



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE  
INNOVACIONES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DEL  
SECTOR CUERO Y CALZADO DEL ECUADOR CON BASE A  
LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.**

**AUTORES: CÁCERES MONCAYO, TAMARA CAROLINA,  
TAMAY CHUCURI, DIANA ESTEFANÍA**

**DIRECTORA: Mgs. MONTERO ESPINOSA, GLADYS  
ALICIA**

**SANGOLQUÍ**

**2016**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIONES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DEL SECTOR CUERO Y CALZADO DEL ECUADOR CON BASE A LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO**” realizado por las señoritas **TAMARA CAROLINA CÁCERES MONCAYO** y **DIANA ESTEFANÍA TAMAY CHUCURI**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **TAMARA CAROLINA CÁCERES MONCAYO** y **DIANA ESTEFANÍA TAMAY CHUCURI** para que lo sustente públicamente.

**Sangolquí, 28 de junio del 2016**

  
MGS. GLADIS ALICIA MONTERO ESPINOZA  
DIRECTORA





**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **TAMARA CAROLINA CÁCERES MONCAYO**, con cédula de identidad N°171617116-8 y **DIANA ESTEFANÍA TAMAY CHUCURI**, con cédula de ciudadanía N° 172129218-1, declaramos que este trabajo de titulación “**ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIONES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DEL SECTOR CUERO Y CALZADO DEL ECUADOR CON BASE A LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Sancóloní. 28 de junio del 2016**

**TAMARA CAROLINA CÁCERES MONCAYO**

C.C. 171617116-8

**DIANA ESTEFANÍA TAMAY CHUCURI**

C.C. 172129218-1



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **TAMARA CAROLINA CÁCERES MONCAYO** y **DIANA ESTEFANÍA TAMAY CHUCURI**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIONES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DEL SECTOR CUERO Y CALZADO DEL ECUADOR CON BASE A LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

**Sangolquí, 28 de junio del 2016**

**TAMARA CAROLINA CÁCERES MONCAYO**

C.C. 171617116-8

**DIANA ESTEFANÍA TAMAY CHUCURI**

C.C. 172129218-1

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a cada una de las personas importantes y especiales en mi vida.

A mis abuelitos, Fanny y Bryan, que a pesar de la distancia me han ofrecido su apoyo incondicional para cumplir uno de mis primeros objetivos de mi vida que era culminar mi carrera y ser una profesional.

A mis padres, Ximena y Raúl, que con su ejemplo, consejos, valores, sabiduría, sacrificio y palabras de aliento nunca bajaron sus brazos siendo un apoyo constante a lo largo de esta etapa. Gracias por el cariño tan grande que me brindan cada día.

A mi hermana Fernanda por ser ejemplo de perseverancia y superación, de ella aprendí aciertos y momentos difíciles. A mi hermana Emily que siempre me ofrece su cariño y ha entendido las largas horas de estudio que han dificultado compartir momentos familiares. Gracias a su apoyo incondicional.

A mi especial amiga Diana Tamay que fue mi compañera en este proyecto de investigación, te agradezco no solo por el gran equipo de trabajo que formamos sino por los buenos momentos en los que convivimos. Eres una gran persona y me encanta tener una gran amiga como tú.

A mis amigos incondicionales que a pesar de mis defectos me han brindado su amistad sincera en las buenas y malas situaciones. Durante estos años hemos compartido momentos inolvidables y su comprensión fue de gran apoyo en mi formación profesional.

*“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”  
(Nelson Mandela)*

Ing. Tamara Cáceres

## DEDICATORIA

Este proyecto de investigación va dedicado principalmente a Dios, quien motivo mi espíritu en los momentos más difíciles para no rendirme y me ha enseñado a valorarlo cada día más, por haberme permitido llegar a este momento tan importante de mi formación académica.

A mis padres Luis y Norma, por ser las personas que me dieron la vida, me cuidaron siempre desde niña, han estado en los peores momentos para darme palabras de aliento también en aquellos en los que celebraron mis logros, han sabido darme todo hasta en ocasiones sacrificando muchas cosas pero que ha servido para hoy convertirme en una profesional.

A mi hermana Katherine y a mi hermano Anthony, quienes sin darse cuenta con el solo hecho de estar a mi lado brindándome su cariño, han sido parte de mi motivación para ser una mujer de bien y que se sientan orgullosos, viendo en mí un ejemplo a seguir.

A mi abuelita María Luisa quien ha sido un pilar muy importante, ella siempre ha estado ahí apoyándome de cualquier forma, y ahora puedo decirle que todo no ha sido en vano. También aprovecho para dedicar este logro a mi abuelito Juan, a mi abuelita Bertha que han sido como mis segundos padres y a mi ángel que a pesar de que no estemos juntos físicamente donde sea que se encuentre está velando por mí y estoy completamente segura que estará muy contento.

A mis tíos y tías quienes me han aconsejado, me han acompañado en la celebración de mis logros personales, brindándome su cariño y apoyo.

A Christopher, por su apoyo y amor incondicional que en estos años de la carrera me ha motivado a no renunciar nunca a lo que quiero, con quien he pasado momentos inolvidables de alegrías, tristezas y demostrarme siempre que puedo contar con él.

A mis primos Wilma y Enrique, quienes a pesar de la distancia siempre estuvieron apoyando mi desarrollo profesional, velando por el bienestar de mi familia y así consolidando un fuerte lazo de aprecio y cariño, les estaré muy agradecida por todo lo brindado.

A mis amigos y compañeros de universidad, por todo lo vivido y siempre brindarme su cariño, procurando siempre mi bienestar, son personas especiales que han enriquecido mi persona, gracias futuros colegas.

A mi compañera de investigación Tamara Cáceres por el equipo que formamos, logrando llegar hasta el final del camino y que espero esta amistad que tenemos continúe por muchos años más.

A mis profesores, por su tiempo, por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

En fin, este logro va dedicado para todos aquellos que de cierta manera han colaborado en la realización de este proyecto, y que he conocido en el camino.

Ing. Diana Tamay

## AGRADECIMIENTO

A la Mgs. Alicia Montero por ser nuestra directora de proyecto y además directora de la carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional, por brindar sus conocimientos, dedicar su tiempo para guiarnos en la realización de este proyecto de investigación.

A todo el personal docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE que nos han formado para obtener excelentes conocimientos que serán necesarios para nuestra superación profesional.

A la Ing. Ligia Tamayo por brindarnos toda su colaboración y conocimientos sobre el sector de cuero y calzado.

Al Doctor Pablo Muñoz quien nos brindó la oportunidad de desarrollar este proyecto, gracias a sus valiosos conocimientos y compartir su experiencia.

Y a todas las personas que nos brindaron apoyo y ayuda para culminar este proyecto de investigación.

Ing. Diana Tamay

Ing. Tamara Cáceres

**INDICE DE CONTENIDO**

<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>II</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>III</b>
<b>AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>XIII</b>
<b>INDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>XIV</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>XV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XVI</b>
<b>KEYWORDS .....</b>	<b>XVI</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>Importancia del problema .....</b>	<b>2</b>
<b>Objetivo general.....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos específicos.....</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>5</b>

<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Marco Teórico.....</b>	<b>5</b>
1.1.1. Teoría de la Economía del Conocimiento por Peter Drucker.....	5
1.1.2. Teoría de la Ventaja Absoluta y Ventaja comparativa .....	7
1.1.3. Visión de la Economía del Conocimiento Plan del Buen Vivir 2013- 2017 .....	8
1.1.4. Teoría Económica de la Innovación .....	11
<b>1.2. Marco Legal .....</b>	<b>12</b>
1.2.1. Normativa INEN.....	12
1.2.2. Resolución 550 COMEXI.....	17
<b>1.3. Marco Referencial .....</b>	<b>19</b>
1.3.1. Evolución histórica de la Era del Conocimiento .....	19
1.3.2. Origen del Calzado .....	21
1.3.3. Las Innovaciones en los Procesos Productivos.....	21
<b>1.4. Marco Conceptual .....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>28</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1. Enfoque de Investigación .....</b>	<b>28</b>
2.1.1. Cualitativo.....	28
<b>2.2. Tipología de investigación.....</b>	<b>28</b>
2.2.1. Básica.....	28
2.2.2. Documental.....	28
2.2.3. Campo.....	29
2.2.4. Insitu .....	29
2.2.5. No Experimental .....	29
2.2.6. Exploratoria .....	29
2.2.7. Descriptivo.....	30

<b>2.3. Hipótesis de Investigación.....</b>	<b>30</b>
<b>2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos .....</b>	<b>30</b>
2.4.1. Instrumentos.....	32
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>33</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1. Diagnóstico de la Situación de los Procesos Productivos en el Ecuador.....</b>	<b>33</b>
3.1.1. Desarrollo evolutivo de la Industria del Calzado en el Ecuador.....	33
3.1.2. Análisis Global del Sector Cuero y Calzado .....	37
3.1.3. Análisis Nacional del Sector Cuero y Calzado .....	40
<b>3.2. Análisis del Impacto de las Innovaciones en los Procesos Productivos del Sector Cuero y Calzado como herramienta de Impulso en el desarrollo competitivo de las Exportaciones.....</b>	<b>63</b>
3.2.1. Innovaciones a Nivel Mundial.....	63
3.2.2. Innovación en el Ecuador .....	70
3.2.3. Tecnología de la Información a Nivel Mundial.....	72
3.2.4. Tecnología en el Sector Cuero y Calzado.....	74
<b>3.3. Oportunidades de mejora a partir del cambio de Procesos Productivos.....</b>	<b>81</b>
3.3.1. Problemas del Sector Cuero y Calzado.....	81
3.3.2. FODA de la Industria del Calzado.....	83
3.3.3. Oportunidades Del Sector .....	84
<b>3.4 Análisis de la Encuesta por Variables.....</b>	<b>90</b>
3.4.1. Sección Características Generales .....	90
3.4.2. Sección Financiación y Seguros .....	94
3.4.3. Sección Equipamiento Tecnológico .....	106
3.4.1. Sección Capacitación .....	116

<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>121</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>121</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>121</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>122</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>123</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Productos clasificados en el Arancel Nacional de Importaciones.....	15
Tabla 2. Documentos base Norma INEN .....	17
Tabla 3. Partidas con Arancel Mixto .....	18
Tabla 4. Era del conocimiento .....	19
Tabla 5. Correlaciones .....	31
Tabla 6. Evolución del calzado .....	33
Tabla 7. Indicadores de Educación 2015.....	49
Tabla 8 . Nivel de estudios empresario y trabajador .....	50
Tabla 9. Capacitaciones del sector de cuero y calzado.....	52
Tabla 10. Producción Nacional de Calzado .....	54
Tabla 11. Productores de Calzado .....	56
Tabla 12. Proveedores de Materiales.....	58
Tabla 13. Pea, Empleo, Desempleo.....	61
Tabla 14. Competitividad .....	68
Tabla 15. Innovación .....	70
Tabla 16. Inversión en Tecnología .....	76
Tabla 17. Desagregación Tecnológica .....	78
Tabla 18. Tecnología e Innovación .....	80
Tabla 19. FODA .....	83
Tabla 20. Encuesta- Características Generales.....	90
Tabla 21. encuesta- Financiación y Seguros .....	94
Tabla 22. Encuesta- Actividades de Marketing y Comercio EXTERIOR .....	96
Tabla 23. Encuesta- Equipamiento Tecnológico.....	106
Tabla 24. Encuesta- Capacitación .....	116

**INDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Ciclo del Conocimiento .....	20
Figura 2. Productores mundiales de calzado por continentes.....	37
Figura 3 Principales Países Productores de calzado.....	38
Figura 4. Ranking de los 15 países exportares a escala mundial.....	39
Figura 5. Evolución del pib del ecuador periodo 2002-2015 .....	41
Figura 6. Participación de actividades manufactureras en el pib .....	42
Figura 7. Inflación anual del ecuador 2002- 2015.....	43
Figura 8. Evolución de la Balanza Comercial 2011-2015.....	44
Figura 9. Balanza comercial de calzado .....	46
Figura 10. Balanza comercial de cuero .....	47
Figura 11. Proceso Productivo .....	60
Figura 12. Gasto en I+D .....	63
Figura 13. Gasto I+D Multinacionales .....	66
Figura 14. Pilares.....	67
Figura 15 Ranking Tecnología de la información.....	73
Figura 16. Ficce .....	85
Figura 17. Diplomado.....	86

## RESUMEN

La investigación que se ha llevado a cabo en el sector de cuero y calzado ecuatoriano trata sobre la implementación de innovaciones en los procesos productivos con base en la Teoría de la Economía del Conocimiento de Peter Drucker, cuya teoría comprende un estudio sobre la productividad, innovación, educación y la tecnología. A su vez conjuga con el objetivo del actual Gobierno Nacional de cambiar el modelo de la económica ecuatoriana con base en el Plan de Desarrollo y el Plan Nacional del Buen Vivir que pretenden transformar la Matriz Productiva, a través de nuevas bases para la distribución y redistribución de la riqueza, el grado de vulnerabilidad que afecta a la economía ecuatoriana. El estudio también comprende un diagnóstico y análisis del impacto de las innovaciones en los procesos productivos en el ámbito internacional para luego comparar el avance que ha tenido el sector a nivel nacional. Se conocerá una breve reseña histórica de la era del conocimiento y del calzado; la inversión en tecnología, zonas productivas, cantidad de empleo generado, proveedores de materias primas, capacitaciones, nivel de preparación, para finalmente identificar los desafíos que enfrenta el sector y sus oportunidades de mejora en sus procesos productivos gracias al apoyo de las asociaciones del sector e instituciones del sector público.

### **Palabras clave**

- ✓ **CONOCIMIENTO**
- ✓ **SECTOR CUERO Y CALZADO**
- ✓ **INNOVACIÓN**
- ✓ **TECNOLOGÍA**
- ✓ **PROCESOS PRODUCTIVOS**

## **ABSTRACT**

The present research, that has been carried out in the sector of Ecuadorian leather and footwear, discusses the implementation of innovations in productive processes based on the Theory of Knowledge Economy of Peter Drucker, whose theory includes an investigation on productivity, innovation, education and technology. At the same time, it combines with the aim of the current National Government to change the model of the Ecuadorian economy, based on the Development Plan and the National Plan for Well-being, seeking to transform the Production Matrix, by means of new bases for the distribution and redistribution of wealth, the degree of vulnerability affecting the Ecuadorian economy. The study also includes an assessment and analysis of the impact of innovations in productive processes in the international field and then a comparison of the progress that has made the sector at a national level is carried out. A brief history of the age of knowledge and footwear will be known; investment in technology, productive areas, the amount of employment generated, suppliers of raw materials, training, level of preparation; to finally identify the challenges facing the sector and its improvement opportunities in the productive processes with the support of the sector associations and the public sector institutions.

### **Keywords**

- ✓ **KNOWLEDGE**
- ✓ **SECTOR LEATHER AND FOOTWEAR**
- ✓ **INNOVATION**
- ✓ **TECHNOLOGY**
- ✓ **PRODUCTIVE PROCESSES**

## INTRODUCCIÓN

Hace varios años el conocimiento no era un factor predominante en la economía mundial ni se tomaba en cuenta; la productividad, la educación, la tecnología no eran factores de influencia en el desarrollo económico de los países. Los factores que en el pasado determinaban que tan rico o que tan pobre era un país era el capital, la mano de obra y la tierra. En la actualidad estos factores no han desaparecido, pero han pasado a segundo plano, para impulsar el conocimiento como ente generador de riqueza que aporta en al sector económico.

El Ecuador con la finalidad de mejorar su situación económica ha trabajado en un cambio de la Matriz Productiva la cual se basa en la nueva era del conocimiento, puesto que el país no cuenta con una estrategia competitiva fuerte, que permita afrontar mercados internacionales agresivos, en los cuales los productores de cuero y calzado tienen una desventaja importante; por la escasa mano de obra calificada, bajos niveles de inversión en tecnología, innovación e infraestructura.

La demanda nacional de calzado es muy amplia y la misma se cubre con importaciones, la producción de calzado nacional no llega a cubrir en su totalidad, es por ello, que a inicios de la década pasada, productos asiáticos empezaron a ingresar al país con fuerza en el mercado, este tipo de calzado se lo podía comprar hasta en 5 dólares el par, lo que representó una competencia muy fuerte para la producción nacional, también para la fecha estaba ingresando calzado usado, dichos factores casi desaparece la industria nacional. (La Hora, 2013)

El ambiente más crítico se presentó en el 2008 en la que aproximadamente en el mercado solo la quinta parte de la totalidad de productores permanecía en el mercado, el resto lo había abandonado, ya para el 23 de enero de 2009 en la resolución N° 644 publicado en el Registro Oficial (Comexi, 2009), el gobierno impuso salvaguardia arancelaria, que gravó con 10 dólares de impuesto para el calzado que ingresaba al país incrementando su precio, de esta forma hacer resurgir la industria nacional; seis años después se ven los frutos con un repunte importante.

En la actualidad, la salvaguardia arancelaria grava con 6 dólares de impuesto para el calzado según la resolución N°550 publicada el 3 de febrero de 2010 (Comexi, 2010). Surgiendo la necesidad de avanzar en innovación, producción, tecnología, para satisfacer la demanda nacional; que por individuo adquiere 3 pares de calzado aproximadamente, haciendo que se requiera al menos unos 35 millones de pares al año y exportar al mercado internacional (PROECUADOR, 2013).

Según Ricardo Zambrano, subsecretario de Desarrollo de Mipymes del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO); estima que apenas el 5% de la oferta de los productores tiene los estándares para competir fuera, por lo que es otro motivo que se debe mejorar la producción del calzado nacional para atraer la inversión al país y potenciar dicha industria.

### **Importancia del problema**

La globalización es un proceso de transformación y crecimiento tanto en temas industriales, comerciales, políticos, sistemas financieros, entre otros. Todos estos factores han permitido que poco a poco exista una disminución de las fronteras que han dividido los países por muchos años.

Uno de los efectos del proceso de globalización es difundir conocimientos, intercambio tecnológico, innovación, permitiendo mejorar los procesos productivos especialmente de los países en menor desarrollo, lo cual ha facultado que aprovechen el proceso globalizador para introducir sus productos a mercados internacionales teniendo un gran impacto económico en los países. Cabe señalar, que algunos países de menor desarrollo económicamente relativo no se encuentran preparados para enfrentar los procesos globalizadores por falta de estructuras fuertes y estables en sus economías, finanzas, políticas comerciales, sociales, etc.

La globalización trae consigo un proceso de amplificaciones de fronteras internacionales lo cual ha originado la creación de varias empresas y la introducción de multinacionales en varios países; es por tal motivo que cada vez más y más

empresas deben generar ventajas competitivas, si pretenden ser solidas en los mercados tanto nacionales como internacionales, es decir, es necesario la instauración constante de procesos productivos que implementen innovaciones, utilización de tecnología eficiente en los mismos para generar ventajas competitivas a través de la adición de valor agregado a sus productos o servicios. Aquellas empresas que no evolucionen en sus procesos productivos y no se agregue diferenciación a sus productos o servicios tienden a desaparecer.

Por consiguiente, la importancia de este estudio se basa en el análisis de las repercusiones en los procesos de desarrollo y crecimiento de la economía ecuatoriana, recalcando la influencia del conocimiento en las implementaciones tecnológicas, innovaciones, procesos productivos eficientes que desarrollen e impulsen la apertura de mercados nacionales como internacionales. Así también cumpliendo con uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir del actual gobierno, que trata de fortalecer la producción nacional, generando un mayor valor agregado, reduciendo las importaciones para impulsar el desarrollo de exportaciones. En conjunto, el proyecto lleva a cabo la investigación de dos áreas el cuero y calzado en general, haciendo uso de variables las cuales afectan o influyen directamente en los procesos productivos del calzado nacional.

### **Objetivo general**

Analizar la implementación de innovaciones en los procesos productivos del sector cuero y calzado con base en la teoría de la economía del conocimiento en el Ecuador.

**Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación de los procesos productivos del sector cuero y calzado en los últimos cinco años.
- Analizar el impacto de las innovaciones en los procesos productivos del sector cuero y calzado como herramienta de impulso en el desarrollo competitivo de las exportaciones.
- Identificar los problemas y desafíos del sector para potenciar las oportunidades de mejora a partir del cambio de procesos productivos.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Marco Teórico

A continuación, presentamos las diferentes teorías que apoyarán a la investigación:

##### 1.1.1. Teoría de la Economía del Conocimiento por Peter Drucker

Según (Drucker P. , 2013) afirma: El aspecto que tome la sociedad del futuro - por no hablar de si llegará a ser la “sociedad del saber”, como algunos nos atrevemos a esperar – dependerá de la forma en la que los países desarrollados: sus líderes intelectuales, sus líderes empresariales, pero sobre todo cada uno de nosotros en nuestro propio trabajo y en nuestra vida, respondan a los retos de este periodo de transición. (pág. 20)

La teoría plantea que es diferente a las teorías Keynesiana, Clásica y Neoclásica las cuales hablan de que los medios de producción son: la tierra, el capital y el trabajo; mientras que esta teoría crea un nuevo medio de producción que trata sobre la capacidad de hacer, para convertirse en un conocimiento, que se representa con la palabra griega techne, a su vez esta resulta de la experiencia transferida de un productor a un aprendiz; con el tiempo “la techne deriva en tecnología, es decir en saber organizado, sistemático y con un fin determinado” (Gilli, 2004, pág. 8).

La teoría de la Economía del Conocimiento planteado por Peter Drucker sustituye a los medios de producción tradicionales (tierra, capital, trabajo) por innovación, conocimiento y creatividad. Estos medios de producción pueden catapultar a los países en desarrollo a la generación de riqueza y estabilidad económica que tanto les hace falta, ya que a través de los años estos han sido golpeados fuertemente con regresiones y desequilibrios financieros.

Hay tres clases de “saber” según Peter Drucker: “Primero hay una continua mejora del proceso, producto o servicio;(…), la continuada explotación del saber existente para desarrollar nuevos y distintos productos, procesos y servicios; y finalmente esta la auténtica innovación” (Drucker P. , 2013, pág. 200).

La teoría de la economía del conocimiento planteada por Drucker señala que es fundamental que un país sustente su economía en el saber, ya que es el centro de producción de la riqueza; la cual condescenderá en el crecimiento económico del país; es por ello, que los países que deseen un cambio en su economía y alcanzar el crecimiento de las grandes potencias como China o Japón deben aplicar el saber a sus políticas gubernamentales.

La implementación del “saber” en los países implica costos muy elevados, los países desarrollados generalmente invierten o destinan la quinta parte de su Producto Interno Bruto en la formación del saber. El saber es un factor determinante en la posición competitiva de los países, empresas o industrias y exige un aprendizaje frecuente porque a medida que transcurre el tiempo, el saber cambia, volviéndose obsoleto.

La sociedad poscapitalista exige una disciplina de aprendizaje, es decir, estudiar de por vida y la única forma de aprender es enseñando. Por ejemplo, los japoneses salen de las escuelas habiendo aprendido a estudiar al contrario de la educación de otros países. En la sociedad del saber, las personas tienen que aprender como aprender, como adquirir conocimiento a lo largo de su vida, no solo teórico sino el conocimiento aplicado a temas prácticos, aprovechando su saber en el presente para forjar su futuro.

Esta teoría propone ser un motor de crecimiento y productividad para los países que decidan invertir en educación para generar innovación, conocimiento y desarrollo tecnológico, siendo fuente de impulso para la creación, crecimiento, formación de industrias que aporten a formar economías sostenibles y sustentables.

La revolución tecnológica ha acelerado el desarrollo de las aplicaciones especializadas de información y comunicación jugando un papel importante en el impulso de esta teoría, ya que a través de las mismas se crea una herramienta potente para la generación de innovaciones y conocimiento.

De tal manera, se asocia el llamado Conocimiento con el sector cuero y calzado, ya que se cree fielmente que esta teoría impulsa el cambio en los procesos productivos,

en aspectos como: la innovación de diseños, forma de hacer las cosas, el uso de nuevas tecnologías que generan puestos de empleo. Se destaca que un proceso productivo no solo implica la producción como tal, sino también la parte administrativa una organización basada en la responsabilidad, que al trabajar conjuntamente se obtienen resultados importantes.

Por otro lado, al procurar una mejora en los conocimientos a través del uso de nuevas tecnologías como prerrequisito del proceso del país, impulsaran el sector de cuero y calzado de mejor forma para llegar a ser competitivos en el mercado internacional que cada vez es más fuerte y se encuentra en constante cambio.

La teoría se plantea los problemas críticos de los procesos productivos del sector cuero y calzado, la optimización de los procesos en el manejo de recursos a fin de lograr productos o servicios de alta calidad para alcanzar una rentabilidad a largo plazo.

Con esta teoría se puede evaluar cuales son las limitaciones con las que cuenta actualmente el sector, para fortalecerlas. El conocimiento sustentado en el saber será el impulso para que los trabajadores y empresarios del saber tomen adecuadas decisiones en la elección de nuevas tecnologías, con el afán de que el sector siga desarrollándose como lo ha venido haciendo y aprovechar mejor las oportunidades que el mercado ofrece.

### **1.1.2. Teoría de la Ventaja Absoluta y Ventaja comparativa**

"La riqueza de las naciones (...) estableció que la verdadera riqueza de los países no radica en tener grandes pilas de oro y plata (...), si no en un constante incremento en la calidad de vida de sus ciudadanos" (Smith, 1776, pag.6).

Aquello nos sugiere mejorar la situación en la que viven los ciudadanos, dentro de una sociedad, ya sea en trabajo, vivienda, alimentación, que se considera son aquellos factores que afectan directamente, a la economía de una nación.

Dicha teoría también se apoya del uso de la mano de obra, ya que los trabajadores contribuyen fuertemente con sus habilidades, para producir bienes, llegando a optimizar el tiempo que se toman en ello. En cuanto se refiere a la división del trabajo, lo podríamos tomar como, el perfeccionamiento en las aéreas en las que las naciones consideran tienen más ventaja comparativa, ya que poseen alta calidad y bajos precios para competir en el mercado.

Dentro del sector cuero y calzado el hecho de reconocer que los trabajadores aporten con sus conocimientos, habilidades y destrezas implica generación de procesos productivos óptimos conjugados con otros factores importantes, además que es necesario que este conjunto de aportes estén bien dirigidos y perfeccionados, por consiguiente, es necesario estar en constante innovación para que este nuevo sector estratégico contribuya de cierta manera a dejar de ser un país netamente exportador de materias primas y convertirse en un país exportador de productos elaborados con valor agregado.

### **1.1.3. Visión de la Economía del Conocimiento Plan del Buen Vivir**

#### **2013-2017**

"Una producción basada en la economía del conocimiento, para la promoción de la transformación de las estructuras de producción" (Gobierno Nacional, 2015, pág. 78). Una economía del conocimiento bien empleada es una forma competitiva y considerada un motor de desarrollo a futuro, basado en el trabajo combinado entre los otros factores que influyen en la economía proporcionando cambio y estabilidad ya que la información es poder; porque nos permite estar atentos a las variaciones que en el mercado de la comercialización de cuero y calzado se da.

Es importante el conocimiento para potenciar la comercialización del calzado ecuatoriano ya que, dentro de esta industria, a base de este estudio se ha podido constatar que la producción es muy buena internamente, pero lamentablemente no es reconocida como tal, tampoco acogida por la población porque se encuentra muy arraigado en la mente de los ecuatorianos que cualquier producto importado es mejor que el que se produce nacionalmente, cuando no es así. (Vilaseca, Torrent, & Díaz, 2002).

Considerando la visión del Gobierno Nacional en apoyar al sector de cuero y calzado calificándolo como uno de los sectores estratégicos forma parte de la planificación contenida en el Plan Nacional del Buen Vivir, donde señala que es importante promover la industria nacional con valor agregado, permitiendo a los sectores estratégicos participar activamente en las cadenas comerciales tanto en el mercado nacional y procurando la inclusión a mercados internacionales.

### ***Matriz Productiva***

Otra de las teorías que nos permitirá llevar a cabo el presente es el de la Matriz Productiva, ya que es el modelo que el actual gobierno ha propuesto para mejorar la economía ecuatoriana.

"La transformación de la matriz productiva supone una interacción con la frontera científico-técnica, en la que producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso, [...], hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores" (Gobierno Nacional, 2015, pág. 79), a lo que se puede agregar que mencionado cambio en la matriz productiva a base del perfeccionamiento en los procesos productivos, permiten incrementar el nivel de diversificación que si en esta ocasión la investigación del sector calzado es implementado, puede ser usado como modelo aplicativo a los demás sectores de la industria ecuatoriana, con el fin de cubrir una demanda interna y externa que promueve

la creación de plazas de empleo, este elemento también juega un papel importante para generar una estabilidad económica.

Antes de la implantación de la matriz productiva la economía ecuatoriana se concentraba en la explotación de productos tradicionales como petróleo y materias primas, es decir, productos con bajos niveles de tecnificación, los cuales han permitido sostener la economía, pero no ha sido suficientemente competente para impulsarla, provocando en algunos años varios problemas económicos.

La crisis macroeconómica que enfrentaba el país en el año 1999 fue tan vulnerable que provocó que cada mes se devaluara la moneda ecuatoriana “el sucre”, llegando a costar 25.000 sucres equivalentes a un dólar estadounidense; lo cual se hizo inevitable continuar con el sucre y se adoptó una moneda extranjera (el dólar) como moneda de curso legal en Ecuador.

Para evitar que vuelva a ocurrir la crisis macroeconómica que enfrentó el Ecuador fue primordial implementar un modelo o cambio de perspectiva, donde la economía no solo se dependa de productos tradicionales, sino del desarrollo de nuevos productos, que utilicen la tecnología, innovación y conocimiento para alcanzar la diversificación productiva de los distintos sectores.

Lo que pretende el cambio de la matriz productiva es la generación de un mayor valor agregado a productos nacionales para que sean más atractivos en los mercados internacionales, fomentando la compra e inversión en sectores estratégicos fortaleciendo la industria nacional.

También la matriz productiva provoca que se expanda el portafolio de productos promoviendo las exportaciones, con el propósito de crear una barrera sostenible ante los posibles desequilibrios económicos que se pueden generar en el transcurso del tiempo.

### *Sector Estratégico*

Al hablar de un cambio en la Matriz Productiva para la generación de valor agregado que es realmente importante para marcar una diferencia en el mercado. El gobierno con la visión de activar sectores productivos, identifica al cuero y calzado como un sector estratégico por la generación de empleo que se ha mantenido y por el dinamismo que se formado en la economía del país.

Según Ligia Tamayo Sectorialista del Ministerio de Industrias y Productividad: nos habla que “tiene razón de ser calificado como tal, porque a pesar de la situación del último año ellos no han parado, sino que más bien han sido proactivos en buscar iniciativas de innovación y desarrollo para mejorar la situación del sector”, además que buscan firmar acuerdos que los benefician. La innovación y la tecnología que el sector viene impulsando han hecho que se busque de cualquier forma inversiones y por ende adquirir competitividad en el mercado (Tamayo, 2016).

#### **1.1.4. Teoría Económica de la Innovación**

Según Schumpeter (1984) afirma: La introducción de nuevos métodos de producción y de nuevas mercancías difícilmente podría concebirse en una situación de competencia perfecta —y perfectamente inmediata— (...) lo que llamamos progreso económico es incompatible (...). Cierta grado de imperfección en el acceso a la tecnología es una condición necesaria para la generación y la incorporación de innovaciones tecnológicas. (págs. 105-106)

La teoría plantea a los métodos de producción como la combinación de fuerzas productivas entrelazando los procesos con el cambio tecnológico siendo factores que contribuyen a la tasa de crecimiento de producción dinamizando la economía, es decir, sin innovación tecnológica la estabilidad económica no sería posible.

La teoría que plantea Schumpeter se encuentra estrechamente relacionada con lo que propone el cambio de la Matriz Productiva, ya que para la generación de valor agregado las empresas deben pasar por varios procesos de innovación, lo cual originarán productos o servicios con valor agregado y distintos métodos de producción combinando materiales, fuerzas como: aperturas de mercados, creación de nuevas industrias o mejorando las industrias existentes que apliquen distintos métodos de producción, etc.

Para la inserción de esta teoría es transcendental el rol que juega el empresario en este caso productor de cuero y calzado, que cuente con procesos de innovación continuo combinado con fuerzas y métodos de producción, ya que este es indispensable para la creación de nuevas empresas sostenibles en el tiempo, impidiendo el desplazamiento de estas empresas por otras con mayor influencia en los mercados internacionales. Las empresas que apliquen estas combinaciones efectivamente permitirán lograr crecimiento, tanto en el mercado al cual se encuentren enfocadas como también a la economía de los países donde estas nuevas empresas se desarrollen.

## **1.2. Marco Legal**

### **1.2.1. Normativa INEN**

Para la comercialización del calzado sea nacional o extranjero dentro del mercado local es necesario cumplir con la siguiente normativa, que asegurara al consumidor ecuatoriano la calidad, salud y muchos otros aspectos.

#### ***Reglamento de etiquetado de calzado RTE INEN 080....Modificatoria2 (diciembre-2014)***

Cumpliendo disposiciones de Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad que se exigen, “previamente a la comercialización de los productos nacionales e importados contemplados en este reglamento técnico, deberán demostrar su cumplimiento a través

de un certificado de inspección de producto, expedido por un organismo de inspección de producto acreditado por el OAE<sup>1</sup>". (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2014, pág. 1)

### *Productos Importados*

Se deberá obtener un certificado de inspección, según lo exige la ley nacional, dicha inspección se lo realizará directamente al lote de productos en la empresa fabricante.

El organismo que se encargue de la inspección identificará el acatamiento de las etiquetas como lo determina el Reglamento Técnico, dicho organismo emitirá el certificado de inspección, el cual es un habilitante para conseguir un Certificado de Reconocimiento INEN solicitado para la nacionalización de la mercancía por el SENAE<sup>2</sup>. (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2014)

Declaración juramentada del importador debidamente legalizada, donde el importador se responsabiliza por el cumplimiento con los requisitos establecidos en este Reglamento Técnico, en la que debe registrar la siguiente información del producto que importa: detalle del producto, detalle por subpartida arancelaria, país de origen de la mercancía, país de origen de fabricación, cantidad y monto de importación, razón social e identificación fiscal y firma del representante legal del importador. (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2014, pág. 1)

Todas aquellas exigencias de cumplimiento con el reglamento técnico, procura asegurar el buen uso del calzado a nivel general, cuidando la salud del cliente.

### *Fabricados a nivel nacional*

Se aplica de la misma forma en la que se exige el cumplimiento para productos importados.

Las justificaciones del cumplimiento con las normas de productos, los fabricantes nacionales e importados deberán presentar el certificado de inspección Esquema 1B,

---

<sup>1</sup> OAE: Organismo de Acreditación Ecuatoriana

<sup>2</sup> SENAE: Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador

establecido en la norma ISO/IEC 17067<sup>3</sup>. (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2014)

La autoridad se reserva el derecho en cualquier momento y bajo la responsabilidad a cargo del fabricante o importador del producto, de requerir exámenes en un laboratorio, o elegido para verificar los materiales utilizados en la elaboración de las partes que componen el calzado.

***Reglamento de etiquetado de calzado RTE INEN 080....Modificatoria I  
(octubre-2013)***

El Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN cumpliendo “con el Acuerdo Ministerial No. 11 256 del 15 de julio de 2011, publicado en el Registro Oficial No.499 del 26 de julio de 2011, publique la MODIFICATORIA 1 del reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 080 “ETIQUETADO DE CALZADO” (Servicio Ecuatoriano de Normalización, 2013, pág. 2).

***Procedimiento para la evaluación de la conformidad***

Cumplir con la presentación de un certificado de inspección del producto tanto para productos nacionales como para los importados.

***Reglamento de etiquetado de calzado RTE INEN 080***

Este reglamento determina los requisitos que debe cumplir el etiquetado del calzado, ya sean estos de elaboración nacional o importada, que se comercialicen dentro del país, de esta manera se previene la defraudación a los potenciales consumidores.

---

<sup>3</sup> La norma ISO/IEC 17067 fue preparada por el Comité de ISO para la evaluación de la conformidad.

*Se aplica a*

Según la ley establecida por el INEN, se aplica a aquellos productos clasificados dentro del Arancel Nacional de Importaciones, que se detallan en la Tabla 1 a continuación:

**TABLA 1.**  
**Productos clasificados en el Arancel Nacional de Importaciones**

<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>CAPITULO 64</b>	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
<b>64.01</b>	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas de la misma manera.
<b>64.02</b>	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.
<b>64.03</b>	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.
<b>64.04</b>	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.
<b>64.05</b>	Los demás calzados.

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización 2013

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

#### *Condiciones*

- La información presentada en las etiquetas no debe ser falsa, equívoca o engañosa, o susceptible de crear una expectativa errónea respecto a la naturaleza del producto.
- La información debe indicarse en las etiquetas con caracteres claros, visibles y fáciles de leer para el consumidor.

- Para la fabricación de las etiquetas permanentes, se debe utilizar cualquier material que no produzca incomodidad al consumidor.
- Las dimensiones de las etiquetas permanentes deben ser tales que permitan contener la información mínima requerida en este reglamento.
- Las etiquetas no permanentes son opcionales. (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2013, pág. 6)

#### *Requisitos de Etiquetado*

##### *Etiquetas Permanentes*

- Debe estar expresarse en idioma español, además pueden aparecer la información en otro idioma.
- Previo a la importación o comercialización de productos nacionales, deben estar colocadas las etiquetas, en sitios visibles para el consumidor.
- Contener información mínima como los materiales utilizados de las partes que componen el calzado.
- Identificación del fabricante nacional o internacional
- País del cual proviene.

### *Documentos de Referencia*

TABLA 2.

**Documentos Base Norma INEN**

NORMA	DEFINE	VIGENCIA
<b>Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1949</b>	Tallas para calzado. Graduación de la longitud. Requisitos.	Revisado en REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO PRTE INEN 080 “ETIQUETADO DE CALZADO” con vigencia desde el 2013/12/04, modificatoria 1 con fecha 2014/02/25 y modificatoria 2 con fecha 2015/01/05.
<b>Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1951</b>	Tallas para calzado. Características fundamentales.	Revisado en REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO PRTE INEN 080 “ETIQUETADO DE CALZADO” con vigencia desde el 2013/12/04, modificatoria 1 con fecha 2014/02/25 y modificatoria 2 con fecha 2015/01/05.
<b>Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN ISO 2859-1</b>	Procedimientos de muestreo para inspección por atributos. Parte 1. Programas de muestreo clasificados por el nivel aceptable de calidad (AQL) para inspección lote a lote.	Revisado en REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO PRTE INEN 080 “ETIQUETADO DE CALZADO” con vigencia desde el 2013/12/04, modificatoria 1 con fecha 2014/02/25 y modificatoria 2 con fecha 2015/01/05.

Fuente: Servicio Ecuatoriano de Normalización 2014

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

#### **1.2.2. Resolución 550 COMEXI**

En esta resolución se resuelve modificar “el Anexo 1 del Decreto Ejecutivo 592, publicado en el Suplemento al Registro Oficial 191 de 15 de octubre de 2007” (Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, 2010, pág. 1), para implementar arancel mixto de 6 dólares por cada par más un 10% de Ad-valorem; a continuación se presenta

una Tabla 3 resumida del total de subpartidas que entran en vigencia en esta resolución, los que entraron en vigencia desde el 1 de junio del 2010<sup>4</sup>.

**TABLA 3.**  
**Partidas con Arancel Mixto**

<b>Cód.</b>	<b>ARIAN</b>	<b>Descripción</b>	<b>Un. Fis.</b>	<b>% Arancel Advalorem</b>	<b>%Arancel Especifico</b>	<b>Nota Explicativa</b>
64011000	.00	- Calzado con puntera metálica de protección	1 par	10%	USD 6/Par par	
64019900	.00	-- Los demás	1 par	10%	USD 6/Par par	
64029100	.00	--Que cubran el tobillo	1 par	10%	USD 6/Par par	
64032000	.00	-Calzado con suela de cuero natural y parte superior de tiras de cuero natural que pasan por el empeine y rodean al dedo gordo	1 par	10%	USD 6/Par par	
64039910	.00	---Calzado con palmilla o plataforma de madera, sin plantillas ni puntera metálica de protección	1 par	10%	USD 6/Par par	
64042000	.00	-Calzado con suela de cuero natural o regenerado	1 par	10%	USD 6/Par par	
64061000	.00	-Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	1 par	10%	USD 6/Par par	Solamente: Para las partes superiores de calzado "capelladas"

Fuente: Consejo de Comercio Exterior e Inversiones 2015

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

<sup>4</sup> Para mayor información acerca de la totalidad de subpartidas se encuentra en el siguiente documento: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/resolucion550.pdf>

### 1.3. Marco Referencial

#### 1.3.1. Evolución histórica de la Era del Conocimiento

TABLA 4.

Era del Conocimiento

AÑOS	EVOLUCIÓN HISTORICA DE LA ERA DEL CONOCIMIENTO
<b>1700-1750</b>	Se inicia la revolución del conocimiento dando un cambio radical en el significado "saber" después de cincuenta años se inventó la tecnología conduciendo la revolución industrial (Drucker P. , 2013, pág. 30)
<b>1881</b>	Inicia la revolución productiva aplicando Frederick Winslow Taylor el "saber" el conocimiento al estudio del trabajo y la ingeniería del trabajo (Drucker P. , 2013, pág. 36)
<b>1945</b>	Se inicia la revolución de la gestión, se aplicó el "saber" a herramientas, procesos y productos, y el saber aplicado al trabajo humanos (Drucker P. , 2013, pág. 47)
<b>1957</b>	Cuando la Unión Soviética lanza su primer satélite generando una carrera espacial acelerando el desarrollo de la información
<b>1969</b>	El Pentágono creó Arpanet como medio de comunicación entre instituciones académicas y estatales. Arpanet es el precursor del Internet
<b>1990</b>	Desde 1969 a 1990 el concepto "Sociedad del Conocimiento" o "Era del Conocimiento" se ha expandido, transformando la visión del mundo sustituyendo los factores tradicionales por: innovación, conocimiento y tecnología.
<b>2009 -2013</b>	El Plan Nacional de Desarrollo llamado Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 es el primer acercamiento hacia la Era del Conocimiento en Ecuador
<b>2013 -2017</b>	El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 profundiza mejor la Era del Conocimiento para aplicar en la transformación económica productiva del Ecuador

Fuente: Sociedad Poscapitalista (Drucker P. F., 1992)

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

### *Ciclo del Conocimiento*

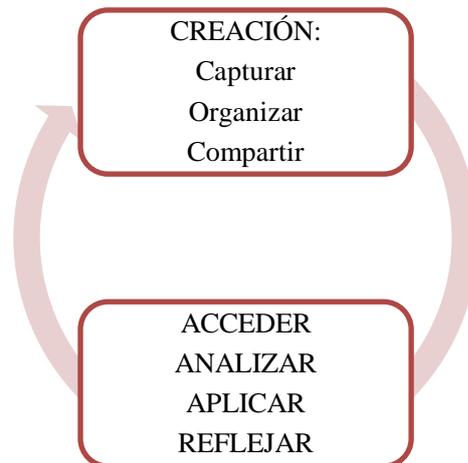


FIGURA 1. CICLO DEL CONOCIMIENTO

El ciclo del conocimiento simboliza el flujo de conocimiento que tiene dos fases:

- La primera fase es la creación del conocimiento del cual se genera sub-fases que son esenciales para la generación de conocimiento, la primera sub-fase es **capturar** la información ya sea bases de datos o archivos, luego se presenta la segunda sub-fase **organizar** la información facilitando la recuperación y la última sub-fase es **compartir** conocimiento.
- La segunda fase abarca sub-fases las cuales son: **acceder** identifica conocimiento existente, **analizar** proceso de reflexión que interactúa el propio conocimiento y experiencia, **aplicar** facilita el proceso para que ese produzca la innovación destinando en el trabajo, tarea, etc. y **reflejar** aprender el conocimiento aplicado o se genera uno nuevo. Repitiendo sucesivamente el ciclo crear nuevos conocimientos (Baglietto, y otros, 2001, págs. 54,55)

### **1.3.2. Origen del Calzado**

La aparición del calzado es hace 5 mil años, se dice que el faraón de Egipto era el único que podía usar zapatos surgiendo las sandalias, en Grecia las personas libres podían usar zapatos. En Roma, se usaba una gran variedad de zapatos, uno de ellos fue el calceo (zapato cerrado, elegante que se usaba para salir a la calle) donde proviene la palabra calzado (Alma naque ept, 2016, pág. 1).

Con el inicio de la Revolución Industrial en el siglo XVII, la producción del calzado va adquiriendo más detalles. En el año 1840 se elabora el primer calzado para la Reina Victoria que era una bota lo que fue motivo de imitación.

En el siglo XX con el apareamiento de la industria del caucho, plástico y telas sintéticas, el calzado fue adoptando otras características esenciales como la comodidad, diseños, modelos, además en esta época se mejora la forma de confección por el uso de maquinarias específicas para el calzado y los diferentes tipos (Peralta, 2011, pág. 11).

En la actualidad, a raíz de los avances tecnológicos que existen y se proyectan a futuro, la industria del calzado está adquiriendo nuevas formas de innovación, especialización; adaptando técnicas con la finalidad de crear un sector más competitivo en el mercado nacional e internacional.

### **1.3.3. Las Innovaciones en los Procesos Productivos**

Una mejora continua en la productividad en los países que han demostrado ser más evolucionados en tecnología, se lo ha plasmado desde el siglo XVIII que dieron lugar a dos corrientes: la revolución científica técnica la cual hizo uso de energías naturales como el carbón y el petróleo; la segunda corriente referente a la acumulación del capital. Se presenta etapas de evoluciones en innovación importantes, así como:

La primera innovación originada por la Primera Revolución Industrial, se establece una segmentación de tareas, para los países desarrollados existía una especialización en organización de trabajo, mientras que en países en desarrollo se seguía respondiendo a un modelo por jerarquías.

La segunda innovación tuvo que ver con la mecanización y automatización que estuvo fuertemente ligado a países desarrollados, ya que se mejoraban los procesos de investigación en tecnología, produciendo adelantos en la innovación en la producción técnica.

La tercera innovación relacionada a la ciencia del trabajo y la aplicación de la ingeniería humana, que trataba sobre innovación en países en vías de desarrollo para conseguir mano de obra con mayor rendimiento, es decir, basándose en líneas de montaje por distintos procesos de producción.

Hasta ahora las tres innovaciones mencionadas anteriormente son las más distinguidas y las que marcan una diferencia del antes y el después en los procesos productivos, ahora bien, se tratara nuevas innovaciones como:

La cuarta innovación enfocada al trabajador, a partir del siglo XVIII hasta mediados del XX, existió un crecimiento en los límites de las industrias y también en la fuerza laboral, para este tiempo se mantenía la vigilancia exhaustiva de lo desempeñado por el trabajador ya que se lo consideraba como un vago, resentido y no era para nada motivados, este tipo de control resultaba muy costoso. Para la segunda mitad del siglo XX se entablan relación de comunicación en sentido vertical entre los directivos y los trabajadores, ya que se comprobó que el proceso de producción no funcionaba correctamente.

La quinta evolución tuvo que ver con la mejora continua en los procesos, para esta mejora era necesario eliminar el desperdicio, y que no solo se debe priorizar la mejora en los procesos sino también en la operaciones, para ejemplificar esta etapa se sostiene que una industria que trabaje sin stocks y con un sistema Just In Time, puede optimizar sus operaciones ya que ahorraría costos innecesarios que pueden presentarse cuando

se cuenta con un exceso de stock, porque es necesario colocar sistemas para su almacenamiento cuidando que no se destruyan, al cambiar esto por un sistema justo a tiempo se puede trabajar con un stock mínimo, abaratando costos y además con la capacidad de responder a las necesidades del mercado sin retrasos.

La sexta evolución se evidencio en el concepto del Just In Time mejorado para llegar a una gestión integral, donde las empresas optimizan sus operaciones trabajando con la información de la competencia, de clientes, proveedores, el personal que labora en la empresa; también era necesario revisar el ámbito social, las variaciones legales, otros aspectos como la innovación en diseños, la producción y el servicio posventa.

Esta última evolución ya se evidenciar que el conocimiento interviene mediante la investigación de los mercados que enfrentan las empresas a más de ello, en esta etapa se ha marcado la diferenciación entre los países con desarrollo tecnológico y los países en desarrollo. (Colomo Ugarte, 2004, págs. 1-4).

#### 1.4. Marco Conceptual

- **Antropométrico.-** Ciencia que estudia las medidas del cuerpo humano, con el fin de establecer diferencias entre individuos, grupos, razas, etc (Mogollon, s. f.).
- **Calzado.** - Se entiende por calzado toda prenda de vestir con suela, destinada fundamentalmente a proteger y cubrir total o parcialmente el pie, facilitando el caminar, realizar actividades deportivas, artísticas, de trabajo y otras; pudiendo tener connotaciones estéticas y en casos especiales terapéuticas o correctoras. (INEN, 2013).
- **Competitividad.-** Es “la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores” (Significados.com, s. f.)
- **Correlaciones.** - Indica la fuerza con la que las variables cuantitativas se relacionan entre sí.
- **Curtiembre.-** lugar donde se curten y trabajan pieles (The Free Dictionary, s. f.).
- **Desagregación Tecnológica.-** Este modelo de desagregación tecnológica permite ir analizando varios elementos que forman parte de la evaluación, permite conocer cuál es el valor agregado nacional que se le añade a un bien. (Herramienta de Desagregación Tecnológica, 2010, pág. 4)
- **Diversificación.-** Proceso por el cual una empresa pasa a ofertar nuevos productos y entra en nuevos mercados, por la vía de las adquisiciones corporativas (VP Institutional & Corporate Sales en BBVA Bancomer Asset Management., 2011)

- **Economía del Conocimiento.** - Sistema donde el conocimiento es la verdadera esencia de la competitividad y el motor del desarrollo a largo plazo. (FLACSO, 2006, p.7)
- **Especialización.**- Preparación o adiestramiento en una rama determinada de una ciencia, de un arte o de una actividad (The Free Dictionary, s. f.)
- **Innovación.** - “la innovación está fuertemente unida a la creatividad, el descubrimiento y la invención. Para realizar un cambio que suponga introducir algo nuevo es necesario un proceso creativo” (Significados.com, s. f.).
- **Mano de Obra Nacional (MODN).**- El personal que labora en la empresa y contribuye con sus capacidades y habilidades a la producción de un bien, remuneraciones, profesionales que aportan con su conocimiento. (MIPRO, 2012).
- **Materiales Nacionales (MN).** - Son aquellos elementos, partes y piezas de los cuales se requiere para fabricar un bien.
- **Mejora continua.**- Es un ciclo interrumpido, a través del cual se identifica un área de mejora, se planea como realizarla, se implementa, se verifica los resultados y se actúa de acuerdo con ellos, ya sea para corregir desviaciones o para proponer otra meta retadora (Petroamazonas EP, 2013, pág. 30).
- **Proceso Productivo.** - “Es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda” (Retos en Supply Chain, 2014)

- **Productividad.** - Es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos -humanos, capital, conocimientos, energía, etc.- son usados para producir bienes y servicios en el mercado. (Martínez, 2007)
- **Sector Estratégico.**- Zonas o lugares consideradas como de gran representación excepcional para la economía de un país por razones estratégicas (La Hora, 2007).
- **Servicios básicos y conexos (SCN).** - Servicios como agua, electricidad, telecomunicaciones a más de ello se tomará en cuenta el costo por uso de maquinaria, con su correspondiente rendimiento. Aquella maquinaria de la cual se hace uso para la transformación del bien.
- **Sociedad del Conocimiento.**- Son transformaciones sociales que se están produciendo en la sociedad moderna y sirve para el análisis de estas transformaciones (Kruger, 2006)
- **Sociedad Poscapitalista.**- es el dinamismo de una nueva sociedad que interactúa con la sociedad del saber y una sociedad de organizaciones dependiendo una de otra (Drucker P. F., 1992, pág. 233)
- **Sociedad del Saber** =Sociedad del Conocimiento
- **Tecnología.**- “Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campos o sector” (Significados.com, s.f.).
- **Unidades Productivas.**- Son un conjunto de bienes de producción, para el desarrollo de una actividad económica dependiendo del sector enfocado (Novo, s. f.).

- **Valor Agregado Nacional.** - Indicador que permite medir en qué porcentaje se ha añadido al producto, valor agregado nacional.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Enfoque de Investigación**

##### **2.1.1. Cualitativo**

El enfoque del proyecto de investigación es del tipo mixto ya que se incluye características del enfoque cuantitativo y cualitativo.

La investigación cualitativa indica que examina la realidad en su ambiente tal como ocurre, descifrando manifestaciones acordes a las reacciones de las personas participantes. (Blasco & Pérez, 2007, pág. 25)

La utilización del enfoque cualitativo permitió recoger información a través de entrevistas, encuestas, imágenes, observaciones, situaciones problemáticas, historias de vida de los productores de cuero y calzado. El enfoque cualitativo se basó en un proceso deductivo donde se exploró, analizo, describió, y se generó perspectivas teóricas sobre las innovaciones en los procesos productivos, partiendo de lo general a lo particular.

#### **2.2. Tipología de investigación**

##### **2.2.1. Básica**

La finalidad del proyecto de investigación inició a través del marco teórico con el propósito que se incremente el conocimiento acerca del tema de investigación.

##### **2.2.2. Documental**

La fuente de información para el proyecto de investigación se utilizó la observación documental, ya que es una investigación que requiere recopilación de información basándose en varias fuentes bibliográficas como libros y en fuentes

hemerográficas como papers, tesis, ensayos, revistas y periódicos, que nos permitió hacer un levantamiento de datos sobre los productores de cuero y calzado, el conocimiento, procesos productivos, innovaciones y tecnología.

### **2.2.3. Campo**

Otra fuente que se utilizó es una investigación de campo, ya que apoya al proyecto en información que se obtuvo a través de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones; toda la información recolectada estuvo enfocada a productores de cuero y calzado ecuatoriano.

### **2.2.4. Insitu**

El análisis del proyecto de investigación se realizó principalmente en Quito y Ambato, otras ciudades como Cuenca e Ibarra fueron ciudades que aportaron información ya que son ciudades donde existe más agrupación de productores de cuero y calzado. La ubicación de estas ciudades es estratégica debido a que fue factible el manejo de datos con más seguridad, sobrellevando el diseño exploratorio- descriptivo controlando el aumento o disminución de las variables y los efectos observados.

### **2.2.5. No Experimental**

Las variables del proyecto de investigación no se manipularon, por lo cual fue una investigación no experimental. Se observó las variables y los sujetos de estudio en su contexto natural, es decir, se visualizó a los productores de cuero y calzado para luego analizar e interpretar sus procesos productivos que nos permitió precisar una visión de la situación actual del sector.

### **2.2.6. Exploratoria**

Es una investigación que se utilizó la observación inmediata en el sector de cuero y calzado, también en los elementos que influyeron al objeto a ser investigado. Por consiguiente, se exploró a los grupos de productores del sector.

### **2.2.7. Descriptivo**

Se profundizó en el conocimiento del proyecto de investigación a través de la recolección de los datos en un único momento, es decir, sobre los procesos productivos de cuero y calzado en lo que refiere a nuevas tecnologías, que nos permitió una visión de la situación actual y proporcionar una descripción.

### **2.3. Hipótesis de Investigación**

La innovación en el sector cuero y calzado del Ecuador es un factor determinante para el desarrollo de los procesos productivos.

### **2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos**

Se recolectó información en fuentes primarias obtenidas a través de encuestas realizadas a productores de cuero y calzado, también a través de entrevistas a funcionarios relacionados con el sector de cuero y calzado, instituciones como el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROEcuador), a la presidenta de Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU), entre otros.

También se recolectó información a través de publicaciones de instituciones como el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio Coordinador de la Producción Empleo y Productividad (MCPEC), Secretaría General de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN).

#### *Coefficiente de correlación lineal de Pearson*

Ha sido creado para ser aplicado a variables cuantitativas, las cuales miden el grado de covariación entre las variables que se relacionan de forma lineal. Este indicador es muy fácil de ejecutarlo y a su vez de interpretar y se encuentra entre -1 y

+1, puede ser una relación perfecta positiva y la segunda perfecta negativa, es decir mientras una variable la otra también crece o viceversa (Vararey, s. f., pág. 2).

Dentro de la investigación se utilizaron niveles para establecer qué tipo de correlación tenía cada variable, lo identificaremos en la siguiente tabla:

**TABLA 5.**  
**Correlaciones**

<b>Tabla para Valorar Correlaciones</b>			
<b>Valor</b>		<b>Significado</b>	
		-	Correlación negativa grande y perfecta
0,900	A	0,990	Correlación negativa muy alta
0,700	A	0,890	Correlación negativa alta
0,400	A	0,690	Correlación negativa moderada
0,200	A	0,390	Correlación negativa baja
0,010	A	0,190	Correlación negativa muy baja
		0,000	Correlación nula
0,010	A	0,190	Correlación positiva muy baja
0,200	A	0,390	Correlación positiva baja
0,400	A	0,690	Correlación positiva moderada
0,700	A	0,890	Correlación positiva alta
0,900	A	0,990	Correlación positiva muy alta
			Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Monografías (Baca, 2005)

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

### *Significación del coeficiente de correlación*

Una vez que se obtuvo el coeficiente de correlación es necesario que se deba analizar si las variables están relacionadas realmente o solo dieron como resultado de una relación al azar. Este índice debe estar entre 0,000 y 0,005; de esta forma es que

se ha aplicado en la investigación y fueron seleccionadas las variables que servían a la investigación. (Vararey, s. f., pág. 2)

#### **2.4.1. Instrumentos**

Los instrumentos que se utilizaron para recabar información y sustentar el estudio de la implementación de innovaciones en los procesos productivos del sector cuero y calzado con base en la teoría de la economía del conocimiento en el Ecuador fueron: cámaras, grabadoras, computadoras, libros, revistas, informes del Banco Mundial, informes del Banco Central del Ecuador, artículos del Ministerio de Industrias y Productividad, motores de búsqueda, entre otros.

Por otra parte, el sustento de estudio se fundamentó en opiniones de asesores y expertos en el tema de investigación con la finalidad de respaldar los informes, análisis y las encuestas realizadas a los productores de cuero y calzado del Ecuador.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### 3.1. Diagnóstico de la Situación de los Procesos Productivos en el Ecuador

##### 3.1.1. Desarrollo evolutivo de la Industria del Calzado en el Ecuador

TABLA 6.

Evolución del calzado

AÑOS	HECHOS
<b>1906</b>	“La Sociedad Unión de Zapateros fundada en abril de 1906, insistió a sus miembros en la necesidad de cumplir a tiempo con sus clientes, confeccionar un buen producto para que dure lo necesario sin dañar la economía popular” (Diario La Hora, 2010, pág. 5).
<b>1909</b>	“Don Jaime Castells Cónsul Honorario de España en Ecuador” (Ramírez, 2012), “fundó la primera fábrica de "Calzado Nacional" en Guayaquil” (Velasategui Peralta, 2011, pág. 12)
<b>1919</b>	Don Evangelista Calero (1877-1954) fue un acaudalado comerciante y un político exitoso, fundó la Casa Matriz de la Organización Calero y la Compañía Anónima Sociedad Manufacturera de Calzado en la ciudad de Guaranda , la cual se dedicaba a la comercialización de calzado. (Anónimo, 2011)
<b>1923</b>	“En la Ciudad de Riobamba, Calero fundó la Compañía Anónima Sociedad Manufacturera de Calzado” (Anónimo, 2011).
<b>1925</b>	Para ayudar a cumplir con la Campaña del Descalzo que el intendente del Guayas, S. V. Guerrero, puso en vigencia en el año 1925 para que la comunidad se acostumbre al uso del calzado ya que de no usarlos los llevaban a la cárcel si no cubría sus pies, todos los almacenes ofrecieron a bajo costo sus trabajos y desde entonces bajó el índice de personas que andaban sin zapato por cualquier calle de la metrópoli. (Diario La Hora, 2010, pág. 5)

CONTINÚA



<b>1931</b>	“Don José Filometor Cuesta Tapia (1900-1957) Concejal y Presidente del Concejo Municipal de Ambato, Presidente de la Federación Deportiva de Tungurahua entre otras dignidades, funda la compañía Venus” (Plasticaucho Industrial, s.f.). En la ciudad de Ambato, además Fundó la sociedad comercial “Sociedad Anónima Importadora Andina” y gestor principal de la fábrica de llanta (Diario La Hora, 2009, pág. 6).
<b>1952</b>	Humberto Espinel Albán crea el 25 de julio de 1952 su negocio Calzado de Fútbol Espinel en Guayaquil dedicado al calzado deportivo de futbol, hechos en cuero y suela compactos de larga durabilidad (La Revista El Universo, 2012)
<b>1960</b>	“Existían zapatos de paja de mocora para mujer” (Diario La Hora, 2010, pág. 10)
<b>1979</b>	En este año nacen las tradicionales Zapatillas Cancán de la Manufactura Lender Cancán cuyos dueños son Liduvina Falcones y Leonel Revelo en Guayaquil, este calzado era totalmente cosido a máquina, son usados para ballet. (La Revista El Universo, 2014)
<b>1980 y 1990</b>	“A nivel nacional existían alrededor de 3.200 fabricantes de calzado que cubrían el 80% del consumo a nivel nacional” (Velasategui Peralta, 2011, pág. 12).
<b>1985</b>	Surgió un reglamento en el ámbito futbolístico que provocó la prohibición de zapatos con pupos de suela, que afectó a la producción de Calzado de Fútbol Espinel haciendo que la confección de zapatos cambiara a pupos de caucho (La Revista El Universo, 2012).
<b>2003</b>	Se funda la Cámara Nacional de Calzado CALTU el 8 de julio, con 75 socios y cuya entidad encargada del control el Ministerio de Industrias y Productividad, en sus inicios se lo conocía como Cámara de Calzado del Tungurahua, estuvo bajo el mando del Sr. Calixto Peñaloza (MIPRO, 2016, pág. 4).

CONTINÚA



<b>2006</b>	“Por efecto de la dolarización y globalización, se ha reducido alrededor de 600 entre empresas y artesanos del sector calzado” (Velasgui Peralta, 2011, pág. 12).
<b>2008</b>	“El Comex estableció una salvaguardia para los zapatos importados de \$ 10 por cada par, más 10% de recargo sobre el valor”. (El Universo, 2014) Con el fin de frenar aquellas importaciones de calzado extranjero.
	Nace el proyecto de una Unidad Tecnológica de Apoyo del Calzado en la tercera Convocatoria del Fondo Ítalo Ecuatoriano, que surge por la Cámara de Calzado de Tungurahua, para apoyar procesos que tiene que ver con diseños, modelaje, prototipado para Pymes de productores de calzado en la Provincia de Tungurahua. (CALTU, 2010)
<b>2010</b>	“Se registran 160 empresas y alrededor de 400 artesanos en el sector calzado para la producción nacional” (Velasgui Peralta, 2011, pág. 12).
	“El Gobierno decidió mantener un arancel mixto de \$ 6 por cada par de zapatos, más el 10% sobre el valor del producto” (El Universo, 2014) como una forma de proteger el mercado nacional.
<b>2012</b>	“El desarrollo de la producción y comercialización de la industria del calzado y del cuero en Ecuador en los tres últimos años, el sector ha generado hasta el momento más de 100 mil empleos, gracias a una nueva política arancelaria mixta” (Prensa Latina, 2012).
	“El costo de varios insumos para confeccionar zapatos o ropa aumentó entre 3% y 8% a partir del incremento del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) del 2% al 5%, (...), esto según pequeños industriales “generará también un aumento de precios de sus productos de entre 5% y 10%” (El Universo, 2012)

CONTINÚA



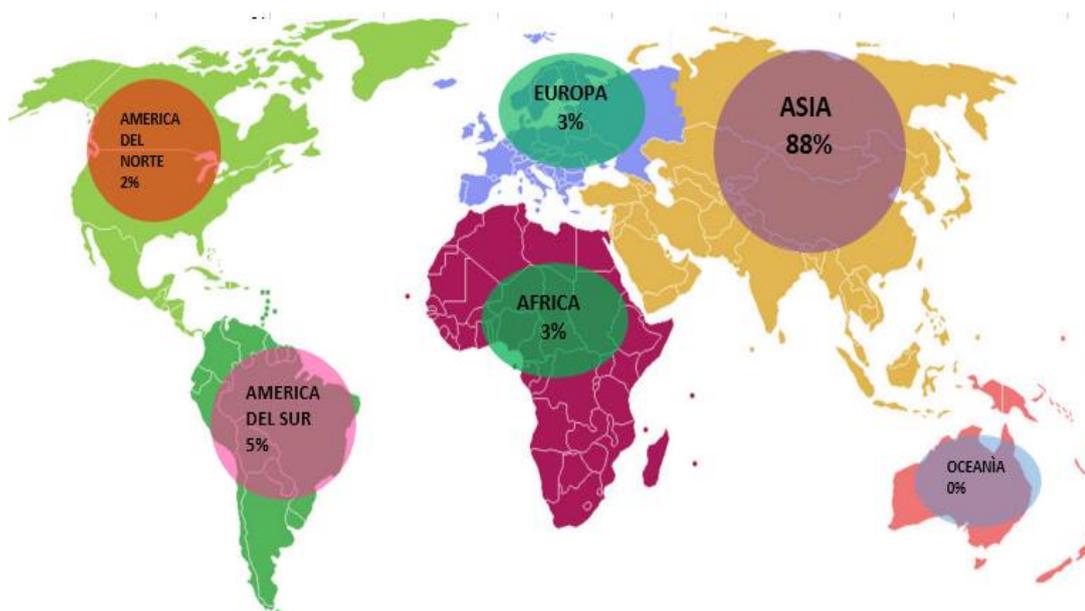
<b>2013</b>	<p>Se registró una recuperación del sector cuero y calzado en el Ecuador, gracias a la aplicación de políticas públicas en los últimos 6 años, es vista como un ejemplo a nivel de la región, en el marco del 7° Foro de Cámaras del Calzado de América Latina, que se lleva a cabo los días 25 y 26 de febrero de 2013 en Montevideo, Uruguay (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013, pág. 1)</p> <p>La producción de calzado pasó de 28 millones de pares en el 2012 a 31 millones de pares en el 2013. Las exportaciones en ese mismo período crecieron de USD 25,178 millones a USD 28 millones de dólares, sector que genera alrededor de 100.000 puestos de trabajo en el país (Ministerio de Industrias y Productividad, 2014).</p>
<b>2015</b>	<p>En Gualaceo, la fábrica de Calzado Gualaceña Deteico con el afán de continuar con la innovación en el sector, ha creado los zapatos “Rumberas” para fiestas, son de planta baja y que permiten ser usadas con vestidos, posee diversos diseños atrayendo así a su mercado (El Universo, 2015).</p> <p>Se programa construir una “Ciudad del Calzado en cuyo lugar los productores puedan distribuir de forma directa a sus consumidores, dicha obra tiene un presupuesto aproximado de 15 millones de dólares y que la misma concluya en el 2018, logrando de esta forma crear empleo y fortalecer este sector (Andes, 2015).</p>
	<p>Asume el nuevo mando de la Cámara de Calzado de Calzado CALTU, la Dra. Lilia Villavicencio la misma que pertenece a Calzado Liwi (MIPRO, 2016, pág. 5).</p>
<b>2016</b>	<p>La fabricación ecuatoriana de calzado se ha ido innovando, es por ello que se ha presentado nuevas botas para la seguridad industrial. Para sectores que sean en las áreas de electricidad, buscando que este tipo de calzado sea competitivo en el mercado extranjero y de esta forma apoyar al cambio de la Matriz Productiva (Andes, 2016).</p>

### 3.1.2. Análisis Global del Sector Cuero y Calzado

#### *Productores Mundiales*

De acuerdo a los datos estimados por APICCAPS<sup>5</sup> la cual es una asociación relacionada con componentes y artículos de piel en la industria del calzado, presentó en el año 2014, un informe donde se muestran datos de la producción mundial de calzado y se puede observar que la producción aproximada es de 24.3 billones de pares de zapatos anualmente. También en el informe presentado se identifica que la producción creció en aproximadamente un 8% en comparación al año anterior (World Footwear, 2014).

Las producción de cuero y calzado según datos obtenidos del anuario publicado por (World Footwear, 2015, pág. 3), establece que el continente con mayor producción de calzado es Asia que representa alrededor del 88%, seguido por América Latina con 5%, luego los continentes de Europa y África que representan el 3%, América del Norte con 2% y por último Oceanía con 0%, la cual se evidencia que no tiene una producción significativa para ser potencia en este sector.



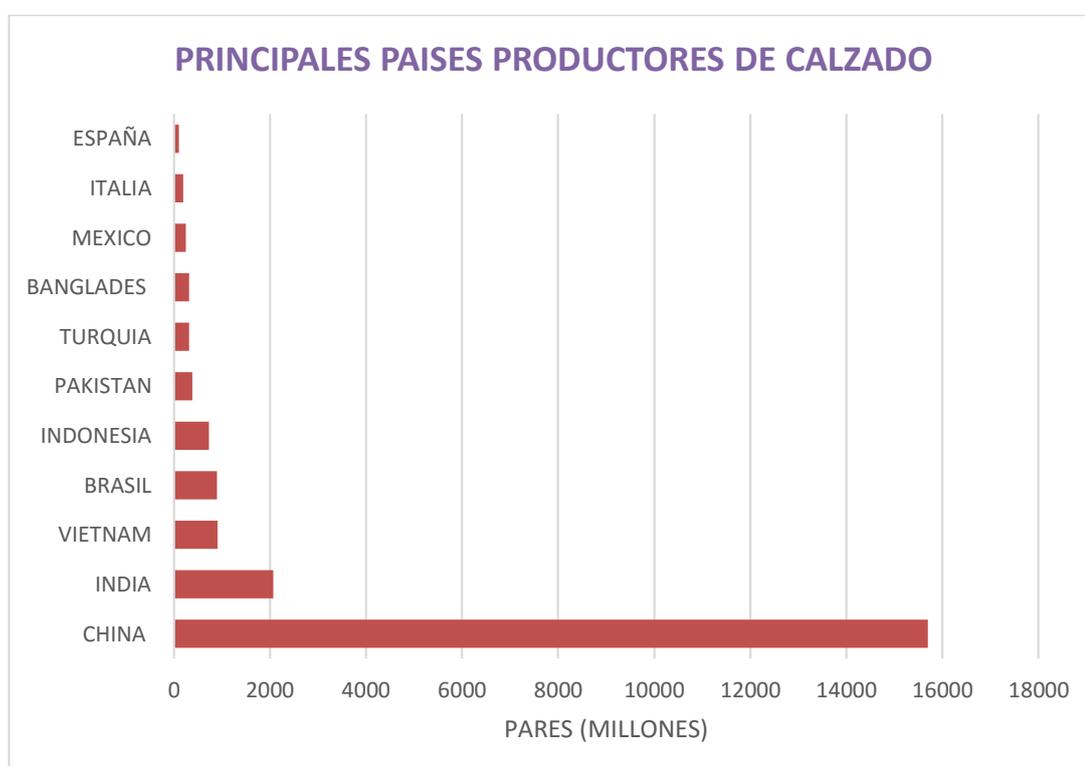
**FIGURA 2. PRODUCTORES MUNDIALES DE CALZADO POR CONTINENTES**

Fuente: World Footwear 2014

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

<sup>5</sup> Sigla en portugués Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos (Asociación Portuguesa de Calzado Industrial componentes artículos de piel y sus sustitutos)

De los presentes datos examinados se determina que el continente asiático es el principal exponente dentro del sector ya que se puede notar que tiene un alto consumo a nivel mundial por sus dinámicas, evolución de comercialización y precios más bajos; este continente representa prácticamente toda la producción mundial.



**FIGURA 3 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE CALZADO**

Fuente: World Footwear 2014  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

Al examinar los países que cuentan con la mayor representatividad en el sector de cuero y calzado, se averiguó que (World Footwear, 2014, pág. 7) presenta un ranking a escala mundial de 11 países que más producen calzado en el mundo. En primer lugar, del ranking mundial se encuentra China perteneciente al continente asiático el cual es el mayor fabricante (Figura 3 Principales Países Productores de calzado). China además de ser una gran potencia mundial, es uno de los más grandes productores de calzado en el mundo representando el 64,6% de la producción mundial.

El segundo país que más produce calzado en el mundo es India representando el 8,5% de la producción, seguido por Vietnam, Brasil, Indonesia, Pakistán, Turquía,

Bangladés, México, Italia y en último lugar del ranking se encuentra España representando el 0,4% de la producción mundial.

Muchos países del mundo se han visto afectados por la evolución de China en el sector, es por tal motivo en el caso del sector ecuatoriano se han establecido medidas de proteccionismo para evitar que fábricas de calzado especialmente artesanales cierren sus puertas ante la competitividad de China.

### *Países Exportadores a escala mundial*



**FIGURA 4. RANKING DE LOS 15 PAÍSES EXPORTARES A ESCALA MUNDIAL**

Fuente: World Footwear 2014

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

Al ser China uno de los productores del sector del calzado más grandes a escala mundial como se demuestra en el Figura 4. Ranking de los 15 países exportares a escala mundiales evidente que sea al mismo tiempo el mayor exportador de productos del sector calzado. China exporta al mundo alrededor de \$53.837 millones de dólares representando un 40.5%. Vietnam es el tercer país con mayor producción dentro del sector tiene (Figura 4. Ranking de los 15 países exportares a escala mundial) segundo exportador con \$12.200 millones de dólares anuales representando el 9,2%. Italia se

ubica en tercer lugar como país exportador con \$11.138 millones de dólares representando 8,4%. (World Foodwear, 2014, pág. 9)

### **3.1.3. Análisis Nacional del Sector Cuero y Calzado**

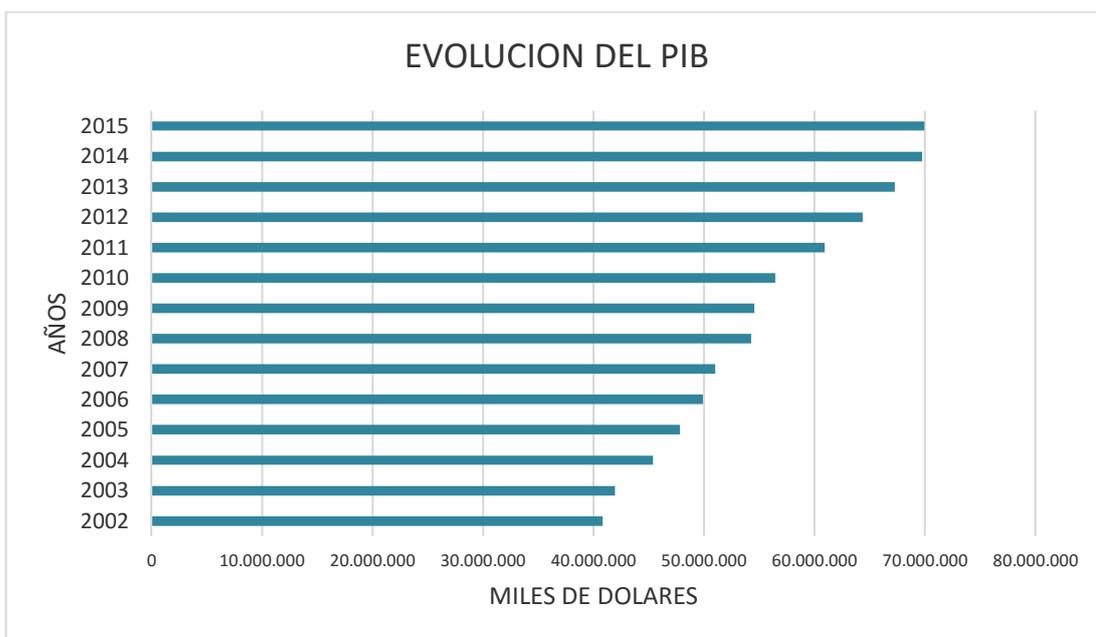
#### ***Indicadores Macroeconómicos***

Para determinar la influencia del sector de cuero y calzado en la economía ecuatoriana es fundamental investigar y analizar ciertos indicadores macroeconómicos que se encuentran estrechamente relacionado con el objeto de estudio.

#### ***Producto Interno Bruto (PIB)***

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado (Index Mundi, 2015). Es decir, este indicador económico permite medir riqueza o evolución de la economía generada por los países.

El PIB nos permite conocer si existe un progreso o no del Ecuador en cuanto a los bienes y servicios producidos. Se evaluó el PIB a partir del año 2002 hasta el 2015, donde se distingue claramente en el Figura 5. Evolución del pib del ecuador periodo 2002-2015 una constante evolución de este indicador.



**FIGURA 5. EVOLUCIÓN DEL PIB DEL ECUADOR PERIODO 2002-2015**

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

A raíz de la etapa que Ecuador entró en la dolarización el crecimiento promedio del PIB es del 4,4%, pero al compararnos con países vecinos como Colombia o Perú este indicador se encuentra relativamente muy bajo, presentando en Colombia el PIB del 2014 en \$349.221,303 millones de dólares, mientras que Perú registra un PIB de \$180.573,379 millones de dólares (CEPAL, 2015). Mientras que el país asiático China el cual es el mayor productor de calzado mantiene un PIB al 2014 de \$10.35 billones de dólares (Banco Mundial, 2016).

En el año 2014 el PIB ecuatoriano fue de \$69.766.239 miles de dólares, en cambio en el año 2015 no ha sido un fructífero año de crecimiento para Ecuador, según el Banco Central del Ecuador en el año 2015 fue de \$69.968.813 miles de dólares, en el cual se registró un crecimiento en el primer trimestre del año de solo un 3%. (Banco Central del Ecuador, 2015).

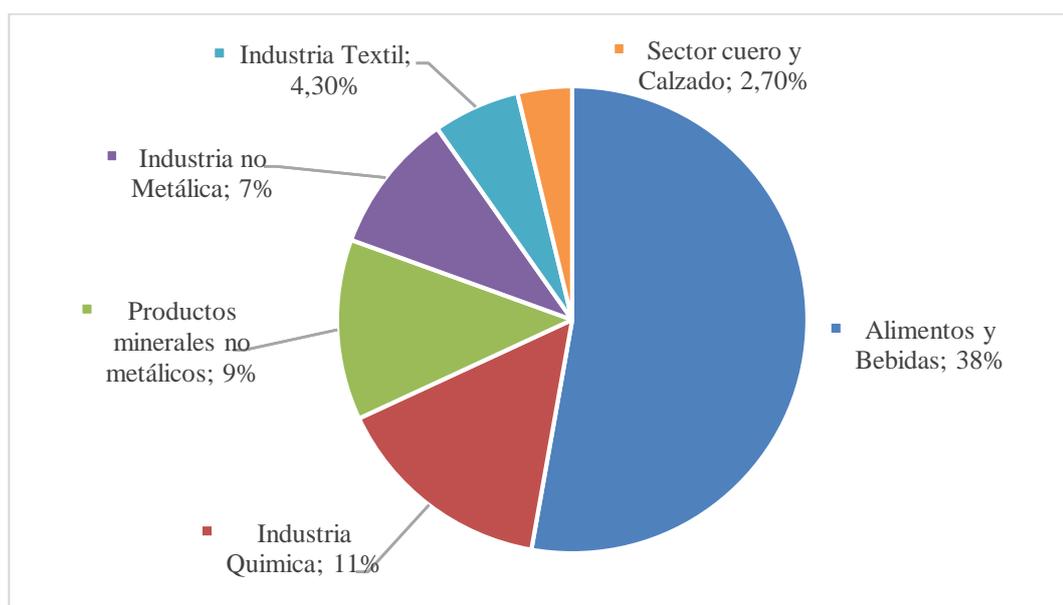
Cabe recalcar que la economía ecuatoriana se ha estancado en los dos últimos años debido a lo influencia internacional, a precios bajos de los recursos petroleros, apreciación del dólar, entre otros. Los análisis elaborados por el Banco Mundial

señalan que Ecuador decrecerá en el 2016 en un 2%, siendo el tercer país con menor crecimiento económico en América del Sur.

### *Participación del sector manufacturero en el PIB*

El 72% del PIB se agrupa en cinco actividades manufactureras, en primer lugar, se encuentra la industria de elaboración de alimentos y bebidas la cual representa el 38%; en segundo lugar, la industria química con el 11%; tercer lugar los productos minerales no metálicos con el 9%; en cuarto lugar y al mismo nivel se encuentra la industria metálica y textil –cuero y calzado con 7% (EKOS, 2015, págs. 46-47).

El sector textil y el sector cuero - calzado se agrupan en una misma actividad manufacturera según el Banco Central del Ecuador, pero para evaluar cada uno de estos sectores el Ministerio de Industrias y Productividad separa las actividades, el sector textil ocupa un 4,3%, mientras que el sector de cuero y calzado representa un 2,7% de contribución al PIB.



**FIGURA 6. PARTICIPACIÓN DE ACTIVIDADES MANUFACTURERAS EN EL PIB**

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

## *Inflación*

La inflación es una medida estadística calculada a raíz de los Índices de Precios del Consumidor distinguiendo generalmente el alza prolongada de precios de bienes o servicios dentro de un periodo determinado (Banco Central de Ecuador, 2016), es decir, la inflación nos permite conocer el porcentaje adicional que cuesta un producto o servicio en referencia al mes o año anterior calculados.



**FIGURA 7. INFLACIÓN ANUAL DEL ECUADOR 2002- 2015**

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

A raíz de la desestabilización económica que tuvo que enfrentar el Ecuador en 1999-2000 se cambió la moneda nacional “El Sucre” por una moneda extranjera “El Dólar”. Para los siguientes años se siguen viendo los estragos resultados de los cambios que afectaron al país en 1999 y es por ello que se registra variaciones similares; ya para el 2002 es cuando nos sorprende la inflación de 9,36% que es una de las inflaciones más altas registradas durante los años 2002 al 2015.

Otra de las inflaciones más altas fue en el año 2008 situándose en 8,83%, esta inflación se orientó por la crisis internacional que se generó a raíz de la poca solvencia de créditos hipotecarios en Estados Unidos, ocasionando pérdida de confianza en el sistema financiero y por ende una violenta contracción de créditos, desequilibrios

económicos a nivel global. La crisis internacional afectó al precio del petróleo ecuatoriano reduciéndose considerablemente, el país al ser tan dependiente del petróleo se estancó, siendo una de las economías que menos creció dentro de América del Sur, esto también originó el aumento del desempleo.

En los años siguientes a partir del 2008 con el ingreso al Gobierno del Economista Rafael Correa se evidencia una disminución formidable de la inflación. Para el año 2015 se registra una inflación de 3,38% con una reducción del 0,29% en comparación al año anterior, representando una evolución en el crecimiento de la economía ecuatoriana hasta la actualidad se evidencia o supone una estabilidad en este indicador. (Banco Central del Ecuador, 2016).

### *Balanza Comercial*

La balanza comercial es un indicador el cual permite conocer la diferencia que existe entre las exportaciones y las importaciones de un país en un periodo determinado.



**FIGURA 8. EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL 2011-2015**

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

En los últimos años Ecuador ha tenido una balanza comercial negativa, es decir, las importaciones superaron a las exportaciones. Como se evidencia (Figura 8. Evolución de la Balanza Comercial 2011-2015) en el año 2011 las importaciones se ubicaron en \$23.152 millones de dólares, mientras que las exportaciones en el mismo año fueron de \$22.322 millones de dólares con una balanza comercial negativa de \$829.50 millones de dólares, esta cifra no es superior debido a que el sector petrolero tuvo una fructífera época de exportación en \$12.944,87 favoreciendo a estabilizar la balanza comercial.

Al analizar el año 2015 donde los precios del petróleo se derrumbaron afectando a las exportaciones petroleras no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, la Balanza Comercial tuvo uno de los saldos negativos más crecientes de los últimos 5 años, la cual fue de \$2.129,62 millones de dólares, representando en las exportaciones \$18.330,61 millones de dólares mientras que las importaciones en \$20.460,23 millones de dólares.

En el año 2014 y 2015 se evidencia que el sector no petrolero ha decaído las exportaciones ubicándose en \$12.448,94 y \$11.670,56 respectivamente, mientras que las importaciones petroleras también disminuyeron y el sector no petrolero aumentó las importaciones. En el 2014 se registra en \$20.089,01 del sector no petrolero y en el 2015 a raíz de la aplicación de medidas de salvaguardia arancelaria decretadas por el gobierno ecuatoriano a 2800 partidas arancelarias aproximadamente se redujo las importaciones en este año con respecto al año anterior situándose en \$16.557,00. (Banco Central del Ecuador, 2016)

A diferencia de China una de las más grandes economías del mundo registra en el año 2015 exportaciones por \$2,25 billones de dólares, mientras que las importaciones son de \$1,67 billones de dólares, es decir, su balanza comercial presenta superávit comercial (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2016, pág. 2). La balanza comercial positiva de este país ha impulsado que sus recursos disponibles sean invertidos en varias naciones del mundo, con la finalidad de crear aperturas en los mercados potenciales y generar un crecimiento económico estable. Incluso la

República Popular de China tiene en Ecuador una fuerte inversión en el sector hidroeléctrico, minero, petrolero, telecomunicaciones, infraestructura, etc.

*Balanza Comercial Sector Cuero y Calzado del Ecuador*



**FIGURA 9. BALANZA COMERCIAL DE CALZADO**

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2016

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

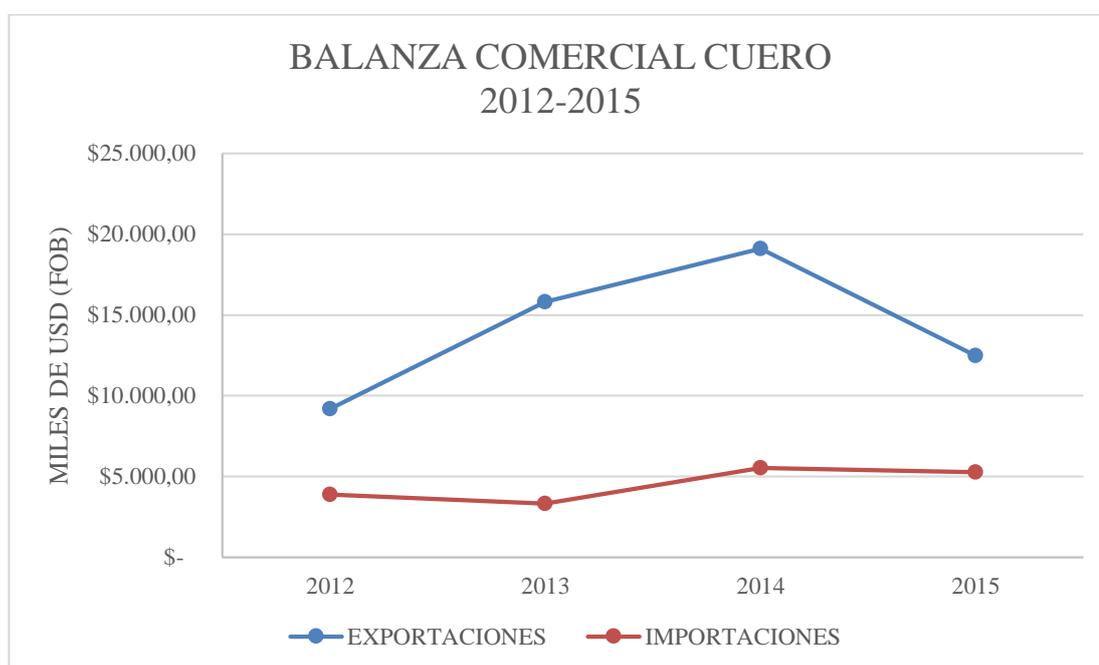
Según datos del Banco Central del Ecuador las importaciones de calzado en el año 2011 son de \$131.589,83 miles de dólares FOB frente a las exportaciones de \$42.894,69, es decir, que existe un desequilibrio económico de la balanza comercial en \$84.968,90 miles de dólares.

En el año 2014 se registra aumento de las importaciones en los últimos 5 años. Se importaron \$ 168.711, 49 miles de dólares FOB frente a las exportaciones de \$33.378,40 miles de dólares FOB. En el año 2015 a raíz de la implementación de medidas restrictivas al comercio exterior, se logró reducir un 4% con respecto al año anterior, es decir, las importaciones para el año 2015 fueron de \$156.711,49 miles de dólares FOB, en cambio las exportaciones se redujeron y para el año 2015 fue de \$25.707,90 miles de dólares FOB. Por consiguiente, se generó en este año un déficit

en la balanza comercial de este producto por \$131.043,35 (Banco Central del Ecuador, 2016).

Las importaciones ecuatorianas de este producto en el año 2015 provienen de países de Asia representando un 73%, mientras que de los países de la CAN<sup>6</sup> se importan un 13%, y el 14% comprende países del continente europeo y países del continente americano excepto países de la CAN.

A pesar de las restricciones arancelarias colocadas desde el año 2008 por el Comité de Comercio Exterior (COMEXI), no se ha logrado equilibrar el déficit de la balanza comercial de este producto, pero el sector ha manifestado cierta mejora.



**FIGURA 10. BALANZA COMERCIAL DE CUERO**

Fuente: Banco Central del Ecuador 2016  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

<sup>6</sup> Comunidad Andina es una comunidad creada con el objetivo de alcanzar un crecimiento conjunto de los países miembros. Los cuales son Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú

Las importaciones del cuero no son elevadas ya que nosotros somos fabricantes de la materia prima y no existe la necesidad de importar este producto, aunque el año 2014 es donde más repunta la importación de este producto. En el año 2015 se registra la importación de \$ 5.268,37 miles de dólares FOB frente a las exportaciones que son de \$12.488.74 miles de dólares FOB, representando una favorable balanza comercial en este producto de \$7.220,37 miles de dólares FOB.

La visualización del Figura 9. Balanza comercial de calzado en comparación a la Figura 10. Balanza comercial de cuero recalca que Ecuador sigue siendo un país exportador de materias primas, a pesar de los esfuerzos ejecutados por varias instituciones del Estado para fomentar la exportación de productos elaborados con valor agregado de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir.

En el caso de la República Popular de China que es un país importador de materias primas se ha especializado en transformar estos productos en elaborados con una alta capacidad innovadora y tecnológica; permitiendo que hoy en día sea uno de los países más exportadores de diversos productos a nivel mundial. Esto ha provocado que varias industrias a nivel mundial, al igual que las economías de varios países se desestabilicen por la introducción de productos a bajos costos provenientes de China.

### ***Indicadores Sociales***

#### *Nivel de Educación*

El Gobierno de Ecuador como fomento a la educación superior ha invertido un 2% del PIB, siendo el país que más recursos invierte dentro de la región, promoviendo el desarrollo del conocimiento y la tecnología. (El Comercio, 2016)

TABLA 7.

## Indicadores de Educación 2015

INDICADOR	TOTAL	URBANO	RURAL
<b>Población de 15 y más años de edad</b>	11.398.655	7.860.000	3.538.655
<b>Tasa de analfabetismo (15 años en adelante)</b>	631.980	256.487	375.493
<b>Asistencia neta a Primaria (5-14 años)</b>	3.222.280	2.049.999	1.172.281
<b>Asistencia neta a Secundaria (12- 17 años)</b>	1.678.830	1.129.075	549.755
<b>Asistencia neta a Bachillerato (15 -17 años)</b>	669.447	466.740	202.707

Fuente: Ministerio de Educación 2015  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

Los indicadores educativos de Ecuador del año 2015 demuestran que existe una tasa de analfabetismo de 631.980 personas contadas a partir de 15 años en adelante, el 40,58% está en el área urbana y 59,42% en el área rural.

La asistencia a clases en etapa primaria hay 322.280 a medida que aumenta el nivel educativo se evidencia que el número de personas que asiste a clases va disminuyendo hasta llegar al nivel de asistencia al bachillerato de 669.447 personas, lo cual para llegar a una sociedad del saber es deficiente. Al comparar el nivel educativo del área urbana y rural se demuestra que el área urbana tiene mayor acceso a la educación.

La teoría de la economía del conocimiento establece que la enseñanza no debe seguir siendo un monopolio, sino que abarque a la sociedad entera, es decir, a todas las clases sociales y no solo exista una concentración de acceso a la enseñanza a clases sociales que poseen riqueza. La economía del conocimiento establece que las empresas, instituciones gubernamentales, organismos, entre otros se involucren en brindar calidad en educación para llegar a ser una sociedad poscapitalista.

Según la doctrina de Peter Drucker señala que es fundamental la inversión en la educación para la evolución de un Estado – nación. Si un Estado no invierte en la formación educativa de sus ciudadanos se enfrenta a un atascamiento económico y una grave incertidumbre social. Para el aumento de la productividad es necesario que los trabajadores del saber tengan un alto grado de formación educativa.

**TABLA 8 .**

**Nivel de Estudios Empresario y Trabajador**

<b>Nivel de estudios</b>	<b>Empresario</b>	<b>Trabajadores</b>
<b>Sin Estudios</b>	0	1,79%
<b>Básicos o Primarios</b>	21,43%	28,57%
<b>Secundarios</b>	17,86%	30,36%
<b>Bachiller o Técnico</b>	19,64%	17,86%
<b>Superiores</b>	41,07%	3,57%
<b>Sin responder</b>	0,00%	17,86%
	100,00%	100,00%

Según la encuesta efectuada en la feria FICCE 2015 a 56 productores de cuero y calzado se confirma que el nivel de estudios de los trabajadores con relación a los empresarios que se encuentran en la etapa de bachillerato es inferior con una diferencia de 1,78%. El nivel de estudios en la etapa de bachillerato del trabajador según la encuesta demuestra que de la totalidad de encuestados solo 10 personas logran completar estudios de bachillerato y solo 2 personas completan estudios superiores. No ocurre lo mismo al evaluar el nivel de estudios del empresario ya que existen 11 empresarios que completan estudios de bachillerato con un 19,64%, y 23 empresarios que tienen nivel de estudios superiores con 41,07%.

Es primordial la inversión en todos los niveles de educación, tanto a trabajadores como empresarios con la finalidad de desarrollar trabajadores - empresarios del saber que generen el desarrollo de nuevas competencias y habilidades que será necesario para la evolución del sector de cuero y calzado.

### *Capacitación*

“Un país que cuente con trabajadores del saber para diseñar productos y comercializarlos, no tendrá dificultad alguna en conseguir que estos productos se hagan a un bajo coste y una alta calidad” (Drucker P. F., 1992, pág. 80).

Como ocurrió en el caso de Japón ellos invirtieron muchos recursos en especializar y capacitar a sus ciudadanos en diversas áreas, enviaron a sus estudiantes a varias partes del mundo para adquirir mayor conocimiento, de esta forma se incentivó a las personas en el saber. Lo que actualmente mueve las economías del mundo es la innovación, ya que trasciende en el desarrollo económico de un país, es decir, al invertir en educación - capacitación se genera emprendimiento y este desemboca en ideas de innovación.

La innovación insta un patrón para el aumento de productividad, competitividad, calidad, apertura de mercados, plazas de empleo; originando el incremento de la riqueza y mejorando la calidad de vida de las personas. Para lograr una economía basada en el conocimiento es primordial la inversión del gobierno ecuatoriano en educación, ya que repercute directamente en distintos sectores de la economía ecuatoriana como por ejemplo el sector de cuero y calzado. El correcto direccionamiento de inversión en el sector crea un motor de especialización a través del conocimiento, la creación y la innovación.

La continua retroalimentación en una sociedad poscapitalista es esencial y se necesita la tecnología, pues es un factor significativo en la transformación de la enseñanza; es por ello, que hay que ir más allá, de la simple capacitación de las décadas pasadas. La enseñanza del saber “requiere de competencias, comprensión de la ciencia y dinámica de la tecnología, requiere de familiaridad con lenguas extranjeras y también requiere aprender cómo ser eficaz como miembro de una organización” (Drucker P. , 2013, pág. 216)

TABLA 9.

**Capacitaciones del Sector de Cuero y Calzado**

<b>Ha recibido Ud. o su personal, algún tipo de asesoramiento o capacitación respecto al diseño de sus productos, en el último año</b>	
<b>SI</b>	60,71%
<b>NO</b>	33,93%
<b>Sin Responder</b>	5,36%

Según la encuesta realizada a 56 productores de cuero y calzado en la feria FICCE 2015, el 60,71% de productores recibieron capacitación o asesoramiento en el último año y el 33,99% no recibió ninguna clase de capacitación. Los esfuerzos encaminados por instituciones gubernamentales y privadas han sido notables en el desarrollo de capacidades.

Aunque las instituciones deben tener como meta por lo menos al 95% de capacitaciones al sector con la finalidad de aumentar la calidad, productividad y competitividad. Las capacitaciones en el sector formarán trabajadores y empresarios de una nueva era: del saber; los cuales tendrán las máquinas a sus servicios.

***Factores Ecológicos en Sector del Cuero***

El Ministerio de Industrias y Productividad con la colaboración de ONUDI<sup>7</sup> han trabajado en el proyecto de establecimiento del Centro Ecuatoriano de Eficiencia de Recursos y Producción más Limpia en Ecuador, cuyo objetivo es promover el desarrollo industrial sostenible del país, mediante la propagación de “conceptos, métodos, y prácticas de Uso Eficiente de Recursos y Producción más Limpia” (Revista Técnica Cueros, 2015, pág. 42) para obtener el uso eficiente de recursos y optimizar el desempeño ambiental de las empresas para generar conciencia, asumiendo un cambio en las tendencias de consumo.

<sup>7</sup> Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

Dentro del proyecto se realizan entrenamientos a los profesionales que actúan en el sector curtidor donde participaron Marco Ruano y Marco Buestan, mencionada preparación tuvo que ver con una metodología para aplicar la P+L<sup>8</sup> en los procesos productivos, sistema de gestión de la energía ISO 5001<sup>9</sup>, gestión del agua que se usa en la industria.

El sector curtidor tiene mayor presencia en la ciudad de Ambato el cual ha llegado a generar el 80% de cuero que produce el Ecuador actualmente, este sector en especial se ha caracterizado por requerir de mayor mano de obra, con el pasar del tiempo ha tenido que no solo mejorar en la calidad del producto final sino en el aspecto ambiental, llevando a utilizar sustancias más amigables con el medio ambiente. El compromiso de los artesanos ha sido importante por lo cual han ido implementando unidades e instalando equipos para la descontaminación de las aguas residuales y el manejo adecuado que deben darle a los residuos, con todo el avance que se ha venido dando al cuidado ambiental se estimada un 50% de descontaminación (Revista Técnica Cueros, 2015, pág. 56).

### *Aportes del Sector Cuero y Calzado a la Economía Ecuatoriana*

#### *Producción Nacional de Calzado*

Las zonas más importantes donde se dedican a la elaboración de calzado se encuentran en Tungurahua y Guayas como las más representativas abarcando entre las dos zonas un 68% de la producción nacional. Además, existen otras zonas que producen calzado, pero a menor importancia.

---

<sup>8</sup> significa Producción más Limpia

<sup>9</sup> brinda a las organizaciones los requisitos para los sistemas de gestión de energía.

**TABLA 10.**  
**Producción Nacional de Calzado**

<b>PROVINCIA</b>	<b>% PRODUCCIÓN</b>
Tungurahua	50
Guayas	18
Pichincha	15
Azuay	12
El Oro	3
Otros	2
Total	100

De las zonas citadas como las más importantes son: Tungurahua, Guayas, Pichincha, y Azuay corresponde al 95% de la producción para el mercado local, el otro 5% le corresponde a El Oro y otras zonas del país indica que la Provincia del Tungurahua, es la zona de mayor importancia en la producción de calzado, con un 50% de la producción total que tiene el país. Esto se debe a que desde sus inicios este sector manufacturero fue el más rápido en crecer y alcanzó un desarrollo tecnológico, con respecto a otras zonas de producción. A Guayas le corresponde el 18% de la producción de calzado muy por debajo de Tungurahua, debido a algunos factores, como la mano de obra escasa, debido a que su gente se dedica más al comercio o servicios.

Los insumos que se utilizan generalmente se consiguen en la ciudad de Ambato, es decir, tiene la exclusividad en la materia prima. La provincia de Azuay aporta con el 12%, Pichincha el 15%, El Oro 3% y demás provincias el 2% de la fabricación de calzado ecuatoriano. En caso de las tres provincias de la sierra, como lo muestra las tres representan el 77% de producción de calzado, representando una gran producción en el país. Según datos recolectados se registran de 20 a 30 empresas fabriles, destinadas a la producción y comercialización de calzado, localizándose en las más importantes ciudades del Ecuador (Cubillo Villegas, 2014, pág. 20).

### *Unidades Productivas*

Actualmente el sector cuero y calzado está conformado por aproximadamente 5000 miembros, a los cuales los llamaremos unidades productivas, esta cifra no es oficial ya que no se ha levantado un inventario oficial por parte del MIPRO, y en el que se dice estarían incluidos los artesanos que elaboran el calzado en sus propias casas.

Sin embargo, el Ministerio de Industrias y Productividad en conjunto con el Servicios de Rentas Internas el año anterior se hizo un cruce de información donde se identificaron 3100 unidades productivas; que lo conforman los proveedores de materia prima, insumos, talabartería de la cadena productiva que serían de Pichincha y las demás zonas del país. (Tamayo, 2016)

Entre los principales productores se identifican en la siguiente tabla:

**TABLA 11.**  
**Productores de Calzado**

<b>PRODUCTORES DE CALZADO EN EL ECUADOR</b>	
<b>CALZADO QUITO</b>	<b>CALZADO AMBATO</b>
- Buestan	- Calzado Booms
- Calzado Cáceres	- Cámara de Calzado
- Calzado Carvajal	CALTU
- Calzado Pony S. A.	- Calzado Fames
- Calzado Trakers	- Calzado Guzman
- Inducalza	- Calzafince
- Novapiel	- Calzado Infantil Hércules
- Rhino Shoes	- Calzado Chavez
- Tecnocalza	- Calzado Family
	- Calzado de Seguridad
	Industrial Buffalo
	- Fábrica de Calzado Liwi
	- Fortecalza, Gamo's
	- Luigi Valdini
	- Plasticaucho Industrial
<b>CALZADO LATACUNGA</b>	<b>CALZADO GUALACEO</b>
- Calzado Mesías	- Arecalza
- Manufacturas de Calzado Cesar Vaca	- Lofac
	- Calzado Capriana
<b>CALZADO CUENCA</b>	<b>CALZADO CHORDELEG</b>
- Calzado Casanova	- Camila Shoes
- Calzado Giancarlo	- Calzado Elite
- Lenical	- Calzado Lorens
- Calzado Ande	- Calzado Emanuel y Thalia
- Calzado Procalce	Mj
- Ecuabotas	- Calzado Jaqueline
- Macalsa	- Calzado Deyf Faerma
- Solcuero	- Calzado Evelin
	- Viguz
<b>CALZADO GUAYAQUIL</b>	
	- Arizan
	- Calzado Jocker
	- Creaciones Varela
	- D'Mario
	- Forcalza
	- Fragoline
	- Gaprocal, Pica

Fuente: (Revista Técnica Cueros, 2015, pág. 131)  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

En el cuadro anterior se puede identificar a algunos de los principales productores de calzado por región, lo que nos indica que la producción de calzado es amplia pero que aún no es reconocida a nivel nacional mucho menos internacional, es por ello que el sector debe trabajar muy fuerte para potenciar la producción con calidad.

#### Producción de Calzado - Proveedores

Los proveedores constituyen un proceso muy importante dentro de la logística del abastecimiento de materiales para cualquier industria, para el sector de cuero y calzado no es distinto, ya que ellos aseguran el éxito de una empresa porque es el centro de las actividades. Es por ello que identificamos a continuación algunos de los reconocidos proveedores para el sector:

TABLA 12.

## Proveedores de Materiales

<b>PROVEEDORES DE MATERIALES</b>		
<b>CURTIEMBRES QUITO</b>	<b>MAQUINARIA QUITO</b>	<b>MATERIALES QUITO</b>
- Curtilan	- Compairgen	- Adesum
- Renaciente S. A.	- Mercado Industrial Compras...Vendes	- Almacen Bufalo
	...	- Almacen el Paisa
	- Intecmeca	- Cintatex
		- Coats Cadena
		- Dismacal
		- Nanocover
		- Plasticos Astra
<b>MANUFACTURAS AMBATO</b>	<b>CURTIEMBRES AMBATO</b>	<b>MATERIALES AMBATO</b>
- Agrocueros S. A.	- Ance	- Almacen Don Victor
- Ciara su imaginación en cuero	- Andicueros	- Caceres Import-Export
- Que Cueros	- Ceticuero	- Cadali
<b>QUÍMICOS AMBATO</b>	- Curtiduría la Internacional	- Carvicaucho
- Curquin	- Curtiduría Davila	- Colombiaherrajes
- Ecotungurahua	- Curtiembre	- Colsuelas
- Imexin, Quimicur	- Quisapincha	- Ciaratex
- Quimipiel,	- Curtiduría Serrano	- Diseño de Calzado
- Suela y cuero	- Ecuapiel	- Euromaquinas y componentes.
<b>MANUFACTURAS GUANO</b>	<b>CURTIEMBRES CUENCA</b>	<b>MANUFACTURA CUENCA</b>
- El Alce	- Curtiembre	- Cuerotex S. A.
- Ofaher	- Renaciente S. A.	- Leather Car
- Maquinaria y Calzado	- Teneria del Austro	- Kuerolayt
<b>MATERIALES GUALACEO</b>	<b>CURTIEMBRE GUAYAQUIL</b>	<b>MAQUINARIA GUAYAQUIL</b>
- Comercial Herrera	- Curtiembre Duran	- Macalsa
- Distribuidora Preplas	- Curtiembre Guayaquil	<b>MATERIALES GUAYAQUIL</b>
- Procalce		- Almacen Belen
- Velcast		- Arte y diseño en Hormas,Ocañatex

Fuente: (Revista Técnica Cueros, 2015, pág. 132)

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

### *Proceso Productivo*

El proceso productivo para la elaboración de calzado empieza con la investigación sobre los gustos y preferencias del mercado potencial que va adquirir el cliente, es decir, indagar las tendencias actuales del sector. El proceso de elaboración de calzado inicia en la etapa del sector primario con la cría del bovino, la faena y producción de cuero; luego se efectúa un proceso químico convirtiendo la piel del animal en cuero. Este proceso para la preparación del curtido consta de tres etapas: eliminación del pelo, proceso de curtido y proceso de acabado donde se alisa y da forma a la piel a través de químicos. La piel se colorea, coloca lacas, suaviza y aplica un acabado superficial a la piel.

Después el proceso se extiende a la industria de calzado y manufacturas donde la principal materia prima “el cuero”, además se adquiere insumos de industrias de soporte como: proveedores de hormas, moldes, suelas, herramientas de corte, hebillas, forros, pegantes, punteras, tacos, etc. Dentro de este proceso se diseña el calzado, se corta las partes, se cose las piezas, se pule, se clava el taco al zapato o suela, es decir, este es un proceso de ensamble de las piezas, es un proceso de armado del zapato.

Terminado con el proceso de producción del calzado, empieza un proceso donde se elimina excesos de pegamento, se corrige fallas, etc. A continuación, se empaca generalmente en cajas etiquetadas y codificadas. El ciclo de producción de calzado termina en la etapa de comercialización donde se despacha o distribuye el producto listo para la venta.

*Proceso Productivo- Cadena de Valor*

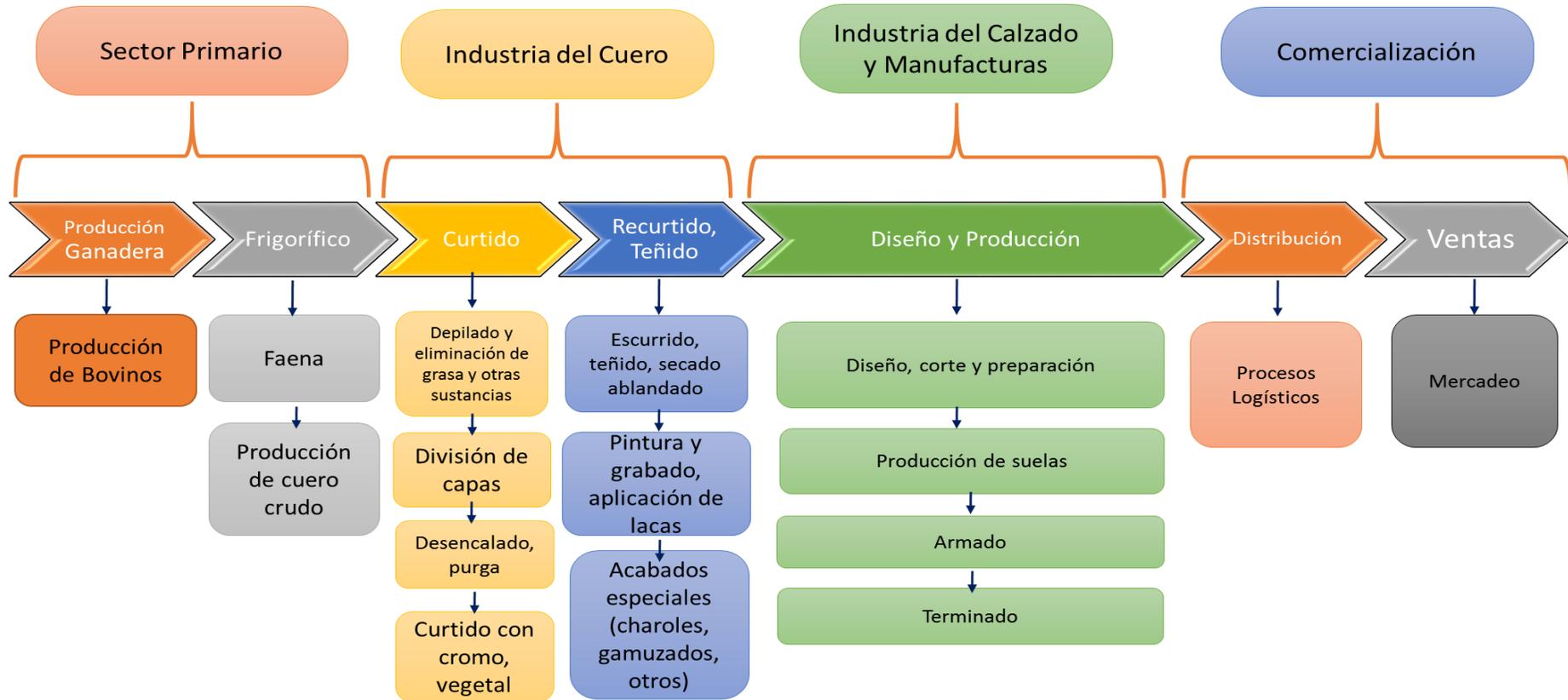


FIGURA 11. PROCESO PRODUCTIVO

### *Empleo Generado en el Sector*

La población económicamente activa (PEA)<sup>10</sup> del Ecuador al 2015 es de 7 600.000 personas, de las cuales 67,58% se encuentra en las zonas urbanas y 32,42% se encuentran en el área rural. El empleo inadecuado<sup>11</sup> en zonas urbanas es donde más alto porcentaje se registra con 73,4% y el empleo adecuado<sup>12</sup> en zonas urbanas es de 53,50%. El desempleo en 2015 en el área urbana fue de 4,80% mientras que en el área rural fue de 1,90%. (INEC, 2015)

Los datos demuestran que en zonas urbanas es donde más se concentra la población que tiene trabajo, aunque también se conoce que es la zona donde mayor desempleo existe.

**TABLA 13.**  
**PEA, Empleo, Desempleo**

<b>INDICADOR</b>	<b>TOTAL</b>	<b>URBANO</b>	<b>RURAL</b>
<b>PEA</b>	7.600.000	513.600	246.400
<b>EMPLEO ADECUADO</b>	43,70%	53,50%	24,70%
<b>EMPLEO INADECUADO</b>	52,10%	41,00%	73,40%
<b>DESEMPLEO</b>	3,80%	4,80%	1,90%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

En el Ecuador a raíz de esta actividad artesanal e industrial del sector se ha creado alrededor de 100.000 puestos de trabajo (Ministerio de Industrias y Productividad, 2014); de lo cual las grandes empresas componen el 73,24% del total de los empleos,

<sup>10</sup> Personas de 15 o más años que trabajaron al menos una hora en la semana

<sup>11</sup> Personas con empleo que no satisfacen las condiciones mínimas de horas o ingresos, perciben ingresos laborales menores al salario mínimo (INEC, 2015, pág. 8).

<sup>12</sup> Personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabaja igual o más de 40 horas a la semana

las pequeñas el 6,73%, las medianas el 20,06%, mientras que las microempresas no generan empleo ya que las actividades las ejecutan los propios dueños.

“Las MIPYMES constituyen el 91,64% de todas las industrias, las ventas logran el 38,68% del total y los puestos de empleo alcanzan el 26,76%” (MIPRO, 2012, pág. 6). La industria de cuero y calzado presenta una gran contradicción con otros sectores; se muestra que empresas como Life, una de las grandes compañías farmacéuticas del país, genera varias plazas de empleo y aglomera la mayor parte de ventas en el mercado.

### 3.2. Análisis del Impacto de las Innovaciones en los Procesos Productivos del Sector Cuero y Calzado como herramienta de Impulso en el desarrollo competitivo de las Exportaciones

#### 3.2.1. Innovaciones a Nivel Mundial

*Gasto en Innovación y Desarrollo según el PIB a escala mundial en comparación con el Ecuador*



FIGURA 12. GASTO EN I+D

Fuente: Banco Mundial, 2014<sup>13</sup>

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

El porcentaje de PIB que se invierte en países como República de Corea que es de 4,15%, Japón 3,47%, Alemania 2,85% y China 2,01% para I +D<sup>14</sup> es considerablemente alto comparado con países de poco desarrollados como Ecuador y

<sup>13</sup> Los datos del año 2013 registrados para Argentina, Brasil, Singapur, Estados Unidos y Ecuador son datos considerados el año 2012 ya que el Banco Mundial no cuenta con datos actualizados, Este grafico solo se realiza por efectos comparativos.

<sup>14</sup> significa Innovación y Desarrollo

Bolivia el cual se invierte 0,33% y 0,28% de su PIB respectivamente, que generalmente es muy bajo comparado con los países de OCDE<sup>15</sup>.

Desde este enfoque se visualiza que los países con mayor aporte en I+D son países que cuentan con niveles de crecimiento económico estable y sostenible; ya que han invertido sus recursos en generar diversificación y tecnología en sus productos, fomentando la mejora de la productividad de sus industrias.

Al crear y fomentar el desarrollo de avances tecnológicos los países como: Japón, Alemania y China permiten que sus productos se vuelvan competitivos e impacten positivamente en la sociedad actual; es decir, al utilizar la tecnología, los precios de sus productos, mano de obra se tornan más económicos condescendiendo en la minimización de costos, accediendo de esta forma a mercados internacionales fácilmente.

Esta realidad no ocurre en países como Colombia, Bolivia y Ecuador que cada uno invierte de su PIB en I+D el 0,58%, 0,28% y 0,34% respectivamente, esto ha ocasionado que no se utilice eficientemente la poca tecnología con la que cuentan estos países, provocando el difícil ingreso de sus productos y servicios a mercados internacionales.

Si al comparar Ecuador que es un país agrícola y exportador de materias primas con la República Popular de China que es exportador de productos elaborados; en primera instancia se evidencia que China supera en innovación y tecnología a productos ecuatorianos; en segunda instancia China tiene mano de obra más calificada y de costos bajos lo que diferencia de Ecuador, ya que este país cuenta con mano de obra de costos muy elevados, además de no tener una capacitación adecuada.

Por consiguiente, si evaluamos el panorama de cuero y calzado en el Ecuador, se puede distinguir a simple vista la falta de innovaciones tecnológicas en el sector, la poca utilización de procesos productivos eficientes, estimulando de esta forma el

---

<sup>15</sup> Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.

desplazamiento de estos bienes por productos de bajos precios como aquellos que proceden del mercado chino.

### ***Gasto en I+D de Corporaciones Multinacionales por Región de Origen***

El crecimiento de las economías de países poco desarrollados se ha estancado por muchos años por la falta de innovación en los procesos productivos. Si los países poco desarrollados desean alcanzar a los países con economías fuertes y sostenibles tienen que reinvertir sus recursos en innovación ya que es la clave del crecimiento en la actualidad.

Según, el estudio del Banco Mundial sobre América Latina y el Caribe, en el artículo titulado: “*El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación*” sostiene que las empresas que pertenecen a los países de LAC<sup>16</sup> tienen un déficit innovador en I+D, esto ha impedido que empresas de estos países introduzcan al mercado productos nuevos y con menos frecuencia que países con economías adelantadas.

Si analizamos el caso de evolución y crecimiento en la China, este país ha invertido sus recursos en I+D para solidificar su crecimiento, mientras que los países de LAC el nivel de inversión en I+D es una décima parte del porcentaje que China invierte del PIB en este sector (Banco Mundial, 2014).

Por ejemplo, las empresas multinacionales invierten en I+D \$0,60 de cada \$10.000 de sus ingresos, mientras que empresas de países con alto nivel de ingresos invierten en I+D \$17,00 de cada \$10.000 de ingresos, es decir, más de 30 veces que las empresas de países en desarrollo (Banco Mundial, 2014).

---

<sup>16</sup> Países de América Latina y el Caribe (*Latin America and the Caribbean*)



**FIGURA 13. GASTO I+D MULTINACIONALES**

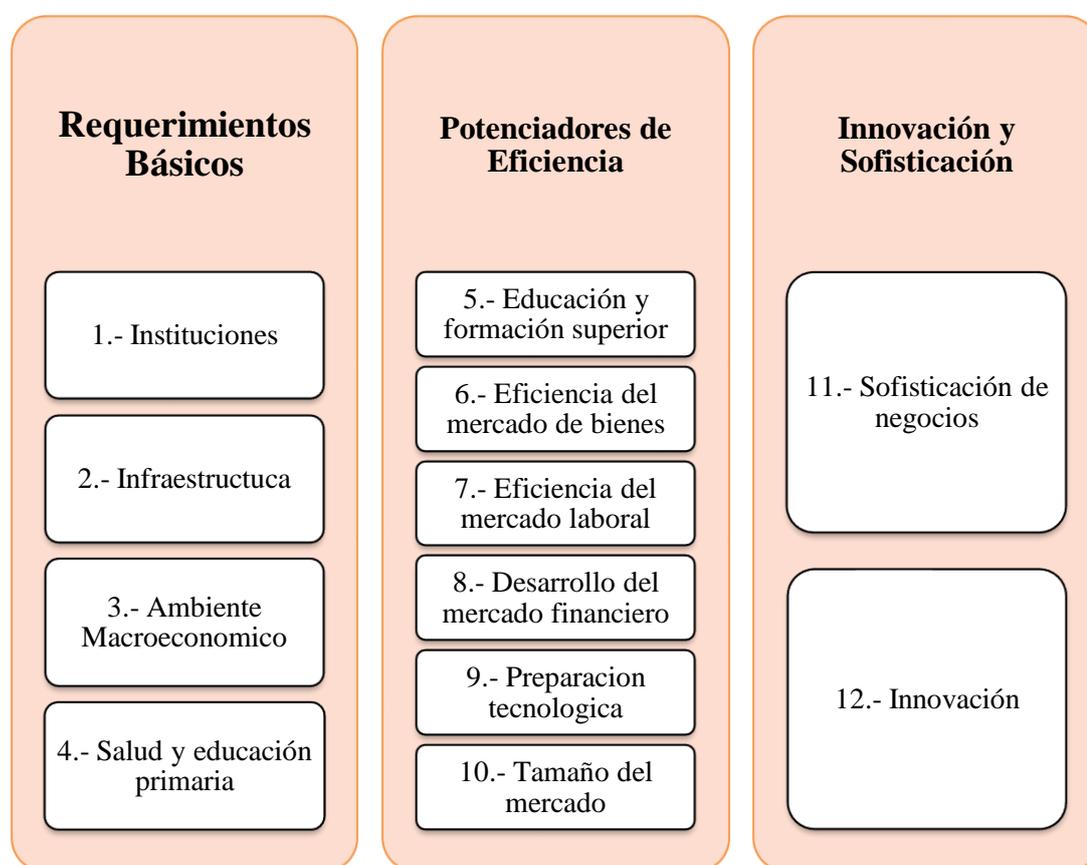
Fuente: Banco Mundial, cifras basadas en datos de Orbis 2014  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

En el informe del Banco Mundial se puede evidenciar que existe falta de innovación en países de poco desarrollo, lo cual es preocupante, impidiendo que estos países alcancen el nivel de desarrollo y crecimiento de los países adelantados como China, Estados Unidos, Japón, Alemania, entre otros.

### ***Competitividad Internacional***

La competitividad es uno de los factores que permite conocer el nivel de productividad y crecimiento económico que tiene un país o una industria. Para evaluar el panorama de competitividad de economías mundiales, el World Economic Forum publica anualmente desde el 2004 Reportes Globales de Competitividad (The Global Competitiveness Report). El reporte del año 2015-2016 abarca el análisis de 140 economías basándose en 114 indicadores.

World Economic Forum evalúa la competitividad de las economías a través de 12 pilares que inciden y proporcionan estadísticas de competitividad de los países, agrupando de la siguiente forma:



**FIGURA 14. PILARES**

Fuente: World Economic Forum, 2015  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

De acuerdo a los pilares señalados por World Economic Forum se han designado el nivel de competitividad de las 140 economías estudiadas, de los cuales se presentan los 15 primeros países más competitivos.

**TABLA 14.**  
**Competitividad**

<b>INDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 2015-2016</b>		
<b>PUESTO</b>	<b>PAISES</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>1</b>	SUIZA	5,76
<b>2</b>	SINGAPUR	5,68
<b>3</b>	ESTADOS UNIDOS	5,61
<b>4</b>	ALEMANIA	5,53
<b>5</b>	PAISES BAJOS	5,5
<b>6</b>	JAPON	5,47
<b>7</b>	HONG KONG	5,46
<b>8</b>	FINLANDIA	5,45
<b>9</b>	SUECIA	5,43
<b>10</b>	REINO UNIDO	5,43
<b>11</b>	NORUEGA	5,41
<b>12</b>	DINAMARCA	5,33
<b>13</b>	CANADA	5,31
<b>14</b>	CATAR	5,3
<b>15</b>	CHINA	5,28
<b>76</b>	ECUADOR	4,07

Fuente: World Economic Forum, 2015

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

El país más competitivo es Suiza con una puntuación de 5,76, seguido por Singapur y Estados Unidos con 5,68 y 5,61 respectivamente, estos países son

considerados como países con economías avanzadas al igual que los países señalados (Tabla 14) a excepción de Ecuador que es un país en vías de desarrollo.

En cuanto al analizar el nivel de innovación y sofisticación de los países en primer lugar está Suiza con una puntuación de 5,78, seguido de Japón y Alemania con 5,66 y 5,61 respectivamente, mientras que Ecuador al no tener niveles fuertes de innovación se ubica en el puesto 87 con 3,44. (World Economic Forum, 2015, pág. 17).

Suiza se encuentra por séptimo año consecutivo dentro de los países con mayor nivel de competitividad en el mundo. El liderazgo de Suiza en competitividad se atribuye a la inversión de diversos factores como: infraestructura de excelencia, nivel alto de educación superior, mercado laboral eficiente, sofisticación en materia de negocios, inversión en instituciones de investigación científica e innovación. Otro de los factores que se destacan en Suiza es un entorno macroeconómico estable, instituciones públicas eficientes y transparentes, etc.

Si al comparar estos factores que determinan que Suiza es el país más competitivo con la realidad ecuatoriana, evidenciamos que la situación económica de Ecuador es inestable al igual que su sistema financiero, no existe adecuada asignación de recursos disponibles en sectores estratégicos, sin embargo, en el sector de cuero y calzado se han iniciado proyectos con el objetivo de ser más competitivos. Es esencial que se orienten los recursos disponibles a sectores como: infraestructura, educación, salud, preparación tecnológica e innovación.

Según el portal diario digital DW<sup>17</sup> considera que los países con baja competitividad no cuentan con inversión significativa en temas de innovación y educación (Made for Minds, 2014). Por consiguiente, es primordial que estos países generen varias reformas estructurales especialmente en los doce pilares que influyen en la determinación de competitividad con la finalidad de impulsar la competencia y la productividad en mercados nacionales e internacionales.

---

<sup>17</sup> Deutsche Welle es el servicio de Radiodifusión internacional

### 3.2.2. Innovación en el Ecuador

Los países con poco desarrollo deberán invertir sus recursos disponibles en capacidades que generen conocimiento para transformar sus procesos de mejora continua y de innovación, tal como la mayoría de países de Asia lo han efectuado y ahora son países que cuentan con economías fuertes. Estos países asiáticos continuamente crean y promueven la búsqueda de nuevos productos innovadores que puedan introducir en mercados potenciales.

TABLA 15.  
Innovación

INNOVACION	ECUADOR		JAPON	
	VALOR	PUESTO	VALOR	PUESTO
<b>Capacidad de innovación .</b>	3,9	69	5,3	14
<b>La calidad de las instituciones de investigación científica</b>	3,4	91	5,8	7
<b>Gasto de la empresa en I + D</b>	2,9	104	5,7	2
<b>Colaboración universidad-industria en I + D</b>	3,9	41	5	16
<b>Avisos de adquisición de productos de tecnología avanzada</b>	3,3	74	4,1	14
<b>Disponibilidad de científicos e ingenieros</b>	3,3	111	5,6	3
<b>PCT patentes, solicitudes / millón de pop. *</b>	0,5	84	334,9	1

Fuente: World Economic Forum, 2015  
Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

Según datos obtenidos del Reporte de Competitividad Global del 2015-2016 publicado por World Economic Forum, evalúa a Ecuador en el ranking de innovación en el puesto 87 de 140 países. De la Tabla 15 se interpreta que los sub-pilares como la capacidad de innovaciones, la calidad de instituciones de investigación científica,

colaboración universitaria, industrias en I+D, avisos de adquisición de productos de tecnología avanzada y disponibilidad científica e ingenieros se encuentran entre rangos de 3,3 – 3,9 de una escala de 1 a 7 siendo 7 el más considerable; lo cual señala que el país tiene que continuar con el perfeccionamiento de procesos de innovación.

En cuanto al sub-pilar gastos de la empresa I+D en Ecuador se evalúa en 2,9 y a escala mundial del factor se encuentra en el puesto 104 de 140 países, mientras que Japón considerado a nivel mundial como el segundo país en innovación tiene una puntuación de 5,7 ubicándose dentro de esa categoría como el segundo mejor del mundo (World Foodwear, 2015).

Es indudable que Japón invierte más recursos en temas innovadores, lo cual esto ha ratificado que sea un país de economía avanzada, mientras que al analizar la innovación del Ecuador se determina que aún falta corregir varios aspectos, los cuales han repercutido a lo largo de los años desfavorablemente, se menciona que las empresas con economías como Ecuador no invierten sus recursos disponibles en I+D impidiendo el desarrollo y transcendencia de altos niveles de innovación.

Según las ideas sustentadas por Joseph Schumpeter, la innovación es esencial para equilibrar las rupturas económicas de un país ya que esta constituye fuente de desarrollo económico necesario para la evolución de los Estados. Tanto los países como las industrias deben realizar innovaciones radicales reflejando favorablemente en introducir los nuevos productos en mercados, cambiar los procesos de gestión de las empresas que estén obsoletos, surgir con nuevos métodos de comercialización, las cuales serán fuerzas decisivas para la transformación económica de los países. Es esencial que los países impulsen sus economías en el fomento a la innovación como requisito fundamental para ser economías competitivas y a su vez sustentables.

Si las empresas no comienzan a innovar en sus procesos o productos, estas lamentablemente están destinadas al fracaso e incluso a desaparecer. Es el caso de empresas dedicadas al sector de cuero y calzado en el Ecuador, su falta de innovación en los productos y procesos han provocado que pequeñas empresas de artesanos del sector desaparezcan borrando años de trabajo arduo y sacrificio.

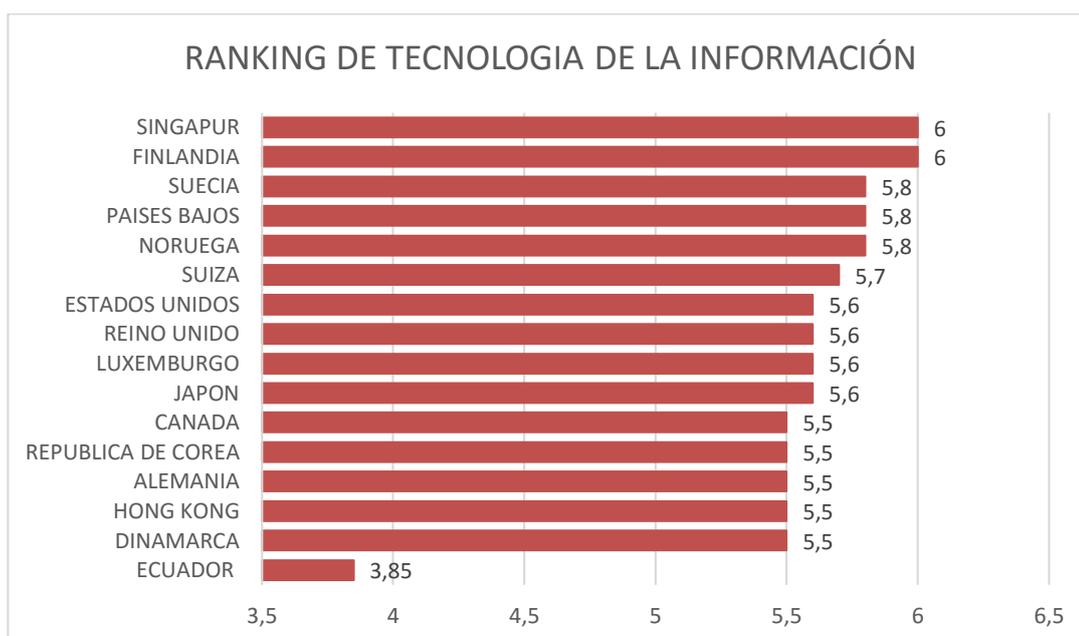
La Ing. Ligia Tamayo, sectorialista del Ministerio de Industrias y Productividad recalca que en los últimos cinco años el sector de cuero y calzado en el país tiene una evolución entre 10% a 15% en innovación y desarrollo. (Tamayo, 2016)

Con tendencia a mejorar este aspecto importante como lo es la innovación en el sector se han identificado el desarrollo de una producción con mayor calidad, variedad de diseños cuidando siempre la salud del pie, por otro lado, procurando el desarrollo de un factor diferenciador para competir en el mercado local como extranjero.

### **3.2.3. Tecnología de la Información a Nivel Mundial**

En los últimos años, el mundo ha experimentado la revolución tecnológica avanzando a pasos extraordinarios, influyendo en la aparición de aplicaciones tecnológicas aprovechadas principalmente en el sector industrial, acelerando los procesos productivos e innovaciones en los productos.

Según el World Economic Forum valora diversos factores agrupados en 4 subíndices, 10 pilares y 53 indicadores; los cuales permiten conocer el nivel de información y las tecnologías de los países a escala mundial. Algunos de los factores que analiza el foro económico son: infraestructura, habilidades, uso de negocios, utilización de la admiración, impactos económicos, etc.



**FIGURA 15 RANKING TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN**

Fuente: World Economic Forum, 2014

Adaptado por: Cáceres Tamara y Tamay Diana

En el reporte presentado en el 2015 denominado Reporte Global de Información Tecnológica, se valora el nivel tecnológico de 143 países del mundo. Lidera el ranking en tecnología el país de Singapur con una puntuación de 6,00 al igual que Finlandia con la misma puntuación; los países de Suecia, Países Bajos y Noruega tienen una puntuación de 5,80, Suiza con 5,7, Estados Unidos, Reino Unido, Luxemburgo y Japón con 5,6. Mientras que los últimos lugares del ranking de los 15 países con mayor nivel tecnológico están Canadá, República de Corea, Alemania, Hong Kong, Dinamarca con 5,50 de puntuación. La evaluación al nivel tecnológico de la información del Ecuador no se presenta en este informe debido a que los datos proporcionados no se otorgaron, pero en el reporte del 2014 de World Economic Forum se evalúa a este país en el puesto 82 del ranking de 148 economías examinadas (World Economic Forum, 2015, pág. 31)

Ecuador en el año 2014 tiene una puntuación de 3,85 situándose en el puesto 81, pero en el año 2013 poseía 3,60 de puntaje hallándose en el puesto 91; a pesar del

avance del país que ha adquirido en información y tecnología en el último año, aun no es un factor para competir con economías encontradas en los primeros lugares del ranking mundial.

El impacto de las TIC'S en países desarrollados se demuestra (Figura 15 Ranking Tecnología de la información) que es superior con relación a países de menor desarrollo, como el caso ecuatoriano. Las TIC'S es un elemento que ha sido fundamental para que países desarrollados mejoren su nivel socio- económico e instauren reformas para mejorar su posición tecnológica y de información.

Las tecnologías de la información y la comunicación son un canalizador de crecimiento y desarrollo económico de los países constituyendo un elemento generador de empleo, provocando un efecto transversal en las economías, es decir, impacta positivamente las cadenas productivas y sectores económicos de los países, mediante la agregación de innovación en todas las industrias. Ecuador ha canalizado sus esfuerzos y recursos en generar proyectos que despliegue la infraestructura necesaria para mejorar el grado de uso de las tecnologías digitalizando al sector público y privado apoyando al desarrollo de la Economía del Conocimiento.

#### **3.2.4. Tecnología en el Sector Cuero y Calzado**

En una sociedad poscapitalista basada en el conocimiento, las industrias del saber que implementen altas tecnologías en sus procesos productivos se tornan más competitivas, ya que sube el volumen de producción y disminuyen los costos de producción. La meta de toda industria del saber debe ser obtener algo que constituya una diferencia en el mercado objetivo.

El Gobierno Nacional del Ecuador ha implementado lineamientos en base a fomentar el nivel tecnológico de los productos ecuatorianos. Estos lineamientos lo han fijado como parte de los objetivos en Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, destacando que es fundamental diseñar, generar mecanismos, normativas que

garanticen la transferencia, desagregación tecnológica y de conocimiento en productos o servicios, con el interés de sustituir las importaciones por exportaciones; encaminando al Ecuador hacia un modelo sostenible de desarrollo económico a mediano y largo plazo.

A través de las gestiones realizadas por el Ministerio de Industrias y Productividad para atraer inversión extranjera especialmente en sectores estratégicos, han logrado el patrocinio del Gobierno de Japón con una inversión aproximada de 136 mil dólares. Con esta inversión se compraron equipos de laboratorio que podrán usar todos los sectores relacionados con la cadena productiva y apoyar los procesos de industrialización del sector cuero y calzado. También con fondos del Ministerio Coordinador de la Producción, se hizo un estudio antropométrico<sup>18</sup> del pie del ecuatoriano, que permitirá tener un parámetro de sus medidas y características” (Diario el Universo, 2015). A partir de estos estudios se pueden incursionar en nuevas áreas como líneas especializadas en zapatos para pies diabéticos, artríticos, varicosos<sup>19</sup>, etc. En cuyas áreas aún se pueden innovar y diferenciarse para ingresar a mercados potenciales.

Cuantificando los costos de inversión, que asciende a un monto total estimado de: un millón ciento catorce mil seiscientos cuarenta con 59/100 dólares de los Estados Unidos de América. (\$1.114.640,59 USD), cuyo aporte compartido entre el Ministerio Industrias y Productividad (MIPRO), mediante el proyecto de apoyo a la producción ecuatoriana de los pequeños y medianos empresarios con el 84% y el aporte de la Asociación de Artesanos de Calzado del cantón Cevallos CALZAFINCE es igual al 16%, (MIPRO, 2014).

El sector cuero y calzado en el Ecuador a raíz de la influencia tecnológica ha implementado un laboratorio de análisis y prueba físico mecánica que cuenta con la implementación de 20 equipos los cuales permiten asegurar la calidad, garantía y confort a través de la realización de análisis, fichas y pruebas técnicas a la materia

---

<sup>18</sup> Se refiere al estudio de las dimensiones y medidas humanas con el propósito de valorar los cambios físicos del hombre y las diferencias entre sus razas y sub-razas sexuales.

<sup>19</sup> Relacionado a las varices

prima y producto terminado con la finalidad de cumplir con los estándares nacionales e internacionales dentro del sector (Revista Técnica Cueros, 2015, pág. 15).

A continuación, se indagaron a productores del sector cuero y calzado sobre el aspecto tecnológico: Tabla 16

**TABLA 16.**  
**Inversión en Tecnología**

<b>Considera Ud. que la inversión en tecnología es necesaria para el desarrollo de su negocio?</b>	
<b>Nada</b>	1,79%
<b>Poco</b>	0,00%
<b>Algo</b>	3,57%
<b>Bastante</b>	37,50%
<b>Mucho</b>	51,79%
<b>Sin responder</b>	5,36%
	100%

De los 56 productores encuestados el 51,79% y 37,50% considera que es mucho y bastante importante la inversión tecnológica en el sector, en cuanto el 3,57% considera que es algo importante y solo el 1,79% considera que no es nada importante la inversión en tecnología.

Estos datos reflejan que la tecnología en la actualidad es importante e influye dentro del sector cuero y calzado con la finalidad de minimizar costos, procesos productivos brindando garantía en calidad. Empresas como Fortecalza que fabrica hace 15 años calzado deportivo han implementado a sus procesos productivos el uso de nueva tecnología con la finalidad de lograr una mejora continua asegurando la calidad, comodidad y satisfaciendo las necesidades de sus clientes.

### ***Desagregación Tecnológica***

La tecnología e innovación conjugada a lo que es la economía del conocimiento, el cambio de la matriz productiva, este elemento juega un papel muy importante para generar una diferencia en la competencia de la producción del calzado ecuatoriano.

Constituyen elementos importantes para el desarrollo de aquellas sociedades del conocimiento, mejorando así las habilidades y capacidades que, con el transcurso del tiempo contribuyen claramente de forma eficiente a la producción y fabricación de un bien o servicio, apoyándose también en la calidad y el talento humano para llegar a obtener una producción que satisfaga las necesidades de los clientes potenciales, dichos elementos constituyen factores que influyen en los procesos comerciales y productivos.

A su vez para llegar a determinar cuán importante es la evaluación de dichos elementos es necesario realizar una desagregación tecnológica, a fin de conocer como la mano de obra nacional, materiales nacionales y servicios básicos, participan en la elaboración de un producto netamente nacional.

$$\text{Fórmula: } \% \text{ de VAN para bien} = \frac{MN+MODN+SCN}{\text{Costo Total del Bien}} \times 100$$

**VAN:** Valor Agregado Nacional

**MN:** Materiales Nacionales

**MODN:** Mano de Obra Directa Nacional

**SCN:** Servicios Básicos y Conexos

*Aplicación de la Desagregación Tecnológica*

Para la aplicación del modelo de desagregación tecnológica nos permitirá conocer cuánto de todo el valor agregado que se le da a la producción del calzado ecuatoriano, representado en porcentaje nos dice si es nacional o no, de esta forma reconocer cuales son aquellos factores que se deben mejorar. Tabla 17.

TABLA 17.

**Desagregación Tecnológica**

Variab es de Desagregaci ón Tecnológica	Medición	Fuente	Ejemplo
Materia les Nacionales	$Material (x) = \frac{Cantidad\ Nacional}{Precio\ Total} = Precio\ Unitario$	<b>Adaptación Personal</b>	$Suela = \frac{500}{1.000} = 0,50$
Mano de Obra Directa Nacional	$Rendimiento\ MO = \frac{Cantidad\ de\ Unidades\ Producidas\ Diarias}{Número\ de\ Horas\ Trabajadas}$	(Vallejo Arteaga, 2013)	$Rendimiento\ MO = \frac{1.300}{8} = 162,50$
	$Rendimiento\ MO\ Promedio = \frac{Rendimiento\ de\ Mano\ de\ Obra}{Cantidad\ Total\ de\ Trabajadores}$		$Rendimiento\ MO\ Promedio = \frac{162,50}{2} = 81,25$

CONTINÚA



	$\text{Rendimiento}(x) = \frac{\text{Rendimiento de Mano de Obra}}{\text{Cantidad de Trabajadores}} \times \% \text{ de aporte}$		$\text{Rendimiento}(\text{Empacador}) = \frac{162,50}{1} \times 5\% = 8,13$
	$\text{Costo de Mano de Obra} = \frac{\text{Sueldo o Salario}}{\text{Días trabajados} \times \text{horas diarias}}$	<b>Adaptación Personal</b>	$\text{Costo de Mano de Obra} = \frac{354}{20 \text{ días} \times 8 \text{ horas}} = 2,21$
Servicios Básicos y conexos	$\text{Servicios Básicos}(x) = \frac{\text{Unidades producidas mensual}}{\text{Valor Mensual Servicio Básico}}$	<b>Adaptación Personal</b>	$\text{Servicios Básicos (Agua)} = \frac{1.300}{200} = 6,5$
	$\text{Rendimiento Volumen} = \frac{\text{Piezas Reales}}{\text{Piezas Programadas}}$	(Garcia Marin & Garcia Sabater, s. f.)	$\text{Rendimiento Volumen} = \frac{1.300}{2.000} = 0,65$
	$\text{Costo Hora Maquinaria} = \text{Depreciación} + \text{Mantenimiento} + \text{Costos de Mano de obra}$	(Jara Ramos, 2012)	$\text{Costo Hora Maquinaria} = 0,94 + 0,21 + 2,21 = 3,36$

De esta desagregación tecnológica se puede medir cual es el valor de agregado nacional de la producción de calzado, de tal manera se visualiza en cuanto el agregado nacional aporta a la producción, con todos los elementos que esto implica y además que estos elementos forman parte de la Economía del Conocimiento y a su vez al cambio de la Matriz Productiva.

TABLA 18.

## Tecnología e Innovación

---

Tecnología e Innovación (Desagregación Tecnológica)	$\% \text{ de VAN para bien} = \frac{MN + MODN + SCN}{\text{Costo Total del Bien}} \times 100$	(MIPRO, 2012)	$VAN = \frac{4,88 + 43,12 + 24,98}{131,36} \times 100 = 55,56\%$
--	--	---------------	--

---

### **3.3. Oportunidades de mejora a partir del cambio de Procesos Productivos**

#### **3.3.1. Problemas del Sector Cuero y Calzado**

Según (Diario el Universo, 2015), hoy el sector afronta problemas como: alto costo de las materias, la falta de mano de obra calificada, competencia desleal, zapatos de contrabando de Perú o Colombia y que luego se etiquetan como hechos en Ecuador, entre otros.

La Ing. Ligia Tamayo, sectorialista del Ministerio de Industrias y Productividad enfatiza que el contrabando de calzado es sumamente grave y afecta en un 60% a 70% la industria nacional, lo cual representa un gran problema porque disminuye las ventas encaminando al cierre de las pequeñas industrias y desestabilizando las grandes industrias de fabricación de calzado ecuatoriano. (Tamayo, 2016)

Otro de los principales problemas que enfrenta el sector son los bajos niveles de productividad, calidad, innovación y transferencia tecnológica lo que impide generar mayores puestos de empleo y a su vez riqueza.

Para Peter Drucker la productividad el cual recalca en su libro titulado la Sociedad Poscapitalista, es un nuevo diseño de las tareas y circuitos de producción, lo cual manifiesta que es primordial que un país o empresa invierta sus recursos en la inversión de nuevos equipos con alta tecnología y en brindar a sus trabajadores del saber una adecuada capacitación en los mismos.

La falta de profesionales especializados en el sector de cuero y calzado es un evidente problema que afecta gravemente al desarrollo de la industria ecuatoriana. Por ejemplo, países como España que es el octavo país más exportador del mundo en calzado, implementó en Madrid un curso de Posgrado en Diseño de Calzado, donde trasmite a los estudiantes conocimientos técnicos y prácticos del diseño de calzado desde todas las etapas de producción hasta la creación y desarrollo de una gama de colecciones. Otro de

los países que resalta en el sector dentro de América Latina es Colombia, el cual cuenta con carreras universitarias que respaldan la especialización del calzado, como la carrera Tecnológica en Diseño de Calzado y Marroquinería.

### ***Desafíos de la Industria***

La industria ecuatoriana enfrenta grandes desafíos muy importantes para mejorar la baja productividad, calidad y diversificación productiva. Según el Ministerio de Industrias y Productividad considera que la industria ecuatoriana tiene dificultades para ser competitiva, recalcando que hay que mejorar en diseño, innovación, calidad, gestión empresarial, entre otros aspectos. Señala esta institución que han efectuado una política sectorial para corregir problemas estructurales como:

- Reducida participación de la Mipymes en los canales de comercio minoristas y compras públicas.
- Escasa diversificación de los canales de distribución.
- Ausencia de modelos y herramientas gerenciales.
- Escasa innovación en diseños y empaques.
- Inexistencia de políticas que incentiven la innovación.
- Falta de trazabilidad en el proceso productivo.

### 3.3.2. FODA de la Industria del Calzado

TABLA 19.

#### FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una variedad de materiales para la elaboración del calzado.</li> <li>- Disponibilidad de cuero para la fabricación del calzado de ese tipo.</li> <li>- Apoyo de organizaciones no gubernamentales como asociaciones que apoyan al sector.</li> <li>- La creación de nuevas asociaciones para mejorar la industria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar en el mercado internacional por la calidad que se maneja en la producción de calzado nacional.</li> <li>- El mercado del calzado es muy amplio y extenso.</li> <li>- Las ferias, ruedas de negocios, congresos en los cuales se pueden dar a conocer el calzado nacional.</li> <li>- Protección del mercado nacional a través de medidas arancelarias.</li> <li>- Existe una variedad de unidades productivas que proveen al sector de materiales.</li> <li>- El interés que existe por parte del gobierno por hacer que este sector se desarrolle.</li> <li>- Adquisición de nuevas tecnologías para mejorar el diseño y la calidad del calzado.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de especialización por parte de los productores.</li> <li>- Existe poco interés por adquirir nuevos conocimientos por parte de los productores de calzado.</li> <li>- La falta de llevar un inventario de cuantos productores existe realmente en el sector.</li> <li>- Las marcas nacionales de calzado no son muy conocidas.</li> <li>- Bajo uso de publicidad y marketing por los diversos medios.</li> <li>- Escasa identidad de los ecuatorianos por lo nuestro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eliminación de las restricciones arancelarias aplicadas al calzado importado.</li> <li>- La existencia de calzado ilegal que ingresa al país por las fronteras terrestres.</li> <li>- Personas no calificadas que se dedican a la elaboración del calzado nacional.</li> <li>- La existencia de una competencia desleal.</li> <li>- La adquisición de las materias primas tengan excesivos precios.</li> </ul>

### 3.3.3. Oportunidades Del Sector

A raíz de los distintos problemas que ha enfrentado el sector por largos años, fue necesario un cambio estructural en sus procesos productivos, en infraestructura, tecnología, diseño, talento humano, medidas de protección a la industria, etc.

El Ministerio de Industrias y Productividad con el apoyo de distintos grupos gremiales del sector cuero y calzado han permitido generar oportunidades para la expansión de la industria al nivel nacional e internacional. Por ejemplo, para proteger la industria nacional ha sido necesario la aplicación de salvaguardias (arancel mixto 10%+ \$6,00 par) y prohibición de la salida de piel cruda beneficiando al sector.

Las oportunidades que en la actualidad se han detectado con apoyo de las instituciones gubernamentales y gremiales del sector son las siguientes:

- Participación de productores y artesanos en ferias y foros internacionales especializados de calzado, por ejemplo, la Feria Internacional de Calzado y Componentes denominada FICCE, que se desarrollara del 21 al 23 de Julio del presente año en Ecuador en el Centro de Exposiciones de Quito, es el escenario perfecto para que los productores, artesanos, curtidores, distribuidores de insumos y maquinarias para el sector presenten sus productos con las actuales tendencias, nuevas innovaciones, desarrollen alianzas estratégicas con empresas nacionales e internacionales, intercambien conocimientos, etc.



FIGURA 16. FICCE

Fuente: Cámara Nacional de Calzado 2016

- Conformación de mesas sectoriales el cual ha sido un factor clave para la generación de las propias iniciativas del sector.
- El incremento de la inversión en el sector ha permitido que la propia industria, ingrese en procesos de innovación, incrementado la expansión del sector alcanzado procesos de diversificación.
- A raíz de la falta de especialización de mano de obra calificada se ha creado el Instituto Técnico Superior de Calzado con su carrera de Diplomado Internacional de Diseño de Calzado con el apoyo de CIATEC<sup>20</sup> de México y la CALTU. Esta carrera permitirá que los productores o personas se especialicen en: aseguramiento de la calidad, administración de la producción, biomecánica aplicada al calzado, tendencias del mercado internacional, entre otras. Esta brecha que existía por no tener mano de obra calificada es una gran oportunidad para que el sector genere nuevos diseños, calidad, colocación efectiva de sus productos en nichos de mercados.

---

<sup>20</sup> Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas

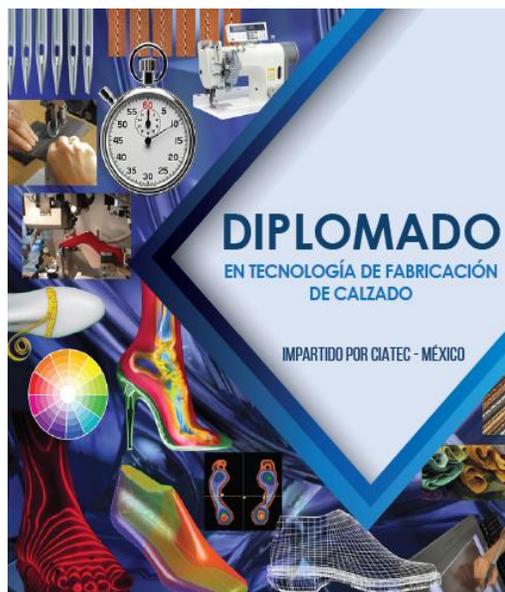


FIGURA 17. DIPLOMADO

Fuente: Cámara Nacional de Calzado 2016

- La implementación del laboratorio de prueba físico mecánicas del calzado es un gran salto en innovación tecnológica en el sector, ya que brinda la oportunidad a los productores realizar ensayos para asegurar la calidad, propiedades físicas del producto mejorando la productividad.
- La influencia tecnológica en el mundo ha conseguido que las personas adquieran información, conozcan de las distintas tendencias del mercado y principalmente sea plataforma para la comercialización de distintos productos. La tecnología es una gran apertura para el sector, ya que el productor puede conocer a través de la tecnología información importante que puede repercutir directamente en su proceso productivo, por ejemplo: es necesario que conozca las preferencias de los consumidores y al mismo tiempo utilice la tecnología para comercializar sus productos en redes sociales como Instagram, Facebook, WhatsApp o distintas aplicaciones que permiten al usuario comprar online.

A través de estas oportunidades con las que cuenta el sector cuero y calzado se pretende mejorar los procesos productivos, ya que, al capacitar al talento humano en cuanto al conocimiento perfecciona el uso de la tecnología en maquinaria como un factor determinante de competitividad con mejora continua de procesos para desarrollar nuevos productos.

### *Impulso Industrias*

El COMEX ha buscado apoyar al desarrollo de nuevos sectores, y lo ha venido realizando mediante políticas comerciales, ambientales e industriales para que de esta forma se desarrollen y consoliden las nuevas industrias que se les está dando mayor importancia.

Aquella política de comercio exterior ha contribuido de tal forma que se apliquen medidas para la protección de la industria, cuando se identifica que la importación de productos afecta a los productores nacionales, además los esfuerzos se han direccionado a que la producción nacional cuente con materias primas para elaborar productos terminados que sean exportados, entre ellas que identifica al sector cuero y calzado también el sector metalmecánico. (MCPEC, 2012, pág. 4).

### *Proyectos Ministerio de Industrias y Productividad*

- Conformación de mesas nacionales de calzado, la cual genera varias iniciativas para la evaluación de los procesos productivos del sector, también a la cadena de producción que afecta a la reducción de las ventas. Otro de los proyectos es formar una comisión de mercados que se encarguen de establecer medidas que le permitan a la industria participar más activamente en las cadenas comerciales.

- Equipos de trabajo especializados en compras públicas que va a brindar asesoría a productores con el propósito de ingresar a concursos de licitación en instituciones del Estado generando los acuerdos necesarios y estratégicos para fortalecer la industria de cuero y calzado.
- Comisiones que van a trabajar en temas de eficiencia, productividad y procesos de innovación que beneficien a los procesos productivos del sector a nivel nacional que comprende especialmente el área artesanal con el objetivo de incrementar la competitividad y calidad de los productos que distribuye el sector.
- Establecimiento de una comisión de ganadería para poder motivar a los productores ganaderos al cuidado del animal, a su vez permite preservar la piel del bovino que es la principal materia prima utilizada en la fabricación de calzado
- Instaurar un observatorio de prospectiva del sector para conocer la situación actual y posibles eventos que proporción desarrollo en los procesos productos. Es por ello que se ha iniciado un acercamiento con la Universidad Andina Simón Bolívar, efectuando una primera reunión nacional de cuero y se reflejó datos muy importantes como: el porcentaje de contribución al Producto Interno Bruto, contribución de las ventas al país cuyas estadísticas confiere el Servicio de Rentas Internas.
- Se implantó un nuevo laboratorio de ensayos debido que los laboratorios del INEN y de la Escuela Politécnica Nacional no podían respaldar todas las pruebas necesarias para competir con certificaciones internacionales. El nuevo laboratorio permite garantizar 40 ensayos aproximadamente, estas pruebas cuentan con certificados avalados por el SAE, siendo estos esenciales para garantizar la participación del productor en procesos de compras públicas.

Esos son los grandes proyectos que el Ministerio de Industrias y Productividad ha iniciado desde el 3 de mayo del 2016. Lo importante de estos proyectos es que han nacido de un acuerdo nacional con los propios productores principalmente de: Tungurahua, Azuay, Guayas, Santa Elena también del sur de Huaquillas.

### 3.4 Análisis de la Encuesta por Variables

#### 3.4.1. Sección Características Generales

TABLA 20.

Encuesta- Características Generales

#### Características Generales

Variable 1	# Pregunt	Variable 2	# de Pregunt	Pea rso n	Signifi cancia (entre 0,000-0,005)	Interpretación	Tipo de Correlación	Interpretaciones por Variable
<b>V1.5Añosfuncionamiento</b>	1.5	V.1.9.1EmpleadosAdministración	1.9.1.2	0,494	0,001	Entre más años de funcionamiento mayor es la cantidad de empleados administrativos.	Correlación positiva moderada	Las empresas con más años de funcionamiento poseen una mayor cantidad de empleados en el área administrativa como
<b>V1.5Añosfuncionamiento</b>	1.5	V.1.9.1EmpleadosProducción	1.9.1.3	0,494	0,001	Entre más años de funcionamiento mayor es la cantidad de empleados de producción.	Correlación positiva moderada	la de producción esto podría depender del crecimiento de la empresa lo que refleja un mayor interés por atraer mayor
<b>V1.5Añosfuncionamiento</b>	1.5	V111EncontrarInversionesInternacionales	4.7.3	0,436	0,003	Entre más años de funcionamiento mayor es el interés por obtener inversión extranjera.	Correlación positiva moderada	inversión extranjera, por ende generando mayor puestos del empleo en el sector Cuero y Calzado.

CONTINÚA



<b>V1.7Forma Jurídica</b>	1.7	V1.9Número de trabajadores	1.9	0,44 3	0,003	Dependiendo de la forma jurídica de las empresas mayor es el número de trabajadores.	Correlación positiva moderada	La forma jurídica que tenga una empresa de cuero y calzado está ligada a que existe mayor puestos de empleo disponibles para el sector.
<b>V1.9Número de trabajadores</b>	1.9	V.1.9.1Empleados Administración	1.9.1	0,41 6	0,004	Entre mayor es el número de trabajadores mayor es la cantidad de empleados en el área administrativa.	Correlación positiva moderada	Una empresa de calzado que cuenta con un mayor número de colaboradores es proporcional al aumento de trabajadores tanto para el área administrativa y la de producción, este incremento de colaboradores también influye a que se debe asignar mayor presupuesto a telecomunicaciones lo que les permite asistir a sus clientes de forma eficiente, por ende existe mayor probabilidades de asistir a ferias internacionales para promocionar el calzado nacional.
<b>V1.9Número de trabajadores</b>	1.9	V.1.9.1Empleados Producción	1.9.2	0,61 1	0,000	Entre mayor es el número de trabajadores mayor es la cantidad de empleados en el área de producción.	Correlación positiva moderada	
<b>V1.9Número de trabajadores</b>	1.9	NumeroClientes	3.5.1	0,49 9	0,001	Entre mayor es el número de trabajadores mayor es el número de clientes.	Correlación positiva moderada	
<b>V1.9Número de trabajadores</b>	1.9	V98Presupuesto Telecomunicaciones	4.2	0,60 6	0,000	Entre mayor es el número de trabajadores mayor es el presupuesto que dedica a telecomunicaciones.	Correlación positiva moderada	
<b>V1.9Número de trabajadores</b>	1.9	V126Asistencia a Ferias	3.10.2	0,43 4	0,003	Entre mayor es el número de trabajadores mayor es la asistencia a ferias.	Correlación positiva moderada	
<b>V.1.9.1Empleados Dirección</b>	1.9. 1.1	NumeroClientes	3. 5.1	0,67 9	0,000	Entre mayor es el número de empleados de dirección mayor es el número de clientes.	Correlación positiva moderada	Cuando existen más cargos de dirección administrativa en las empresas de cuero y calzado se pretende que se deba atender a más clientes.
<b>V1.10.1Nivel de estudio del empresario</b>	1.10 .1	Utiliza Facebook	3.1	0,56 1	0,000	Entre mayor es el nivel de estudios del empresario utiliza en mayor medida el Facebook para el desarrollo de marketing de su empresa.	Correlación positiva moderada	El Nivel de estudios que tenga el empresario y en este caso el productor de cuero y calzado se liga al hecho de que tiene conocimiento del uso de

CONTINÚA



<b>V1.10.1Nivelestudiostempresario</b>	1.10 .1	V96UtilTablet	4.1.4	0,43 2	0,004	Entre mayor es el nivel de estudios del empresario utiliza en mayor medida Tablet.	Correlación positiva moderada	Facebook y de otros aparatos tecnológicos como lo es la Tablet, pero si por el contrario el productor de cuero y calzado no posee mayor nivel de estudios tiende a tener poco interés por capacitarse en temas informáticos.
<b>V1.10.1Nivelestudiostempresario</b>	1.10 .1	V135CapacitacionInformatica	5.6.5	- 0,46 7	0,002	Entre menor es el nivel de estudios del empresario menor es el interés por capacitarse en informática.	Correlación negativa moderada	Si el nivel de estudios de los trabajadores ha llegado a un nivel superior se entiende que tienen mejores actitudes para atender a más clientes de calzado, por ende el nivel de ventas crece, además que conservan mayor interés por estar capacitados en diferentes áreas de actualidad.
<b>V1.10.2Nivelestudiotrabajadores</b>	1.10 .2	NumeroClientes	3.5.1	0,44 9	0,005	Entre mayor es el nivel de estudios de los trabajadores mayor es el número de clientes.	Correlación positiva moderada	
<b>V1.10.2Nivelestudiotrabajadores</b>	1.10 .2	V83VolumenVentasSemana	3.10	0,45 3	0,004	Entre mayor es el nivel de estudios de los trabajadores mayor es el volumen de ventas semanales.	Correlación positiva moderada	
<b>V1.10.2Nivelestudiotrabajadores</b>	1.10 .2	V142FormaCapacitacionSemi presencial	5.7	0,55 0	0,000	Entre mayor es el nivel de estudios de los trabajadores mayor es el interés por la capacitación semipresencial.	Correlación positiva moderada	
<b>V1.11VolumenGastoSemanal</b>	1.11	V83VolumenVentasSemana	3.10	0,72 0	0,000	Entre mayor es el volumen de gastos semanales mayor es el volumen de ventas semanales.	Correlación positiva alta	De acuerdo al volumen de gastos que tenga un productor de cuero y calzado, se puede medir su volumen de ventas, y que estos ingresos le permitan participar en ferias internacionales dando a conocer de esta forma su producción.
<b>V1.11VolumenGastoSemanal</b>	1.11	V126AsistenciaFerias	3.1.10	0,45 7	0,002	Entre mayor es el volumen de gastos semanales mayor es la asistencia a ferias.	Correlación positiva moderada	

### *Análisis Global Sección Características Generales*

El tipo de empresa afecta directamente en la forma jurídica y en el número de trabajadores que poseen los productores de cuero y calzado. Las empresas que tienen una mayor jerarquía en la forma jurídica tienen un mayor número de colaboradores en las diferentes áreas como: dirección, administración, producción y ventas aquí se produce un efecto domino en el cual se manifiesta que a mayor cantidad de trabajadores mayor es el nivel de estudios del empresario como de los trabajadores, permitiendo ampliar su volumen de ventas.

### 3.4.2. Sección Financiación y Seguros

TABLA 21.

Encuesta- Financiación y Seguros

Financiación y Seguros								
Variable 1	# de Pregunta	Variabl e 2	# de Pre gu nta	Pearso n	Significa ncia (entre 0,000-0,005)	Interpretación	Tipo de Correlación	Interpretaciones por Variable
<b>Tipo Financiación</b>	2.1	Utiliza Facebook	3.3	-0,420	0,004	Dependiendo del tipo de financiación menor es el desarrollo de marketing de la empresa a través de Facebook.	Correlación negativa moderada	La financiación para un sector como el cuero y calzado es de vital importancia para ayudar a cubrir sus operaciones, de tal manera que si llegara a tener algún tipo de financiación la puede destinar en mayor medida para la utilización de la tecnología y comunicación como lo es el Facebook y los blogs.
<b>Tipo Financiación</b>	2.1	Utiliza Blog	3.3. 5	-0,551	0,000	Dependiendo del tipo de financiación menor es el desarrollo de marketing de la empresa a través de Blog.	Correlación negativa moderada	

### *Análisis Global Sección Financiación y Seguros*

Las empresas adquieren como meta permanecer en el mercado con la aplicación de ventajas de diferenciación, así es que para sobrevivir en él deberán destinar un porcentaje de financiamiento para la utilización de sus equipos tecnológicos; además sus empleados deben estar capacitados en el uso

. Sección Actividades de Marketing y Comercio Exterior

TABLA 22.

Encuesta- Actividades de Marketing y Comercio Exterior

Actividades de Marketing y Comercio Exterior								
Variable 1	# de Pregunta	Variable 2	# de Pregunta	Pears on	Significancia (entre 0,000-0,005)	Interpretación	Tipo de Correlación	Interpretaciones por Variable
<b>Marketing Prensa</b>	3.1.1	Marketing Radio	3.1.2	0,749	0,000	A mayor uso del marketing por radio y prensa, existe una probabilidad más alta de que la empresa se dé a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva alta	El uso del marketing por los diferentes medios permite que la empresa de cuero y calzado pueda llegar de mejor manera hacia sus clientes, de tal forma que se les haga conocer promociones, nuevos diseños, renovación de inventarios, donde se encuentran ubicados, constituyéndose una plataforma importante para las empresas.
<b>Marketing Prensa</b>	3.1.1	Marketing TV	3.1.3	0,492	0,001	A mayor uso del marketing por prensa y televisión, existe una probabilidad más alta que la empresa se dé a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing Prensa</b>	3.1.1	Marketing Internet	3.1.4	0,502	0,000	A mayor uso del marketing por prensa e internet, existe una probabilidad más alta que la empresa se dé a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva moderada	

CONTINÚA



<b>Marketing Prensa</b>	3.1.1	Marketing P Exterior	3.1.5	0,457	0,002	A mayor uso del marketing por prensa y publicidad exterior, existe una probabilidad más alta que la empresa se dé a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing Radio</b>	3.1.2	V.1.9.1EmpleadosVentas	1.9.1.4	0,496	0,001	Al existir mayor cantidad de empleados en el área de ventas, la publicidad por radio se incrementa por la capacidad que cada empleado tiene.	Correlación positiva moderada	El uso de los diferentes medios de comunicación, permite que los productores de cuero y calzado puedan promocionarse en el mercado también implica que deben estar bien capacitados sobre su buen uso para obtener los frutos deseados.
<b>Marketing Radio</b>	3.1.2	Marketing TV	3.1.3	0,418	0,005	A mayor uso del marketing por radio y televisión, existe una probabilidad más alta que la empresa se dé a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing Radio</b>	3.1.2	Marketing Internet	3.1.4	0,583	0,000	A mayor uso del marketing por radio e internet, existe una probabilidad más alta que la empresa se dé a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing Radio</b>	3.1.2	Marketing P Exterior	3.1.5	0,498	0,001	A mayor uso del marketing por radio y publicidad en el exterior, existe una probabilidad más alta que la empresa se dé a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing TV</b>	3.1.3	V1.6TipoEmpresa	1.6	0,449	0,002	A mayor uso del marketing por televisión, las empresas familiares y no familiares pueden darse a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva moderada	Existe una dependencia del uso del marketing por los diferentes medios de acuerdo al tipo de empresa y la edad del empresario, porque se puede elegir uno u otro medio el cual consideren sea mejor para ellos, haciendo que el volumen de
<b>Marketing TV</b>	3.1.3	V1.8Edadempresario	1.8.1	-0,423	0,005	A menor edad del empresario, existe una tendencia débil por usar el marketing por televisión.	Correlación negativa moderada	

CONTINÚA



<b>Marketing TV</b>	3.1.3	Marketing P Exterior	3.1.5	0,611	0,000	A mayor uso del marketing por televisión y publicidad en el exterior, existe una mayor probabilidad de que la empresa se dé a conocer mejor en el mercado.	Correlación positiva moderada	ventas crezca, por el nivel de participación que se obtiene en el mercado por promocionarse por estos medios de comunicación social.
<b>Marketing TV</b>	3.1.3	Marketing Promociones es	3.1.7	0,549	0,000	A mayor uso del marketing por televisión y promociones de nuevos productos, la probabilidad de que la empresa se dé a conocer es más alta.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing TV</b>	3.1.3	Marketing Ventas	3.1.9	0,442	0,003	A mayor uso del marketing por televisión y promociones de ventas, la probabilidad de que la empresa se dé a conocer es más alta.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing TV</b>	3.1.3	V77VentaCatálogo	3.6.1	-0,547	0,000	A menor uso del marketing por televisión, las ventas por catálogo tienden de reducirse en cantidad.	Correlación negativa moderada	
<b>Marketing TV</b>	3.1.3	V83Volumen VentasSemana	3.10	-0,449	0,003	A menor uso del marketing por televisión, el volumen de ventas semanales disminuye también porque la empresa no ha logrado llegar a sus clientes.	Correlación negativa moderada	
<b>Marketing TV</b>	3.1.3	V141FormaCapacitacionDistancia	5.7.3	-0,460	0,002	A menor uso del marketing por televisión, la cantidad de capacitaciones a distancia se ven afectadas en forma negativa tal vez por esa falta de información.	Correlación negativa moderada	
<b>Marketing TV</b>	3.1.3	V144FormaCapacitacionMaterialEscrito	5.7.6	-0,486	0,001	A menor uso del marketing por televisión, la cantidad de capacitaciones con material escrito también disminuye ya se por falta de información o desconocimiento.	Correlación negativa moderada	

CONTINÚA



<b>Marketing Internet</b>	3.1.4	Marketing Ventas	3.1.9	0,562	0,000	A mayor uso del marketing por internet y promociones de ventas, la probabilidad de que la empresa se dé a conocer mejor se incrementa.	Correlación positiva moderada	El marketing de promociones de ventas por internet, se constituye como una plataforma muy fuerte que a través de la red social más usada Facebook llega a una gran parte de la población que consume calzado.
<b>Marketing Internet</b>	3.1.4	Utiliza Facebook	3.3.2	0,426	0,004	A mayor uso del marketing a través de internet, el uso del Facebook se incrementa ya que es una red social muy usada.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing P Exterior</b>	3.1.5	Marketing Merchandising	3.1.6	0,512	0,000	A mayor uso del marketing a través de la publicidad en el exterior y merchandising, la probabilidad de que la empresa llegue a darse a conocer se incrementa.	Correlación positiva moderada	El marketing de promociones de ventas por publicidad en el exterior, y el merchandising que son usados por ciertos productores de cuero y calzado que les ha servido para atraer más a sus clientes.
<b>Marketing Clientes</b>	3.1.8	V106EstadoH erramientas	4.5.6	-0,476	0,001	A menor uso del marketing a través del servicio al cliente, se puede catalogar al estado de las herramientas que también es menor.	Correlación negativa moderada	Al acceder por medio del internet a darse a conocer sobre las nuevas tendencias en el uso del calzado, procura una innovación, que a su vez obliga que el estado de sus herramientas sean de óptimas condiciones, para que el marketing por el servicio al cliente impresione a los clientes e influyan en su decisión de compra.
<b>Marketing Clientes</b>	3.2.8	V127Asistenci aInternet	5.2.4	0,421	0,005	A mayor uso del marketing a través del servicio al cliente, el acceder al internet se incrementa porque permite conocer las nuevas tendencias en la moda del calzado.	Correlación positiva moderada	
<b>Marketing Ferias</b>	3.1.1 0	V2.1FijacionP recio	1.13	0,497	0,001	A mayor uso del marketing en ferias, eventos; la fijación del precio puede ser más efectiva e incrementar, ya que al darse a conocer en estas ferias les da mayor apertura en el mercado.	Correlación positiva moderada	La participación de productores de calzado nacional en ferias se constituye una muy buena puerta de entrada al mercado, atrayendo más clientes, a su vez les permite hacer una evaluación

CONTINÚA



<b>Marketing Ferias</b>	3.1.1 0	V97UtilPC	4.1.5	0,466	0,001	A mayor uso del marketing en ferias, eventos; la utilización de computadoras es mayor porque permite brindar mayor información para entablar negocios.	Correlación positiva moderada	para fijar sus precios haciendo uso de los medios informáticos.
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	Utiliza Twiter	3.3.3	0,509	0,000	A mayor utilización de Facebook por el empresario, mayor utilización de la red social Twitter.	Correlación positiva moderada	El empresario de cuero y calzado que utiliza la red social Facebook en el desarrollo del marketing de su empresa, se encuentra estrechamente relacionado con el uso de Instagram y Twitter, lo que significa que pasa gran parte de su tiempo en el internet a través de su computador, accede a revistas especializadas en moda y diseño, además asiste a eventos y ferias de moda. Por otro lado el empresario que no utiliza la red social Facebook, no tiene una base de datos de sus principales clientes y su tiempo lo invierte en otro tipo de actividades y menos piensa en capacitarse.
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	Utiliza Instagram	3.3.6	0,469	0,001	A mayor utilización de Facebook por el empresario, mayor utilización de la red social Instagram.	Correlación positiva moderada	
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	V81BaseDatos Clientes	3.8	-0,472	0,001	A menor utilización de Facebook por el empresario, menor base de datos de sus clientes posee.	Correlación negativa moderada	
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	V93UtilizMedios	4.1.1	0,474	0,001	A mayor utilización de Facebook por el empresario, mayor utilización del internet.	Correlación positiva moderada	
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	V97UtilPC	4.1.5	0,429	0,004	A mayor utilización de Facebook por el empresario, mayor utilización de la computadora.	Correlación positiva moderada	
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	V119CertificadoMedioAmbiente	4.12.2	-0,441	0,003	A menor utilización de Facebook por el empresario, menor certificados medio ambientales cuenta la empresa.	Correlación negativa moderada	
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	V124Revista Modas	5.2.1	0,451	0,002	A mayor utilización de Facebook por el empresario, mayor acceso a revistas especializadas en moda y diseño tiene.	Correlación positiva moderada	

CONTINÚA



<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	V126AsistenciaFerias	5.2.3	0,537	0,000	A mayor utilización de Facebook por el empresario, mayor acceso a ferias sobre moda y diseño tiene.	Correlación positiva moderada	
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	V127AsistenciaInternet	5.2.4	0,460	0,002	A mayor utilización de Facebook por el empresario, mayor acceso a internet tiene.	Correlación positiva moderada	
<b>Utiliza Facebook</b>	3.3.2	V130HorarioCapacitacion	5.5	-0,472	0,001	A menor utilización de Facebook por el empresario, menor tiempo para recibir la capacitación.	Correlación negativa moderada	
<b>Utiliza Instagram</b>	3.3.6	Expectativas Diseño	3.4.4	0,498	0,001	A mayor utilización de Instagram por el empresario, mayor grado de consideración de que sus productos satisfacen las expectativas de diseño de sus clientes.	Correlación positiva moderada	El empresario que utiliza la red social Instagram en el desarrollo de marketing de su empresa, considera que sus productos satisfacen las expectativas de diseño de sus clientes.
<b>Utiliza Instagram</b>	3.3.6	V141FormaCapacitacionDistancia	5.7.3	-0,494	0,001	A menor utilización de Instagram por el empresario, menor preferencia de recibir capacitación a distancia.	Correlación negativa moderada	
<b>Expectativas Calidad</b>	3.4.1	Expectativas Diseño	3.4.4	0,568	0,000	A mayor grado de consideración por el empresario de que los productos satisfacen las expectativas de calidad de sus clientes, mayor grado de consideración de que los productos satisfacen las expectativas de diseño de sus clientes.	Correlación positiva moderada	El empresario que considera que sus productos satisfacen las expectativas de calidad que exigen sus clientes, también considera que sus productos satisfacen las expectativas de diseño.

CONTINÚA



<b>Expectativas Empaque</b>	3.4.3	Expectativas Etiqueta	3.4.5	0,489	0,001	A mayor grado de consideración por el empresario de que los productos satisfacen las expectativas de empaque de sus clientes, mayor grado de consideración de que los productos satisfacen las expectativas de etiqueta de sus clientes.	Correlación positiva moderada	El empresario de cuero y calzado que considera que sus productos satisfacen las expectativas de empaque de sus productos, también considera que sus productos satisfacen las expectativas de etiqueta, por ende sus operaciones, la inmobiliaria cuenta con un buen estado y cuentan con equipos de última tecnología.
<b>Expectativas Empaque</b>	3.4.3	V103EstadoInmobiliario	4.5.3	0,437	0,003	A mayor grado de consideración por el empresario de que los productos satisfacen las expectativas de empaque de sus clientes, mayor es la consideración de buen estado de la inmobiliaria y equipos de la empresa por parte del empresario.	Correlación positiva moderada	
<b>Numero Clientes</b>	3.5.1	V84PlandeMarketing	3.11	-0,507	0,001	A menor número de clientes al año, menor número de empresas cuenta con un plan de marketing.	Correlación negativa moderada	El empresario de cuero y calzado que tiene poca cantidad de clientes al año es porque no cuenta con un plan de marketing adecuado que le permita darse a conocer y de esta forma atraer a sus clientes.
<b>V81BaseDatosClientes</b>	3.8	V93UtilizMedios	4.1	-0,545	0,000	Los productores que no cuentan con una base de datos de sus clientes no consideran importante el uso de medios como telefonía e internet.	Correlación negativa moderada	El empresario de cuero y calzado que tiene una base de datos de sus principales clientes, cuenta con certificados de calidad en su empresa que respalden su buen funcionamiento y prestigio. Por otro lado el empresario que no tiene una base de datos de sus clientes, no utilizan
<b>V81BaseDatosClientes</b>	3.8	V97UtilIPC	4.1.5	-0,438	0,003	Los productores que no cuentan con una base de datos de sus clientes no consideran importante el uso de la computadora para sus actividades.	Correlación negativa moderada	

CONTINÚA



<b>V81BaseDatosClientes</b>	3.8	V118CertificadoCalidad	4.12.1	0,434	0,003	Los productores que cuentan con una base de datos de sus clientes le dan importancia por obtener certificados de calidad.	Correlación positiva moderada	computadora ni internet, mucho menos asisten a eventos, ferias sobre moda, diseño.
<b>V81BaseDatosClientes</b>	3.8	V126AsistenciaFerias	5.2.3	-0,589	0,000	Los productores que no le dan importancia por tener una base de datos de sus clientes no le dan mayor relevancia por asistir a ferias.	Correlación negativa moderada	
<b>V81BaseDatosClientes</b>	3.8	V127AsistenciaInternet	5.2.4	-0,438	0,003	Los productores que no le dan importancia por tener una base de datos de sus clientes no le dan relevancia a la asistencia a internet para capacitación.	Correlación negativa moderada	
<b>V81BaseDatosClientes</b>	3.8	V131CapacitaciónContable	5.6.1	-0,503	0,001	Los productores que no le dan importancia por tener una base de datos de sus clientes no tienen interés por la capacitación en el ámbito contable.	Correlación negativa moderada	
<b>V85LocalizaciónCompetidores</b>	3.12	V93UtilizMedios	4.1	0,433	0,003	Los productores que le dan mayor importancia por tener localizado a sus competidores también consideran importante el uso de medios de comunicación	Correlación positiva moderada	Los productores de calzado que dan mayor importancia por tener localizados a sus competidores también dan importancia a la utilización de medios de comunicación.
<b>V85LocalizaciónCompetidores</b>	3.12	V103EstadoInmobiliario	4.5.3	0,480	0,001	Los productores que le dan importancia por localizar a sus competidores también tienen un estado inmobiliario en mejor estado.	Correlación positiva moderada	

CONTINÚA



<b>V86DiferenciaciónCompetidores</b>	3.13	V96UtilTablet	4.1.4	0,440	0,003	Los productores que buscan diferenciarse de su competencia dan mayor relevancia al uso de medios como tabletas.	Correlación positiva moderada	Los productores de calzado que prestan mayor importancia por diferenciarse de sus competidores también optan por el uso de tabletas.
<b>V91ImportanciaAsociacionismo</b>	3.18	V111EncontrarInversionesInternacionales	4.7.3	-0,487	0,001	Los productores que no se interesan por la asociatividad tampoco están interesados por encontrar inversiones internacionales.	Correlación negativa moderada	Los productores que consideran importante asociarse para mejorar el desarrollo de sus actividades están más interesados por recibir inversión extranjera, de igual manera recurren a revistas de modas para capacitarse en diseño o producción y así mantenerse actualizados.
<b>V91ImportanciaAsociacionismo</b>	3.18	V124Revista Modas	5.2.1	0,446	0,002	Los productores que consideran importante la asociatividad acceden a las revistas de modas como medio para capacitarse.	Correlación positiva moderada	

### ***Análisis Global Sección Actividades de Marketing y Comercio Exterior***

En cuanto a actividades de marketing podemos decir que los productores que dan mayor importancia al uso de marketing a través de prensa, radio, TV, internet, desarrollan otro tipo de marketing como el de promociones, el servicio al cliente, el uso de las redes sociales como es Facebook, twitter, Instagram; que les permita darse a conocer de manera más formal. Otro medio por el cual realizan marketing son las ferias les permita llegar con innovación de sus productos a nuevos mercados. Los productores que consideran al marketing como un medio para llegar a sus clientes, están siempre actualizándose en las nuevas tendencias de diseño mediante revistas e internet a la vez desean recibir capacitaciones sobre adelantos tecnológicos.

Los productores que están siempre preocupados por cumplir con las expectativas de calidad, empaque, etiqueta de sus productos tienen un mejor estado en sus instalaciones, así también usan medios de comunicación para el desarrollo de sus actividades de marketing, de igual manera se interesan por la obtención de certificados de calidad que garanticen a sus clientes el calzado que adquieren. Los productores que tienen identificado a su competencia además cuentan con una base de datos de sus principales clientes que les permite acercarse a ellos para satisfacer sus necesidades, siempre considerando diferenciarse de sus competidores.

### 3.4.3. Sección Equipamiento Tecnológico

TABLA 23.

Encuesta – Equipamiento Tecnológico

Equipamiento Tecnológico								
Variable 1	# de Pregunta	Variable 2	# de Pregunta	Pearson	Significancia (entre 0,000-0,005)	Interpretación	Tipo de Correlación	Interpretaciones por Variable
<b>V93Utiliz Medios</b>	4.1	V1.9Número trabajadores	1.9	0,448	0,002	Los productores que tienen un mayor uso de medios tienen mayor número de trabajadores.	Correlación positiva moderada	Los productores que empleen los medios de información para el progreso de sus actividades necesitarán un mayor número de trabajadores para responder mejor a los nuevos clientes que se atraiga con la utilización de los medios.
<b>V93Utiliz Medios</b>	4.1	V94UtilTele foniaMovil	4.1.2	0,416	0,005	Los productores que dan mayor importancia a la utilización de medios consideran importante el uso de telefonía móvil.	Correlación positiva moderada	Los productores que consideran importante el uso de medios, emplean en mayor cantidad la telefonía móvil y computadoras en la ejecución de sus actividades.
<b>V93Utiliz Medios</b>	4.1	V97UtilPC	4.1.5	0,535	0,000	Los productores que utilizan los medios también le dan importancia al uso de computadores.	Correlación positiva moderada	

CONTINÚA



<b>V93Utiliz Medios</b>	4.1	V121CertificadoSaludPública	4.12.4	-0,483	0,001	Los productores que no le dan importancia a la utilización de medios prestan menor atención para la obtención de certificados de salud pública.	Correlación negativa moderada	Los productores de cuero y calzado que no tomen en cuenta el uso de medios de comunicación para adquirir información no conocerán los certificados de salud pública que son esenciales para respaldar su actividad.
<b>V93Utiliz Medios</b>	4.1	V124Revista Modas	5.2.1	0,484	0,001	Los productores que utilizan medios como parte del equipamiento tecnológico acceden a revistas de modas para capacitarse.	Correlación positiva moderada	Los productores que dan mayor transcendencia den a la utilización de medios, se interesan en acudir en mayor cantidad a ferias para obtener información. También a mayor utilización de medios tecnológicos permiten tener mayor acceso a revistas de moda a través de mayor asistencia por internet para capacitarse en diseño y producción.
<b>V93Utiliz Medios</b>	4.1	V126AsistenciaFerias	5.2.3	0,606	0,000	Los productores que tienen una mayor inclinación por el uso de medios también acuden a ferias como medio de capacitación.	Correlación positiva moderada	
<b>V93Utiliz Medios</b>	4.1	V127AsistenciaInternet	5.2.4	0,492	0,001	Los productores que utilizan medios como equipamiento tecnológico acceden al internet para capacitarse.	Correlación positiva moderada	
<b>V94UtilTelefoníaMóvil</b>	4.1.2	V95UtilTelefija	4.1.3	0,501	0,001	Los productores que utilizan telefonía móvil también utilizan telefonía móvil.	Correlación positiva moderada	Los productores de cuero y calzado que manejen la telefonía móvil dan importancia al uso de telefonía fija. En caso contrario, los productores que no dan transcendencia al uso de telefonía móvil no dan transcendencia a la certificación de medio ambiente.
<b>V94UtilTelefoníaMóvil</b>	4.1.2	V119CertificadoMedioAmbiente	4.12.2	-0,473	0,002	Los productores que no le dan importancia por el uso de telefonía móvil tienen menor interés por obtener certificados de medio ambiente.	Correlación negativa moderada	

CONTINÚA



<b>V95UtilTeleFija</b>	4.1.3	V97UtilPC	4.1.5	0,447	0,002	Los productores que tienden a utilizar mayor telefonía fija, mayor es el uso de PC.	Correlación positiva moderada	Los productores del sector que tengan más preferencia por la telefonía fija tienen una estrecha relación con el uso de PC para el desarrollo de actividades.
<b>V96UtilTablet</b>	4.1.4	V98PresupTelecomu	4.2	0,545	0,000	Mientras es mayor el presupuesto que los productores destinan a las telecomunicaciones será mayor la utilización de tablets.	Correlación positiva moderada	Los productores de cuero y calzado que dedique al uso de tabletas asignan un mayor presupuesto a las telecomunicaciones en cambio los productores que no dan transcendencia al uso de tabletas no se capacitan para obtener crédito.
<b>V96UtilTablet</b>	4.1.4	V133CapacitacionCredito	5.6.3	-0,433	0,005	Los productores que no tiene interés por el uso de tablets tienen menor interés por la capacitación para la obtención de un crédito.	Correlación negativa moderada	
<b>V97UtilPC</b>	4.1.5	V1.12ObligadadContabilidad	1.12	-0,482	0,001	Los productores que menos usan computadoras no están obligadas a llevar contabilidad.	Correlación negativa moderada	Los productores que utilizan PC como medio de comunicación e impulso de sus actividades acuden a ferias para capacitarse en moda y diseño del calzado.
<b>V97UtilPC</b>	4.1.5	V126AsistenciaFerias	5.2.3	0,420	0,005	Los productores que dan mayor importancia al uso de computadoras también ponen mayor atención por acceder a ferias como medio de capacitación.	Correlación positiva moderada	Por otro lado los productores que utilicen en menor proporción utilicen la PC no manejan las obligaciones de contabilidad
<b>V98PresupTelecomu</b>	4.2	V.1.9.1EmpleadosAdministración	1.9.1.2	0,525	0,000	Mientras es mayor el presupuesto que los productores destinan a las telecomunicaciones será mayor el número de	Correlación positiva moderada	Los productores de cuero y calzado que destinen mayor presupuesto para las telecomunicaciones tienen un mayor número de empleados en

CONTINÚA



						empleados que tengan en el área de administración.		el área administrativa, utilizan más los medios de comunicaciones, las computadoras, aunque a menor presupuesto en telecomunicaciones será menor el interés en un horario de capacitación
<b>V98PresupTelecomu</b>	4.2	V93UtilizMedios	4.1	0,473	0,001	Mientras es mayor el presupuesto que los productores destinan a las telecomunicaciones será mayor la utilización de medios de comunicación.	Correlación positiva moderada	
<b>V98PresupTelecomu</b>	4.2	V97UtilPC	4.1.5	0,490	0,001	Mientras es mayor el presupuesto que los productores destinan a las telecomunicaciones será mayor la utilización de PCs.	Correlación positiva moderada	
<b>V98PresupTelecomu</b>	4.2	V130HorarioCapacitación	5.4	-0,432	0,004	Mientras es menor es el presupuesto que los productores destinan a las telecomunicaciones será menor el interés por un horario de capacitación.	Correlación negativa moderada	
<b>V101EstadoMaquinaria</b>	4.5.1	V98PresupTelecomu	4.2	0,457	0,002	Mientras mejor sea el estado de la maquinaria de los productores, será mayor el presupuesto que destinen a las telecomunicaciones.	Correlación positiva moderada	Los productores de cuero y calzado que tengan mejor el estado de la maquinaria que utilizan para sus actividades tendrán una mejor
<b>V101EstadoMaquinaria</b>	4.5.1	V102EstadoInfraestructura	4.5.2	0,651	0,000	Mientras mejor sea el estado de la maquinaria de los productores, será mejor la infraestructura.	Correlación positiva moderada	infraestructura, mobiliario, herramientas y la asignación del presupuesto en telecomunicaciones será mayor

CONTINÚA



<b>V101EstadoMaquinaria</b>	4.5.1	V103EstadoInmobiliario	4.5.3	0,630	0,000	Mientras mejor sea el estado de la maquinaria de los productores, será mejor el mobiliario.	Correlación positiva moderada	para mantener el estado de la maquinaria
<b>V101EstadoMaquinaria</b>	4.5.1	V106EstadoHerramientas	4.5.6	0,459	0,002	Mientras mejor sea el estado de la maquinaria de los productores, serán mejores las herramientas.	Correlación positiva moderada	
<b>V102EstadoInfraestructura</b>	4.5.2	V85LocalizaciónCompetidores	3.12	0,428	0,004	Mientras mejor sea el estado de la infraestructura de los productores será mejor la localización que tengan de los competidores.	Correlación positiva moderada	Al tener un buen estado de la infraestructura permitirá localizar a competidores, mantener el estado del mobiliario, las herramientas y las técnicas de producción repercutiendo favorablemente en la producción
<b>V102EstadoInfraestructura</b>	4.5.2	V98PresupT elecomu	4.2	0,551	0,000	Mientras mejor sea el estado de la infraestructura de los productores, será mayor el presupuesto que destinen a las telecomunicaciones.	Correlación positiva moderada	
<b>V102EstadoInfraestructura</b>	4.5.2	V103EstadoInmobiliario	4.5.3	0,765	0,000	Mientras mejor sea el estado de la infraestructura de los productores será mejor el estado del inmobiliario.	Correlación positiva alta	
<b>V102EstadoInfraestructura</b>	4.5.2	V106EstadoHerramientas	4.5.6	0,440	0,003	Mientras mejor sea el estado de la infraestructura de los productores será mejor el estado de las herramientas.	Correlación positiva moderada	
<b>V102EstadoInfraestructura</b>	4.5.2	V107EstadoTécnicas	4.5.7	0,429	0,004	Mientras mejor sea el estado de la infraestructura de los productores serán mejores las técnicas de producción.	Correlación positiva moderada	
<b>V103EstadoInmobiliario</b>	4.5.3	V95UtilTelefija	4.1.3	0,421	0,005	Mientras mejor sea el estado del inmobiliario será mayor la utilización de telefonía fija.	Correlación positiva moderada	Si el estado del mobiliario de los productores es bueno, mejor aprovechamiento de la telefonía fija, equipos informáticos,

CONTINÚA



<b>V103EstadoInmobiliario</b>	4.5.3	V98PresupT elecomu	4.2	0,522	0,000	Mientras mejor sea el estado del inmobiliario será mayor el presupuesto que destinen a las telecomunicaciones.	Correlación positiva moderada	herramientas, y técnicas que se utilicen para la fabricación del calzado. Para que el estado del mobiliario este en buenas condiciones es necesario mayor presupuesto en telecomunicaciones.
<b>V103EstadoInmobiliario</b>	4.5.3	V100CostoT elecomunicaciones	4.4	0,467	0,002	Mientras mejor sea el estado del inmobiliario será mayor la consideración de los productores de que los costos de telefonía limitan el desarrollo de sus negocios.	Correlación positiva moderada	
<b>V103EstadoInmobiliario</b>	4.5.3	V104Estado EqInformaticos	4	0,454	0,002	Mientras mejor sea el estado del inmobiliario será mejor el estado de los equipos informáticos que tengan.	Correlación positiva moderada	
<b>V103EstadoInmobiliario</b>	4.5.3	V105Estado Telefonía	4.5.5	0,422	0,005	Mientras mejor sea el estado del inmobiliario será mejor el estado de los equipos de telefonía.	Correlación positiva moderada	
<b>V103EstadoInmobiliario</b>	4.5.3	V106Estado Herramientas	4.5.6	0,583	0,000	Mientras mejor sea el estado del inmobiliario será mejor el estado de las herramientas.	Correlación positiva moderada	
<b>V103EstadoInmobiliario</b>	4.5.3	V107Estado Tecnicas	4.5.7	0,484	0,001	Mientras mejor sea el estado del inmobiliario será mejor las técnicas de fabricación que utilicen.	Correlación positiva moderada	
<b>V104EstadoEqInfor maticos</b>	4.5.4	V105Estado Telefonía	4.5.5	0,775	0,000	Mientras mejor sea el estado del equipo informático de los productores, será mejor el estado de la telefonía.	Correlación positiva alta	Si el estado de equipo informático es mejor, repercute directamente en el estado de las herramientas, la telefonía y las

CONTINÚA



<b>V104EstadoEqInformaticos</b>	4.5.4	V106Estado Herramientas	4.5.6	0,666	0,000	Mientras mejor sea el estado del equipo informático de los productores, será mejor el estado de las herramientas que utilicen.	Correlación positiva moderada	técnicas que se utilicen para la fabricación del calzado o tratamiento de la curtiembre
<b>V104EstadoEqInformaticos</b>	4.5.4	V107Estado Tecnicas	4.5.7	0,522	0,000	Mientras mejor sea el estado del equipo informático de los productores, serán mejor las técnicas de fabricación.	Correlación positiva moderada	
<b>V105EstadoTelefonia</b>	4.5.5	V106Estado Herramientas	4.5.6	0,710	0,000	Mientras mejor sea el estado de los equipos de telefonía, será mejor el estado de las herramientas que utilicen en la fabricación.	Correlación positiva alta	Si el estado de la telefonía es mejor, será mejor el estado de las herramientas y las técnicas que manejan los productores de cuero y calzado ya sea en el tratamiento de la curtiembre o en la producción de calzado
<b>V105EstadoTelefonia</b>	4.5.5	V107Estado Tecnicas	4.5.7	0,522	0,000	Mientras mejor sea el estado de los equipos de telefonía, será mejor las técnicas de fabricación que utilicen.	Correlación positiva moderada	
<b>V106EstadoHerramientas</b>	4.5.6	V145Forma Capacitacion Juegos	5.7.7	0,457	0,003	Mientras mejor sea el estado de las herramientas que utilicen en la fabricación de sus productos, será mayor la preferencia por recibir las capacitaciones con juegos didácticos.	Correlación positiva moderada	El uso de las herramientas para la fabricación de calzado permiten que los productores tengan acceso a distintas formas de capacitación como por juegos didácticos
<b>V108ImportanciaTecnologia</b>	4.6	V109BusquedaFinanciacion	4.7.1	-0,529	0,000	Mientras menor es la consideración de que la inversión en tecnología es necesaria para el desarrollo del negocio, será menor la búsqueda de financiación.	Correlación negativa moderada	La importancia de la tecnología en la actualidad es muy importante y al no utilizar el productor de cuero y calzado no conoce y no busca financiación para el negocio y no tiene

CONTINÚA



<b>V108Impo rtanciaTe cnologia</b>	4.6	V128Interes capacitacion	5.3	-0,573	0,000	Mientras menor es la consideración de que la inversión en tecnología es necesaria para el desarrollo del negocio, será menor el interés de recibir capacitaciones.	Correlación negativa moderada	tampoco interés en capacitarse sobre las nuevas tendencias del mercado
<b>V109Busq uedaFinan ciacion</b>	4.7.1	V85Localiza ciónCompeti dores	3.12	-0,520	0,000	Mientras menor es el interés por buscar nuevas fuentes de financiación, será menor la localización que los productores tengan de sus competidores.	Correlación negativa moderada	Al buscar mayor financiación a través de instituciones bancarias u otras el productor de cuero y calado puede adquirir información sobre la localización de competidores y encontrar mayor indicaciones sobre inversiones internacionales
<b>V109Busq uedaFinan ciacion</b>	4.7.1	V111Encont rarInversion esInternacio nales	4.7.3	0,418	0,004	Mientras mayor es el interés por buscar nuevas fuentes de financiación, será mayor el interés por encontrar inversores extranjeros.	Correlación positiva moderada	Las inversiones nacionales que se realicen en el sector permitirán direccionar al productor para encontrar inversiones internacionales que van a repercutir en la capacitación en temas de marketing para desarrollar mejor las actividades del sector
<b>V110Enco ntrarInve rsosresNaci onales</b>	4.7.2	V111Encont rarInversion esInternacio nales	4.7.3	0,660	0,000	Mientras mayor sea el interés de encontrar inversores nacionales, será mayor el interés por buscar inversores internacionales.	Correlación positiva moderada	
<b>V110Enco ntrarInve rsosresNaci onales</b>	4.7.2	V133Capacit acionCredito	5.6.3	0,438	0,003	Mientras mayor sea el interés de encontrar inversores nacionales, será mayor el interés por recibir capacitaciones en cuanto a créditos y finanzas.	Correlación positiva moderada	
<b>V110Enco ntrarInve rsosresNaci onales</b>	4.7.2	V134Capacit acionMarket ing	5.6.4	0,486	0,001	Mientras mayor sea el interés de encontrar inversores nacionales, será mayor el interés por recibir	Correlación positiva moderada	

CONTINÚA



						capacitaciones en cuanto a marketing.		
<b>V111EncontrarInversionesInternacionales</b>	4.7.3	V130HorarioCapacitacion	5.4	0,517	0,000	Mientras mayor sea el interés de encontrar inversores internacionales, será mayor la preferencia de horarios de capacitación específicos.	Correlación positiva moderada	Al encontrar mayor inversiones internacionales permiten al sector ampliar los horarios de capacitación para respaldar con temas de marketing el cual permitirá conocer de futuras inversiones que se puedan realizar
<b>V111EncontrarInversionesInternacionales</b>	4.7.3	V134CapacitacionMarketing	5.6.4	0,440	0,003	Mientras mayor sea el interés de encontrar inversores internacionales, será mayor el interés de capacitaciones en cuanto a marketing.	Correlación positiva moderada	
<b>V118CertificadoCalidad</b>	4.12.1	V77VentaCatálogo	3.6.1	0,434	0,003	Mientras mayor es el número de productores que tienen certificado de calidad, será mayor los productores que realicen ventas por catálogo.	Correlación positiva moderada	Los productores de cuero y calzado tienen que considerar que tener un certificado de calidad en sus productos es primordial para aumentar las ventas por catálogo ya que los clientes tienen la confianza de comprar productos con calidad

### ***Análisis Global Sección Equipamiento Tecnológico***

El estado de la infraestructura, mobiliario, equipos informáticos, equipos de telefonía y técnicas de fabricación están relacionadas directamente entre sí, es decir, el equipamiento tecnológico de los productores de calzado tendrá que ver directamente con su capacidad de inversión en el negocio. Se ha llegado a determinar que los productores consideran muy importante invertir en tecnología para el desarrollo de sus negocios, este aspecto está relacionado con el interés de buscar financiamiento y optar por la asociatividad. Es necesario capacitar a los productores en todos los aspectos posibles especialmente, marketing, financiación, créditos para que así puedan desarrollarse mejor en estas áreas y optar por la búsqueda de inversores tanto nacionales como internacionales.

### 3.4.1. Sección Capacitación

TABLA 24.

Encuesta - Capacitación

Capacitación								
Variable 1	# de Pregunta	Variable 2	# de Pregunta	Pearson	Significancia (entre 0,000-0,005)	Interpretación	Tipo de Correlación	Interpretaciones por Variable
<b>V128Interes capacitacion</b>	5.3	Entidadconla quetrabaja	2.3	0,43	0,005	El interés de la capacitación tiene una relación directa para la persona dependiendo con la entidad en la que trabaje para su mejor desempeño.	Correlación positiva moderada	El interés de la capacitación por parte del productor depende de la entidad en la que trabaje para su mejorar su desempeño.
<b>V130HorarioCapacitacion</b>	5.5	V1.10.1Nivelestudiostempresario	1.10.1	-0,465	0,002	El nivel de estudios del empresario no tiene importancia con el horario de capacitación ya que podría manejar la disponibilidad de tiempo.	Correlación negativa moderada	El nivel de estudios del empresario no tiene importancia con el horario de capacitación ya que podría manejar la disponibilidad de tiempo de manera que podría adaptarse a un horario que no interfiera con su desempeño laboral.
<b>V130HorarioCapacitacion</b>	5.5	V135CapacitacionInformatica	5.6.5	0,418	0,005	La capacitación informática es de gran importancia dentro del desempeño de una persona por lo que se requeriría un Horario de capacitación que no afecte su desempeño.	Correlación positiva moderada	

CONTINÚA



<b>V132CapacitacionAdministracion</b>	5.6.2	V133CapacitacionCredito	5.6.3	0,452	0,002	La capacitación de Administración tiene una relación directa con la Capacitación de Crédito ya que implica el correcto manejo de presupuestos.	Correlación positiva moderada	La capacitación de Administración tiene una relación directa con la Capacitación de Crédito ya que se manifiesta en un correcto manejo de presupuestos, y al ser la capacitación presencial mayor conocimiento se concentra
<b>V132CapacitacionAdministracion</b>	5.6.2	V140FormaCapacitacionPresencialidad	5.7.2	0,442	0,003	La capacitación presencial para recibir información en el área administrativa es de gran importancia para su mejor entendimiento y desenvolvimiento.	Correlación positiva moderada	
<b>V133CapacitacionCredito</b>	5.6.3	Entidades Bancarias	2.5.1	-0,475	0,002	Las entidades Bancarias con las que trabaja una empresa demanda gran necesidad de capacitación en cuanto a Créditos; sin embargo depende de la empresa el cómo maneja sus activos.	Correlación negativa moderada	La Capacitación de crédito ya sea en Entidades Públicas o Entidades Bancarias es de gran importancia para la captación de nuevos inversores nacionales, ya que será más efectivo el manejo de las inversiones.
<b>V133CapacitacionCredito</b>	5.6.3	Entidades Públicas	2.5.2	-0,435	0,005	Las entidades Públicas tienen una gran importancia en cuanto al desarrollo de las empresas sin embargo la capacitación de crédito depende más de la necesidad de la empresa antes de la entidad con la que trabaje.	Correlación negativa moderada	
<b>V133CapacitacionCredito</b>	5.6.3	V110EncontrarInversoresNacionales	4.7.2	0,438	0,004	El tener un inversor nacional en una empresa demanda gran capacitación en cuanto al crédito.	Correlación positiva moderada	
<b>V134CapacitacionMarketing</b>	5.6.4	Dificultades ObtenerCredito	2.5	-0,494	0,001	La dificultad de obtener un crédito no tiene ninguna relación con la capacitación de Marketing.	Correlación negativa moderada	Los productores de cuero y calzado al ser capacitados en el área de marketing efectúan el correcto uso de

CONTINÚA



<b>V134CapacitacionMarketing</b>	5.6.4	V111EncontrarInversionesInternacionales	4.7.3	0,44	0,004	El correcto manejo de la Capacitación en cuanto el marketing es de gran importancia dentro de una empresa ya que se lo pude visualizar por los posibles inversores internacionales.	Correlación positiva moderada	herramientas y metodologías de ventas para adquirir a nuevos clientes, así como para el desarrollo de negocios con el apoyo de inversiones internacionales. Al no estar capacitados tendrá dificultades en obtener un crédito esto se puede generar por la falta de conocimientos.
<b>V136CapacitacionTecnicoEspecifica</b>	5.6.6	V137CapacitacionLegal	5.6.7	0,658	0,000	La capacitación técnico específico va de la mano directamente con la capacitación legal de tal manera evitaríamos un movimiento incorrecto dentro de la empresa.	Correlación positiva moderada	Las capacitaciones que efectúe la empresa para el personal especialmente técnico específica y legal ayudan para evitar multas, infracciones, sanciones en el área legal.
<b>V139FormaCapacitaciontalleres</b>	5.7.1	V140FormaCapacitacionPresencial	5.7.2	-0,495	0,001	La capacitación presencial se puede dictar como taller ya que se podría generar mayor entendimiento.	Correlación negativa moderada	La capacitación presencial va destinado a promover, fomentar y desarrollar las competencias, habilidades, conocimiento y actitudes del personal, con el fin de permitir que realicen mejor su función dentro de la empresa, mientras que los talleres que se los realizan virtualmente no tienen la suficiente información.

CONTINÚA



<b>V144Forma Capacitacio nMaterialE scrito</b>	5.7.6	V141Forma Capacitacion Distnacia	5.7.3	0,463	0,002	Los productores que van a seguir la capacitación a distancia desean que el material impartido sea por escrito.	Correlación positiva moderada	El personal que va a ser capacitado por en line necesita que la información esté por escrito, el cual debe tener animaciones o juegos que pueda ser entendido con mayor facilidad.
<b>V144Forma Capacitacio nMaterialE scrito</b>	5.7.6	V145Forma Capacitacion Juegos	5.7.7	0,452	0,002	Los productores que van a ser capacitados por medio de material escrito son los que más necesitan de una capacitación practica ya sea por medio de juegos didácticos o animados.	Correlación positiva moderada	
<b>V145Forma Capacitacio nJuegos</b>	5.7.7	V106Estado Herramienta s	4.5.6	-0,457	0,003	Los productores que no desean recibir la capacitación de forma práctica sino más bien de otras formas, son los que no tienen en buen estado sus herramientas dentro de la empresa.	Correlación negativa moderada	El estado físico de las herramientas dentro de la empresa no tiene relación o no influye de manera directa en la forma de capacitación.

### *Análisis Global Sección Capacitación*

La capacitación como desarrollo del capital humano son factores determinantes en el cumplimiento de los objetivos de toda organización. Desarrollar actitudes, habilidades, destrezas, conocimiento, innovación permite el crecimiento profesional de productores desempeñando su trabajo con mayor eficiencia y calidad.

La capacitación es, por lo tanto, una inversión a largo plazo para la organización, pues los resultados que se obtienen de ella no sólo benefician al empleado, sino que contribuye al logro de los objetivos empresariales.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN

#### Conclusiones

- Esta investigación ha aportado en el conocimiento de la industria del cuero y calzado, en todas las etapas de los procesos productivos y de comercialización; observando que la producción de calzado nacional tiene aún retos por cumplir para llegar a hacer una fuerte competencia en el mercado internacional.
- El desarrollo de la investigación ha permitido identificar con el apoyo de instituciones del Estado y grupos gremiales los aspectos que se pueden mejorar para que se cumpla con el objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, logrando un cambio en la Matriz Productiva repuntando nuevas industrias.
- En relación a la demanda nacional de calzado por cada habitante se consume aproximadamente 3 pares de zapatos, lo que hace que la producción nacional deba elaborar 45 mil millones, para cubrir esa demanda. Además, los clientes exigen una buena calidad y para ello el calzado nacional, extranjero deben cumplir normas técnicas que satisfagan los gustos y preferencias en consumo de calzado nacional.
- Una economía del conocimiento bien empleada es una forma competitiva por ser motor de desarrollo económico a largo plazo, basado en el trabajo combinado de factores como: la innovación y la tecnología que proporciona un cambio estructural en el Ecuador.
- La innovación y la tecnología constituyen elementos importantes para el desarrollo de aquellas sociedades del conocimiento, mejorando así las habilidades y capacidades que con el transcurso del tiempo contribuyen

claramente de forma eficiente, a la producción y fabricación de un bien o servicio; apoyándose también en la calidad y el talento humano para llegar a obtener una producción que satisfaga las necesidades de los clientes potenciales, dichos elementos constituyen factores que influyen en los procesos comerciales.

- Se ha detectado que una de las formas de dar a conocer la producción nacional de calzado son las ferias internacionales, así lo han reconocido los propios productores, ya que les permite localizar posibles clientes estableciendo relaciones que perduren en el tiempo satisfaciendo los intereses de ambas partes, así también incrementando los niveles de exportación.
- Gracias a la investigación de campo se logró recolectar información acerca de otra de las formas que usan los productores para darse a conocer, aunque en poca cantidad y se trata del uso de las redes sociales y uso de las TIC`s, logrando captar un mercado que cada vez está inmerso en la era digital de la revolución tecnológica.

### **Recomendaciones**

- Inversión en el conocimiento para impulsar el desarrollo tecnológico del sector.
- Continuar con la iniciativa de especialización a los productores en cómo producir con mayor valor agregado, generando productos competitivos.
- Promover la marca país no solo en otras industrias sino también en el sector de cuero y calzado, dando a conocer que los productos que ofrecen son de buena calidad.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- AdWords. (s.f.). *Answer*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2015, de <https://support.google.com/adwords/answer/1722066?hl=es-419>
- Alma naque ept.* (10 de 01 de 2016). Obtenido de [www.almanaqueept.net/publicaciones/1989/198923.pdf](http://www.almanaqueept.net/publicaciones/1989/198923.pdf)
- Baca, S. (2005). *Monografias*. Recuperado el 15 de abril de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos30/regresion-correlacion/regresion-correlacion.shtml>
- Baglietto, A., Ballesteros, A., Barceló, M., Correas, J., Fernández, P., Gómez, S., . . . Moyano, J. M. (2001). *Hacia una Nueva Economía del Conocimiento* (Vol. I). Madrid, España: ESIC. doi:84-7356-272-0
- Banco Central de Ecuador. (2016). *Inflación*. Recuperado el 08 de Mayo de 2016, de <http://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>
- Banco Central del Ecuador. (27 de Junio de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 26 de Abril de 2016, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/808-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-tuvo-un-crecimiento-inter-anual-de-30-en-el-primer-trimestre-de-2015>
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Balanza Comercial*. Banco Central del Ecuador, Estadística, Quito. Recuperado el 26 de Abril de 2016
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Inflación*. Banco Central del Ecuador, Estadística, Quito. Recuperado el 03 de Mayo de 2016
- Banco Mundial. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington. doi:10.1596/978-1-4648-0284-3

- Banco Mundial. (2016). *Banco Mundial*. (G. B. Mundial, Editor) Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de <http://datos.bancomundial.org/pais/china>
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodologías de Investigación en las ciencias de la actividad física y el Deporte: ampliando horizontes*. Recuperado el 14 de Febrero de 2016, de <http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/2545.pdf>
- CEPAL. (2015). *CEPAL*. Recuperado el 26 de ABRIL de 2014, de CEPALSTAT: <http://interwp.cepal.org/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?IdAplicacion=6&idTema=131&idIndicador=2204&idioma=e>
- Colomo Ugarte, J. (2004). *Estudios y debate*. Recuperado el 09 de Febrero de 2016, de [http://www.javiercolomo.com/index\\_archivos/Bric/Inov.pdf](http://www.javiercolomo.com/index_archivos/Bric/Inov.pdf)
- Comexi. (23 de 01 de 2009). *Resoluciones*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/comexi-2009-2/>
- Comexi. (03 de 02 de 2010). *Comexi*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/resolucion550.pdf>
- Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. (3 de Febrero de 2010). *COMEX*. Recuperado el 23 de Mayo de 2016, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/resolucion550.pdf>
- Cubillo Villegas, E. A. (junio de 2014). *Proyecto de Inversión para la Instalación de una fabrica de calzado en la ciudad de Guayaquil*. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20\(3\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20(3).pdf)
- Diario el Universo. (19 de Julio de 2015). *Diario el Universo*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/07/19/nota/5024746/innovacion-diseno-son-aun-desafio-zapato-local>

- Drucker, P. (2013). *La Sociedad Poscapitalista* (Primera ed., Vol. I). (M. Merino Sanchez, Trad.) Buenos Aires, Argentina: Sudamericana. Recuperado el 12 de Abril de 2016
- Drucker, P. F. (1992). *La Sociedad Poscapitalista* (Primera ed., Vol. I). Sudamericana. Recuperado el 14 de Mayo de 2016
- EKOS. (Septiembre de 2015). La Industria en Ecuador. (Ekos, Ed.) *EKOS*, 46-67. Recuperado el 07 de Mayo de 2016, de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1300.pdf>
- El Comercio. (2016). *El Comercio*. Recuperado el 22 de Mayo de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/ecuador-impulsa-modelo-de-economia.html>
- Garcia Marin, J., & Garcia Sabater, J. (s. f.). *Riunet*. Recuperado el 9 de Julio de 2015, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16050/indicadores.pdf?sequence>
- Gilli, J. J. (2004). La Sociedad Poscapitalista Ensayo sobre el libro homónimo de Peter F. Drucker. *Ecos de Grado y Posgrados*, 2, 5-10. Recuperado el 06 de Febrero de 2016, de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/11302/all-0001.pdf?sequence=1>
- Gobierno Nacional. (2015). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Objetivos-PNBV-Vicepresidencia-de-la-Rep%C3%BAblica1.pdf>
- Goldratt, E. (02 de 2016). *Gestio Polis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/teoria-de-restricciones-toc-fundamentos-y-aplicaciones/>
- Index Mundi. (2015). *Index Mundi*. Recuperado el 26 de Abril de 2016, de [http://www.indexmundi.com/es/ecuador/producto\\_interno\\_bruto\\_\(pib\).html](http://www.indexmundi.com/es/ecuador/producto_interno_bruto_(pib).html)

- INEC. (Marzo de 2015). *Empleo*. Recuperado el 12 de Abril de 2016, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Presentacion\\_Empleo\\_Marzo\\_2015.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Presentacion_Empleo_Marzo_2015.pdf)
- INEC. (2015). *Indicadores Laborales*. Analisis de Indicadores Laborales, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito. Recuperado el 22 de Mayo de 2016, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe\\_Ejecutivo\\_Mar15.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf)
- INEC. (2016). *Canasta Basica*. Recuperado el 08 de Mayo de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>
- INEN. (12 de agosto de 2013). *Etiquetado del Calzado*. Obtenido de [http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte\\_080.pdf](http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte_080.pdf)
- Instituto Ecuatoriano de Normalizacion. (2013). *RTE INEN 080*. Obtenido de [http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte\\_080.pdf](http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte_080.pdf)
- INTERPRO*. (2010). Recuperado el 9 de Junio de 2015, de [file:///C:/Users/DIANA/Documents/Documentos%20Diana/MIPRO/Manual\\_Interpro\\_2010\\_Desagregacion\\_Tecnologica.pdf](file:///C:/Users/DIANA/Documents/Documentos%20Diana/MIPRO/Manual_Interpro_2010_Desagregacion_Tecnologica.pdf)
- Jara Ramos, J. (23 de Marzo de 2012). Costo de maquina por hora de trabajo. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=v81J0PRbo7k>
- Kruger, K. (25 de Octubre de 2006). *Biblio 3W*. Recuperado el 29 de Mayo de 2016, de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>
- La Hora. (12 de Mayo de 2007). Sectores estratégicos. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/568749/-1/Sectores\\_estrat%C3%A9gicos.html#.V0zp0JHhDIU](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/568749/-1/Sectores_estrat%C3%A9gicos.html#.V0zp0JHhDIU)

- La Hora. (06 de Junio de 2013). La industria del calzado renace en el Ecuador, tras crisis de 2008. Recuperado el 13 de Septiembre de 2015, de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101517340/-1/La\\_industria\\_del\\_calzado\\_renace\\_en\\_el\\_Ecuador,\\_tras\\_crisis\\_de\\_2008.html#.V0oKq\\_nhBD8](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101517340/-1/La_industria_del_calzado_renace_en_el_Ecuador,_tras_crisis_de_2008.html#.V0oKq_nhBD8)
- Made for Minds. (03 de Septiembre de 2014). *Ranking de Competitividad Mundial*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de <http://www.dw.com/es/suiza-encabeza-ranking-de-competitividad-mundial/a-17896693>
- MCPEC. (2012). *MCPEC*. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de Informe-Rend-Ctas-MCPEC,pag4 Oportunidades
- Méndez Morales, J. (2009). *Fundamentos de la Economía para la sociedad del conocimiento* (Vol. 5ª edición). México, D.F, México: McGraw- Hill / Interamericana Editores. Recuperado el 29 de Marzo de 2016
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. (2016). *Republica Popular de China*. Ficha Pais China, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de [http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/china\\_ficha%20pais.pdf](http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/china_ficha%20pais.pdf)
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2014). *Innovación Calzado*. Recuperado el 07 de Mayo de 2016, de <http://www.industrias.gob.ec/bp-126-el-mipro-promueve-la-innovacion-del-calzado-en-el-austro-ecuatoriano/>
- MIPRO. (30 de AGOSTO de 2012). *Productividad*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/eylr5lx0vxvy7c3saz5ntwnsv5rcxy.pdf>

- MIPRO. (2012). *Registro Oficial N.- 752*. Quito. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de [http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/reg\\_ofi\\_752.pdf](http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/reg_ofi_752.pdf)
- MIPRO. (31 de 07 de 2014). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <file:///C:/Users/Admin/Downloads/MODIFICADO-Estudio-de-Mercado-PROYECTO-CALZADO-DE-SEGURIDAD.pdf>
- Mogollon, M. (s. f.). *Wordpress*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <https://iepfv.files.wordpress.com/2008/07/la-antropometria.pdf>
- Novo, E. (s. f.). *Que Aprendemos Hoy*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <http://queaprendemoshoy.com/la-venta-de-la-unidad-productiva-de-una-empresa-i/>
- OCDE. (1996). *The Knowledge- Based Economy*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Secretaria General de la OCDE. Paris: OCDE. Recuperado el 27 de Mayo de 2016, de <https://www.oecd.org/sti/sci-tech/1913021.pdf>
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Peralta, V. (2011). *Calzado*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2015, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/634/1/08431.pdf>
- Petroamazonas EP. (Diciembre de 2013). *Plan Estrategico*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <http://www.petroamazonas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/6-K-1-PLAN-ESTRATEGICO-2014-2017-DIC-2013-.pdf>
- Posner, M. (1991). Teoría del Desfase Tecnológico . En O. Bajo, & A. Boch (Ed.), *Teorías del Comercio Internacional* (pág. 160). Barcelona, España: Antoni Boch S.A. Recuperado el 23 de Abril de 2016, de <https://books.google.com/books?id=99HyPYGM5EUC&pg=PA15&dq=teoria+d>

el+desfase+tecnologico+posner&source=gbs\_toc\_r&cad=4#v=onepage&q=teoria%20del%20desfase%20tecnologico%20posner&f=false

PROEcuador. (2013). *PROEcuador*. Recuperado el 28 de Marzo de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/sector4-2/>

Retos en Supply Chain. (28 de Julio de 2014). *Retos en Supply Chain*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/2014/07/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla.htm>

Revista Técnica Cueros. (2015). Directorio Clasificado de Empresas. *Revista Técnica Cueros*, 149. Recuperado el 27 de Mayo de 2016

Schumpeter, J. (1984). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Barcelona, España: Folio. Recuperado el 11 de Abril de 2016

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (2013). *RTE INEN 080*. Recuperado el 19 de Agosto de 2015, de [http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte\\_080\\_1pm.pdf](http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte_080_1pm.pdf)

Servicio Ecuatoriano de Normalización. (08 de Diciembre de 2014). *INEN*. Recuperado el 2015, de <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/2M-RTE-080.pdf>

*Significados.com*. (s. f.). Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <http://www.significados.com/competitividad/>

*Significados.com*. (s. f.). Recuperado el 15 de Junio de 2015, de <http://www.significados.com/innovacion/>

*Significados.com*. (s.f.). Recuperado el 10 de Junio de 2015, de [https://www.google.com.ec/?gfe\\_rd=cr&ei=GEqtVIydOIqEqQWQy4HYCw#q=define+rendimiento](https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=GEqtVIydOIqEqQWQy4HYCw#q=define+rendimiento)

Tamayo, L. (19 de Mayo de 2016). Sector Cuero y Calzado. (D. E. Tamay, & T. C. Cáceres, Entrevistadores) Recuperado el 19 de Mayo de 2016

- The Free Dictionary*. (s. f.). Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de <http://es.thefreedictionary.com/especializaci%C3%B3n>
- The Free Dictionary. (s. f.). *Curtiembres*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://es.thefreedictionary.com/curtiembres>
- Vallejo Arteaga, M. F. (19 de Julio de 2013). Analisis de Rendimiento de mano de obra para construccion. Recuperado el 10 de Junio de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=AU2-e6Jwxt4>
- Vararey. (s. f.). *Correlación*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <http://personal.us.es/vararey/adatos2/correlacion.pdf>
- Vilaseca, J., Torrent, J., & Díaz, Á. (2002). *Cuero*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de <http://www.uoc.edu/in3/dt/20007/20007.pdf>
- VP Institutional & Corporate Sales en BBVA Bancomer Asset Management. (11 de Noviembre de 2011). *El Economista*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de <http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2011/11/11/como-se-define-diversificacion>
- World Economic Forum. (2015). *The Global Competitiveness Report 2015-2016*. World Economic Forum. Ginebra: World Economic Forum. Recuperado el 01 de Mayo de 2016, de [http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf)
- World Economic Forum. (2015). *The Global Competitiveness Report 2015-2016*. World Economic Forum. Ginebra: World Economic Forum. Recuperado el 01 de Mayo de 2016, de [http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www.cdi.org.pe/pdf/IGC/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf)
- World Economic Forum. (2015). *The Global Information Technology Report 2015*. World Economic Forum, World Economic Forum, Genova. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_IT\\_Report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_IT_Report_2015.pdf)

World Foodwear. (1 de Abril de 2014). *World Foodwear*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de World Foodwear: [http://worldfootwear.com/store.asp?id=12&Yearbook\\_2015\\_Electronic\\_version](http://worldfootwear.com/store.asp?id=12&Yearbook_2015_Electronic_version)

World Foodwear. (2015). *World Foodwear*. (W. Foodwear, Ed.) Recuperado el 24 de Abril de 2015, de World Foodwear: <http://worldfootwear.com/publications/?documento=0/14486572&fonte=ISSUU>