

RESUMEN

La presente investigación pretende conocer si existe un consumo significativo de frutas deshidratadas importadas en el Ecuador, las frutas deshidratadas son aquellas que pasan por un proceso de deshidratación artesanal o tecnológico para extraer todo los líquidos que la fruta posee, a diferencia de una fruta en su estado normal, las frutas secas aportan altos contenidos de fibra al organismo y su consumo brinda muchos beneficios para la salud. Mediante la utilización de un diseño descriptivo plasmado en la aplicación de encuestas que perfilan las características psicográficas en cuanto al interés de las personas que consumen frutas deshidratadas, considerando la teoría keynesiana y la presunción de Friedman; en la cual Keynes señala que el consumo aumenta a medida que el ingreso crece y Friedman indica lo contrario; el consumo no va en función del ingreso. Se realizó el análisis de la información obtenida de la población objeto de estudio y a través de bases de datos se identificó que los mayores proveedores de frutas deshidratadas son Alemania y Estados Unidos. También se pudo identificar los motivos por los cuales las personas consumen frutas deshidratadas, cuales es su sabor predilecto, la cantidad y frecuencia de compra del producto. Para la investigación se consideró tres perfiles de consumidores y se pudo identificar cual perfil de consumidor es el que demanda más las frutas deshidratadas. Con el análisis de la información obtenida se propuso diferentes líneas de investigación que pueden ser realizadas a futuro.

PALABRAS CLAVES:

- **FRUTAS DESHIDRATADAS**
- **PROVEEDORES**
- **IMPORTACIÓN**
- **CONSUMO**
- **ECUADOR**

ABSTRACT

This research aims to determine whether there is a significant consumption of dried fruit imported in Ecuador, dried fruits are those that undergo a process of artisanal or technological dehydration to extract all the liquid fruit pose, unlike a fruit in its normal, dried fruits provide high levels of fiber consumption organism and provides many health benefits. Using a descriptive design embodied in implementing surveys outlining the psychographic characteristics regarding the interest of the people who consume dried fruits, considering the Keynesian theory and the presumption of Friedman; in which Keynes indicates that consumption increases as income grows and Friedman suggests otherwise; consumption is not a function of income. The analysis of the information obtained from the study population and through databases identified that the biggest suppliers of dried fruits are Germany and the United States took place. I can also identify the reasons why people eat dried fruit, which is your favorite flavor, the amount and frequency of purchase. For the research three profiles of consumers considered and could be identified which profile is the consumer that demands more dried fruits. With the analysis of information obtained different research that can be performed in the future, it was proposed.

KEYWORDS:

- **DRIED FRUITS**
- **SUPPLIERS**
- **IMPORT**
- **CONSUMPTION**
- **ECUADOR**