

RESUMEN

El país posee una ubicación privilegiada con respecto a los demás, en diversos ámbitos, uno de ellos es el agrícola, ya que al poseer 12 horas de luz continua durante todos los días del año se cuenta con un producto primario de alta calidad, en cualquier época del año, por una parte el agricultor, principalmente el pequeño no posee conocimientos de como ingresar su producción en el exterior y lo deja en manos de empresas más experimentadas que conocen las exigencias del mercado internacional. El objetivo principal que persigue el gobierno a través de la creación de la matriz productiva, es generar mayor oferta exportable como país a través del pequeño productor, encaminando a este a que genere mayor valor agregado a su producto final, por medio de estímulos de financiamiento, entre otros. La implementación de una infraestructura necesaria para generar dicho valor agregado al producto final representa para la mayor parte de las pequeñas empresas una inversión demasiado elevada, en la que no están dispuestas a incurrir por miedo a no recuperar su inversión, el presente estudio muestra que la inversión es rentable, y pretende principalmente que el pequeño empresario ingrese a mercados internacionales con la implementación de valor agregado en su producción final, por lo que se aconseja en general al pequeño productor, que forme asociaciones, con el objetivo de buscar asesoría técnica especializada, que les permita promover su producto bajo una marca específica en el mercado extranjero, percibiendo mayores ingresos por su actividad y contribuyendo al desarrollo económico del país.

Palabras claves

EXPORTACIÓN,

ROSAS,

MODELO DE ASOCIATIVIDAD,

VALOR AGREGADO,

COMERCIO EXTERIOR

ABSTRACT

The country has a privileged location relative to others, in various fields, one of which is agriculture, because it has 12 hours of continuous light for every day of the year. This makes a high quality product at any season. Farmers, don't have the knowledge of how to enter their production abroad and leave it in the hands of more experienced companies who know the requirements of the international market. The main objective of the government through the creation of productive matrix is to generate greater export supply as a country through the small producer, directing this to generate added value to the final product, through stimulus funding among others. Implementing necessary infrastructure to generate the value added to the final product represents for most small business too high infrastructure investment, which are not willing to incur for fear of not recovering their investment, the present study shows that the investment is profitable, so it is advisable to small farmers in general to form associations, in order to seek specialist technical advice to enable them to promote your product under a specific brand in the overseas market, earning higher revenue for your business and contributing to economic development.