



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**AUTOR: DÁVALOS ROMERO, ANDREA ESTEFANÍA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS MIPYMES ECUATORIANAS EN LOS  
ACUERDOS COMERCIALES CON LA COMUNIDAD ANDINA CAN**

**DIRECTOR: ECO. MIÑO, OSWALDO**

**CODIRECTOR: MSC. MONTERO, ALICIA**

**QUITO, SEPTIEMBRE 2014**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**CERTIFICADO**

Eco. Oswaldo Miño y Msc. Alicia Montero

Certifican que el trabajo titulado: **“ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES CON LA COMUNIDAD ANDINA”**, realizado por Dávalos Romero Andrea Estefanía ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

El mencionado trabajo consta de un documento empastada y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato (PDF).

Autorizan a Andrea Estefanía Dávalos Romero que lo entregue al Ing. Fabián Guayasamin en su calidad de Director de la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Internacional.

Quito, Septiembre 2014

---

Eco. Oswaldo Miño  
DIRECTOR

---

Msc. Alicia Montero  
CODIRECTOR

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN**  
**INTERNACIONAL**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

ANDREA ESTEFANIA DAVALOS ROMERO

Declaro que:

El proyecto de grado denominado: **“ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES CON LA COMUNIDAD ANDINA”**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva respetando derechos intelectuales de terceros conforme citas que constan al final del presente trabajo, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía . Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, Septiembre 2014

---

Andrea Estefanía Dávalos Romero

**AUTORA**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo Andrea Estefanía Dávalos Romero

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del proyecto titulado: **“ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ECUATORIANAS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES CON LA COMUNIDAD ANDINA”**, cuyo contenido, ideas y criterios es de mi responsabilidad y autoría.

Quito, Septiembre 2014

---

Andrea Estefanía Dávalos Romero

**AUTORA**

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de tesis principalmente a mi familia, de la cual siempre tuve su apoyo incondicional sin importar las circunstancias: a mi padre, a mi madre y a mi hermano que supieron alentarme para seguir siempre adelante teniendo en cuenta que cada paso que se da en la vida tiene que ser firme con la mirada siempre adelante.

A todas las cosas, los acontecimientos que en la vida te van haciendo más fuerte como persona, buscando soluciones a las adversidades y que te enseñan que a pesar de los problemas se busca siempre un nuevo amanecer. Sobre todo esta tesis va dedicada a las personas trabajadoras y emprendedoras de mi país que cada mañana buscan formas de ganarse la vida de una manera honrada y justa sin sucumbir en el conformismo, haciendo crecer no solo a su familia sino a todo un país, les dejo esta información esperando que sea de su mayor utilidad.

Sin más que decir le dedico esta tesis a una persona que fue el pilar de mi familia y que a pesar de su ausencia ella siempre vive en la mente y en el corazón de nosotros y de todas las personas que la conocieron; que no importa el tiempo que haya pasado, ella siempre está presente. Mi abuelita Blanca Ortiz.

*Andrea*

## AGRADECIMIENTO

Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado.  
Un esfuerzo total es una victoria completa

*Mahatma Ghandi*

Al culminar mi proyecto de tesis quiero agradecer a todas las personas que me ayudaron para que esta meta se haga realidad, a mis tutores que con paciencia y comprensión supieron guiarme para realizar un trabajo de excelencia.

A mi familia que supieron alentarme y ayudarme en lo que más podían para la realización de este proyecto, a mis amigos; aquellas personas incondicionales que a pesar de la distancia y las circunstancias siempre tuve una palabra de aliento y una mano amiga extendida.

Gracias

*Andrea*

## INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO .....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	ii
AUTORIZACIÓN .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE CONTENIDOS .....	vi
LISTADO DE GRÁFICOS .....	ix
LISTADO DE TABLAS.....	x
LISTADO DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRAC .....	xiii
CAPITULO I .....	14
1. ASPECTOS GENERALES DE LAS MIPYMES .....	14
1.1. Concepto de las MIPYMES .....	15
1.2. Origen de las MIPYMES .....	16
1.3. Marco legal de las MIPYMES .....	19
1.3.1. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones COPCI.....	19
1.3.2. Economía Popular y Solidaria, y Sector Financiero Popular y Solidario. ....	21
1.3.3. Súperintendencia de Compañías del Ecuador .....	23
1.4. Estructura para la formación de las MIPYMES.....	23
1.4.1. Tratamiento tributario de las MIPYMES.....	24
1.5. Características y clasificación de las MIPYMES.....	28
1.5.1. Características de las MIPYMES.....	28
1.5.2. Diagnostico estratégico .....	29
1.6. Marco de financiamiento de las MIPYMES .....	31
1.6.1. Tasas de interés .....	33
1.6.2. Mediante empresas privadas .....	34
1.6.3. Mediante empresas públicas .....	42
1.7. Aporte de las MIPYMES en la economía ecuatoriana.....	50
1.7.1. Macroeconomía del Ecuador.....	50
1.7.2. Componentes del PIB.....	55
1.7.3. Sectores de participación de las MIPYMES .....	62

CAPITULO II.....	79
2.    ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN LAS MIPYMES EN EL ECUADOR ....	79
2.1.    Entorno en que se desarrollan las MIPYMES.....	79
2.2.    Mercado en el que operan las MIPYMES.....	83
2.2.1.    Sector es geográficos en los que operan .....	85
2.2.2.    Actividades a las que se dedican las MIPYMES .....	86
2.3.    Política gubernamental.....	88
CAPITULO III.....	91
3.    ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LAS MIPYMES EN EL ECUADOR Y SU PARTICIPACION A NIVEL DE LA COMUNIDAD ANDINA .....	91
3.1.    Productos.....	91
3.1.1.    Productos ecuatorianos con demanda en el extranjero.....	92
3.2.    Servicios.....	100
3.3.    Acuerdos comerciales multilaterales.....	101
3.3.1.    Reseña histórica .....	102
3.3.2.    Datos de la Comunidad Andina de Naciones.....	104
3.3.3.    Organizaciones intergubernamentales .....	108
3.3.4.    Organizaciones de la CAN que ayudan al fomento de las MIPYMES .....	111
3.4.    Preferencias arancelarias.....	119
3.5.    Medidas previas .....	122
3.6.    Factores competitivos. ....	123
3.6.1.    Préstamos .....	126
3.6.2.    Análisis de los países miembros y su participación con las MIPYMES en la CAN	128
CAPITULO IV.....	134
4.    EVOLUCIÓN DE LAS MIPYMES Y PROPUESTAS DE VINCULACIÓN PARA MEJORAR SU PARTICIPACION EN LA COMUNIDAD ANDINA .....	134
4.1.    Análisis de la situación actual del comercio exterior ecuatoriano .....	134
4.2.    Causas por las que no exporta las MIPYMES .....	138
4.3.    Instrumentos para fomentar las exportaciones de las MIPYMES.....	140
4.4.    Acuerdos de cooperación internacional. ....	142
4.5.    Propuestas para mejorar la participación de las MIPYMES a nivel de la Comunidad Andina. ....	144
4.5.1.    Productos.....	144
4.5.2.    Servicios.....	148

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	151
CONCLUSIONES .....	151
RECOMENDACIONES .....	152
BIBLIOGRAFÍA .....	154

## LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Volumen de créditos totales por empresas financieras privadas.....	32
Gráfico 2: La Inflación en Ecuador .....	51
Gráfico.3: Producto Interno Bruto Total del Ecuador.....	52
Gráfico 4: Consumo Final de Hogares.....	53
Gráfico 5: Inversión Extranjera Directa hacia Ecuador (Países Sudamericanos) .....	53
Gráfico.6: Inversión Extranjera Directa hacia Ecuador (Resto del Mundo) .....	54
Gráfico 7: Crecimiento del PIB.....	56
Gráfico 8: Remesas de Inmigrantes según país de Origen hacia Ecuador .....	56
Gráfico 9: Crecimiento del PIB ecuatoriano comparado con los países Sudamericanos.....	57
Gráfico 10: Comparación PIB Mundial, PIB Latinoamericano, PIB Ecuador.....	58
Gráfico 11: Salario Nominal Real/dólares .....	59
Gráfico 12: Población Económicamente Activa .....	60
Gráfico 13: Población Desocupada.....	60
Gráfico 14: Índice de Confianza Industrial .....	61
Gráfico 15: Entrada de Turistas al Ecuador .....	77
Gráfico 16: Ritmo de Crecimiento de los países miembros de la CAN .....	80
Gráfico 17: Empleos que generan las PYMES en Latinoamérica.....	82
Gráfico 18: Principales Clientes de las MIPYMES a nivel nacional .....	83
Gráfico 19: Principales destinos de las MIPYMES a un mercado internacional .....	84
Gráfico.20: Balanza comercial .....	96
Gráfico 21: Precio del petróleo.....	97
Gráfico.22: Exportaciones no petroleras .....	98
Gráfico 23: Exportaciones no petroleras productos tradicionales y no tradicionales .....	99
Gráfico 24: Ingreso de divisas al Ecuador por concepto de turismo por año .....	101
Gráfico 25: Estructura Institucional de la CAN .....	104
Gráfico 26: Exportaciones totales de la CAN al mundo .....	106
Gráfico 27: Principales rubros de exportación e importación de la CAN .....	107
Gráfico 28: Cartera de préstamos otorgados por la CAF /Millones de dólares.....	113
Gráfico 29: Aprobaciones de préstamos otorgados por la CAF .....	116
Gráfico 30: Aprobaciones de préstamos otorgados por área estratégico.....	117
Gráfico 31: Aprobaciones de préstamos de los fondos de cooperación por área estratégica .....	117
Gráfico 32: Tasa de crecimiento del PIB países CAN.....	124
Gráfico 33: Variación del índice de precios al consumidor armonizado.....	125
Gráfico 34: Principales destinos de las exportaciones petroleras.....	135
Gráfico 35: Principales destinos de las exportaciones no petroleras .....	137
Gráfico 36: Exportaciones petroleras y no petroleras/dólares .....	137

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1:Plazos para presentar declaraciones .....	25
Tabla.2 Plazos para presentar declaraciones .....	27
Tabla 3 Anàlisis FODA PYMES .....	29
Tabla 4 Anàlisis CAME PYMES.....	31
Tabla.5 Volumen de creditos totales por empresa financiera privada.....	32
Tabla 6 Tasas de interès activas efectivas vigentes .....	33
Tabla 7 Monto de prestamos y tiempos de credito .....	38
Tabla 8: Reporte de gestion de incorporaciones al RISE .....	85
Tabla 9: Reporte de gestion de incorporaciones al RISE .....	86
Tabla 10 Exportaciones ecuatorianas.....	94
Tabla 11 Exportaciones ecuatorianas.....	95
Tabla 12 Representantes de las instituciones de la CAN .....	108
Tabla 13 Cartera de prestamos otorgados por la CAF a diferentes paises ....	113
Tabla 14 Cartera de prestamos otorgados por la CAF a diferentes paises ....	114
Tabla 15 Cartera de prestamos otorgados por la CAF a diferentes plazos ....	114
Tabla 16 Cartera de prestamos otorgados por la CAF a diferentes sectores econòmicos .....	115
Tabla 17 Desembolsos por pais 2009-2013 .....	115
Tabla 18 Matriz de acuerdos bilaterales de Sudàmerica .....	121
Tabla 19:Producto Interno Bruto .....	124
Tabla.20 Remesas entre paises miembros .....	126
Tabla 21 Calificaciones de Riesgo crediticio .....	128
Tabla.22 Datos economicos del Perù .....	129
Tabla 23:Datos economicos de Colombia .....	131
Tabla 24:Datos economicos de Bolivia .....	132

## LISTADO DE ANEXOS

Anexo A:De los organos reguladores de las MIPYMES .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo B:Resolución Superintendencia NIIF .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo C:Documentos creacion MIPYME.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo D:Sector Financiero Popular y Solidario .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo E: Formas de crédito .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo F:Políticas y condiciones .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo G: Prestamos de economía popular y solidario .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo H: Organigrama estructural IEPS.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo I: Postulaciones de FONDEPYME .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo J:FIT formulario de aplicación.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo K:Programa de trabajo ALADI/MERCOSUR .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo L:Certificado Fitosanitario .....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo M:Certificado de Orígen.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo N:Proyecto de Ley: Sacha Inchi .....	¡Error! Marcador no definido.

## RESUMEN

La presente investigación está basada en la necesidad de fomentar con más fuerza las micros pequeñas y medianas empresas ecuatorianas para lo cual se realizó un análisis exhaustivo de cómo se crean las MIPYMES en el país además de cómo es su historia, para que en la actualidad tengan tanta importancia en la economía.

Analizando desde los factores económicos que afectan el crecimiento de las empresas y como la situación actual del país ayuda o no para este objetivo, dando a conocer los sectores productivos que una MIPYME opta para el desarrollo de su idea de negocio y cuál es el sector que más necesita de la ayuda del gobierno, con planes como el Plan Nacional del Buen Vivir PNBV y la Ley de Economía Popular y Solidaria EPS.

Uno de los factores más primordiales para el desarrollo de estas empresas es la ayuda o el fomento internacional que mediante acuerdos comerciales dan preferencias arancelarias a sus productos, en este caso la Comunidad Andina CAN es una de las entidades que fomentan la micro, pequeña y mediana industria con sub instituciones como lo es el Observatorio Andino de las PYMES, además con la institución financiera que no solo es conocida a nivel de sus países miembros la Corporación Andina de Fomento CAF que otorga préstamos para obras sociales y mejora de la industria de cada de uno de sus países miembros y la participación del Ecuador en este organismo subregional para buscar soluciones a la participación de las MIPYMES en las exportaciones.

Industria, micro-empresas, exportación, fomento, prestamos

## ABSTRAC

This research is based on the need to promote more vigorously the micro Ecuadorian small and medium-sized companies for which was carried out an exhaustive analysis of how MYPYMES are made in the country as well as its history, so that currently have such importance in the economy.

Analyzing from the economic factors that affect the growth of companies and the current situation in the country helps or not for this goal, informing the productive sectors that an MIPYME opts for the development of your business idea and what is the sector most needing government support, with plans such as the National Plan of the Good Living PNBV and the Popular economy and solidarity Law EPS.

One of the more important factors for the development of these companies is the international's supports that through trade agreements give tariff preferences to their products, in this case the Andean Community CAN is one of the entities that promotes the micro small and medium-sized companies with institution on their own like the Andean Observatory of PYMES OBAPYMES, also with the financial institution that is not only knew by the countries members of CAN: the Andean Development Corporation CAF that gives loans to social's propose, the industry's development of itch member country and the participation of Ecuador in this sub regional institution to looking for solution to the participation of this MYPYMES in the exportations

Industry, micro-enterprises, , exportations, development, loans

## CAPITULO I

### 1. ASPECTOS GENERALES DE LAS MIPYMES

Siendo una fuente de desarrollo económico para el Ecuador, las Micros Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) no se reflejan con mucha notoriedad en los acuerdos comerciales establecidos en las diferentes formas de integración que se tiene con los países Latinoamericanos.

Existen diversas formas de integración como: el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Comunidad Andina (CAN), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), entre otros. Hasta comienzo de los años ochenta, la gente y la productividad del país se concentraba fundamentalmente en la agricultura haciéndonos exportadores de materia prima

Tenemos entre nuestros productos de exportación, los tradicionales correspondientes en banano, cacao, café, camarón, petróleo; entre los productos no tradicionales tenemos los productos con valor agregado, como los sombreros de paja toquilla, la piña y las conservas de frutas.

El Ecuador es un país que impulsa las MIPYMES a través de las diferentes instituciones financieras: Corporación Financiera Nacional (CFN), Banco Nacional de Fomento (BNF); ministerios como son: Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), e instituciones de capacitación: PROECUADOR, entre otros. Estas instituciones proveen de financiamiento y asesoría en los diferentes ámbitos a los emprendedores para que el país siga creciendo

En el presente análisis se procederá a examinar los aspectos por los cuales la Comunidad Andina CAN mediante el Sistema Andino de integración y sus instituciones: El Consejo Consultivo Empresarial, El Consejo Consultivo Laboral y La Corporación Andina de Fomento apoyan para el crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Ecuador.

### 1.1. Concepto de las MIPYMES

Las MIPYMES son empresas que se manejan con bajos rangos de capital y como de personal están divididas según el número de personas y de activos en micros, pequeñas y medianas empresas con sus diferentes rangos según lo manifiesta (Ferraro & Giovanni, 2010):

- Una microempresa es de 1 a 9 empleados con un valor bruto de ventas anuales entre 100.000 dólares y un valor de activos menos a 20.000 dólares sin incluir inmuebles y vehículos
- La pequeña empresa es de 10 a 49 empleados, posee unas ventas anuales de 100.001 dólares y 1'000.000 de dólares y un valor de activos totales de 100.001 y 750.000 dólares
- La mediana empresa tiene de 50 y 199 empleados y su valor en ventas anuales es de 1'000.001 a 5'000.000 de dólares y su activos totales es de 750.001 y 4'000.000 de dólares.

Según estos parámetros para poder establecer una microempresa se debe tener los permisos necesarios para empezar sus actividades además del capital que se debe invertir en arriendos o en mantenimiento de dicho lugar de trabajo, de los costos por servicios básicos y los costos de producción o valor de las compras si es un sector comercial.

En lo que respecta a MIPYMES de servicios, estas deben de contar con personal capacitado para los diferentes tipos de servicio que ofrezca en el mercado, los cuales pueden ser desde catering, hasta servicios profesionales.

Según el COPCI, en el Art 53 define a las MIPYMES como: es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de

producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código

## 1.2. Origen de las MIPYMES

Las MIPYMES surgieron como una salida a la economía emergente por muchos motivos socioeconómicos que dio lugar a que las personas optaron por tener sus propios negocios con la ayuda de programas del gobierno que impulsaron a las personas a emprender con préstamos y capacitación en administrar sus negocios MIPYMES.

Pero para conocer desde que año se fue impulsando este tipo de unidades productivas en el Ecuador se debe analizar desde el siglo XX, a partir de que se dio a conocer el modelo de la sustitución de importaciones, haciendo que las MIPYMES se hayan convertido en un aspecto muy importante en la economía actual

Los periodos más importantes para demostrar este cambio son:

- Periodo Agroexportador
- Periodo de industrialización sustitutiva de importaciones
- Periodo neoliberal y dolarización
  
- Periodo Agroexportador:

Los productos tradicionales fueron los primeros en exportarse, como lo es el cacao, banano, café, después con el boom petróleo, comenzó la exportación de este tipo de producto. La costa dominaba el comercio internacional por motivo de los puertos que tienen, en cambio la sierra

En otros grupos minoritarios se pudieron observar (Gualotuña, 2011): la burocracia estatal en crecimiento, artesanos, aprendices, obreros, campesinos y las

empresas de servicio público. Haciendo que el sistema de hacendados se quede en la sierra y la economía de plantación en la costa.

En esos tiempos no se desarrollaba un libre mercado en libre competencia y explotación de la mano de obra por parte de los hacendados y la mayoría de la población se dedicaba al cultivo de la tierra y la participación de pequeños productores en el mercado era nula y no había una política de gobierno planificada que beneficie a la población.

En 1950 la economía se dinamiza por la producción y exportación bananera dando inicios a la etapa de industrialización del país.

- Periodo de industrialización sustitutiva de importaciones

Entre los años 1948-1965 la economía del Ecuador se encontraba bajo el auge bananero, las exportaciones de este producto generaron suficientes divisas para comenzar el modelo sustitutivo de importaciones erradicando el modelo agroexportador de productos primarios que tenía el país, para comenzar con industrialización de productos con valor agregado. La industria se la consideró como un sector dinámico, generador de fuentes de trabajo y mediante esa producción poder satisfacer a la demanda interna y así poder equilibrar la balanza comercial, con este impulso de las industrias se adoptó políticas de protección e incentivo a este tipo de industrias y con eso vino un tiempo de prosperidad, estabilidad y desarrollo económico.

En esta época se establecieron las primeras PYMES siendo de origen familiar y dedicado a actividades textiles, calzado, imprentas y minerales no metálicos, desde 1972 el petróleo se constituyó el principal rubro de exportación y se intensificó la industria del país, a pesar de que con este apoyo no se creó una industria competitiva.

Como resultado de que las industrias no sean competitivas, se siguió con las exportaciones de productos primarios. En 1982 Ecuador paso varios inconvenientes

(Gualotuña, 2011) no poder cumplir con el servicio de la deuda externa y verse obligado a declararse en mora, se registra un saldo negativo en la balanza pagos, existe déficit presupuestario.

- Periodo neoliberal y dolarización

Después de esta crisis de los años 80' que llevo al deterioro de los ingresos de las familias haciendo que el proceso de industrialización en el país disminuya para lo cual se estableció un nuevo modelo de desarrollo para reestablecer el desarrollo macroeconómico , el cual consistía en reducir el rol del Estado.

Considerando que el estado no permitía el desarrollo del mercado por el proteccionismo estatal para lo cual se establecieron las siguientes reformas:

El mercado es el encargado en fijar las tasas de interés y de cambio, los precios basados en oferta y demanda, creando incentivos para atraer la inversión extranjera. En el comercio exterior se tenía en cuenta que el déficit de la balanza de pagos era consecuencia de un tipo de cambio sobrevaluado y el exceso de aranceles En el sector fiscal se disminuyó el gasto público y la eliminación de subsidios, se culpó a la política monetaria crediticia por la inflación lo cual se tuvo restricciones para créditos en el sector público además de la alza en las tasas de interés.

A pesar de todas estas medidas que se aplicaron no se pudo detener la crisis económica, en su defecto esta se intensifico y la moneda comenzó a devaluarse gradualmente hasta que en el 1999 con la crisis financiera se cambió a la dolarización y el sucre desapareció.

Con estos problemas y el cambio de moneda las empresas tuvieron que preocuparse por sobrevivir y por su estabilidad económica interna, buscando mejoras en la productividad y condiciones de trabajo, ahí es donde las PYMES tienen retos en un mercado cambiante y exigente, ofreciendo más líneas de productos y mejores precios.

### 1.3.Marco legal de las MIPYMES

En la actualidad existen leyes que fomentan y protegen a las MIPYMES de las cuales están vigentes, el Código de la Producción, Comercio e Inversiones y la Ley de Economía Popular y Solidaria basadas en el Plan del Buen Vivir establecido en la constitución del año 2008, además del ente regulador de las empresas incluido este tipo de empresas la Súper Intendencia de Compañías

#### 1.3.1. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones COPCI

En el COPCI señala en el libro III sobre el desarrollo empresarial de la Micro Pequeñas y Medianas empresas y de la democratización de la producción en el Art. 54 De los órganos de regulación de las MIPYMES el cual trata sobre Institucionalidad y Competencias la cual es regulada por el Consejo Sectorial de la Producción

Este consejo coordina las políticas de fomento y desarrollo con los ministerios sectoriales para fomentar sus competencias para lo cual este consejo tendrá las siguientes funciones:

- Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendadas por el organismo ejecutor y monitorearlo, para evaluar la gestión considerando las particulares del lugar donde se desarrolle (culturales, ambientales, sociales) para dar apoyo técnico y financiero
- Formular priorizar acciones para el desarrollo de este tipo de empresas, estableciendo el presupuesto anual para la realización de estos programas y planes.
- Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructuras como lo son los centros de desarrollo, de investigación, desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas y lugares que fomenten el desarrollo productivo en concordancia con las leyes de cada sector.

- Coordina con los organismos públicos y privados, programas de capacitación, información y asistencia técnica y promoción comercial para promover a las MIPYMES en un comercio internacional
- Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales e internacionales en lo que es emprendimiento y producción con base a los sectores productivos para fortalecer a las MIPYMES.
- Promover la aplicación de los principios y pasos para que una MIPYME tenga certificados de calidad determinados por las diferentes entidades competentes.
- Impulsar programas de producción limpia y responsabilidad social en estas empresas, como las herramientas de información y de desarrollo organizacional para vincular estas empresas con instituciones públicas y privadas que desarrollan MIPYMES
- Coordinar con las instituciones del sector público y privado acerca de financiamiento empresarial y las facilidades que tienen estas empresas para el acceso a un crédito.

En el Art. 55 del COPCI sobre mecanismos de desarrollo productivo y compras públicas habla sobre la inclusión en sus adquisiciones que ayuden a fomentar a la MIPYMES para lo cual deben cumplir: establecer criterios de inclusión para estas empresas otorgando facilidades para que tengan la información necesaria sobre procesos

Además de que se definan en el plan anual de contrataciones del sector público los bienes y servicios q puedan ser suministrados por una MIPYME teniendo un registro actualizado de las compras que se hace a la economía popular y solidaria mediante el Instituto Nacional de Compras Públicas.

Del capítulo IV del registro único de MIPYMES y simplificación de trámites el Art 56 este registro se llevara a cargo el Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción quien será el administrador identificando y categorizando a empresas de servicios y bienes y así estas empresas puedan participar en programas públicos de promoción.

Igual que lo dice el literal c. del Art. 59 sobre el apoyo al desarrollo de la productividad de las MIPYMES grupos o unidades de producción por medio de la innovación con nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos. Y según el Art. 64. Sobre las garantías estableciendo un régimen especial de garantías, al igual que el Art. 65 sobre el financiamiento.

Estas garantías son auto liquidable y cuya cobertura respecto al crédito es de uno a uno bajo la regulación de la Superintendencia de Bancos y Seguros

### 1.3.2. Economía Popular y Solidaria, y Sector Financiero Popular y Solidario.

En lo que respecta a la Ley sobre la Economía Popular y Solidaria a favor de las empresas con estas características y según la Constitución Nacional del Ecuador estipula lo siguiente:

En el Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine, la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, además que esta ley ayuda a las MIPYMES a establecerse mediante financiamiento y asesoramiento

en su estructura para que el Plan del Buen Vivir, como consecuencia traiga una mejora en la economía del país, en una de sus facetas como lo es el fomentó de exportaciones según aclara el artículo 93 del COPCI:

Art. 93.- Fomento a la exportación.- El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno

Respecto a los literales de este tema se contempla:

a. El acceso a los programas de preferencias arancelarias u cualquier otro tipo de beneficios que exista en los países negociadores, sean estos uno o más países para los productos o servicios,

b. Se tiene derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas que se las utilicen para la producción nacional y debida exportación posterior.

c. Las personales naturales y jurídicas se podrán acoger a regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, con destino a la exportación.

d. Asistencia y ayuda financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan según el programa nacional de desarrollo; en los cuales consta PROECUADOR y las diferentes ayudas que proporciona el gobierno.

e. Ayudas técnicas en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones de promoción e incentivo a las exportaciones.

f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva expresados en el COPCI o en demás leyes y reformas que fomentan este tipo de promoción de exportaciones.

Según el EPS, el cual informa los organismos reguladores de estas empresas en el que está el Consejo Sectorial de la Producción (ANEXO A)

### 1.3.3. Súperintendencia de Compañías del Ecuador

Esta institución es la que se encarga de regular a las empresas sean estas grandes o pequeñas en el país. En lo que se trata de MIPYMES esta institución según (Súper Intendencia de Compañías del Ecuador , 2011) la cual tiene como resolución que las MIPYMES no necesitan de estados financieros por ser micro empresas y siempre que no cumplan los siguientes parámetros que cumplen las PYMES:

Los activos totales deben ser inferiores a cuatro millones de dólares, un valor bruto de ventas anuales inferior a cinco millones de dólares y tenga menos de 200 trabajadores (personal ocupado) teniendo un cálculo de promedio anual ponderado, estos parámetros se cumplen para registro y preparación de estados financieros.

Según el Art.4 de la presente resolución el cual estipula que si este tipo de compañías actúa como constituyente u originador de un contrato deberán aplicar las normas internacionales financieras. Según la Resolución No.SC.ICI.CPAIFRS.G.11.015 la cual estipula las normas de las NIIF para las PYMES cuando la adoptan por primera vez en el caso de bienes inmuebles. (ANEXO B)

### 1.4. Estructura para la formación de las MIPYMES

Las MIPYMES generalmente son empresas de origen familiar con una estructura horizontal y no jerárquica por lo cual se va a dar un ejemplo de una MIPYME de

servicios como es un restaurante para tener en cuenta que son los documentos y procedimientos necesarios para tener una MIPYME de este tipo, las cuales deben cumplir con:

1. El permiso de la Licencia Metropolitana Única de Funcionamiento de Establecimientos y Actividades otorgada por el municipio correspondiente a la ciudad donde pertenezca. La cual consiste en un documento sobre el permiso de funcionamiento avalado por el municipio, la policía y los bomberos.

2. La Patente Municipal la cual consta de los datos de la persona natural, el catastro y se hace el aforo del espacio y de la base imponible y el capital contable del negocio además del Código Internacional Industrial Uniforme del Negocio CIIU.

En este caso por motivos de manejo de alimentos se tiene que adquirir el permiso de funcionamiento otorgado por el Ministerio de Salud Pública el cual afirma el buen manejo que tiene la comida y así dando una buena imagen a los clientes, este requisito fue derrocado en el 2013, en la actualidad se debe estar registrado en el Ministerio de Turismo. (VER ANEXO C)

#### 1.4.1. Tratamiento tributario de las MIPYMES.

Para fines tributarios las MIPYMES de acuerdo al tipo de RUC que posean se las divide en:

- Personas naturales
- Sociedades
  
- Personas naturales

Son todas las personas, nacionales o extranjeras, que realizan actividades económicas lícitas. Las personas naturales que realizan alguna actividad económica

están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica.

Las personas naturales se clasifican en obligadas a llevar contabilidad y no obligadas a llevar contabilidad. Se encuentran obligadas a llevar contabilidad todas las personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas y que cumplen con las siguientes condiciones: tener ingresos mayores a \$100.000, o que inician con un capital propio mayor a \$60.000, o sus costos y gastos han sido mayores a \$80.000.

En estos casos, están obligadas a llevar contabilidad, bajo la responsabilidad y con la firma de un contador público legalmente autorizado e inscrito en el RUC, por lo cual esto se aplicaría para las pequeñas empresas ya que las microempresas poseen lo que es el RISE.

Para lo que respecta al pago de impuestos el Servicio de Rentas Internas SRI, ha puesto en vigencia un nuevo régimen de incorporación voluntaria denominado Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano RISE (Servicios de Rentas Internas, 2013) el cual reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales y tiene por objeto mejorar la cultura tributaria en el país.

Los plazos para presentar las declaraciones y pagar los impuestos se establecen conforme el noveno dígito del RUC, en la siguiente tabla se explica cómo es el manejo de las declaraciones.

Tabla 1  
Plazos para presentar declaraciones

NOVENO DÍGITO DEL RUC	IVA		IMPUESTO A LA RENTA
	MENSUAL	SEMESTRAL	
		PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE

Continua →

1	10 del mes siguiente	10 de julio	10 de enero	10 de marzo
2	12 del mes siguiente	12 de julio	12 de enero	12 de marzo
3	14 del mes siguiente	14 de julio	14 de enero	14 de marzo
4	16 del mes siguiente	16 de julio	16 de enero	16 de marzo
5	18 del mes siguiente	18 de julio	18 de enero	18 de marzo
6	20 del mes siguiente	20 de julio	20 de enero	20 de marzo
7	22 del mes siguiente	22 de julio	22 de enero	22 de marzo
8	24 del mes siguiente	24 de julio	24 de enero	24 de marzo
9	26 del mes siguiente	26 de julio	26 de enero	26 de marzo
0	28 del mes siguiente	28 de julio	28 de enero	28 de marzo

Fuente: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/31@public>

Elaborado por: SRI

Según estos plazos cada año se recauda los impuestos, según lo escrito en el anterior párrafo para que las personas con dichas características que deban llevar contabilidad lleven sus aportes a tiempo, para llevar esta contabilidad se debe tener en cuenta la recaudación y entrega de documentos contables como son las facturas.

Estos plazos otorgados por el Servicio de Rentas Internas SRI, son bastantes variables en cada año, por lo cual la MIPYME tiene que mantenerse al día en las notificaciones y nuevas resoluciones de esta entidad.

- **Sociedades**

Las Sociedades son personas jurídicas que realizan actividades económicas lícitas amparadas en una figura legal propia denominadas empresas grandes, estas se dividen en privadas y públicas, de acuerdo al documento de creación. Las Sociedades están obligadas a inscribirse en el RUC; emitir y entregar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de

impuestos de acuerdo a su actividad económica. La asociatividad es una forma de asociación de varias empresas que se unen para ayudarse tanto en producción como en procesos y así mejorar su posición en el mercado sean tanto nacionales como internacionales teniendo una estructura más sólida y competitiva.

Como el caso de los clusters, según (Porter, 2008) nos indica que los clusters son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo; este tipo de asociatividad es la que el Ecuador está buscando para la que las MIPYMES tengan un mercado más amplio siendo un grupo de empresas competitivas.

Tabla.2  
Plazos para presentar declaraciones

PLAZOS PARA DECLARAR Y PAGAR IMPUESTOS					
NOVENO DIGITO DEL RUC	IMPUESTO A LA RENTA	ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA		ICE Y RETENCIONES EN LA FUENTE	IVA MENSUAL
	FORMULARIO 101	PRIMERA CUOTA	SEGUNDA CUOTA	FORMULARIO 105 Y 103	FORMULARIO 104
1	10 de abril	10 de julio	10 de septiembre	10 del mes siguiente	10 del mes siguiente
2	12 de abril	12 de julio	12 de septiembre	12 del mes siguiente	12 del mes siguiente
3	14 de abril	14 de julio	14 de septiembre	14 del mes siguiente	14 del mes siguiente
4	16 de abril	16 de julio	16 de septiembre	16 del mes siguiente	16 del mes siguiente
5	18 de abril	18 de julio	18 de septiembre	18 del mes siguiente	18 del mes siguiente
6	20 de abril	20 de julio	20 de septiembre	20 del mes siguiente	20 del mes siguiente
7	22 de abril	22 de julio	22 de septiembre	22 del mes siguiente	22 del mes siguiente
8	24 de abril	24 de julio	24 de septiembre	24 del mes siguiente	24 del mes siguiente
9	26 de abril	26 de julio	26 de septiembre	26 del mes siguiente	26 del mes siguiente
0	28 de abril	28 de julio	28 de septiembre	28 del mes siguiente	28 del mes siguiente

Fuente: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/33@public>

Elaborado por: SRI

Las Sociedades deberán llevar la contabilidad bajo la responsabilidad y con la firma de un contador público legalmente autorizado e inscrito en el RUC, por el sistema de partida doble, en español y en dólares.

### 1.5. Características y clasificación de las MIPYMES

Se conoce como MIPYMES al conjunto de micros, pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Las actividades económicas más sobresalientes de este tipo de empresas son:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Las MIPYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y oferta de servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado.

#### 1.5.1. Características de las MIPYMES

Por ser empresas en desarrollo se caracterizan por:

- Tener exigencias técnicas, de calidad y legales.
- Tener escasa capacidad de negociación.
- Sus encadenamientos productivos-materias primas son débiles
- Sus costos son elevados por desperdicio de materia prima.
- Tener insuficiente cantidad productiva para exportar.
- Falta de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en empresas grandes.

### 1.5.2. Diagnostico estratégico

La situación actual de la MIPYMES en un entorno no solo a nivel país, si no como un análisis general del manejo de este tipo de empresa con todas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para así identificar los motores de crecimiento. Para analizar con más amplitud a las MIPYMES en un aspecto general se realizará un Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas FODA

En lo que corresponde a las fortalezas este tipo de empresas tienen como las más importantes es la capacidad de generar empleo, además del apoyo gubernamental, en lo que se trata de debilidades la poca capacidad de producción si aumenta su mercado

Las oportunidades que tienen estas empresas son los créditos otorgados por las entidades bancarias que es una gran fortaleza e incentivo para el su desarrollo y una gran amenaza la alta competencia que existe, a pesar de que la competencia ayuda a la empresa a innovar, es una gran amenaza por motivo que el consumidor puede elegir otra empresa con el mismo producto

Tabla 3  
Análisis FODA MIPYMES

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Amplio potencial redistributivo Capacidad de generación de empleo Amplia capacidad de adaptación Flexibilidad frente a los cambios Estructuras capacidad de adaptación	Insuficiente y/o inadecuada tecnología y maquinaria para la fabricación de productos Insuficiente capacitación del talento humano. Insuficiencia de financiamiento. Insuficiente cantidad productiva Inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en otros países.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
El apoyo de sociedades y el gobierno para incrementar la exportación de este producto PROECUADOR Apoyo con microcréditos para los emprendedores Capacitaciones para fomentar la industria del país El apoyo de entidades internacionales las cuales tengamos una forma de integración – CAN	Alta competencia Comienzos de desarrollo de estrategias globales de internacionalización (baja competitividad con otros países)

Fuente: <http://comerciocr.bligoo.es/pymes-y-mipymes-concepto-caracteristicas-ventajas-desventajas-caracteristicas>

Elaborado por: Andrea Dávalos

Este análisis FODA sobre las MIPYMES explica como este tipo de empresas a pesar de las amenazas y debilidades que presentan tiene unas oportunidades muy grandes en campos como el financiamiento y amplio potencial redistributivo

El aspecto como el financiamiento se puede aclarar los créditos que las diferentes entidades otorgan para apoyar este tipo empresas, cada una se maneja de diferentes maneras, sean estas gubernamentales o entidades financieras privadas

El análisis sobre Corregir Afrontar Mantener y Explotar, CAME nos dio como resultado las estrategias para que las MIPYMES crezcan y sepan afrontar las adversidades que traen el poder expandirse tanto a nivel nacional como internacional

Entre las estrategias ofensivas analizando las fortalezas y oportunidades se puede ver entre las más importantes, el poder distribuido que existen en las mismas como realizar asociaciones con las mismas y reunir la cantidad necesaria de producción para poder realizar una exportación a un mercado internacional.

En la estrategia defensiva que es el resultado de analizar las fortalezas y amenazas, se tiene como la más fuerte la capacidad a adaptación para con la inversión necesaria tener filiales a nivel ciudad.

En las estrategias de reorientación analizando las debilidades y oportunidades se determinó que a pesar de que no existe la maquinaria tecnológica necesaria, mediante el apoyo de las importaciones para el fomento de la producción en el país, con el apoyo del gobierno se compraría estas máquinas necesarias

Con las estrategias de supervivencia, analizando las debilidades y amenazas se determinó que los créditos pueden ser una gran solución para las necesidades que tengan estas empresas, en aspectos de activos fijos y contratación de personal entre otros.

Tabla 4  
Análisis CAME MIPYMES

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>Amplio potencial redistributivo Capacidad de generación de empleo Amplia capacidad de adaptación Flexibilidad frente a los cambios Estructuras con capacidad de adaptación</p>	<p>Insuficiente y/o inadecuada tecnología y maquinaria para la fabricación de productos Insuficiente capacitación del talento humano. Insuficiencia de financiamiento. Insuficiente cantidad productiva Inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en otros países.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Estrategia FO (ofensivas)</b>	<b>Estrategia DO (reorientación)</b>
<p><b>El apoyo de sociedades y el gobierno para incrementar la exportación de productos ecuatorianos</b> <b>PROECUADOR</b> <b>Apoyo con microcréditos para los emprendedores</b> <b>Capacitaciones para fomentar la industria del país</b> <b>El apoyo de entidades internacionales las cuales tengamos una forma de integración - CAN</b></p>	<p>Con la facilidad de la distribución se puede reunir con más eficiencia la cantidad necesaria para realizar una exportación o satisfacer un mercado exterior. Al generar empleo una MIPYME ayuda al país por lo cual posee apoyo para emprender por parte del gobierno Mediante las capacitaciones a los emprendedores pueden estar más capaces de adaptarse a los cambios Si las estructuras funcionales de las MIPYMES tienen capacidad de adaptación pueden internacionalizarse</p>	<p>Mediante importaciones apoyadas por el gobierno se puede comprar la maquinaria y tecnología que sea necesaria para hacer crecer esa empresa Con el apoyo que existe para los emprendedores se puede invertir en la formación de las personas miembros de la empresa. Mediante apoyo de microcréditos por parte de entidades privadas y públicas se puede invertir en producción y aumentar estándares de calidad Además de apoyo de entidades internacionales</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>Estrategia FA (defensivas)</b>	<b>Estrategia DA (supervivencia)</b>
<p><b>Alta competencia</b> <b>Comienzos de desarrollo de estrategias globales de internacionalización (baja competitividad con otros países)</b></p>	<p>Por medio de la capacidad distributiva se puede llegar a más lugares en una producción al menudeo, obteniendo ventajas en la competencia Con la flexibilidad y las estructuras con capacidad de adaptación pueden ser más manejables en filiales</p>	<p>Con los créditos se puede invertir en todo lo que sea insuficiente para la MIPYMES para hacerlas más competitivas en lo que corresponde a la competencia tanto nacional como internacional y lograr aumentar mercado</p>

Fuente: <http://comerciocr.bligoo.es/pymes-y-mipymes-concepto-caracteristicas-ventajas-desventajas-caracteristicas>

Elaborado por: Andrea Dávalos

## 1.6. Marco de financiamiento de las MIPYMES

Existen varias formas de financiamiento a nivel nacional y organismos que apoyan a las microempresas, pero una de las formas que el gobierno ha impuesto para el apoyo a este tipo de empresas es la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria que presentó el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Según lo dice el capítulo III de la Ley de Economía Popular y Solidaria (ANEXO D)

Tabla.5  
Volumen de créditos totales por empresas financieras privadas

Año	Volumen de Crédito	Porcentaje de Crecimiento en los créditos
<b>2008</b>	12209.84	
<b>2009</b>	11865.62	-2.82
<b>2010</b>	15586.93	31.36
<b>2011</b>	18463.18	18.45
<b>2012</b>	20427.91	10.64
<b>2013</b>	22773.00	11.14

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Andrea Dávalos

Los volúmenes de crédito han ido variando desde el año 2008 que comparado con el 2009 tuvo una baja porcentual de -2.82% ya que en esos años se estaba coordinando el plan del buen vivir con la constitución establecida en el 2008.

Al año 2010 el volumen de créditos creció en un 31.36% siendo el año que tuvo más porcentaje de créditos considerado al 2012. En el 2011 tuvo una baja en el porcentaje quedando en 18.45% y el 2012 bajo un 8% comparado con el año anterior quedando en un 10.64% y en 2013 tuvo un aumento del 0.5% en enero del 2014 hubo 1774.3 millones de dólares



Gráfico 1: Volumen de créditos totales por empresas financieras privadas

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

En el año 2009 el volumen de crédito otorgado por las empresas financieras privadas disminuyó en un 2.82% desde ese año, ha ido creciendo notablemente hasta llegar en el 2012 a unos \$20427.91 millones de dólares, de los cuales se dividen en micros pequeñas y medianas empresas.

Para realizar un análisis más exhaustivo se recurrirá al SRI y sus datos estadísticos sobre la incorporación del RISE, la manera más fácil que este tipo de empresarios tienen para pagar sus impuestos.

#### 1.6.1. Tasas de interés

Uno de los factores más influyentes en las empresas sean de diferentes tipos, son las tasas de interés, las cuales son proporcionadas por el Banco Central y ayudan para los financiamiento y para tener en conocimiento la evolución de los diferentes sectores económicos del país.

Tabla 6  
Tasas de Interés Activas Efectivas Vigentes

Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa activa efectiva referencial para el segmento:	% anual	Tasa activa efectiva máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8,17	Productivo Corporativo	9,33
Productivo Empresarial	9,53	Productivo Empresarial	10,21
Productivo PYMES	11,20	Productivo PYMES	11,83
Consumo	15,91	Consumo	16,30
Vivienda	10,64	Vivienda	11,33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22,44	Microcrédito Acumulación Ampliada	25,50
Microcrédito Acumulación Simple	25,20	Microcrédito Acumulación Simple	27,50
Microcrédito Minorista	28,82	Microcrédito Minorista	30,50

Fuente: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000061>  
Elaborado por: Banco Central del Ecuador BCE

Las tasas referenciales son las que otorgan el Banco Central del Ecuador para que las empresas financieras privadas otorguen préstamos a ese porcentaje de interés, la tasa anual productiva de las PYMES es el 11.20% la cual es alta en comparación con las que dan a empresas más grandes.

Siendo la tasa de interés representativa la de los microcréditos minoristas con un 28.82% a pesar de que a las MIPYMES se las incentiva con porcentajes de intereses bajos, pero con respecto a las tasas máximas que una institución financiera puede cobrar lo que respecta a PYMES es 11.83% y en microcréditos minoristas de 30.50%.

#### 1.6.2. Mediante empresas privadas

Las instituciones financieras privadas que existen en el país son un recurso que tienen los emprendedores para poder comenzar con su pequeña y mediana empresa, siendo estas las más renombradas del Ecuador:

- Banco De La Producción Produbanco
  - Banco Del Pichincha Credife
  - Corporación Financiera Del Desarrollo COFIEC
  - Banco Solidario
  - Cooperativa Desarrollo De Los Pueblos Codesarrollo
  - Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio FEPP
  - Cooperativa 29 De Octubre
- 
- Banco De La Producción Produbanco

El banco PRODUBANCO, financia principalmente la adquisición de activos y capital de trabajo, se maneja con diferentes montos y plazos entre los cuales detallan los siguientes:

- Para capital de trabajo el plazo máximo es de 18 meses.

- Para compra de activos el plazo máximo es de 24 meses
- Los montos del crédito se ajustan de acuerdo con las necesidades de cada cliente.

Teniendo en cuenta que las cuotas a pagar por dichos préstamos serian mensuales requiriendo las garantías necesarias según amerite el caso en lo cual se analiza destino del préstamo y monto.

Al presentar documentos y requisitos que pide PRODUBANCO entre los cuales se encuentran:

1. Presentar cédula de identidad del solicitante y su cónyuge, así como del garante y su cónyuge.
2. Copia de la planilla de servicios básicos
3. Certificados bancarios y tarjeta de crédito
4. Balances de los dos últimos años declarados al SRI, balance interno con corte al último trimestre finalizado.
5. Proforma del bien que se va a adquirir.
6. Esta opción de crédito de MIPYMES tiene un plazo máximo de pago de 24 meses.

- Banco del Pichincha

El Banco del Pichincha posee una entidad dentro de su empresa denominada CREDIFE la cual brinda créditos con montos razonables y plazos de pago adecuados según el sitio de inversión a la cual se acoja el crédito siendo adaptable a la realidad financiera de la MIPYME, teniendo en cuenta el asesoramiento de los funcionarios financieros.

Los créditos de CREDIFE son: CREDIFE INVERTIR, CREDIFE DESARROLLO, CREDIFE EFECTIVO, CREDIFE VIVIENDA y CREDIFE AGRÍCOLA.

Uno de los principales requisitos para acceder a un microcrédito es el contar con un mínimo de un año de experiencia como propietario de su emprendimiento y brindar toda la información que le solicite la entidad,

Además el negocio debe contar con un mínimo de seis meses consecutivos en el mismo local. También será requerido presentar un garante personal, ya sea un dependiente o un microempresario.

Uno de los más recurrentes créditos que tiene CREDIFE es el de DESARROLLO que es un préstamo empresarial que se paga mensualmente mediante el débito automático a la cuenta, siendo préstamos desde \$300 a \$2000 en un plazo que puede variar de 2 a 24 meses

En cuanto a papeles y documentos, para obtener este microcrédito en Ecuador solo se debe presentar:

- Copias de las cédulas de identidad y de las papeletas de votación del deudor, el garante y sus cónyuges.
- Además, se solicita documentación que certifique la actividad legal de su empresa (RUC, Patente, Declaraciones de Impuestos al SRI, facturas, etc.).
- Por último, se debe presentar la fotocopia del recibo de teléfono, agua o luz del domicilio del deudor y del garante.

El otro crédito más optado para préstamo es el CREDITO PARA CAPITAL DE TRABAJO de CREDIFE, para acceder a este crédito se debe presentar los siguientes documentos:

- Copias de las cédulas de identidad del solicitante, su garante y sus respectivos cónyuges.
- Papeletas de votación.

- Copia del recibo de agua, luz, o teléfono, tanto del domicilio del solicitante como del garante.
- Acreditar documentos que demuestren la certificación del negocio.
- Corporación Financiera Del Desarrollo COFIEC

El Banco COFIEC es un banco corporativo, que otorga préstamos a corto, mediano y largo plazo, para financiamiento de capital de trabajo y activos fijos. Las fuentes de fondeo son su patrimonio, captaciones mediante Certificados de Depósito y líneas de crédito de la Corporación Financiera Nacional.

Este banco es la cabeza del Grupo Financiero integrado por el banco y la Casa de Valores COFIVALORES S.A. El Banco opera en la actualidad únicamente con su oficina matriz en Quito.

Entre los créditos productivos que existen en el Banco COFIEC posee el que es para el sector de las MIPYMES ofreciendo un monto mínimo de crédito es de \$ 20.000 y un monto máximo US\$ 200.000.

Para acceder a este tipo de crédito se debe tener una garantía la cual puede ser hipotecaria o predatorio con estos requisitos se otorga los plazos en los activos fijos hasta 3 años y en capital de trabajo a 2 años plazo con una tasa de interés reajutable en el periodo que se mantenga el crédito.

- Banco Solidario

El Banco Solidario da créditos para las necesidades de financiamiento de clientes que tienen una microempresa de comercio, producción o servicio.

Para acceder a este tipo de créditos se debe tener los siguientes requisitos:

- Edad mínima: 21 años. Edad máxima: 70 años (clientes preferenciales: 76 años)

- Nacionalidad: ecuatoriana o extranjeros con residencia legal.
- Antigüedad del negocio: mínimo un año.
- Original de la cédula de identidad.
- Original de un pago de servicio básico
- RUC
- Copia de la declaración de impuesto a la renta de los últimos tres años, para aquellos obligados a llevar contabilidad.

En este banco al obtener uno de estos créditos se obtienen beneficios como en el aspecto de los plazos se fijan en función de la rotación del capital de trabajo o del ciclo productivo del negocio, además que el monto de crédito depende del crecimiento del negocio o de las épocas de ventas.

Estos créditos lo pueden solicitar clientes y no clientes del banco y que tengan una MIPYME de comercio, producción o servicios.

- Cooperativa Desarrollo de los Pueblos Codesarrollo

Esta cooperativa está orientada a financiar actividades productivas micros empresariales otorgando un préstamo orientado a comercio y de servicios urbanos populares, de grupos campesinos solidarios e individuales, de migrantes o sus familiares que tengan una permanencia fuera del país por un tiempo mínimo de un año.

Tabla 7  
Montos de préstamos y tiempos de crédito

MINIMO	MONTO	PLAZO MAXIMO (meses)
	MAXIMO	
<b>200.00</b>	15,000.00	36
<b>1,000.00</b>	20,000.00	48
<b>200.00</b>	2,000.00	18

Fuente: <http://www.codesarrollo.fin.ec/>  
Elaborado por: Codesarrollo

Los destinos de montos y plazos de tiempo para el pago del crédito varían como lo explica el siguiente cuadro, según la presente tabla en esta cooperativa se tiene un préstamo mínimo de \$200 y una máximo de \$20000 desde un tiempo de 18 meses hasta 48 meses si es la cantidad mayor. Los requisitos para poder acceder a estos créditos son:

- Solicitud de crédito debidamente llenada,
- Ser socio o cliente activo de la Cooperativa
- Deposito del ahorro correspondiente para el crédito
- Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación
- Certificado de trabajo de la institución empleadora, con la fecha de ingreso, cargo y el sueldo que perciben y el último rol de pagos (solo en caso de percibir valores adicionales al sueldo básico presentar los 3 últimos roles)
- Justificar el aporte al IESS en forma permanente desde hace 3 años (en caso de no justificar arraigo laboral de un año)
- Justificar los ingresos variables con: copia de RUC, RISE o un certificado de una persona que le conozca o de uno de sus proveedores (en caso de no trabajar en relación de dependencia)
- Justificar el patrimonio (escrituras, impuesto predial, certificados de propiedad, inversiones, matrícula de vehículos, etc.)
- Justificar si la propiedad en la que realiza la actividad económica no se encuentra a nombre del solicitante (certificado, contrato de arriendo)
- Recibo del pago de luz, agua o teléfono, o un certificado de la organización o autoridad local.
- Justificar vivienda arrendada, de familiares u otras, en caso de no tener casa propia (certificado, contrato de arriendo, auto certificado, etc.)
- Tablas de amortización, en caso de tener deudas vigentes en otras Instituciones del Sistema Financiero (si desean justificar)
- Certificados sobre créditos en otras Instituciones del Sistema Financiero con calificación "B".
- Acta de conformación de Grupo Solidario (de 3 a 5 personas).
- Formulario Datos del Garante (un integrante del grupo)

Para personas migrantes y familiares de inmigrantes se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Plan de negocios
- Justificar haber estado en forma consecutiva en el exterior en cualquier lugar del mundo (mínimo un año) realizando las actividades del negocio para el que solicita el crédito.
- Justificar los ingresos declarados en la solicitud de crédito (contrato de arriendo de local donde va a funcionar el negocio, otros).
- Certificado del negocio o copia del RUC o RISE (si lo tiene).
- Poder General si el cliente no va a retornar al Ecuador
- Demostrar que el solicitante es familiar del migrante (cédula de ciudadanía, partida de nacimiento, pasaporte)

Para optar por una garantía hipotecaria se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Copia de la escritura del bien que se va a hipotecar
- Certificado del registro de la propiedad con linderos, en el que conste que el inmueble está libre de gravamen e hipoteca
- Avalúo del inmueble realizado por un Perito calificado por la SBS y aprobado por el Consejo de Administración
- Escritura de la hipoteca a favor de Codesarrollo
- Certificado del registro de la propiedad en el que conste que el inmueble está hipotecado a favor de Codesarrollo
  
- Cooperativa 29 de Octubre

En esta empresa se apoya las actividades productivas, comercio y servicio a pequeña escala con ventas o ingresos brutos de hasta USD. 100.000,00 anuales en lo que corresponde el capital, activos fijos y consumo, además que trabaja conjuntamente con la Corporación Financiera Nacional CFN

El solicitante debe tener fuentes de ingreso como lo son las ventas o ingresos brutos generados por la actividad financiada o por los ingresos de la una MIPYME

Los requisitos que se debe otorgar a esta entidad para obtener un crédito:

- Solicitud de Crédito debidamente llena y firmada por el representante legal
- Copia de cedula y papeleta de votación
- Planilla de servicios básicos (luz, agua o teléfono) actualizada
- Copia del RUC o RISE
- Poseer una microempresa durante 1 año mínimo
- Justificar ingresos y patrimonio

Los intereses se manejan según los fondos que se los manejen:

- Auto cooperativo: 15.2%
- Creer: 24%
- Fondos Propios: 0%
- Fondos Propios desde USD 10001 hasta USD 20000: 22.6%
- Fondos Propios desde USD 3001 hasta USD 10000: 24%
- Fondos Propios hasta USD 3000: 24.6%
- Multisectorial CFN: 20.41%

Los plazos cuales se manejan en un máximo de los siguientes:

- Auto cooperativo: 60 meses
- Creer: 17 meses
- Fondos propios si el destino del crédito es para adquisición de activo fijo y sobrepasa los USD 5000: 48 meses
- Multisectorial CFN: 42 meses

Los montos son muy razonables en máximos de préstamos a pesar de las exigencias y requisitos que necesitan:

- Auto cooperativo: 20000 USD.
- Fondos Propios: 20000 USD.

- Fondos Propios desde USD 10001 hasta USD 20000: 20000 USD.
- Fondos Propios desde USD 3001 hasta USD 10000: 20000 USD.
- Fondos Propios hasta USD 3000: 20000 USD.
- Multisectorial CFN: 20000 USD.

La amortización son de fondos propios y son: quincenales, mensuales, trimestrales, semestrales dependiendo el análisis que haga la cooperativa con los documentos entregados

### 1.6.3. Mediante empresas públicas

Las empresas del estado representan una gran ayuda a los emprendedores del país mediante créditos con bajos porcentajes de interés o con montos no remunerables para proyectos que fomenten el plan de economía popular y solidaria del Ecuador

- Corporación Financiera Nacional
- Banco Nacional de Fomento
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS
- Instituto Nacional De Economías Solidarias
- Corporación Financiera Nacional

La Corporación Financiera Nacional CFN tiene varias formas para realizar un crédito, existen dos manuales que corresponden a crédito de primer y segundo piso. El crédito que va aplicado a las MIPYMES sería el del primer piso ya que esta entidad contribuye directamente a la persona del crédito, estos diferentes tipos de créditos se dividen según a la persona que va dirigido y a los sectores. (ANEXO E). Entre los diferentes programas de apoyo existen:

### EXIMECUADOR

La División de Comercio Exterior, EXIMECUADOR fue creada por CFN para concretar apoyo financiero a personas y empresas que fomentan progreso en Ecuador

y desde nuestro país hacia el mundo, tiene como beneficiarios a personas naturales y jurídicas para cubrir la necesidad de compra de materia prima, producto semielaborado o terminado, siempre que no reemplace producción local.

Estas microempresas no deben pasar las ventas anuales de \$100.000 y tener un tiempo mínimo de 2 años de funcionamiento teniendo como fin la inversión en capital de trabajo y un pago de un año plazo, la tasa de inversión que se maneja es de 8.5% y 9.75% y se establece de acuerdo a línea de financiamiento MIPIMES empresarial y corporativa.

#### Programa de Financiamiento para Emprendedores

Los beneficiarios de este crédito son las personas naturales y jurídicas cuyo proyecto cuente con certificación de haber concluido el Programa Emprende Ecuador emitida por el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad MCPEC.

El programa EMPRENDEFE da oportunidades a ideas de negocios rentables, generadoras de empleo, alta factibilidad de implementación, apoyen a grupos comunitarios excluidos, innovadoras y de sectores priorizados ayudando a generar la idea de negocio o con estudios adicionales y fortalecimiento en un negocio ya establecido.

En este programa se financia sin reembolso el 90% correspondiente en asistencia técnica para hacer estudios de mercado, estudios de prototipación, asistencia técnica en la construcción de marca, asistencia legal para formar la empresa con un máximo de \$60000 y el 10% es financiado por el emprendedor

Estas personas que presenten calificación por autoridad competente y las personas naturales que hayan trabajado en negocios dedicados a los juegos de azar (casinos, salas de juego y/o bingos) y que cuenten con un proyecto de emprendimiento.

Las actividades que van a ser financiadas serán la consideras en los 14 sectores productivos del Ecuador, con un monto de crédito de un mínimo de \$20000 y un monto máximo de \$100.000 por sujeto solicitante del crédito y hasta el 80% en proyectos de financiamiento con una tasa de interés de primer piso menos un punto de las que indica el BCE.

Los sectores productivos priorizados por el país se dividen en sector industrial y sector de servicios de los cuales son:

#### Sector Industria

##### Bienes

- 1) Alimentos frescos y procesados
- 2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
- 3) Confecciones y calzado
- 4) Energías renovables
- 5) Industria farmacéutica
- 6) Metalmecánica
- 7) Petroquímica
- 8) Productos forestales de madera

##### Servicios

- 9) Servicios ambientales
- 10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
- 11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
- 12) Construcción
- 13) Transporte y logística
- 14) Turismo

El sujeto de crédito deberá cumplir con una relación de Patrimonio / Activo Total mínima del 20%, cuando se apruebe el crédito considerando la obligación contraída con la CFN.

### Programa “Financiamiento de Mercados Minoristas y Centros de Exposición Artesanal”

Las personas beneficiarias de este crédito son las jurídicas que destinen el crédito a activos fijos hasta 10 años: infraestructura física y equipamiento con un financiamiento hasta el 100% del proyecto, a excepción del predio, también posee una tasa de interés de menos un punto con referencia al BCE.

En este crédito se puede obtener un tiempo de gracia para el pago del mismo como lo es conceder hasta 1 año de gracia total, y hasta 2 años de gracia parcial dependiendo del proyecto y de la construcción.

Estos créditos son sometidos a condiciones y políticas impuestos por la CFN (ANEXO F)

- Banco Nacional de Fomento

El Banco Nacional de Fomento tiene tres formas para dar crédito a las MIPYMES como lo son:

#### Microcrédito:

Los sujetos beneficiarios de este tipo de crédito son las personas naturales o jurídicas que tengan relación con actividades comerciales de producción o de servicio. Este banco ofrece hasta el 100% de la inversión a realizar con una tasa del 11% para producción y 15% para comercio y servicio además de un monto de hasta \$20000 a 5 años plazo

Estos créditos son aceptados para capital de trabajo y activos fijos y como garantía se tiene la quirografaria (personal), prendaria, o hipotecaria

#### Requisitos:

- Copia de la papeleta de votación legible del solicitante y del conyugue (casados)
- Copia de comprobante de agua, luz, o teléfono del cliente, y garante según sea el caso con antigüedad no menos de 60 días.
- Documentos necesarios para compra de activos fijos: proformas y cotizaciones.

Estos requisitos aplican para un crédito de hasta \$3000, para un crédito mayor a \$3000 se debe cumplir los siguientes requisitos:

- Copia legible del RUC, o RISE del solicitante.
  - Copia legible del título de propiedad, pago del impuesto predial o contrato de arrendamiento del lugar de inversión o certificado actualizado de posesión o del trámite de adjudicación contenido por el organismo competente
- 
- Crédito 5-5-5

Los sujetos beneficiarios de este tipo de crédito son las personas naturales o jurídicas que tengan relación con actividades comerciales de producción o de servicio. Este banco ofrece hasta el 100% de la inversión a partir de \$100 a \$5000 al 5% de tasa de interés anual hasta 5 años plazo.

Este dinero será prestado para crédito para capital de crédito y de trabajo con una garantía quirografaria (personal), prendaria, o hipotecaria

Requisitos:

- Copia blanco/negro o a color de la cedula de ciudadanía vigente y certificado de votación (último proceso electoral) del cliente, garante y sus respectivos conyugues, según sea el caso
- Copia de RUC o RISE del solicitante.
- Copia de comprobante de luz, agua o teléfono del cliente y garante según sea el caso (con antigüedad no mayor de 60 días)

- Para compras de activos fijos: cotización o proforma de los bienes a adquirir.
  - Copia legible del título de propiedad o pago de impuesto predial o contrato de arrendamiento simple del lugar de la inversión, o certificado actualizado de posesión o trámite de adjudicación conferido por el organismo competente.
- 
- Crédito de desarrollo humano

Los sujetos de crédito son las personas naturales que consten en la base de datos del programa de Bono de Desarrollo Humano y cuenten con unidades de producción, comercio o servicios, se debe llamar al siguiente número: 1800-002002 opción 1, ahí se procederá a reservar una cita con la persona del BNF encargada. gSe financiara el 100% del proyecto de la inversión a realizar, con una tasa del 5% anual \$420.

Requisitos:

- Copia blanco/negro o color legible de la cedula de ciudadanía vigente del solicitante
- Copia blanco/negro o color legible de la certificado de votación vigente del solicitante
- Comprobante de pago de agua, luz o teléfono con una validez de hasta tres meses de parte del solicitante y el garante.

#### Corporación Nacional De Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS

Según (Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2014): es una institución financiera pública, del sistema financiero nacional que opera en el ámbito del Sector Financiero Popular y Solidario, creada por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario,

Estos créditos se rigen a normativas y mecanismos de operación muy estrictos los cuales se aplican mediante Organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario que trabaja con la Corporación a través de mecanismo de segundo piso. (ANEXO G)

La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias cuenta con nueve líneas de crédito aprobadas por el Directorio:

- Economía Social y Solidaria
  - Fortalecimiento de la capacidad de colocación para la inversión productiva
  - Programas de Inclusión en alianza con entidades de desarrollo
  - Crédito de Desarrollo Humano
  - Vivienda Popular
  - Vivienda Patrimonial
  - Crédito para financiamiento de actividades relacionadas con el Manejo
  - Sustentable de la Tierra
  - Crédito Anti usura
  - Jóvenes Emprendedores.
- 
- Instituto Nacional de Economías Solidarias.

Según (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014): Es una entidad adscrita al Ministerio de Inclusión Económica y Social que propone y ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica los planes, programas y proyectos que contribuyen a la construcción del Sistema Económico Social y Solidario y del Sumak Kawsay. (ANEXO H)

Esta institución tiene como objetivos:

- El Fortalecimiento Organizativo  
Fortalecemos las capacidades técnicas y organizativas de los actores de la Economía Popular y Solidaria.
- Fomento Productivo  
Articulamos los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria a los circuitos económicos.

- Intercambio y Mercados

Fortalecemos estrategias y promovemos el intercambio y el acceso a mercados a las formas de organización de la Economía Popular Solidaria.

- Gestión del Conocimiento

Sistematizamos y difundimos información, conocimientos, experiencias y acciones aprendidas sobre los procesos de la Economía Popular y Solidaria.

Una de las acciones que tiene esta institución es la de formar y fortalecer a los actores de la EPS en un proceso que impulsa la participación, educación, formación y organización de estos, con enfoque de equidad, derechos, transparencia.

Se tiene como objetivo incrementar las capacidades organizativas y administrativas de estos actores con su identificación en el desarrollo y aplicación de herramientas de gestión, complementadas con planes y programas de capacitación y profesionalización derivados de alianzas estratégicas.

Otra forma de fortalecimiento son procesos asociativos con estos actores mediante el desarrollo e implementación de modelos de conformación y gestión que guíen a las organizaciones en sus diferentes formas, Estos procesos además de los créditos son otorgados mediante el Banco Nacional de Fomento BFN

Incrementando los mecanismos de acceso a productos financieros acordes a las necesidades de las personas de la EPS generando de productos construidos en el marco de convenios de cooperación interinstitucional con Programas, Proyectos, Banca Pública e Instituciones del Sistema Financiero Popular y Solidario. Los actores a los que se refieren en los anteriores párrafos son todas las formas de organización de este modelo de desarrollo: Asociaciones, Comunidades, Cooperativas y Unidades Económicas Populares

Las capacitaciones y programas de formación para los actores de la Economía Popular y Solidaria son articulados con diferentes Instituciones Públicas y Privadas

acordes con la estrategia de intervención o vinculados a los diferentes programas apoyados por el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria-IEPS.

Estas Instituciones pueden ser: SECAP, Ministerios, Universidades, ONGs y Empresas privadas mediante estas instituciones se genera las condiciones para fomentar la EPS a través de programas y proyectos que permitan a las personas y organizaciones de este sector obtener recursos productivos.

### 1.7. Aporte de las MIPYMES en la economía ecuatoriana

Para tener un conocimiento de cómo las MIPYMES han aportado en la economía del país hay que analizar la macroeconomía y como el riesgo país han disminuido, la tasa de empleo ha aumentado los salarios han aumentado, la inflación ha bajado entre otros factores que destacan una mejora en la economía estos años.

#### 1.7.1. Macroeconomía del Ecuador

La macroeconomía del Ecuador es un factor muy importante para determinar el desarrollo de un micro y pequeña empresa en el país. El análisis como lo son de la inflación, el consumo final de hogares, el porcentaje de confianza empresarial con datos que nos ayudan en la manera del cómo se desarrollara si una persona emprendedora, realiza un crédito y pone en función su MIPYME.

Para definir la cantidad de dinero que el estado tiene para las inversiones en aspectos económicos se debe tener en cuenta el aporte que da otros países con cantidades destinadas a diferentes tipos de obras sean estas sociales o económicas.

Según (Rionda, 2012) La preocupación principal de la macroeconomía es el papel que desempeñan el gasto del gobierno los impuestos y la política monetaria en la determinación del nivel general de la actividad económica: esto es, en los niveles de ingreso nacional desempleo y otros.

En la macroeconomía también se analiza la oferta, como lo son los costos, capacidad de producción y la tecnología que involucre el proceso de la misma. Uno de los factores que más es conocido e influyente en las empresas es la inflación, en el presente gráfico se puede denotar la variación que ha tenido este indicador en los años en análisis.

Se dice que una inflación moderada beneficia a las empresas al elevar el valor de los productos o servicios que ofrece, pero una inflación en exceso afecta la capacidad adquisitiva de la población

Hasta mayo del 2013 la inflación tuvo un porcentaje de 4.27% reflejado una minoría con respecto al mismo periodo del año pasado que tenía un porcentaje de 5.14%. En el periodo 2011-2012 tuvo el mayor porcentaje con 5.14% esto se debió al incremento de precios en varios de los productos de consumo masivo, además que desde el periodo 2012-2013 hubo una rebaja de 4.27% a 2.66%

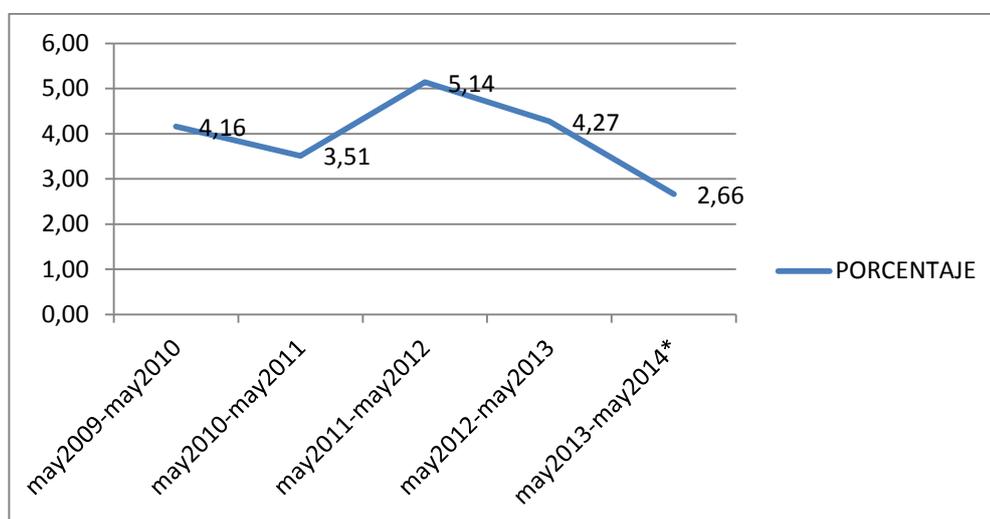


Gráfico 2: La Inflación en Ecuador  
 Fuente: Banco Central del Ecuador.  
 Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

En el 2010 tras la crisis económica mundial, Ecuador supo llevar esta crisis y tener una inflación de 3.66% incluso que el último periodo del 2013, por lo que se hizo periodos de tiempo hasta agosto del 2013 no se pudo hacer hasta agosto del 2014

En lo que se puede denotar a partir del año 2009 se tuvo un crecimiento del PIB en 0.36% haciendo que la población tenga menos poder adquisitivo para invertir en emprendimientos en lo que se consta las microempresas, llegando en el año 2011 con 7.78%. Teniendo un porcentaje de crecimiento en 4.82% el 2012 y 4.5% en 2013

El crecimiento del mercado es uno de los aspectos más importantes para el desarrollo de MIPYMES y en si del país, para lo cual se debe analizar el PIB y sus componentes, de los cuales el más importante es el Consumo Final de los Hogares.

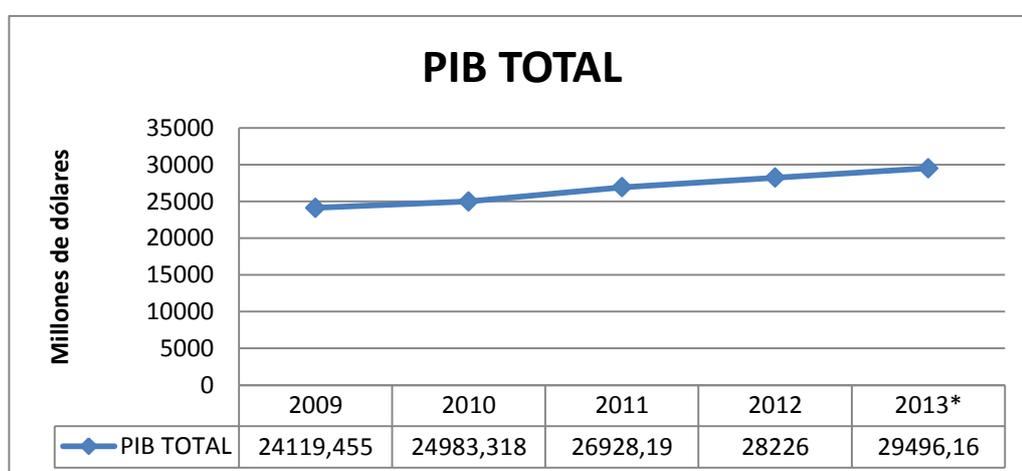


Gráfico.3: Producto Interno Bruto Total del Ecuador

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

El Producto Interno Bruto PIB, es otro de los factores de la macroeconomía que proporciona cual es el valor monetario que está adquiriendo el país por medio de sus productos, entre otros, desde las crecientes proporciones que se ha tenido consecucionalmente hasta llegar al año 2013 con un crecimiento del 4.5% con una cantidad de 29496.16 millones de dólares

El consumo final de hogares se lo consigue mediante el análisis del volumen de crédito, las remesas del exterior y el salario real, de ahí se realizó un porcentaje trimestral por año el cual nos refleja que en el primer trimestre del año 2009 se tuvo la mayor baja de este indicador con un - 2.3%, y el más alto el primer trimestre del año 2010 con un porcentaje de 3.2%.

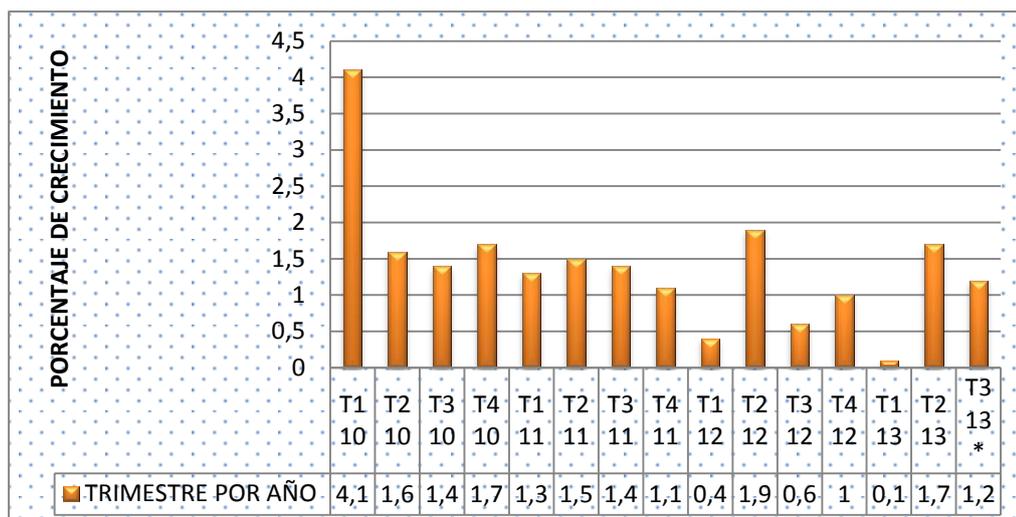


Gráfico 4: Consumo Final de Hogares

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Además que este indicador estadístico nos muestra cual el porcentaje de consumo que las personas (familias ecuatorianas) tienen la capacidad de compra por lo que se calcula con el salario que reciben según eso se refleja las compras que pueden realizar, y según el salario que ganen se les puede proporcionar un crédito cumpliendo todos los requisitos necesarios. Uno de los motivos por el cual el consumo final de hogares aumenta además de las remesas de los extranjeros inmigrantes es la inversión extranjera directa que al país lo otorga para inversiones en el área productiva e industrial.

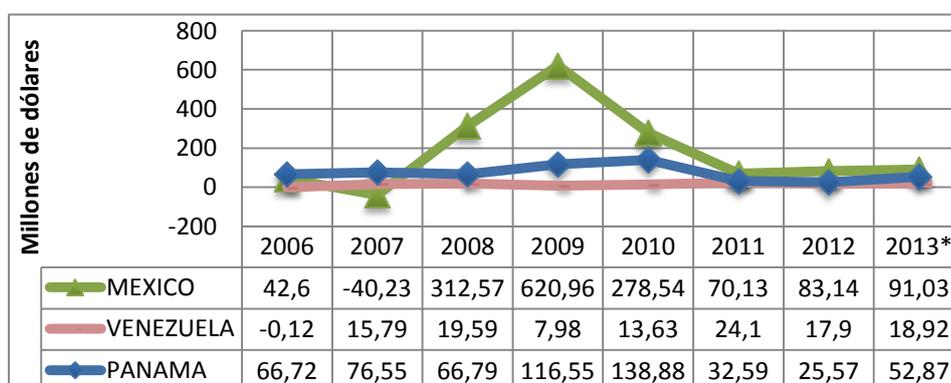


Gráfico 5: Inversión Extranjera Directa hacia Ecuador (Países Sudamericanos)

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

En la comparación realizada con los seis años anteriores al 2012 se puede visualizar entre los cuatro países que más han ayudado al Ecuador con la inversión directa, es México llegando a su cúspide el año 2009 con una inversión de 620.96 millones de dólares, igual que en el año 2010, fue uno de los países con más inversión en el rango de estos años.

Venezuela era uno de los países miembros de la CAN, con su participación en la inversión al país estuvo con valores bajos, siendo uno de los países que más aportaron en los últimos seis años por los diferentes acuerdos que tuvo con Ecuador.

Panamá es el país que se ha mantenido en un porcentaje casi igual estos años en análisis llegando en el 2010 con una inversión de 138.88 millones de dólares

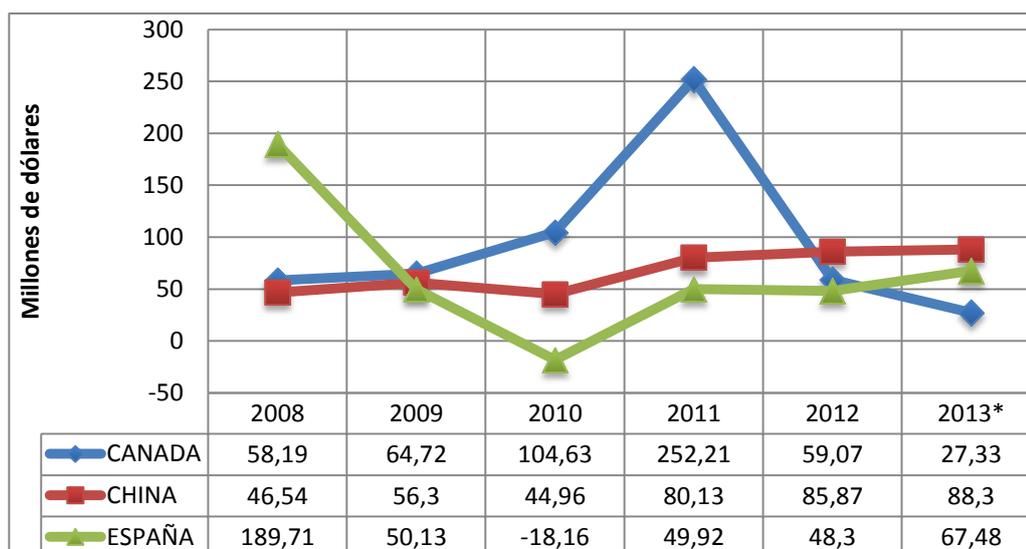


Gráfico.6: Inversión Extranjera Directa hacia Ecuador (Resto del Mundo)

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

En comparación con el resto del mundo los países con mayor inversión directa al Ecuador han sido Canadá en el 2011 con la mayor cantidad de dinero en inversión de un total de 252.21 millones de dólares.

China uno de los países que ha tenido bastantes acuerdos comerciales tanto en productos como en personal capacitado para los diferentes proyectos que tiene el

país, en lo que concierne Hidroeléctricas e inversión en estudios y capacitación académica de ecuatorianos.

A pesar de la crisis económica que ha venido pasando España ha sido un país que ha contribuido mayormente a la inversión extranjera

### 1.7.2. Componentes del PIB

A partir del efecto de la dolarización en el país todos los componentes que conforman la estabilidad y economía en el PIB, fueron aumentando desde las importaciones de bienes y servicios, hasta porcentaje de participación de la industria ecuatoriana a pesar de que la inversión es menos que las exportaciones ya que estas si ha ido en aumento, llegando a su cúspide en el año 2012.

El producto interno bruto del Ecuador ha ido creciendo según el cuadro analizado proporcionado por el INEC no a porcentajes muy altos pero si un crecimiento constante para lo cual en el 2011 se tuvo un crecimiento del 7.78%

Con respecto al crecimiento que tuvo el PIB en estos años tuvo dos bajas considerables en el año 2007 y en el 2009 siendo la del 2009 la más baja con un 0.36% dando a entender que las industrias ecuatorianas no produce lo necesario por lo cual el poder adquisitivo de las personas baja.

Estados Unidos, España, Italia e Inglaterra son los países de los que el Ecuador recibe la mayor parte de remesas de parte de los inmigrantes, a pesar de que las remesas provenientes de estos cuatro países han ido disminuyendo EEUU se ha mantenido como el mayor proveedor de remesas.

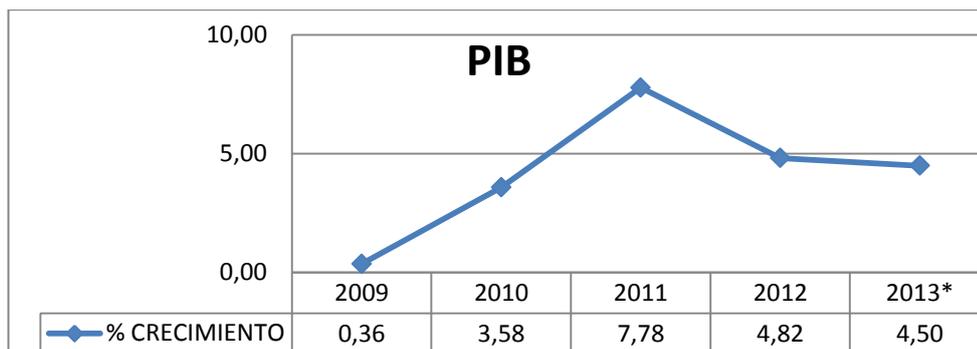


Gráfico 7: Crecimiento del PIB

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

El crecimiento del PIB ha tenido variaciones muy considerables eso quiere decir que en dos periodos de tiempo ha decaído considerablemente el poder adquisitivo de los ecuatorianos retomando notablemente este indicador en el año 2011 con 7.78%

Uno de los factores que influyen bastante en las inversiones del país son las remesas de los inmigrantes, en el siguiente gráfico 8 se detallan los países con mayor cantidad de remesas. El país que ha enviado más remesas ha sido EEUU en el año 2007 con 1691 millones de dólares hacia Ecuador, en un total las remesas de los inmigrantes han ido bajando significativamente desde el 2009, pero aun de EEUU se ha recibido la mayor cantidad de dinero, seguido por España.

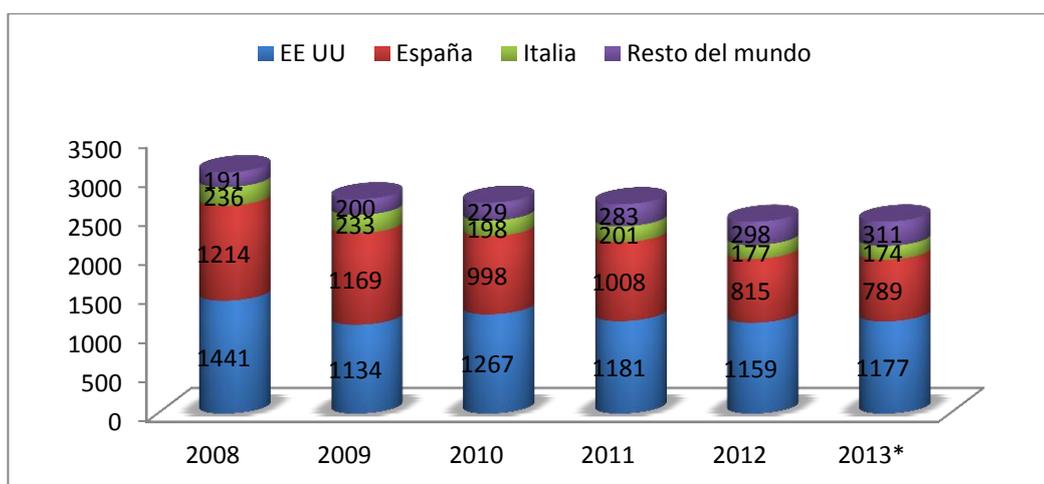


Gráfico 8: Remesas de Inmigrantes según país de Origen hacia Ecuador

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Todas las remesas que los inmigrantes envían al país, crea más poder adquisitivo a los ciudadanos ecuatorianos, dependiendo de la cantidad tengan para subsistir o mediante ahorro puedan optar por empezar una MIPYME, teniendo bastante apoyo del gobierno y siendo una mejora para su vivir y la economía del país.

Para tener en cuenta cómo es que las remesas y demás elementos del PIB ayudan al país, se lo comparara con otros países latinoamericanos y América del Sur de lo cual Perú es el país que más PIB ha tenido a nivel Latinoamérica seguido por Chile, Venezuela y Ecuador con un 5.1%

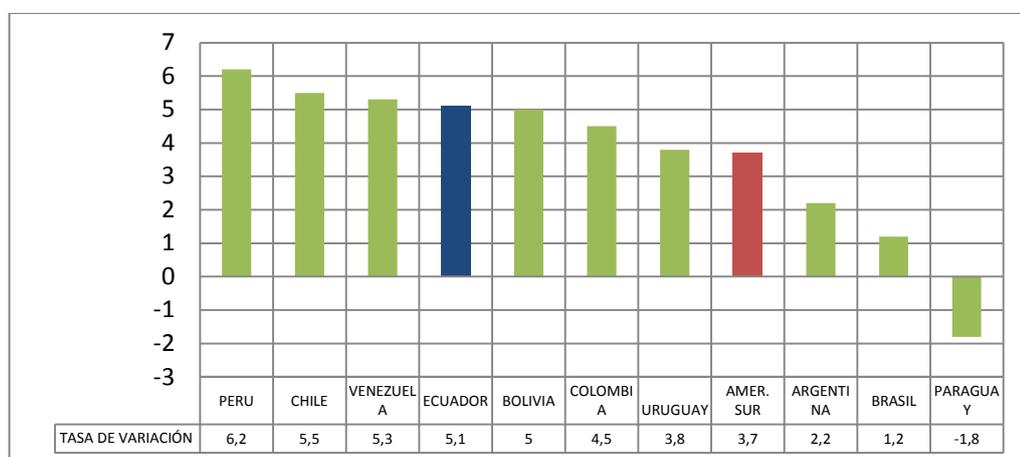


Gráfico 9: Crecimiento del PIB ecuatoriano comparado con los países Sudamericanos

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Andrea Dávalos

Según el último reporte de Enero del 2014, en el 2012 el Ecuador obtuvo el cuarto puesto en crecimiento del PIB, un porcentaje más alto que el crecimiento promedio del PIB de América del Sur, haciendo del Ecuador uno de los países potenciales para inversiones extranjeras.

Como se puede denotar el crecimiento de países miembros de la CAN es notable como es el caso de Perú con un 6.2%. Los demás países están al mismo nivel de crecimiento siendo el mayor el Ecuador. Esto se debe a los incentivos en aspecto económicos como son las microempresas, además de los acuerdos comerciales que

tiene los mismos para un mejor manejo de los productos y fomentar así la industria de cada uno de estos países.

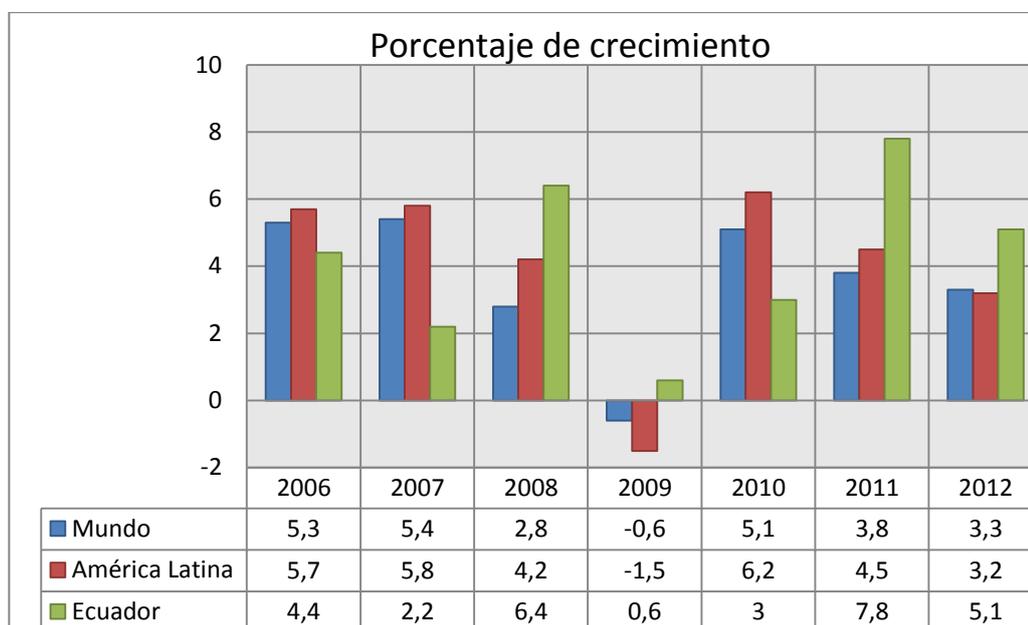


Gráfico 10: Comparación PIB Mundial, PIB Latinoamericano, PIB Ecuador  
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Andrea Dávalos

Para obtener estos porcentajes se procedió a investigar las tasas de cada mes haciendo un promedio mundial de los países latinoamericanos y del Ecuador en los últimos seis años y así poder hacer una comparación completa y como nuestro país ha ido desarrollándose en este aspecto. Según el reporte de Enero del 2014

Denotando que en el año 2011 tuvo un PIB mucho mayor que el mundial y que el Latinoamericano a pesar de las bajas que tuvieron los indicadores del PIB, el Ecuador se ha mantenido siendo superior en su porcentaje. Igual en el 2008 y el 2012.

En el año 2009 el PIB mundial y el PIB latinoamericano tuvieron una baja considerable y a pesar de eso el Ecuador tuvo un PIB alto en comparación a estos dos PIB, lo cual nos denota la económica que se maneja en el país, capaz de resistir una crisis económica que afecto el mundo.

El salario nominal ha ido creciendo exponencialmente desde 2009 con \$254.21 subiendo cada periodo de año un estimado de \$20 dólares en los últimos dos periodos ha subido un promedio de 40 dólares hasta llegar en abril del 2013 a \$370.42 mensuales, haciendo que el poder adquisitivo de las familias ecuatorianas crezca.



Gráfico 11: Salario Nominal Real/dólares

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Andrea Dávalos

El salario nominal es el poder de compra del trabajador, si aumenta, es porque la inflación rebaja por lo cual el trabajador tiene mayor poder adquisitivo y puede invertir en emprendimiento como son las MIPYMES.

En el caso de la fuerza laboral ha ido fluctuando con muchas variaciones en lo que se debe al número de personas trabajadoras, llegando a la mayor cantidad en el año 2009, y en los últimos dos años no se ha fluctuado la PEA haciendo que esto produzca una estabilidad laboral en el país y por lo cual las personas han optado por dar oportunidad a sus emprendimientos y ser sus propios jefes.

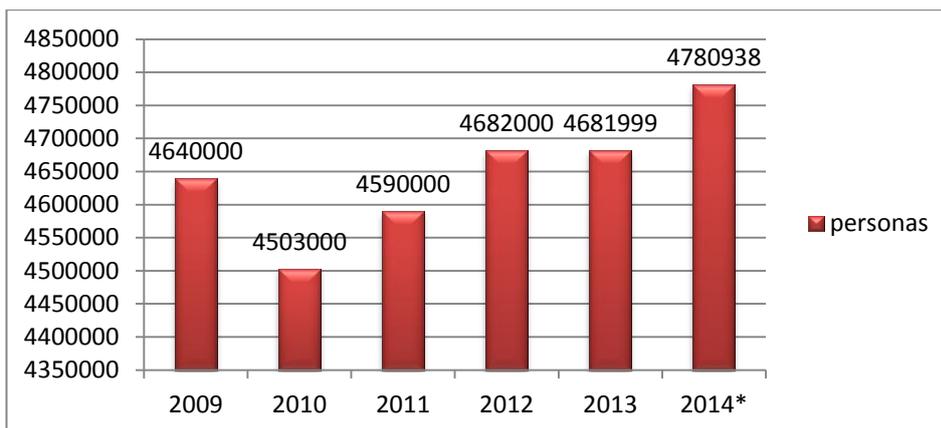


Gráfico 12: Población Económicamente Activa

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Según una aproximación hasta enero 2014 en comparación con la PEA ecuatoriana tenemos un gran desbalance en el año 2010 con una baja de -2.92%, eso da a entender que a pesar de la subida de salarios que se ha ido presentando en estos años, la población de trabajadores fue en ese año disminuyendo por lo cual, el capital de trabajo es proporcional a la industria ecuatoriana.

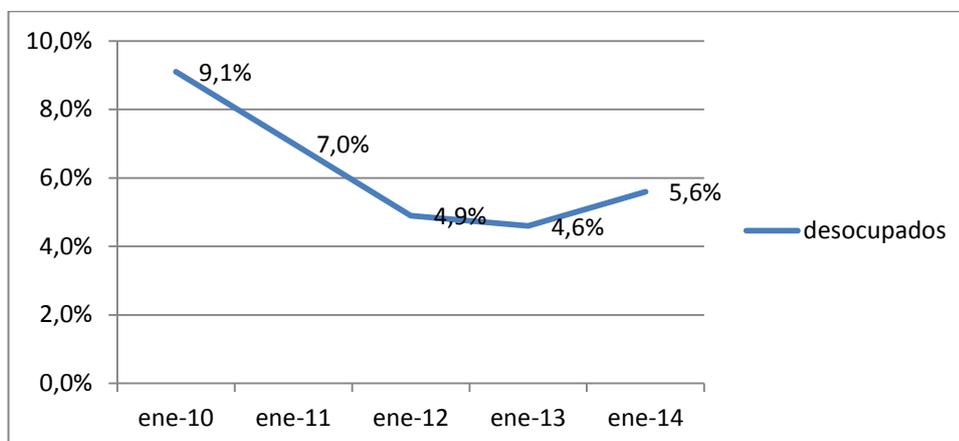


Gráfico 13: Población Desocupada

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Andrea Dávalos

En una población de cuatro millones de habitantes, calculando en porcentajes desde enero del 2010 en una comparación año a año ha ido disminuyendo desde el 9.1% hasta llegar en el 2014 a 5,6%. Con esto podemos deducir que existe más gente económicamente activa sea totalmente ocupada o subocupados.

En estos dos gráficos se puede visualizar como la población económica activa ha ido en aumento siendo el año 2014 donde se superó entre los 5 anteriores años el porcentaje de personas trabajadoras llegando a 4'793.800 de personas empleadas

De esta cantidad de personas se dividen en 52.1% ocupadas plenas (con empleos fijos), 38.9% con subempleos o empleos de medio tiempo, siendo solo un 5.0% las personas totalmente desocupadas, siendo el mayor índice de desempleo en el 2009 con 7.9% e igual con un subempleo de 50.5%. A pesar del aumento de empleo hubo aumento de salario siendo el máximo \$370.82 salario nominal real.

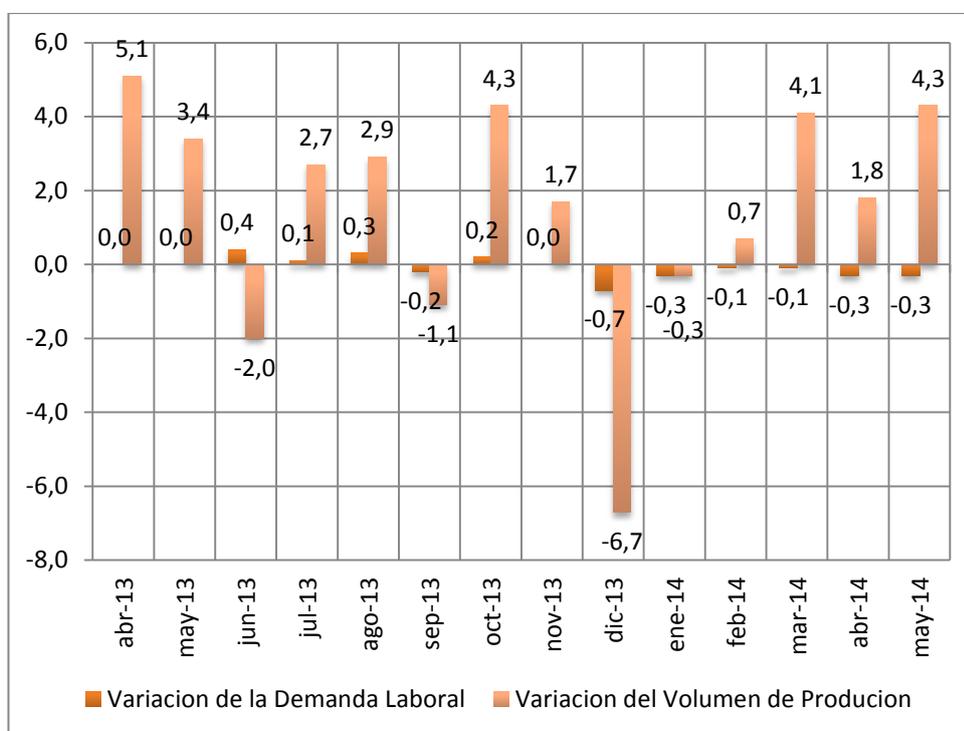


Gráfico 14: Índice de Confianza Industrial

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Andrea Dávalos

Para entender el índice de confianza empresarial dirigido a industrias se debe realizar dos análisis muy fundamentales en lo que respecta la demanda laboral contra el volumen de producción, para tener en cuenta como la producción del país aumenta el volumen de personas económicamente activas.

### 1.7.3. Sectores de participación de las MIPYMES

Para analizar la participación de las MIPYMES se debe determinar los sectores principales productivos que posee el Ecuador sean estos a nivel comercial o de servicios y se han dividido en 14 sectores según PROECUADOR, ya que esta es una de las instituciones que promueven las exportaciones de las MIPYMES.

Las MIPYMES forman una parte muy importante en la producción nacional por lo cual se ha dado tanta importancia y se las ha fortalecido. Según (Consejo Sectorial de la Producción, 2012) el cual manifiesta:

A través de instrumentos especializados que han permitido una participación de MIPYMES del 70% en las compras públicas, un incremento del 11% en asociatividad, aumento del 10,4% en facturación; así como un notable desempeño en la incorporación de valor agregado pasando de un 38% al 41%.

Durante el 2012. Más de 8.300 pequeños productores y artesanos, han insertado sus productos a 60 nuevos destinos abiertos a nivel mundial, por medio del programa Exportafácil.

Estos sectores son los que el gobierno determino como emergentes para que las entidades financieras tengan prioridad con préstamos y con ayudas técnicas, en estos. PROECUADOR está impulsando la exportación de productos como lo detalla a continuación la oferta exportable que esta institución promueve:

- Agroindustria
- Alimentos procesados
- Artesanías
- Automotriz
- Banano

- Cacao y elaborados
- Café
- Flores
- Frutas tradicionales
- Madera
- Metalmecánica
- Pesca y acuicultura
- Plástico, farmacéutica y cosméticos
- Textiles, cuero, y confecciones

PROEcuador como incentivo a la exportación de las MIPYMES lanzo un programa denominado EXPORTA PAIS, el cual brinda capacitaciones y asistencia técnica a MIPYMES y a actores de la economía popular y solidaria mejorando procesos y así alcanzar su mercado meta

Según su página web (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2013).este programa está dirigido a sectores priorizados como Café, Cacao y elaborados, Flores, Pesca y Acuicultura, frutas y vegetales frescos, turismo, Alimentos procesados e ingredientes naturales, y Software.

- Determinar los sectores y su importancia

Los sectores que determino el gobierno son los 14 sectores prioritarios emergentes que se dividen en dos grandes grupos: el sector comercial y el sector de servicios:

En el sector comercial o de bienes se tiene los siguientes campos:

- 1) Alimentos frescos y procesados
- 2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)

- 3) Confecciones y calzado
- 4) Energías renovables
- 5) Industria farmacéutica
- 6) Metalmecánica
- 7) Petroquímica
- 8) Productos forestales de madera

En el sector de servicios se tiene los siguientes campos:

- 9) Servicios ambientales
- 10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
- 11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
- 12) Construcción
- 13) Transporte y logística
- 14) Turismo

a. Sector comercial, de bienes o de productos.

Este sector se subdivide en 8 sectores muy importantes, desde el sector de alimentos hasta productos manufacturados que se realizan para la exportación mediante los programas de incentivo y promoción de exportaciones.

Este sector se divide en 8 partes importantes las cuales serán analizadas desde la más principal que es el sector alimenticio sea de frutos y vegetales frescos y procesados

#### 1. Alimentos frescos y procesados

En este sector se encuentran todos los alimentos no procesados y procesados que produce el Ecuador, en el 2012 el consumo nacional creció un 8% respecto al año anterior, gracias al crecimiento económico y el aumento de ingresos los ecuatorianos lo cual demostró un gran incremento en el consumo de alimentos procesados

Además que el país es una gran herramienta para la comercialización de productos a nivel internacional con los puertos y las carreteras así como lo afirma (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2013) El país posee una excelente infraestructura: una red logística y portuaria volcada al comercio exterior, buenas carreteras entre las áreas de producción, centros urbanos y portuarios.

Para el análisis de este sector se ha subdividido en los siguientes aspectos:

- Vegetales y frutas
- Café
- Lácteos
- Aceites y grasas
- Confitería
- Panadería
- Animales.

- Vegetales y Frutas:

En el mercado regional el Ecuador ha tenido una gran participación con un aumento del 10% en lo que corresponde a frutas y vegetales comparado con el 2012 en lo que son exportaciones a la CAN. El Ecuador por ser un país con varios tipos de climas ayuda en los cultivos que necesitan de diferentes tipos de suelos y cuidados, haciendo que se tenga variedad de materia prima en el aspecto de vegetales y frutas. Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico ZEDES son una gran herramienta para la promoción del comercio exterior porque permiten la implementación de industrias procesadoras cerca de los centros de producción abaratando costos de materia prima y el proceso de industrialización más eficiente

- Café

El café ecuatoriano a sido uno de los productos más exportados por décadas y tiene una gran demanda en Norteamérica y Europa con un potencial de cultivo de

113 mil hectáreas y una producción de 20 mil toneladas en el 2012 , pero lo mejor es la industrialización de este producto para exportar un producto de alta calidad y valor agregado.

El café orgánico es una de las opciones que el país tiene para promocionar este producto y con la demanda mundial cada vez creciendo, crecen la demanda de productos de calidad, con certificados internacionales, ambientales y que lo acrediten como producto gourmet.

- Lácteos

Para el año 2022 se presume un incremento del consumo de lácteos de 24% a nivel mundial por lo que el poder adquisitivo de la población aumenta, además que industrias alimenticias de comida rápida adquieren bastante este producto, con el cambio de matriz productiva del gobierno y el reemplazo de importaciones de productos derivados de la leche.

Para lograr este objetivo el gobierno lanzo el Programa de Ganadería Sostenible que se enmarca en los pequeños y medianos productores, basándose en producción de pensamiento ecológico.

Según la página web del (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2014) El objetivo de este programa es garantizar la producción, manufactura, industrialización y comercialización, de productos y subproductos pecuarios, que sean económicamente rentables, amigables con el medio, socialmente justas, sostenibles en el tiempo, que permitan incrementar los niveles de vida

Los lácteos son uno de los productos que se exportan a la CAN y a Venezuela haciendo que en el 2011 se hayan exportado \$66 millones de dólares a la CAN, siendo el producto estrella la leche en polvo. El Ecuador gracias a su posición geográfica y clima tiene una gran oportunidad de favorecer la cría de ganado lechero.

- Aceites y Grasas

En el 2022 en los países en desarrollo el consumo de aceite vegetal comestible aumentara en un 2.1% anual, además del consumo que existirá por el nuevo combustible llamado Biodiesel, exigirá un incremento del 1.5% anual en exportaciones

Ecuador produce más aceite de palma que necesitaría el consumo nacional por lo cual exporta alcanzando en el 2012 una cantidad 276 mil toneladas y aun así para satisfacer la demanda se debe ampliar la capacidad productiva local Para lo cual según (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2013) dice:

El Ministerio de Agricultura ha identificado 88 mil hectáreas nuevas para la producción de palma aceitera. El objetivo gubernamental es llegar a una producción de aceite de palma de 700 mil toneladas en el año 2020.

A pesar de que Ecuador es un gran importador de aceite de soya alcanzando en el 2012 un aproximado de 120 mil toneladas en consumo de lo cual el 90% de esta cantidad fue importado, para esto el gobierno quiere invertir en el cultivo de soya para el desarrollo de aceite nacional.

- Confitería

En el sector de la confitería el Ecuador tiene empresas tanto nacionales y transnacionales que ayudan en los procesos de elaboración de chocolate, dando a notar que el país tiene todos los recursos para tener una industria chocolatera a gran escala ya que el chocolate se ha estado cultivando desde tiempos de la colonia.

Siendo el primer productor de cacao fino y de aroma a nivel mundial con un 60% del mercado mundial y con unas 508 mil hectáreas sembradas de este producto, a pesar de esta capacidad de producción el país importa más de lo que exporta en productos elaborados a base de cacao.

En los mercados internacionales se está prefiriendo el chocolate gourmet lo cual sería favorable para la industria ecuatoriana de este producto por motivos que este cacao es reconocido por su calidad, favoreciendo a los inversionistas en el país obteniendo oportunidades de exportación en la cadena productiva del chocolate como lo son los confites y los semielaborados de chocolate, además de las bebidas otorgadas en el sector turístico.

- Panadería

El sector de productos horneados tuvo un volumen de ventas de \$460 mil millones en el 2012 a pesar de los problemas que se tuvo con los precios del trigo y el aceite de parte del Ecuador, actualmente el consumo de productos horneados ha aumentado en varios países por lo que le hace un mercado meta para exportaciones.

Las importaciones de galletas fueron de \$30 millones en 2012, siendo los proveedores de trigo y demás suplementos Colombia y Perú, lo cual demuestra que la oferta interna no cubre la demanda del mercado por lo que la hace un área de inversión, también con la necesidad de cubrir la necesidad en tecnología e innovación para procesos industriales.

- Animales

En el sector de animales se considera el alimento para animales que el país ha estado produciendo bastante gracias a la tecnología y mejoras en la productividad de los cultivos, por ejemplo el maíz está superando la demanda interna y es el principal insumo para la elaboración de balanceados

El Ecuador puede obtener fácilmente las materias primas para la producción de balanceados ya que además del maíz, el país tiene variedad de climas que permiten la cosecha de diferentes productos todo el año, con el riego y el cuidado adecuado como los son productos del mar, de trópico cálido y de zonas templadas frías.

El camarón es un gran ejemplo de producto en demanda que va en aumento de la producción por lo cual el alimento balanceado que necesite este tipo de producto es bastante grande, alcanzando 576 mil toneladas en el 2012, además de la industria acuícola no camaronera que está en expansión. También producción tanto bovina, ovina, caprina.

## 2. Biotecnología (bioquímica y biomedicina)

El Ecuador por motivo de la diversidad que posee en aspectos medioambientales se lo reconoce como una de las 17 regiones con mega diversidad en el mundo dando así nuevos agentes biológicos, microorganismo y sustancias que se pueden aplicar a la industria medicinal, alimentaria, entre otras.

Por estos motivos el país ha estado fomentando el desarrollo de este sector, además que el consumo interno ha aumentado en demanda de productos de esta índole en la parte de alimentos, salud y biocombustible. En los países desarrollados también se espera un aumento de demanda de estos productos

La biotecnología es considerada en países desarrollados como un método más orgánico para los tratamientos sean estos de salud y de forma agraria, por lo que es diferente a la química tradicional, trayendo más beneficios.

## 3. Confecciones y calzado (agroindustria)

Una de las mayores características de la agroindustria ecuatoriana son sus artesanías las cuales son reconocidas por la UNESCO con el sello de la excelencia basado en seis ejes calificadores innovación, ecología, autenticidad, comerciabilidad, responsabilidad social y excelencia por este motivo las oportunidades de este sector en el país son grandes

Estos productos tiene gran demanda de países por su calidad y su mano de obra, lo cual le hace fácilmente accesible a personas de alto poder adquisitivo, como es el

ejemplo de los sombreros de paja toquilla los cuales fueron los primeros en industrializarse en el país a nivel mundial.

La tagua es uno de los productos que se caracteriza el Ecuador y su producción es casi exclusiva del país siendo muy apreciada a nivel mundial sobre todo para la elaboración de botones, países como Alemania, Italia y China aprecian este producto, con exportaciones de \$6.4 millones en el 2012.

En el caso de la tagua, solo faltaría un proceso de industrialización en la elaboración de botones de más alta calidad, siguiendo los requerimientos mundiales de moda; con lo que es la elaboración de joyas tiene un comercio mundial de \$105 mil millones en 2012 y se espera un crecimiento muy notable para los futuros años.

Para lo cual el país tiene una oferta en este tipo de industria con calidad en la elaboración y de artículos y piezas de joyería, dando una gran oportunidad de exportación de estos productos, como mercados metas tener a EEUU, Europa, la CAN, Argentina, Venezuela y países en los cuales se tenga acuerdos comerciales.

Sector Textil: Es un sector estratégico para el gobierno en las áreas de confección, cuero y calzado por motivos de que este sector es el que más genera empleo, además se quiere conseguir mayor rentabilidad en todos los eslabones de la cadena productiva con financiamiento, innovación y logística, para el 2015 se aspira un crecimiento del 10%.

En lo que concierne a calzado el Ecuador alcanzo \$359 millones en el 2012, de esta cantidad solo un 66% era producción nacional y las importaciones de calzado en el mismo año fueron de \$151 millones, un 15% más que el año anterior, las cuales se están sustituyendo por producción local y aumentando las exportaciones.

En el área textil las importaciones alcanzaron en el 2012 \$224 millones y las exportaciones del país fueron del \$25 millones, consumiendo en total ese año \$567 y el 65% era producción nacional y en consumo de accesorios para la ropa de \$37

millones teniendo un potencial para la exportación de este producto a la CAN y a Venezuela sin aranceles. El mercado regional de la moda en el 2012 alcanzo importaciones del 4377 millones de dólares.

#### 4. Energía renovable

Este sector es muy prematuro en el país por lo cual se comienza a hablar en instituciones como PROECUADOR de impulsar esta industria.

Se está trabajando en la generación de 300 megavatios de electricidad a través de paneles solares, con inversión privada, tal como la de España que viendo el potencial del país con respecto a este tipo de energía y lo ve como un potencial para las empresas europeas La empresa española Isofotón comenzará la producción en los próximos meses.

Con esta fuente de energía se pretende dejar la dependencia de la energía de los hidrocarburos y sea un impulsor de energía fotovoltaica para otros países, en la actualidad hay 2000 sistemas de generación fotovoltaica instalados en el Ecuador y ha servido para dar electricidad a pequeñas comunidades, especialmente de la Amazonia.

La empresa Isofotón y su parque solar será instalada en la parroquia de Calderón al norte de Quito con una producción que varía entre los 49.6 MV hasta un máximo de 54.065 MW, siendo una de las mayores del continente equivalente al consumo de 84000 familias, con responsabilidad social, se dará trabajo a medio millar de operarios.

#### 5. Industria farmacéutica

Esta industria está controlada por el Ministerio de Salud Pública la cual ha aumentado en demanda de la población por la gratuidad que se está dando en todos los sectores por lo cual la demanda de medicamentos ha aumentado

significativamente en la comparación del mes de agosto del 2009 a agosto del 2013 en un 41%.

El presupuesto del Ministerio en el 2012 fue de \$1640 millones aumentando en comparación del año anterior un 11.2% , con las compras públicas realizadas por el gobierno se ha incrementado la producción nacional de medicamentos en un 43% del año 2009-2012. Gracias a los acuerdos comerciales con la CAN estos medicamentos entran sin aranceles de lo cual se midió que en el 2011 las importaciones de farmacéuticos fue de un total de \$3804 millones y en Venezuela \$3795 millones. Siendo la producción ecuatoriana en el 2012 de \$276 millones y representaría la cuarta parte de las ventas totales locales.

En este sector farmacéutico entra también los cosméticos que constarían en productos para higiene y cuidado personal como lo son maquillaje, esmaltes y bases: fragancias perfumería y cuidado de la piel. Siendo Ecuador un país atractivo para los inversionistas por el creciente consumo de este tipo de productos en los últimos años

El consumo de estos productos se da en todo nivel socioeconómico lo que da oportunidad de introducir nuevas líneas de productos y nuevas marcas al mercado, alcanzando en el 2012 un consumo de 1500 millones de dólares, además que en el país se da la producción del segundo mejor alcohol en el mundo para la preparación de esencias.

Como ejemplo de este sector se está impulsando el proyecto de Amazonia Sacha Inchi que no solo es la elaboración de aceite comestible de Maní del Inca que también se lo está elaborando como aceite cosmético, proteínas concentrada y ácidos grasos esenciales para el consumo nacional y próxima exportación de los mismos.

## 6. Metalmecánica

Mediante el cambio de matriz productiva tuvo un gran apoyo el sector industrial de los electrodomésticos en los electrodomésticos grandes para el hogar, línea blanca

y sobretodo impulsando el reemplazo de electrodomésticos de menor impacto ambiental posible racionalizando el consumo energético.

Por lo tanto se ha impulsado el Plan Renova, que realiza la renovación de 330 mil refrigeradoras hasta el 2016 con una inversión de 116 millones de dólares, con un subsidio de \$250 del precio del refrigerador con planes de crédito, también se pretende eliminar el subsidio del gas doméstico y sustituir por electricidad. En lo que corresponde a ensamblaje y autopartes la industria metalmecánica ecuatoriana ha establecido incentivos del ensamblaje de vehículos y la industria de autopartes de las mismas de un 13% de participación a un 40%. con artículos como radiadores, arneses, pinturas, parabrisas, lunetas.

En lo que corresponde al mercado local existe una oportunidad de incremento en el uso de autopartes de vehículos ensamblados para el mercado ecuatoriano que en los últimos 4 años ha aumentado un 31%, en el 2012 el ensamblaje que realizo el país fue de 56 mil unidades a pesar de que el mercado local esta ensamblado por cupos

En el Ecuador existe en 125 vehículos por cada 1000 habitantes mientras que en países como Chile, Argentina y Brasil supera los 600. Existe una oportunidad de incremento en la exportación de carros ensamblados ya que en el 2012 fueron 24815 unidades por parte de Ecuador, y autopartes para uso de ensamblaje en la CAN principalmente Colombia, y Venezuela. Como se planteó anteriormente uno de los ejemplos de este sector es lo que implementando el país en las diferentes industrias como lo son la fabricación de plásticos con maquinaria adecuada para la fabricación de estos productos hecha en Ecuador. Además de los incentivos como la elaboración de cocinas de inducción ecuatorianas.

## 7. Petroquímica

En lo que corresponde a plásticos y cauchos sintéticos de la industria petroquímica son los que más se destacan por su bajo costo y su facilidad de

elaboración siendo uno de los sectores más dinámicos e innovadores de la economía no solo local si no a nivel mundial, por este motivo se tiene muchas expectativas de este producto y alto crecimiento del sector.

El Ecuador es un país con alto potencial para el desarrollo industrial de productos de plástico, en el 2013 el consumo per cápita fue de 20 kg al año, en cambio en países de América del Norte y Europa tuvo un consumo de 120kg El volumen de venta de manufacturas plásticas en el 2012 alcanzó los \$1400 millones, siendo la materia prima importada.

## 8. Forestal

A pesar de que el Ecuador es uno de los países más pequeños en América del Sur posee una gran flora y fauna convirtiéndole en uno de los más representativos en biodiversidad; su superficie forestal abarca alrededor del 4% de su territorio por su clima se tiene varias tipos de arboledas maderables

Entre las especies de maderas que produce el país son: Cedro, Laurel, Caoba, Bálsamo, Chanul, Guayacán, Moral fino, Canelo, Roble de Guayaquil, y su diversidad de climas se pudo introducir tipos de árboles como la Teca, Pino, Eucalipto.

Uno de los grandes proyectos que tiene PROECUADOR es el proyecto de madera de balsa hacia Alemania según (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones , 2013) Se posee el 92% del consumo de Alemania de este producto siendo los principales proveedores

A pesar de que el principal comprador de este tipo de madera es EEUU seguido por China el proyecto de introducir la balsa aserrada y cortada es uno de las principales prioridades del país teniendo en cuenta el acuerdo comercial de 0% advalorem por la preferencia del régimen especial de estímulo de desarrollo sostenible.

## b. Servicios

Entre los varios sectores de servicios que clasifico el gobierno como emergentes existen: los servicios ambientales

### 9. Servicios ambientales

En la actualidad el cambio climático y los fenómenos meteorológicos han estado ocasionando que se protejan los ambientes de desarrollo de peces y productos del mar, controlando la producción de organismos acuáticos bajo condiciones ambientales controladas en áreas continentales zonas costeras o en mar abierto.

A pesar de que existe un marco legal regulatorio sobre la normativa ambiental en las operaciones de la acuicultura incluyendo requisitos, autorizaciones y concesión se considera a los mercados internacionales que demandan más productos de mar, las condiciones del país en una opción atractiva para su desarrollo.

### 10. Tecnología y software

Existen varios incentivos de programas propuestos por el gobierno para incentivar este sector, siendo uno de los sectores prioritarios favorecidos, pero el mayor apoyo que tiene del estado es la apertura del software libre y código abierto como compras públicas, a pesar de que el mercado interno es pequeño, es una gran ayuda para realizar pruebas y mercado para nuevos productos de software reduciendo costos y riesgos.

Después de realizar estas pruebas a nivel nacional se los expone para buscar nuevos mercados internacionales, como lo es EEUU por su gran población latina viviente en su país, lo cual lo hace un mercado de 350 millones de personas de habla hispana.

## 11. Vehículos, automotores, carrocerías y partes.

En esta sección cabe mencionar las ensambladoras y los diferentes servicios que proporciona el país para que una empresa tenga la capacidad profesional y obrera para que sus líneas de producto y unidades tengan un ensamblado correcto.

Las cuales producen automóviles, camionetas y todo terreno, los mismos que están clasificados como vehículos destinados al transporte de personas y mercancías. Estas empresas tienen sus plantas de ensamblaje en la Ciudad de Quito

## 12. Construcción

Este sector al igual que el sector de Vehículos y sus partes pertenece mucho al sector metalmecánico analizado en los sectores anteriores para lo cual cabe recalcar las empresas ecuatorianas relacionadas al sector de la construcción KUBIEC, ADELCA, NOVACERO, AGLOMERADOS COTOPAXI, IPAC – ACERO y EDESA.

Presentes en todos los sectores de la economía ecuatoriana; principalmente, en el sector de hidrocarburos, construcciones de obra civil pública y privada, sector hidroeléctrico, sector agroindustrial, productos de línea blanca, automotriz, mobiliario y reciclaje, entre otros.

## 13. Transporte y logística

La demanda de servicios logístico y de transporte se incrementa junto con el de las cadenas productivas para que el transporte para los productos tenga un adecuado manejo y para mantener la calidad si este producto es enviado al exterior, siendo un sector prioritario por motivos de matriz productiva.

El comercio exterior en el Ecuador continúa expandiéndose haciendo que se busquen nuevas rutas marítimas y aéreas hacia nuevos mercados haciendo que el país se posicione como una puerta de entrada a Sudamérica.

#### 14. Turismo

El sector turístico es muy amplio en el país por ser pluricultural, pluri-étnico y con diferentes tipos de climas en cada una de sus regiones haciendo que este sector tenga diferentes productos en los cuales constan: Circuitos turísticos generales, turismo comunitario, turismo cultural: patrimonio cultural, mercados y artesanías, turismo religioso,

Turismo urbano, turismo arqueológico, haciendas históricas ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna, deportes y aventura: escalada, trekking, ciclismo de montaña, bungee, cabalgatas, rafting, turismo de salud: termalismo, spa's, agroturismo MICE (Meetings, incentives, conferences, and exhibitions).

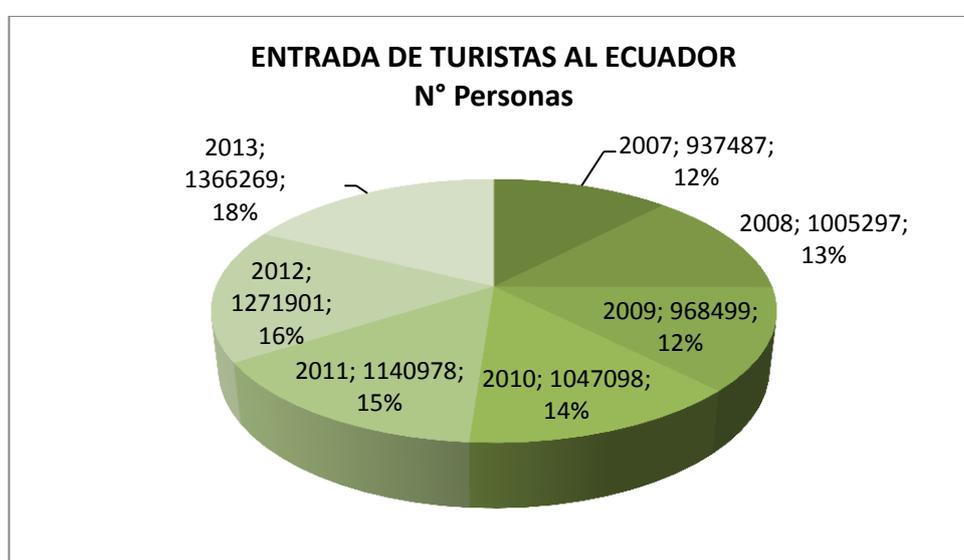


Gráfico 15: Entrada de Turistas al Ecuador

Fuente: (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2012) y (Diario El Telégrafo, 2014)

Elaborado por: Andrea Dávalos

El turismo y su afluencia ha ido en aumento conforme los años progresivamente, haciendo del turismo una fuente de entrada de capital bastante importante en la

economía del país, además de ayudar a crear MIPYMES relacionadas a esta actividad.

Llegando en el 2013 ha tener la mayor cantidad de turista con un total de 1366269 personas procedentes de otros países para conocer el Ecuador en sus cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y Galapagos

## CAPITULO II

### **2. ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN LAS MIPYMES EN EL ECUADOR**

Las actividades en las que se dedican las MIPYMES en el Ecuador son muy variadas y dependen del sector al que pertenezcan según lo analizado en los sectores productivos del país en el capítulo anterior, como se pudo dar cuenta el sector del turismo es uno de los sectores que en el país está creciendo con gran acogida y apoyo. Lugares como restaurantes o expendios de comida o en su contrario lugares de comercio de artículos de primera necesidad. Sin olvidar las MIPYMES productores de los diferentes productos sean estas materias primas o productos con valor agregado que mediante programas del gobierno pueden y tienen la capacidad de exportación hacia mercados internacionales.

#### 2.1. Entorno en que se desarrollan las MIPYMES

En un contexto país, el Ecuador en los últimos siete años ha ido mejorando en el aspecto económico, social, en aspectos como la educación la estabilidad laboral y fomento de la producción tanto a gran escala, como a pequeña escala en este caso las MIPYMES

En lo que respecta la competitividad que posee el Ecuador con respecto a los demás países, según (Prado, 2013): El salto en la competitividad dado en el 2013 es importante no solo si comparar consigo mismo en el pasado, la competitividad es un proceso de Benchmarking. Este año Ecuador, en cierta medida Bolivia opacan a Colombia y a Perú. Los sectores urbanos y rurales han optado por este tipo de empresas, las cuales mediante su pago de impuesto y generación de trabajo han contribuido al desarrollo de estos sectores en aspectos económicos y consecuentemente sociales.

Ciudades como Quito, promueven a este tipo de empresas con ayuda técnica en lugares denominados incubadoras de empresas, una de ellas es CONQUITO, esta

Agencia metropolitana de promoción económica es una entidad adscrita al distrito metropolitano de Quito. Según la página web de (Agencia Metropolitana de Promoción Económica, 2013) la cual manifiesta: Para CONQUITO, la generación de una sociedad del conocimiento, una sociedad productiva y solidaria son los ejes conductores de nuestro trabajo.

Para saber en qué entorno se desarrollan las MIPYMES en el Ecuador hay que analizar estas empresas en su macro entorno como lo es a nivel de Latinoamérica para lo cual a nivel internacional estas empresas tienen apoyo de diferentes formas, como lo es financiero, promoción de productos y servicios en ferias internacionales.

También el análisis del país como parte de la CAN, denotando la integración regional que existe con estos países y sus beneficios en este caso en las empresas para lo cual se explicará sobre la evolución de la CAN y sus países en lo que son los factores más importantes de su macroeconomía; como se estipula para este año un crecimiento económico para sus países. (Económica, 2013) Nos manifiesta que según las proyecciones de la CEPAL: Ecuador tendrá una tasa anual de 3,5% en este año, Colombia de 4,5%, Perú 6% y Bolivia 5

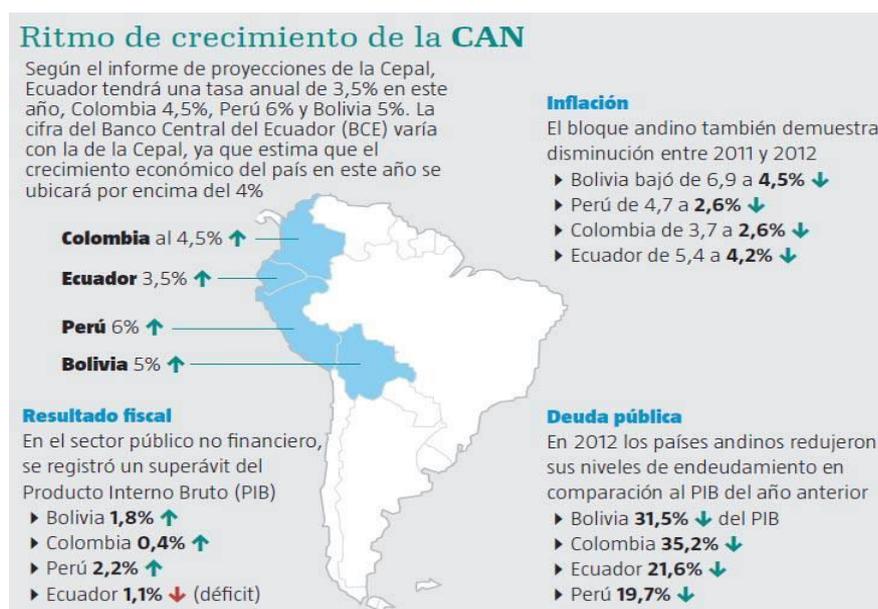


Gráfico 16: Ritmo de Crecimiento de los países miembros de la CAN

Fuente: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-can-crecera-entre-4-y-6.html>

Elaborado por: Diario El Telégrafo

El presente gráfico nos demuestra el progreso que se ha estado desarrollando en los países CAN, como lo es la disminución de la deuda pública en cifras considerables siendo la mayor la de Colombia con 35.2%, además de que todos los países demuestran una baja de la inflación siendo la más considerable la de Bolivia.

Teniendo en cuenta que cada uno de los países miembros apoyan a la MIPYMES con las diferentes instituciones que impulsan estos emprendimientos como lo son:

- El instituto de promociones exportaciones e inversiones del Ecuador PROECUADOR
- Promoción de Turismo inversión y exportaciones PROEXPORT de Colombia
- Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo PROMPERU
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural PROMUEVEBOLIVIA.

Estas instituciones son las que capacitan fomentan y ayudan a los emprendedores a tener oportunidades de financiamiento y de capacitación para sus MIPYMES y así dando también la oportunidad de exportación

En Latinoamérica las MIPYMES han tenido una gran importancia en la economía y en la creación de empleo, con una estructura horizontal en dichas empresas

En el siguiente gráfico se muestra como las PYMES han ido tomando importancia en el 2011, siendo las micro empresas las que más empleos han generado con 716 mil empresas generando un total del 88% del total de los empleos en esta región

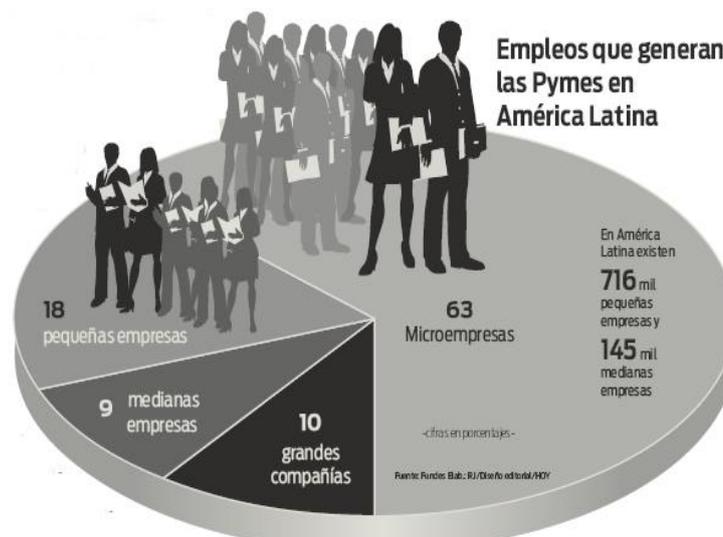


Gráfico 17: Empleos que generan las PYMES en Latinoamérica

Fuente: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-pymes-generan-88-de-empleos-en-america-latina-458599.html>

Elaborado por: "Diario HOY"

El fomento que se ha ido desarrollando en estos países latinos no solo ha sido una forma de progreso para el nivel económico en Sudamérica, si no modelos de integración como la Unión Europea UE han optado por las PYMES como una opción de mejora en su economía.

Según (Levi, 2013) el 40% del mercado europeo son MIPYMES.

Las MIPYMES en el Ecuador son en la actualidad un gran apoyo para la mejora económica del país y como estas en la historia se han ido denotando más con el apoyo del gobierno y de las diferentes instituciones que promueven a estas empresas.

El Ecuador desde hace siete años con la aplicación del nuevo gobierno establecido después del gobierno del expresidente Alfredo Palacio, se dio terminado una época de inestabilidad tanto política como económica, la cual daba una mala imagen del país en el mundo y en sus procesos integracionistas con América Latina.

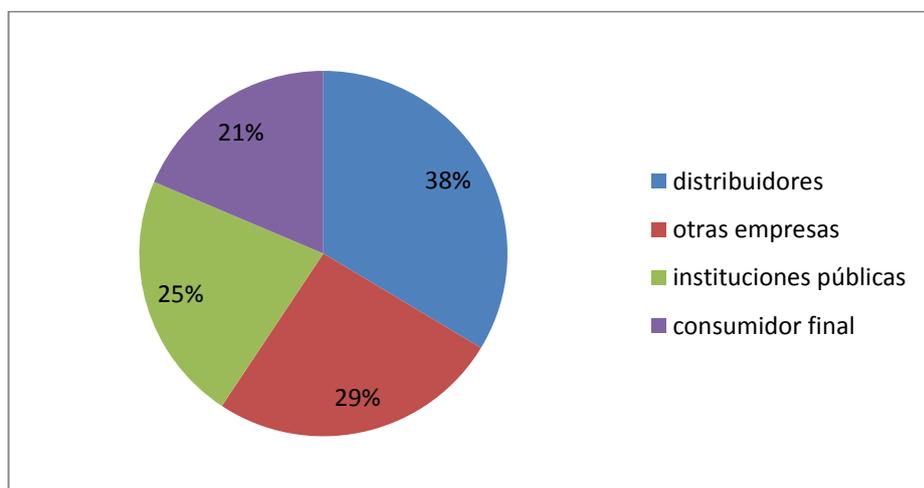
Las MIPYMES no tenían mucha notoriedad ni mucho apoyo para la mejora del país por lo cual al mantener un gobierno estable se puede poner en desarrollo

proyectos a largo plazo los cuales beneficiaron a muchos sectores económicos en el país

## 2.2. Mercado en el que operan las MIPYMES

El destino de ventas en el 2011 fue del 11% para mercado internacional y 89% mercado nacional, según (Gualotuña, 2011) los pequeños y medianos empresarios muestran una diversificada cadena de comercialización, donde sus principales clientes constituyen: los compradores directos, distribuidores, otras empresas e instituciones públicas.

Por motivos de inversión las MIPYMES recurren a distribuidoras para que sus productos puedan ser repartidos a más mercado nacional o internacional, para tener en conocimiento cuales son los principales clientes de las MIPYMES a nivel nacional según el grafico, los distribuidores con el 38%



**Gráfico 18: Principales Clientes de las MIPYMES a nivel nacional**  
Fuente: Gualotuña Mayra Elizabeth; ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS PYMES UBICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU APERTURA A MERCADOS INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2005-2009. Universidad Politécnica Salesiana, 2011, pág. 55  
Elaborado por: Andrea Dávalos

Los distribuidores son el 38% de los clientes de las MIPYMES, ya que son los que compran y tienen la capacidad de repartir el producto a más lugares, en lo que se

refiere a otras empresas son mayorista no netamente distribuidoras, las instituciones compran el 25% de los productos, y hacen un concurso para el mejor proveedor.

El 21% representa los consumidores finales, eso quiere decir que es una venta directa de la MIPYME hacia un cliente, sin intermediarios, como le ejemplo de tiendas de barrios entre otras.

En lo que respecta al mercado internacional tenemos

El presente gráfico donde se puede denotar que la CAN ocupa el 38% de las compras en lo que respecta las MIPYMES ecuatorianas, seguida por la UE con un 22% ya que este mercado prefiere cosas hechas a mano lo cual valoran bastante como son las artesanías, con el 15% esta EEUU siendo por mucho tiempo el comprador principal del país

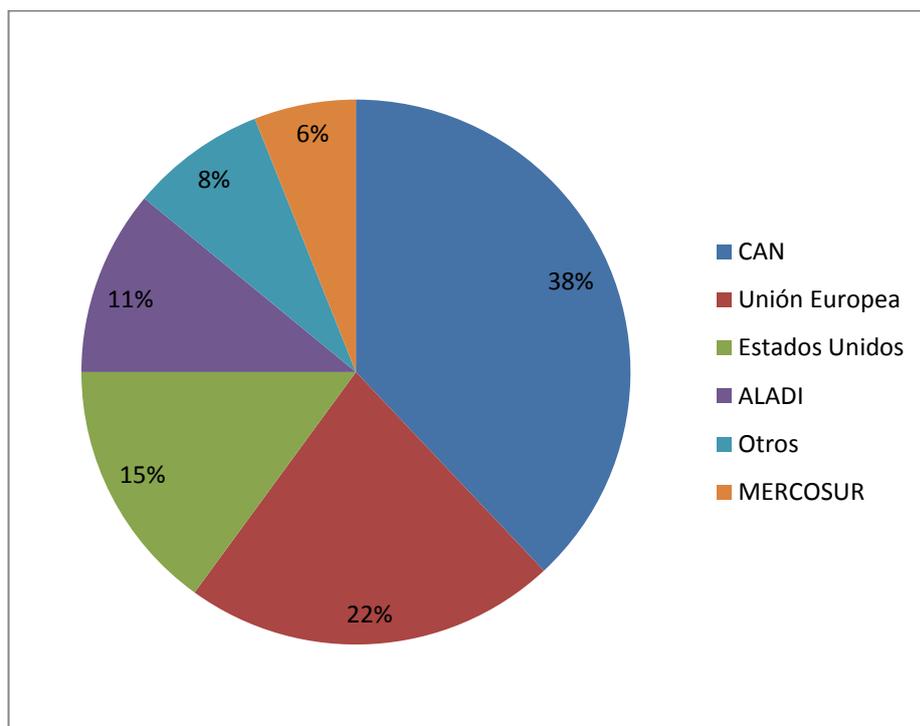


Gráfico 19: Principales destinos de las MIPYMES a un mercado internacional

Fuente: Gualotuña Mayra Elizabeth; ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS PYMES UBICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU APERTURA A MERCADOS INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2005-2009. Universidad Politécnica Salesiana, 2011, pág. 55

Elaborado por: Andrea Dávalos

La ALADI ocupa el cuarto lugar con un 11% de comercio seguido por otros mercados en los que caben otros países que compran a las MIPYMES en menores cantidades como lo son Alemania, Francia, China, entre otros y con un 8% de ventas, y MERCOSUR tiene un 6% de ventas de estas empresas ecuatorianas

### 2.2.1. Sectores geográficos en los que operan

Para reconocer los sectores geográficos en los que se desarrollan una MIPYME existe un registro de pago de impuestos que se manejan este tipo de empresas como lo es el RISE, hasta marzo del 2013 se tuvo un promedio de 453.032 incorporaciones de personas que utilizan el RISE como medio para pagar sus tributos al país.

**Tabla 8**  
**Reporte de Gestión de incorporaciones al RISE**

REGIONAL	PROVINCIA	CONTRIBUYENTES	TOTAL	%
REGIONAL NORTE	CARCHI	6,233	123,477	27.26%
	ESMERALDAS	12,014		
	IMBABURA	13,448		
	NAPO	4,716		
	ORELLANA	5,682		
	PICHINCHA	64,454		
	SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	11,197		
	SUCUMBIOS	5,733		
REGIONAL LITORAL SUR	GALAPAGOS	985	118,389	26.13%
	GUAYAS	80,823		
	LOS RIOS	26,874		
	SANTA ELENA	9,707		
REGIONAL MANABI	MANABI	56,332	56,332	12.43%
REGIONAL CENTRO I	COTOPAXI	16,048	41,029	9.06%
	PASTAZA	4,987		
	TUNGURAHUA	19,994		
REGIONAL DEL AUSTRO	AZUAY	21,037	34,717	7.66%
	CAÑAR	9,042		
	MORONA SANTIAGO	4,638		
REGIONAL CENTRO II	BOLIVAR	9,035	28,660	6.33%
	CHIMBORAZO	19,625		
REGIONAL EL	EL ORO	26,417	26,417	5.83
REGIONAL SUR	LOJA	17,284	24,011	5.30%
	ZAMORA CHINCHIPE	6,727		
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>453,032</b>	<b>453,032</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/230@public>  
Elaborado por: SRI

Siendo la provincia con más participación la de Pichincha con 64.454 contribuyentes y la región norte con un total de 123.447 contribuyentes representando un 27.26% en todo el país, la segunda provincia con mayor participación en el crecimiento de las MIPYES es la provincia del Guayas con 80823 contribuyentes.

En lo que son regiones la región del norte es la más participativa seguida por la región litoral con un 26.13%, la región de Manabí con un 12.43%, el regional centro comprendido por provincias como Bolívar y Chimborazo con un 6.33% y regional del Austro 7.66%, el país está dividido en 8 regiones.

### 2.2.2. Actividades a las que se dedican las MIPYMES

Con el RISE se clasifico a las MIPYMES según las actividades que se desempeñan para lo cual se las dividió en actividades de comercio, agrícola, de servicios, hoteles y restaurantes, manufactura, transporte, construcción, minas y canteras

Las actividades por las cuales el RISE ha dividido las incorporaciones son: las actividades de comercio que representan el 42.59% de participación en las ocho regiones del ecuador, seguida por las actividades agrícolas con un 20.68%, en actividades de servicio con un 16.21%, actividades de hoteles y restaurantes un 6.82% entre las más importantes.

Las demás actividades con menor porcentaje son las de manufactura, transporte, construcción, de minas y canteras con un 13.71% en suma total

Tabla 9:  
Reporte de Gestión de incorporaciones al RISE

ACTIVIDAD	REGIONAL	CONTRIBUYENTES	TOTAL	%
ACTIVIDAD ES DE	REGIONAL CENTRO I	18,189	207,170	42.59%
	REGIONAL CENTRO II	10,300		
	REGIONAL DEL AUSTRO	16,349		
	REGIONAL EL ORO	13,308		
	REGIONAL LITORAL	59,740		

Continua →

COMERCIO	REGIONAL MANABI	22,890		
	REGIONAL NORTE	56,998		
	REGIONAL SUR	9,396		
ACTIVIDADES AGRICOLAS	REGIONAL CENTRO I	9,339	100,591	20.68%
	REGIONAL CENTRO II	11,904		
	REGIONAL DEL AUSTRO	7,034		
	REGIONAL EL ORO	2,998		
	REGIONAL LITORAL	23,040		
	REGIONAL MANABI	18,728		
	REGIONAL NORTE	18,666		
	REGIONAL SUR	8,882		
ACTIVIDADES DE SERVICIO	REGIONAL CENTRO I	6,663	78,825	16.21%
	REGIONAL CENTRO II	3,419		
	REGIONAL DEL AUSTRO	4,733		
	REGIONAL EL ORO	6,555		
	REGIONAL LITORAL	21,586		
	REGIONAL MANABI	7,808		
	REGIONAL NORTE	25,784		
	REGIONAL SUR	2,277		
ACTIVIDADES DE HOTELES Y RESTAURANTES	REGIONAL CENTRO I	3,138	33,159	6.82%
	REGIONAL CENTRO II	1,214		
	REGIONAL DEL AUSTRO	2,956		
	REGIONAL EL ORO	1,442		
	REGIONAL LITORAL	9,445		
	REGIONAL MANABI	3,035		
	REGIONAL NORTE	10,366		
ACTIVIDADES DE MANUFACTURA	REGIONAL CENTRO I	3,987	28,582	5.88%
	REGIONAL CENTRO II	1,634		
	REGIONAL DEL AUSTRO	2,969		
	REGIONAL EL ORO	1,370		
	REGIONAL LITORAL	6,244		
	REGIONAL MANABI	3,136		
	REGIONAL NORTE	7,803		
ACTIVIDADES DE TRANSPORTE	REGIONAL CENTRO I	1,936	23,908	4.92%
	REGIONAL CENTRO II	1,607		
	REGIONAL DEL AUSTRO	2,565		
	REGIONAL EL ORO	1,355		
	REGIONAL LITORAL	4,111		
	REGIONAL MANABI	3,061		
	REGIONAL NORTE	8,714		
ACTIVIDADES DE CONSTRUCCION	REGIONAL CENTRO I	1,036	11,065	2.27%
	REGIONAL CENTRO II	506		
	REGIONAL DEL AUSTRO	734		
	REGIONAL EL ORO	750		
	REGIONAL LITORAL	2,581		
	REGIONAL MANABI	1,334		
	REGIONAL NORTE	3,382		
ACTIVIDADES DE MINAS Y CANTERAS	REGIONAL CENTRO I	121	3,104	0.64%
	REGIONAL CENTRO II	38		
	REGIONAL DEL AUSTRO	282		
	REGIONAL EL ORO	528		
	REGIONAL LITORAL	141		
	REGIONAL MANABI	8		
	REGIONAL NORTE	360		
TOTAL	REGIONAL SUR	1,626	486,404	100.00%
		486,404	486,404	100.00%

\* Un contribuyente puede tener 2 o más actividades

Fuente: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/230@public>

Elaborado por: SRI

De un total de 486.404 contribuyentes se las dividió las actividades según las regiones y donde se destaquen más estas actividades, en todas las actividades se destacan las 8 regiones

### 2.3. Política gubernamental

En lo que se basa en la política gubernamental se tiene lo que es el PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, el cual consta de El plan nacional del buen vivir fue establecido en el 2008 tras la nueva constitución que se llevó a cabo en Montecristi- Manabí, en la reconocida ciudad Alfaro con 103 leyes aprobadas por la asamblea nacional estableciendo políticas de cambio para el país y la construcción de un estado plurinacional.

Siendo uno de los gobiernos más estables del país, desde el año 2006, se ha reestructurado algunas cosas que le faltaba al país en aspecto tanto socioeconómicos, y políticos, con la implementación del plan del buen vivir se tiene como objetivos establecer estos sectores

Este proyecto tiene 12 objetivos muy marcados para el desarrollo del país desde auspiciar la igualdad y la integración social en la diversidad hasta construir un estado democrático para el Buen Vivir, existen cuatro objetivos relacionados a las MIPYMES.

El primer objetivo es auspiciar la igualdad, la cohesión y la integridad social y territorial en la diversidad, esto quiere decir que todos tengamos la posibilidad de tener un trabajo digno, que cumplan los derechos para toda la gente

El segundo objetivo corresponde a la mejora las capacidades y potenciales de la población está refiriendo a aumento de la educación, oportunidades de trabajo desarrollo de habilidades para que una persona pueda desarrollarse en un ambiente de trabajo justo, con salarios dignos para la gente en todos los trabajos, desde las amas de casa.

El tercer objetivo es mejorar la calidad de vida de la población con la mejora de la educación y la estabilidad en los trabajos mediante un sueldo justo se mejora la calidad de vida, además de garantizar la justa repartición de dinero nacional con toda la población

El cuarto objetivo es garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y saludable, proteger el medio ambiente es una de las prioridades del presente plan del buen vivir.

El quinto objetivo es sobre garantizar la soberanía, la paz e impulsar la integración latinoamericana, el Ecuador con este objetivo se declara un país pacifista, soberano y siempre en busca de integración a nivel latino.

El sexto objetivo es garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas quiere decir que todas las personas tengamos la capacidad de obtener un trabajo con esas características mediante el seguro social y manteniendo la calidad de vida de las personas haciendo que las personas disfruten de sus beneficios tanto en salud como en los diferentes aspectos que otorga el seguro social.

El séptimo objetivo es construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común, fomentar la cultura es una de las formas de cambiar las actitudes de la gente, no solo cultura en general, si no empaparse de cultura ecuatoriana, conociendo nuestras raíces y ser orgulloso de ser ecuatoriano.

El octavo objetivo es afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, este objetivo se relacione con el objetivo anterior haciendo que los ecuatorianos tengamos identidad de país siendo uno solo sin pensar en regionalismos.

El noveno objetivo es garantizar la vigencia de los derechos y la justicia, para vivir en un país justo, combatiendo la corrupción y que a todas las personas se les garantice los diferentes derechos que tienen desde que nacen,

El décimo objetivo consiste en garantizar el acceso a la participación pública y política, esto quiere decir que todos los ciudadanos tienen el derecho y obligación de dar su opinión participando en los diferentes movimientos políticos dando su opinión, entre otras formas de participación ciudadana.

El onceavo objetivo: establece un sistema económico social, solidario y sostenible, para dar veracidad a este objetivo se obtuvo el dato de que entre 2007 y 2011, se ha invertido más de US\$18 mil millones en salud, educación e inclusión social y se ha disminuido la pobreza y la desigualdad.

El doceavo objetivo es el construir un estado democrático para el buen vivir, se da a entender en vivir la democracia y que el gobierno sea de los ciudadanos más no sea una lucha de poderes entre los más poderosos del país.

### CAPITULO III

## **3. ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LAS MIPYMES EN EL ECUADOR Y SU PARTICIPACION A NIVEL DE LA COMUNIDAD ANDINA**

### 3.1.Productos

Para analizar sobre las exportaciones de los productos de los sectores productivos del Ecuador se tiene que consultar la producción total del país para análisis de los productos que son considerados estrellas y los más optados por los microempresarios, para fomentarlos con el ayuda del gobierno mediante (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013)

Incrementar la productividad y competitividad de las unidades productivas: empresariales, asociativas; y, artesanales promoviendo la sustitución inteligente de importaciones, la mejora de la productividad, la generación de un mayor valor agregado y la asociatividad; considerando los principios de responsabilidad social.

La sostenibilidad ambiental y de eficiencia energética, así como, la descentralización, desconcentración y diversificación óptima de los sectores productivos es una de las formas de mejorar la producción ecuatoriana además con la gestión participativa de los territorios.”

Siendo un programa con cofinanciamiento para apoyar y promover la competitividad de las diferentes cadenas y sectores productivos del país; a través de la asistencia técnica especializada y el acompañamiento en todos los procesos productivos de las unidades empresariales, asociativas y artesanales

Con la finalidad de apoyar el incremento de la productividad, incrementando estándares de calidad, los índices de componente nacional y la transferencia tecnológica nacional y extranjera, además de buscar la diferenciación competitiva buscando nuevos mercados y obteniendo la sustitución estratégica de importaciones.

El monto financiable es el 80% del total del proyecto, siendo el monto máximo de apoyo por parte del MIPRO de 50.000 USD para unidades productivas independientes y de 100.000 USD para grupos asociativos; EL 20% del valor restante del proyecto será contraparte de las unidades productivas, empresariales, asociativas, artesanales beneficiadas.

Proceso:

- Postulación del proyecto a través del portal [www.producpyme.gob.ec](http://www.producpyme.gob.ec)
- Evaluación criterios de elegibilidad automáticos
- Evaluación criterios de ilegalidad manuales
- Evaluación criterios de selección
- Evaluación Unidad Técnica
- Evaluación Comité Ejecutivo
- Firma de convenios y ejecución

En esta institución hay un programa que se llama FONDEPYME donde las personas naturales y jurídicas pueden participar con sus proyectos y estos ser fomentados tanto en financiamiento como en asesoría profesional y administrativa (ANEXO I)

### 3.1.1. Productos ecuatorianos con demanda en el extranjero

Uno de las instituciones pertenecientes al Ministerio de Comercio Exterior es Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones del Ecuador PROECUADOR, el cual promueve a las MIPYMES con capacitaciones en diferentes aspectos de la empresa uno de ellos es el comercio exterior, través de oficinas a nivel nacional entre las cuales hasta el 2013 hubieron 3488 empresas beneficiadas.

Con un promedio de retorno de 28 dólares por cada dólar invertido en promoción comercial en el exterior en el 2012. Entre los productos que más se exportan del país y que las MIPYMES optan por hacer su giro de negocio como lo es el camarón:

Este producto es uno de los productos tradicionales que posee el Ecuador y una marca líder que se ha ido fortaleciendo con el tiempo siendo los principales lugares donde se produce el camarón la ciudad de Balao chico en una zona del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas que posee un microclima tropical con infraestructura propia para el desarrollo de un cultivo en general.

Posee ríos como el San Pablo y el Jagua muy importantes que abastecen a los cultivos agrícolas y acuícola siendo una zona altamente productiva especialmente en banano, cacao, camarón y tilapia.

Para las exportaciones del sector acuícola PROECUADOR ha fomentado el FIT el Fondo de Productores en Transición auspiciado por la Iniciativa de Comercio Sostenible IDH la cual acelera y amplía iniciativas de comercio sostenible en varios sectores productivos mediante la creación de coaliciones público-privadas.

El FIT fomenta la obtención de certificados de calidad internacionales además de apoyo técnico y financiero, para aplicar a este fondo solo se necesita que el exportador/productor tenga una capacidad de 1000 toneladas métricas por año, para lo cual se debe llenar un formulario (ANEXO J)

El Ecuador posee además de los productos acuícolas, mucha más oferta exportable que se ha ido fomentando los últimos años como son los productos de la agroindustria, alimentos procesados, artesanías, automotrices, banano, caco y elaborados, café, flores, frutas no tradicionales, madera, metalmecánica, plásticos, farmacéutica y cosméticos, textiles cuero y confecciones.

En la Agroindustria se exporta alimentos como:

- La quinua, siendo este producto el tercero en Latinoamérica que el país exporta a nivel mundial con un margen del 45% de incremento en el año 2011, su principal comprador es Francia.
- El palmito también es una de los productos que se exporta con un 54% en el mercado
- Productos como vegetales frescos (brócoli, alcachofa), cereales, granos secos, aceites, azúcar, panela.

#### Alimentos procesados

Los principales productos procesados son los snack de plátanos, de hortalizas andinas o de frutas y vegetales en conserva.

#### Características del producto

Estos productos se comercializan en el mundo snacks con sus propias marcas, sin embargo también se elaboran productos con marcas solicitadas por los clientes, además de obtener certificados de calidad altamente reconocidos a nivel mundial como lo son: certificaciones ISO, BPM's, Kosher y Orgánicas y estos snacks producidos todo el año. La provincia de Manabí concentra a varias empresas productoras de snacks. Esto se debe a la gran cantidad de plantaciones de plátano, yuca y malanga que se encuentran en esa región. En base a la producción de los diversos productos ecuatorianos, se analizan las exportaciones del país desde el 2006 al 2012:

**Tabla 10**  
**Exportaciones ecuatorianas**

Año	Total exportaciones		Industrializados		Primarios	
	% de la suma total	Suma	% de la suma total	Suma	% de la suma total	Suma
2006	8.6%	\$12,728.00	8.6%	\$2,899.00	8.6%	\$9,829.00
2007	9.7%	\$14,321.00	11.0%	\$3,684.00	9.3%	\$10,638.00
2008	12.7%	\$18,818.00	13.4%	\$4,484.00	12.5%	\$14,335.00
2009	9.3%	\$13,863.00	9.9%	\$3,338.00	9.2%	\$10,525.00
2010	11.8%	\$17,490.00	11.8%	\$3,969.00	11.8%	\$13,521.00
2011	15.0%	\$22,322.00	14.9%	\$4,986.00	15.1%	\$17,337.00

Continua →

2012	16.1%	\$23,847.00	16.1%	\$5,403.00	16.1%	\$18,444.00
2013	16.8%	\$24,958.00	14.3%	\$4,792.00	17.6%	\$20,166.00
Total	100.0%	\$148,347.00	100.0%	\$33,555.00	100.0%	\$114,795.00

Fuente: BCE

Elaborado por: Andrea Dávalos

Las exportaciones industrializadas son las que entidades como PROECUADOR, incentivan y promocionan a nivel internacional, al igual que todos los productos de exportación del país han ido en incremento. A pesar de que productos primarios como lo son el banano, café, atún, cacao, camarón y flores son los productos más comercializados e insignias del país, los productos industrializados que se han ido promocionando y forman parte de las exportaciones ecuatorianas son los elaborados de café y de cacao.

Los productos mineros, madera, extractos y aceites vegetales, manufacturas de metal, de cuero, de plástico y de caucho son entre los más importantes que se exportan a otros países. El año 2012 representó el 19.3% de las exportaciones en comparación con los 6 años con el porcentaje más alto con un total de 23847 millones de dólares FOB según las estadísticas presentadas en el cuadro las exportaciones han ido subiendo notablemente desde 2006. En el 2013 hubo una baja de porcentaje en exportación productos industrializados y un aumento en los productos primarios a pesar que en total de exportaciones se subió un 0.7% comparado con el año anterior

**Tabla 11**  
**Exportaciones ecuatorianas**

Año	% de la suma total	Suma
2006	8.6%	\$12,728.00
2007	9.7%	\$14,321.00
2008	12.7%	\$18,818.00
2009	9.3%	\$13,863.00
2010	11.8%	\$17,490.00
2011	15.0%	\$22,322.00
2012	16.1%	\$23,847.00
2013	16.8%	\$24,958.00
Total	100.0%	\$148,347.00

Fuente: BCE

Elaborado por: Andrea Dávalos

Con un valor FOB de 2899 millones de dólares en productos industrializados y 9829 millones de dólares en productos primarios hasta llegar a un máximo de 23847 millones de dólares en 2012 y en el 2013 con 24958 millones de dólares teniendo una tendencia en incremento para los futuros años.

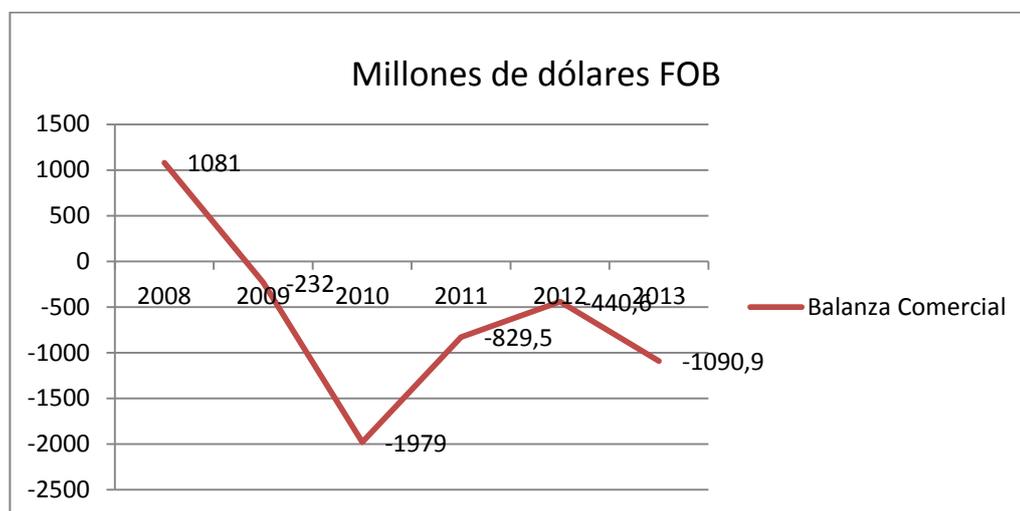


Gráfico.20: Balanza comercial  
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Andrea Dávalos

La balanza comercial se compone de la diferencia que tiene las importaciones con las exportaciones dando con esta diferencia un superávit si las exportaciones son mayores a las importaciones y déficit si las importaciones son mayores a las exportaciones. En el gráfico se puede observar una baja en el año 2002 teniendo un déficit del -969 millones de dólares lo cual perjudico mucho al país.

El 2010 fue un año favorable para la industria ecuatoriana con un superávit de 1979 millones de dólares FOB, con las medidias parancelarias que puso el gobierno al calzado y a la industria textil fomentando así su crecimiento en el país.

La balanza comercial total desde el 2009 sufrió una baja muy notoria llegando a un -234 millones de dólares, desde ese año ha estado con altibajos. La balanza petrolera sufrió una baja el mismo año quedando en \$4626 (no llego a ser negativa), desde ese año se incrementó hasta aproximarse al valor que tenía en el 2008 de

\$8363. La balanza no petrolera ha tenido más repercusión decayendo significativamente desde el 2008 y bajando desde ese año

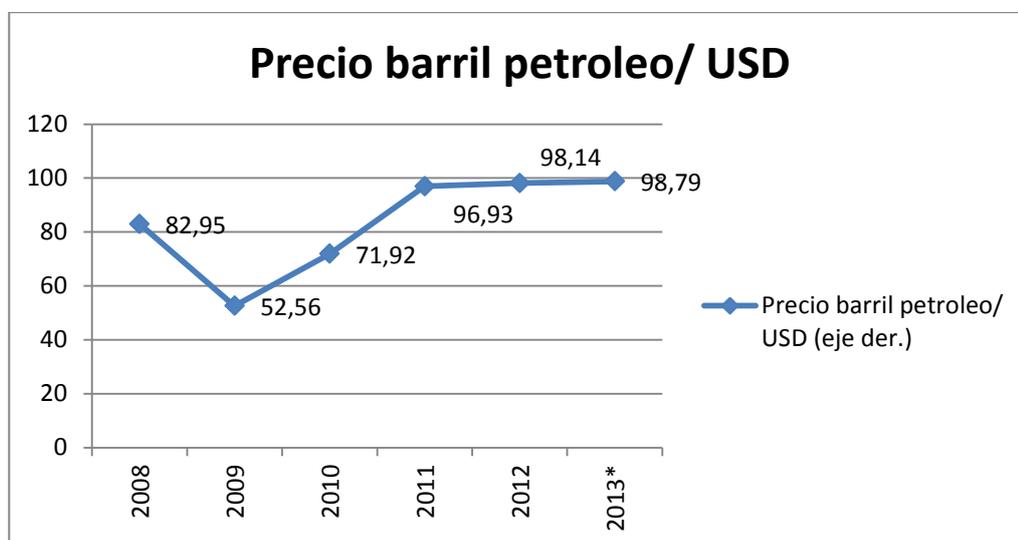


Gráfico 21: Precio del petróleo  
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Andrea Dávalos  
\*últimos datos obtenidos

Según (Finanzas Digital, 2014) El precio de la cesta de referencia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) perdió este martes 0,83 centavos de dólar para ubicarse en 103,25 dólares el barril, frente a los 104,08 dólares que marcó el lunes, de acuerdo con cálculos de la secretaría del grupo, divulgados este miércoles en su portal web.

El precio del barril de petróleo después de la dolarización ha ido en aumento desde el valor de \$24.87, llegando a costar en el 2012 \$98.14 ya que el petróleo es una gran fuente de ingresos para el país.

Como se analizó anteriormente se distinguió ocho sectores de comerciales de bienes o de productos los cuales se detallan a continuación con su porcentaje de exportación en 2013

- 1) Alimentos frescos y procesados
- 2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)

- 3) Confecciones y calzado
- 4) Energías renovables
- 5) Industria farmacéutica
- 6) Metalmecánica
- 7) Petroquímica
- 8) Productos forestales de madera

Entre enero y mayo del año 2013 el producto no petrolero que más se exportó fue el banano y el plátano, seguido por el camarón con un 12.70%, los enlatados de pescado que en su mayoría son atunes y sardinas ocupan el 12.50%, las flores también pertenecen a un producto tradicional de bastante exportación por la calidad que tienen las flores ecuatorianas con un 7.20%

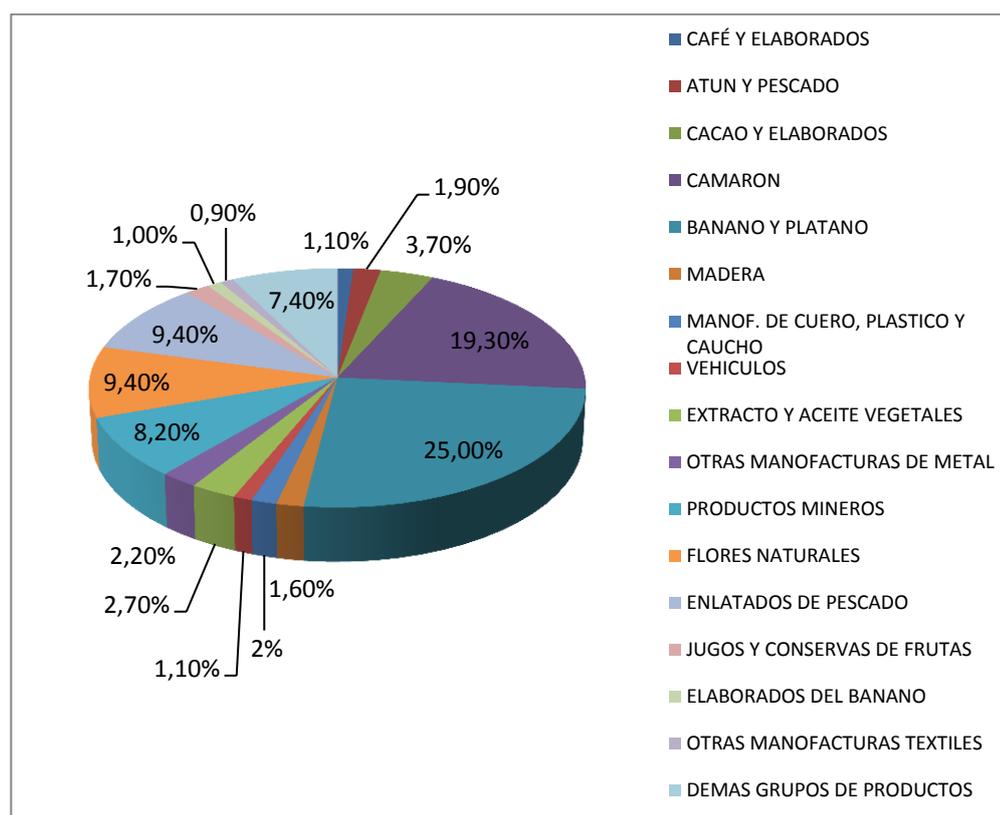


Gráfico.22: Exportaciones no petroleras  
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Andrea Dávalos

Los de menor porcentaje son los productos que actualmente el Ecuador está desarrollando con valor agregado, en los cuales se encuentran productos mineros,

manufacturas de metal, madereras, manufacturas de cuero, plástico y caucho, cacao y sus elaborados.

En comparación a los periodos ya mencionados entre enero-abril del 2012 y 2013 respectivamente se denota claramente un incremento considerable sobre los productos tradicionales y no tradicionales, los tradicionales en un 3.6% y en los no tradicionales 6.6% teniendo más notoriedad estos productos, del periodo enero- abril del 2013-2014 hubo un incremento del 4.3% en promedio de todas las exportaciones tradicionales y no tradicionales

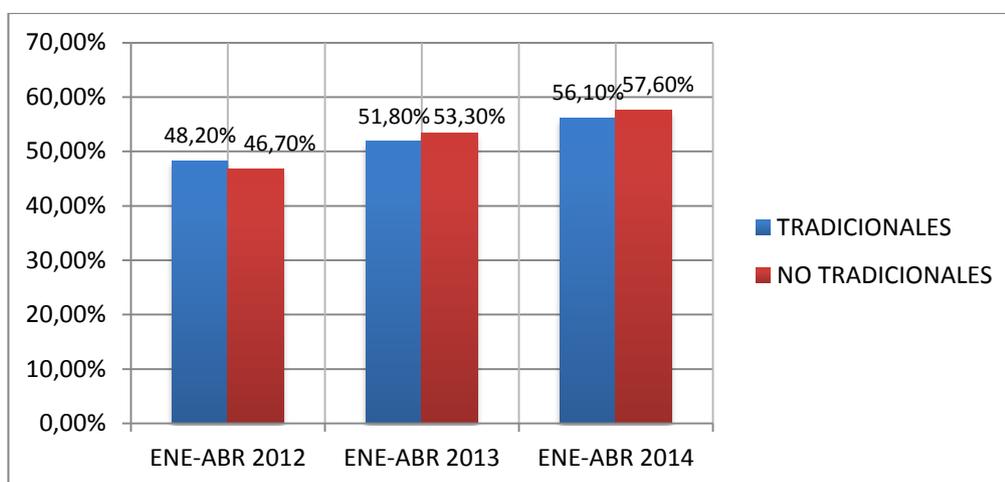


Gráfico 23: Exportaciones no petroleras productos tradicionales y no tradicionales

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Andrea Dávalos

Los productos no tradicionales corresponden a los productos con valor agregado además de los productos que están saliendo al mercado como lo son de los sectores madereros, biotecnológicos, petroquímicos entre otros.

La producción del Ecuador se ve marcada con la producción de petróleo y de los productos tradicionales como lo es el caca, banano, camarón café , a pesar de que los productos no tradicionales están teniendo bastante acogida por el mercado internacional, mejorando la calidad de los mismo, haciéndolos apetecibles a ese mercado.

Además de una gran fuente de empleo mediante la generación de industria y los incentivos que se da a los emprendedores en todos los sectores principales denominados emergentes para el gobierno.

Según (Banco Central del Ecuador, 2013) Durante el primer mes de año 2013, en valor FOB, los principales destinos de los productos petroleros ecuatorianos fueron: EEUU (67%), Chile (15.2%), Perú (7.6%), Japón (6.7%), Panamá (1.7%),y, Guatemala(1.7%).

En cuanto a las exportaciones no petroleras principalmente se dirigieron a: EEUU (22.3%), Rusia (9.1%), Colombia(8.1%), Venezuela(5.6%), Holanda(5%), Alemania(4.4%), Italia(4.1%), España(3.4%) ,Perú(3.2%), Chile(2.9%), China(2.7%), Bélgica (2.3%), Francia(2.2%), Reino Unido(1.8%) ,Japón(1.5%), Argentina(1.2%) ;y ,México(1%), de enero 2014 las exportaciones de valor FOB fueron de 8495.9 millones de dolares

### 3.2.Servicios

En lo que son exportaciones de servicios, aun no hay información estadística considerable, solo en el aspecto tecnológico se considera el crecimiento de un 24% desde 2012 al 2013, aunque se ha dividido de los 14 sectores emergentes del país. 6 sectores correspondientes a servicios y son:

- 9) Servicios ambientales
- 10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
- 11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
- 12) Construcción
- 13) Transporte y logística
- 14) Turismo

El sector del turismo es uno de los más atractivos del país, este sector ha ido creciendo progresivamente y se ha tenido campañas de promoción del país en ámbitos internacionales, para lo cual se obtuvo las siguientes estadísticas:

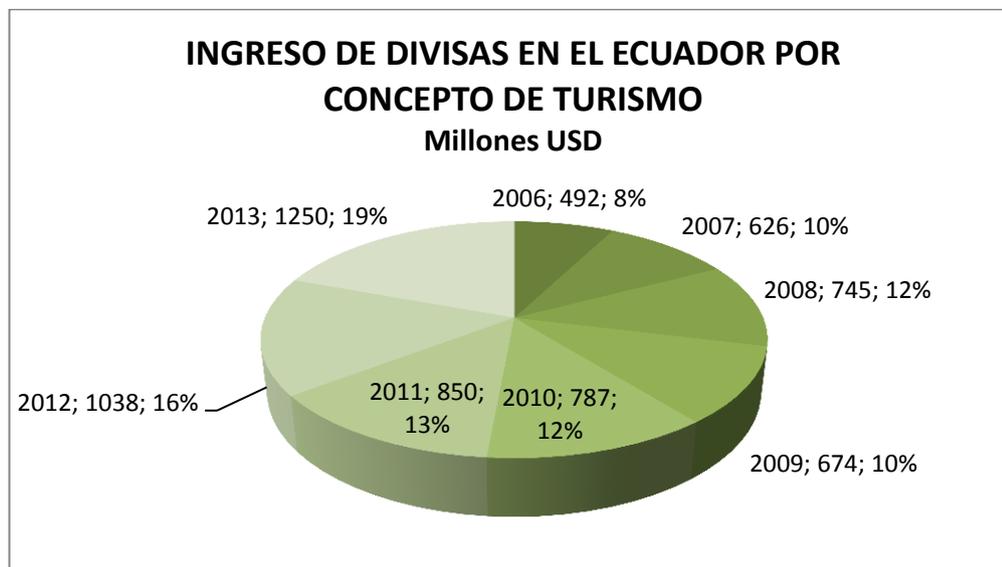


Gráfico 24: Ingreso de divisas al Ecuador por concepto de turismo por año  
Fuente: (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2012) y (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014)  
Elaborado por: Andrea Dávalos

Estos sectores de servicios tienen actualmente el apoyo de la Federación Ecuatoriana de Exportadores FEDEXPOR, y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios ALES, esta organización está presente en 16 países y consta de 27 instituciones públicas y privadas.

Su última convención fue en Lima- Perú para impulsar a América Latina como exportador de conocimiento y de inversión en servicios globales. FEDEXPOR fue uno de los miembros fundadores de esta asociación y la reunión se realizó con miembros de PROECUADOR y la Asociación Ecuatoriana de Software AESOFT.

### 3.3. Acuerdos comerciales multilaterales

Para entender los acuerdos comerciales multilaterales que se aplican a los países miembros de la CAN hay que retomar la historia y estructura de esta institución

siendo esta integración latinoamericana una de las más antiguas en los países que la conforman.

La CAN como acuerdo de libre comercio ayuda a fomentar la exportación de ciertos productos, con la incorporación de materia prima que necesiten los países productores a través de tratados y consignaciones que este bloque aplique, a través de negociaciones y deliberaciones que se lleven a cabo en las reuniones para buscar el bien de la región y el desarrollo.

Las cláusulas que quedaran estipuladas en un acuerdo, formando una integración beneficiosa para el bloque al que conformen. Por lo tanto al analizar los tratados y las respuestas de las reuniones hasta la más actual se podrá llegar a una conclusión sobre el Ecuador como parte de la CAN y como este ha influido en el tiempo para el país.

### 3.3.1. Reseña histórica

La actual Comunidad Andina de Naciones CAN nació del acuerdo de Cartagena o Pacto Andino o Grupo Andino en el año 1969, conformado en el principio por cinco países sudamericanos (Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú) para mejorar el nivel de vida de sus habitantes por medio de la integración y la cooperación económica y social.

En 1973, Venezuela se adhirió al Acuerdo y en 1976, Chile se retiró de él, del modelo de “sustitución de importaciones” que predominó en los años 70 el cual aumentaba los aranceles de importaciones para proteger la industria nacional, en 1989 se aprobó el diseño estratégico y plan de trabajo donde se expuso el nuevo modelo de zona de libre comercio, la cual se puso en proceso desde 1993.

Esta zona de libre comercio establecido entre los países miembros permitió que el comercio intracomunitario creciera, además de la liberalización de los servicios, especialmente de transporte.

Los presidentes decidieron, en 1997, introducir reformas en el Acuerdo de Cartagena con respecto al escenario internacional y que tanto el Consejo Presidencial Andino como el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores formen parte de la estructura institucional creando la Comunidad Andina en reemplazo del Pacto Andino.

A pesar del crecimiento económico y comercial no se bajó el índice de pobreza por lo cual se estableció por mandato presidencial (Quirama, 2003) el Plan Integrado de Desarrollo Social y con esto se fueron recuperando para la integración los temas de desarrollo.

En el 2007, en la Cumbre de Tarija, los Presidentes de los países acordaron impulsar una Integración Integral en aspectos sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales y comerciales

Actualmente, los países de la CAN se guían por los Principios Orientadores y la Agenda Estratégica y el Plan de Implementación aprobada desde el 2010, en julio de 2011, en la Cumbre de Lima, los Presidentes de los países miembros acordaron fortalecer al proceso andino de integración,

Mediante el Sistema Andino de Integración (SAI) y la reestructuración de este sistema para lo cual realizaron un proceso de revisión de la estructura institucional y funcionamiento de noviembre del 2011, en la Cumbre de Bogotá, ratificaron dicho acuerdo.

Como toda institución multinacional tiene diferentes organizaciones intergubernamentales en los cuatro países miembros siendo la sede principal, la Secretaria General en Lima – Perú, ya que los Consejos como el Presidencial Andino y el Consejo Andino de Ministros corresponde a los presidentes de los países miembros y los ministros de Relaciones Exteriores de los mismos

Para realizar un análisis más completo de las organizaciones que existen y se

desarrollan en la CAN, esta institución las ha resumido en un gráfico donde se expresan los cuatro países miembros, teniendo como institución primordial el Consejo Presidencial de la CAN, el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, la Comisión, el Parlamento Andino y la Secretaría General



Gráfico 25: Estructura Institucional de la CAN

Fuente: <http://www.comunidadandina.org/Simbolos.aspx>

Elaborado por: Comunidad Andina de Naciones CAN

Para entender cómo ha ido avanzando la CAN se hará un análisis en comparación de la información del año más reciente 2012.

### 3.3.2. Datos de la Comunidad Andina de Naciones

Para realizar un análisis más completo de lo que es la CAN y su repercusión el año 2012 en los diferentes aspectos de sus países miembros se analizará:

- Aspecto Social y Ambiental
- Transporte y Turismo
- Comercio Exterior

- Aspecto social y ambiental

La CAN está conformada por 103 millones de habitantes de los cuatro países que la conforman con un porcentaje de 45.2% colombianos, 15.1% ecuatorianos, 29.2% peruanos, 10.5% bolivianos de los cuales el 50.3% de mujeres y 49.7% hombres. Los ciudadanos andinos que se encuentran en el extranjero son 11 millones, el 11% de toda la población.

En lo que se trata de la educación en la CAN el 18.7% de la población son jóvenes de entre 15-24 años de edad y libre de analfabetismo en esta determinada población y contribuyendo así a una tasa mayor del 95% de alfabetismo.

La tasa de mortalidad es de 6 por cada mil habitantes, en los hombres es de 71 años y en las mujeres de 77 años en un promedio la esperanza de vida es de 74 años.

Según (Secretaria General de la Comunidad Andina, 2013)

En el aspecto ambiental la CAN posee el 10% del agua dulce del planeta, además del 99% de los glaciares tropicales en lo que corresponde a fauna la CAN posee el 17% de aves del mundo, además de 11% de anfibios y 10% de mamíferos siendo muy representativa en preservación de fauna y flora a nivel mundial.

- Transporte.

En las importaciones de carros en el 2012 tuvo un incremento del 11% con respecto al 2011, el tráfico intracomunitario creció a 4 millones de pasajeros lo que sería un 15% más que el anterior año. Además del tráfico afuera de la CAN que representó un 12% más que el 2011 con 20 millones de pasajeros.

Los vuelos realizados aumento en un 6% más con 39300 vuelos más que el 2011, en el aspecto del turismo

- Comercio exterior

La CAN en el aspecto del comercio exterior ha ido creciendo en exportaciones más que en importaciones como en el 2012 se obtuvo un valor de 137991 mil millones de exportaciones al mundo y de importaciones en 136567 millones de dólares.

En el manejo de transporte para el tráfico del comercio exterior en lo que corresponde a la CAN se ha manejado del porcentaje total entre los diferentes tipos de transporte 15% transporte aéreo, 74% transporte marítimo, 5% terrestre, y 1% ferroviario.

En el 2012 aumentaron las exportaciones intracomunitarias de productos no tradicionales en 13% que el año 2011 con 7261 millones de dólares además que la inversión extranjera directa con la CAN fue \$30154 millones en ese mismo año.

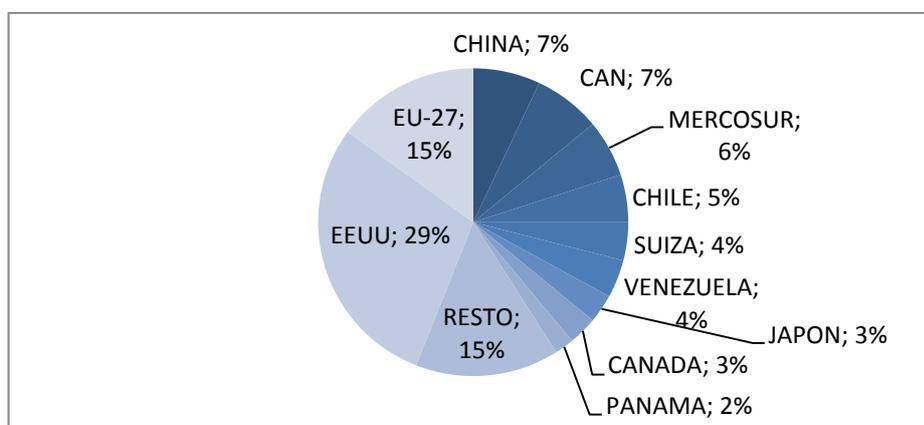


Gráfico 26: Exportaciones totales de la CAN al mundo  
 Fuente: Oficinas de Cuentas Nacionales SGCAN. Estadística  
 Elaborado por: Andrea Dávalos.

Las exportaciones e importaciones intracomunitarias en el año 2012 fueron \$10349 millones siendo un 12% más con respecto al año anterior y el 73% del intercambio comercial solo corresponde a manufacturas y las exportaciones hacia terceros mercados represento el 93% de exportaciones al mundo, un 3% más respecto al año anterior.

En lo que corresponde a exportaciones sin combustible llego a \$8073 millones entre los países de la CAN creciendo un 13% con respecto al 2011, además de que el tráfico de contenedores que se movieron intracomunitariamente fueron 2 millones 607 mil contenedores de 20” pies, siendo el incremento de 18% en comparación con el año anterior.

Para entender mejor los principales rubros de exportación y de importación se realizó un gráfico donde se explica más detalladamente:

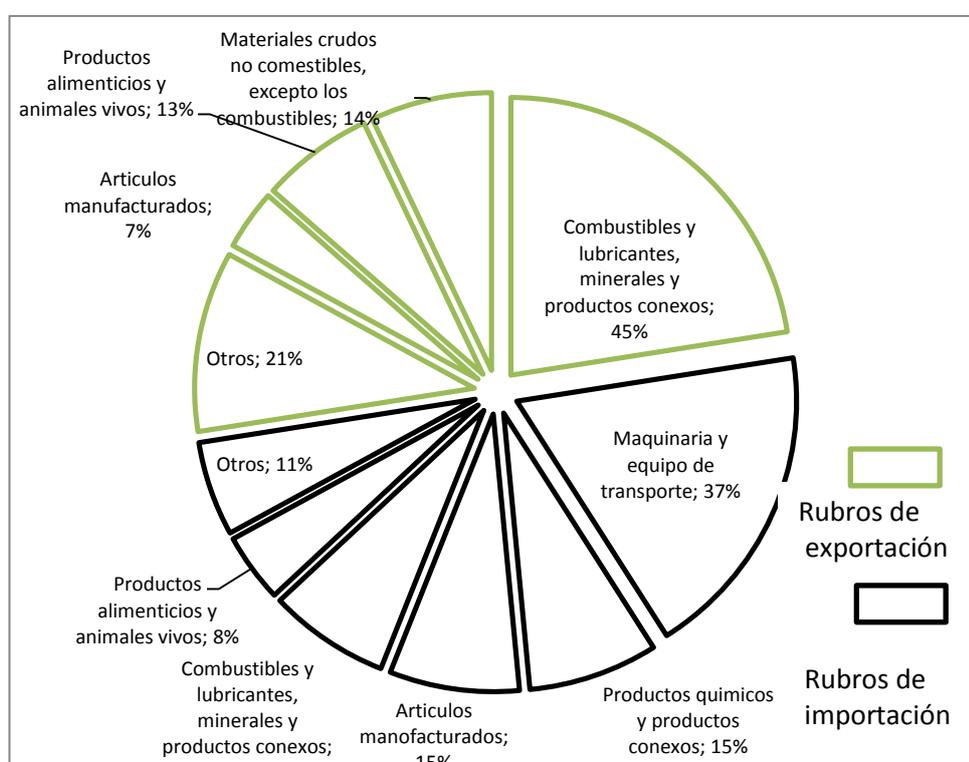


Gráfico 27: Principales rubros de exportación e importación de la CAN  
Fuente: Oficinas de Cuentas Nacionales SGCAN. Estadística  
Elaborado por: Andrea Dávalos

- Organizaciones pertenecientes a la CAN.

La CAN posee muchas instituciones las cuales ayudan en cada aspecto para que esta gran institución multinacional funcione, además que estas poseen sub-entidades como observatorios, cada institución posee un representante y estas se encuentran en diferentes ciudades de los cuatro países miembros.

Tabla 12  
Representantes de las instituciones de la CAN.

Nombre de los representantes de las instituciones de la CAN	Institución de la CAN	Lugar de ubicación
Pablo Guzmán Laugier	Secretaria General	Lima –Perú
Carlos Villarroel (Presidente)	Tribunal de Justicia de la CAN	Quito - Ecuador
Pedro de la Cruz (Presidente)	Parlamento Andino	Bogotá- Colombia
Enrique García (Presidente Ejecutivo)	Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)	Caracas - Venezuela
Ana María Carrasquilla (Presidente Ejecutivo)	Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR)	Bogotá- Colombia
Nelson Erazo Hidalgo (Presidente)	Consejo Consultivo Laboral Andino	Lima –Perú
Henry Kronfle Kozhaya (Presidente)	Consejo Consultivo Empresarial Andino	Guayaquil - Ecuador
Caroline Chang Campos (Secretaria ejecutiva)	Organismo Andino de Salud.	Lima - Perú
-José Luis Gutiérrez Sardán -Enrique Ayala Mora	Universidad Andina Simón Bolívar	Quito – Ecuador Sucre - Bolivia

Fuente: <http://www.comunidadandina.org/Directorio.aspx>

Elaborado por: Andrea Dávalos

Para entender un poco más sobre estas organizaciones y su función en la CAN, se explicara un extracto de lo que cada una realiza cada una y su posición en esta organización:

### 3.3.3. Organizaciones intergubernamentales

Consejo Presidencial: Es el más alto órgano del Sistema Andino de Integración (SAI) que da la directriz en asuntos políticos y son instrumentadas por los órganos que la conforman.

**Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores:** Este es la parte legislativa y de decisión encargada de formular y ejecutar la política exterior de los Países Miembros en asuntos subregionales. Además de coordinar la acción externa de los órganos e instituciones del SAI.

**Comisión de la Comunidad Andina:** Es otro de los órganos normativos y está conformada por un representante plenipotenciario de cada uno de países miembros cuya capacidad legislativa es la toma de decisiones, especialmente sobre comercio e inversiones.

- Organizaciones comunitarias

**Tribunal de Justicia:** Es de carácter permanente, supranacional y comunitario, y fue instituido para declarar la legalidad del derecho comunitario y su aplicación en todos los Países Miembros.

**Parlamento Andino:** Es el órgano deliberante del SAI; de naturaleza comunitaria; representa a los pueblos y está constituido por representantes elegidos por sufragio de cada uno de los países.

**Central del Parlamento Andino:** Administrada por el Secretario General y bajo la supervisión de la Mesa Directiva.

**Secretaría General:** Es el órgano ejecutivo y técnico de la CAN y actúa únicamente en función de los intereses de la Subregión.

**CAF, Banco de Desarrollo de América Latina:** Es una institución financiera constituida en 1970 que fomenta el desarrollo sostenible y la integración regional mediante otorgación de crédito, recursos no reembolsables y apoyo en la estructuración técnica y financiera de los sectores público y privado.

Fondo Latinoamericano de Reservas: Este fondo trabaja por la estabilidad de los países miembros en su posición externa y fortaleciendo la solidaridad regional.

Organismo Andino de Salud Convenio Hipólito Unanue: Es la institución del SAI que coordina y apoya las acciones que realizan los países de la CAN, individual o colectivamente, para el mejoramiento de la salud de sus pueblos.

Universidad Andina Simón Bolívar: Es la institución educativa de la SAI dedicada a la investigación, la enseñanza, la prestación de servicios, especialmente para la transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos, y al fomento del espíritu de cooperación y coordinación entre las universidades de la Subregión.

Consejo Consultivo Empresarial: institución consultiva del SAI, que busca promover una mayor participación del sector empresarial en el proceso andino de integración.

Consejo Consultivo Laboral institución consultiva del SAI, cuya función es la de emitir opinión ante el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, la Comisión o la Secretaría General. Las diferentes organizaciones nombradas, son las más importantes de la CAN, pero estas poseen ramificaciones que son conocidas como Observatorios y Sistemas de Información en áreas como lo son:

- Observatorio Andino de la MIPYME - OBAPYME
- Observatorio Andino de Turismo - OBATUR
- Observatorio Laboral Andino - OLA
- Observatorio Andino de Tecnologías de Información y Comunicación - OBATIC
- Sistema Andino de Información Ambiental - SANIA
- Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEXT
- Sistema de Indicadores Sociales – SISCAN

### 3.3.4. Organizaciones de la CAN que ayudan al fomento de las MIPYMES

Según la Decisión 702 Art 2 de la CAN, la cual manifiesta:

Artículo 2.- **Ámbito de la PYME.** La PYME comprende a todas las empresas formales legalmente constituidas y/o registradas ante las autoridades competentes, que lleven registros contables y/o aporten a la seguridad social, comprendidas dentro de los umbrales establecidos en el Artículo 3. No se incluyen a las Unidades Productivas Informales (UPI).

La CAN posee algunas organizaciones y observatorios destinados a la cooperación y el fomento de las MIPYMES a nivel regional, las cuales además de dar consultoría ofrecen ayudas financieras, la más importante es la Corporación Andina de Fomento CAF, que es la que da apoyo a financiero a este tipo de proyectos.

- Corporación Andina de Fomento.

La CAF comenzó en el año 1966 como una iniciativa de impulsar y fomentar la integración regional andina, promoviendo una agenda que apunta al crecimiento sostenido, sostenible y de calidad mediante operaciones de crédito, recursos no reembolsables y apoyo en la estructuración técnica y financiera de los sectores público y privado.

En el año de 1967 con la Declaración de Bogotá, la cual es considerada la columna vertebral de la CAF y del Grupo Andino se nombró una comisión mixta para atender las medidas de una integración económica y la coordinación de políticas de los países participantes en asuntos comercial, industrial y financiero por lo cual se nombró Corporación de Fomento.

Las operaciones de la CAF comenzaron en 1970 con su sede en Caracas-Venezuela, después del acuerdo de Cartagena de 1969 que dio lugar al marco político del grupo regional andino.

Actualmente la CAF está conformada por 18 países de América Latina, el Caribe y Europa los cuales son: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Trinidad & Tobago, Uruguay y Venezuela y 14 bancos privados de la región Andina.

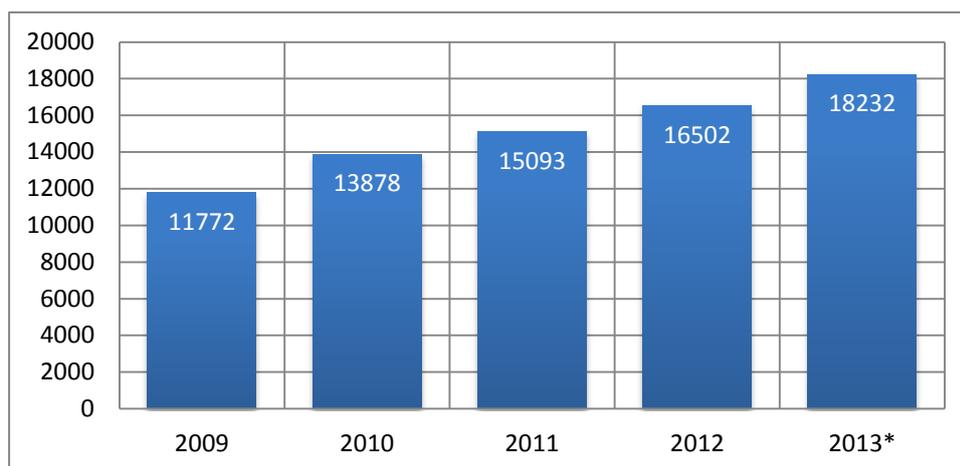
La productividad y crecimiento sostenido de esta institución la hacen una de las principales fuentes multilaterales de financiamiento de la región, siendo la principal fuente de financiamiento de proyectos de infraestructura en Sudamérica siendo su mayor fuente de recursos los mercados de capital internacionales.

- Datos de la CAF

Entre los datos más relevantes que se pudo encontrar acerca de la cartera de préstamos que posee y el incremento constante de sus activos totales que pasaron de \$24231.79 millones a \$26817.176 millones del año 2012 al 2013 y patrimonio neto se incrementó de \$6758.766 millones a \$7595.176 millones en esos mismos años.

El capital autorizado de CAF es de USD 10.000 millones de dólares, repartidos en acciones suscritas (USD 5.452 millones) y acciones pagadas (USD 3.229 millones). En esta sección podrá conocer acerca de la estructura del capital de la CAF, información financiera e indicadores operativos desembolsos, cartera y aprobaciones.

Los préstamos otorgados por la CAF han ido creciendo desde los 11772 millones de dólares en el 2009 hasta llegar en el 2013 con \$18232 millones, teniendo un crecimiento entre el 2012 y 2013 de 10.48% haciendo de esta institución una gran empresa financiera regional



Cartera de préstamos otorgados por la CAF /Millones de dólares

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014)

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Para otorgar estos préstamos se dio prioridad a los de tipo soberano, es decir los préstamos que son otorgados al estado, más los no soberanos son los que son otorgados a cooperativas o entidades no públicas, para lo cual se obtuvo las siguientes cifras en los tipos de créditos:

Tabla 13

Cartera de préstamos otorgados por la CAF a diferentes países

<b>CARTERA DE PRESTAMOS POR TIPO DE RIESGO</b>					
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
<b>Soberano</b>	5590	5796	4528	4586	5523
<b>No soberano</b>	3580	4737	5538	4689	6578
<b>Total</b>	9171	10533	10066	9275	12101

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014)

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

La cartera de préstamos no soberanos ha ido creciendo en un promedio de 18.55% desde el 2012 al 2013 siendo este tipo de préstamos a instituciones privadas con fondos productivos, mientras que los préstamos soberanos pertenecientes al gobierno ha ido creciendo en 0.88%

Tabla 14  
Cartera de préstamos otorgados por la CAF a diferentes países

CARTERA DE PRESTAMOS POR PAIS /MILLONES DE DOLARES					
PAIS	2009	2010	2011	2012	2013*
<b>ARGENTINA</b>	649	1607	1346	839	1100
<b>BOLIVIA</b>	511	426	407	485	684
<b>BRASIL</b>	907	1980	1797	1903	2234
<b>COLOMBIA</b>	2050	992	1456	841	1563
<b>COSTA RICA</b>	10	10	10	10	10
<b>ECUADOR</b>	873	901	772	766	843
<b>PANAMA</b>	232	312	484	328	325
<b>PARAGUAY</b>	107	36	120	189	431
<b>PERU</b>	2287	1693	2184	1749	2644
<b>REPUBLICA DOMINICANA</b>	129	0	10	10	43
<b>URUGUAY</b>	590	120	648	729	586
<b>VENEZUELA</b>	627	1638	531	327	417
<b>OTROS PAISES</b>	133	783	270	1017	841
<b>TOTAL</b>	9171	10533	10066	9275	12101

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014)

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Perú es el país que tuvo la mayor cantidad de dinero en préstamos con un total de \$10557 millones de dólares por parte de la CAF, seguido por Brasil y Argentina, en estos años siendo un total de \$24919 millones de dólares otorgados solo esos países.

Tabla 15  
Cartera de préstamos otorgados por los diferentes plazos

<b>Cartera de préstamos por plazo (millones de usd)</b>	2009	2010	2011	2012	2013*
<b>Largo plazo</b>	5394	6830	13639	4281	5854
<b>Mediano plazo</b>	269	268	175	46	100
<b>Corto plazo</b>	3507	3436	4945	4948	6147
<b>Total</b>	9171	10533	10066	9275	12101

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014)/

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Los préstamos de largo plazo con \$35998 millones son los que tienen mayor acogida, seguido por los de mediano plazo con \$858 millones que tienen un porcentaje promedio de pago de 2.15%.y los de corto plazo con un total de \$22983

millones además son los que más se han concedido, ya que estos préstamos son directamente a los países para inversiones en ciudades rurales, productividad e industria en los países miembros.

Entre los diferentes sectores económicos a los cuales se les otorgaron préstamos, el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones es el sector que más dinero se ha invertido con \$19654 millones de dólares y con un porcentaje de pago bastante alto 14.69% de eficiencia en el pago, aunque el sector que más eficiencia tiene en el pago es el agrícola con -24.33% pero este sector tiene poca inversión.

Tabla 16  
Cartera de préstamos otorgados por los diferentes sectores económicos

<b>CARTERA DE PRESTAMOS POR SECTOR ECONOMICO (MILLONES DE USD)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>
Infraestructura agrícola	78	40	34	63	65
Explotación de minas y canteras	43	66	50	0	0
Industria manufacturera	261	200	281	280	316
Electricidad, gas y agua	2968	4095	5018	5532	6149
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3660	4365	5325	5826	6341
Banca comercial	1500	1698	1077	1144	1410
Instituciones de desarrollo	225	345	354	641	813
Enseñanza, servicios sociales y de salud	1698	1599	1854	1970	2003
Otras actividades	1339	1469	1101	1119	1135
<b>Total</b>	<b>11772</b>	<b>13878</b>	<b>15093</b>	<b>16502</b>	<b>18232</b>

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014)

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Tabla 17  
Desembolsos por país 2009-2013

<b>DESEMBOLSOS POR PAIS 2009 - 2013 (MILLONES DE USD)</b>						
<b>PAIS</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013*</b>	<b>2009- 2013</b>
ARGENTINA	492	283	663	464	585	2487
BOLIVIA	216	253	266	338	323	1396
BRASIL	1022	1226	963	1028	1833	6072
COLOMBIA	927	1601	1836	855	1146	6365
COSTA RICA	24	0	7	7	11	49
ECUADOR	290	721	566	736	661	2974

Continua →

<b>PANAMA</b>	6	23	177	256	326	788
<b>PARAGUAY</b>	4	51	43	47	73	218
<b>PERU</b>	650	1294	1303	618	1403	5268
<b>REPUBLICA DOMINICANA</b>	20	45	39	27	11	142
<b>URUGUAY</b>	377	95	52	9	108	641
<b>VENEZUELA</b>	412	685	905	359	365	2726
<b>OTROS PAISES</b>	145	216	347	224	596	1528
<b>TOTAL</b>	4585	6493	7167	6980	9454	34679

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014)

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Entre estos años el país que más pagos tuvo fue Colombia con \$6365 millones de dólares, seguido por Brasil y Perú, Ecuador en ese periodo de tiempo ha pagado \$2974 en total, Costa Rica es el país que menos ha pagado \$49 millones seguido por Republica Dominicana

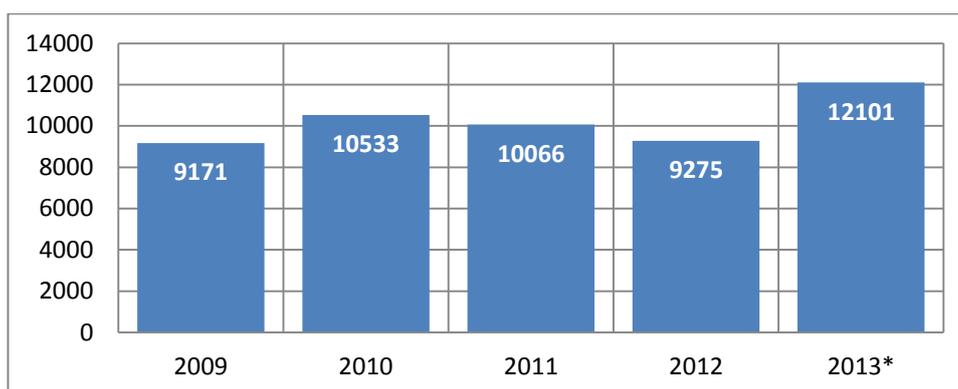


Gráfico 29: Aprobaciones de préstamos otorgados por la CAF

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014)

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

Las aprobaciones de préstamos han ido subiendo los tres primeros años, llegando a su cumbre el año 2013 con 12101 aprobaciones crediticias y en el año 2012 tuvo una baja 791 millones de dólares menos que el año anterior.

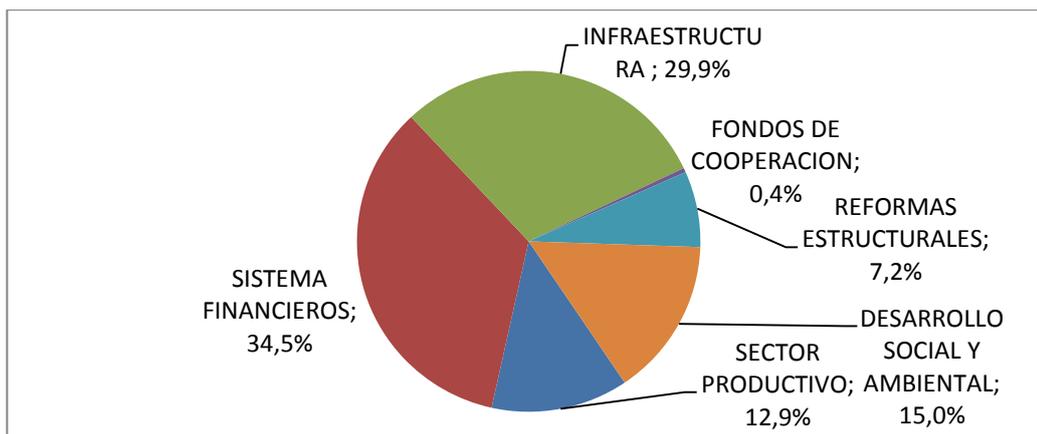


Gráfico 30: Aprobaciones de préstamos otorgados por área estratégica

Fuente: (Banco de Desarrollo de América Latina, 2014)

Elaborado por: Andrea Dávalos

\*últimos datos obtenidos

En lo que respecta a las aprobaciones en los diferentes sectores estratégicos, al cual se otorgó más préstamos fue al Sistema Financiero, seguido por el de infraestructura con un 34.5%, y en menor porcentaje el de fondos de cooperación con un 0.4%. El sector financiero son préstamos a los bancos de los países miembros de la CAN en lo que es infraestructura, son construcciones para mejorar las ciudades rurales con escuelas, parques entre otros. En el sector productivo son préstamos otorgados para empresas grandes y pequeñas para el desarrollo de la empresa.

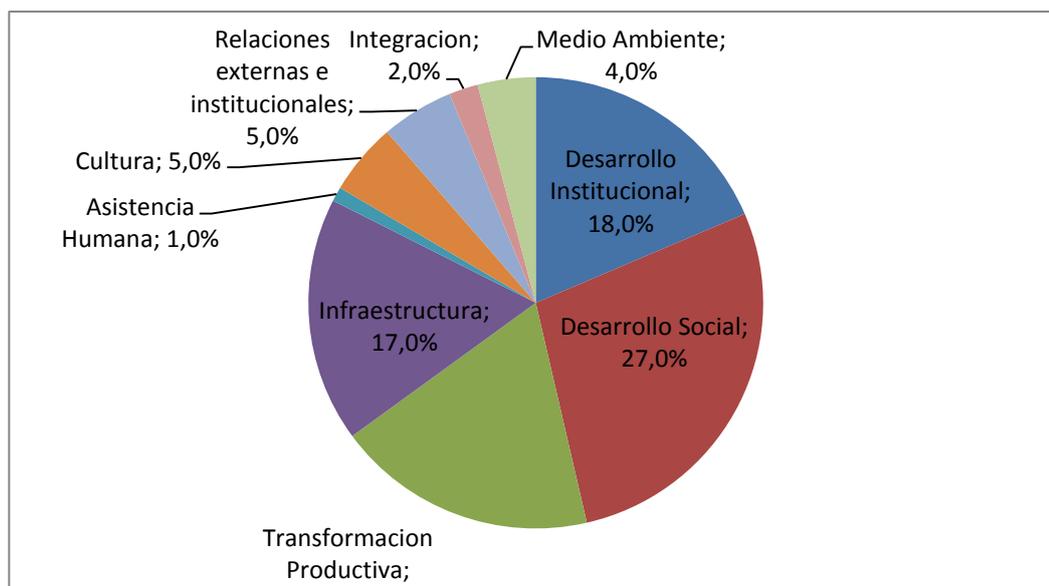


Gráfico 31: Aprobaciones de préstamos de los fondos de cooperación por área estratégica

Fuente: <http://www.caf.com/es/informacion-para-inversionistas/>

Elaborado por: Andrea Dávalos

Entre las aprobaciones de préstamos que se otorgaron gracias a los fondos de cooperación, las que más se invirtieron fueron en aspectos de desarrollo social, transformación productiva, desarrollo institucionales, en integración y en menor porcentaje a la asistencia humana con un 1%.

Este análisis permitirá tener el conocimiento de todos los acuerdos comerciales y de todas las formas que la CAN tiene para fomentar y ayudar a las MIPYMES de la región, desde la formación de una micro, pequeña y mediana empresa a como una institución financiera de nivel regional puede ayudar financiando de forma soberana o no soberana.

Los acuerdos comerciales son las formas en las cuales uno o más países con sus diferentes instituciones pueden llegar a negociaciones beneficiosas para diferentes aspectos sociales, culturales y económicos de los países que participen en esos acuerdos.

En los diferentes acuerdos y decisiones que tiene la CAN como lo es la decisión 585 la cual denota la importancia que tiene una PYME en el aspecto de la integración internacional además basándonos en lo que dice la constitución nacional ecuatoriana que en el artículo 423 la cual impulsa este tipo de integración económica con la adopción de una política internacional común.

También se analizara las decisiones de la CAN como la 601 referente al Plan Integrado de Desarrollo Social o la decisión 657 sobre el Arancel Integrado Andino y su influencia en los productos importados y exportados a los países miembros. Además de la decisión 545 que trata sobre el trabajador inmigrante andino.

Autores como (Salgado, 2010) Uno de los objetivos comunes de la CAN es alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y estratégico mediante la integración Andina, Suramericana, Latinoamericana llamado también Proceso de Integración Andina, PIA.

Esta autor muestra el aspecto del Ecuador con lo que son los acuerdos comerciales que tiene con los diferentes países y como el país maneja esos acuerdos para el bienestar del país.

O la autora (Saltos, 2008) que aclara el Acuerdo de Cartagena y su repercusión en los países miembros y los objetivos y mecanismos por los cuales este acuerdo se convirtió en lo que ahora es la CAN.

### 3.4. Preferencias arancelarias

Existen muchos acuerdos que otorgan preferencias arancelarias en las diferentes formas de integración, para entender que es una preferencia arancelaria, es un porcentaje total o parcial de no pagar el advalorem, (impuesto de importación) en los países mediante acuerdos comerciales, el cual es reflejado en el Arancel Integrado de Comercio Exterior.

Según (Secretaría General de la Comunidad Andina, 2013) la Decisión 657 sobre la actualización del Arancel Integrado Andino ARIAN en Artículo 3 se incluirá:

- a) La Nomenclatura Común - NANDINA y sus actualizaciones;
- b) Las subpartidas nacionales de los Países Miembros;
- c) Los derechos de aduana y demás gravámenes sobre la importación y la exportación, incluyendo las franquicias y preferencias aplicables a la importación o la exportación de determinadas mercancías;
- d) Las medidas comunitarias y nacionales aplicables a la importación o a la exportación de mercancías; y

e) Cualquier otro elemento necesario para la aplicación o la gestión de los códigos ARIAN y de los códigos adicionales contemplados en el artículo 4 de la presente Decisión.

Según (Departamento de Asuntos Internacionales de la Gerencia Nacional de Normas, 2014) en la definición de normas de origen: las normas de origen son los criterios necesarios para determinar el país donde una mercancía fue producida Su importancia explica porque los derechos y las restricciones aplicados a la importación pueden variar según el origen de los productos importados.

Existen dos clases de normas de origen, la preferencial son los que se aplican para los miembros o participantes de algún acuerdo comercial sea este zonas de libre comercio, uniones aduaneras u otros procesos de integración. Y las normas no preferenciales son derechos antidumping, medidas de salvaguardia, derechos compensatorios

Las prácticas de los países en lo que respecta normas de origen pueden variar según el criterio de valoración aduanera por liberación de porcentajes en advaloren entre otros, puede ser por criterio de operación de fabricante o elaboración

Según (Conejero, 2011) existen tres niveles distintos de aranceles que serán aplicados dentro del régimen de Sistema General de Preferencias Arancelarias Andino SGP, los cuales son:

- Arancel NMF “Libre” – Se encuentran sujetos a este modelo de arancel 1.357 subpartidas, que representan cerca del 25,9 % del total de exportaciones del SGP.
- Aranceles Mixtos – A este modelo corresponden 141 subpartidas que representan unos 6.7 millones de euros. En este caso el aprovechamiento no es completo debido a determinados derechos específicos que no se encontrarán reducidos.

- Tratamientos Particulares – Dentro de este tipo de arancel encontramos 80 subpartidas que representan 34 millones de euros, que mantiene normas relativas a la aplicación del precio de entrada, por lo que no se encuentran plenamente integradas en el SGP+, siendo en su mayoría azúcares, harinas, frutas y hortalizas.

Por lo cual estos diferentes tipos de preferencias son los que se utilizan para la exoneración de advalorem sea total o parcial. Existen en los acuerdos comerciales de la CAN y el MERCOSUR que no tienen ninguna evolución en el periodo que se estableció del año 2006 al 2018 a pesar de que la CAN ya alcanzó el 100% de preferencias en la totalidad de sus porcentajes Arancelarios.

Según lo manifiesta (ALADI, Comunidad Andina y MERCOSUR, 2006) El MERCOSUR (Acuerdos Comerciales de la ALADI ACE, 18) tiene excepciones al libre comercio intra-subregional (azúcar y sector automotriz) que no tienen hoy una pauta prevista de cambio.

Es decir que de las 90 trayectorias potenciales hay 32 (12 del MERCOSUR más 20 de la CAN) que no registran ningún cambio en el período considerado y que además la mayoría de ellas (26) alcanzan la cobertura mínima de libre comercio establecida en el trabajo (más del 90% del universo arancelario en libre comercio) en las tres medidas de resumen que se han utilizado (número de ítems, proporción de exportaciones del beneficiario, proporción del acceso al mercado en LC).

Para tener en cuenta cómo se maneja las preferencias arancelarias en un nivel de América Latina con los países del MERCOSUR, la ALADI y la CAN lo demuestra el siguiente cuadro establecido desde el 2006 con planes al 2018:

Tabla 18  
Matriz de Acuerdos Bilaterales de Sudamérica

Benefi	Otorgantes									
	AR	BR	PA	UR	CH	BO	CO	EC	PE	VE
Argentina (AR)		18	18	18	35	36	59	59	58	59

Continua →

Brasil (BR)	18		18	18	35	36	59	59	58	59
Paraguay (PA)	18	18		18	35	36	59	59	58	59
Uruguay (UR)	18	18	18		35	36	59	59	58	59
Chile (CH)	35	35	35	35		22	24	32	38	23
Bolivia (BO)	36	36	36	36	22		CAN	CAN	CAN	CAN
Colombia (CO)	59	59	59	59	24	CAN			CAN	CAN
Ecuador (EC)	59	59	59	59	32	CAN	CAN		CAN	CAN
Perú (PE)	58	58	58	58	38	CAN	CAN	CAN		CAN
Venezuela (VE)	59	59	59	59	23	CAN	CAN	CAN	CAN	

Fuente: (ALADI, Comunidad Andina y MERCOSUR, 2006)

Elaborado por: (ALADI, Comunidad Andina y MERCOSUR, 2006)

Los números corresponden al ACE firmado en el marco de la ALADI; CAN-acuerdos, en este cuadro se puede denotar que en la mayoría de acuerdos que se mantiene con la ALADI en los países como Paraguay, Uruguay, Brasil, Argentina, Chile tienen una preferencia arancelaria desde un 59% de SGP a un 18% mientras que con los países que conforman la CAN y Venezuela que se encuentra en un estado de observador tienen un 100% de liberación.

Para que estos acuerdos sean realizados existe un programa de trabajo llamado: Programa de Trabajo ALADI/CAN/MERCOSUR, Grupo Convergencia de los Acuerdos (ANEXO K)

### 3.5. Medidas previas

En la Decisión 417 de la CAN la cual habla sobre los criterios y procedimientos para la fijación de requisitos específicos de Origen según el Art. 2 de dicha decisión se considera un mecanismo complementario a la aplicación de normas especiales de origen siendo un instrumento dinámico para el desarrollo de la subregión como objetivo del acuerdo

Estos requisitos específicos de origen se adecuarán a las normas de origen y avance económico y tecnológico de esta región propiciando condiciones equitativas de competencia según el Art. 3 de esta decisión y no siendo un obstáculo para el aprovechamiento de las ventajas de la aplicación de un acuerdo. (ANEXO L)

Según la Decisión 416 de la CAN el cual habla sobre las normas especiales para la calificación y certificación del origen de las mercancías se la considera originaria a todo producto o material que cumplan con los criterios para la calificación de origen como son las materias primas como productos intermedios y partes y piezas añadidas a la elaboración de una mercancía.

Cuando son íntegramente producidos los productos de reino animal y vegetal que sean cosechados o recolectados en su territorio y zonas económicas exclusivas en lo que respecta productos del mar extraídos o producidos fuera de aguas territoriales por barcos de una empresa establecida en el territorio de cualquier país miembro siempre que estén registrados.

Los desechos o desperdicios que resulten de la utilización o consumo de procesos industriales de cualquier país miembro que sean utilizables para recuperación de materias primas y las mercancías elaboradas a partir de los productos mencionados (ANEXO M)

### 3.6. Factores competitivos.

Para analizar los factores competitivos que existen en los países miembros se analizara la situación económica de la CAN, uno de los aspectos económicos más importantes de la CAN es la producción de que genera; en el 2012. Según el informe anual 2013

Esta organización tuvo 679744 millones de dólares de PIB, un PIB per cápita de 6599 dólares y teniendo un crecimiento de 5.3% del PIB comparado con el año anterior, además de una inflación del 3%.

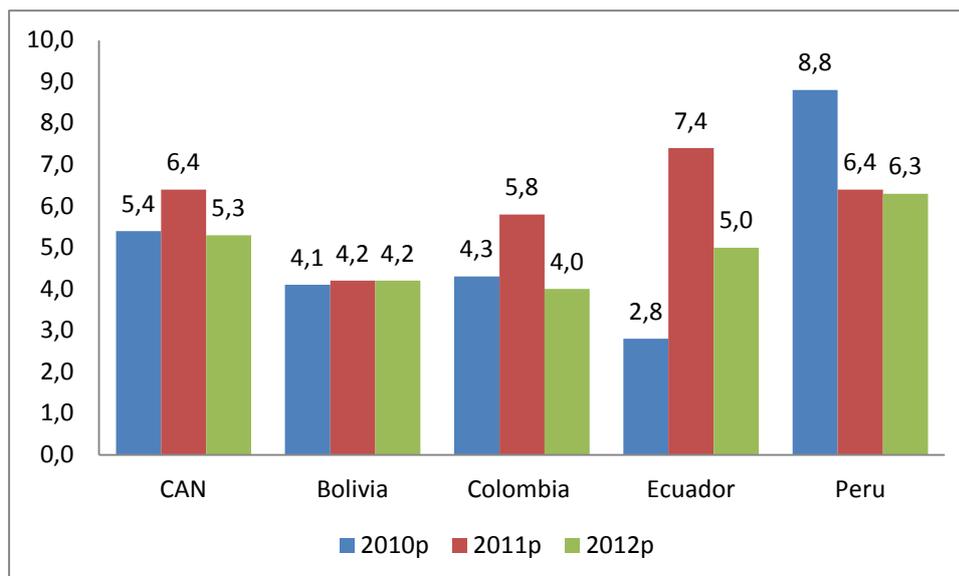


Gráfico 32: Tasa de crecimiento del PIB países CAN

Fuente: Oficinas de Cuentas Nacionales SGCAN. Estadística

Elaborado por: Andrea Dávalos

El país con más crecimiento del PIB es Perú en el 2010 con 8.8%, a pesar de la baja del porcentaje en el año 2012 sigue siendo el país que tiene más crecimiento en el PIB incluso más que el promedio porcentual de la CAN en total. Ecuador tuvo una alza muy significativa el año 2011 con un 7.4% más que todos los países esos años.

Tabla 19:

Producto interno bruto

PAIS	2011	2012
<b>COMUNIDAD ANDINA</b>	607044	679744
<b>Bolivia</b>	24082	27245
<b>Colombia</b>	328448	368226
<b>Ecuador</b>	77832	84682
<b>Perú</b>	176682	199591

Fuente: Oficinas de Cuentas Nacionales SGCAN. Estadística

Elaborado por: Andrea Dávalos

La CAN ha tenido un crecimiento en el PIB de 679744 millones de dólares en el año 2012 72 mil millones de dólares más que el año 2011. Uno de los aspectos importantes de la CAN es la inflación la cual tuvo las siguientes variaciones: En lo que se trata de inflación por parte de los países miembros de la CAN y también un análisis de la inflación de esta institución desde el año 2009 al 2011. Ecuador ha

tenido una baja en el 2010 muy notable. Con respecto a Colombia este país ha tenido una alza es mismo año pero con una baja de pocos puntos el año 2011.

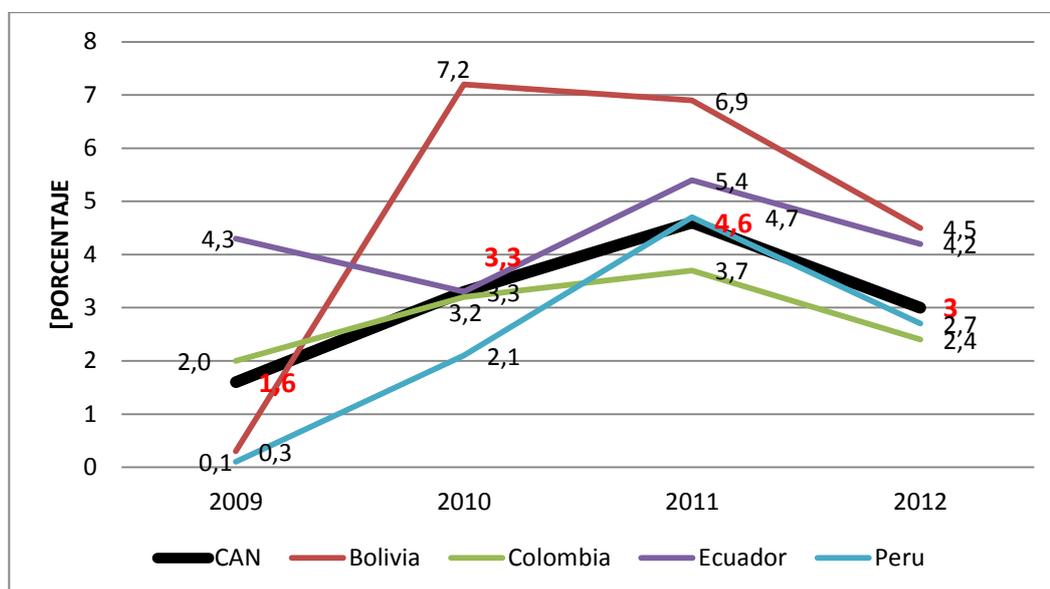


Gráfico 33: Variación del índice de precios al consumidor armonizado  
Fuente: Oficinas de Cuentas Nacionales SGCAN. Estadística  
Elaborado por: Andrea Dávalos

Haciendo un promedio con todos los países miembros la institución como tal ha tenido un crecimiento constante de 1.6% en el 2009, en el años 2010 tuvo un incremento hasta llegar al 3.3 %, de inflación hasta que en el años 2011 tuvo una cúspide del porcentaje de 4.6% bajando nuevamente en el 2012 a 3%

Bolivia ha sido el país que ha tenido un crecimiento notable en el año 2010 con respecto a Perú que siempre tuvo un porcentaje bajo en inflación, pero solo superado por Colombia en el 2011. En un promedio la CAN ha tenido una tendencia al crecimiento en el porcentaje de inflación los cuatro años de análisis, bajando en el 2012 a 4.5%

En lo que respecta al flujo de remesas en la CAN se obtuvo los siguientes datos de los años 2011-2012:

Tabla.20  
Remesas entre países miembros

	2011	2012	Tasa de crecimiento
CAN	10549	10393	-1,48
Bolivia	1012	1085	7,21
Colombia	4168	4074	-2,26
Ecuador	2672	2446	-8,46
Perú	2697	2788	3,37

Fuente: Oficinas de Cuentas Nacionales SGCAN. Estadística  
Elaborado por: Andrea Dávalos

En estos dos años la CAN tuvo una baja en recibimiento de remesas de un -1.48%, mientras que cada uno de los países han ido fluctuando en un rango de +-10% siendo el país más bajo Colombia con un -2.26% y el país que más ha recibido remesas Bolivia con un 7.21% de crecimiento

En el presente capítulo se dará a conocer brevemente la historia de la COMUNIDAD ANDINA (CAN), ya que Y así poder discernir si esto conlleva beneficios o desventajas a los países que la integran.

### 3.6.1. Préstamos

Los préstamos son la principal modalidad operativa de CAF, y pueden ser de corto plazo (1 año), mediano plazo (de 1 a 5 años) y largo plazo (más de 5 años), dentro de los cuales puede haber diferentes tipos:

- Préstamos para comercio (pre embarque y post embarque) y capital de trabajo
- Préstamos para proyectos
- De garantía limitada.

CAF podrá financiar operaciones con riesgo soberano y operaciones de clientes con riesgo no soberanos, estos préstamos pueden otorgarse en cualquiera de las etapas de ejecución de los proyectos pero bajo ciertas circunstancias (relación

crediticia integral) para préstamos de desarrollo comercial, capital de trabajo y fomento de exportaciones.

Los proyectos que financian la CAF van desde planes de infraestructura relacionados con la vialidad, transporte, telecomunicaciones, la generación y transmisión de energía, el agua y el saneamiento ambiental y los que propician el desarrollo fronterizo e integración física de los países accionistas.

En el área industrial, la CAF invierte en proyectos que ayudan a ampliar y modernizar la capacidad productiva y el ingreso de empresas de sus países accionistas a mercados regionales y mundiales.

Se considerarán susceptibles de financiamiento las operaciones presentadas por los gobiernos de los países accionistas, así como por empresas del sector privado o mixto, de una amplia gama de sectores económicos.

- Calificaciones de crédito

Tres de las agencias de las más importantes calificadoras del mundo: Standard & Poor's, Moody's Investors Service y Fitch Ratings en 1993 otorgo a la CAF la categoría de grado de inversión para su deuda a largo plazo, con esta distinción la CAF se diferenció de otras entidades financieras latinoamericanas.

Por este motivo la CAF ha tenido acceso a los mercados de capitales internacionales teniendo las calificaciones de crédito más altas de los emisores de deuda en América Latina reconociendo la excelente solvencia de esta institución basada en su estructura legal y solidez financiera y el respaldo de sus accionistas.

Según lo manifiesta la página de la CAF las calificaciones actuales son:

Tabla 21  
Calificaciones de riesgo crediticio

<b>Calificaciones de Riesgo</b>	<b>Largo Plazo</b>	<b>Corto Plazo</b>	<b>Explicación</b>
Standard & Poor's	AA-	A1+	En largo plazo el AA- se encuentra en un alto grado de calificación y A1+ en corto plazo es un grado medio alto
Moody's Investor Service	Aa3	P-1	En cuanto a créditos de largo plazo es la calificación más baja del nivel de alto grado, los créditos corto plazo están en un grado medio alto.
Fitch Ratings	AA-	F1+	En créditos de largo plazo es de alto grado e igual que en los créditos de corto plazo

Fuente: <http://www.caf.com/es/productos-y-servicios/prestamos>

Elaborado por: Andrea Dávalos

Por lo antes expuesto cabe recalcar que la CAF es una de las instituciones latinoamericanas más importantes para la consignación de préstamos en esta región. Entre algunos de los aspectos clave que han hecho a la CAF merecedora de sus calificaciones de crédito, podemos mencionar:

- Crecimiento continuo y diversificación de las operaciones de crédito
- Sólida calidad de activos
- Fuertes niveles de liquidez y capitalización
- Estatus de acreedor preferencial y países accionistas comprometidos
- Ampliación de su base de accionistas
- Constante rentabilidad
- Fortalecimiento de políticas y límites

### 3.6.2. Análisis de los países miembros y su participación con las MIPYMES en la CAN

La CAN con sus cuatro países miembros dan un gran soporte para las MIPYMES, las cuales son impulsadas por diferentes instituciones de cada país ya que impulsan la mejora de su economía por lo cual se analizara cada uno de los países y como estos fomentan este tipo de empresas.

- Perú

Perú es un país con alta producción en minerales entre los que están la plata, cobre, vanadio, bismuto y plomo siendo las exportaciones de estos productos una de sus fortalezas además de ser el más extenso de los países andinos teniendo una costa árida, una sierra con diversidad de climas y alturas y una selva siendo esta región la más grande y menos poblada

En lo que respecta a agricultura Perú ocupa cerca de la mitad de la población activa. En la costa cultiva algodón y caña de azúcar. En la sierra, papas, cereales, maíz y en la selva café, cacao y coca. Entre los datos que se debe analizar para tener un conocimiento sobre Perú, sin los datos económicos sociales que afectan a este país para lo cual se realizó el siguiente cuadro.

Perú tiene una institución la cual promueve a las MIPYMES la cual es PROMPERU la cual al igual que muchas de estas instituciones promueve las exportaciones de los emprendedores según (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, 2014)

Es un organismo público descentralizado con personería jurídica de derecho público, es competente para ejecutar los planes y estrategias de promoción de bienes y servicios exportables promoviendo y difundiendo la imagen de Perú

Esta entidad pública ayuda a los exportadores de los diferentes tipos de empresa manteniendo y dando a conocer al mundo una imagen positiva de Perú.

Tabla.22  
Datos económicos de Perú

Variable	Unidades	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
<b>Población</b>	Miles de habitantes	28 221	28 641	29 132	29 462	29 798	29987
<b>Devaluación o Revaluación de la moneda</b>	Porcentaje	-3,4%	-4,7%	2,3%	-8,4%	-3,6%	-5.38
<b>Tipo de Cambio Oficial 1/</b>	Nuevos soles por	2,2	3,0	3,1	2,8	2,7	2.64

Continua →

	dólar						
<b>Reservas Internacionales Netas de la Banca Central</b>	Millones de dólares	27 689	31 196	33 117	44 511	48 816	3882
<b>Deuda Externa Total</b>	Millones de dólares	32 566	34 587	35 629	40 236	47 544	108000

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística y Banco Centrales  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Proyecto Estadística

\*últimos datos obtenidos

Según la presente tabla la deuda externa ha ido en aumento hasta en el 2011 llegar a 47544 millones de dólares, mientras que las reservas internacionales llegaron a 48816 millones de dólares, en lo que respecta a la devaluación de la moneda tuvo el porcentaje más bajo con -8.4% y teniendo el más alto el 2009 con 2.3%.

- Colombia

Colombia es un país esencialmente agrícola y minero, aunque su desarrollo industrial es importante. Es uno de los más importantes productores de café en el mundo. Además, en las tierras cálidas cultiva algodón, caña de azúcar, cacao, plátanos, arroz, y en las tierras frías produce cereales, papas, habas, etc. En lo que respecta a la minería es productor de carbón.

La Institución encargada en el fomento de las MIPYMES a través de exportaciones es PROEXPORT COLOMBIA, mediante el Tratado de Libre Comercio que poseen con EEUU, este país se beneficia de acuerdo, como por ejemplo en la reciente Misión de Aprendizaje que asistieron las pequeñas y medianas empresas, la que les ayudo a los emprendedores como seminario de conocimiento.

La misión de esta institución, (Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones, 2014) :

La promoción de las exportaciones no tradicionales en mercados con potencial, la atracción de inversión extranjera directa en Colombia y el

posicionamiento del país como destino turístico de talla mundial, son los principales ejes en los que centra su trabajo Proexport Colombia

Tabla 23:  
Datos económicos de Colombia

Variable	Unidades	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Población</b>	Millones de habitantes	43 926	44 450	44 978	45 508	46 044	47704
<b>Devaluación</b>	Variación acumulada ene-dic	-12,00%	- 5,30%	9,60%	- 11,90 %	- 2,69%	-2.2
<b>Tipo de Cambio 1/</b>	Pesos por dólar	2 077	1 967	2 156	1 899	1 848	1824
<b>Reservas Internacionales Netas</b>	Millones de dólares	20 601	23 660	25 356	28 452	32 300	37466
<b>Deuda Externa Total</b>	Millones de dólares	44 553	46 369	53 596	64 837	68 032	79051

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística y Banco Centrales  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Proyecto Estadística

\*últimos datos obtenidos

Según la presente tabla el tipo de cambio de la moneda tuvo una devaluación acumulada de la más alta en el 2007 con 12% y la más baja en el 2010 con -11.90%. El valor del peso ha ido disminuyendo con respecto al dólar, la Deuda externa ha ido en aumento hasta llegar a un total de 680032 millones de dólares el 2011.

- Bolivia

Durante la época de la colonia, Bolivia fue el primer productor de plata del mundo. Actualmente conserva su tradición de país minero como segundo productor de estaño del planeta, además de otros minerales como plomo, oro, plata y gas natural. Produce oleaginosas, café, arroz, cítricos en las tierras cálidas y papas, quinua, cereales y otros en zonas frías.

La institución que apoya a las MIPYMES a través de las exportaciones en Bolivia es llamada PROMUEVE BOLIVIA, la cual ayuda a los emprendedores con

capacitaciones tanto para su negocio como para que su producto pueda ser exportado, según (Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Social, 2014):

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, a través del Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones, PROMUEVE BOLIVIA y el Programa de Apoyo a la Promoción del Crecimiento y la Diversificación de las Exportaciones – PROEX, lleva adelante el “Fondo Concursable para el Crecimiento y Diversificación de las Exportaciones Bolivianas” con el apoyo de la Unión Europea”

Según lo expuesto en el párrafo de la página PROMUEVE Bolivia está apoyando la diversificación de exportaciones con apoyo de la Unión Europea.

También PROMUEVE Bolivia ayuda a fortalecer las capacidades exportadoras del sector empresarial boliviano, en particular de las micro y pequeñas empresas (MIPYMES) y Asociaciones de Productores, en temas de comercio exterior y promoción de exportaciones.

Tabla 24:  
Datos económicos de Bolivia

Variable	Unidades	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
<b>Población</b>	Millones de habitantes	9 827	10 028	10 227	10 426	10 616	10389
<b>Devaluación</b>	Variación acumulada ene-dic	- 2,00%	-7.7%	-3.0%	-0.0%	-1,23%	0
<b>Tipo de Cambio 1/</b>	Bolivianos por dólar	7,7	7,1	7,1	7	7	7
<b>Reservas Internacionales Netas</b>	Millones de dólares	5 319	7 722	8 580	9 730	12 019	13927
<b>Deuda Externa Total</b>	Millones de dólares	3 454	3 454	3 985	5 871	6 287	3620.4

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística y Banco Centrales  
Elaboración: Secretaría General de la Comunidad Andina - Proyecto Estadística

\*últimos datos obtenidos

En la presente tabla dice que la deuda externa de Bolivia ha ido en aumento hacia los 6287 millones de dólares en el 2011, además que las reservas internacionales han aumentado hasta llegar a 12019 millones de dólares en ese mismo año. La devaluación de la moneda ha ido bajando porcentualmente hasta llegar al 2010 con un -0%.

## CAPITULO IV

### **4. EVOLUCIÓN DE LAS MIPYMES Y PROPUESTAS DE VINCULACIÓN PARA MEJORAR SU PARTICIPACION EN LA COMUNIDAD ANDINA**

Las MIPYMES han ido tomando notoriedad desde que en Latinoamérica se dio a conocer casos de microcréditos los cuales hicieron que la gente se desarrolle obteniendo una forma de financiamiento propio. Este movimiento comenzó con el ganador del premio nobel de la paz el Sr. Muhammad Yunus, el cual otorgaba pequeños préstamos a personas económicamente pobres ya que se desarrollaba en Bangladesh como banquero y economista.

Este movimiento produjo en Latinoamérica y en el Mundo que este tipo de créditos y sobretodo este tipo de empresas sean promovidas y apoyadas, es así como la Ley de Economía Popular y Solidaria es establecida en el país dando prioridad a las MIPYMES para su desarrollo.

Una parte fundamental es el fomento de estas empresas en el comercio internacional, haciendo que los pequeños productores tengan la oportunidad de llegar a ese tipo de mercados con ayuda técnica y financiera. Razón por la cual se analizara la situación del comercio exterior en el Ecuador.

#### 4.1. Análisis de la situación actual del comercio exterior ecuatoriano

Según (Ministerio de Comercio Exterior , 2014) en el boletín correspondiente al presente año, en los meses de marzo y abril demuestra que los principales destinos de los productos no petroleros fue EEUU, seguido por Colombia, Rusia y Chile, con sus principales socios en este campo que son EEUU, Chile, Perú y Panamá.

Siendo el principal mercado desde hace muchos años atrás Estados Unidos es uno de los países que no solo en las exportaciones petroleras se ha llevado la ventaja, si no con exportaciones no tradicionales, en la actualidad Ecuador está en busca de

nuevos mercados para sus exportaciones, tales como China, India, Irak. Entablando relaciones comerciales satisfactorias con estos países.

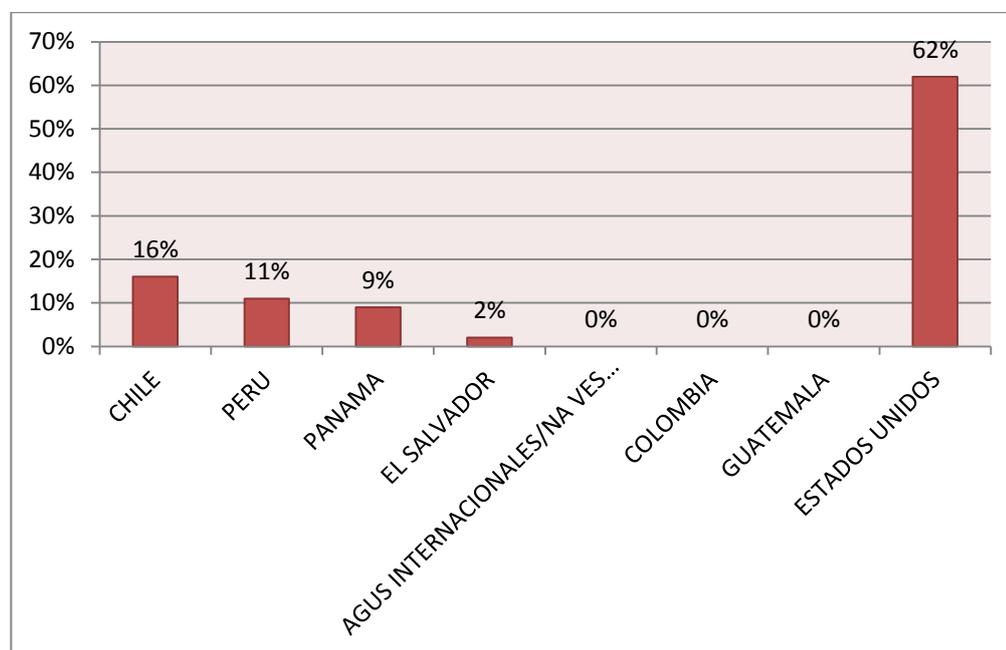


Gráfico 34: Principales destinos de las exportaciones petroleras  
Fuente: (Instituto de Promoción Exportación e Inversiones, 2014)  
Elaborado por: Andrea Dávalos

Entre los productos ecuatorianos que están en auge de exportación son las pulpas de frutas las cuales se están consumiendo en su mayoría en Beijing y Chongqing y gracias a su oficina comercial en Beijing se ofrece la pulpa de frutas de calidad y con gran variedad siendo un producto orgánico bajos en calorías y en azúcares.

En el 2013 la pulpa de fruta exportada a China fue de 26 mil toneladas de pulpa de fruta, ya que en el 2011 se exportó 22 mil toneladas denotándose un incremento muy significativo, de frutas como lo son: naranjilla, maracuyá, guanábana, guayaba, tomate de árbol entre otros

Este producto es nuevo en el mercado Chino, pero Ecuador su oferta de variedad de frutas lo hace un ofertante y proveedor muy agraciado para ese país y mediante este procedimiento de expansión de mercado se pretende llegar a los supermercados.

En lo que son productos de acuicultura se está ofertando y exportando la sardina a Guatemala, por su alto consumo en ese país ya que es una comida fácil de servir y en muchas ocasiones no se necesita ser preparada, se la expende en latas cilíndricas o en latas ovales, siendo la más consumida la de lata cilíndrica en salsa de tomate

El consumo de sardinas se da en las provincias o departamentos de Guatemala, Quetzaltenango y Escuintla representando el 33% de la población y el 80% del consumo de Sardinas según (Unidad de Inteligencia Comercial PROECUADOR, 2011) y con su mayor consumo en el año, en los meses de marzo y abril

Guatemala es un país que importa sardinas de su principal proveedor Tailandia seguido por Costa Rica, Vietnam, Ecuador y China, teniendo en cuenta que Ecuador exporto en 2013 \$807 mil en el 2013 con una tasa de crecimiento promedio anual del 63% y con la ventaja de que Ecuador no paga aranceles.

Una de las importantes oportunidades que está teniendo Ecuador como exportador en su oficina comercial en Londres con lo que es la miel de abeja, en el año 2013 se observó un crecimiento de 6.2% en el consumo de miel de ese país, siendo uno de los productos apetecidos por los londinenses también por sus beneficios en aspectos de salud

Siendo la población adulta el mercado principal de este producto en el mercado se considera a los adultos mayores de 55 años como los consumidores más frecuentes, de los cuales en el 2016 crecerá un 8.2%, a pesar de la gran competencia que existe en ese país y teniendo como proveedor principal China, Nueva Zelanda y México.

De los países proveedores esta Brasil como principal, Guatemala y Chile para lo cual Ecuador según las últimas negociaciones con los ingleses se está solventando un registro que acredita como un país autorizado para exportar miel a la Unión Europea según la Decisión 2011/163/EU.

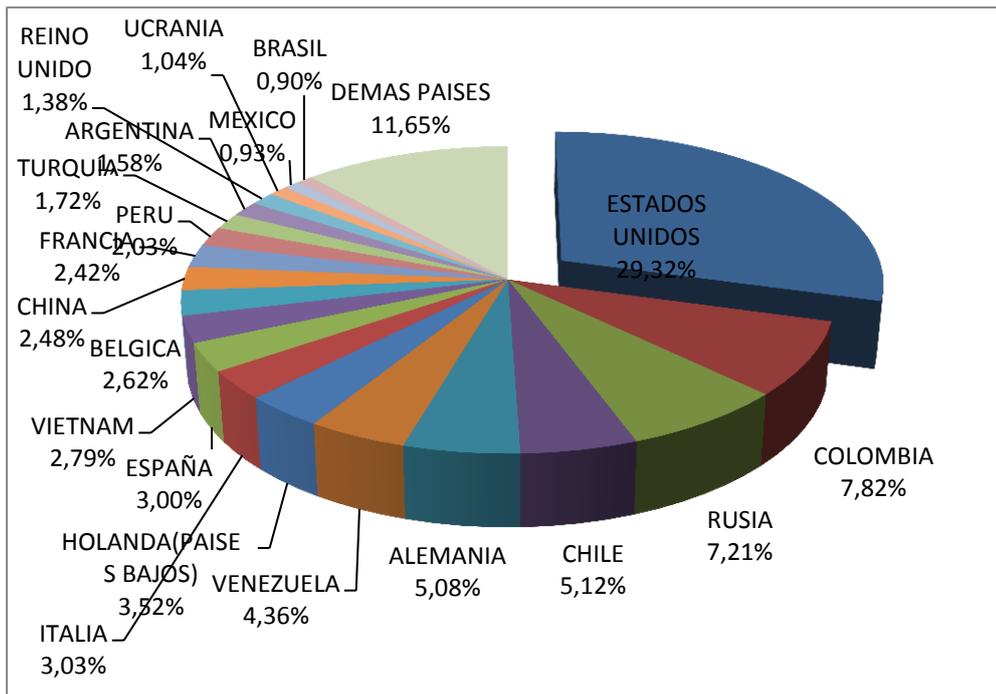


Gráfico 35: Principales destinos de las exportaciones no petroleras  
 Fuente: (Instituto de Promoción Exportación e Inversiones, 2014)  
 Elaborado por: Andrea Dávalos

En este gráfico releja que al país destino en Enero 2014 Estados Unidos con 29.32%, siguiendo por 11.65% de los demás países esto quiere decir países que no se tiene acuerdos comerciales muy relevantes, seguidos por Colombia, Chile, Rusia y Alemania con un porcentaje 7% hasta 5% , el país de Brasil es el del menor porcentaje 0.90%.

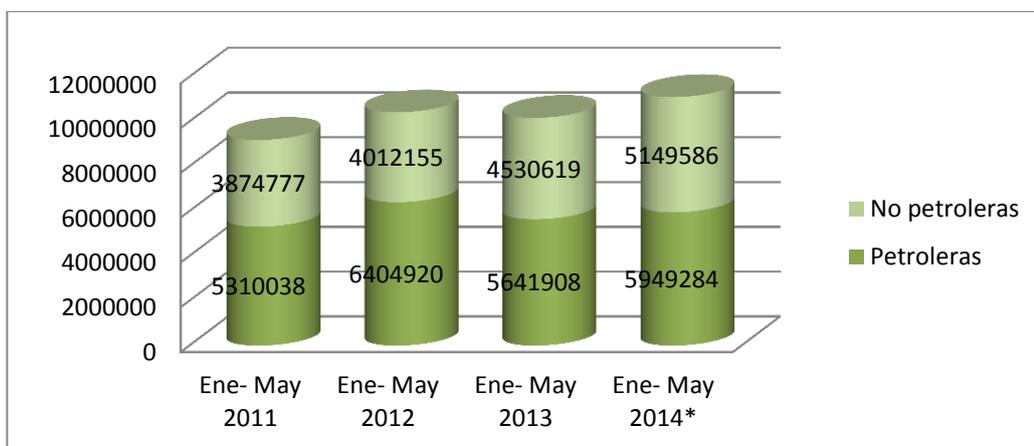


Gráfico 36: Exportaciones petroleras y no petroleras/dólares  
 Fuente: Banco Central del Ecuador  
 Elaborado por: Andrea Dávalos  
 \*últimos datos obtenidos

Las exportaciones en comparación a los periodos enero- mayo 2011-2012 y 2013, siempre la exportación de petróleo tiene mayor cantidad de exportaciones, siendo muy importante en la economía del país, a pesar de que se está impulsando la exportación de productos no petroleros con bastante auge, en el 2014 estas cantidades han ido aumentando sobre todo las exportaciones no petroleras

#### 4.2.Causas por las que no exporta las MIPYMES

En Latinoamérica las microempresas empezaron en el año 70 cuando según (Berger, Goldmark, & Tomas, 2007) se utilizó por primera vez el término “microcrédito” en un proyecto de las Naciones Unidas llevado a cabo en Recife, Brasil.

En 1978, un organismo multilateral, el Banco Interamericano de Desarrollo, comenzó a otorgar financiamiento en apoyo a proyectos de microempresas, sin la exigencia de una garantía soberana. Entre 1978 y 2003, el Programa de Pequeños Proyectos del BID entregó US\$120 millones en condiciones concesionarias, para ayudar a financiar 212 proyectos de micro finanzas.

Las reformas financiera emprendida en los países de América Latina y el caribe en la década de 1980 y 1990 ayudo a las micro finanzas alentando a la competencia desregulando los mercados financieros reduciendo el papel del Estado como banquero y prestamista, pero estas reformas no tuvieron fortalecimiento en el marco regulatorio.

Por lo cual muchas economías quedaron vulnerables a los efectos externos de crisis macroeconómicas internacionales, a mediados de los 90' varios de los sistemas financieros entraron en crisis, lo cual afecto a los créditos y al crecimiento económico por lo cual se adoptaron medidas de rescate ajustando las normas prudenciales y protegiendo al depositante.

Lo cual afecto a los créditos de las microempresas ya que las entidades financieras regionales no estaban para ser intermediarias en el apoyo a estas MIPYMES. Esto es lo que paso a Ecuador por la misma época, además de los fenómenos naturales y las malas medidas del gobierno, dejando en pobreza a los agricultores afectados.

Según (Berger, Goldmark, & Tomas, 2007) Ambos efectos se sucedieron en un contexto financiero de gran vulnerabilidad; combinados, desataron una profunda crisis de solvencia y liquidez.

La gravedad fue tal que las autoridades intervinieron 16 instituciones financieras entre mediados de 1998 y comienzos de 2000; el 45% de los préstamos era improductivo y los costos fiscales estimados llegaron hasta un 20% del PIB (FMI, 2000). En general, no había transparencia en la concesión de préstamos e, incluso, se llegaron a aprobar préstamos para empresas inexistentes (Plitman Pauker, 2002).

Con la desconfianza en el sistema bancario ecuatoriano, los depósitos cayeron un 45% en las cooperativas de ahorro y crédito y 69% en los bancos, una de las entidades financieras que tuvo estabilidad fue la Corporación Financiera Nacional CFN. La falta de liquidez y ausencia de financiamiento a largo plazo redujo la cantidad y plazos de préstamos.

Las acciones que pudieron tomar las instituciones de micro finanzas en el Ecuador como lo es el Banco Solidario establecieron nuevas estructuras financieras internas mediante certificados bancarios y el apoyo de los inversionistas, teniendo en cuenta que la lealtad de los clientes constituyo un punto fuerte en tiempos de crisis

(Berger, Goldmark, & Tomas, 2007) la clave que distinguen a la industria micro financiera en América Latina son su adaptabilidad y capacidad de respuesta a las demandas de los clientes, su mayor concentración en áreas urbanas y la diversidad de su clientela

En la actualidad las MIPYMES en Ecuador y en el resto de Latinoamérica son una gran ayuda para la economía del país por lo cual se la está fomentando, una de las causas por las que no exportaban era el desconocimiento de procesos como son los financieros y procesos de distribución tanto a nivel nacional e internacional.

#### 4.3. Instrumentos para fomentar las exportaciones de las MIPYMES

Entre las diferentes formas que el gobierno (Consejo Sectorial de la Producción, 2012) y el cambio de la matriz productiva dando a las MIPYMES una gran importancia y como dice sus cuatro ejes: 1. Diversificar nuestra oferta, desarrollando nuevos productos para colocarlos en nuevos mercados internacionales.

Darle valor agregado a la producción nacional mediante procesos de industrialización que permitan que nuestros productos se integren hacia adelante en sus respectivas cadenas productivas, con lo cual obtener mejores rendimientos. 3. Sustituir importaciones de productos que claramente podemos producir en Ecuador,

Mejorar la calidad de nuestra oferta exportable actual, para garantizar su Posición internacional de mercado, además que se está impulsando el proyecto de logística internacional de Manta- Manaos que conectara los dos océanos por lo cual facilitando la comercialización internacional de las MIPYMES por medio de PROECUADOR.

En los viajes que se han realizado por el Rio Napo y Morona se han realizado 13 viajes a Colombia, Perú y Brasil con cemento, hierro y chatarra de exportación. En lo que se trata de transformación productiva territorial se da en productos como chocolate, café, harina de papa, bio-conocimiento, carrocero, alcoholero, cárnicos, biocombustibles, aglomerados de madera y paja toquilla

Con procesos de innovación, logística, comercio, asociatividad, infraestructura, y encadenamiento productivo, como se puede observar en el proyecto Emprende

Ecuador como se lo denota en el capítulo uno sobre el apoyo a los emprendedores con porcentajes de crédito no reembolsable en aspectos técnicos y productivos

El proyecto Innova Ecuador dio apoyo a lo que son servicios turísticos, software forestal, alimentos frescos y procesados, plásticos y cauchos, para la diversificación de los sectores productivos, con el proyecto CreEcuador se ha incluido la democratización del capital mediante sistemas de certificación, obteniendo certificados de calidad y responsabilidad social en las UP's .

Además el mayor instrumento para fomentar a las MIPYMES en el aspecto de exportaciones fue el proyecto de la Ventanilla Única ecuatoriana para el comercio exterior VUE, todos los usuarios registrados podrán presentar los documentos necesarios para exportar como lo es en el programa Exporta Fácil.

Según (Consejo Sectorial de la Producción, 2012) El Índice de Competitividad Global (GCI) del Foro Económico Mundial, que evalúa la capacidad de los países de ofrecer niveles de prosperidad a sus ciudadanos y mide el estado de instituciones, políticas y factores relacionados con la prosperidad económica actual y a mediano plazo, Ecuador mejoró 15 puestos en el último año (reporte 2011 - 2012 frente reporte 2012 - 2013).

En lo que cabe mencionar del fomento de la oferta exportable del 2006 al 2011 las exportaciones industrializadas crecieron en un 63.5% haciendo que 8300 pequeños productores hayan insertado sus productos a 60 destinos a nivel internacional con el programa Exporta fácil.

Se conformaron seis consorcios de exportación en los sectores carrocero, miel de abeja, productos cosméticos, artesanal y productos nativos fortaleciendo la productividad permitiendo a las MIPYMES una participación de 70% en las compras públicas un incremento del 11% en asociatividad, aumento del 10.4% en facturación e incremento en el valor agregado pasando de 38% al 41% en el 2012.

Por el modelo de sustitución de importaciones se ha logrado una revolución industrial disminuyendo un total de \$518 millones en importaciones en sectores metalmecánica, confecciones, calzado, metalmecánica, caucho.

#### 4.4. Acuerdos de cooperación internacional.

En lo que respecta a acuerdos comerciales, uno de los más importantes es el de la Decisión 601 de la CAN la cual trata sobre el Plan Integral de Desarrollo Social a nivel de esta región PIDS, integrado por los ministros del Consejo Andino de Desarrollo Social el cual informara a los ministerios de relaciones exteriores de cada país su avance.

Entre los proyectos sociales comunitarios están el fomento de empleo y la formación y capacitación laboral, teniendo en cuenta el desarrollo socio laboral de la integración como un programa subregional andino para la erradicación del trabajo infantil, además de la libre movilidad andina y residencia de los trabajadores y profesionales.

Entre las iniciativas de proyectos que se dieron mediante este acuerdo fueron el establecer entre los otros proyectos son: el programa de armonización subregional de metodologías, criterios y prioridades sobre capacitación y formación y capacitación laboral, el programa subregional andino para la promoción de empleo.

Mediante estos programas se quiere establecer un marco comunitario para impulsar la formulación de políticas de fomento y promoción de MIPYMES el otro proyecto es el programa subregional andino de prevención y erradicación del trabajo infantil y el programa subregional andino sobre derechos fundamentales de los trabajadores.

Esta decisión no solo abarca aspectos económicos si no de salud, sociales, de comunicación, medio ambiente para que el desarrollo sea en una forma completa promoviendo al integración y el progreso en un nivel regional

En lo que corresponde a acuerdos internacionales con MIPYMES, en la CAN y en otros países de los cuales existen negociaciones con el Ecuador, permiten que este pueda participar en ruedas de negocios promocionando productos alimenticios como lo son servicios entre los más actuales son:

- Flower Expo Moscu: Exposición anual para profesionales de la floricultura y paisajismo, plataforma de negocios global que abarca todos los sectores del sector floricultor, el cual se realizara en septiembre de este año.
- Seoul Food and Hotel 2014: Desarrollado en mayo de este año, es una de las ferias más importantes en Korea de lo que es alimentos y bebidas
- PLMA Amsterdam 2014: Es una feria que desarrolló en mayo de este año, Según (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2014) es una feria con treinta años de experiencia reuniendo minoristas y fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, hacer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas que ayudarán a crecer con éxito los productos de marca blanca.
- Sweet and Snacks Expo 2014: Es una feria que se realizó en mayo de este año es una de las más importantes en el sector de dulces, confitería y snacks.
- Expodeco 2014: Esta feria se da lugar en Perú en el mes de junio sobre diseño decoración y arquitectura.

Según la Constitución del Ecuador en el título VIII capítulo tercero Art. 423 sobre la integración latinoamericana Impulsar la integración económica, equitativa, solidaria y complementaria; la unidad productiva, financiera y monetaria; la adopción de una política económica internacional común; el fomento de políticas de compensación para superar las asimetrías regionales; y el comercio regional, con énfasis en bienes de alto valor agregado.

La CAF es una de las instituciones financieras regionales más importantes de las cuales supo financiar en el Ecuador en el año 2012 unos proyectos de los cuales: el proyecto de la vía de integración de los valles Ruta Viva, el proyecto de la primera línea del metro de Quito, el programa de mejoramiento de aeropuerto.

En lo que corresponde a sectores de la Costa, la CAF apoyo el programa de obras viales en zonas densamente pobladas de Guayaquil y con el programa de apoyo a la inversión pública en la infraestructura vial

#### 4.5.Propuestas para mejorar la participación de las MIPYMES a nivel de la Comunidad Andina.

En lo que corresponde a la CAN con relación a las MIPYMES existen organizaciones como son la OBAPYME que es el observatorio de las MIPYMES en las cuales existen varias áreas de interés en el comercio MIPYME Andino como lo es el acceso a las compras públicas, el biocomercio, información comercial, logística, rueda de negocios, servicios financieros.

Esta institución regional da asistencias técnicas e información necesaria para los emprendedores que necesiten de esos países aprobado en el 2011 con la Decisión 749. Otra de las instituciones según la Decisión 748 sobre la creación del Comité Andino de la Micro Pequeña y Mediana Empresa CAMIPYME.

(Comunidad Andina de Naciones, 2014) Aprobada el 27 de mayo de 2011, que tiene la misión de asesorar y apoyar a la Comisión y a la Secretaría General de la Comunidad Andina en materias relativas a la política comunitaria sobre la MIPYME.

##### 4.5.1. Productos

En los sectores de productos se pueden diferenciar según los 14 sectores productivos emergentes comenzando por los productos de comercialización:

## 1. Alimentos frescos y procesados

Una de las propuestas que se está dando por parte de Ecuador para exportar productos alimenticios es la de productos con valor agregado como lo es: Un ejemplo de uno de los proyectos más reconocidos a nivel país es sobre el proyecto Amazonía Sacha Inchi, el cual se trata sobre una leguminosa denominada Sacha Inchi.

Este producto es muy parecida al maní, reconocida también como maní del Inca del cual se obtiene un aceite más saludable que de muchos vegetales, sea este de palma, soya o girasol.

Este proyecto se aprobó en el Perú desde el año 2004, ya que era un producto netamente peruano, a pesar de que la planta se da a nivel amazónico, (ANEXO N), el cual también lo denomina como un patrimonio genético nacional y producto alternativo contra la pobreza. El aceite del maní del Inca que actualmente se lo está promocionando como Ecuomega.

Entre los productos que se promocionan en Ecuomega está el aceite comestible, medicinal, cosmético, la proteína concentrada, aceite grasos esenciales según lo especifica su página web (Ecuomega 3-6-9, 2014) Las semillas del sachá Inchi tienen uso industrial para la producción de aceites y harinas proteicas.

## 2. Biotecnología (bioquímica y biomedicina)

En el campo de la Biotecnología que es nuevo en el país se lo está desarrollando de una manera muy importante, un ejemplo de eso es: Un ejemplo de uno de los proyectos que está impulsando el gobierno del país para el desarrollo de la biotecnología es la Bio-fábrica de Café Invitro que se desarrolla en la estación experimental Santa Catalina en Quito.

La cual tiene como objetivo (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, 2014) Desarrollar proyectos de investigación con biotecnología para

el mejoramiento productivo del INIAP y la generación de conocimiento e innovación al servicio de los sectores público y privado del país. Esta institución tiene como enfoques el apoyo a los programas de mejoramiento genético en biotecnologías, el uso de recursos genéticos para la alimentación y agricultura a través de germoplasma, desarrollo de métodos contra patologías en cultivos agrícolas, apoyo a la gestión de biotecnología, además de capacitación y prestación de servicios.

### 3. Confecciones y calzado

En lo que se trata de confecciones y calzado es una industria que es bastante conocida a nivel nacional a pesar que se la conocía anteriormente con una baja calidad la cual mediante financiamientos ha llegado ha tener actualmente calidad de exportación. Como un ejemplo de producto se puede notar entre los varios proyectos que impulsa PROECUADOR está la exportación de botones de tagua hacia china según (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones , 2013) para que el comercio bilateral entre China y Ecuador. Aunque los mismo son exportados a nivel CAN

Aunque los principales tres destinos de exportación de este producto desde Ecuador: Italia, Hong Kong y España

### 4. Energías renovables

Entre las industrias de energías renovables se encuentra la industria fotovoltaica ya que al encontrarse en la línea ecuatorial, el sol ilumina directamente, hace que esta fuente energética sea muy buscada en el país. Además este sector es nuevo y que el país está optando para exportar esta energía a países de la CAN.

### 5. Industria farmacéutica

La industria farmacéutica ha ido aumentando en el Ecuador sobre todo con los medicamentos genéricos y no genéricos que se han ido produciendo en el país, para

consumo comercial y de ayuda del gobierno, lo cual es favorable para su economía, entre la industria farmacéutica se encuentra la de los cosméticos como:

La producción de perfumes en el país por parte de empresas como lo son Yanbal, Avon, Grupo Transbel y Oriflame son grandes para la satisfacción del mercado nacional como exportación de las mismas, además que los acuerdos de la CAN permitir comercializar este producto sin aranceles y Venezuela existiendo un potencial de 170 millones de potenciales clientes.

Como en la producción de vegetales y sus productos con valores agregados, las ZEDES son una gran herramienta para el desarrollo de estos productos con las regulaciones y la promoción del comercio exterior y en la CAN tuvo importaciones de estos productos alcanzando unos \$647 millones en 2012.

## 6. Metalmecánica

En el sector metalmecánico existe un plan que está impulsando el gobierno el cual se denomina RENOVA y con esto plan se están reemplazando aparatos eléctricos obsoletos como lo son las refrigeradoras y además se pretende reemplazar las cocinas a gas en eléctricas las cuales serán elaboradas en el país.

Estas cocinas serán producidas localmente con una inversión de \$2400 millones con 3.5 millones de cocinas de inducción, en la actualidad el país es netamente ensamblador de empresas como Whirlpool, Premium y General Electric, para lo cual habrá un proceso de transición de ensambladoras a fabricantes

El potencial de sustitución de importaciones es elevado sobre todo en la parte de la comunidad andina y Venezuela, logrando el ingreso de productos ecuatorianos a más de 20 países, además de nuevas maquinarias para mejorar la cadena de producción. en fábricas ecuatorianas como en la inyección de plástico, zamack, matricería y mordería para plásticos y aluminio, componentes eléctricos y forja.

## 7. Petroquímica

A pesar de que la materia prima es importada el sector petroquímico ha ido creciendo notablemente y con la construcción del gobierno de la refinería del Pacífico uno de los subproductos que elabora es el polipropileno para la industria nacional y otros productos de petroquímica básica

La refinería del Pacífico es una de las metas del gobierno para cambiar la matriz productiva y así lograr la diversificación productiva haciendo que la industria plástica se posicione como una importante oportunidad para los inversionistas.

## 8. Productos forestales de madera

Ecuador posee una superficie de 170 mil hectáreas de plantaciones de los tipos de árboles muy reconocidos por su calidad de los cuales el 45% se encuentra en la sierra y el 55% en la costa y región amazónica y el país consume en su totalidad la madera local, debido a la buena calidad de la madera se piensa desarrollar la industria con papel y muebles.

A pesar que en el 2012 hubo bastante demanda de papel por consumo local dando lugar a la importación de la misma, siendo que la producción local era de maderada aserrada y paneles de madera esa producción era destinada a la exportación, tanto el consumo nacional como el internacional aumenta las oportunidades de esta industria creen.

### 4.5.2. Servicios

#### 9) Servicios ambientales.

En lo que se trata de servicios ambientales se puede nombrar la necesidad que tiene los océanos y la acuicultura para el cuidado de esta actividad por motivos de cambios climáticos y ambientes naturales que afectan este tipo de producción para lo

cual el Ecuador como país que ofrece el servicio de cuidado para este medio ambiente.

Según (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2013) Ecuador tiene las condiciones geográficas y técnicas requeridas para el desarrollo de la acuicultura continental y marítima. Para esta última, la FAO coloca al Ecuador entre los principales países por extensión marítima que podría desarrollar esta actividad debido a las velocidades de corrientes marinas óptimas para el manejo de jaulas y palangres.

#### 10. Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)

La tecnología era una industria inexistente en el país pero para promover este tipo de servicio como lo es software y servicios informáticos se ha dado bastante inversión e impulso. Este sector ha ido en aumento y constante evolución alcanzada en 2012 un consumo de \$304 millones con la venta de software y servicios de tecnologías de la información, desde el 2004 al 2012 tuvo un crecimiento del 22%, esto gracias a los incentivos que ha estado apoyando el gobierno con respecto a los emprendedores en estas áreas

#### 11. Vehículos, automotores, carrocerías y partes

En lo que son los servicios de vehículos, automotores y carrocerías, se trata de ensamblaje como se realiza en las 3 ensambladoras (AYMESA, OMNIBUS BB, MARESA) más importantes del país,

La información más relevante que se obtuvo para esta investigación data del año 2011 por lo cual destaca según (Unidad de Inteligencia Comercial PROECUADOR, 2011) El sector automotriz del Ecuador se concentra en la sierra centro norte del país, con las ensambladoras ya mencionadas.

## 12. Construcción

En aspectos de la construcción el país y según (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2013) En Ecuador la industria metalmecánica constituye un pilar fundamental en la cadena productiva, refiere un video institucional de la Federación de Industrias del Metal, señalando que sus procesos se valen de tecnología de punta y generan productos con alto valor agregado.

## 13. Transporte y logística

Entre los principales proyectos en el sector logístico se encuentra (Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2013) ampliación y concesión del Puerto de Aguas Profundas de Manta, construcción del Puerto de Aguas Profundas del Golfo de Guayaquil, concesión y operación de Aeropuerto Internacional de Manta, Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE)

Petroquímica y Logística de Manta, Puertos Fluviales en la cuenca Amazónica, Metro de Quito, construcción de red ferroviaria entre Guayaquil y Quito, Zonas Logísticas y Puerto Seco en Latacunga y Santo Domingo, construcción de Astillero del Pacífico, Zonas Logísticas de Frontera, etc

## 14) Turismo

En lo que se trata de turismo el país ha emprendido una gran campaña no solo a nivel regional denominado ALL YOU NEED IS ECUADOR, dando a conocer un país extraordinario para el turismo, además de tener privilegio con la CAN en lo que respecta términos migratorios haciendo de las personas andinas solo presenten las cédulas de identidad, obviamente por motivos netamente turísticos

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- En este estudio se analizaron todas las formas de financiamiento a las que pueden recurrir las MIPYMES en el Ecuador a través de una organización regional como es la CAN, la falta de una difusión sobre los beneficios de este tipo de crédito, ha impedido un crecimiento de estas unidades productivas tanto a nivel de sector como nivel país, considerando que los grupos sociales más vulnerables se encuentran en las clases sociales bajas.
- La CAN a través de sus diferentes organismos, ha realizado esfuerzos con la finalidad de canalizar ayuda a las unidades productivas, proporcionando información financiera que viabilice mecanismos e instrumentos y que actúen como una gran fuente de oportunidades tanto en MIPYMES como en sectores más grandes de empresas.
- Los créditos en la mayoría de entidades financieras evalúan la viabilidad o no así como la rentabilidad de la inversión asignada para que justifiquen la generación de proyectos, además de fomentar sobre todo el aumento de la industria de cada país miembro de la CAN.
- Cada país miembro de la CAN posee instituciones que promocionan y fomentan la creación de MIPYMES en la Comunidad Andina y esto se hace a través de seminarios y cursos de capacitación, cuya temática generalmente relacionada a la producción, las oportunidades de mercado, entre otras cosas.
- Del estudio podemos indicar también, que si bien el crecimiento económico de los países miembros de la CAN, ha sido heterogéneo, también es necesario indicar que el aporte a esas economías por parte de las MIPYMES, ha contribuido a mejorar las condiciones de vida en no todos sus habitantes y

ello se ha debido de igual manera a la participación activa de las políticas de Estado.

## RECOMENDACIONES

- Las Políticas de financiamiento por parte de la CAN, deben seguir facilitando la asignación de recursos económicos para viabilizar el desarrollo y crecimiento de las MIPYMES, todo esto se podrá materializar con un comportamiento creciente del Producto Interno Bruto, la disminución del desempleo y un aumento interesante del empleo en ciertos sectores sociales de las economías de la CAN.
- Las instituciones que promueven a las MIPYMES en los diferentes países miembros de la CAN deben colaborar con ayuda técnica para el desarrollo de este tipo de empresas, haciendo que los emprendedores sepan administrar su capital en sus negocios y obteniendo mecanismos para que su producto tenga la calidad necesaria para ser aceptado internacionalmente.
- Las instituciones financieras a nivel nacional deberán seguir otorgando créditos tanto como banca de segundo piso y de primer piso en lo que corresponden instituciones públicas y privadas siendo los tipos de tasas de crédito la diferencial entre estas dos tipos de banca, para que los emprendedores de clase media-baja opten por adquirir para generar nuevas microempresas
- Las políticas del país además deben incentivar la diversificación de MIPYMES para la mejora de la economía, en cualquier tipo de microempresa ya que es necesario innovar ideas de negocio.
- La CAN como unidad andina debe seguir incentivando a las MIPYMES como con las rondas de negocios que se llevó a cabo en Perú, haciendo que todas las empresas de todo tipo de tamaño comiencen a relacionarse con

proveedores y vendedores de sus países miembros y mediante el comercio exterior, hacer llegar estos productos

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Metropolitana de Promoción Económica . (2013). *Agencia Metropolitana de Promoción Económica* . Obtenido de <http://www.conquito.org.ec/>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (13 de Marzo de 2014). *Andes Info*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/turismo-es-cuarta-fuente-ingreso-divisas-no-petroleras-ecuador.html>
- ALADI, Comunidad Andina y MERCOSUR. (2006). *Convergencia Comercial de los países de América del sur hacia la Comunidad Sudamericana de Naciones*. Lima: ALADI/MERCOSUR/CAN/01/2006.
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Evolución de la Balanza Comercial*. Quito: BCE.
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2014). *Informe Anual 2013*. Bogota: Panamericana Formas e Impresos, S.A.
- Berger, M., Goldmark, L., & Tomas, M.-S. (2007). *El boom de las Microfinanzas El modelo Latinoamericano visto desde Adentro*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (02 de Mayo de 2014). *PROMPERU*. Obtenido de PROMPERU: <http://www.promperu.gob.pe/>
- Comunidad Andina de Naciones. (13 de Mayo de 2014). *OBAPYME*. Obtenido de OBAPYME: <http://www.obapy.me.org/Default.aspx?idmenu=92>
- Conejero, D. (2011). *Cooperación entre la Unión Europea y la Comunidad Andina*. Madrid: Fundación Ortega y Gasset, Gregorio Marañón.
- Consejo Sectorial de la Producción. (2012). *Rendición de Cuentas 2012*. Quito: Ediecuatorial.
- Corporación Andina de Fomento. (2011). *Informe Anual del 2010*. Bogota : CAF.
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (28 de febrero de 2014). *Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias*. Obtenido de <http://www.finanzaspopulares.gob.ec/>
- Departamento de Asuntos Internacionales de la Gerencia Nacional de Normas. (2014). *Manual de Aplicación de Preferencias Arancelarias según las Normas de Origen en Bolivia*. La Paz: Departamento de Asuntos Internacionales de la Gerencia Nacional de Normas.
- Diario El Telégrafo . (10 de Marzo de 2014). *Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/2014-ano-clave-para-potenciar-el-turismo.html>
- Economica, R. (20 de mayo de 2013). *Diario El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-can-crecero-entre-4-y-6.html>

- Ecuomega 3-6-9. (30 de marzo de 2014). *Ecuomega 3-6-9*. Obtenido de <http://ecuomega.com/?gclid=CPa6seP1u70CFa47Ogod8HcAGA>
- Ferraro, C., & Giovanni, S. (2010). *Políticas de apoyo a las PYMES en América Latina*. Santiago de Chile : CEPAL.
- Finanzas Digital. (02 de abril de 2014). *Finanzas Digital*. Obtenido de [http://www.finanzasdigital.com/2014/04/barril-opep-bajo-10325/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=barril-opep-bajo-10325](http://www.finanzasdigital.com/2014/04/barril-opep-bajo-10325/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=barril-opep-bajo-10325)
- Gualotuña, M. (2011). *Análisis de la Situación de las PYMES*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (13 de Mayo de 2014). *PROECUADOR*. Obtenido de PROECUADOR: <http://www.proecuador.gob.ec/event/plma-amsterdam-2014/>
- Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones. (2012). *Análisis Sectorial del Turismo*. Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.
- Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones. (27 de Septiembre de 2013). *PROECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector9/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones . (2013). *Ficha Producto/ Mercado* . Quito: Servicio de Asesoría Integral al Exportador .
- Instituto de Promoción Exportación e Inversiones. (2014). *Boletín Mar/Abr 2014 CÓDIGO ISSN 1390-812X*. Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.
- Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. (MARZO de 2014). *INIAP* . Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/biotecnologia/>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (28 de febrero de 2014). *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de [http://www.ieps.gob.ec/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=39&Itemid=231](http://www.ieps.gob.ec/web/index.php?option=com_content&view=article&id=39&Itemid=231)
- Levi, M. (2013). La crisis en la construcción europea. *Gobernanza e Integración Regional en América Latina y en Europa: Problemas y Perspectivas*. Quito.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (Marzo de 2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/ganaderia-sostenible/>
- Ministerio de Comercio Exterior . (2014). *Boletín de Comercio Exterior Marzo- Abril 2014*. Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones Cod.ISSN1390-812X.
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Social. (02 de Mayo de 2014). *PROMUEVE Bolivia*. Obtenido de PROMUEVE Bolivia: <http://www.promueve.gob.bo/principal.aspx>

- Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). *Ministerio de Industrias y Productividad*.  
Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/producepyme/>
- Porter, M. (6 de noviembre de 2008). *Clustereconomicoworldpress*. Obtenido de  
<http://clustereconomico.wordpress.com/2008/11/06/%C2%BFque-es-un-clusters-economicos/>
- Prado, J. J. (Septiembre de 2013). *SlidesShare*. Obtenido de  
<http://www.slideshare.net/pradojj/analisis-de-competitividad-ecuador-2013-25881790>
- Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones. (02 de Mayo de 2014). *PROEXPORT Colombia*. Obtenido de PROEXPORT Colombia:  
<http://www.proexport.com.co/proexport>
- Rionda, J. (2012). Los factores económicos y su incidencia en el desarrollo empresarial.  
Loja, Loja, Ecuador.
- Salgado, O. (2010). *El ABC del Derecho para la Integración - El surco de la Neo Integración*. Cuenca: Edislat.
- Saltos, G. S. (2008). *Derecho de Integración*. Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Secretaría General de la Comunidad Andina. (2013). *Decisión 657*. Lima: Comunidad Andina.
- Secretaría General de la Comunidad Andina. (2013). *La CAN en Cifras 2013*. San Isidro: Comunidad Andina.
- Servicios de Rentas Internas. (2013). *Regimen Impositivo Simplificado*. Obtenido de  
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/rise>
- Súper Intendencia de Compañías del Ecuador . (2011). *Resolución No.SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01*. Quito: Súper Intendencia de Compañías del Ecuador .
- Unidad de Inteligencia Comercial PROECUADOR. (2011). *Análisis Sectorial Automotriz y Autoparte*. Quito: PROECUADOR.