

RESUMEN

La presente investigación está basada en la necesidad que tienen los países miembros de la CAN en reestructurar sus economías a través del cambio de la matriz productiva la cual busca pasar del modelo primario exportador a un modelo de comercialización de productos elaborados con mayor valor agregado y empleo de bienes tecnológicos, el reconocimiento de estos países con esta característica marcará el aumento de beneficios a nivel social y mayor movimiento económico. En este sentido, uno de los principales productos comercializados por Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia es el cacao su reconocimiento por calidad, sabor, aroma entre otras características hace que sea uno de los productos más apetecidos en países extranjeros, con esta concepción es fácil determinar que el chocolate que se produzca en estos países presentara la misma aceptación y tendrá mejor calidad que otros chocolates. El estudio de la demanda internacional de Chocolate países de origen CAN pretende identificar cuáles son los factores en los que se debe enfocar mayor esfuerzo a fin de consolidar mayores niveles de demanda en la región, factores como la Cultura, los Acuerdos Comerciales, y las exportaciones inciden sobre la comercialización, estas se manejan en base a la teoría de integración económica multinacional misma que sirve para establecer ventajas en términos de integración completa y hegemonía de comercialización.

En la actualidad los países se manejan en un ambiente de negocios integrados, que buscan ayuda mutua para satisfacer las necesidades crecientes ya que ninguna nación es autosuficiente para lograrlo, es por esto

que los países de la CAN deben incrementar sus esfuerzos en la mejora e incentivo del cambio de matriz productiva y aprovechamiento de los factores identificados.

ABSTRACT

This investigation is based on the need that Andean Community of Nations members have of restructuring their economies by transforming the production matrix. The objective is to move from a primary exports model to one that produces and commercializes products with a major added value while taking advantage of new technologies. One of the main commodities of CAN countries (Bolivia, Colombia, Ecuador and Peru) is Cacao. The quality, aroma, flavor and other features gives this product the characteristic of being recognized as one of the most desired in the international market. From this perspective is pertinent to say that CAN chocolate could have the same acceptability and even better quality than chocolate from other sources. The research about the international demand of CAN origin chocolate attempts to identify which areas must be improved in order to increase the chocolate demand levels on the region. Important matters as culture, trade agreements and export volumes have direct impact on international products commercialization. These important variables are based on multinational economics theory which is used to establish benefits in terms of exhaustive integration and commercial hegemony. Nowadays, the countries are developing their business in a global and interconnected environment, looking for mutual leverage to satisfy their increasing needs, since none of them is able to fully satisfy every requirement. Taking this into consideration, the Andean Community members must intensify their efforts on enhancing their social and commercial bonds to achieve a sustainable transformation of productive matrix.