



ING. COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

“ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE
INNOVACIONES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
DEL SECTOR CUERO Y CALZADO DEL ECUADOR CON
BASE EN LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA DEL
CONOCIMIENTO”



AUTORES: CÁCERES TAMARA Y TAMAY DIANA

DIRECTORA DE PROYECTO: MSC. ALICIA MONTERO

SANGOLQUÍ, 2016



TEORÍA DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Peter Drucker

Sustituye tierra, capital, trabajo

Por innovación, conocimiento,
desarrollo tecnológico,
creatividad.

“sociedad del saber”



VISIÓN DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO PLAN DEL BUEN VIVIR 2013-2017



buenvivir
PLAN NACIONAL
2013 • 2017
Todo el mundo mejor

Transformación de las estructuras de producción



Sector Estratégico-Valor Agregado



Motor de desarrollo a futuro



TEORÍA ECONÓMICA DE LA INNOVACIÓN

Joseph Schumpeter

- Combinación de fuerzas productivas
- Cambio tecnológico-crecimiento de producción
- Innovación tecnológica.



MARCO LEGAL



**RTE INEN 080
Modificatoria2
(diciembre-2014)**

Etiquetado del
calzado



Resolución 550

Arancel mixto de 6
dólares por cada
par más un 10%
de Advalorem.



Diagnóstico de la Situación de los Procesos Productivos en el Ecuador



DESARROLLO EVOLUTIVO DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN EL ECUADOR

1909

- Don Jaime Castells
- Fundó la primera fábrica de Calzado.

1931

- José Filometor Cuesta Tapia
- Funda la compañía Venus.

2003

- Se funda la Cámara Nacional de Calzado CALTU.



DESARROLLO EVOLUTIVO DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN EL ECUADOR

2013

- Recuperación del sector cuero y calzado
- Aplicación de políticas públicas

2015

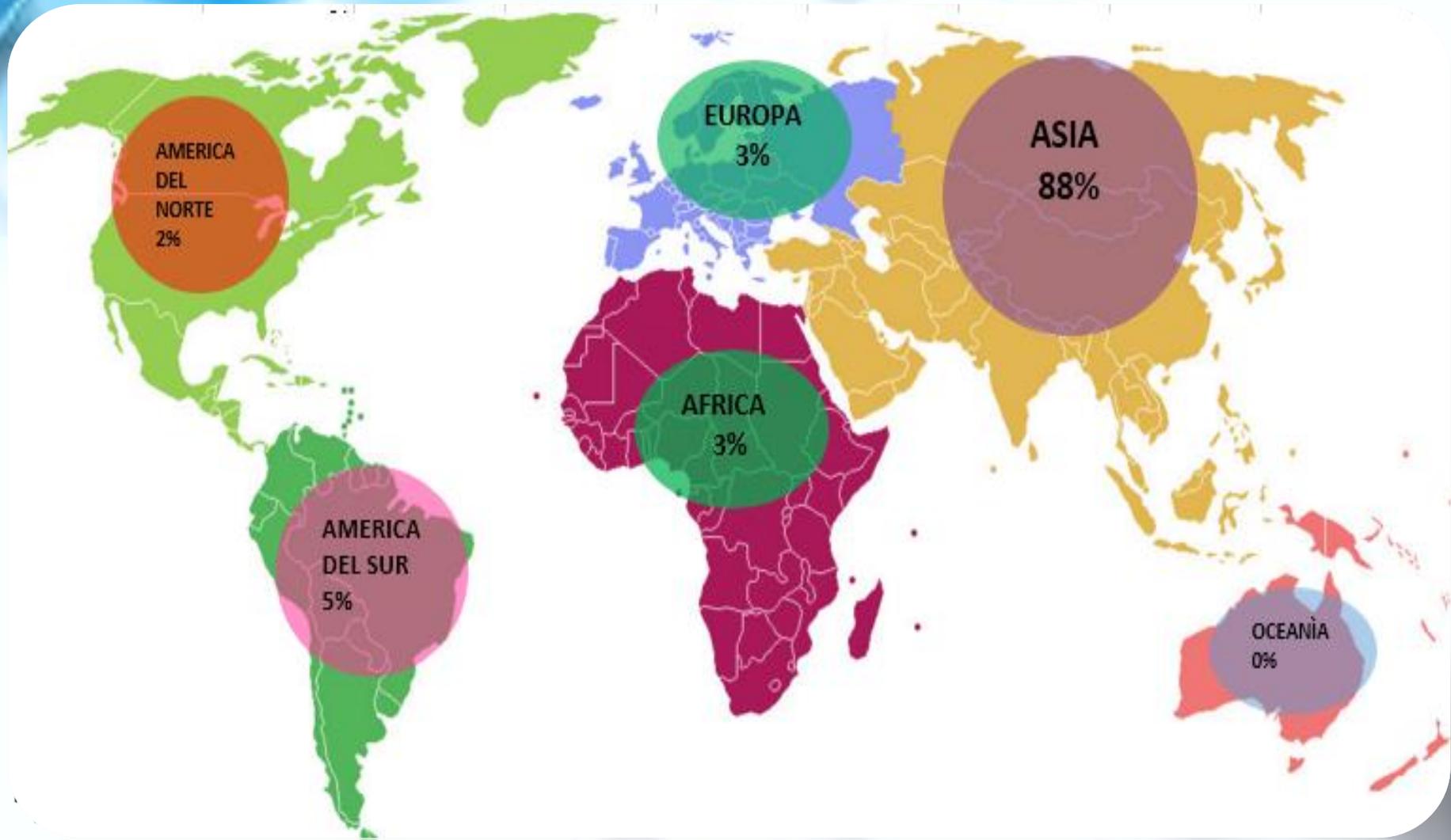
- Ciudad del Calzado
- concluya en el 2018

2016

- Diplomado en Tecnología de Fabricación de Calzado - Ciatec

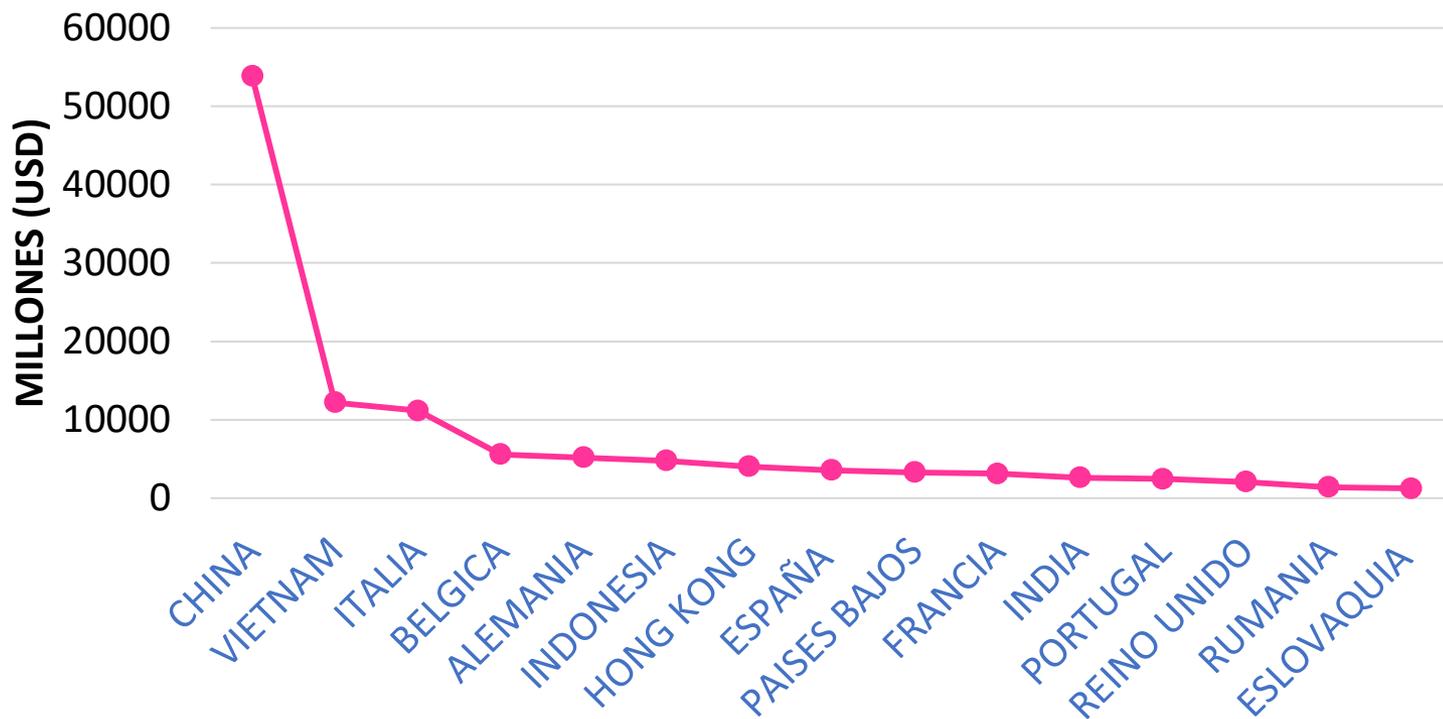


ANÁLISIS GLOBAL DEL SECTOR CUERO Y CALZADO

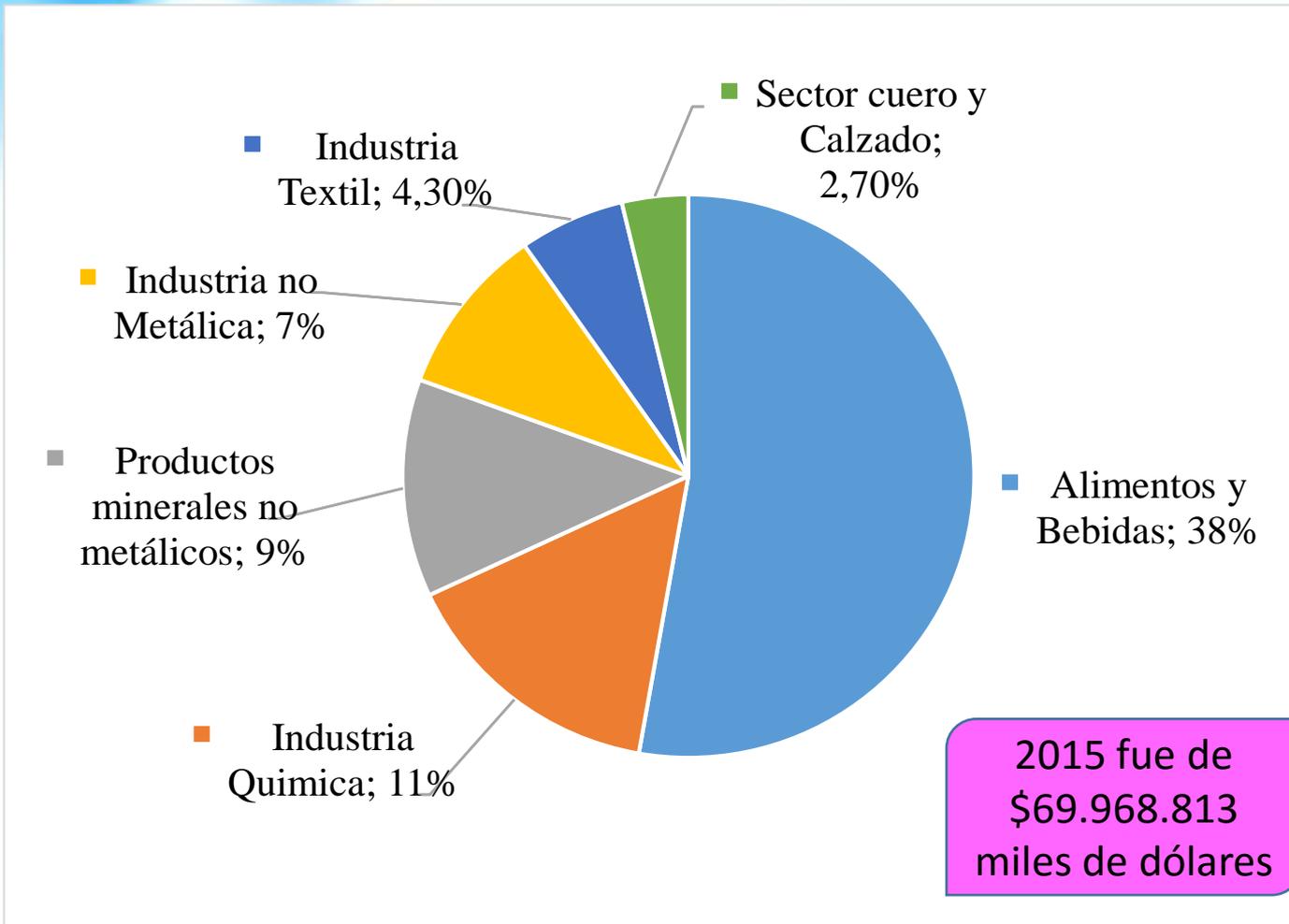


PAÍSES EXPORTADORES A ESCALA MUNDIAL

RANKING DEL LOS 15 PAISES MAS EXPORTADORES A ESCALA MUNDIAL



PARTICIPACIÓN DE ACTIVIDADES MANUFACTURERAS EN EL PIB



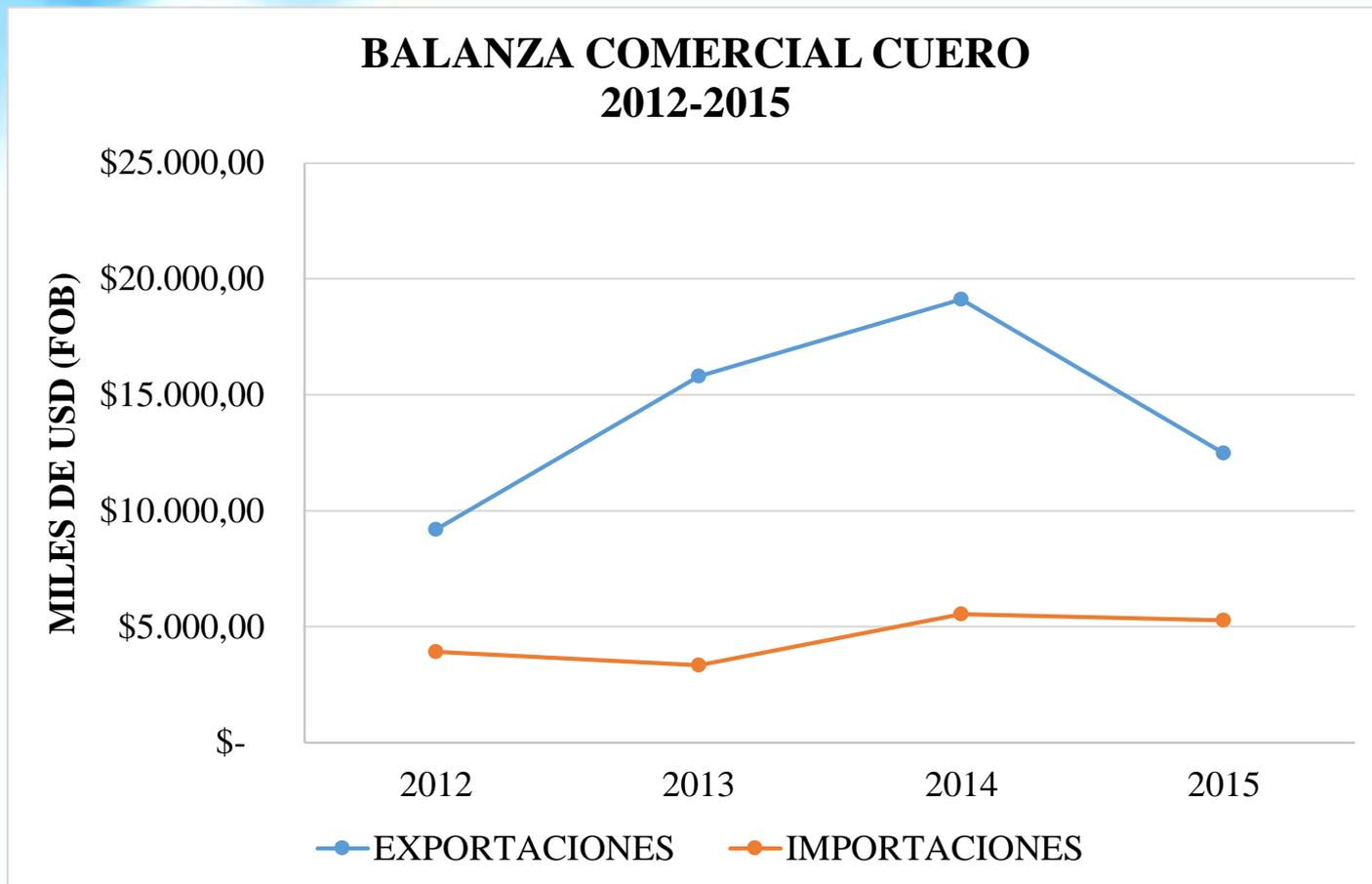
BALANZA COMERCIAL SECTOR CALZADO

BALANZA COMERCIAL DE CALZADO 2011-2015



BALANZA COMERCIAL DE CUERO

**BALANZA COMERCIAL CUERO
2012-2015**



APORTES DEL SECTOR CUERO Y CALZADO A LA ECONOMÍA ECUATORIANA

PROVINCIA	% PRODUCCIÓN
Tungurahua	50
Guayas	18
Pichincha	15
Azuay	12
El Oro	3
Otros	2
Total	100

5000
miembros

**Producción
Nacional de
Calzado**



PROCESO PRODUCTIVO



**Análisis del Impacto de las
Innovaciones en los Procesos
Productivos del Sector Cuero y
Calzado como herramienta de
Impulso en el desarrollo
competitivo de las
Exportaciones**



GASTO EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO SEGÚN EL PIB A ESCALA MUNDIAL EN COMPARACIÓN CON EL ECUADOR



COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

INDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 2015-2016

PUESTO	PAISES	PUNTAJE
1	SUIZA	5,76
2	SINGAPUR	5,68
3	ESTADOS UNIDOS	5,61
4	ALEMANIA	5,53
5	PAISES BAJOS	5,5
6	JAPON	5,47
7	HONG KONG	5,46
8	FINLANDIA	5,45
9	SUECIA	5,43
10	REINO UNIDO	5,43
11	NORUEGA	5,41
12	DINAMARCA	5,33
13	CANADA	5,31
14	CATAR	5,3
15	CHINA	5,28
76	ECUADOR	4,07



INNOVACIÓN EN EL ECUADOR

INNOVACION	ECUADOR		JAPON	
	VALOR	PUESTOS	VALOR	PUESTOS
Capacidad de innovación .	3,9	69	5,3	14
La calidad de las instituciones de investigación científica	3,4	91	5,8	7
Gasto de la empresa en I + D	2,9	104	5,7	2
Colaboración universidad-industria en I + D	3,9	41	5	16
Avisos de adquisición de productos de tecnología avanzada	3,3	74	4,1	14
Disponibilidad de científicos e ingenieros	3,3	111	5,6	3
PCT patentes, solicitudes / millón de pop. *	0,5	84	334,9	1



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN A NIVEL MUNDIAL

RANKING DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN



Oportunidades de mejora a partir del cambio de Procesos Productivos.



FODA

FORTALEZAS

- Variedad de materiales
- Disponibilidad de cuero
- Apoyo de asociaciones
- La creación de nuevas asociaciones

OPORTUNIDADES

- Participar en el mercado internacional por la calidad
- Ferias, ruedas de negocios
- Medidas arancelarias.
- El interés de gobierno
- Adquisición de nuevas tecnologías

DEBILIDADES

- La falta de especialización
- Poco interés por el conocimiento
- La falta de control – productores
- Las marcas nacionales poco conocidas.
- Bajo uso de publicidad y marketing.

AMENAZAS

- Eliminación de las restricciones arancelarias
- La existencia de calzado ilegal
- Personas sin capacitación.
- Competencia desleal.
- Excesivos precios de adquisición

IMPULSO INDUSTRIAS



Ministerio
de **Industrias**
y **Productividad**

Proyectos MIPRO

Comisión de ganadería

Observatorio de
prospectiva del sector.

nuevo laboratorio de
ensayos



Análisis de la Encuesta por Variables



SECCIÓN CARACTERÍSTICAS GENERALES



Las empresas que tienen una mayor jerarquía en la forma jurídica tienen un mayor número de colaboradores en las diferentes áreas y tiene un relación con el nivel de estudios.



SECCIÓN ACTIVIDADES DE MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR



Quienes usen el marketing en prensa, radio, TV, internet, ferias, consideran un medio para llegar a sus clientes.



SECCIÓN EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO

Considera Ud. que la inversión en tecnología es necesaria para el desarrollo de su negocio?

Nada	1,79%
Poco	0,00%
Algo	3,57%
Bastante	37,50%
Mucho	51,79%
Sin responder	5,36%
	100%



SECCIÓN CAPACITACIÓN

Nivel de estudios	Empresario	Trabajadores
Sin Estudios	0	1,79%
Básicos o Primarios	21,43%	28,57%
Secundarios	17,86%	30,36%
Bachiller o Técnico	19,64%	17,86%
Superiores	41,07%	3,57%
Sin responder	0,00%	17,86%
	100,00%	100,00%

Ha recibido Ud. o su personal, algún tipo de asesoramiento o capacitación respecto al diseño de sus productos, en el último año

SI	60,71%
NO	33,93%
Sin Responder	5,36%



Conclusiones



Una economía del conocimiento bien empleada es una forma competitiva por ser motor de desarrollo económico a largo plazo, basado en el trabajo combinado de factores como: la innovación y la tecnología que proporciona un cambio estructural en el Ecuador.

La demanda nacional de calzado por cada habitante se consume aproximadamente 3 pares de zapatos donde los clientes exigen una buena calidad.

La innovación y la tecnología constituyen elementos importantes para el desarrollo de aquellas sociedades del conocimiento, mejorando así las habilidades y capacidades.



Recomendaciones



Inversión en el conocimiento para impulsar el desarrollo tecnológico del sector.

Continuar con la iniciativa de especialización a los productores en cómo producir con mayor valor agregado, generando productos competitivos.

Promover la marca país no solo en otras industrias sino también en el sector de cuero y calzado, dando a conocer que los productos que ofrecen son de buena calidad.



GRACIAS