

RESUMEN

El presente tema de investigación, está apoyado en un análisis de las Pymes del sector cacaoero con la finalidad de conocer las situaciones por las que atraviesa durante un proceso de internacionalización, determinar cuáles son los motivos que los llevan a buscar nuevas maneras de mejorar sus ingresos y los beneficios que traen los mismos. Será necesario hacer un profundo análisis con la ayuda de investigaciones anteriores para determinar las diferentes teorías que se mencionan alrededor de este tema, y que sirvan de referencia de cómo fue aplicada en cada una de las Pymes estudiadas del sector industrial cacaoero, siendo necesario conocer su historia y determinar el tiempo que llevan en el mismo giro de negocio para conocer las razones que los llevaron a tomar la decisión de internacionalizar su empresa o su producto. Logrando determinar los diferentes métodos utilizados y las circunstancias en las que se encuentra la pequeña o mediana empresa cacaoera, que después de lograr posicionarse en su mercado local han buscado maneras que les ayuden a crecer y poder ofrecer sus productos en el exterior, muchas de estas empresas han pasado por un análisis permitiéndoles mejorar la calidad del producto, lo que hace que sea más factible ingresar en mercados en donde las certificaciones de calidad son consideradas como parte fundamental para que el cliente final escoja ese bien a diferencia de otros.

Palabras clave:

- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **MERCADO**
- **CALIDAD**
- **TEORÍAS**
- **COMPETITIVIDAD**

ABSTRACT

The present topic of investigation, is supported in analysis of the SME's in the cocoa sector by the purpose of knowing the situations for which it crosses during a process of internationalization, determine what the reasons to lead them looking for a new ways to improve their income and the benefits that the same ones bring. It will be necessary to do a deep analysis with the help of previous investigations to determine the different theories that are mentioned about these issue, and that use as reference as how it was applied in each of the studied SMEs of the cocoa industry, being necessary to know his history and to determine the time that they take in the same draft of business to know the reasons that led them to taking the decision to internationalize your company or your product. Achieving determine the different methods used and the circumstances in which small and medium cocoa company is that after managing to be positioned in the local market have sought ways to help them grow and offer their products abroad, many of these companies have gone through an analysis allowing them to improve product quality, which makes it more feasible to enter markets where quality certifications are considered as a fundamental part for the end customer to choose the good unlike others.

Keywords:

- **INTERNATIONALIZATION**
- **MARKET**
- **QUALITY**
- **THEORIES**
- **COMPETITIVENESS**