

RESUMEN

En el presente proyecto, se da a conocer la situación actual del país entorno a la participación del mercado cafetero a nivel nacional e internacional, por otro lado se busca identificar las ventajas al implementar un clúster dentro de una zona de pequeños productores, cómo su productividad puede mejorar y la importancia de la complementariedad con los proveedores, los mismos que deberán cumplir con ciertos estándares de calidad, requerimientos de acopio y certificaciones; para la comercialización de esencia de café con stevia, se ha considerado el concientizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente, fomentar el consumo de alimentos sanos y garantizar mejores condiciones laborales, encajándose así la comercialización del producto bajo los principios y objetivos del Comercio Justo. Dentro del estudio de mercado se detallan convenios entre la Unión Europea y Ecuador; así también se determinan los gustos y preferencias de consumo del mercado Europeo, analizando así cuál es el país que de acuerdo a sus factores sociales y económico conviene exportar. Finalmente se puntualiza los requisitos necesarios para llevar a cabo el proceso de exportación de manera eficiente y clara, con la respectiva evaluación financiera para determinar la factibilidad del presente proyecto, que en su efecto la inversión proyectada para 5 años da como resultado un proyecto viable.

PALABRAS CLAVE:

CLÚSTER

COMERCIO JUSTO

UNIÓN EUROPEA

ESENCIA DE CAFÉ

STEVIA

ABSTRACT

In this Project, is given to know the current situation of the country according to the participation in the national and international coffee market , on the other hand it is tried to identify the advantages through the implementation of a cluster in an area of small producers, how their productivity can improve and the importance of the complementarity with suppliers, who should accomplish with some standars of quality, requirements of storing and certification, for the commercialization of coffee essence with stevia it has been considered people's awarness about environmental care, promoting the consumption of healthy food and ensuring better working conditions, fitting this way the trade of the product under the principles and objectives of the reasonable trade. Within the studio of the market it is detailed agreements between the European Union and Ecuador so then it is determined the tastes and preferences of the consumption in the European market, analyzing like this which is the country according to their social and economical factors it is convenient to export. Finally it is pointed out the necessary requirements to carry out the process of exportation in an efficient and clear way with the respective financial evaluation to determine the feasibility of this project which in effect for five years projected gives as result a viable Project.

PALABRAS CLAVE:

CLÚSTER

FAIR TRADE

EUROPEAN UNION

ESSENCE OF COFFEE

STEVIA