



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

TEMA: ESTUDIO INTERDISCIPLINARIO DEL SECTOR TEXTIL
CASO: ANÁLISIS TÉCNICO Y DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE ALGODÓN DE EXPORTACIÓN

AUTORES: GÓMEZ PROAÑO KAREN ELIZABETH
PEÑARANDA PÁEZ LIZETH CAROLINA

DIRECTOR: ING. QUINTANA ARMANDO

SANGOLQUÍ

2016

CERTIFICADO

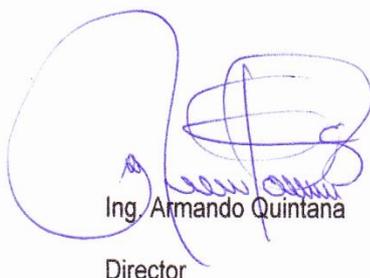
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ESTUDIO INTERDISCIPLINARIO DEL SECTOR TEXTIL CASO: ANÁLISIS TÉCNICO Y DE COMERCIO INTERNACIONAL DE ALGODÓN DE EXPORTACIÓN**” realizado por las señoritas **GÓMEZ PROAÑO KAREN ELIZABETH** y **PEÑARANDA PÁEZ LIZETH CAROLINA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **GÓMEZ PROAÑO KAREN ELIZABETH** y **PEÑARANDA PÁEZ LIZETH CAROLINA** para que lo sustente públicamente.

Quito, 15 de junio del 2016

Atentamente



Ing. Armando Quintana
Director

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **GÓMEZ PROAÑO KAREN ELIZABETH**, con cédula de identidad N°1721772695 y **PEÑARANDA PÁEZ LIZETH CAROLINA**, con cédula de identidad N°1718328394, declaramos que este trabajo de titulación “**ESTUDIO INTERDISCIPLINARIO DEL SECTOR TEXTIL CASO: ANÁLISIS TÉCNICO Y DE COMERCIO INTERNACIONAL DE ALGODÓN DE EXPORTACIÓN**”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 15 de junio del 2016

KAREN ELIZABETH

GÓMEZ PROAÑO

C.C. 172177269-5

LIZETH CAROLINA

PEÑARANDA PÁEZ

C.C. 171832839-4

AUTORIZACIÓN (PÚBLICA BIBLIOTECA VIRTUAL)



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **GÓMEZ PROAÑO KAREN ELIZABETH**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO INTERDISCIPLINARIO DEL SECTOR TEXTIL CASO: ANÁLISIS TÉCNICO Y DE COMERCIO INTERNACIONAL DE ALGODÓN DE EXPORTACIÓN”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 15 de junio del 2016

GÓMEZ PROAÑO KAREN ELIZABETH

C.C. 1721772695

Yo, **PEÑARANDA PÁEZ LIZETH CAROLINA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO INTERDISCIPLINARIO DEL SECTOR TEXTIL CASO: ANÁLISIS TÉCNICO Y DE COMERCIO INTERNACIONAL DE ALGODÓN DE EXPORTACIÓN”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 15 de junio del 2016

PEÑARANDA PÁEZ LIZETH CAROLINA

C.C. 1718328394

DEDICATORIA

A Dios que con su inmenso amor me ha brindado sabiduría, conocimiento e inteligencia en mi vida, haciendo posible este triunfo tan anhelado, colmando mi vida de bendiciones.

Dedico con todo el cariño a mi madre Dina quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación, por su paciencia, sacrificios y su amor incondicional que día a día me formo para ser mejor y por su apoyo en todo momento para alcanzar mis metas. ¡Este triunfo es tuyo!

A mi tía Toñita que es como mi segunda madre y a mi tía Martha por su apoyo su amor y dedicación, a mi abuelita Rebeca que desde el cielo se convirtió en mi luz para seguir mi camino, a mis hermanos Sherley, Pedro y Karla, a mis sobrinos por ser mi soporte y mi aliento para culminar con éxito esta etapa de mi vida.

A mi novio por ser mi motivación, mi fuerza, por ser mi aliento para seguir luchando por mis sueños, por hacer más fácil cada uno de mis días, por confiar y creer en mí, por su comprensión, apoyo y amor pude lograr esta meta tan deseada.

Karen Elizabeth Gómez Proaño

DEDICATORIA

En primer lugar quiero dedicarlo a Dios porque siempre me ha dado la fuerza para alcanzar mis metas, me ha dado sabiduría y paciencia en todos los aspectos de mi vida.

En segundo lugar quiero dedicar este trabajo a mis padres que me apoyaron a lo largo de mi carrera profesional, de quienes aprendo muchísimo cada día y los cuales depositaron su confianza en mí, y a mis hermanas para que este trabajo sea un estímulo de superación para ellas.

Por último el presente trabajo está dedicado a todas aquellas personas que creyeron en mí y que confiaron en que era capaz de hacerlo, mi familia, mis amigos y mis maestros; y a su vez a las que no tuvieron fe en que lo lograría, que sepan que el esfuerzo y la tenacidad pueden lograr cosas muy altas.

Lizeth Carolina Peñaranda Páez

AGRADECIMIENTO

A mi madre que por su comprensión apoyo incondicional y por todo el amor que ha puesto en mí, a mis hermanos que supieron guiarme en el estudio, a mis sobrinos que son el motor que día a día les impulsan hacer mejor y a mi novio por estar mi lado en los peores y mejores momentos de mi vida. ¡Gracias por todo!

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y a mis profesores, por haberme formado profesionalmente, A todas las personas que hicieron posible que pueda culminar esta etapa de mi vida brindándome su amistad y apoyo.

A mi tutor Ing. Armando Quintana por la paciencia y por los conocimientos impartidos quien con sus valiosos aporte me brindo una guía para culminar mi proyecto de investigación con éxito.

A mi amiga Lizeth por ser un pilar importante en mi vida, por todos estos años de formación en la universidad juntas siendo amigas y confidentes, por convertirse en mi compañera para culminar juntas una etapa importante de nuestra vida estudiantil, a mis amigos por todos los momentos buenos y malos, por las muchas experiencias compartidas que hicieron que mi etapa universitaria sea la mejor y grata.

Karen Elizabeth Gómez Proaño

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser la guía perfecta que nos brinda sabiduría e inteligencia en todas las acciones y decisiones en mi vida.

A mis padres por ser ese apoyo incondicional en los momentos más importantes de mi vida, los cuales son mi ejemplo a seguir para llegar a ser una profesional competente.

A mis hermanas, por siempre darme ánimo y apoyo quienes de una u otra manera me acompañaron y me ayudaron en el desarrollo de este proyecto de grado y a toda mi familia que siempre estuvo para brindarme un buen consejo.

A mis amigos que son la fuente de buenos ánimos y compartieron momentos y circunstancias que dejaron enseñanzas en mí, a mi compañera y amiga Karen por haberme acompañado no solamente durante el desarrollo de este proyecto de grado sino durante los semestres de la etapa universitaria por ser un apoyo constante y mutuo el cual nos permitió alcanzar esta gran meta.

De igual forma agradezco a mis maestros quienes dieron lo mejor de sí para educarnos y su lucha constante por nuestro aprendizaje, de forma puntual al Ing. Armando Quintana por sus constantes aportes para la realización del proyecto de grado y al Ing. Jorge Ojeda por su predisposición y ayuda para el presente trabajo.

Lizeth Carolina Peñaranda Páez

ÍNDICE

CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN (PÚBLICA BIBLIOTECA VIRTUAL)	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
INDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	xvii
JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	xviii
OBJETIVOS	xix
CAPÍTULO 1	1
MARCO TEÓRICO - REFERENCIAL - CONCEPTUAL	1
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1 MARCO TEÓRICO	1
1.1.1 La Transdisciplinariedad	1
1.1.1.1 La Transdisciplinariedad (Nacional – Internacional)	3
1.1.1.1.1 Nacional	3
1.1.1.1.2 Internacional	4
1.1.2 Teoría del Comercio Internacional	4
1.1.2.1 Teoría de Comercio Internacional (Ecuador-China)	6
1.1.2.1.1 Ecuador	6
1.1.2.1.2 China	6
1.1.3 Teoría Económica	7
1.1.3.1 Teoría Económica Neoclásica (Ecuador-China)	8
1.1.4 Teoría de la Ventaja Comparativa	9
1.1.4.1 Teoría de la Ventaja Comparativa (Ecuador-Perú)	10
1.1.4.1.1 Ecuador	10

1.1.4.1.2 Perú	10
1.2 MARCO REFERENCIAL	10
1.2.1 El Nuevo Comercio Internacional	10
1.2.2 Diferentes Teorías del Comercio Internacional	12
1.2.3 Teoría y Práctica del Comercio Internacional	12
1.2.4 Crecimiento Económico	13
1.2.5 La Teoría del Comercio Internacional de Adam Smith	14
1.2.6 La Teoría Económica General y Enseñanza de la Economía	16
1.2.7 Teoría Económica para Economías Emergentes	16
1.2.8 Contribución a la Teoría Económica: Comercio y Geografía Económica	18
1.2.9 Las Falacias de la Teoría Económica	18
1.2.10 Industria de Productos Textiles	19
1.2.11 Momentos Difíciles para el Textil Ecuatoriano	20
1.2.12 Algodón	21
1.2.13 Tecnologías de Información y Rentabilidad de las Pymes del Sector Textil	22
1.2.14 Comercio Internacional y Crecimiento Económico.	23
1.2.15 Comercio Justo: Traducción y Cooperación en Ecuador	24
1.2.16 Poder Germinativo en Algodón, una Metodología al Alcance del Productor	26
1.2.17 Oportunidades y Retos del Sector Textil en la Economía del Conocimiento	27
1.2.18 Flexibilización de Producción en una Fábrica de Tejidos de Algodón	28
1.2.19 Globalización, Competitividad y Comercio Exterior	30
1.2.20 Implicaciones del Comercio Internacional en el Contexto Social	31
1.2.21 Reseña de "Comercio Internacional, Régimen Jurídico Económico"	32
1.2.22 Hacia un Comercio Internacional con Desarrollo Sustentable	33
1.2.23 Herramientas del Marketing: Data Warehousing, Tecnología	35
1.2.24 Valor Agregado, Crecimiento y Comercio Internacional	36
1.2.25 Fiscalidad Internacional y Comercio Electrónico	37
1.2.26 Teoría General de los Sistemas Ludwig Von Bertalanffy	37
1.3 MARCO CONCEPTUAL	39
1.4 MARCO CONTEXTUAL O SITUACIONAL	42

1.4.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio	42
1.4.2 Delimitación temporal	43
CAPÍTULO 2	44
DESARROLLO METODOLÓGICO	44
2.1 Enfoque de Investigación	44
2.1.1 Cuantitativo	44
2.1.2 Cualitativo	44
2.2 Tipología de la Investigación	46
2.2.1 Aplicada	46
2.2.2 De campo	47
2.2.3 In situ	47
2.2.4 No experimental	48
2.2.5 Exploratorio	49
2.3 Hipótesis	50
2.4 Variables de Estudio	50
2.4.1 Variable Independiente	50
2.4.2 Variable Dependiente	50
2.4 HIPÓTESIS NULA	51
2.5 Población y Muestra	51
2.6 Procedimiento para recolección de datos	52
2.6.1 Técnica Documental	52
CAPÍTULO 3	54
DISEÑO Y PRUEBA DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	54
3.1 Entrevista	54
3.2 Análisis e Interpretación de Datos	55
3.2.1 Clasificación de la empresa (Indicar si es pequeña, mediana o grande).	55
3.2.2 Si tiene que definir la producción del sector textil de los productos de algodón	56
3.2.3 ¿Cómo define sus dimensiones de ventas?	57
3.2.4 ¿Cuál es el destino de sus ventas?	58
3.2.5 Los productos del sector textil de algodón constan con las certificaciones.	59
3.2.6 La oferta exportable de la empresa asegura los volúmenes solicitados.	60

3.2.7 Cree usted que las características del algodón Ecuatoriano es un plus	61
3.2.8 Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil.	62
3.2.9 Cuáles son los factores que contribuyen para ingresar a mercados	63
3.2.10 En el proceso de la comercialización de los productos del sector textil de algodón.	64
3.2.11 Qué características son más llamativas al mercado internacional	65
3.2.12 Qué factores considera que son necesarios para el crecimiento.	66
3.2.13 Cuáles han sido factores determinantes que han afectado al sector textil.	67
3.2.14 Indique si en la organización ha ocurrido innovaciones en:	68
3.2.15 Piensa que el riesgo país afecta la inversión en el sector textil.	69
3.2.16 El sector textil se ha visto afectado por la inflación	70
3.2.17 Considera que las tasas de interés para un financiamiento son altas.	71
3.2.18 Existe intervención directa del Gobierno en los procesos de comercio.	72
3.2.19 Afecta las salvaguardias en el sector textil para la exportación de sus productos.	73
3.2.20 Existen incentivos por parte del Gobierno a las empresas del sector textil.	74
3.2.21 Apoya el COMEX a la exportación de sus productos	75
3.2.22 Existe normas por parte de la OMC a la exportación de productos textiles.	76
CAPÍTULO 4	77
TRATAMIENTO DE DATOS	77
4.1 Análisis de información	77
4.2 Prueba de hipótesis	77
4.2.1 Tabla cruzada	78
4.2.1.1 Análisis	81
4.2.2 Prueba de Chi-Cuadrado	82
4.2.2.1 Análisis	83
4.3 Análisis Cualitativo	84
4.4 Discusión - Comunicación de Resultados	86
4.5 Sector Textil-Sector Agrícola	93
4.6 Sector textil del Ecuador -Sector textil de los miembros de la CAN	98
5. CONCLUSIÓN	104

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables	42
Tabla 2: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	55
Tabla 3: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	56
Tabla 4: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	57
Tabla 5: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	58
Tabla 6: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	59
Tabla 7: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	60
Tabla 8: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	61
Tabla 9: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	62
Tabla 10: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	63
Tabla 11: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	64
Tabla 12: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	65
Tabla 13: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	66
Tabla 14: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	67
Tabla 15: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	68
Tabla 16: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	69
Tabla 17: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	70
Tabla 18: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics	71
Tabla 19: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	72
Tabla 20: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	73
Tabla 21: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	74
Tabla 22: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	75
Tabla 23: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	76
Tabla 24: Tabla Cruzada IBM SPSS Statistics v23.0.0	78
Tabla 25: Prueba de Chi- Cuadrado IBM SPSS Statistics v23.0.0	78
Tabla 26: Exportaciones Por Bloque Económico	94

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	55
Figura 2: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	56
Figura 3: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	57
Figura 4: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	58
Figura 5: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	59
Figura 6: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	60
Figura 7: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	61
Figura 8: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	62
Figura 9: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	63
Figura 10: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	64
Figura 11: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	65
Figura 12: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	66
Figura 13: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	67
Figura 14: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	68
Figura 15: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	69
Figura 16: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	70
Figura 17: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	71
Figura 18: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	72
Figura 19: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	73
Figura 20: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	74
Figura 21: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	75
Figura 22: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0	76
Figura 23: Exportaciones No Petroleras Principales Grupos de Productos	97
Figura 24: Exportaciones de Bienes Textiles por Bloque Económico	94
Figura 25: Ecuador- Importaciones/Exportaciones	94
Figura 26: Exportaciones de Países de la CAN	96
Figura 27: Importaciones de Países de la CAN	103

RESUMEN

El estudio interdisciplinario del sector textil engloba varios elementos importantes sobre el comercio internacional y la industria textilera del Ecuador, expone la realidad que está atravesando el sector en el mercado local e internacional frente a los competidores de Colombia, Perú y países Asiáticos, situación problemática en la cual el sector textil se encuentra en crisis debido al aumento de competencia a precios exageradamente bajos comparados con los precios de los productos textiles ecuatorianos, seguido por la falta de maquinaria haciendo más largos los procesos de producción y por ende más costosa la producción. En el marco teórico se expuso las teorías de soporte del estudio interdisciplinario, marco referencial donde se recopiló información que se enlaza con la investigación, mientras que en el marco conceptual se incluyó conceptos para contener la investigación, en el desarrollo metodológico, los enfoques, la tipología, las variables, la hipótesis, población, muestra y los procedimientos para la recolección de datos, donde se incluye las encuestas realizadas, las entrevistas y el análisis e interpretación de cada una de ellas en el programa estadístico IBM SPSS. Mientras que en la última parte comprende el análisis de la información, la comprobación de la hipótesis en el programa estadístico IBM SPSS Statistics v23.0.0 su respectivo análisis y la comunicación de resultados.

PALABRAS CLAVE:

- **SECTOR TEXTIL**
- **COMERCIO INTERNACIONAL**
- **INTERDISCIPLINA**
- **ANÁLISIS TÉCNICO**
- **ALGODÓN**

ABSTRACT

The interdisciplinary study of the textile sector includes several important elements of international trade and the textile industry of Ecuador, exposes the reality that is facing the sector in the local and international market against competitors from Colombia, Peru and Asian countries, problematic situation which the textile sector is in crisis due to increased competition outrageously low prices compared to prices of Ecuadorian textiles, followed by lack of machinery making longer production processes and therefore more costly production. In the theoretical framework theories of interdisciplinary study, referential framework where information is linked to the research was compiled, support was exposed while in the conceptual framework concepts are included to contain research, methodological development, approaches, the types, variables, the hypothesis, population, sample and procedures for data collection, which included surveys, interviews and analysis and interpretation of each of them in the statistical program SPSS Statistics. While in the latter part comprises analyzing information, hypothesis testing in statistical program SPSS Statistics v23.0.0 their analysis and communication of results.

KEYWORDS:

- **TEXTILE SECTOR**
- **INTERNATIONAL TRADE**
- **INTERDISCIPLINE**
- **TECHNICAL ANALYSIS**
- **COTTON**

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Objeto del estudio

Análisis técnico y de comercio internacional

Dimensión: Exportación

Producto: Algodón

La industria textil se ha desarrollado desde épocas muy antiguas, textil proviene del latín texere simboliza tejer, sector designado para la elaboración y fabricación de cualquier tipo de fibras e hilados y artículos relacionados con la preparación del algodón.

La realidad para la industria textil en el país es dura, se encuentra en un mercado muy competitivo en el cual crecer y mantenerse es casi imposible para el país, la principal causa es el aumento de la competencia desleal e ilegal de productores chinos y peruanos, las importaciones que ingresan al país provenientes de China son un determinante que obstaculizan el crecimiento de la industria.

Sin embargo otro problema que afecta al sector es la falta de acuerdos internacionales que se ha convertido en otro factor de dificultad, como es el caso de nuestros grandes competidores Perú y Colombia que tienen acuerdos internacionales los cuales son de gran beneficio y potencializan su crecimiento en los mercados internacionales mientras que el Ecuador carece de dichos acuerdos retardando el crecimiento en los mercados extranjeros.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La industria textil ecuatoriana es un sector potencial ya que constituye el tercer sector manufacturero ecuatoriano más grande, se puede explotar pero necesita de incentivos por parte del gobierno que permitan el crecimiento, más no estancarse y dejar de producir como varias empresas que ven como solución al problema cerrar, está atravesando una situación difícil pero con ayuda del gobierno este sector puede ser explotado con todo su potencial.

El Ecuador busca fomentar y fortalecer las exportaciones no tradicionales aquellas con valor agregado como los productos textiles manufacturados ya que tiene como fin desarrollar el proyecto, el cual nos va servir de guía para conocer la industria textil en el algodón de exportación, se va a realizar el estudio interdisciplinario del sector textil y el comercio internacional donde se expondrá la realidad del sector.

OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar un estudio interdisciplinario del sector textil mediante un análisis técnico y de comercio internacional de algodón de exportación.

Objetivos Específicos

- Desarrollar el marco teórico, referencial y conceptual del estudio.
- Plantear el marco metodológico.
- Realizar el análisis empírico del proyecto.
 - Definir la producción del sector textil de los productos de algodón que representa en la región.
 - Definir las dimensiones de ventas de sector textil de las empresas.
 - Identificar el destino de las ventas de las empresas.
 - Identificar las certificaciones requeridas por los mercados internacionales que utilizan las empresas.
 - Señalar si la oferta exportable de las empresas aseguran los volúmenes solicitados en los mercados internacionales.
 - Establecer si las características del algodón ecuatoriano es un plus para los productos elaborados con este material.
 - Identificar los principales problemas del sector textil en la producción.
 - Identificar los factores que contribuyen para el ingreso a mercados nacionales e internacionales.
 - Identificar los elementos atractivos para el consumo de los productos del sector textil.

- Determinar las características más llamativas al mercado internacional de los productos de algodón del sector textil.
 - Reconocer los factores necesarios para el crecimiento a nivel internacional de la empresa.
 - Determinar los factores que han afectado al sector textil ecuatoriano.
 - Conocer si en las organizaciones o empresas han ocurrido innovaciones.
 - Identificar si el riesgo país afecta la inversión en el sector textil.
 - Determinar si el sector textil se ha visto afectado por la inflación.
 - Reconocer si las tasas de interés para un financiamiento son altas.
 - Determinar si existe intervención directa del Gobierno en los procesos de comercio internacional.
 - Señalar si afecta las salvaguardias en el sector textil para la exportación de sus productos.
 - Identificar si existen incentivos por parte del Gobierno a las empresas del sector textil.
 - Determinar si existe apoyo del COMEX a la exportación de sus productos en materia de política comercial.
 - Identificar si existen normas por parte de la OMC a la exportación de productos textiles.
- Plantear las líneas, sub líneas, programas, proyectos de discusión como los resultantes de conclusiones del estudio.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO - REFERENCIAL - CONCEPTUAL

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 La Transdisciplinariedad

Nicolescu (1996) afirma “La transdisciplinariedad viene del prefijo “trans” lo indica, lo que está a la vez entre las disciplinas, a través de las diferentes disciplinas y más allá de toda disciplina” (p.35). La transdisciplinariedad considerada una superación de la pluri y de la interdisciplinariedad que tiene como objetivo la comprensión del mundo actual. El autor Basarab Nicolescu desarrolla a la Transdisciplinariedad manifiesto desde la armonía entre las mentalidades y los saberes, refiriéndose al cruce de distintas disciplinas el objeto saldrán fortalecidos.

Nicolescu (1996) señala que “La necesidad indispensable de nexos entre las diferentes disciplinas se ha traducido por la emergencia, de la Pluridisciplinariedad y la Interdisciplinariedad” (p.34).

Nicolescu et al. (1996) señala que:

Desarrolla a la transdisciplina, desde dos aspectos:

Pluridisciplinariedad o también llamada multidisciplinariedad es el estudio de una sola disciplina por medio de varias al mismo tiempo por lo general dentro de un campo de conocimientos, que conservan sus métodos y modelos propios, logrando así que el elemento dentro de su propia disciplina se fortalezca por la concentración de otras.

Interdisciplinariedad permite entender la relación existente entre varias disciplinas es un término que expresa la cualidad de ser interdisciplinario se entiende a aquello que puede ser efectuado a través de la cooperación de varias disciplinas, concierne la transferencia de métodos de una disciplina a otra. Posee tres grados de interdisciplinariedad como: Un grado de aplicación, Un grado epistemológico y la Concepción de nuevas disciplinas. (p.35)

Para determinar la metodología de la investigación transdisciplinaria, dan como resultado diferentes grados de transdisciplinariedad, según el grado que corresponda se va aproximando como por ejemplo: la investigación transdisciplinaria se aproxima a la multidisciplinariedad, la que corresponde a otro grado se aproxima a la interdisciplinariedad y la que corresponde a otro grado se acercará a la disciplinariedad.

Nicolescu et al. (1996) afirma que:

Los niveles de realidad quiere decir si dos niveles de realidad son diferentes pasando de uno a otro existe ruptura de las leyes y de los conceptos por ejemplo la causalidad.

La lógica del tercero incluido permite ingresar de una manera lógica a las distintas áreas del conocimiento.

La complejidad determina la aceleración del aumento de las disciplinas.
(p.36)

1.1.1.1 La Transdisciplinarietà (Nacional – Internacional)

1.1.1.1.1 Nacional

El sector textil nacional en el 2015 enfrento grandes retos y una competencia fuerte, que el año pasado creció 2% en comparación con el 2013, de todas maneras, el contrabando, la falta de créditos e incentivos, así como la necesidad de tener más mano de obra competente, son algunas de las dificultades que existen en el sector, aun así hay empresas que han atravesado un buen desempeño y se han mantenido, por ello es que la industria textil no ha desaparecido en el Ecuador. Pero no se ha visto un crecimiento que fortalezca al sector sino más bien la industria se encuentra en una recesión por lo que no puede alcanzar un nivel óptimo de desarrollo. Los textiles, representa el 38%, estas cifras preocupan al sector, de hecho sus voceros consideran que el contrabando es el principal problema que enfrenta la industria nacional.

En el 2016 se espera ver los efectos de una de las medidas adoptadas por el Estado para beneficiar y ayudar al sector, se trata de la imposición de la tasa de USD 42 para las importaciones de paquetes de hasta 4 kg y USD 400 (4x4) que antes estaban libres de impuestos. Además de su importancia económica, este sector se constituye como uno de los más influyentes dentro del mercado laboral ya que, la industria genera muchísimas plazas de empleos directos e indirectos lo que lo ha llevado a ser el tercer sector manufacturero que más mano de obra emplea luego del sector agrícola. Es así que actualmente, el sector productor textil ha conseguido cambiar su fabricación por medio de la elaboración de productos procedentes de diferentes tipos de fibras como algodón, seda, lana entre otros, existe intranquilidad

debido a la fijación de tasas o tarifas a la importación de bienes de capital necesarios para sus procesos de producción.

1.1.1.1.2 Internacional

La industria textil internacional es uno de los primordiales sectores dentro de cada estado, sin embargo, aún le falta condiciones de crecimiento en las exportaciones de diferentes países. El sector textil tiene muchas posibilidades en el mercado europeo sobre todo para “los productos textiles originales”, ya que la tecnología y la innovación son principales para el desarrollo de la industria pues permite reducir costos que compañías de otros países ya no contemplan.

Los altos costos de mano de obra es una causa principal la cual no permite que el sector textil sea competitivo en el mercado internacional, es así mientras que en Colombia el costo de mano obra en la industria textil es de \$2,5 dólares por hora, en México es de \$2,2, y en Tailandia e \$1,8 por lo que no se puede competir con un costo menor ya que las empresas perderían su utilidad, un ejemplo es que cuando se utiliza como materia prima el algodón, a veces se prefiere usar materia prima proveniente desde Perú que la de Colombia, ya que es difícil competir con la calidad que brinda el país inca en este tipo de textiles y competir con precios contra industrias más tecnificadas es por ello que es más rentable adquirir lo del exterior.

1.1.2 Teoría del Comercio Internacional

Un creciente intercambio de bienes y servicios entre diferentes países y regiones lleva al comercio internacional, las condiciones económicas y sociales a enfrentarse a diversas situaciones, se formulan diferentes hipótesis de la teoría del comercio internacional del intercambio de bienes y servicios, teniendo como objetivo

el análisis de los diferentes aspectos relacionados con dicho intercambio y su influencia en el comercio internacional.

Bosch et al. (1991) afirma que:

La teoría del comercio internacional estudia dos grandes grupos de cuestiones, de carácter positivo y normativo, respectivamente: a) Por una parte, los determinantes de la estructura, dirección y volumen del comercio internacional, esto es, qué bienes intercambia un país en los mercados internacionales, con qué países y en qué cantidades; b) Por otra parte, los efectos del comercio internacional sobre el bienestar de los países que lo llevan a cabo, así como el papel de la política económica en este contexto. (p. 6)

Diferentes aportes de distintos autores como la teoría clásica que está conformada por aportes de Smith que constituye la teoría de la ventaja absoluta en la cual señala que un estado exportaría mercancías en las cuales tuviera ventaja absoluta de costos e importaría aquellas que tuviera desventaja, Ricardo introdujo el modelo de la ventaja comparativa en el cual indica que el trabajo es el único factor productivo y que se cumple la teoría del valor del trabajo que muestra que el precio de la mercancía viene dado por el número de horas del trabajo que lleve incorporadas, sin embargo sí importa la mercancía con un mayor costo relativo en términos de otra mercancía.

Existen distintas hipótesis de la teoría del comercio internacional dadas por diferentes enfoques, con el fin de explicar la estructura, dirección y volumen de los intercambios de mercancías entre diferentes países.

1.1.2.1 Teoría de Comercio Internacional (Ecuador-China)

1.1.2.1.1 Ecuador

Dentro del sector textil no se puede afirmar que el Ecuador posea una economía de escala ya que las empresas textiles no alcanzan a producir un nivel óptimo para que los productos de algodón tengan menores costos, sino todo lo contrario no alcanza la producción un mayor volumen de ventas es así que se tiene una demanda insatisfecha nacional como internacional, por lo tanto es difícil competir con otros países que producen mucho más y a menores costos ya que poseen tecnología de punta, maquinaria tecnificada y mano de obra barata en cuento a nuestro país, por lo que se complica demasiado la expansión de las empresas ecuatorianas.

1.1.2.1.2 China

En las últimas décadas China dentro de la industria textil ha ido creciendo favorablemente con los años teniendo así una economía de escala que se ha ido diversificando en los mercados internacionales ya que encuentran grandes oportunidades de expansión por lo que China es considerada la “gran fábrica del mundo” es por ello que las estrategias de las grandes empresas transnacionales cuentan con implantación de sucursales en cada país, con un gran volumen de importación de componentes, mano de obra calificada pero mucho más barata y por último la inversión tanto nacional como extranjera. También tiene claras implicaciones en las economías de otros países, las cuales se verán resentidas por la irrupción de un competidor a escala internacional con bajos costes laborales y grandes capacidades técnicas.

1.1.3 Teoría Económica

Según Cataño et al. (2004) señala que:

La teoría económica provoca un análisis microeconómico que se define como la teoría neoclásica, que utiliza el enfoque de individualismo y por eso afirma que la sociedad debe ser concebida como el resultado de la voluntad y comportamientos de los individuos. (p.3)

La teoría económica se caracteriza por la idea de mercado basado en un método de organización de las personas, deduciendo así que las personas únicamente se estructuran si ingresan al mercado y obtienen beneficios dando como resultado que el vínculo entre las personas se realicen con el intercambio de bienes y servicios legalizado por el precio, dando como resultado la ley de la Oferta y Demanda que se produce cuando el precio se incrementa la demanda disminuye y más cantidad de bienes se ofertan pero si el precio baja la demanda se incrementa menos cantidad de bienes se ofertan.

Las características sobresalientes de la teoría económica o neoclásica desde el siglo XIX hasta hoy son tres son tres:

Muñoz et al. (1993) afirma:

Primera: Es individualista y subjetivista: La sociedad es vista como una colección de individuos cuya naturaleza es, para propósitos analíticos, asumida como dada o predeterminada, verdaderamente independiente del fenómeno social bajo consideración.

Segunda: Es naturalista: En vez de ver la producción como un proceso social en el que los seres humanos se combinan en conjunto, dentro de un marco

específico de relaciones sociales, la economía ve la producción como un proceso social o natural en el cual los insumos, trabajo, tierra y medios de producción, engañosamente descritos como capital, son misteriosamente transformados en productos de bienes materiales y no materiales.

Tercera: La primacía del intercambio: Dado el hecho de que la sociedad es vista como una aglomeración de individuos, cuya naturaleza es fija, quienes no se combinan conjuntamente en un proceso social de producción y cuyo único eslabón con cada uno es a través del comprar y del vender, de las mercancías, el fenómeno del mercado tiene que, inevitablemente, asumir la importancia principal. (p.183)

Finalmente la contribución de la economía neoclásica impone un desarrollo económico acelerado de los países que han colocado al mercado como el factor central de la economía.

1.1.3.1 Teoría Económica Neoclásica (Ecuador-China)

La industria textil China es una de las más grandes a nivel mundial posee grandes ventajas a nivel internacional, el Ecuador se ha visto afectado por China por la tecnología en maquinaria y equipos, ya que en sus procesos productivos lo realizan de una forma rápida minimizando costos y tiempo, el talento humano es económico y barato respecto al Ecuador.

Los productos Chinos al entrar al mercado ecuatoriano con un menor costo pero a su vez de mala y baja calidad y en algunos casos de buena calidad, dan como resultado que los productos ecuatorianos se vean con un precio alto comparado a los productos procedentes de China, ocasionando un incremento de la demanda del

mercado ecuatoriano a los productos de origen chinos ya que los precios de los productos vendidos son más atractivos y accesibles, en comparación a un producto nacional.

Los consumidores se sienten atraídos por los precios bajos sin darse cuenta de la calidad que tienen y el tiempo de vida útil que puedan tener los productos chinos dando como resultado menor producción por parte de las empresas de Ecuador y menor inversión extranjera y nacional, de esta forma existe una menor utilización de talento humano ya que la industria textil es una de las que demandan más personal produciendo un cierre de empresas del sector textil.

1.1.4 Teoría de la Ventaja Comparativa

Las empresas que se han expandido nacional e internacionalmente ha sido gracias a varias causas una de ellas la teoría de la ventaja comparativa estableciendo el pilar para el crecimiento de las empresas.

Smith et al. (1996) afirma:

La teoría de la ventaja comparativa o teoría de Smith nos dice que así un país tenga desventajas absolutas en la producción de los bienes, en algunos de ellos esas desventajas serán menores, es decir, existirán ventajas relativas o ventajas comparativas". (p.48)

Es decir la comercialización entre diferentes países forma el principio de la actividad obteniendo ventajas, un país posee ventaja comparativa cuando el precio del bien relacionado con el precio del bien de otro país es bajo, mientras que el país se enfoca en producir el bien que tiene ventaja comparativa, crece la producción y obtiene mayor oportunidad.

1.1.4.1 Teoría de la Ventaja Comparativa (Ecuador-Perú)

1.1.4.1.1 Ecuador

Es difícilmente afirmar que el Ecuador tiene ventaja comparativa en la exportación de productos textiles de algodón hacia el exterior puesto que a nivel mundial debe competir con grandes países productores como Colombia, Perú y países Asiáticos donde los productos que ofertan son bajos comparados con los de Ecuador.

1.1.4.1.2 Perú

La industria textil de Perú ha crecido tanto local como internacionalmente, convirtiéndose en una base importante para el crecimiento de la economía Peruana. Las ventajas comparativas que posee la industria textil es su ubicación ya que el país se encuentra cerca de EEUU y este es su primordial cliente, su clima es ideal para el sembrado del algodón y las tierras permitiendo una producción constante, otra ventaja comparativa es que cuentan con recurso humano calificado y apto para desempeñar diversas áreas dentro de las empresas como en el sembrío y por último la elaboración de productos con material de alta calidad y procesos de producción óptimos obteniendo un excelente producto.

1.2 MARCO REFERENCIAL

1.2.1 El Nuevo Comercio Internacional

En los mercados internacionales se percibe la competencia en las actividades comerciales entre empresas de distintos países por la disponibilidad de factores de producción.

Krugman et al. (2008) afirma:

Realizó su teoría partiendo del concepto de las “economías de escala” “mediante el cual a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos, beneficiando a los consumidores, concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la nueva geografía económica. (p.8)

Entre las teorías tradicionales abarca la teoría de la ventaja absoluta en la cual los países deben especializarse en aquel bien que posee ventaja absoluta y debe exportarlo, sin embargo la teoría de la ventaja comparativa de Ricardo se basó en que si el costo de oportunidad de un bien es menor al bien de otro país en la producción existe la ventaja comparativa, también aparecieron nuevos modelos como la de Heckscher y Ohlin adaptado a mercados de competencia perfecta, en la cual la ventaja comparativa es influenciada por la relación entre los recursos de las naciones y la tecnología en los procesos productivos.

Krugman et al. (2008) señala:

Incorporó en su teoría el concepto de “economías de escala o rendimientos de escala crecientes”, que se basa en que donde existen rendimientos crecientes, al duplicar los insumos o recursos de una industria, la producción aumentará en más del doble, disminuyendo el costo por unidad producida. (p.9)

Para un país el utilizar el modelo de economías de escala es de gran beneficio porque así genera mayores volúmenes de producción, los costos disminuirán favoreciendo al aumento de la oferta diferenciada y variada hacia los consumidores.

1.2.2 Diferentes Teorías del Comercio Internacional

González et al. (2011) señala:

Las teorías se han agrupado en grandes categorías: por un lado, la teoría tradicional del comercio que explica las causas en función de las diferencias entre países, obteniendo beneficios de la especialización; por otro, la «nueva» teoría que añade otras causas y beneficios. (p.1)

Las Teorías tradicionales del comercio internacional se encuentran conformadas por distintos modelos que buscan sustentar los efectos del comercio. Basándonos en teorías como la de Smith donde señala que cada país podría enfocarse en la producción de bienes donde posea ventaja absoluta y por ende importar bienes que tendrían desventaja dando como resultado el aumento de la producción mundial obteniendo beneficios para los países que participan en el comercio. En cambio la teoría Ricardiana señala que la nación menos favorecida debe especializarse en la producción y en la exportación de los bienes que posee, desventaja absoluta menor e importar los bienes que posee desventaja absoluta es mayor. González (2011) afirma “La explicación del comercio internacional a través de la ventaja comparativa implica que el comercio entre países será mayor cuanto mayor sean las diferencias (en tecnología o en las dotaciones de factores) entre ellos” (p.8).

Con la introducción de las teorías del comercio internacional se busca identificar los motivos, alternativas y el escenario donde se desarrolla el comercio entre los distintos países.

1.2.3 Teoría y Práctica del Comercio Internacional

El comercio internacional es fundamental para el crecimiento de las economías a nivel mundial, considerado como una oportunidad para incrementar el desarrollo del

comercio, favorece una distribución de las riquezas de manera equitativa, justa y una estabilidad en la economía de los países.

Se planteó diferentes teorías como la ventaja absoluta propuesta por Smith, la teoría de David Ricardo de las ventajas comparativas señaló que los países podrían tener beneficios con esta teoría.

Satrústegui et al. (2002) afirma:

La observación del deterioro de la relación de intercambio para los países especializados en la exportación de materias primas, la constatación de la menor elasticidad de la demanda o la evidencia de rigidez de carácter estructural en el mercado, dieron como resultado la aparición de una corriente de opinión favorable no sólo al análisis convencional sobre el comercio, sino también de las reglas establecidas para la regulación del mismo en los diversos acuerdos. (p.5)

El nexo que existe entre el comercio y su desarrollo revela distintas teorías sobre el comercio internacional con distintos criterios, como ha sucedido las predicciones no van acorde con la realidad.

1.2.4 Crecimiento Económico

El artículo explica los hechos del crecimiento económico y estudia las teorías económicas. Kutznets (2011) señala “Crecimiento económico lo define como un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador” (p.2).

Es así que el crecimiento económico se contextualiza como un aumento del precio del bien en un periodo.

Galindo et al. (2011) afirma:

La teoría del crecimiento ha desarrollado una importante evolución desde sus inicios con los aportes de Smith, Malthus, Ricardo, Schumpeter y otros exponentes analizando de forma sistemática los factores que potencian el crecimiento y el enriquecimiento económico. (p.3)

La aparición de nuevas teorías dieron lugar a la teoría moderna del crecimiento económico, las aportaciones se caracterizan por mostrar avances realizados y mejoras, según aportaciones de varios autores como Malthus señala que el crecimiento económico necesita una demanda adicional acompañado de un aumento de la oferta, Keynes da interés a las decisiones de inversión, crecimiento y ahorro ya que afecta a la riqueza en función de lo que realice el individuo, Schumpeter señala a las innovaciones como fuente primordial del crecimiento económico generando como resultado la riqueza siempre que se haya introducido tecnología.

El crecimiento es el resultado de mejorar la calidad, este incluyendo las transferencias de tecnología, investigación, innovaciones, también han tratado de integrar las tecnologías al capital físico y humano.

1.2.5 La Teoría del Comercio Internacional de Adam Smith

Las distintas teorías que describen el desarrollo del comercio internacional intentan encontrar las causas de este comercio, la comercialización, la producción y consumo de los países a nivel mundial; la teoría de Adam Smith llamada Smithiana del comercio internacional se basa en dejar de lado el intercambio realizado con base en diferencias incomparables, comparativas e iguales de costo entre los países.

El modelo general de producción representado por las siguientes variables: tierra, capital y trabajo, el trabajo es el único factor capaz de crear valores económicos, la

acumulación de capital asociado al trabajo aumenta la eficiencia, la productividad, el volumen de la fuerza de trabajo.

Gaitán et al. (2010) afirma:

Todo el ahorro se invierte el principio que gobierna la proporción del producto se destina al ahorro es la posibilidad de obtener ganancias con la inversión del ahorro presentándose interés son las perspectivas de la ganancia las que proporcionan el motivo para el ahorro social. (p.4)

La teoría del comercio internacional de Smith basada en las ventajas absolutas fue una aportación importante, afirma que existe diferencias absolutas de costos entre las economías de dos países en la producción de mercancías los distintos países tienen ventaja absoluta en un uno o más bienes respecto a otro país y desventaja absoluta en otros bienes, si cada país desplaza su mano de obra tiene desventaja y la dedica a producir únicamente a productos que tienen ventaja la productividad incrementará, los países les convendrá proveerse de los bienes en los cuales tienen desventaja en la producción.

Gaitán et al. (2010) señala:

Las aportaciones de Smith dejaba fuera del comercio a muchos países y mercancías solo por no estar regidos por las diferencias absolutas de costos de tal manera que, todo país que no tuviera ventaja absoluta en algún producto frente a los demás quedaba eliminado del comercio. (p.5)

Ricardo amplió el enfoque que tuvo Smith, al demostrar que no era obligatorio que existiera diferencias absolutas de costos para que el intercambio se realizara, no pensaron en el intercambio de bienes entre distintos países que tenían demanda

recíproca, la teoría de Smith era limitada e incapaz para explicar la totalidad del intercambio internacional.

1.2.6 La Teoría Económica General y Enseñanza de la Economía

La teoría económica está conformada por diversas teorías que buscan explicar la realidad económica, proporcionando los principios generales de la ciencia económica, la matematización de la teoría económica es natural ya que los objetos son magnitudes sociales, la teoría del valor o también llamada teoría general trata de saber si las actividades económicas decididas por individuos de manera independiente pueden ser recíprocamente compatibles.

Si se trata de consumidores en función de utilidad y de productores por las técnicas de producción para obtener la riqueza económica se necesita un sistema de evaluación de mercancías de los precios, el producto interno de estos proporciona la riqueza individual y la riqueza social, sirviendo de base este esquema para formar la teoría económica. Benetti (2010) afirma: “La historia del pensamiento económico es un elemento esencial de la teoría económica general con aportaciones es necesario reflexionar sobre los diversos aportes que se han venido dando y de sus dificultades” (p.4).

Estas teorías han sido modificadas y en algunos casos rechazadas, consideran incompatibles con la historia económica, se ha elaborado modelos constituyendo un aporte indispensable de la teoría de crecimiento económico.

1.2.7 Teoría Económica para Economías Emergentes

Se dará a conocer las diferentes teorías económicas analizando los diferentes aportes de cada autor y a través de la historia económica en momentos de crisis,

diversos autores en sus aportes han planteado ideas para superar los desequilibrios económicos en ocasiones en las economías emergentes por lo que los autores buscaban soluciones de acuerdo a la realidad.

Es importante no confundir buenas perspectivas económicas con ausencia de tensiones de crecimiento e incluso recesiones, muchos países emergentes demostraron en momentos de crisis, las buenas políticas económicas empleando la ayuda de instituciones y de incentivos.

Saldaña et al. (2014) afirma

Los países emergentes son aquellos que sin haber alcanzado un grado máximo de desarrollo, y a pesar de la crisis económica mundial, comienzan a salir de una situación de semisubdesarrollo y se encaminan a conseguirlo gracias a su industrialización, que les permite comenzar a competir con las grandes potencias y su abandono parcial de verse dependientes de las mismas.
(p.22)

Las economías emergentes se ampliaron aplicando la teoría económica convencional que es la diversificación económica, basada en alternativas de inversión, pensando en grandes ganancias, dejando a un lado las pequeñas ganancias, tienen relación con la actividad individual y de pequeñas empresas, convirtiéndose en la solidez de las economías emergentes, permite seguir operando a las economías, que tienen como base un mercado interno sustentable, ya que los convenios internacionales de comercio muchas veces son intermitentes y hasta a veces perjudiciales.

1.2.8 Contribución a la Teoría Económica: Comercio y Geografía Económica

Se analizará las teorías del comercio mostrando la influencia que el trabajo de Krugman ha aportado en las distintas teorías, transmite situaciones económicas referidas al comercio internacional, reconocido padre de estas disciplinas de la economía.

Uno de los exponentes de la teoría económica David Ricardo señala como el principal principio de la teoría económica a la ventaja comparativa enfocándose en producir los bienes en costo de oportunidades, señala que los diversos países dan a relucir distintos avances tecnológicos como fundamento para la ventaja comparativa.

Posada et al. (2008) afirma:

Los consumidores incorporan nuevas variedades de un bien a medida que van estando disponibles en el mercado, bajo el supuesto de que a cada una de estas se les asocia el mismo precio. Por el lado de los productores, se suponen los rendimientos crecientes y las variedades producidas, siendo un número muy grande, representan solo una pequeña parte del número total de variedades de un bien. (p.4)

Este aporte permite que los productores enfrenten el poder monopólico dado por la igualdad y la estabilidad, los precios con el objetivo de obtener ventajas para la organización.

1.2.9 Las Falacias de la Teoría Económica

La teoría económica dominante no es de mucha ayuda para resolver grandes problemas como el desempleo, la recesión económica, la crisis económica en cambio la teoría económica convencional se ha separado de la realidad en contraste con los

autores clásicos, muchos economistas no ven la necesidad de reflejar sus teorías con la realidad del mundo.

Castrillón et al. (2002) afirma:

En la teoría económica se consideró la evolución de la sociedad económica, los hechos han demostrado que el mercado no es solo el cruce de la oferta y la demanda, ni que los precios se mantengan indefinidamente, es garantizar el crecimiento y el desarrollo económico. (p.5)

El economista era definido como aquellos que conoce cómo funcionan los mercados, en la actualidad buscan que la economía prescriba cómo deberían funcionar los mercados, los aportes de autores Smith, Ricardo, Malthus, Mill o Marx, presentaron varias interrogantes, para los economistas clásicos era importante el impacto de los beneficios en el desempeño de la economía.

1.2.10 Industria de Productos Textiles

Antiguamente utilizaban pelo de animales con la introducción de nuevas tecnologías la industria textil se realizaba nuevas invenciones como el utilizar fibras sintéticas.

Con el pasar el tiempo hubo el descubrimiento de la rueda de hilar se creó la máquina de hilar de algodón, seguido se inventó la continua de hilar convirtiéndose en la primera máquina de hilar automatizada que permitía hilar hilos simultáneamente. En la fabricación de tejidos se creó el lizo que es la unión hilos alternos que son un conjunto de hilos longitudinales que tensionan el telar, seguido se inventó la cárcola la cual manipula grupos de lizos que son cuerdecilla delgada, los primeros telares eran de madera, luego de acero y metal, se desarrolló el telar

automatizado y accionado a vapor, luego apareció el sistema de tarjeta perforada para tejer patrones con dibujos, para el estampado aplicaban tintes naturales, colorantes, derivados del alquitrán y fibras sintéticas, inventaron técnicas de impresión llamada serigrafía, remplazada por el estampado mecánico, para dar acabados a los tejidos, se utilizaba el cepillado de la superficie o relleno de la tela para dar un aspecto lustroso, en la actualidad se mercerizan el hilo y los tejidos de algodón para un acabado brillante, inarrugables y resistente.

Neefus et al. (2014) afirma:

El algodón supone casi la mitad del consumo mundial de fibra textil. China, Estados Unidos, Federación Rusa, India y Japón son los principales países consumidores de algodón. La producción mundial anual de algodón es de 80 a 90 millones de balas (17.400 a 9.600 millones de kg). China, Estados Unidos, India, Paquistán y Uzbequistán son los principales países productores, y representan más del 70 % de la producción mundial. Muchos países fomentan la producción nacional para reducir su dependencia de las importaciones. (p.6)

La producción textil desde tiempos antiguos ha sido artesanal introduciendo tecnología y equipos con el pasar de los años y con los nuevos descubrimientos.

1.2.11 Momentos Difíciles para el Textil Ecuatoriano

La industria textil del Ecuador atraviesa por serios problemas una realidad complicada que ha afectado el crecimiento local e internacionalmente y la estabilidad del sector obstaculizando el crecimiento y disminuyendo los niveles de producción.

Cevallos et al. (2014) señala:

La competencia desleal, la falta de acuerdos internacionales que faciliten la exportación y las importaciones asiáticas de productos de bajo costo son algunas de los cruces que carga la industria textil del Ecuador, que actualmente lucha por sobrevivir en un mercado globalizado. (p.1)

Una de las características del sector es que se enfoca a emplear más a mujeres, no es necesario la preparación académica entre el personal ya que los procesos productivos se los realiza tradicionalmente empezando con hilar, seguido el tejido y finalmente los acabados.

El sector se encuentra amenazado por la competencia nacional e internacional, ya que los productos que se comercializan en el país son importados y de origen Chino, Peruano, Colombiano con precios extremadamente bajos, estos precios no son competitivos para los que el país ofrece, por lo que existe un grupo de empresas de fabricantes que no podrán soportar más si la competencia sigue siendo desleal y cerraran sus puertas.

1.2.12 Algodón

Bencardini et al. (2005) afirma:

El algodón es la planta textil de fibra suave más importante del mundo y su cultivo es de los más antiguos. En un principio la palabra algodón significaba un tejido fino. Se hizo una gran mejora del cultivo, con el pasar de los años aparecen las máquinas y se revoluciona la industria textilera. (p.3)

El algodón es un material muy cotizado para la elaboración de productos en base a dicho material ya que la producción es afectada por los cambios climáticos, sin

embargo así el algodón se ha un material costoso es cotizado con países de Asia ya que ellos utilizan para exportar productos ya terminamos mas no solo materia prima.

Para describir la calidad de la fibra de algodón se desarrolla diferentes técnicas: apreciaciones visuales y táctiles; identificando las siguientes características: color, hojas, preparación y materias extrañas, longitud entre otras.

1.2.13 Tecnologías de Información y Rentabilidad de las Pymes del Sector Textil

Hoy en día en el mundo empresarial hay muchos cambios que afectan a las empresas por lo que se necesita llevar una buena gestión y también deben estar preparadas para contrarrestar los problemas que se han de dar en la industria. El sector económico se ha visto más afectado las (PYMES), ya que bastantes de ellas se encuentran retrasadas en la tecnología por no tener medios económicos para llegar a conseguir estas herramientas empresariales, lo cual complica su trabajo empresarial y la facultad de competir con éxito en el mercado.

Es por ello que los gobiernos han potenciado programas que conllevan la recuperación de este importante sector del país, para que así permita aumentar la calidad de la producción industrial, reducir costos y modificar la producción, para hacerla más competitiva.

Las Tecnologías de Información han avanzado rápidamente, produciendo cambios en la economía mundial y modificando las formas de trabajar, por lo que han permitido la automatización de los procesos y facilitado la innovación de cada empresa para dar cambios profundos en los estilos gerenciales.

Las empresas que deseen sobrevivir a los cambios económicos que se producen actualmente deben tener como uno de sus atributos la productividad pero el problema

que se da es, en el acceso y uso de las Tecnologías de Información no solamente en el ámbito empresarial, sino en de la economía en general.

Con relación al sector productivo, están orientadas hacia el aumento de las capacidades en TI, siendo uno de los proyectos de acción la masificación del uso de herramientas TI en las PYMES, microempresas, cooperativas y afines.

Leal et al. (2009) señala que:

La implementación de estas políticas busca, entre otros resultados, conformar capacidades de innovación productiva dentro de los pequeños productores y empresarios, para que con apoyo de las herramientas TIC, éstos puedan incrementar su productividad, y contribuyan con la generación de empleo y el desarrollo endógeno. (p.582)

Debido a este motivo, la gestión gerencial debe concentrar sus esfuerzos en la obtención de utilidades, las cuales se obtienen mediante dos vías: por el incremento de los ingresos o por la reducción de los costos, por lo tanto, un factor que incide en el aumento de la rentabilidad es el desarrollo tecnológico.

1.2.14 Comercio Internacional y Crecimiento Económico.

En el comercio internacional con respecto a la teoría económica moderna, indica que el valor del trabajo no es un solo elemento que se usa en la fabricación de bienes y servicios existen otros elementos.

Por lo que las exportaciones e importaciones poseen derechos de participación importantes en el producto interno bruto, ya que aumenta el factor trabajo y crece el capital, con lo cual se puede invertir en otros medios de fabricación permitiendo un ciclo eficiente dirigido hacia el desarrollo de mercados en cada estado.

Lucena et al. (2006) afirma que:

La ampliación de los mercados a través del incremento de la productividad y el desarrollo tecnológico es la etapa que precede a un crecimiento económico, y la etapa posterior que lo hace sostenible en el tiempo es la acumulación de capital generado y distribuido equitativamente, a través de una gobernabilidad alcanzada con los elementos institucionales; la compensación dirigida hacia los sectores excluidos del crecimiento se canaliza por la vía de sólidos programas de ayuda a la pobreza, a la educación, a la salud etc, mientras se alcanza su incorporación al proceso de crecimiento. (p. 50)

La compra y venta de productos es una vía para obtener crecimiento económico pues crece la fabricación para el pueblo de ahí la marcha de integración económica se inscribe en el contexto del comercio internacional y se basa en eliminar en forma evolutiva las fronteras económicas entre naciones.

Por lo tanto para crecer en el comercio internacional se debe lograr satisfacer a la producción es decir, establecer una cultura exportadora capaz de ser la que empuje el tipo de crecimiento externo, tanto en épocas de superávit como de déficit de las organizaciones.

1.2.15 Comercio Justo: Traducción y Cooperación en Ecuador

En todo el mundo hay empresas no gubernamentales que actúan como mediadores entre pequeños productores de producción y consumidores que comparten o no principios de solidaridad, este tipo de vínculo que apoya el comercio justo donde se encuentran inquietudes en cuanto al lugar de los estados en desarrollo en la compra y

venta de bienes, especialmente por los términos de intercambio comercial en condiciones de desigualdad para los países.

Es por esto que algunos países plantearon la creación de un instrumento en Naciones Unidas y dieron lugar a la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD que hace un llamado a fomentar «un verdadero crecimiento que no sea la riqueza egoísta, sino la economía al servicio del hombre».

La primera organización sin fines de lucro en el Ecuador fue el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, FEPP, el cual bajo criterios adoptó la definición de un precio mínimo o justo pagado a los pequeños productores, la reducción de la cadena de intermediarios, el respeto de las condiciones mínimas de trabajo según la definición del país, la contribución al pre financiamiento de la producción y si es necesario la asistencia técnica a la producción de cada organización.

Espinosa et al. (2009) señala que:

En lo que concierne a la economía solidaria representa una parte de la economía social que asumiendo los límites ligados a una economía de mercado se distingue cualitativamente de ésta por la búsqueda de objetivos sociales y económicos y por un modo de gestión asociativo. La economía solidaria «busca asegurar la estabilidad social a una comunidad y la creación de empleo, preguntándose de esta manera la lógica de adaptarse al modo de producción mercantil». (p.95)

Es así, que el comercio justo se determina por ser una solución a las consecuencias de una economía cada vez más individual, por lo que procura aumentar el trabajo de los productores agrupados en asociaciones pagándoles. Pero

lo más destacado es el trabajo de que algunas empresas de economía solidaria son mediadores de una cadena que va desde los pequeños productores a los clientes.

1.2.16 Poder Germinativo en Algodón, una Metodología al Alcance del Productor

El algodón es uno de los principales cultivos no solo por su valor agregado y por la mano de obra calificada que ocupa sino por su intervención en el comercio exterior y su vínculo con el sector industrial.

Hay un número notable de productores que se dedican a la fabricación de algodón sus principales características son la falta de recursos naturales y de capital, el empleo de mano de obra familiar y el uso de maquinarias obsoletas además de la pequeña superficie trabajada.

Es por esto que es importante realizar un buen cultivo de algodón ya que es una actividad económica sustentable y competitiva dentro de cada país, ya que la semilla que se utiliza es un insumo estratégico para el éxito de las organizaciones. Pese a esta razón ciertos productores no ejecutan la evaluación del material que van a usar, ya que es de suma importancia saber la calidad de la semilla sembrada para tener plántulas con la densidad deseada.

Dentro de los elementos que podrían perjudicar los resultados se encuentra Silva, Toselli, & Casenave et al. (2012) señalan que:

El tratamiento ácido al que puede haber sido sometida la semilla para quitar la fibra corta (linter) que queda adherida luego del desmote, el sustrato a emplear (arena o algún papel de fácil disponibilidad para el productor) y las condiciones no controladas, o de temperatura variable en las que el productor

haría el ensayo ya que no dispondría de una cámara de germinación para fijar las condiciones térmicas. (p. 42)

Es así que se debe utilizar un papel especial llamado sulfito como sustrato de germinación para fácil acceso al fabricante y relacionar el poder germinativo alcanzado, siguiendo el modelo aceptado internacionalmente, con los resultados encontrados para usarlos con sustratos y condiciones accesibles al productor.

Presentado los detalles finales se pudo observar que es posible estimar una buena aproximación para el poder germinativo del algodón bajo condiciones de temperatura no controladas de cada país y empleando sustratos accesibles al productor para que así no pierda el rendimiento en su organización.

1.2.17 Oportunidades y Retos del Sector Textil en la Economía del Conocimiento

Actualmente el proceso de la globalización en la economía se ha expresado un cambio de las relaciones económicas que existen tanto macro y microeconómico por lo que ha producido importantes cambios en la fabricación, la entrega, el intercambio y el consumo, que han llevado a una intangibilidad en la economía, con la presencia del conocimiento y la información en cada país.

El intenso empleo de las tecnologías de información y la comunicación en la economía ha hecho más fácil el crecimiento y uso de innovaciones y mejoras en las fases de los productos y también en la aparición de nuevas actividades productivas que provienen de un nuevo sector que es la industria de la información.

En las empresas las TIC se presentan como un elemento estratégico que mueve y hace más eficiente la ejecución de ciertas fases; en ellas encontramos un componente

que beneficia la creación, la acumulación, la expansión y el uso del conocimiento en la organización.

Tradicionalmente se consideraba al trabajo y el capital, como elementos generadores del desarrollo económico, bajo una nueva óptica.

Martínez, & Jiménez et al. (2006) afirma que:

La masiva incorporación del conocimiento a la actividad empresarial como recurso productivo hace que sea necesario no sólo redefinir lo que entendemos por trabajo y capital, sino, además, añadir el conocimiento como tercer input básico en la actividad empresarial. (p.2).

Considerando que el desarrollo del proceso de innovación de los productos, procesos y organización, donde el uso intensivo de las TIC tiene un papel primordial ya que las organizaciones siguen un modelo de red con la intención de orientar su crecimiento y diversificación futura en el país.

1.2.18 Flexibilización de Producción en una Fábrica de Tejidos de Algodón

El sector textil posee la flexibilidad y bajos costos que representan como objetivos opuestos, es decir, por una parte al bajar los tamaños de lote incrementan su costo unitario y por otra es necesario bajar el tamaño de lote para disminuir los costos de inventario. Por lo tanto, una forma de conciliarlos es tratando de optimizar ambos objetivos en conjunto.

Moraga, Santelices & Concha (2008) afirman que:

La propuesta está orientada a aumentar la flexibilidad de este proceso sin disminuir la eficiencia, como una manera de enfrentar mejor la demanda de ciertos segmentos del mercado por artículos de alto valor agregado, lo cual se

logra duplicando la zona de teñido de la máquina; esto permitirá, mientras una parte de la zona de teñido está en proceso, la otra estará siendo acondicionada de acuerdo con los parámetros del siguiente proceso o artículo, evitando ya sea la detención total del proceso en el caso más optimista o reduciendo el paro de este en forma considerable para terminar de preparar la máquina.

(p.46)

En la actualidad, se dan casos que es necesario producir tamaños de lote mayores a los que se demandan para evitar sacrificar la eficiencia o rechazar el pedido, generando una decisión o un impacto no deseado en los inventarios y en la disponibilidad de la máquina para la producción del siguiente artículo lo cual nos permitirá bajar hasta una longitud tal que el tiempo ocupado en esa longitud de producción es suficiente para completar el ajuste de los parámetros del próximo artículo o proceso que realicemos en la empresa.

Dicho antes, si la longitud de las partidas es menor, se tendrá un número mayor de eventos de set-up ocurridos en un periodo de tiempo determinado, la duración de los paros del área de teñido y engomado, constituyen un indicador que refleja el rendimiento del proceso.

Por este motivo, se ha puesto especial atención a esta variable, en particular las horas destinadas a paro de máquina debido a un cambio de artículo son de especial preocupación, puesto que representan el tipo de paro que realiza una mayor contribución al total, por lo que se debe considerar que el tiempo de Set-Up corresponde al tiempo por cambio de partida y cambio de proceso o artículo, los

cuales se realizan en forma paralela como una forma de minimizarlo, es por esta razón que corresponde al mayor tiempo de ellos y no a la suma de ambos.

Finalmente se puede concluir que basta introducir sencillas mejoras a los procesos productivos de las empresas para lograr interesantes beneficios, esto se logra aplicando una mirada crítica a todo el proceso productivo, ya que de esta forma podremos detectar qué parte de él limita la producción y así desagregarla para determinar y reducir la capacidad ociosa de este.

1.2.19 Globalización, Competitividad y Comercio Exterior

Actualmente con la globalización, la noción de competitividad ha variado de motivo y resultado. Hace años atrás las economías estaban, en mayor o menor grado, cerradas, por lo cual una organización era competitiva cuando se hallaba mejor en lo que fuera, respecto a las demás organizaciones.

La competitividad se fundamentaba principalmente en asuntos internos y de proceso propios de las organizaciones y una organización era competitiva al tener productos más baratos o tener más calidad por el mismo precio pues las organizaciones se desarrollaban bajo las mismas circunstancias políticas, financieras, sistema de derecho y condiciones de la mano de obra, entre otras más, pero es necesario el grado de competitividad de un país frente a los demás países con los que compete en diferentes áreas.

Un obstáculo importante que tiene el crecimiento y la superación de la pobreza en los países en vías de desarrollo es la regulación inadecuada, la cual tienen el objetivo de defender sectores productivos que originan una causa contraria creando mayores costos y rigidez en el mercado. Además, con el principio global los países han

venido especializándose en industrias que pueden llegar a ser productores con más bajos costos y ganar más participación en el mercado mundial con el propósito de generar nuevos productos de mayor valor agregado o con diferenciación.

Gómez et al. (2006) afirma que:

La productividad se mide por el valor agregado que un trabajador aporta en un periodo dado. Este valor agregado debe guardar proporción con el costo de emplearlo, de tal manera que entre mayor sea el valor que aporta cada trabajador a la producción, mayor será el deseo de las empresas de emplear a más trabajadores. (p.148)

Es por esto que la responsabilidad de la competitividad ya no sólo es competencia de las organizaciones sino que depende de políticas que creen en las condiciones para el crecimiento de los negocios en un nivel competitivo por lo que el pueblo es responsable de su dirección al no demandar que los distintos niveles de gobierno cumplan con las funciones propias de su actividad.

1.2.20 Implicaciones del Comercio Internacional en el Contexto Social

El Estado posee un papel fundamental en la economía ya que en el mismo se encuentra bajo esquemas de nacionalización del sector financiero, estrategias aperturistas, procesos de privatización, liberalización del sector externo, donde estuvo bajo la dirección de las instituciones financieras de orden internacional con el objeto de establecer el refinamiento en realización del mercado a través de la compra y venta de bienes y servicios.

La dinámica del comercio mundial es la apertura como estrategia a través de indicadores, la cual se debe fomentar los niveles de exportación, pero dadas las

condiciones de la organización del comercio mundial de tipo intraindustrial, será difícil para la región en el corto plazo encajar es por esto que el desborde de los mercados internos forman parte de su lógica de difusión acumulativa a través del apoyo teórico de la nueva teoría del comercio internacional.

Salazar et al. (2006) señala que:

La nueva teoría del comercio internacional se encuentra sujeta a la existencia de una estructura de mercado de competencia imperfecta compatible con los retornos crecientes de escala. Esta situación hace posible que las economías se especialicen en una canasta exportable de menos bienes derivándose ganancias en el comercio. (p.157)

Por el contrario, la teoría del comercio internacional suscrita en las ventajas comparativas, requiere la presencia de un mercado de competencia perfecta compatible con retornos constantes de escala.

Por lo tanto los ejes de la teoría convencional y la nueva del comercio internacional en lo que refiere al bienestar individual y colectivo como crecimiento económico, generación de empleo, incrementos salariales, productividad, no se garantizaron a partir de ésta situación. Ya que se ponen en marcha políticas económicas tendientes a la desregulación estatal, la privatización, la liberalización del mercado y la flexibilidad laboral, para configurar alrededor de estos pilares una nueva redefinición de la cohesión del tejido social.

1.2.21 Reseña de "Comercio Internacional, Régimen Jurídico Económico"

El comercio internacional tiene como objetivo definir el alcance que tiene la materia comercial internacional, la que se refiere a importaciones y exportaciones,

donde incluye los servicios y la inversión extranjera. Ya que por medio de principios en el marco constitucional se fomenta el comercio internacional pero también se dan las prácticas desleales, las cuales tratan conductas que afectan negativamente.

Por lo que la venta de mercaderías a un precio menor al de exportación en el mercado local a un tercer país, por debajo del costo es una práctica que suelen emplear las empresas, lo que es una práctica que merece la atención del gobierno.

Silva et al. (2011) señala que:

Los procedimientos derivados de la aplicación de cuotas compensatorias. Aquí, explica el autor, la imposición y aplicación de una cuota compensatoria provocan problemas de diversa índole, como puede ser la disminución del precio de exportación, elusión del pago de cuotas compensatorias, no existencia en la producción nacional de producto idéntico o similar, exportadores que no realizaron exportaciones en el periodo investigado o que no existían al momento en que se impuso la cuota. (p.457)

Por estos motivos se debe revisar las cuotas, las cuales pueden acoger la forma de un aumento de los aranceles o la imposición de restricciones cuantitativas, en la medida necesaria, para evitar el daño y facilitar el ajuste ya que se investiga con seguridad la diversidad de problemas a que se enfrentan los comerciantes.

1.2.22 Hacia un Comercio Internacional con Desarrollo Sustentable

La responsabilidad empresarial juega un papel fundamental para cuidar el medio ambiente, y sus implicaciones en el comercio internacional, es por esto que el desarrollo económico sustentable define un aumento que satisface las necesidades sin

poner en peligro la capacidad de las generaciones a futuro para atender sus propias necesidades.

Ya que en la actualidad se han dado avances importantes para la administración del desarrollo, tratando así de bajar los impactos de la contaminación, pero hay un problema sobre los efectos de una regulación ambiental y su impacto sobre la competitividad de las empresas.

“La preocupación del comercio limpio va dando lugar así al concepto del eco eficiencia, es decir, el uso eficiente de los recursos en términos de protección del medio ambiente, que debe de ser coeficiencia y eficiencia económica a la vez” (Vidal, 2007, p.17). En otras palabras, todos los recursos, tanto los renovables como los no renovables, deben de ser usados de manera inteligente y con la mejor tecnología, que permita su explotación racional, biológica y sustituible cuando sea el caso, poniendo Énfasis en los impactos que generan los residuos.

Los gobiernos como las empresas pueden tomar la iniciativa de cooperar a través de la certificación de la Norma ISO, la cual es una norma voluntaria a nivel internacional, reconocida donde apoyan el desarrollo económico - ecológico de empresas limpias mejorando sus procesos productivos.

Por lo tanto la responsabilidad fundamental recae en los empresarios, pero no de manera total, ya que los gobiernos y la sociedad deben reconocer los esfuerzos que realicen las organizaciones y pretendan mejorar sus procesos productivos con el objetivo de lograr procesos de producción limpios para su país.

1.2.23 Herramientas del Marketing: Data Warehousing, Tecnología

Ahora las empresas de comercio exterior cuentan con la industrialización de sus procesos, manejando mucha cantidad de información en forma centralizada y manteniendo sistemas en línea, donde se realiza un análisis de mercado y se maneja un gran volumen de datos, es por ello que se propone la justificación necesaria de herramientas capaces de satisfacer los requerimientos de este tipo de modelo de datos en cualquier organización.

Es por este motivo que se insertan nuevos requerimientos a los sistemas de información, como la necesidad de guardar, modificar y obtener una información mucho más detallada y variable en cortos períodos de tiempo para que así la empresa pueda mejorar su rentabilidad.

Es por ello que los sistemas de Data warehousing ahora son el centro de la arquitectura de los sistemas de información.

Hernández et al. (2005) afirma que:

La necesidad de obtener información para una amplia variedad de individuos es la principal razón de negocios que conduce al concepto de Data warehouse. Data warehouse o Almacén de Datos es un sistema que ofrece acceso fácil y rápido a información vital para la gestión y operación de una empresa, que permite acceso a datos históricos y detallados. Es un sistema donde la información es alimentada por múltiples sistemas fuentes. Es un sistema de análisis de información destinado a todo tipo de usuario. (p.3)

Al implementar un Datawarehosing se darán cambios variados por ello se debe considerar las implicaciones y planificarlos en la empresa.

1.2.24 Valor Agregado, Crecimiento y Comercio Internacional

Ahora los países desarrollados poseen una economía que es intensa en capital y que produce un mayor valor agregado, en cambio los países que están en vías de desarrollo se caracterizan por tener un sector industrial intensivo en mano de obra el cual produce un menor valor agregado como es la producción de bienes primarios o de su primera transformación.

Un gran desafío intelectual apareció a través de una paradoja la cual echaba por debajo la teoría clásica de las ventajas comparativas, lo que dio origen a una nueva teoría del comercio internacional, para explicar lo que la teoría clásica no conseguía. Es la teoría del comercio intra-industrial la cual formula una teoría para explicar el intercambio de productos que provienen de un mismo sector la cual tiene validez en mercados imperfectos de la economía.

Fuenzalida et al. (2002) señala que:

En cuanto a los productos mismos, éstos se caracterizan por la diferenciación y diversidad, pudiendo el productor enfrentar una curva de demanda inelástica al precio e inelástica con respecto a los sustitutos, que es otra forma de conformar un mercado imperfecto. (p.125)

Es decir que cuando se desarrolló la teoría de la competencia imperfecta, los avances en el mundo eran muy lentos permitiendo rentas monopólicas por los cambios en los gustos y preferencias de los clientes, las cuales son inciertas y no compensan el gasto anticipado real en que se incurre para obtenerlas, si es que se obtienen en el mercado.

1.2.25 Fiscalidad Internacional y Comercio Electrónico

En distintos países, la causa de las operaciones comerciales electrónicas posean un marcado carácter internacional facilita la realización de transacciones entre partes que se encuentran apartadas, situadas en distintos países, lo que cambia que las operaciones electrónicas posean un marcado carácter internacional.

Cuello et al. (2009) afirma que:

Las principales cuestiones que se suscitan en relación con la imposición directa sobre el comercio electrónico son, en primer lugar, la calificación de las rentas obtenidas; en segundo lugar, la determinación de la residencia de los sujetos intervinientes, y, en tercer lugar, la controvertida aplicación del concepto de establecimiento permanente en las operaciones comerciales electrónicas. (p.2)

Las dificultades tributarias principales en relación con el comercio electrónico se dan por la calificación de las rentas alcanzadas cuando circulan por la misma en cambio, cuando se use un programa sin ninguna intención de comercializarlo, nos encontraremos ante una compraventa, que beneficia a la empresa vendedora.

Por lo tanto, ahora en el comercio electrónico se dan soluciones a través de una videoconferencia lo que anteriormente se realizaba con una llamada pero esta forma no es tan fiable a nivel comercial.

1.2.26 Teoría General de los Sistemas Ludwig Von Bertalanffy

Desde hace siglos se estudia a los sistemas pero en los últimos tiempos se ha visto que ha surgido el “sistema” en la investigación científica como algo nuevo. Es decir

al nuevo mundo cibernético no le importa la gente sino los “sistemas”; el hombre se vuelve reemplazable y gastable.

Por lo que surge una nueva disciplina llamada Teoría general de los sistemas, su objetivo es la formulación y derivación de aquellos principios que son válidos para los “sistemas” en general.

Bertalanffy et al. (1956) afirma que:

“Una teoría general de los sistemas sería un instrumento útil al dar, por una parte, modelos utilizables y transferibles entre diferentes campos y evitar, por otra, vagas analogías que a menudo han perjudicado el progreso en dichos campos” (p.25).

Se basa en un principio de dar definiciones exactas de semejantes conceptos y, en casos apropiados, de someterlos a análisis cuantitativo. Ya que su tema es la formulación de principios válidos para “sistemas”, sea cual sea su naturaleza de sus elementos y las relaciones o “fuerzas” que reinan entre ellos.

De otra forma la teoría general de los sistemas es una ciencia general de la “totalidad”, concepto tenido hasta hace poco por vago, nebuloso y semimetafísico. En forma elaborada sería una disciplina lógico-matemática, puramente formal en sí misma pero aplicable a las varias ciencias empíricas. Para las ciencias que se ocupan de “todos organizados”, tendría significación análoga a la que disfrutó la teoría de la probabilidad para ciencias que se las ven con “acontecimientos aleatorios”; la probabilidad es también una disciplina matemática formal aplicable a campos de lo

más diverso, como la termodinámica, la experimentación biológica y médica, la genética, las estadísticas para seguros de vida, etc.

1.3 MARCO CONCEPTUAL

El estudio Interdisciplinario involucra más de una disciplina, se aplica a distintas actividades, investigaciones y estudios, el término se adapta en el modelo pedagógico de trabajo científico solicitando la participación de distintas disciplinas. “La interdisciplinariedad significa una reorientación porque integra varias disciplinas que en una relación simétrica, dinámica e interactiva conjugan perspectivas de análisis propias de cada una para enriquecer la mirada del objeto de estudio” (Ligarda, 2014, p.2); utilizando dos disciplinas en la investigación como el análisis técnico considerado una técnica empleada para prever la dirección futura mediante el estudio y análisis de datos mediante la aplicación de datos históricos, enfocándose en el estudio del comportamiento de los mercados “Considera que el mercado proporciona la mejor información posible sobre el comportamiento de la acción, analiza cómo se ha comportado ésta en el pasado y trata de proyectar su evolución futura, trata de anticipar los cambios de tendencia, utiliza charts (gráficos de la evolución de la cotización) y diversos indicadores estadísticos que analizan las tendencias de los valores” (Gelfenstein, 2014, p.2); y el Comercio Internacional definiendo como el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países alrededor del mundo y sus diferentes mercados “Considerado uno de los factores que mayor crecimiento genera para las economías, ya que por vía de este intercambio de bienes y servicios, los países son capaces de adquirir del extranjero aquellos productos que le serían muy costosos producir internamente” (Baquerizo Sánchez, Zambrano

Barbery, & Bocca Ruiz, 2003, p.1); enfocados en el estudio del sector textil dedicado a la producción de fibras, hilados, telas señalando a la industria textil “En un principio al tejido de telas a partir de fibras, pero en la actualidad abarca una amplia gama de procesos” (Ivester & Neefus, 2014, p.2); el algodón considerado una fibra natural que se produce a nivel mundial de gran importancia económica como materia prima para la fabricación de tejidos y prendas de vestir “El algodón es la planta textil de fibra suave más importante del mundo y su cultivo es de los más antiguos, la palabra algodón significaba un tejido fino” (Usach & Bencardini, 2005, p.4); por lo que, exportar es la venta de productos o servicios nacionales para uso o consumo en el exterior “La exportación es un bien o servicio que es enviado a otra parte del mundo con fines comerciales. El envío puede concretarse por distintas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Incluso, puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico” (Fierro & Villacres, 2014, p.79); por lo tanto se emplearán dos teorías importantes, la teoría económica definida como el estudio global de la economía y el comportamiento de los intermediarios económicos que se encargan de satisfacer las necesidades humanas mediante bienes que siendo pocos tienen usos diferentes entre los cuales hay que elegir “La teoría económica la cual la complementariedad estratégica jugaba un papel clave en el desarrollo: las externalidades surgían de una relación circular en el que la decisión de invertir en producción a gran escala dependía del volumen del mercado, y el volumen del mercado dependía de la decisión de invertir” (Krugman, 1991, p. 24); y la segunda la teoría internacional que produce un aumento en el nivel de fabricación y de ese modo fomenta el desarrollo económico y en efecto el bienestar

de la población para cada país “La teoría del comercio internacional define la adaptación y creación de tecnologías en países semi-industrializados y el desarrollo de modelos de crecimiento económico endógeno, en los cuales la acumulación de conocimiento, es decir, capital humano juega el papel fundamental en la expansión de la actividad económica agregada” (Ocampo,1991, p.193); proporcionando así la ventaja comparativa, que significa que cada estado tiende a especializarse en la producción y comercialización de las mercancías en que tiene menores costos comparativos y a cambio de ellas compra las que se producen en otros países en términos de mayor eficiencia económica “La ventaja comparativa se relaciona con la comparación de la eficiencia en la producción de dos países: aquel con el costo de oportunidad más bajo es relativamente más eficiente y, por lo tanto, tiene ventaja comparativa. La eficiencia relativa puede deberse a diversos factores, tales como el uso de menos insumos por unidad de producto, la utilización de menos recursos domésticos por unidad de producto, un costo de oportunidad más bajo en los recursos domésticos, o el hecho de que el valor de la moneda no sea alto en comparación con otros países. El segundo significado se refiere a la eficiencia de las diferentes producciones en el ámbito doméstico, en el cual los productos se comparan en términos de sus ganancias y ahorro por unidad de divisas utilizadas” (Arias & Segura, 2004, p.2); explotando su competitividad definida como la capacidad de una organización o estado de alcanzar rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores “La competitividad significa habilidad para competir, especialmente en mercados externos. Según esta definición, se refiere a la habilidad de las empresas

para ganar acceso a los mercados extranjeros y mantener o aumentar sus cuotas de mercado” (Bougrine, 2001, p.767).

1.4 MARCO CONTEXTUAL O SITUACIONAL

1.4.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

Al marco situacional según Uribe (2004) define como “Apartado del reporte de investigación en el que se describen las condiciones de todo tipo que rodea al problema de investigación, esto es, que se describen las condiciones en las que se está dando el problema objeto de la investigación” (p.104).

Lopez et al. (2005) afirma:

En análisis de contexto o marco situacional considera: un análisis de la realidad externa, un análisis de la realidad interna:

El análisis de la realidad externa buscar tomar conciencia de los hechos más significativos en el medio circundante: local, provincial, nacional e internacional. Los hechos pueden ser: políticos, económicos, sociales, culturales educativos, religiosos, familiares, etc.

El análisis de la realidad interna busca conocer la situación que vive por dentro en el momento actual. (p.54)

El marco contextual explica el escenario donde se va a desarrollar el estudio, se va exponer la realidad local, regional, nacional e internacional pero también aspectos políticos, económicos entre otros, así como una interpretación de la realidad interna que viven las empresas.

De este modo se determina que la industria textil del Ecuador está atravesando serios problemas por la competencia desleal ya que las importaciones están afectando

a este sector, al no ser competitivos con las importaciones Asiáticas y Peruanas porque ellos venden a un bajo costo, ingresan al país productos asiáticos con un valor de dos y tres dólares, los cuales son los precios que en el Ecuador los productores de prendas de vestir compran la fibra para luego hilar, tinturar, tejer y confeccionar.

1.4.2 Delimitación temporal

La investigación empezara el mes de Octubre del 2015, por considerar ser un periodo que permitirá establecer los objetivos planteados y finalizara en el mes de Marzo del 2016.

CAPÍTULO 2

DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de Investigación

2.1.1 Cuantitativo

Reichardt & Cook (1982) definen que “Por métodos cuantitativos los investigadores se refieren a las técnicas experimentales aleatorias, cuasi-experimentales, tests “objetivos” de lápiz y papel, análisis estadísticos multivariados, estudios de muestras, etc.” (p.3).

Abalde et al. (1986) señala que:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (p.94)

El enfoque cuantitativo busca hechos o causas del fenómeno los cuales pueden ser números o estadísticas que por lo general tiene un contexto positivo y se realiza mediante encuestas cerradas y exámenes.

En nuestro proyecto utilizaremos el enfoque cuantitativo ya que se recolectará información directa a través de encuestas a expertos en la actividad textil para así analizar la información recopilada en las empresas del Ecuador donde vamos a realizar el estudio.

2.1.2 Cualitativo

Blasco et al. (1990) define que:

El enfoque cualitativo estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas, utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (p.24)

Sampieri et al. (2010) señala que:

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de persona o lo que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (p.32)

El enfoque cualitativo describe las cualidades de un hecho que abarca una parte de la realidad donde la mayoría de las hipótesis no se prueban, éstas se generan durante el proceso del estudio, se realiza mediante los grupos focales, las entrevistas a expertos y las técnicas proyectivas.

En nuestro proyecto utilizaremos el enfoque cualitativo por lo que recolectaremos información a través de entrevistas a gerentes, productores y expertos en la actividad textil donde se analizará la información de las empresas seleccionadas en el estudio del Ecuador.

2.2 Tipología de la Investigación

2.2.1 Aplicada

Ander-Egg et al. (1996) señala que:

Las investigaciones aplicadas son la respuesta efectiva y fundamentada a un problema detectado, descrito-analizado y analizado-descrito. La investigación aplicada concentra su atención en las posibilidades fácticas de llevar a la práctica las teorías generales, y destina sus esfuerzos a resolver los problemas y necesidades que se plantean los hombres en sociedad en un corto, mediano o largo plazo. Es decir, se interesa fundamentalmente por la propuesta de solución en un contexto físico-social específico. (p.35)

Grajales et al. (1988) define que:

La investigación aplicada, guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar. (p.2)

La investigación aplicada busca la aplicación y utilización de los conocimientos que se adquieren ya que dependen de los avances y resultados del estudio por lo que es primordial las consecuencias prácticas.

En nuestro proyecto utilizaremos la investigación aplicada ya que vamos emplear todos los conocimientos adquiridos en nuestro estudio para así llevarlos a la práctica en las empresas del sector textil y analizar cada una de ellas donde se podrá obtener información de mercados, competidores y consumidores. Por ejemplo, el estudio

puede ayudar a determinar el mejor lugar donde situar un negocio y la dimensión del mercado. También puede ser empleada para revisar acciones competitivas. La investigación de consumidores define fidelidad, satisfacción y preferencias de uso del cliente.

2.2.2 De campo

Parella et al. (2010) señala que:

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (p.88)

Arias (2006) define que “Una investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p.31).

La investigación de campo es aquella que se realiza en el propio lugar donde se encuentra el elemento de estudio lo que permite un conocimiento más a fondo y se puede usar los datos con más confianza en el campo de la realidad social.

En nuestro proyecto utilizaremos la investigación de campo ya que se recopilará información de las empresas del sector textil en el Ecuador para así analizarlas a fondo y tener mayor seguridad de lo que realmente está pasando en cada una de ellas.

2.2.3 In situ

Moreno et al. (1987) define:

La investigación de campo reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos y fenómenos estén

ocurriendo de una manera ajena al investigador o que sean provocados por éste con un adecuado control de las variables que intervienen. (p.42)

Muñoz et al. (1998) señala:

En la ejecución de los trabajos de este tipo, el levantamiento de información como el análisis, comprobaciones, aplicaciones prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones, se realiza en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio. (p.93)

Es una investigación la cual permite recopilar información en el lugar de los hechos obtenidos directamente de la realidad, recolectando información real sin ninguna distorsión.

En nuestro proyecto utilizaremos la Investigación In situ ya que recolectaremos información directamente de empresas que se dedican a la actividad textil para su respectivo análisis, las empresas a realizar el estudio son: Delltex Industrial S.A, Ponte Selva, Enkador S.A, Francelana S.A, Pintex S.A, Vicuña Cía. Ltda, Textil San Pedro S.A y CONFEJSA Textiles del Valle.

2.2.4 No experimental

Toro et al. (2006) afirma:

Es aquella que realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar internacionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se den en su contexto natural, para después analizarlos. (p.158)

Sankind et al. (1999) afirma:

La investigación no experimental incluye diversos métodos que describen relaciones entre variables. La distinción importante entre los métodos no experimentales y los demás, es que los métodos de investigación no experimental no establecen, ni pueden probar, relaciones casuales entre variables. (p.10)

Es estudiar el hecho sin ocasionar ninguna modificación en su entorno natural, sin manipular las variables y sin ninguna intervención para su respectivo análisis.

En el proyecto utilizaremos el tipo de investigación no experimental ya que vamos a estudiar el sector textil en el ámbito en el que se desarrolla día a día.

2.2.5 Exploratorio

Exploratorio Kotler & Armstrong (2001) definen “Investigación de mercados que busca obtener información preliminar que ayude a definir problemas y sugerir hipótesis. El objetivo de la investigación exploratoria es obtener información preliminar que ayude a definir el problema y sugerir hipótesis” (p.103).

Namakforoosh (2000) señala “Su propósito es encontrar lo suficiente acerca de un problema para encontrar hipótesis útiles. La idea principal de este estudio es obtener un conocimiento más amplio respecto al problema de estudio” (p.72).

La investigación exploratoria es empleada para resolver un problema que no ha tenido claridad, el objetivo principal es permitir una mayor introducción y comprensión del problema para su respectivo estudio.

Se utilizará este tipo de investigación por que nos permite identificar el problema de investigación en el sector textil, permitiendo obtener información al realizar las encuestas y entrevistas a las empresas correspondientes, en las cuáles se

determinarán las causas que generan el problema, colocándonos con la realidad en el contexto de la investigación.

2.3 Hipótesis

El sector textilero del algodón se ve afectado por los diferentes factores que se dan en el mercado nacional.

2.4 Variables de Estudio

2.4.1 Variable Independiente

Impacto en el sector textil ecuatoriano por problemas en las exportaciones

Indicadores:

Proveedores nacionales

Nivel de conocimiento del mercado exterior.

Nivel de conocimientos del mercado nacional

2.4.2 Variable Dependiente

La competitividad en el sector textil ecuatoriano

Indicadores:

Inflación

Producción

Demanda

2.4 HIPÓTESIS NULA

El sector textilero del algodón no se ve afectado por los diferentes factores que se dan en el mercado nacional.

2.5 Población y Muestra

La investigación tiene como población la capital del Ecuador, Quito la provincia de Pichincha considerado como la provincia con mayor número de industrias dedicadas a la producción de algodón.

Asociación de Industriales Textil del Ecuador (2015) afirma “en la provincia de Pichincha existen alrededor de 15 empresas”. De una población de 8 empresas ubicadas en la ciudad de Quito, se desea tomar la muestra para conocer las exigencias que tienen las empresas exportadoras de productos de algodón y con ello tener una información adecuada.

Dónde:

N: Tamaño de la Población	N= 15	
n: Tamaño de muestra	n=?	
se =Error Standard	E =0.05	
Z= Nivel de confianza	Z ± 1.96	Nivel de Confianza= 95%

Datos:

$$S^2= p (1-p)= 0.95 (1-0.95)= 0.0475$$

$$\sigma^2= (se)^2=0.0025$$

$$n^1 = \frac{S^2}{\sigma^2} = \frac{0.0475}{0.0025} = 19$$

$$n = \frac{n^1}{1 + \frac{n^1}{N}} = \frac{19}{1 + \frac{19}{15}} = \frac{19}{2.2666} = 8.382$$

2.6 Procedimiento para recolección de datos

2.6.1 Técnica Documental

Rojas et al. (2002) define:

Son los procedimientos o medios que permiten registrar las fuentes de información, así como organizar y sistematizar la información teórica y empírica que contiene un libro, artículos, informe de investigación, censo, u otro documentos, para utilizarla a fin de tener un conocimiento preliminar del objeto de estudio y/o plantear el problema de investigación, el marco teórico y conceptual y la hipótesis. (p.179)

Montañés (2011) señala “Con las técnicas documentales se persiguen encontrar información socialmente cristalizada, ya sea cuantitativa o cualitativa, elaborada por otros estudios e investigaciones, y, asimismo al analizar los productos escritos y audiovisuales que se producen y consumen” (p.129).

La técnica documental se fundamenta en la selección y recopilación usando distintos modelos de documentos donde se realiza una investigación profunda del caso y se analiza cada punto para después poder desarrollarlo y así llegar a una conclusión final del estudio.

Se va utilizar la técnica documental ya que es una estrategia la cual permite observar y considerar toda la objetividad del estudio utilizando distintos modelos de documentos donde se realiza una investigación profunda de cada caso en cuestión,

empleando procedimientos y herramientas que tienen como propósito alcanzar efectos que son soporte para el desarrollo.

Tabla 1

Operacionalización de las Variables

Objetivo General			
Desarrollar un estudio interdisciplinario del sector textil mediante un análisis técnico y de comercio internacional de algodón de exportación.			
Variable	Definición Conceptual	Indicadores	Instrumento
-Dependiente	Rojas et al. (1999) afirma:	-Inflación	
La competitividad en el sector textil ecuatoriano	Es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad en el sector textil depende de la relación entre el valor y la cantidad de los productos de algodón ofrecidos y los insumos necesarios para obtenerlo y la productividad de los otros oferentes del mercado. (p.4)	-Producción -Demanda	Encuesta
-Independiente	Arús et al. (2005) señala:	-Proveedores nacionales	Entrevista
Impacto en el sector textil ecuatoriano por problemas en las exportaciones	Es un contexto de crisis y recursos económicos limitados dentro del sector textil, sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios dentro de éste. (p.18)	-Nivel de conocimiento del mercado exterior. -Nivel de conocimientos del mercado nacional	

CAPÍTULO 3

DISEÑO Y PRUEBA DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 Entrevista

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN

INTERNACIONAL

Tema de Proyecto: Estudio Interdisciplinario del Sector Textil. Caso: Análisis Técnico y de Comercio Internacional de Algodón de Exportación.

Autoras: Karen Elizabeth Gómez Proaño y Lizeth Carolina Peñaranda Páez

Tutor: Ing. Armando Quintana

Objetivo: Obtener mayor información acerca de las exigencias como exportadoras de prendas de vestir algodón del Ecuador.

Nombre del Instrumento de Recolección de Datos:

Entrevistado: _____

ENTREVISTA

1. ¿Cuál es su percepción sobre la situación actual del sector textil en el Ecuador en cuanto al comercio internacional?
2. ¿Cuáles son los factores técnicos exigidos a los productores nacionales de textiles?
3. ¿Qué mercados internacionales son atractivos en el sector textil y que restricciones se consideran que existen?

4. ¿Qué cantidad demanda el sector textil a los productores nacionales en sus pedidos para abastecer la producción internacional y cada cuanto tiempo realizan exportaciones?
5. ¿Cuáles son los diferentes factores que inciden en la exportación de textiles ecuatorianos?
6. ¿Qué estrategias han utilizado en el sector textil para la exportación de sus productos?

3.2 Análisis e Interpretación de Datos

3.2.1 Clasificación de la empresa (Indicar si es pequeña, mediana o grande).

Tabla 1

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pequeña	1	12,5	12,5	12,5
	Grande	5	62,5	62,5	75,0
	Mediana	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

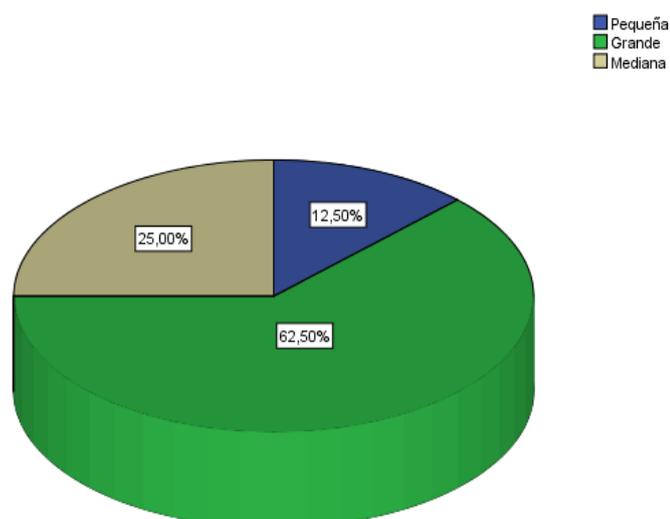


Figura 1: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.2 Si tiene que definir la producción del sector textil de los productos de algodón

Tabla 2

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Se mantiene estable.	2	25,0	25,0	25,0
	Son bajos los niveles de producción	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

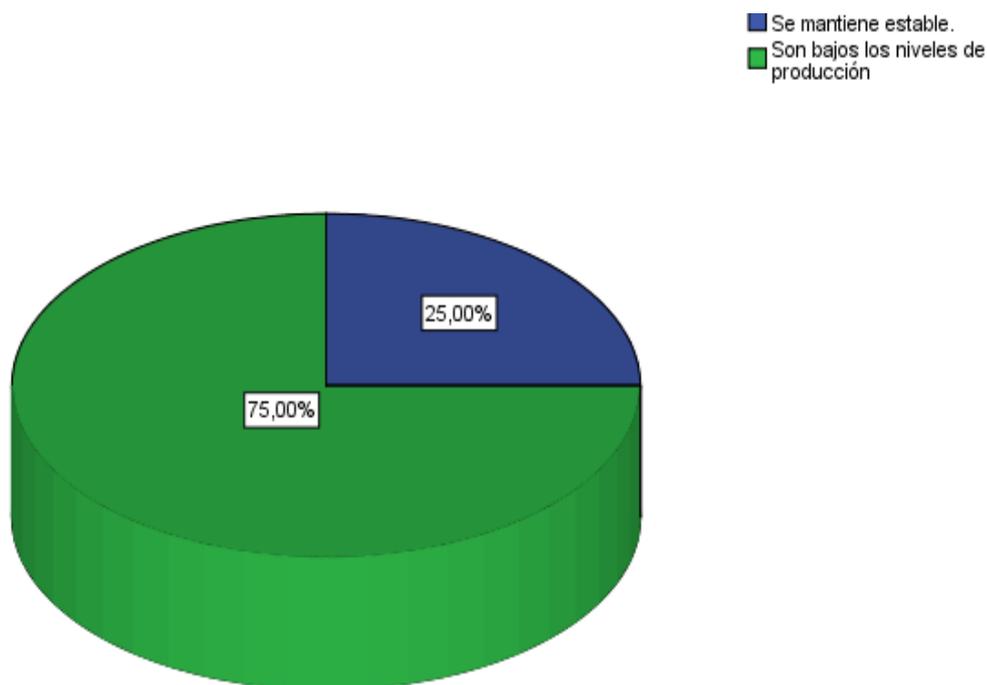


Figura 2: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.3 ¿Cómo define sus dimensiones de ventas?

Tabla 3

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sus ventas se mantienen	2	25,0	25,0	25,0
	Sus ventas decrecen	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

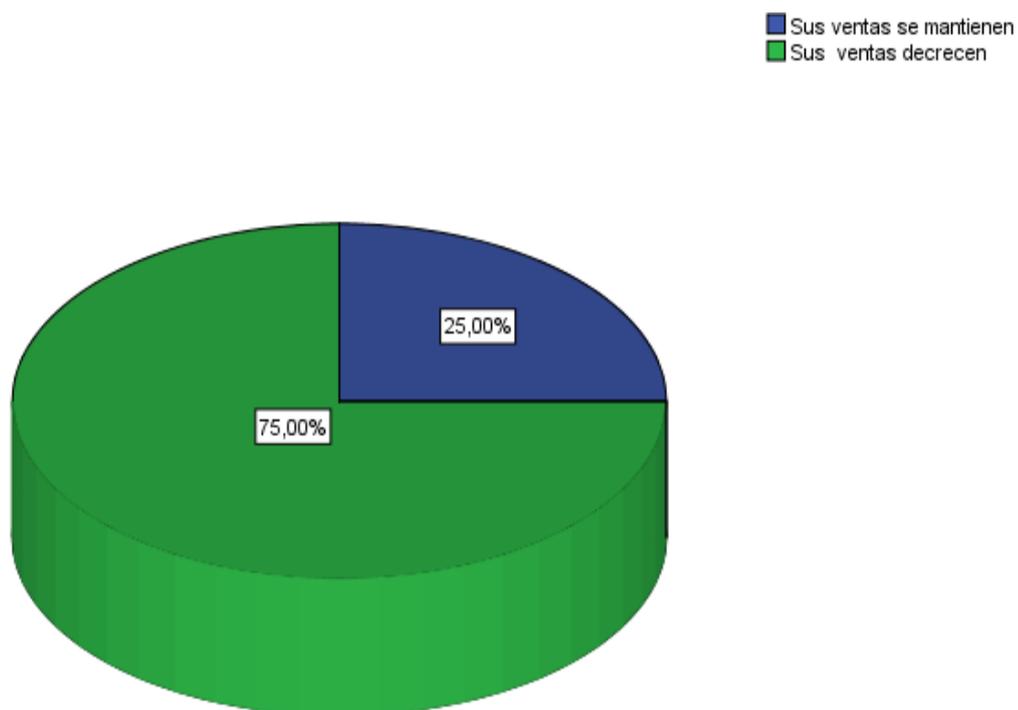


Figura 3: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.4 ¿Cuál es el destino de sus ventas?

Tabla 4

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mercado Local e Internacional	8	100,0	100,0	100,0

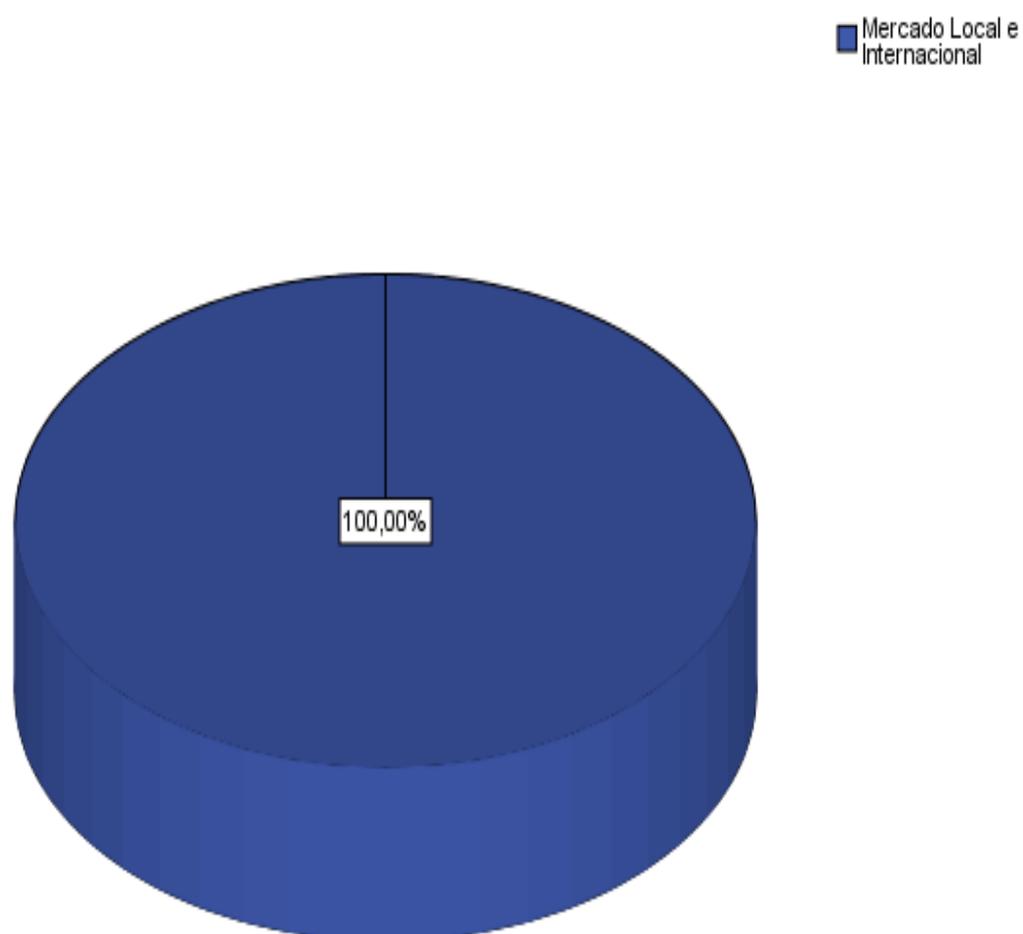


Figura 4: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.5 Los productos del sector textil de algodón constan con las certificaciones.

Tabla 5

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Tested for Harmful substances y About SA8000	6	75,0	75,0	75,0
Business Social Compliance Initiative y Global Organic Textile Standard	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

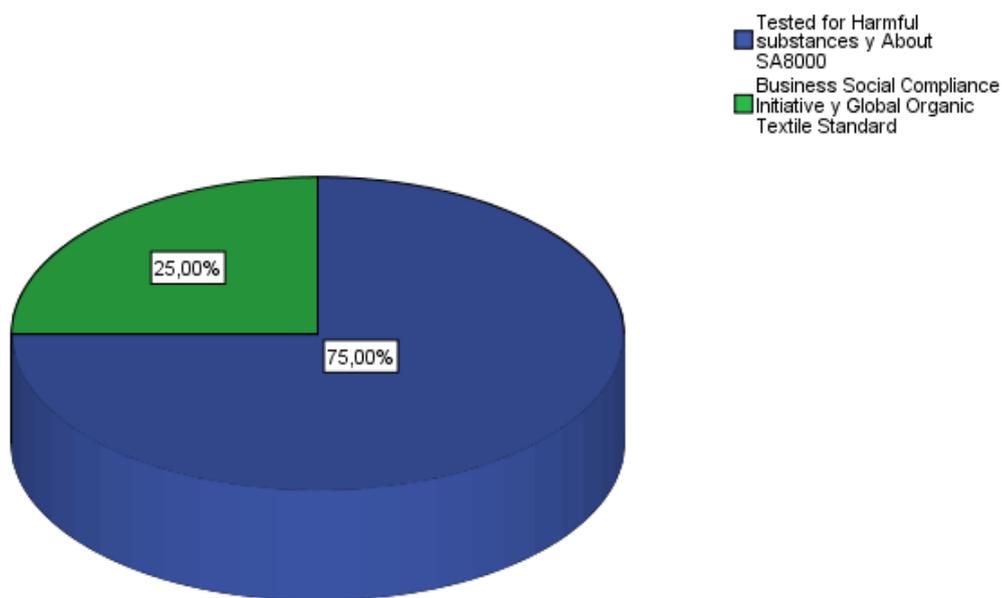


Figura 5: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.6 La oferta exportable de la empresa asegura los volúmenes solicitados.

Tabla 6

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	25,0	25,0	25,0
	A menudo	6	75,0	75,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

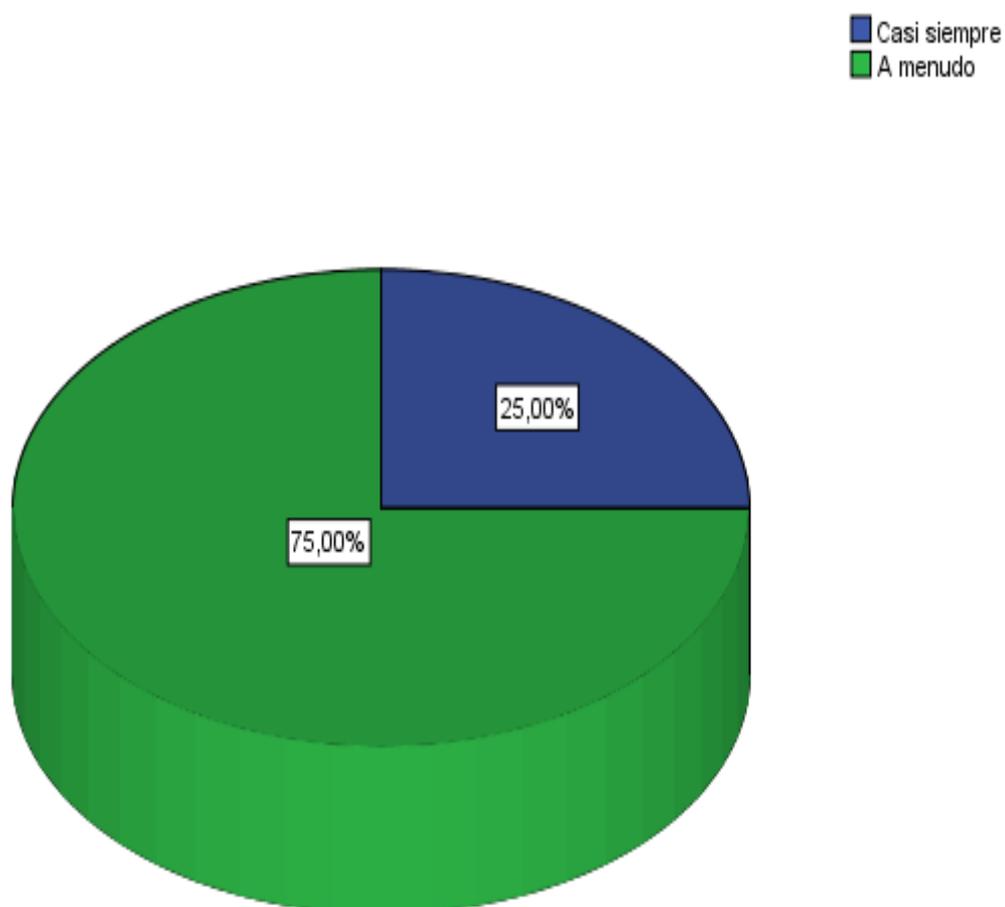


Figura 6: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.7 Cree usted que las características del algodón Ecuatoriano es un plus

Tabla 7

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	4	50,0	50,0	50,0
	A menudo	3	37,5	37,5	87,5
	Nunca	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

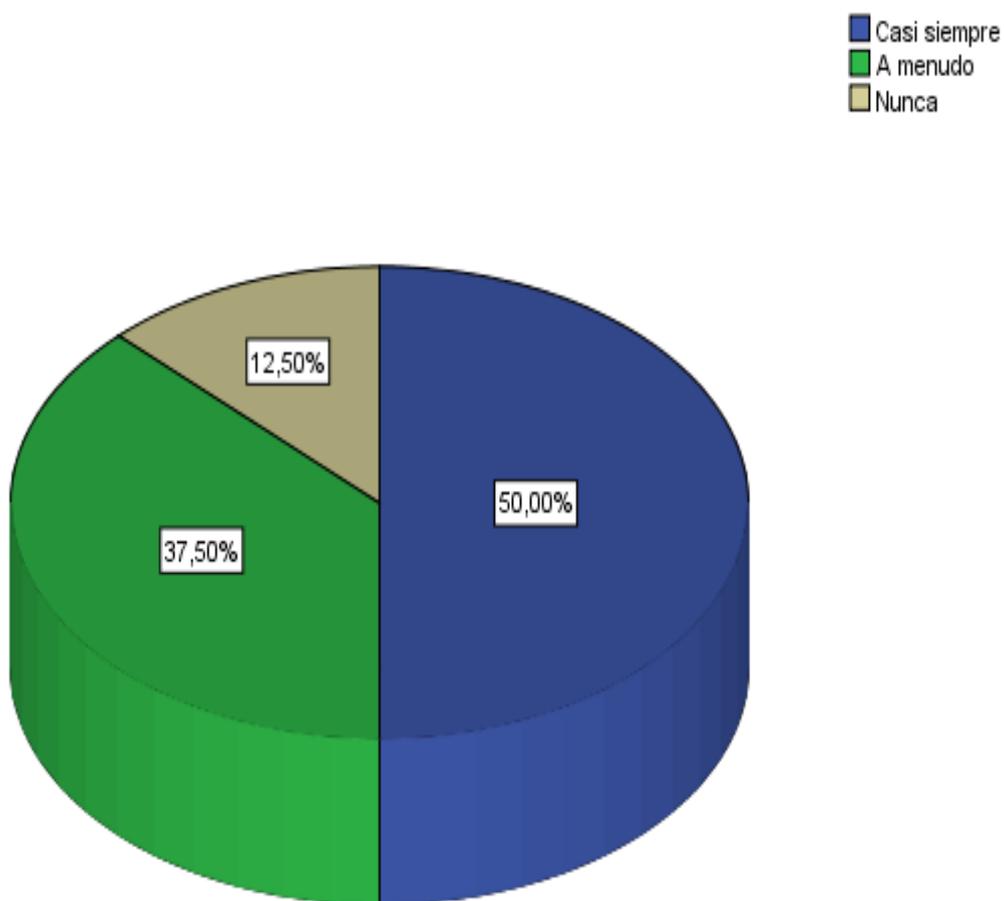


Figura 7: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.8 Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil.

Tabla 8

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Falta de Convenios Internacionales y Competencia	4	50,0	50,0	50,0
Obsolescencia de la maquinaria y Baja Productividad	4	50,0	50,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

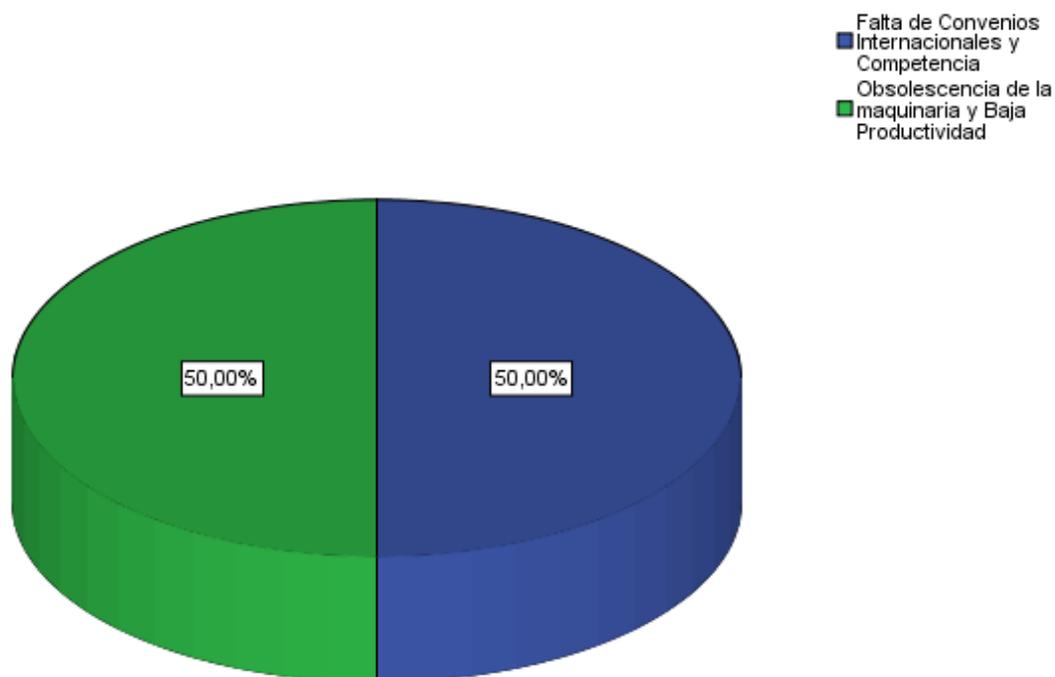


Figura 8: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.9 Cuáles son los factores que contribuyen para ingresar a mercados

Tabla 9

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Calidad de la Producción y Mano de obra especializada	5	62,5	62,5	62,5
	Verificación de procesos y talento humano capacitado	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

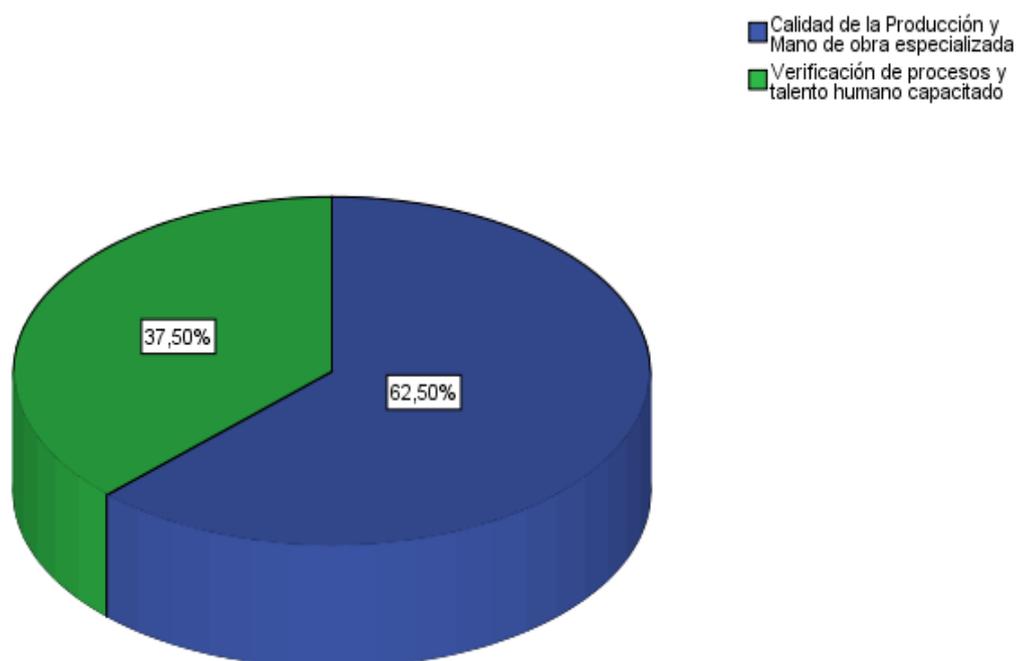


Figura 9: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.10 En el proceso de la comercialización de los productos del sector textil de algodón.

Tabla 10

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Marca	1	12,5	12,5	12,5
	País de Origen	2	25,0	25,0	37,5
	Calidad y Precio	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

GRÁFICO No. 10: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

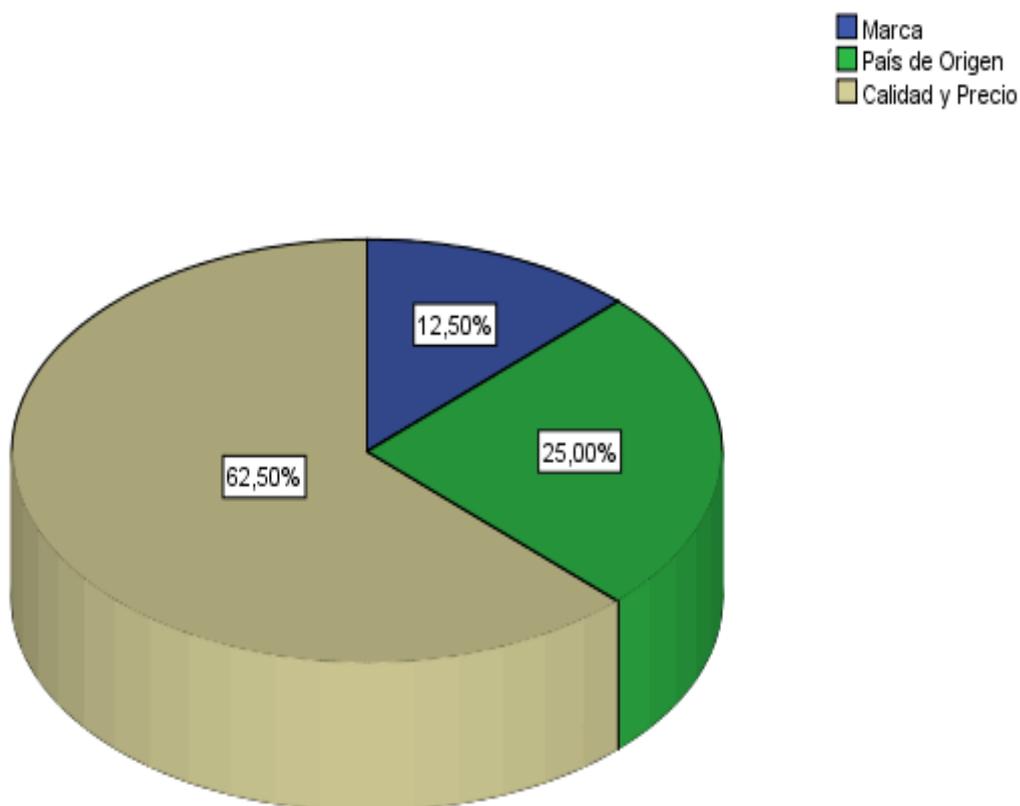


Figura 10: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.11 Qué características son más llamativas al mercado internacional

Tabla 11

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comodidad	3	37,5	37,5	37,5
	Calidad del Material y Durabilidad	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

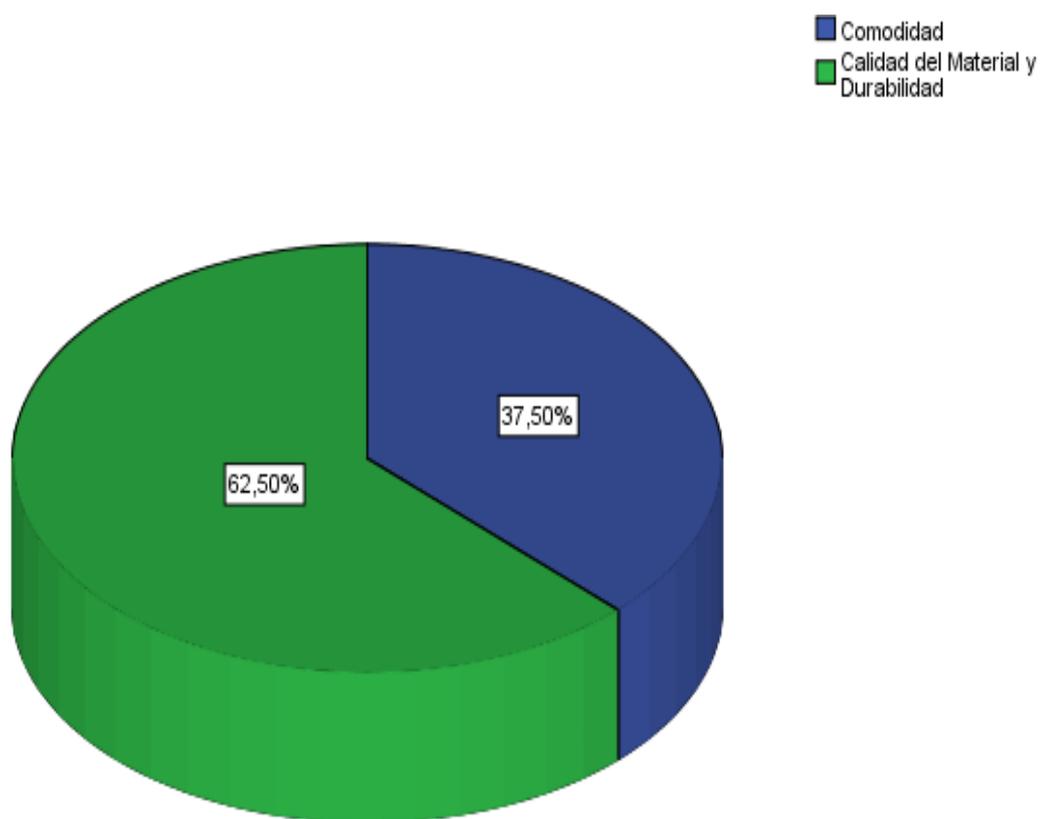


Figura 11: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.12 Qué factores considera que son necesarios para el crecimiento.

Tabla 12

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Renovación de Maquinaria y Equipo	2	25,0	25,0	25,0
Acuerdos Internacionales	2	25,0	25,0	50,0
Incentivos por parte del gobierno e inversión extranjera	4	50,0	50,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

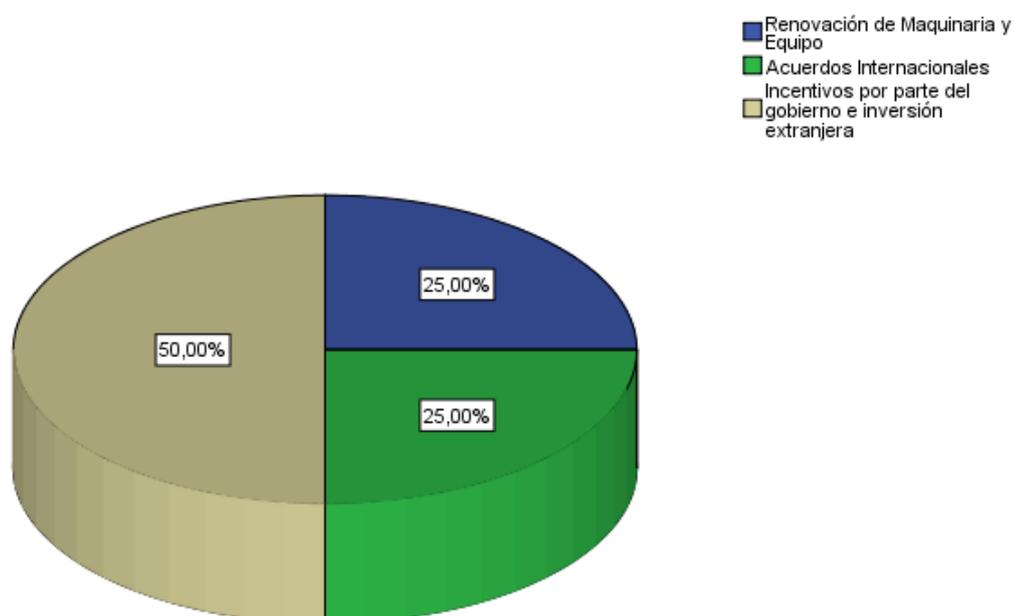


Figura 12: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.13 Cuáles han sido factores determinantes que han afectado al sector textil.

Tabla 13

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Incremento de importaciones	3	37,5	37,5	37,5
	Competencia Desleal e Ilegal y Falta de Acuerdos Internacionales	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

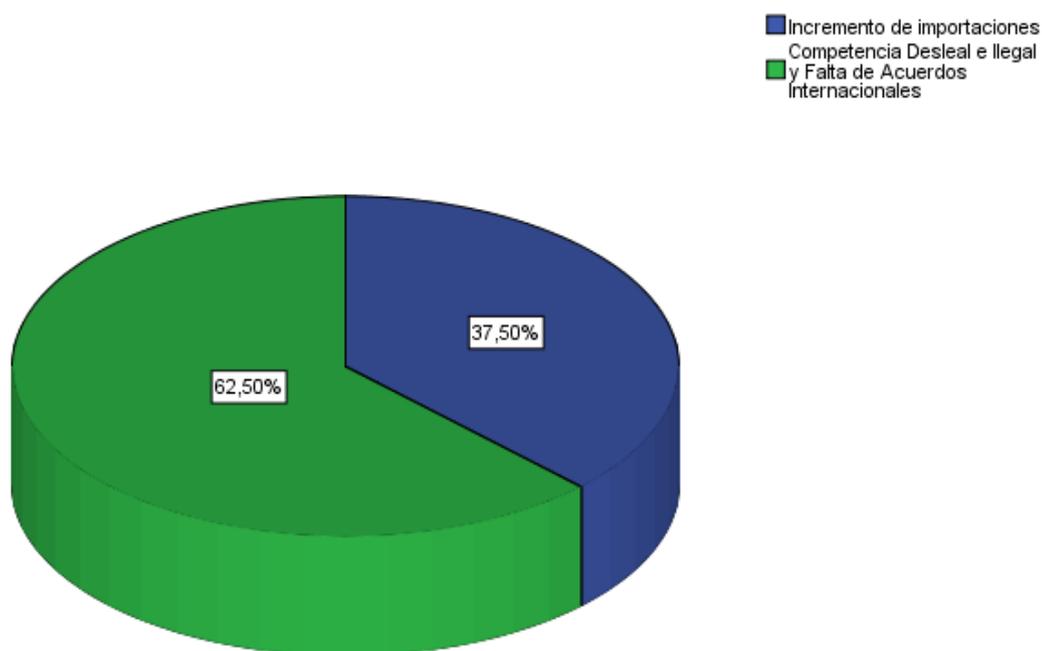


Figura 13: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.14 Indique si en la organización ha ocurrido innovaciones en:

Tabla 14

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Talento humano	4	50,0	50,0	50,0
	Diseño y Desarrollo y Comunicación y Marketing	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

■ Talento humano
■ Diseño y Desarrollo y Comunicación y Marketing

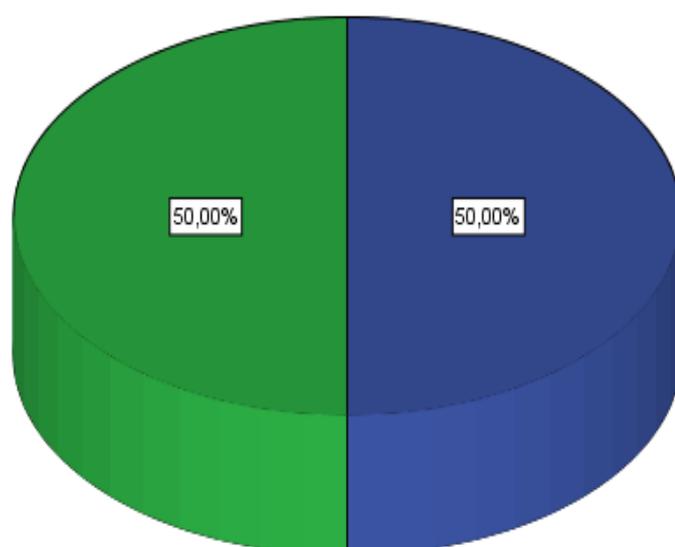


Figura 14: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.15 Piensa que el riesgo país afecta la inversión en el sector textil.

Tabla 15

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	8	100,0	100,0	100,0

■ SI

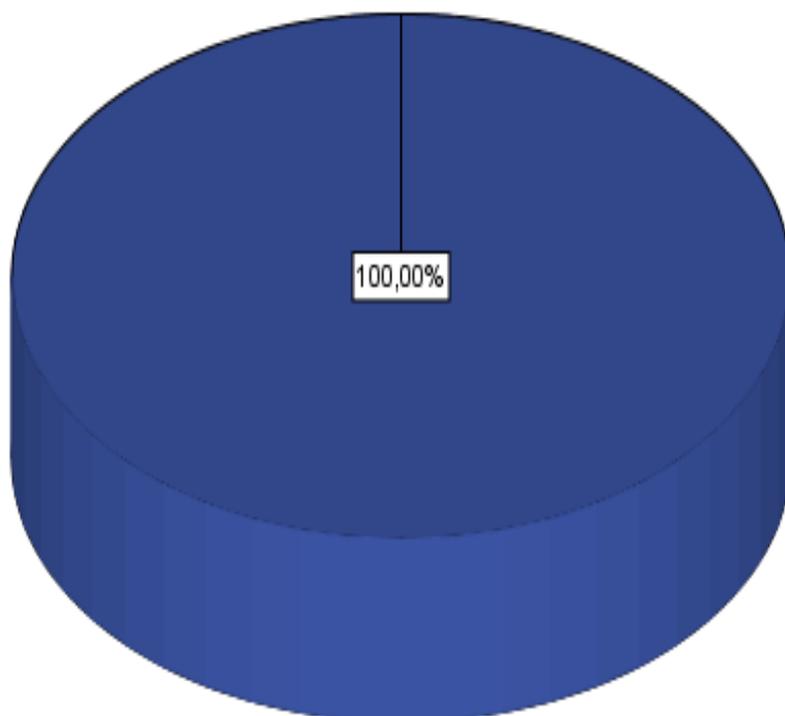


Figura 15: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.16 El sector textil se ha visto afectado por la inflación

Tabla 16

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	75,0	75,0	75,0
	NO	2	25,0	25,0	100,0
Total		8	100,0	100,0	

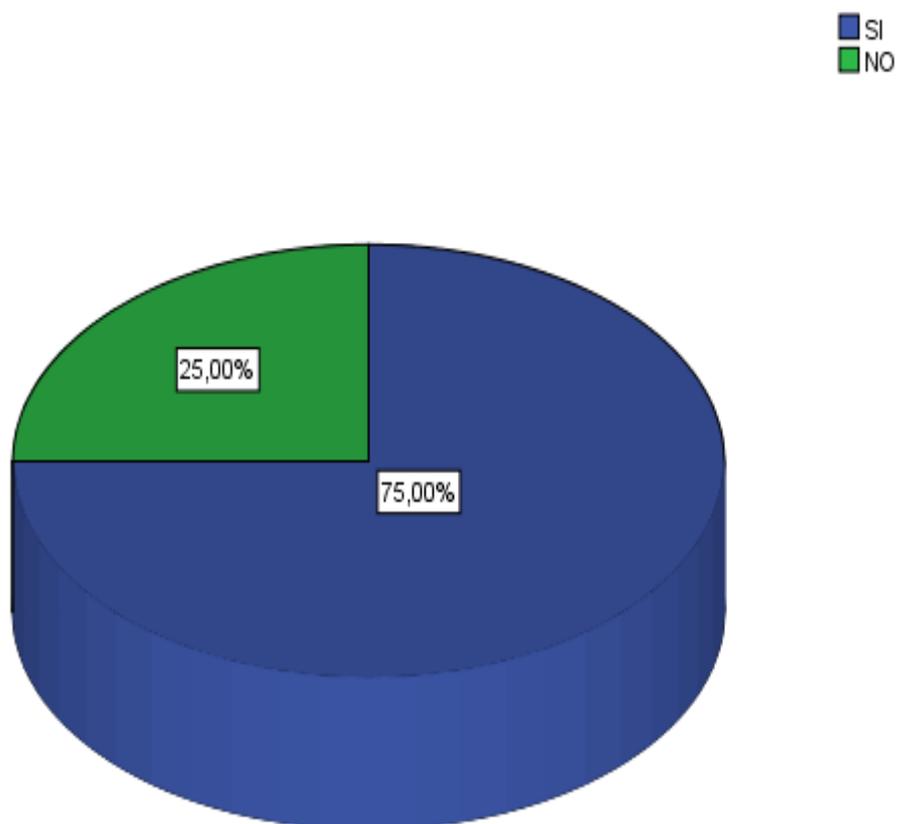
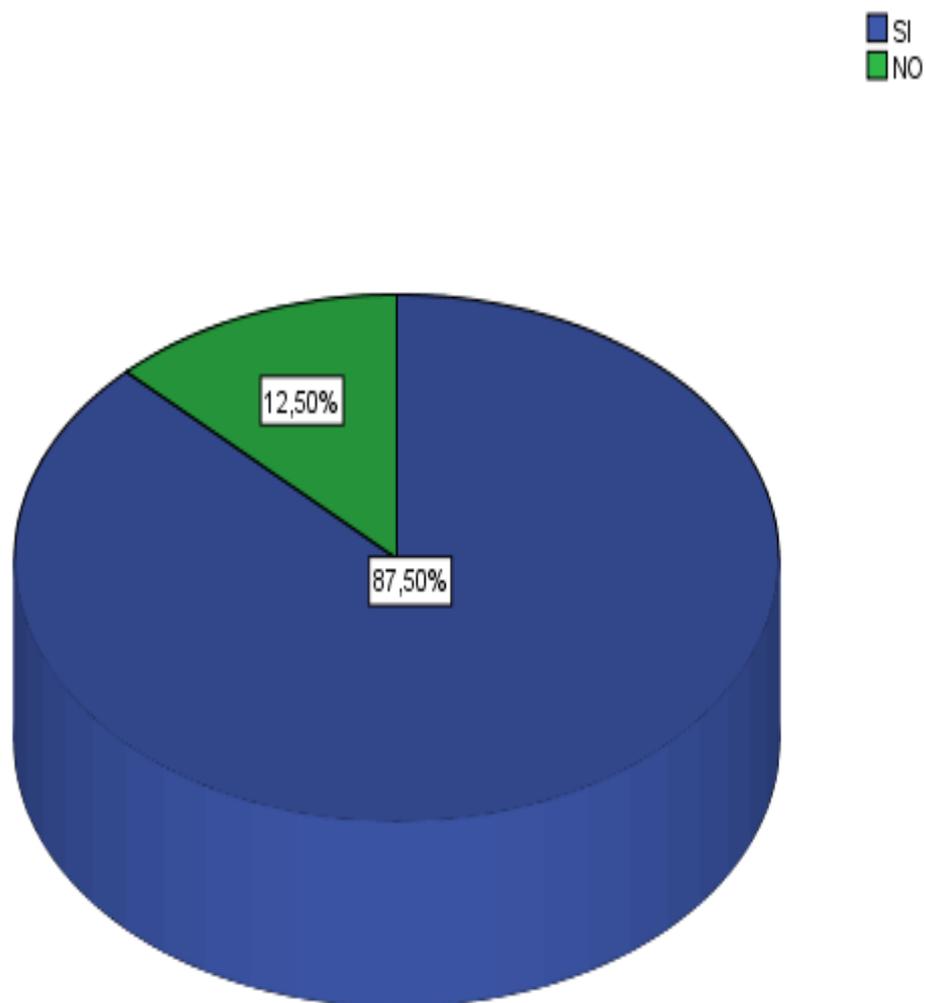


Figura 16: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.17 Considera que las tasas de interés para un financiamiento son altas.**Tabla 17****Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	87,5	87,5	87,5
	NO	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

**Figura 17: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0**

3.2.18 Existe intervención directa del Gobierno en los procesos de comercio.

Tabla 18

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	12,5	12,5	12,5
	Algo	5	62,5	62,5	75,0
	Bastante	2	25,0	25,0	100,0
Total		8	100,0	100,0	

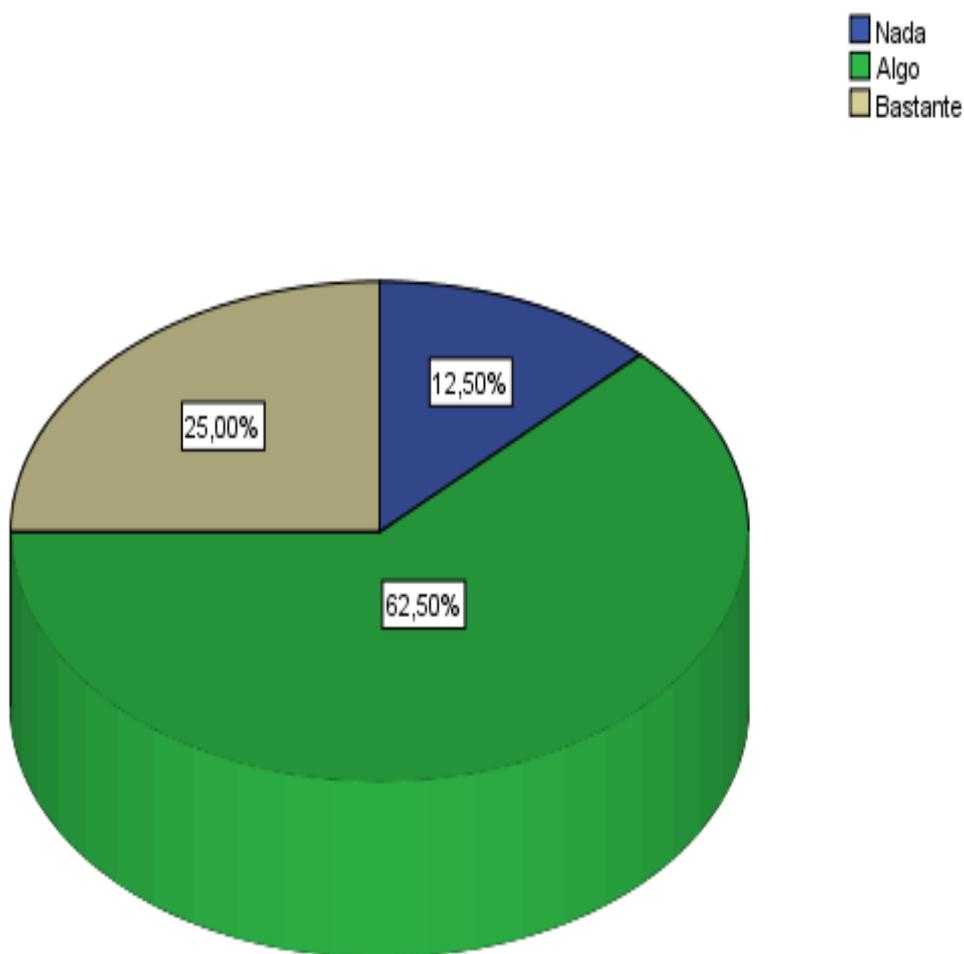


Figura 18: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.19 Afecta las salvaguardias en el sector textil para la exportación de sus productos.

Tabla 19

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	7	87,5	87,5	87,5
	Mucho	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

■ Nada
■ Mucho

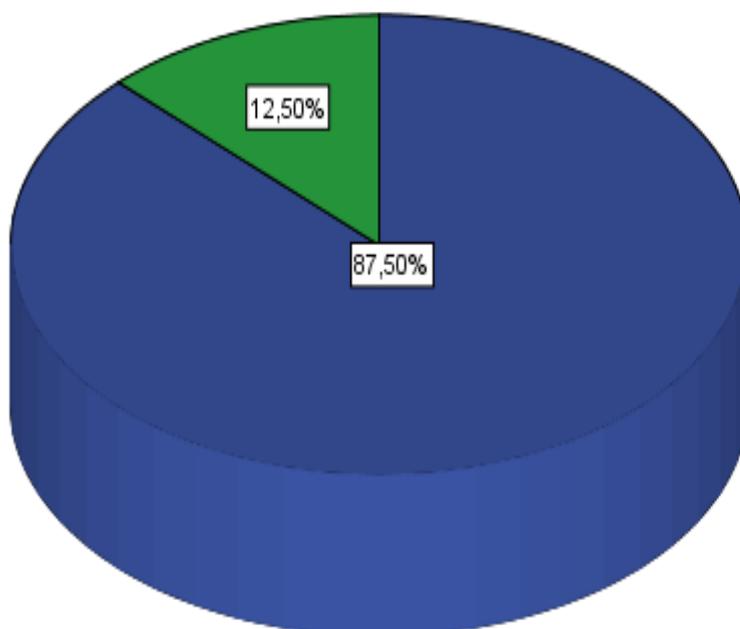


Figura 19: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.20 Existen incentivos por parte del Gobierno a las empresas del sector textil.

Tabla 20

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	5	62,5	62,5	62,5
	Algo	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

■ Nada
■ Algo

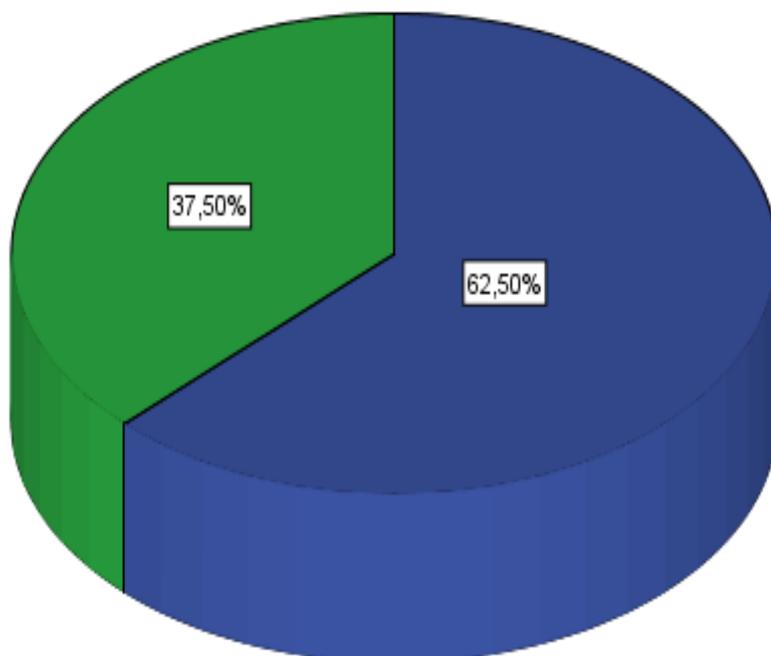


Figura 20: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.21 Apoya el COMEX a la exportación de sus productos

Tabla 21

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	12,5	12,5	12,5
	Algo	3	37,5	37,5	50,0
	Mucho	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

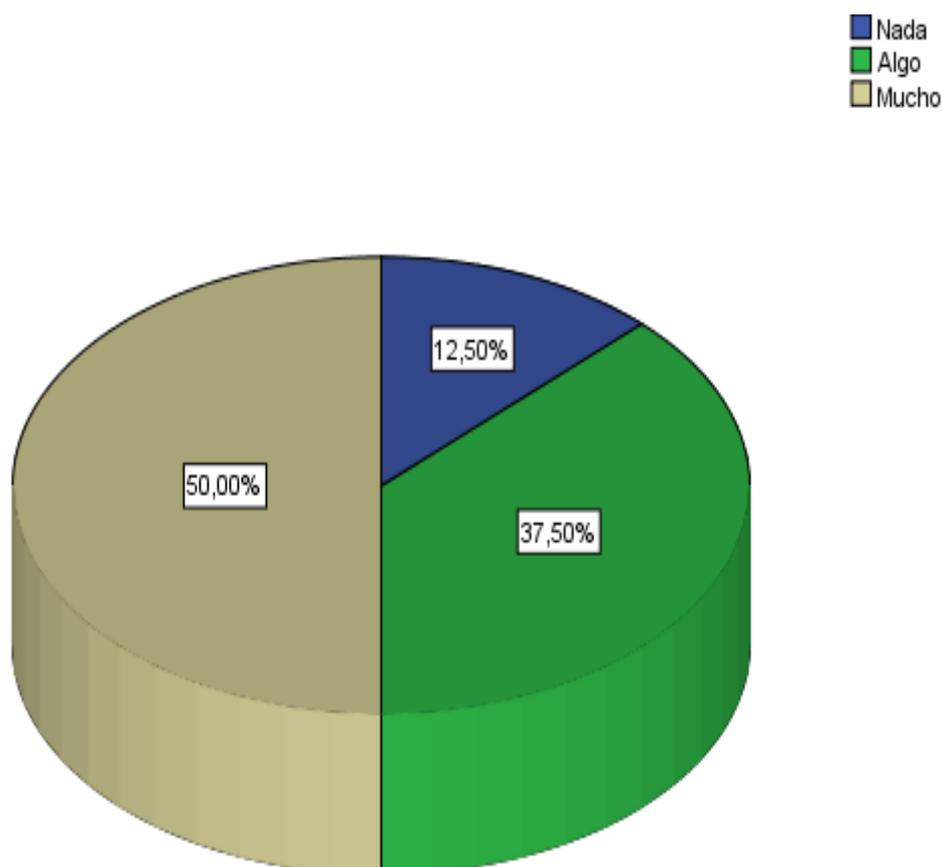


Figura 21: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

3.2.22 Existe normas por parte de la OMC a la exportación de productos textiles.

Tabla 22

Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	4	50,0	50,0	50,0
	Bastante	2	25,0	25,0	75,0
	Demasiado	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

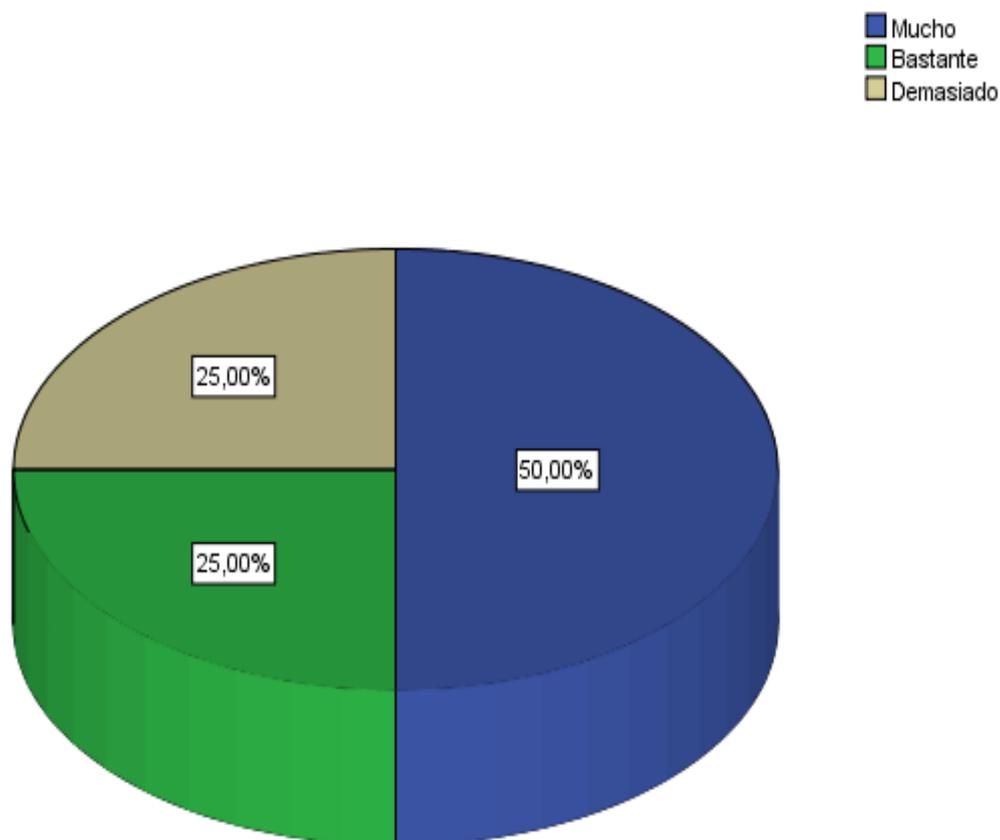


Figura 22: Tabulación Encuestas IBM SPSS Statistics v23.0.0

CAPÍTULO 4

TRATAMIENTO DE DATOS

Se realizara 8 encuestas a las empresas del sector textil Ecuatoriano, seguido la tabulación en el software IBM SPSS Statistics v23.0.0 considerado un programa estadístico que contiene un conjunto de datos y herramientas de análisis predictivo.

4.1 Análisis de información

El análisis será presentado en la discusión del Estudio Interdisciplinario del Sector Textil. Caso: Análisis Técnico y de Comercio Internacional de Algodón de Exportación donde se va a observar el efecto de nuestra investigación detalladamente para así exponer todos los resultados posibles.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Tabla cruzada

2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción? *2.1. Si tiene que definir la producción del sector textil de los productos de algodón que representa en la región; de qué forma lo considera: *2.12. ¿Cuáles han sido factores determinantes que han afectado al sector textil Ecuatoriano?

Tabla 23

Tabla Cruzada IBM SPSS Statistics v23.0.0

				2.1. Si tiene que definir la producción del sector textil de los productos de algodón que representa en la región ; de qué forma lo considera:		
				Se mantiene estable.	Son bajos los niveles de producción	Total
2.12. ¿Cuáles han sido factores determinantes que han afectado al sector textil Ecuatoriano?						
Incremento de importaciones	2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	Falta de Convenios Internacionales y Competencia	Recuento Recuento esperado % dentro de	1,7	1,3	2,0
			2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	50,0%	50,0%	100,0%
		Obsolescencia de la	Recuento Recuento esperado	0,3	1,7	1,0

		maquinaria y Baja Productividad	% dentro de 2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	0,0%	100,0%	100,0%
Total			Recuento	1	2	3
			Recuento esperado	1,0	2,0	3,0
			% dentro de 2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	33,3%	66,7%	100,0%
Competencia	2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	Falta de Convenios Internacionales y Competencia	Recuento	0	2	2
Desleale y Falta de Acuerdos Internacionales			Recuento esperado	,4	1,6	2,0
			% dentro de 2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	0,0%	100,0%	100,0%
			Recuento	1	2	3
			Recuento esperado	,6	2,4	3,0
		maquinaria y Baja Productividad	% dentro de 2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	33,3%	66,7%	100,0%
Total			Recuento	1	4	5
			Recuento esperado	1,0	4,0	5,0

			% dentro de 2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	20,0%	80,0%	100, 0%
Total	2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	Falta de Conve nios Interna cionale s y Compe tencia	Recuento Recuento esperado	1 1,0	3 3,0	4 4,0
			% dentro de 2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	25,0%	75,0%	100, 0%
		Obsole scencia de la maquin aria y Baja Produc tividad	Recuento Recuento esperado	1 1,0	3 3,0	4 4,0
			% dentro de 2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	25,0%	75,0%	100, 0%
Total			Recuento Recuento esperado	2 2,0	6 6,0	8 8,0
			% dentro de 2.7. ¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?	25,0%	75,0%	100, 0%

4.2.1.1 Análisis

En el Ecuador la producción del sector textil de los productos de algodón son bajos, sin embargo dependiendo la temporada se mantiene estable, considerando como los factores que han afectado a la industria es el incremento de importaciones, la competencia desleal e ilegal y la falta de acuerdos internacionales. Según la información obtenida por las empresas textiles los principales problemas en la producción, es la falta de convenios internacionales, competencia y la obsolescencia de la maquinaria y baja productividad dando como resultado el lento crecimiento de la industria textil y por ende la ampliación de mercados nacionales como internacionales no se da de tal forma que el país quisiera para mantener sus ventas y aun poder crecer a nivel mundial.

4.2.2 Prueba de Chi-Cuadrado

Tabla 24

Prueba de Chi- Cuadrado IBM SPSS Statistics v23.0.0

		Significac ión asintótica	Significac ión exacta (unilateral (bilateral))
2,12. ¿Cuáles han sido factores determinantes que han afectado al sector textil Ecuatoriano?		Valor gl	(bilateral)
Incremento de importaciones	Chi-cuadrado de Pearson	,750 ^c 1	,386
	Corrección de continuidad ^b	,000 1	1,000
	Razón de verosimilitud	1,046 1	,306
	Prueba exacta de Fisher		1,000 ,667
	Asociación lineal por lineal	,500 1	,480
N de casos válidos 3			
Competencia Desleal e Ilegal y Falta de Acuerdos Internacionales	Chi-cuadrado de Pearson	,833 ^d 1	,361
	Corrección de continuidad ^b	,000 1	1,000
	Razón de verosimilitud	1,185 1	,276
	Prueba exacta de Fisher		1,000 ,600
	Asociación lineal por lineal	,667 1	,414
N de casos válidos 5			
Total	Chi-cuadrado de Pearson	,000 ^a 1	1,000

Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,000	1	1,000		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,786
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000		
N de casos válidos	8				

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,00.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

c. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

d. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

4.2.2.1 Análisis

En la prueba de Chi-Cuadrado de Pearson nos podemos dar cuenta que el cruce de las variables están correctamente realizadas comprobando la hipótesis ya que el valor de 0,386 es mayor al nivel de probabilidad que es 0,05 y por lo tanto la asociación de las variables afirma la comprobación de la hipótesis y se rechaza una hipótesis nula, según la cual existe asociación en la producción del sector textil de los productos de algodón donde se determina factores importantes que han afectado la industria como el incremento de importaciones, la competencia desleal e ilegal y la falta de acuerdos internacionales y a su vez los principales problemas en su producción por lo que manifiestan que los volúmenes solicitados en los mercados han bajado considerablemente.

4.3 Análisis Cualitativo

La situación actual del sector textil en el Ecuador en cuanto al comercio internacional se ha visto afectada desde años atrás en este caso por la competencia del producto Chino, ya que tiene precios muy bajos. Por lo que los factores técnicos exigidos a los productores nacionales de textiles son las normas internacionales ISO las que le dan la calidad a los productos y las cuales están vigentes.

La cantidad demandada a los productores nacionales del sector textil para abastecer la demanda internacional cubre el 80% de nuestra producción y el 20% es para consumo nacional, el tiempo en el que se realizan las exportaciones no son frecuentes una o dos por mes.

Los diferentes factores incurren en la exportación de textiles ecuatorianos es básicamente la calidad del producto generalmente eso es lo que hace elevar la demanda cuando se tiene un artículo de importancia que se ajuste a las necesidades del consumo de las personas.

La situación actual del Sector Textil en el Ecuador en cuanto al comercio internacional es grave ya que en los últimos años ha existido un decrecimiento de la producción y un incremento de competencia desleal e ilegal, uno de los primordiales inconvenientes del sector es que no existen normas claras nacionales, se tiene que adoptar normas internacionales para entrar dentro de estándares internacionales de cumplimiento de calidad.

Los mercados atractivos para el sector textil Ecuatoriano son Colombia y Perú, a pensar de que Colombia toda la vida ha sido textilero ha cerrado muchas empresas y ha dejado de hacer muchos productos, el hecho que dejen de producir ciertos productos se vuelven interesantes para nosotros, es muy difícil competir con los estados Asiáticos en el tema de exportaciones básicamente por precio, al tener nosotros una mano de obra dolarizada es una mano de obra cara, al tener una mano de obra más cara eso encarece nuestro producto y se nos hace difícil salir a competir a un precio alto al mercado internacional, la industria textil no ha podido adquirir tecnología de punta ni acceder a tener maquinarias de vanguardia, existen muy pocas empresas textiles que estén en el tope de la tecnología, las maquinarias del sector textil ya están entrando a la obsolescencia y no ha visto inversión para modernizar. Las estrategias que ha utilizado el sector textil para la exportación es trata de hacer productos que no hacen en otros lados como en Colombia porque tampoco podemos salir a competir con productos que vienen desde Asia, de la India, de Pakistán, que son productos baratos y no necesariamente son malos, ahora producen productos de calidad y a excelente precio.

La única manera de poder ingresar a mercados es producir cosas que ya no se hacen en otros lados porque simplemente pasaron de moda, caso concreto el paño, es una tela gruesa con la que se hace abrigos de lana, pero la tendencia de moda va cambiando remplazado por fibras sintéticas, no es lo mismo pero en cambio sí son baratas, entonces de tener un abrigo que a va durar 15 años o más a tener un abrigo que le dure un año o paso la temporada.

4.4 Discusión - Comunicación de Resultados

Clasificación de la empresa (Indicar si es pequeña, mediana o grande)

El sector textil cuenta con un 62.5% de empresas grandes en el Ecuador de acuerdo a la información obtenida, seguido por un 25.0% de empresas medianas y un 12,5% de empresas pequeñas; mientras que en el sector agrícola consta de empresas grandes, pymes y microempresas en el país.

Si tiene que definir la producción del sector textil de los productos de algodón que representa en la región; de qué forma lo considera:

La producción del sector textil ha tenido una disminución considerable del 75.0% en los niveles de su producción los cuales son bajos representando un lento crecimiento de la producción; mientras que la producción agrícola ha crecido a nivel significativo a pesar de factores que impactan profundamente en las cosechas y un clima cambiante, pero esto permitió que el sector progrese a pesar de los inconvenientes dados.

¿Cómo define sus dimensiones de ventas?

Según los resultados obtenidos en las empresas textiles ecuatorianas las ventas han decrecido en un 75.0%, sin embargo considera un 25,0% que se han mantenido las dimensiones de sus ventas; mientras que el sector agrícola sus ventas han aumentado atribuido por el mantenimiento que proporcionan los agricultores a las producciones de cada producto durante todo el año.

¿Cuál es el destino de sus ventas?

De acuerdo al aporte obtenido las empresas textiles responden que su mercado es local como internacional con un 100.0% y las empresas agrícolas también lo

manifiestan pues la exportación de aquellos productos mantiene una posición fuerte dentro del país ya que son productos de mayor consumo.

Los productos del sector textil de algodón constan con las certificaciones requeridas por los mercados internacionales que controlan de mejor manera los derechos laborales y permiten al consumidor conocer la trazabilidad del producto.

En el Ecuador los productos del sector textil constan con las certificaciones requeridas por los mercados internacionales según los resultados obtenidos con un 75.0%, seguido de un 25.0% de requerimientos para los productos de algodón; mientras que en el sector agrícola se solicita aún más certificados internacionales para que los productos primarios o de consumo sean de excelente calidad y cumplan con las exigencias que establecen los países extranjeros.

La oferta exportable de la empresa asegura los volúmenes solicitados en los mercados internacionales.

De acuerdo al aporte obtenido en las empresas textiles con un 75.0% aseguran que su oferta exportable es a menudo en los mercados internacionales, seguido por un 25.0% que manifiestan que lo es casi siempre; mientras que en el sector agrícola mencionan que ha aumentado los volúmenes de exportación ya que nuestro país es uno de los principales en la producción de productos de consumo.

Cree usted que las características del algodón Ecuatoriano es un plus para los productos elaborados con este material.

En el Ecuador según las empresas textiles responden que casi siempre las características del algodón ecuatoriano es un plus para que los productos elaborados

con este material sean buenos con un 50.0%, seguido de un 37.5% que manifiestan que es a menudo y un 12.5% que mencionan que nunca lo es; mientras que las empresas agrícolas manifiestan que sus productos como el banano son de excelente calidad teniendo un plus que siempre mueve el motor verde de la economía ecuatoriana.

¿Cuáles considera usted, son los principales problemas del sector textil en la producción?

Según los resultados obtenidos por las empresas textiles en el Ecuador para un 50.0% los principales problemas del sector textil en la producción es la falta de convenios internacionales y competencia y el otro 50.0% es la obsolescencia de la maquinaria y baja productividad; mientras que en la industria agrícola es la inestabilidad de los precios y las variaciones climáticas que se dan en el país considerados como los principales problemas del sector.

¿Cuáles son los factores que contribuyen para ingresar a mercados nacionales e internacionales?

De acuerdo al aporte obtenido un 62.5% respondieron que los factores que contribuyen para ingresar a mercados nacionales e internacionales son la calidad de la producción y mano de obra especializada y un 37.5% manifestaron que es la verificación de procesos y talento humano capacitado; mientras que en el sector agrícola el factor principal es la adquisición de tecnología de punta.

En el proceso de la comercialización de los productos del sector textil de algodón. ¿Cuáles elementos son atractivos para el consumo?

En el Ecuador se considera que en el proceso de la comercialización de los productos del sector textil de algodón, los elementos que son atractivos para el consumo es la calidad y el precio con un 62.5%, seguido de un 25.0% del país de origen y un 12.5% que corresponde a la marca; mientras que en el sector agrícola el factor fundamental es la calidad de cada producto debido a las características especiales que los diferencian de otros productos por mercados especializados.

¿Qué características son más llamativas al mercado internacional de los productos de algodón del sector textil.

De la totalidad de las empresas textiles, las características que son más llamativas al mercado internacional de los productos de algodón es la calidad del material y durabilidad con un 62,5% seguido por un 37.5% por la comodidad; mientras que para las empresas agrícolas las características más importantes son que sean saludables y tengan un nivel alto de producción.

¿Qué factores considera que son necesarios para el crecimiento a nivel internacional de la empresa?

El sector textil considera como factores necesarios para el crecimiento a nivel internacional de las empresas Incentivos por parte del gobierno e inversión extranjera con un 50%, renovación de maquinaria y equipo con un 25% y por ultimo considera necesarios acuerdo internacionales que faciliten el comercio con otros países con un 25%; sin embargo el sector agrícola considera como factores necesarios para el crecimiento a nivel internacional de las empresas la implementación de tecnología e investigación.

¿Cuáles han sido factores determinantes que han afectado al sector textil**Ecuatoriano?**

Los factores que han afectado el sector textil Ecuatoriano provocando dificultades para el sector, con un 62,50% es la Competencia Desleal e Ilegal y Falta de Acuerdos Internacionales, mientras que con un 37,50% el Incremento de importaciones han afectado el sector textil; sin embargo varios factores han afectado el sector agrícola, factores políticos y externos, que afectan a la producción y han hecho que la inversión disminuya, es un sector de alto riesgo y como tal debe tener una apertura de crédito con preferencias.

Indique si en la organización ha ocurrido innovaciones en:

Las empresas del sector textil Ecuatorianas han realizado innovaciones con el objetivo de crecer a nivel nacional e internacional, el 50% han realizado innovaciones en Diseño, Desarrollo y Comunicación, Marketing, mientras que el 50% ha realizado innovaciones en el talento humano de la empresa, sin embargo el sector agrícola se ha enfocado en realizar innovaciones tecnológicas con la compra de maquinarias facilitando los procesos, minimizando tiempos y costos.

Piensa que el riesgo país afecta la inversión en el sector textil.

Las empresas del sector textil consideran que el riesgo país ha afectado con un 100% la inversión en el sector textil, no es un mercado atractivo para los inversionistas en cuanto al ámbito económico y político, mientras que el sector agrícola considera que también es afectado por el riesgo país ya que no es un sector atractivo para la inversión extranjera por el ámbito político y económico que está travesando el país.

El sector textil se ha visto afectado por la inflación

El 75% de las empresas del sector textil consideran que se han visto afectadas por la inflación provocando un desequilibrio, mientras que el 25% no consideran que las empresas del sector textil no han sido afectadas por la inflación; sin embargo el sector agrícola señala que la inflación afecta por el aumento de los precios internacionales ya que con las medidas de tipo social llevadas a cabo por el gobierno se ha incentivado el nivel de demanda lo que da como resultado un exceso de circulante en la economía que lleva a que los precios se aumenten.

Considera que las tasas de interés para un financiamiento son altas.

Las empresas del sector textil, el 87.50% considera que las tasas de interés para un financiamiento son altas, mientras que el 12.50% considera que no son altas las tasas de interés; sin embargo el sector agrícola señala que las tasas de interés para un financiamiento son altas, considera que debe haber una apertura de crédito con preferencia alta, ya que no existe ayuda del Gobierno, el sector agrícola se autogestiona por la falta de liquidez que existe en el sector, solo pueden manejarse con financiación.

Existe intervención directa del Gobierno en los procesos de comercio internacional.

El 62,50% de las empresas del sector textil consideran que existe algo de intervención directa por parte del Gobierno en los procesos de comercio internacional, mientras que el 25,00% considera que existe bastante intervención del gobierno y el 12,50% considera que no existe nada de intervención del gobierno; sin

embargo el sector agrícola señala que el gobierno a través del MAGAP busca incentivar el comercio internacional fomentando las exportaciones del sector.

Afecta las salvaguardias en el sector textil para la exportación de sus productos.

El 87.50% de las empresas que conforman el sector textil consideran que no son afectadas por las salvaguardias para las exportaciones de sus productos, ni estiman un impacto determinante en la producción y la comercialización de la producción, mientras que el 12.50% consideran que son afectadas con un pequeño incremento en el costo final de sus productos; sin embargo el sector agrícola señala a las salvaguardias que implementadas por el Gobierno es una oportunidad para levantar a un sector que no pasa por su mejor momento, considera que no son afectados por las salvaguardias para las exportaciones de sus productos.

Existen incentivos por parte del Gobierno a las empresas del sector textil.

Uno de los objetivos del sector textil es buscar mejores para incrementar las exportaciones, tanto en valor como volumen, el 62.50% de las empresas del sector textil afirman que no reciben apoyo e incentivos por parte del gobierno, mientras que el 37.50% señala que recibe algo de incentivos por parte del gobierno; el sector agrícola considera que existen incentivos por parte del gobierno hacia las empresas a través del MAGAP, ya que entregó maquinaria agrícola a productores del sector incentivando la producción.

Apoya el COMEX a la exportación de sus productos en materia de política comercial.

El 50% de las empresas del sector textil señalan que tienen apoyo del COMEX a la exportación de sus productos, buscando mejorar el nivel de ventas e incrementar el volumen de la producción de las empresas, un 37.50% señalan que tiene algo de apoyo, mientras que un 12.50% señala que no tiene nada de apoyo por parte del COMEX a las exportaciones de sus productos en materia de política comercial; el sector agrícola señala que tiene apoyo del Comité de Comercio Exterior, incentivando y fomentando las exportaciones a través de sus miembros que conforman el comité.

Existen normas por parte de la OMC a la exportación de productos textiles.

Las empresas del sector textil señalan un 50% que existe normas por parte de la OMC a la exportación de productos textiles, un 25% existe bastante y un 25% demasiado, incentivando el comercio entre países y buscando incrementar el volumen de la producción; sin embargo el sector agrícola considera que existe normas por parte de la OMC a la exportación de productos agrícolas con el objetivo de que exista un comercio fluido.

4.5 Sector Textil-Sector Agrícola

El sector textil cuenta con un gran porcentaje de empresas grandes en el Ecuador de acuerdo a la información obtenida, en cuanto a la producción del sector han sido bajas por lo que sus dimensiones de ventas han decrecido. Su mercado es local e internacional, cuentan con ciertas certificaciones requeridas por los mercados internacionales. Satisfacen casi siempre la demanda internacional, además casi siempre las características del algodón ecuatoriano es un plus para que los productos elaborados con este material sean de excelente calidad. Pero también existen

problemas dentro del sector textil que es la falta de convenios internacionales, la competencia, la obsolescencia de la maquinaria y la baja productividad, es así que para que la industria salga de esa crisis los factores que contribuyen para ingresar a mercados nacionales e internacionales son la calidad de la producción, mano de obra especializada y el precio. Las características que son más llamativas al mercado internacional de los productos de algodón es la calidad del material y durabilidad, sin embargo los factores necesarios para el crecimiento a nivel internacional de las empresas son los incentivos por parte del gobierno e inversión extranjera, innovación y adquisición de tecnología y finalmente los acuerdos internacionales pero los factores que han afectado el sector textil ecuatoriano provocando dificultades es la competencia desleal e ilegal y falta de acuerdos internacionales. Es por esto que la industria ha realizado innovaciones con el objetivo de crecer a nivel nacional e internacional en diseño, marketing, desarrollo y comunicación, por lo que se considera que el riesgo país ha afectado la inversión extranjera en el sector textil, no es un mercado atractivo para los inversionistas en cuanto al ámbito económico y político, donde la inflación también provoca un desequilibrio entre la producción y la demanda, una subida continua de los precios de los productos y servicios, las tasas de interés para un financiamiento son altas favorecen el ahorro, frenan la inflación y el consumo disminuye, existe algo de intervención directa por parte del Gobierno en los procesos de comercio internacional. Las empresas del sector consideran que no son afectadas por las salvaguardias para las exportaciones de sus productos, ni estiman un impacto determinante en la producción y la comercialización de la producción, es por esto que buscan mejores mecanismos para incrementar las exportaciones, tanto

en valor como volumen, pero afirman que no reciben apoyo e incentivos por parte del gobierno, pero señalan que tienen apoyo del COMEX a la exportación de sus productos, buscando mejorar el nivel de ventas e incrementar el volumen de la producción de las empresas. La Organización Mundial de Comercio es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países, las empresas del sector textil señalan que existen normas por parte de la OMC a la exportación de productos textiles.

El sector agrícola cuenta con un porcentaje pequeño de empresas grandes ya que existen mucho más empresas pequeñas y pymes, en cuanto a la producción del sector ha crecido a un nivel significativo aun con las variaciones en las cosechas y un clima cambiante, por lo que sus dimensiones de ventas han tenido un avance el cual fue atribuido por el mantenimiento que proporcionan los agricultores a las producciones de cada producto durante todo el año.

Su mercado también es local e internacional es por esta razón que para los productos primarios se solicita aún más certificados internacionales para que los productos de consumo sean de excelente calidad y cumplan con las exigencias que establecen los países extranjeros.

La oferta exportable de productos agrícolas ha aumentado ya que nuestro país es uno de los principales en la producción de productos de consumo es por esto que productos como el banano son de excelente calidad teniendo un plus que siempre mueve el motor verde de la economía ecuatoriana. Pero también existen problemas dentro del sector agrícola que es la inestabilidad de los precios y las variaciones climáticas que se dan en el país, es así que para que la industria siga creciendo en la

producción y comercialización de los productos al igual que la ampliación a mercados nacionales e internacionales el factor principal es la adquisición de tecnología de punta para tener productos de excelente calidad. Las características que son más llamativas al mercado internacional de los productos agrícolas son que sean saludables y tengan un nivel alto de producción, sin embargo los factores necesarios para el crecimiento a nivel internacional de las empresas es la implementación de tecnología e investigación ya que es importante usar la tecnología para optimizar los procesos y los factores que han afectado el sector agrícola son políticos y externos ya que han hecho que la inversión disminuya. Es por esto que la industria ha realizado innovaciones con el objetivo de crecer a nivel nacional e internacional en equipos tecnológicos con la compra de maquinarias facilitando los procesos, minimizando tiempos y costos, por lo que se considera que el riesgo país es afectado para la inversión extranjera por el ámbito político y económico que está travesando el país, ya que puede ser incapacitado de cumplir con sus obligaciones con algún agente extranjero, donde la inflación también ha afectado a la industria por el aumento de los precios internacionales ya que con las medidas de tipo social llevadas a cabo por el gobierno se ha incentivado el nivel de demanda lo que da como resultado un exceso de circulante en la economía que lleva a que los precios se disparen y las tasas de interés para un financiamiento son altas, considera que debe haber una apertura de crédito con preferencia alta, ya que no existe ayuda del Gobierno, el sector agrícola se auto gestiona por la falta de liquidez que existe en el sector, solo pueden manejarse con financiación, el gobierno a través del MAGAP busca incentivar el comercio internacional fomentando las

exportaciones del sector agrícola promoviendo acciones que permitan el desarrollo y el crecimiento sostenible de la producción y productividad. Las empresas del sector consideran que las salvaguardias implementadas por el Gobierno es una oportunidad para levantar a un sector que no pasa por su mejor momento, considera que no son afectados por las salvaguardias para las exportaciones de sus productos , por lo que el sector agrícola considera que existen incentivos por parte del gobierno hacia las empresas a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), entregó maquinaria agrícola a productores del sector incentivando la producción, además tienen apoyo del Comité de Comercio Exterior (COMEX), considerado como miembro el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca incentivando y fomentando las exportaciones; sin embargo el sector agrícola considera que existe normas por parte de la OMC a la exportación de productos agrícolas con el objetivo de que exista un comercio fluido.

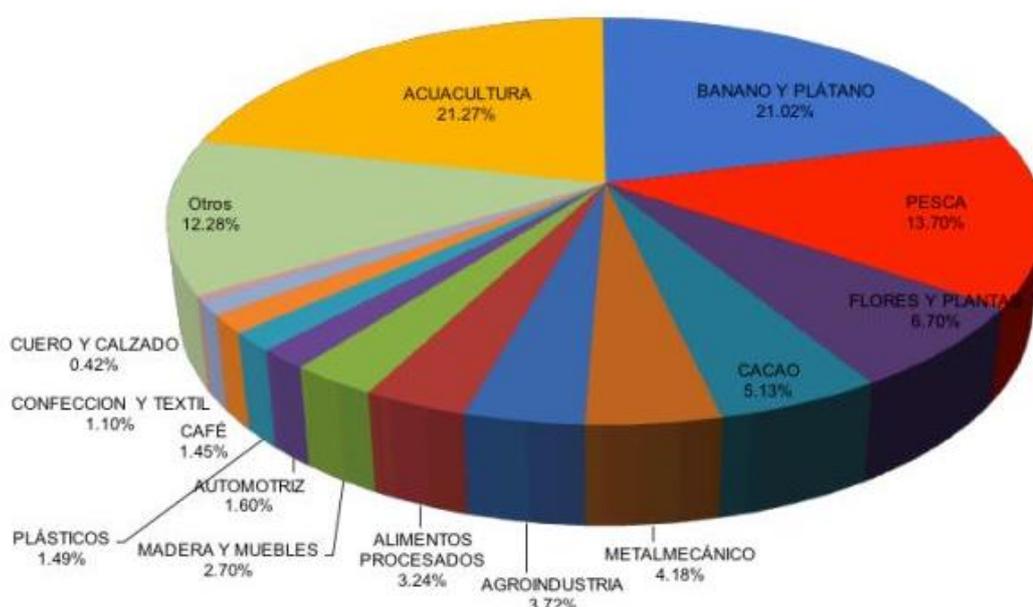


Figura 23: Exportaciones No Petroleras Principales Grupos de Productos

4.6 Sector textil del Ecuador -Sector textil de los miembros de la CAN

De acuerdo a la información obtenida en las encuestas nos indica que las empresas del sector textiles se consideran grandes la mayoría, la producción se mantiene baja y a veces estable, definen que sus ventas decrecen, existe una crisis en el sector textil ya que los niveles de producción son bajos lo que indica que no hay un crecimiento en las ventas; el destino de las ventas se dirige al mercado local e internacional, los productos de algodón del sector constan con las certificaciones requeridas por los mercados internacionales que son Tested for Harmful substances, About SA800, Business Social Compliance Initiative y Global Organic Textile Standard; la producción a menudo satisface los volúmenes solicitados en los mercados internacionales; las empresas señalan que casi siempre las características del algodón ecuatoriano es un plus para los productos elaborados con este material mientras que algunas empresas consideran que no lo es, los principales problemas de la industria es la falta de convenios internacionales y competencia, la obsolescencia de la maquinaria y baja productividad, los factores que han perjudicado el sector es la Competencia Desleal e Ilegal, Falta de Acuerdos Internacionales y el Incremento de importaciones, sin embargo los factores que contribuyen para ingresar a mercados nacionales e internacionales son la calidad de la producción, mano de obra especializada, seguido de la verificación de procesos y talento humano capacitado y los elementos más atractivos para los consumidores de productos textiles son la calidad, el precio y país de origen, las características que son más llamativas para el mercado internacional de los productos de algodón es la calidad del material, durabilidad y la comodidad; los elementos necesarios para el crecimiento a nivel

internacional las empresas consideran que es Innovación, adquisición de tecnología, acuerdos internacionales, incentivos por parte del gobierno e inversión extranjera, se ha realizado innovaciones con el objetivo de crecer y mantenerse a nivel nacional e internacional en Diseño, Desarrollo y Comunicación, Marketing y el talento humano, las empresas consideran que el riesgo país ha afectado la inversión en él ya que el Ecuador no es un mercado atractivo para los inversionistas en cuanto a lo económico y político, consideran que se han visto afectadas por la inflación con una subida de los precios de los productos y servicios, señalan que las tasas de interés para un financiamiento son altas, consideran que existe algo de intervención por parte del Gobierno en los procesos de comercio internacional, señalan que no son afectadas por las salvaguardias en las exportaciones de sus productos, afirman que no reciben apoyo e incentivos por parte del gobierno, señalan que tienen apoyo del COMEX a la exportación de sus productos, buscando mejorar el nivel de ventas e incrementar el volumen de la producción de las empresas, indican que existe normas por parte de la OMC a la exportación de productos textiles, incentivando el comercio entre países y buscando incrementar el volumen de la producción.

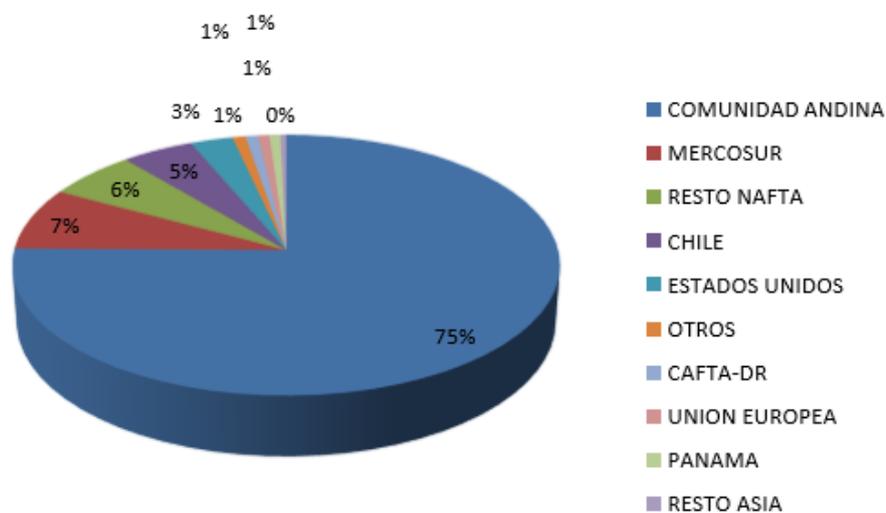


Figura 24: Exportaciones de Bienes Textiles por Bloque Económico

Tabla 25

Exportaciones Por Bloque Económico

Bloque Económicos	Exportaciones	
	TON.	FOB
Comunidad Andina	7.386,058	32.895,592

Fecha País Exportador	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Importaciones						
Estados Unidos	28.125.278	49.343.365	26.999.480	37.623.167	27.570.196	16.572.620
Colombia	30.600.478	32.175.689	24.818.143	22.199.276	18.557.673	12.515.188
Perú	15.533.271	22.934.688	22.446.792	29.620.393	28.181.707	18.775.442
Brasil	11.672.424	17.177.766	21.765.111	14.393.477	19.842.390	22.407.627
China	11.505.940	12.929.732	9.202.081	12.489.818	10.569.953	10.864.293
India	1.643.041	2.831.943	2.141.349	1.806.236	3.760.393	6.106.874
México	1.739.522	7.925.214	1.328.379	1.630.589	1.610.931	1.091.072
Panamá	2.324.430	4.098.815	2.601.319	1.503.991	916.431	1.242.661
Venezuela	2.909.990	2.294.807	1.482.988	1.824.760	1.376.602	152.851
Desconocido		5.750	65.537	1.558.722	4.322.104	2.820.568
Otros	8.129.995	6.398.487	5.360.110	3.831.450	4.411.193	4.170.146
Total	114.184.369	158.116.256	118.211.291	128.481.879	121.119.572	96.719.343

Figura 25: Ecuador- Importaciones/Exportaciones

Sin embargo los países que Colombia, Perú y Bolivia respecto al sector textil se encuentran:

La industria textil Colombiana es importante para su país sus exportaciones simbolizan una parte fundamental, en la economía, la industria contiene cultivos, producción, confección y comercialización ha tenido un progreso en cuanto a la producción, los empresarios colombianos se han preocupado por modernizarse para poder competir a nivel internacional, los equipos y maquinarias son importados ya que ellos no los producen de distintos países, no existe investigación o desarrollo tecnológico sino adquisición de las innovaciones tecnológicas en el exterior, Colombia cuenta con acuerdos internacionales, los principales problemas del sector textil Colombiano es las masivas importaciones y que cada vez existe un mercado más competitivo con precios extremadamente bajos.

La industria textil y confecciones de Perú abarca distintas actividades que conforman distintos procesos de la producción, cuenta con acuerdos internacionales facilitando el comercio y logrando un buen posicionamiento con un sector textil con un potencial crecimiento debido a la calidad de sus productos, este sector tiene gran demanda por el valor que comercializan ya que son precios bajos y accesibles para el mercado local e internacional, el sector también adquiere maquinaria de punta para que los procesos productivos sean más eficientes. Su problema es la competencia de productos Chinos ya que ellos comercializan a precios más bajos que los de Perú siendo imposible competir con ellos, cuando ingresan con telas rompen con la mitad de la cadena productiva del sector conformada por fibra, hilo, prenda y

comercialización, pero cuando ingresan con ropa terminada afecta a toda la cadena productiva.

El sector textil de Bolivia por las limitaciones del mercado local por su bajo poder adquisitivo, la falta de tecnología y la existencia de productos importados legal o ilegalmente son las consecuencias de su lento crecimiento a nivel internacional, seguido de las importaciones de insumos como: fibras naturales (algodón), fibras sintéticas (continuas), hilados de alpaca, tejidos de punto y plano, colorantes y productos químicos para la confección de sus productos dan como resultado un lento crecimiento del sector en el mercado extranjero, muchas veces algunos productos ingresan al país por medio del contrabando, el incremento de ropa importada usada ha dado como resultado el cierre de varias empresas, sin embargo el sector textil es considerado como generador de empleos permanentes en Bolivia.

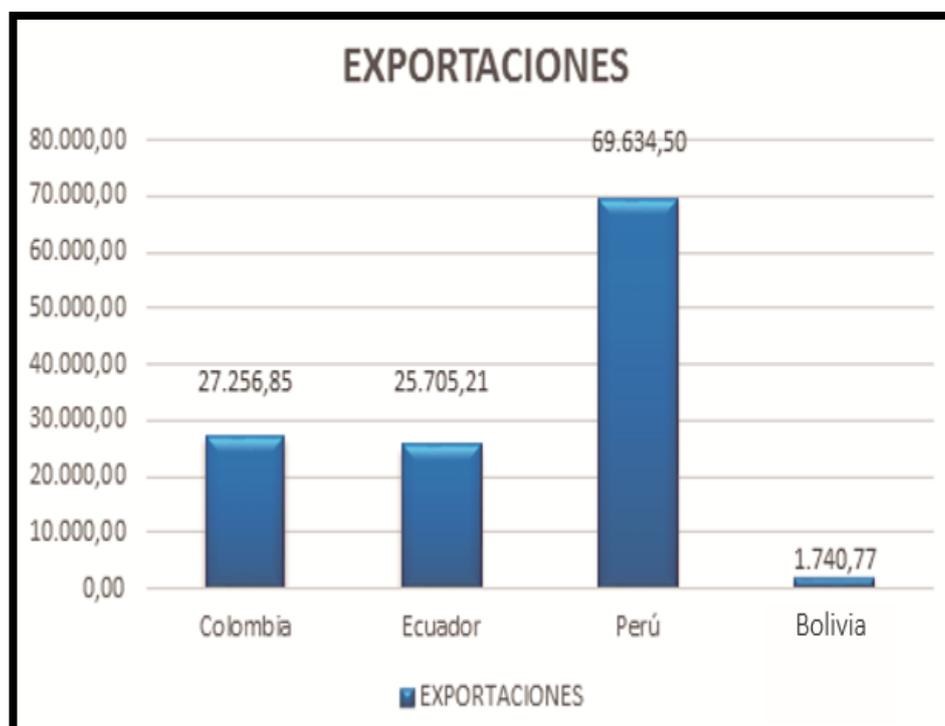


Figura 26: Exportaciones de Países de la CAN

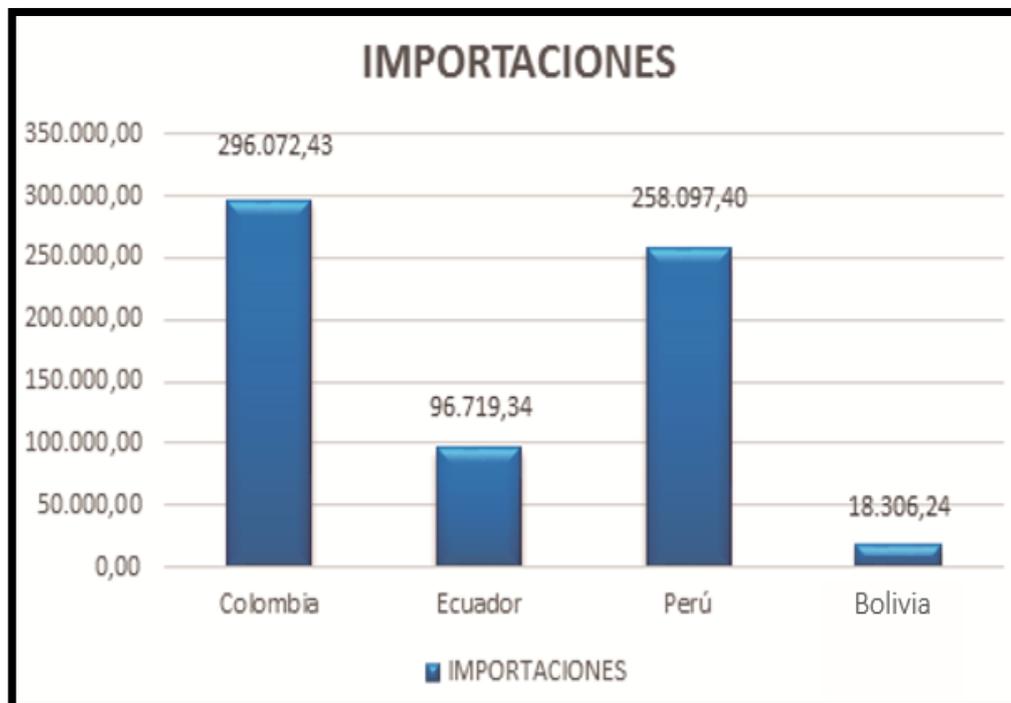


Figura 27: Importaciones de Países de la CAN

5. CONCLUSIÓN

En la actualidad los países en vías de desarrollo tienen muy claras las ventajas competitivas que quieren llevar a cabo en cada sector productivo como es el textil a cada uno de los países industrializados.

Ya que algunos países consideran el crecimiento y la expansión de este sector como medio para salir del subdesarrollo. Las empresas locales de cada país han ejecutado una excelente gestión hasta el momento; sin embargo, para seguir siendo competitivos en los mercados, hace mucha falta la cooperación de empresa a gobierno, de tal forma que se constituya un plan integral.

El Ecuador atraviesa por una crisis económica muy difícil, los altos costos de producción nacionales incrementados aún más por la subida del costo de la energía eléctrica y los combustibles industriales, hacen que las previsiones sean poco alentadoras, pero a pesar de todo se debe resaltar los proyectos que están impulsando en beneficio del sector, entre los cuales se encuentran aquellos dirigidos a renovar la amplitud del recurso humano involucrado a las empresas, y también para fomentar la investigación, desarrollo e innovación en nuestro país.

El sector textil es uno de los principales sectores dentro de la industria para el desarrollo social y económico ecuatoriano, ya que es una cadena productiva muy amplia, la cual genera miles de empleos directos e indirectos. Existen componentes externos que pueden predominar en la conducta del consumidor así como en el buen desempeño de la empresa los cuales muchas veces están fuera del alcance de la planificación.

Pero al pasar el tiempo, la comercialización de productos de algodón va tomando cada vez más fuerza en el país, no solo a causa de que el cliente busca satisfacer sus necesidades o por la moda sino por el status e imagen que se transmite con el buen vestir. Es por este motivo que existen tres puntos en el mercado mundial de productos de algodón.

El primer punto está liderado por China y los países del este de Asia, es el de mayores volúmenes y menores precios, en este punto se enfocan por su grande competencia en precios y por sus menores costos de mano de obra.

El segundo punto se encuentra la mayoría de las empresas exportadoras ecuatorianas es el de volúmenes y precios intermedios, aquí la competencia por el precio es menos fuerte, pero los clientes exigen cada vez mayor calidad y menores tiempos de entrega en los productos.

Por último el tercer punto es en el que compiten ventajosamente empresas de algunos países europeos y Estados Unidos, es el menor volumen y mayor precio, este punto se enfoca por estar direccionado a nichos de alto valor añadido, en los que la calidad de los productos han de combinarse con la rapidez de la respuesta al mercado.

Por lo tanto para alcanzar un desarrollo adecuado del sector textil es necesario centrarse en mejorar aspectos como; investigación y transferencia tecnológica, diversificación de mercados, servicios de capacitación, acceso al crédito, organización de los productores algodoneiros, mejora de la logística exportadora e implementación de sistemas de gestión de calidad para así poder tener una mejora de la industria textil en el Ecuador.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Abalde, E., & Muñoz, J. (1986). Metodología Cuantitativa vs Cualitativa. *Editorial Tecnos*, 99.
- Ander-Egg, E. (1996). Tesis de Investigación. *Editorial Trillas*, 184.
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. *Editorial Episteme*, 128.
- Arias, J., & Segura, O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y la competitividad productivo-comercial de un país. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*, 8.
- Arús, J., & Crespo, A. (2005). El Impacto en el Sector Textil. *ICE*, 54.
- Baquerizo Sánchez, M. I., Zambrano Barbery, K. C., & Bocca Ruiz, F. (2003). *Dspace*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf>
- Bencardini&Usach. (2005). Revisiones de la Ciencia, Tecnología e Ingeniería de los Alimentos. *Revista ReCiTeIA*, 5, 3.
- Benetti, C. (2010). La teoría económica general y enseñanza de la economía. *Red Iberoamericana de innovación y conocimiento científico*, 4.
- Bertalanffy, V. (1956). Teoría General de los Sistemas. 37.
- Blasco, J., & Pérez, J. (1990). Como hacer Investigación Cualitativa . *Editorial Trillas*, 127.
- Bosch, A. (1991). *Teorías del Comercio Internacional* (Primera ed.). Barcelona: Tesys S.A.
- Bougrine, H. (2001). Competitividad y Comercio Exterior. *Alianza Editorial*, 771.
- Castrillón, A. (2002). Por una nueva economía. Las falacias de la teoría económica. *Revista de Economía Institucional*, 5.
- Cataño, J. (2004). La Teoría Neoclásica del Equilibrio General. Apuntes Críticos. *Cuadernos de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia*, 14.
- Cevallos, J. (2014). Momentos difíciles para el textil ecuatoriano. *Revista Gestión*, 1-3.
- Concha, A., Moraga, J., & Santelices, I. (2008). Flexibilización de Producción en una Fábrica de Tejidos de Algodón. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 52.
- Cuello, R. (2009). Fiscalidad internacional y comercio electrónico. *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*, 10.
- Díaz, J. (2014). Momentos Difíciles para el Texti Ecuatoriano. *Revista Gestion*, 1-3.
- Espinosa, B. (2009). Comercio Justo: Traducción y Cooperación en Ecuador. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 115.

- Fierro, I., & Villacres, C. (2014). Diagnóstico de la Cadena Logística de Exportación del Banano Ecuatoriano Hacia Estados Unidos de América. *Centro de Investigaciones de la Universidad Libre-Cartagena*, 90.
- Fuenzalida, A. (2002). Valor Agregado, Crecimiento y Comercio Internacional. *Pharos*, 143.
- Gaitán, R. T. (2010). La teoría del comercio internacional de Adam Smith. *Red Iberoamericana de innovación y conocimiento científico*, 4.
- Galindo, M. Á. (2011). Crecimiento Económico. *Revista Económica SICE*, 2.
- Gelfenstein, A. (2014). Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de https://www.bovalpo.com/site/stat/capacitacion/Analisis_tecnico_y_Fundamental.pdf
- Gómez, R. A. (2006). Globalización, competitividad y comercio exterior. *Análisis Económico*, 178.
- González, R. B. (Enero-Febrero de 2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Revista de Economía SICE*(858), 8.
- Grajales, T. (1988). Tipos de Investigación. *Editorial Javeraf*, 19.
- Hernández, L. M. (2005). Herramientas del Marketing: Data Warehousing, Tecnología necesaria para el Comercio Internacional. *CENIC. Ciencias Biológicas*, 5.
- Ivester, L., & Neefus, J. (2014). *InshtWeb*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/89.pdf>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing*. México: Pearson Educación.
- Krugman, P. (1991). Desarrollo, Geografía y Teoría Económica. *Inresa*, 111.
- Krugman, P., Mayorga, J. Z., & Martínez, C. (Junio de 2008). El Nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, 8.
- Kutznets. (Enero-Febrero de 2011). Crecimiento Económico. *Revista Económica ICE*(858), 2.
- Leal, M. M. (2009). Tecnologías de Información y Rentabilidad de las Pymes del Sector Textil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 591.
- Ligarda, R. C. (2014). *La Investigación Interdisciplinaria e Internacional*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de <http://www.unife.edu.pe/centro-investigacion/boletin/enlaces/1.pdf>
- Lopez, J. M. (2005). *Manual para elaborar proyecto educativo*. México.
- Lucena, C. R. (2006). Comercio internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión. *Aladea Mundo*, 55.

- Martínez, M., & Jiménez, A. (2006). Oportunidades y retos del sector textil en la economía del conocimiento: hacia un modelo de empresa red. *Revista sobre la sociedad del conocimiento*, 7.
- Montañés, M. S. (2011). *Teoría y Práctica de una Estrategia de Investigación Participativa*. UO.
- Moraga, J., Santelices, I., & Concha, A. (2008). Flexibilización de Producción en una Fábrica de Tejidos de Algodón. *Jimbo*, 52.
- Moreno, M. G. (1987). *Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa*. Progreso.
- Muñoz. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Muñoz, G. (1993). La Teoría Neoclásica: Reflexiones. (*GEDYCE*) Universidad Nacional de Colombia-Medellín, 188.
- Namakforoosh, M. N. (2000). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa.
- Neefus, & Ivester, &. (2014). *Industria de Productos textiles*.
- Nicolescu, B. (1996). *Ceuarkos*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>
- Ocampo, J. (1991). Las Nuevas Teorías del Comercio. *Pensamiento Iberoamericano*, 195.
- Palella, S., & Martins, F. (2010). Metodología de la Investigación. *Editorial Trillas*, 235.
- Posada, H. M., & Vélez, J. E. (Noviembre de 2008). Comercio y Geografía Económica: Una nota sobre la contribución de Krugman a la teoría económica. *Lecturas de Economía*(69), 1-11.
- Reichardt, C., & Cook, T. (1982). Métodos cualitativos y cuantitativos en Investigación Evolutiva. *Editorial Morata S.L* , 17.
- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). Qué es la Competitividad. *IICA*, 7.
- Rojas, R. S. (2002). *Investigación social teoría y praxis*. México.
- Salazar, S. F. (2006). Implicaciones del Comercio Internacional en el contexto social y macroeconómico de América Latina. *Cuadernos de Administración*, 176.
- Saldaña, L. H. (2014). Teoría Económica para economías emergentes. *Revista Cultura*, 28(28), 22.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación. *Interamericana*, 253.
- Sankind, N. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Pearson Educación.
- Satrústegui, K. U. (2002). Teoría y práctica del comercio internacional: mitos y realidades. *Revista de Economía SICE*(2730), 5.

- Silva, J. (2011). Reseña de "Comercio internacional, régimen jurídico económico". *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 459.
- Silva, M., Toselli, M., & Casenave, E. (2012). Poder Germinativo del algodón. *Cultivos Tropicales*, 45.
- Smith. (1996). De la Ventaja Comparativa a la Ventaja Competitiva: Una Explicación al Comercio Internacional. *Revista de la Universidad Nacional de Colombia*, 53.
- Toro, J. I., & Parra, R. R. (2006). *Método y Conocimiento Metodología de la Investigación*. Colombia: Universidad Eafit.
- Uribe, F. G. (2004). *Diccionario de Metodología de la Investigación*. México, Limusa.
- Usach, L., & Bencardini, J. (2005). El algodón. *Revista ReCiTeIA Revisiones de la Ciencia, Tecnología e Ingeniería de los Alimentos*, 1-48.
- Vidal, I. (2007). Hacia un comercio internacional con desarrollo sustentable. *Deafños*, 28.