



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: “IMPACTO DE LA POLÍTICA COMERCIAL
ECUATORIANA CASO: INDUSTRIA DEL CALZADO (PARTIDA
ARANCELARIA 6403 CALZADO CON SUELA DE CAUCHO,
PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE
SUPERIOR DE CUERO NATURAL)”**

**AUTORES: TITUAÑA ABALCO ANA MARIA
VASQUEZ BERREZUETA KATHERINE LIZBETH**

DIRECTOR: ECO. MIÑO OSWALDO

SANGOLQUÍ

2016



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“IMPACTO DE LA POLÍTICA COMERCIAL ECUATORIANA CASO: INDUSTRIA DEL CALZADO (PARTIDA ARANCELARIA 6403 CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL)”** realizado por las señoritas **TITUAÑA ABALCO ANA MARIA, VASQUEZ BERREZUETA KATHERINE LIZBETH**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **TITUAÑA ABALCO ANA MARIA, VASQUEZ BERREZUETA KATHERINE LIZBETH**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo para que lo sustente públicamente.

Una firma manuscrita en tinta azul que parece ser 'Eco. Oswaldo Miño'.

Eco. Oswaldo Miño

DIRECTOR

Sangolquí, 18 de Julio del 2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **TITUAÑA ABALCO ANA MARIA**, con cédula de identidad N° 172103358-5 y **VASQUEZ BERREZUETA KATHERINE LIZBETH** con cédula de identidad N° 172498958-5 declaramos que este trabajo de titulación “**IMPACTO DE LA POLÍTICA COMERCIAL ECUATORIANA CASO: INDUSTRIA DEL CALZADO (PARTIDA ARANCELARIA 6403 CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL)**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaro que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 18 de Julio del 2016

Tituaña Abalco Ana María
C.C 172103358-5

Vásquez Berrezueta Katherine L.
C.C172498958-5



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **TITUAÑA ABALCO ANA MARIA** y **VASQUEZ BERREZUETA KATHERINE LIZBETH**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**IMPACTO DE LA POLÍTICA COMERCIAL ECUATORIANA CASO: INDUSTRIA DEL CALZADO (PARTIDA ARANCELARIA 6403 CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL)**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 18 de Julio del 2016

Tituaña Abalco Ana María
C.C 172103358-5

Vásquez Berrezueta Katherine L.
C.C172498958-5

DEDICATORIA

Con mucho amor y gratitud dedico este logro a mis padres Francisco y María, gracias a su amor y apoyo incondicional me brindaron la gran oportunidad de alcanzar mis metas, gracias a su presencia y valiosos consejos he culminado mi formación universitaria.

Ana María

El presente proyecto se lo dedico a mis padres Adrián y Rosa, como muestra de mi infinito agradecimiento por su amor, esfuerzo, dedicación, apoyo y confianza; pues son ellos quienes me han enseñado que nada de es imposible de lograr cuando se entrega el corazón.

Katherine

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las oportunidades y bendiciones recibidas a lo largo del camino.

Con mucho cariño a mi hermana y mejor amiga Paulina, gracias a sus consejos y apoyo incondicional he logrado culminar una etapa muy importante de mi vida.

Gracias a mi abuelita Edelmira, a mis sobrinos, a mí cuñado Milton, y hermanos Francisco y Patricio gracias porque con una palabra de aliento generaron motivación para continuar en mis planes.

Agradezco a mis amigos quienes han sido parte de este proceso y Gracias porque jamás me faltó su apoyo.

Ana María

Al finalizar mi carrera universitaria quiero dar gracias a Dios por su amor infinito hacia mi vida y por todas sus bendiciones derramadas.

A mis queridos hermanos Michelle y Jeyson por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, siempre con una palabra de motivación y ánimo, que me permitió seguir adelante a pesar de las adversidades

A mí amado Cristian quien ha sido un pilar fundamental durante toda mi vida universitaria.

A mis queridas y entrañables amigas Anita, Rous y Pamela, mil gracias por su valiosa amistad por todos esos momentos inolvidables.

Katherine

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION	1
1. Importancia del Problema.....	1
2. Aportes con Respecto a la Obra Anterior	2
3. Objetivos o Hipótesis y su Relación con la Teoría.	5
4. Relación entre el Objetivo e Hipótesis con el Diseño de Investigación.	6
5. Implicaciones Teóricas y Prácticas del Estudio.....	7
CAPITULO I	8
MARCO TEORICO	8
1.1 El Impacto de la Política Comercial en el Ecuador.	9
1.2 Balanza Comercial.....	13
1.3 Precios Internacionales.	16
1.4 Ventaja Competitiva.	18
1.4.1. Teorías de Soporte.	21
2. Marco Referencial.....	23
3. Marco Conceptual.....	25
CAPITULO II	29
METODOLOGIA	29
2.1 Enfoque de la Investigación.....	29
2.2 Tipología de la investigación	29
2.2.1 Por su finalidad	29
2.2.2 Por las fuentes de información.....	30
2.2.3 Por el control de variables	31
2.2.4 Por el alcance	32
2.3 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio	32
2.3.1 Delimitación Temporal	32
2.3.2 Delimitación Geográfica.....	33
2.3.3 Delimitación Teórica	33

2.4 Hipótesis	33
2.5 Procedimiento para recolección de datos.....	33
2.5.1 Procedimiento para tratamiento y análisis de información.....	34
2.5.2 Instrumentos para la recolección de información	34
CAPITULO III	35
ANALISIS DE LA INFORMACION Y RESULTADOS	35
3.1 Producción Nacional (Nacional y Sectorial).....	35
3.2 Aporte PIB (Nacional y Ambato – Tungurahua)	37
3.3 Implicación en la Matriz Productiva.....	42
3.4 Aporte al Empleo en el Sector del Calzado	46
3.5 Inversión.....	52
3.6 Aporte de Gremios, Cámaras y Federaciones asociadas al Calzado.....	54
3.6 Impuesto Salida de Divisas (ISD)	56
3.7 Balanza Comercial	57
3.8 Precios Internacionales.....	60
3.9 Competitividad.....	65
3.9.1 Tecnología.....	66
3.9.2 Especialización.....	70
3.9.3 Calidad – Normalización	71
3.9.4 Costos Vinculados a la Operación Comercial (Importación)	72
CAPITULO IV	75
4.1 Conclusiones	75
4.2 Recomendaciones.....	76
BIBLIOGRAFIA	77
Anexo	84
Tablas	84

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura De La Ocupación Por Rama De Actividad.....	47
Tabla 2. .Relación Horas De Trabajo Principales Competidores.....	51
Tabla 3. Impuesto Salida de Divisas (ISD).....	56
Tabla 4. Indicadores Socioeconómicos Colombia.....	62
Tabla 6 Indicadores socioeconómicos China.....	63
Tabla 7. Relación Ecuador - China.....	63
Tabla 8. Maquinaria Básica para la producción de calzado.....	66
Tabla 9. Descripción partida Arancelaria.....	73
Tabla 10. Pre liquidación Tributos e Impuesto de Importación.....	73
Tabla 11. Costos Generales de Importación Ecuador.....	74
Tabla 12. Balanza Comercial Nacional.....	84
Tabla 13. IAE Sector Manufacturero.....	84
Tabla 14. IAE Trimestral – Sector Calzado.....	88
Tabla 15. Tasa de Crecimiento Trimestral - Sector Calzado.....	88
Tabla 16. Importaciones – Exportaciones - Partida 6403.....	89
Tabla 17. .PIB Nacional - Ecuador.....	89

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variable Dependiente	8
Figura 2. Zonas de Producción	10
Figura 3. Balanza Comercial Nacional	13
Figura 4. Clima de Inversiones Ecuador	20
Figura 5. Índice de la Actividad Económica IAE (Sector Calzado)	36
Figura 6. Producto Interno Bruto Nacional - PIB Nacional- Precios Constantes	38
Figura 7. Producto Interno Bruto- Sector Manufacturero -Precios Constantes	39
Figura 8. Composición Industria Manufacturera Ecuador	40
Figura 9. Producción Bruta Cuero y Calzado Tungurahua	41
Figura 10. Producción Bruta Cuero y Calzado Nacional	41
Figura 11. Población Económicamente Activa Ecuador	43
Figura 12. Población Económicamente Activa Sector Manufacturero – Ecuador ...	45
Figura 13. Figura Jurídica de la Empresa	48
Figura 14. Promedio del número de trabajadores permanentes y ocasionales.....	49
Figura 15. Número de horas diarias de operación.	49
Figura 16. Número de días de operación por semana.	50
Figura 17. Inversión Extranjera Directa Ecuador	52
Figura 18. Inversión Extranjera Directa Ecuador por país de Origen.....	53
Figura 19. Inversión en el Negocio.	54
Figura 20. Gremios, Cámaras y entidades asociadas al sector de Cuero y Calzado..	55
Figura 21. Importaciones y Exportaciones partida 6403	58
Figura 22. Mercado que cubre el Sector del Calzado.	64
Figura 23. Proveedores se encuentran localizados.....	65
Figura 24. Horas de capacitación a sus trabajadores	70
Figura 25. Facilidad de acceso a máquinas y equipos	72

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se orienta a identificar la situación real del Sector del Calzado en el Ecuador hasta el año 2015, a fin de identificar el impacto de la política comercial aplicada a esta industria. Desde el año 2009 se establecieron restricciones a la importación de productos correspondiente a la partida 6403 “CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE CUERO NATURAL”, con el firme objetivo de reducir los niveles de importación de calzado y potenciar la industria local fundamentados en los principios del cambio de la matriz productiva en el país. El estudio busca determinar cómo los productores han canalizado esta oportunidad de crecimiento y como el Gobierno ha potenciado el fortalecimiento del sector, de tal manera que pueda ser competitivo a nivel local e internacional a lo largo del tiempo. El proyecto cuenta con cuatro capítulos. En el primer capítulo se desarrolla el Marco Teórico donde se busca entender la situación y la importancia del estudio. En el segundo Capítulo se identifica el tipo de estudio, el enfoque, la tipología, delimitación etc. En el tercer Capítulo se realiza un análisis cualitativo y cuantitativo del sector. Finalmente el Capítulo Cuarto se plantea conclusiones y las recomendaciones después de identificar las fortalezas y debilidades del sector a pesar de la política comercial propuesta. Este análisis busca determinar si los esfuerzos planteados por el Gobierno están orientados correctamente y como la industria ha podido asimilar estas oportunidades dentro de sus procesos productivos.

Palabras Clave

- **MATRIZ PRODUCTIVA**
- **POLÍTICA COMERCIAL**
- **SECTOR CALZADO**

ABSTRACT

The following research project is oriented to identify the real situation of the Footwear Sector in Ecuador until 2015, in order to identify the impact of the Commercial Policy applied on this industry. Since 2009 there were established restrictions to import commodities that belong to the HS CODE 6403 “Footwear with outer soles of rubber, plastics, natural leather or regenerated leather and upper side of natural leather” the main objective is to reduce the level of Footwear`s imports and develop the local industry based in the premise of the Ecuadorian change of the Productive Matrix. This Research wants to point out how the producers have taken advantage of this growing opportunity and how the Government has maximized the strength of this sector, so it can be more competitive in local and international markets. This project has four chapters; in the first one, it has been developed the Theoretical Framework where we it is explained the situation and importance of the research. The second chapter identifies the type of research, the focus, delimitation, etc. In the third chapter, there is a qualitative and quantitative analysis of the sector. Finally, the fourth chapter states the conclusions and recommendations after identifying the strengths and weaknesses of the sector in despite Commercial Policy proposed by the Government. This Analysis wants to determinate if the Government efforts are correctly orientated and how the industry has assimilated this opportunities on their productive process

Key Words

- **PRODUCTIVE MATRIX**
- **COMMERCIAL POLICY**
- **FOOTWEAR SECTOR**

INTRODUCCION

1. Importancia del Problema

El Ecuador durante los años 2010 al 2015 ha presentado un déficit en la balanza comercial a pesar de sus ventajas en cuanto a recursos, durante ese período se ha observado como los niveles de importación no han variado en gran medida.

Según los datos presentados por el Banco Central del Ecuador existe una variación interesante en cuanto a los niveles de importación y exportación en los últimos cinco años por ejemplo en el año 2011 se registra un déficit de -1276.8 millones de dólares para el año 2012 se presenta una recuperación de la balanza comercial con un superávit de 1958.9 millones de dólares. Para el año 2013 se registra en monto de 1.060 millones de dólares con una caída importante en la Balanza Comercial Petrolera; en el año 2014 y 2015 las actividades comerciales en la Balanza Comercial no petrolera se ven afectadas drásticamente como resultado de las medidas adoptadas por el gobierno como las restricciones al sector automotriz, aplicación del certificado de reconocimiento otorgado por el INEN a 293 partidas etc. Según Banco Central del Ecuador, informe estadístico 2014.

La diferencia entre exportaciones e importaciones ha generado grandes estragos en varias industrias puesto que las importaciones en gran medida están destinadas al consumo final y en niveles casi nulos, a bienes de capital, insumos, materias primas, etc, que permitan potenciar la actividad de las industrias y generar procesos de exportación.

La industria del calzado durante muchos años se ha visto afectada por los niveles de importación para el año 2008 se registra 147.390 miles de dólares FOB por importaciones y 33.482 miles de dólares FOB por exportaciones (Banco Central del Ecuador, 2015); bajo este escenario el gobierno ha implementado la Política Comercial que permita mitigar el efecto causado durante décadas sobre la misma.

La investigación se fundamenta en analizar los resultados presentados en la balanza comercial y la recopilación de datos sobre las importaciones y exportaciones de la

partida Arancelaria 6403 con el fin de identificar el impacto de las medias impuestas y aportar con información a las condiciones actuales de la industria.

Es importante considerar que según la información proporcionada por Proecuador el país presentó un gran desarrollo en materia de diseño, variedad y especialización; además, atribuyó un crecimiento importante del sector a partir del fomento de regulaciones comerciales en el año 2009 (INSTITUTO DE PROMOCIONES E INVERSIONES, 2009). Por otra parte, el Ministerio de Industrias y Productividad enfatiza en su compromiso de promocionar el trabajo de varios fabricantes, quienes han orientado sus esfuerzos para añadir valor agregado a sus productos con la finalidad de tener gran acogida en el mercado local e internacional (MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD, 2009)

De acuerdo al Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES la provincia de Tungurahua tiene una importante participación a nivel nacional dentro de las actividades artesanales de curtiembre, productos de cuero y calzado con una representación total del 76% de la actividad artesanal de todo el sector, sus principales talleres se ubican en los cantones de Ambato, Quisapincha, Baños y Cevallos; destacando que el principal centro de producción se ubica en la ciudad de Ambato. (FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES, 2013). Con este panorama el principal resultado sería identificar el impacto real de las medidas adoptadas en materia de política comercial dentro del sector y como estas han permitido potencializar a la industria.

2. Aportes con Respecto a la Obra Anterior

Según el aporte de: Glenda Giler Mejía, Evelyn López López y Mónica Vargas Sánchez en su Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas: caso textil y calzado, manifiestan:

“En el Ecuador se han observado diversos cambios en políticas de comercio exterior en los últimos años, en virtud de los cuales se busca determinar si las medidas tomadas de carácter transitorio refiriéndose a las restricciones a sus importaciones han

cumplido con los objetivos permanentes de la economía nacional, estos son: incremento y diversificación de la producción nacional encaminados a la oferta de bienes y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado interno, así como la competitividad de la producción nacional a través de la reducción de los costos de materia prima, insumos y bienes de capital al momento de importar”. (Glenda Giler, 2010)

Durante años las políticas comerciales se encaminaron reformas arancelarias a favor de la liberación comercial, reducciones en las restricciones a las importaciones, leyes que permitan potenciar las exportaciones, reformas a las instituciones relacionadas al comercio exterior y reducción de sus procedimientos, a fin de promover las operaciones comerciales entre países e incrementar los niveles de inversión con mercados con gran potencial de crecimiento

Sin embargo los últimos años de la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la aplicación de restricciones a la entrada de bienes y servicios a través de contingentes, aranceles, salvaguardias y en otros casos barreras no arancelarias a ciertas importaciones con el objetivo de potenciar la industria nacional y reducir los niveles de dependencia de productos extranjeros; este es el caso de la industria del calzado que ha sido participe de estas medidas. El estudio concluye que no se han establecido las medidas complementarias apropiadas que den soporte a los sectores directamente relacionados con estas políticas, atribuyendo que existe una falta de regularización para la importación de materia prima necesaria para la producción.

Por otra parte la imposición de medidas arancelarias permite proteger a la industria local del ingreso de productos extranjeros, sin embargo esta medida solo da resultados a corto plazo, razón por la cual es imperativo la elaboración y desarrollo de proyectos sustentables, en este caso dirigidos al sector textil y calzado, en los cuales se les permita acceder al capital necesario para la implementación de tecnología, recurso humano calificado y maquinaria especializada; necesarios para elaborar productos de calidad. (López, Giler, & Vargas, Pag 17, 25, 119 y 121)

Según el aporte de Marco Naranjo y Sebastián Burgos, en el Boletín Mensual de Análisis Sectorial de MIPYMES Sector Calzado, manifiestan:

“El Ministerio de Industrias y Productividad y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador presentan el Boletín de Coyuntura de las MIPYMES No. 1 - Año 2010, el cual tiene como objetivo convertirse en un órgano de análisis y estudio del sector, desde una perspectiva práctica, pero sin descuidar la solvencia y el respeto académico. En esta ocasión analizamos al sector calzado. En primer término se presenta un artículo cuyo título de por sí dice mucho: “Los Aranceles y el Calzado Ecuatoriano: un matrimonio feliz”. Como sabemos todos, es difícil en estos días encontrar matrimonios felices, pero la reforma arancelaria aplicada en el Ecuador a principios del año 2009, especialmente el arancel específico al calzado, ha generado una particular recuperación de este sector”.

Según el estudio realizado por la Flacso probablemente, los aranceles sean los instrumentos de política comercial y fiscal más antiguos y de mayor aplicación. La mayoría de países ahora desarrollados e incluso aquellos en vías de desarrollo, los utilizaron con la finalidad de proteger sus actividades industriales o manufactureras y agrícolas.

La industria ecuatoriana a partir de la dolarización y la desaparición consiguiente de las devaluaciones empezó a soportar una competencia de todo tipo de bienes importados, muchos de los cuales tenían una protección importante en sus países de origen, pues habían realizado devaluaciones competitivas o mantenían salarios artificialmente bajos.

Un sector particularmente afectado fue el del calzado, el cual tuvo que soportar la competencia china y de los países vecinos, provocando efectos especialmente desfavorables en toda la cadena productiva; de ahí la necesidad de aplicar un arancel específico en el año 2009.

Este análisis concluye que la política arancelaria no solo debe buscar la reducción de las importaciones sino, sobre todo, el fomento de la producción y el empleo

nacional. En ese sentido, el arancel específico al calzado ha ido de la mano con la definición de la política industrial del COMEXI que establece como objetivo fundamental: “Fomentar sectores, industrias y actividades productivas que generen mayor valor agregado”.

Bajo el análisis de estos estudios podemos atribuir que la investigación a desarrollar permitirá aportar significativamente para determinar la realidad en la que se desarrolla la industria del calzado y cuál es el impacto real de la política comercial aplicada, pues es determinante identificar si los esfuerzos adoptados se están orientando correctamente y si los actores están siendo participes del desarrollo hacia una industria sustentable en el tiempo

Es importante llegar a establecer si la industria cuenta con el respaldo necesario para cumplir con el objetivo de satisfacer la demanda nacional y proyectarse al mercado externo a un nivel industrial y de esta manera cumplir con el objetivo planteado por el COMEXI que busca fomentar un sector que brinde productos de calidad, con valor agregado, junto con el objetivo 10 Impulsar la Transformación de la Matriz productiva acorde al Plan Nacional del Buen Vivir - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (Jacome, Naranjo, & Burgos, 2010)

3. Objetivos o Hipótesis y su Relación con la Teoría.

El presente estudio plantea como objetivo general determinar el impacto de la política comercial en la industria del calzado según la partida arancelaria 6403 correspondiente al calzado de cuero y sus características y una hipótesis que busca entender la incidencia de la política propuesta sobre esta industria específica, las mismas que se anclan con la teoría porque buscan entender en la dinámica del comercio el impacto real de las medidas adoptadas mediante el análisis macroeconómico de las magnitudes totales descritas por Keynes y la teoría de la competitividad propuesta por David Ricardo.

La teoría de la competitividad considera que los patrones del Comercio dependen de las condiciones del entorno, siguiendo la línea de este pensamiento podemos

destacar las siguientes relaciones: la competencia es perfecta entre países que utilizan la misma tecnología, los factores productivos son móviles entre sectores de un mismo país e inmóviles entre países y que el precio de un producto viene determinado por el número de horas de trabajo que lleve incorporadas.

Para Keynes el empleo, la inversión y el gasto son indicadores predominantes en la dinámica de un sector, destacando la inversión que la representa como el valor dominante del sistema, en esta teoría podemos encontrar una guía en los procesos económicos que permita ilustrar las reacciones y relaciones entre los elementos totales de una economía, los mismos que admitirá realizar un estudio para una actividad económica del sector a nivel local y con el exterior.

4. Relación entre el Objetivo e Hipótesis con el Diseño de Investigación.

Tanto objetivo como hipótesis se relacionan de manera directa con el diseño de la investigación, la cual se basa en el análisis de fuentes de información acorde al objeto de estudio, que permitirá llegar a una conclusión dando como resultado nuevas fuentes de información a ser utilizadas en nuevas propuestas de investigación del sector.

Al hablar de investigación aplicada nos basamos en los enfoques cuantitativos y cualitativos los mismos que no desarrollan nuevas teorías, es decir de las existentes se consideran su información para encontrar resultados favorables en el caso específico a ser investigado, el cual genera aportes para la sociedad, el conocimiento obtenido a través del estudio se pondrá a servicio del sector del Calzado de forma práctica aportando al potencial desarrollo de estrategias para el incremento de la competitividad sectorial.

La fuente de información será secundaria por lo tanto nos apoyaremos en la recopilación de información a través de libros, artículos, informes técnicos, trabajos e investigaciones, etc. directamente relacionados con la investigación. El estudio será no experimental ya que se analizará las variables como se muestran en el medio ambiente, sin alterarlas aplicando herramientas para su medición y valoración comportamental.

El alcance de la investigación será en primera instancia exploratorio, de tal manera que se analizará la información en forma general, abordando cada uno de los tópicos relacionados con el problema de investigación. La información posteriormente será levantada de tal forma que aporte a las distintas variables en estudio y que estas puedan contrastarse, a fin de conseguir conclusiones sobre las potenciales acciones de mejora para el sector.

El modelo de investigación presentado nos ayudara a desarrollar el proyecto de una manera ordenada y coherente lo que generara los resultados esperados acorde a la línea de investigación utilizada.

5. Implicaciones Teóricas y Prácticas del Estudio.

Para la medición de resultados de la investigación tomamos en consideración la Teoría de Keynes, en la cual como uno de sus principios y de nuestro interés es la aplicación de la Política Comercial a través de sus instrumentos, como medida de protección a la Economía del país, la misma que es aplicada por el mayor ente regulador el Estado. Los instrumentos como Barreras Arancelarias , Barreras no arancelarias , subsidios, Cuotas - Cupos, Políticas antidumping; son las principales fuentes a ser investigadas correspondientes a la partida arancelaria 64.03, donde analizaremos datos e información obtenida para llegar a una conclusión que permita generar conocimiento del sector a la sociedad y sirva como fuente de información para nuevos estudios.

Productores, Comercializadores e Importadores como principales autores, serán quienes generen información a través de sus actividades y aportes a la Economía Nacional; los cuales serán beneficiados con el resultado del presente estudio para generar nuevas ideas y estrategias que permita mantener y ampliar al sector calzadista.

CAPITULO I MARCO TEORICO

VARIABLE DEPENDIENTE

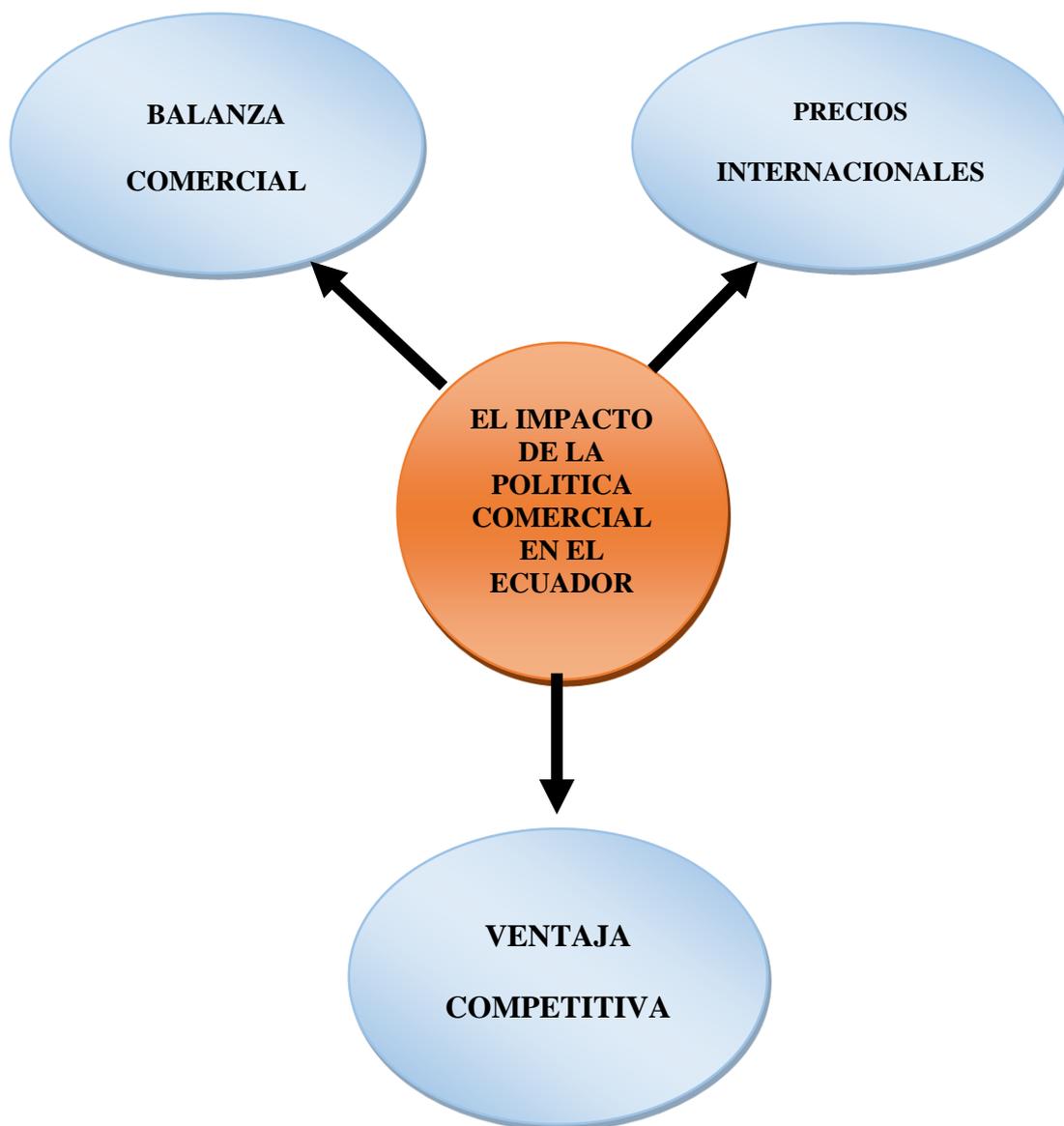


Figura 1. Variable Dependiente

1.1 El Impacto de la Política Comercial en el Ecuador.

En Ecuador la actividad del cuero tiene una larga trayectoria, pues desde la época precolombina, los aborígenes usaban pieles para cubrirse y protegerse en las constantes guerras entre tribus; con la llegada de los españoles se da inicio a la industria manufacturera con la confección de calzado, vestimenta, entre otros.

Desde el incario se ha mejorado la técnica conservación de pieles, las mismas que han ido evolucionando para lograr un material bien curtido, suave y flexible; que resista al sol y la humedad. El tratamiento con diferentes productos químicos ayudaron a que la calidad de la materia prima vaya mejorando paulatinamente, reformando así los procesos productivos.

El desarrollo del sector curtidor en el marco de una economía interna hasta los años sesenta mantiene un nivel artesanal pero que ante el crecimiento de ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato; con la consecuente demanda de calzado, bolsos, billeteras, carteras, manufacturas de cuero, marroquinería, etc. Inicia su proceso de industrialización.

A pesar de que el trabajo de cuero en Ecuador alberga tradiciones e importantes elementos culturales no ha logrado un posicionamiento a nivel local e internacional, lo que conlleva serios retos para la industria; considerando que la misma se ha globalizado en el mundo, donde existen mejores condiciones para los sistemas de producción y la calidad es muy superior al calzado ecuatoriano.

Zonas de Producción

Las provincias de mayor producción en el país son: Tungurahua, Imbabura, Azuay, Cotopaxi. La provincia del Tungurahua, según datos de Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador en el informe 2013; cuenta con 1.770 talleres artesanales que se dedican a las confecciones en cuero y a la zapatería con una representación 76% de la actividad artesanal en el Ecuador; sus principales talleres se localizan en los cantones de Ambato, Baños, Cevallos y Quisapincha.

La provincia de Imbabura tiene 309 talleres artesanales que al igual que la provincia de Tungurahua se dedican a la actividad de confección en cuero y además a la talabartería, representa el 13% de talleres en cuero y afines. Sus principales talleres se encuentran en el Cantón de Cotacachi con una producción de alta calidad en cuero.

Otras provincias que se dedican a esta actividad son: Azuay con 100 talleres y Cotopaxi con 94 talleres, con una participación 4% y 4% respectivamente, en la actividad en artesanías de cuero y afines en el Ecuador; es importante considerar en el caso de otras provincias la producción de artesanías es mínima, con una presencia de apenas 69 talleres artesanales, dándonos un margen porcentual de 3%, dentro del universo global en la actividad relacionada con cueros y afines. (FLACSO - MIPRO, 2011), (Figura 2)

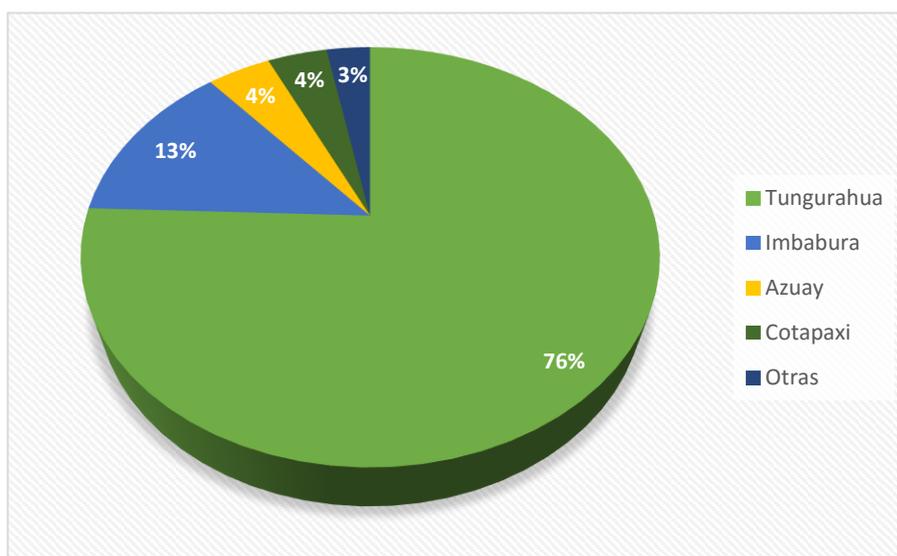


Figura 2. Zonas de Producción

Fuente: (Ministerio de Industrias y Productividad, 2010)

Aporte del Sector a la economía

En el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, de acuerdo a los datos arrojados por el Censo Nacional Económico 2010: Manufactura, Comercio y Servicios. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO, 2012)

Las actividades de Manufactura cuentan con 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura. El 8.2% correspondiente al sector del calzado explica en buena medida la importancia de la participación del sector en la dinámica de la economía, de ahí la necesidad de impulsar esta actividad mediante inversión pública y medidas de protección gubernamental.

A partir de la dolarización y por consiguiente la desaparición de las devaluaciones, la manufactura ecuatoriana empezó a soportar una competencia de todo tipo de bienes importados, muchos de estos con un nivel de protección significativa de sus países de origen, como en el caso de China que mantiene salarios artificialmente bajos y una tecnología que les permite producir a gran escala. Uno de los sectores particularmente afectados fue el sector del calzado que enfrento en gran medida la importación de calzado Chino y de los países vecinos como Colombia.

Bajo estos indicadores se genera la advertencia de tomar medidas que permita proteger la industria local, basados en el artículo 261 de la constitución del Ecuador que dice: “El Estado tendrá competencia exclusiva sobre las políticas económicas, tributaria aduanera, arancelaria, fiscal y monetaria, comercio exterior y endeudamiento; y señala que la creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva”

El Estado tiene la potestad de tomarlas medidas necesarias a fin de controlar el ingreso de productos importados, que considere afecten los niveles de producción y comercialización a nivel local y los proveedores extranjeros tienen la obligación de cumplir con las disposiciones planteadas por la Función Ejecutiva.

Para el año 2009 se establece el arancel mixto para la importación de calzado, esta medida busca potenciar la actividad local y reducir la afección sobre los niveles de importación de calzado extranjero, empleo, producción y comercialización en el

Ecuador; actualmente se opera con un Ad-valorem del 10% y un arancel específico de \$ 6 por par de zapatos. Decreto Ejecutivo No 367 publicado en el Segundo Suplemento R.O. 203 de mayo del 2010.

Según las estadísticas del Banco Central del Ecuador la partida arancelaria 6403 en el año 2008 presenta un monto de importación FOB \$ 27890.03 miles de dólares y para el año 2009 un monto de importación FOB \$ 13662.46 miles de dólares; en este sentido la salvaguardia aplicada a la importación de calzado tuvo gran efectividad provocando una sustancial disminución durante este periodo.

Por otra parte se han tomado medidas de promoción internacional como la Feria de Calzado y Componentes Ecuador; con el fin de generar espacios para fortalecer el desarrollo productivo del calzado de cuero, dinamizando su cadena productiva promotora del desarrollo tecnológico e innovador del sector.

Según BP. 131- “Feria Internacional de Cuero Ecuador FICEE 2015” el Ministerio de Industrias y Productividad ha venido trabajando desde el año 2008 en cada una de las etapas de la cadena de valor; así mismo se busca desarrollar métodos que garanticen la calidad del calzado ecuatoriano con el establecimiento de un laboratorio de pruebas físicas mecánicas de insumo que intervienen en la producción.

Como otra alternativa se ha formado un ente asociativo de 24 empresarios que aspiran contar con la ciudad del calzado en donde converja el sector productivo, la academia y el turismo para que de esta manera se puedan fomentar la producción de calzado de cuero. (MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD, 2015)

La Secretaria de Estado informo que en el Ecuador se está invirtiendo 1.5 millones en la infraestructura productiva del sector de cuero y calzado a fin de ajustar el producto a las necesidades reales del mercado; adicional destaca la inversión de 2.2 millones en procesos de capacitación a fin de aumentar los niveles de conocimiento, actualización de 115 normas técnicas de estandarización para garantizar un calzado de

calidad e impulso a la certificación de los productores en buenas prácticas de manufactura. (MIPRO, 2015)

Estas medidas se han adoptado como respuesta a la política comercial planteada por el Gobierno a fin de contrarrestar los resultados contemplados en la Balanza Comercial del Ecuador; considerando que el ingreso de calzado importado se convirtió en una amenaza al sector productor nacional, entre las medidas contempladas se identifica la aplicación de un arancel mixto, medidas no arancelarias como la exigencia del certificado de reconocimiento INEN, adquisición de tecnología para potenciar la industria, y apoyo constante a los productores en materia de promoción y publicidad por parte del Ministerio de Industrias y Productividad.

1.2 Balanza Comercial.

Según Pro Ecuador “la Balanza Comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones”. En el presente análisis se toma información del Banco Central del Ecuador del año 2011 al 2015 en el periodo Enero – Octubre.

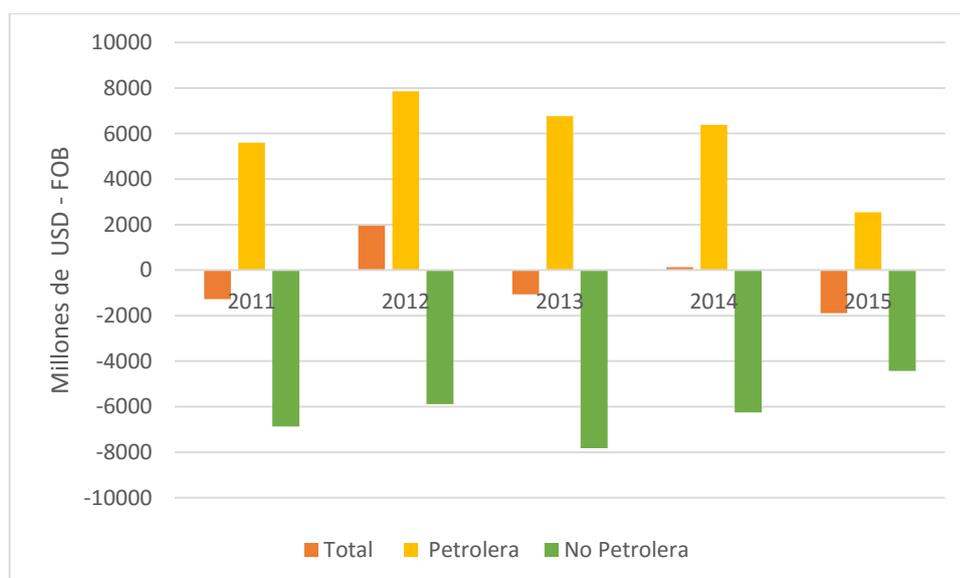


Figura 3. Balanza Comercial Nacional
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)

Para el año 2011 la Balanza Comercial total registra un déficit de \$ -1276.8 millones de dólares FOB resultado que al ser comparado con el obtenido en el mismo periodo 2010 (\$ -1519.6 millones), representó una recuperación comercial del 15.98%. La Balanza Comercial Petrolera tuvo un saldo favorable de \$ 5598.3 millones, 4.03% superior al saldo registrado en octubre del año 2010 (\$ 4513.8 millones), principalmente como consecuencia del incremento del barril de petróleo y sus derivados (35.60%).

La Balanza Comercial no petrolera contabilizó saldos comerciales negativos con una tasa de crecimiento de déficit de 13.95% y un valor de \$-6875.1 millones de dólares. En este periodo aún se evidencia una fuerte participación de las importaciones con relación a los saldos de periodos anteriores; a pesar de la implementación de salvaguardias a 627 partidas a través del Consejo de Comercio exterior e Inversiones (COMEXI).

Socios comerciales como la Comunidad Andina de Naciones y el Consejo de la Organización Mundial de Comercio, generaron sus propios juicios sobre estas medidas, exigiendo la reducción paulatina tanto del porcentaje de sobretasa establecida, así como el arancel mixto aplicado a la industria del calzado y textil propiamente, durante este periodo el valor importado para la partida 6403 es de \$ 30602.33 miles de dólares FOB y un total de exportaciones \$ 1118.26 miles de dólares FOB. (Oficina Economica y Comercial de España en Quito, 2012)

En el año 2012 se registra una Balanza Comercial total con un superávit de \$ 1958.9 millones de dólares FOB, que representó una recuperación importante del saldo comercial con relación al periodo anterior. La Balanza Comercial Petrolera tuvo un saldo favorable de \$ 7853.3 y con una tasa de crecimiento 28.71% superior al registrado en el mismo periodo del año 2011 que fue de \$5598.3 millones, primordialmente como consecuencia del aumento del precio de barril de petróleo.

La Balanza Comercial No Petrolera contabilizó saldos comerciales negativos de \$ -5894.4 millones con una tasa de crecimiento del 16.63% con relación a \$ -6875.10

del periodo 2011. En este ciclo se registró la expansión de bienes de capital y un valor importado para la partida 6403 es de \$ 34692.83 millones de dólares FOB y un total de exportaciones de \$ 1411.28 millones de dólares FOB.

En el año 2013 se presenta un déficit de \$ -1060 millones de dólares FOB en la Balanza Comercial Total; en esta fase se reconoce una tasa de crecimiento de -284.80% con relación al 2012 que fue de \$1958.9 millones; con relación a la Balanza Petrolera se registra un superávit de \$6760 millones con una tasa de crecimiento de -16.17% en comparación con el año 2012 con \$ 7853.3 millones FOB.

Con respecto a la Balanza No Petrolera se registra un déficit de \$ -7820 millones y tasa de crecimiento de déficit de 24.62% con el anterior que presenta un valor de \$-5894.4 millones.

Como un factor importante en esta etapa el incremento de inversión en el país que fue de 102.7 millones de dólares, cuyo valor es mayor al compararlo con los valores registrados en el mismo trimestre del año 2012 según boletín de Comercio Exterior 2013- Pro Ecuador; en este ciclo se registra un monto importado para la partida 6403 de \$ 39733.76 millones de dólares FOB y un total de exportación de 2669.25 millones de dólares FOB.

En el año 2014 se presenta un superávit de \$ 135 millones de dólares en la Balanza Comercial Total saldo que significó una recuperación del comercio internacional ecuatoriano si lo relacionamos con el déficit de \$-1060 millones del año 2013. La Balanza Comercial Petrolera presenta un superávit de \$6386 millones con un tasa de crecimiento deficitario de -5.85% al compararlo con \$6760 millones en el 2013. La Balanza Comercial no Petrolera muestra un déficit de \$ -6251 millones y una tasa de crecimiento del 25% para un monto identificado de \$-7820 en 2013.

Para este ciclo se determina un porcentaje de participación de 0.42% para cuero y calzado según el Boletín de Comercio Exterior Enero – Diciembre 2015 Pro Ecuador, registrando un valor FOB de 39592.60 millones y un total de exportación de \$ 3870.47 millones FOB en la partida 6403. (MIPRO, 2015)

Para el año 2015 se identifica un saldo deficitario en la Balanza Total de \$ -1887 millones de dólares FOB, este resultado muestra un comportamiento contrario, si se compara con el saldo comercial favorable en el mismo periodo de 2014 que fue de \$135 millones. La Balanza Comercial Petrolera si bien es cierto se identifica un superávit de \$ 2537 millones FOB, su tasa de crecimiento es de -151.71% es decir se identifica una caída importante en la exportaciones de petróleo. Con respecto a la Balanza Comercial no Petrolera se registra un déficit de \$ -4424 millones con una reducción importante de importaciones con relación al año anterior que registró \$ -6251 millones, es decir tenemos existe una variación de 41.29%.

En el año 2016 se recaba para el periodo de enero a febrero donde se identifica un saldo deficitario de \$ 140.2 millones de dólares FOB, este comportamiento se explica principalmente por una disminución de las exportaciones petroleras.

A febrero de 2016, se registró un disminución de 13.7% en el valor FOB de las exportaciones petroleras, mismas que pasaron de USD 291.3 millones en enero de 2015 a USD 251.4 millones. Las exportaciones no petroleras fueron superiores en 7.9% pasaron de USD 865.8 millones en enero a USD 933.9 millones en febrero 2016.

Las importaciones petroleras en valor FOB en febrero de 2016 (USD 165.7 millones), fueron menores en 17.8% comparadas con las registradas en el mes anterior (USD 201.5 millones); asimismo las compras externas no petroleras experimentaron una caída en 3.5% al pasar de USD 1,076.6 a USD 1,039 millones. El déficit en la balanza no petrolera es uno de los problemas estructurales profundos que tiene el país, pues se evidencia la clara dependencia del petróleo como su principal producto de exportación, así como la participación importante de productos tradicionales como cacao, banano camarón, etc. (PROECUADOR, 2015) (Tabla 12)

1.3 Precios Internacionales.

Precio Internacional: es el valor monetario que se le asigna a un bien o servicio, el cual se establece de acuerdo a la oferta y demanda del mercado o a su vez es fijado por las autoridades gubernamentales.

De acuerdo a la información proveniente de Lilia Villavicencio presidenta de la Cámara Nacional de Calzado CALTU, la industria del Calzado ha experimentado un importante crecimiento desde el año 2009 posterior a la invasión de producción procedente de China y Colombia como principales adversarios en costos reducidos que casi quiebra al sector, este crecimiento en la industria se debe a la aplicación del arancel mixto, medida adoptada por el Gobierno a petición de los representantes del gremio calzadista; quienes registraban grandes pérdidas debido a la enorme competencia en precios y manufactura. (Revista Lideres, 2012)

Según datos del Censo Económico realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) año 2010, en el país existían 870 establecimientos dedicados a la producción del calzado, pero para este año más de 4500 productores se dedican al sector; de tal manera que según Cifras del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) muestran que, en el 2008, la venta interna de zapatos nacionales representó USD 165, 7 millones. Para el 2011 la cifra escaló a USD 318 millones. (Revista Lideres, 2013).

El costo de la materia prima no solo es el único elemento que incide en el costo de producción del calzado, ya que la tecnología, mano de obra calificada y la innovación debe ser considerada para la elaboración de un producto terminado, que cuente con la calidad que requiere el mercado. Dichos elementos siendo todos de vital importancia al ser analizados desde el punto de vista económico representan una gran inversión, la misma que no se ha visto plasmada en el sector por falta de apoyo del Gobierno en décadas anteriores. (DIARIO EL MERCURIO, 2014)

Experiencias de los autores del sector dan a conocer la situación real con el contrabando y evasión de controles del ingreso del calzado extranjero, así lo expresa Miguel Gutiérrez, de Calzado Gamos, con 25 años en el mercado y 160 empleados, señaló que la venta de sus productos entre enero y mayo en relación a los dos años anteriores registró una baja del 50%, porque aún se percibe que entra competencia foránea. “Viene de la China, vía Perú, cambiando de etiqueta”, mencionó. (DIARIO EL UNIVERSO, 2011)

De acuerdo a la información recabada sobre los precios internacionales del calzado en tesis de grado de Esteban Arcos manifiesta: Los países asiáticos tienen los costos de producción más bajos por la mano de obra tan barata, debido a que la producción en muchos casos la hacen en barcos en donde no pagan impuestos y se ahorran el transporte y además debido a que los gobiernos subsidian la producción; según informes de la CALTU, un zapato asiático puede llegar a costar \$1 en su país de origen y el sueldo básico promedio de la región es 850 YUANES o \$140 dólares según el tipo de cambio actual, sumando a esto un trabajador debe cumplir jornadas de 60 horas a la semana con solo un día de descanso como manifiesta el “China-Briefing 2014”. (Arcos, 2015)

Según Villavicencio: la política arancelaria permitió que el producto nacional, sobre todo el Ambateño, se vuelva más competitivo. Antes, “un zapato chino de \$ 2 no podía competir con uno local que valía \$ 12 y \$ 13, siendo el primero de mala calidad”, en el 2008 cuando no había arancel la industria del país vendió 15 millones de pares de zapatos, pero a fines del año pasado la cantidad subió a 21 millones. Este rendimiento hizo que el número de productores pase de 600 a 3.000 a nivel nacional y que el sector ofrezca 100 mil puestos de trabajo en toda la cadena productiva. (Calzado Ecuador, 2010)

La cadena de valor del sector se ha visto afectada desde los insumos hasta el producto terminado, por lo tanto es importante analizar a cada uno de los autores con el fin de fortalecer las áreas que se han flaqueado y se han quedado estancadas en el tiempo.

1.4 Ventaja Competitiva.

Ventaja Competitiva: es la diferenciación de un producto en relación a sus bajos costos o su presentación con un valor agregado frente a los de su competencia, los mismos son constantes ante un mercado globalizado; donde la principal función de la compañía es identificarlos para innovar estrategias que los mantengan posicionados dentro del mercado.

La ventaja competitiva como autor diferenciador entre el sector del calzado Ecuatoriano y sus principales adversarios comerciales China y Colombia, nos ayuda a identificar las causas que están afectando a la Industria Nacional y posterior entablar estrategias que permitan mitigar la falta de participación en el ámbito internacional, analizando cada uno de los factores que conforman el sector.

La teoría de la ventaja Comparativa de David Ricardo se ajusta a los estándares del Comercio Internacional donde día a día va evolucionando la competencia junto a sus productos. La teoría de valor (costo del trabajo) es el que determina el valor en los intercambios internacionales; por lo tanto la mano de obra calificada (especialización), tecnología, inversión e innovación en sus procesos es la base principal para la diferenciación dentro de un mercado.

La Teoría de Adam Smith basada en la Ventaja absoluta no nos permite analizar aisladamente cada producto sino comparativamente con los demás, por lo tanto se lo considera como una teoría incompleta que no permite realizar un análisis objetivo de la situación cuando de producción se trata. (Fernandez F. C., 2008)

Siguiendo el lineamiento del Plan Nacional del Buen Vivir en su objetivo número 10 Impulsar la Transformación de la Matriz productiva, dice la forma de sustituir las importaciones e incrementar la productividad, de tal manera que se pueda exportar productos que puedan competir con los estándares de calidad que exige el mercado extranjero. Como estrategia principal tenemos la capacitación del talento humano, el mismo como base y fuente de creación e innovación. (SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO, 2013)

En el 2015 la Inversión Externa Directa de acuerdo al clima positivo de inversiones en todos los sectores fue de 42.2% a diferencia de la participación positiva del sector del calzado con un 33.5%, siguiendo con una inversión regular de todo el sector en un 41.0% a una inversión en el sector del 51.0 % incrementando en un 10% la inversión regular, sin embargo en la inversión negativa de todo el sector es 16.8% frente a la

inversión del sector del 15.5%, de tal manera que el clima de inversión en el país es regular basado en la situación económica y política de país. (Araque, 2016)(Figura 4).

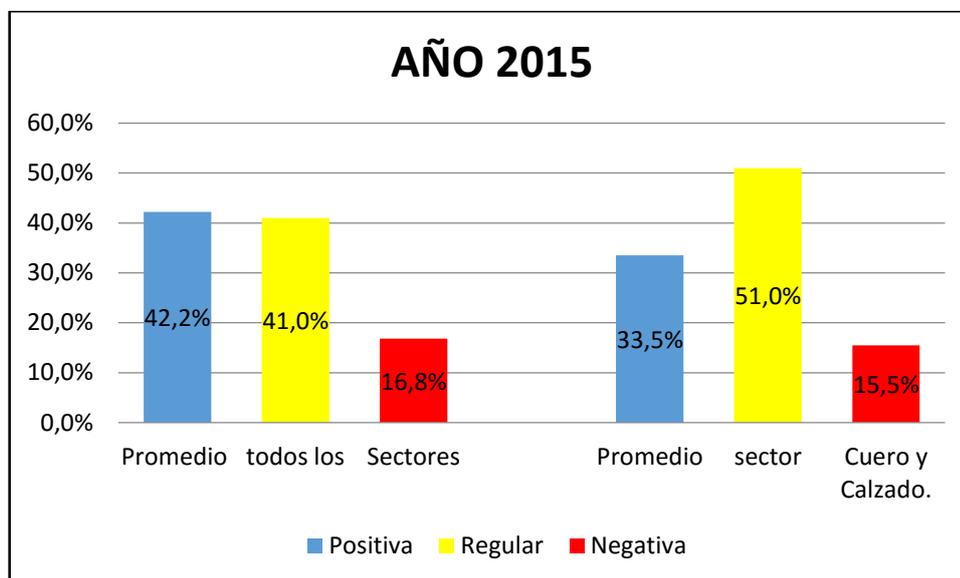


Figura 4. Clima de Inversiones Ecuador
Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

Ecuador al pertenecer a la Comunidad Andina de Naciones CAN y Asociación Latinoamericana de Integración ALADI, cuenta con liberación de tributos, los mismos que pueden beneficiar la importación de materias primas que no se producen en el país siendo materiales necesarios para la industria y su fortalecimiento en el área de producción.

Tanto productores como importadores de Calzado se encuentran preocupados por la fuerte competencia proveniente de la China como de Colombia, Ecuador se ha visto en la necesidad de transformar su productividad a través de estrategias implementadas por el gobierno anteriormente mencionadas, con el fin de fortalecer el área de conocimiento, tecnología e innovación. La industria China se caracteriza por sus bajos costos y producción a escala y la industria Colombiana por la calidad e innovación de su producción, factores determinantes que al ingresar al país ya sea por la vía legal o contrabando afectan totalmente a la industria local. (DIARIO EL UNIVERSO, 2011) Como estrategia para diversificar la producción de Calzado, la CALTU se encuentra enfocada en invertir en la óptima capacitación de sus miembros productores los cuales

buscan especializar su mano de obra, lo que permitirá competir en el mercado internacional con las grandes industrias en tema de calidad y precios. (CALTU, 2016).

1.4.1. Teorías de Soporte.

Existen muchas Teorías que se relacionan con la Política Comercial y la aplicación de sus instrumentos de las cuales a continuación hacemos énfasis en las siguientes teorías:

Teoría David Ricardo

La teoría de la ventaja comparativa como base de la diferenciación dentro del Comercio Internacional, y los aportes de David Ricardo quien toma en consideración la mano de obra calificada (especialización), tecnología, inversión e innovación como elementos claves en la competitividad entre países nos dan a conocer la forma en la cual un producto puede llegar a mercados internacionales cumpliendo con las exigencias del mismo.

Al hablar de mano de obra calificada nos centramos en el nivel de capacitación y conocimiento del talento humano, la cual debe ser constante en conjunto con la tecnología como instrumento de la mejora continua y la misma que busca la creación e innovación de los productos. Para los fines mencionados se necesita de la inversión dentro de la organización, que permitirá conseguir la asignación eficiente y optimización de recursos en sus procesos para conseguir el valor agregado que necesita la industria. (Fernandez F. , s.f.)

Análisis

El sector del calzado en nuestro país no goza a plenitud de los elementos anteriormente mencionados, por lo tanto el análisis de la competencia permitirá revisar las falencias del mismo, ya que se identificara cuáles son las carencias del sector o cuáles son las aéreas a fortalecer para competir en un mundo globalizado donde la diferenciación es el principal actor.

Teoría Adam Smith

Otra teoría que guarda estrecha relación es la teoría de Adam Smith la cual busca explicar el crecimiento económico a partir del concepto de "división del trabajo", considerando como ente regulador al mercado y destaca que la especialización de la fuerza de trabajo genera un incremento en la productividad que permite la acumulación de riquezas. Sin embargo define, que sólo aquellas economías capaces de generar procesos de innovación dentro de los procesos productivos, tienen la capacidad de elevar el nivel de producción.

El mercado como factor predominante en la teoría establece el valor económico de los productos, donde Smith destaca la diferencia entre los conceptos valor del uso y valor del cambio. El valor de uso lo define como aquella capacidad que tienen los productos para ser utilizados y satisfacer alguna necesidad. Smith no cree que el valor de uso de un producto resulte económicamente significativo, ya que existen objetos que son muy útiles y que sin embargo no son susceptibles de intercambio.

El valor de cambio, por otro lado, es aquel que establece cuánto de un producto se debe intercambiar para obtener otro; para el efecto Smith sostuvo que el trabajo ordenado representa la medida del valor, donde se involucra factores como: tierra, el capital y el trabajo; a partir de este concepto se define el precio natural, el mismo que se debería incluir el salario, la renta y la ganancia. Sin embargo Smith observa que en el precio que los bienes tienen en el mercado generalmente no cumplen con esa definición. El precio de mercado difiere del precio natural, y es a través de la competencia que se logra que estos niveles se acerquen. De esta forma, el mercado provoca que los precios alcancen un equilibrio. (Revista Academica de Investigacion , 2013)

Análisis

La teoría de Adam Smith permite identificar desventajas de la industria del calzado ecuatoriana frente a la competencia, pues en el Ecuador recientemente busca cambiar el patrón de especialización de producción de la economía en la que permita al Ecuador

generar un valor agregado a su producción, bajo el marco de construcción de una sociedad del conocimiento, para el caso específico del calzado se empiezan a trabajar en nuevas estrategias como la implementación de centros, laboratorios, la participación en foros internacionales, etc. Que permitan a los productores mejorar sus procesos productivos y desarrollar nuevas capacidades.

Con relación al precio también se identifica una clara desventaja con relación a mercados como China, donde los precios en el mercado mantienen un margen sustancialmente inferior con relación a los locales; lo que se convierte en un reto para la industria, que ahora debe generar valor agregado en sus productos a fin de poder contrarrestar el impacto sobre estas ventajas.

2. Marco Referencial.

Los aportes de los siguientes autores nos generan una idea concreta de la Política Comercial en un mundo globalizado, el mismo que exige mayores esfuerzos de todas las economías que participan en el Comercio Mundial.

Según Bellina, Jorge; Frontons, Gabriel: La política Comercial es la política económica más utilizada por los gobiernos como ente regulador de la economía de sus naciones, donde los acuerdos comerciales son factores incidentes entre la relación e integración económica de países y sus sistemas productivos. El estado tiene la capacidad absoluta de intervenir en las medidas comerciales con el fin de buscar un crecimiento y desarrollo económico equilibrando la participación en el mercado foráneo. (Frontons & Bellina Yrigoyen, 2012)

Según García, Monserrat: Los países emergentes deben tener la misma oportunidad de competir dentro del comercio internacional como los países desarrollados, intercambiando de esta manera su producción ya sea como materia prima o manufactura de tal manera que se complementen entre sí para mejorar su economía. Para garantizar un comercio justo dentro de una nación es necesario acudir a los instrumentos de la Política Comercial como Medidas Antidumping, salvaguardias entre otros; los mismos que buscan equilibrar el comercio con el mercado externo. (Garcia, 2007)

La globalización ha generado inquietud entre los países ya que deben realizar sus mejores esfuerzos dentro de los sectores productivos, y de esta manera competir libremente para conseguir un comercio justo para todos sus participantes quienes se tornan en el ámbito del Comercio. Las sociedades comerciales son alianzas estratégicas que permiten el apoyo mutuo de las naciones para subsistir en un mundo competitivo.

Según Restrepo, Manuel: La integración de mercados más conocida como Globalización ha traído serie de impactos a cada economía, la misma que busca fomentar las negociaciones con mercados desconocidos y obtener acuerdos comerciales que liberen de aranceles a productos que se sujetan a restricciones provenientes de la política comercial que el gobierno impone a su nación. En este contexto hablamos de liberación comercial y a su vez del proteccionismo a Bienes e insumos que se comercializan a través de las operaciones Comerciales Importaciones y Exportaciones. (Restrepo Cardona, 2010)

Según Fuster, Begoña; Martínez, Carmen; Pardo, Gloria: En la industria del calzado las estrategias competitivas son de vital importancia frente a la alta competencia provenientes de países asiáticos como China el cual se caracteriza por su producción a escala y sus bajos costes de producción siendo un peligro para cualquier industria occidental que todavía disponen de formas de producción artesanal. La ventaja comparativa derivada de la diferencia de precios se evidencia en este contexto ya que se manifiesta la caída de la producción, crecimiento de las importaciones y el desplome de las exportaciones. (Fuster García, Pardo Alés, & Martínez Mora, 2009)

La integración de los países a través del comercio han generado una brecha para que sus mercados compitan de manera agresiva, para lo cual se deben buscar nuevas alternativas que generen la diferenciación uno de otro dentro del mercado internacional, es importante mencionar que factores como los instrumentos de la política comercial como: medidas arancelarias y para arancelarias influyen directamente en la producción y comercialización de productos; y consecuentemente la competencia puede aprovechar estos elementos para fortalecer sus estrategias de mejora continua.

3. Marco Conceptual.

A continuación se destacan los principales conceptos a ser utilizados en toda la investigación relacionada al presente tema. Existen varias definiciones las cuales ampliarán el conocimiento en el campo del Comercio Exterior y su entorno.

Arancel: Son impuestos aplicados a la importación de bienes, los mismos se imponen como porcentajes al valor del bien; el principal objetivo de su aplicación es equilibrar los precios dentro del mercado local y de esta manera proteger a productores, comerciantes etc., de igual manera representan una fuente de ingreso para los Gobiernos.

Barreras Arancelarias: Son mecanismos adoptados por los gobiernos para disminuir los niveles de importaciones de un país, estas barreras pueden ser arancelarias y no arancelarias. En el caso de Ecuador estas medidas son tomadas únicamente para efectos de importación pues para el caso de exportaciones no se cobra ninguna tarifa independientemente del producto que salga del territorio nacional.

Calidad: Se define como la capacidad que tiene determinado bien o servicio para satisfacer las necesidades de un cliente y se considera de carácter subjetivo es decir que la calidad de un objeto depende de la forma en que este consiga cubrir las expectativas del consumidor.

Competitividad: Se define como la capacidad que tiene un determinado país para generar un mayor grado de satisfacción en sus clientes de tal manera que pueda obtener mayor rentabilidad en relación a sus competidores, es decir la competitividad se entiende como la capacidad de competir relacionando variables como: calidad, precios, recursos, etc.

Costo: Se define como el gasto económico resultado de la fabricación de determinado bien o el valor por la prestación de un servicio, es decir es se debe gestionar un gasto para lograr un objetivo operativo.

Competencia: Se define como la situación en la que los agentes económicos poseen la plena libertad de ofertar bienes o servicios en el mercado, es decir cuando hay competencia, existen diferentes oferentes y demandantes; y se considera que una empresa es competitiva a medida que es capaz de resistir a las otras empresas y que posee la capacidad de estimular al máximo las decisiones de compra mediante la aplicaciones de ciertas variables como precios bajos, productos de calidad etc.

Curtiembre: Se define al proceso que convierte las pieles de animales en cuero mediante cuatro etapas: limpieza, curtido, recubrimiento y acabado; cuyo propósito fundamental es producir un material duradero que no esté sujeto a la descomposición por mecanismos biológicos por tal razón el habitual el uso de una serie amplia de sales y productos ácidos.

Especialización: Se entiendo como el proceso mediante el cual las organizaciones, las personas, instituciones etc., buscan centrar su capacidad y sus recursos en una actividad concreta de tal manera que puedan abarcar la totalidad de las actividades y todo el conocimiento posible y de esta manera adoptar habilidades muy precisas.

Factores Productivos: Son aquellos elementos necesarios para la transformación de materia prima en productos elaborados o industrializados, para ello es necesario la combinación de los distintos factores de producción como: tierra, trabajo y capital dentro de los procesos, además es importante considerar que los avances científicos y tecnológicos juegan un papel determinante en el desarrollo productivo.

Innovación: Se entienden como la aplicación de nuevas ideas, productos, conceptos y prácticas en una determinada actividad o proceso; a fin de generar valor agregado, reducir costos y que finalmente derive en una demanda efectiva por parte del mercado

La innovación muestra resultados cuantificables en cuanto a los beneficios y la participación en el mercado.

Inversión: Hace referencia a la colocación de capital en determinada operación, proyecto, negocio a fin de recuperarlo con un nivel de rentabilidad en un determinado tiempo, en la misma se contemplan variables como rendimiento esperado, riesgo aceptado y horizonte temporal.

Mercado: Se lo define como el espacio físico o virtual donde tiene lugar una serie de transacciones e intercambios entre bienes y servicios, en el mismo intervienen diversos agentes que interactúan entre sí generando un proceso dinámico de relación entre los participantes a partir del mecanismo de oferta y demanda.

Norma de Origen: Son un conjunto de criterios y principios esenciales en el comercio internacional pues determinan la procedencia de un determinado producto y su importancia radica en los derechos y restricciones que se aplican a los bienes en función de su origen, son por tanto especialmente importantes en los acuerdos comerciales preferenciales, donde la determinación del origen de un producto permitirá su acceso al trato arancelario preferencial.

Participación: Se define como la proporción de productos y servicios que un país, sector, negocio, etc. vende en un mercado determinado para ello es relevante conocer con exactitud impacto de las ventas, posición de la competencia, entre otros; la medición de esa participación se efectuara en función del tamaño de la empresa y del lugar geográfico donde se desarrolla la actividad.

Precio: Se lo denomina como el pago asignado por la obtención de un bien o servicio, los mismos que usualmente son referidos en unidades monetarias, es importante considerar que el precio incluye valores intangibles como la marca.

Política Comercial: Se define como un conjunto de medidas e instrumentos que aplican los gobiernos a fin de regular los niveles de importaciones de un país con el resto de mundo; estos mecanismos buscan generar procesos de integración y avanzar en la armonización de normas que regulen la actividad económica para un estado o sector específico.

Producción: Se define como el proceso mediante el cual se crean bienes y servicios que al mismo tiempo generen valor, es decir se define como el proceso de fabricación de objetos físicos pero también la provisión de servicios. Este proceso requiere el uso de factores productivos como tierra, trabajo y capital.

Productividad: Se describe como la capacidad o el nivel de producción de una empresa o industria con relación a sus recursos, es decir la productividad es el vínculo entre lo producido y los medios empleados, generando la relación entre la eficiencia y el tiempo dentro de una estructura, así como la capacidad de mejora continua en los sistemas de gestión.

Salvaguardia: Son medidas de emergencia que se adoptan para proteger la industria nacional ante la amenaza de un crecimiento absoluto de los niveles de importación y una eminente amenaza a la industria local; estas medidas pueden ser adoptadas por lapsos determinados de tiempo y a diferencia de las medidas antidumping y las medidas compensatorias no requieren una determinación de práctica desleal.

Tratado Internacional: Es un acuerdo escrito entre dos o más Estados, o entre una nación y una organización Internacional en el cual los participantes se comprometen a dar cumplimiento a determinadas obligaciones y derechos concretos entre las partes.

Ventaja Competitiva: Es la capacidad que tienen las empresas de sobreponerse ante otras del mismo sector o la misma industria, las ventajas competitivas deben estar en constante desarrollo pues el mercado cambia constantemente y las empresas deben poseer la capacidad de identificar estos cambios haciendo referencia a dos conceptos esenciales liderazgo en costos y diferenciación.

Ventaja Comparativa: Se utiliza para destacar las ventajas del comercio internacional y se entiende que un país posea una ventaja comparativa en la producción de un bien, si puede producirlo a un menor costo de oportunidad que otra nación y destaca la importancia de la especialización.

CAPITULO II

METODOLOGIA

2.1 Enfoque de la Investigación.

Cualitativa

Se seleccionó un enfoque de investigación cualitativo donde contamos con una gran cantidad y diversidad de datos por tal razón la información se debe ir organizando y clasificando “Se comienza a efectuar bajo un plan general, pero su desarrollo puede ir sufriendo modificaciones de acuerdo con los resultados que se va obteniendo. Podríamos imaginarlo, más como un desarrollo lineal, como una espiral, en la cual se van abriendo varias facetas o diversos ángulos del mismo objeto de estudio” (Introducción a la Metodología de la Investigación Científica, 160)

El Análisis cualitativo no es sinónimo de descripción, por el contrario representa el estudio de información que mediante el uso de estrategias responde con conclusiones altamente confiables a la investigación. Este enfoque permitirá indagar en fuentes de información que permitan tener un análisis más concreto y exacto del Impacto de la Política Comercial en la Industria del Calzado partida arancelaria 6403. Al ser un enfoque flexible permitirá describir y entender la realidad de este sector específico y analizar varios elementos determinantes como procesos, estructuras y actores.

2.2 Tipología de la investigación

2.2.1 Por su finalidad

Aplicada

El presente proyecto investigativo es un tipo de investigación aplicada, ya que admite establecer problemas específicos del sector, mediante el análisis de información que permite determinar el Impacto de la Política Comercial en la industria del calzado, a través de la generación de conocimiento con una orientación directa a los problemas detectados dentro del proceso investigativo; para el efecto se sienta

como base un orden histórico con información relevante que admita entender la compleja y cambiante realidad del sector.

La investigación aplicada genera conocimiento, el mismo que se pone a disposición de la Industria del Calzado, aportando al desarrollo de estrategias que permita potenciar la competitividad sectorial.

2.2.2 Por las fuentes de información

Documental

En el presente estudio se realiza una investigación documental como parte esencial del proceso de investigación, que constituye una estrategia donde se observa y reflexiona sistemáticamente sobre la realidades de una determinada situación; para ello se requiere el uso de diferentes tipos de documentos que aporten con datos e información para el tema determinado, los mismos que ayudaran a indagar, analizar e interpretar información relevante para el desarrollo de la investigación.

La investigación documental como una variante de investigación, tiene como propósito el análisis de diferentes fenómenos de orden histórico, sociológico, etc. utilizando técnicas de investigación muy precisas, que directa o indirectamente, aporten con información trascendental en el proceso.

Características de la Investigación

Se caracteriza en la utilización de fuentes primarias y secundarias, a fin de recolectar, seleccionar, analizar y presentar resultados coherentes.

El proceso de recopilación adecuada de datos permite redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, etc. Este tipo de investigación se debe realizar de forma ordenada y con objetivos precisos, con la finalidad de ser la base en la construcción del conocimiento.

La investigación documental generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia

normalmente con la investigación archivística y bibliográfica, sin embargo el concepto de documento, es más amplio, por ejemplo: películas, diapositivas, enciclopedias, diccionarios, libros, artículos, revistas, tesis, informes técnicos, monografías, conferencias, discusiones académicas, los seminarios, las clases, los congresos, las mesas redondas, la consulta a especialistas, publicaciones periódicas de la especialidad, folletos, programas de estudio, programas de investigación, guías bibliográficas, catálogos, índices, boletines informativos, reseñas, ensayos, etc.

Análisis

El presente estudio se desarrolla en base a una tipología de investigación documental, donde se realiza el respectivo levantamiento de información sobre datos relevantes que permiten entender la situación de la Industria del calzado en el Ecuador, a partir de la aplicación de una Política Comercial, que busca brindar mayores oportunidades tanto a los productores como a comerciantes.

Para poder determinar el impacto real de las medidas adoptadas se requiere contar con información que responda a los propósitos de la investigación. Para entender las condiciones de los actores involucrados en los procesos productivos de esta industria específica; se demanda la búsqueda, organización, clasificación y procesamiento de información de datos históricos a fin de identificar como las condiciones han ido cambiando o se han mantenido.

El proceso de conceptualización es otro de los factores determinantes en esta tipología de investigación, que da la apertura de indagar la interpretación conceptual de diferentes autores sobre diferentes temáticas, lo que brinda la oportunidad de enriquecer el proceso en la construcción del conocimiento.

2.2.3 Por el control de variables

No experimental

Se toma esta investigación sistemática donde no existe un control sobre las variables sino que se procesa la información mediante análisis y observación de

situaciones existentes, dada la poca facilidad de influir sobre las variables y sus efectos.

Para la presente investigación se toma un diseño longitudinal, pues se analiza los cambios ocurridos del año 2011 al 2015 en la industria del calzado en determinadas variables como niveles de importación y exportación de la partida 6403.

2.2.4 Por el alcance

Correlacional

La investigación correlacional permite medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos, instrumentos o variables; en el presente proyecto este tipo de investigaciones resulta de gran utilidad pues permite relacionar los instrumentos de la investigación y definir las causas y efectos.

2.3 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

La industria del Calzado se encuentra presente en gran parte de la sierra ecuatoriana con la mayor concentración del sector productivo en la provincia de Tungurahua con (76 %), seguido de Imbabura con el (13%), Azuay y Cotopaxi (4%) y otras provincias con el (3 %) restante, siendo Tungurahua una área potencial para el sector. (Se remite esta información de la Figura 1)

La información presentada en la investigación ha sido recopilada y analizada de entidades públicas tales como: Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), Banco Central del Ecuador (BCE), Cámara de Calzado (CALTU), Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR), Aduana del Ecuador (SENAE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

2.3.1 Delimitación Temporal

El periodo de investigación se basará en el análisis de datos desde el año 2011 al 2015.

2.3.2 Delimitación Geográfica

La mayor concentración del sector productivo de calzado como objeto de estudio se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua.

2.3.3 Delimitación Teórica

El impacto de la Política Comercial en el Ecuador, será medido de manera cualitativa y cuantitativa, mediante el análisis de datos provenientes de la Balanza Comercial, Precios Internacionales y la Ventaja Competitiva que existe en el sector.

2.4 Hipótesis

El Impacto de la Política Comercial Ecuatoriana incide en el desarrollo de la Industria del Calzado.

2.5 Procedimiento para recolección de datos

Para el desarrollo de la investigación se tomó en consideración a los principales actores de la cadena productiva de la Industria.

Productores: son los principales participantes del sector, los cuales se toman en cuenta la información de capacidad productiva de acuerdo al tamaño de la empresa, tecnología con la que cuenta y mano de obra calificada; lo que permitirá analizar cualitativamente sus ventajas frente a la competencia.

Comercializadores: como parte de la cadena productiva, se considera el nivel de ventas a nivel local ya que nos permite visualizar y analizar la demanda del mercado frente a la capacidad ofertada del sector.

Importadores: a través de los operadores de Comercio Exterior y sus transacciones se analizará que ítems ingresan al país como materia prima.

Exportadores: en sus operaciones comerciales se analizara el monto de venta al exterior y la capacidad productiva de la industria para su venta internacional.

Entidades Públicas: a través de las entidades como MIPRO, PROECUADOR y CALTU se recopiló información relacionada con el sector.

2.5.1 Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Al recabar la información cualitativa del periodo 2011 -2015, se procede al análisis respectivo.

2.5.2 Instrumentos para la recolección de información

Los instrumentos utilizados en la recolección de datos son:

Fuentes Primarias

- Revistas Científicas (papers).
- Informes Técnicos
- Entrevistas
- Periódicos.
- Documentación oficial instituciones públicas.

Fuentes Secundarias.

- Artículos de Investigación.
- Tesis de Grado.
- Libros.

CAPITULO III

ANALISIS DE LA INFORMACION Y RESULTADOS

3.1 Producción Nacional (Nacional y Sectorial)

La Producción nacional es el Producto nacional bruto (PNB), el cual se define como el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un periodo determinado. El PNB incluye la producción física tangible e intangible

Índice de la Actividad Económica

“El Índice de Actividad Económica es un indicador coyuntural que refleja el nivel de productividad del País mediante el estudio de los sectores productivos para el análisis respectivo del desempeño económico. Estos indicadores los realiza el INEC y el Índice de Actividad Económica coyuntural lo realiza el Banco central del Ecuador”

“El Índice de Nivel de Actividad Registrada (INA-R) mide el desempeño económico-fiscal de los sectores de la economía nacional, a través del tiempo, conforme a la nomenclatura CIIU-3; caracterizando a cada mes calendario en términos de su crecimiento histórico promedio y del comportamiento medio de los últimos doce meses anteriores al de referencia” (Ecuador en cifras INEC, 2015) (Ver Tabla# 1)

Análisis

La industria manufacturera tiene una importante participación dentro la producción total del Ecuador, en la Tabla 2 se identifica el comportamiento de los últimos cinco años tomando como referencia el mes de Diciembre, en donde se determina como el desempeño de la actividad económica ha ido disminuido paulatinamente del año 2011 donde se registra un INA-R de 7,654.07 con un tasa de crecimiento para el año 2012

de -10.15% con un índice de 6648.42, en el año 2013 el índice se ubica 6648.64 con una mínima recuperación con relación al periodo anterior.

Para el año 2014 actividad se recupera en 13.45% con un índice de 7690.45; en este periodo existe una mayor demanda de insumos y bienes terminados como es el caso de la construcción que ha favorecido el crecimiento de la actividad manufacturera. Para el año 2015 existe una disminución en el indicador con relación al registrado al año 2014 con una tasa de crecimiento de -12.68%. (Tabla 13)

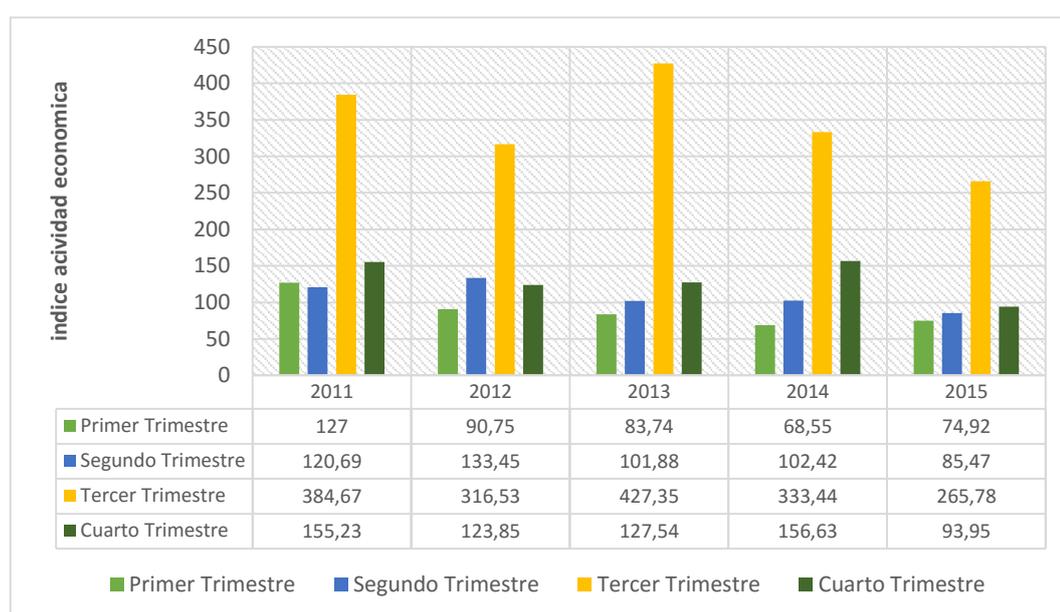


Figura 5. Índice de la Actividad Económica IAE (Sector Calzado)

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)

La actividad manufacturera total del país, se identifica una participación promedio de 2% de la industria de calzado. En la figura 3 se identifica el comportamiento de la actividad mediante ciclos económicos trimestrales donde se registra una importante participación él en tercer trimestre de los cinco años analizados, este crecimiento de adjudica en gran medida al inicio de clases en la Sierra y Oriente; según la Cámara de Calzado de Tungurahua Caltu, la demanda de calzado escolar, específicamente, permite que unos 4500 productores a escala nacional tengan trabajo. “Representantes de marcas como Buestan y Pony aseguran que las ventas de agosto y septiembre cubren las bajas ventas de los otros meses” (Revista Lideres, 2010)

En promedio el sector del calzado no ha tenido un crecimiento significativo del año 2011 al año 2015. En la tabla 3 se identifica tasas de decrecimiento y pequeñas recuperaciones en ciertos periodos, como en el tercer trimestre del año 2013 donde se registran una tasa de crecimiento de 35.01% siendo la más representativa, seguida del año 2014 en su cuarto trimestre con una tasa de crecimiento del 22.81%.

Para el año 2015 la recuperación en el primer trimestre ha sido mínima con una tasa de crecimiento del 9.28% con relación al año 2014 que también presentó cifras negativas de -18.13%, es decir en el primer trimestre de los cinco años analizados, el sector ha ido perdiendo participación dentro de la industria manufacturera con una reducción importante sobre los niveles de producción.

El segundo trimestre se puede identificar un crecimiento favorable del 10.57% en el año 2012, y posteriormente se registra una reducción significativa de la actividad en el periodo 2013 con una tasa de crecimiento de -23.65%, cerrando finalmente el año 2015 con -16.54%. En el periodo 2015 la actividad se reduce drásticamente, para el tercer trimestre la tasa de crecimiento se ubica en -20.29% y para el cuarto trimestre -40.01%, es decir la actividad económica en la fabricación de calzado no ha tenido crecimiento en los últimos años a pesar de las medidas comerciales adoptadas según la información levantada del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (Ver Tabla 14)

3.2 Aporte PIB (Nacional y Ambato – Tungurahua)

El Producto Interno Bruto (PIB) es la principal variable de la economía; según el BCE, “es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período de tiempo”; el BCE cuantifica, el PIB corriente o nominal, que incluye en su cómputo la producción de bienes y servicios finales más sus respectivos precios de mercado. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2014)

El Producto Interno Bruto es el resultado de la actividad que ha desarrollado cada una de las industrias; el análisis se efectúa en función de precios constantes a fin de compararlos en los diversos años sin que la inflación afecte a cada uno de ellos. A

través de este indicador se puede identificar el buen desempeño económico de un país. En las económicas la reducción en los niveles de pobreza y desigualdad permiten identificar el buen desarrollo económico que por lo general requiere cambios estructurales que permita un crecimiento sostenido y equitativo a largo plazo.

En función de este precepto el Gobierno del Ecuador plantea un cambio en la matriz productiva que busca impulsar actividades ligadas al conocimiento, al talento humano, tecnología, etc. que permitan incrementar las exportaciones de los productos ecuatorianos más representativos con valor agregado. El sector del calzado específicamente ha sido parte de las políticas gubernamentales proteccionistas que han buscado sustituir las importaciones e incrementar la producción nacional.

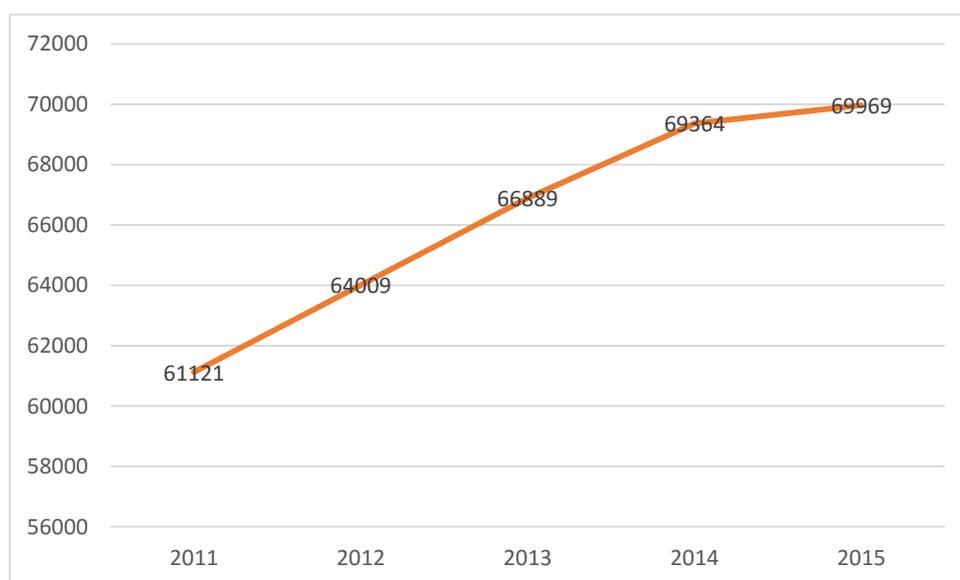


Figura 6. Producto Interno Bruto Nacional - PIB Nacional- Precios Constantes
Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2015)

En el año 2011 el PIB se ubicó en 61121 millones de dólares y su crecimiento con relación al año 2010, fue de 8,0% donde se registra un PIB de 56603 millones de dólares, en este año el desempeño económico de América latina fue superior a otras regiones al ofertar buenos precios de bienes y servicios de exportación, y el mejoramiento de la inversión productiva.

En el año 2012 el PIB se ubicó en USD 64,009 millones y su crecimiento, con relación al año 2011 fue de 4.51%, se explica principalmente por el aporte del Valor Agregado Bruto (VAB) No Petrolero en bienes y servicios.

El Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 4.3% en el año 2013 con respecto al 2012 con un registro USD de 66889 millones, ubicando al país como una de las economías con mejores resultados en la región. El resultado del crecimiento se explica mayoritariamente por el desempeño del sector no petrolero.

En el cuarto año 2014 la tasa de crecimiento de ubica en 3.56% con un total USD 69364 millones, que explica en gran medida por el desempeño de la economía no petrolera (construcción, manufactura, comercio, entre las más importantes), que creció en 4.3%. En el año 2015 el Ecuador registró un crecimiento económico de 0.8% equivalente a USD 69,969 millones. En el cuarto trimestre de 2015 creció en 0.1%, en relación con el trimestre anterior y mostró una variación negativa de -1.2% respecto al cuarto trimestre de 2014. (Tabla 17)

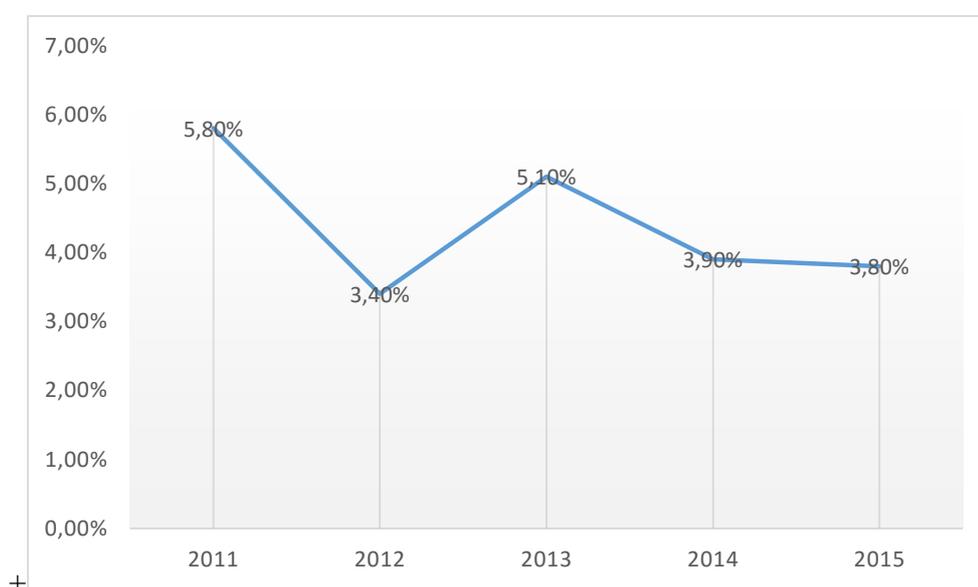


Figura 7. Producto Interno Bruto- Sector Manufacturero -Precios Constantes

Fuente: (Eko Negocios, 2015)

El sector manufacturero en Ecuador ha tenido un crecimiento de 4.4% anual, reflejando un importante nivel de dinamismo dentro de sus actividades. La mayor demanda de insumos y bienes terminados por parte de otros sectores, como es el caso

de la construcción ha favorecido el crecimiento de la actividad manufacturera. A pesar de la desaceleración de la economía, las medidas de restricciones comerciales han sido positivas para ciertas actividades industriales. Las políticas implementadas se han orientado al fortalecimiento de la matriz productiva, a fin de que contribuyan al incremento de la producción y al desarrollo de industria nacional.

En la composición de la industria de alimentos y bebidas es la actividad más importante y representativa en la industria con un peso del 38% dentro del total del producto manufacturero según el Banco Central del Ecuador. A este le sigue la industria química con un peso del 11% siendo una actividad prioritaria dentro de las políticas gubernamentales. En tercer lugar los productos minerales no metálicos con un 9% seguidos de la industria textil y cuero con un 7%.

A pesar de la importación del sector dentro de Producto Interno Bruto, es uno de los que mayor déficit registra en relación a las cuentas externas, factor que se le atribuye a que gran parte de la demanda de productos manufacturados se cubre a través de las importaciones.

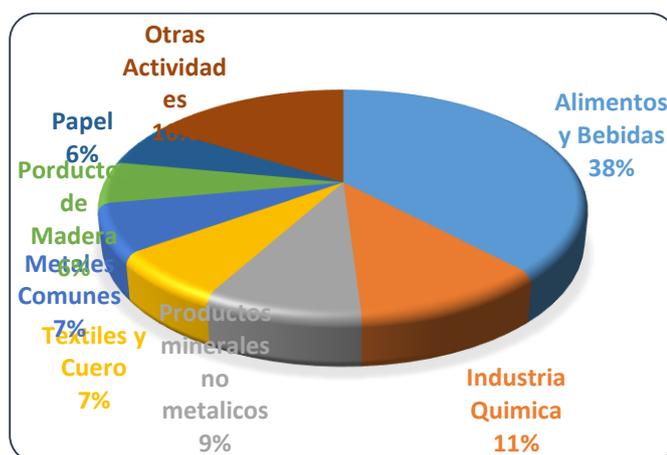


Figura 8. Composición Industria Manufacturera Ecuador

Fuente: (Revista Eko Negocios, 2015)

Producción Bruta Sector Cuero y Calzado – Tungurahua

Según el Instituto de Estadísticas y Censos a través su análisis de las cuentas provinciales por actividad económica, es posible determinar el comportamiento de la industria de Cuero en la provincia de Tungurahua.



Figura 9. Producción Bruta Cuero y Calzado Tungurahua
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)

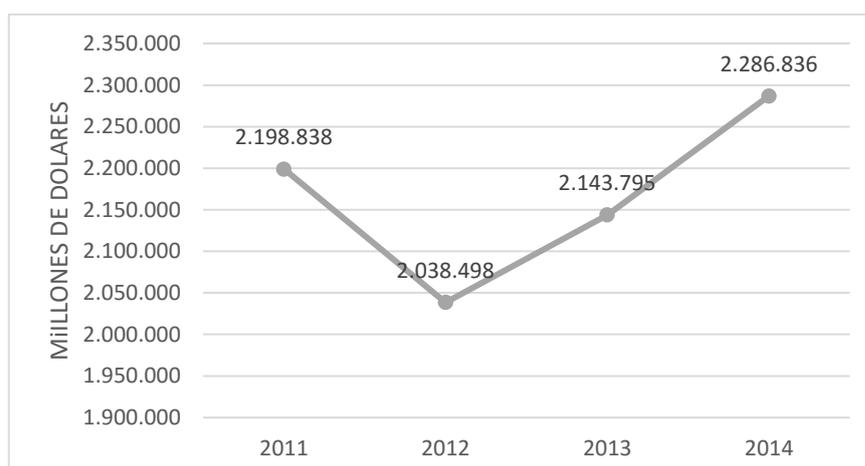


Figura 10. Producción Bruta Cuero y Calzado Nacional
Fuente: (Instituto de Estadísticas y Censos, 2015)

La producción de Cuero y Calzado en Tungurahua tiene una importante participación sobre la producción Nacional. En el periodo 2011 tenemos una participación de 19.71% para el año 2012 donde los niveles de producción se reducen a 413, 473 millones de dólares el sector contribuye con un 20.28%, para los años 2013 y 2014 se identifica una pequeña recuperación con un total de 462,291 y 517.016 millones de dólares respectivamente.

En la provincia de Tungurahua la actividad de curtiembre es una de las actividades predominantes, en la misma se encuentra la fábrica más grande del país y una de las más importantes de la región (EL COMERCIO , 2013)

3.3 Implicación en la Matriz Productiva

El modelo de matriz productiva ha caracterizado la economía del Ecuador como un país proveedor de materia prima en el mercado internacional y a su vez un ente importador de bienes y servicios, lo que dado como resultado desequilibrios importantes en la Balanza Comercial. El actual gobierno propuso cambios en la actual matriz a fin de cambiar los patrones en los sistemas de producción a través de la especialización de tal manera que el país pueda generar valor agregado dentro de sus procesos productivos.

La industria de calzado se enmarca como un sector estratégico dentro de esta propuesta, el objetivo radica en generar un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento de tal manera que se pueda desarrollar las capacidades de los actores involucrados dentro de la actividad económica.

Según un estudio realizado por el Observatorio de Economía Latinoamericana ISSN: 1696 -8352:

“Entre el año 2007 y el 2013 el país experimentó en promedio un crecimiento más alto que el alcanzado en los últimos 30 años en relación al PIB no petrolero, pasando de 3, 4 % a un 5,1%, el mismo que ha permitido reducir a niveles históricos la tasa de desempleo y pobreza”

Análisis de Población Económicamente Activa (PEA) – Ecuador

Dentro de la estructura del mercado laboral se puede identificar el porcentaje de participación de la población en los diferentes niveles de la PEA en Ecuador

Ocupados Plenos.- La población con ocupación plena está constituida por personas ocupadas de 10 años y más, que trabajan como mínimo la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones), o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos

son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones).

Subempleados- Son las personas que han trabajado o han tenido un empleo durante el periodo de referencia considerado, pero estaban dispuestas y disponibles para modificar su situación laboral a fin de aumentar la "duración o la productividad de su trabajo". Este conjunto se divide en subempleados visibles y en otras formas de subempleo.

Desempleo Total: El desempleo es la proporción de la población activa que no tiene trabajo pero que busca trabajo y está disponible para realizarlo.

Ocupados no clasificados.- Son aquellas personas ocupadas que no se pueden clasificar en ocupados plenos u otras formas de subempleo, por falta de datos en los ingresos.

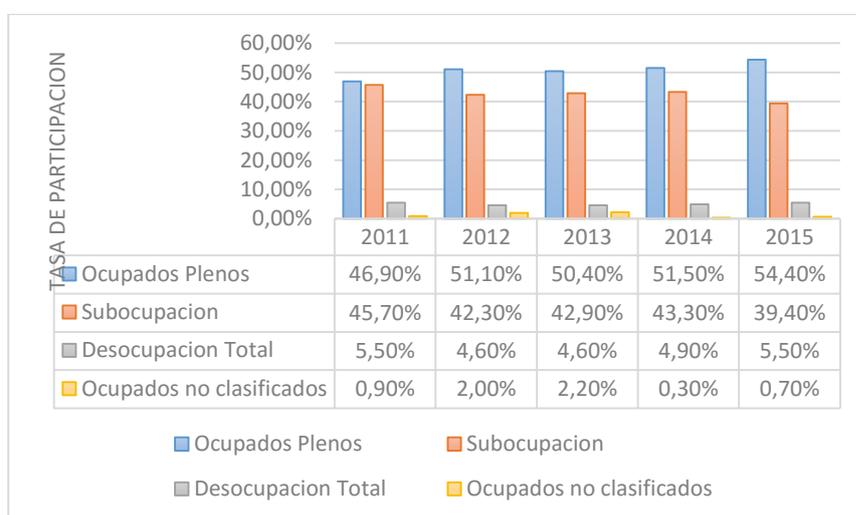


Figura 11. Población Económicamente Activa Ecuador
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)

En el año 2011 se registra una participación de 46.9% Ocupados plenos; la tasa de subocupación se encuentra en segundo lugar al situarse en 45.7%; le sigue la tasa de desocupación total (5.5%) y finalmente en mínimo porcentaje de 0.9% los ocupados

no clasificados que son aquellos que no se pueden clasificar en ocupados plenos u otras formas de subempleo, por falta de datos en los ingresos o en las horas de trabajo. (BANCO CENTRAL DE ECUADOR , 2011)

En septiembre de 2012, la tasa de ocupados plenos representó la mayor parte, con una participación de 51.1%; la tasa de subocupación fue la segunda en importancia al situarse en 42.3%; le sigue la tasa de desocupación total (4.6%) y finalmente en mínimo porcentaje los ocupados no clasificados (2.0%) que son aquellos que no se pueden clasificar en ocupados plenos u otras formas de subempleo. Estos resultados con respecto al mes de septiembre de 2011, evidencian que los sub ocupados y los desempleados disminuyeron en 3.4 y 0.9 puntos porcentuales, respectivamente, en tanto que los ocupados plenos aumentaron en 3.2 puntos porcentuales (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2012)

Para septiembre de 2013, la tasa de ocupación plena representó el 50.4%; la tasa de subocupación el 42.9%; la tasa de desocupación el 4.6% y los ocupados no clasificados (2.2%). (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2013)

Al analizar la estructura de la PEA urbana para el año 2014, se puede observar, la tasa de ocupación plena representó el 51.5%; la tasa de subocupación el 43.3%; la tasa de desocupación el 4.9% y una reducción importante del porcentaje los ocupados no clasificados (0.3%) con relación a los tres periodos anteriores. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR , 2014)

En el 2015 se evidencia una mayor participación de la población con ocupación plena que presentó una tasa de 54.4%, la tasa de subocupación el 39.4%; la tasa de desocupación el 5.5 % y finalmente en mínimo porcentaje los ocupados no clasificados se incrementó a 0.7%. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2015)

Según la información proporcionada por del Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de estadísticas y Censos la PEA Población Económicamente Activa, ha tenido ciclos de crecimientos positivos, en donde se registra un incremento de la

ocupación plena y una mínima reducción de las tasa de desocupación en los últimos cinco años.

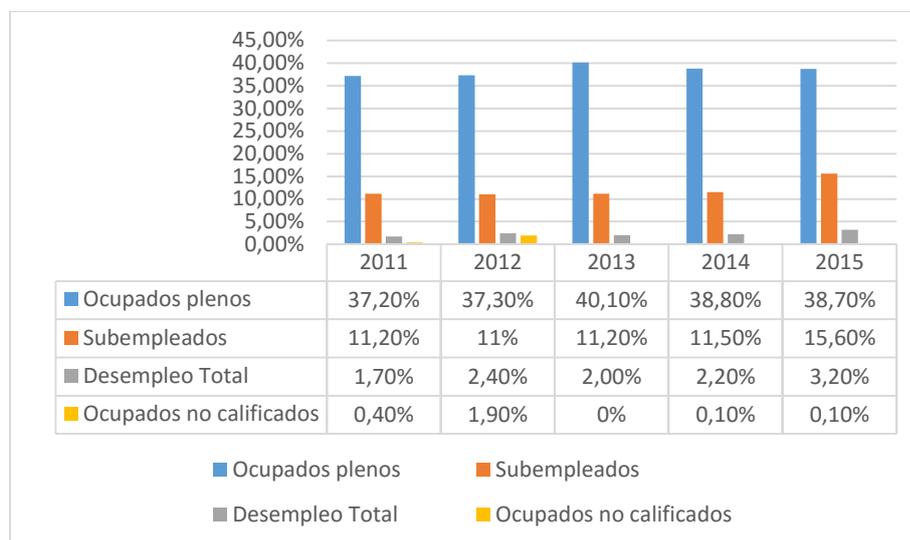


Figura 12. Población Económicamente Activa Sector Manufacturero – Ecuador
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)

Según información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en la provincia de Tungurahua se evidencia un porcentaje importante de la población dentro del estrato de Ocupados Plenos, es decir que trabajan como mínimo la jornada laboral y tienen ingresos superiores al salario unificado. En el año 2013 se evidencia un porcentaje de 40.10% siendo el porcentaje más representativo entre los años 2011 al 2015.

Con referencia el estrato de Subempleados no existe mayor variación en los periodos 2011 al 2014 donde se registra una tasa general del 11%, para el año 2015 existe un repunte considerable con un 15.60%.

En el caso de la desocupación total se puede identificar porcentajes considerables y que no ha presentado variaciones positivas que evidencien una recuperación, y por ende mejores condiciones para la población que forma parte de la misma, muy por el contrario en el año 2015 el porcentaje se ubica en 3.2% que al compararlo con el año 2011 podemos afirmar que el porcentaje se ha incrementado en casi un 50%.

En el estrato de Ocupados no clasificados se evidencia porcentajes mínimos, lo que permite entender que en la provincia de Tungurahua existe un control sobre los ingresos de la población.

La visión del actual Gobierno del Ecuador mide la importancia del funcionamiento económico que representaría el cambio de la matriz productiva, sin embargo se debe establecer escenarios económicos que permitan el cumplimiento de los lineamientos estratégicos que se propone. Durante el proceso de cambio de la matriz productiva se debe considerar la importancia del ingreso de bienes y servicios que permitan potenciar las actividades productivas.

La falta de maquinaria y tecnología limita las expectativas de crecimiento como en el caso de la industria del calzado, que si bien es cierto cuenta con la propuesta de restricción a la importación de calzado mediante la aplicación de un arancel mixto: la industria hasta el momento no ha podido solventar las necesidades del mercado, ni afrontar las deficiencias dentro de su cadena productiva ya que la especialización, el manejo adecuado de recursos y la industrialización aun es una visión lejana para este sector. Como resultado se evidencia niveles de importación crecientes y montos de exportación poco significativos.

3.4 Aporte al Empleo en el Sector del Calzado

El empleo como uno de los indicadores macroeconómicos permite conocer el nivel de productividad del sector de estudio, a través de la participación en el mercado nacional, de tal manera que a continuación se detalla los porcentajes de participación de cada rama de actividad, donde el sector del Calzado pertenece a la rama de Manufactura.

Tabla 1.

Estructura De La Ocupación Por Rama De Actividad

En porcentajes, Sep-2014, Sep-2015

Ramas de Actividad	Área	Urbana
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	25.9	25.1
Comercio	18.6	18.8
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	10.8	11.0
Construcción	7.4	7.6
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	7.4	7.2
Transporte	5.4	5.9
Alojamiento y servicios de comida	5.8	5.7
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	4.2	4.7
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	4.4	4.2
Otros Servicios	3.8	3.9
Servicio doméstico	2.6	2.5
Correo y Comunicaciones	0.7	1.1
Actividades de servicios financieros	0.7	1.0
Petróleo y minas	0.7	0.6
Suministro de electricidad y agua	0.7	0.6

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Análisis

El sector manufacturero en el año 2014 presenta el 10,8% de participación dentro de las ramas de actividad y para el año 2015 presenta el 11,00%, el incremento del 0.2% es positivo para la industria ya que refleja un crecimiento. Siendo el sector del Calzado parte de la rama Manufacturera ocupa el tercer puesto entre la Agricultura y el Comercio como principales del total de la estructura de la producción Nacional del Ecuador.

La provincia de Tungurahua con mayor concentración del sector productivo del calzado como lugar del objeto de estudio tiene una participación del 76% del total de las zonas de Producción entre las principales Imbabura (13%) y Azuay (4%) según

Figura (2). Los siguientes indicadores del sector Cuero y calzado permiten analizar la situación actual del mismo

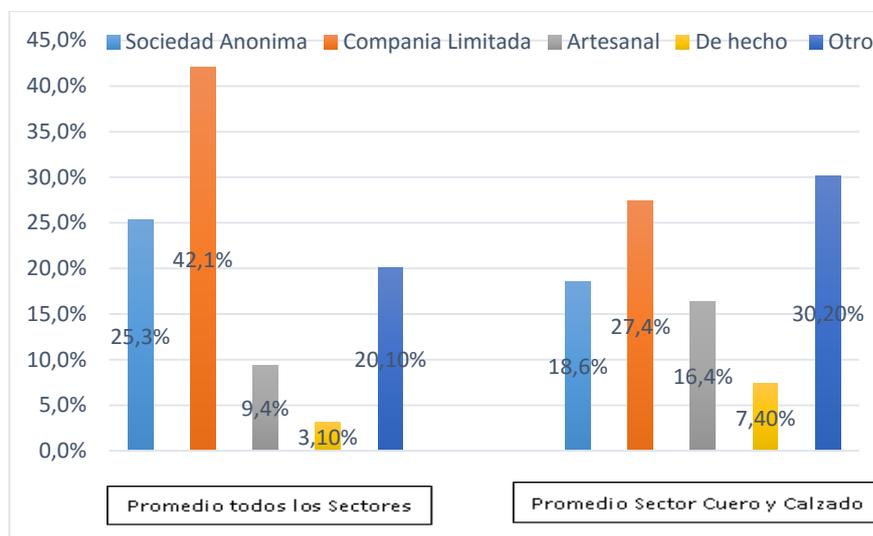


Figura 13. Figura Jurídica de la Empresa

Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

La figura jurídica tiene una relación directa del sector con el empleo y su número de participantes en la mano de obra. Las empresas como tal deben estar constituidas legalmente ante las entidades correspondientes, de aquí parte la capacidad de liquidez, talento humano y producción que enfrenta cada empresario. Con respecto a la organización Jurídica que presenta el nivel de participación en todos los sectores prevalece la Compañía Limitada con un 42,1% y con respecto al sector del Cuero y Calzado donde prevalecen la figura de Otros entendiéndose la producción informal con un 30,2%, las cuales no se encuentran legalmente constituidas bajo ninguna figura establecida por la Superintendencia de Compañías.

El escenario del sector del Cuero y Calzado frente al total de los sectores productivos es desfavorable debido a la falta de participación de las empresas productoras dentro del marco jurídico que establece las exigencias legales del país, es decir las empresas que no cuentan con una figura como Sociedad Anónima, Compañía Limitada, Artesanal y de Hecho, no pueden acceder a beneficios como liberación de tributos al realizar importaciones de materia prima que no se produce en el país u

obtención de créditos por parte del estado mediante su organismo público Corporación Financiera Nacional, la cual brinda beneficios a empresas legalmente constituidas

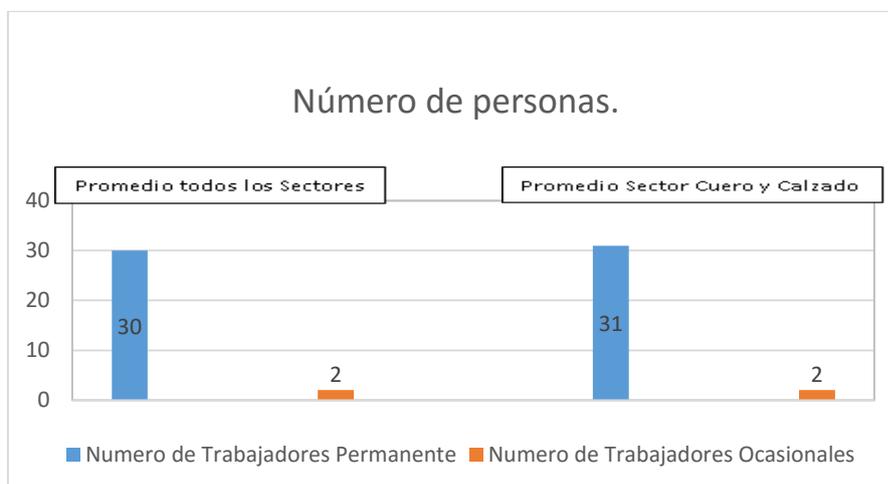


Figura 14. Promedio del número de trabajadores permanentes y ocasionales
Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

Toda empresa de acuerdo a su constitución productiva tiene un número determinado de colaboradores quienes definen la capacidad productiva de acuerdo a las horas trabajadas. Sin embargo se debe considerar que no todos los empleados son permanentes en este caso cada empresa del sector calzadista perteneciente a la provincia de Tungurahua tiene un promedio de 31 trabajadores y 2 empleados ocasionales, los mismos que se contratan de acuerdo a las necesidades y la constitución de la compañía para su producción. A relación del promedio de todos los sectores existen 30 empleados permanentes y 2 ocasionales según la figura jurídica que tenga la compañía.

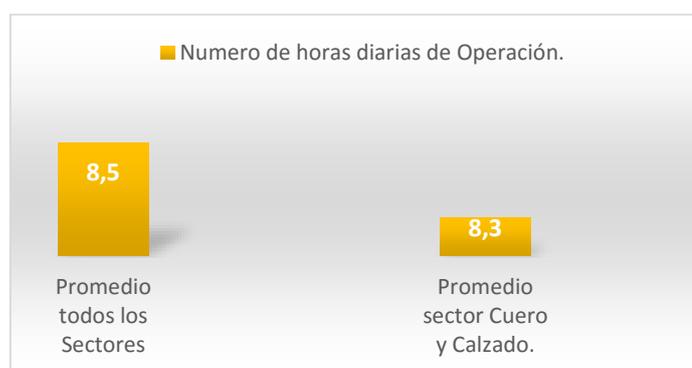


Figura 15. Número de horas diarias de operación.
Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

El promedio de horas diarias de producción con respecto al Sector del Cuero y Calzado, se enfatiza en 8,3 horas en comparación al promedio de horas de todos los sectores 8,5 horas. Este indicador se relaciona directamente con el sueldo (354,00 USD) año 2015 que percibe el empleado ya que allí se concentra el 76% de participación, que presenta la provincia de Tungurahua sobre la producción Nacional. Las horas diarias destinadas a la producción en el sector del Calzado es de 8,3 horas, dando como resultado a la semana 41,5 horas y al mes 166 horas, es decir la producción se encuentra dentro del promedio de horas que establece el Régimen Laboral. (PROECUADOR, 2013)



Figura 16. Número de días de operación por semana.
Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

El número de días de operación por semana como promedio del todos los sectores es de 5,19 días, a diferencia del Promedio del Sector Cuero y Calzado que es 5,23días, excediendo en 0.23 días con lo establecido en el Régimen Laboral donde los días de trabajo son 5 días.

La capacidad de producción se establece de acuerdo a necesidad de la empresa, sin embargo se evidencia que no existen horas extras ni exceso de trabajo por parte de la mano de obra.

Tabla 2.
Relación Horas De Trabajo Principales Competidores

AÑO 2015	ECUADOR	COLOMBIA	CHINA
SUELDO BASICO	354.00 (USD) DÓLAR AMERICANO	644,350 (COP) PESO COLOMBIANO	1820 (CNY) YUAN
TIPO CAMBIO	1	0.0003358 (COP)	0.1520450 (CNY)
TOTAL EN DOLARES	354.00 USD	219.08 USD	276.37 USD
JORNADA LABORAL	5 Días	5 Días	7 Días
HORA PROMEDIO DIA DE TRABAJO	8 Horas	8 Horas	10 horas (Área Administrativa) 15 horas (Zona Industrial)
PROMEDIO DIAS DE TRABAJO A LA SEMANA	40 Horas a la semana.	40 Horas a la semana con máximo de 48 horas.	50 horas (Área Administrativa) 105 horas (Zona Industrial)
PROMEDIO DIAS VACACIONES AL AÑO	15 Días	15 Días	10 Días

Fuente (Gobierno Ecuador, Gobierno Colombia, Gobierno China, 2015)

Ecuador de acuerdo a información del Ministerio de Relaciones Laborales su sueldo básico unificado es 354.00 USD establecido para el año 2015, con una jornada laboral promedio de 5 días a la semana con 8 horas diarias y como beneficio de vacaciones al año 15 días, en cambio Colombia goza de 644.350 COP que al tipo de cambio del dólar serian 219.08 USD siendo una diferencia de 134.92 USD de sus ingresos frente a Ecuador, sin embargo goza de similares condiciones como 5 días de trabajo, 8 horas diarias y con un promedio semanal de 40 y máximo de 48 horas.

El salario básico de China es 1820 CNY que al tipo de cambio a dólares corresponde a 276.37 USD el mismo que sigue siendo inferior al salario básico Unificado del Ecuador; así como también la jornada se diferencia en 7 días de jornada con 10 horas al día en el área Administrativa las cuales representan 50 horas a la semana y en el área Industrial se extiende a 15 horas diarias con un promedio a la semana de 105 horas y con un total de 10 días considerados para vacaciones al año.

La mano de obra y la jornada de trabajo permiten definir el volumen de producción de un sector, por lo tanto a mayor número de horas de producción mayor volumen, es por este motivo que China presenta una producción a escala por sus largas jornadas laborales y a bajos costos de mano de obra al contrario de Ecuador y Colombia que presentan jornadas moderadas de trabajo así como un promedio de producción de acuerdo a las horas trabajadas.

3.5 Inversión

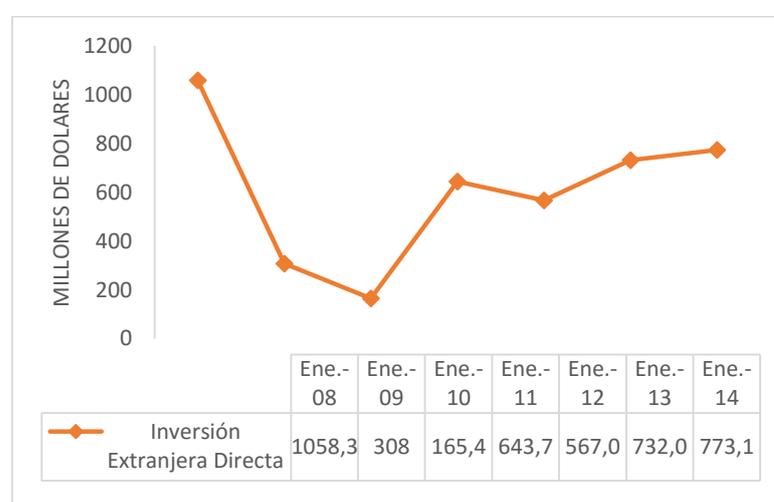


Figura 17. Inversión Extranjera Directa Ecuador
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Análisis

La Inversión Extranjera Directa (IED) consiste en la inversión de capital por parte de una persona natural o de una persona jurídica (instituciones y empresas públicas, empresas privadas, etc.) en un país extranjero. En el país de destino, esta entrada de capitales puede realizarse mediante la creación de nuevas plantas productivas o la participación en empresas ya establecidas para conformar una filial de la compañía inversora. (Diccionario Crítico de Empresas Transnacionales, 2016)

La IED ha sido un elemento fundamental para la industria manufacturera donde se encuentra vinculado el sector del Calzado. A lo largo del periodo 2008 -2014 de acuerdo a datos del INEC, se evidencia una fluctuación en millones de dólares de la inversión, ya que en el periodo 2008 la inversión fue de 1058.3 a diferencia del periodo

2009 con 308 millones de dólares siendo un decrecimiento en un 70.89%, para el año 2010 el panorama es preocupante con un nuevo decrecimiento a 164.5 millones de dólares.

Al 2011 se observa una recuperación a 643.7 millones de dólares, posterior una nueva baja a 567.0 millones de dólares. El segmento de recuperación se encuentra entre 2013 y 2014 con 732,00 y 773,00 millones de dólares respectivamente. Reflejando una recuperación significativa a comparación del año 2009, la ausencia de inversión ha sido la causal para que el sector haya sido afectado, sin embargo en los últimos periodos la misma ha generado un incremento el cual aportara a la generación de plazas de trabajo y por ende a beneficio de la producción.

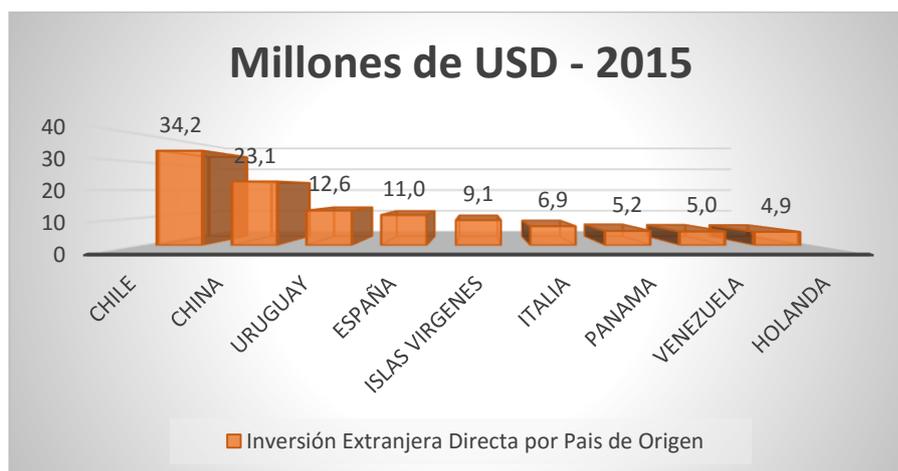


Figura 18. Inversión Extranjera Directa Ecuador por país de Origen.
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

Uno de los primeros países que direccionan sus inversiones a nuestro país es Chile con 34,2 millones de dólares, China con 23,1 millones de dólares y Uruguay con 12,6 millones de dólares siendo dos países latinoamericanos y un país asiático los principales inversionistas en el país, su participación nos da a conocer el impacto de la globalización y el interés de países desarrollados en nuestra economía en evolución.

Se estima que los incentivos tributarios asignados por el gobierno como el no pago del impuesto a la renta por los primeros 5 años a partir de la nueva inversión que genere productividad en el sector al cual se dirija sea el principal motivo por el cual se están

recaudando las inversiones de acuerdo a la participación señalada. El gobierno Nacional y sus políticas tributarias son el eje para la apertura del ingreso de inversión al país y por ende al sector del calzado objeto de estudio.

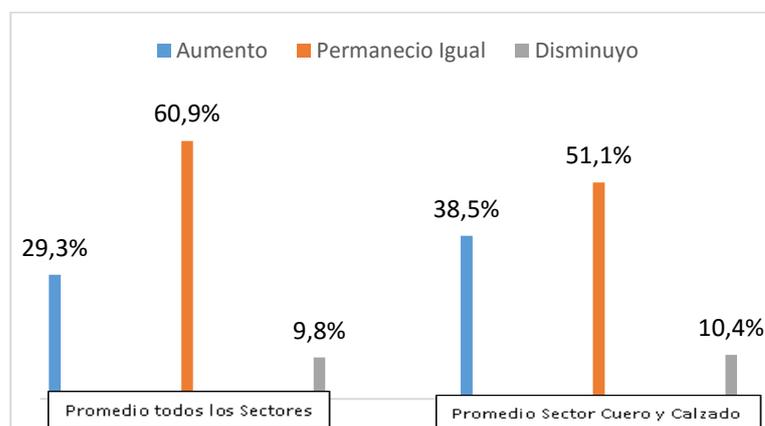


Figura 19. Inversión en el Negocio.

Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

Es importante considerar una inversión interna dentro de cada empresa con el fin de implementar e innovar procesos que permita un mejor desarrollo dentro del sector productivo. La inversión en el promedio de todos los sectores es del 60.9 % dando a conocer la alta preocupación por generar inversión interna, por otro lado en la inversión en el negocio dentro del sector refleja una permanencia del 51.1%, siendo positivo para el aérea de la producción, la inversión a nivel interno es indispensable ya que permite mejorar la infraestructura, el Recurso Humano e innovación de sus procesos.

3.6 Aporte de Gremios, Cámaras y Federaciones asociadas al Calzado.

Las Ruedas de Negocios, Ferias internacionales, y Programas de Capacitación son las principales estrategias que se ha implementado desde el año 2014 por medio de los gremios asociados al sector del calzado para fortalecer sus conocimientos e incrementar su producción. Las ferias internacionales permiten conocer nuevos clientes y proveedores tanto de materia prima como de tecnología necesaria para la manufactura, la cual se vincula directamente con la capacitación de sus procesos de diseño que genere innovación e incremento tanto en la producción como en la

comercialización a nivel local e internacional. El gremio del calzado a través de la CAMCAL (Cámara de la Cadena de Calzado y Afines de Pichincha) recibe soporte y asesoramiento profesional.

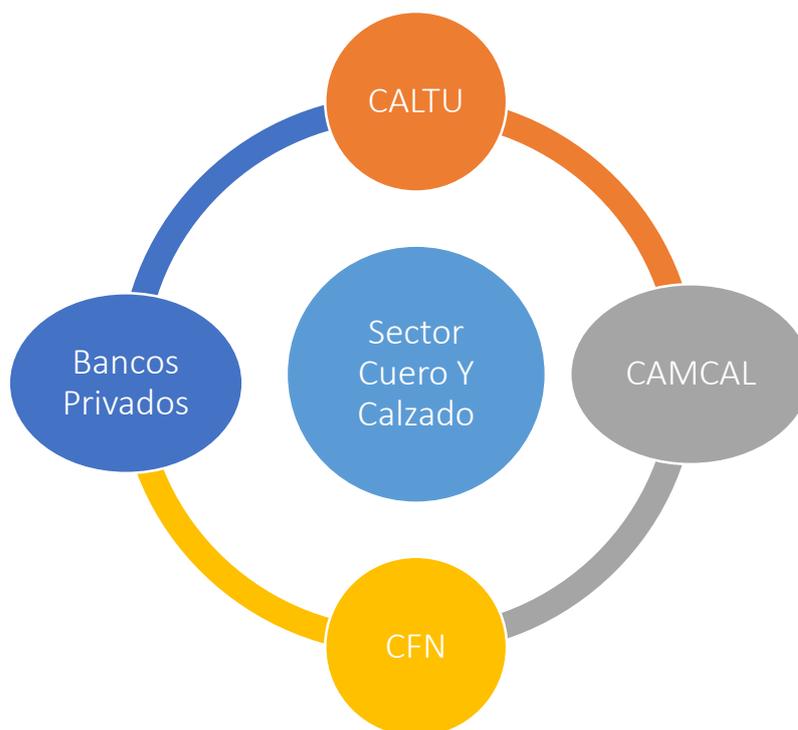


Figura 20. Gremios, Cámaras y entidades asociadas al sector de Cuero y Calzado.

La CALTU junto con su representante Lidia Villavicencio ofrece servicios entre ellos; programas de capacitación y asesoramiento para los pequeños y medianos productores de calzado, especialmente ubicados en la provincia de Tungurahua. Se ha realizado ferias internacionales con sede en la Ciudad de Quito, también han sido participes de ferias en Taiwán y Brasil fortaleciendo lazos empresariales entre las empresas participantes con el fin de concretar en un futuro alianzas que favorezcan al sector.

Otro de los aliados al sector para su crecimiento es la Corporación Financiera Nacional (CFN), la institución pública tiene como fin fortalecer la aérea productiva para generar más plazas de trabajo y consecuentemente fomentar el desarrollo del país. El proyecto de Apoyo Productivo y Financiero se encuentra dirigido para proyectos

del sector empresarial en general. En 2014, la Corporación Financiera Nacional (CFN) desembolsó más de \$ 32,3 millones en el sector de confecciones y calzado, unos 17 millones más que en 2013, informó la entidad. El principal objetivo de este segmento productivo es sustituir la importación de textiles sintéticos y producirlos localmente. (DIARIO EL TELEGRAFO, 2015)

3.6 Impuesto Salida de Divisas (ISD)

Impuesto a la Salida de Divisas

El hecho generador de este impuesto lo constituye la transferencia, envío o traslado de divisas que se efectúen al exterior, sea en efectivo o a través del giro de cheques, transferencias, retiros o pagos de cualquier naturaleza, inclusive compensaciones internacionales, sea que dicha operación se realice o no con la intervención de las instituciones que integran el sistema financiero. La tarifa del Impuesto a la Salida de Divisas, también denominado ISD, es del 5%. (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2016)

Tabla 3.
Impuesto Salida de Divisas (ISD)

IMPUESTO SALIDA DE DIVISAS (ISD)		
	2011	2012
%ISD	2 %	5 %

Fuente: (Diario El Comercio, 2012)

El ISD tuvo un incremento del 2% al 5% sobre el valor de las transacciones internacionales, por lo que afectó directamente a las importaciones que el sector realizaba especialmente en insumos, maquinaria y materia prima. Encareciendo posteriormente a los mismos luego de un alza drástica del 3%. Pese a que a través del Decreto Ejecutivo 1 180, el presidente Rafael Correa exoneró del pago del Impuesto a la Salida de Divisas a los productos importados destinados a su vez para la exportación. La situación para los empresarios ya no fue la misma ya que sus ganancias se redujeron debido al alza de ISD. (DIARIO EL COMERCIO, 2012)

Pese a lo antecedido, los miembros productores del sector cuentan con liberación parcial o total de tributos en sus importaciones siendo un aporte para el incremento de la producción nacional, recuperando de cierta manera la descompensación del alza del ISD.

3.7 Balanza Comercial

El desarrollo del comercio internacional hace que los países prosperen y aprovechen sus recursos para luego intercambiarlos con otros países, de eso se trata la actividad comercial. Ningún país está en capacidad de cerrar totalmente sus fronteras sus fronteras económicas, debido a que nadie puede producir por sí solo todos los bienes y servicios que requieren las demandas sociales.

Todos los países, incluidos aquellos que se encuentran en vías de desarrollo cuentan con recursos: humanos, financieros, industriales, naturales, etc. la diferencia radica en cómo cada uno se ha ido desarrollado a fin de generar ventajas sobre los demás; de ahí la necesidad de los gobiernos de establecer medidas que permitan sobrellevar dichas ventajas de ciertos países sobre su propia industria como en el caso de la industria del calzado en Ecuador.

El Gobierno nacional a través del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (Comexi) de Ecuador aprobó la aplicación de un arancel mixto para las importaciones de calzado, la disposición se basa en potenciar la actividad productiva del sector a través de la resolución 550 la cual dispone que la Corporación Aduanera Ecuatoriana implementar un sistema de precio indicativos que permita mejorar el control de la valoración aduanera del calzado de importación. Los mismos que servirán de base obligatoria para la liquidación de tributos de comercio exterior (COMEXI, 2010)

En el cual se establece un Ad valorem del 10% y \$6 por cada par de zapatos a la partida 6403, con el objetivo de elevar el precio de venta de calzado importado en el mercado interno, y así proteger al producto nacional incrementando su producción y reduciendo el nivel de las cantidades importadas.

El Ecuador no tiene una política de libre comercio es por ello que ante la necesidad de incrementar los niveles de producción la estrategia ha sido el aumento de aranceles y la imposición de tasas sin tomar en cuenta que las relaciones comerciales se pueden ver afectadas pues si bien es cierto para el Gobierno afirma que la medida dará mayor competitividad al sector sus competidores a firman que el proteccionismo no es el camino.

Desde que entró en vigencia el arancel mixto para la importación de calzado, se empezó a generar expectativas sobre el impacto real de la medida no solo en las importaciones, sino también en las medidas que se adoptaran sobre problemas críticos de contrabando informalidad así como las debilidades por parte de la oferta informalidad en los sistemas productivos, baja inversión, deficientes sistemas tecnológicos.

Si se analiza el comportamiento de la balanza comercial del sector se puede identificar si la medida tuvo el impacto esperado sobre las importaciones en la partida 6403



Figura 21. Importaciones y Exportaciones partida 6403
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Comportamiento de la Balanza Comercial en el sector del Calzado partida 6403 permite identificar que los niveles de importación de calzado se mantienen a pesar de

las medidas adoptadas por el Gobierno. Como se puede observar existe una crisis en el sector durante los cinco años analizados; el déficit presentado es representativo en el año 2011 con 29484.07 miles de dólares FOB, con un total importado de 30602,33 miles de dólares FOB y un total de exportaciones de 1118.26 miles FOB.

Para el año 2012 las importaciones reflejan una tasa de crecimiento de 11.79% con un valor FOB DE \$ 34692,83 miles y las exportaciones también se incrementaron en un 20.76% con un valor de 1411.28 miles de dólares FOB. En el año 2013 el comportamiento es similar al periodo anterior con un registro de importaciones de 39244.68 miles de dólares FOB y exportaciones con un total de 2669.25 miles de dólares FOB, es decir se identifica una tasa de crecimiento del 11.60% y 47.12% respectivamente.

La operación comercial disminuye en el año 2014 donde se observa un total importado de 39603.79 miles de dólares FOB y un total de exportaciones de 3929.16 miles de dólares FOB, es decir que el sector reduce su actividad comercial con un déficit de -2.53%; para las importaciones la tasa de crecimiento es tan solo 0.91% y 32.06% para las exportaciones.

En el año 2015 el panorama no muestra una recuperación de las actividades comerciales, el déficit de la balanza comercial se ubica en 30096.74 miles de dólares, con una tasa de crecimiento de -18.53%; las importaciones se reducen a 30871.53 miles de dólares FOB con una tasa de crecimiento de -28.28% y en el caso de las exportaciones la situación es aún más compleja con una reducción -407.13%, cerrando el periodo con 774.79 miles de dólares FOB (Tabla 16)

Análisis del Comportamiento de la Balanza Comercial PA 6403

En el año 2009 la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversión (Comexi), amparado en el decreto ejecutivo y mediante resolución 466 establece un arancel específico de \$ 10 por cada par ingresado al territorio ecuatoriano, esta es una de las primeras acciones que se emprenden a fin de proteger la industria.

Para el 3 de Febrero 2010 se publica la resolución 550 la misma que entra en vigencia el 1 de Junio del 2010 donde se establece aplicar un nuevo tipo de arancel para los productos importados del sector del calzado el cual consiste en aplicar un arancel mixto es decir el pago de un valor específico de \$6 y un advalorem de 10%.

El comportamiento de la balanza comercial muestra que el arancel aplicado no ha proporcionado los resultados esperados dentro del sector pues se identifica un déficit creciente, lo cual denota que la medida no ha sido lo suficientemente efectiva.

3.8 Precios Internacionales

La importación de calzado es un factor muy incidente en el establecimiento de precios a nivel nacional, ya que podemos encontrar producción foránea que tiene costos por debajo de la nacional. Siendo una causal para que el incremento de insumos y materia prima en conjunto con la fuerte competencia del sector. A pesar de las restricciones arancelarias para proteger la producción nacional y cumplir con el Plan Nacional del Buen Vivir en el Cambio de la Matriz productiva del país, las importaciones siguen aumentando.

Según Mario Aguirre, presidente de la Asociación de Importadores de Calzado, el establecimiento de estas medidas restrictivas perjudicó directamente a los consumidores porque el producto incrementó sus costos (en el momento se consiguen zapatos provenientes del extranjero con precios desde USD 25 en adelante). Dando como resultado que el cliente prefiere pagar más por diseños nuevos y calidad, a diferencia del producto nacional que no cuenta con lo mencionado al seguir utilizando formas de producción obsoletas.

La industria Ecuatoriana de Calzado se ha visto afectada directamente por el nivel de precios, calidad y diseño que dispone la producción internacional, por lo tanto es importante analizar los factores que inciden dentro de la dura competencia con el

mercado internacional, el cual ha afectado de manera directa tanto al productor como al comercializador. Los principales adversarios son China y Colombia.

La China nos ofrece una producción a escala por sus altos niveles de tecnología y bajos costos de mano de obra, por lo que sus costos son muy bajos al igual que su baja calidad, también se debe al nivel de capacitación y conocimiento lo que permite ser líder de la industria por la manufactura de cualquier tipo de zapato. En cambio Colombia nos ofrece un producto de calidad e innovación que también tiene un costo menor al ofertado a nivel local, el cual se debe a su nivel de innovación, tecnificación constante, tecnología, insumos y materia prima de primera calidad, a diferencia de nuestros artesanos que utilizan mecanismos obsoletos donde la falta de conocimiento e innovación se detonan.

Cabe mencionar que las principales fuentes para la innovación son la capacitación, materia prima de calidad y tecnología que permita mejorar los procesos internos de producción en la optimización de tiempo y recurso. Tungurahua no cuenta con un estricto y moderno proceso de producción que se cumpla con los estándares internacionales, por lo tanto se considera que el sector necesita fortalecer estas áreas para obtener una mejora continua en sus procesos.

El escenario que se presenta entre Ecuador y Colombia en el siguiente recuadro, corresponde a un comparativo entre los cuatro factores principales para definir los costos que incurren al momento de realizar una compra internacional, ya que representan los porcentajes y valores a pagar dentro del costo de una importación del país de origen en mención.

Tabla 4.
Indicadores Socioeconómicos Colombia.

Nombre Oficial:	República de Colombia
Forma de gobierno:	República Presidencialista
Capital:	Bogotá
Principales ciudades:	Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga
Lengua oficial:	Español
Población:	48,610,823 (marzo 2016)
Crecimiento poblacional:	0.99% (2015 est.)
Superficie:	1'141,748 km²
Moneda oficial:	Peso colombiano (COP.) 3,047.85 por USD (29/03/2016)
Tasa de cambio:	3,047.85 por USD (29/03/2016)
PIB:	USD 377.947 millones (2014)
PIB per cápita:	USD 7,930 (2014)
Religión:	91% católicos / otras de origen cristiano, 5% no pertenecen a ninguna religión, 2% protestantes, 1% judíos, 1% otras

Fuente: (Proecuador, 2013)

Tabla 5.
Relación Ecuador - Colombia

	ECUADOR	COLOMBIA
ARANCEL ADVALOREM	10%	10%
ARANCEL ESPECIFICO	6.00 USD	5.00 USD
IVA	14 %	16%
MONEDA	(USD) DÓLAR AMERICANO	(COP) PESO COLOMBIANO
ISD (IMPUESTO SALIDA DIVISAS)	5%	5%

Fuente: (SRI, BCE, SENA, 2016)

El mercado colombiano para las importaciones tiene los porcentajes de ad-valorem y arancel mixto similares al de nuestro país, las cuales buscan equilibrar su Balanza

Comercial, Colombia tiene moneda propia y por ende genera una devaluación frente al dólar Americano que maneja Ecuador, la misma que puede no ser beneficiosa en sus operaciones comerciales porque su moneda no es fuerte en el mercado, pero se contrarresta con el porcentaje del IVA que es superior 16% frente al 14% de Ecuador, estos factores inciden directamente en la compra venta internacional ya sea de materia prima o productos terminados.

Tabla 5
Indicadores socioeconómicos China

Nombre Oficial:	República Popular China
Capital:	Beijing
Forma de gobierno:	Estado Comunista
Lengua oficial:	Chino Mandarín
Población:	1,355,692,576 (Julio 2014 est.)
Crecimiento poblacional:	0.44% (2014 est.)
Superficie:	9,596,960 km²
Moneda oficial:	Yuan Chino
PIB:	USD \$ 9.33 billones
PIB per cápita:	USD\$ 9,800 (2013 est.)
Tasa de cambio:	Renminbi yuan (RMB) por USD – 6.2 (2013 est.)

Fuente: (Proecuador, 2015)

Tabla 6.
Relación Ecuador - China

	ECUADOR	CHINA
ARANCEL ADVALOREM	10%	12%
ARANCEL ESPECIFICO	6.00 USD	
IVA	14%	17% VAT
MONEDA:	(USD) DÓLAR AMERICANO	(CNY) YUAN
ISD (IMPUESTO SALIDA DIVISAS)	5%	5%

Fuente: (SRI, BCE, SENA, 2016)

China al ser la fuerte competencia de Ecuador por sus bajos costos de producción, ha sido uno de los países que mayor riesgo ha generado a nuestra industria, sin embargo es necesario conocer el panorama de China como Importador, el arancel específico es 12% siendo este producto de una modificación en el año 2015, ya que antes de la misma su arancel fue de 24% para cuidar su producción nacional. Actualmente Ecuador tiene el 10% de ad valorem y un arancel mixto de 6.00 USD por cada par de zapatos que ingresen al país, con el fin de salvaguardar su sector ante los bajos costos de la producción China. El dólar Americano frente al Yuan (CNY) es la moneda más fuerte, sin embargo se utiliza al dólar como moneda común en los negocios internacionales. China cuenta con un índice de producción a escala que permite generar más ingresos frente a nuestra producción local. (Revista del calzado, 2015)

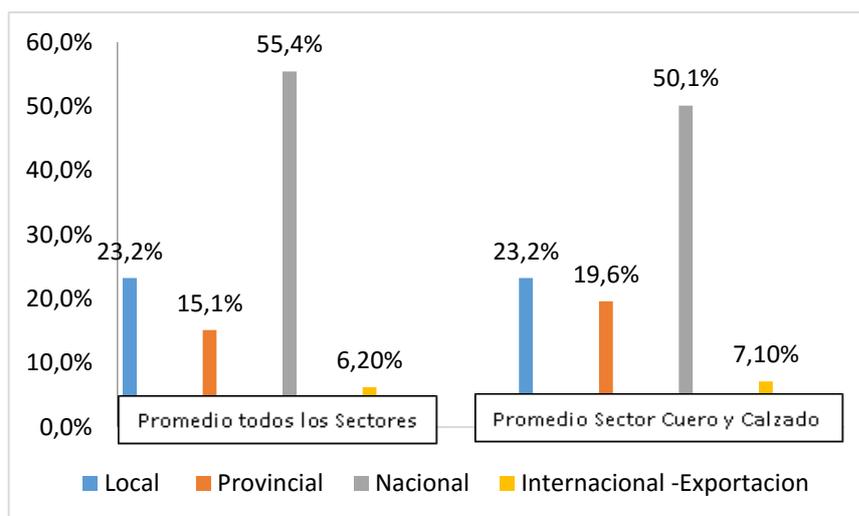


Figura 22. Mercado que cubre el Sector del Calzado.

Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

La industria del Calzado cubre la demanda local en un 23,2%, demanda provincial en 19,6%, demanda Nacional en 50.1% y la demanda internacional es decir cubre las exportaciones en un 7.1%, siendo la última la más baja donde se puede evidenciar la baja competitividad y participación en el mercado foráneo, donde nuestros adversarios Colombia y China ofrecen más variedad del producto en costo y calidad. Pese a que cubrimos el 50,1% a nivel Nacional, las exportaciones no tienen mayor participación,

de tal manera que el plan Nacional del Buen Vivir busca incrementar la internacionalización de la producción ecuatoriana la cual todavía se encuentra en desarrollo de acuerdo a las cifras mencionadas. (Anexo-)

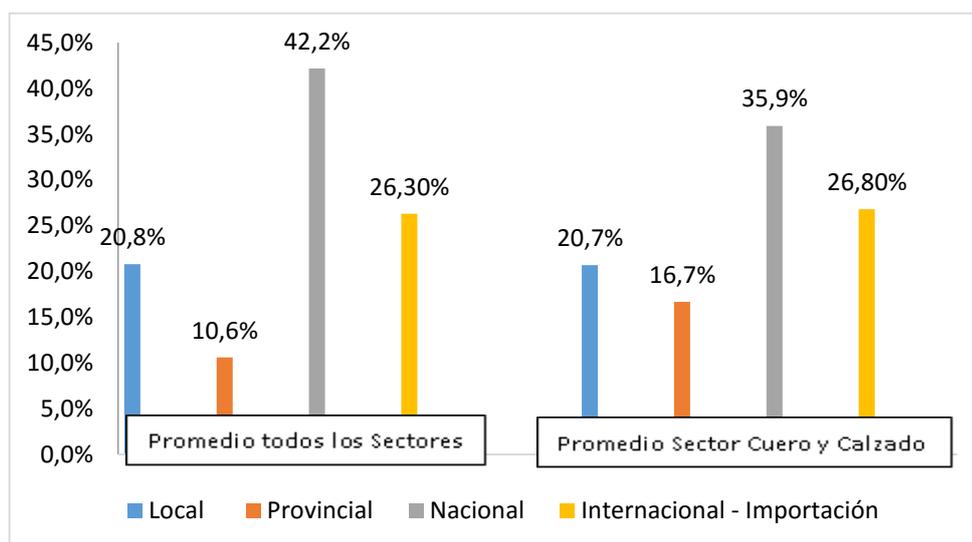


Figura 23. Proveedores se encuentran localizados
Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

Los proveedores de insumos los cuales son utilizados en la producción del calzado a lo largo del tiempo han incrementado sus costos por lo tanto los productores se han visto afectados ya que deben asumir este alza y por ende aplicarlo directamente en el producto final. Los proveedores cuentan con una participación local del 20.7%, Provincial del 16.7%, Nacional del 35.9% e Internacional proveniente de las Importaciones del 26.8% siendo este último el que más afecta a la producción pese a que se encuentra bajo los porcentajes de insumos adquiridos a nivel nacional, los tributos y costos de compra internacional que implica una importación también aportan para la fijación del precio de venta al consumidor.

3.9 Competitividad.

David Ricardo a través de su teoría de valor (costo del Trabajo) menciona que el costo del trabajo determina el valor en los intercambios internacionales, es decir se determina el costo de un producto para su comercialización, donde interviene la mano

de obra calificada (especialización), tecnología, inversión e innovación en sus procesos como la base principal para la diferenciación dentro de un mercado.

La Capacitación, Tecnología y Calidad suman el valor agregado que necesita la producción del calzado para sobresalir en un mercado competitivo, donde es importante contar con procesos de diseño innovadores que sean atractivos para el cliente, para los productores de la provincia de Tungurahua es esencial que se implementen estrategias que permitan fortalecer su mercado.

3.9.1 Tecnología

Maquinaria e Insumos Industria del calzado

La industria del calzado se desarrolla en gran medida como una industria artesanal, la misma que no cuenta con grandes infraestructuras para poder realizar procesos de industrialización que le permita desarrollar una producción a escala, y cumplir los objetivos planteados por el Gobierno que busca incrementar los niveles de exportación y reducir el monto de importación de calzado

En la tabla# 13 podemos identificar cierta maquinaria indispensable para operar dentro de los procesos productivos de este sector

Tabla 7.

Maquinaria Básica para la producción de calzado

ITEM	Función
Moldes	Guía para cortes en proceso de producción
Troqueladora	Realiza cortes para piezas grandes como piernas de botas
Guillotina	Corte de piezas y cueros rectos
Máquinas de coser	Costura de piezas, sierres, herrajes, forros
Presadora	Compacta las suelas, tacos, evita fallas
Cortadora "Zigzag"	Corte de bordes, forros, cosido de cruz
Prensa hidráulica	Unión de Suelas, plantas y plataformas
Troqueladora	Corte a precisión de cueros
Lijadora de rodillo	imperfecciones de suelas, quitado de gomas
Desbastadora	Reducción de ancho de cueros
Plachadra	Estira y quita imperfecciones al cuero

Soplete	Calienta cueros para estiramiento
Pulidora	Cepilla todo el cuero para quitar imperfecciones

Fuente: (CALTU, 2016)

En las partidas arancelarias correspondientes a este tipo de maquinaria podemos verificar un ad-valorem del 5%, que si bien es cierto es el porcentaje mínimo que actualmente establece en Servicio Nacional de Aduana del Ecuador puede resultar muy representativo para los productores locales.

En el caso de la troqueladora con partida específica 8453.10.00.

“Máquinas y aparatos para la preparación, curtido o trabajo de cuero o piel o para la fabricación o reparación de calzado u otras manufacturas de cuero o piel, excepto las máquinas de coser”

El importador deberá cancelar un ad-valorem del 5% y una sobretasa del 15%, ante este escenario se puede definir que la situación real de lo productores locales es compleja, ante la dificultad de acceder a maquinaria que permita potenciar sus negocios.

Acceso a créditos – Fondo de garantía CFN

Corporación Andina de Fomento, ha creado el “Fondo de Garantía Crediticia” como una alternativa para el acceso al crédito de la Micro y Pequeña Empresa del Ecuador, el fondo es destinado actividades específicas como la producción de calzado. Para poder acceder a este crédito el productor deberá cumplir con todos los parámetros requeridos por la institución financiera. Esta herramienta que busca apoyar, reforzar y reactivar la economía, brindando así, el empuje necesario para que los sectores productivos encuentren las mejores condiciones de crecimiento y desarrollo.

Beneficios para los productores

- Facilidad para el acceso al crédito en el Sistema Financiero.
- Podrán obtener mayores montos de crédito con mejores plazos.
- Mejores condiciones para su crecimiento y desarrollo.

Análisis

Según la Corporación Financiera Nacional (CFN) en su análisis normativa de operaciones, el sector de cuero y calzado se encuentra en la División 19, categoría D como uno de los sectores Financiados en toda su cadena productiva. Actualmente menos del 1% de los productores locales han podido acceder a este tipo de créditos pues en su gran mayoría no cuentan una cartera productiva con un nivel de riesgo aceptable.

Otro punto importante a considerar son las pocas instituciones financieras que forman para de esta propuesta, actualmente participan activamente el Banco del Pacífico y la Cooperativa Cooprogreso, las mismas que tienen la facultad de solicitar a los productores todos requisitos que consideren necesarios para garantizar los créditos emitidos.

De acuerdo a información del Banco del Pacífico, el interés anual que debe pagar el beneficiario final a través de este programa es del 9.5%, en el caso de ser un crédito inferior a \$5000 es necesario ser cliente de la institución, y para el caso de créditos hasta \$25.000 no es requisito ser cliente de la instituciones pues adicional de la garantía cubierta por el Fondo, el cliente deberá gestionar una hipoteca que cubra su 50%. Lo que finalmente resulta complicado para los productores de calzado quienes deben acceder a maquinaria industrial con costos excesivamente altos en el mercado.

Materia Prima e Insumos

Dentro de aspecto de abastecimiento de insumos y compuestos, en la industria del calzado existe una gran problemática y falta de producción nacional, pues no se identifica empresas especializadas en la producción de insumos que pueda abastecer la demanda insatisfecha de hormas, tacos e insumos básicos para el armado de un zapato que cumpla con los estándares de tallaje.

Según la tesis Bottinelli G y Pazmiño, L en la encuesta realizada a los productores afirma que “el mercado local ofrece hornas para zapatos funcionales y clásicos, y no en lo que está de moda”, por otra parte no hay producción local de buena calidad en

suelas, plantillas, forros, tacos, errajes y todo esto se debe importar” En el caso de las partidas arancelarias para insumos también se fijan recargos arancelarios como en el caso de los tacos, hormas con PA 4417.00.90 con un ad-valorem 15% y salvaguardia 15%.

Ante esta situación el Gobierno debe incentivar la creación de empresas especializadas en el abastecimiento de materia prima e insumos para el calzado, y establecer alianzas estratégicas con empresas internacionales como Colombia que abastezcan a los productores con insumos de calidad.

Análisis

El sector tiene que afrontar desafíos importantes por falta de maquinaria especializada que aumenta los tiempos de producción, incrementa costos, generando finalmente procesos productivos deficientes. Por otra parte en el Ecuador no existe una política para el manejo adecuado de desperdicios que permita mejorar las condiciones productivas.

Ante este escenario es importante que el Gobierno brinde facilidades a los productores para acceder a maquinaria especializada, fomente el establecimiento de empresas fabricantes de insumos que permitan desarrollar una actividad económica localmente, sin la dependencia de importaciones que se entiende es el objetivo prioritario del Gobierno.

3.9.2 Especialización

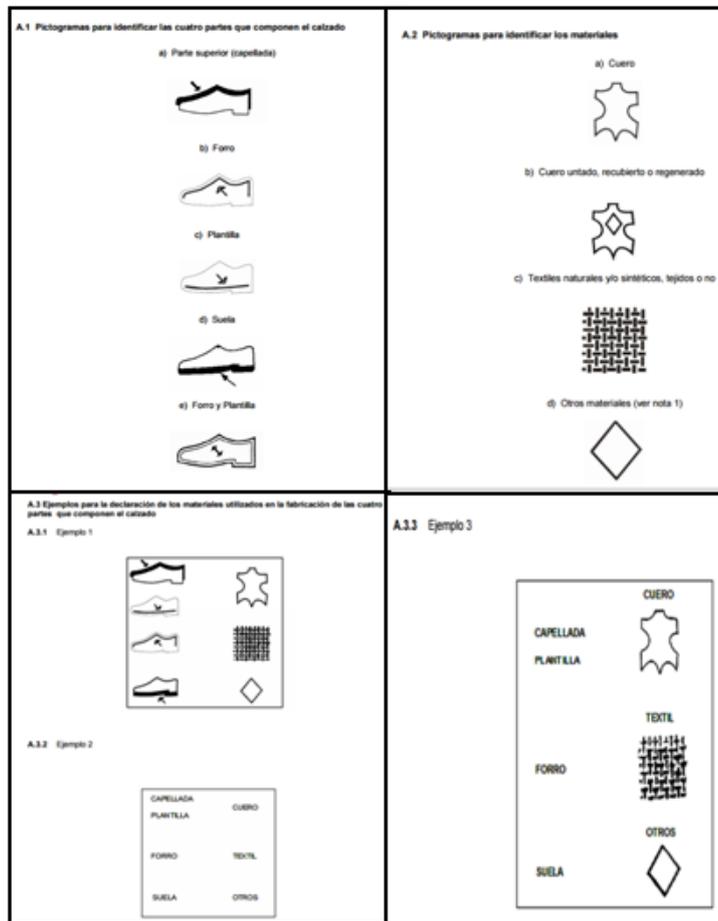


Figura 24. Horas de capacitación a sus trabajadores
Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

La especialización por medio de la capacitación es esencial en el sector, donde los conocimientos son el ente generador de nuevas ideas de producción y por ende innovación. Las horas de capacitación en promedio de todos los sectores es 66.4% frente al 68.4% de horas de capacitación el cual refleja un alto compromiso del sector manufacturero de Calzado, por invertir en el conocimiento el cual dará como resultado un producto competitivo dentro de un mundo globalizado donde el mercado es más exigente. Y así diferenciarnos de nuestra competencia directa China y Colombia, quienes se encuentran en constante carrera por innovar su producción.

El gremio de productores de Calzado de Tungurahua CALTU se ha visto preocupado en presentar un programa de capacitación llamado “Tecnología en la producción de calzado” el mismo que se desarrollara en el Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas (CIATEC) de México, el mismo cuenta con cupo para 30 personas con una jornada de capacitación de 320 horas, (Diario El Mercurio, 2016) Se espera obtener resultados a mediano plazo con esta estrategia que busca diversificar los procesos de producción en el sector.

3.9.3 Calidad – Normalización



Anexo 1.

Pictogramas e indicaciones textuales de las partes del calzado y sus materiales

Fuente: (Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, 2013)

El Ecuador cuenta con el Sistema Ecuatoriano de Calidad, el cual busca garantizar la seguridad y calidad de los productos para su consumo a nivel local e internacional y a través del Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN ha establecido mediante Reglamento Técnico Ecuatoriano (RTE INEN 080:2013), que el calzado ya sea de producción Nacional o Importado debe presentar Etiquetado con el fin de evitar engaño a sus consumidores.

3.9.4 Costos Vinculados a la Operación Comercial (Importación)

La sustitución de Importaciones es uno de los objetivos a cumplir dentro del cambio de la Matriz productiva y por lo tanto el sector del calzado busca aumentar su producción para cumplir el mismo, el proceso consiste en disminuir de cierta manera el ingreso de calzado importado el cual compite directamente con la producción nacional, en el caso de las materias primas y tecnología que no se producen dentro del territorio nacional se puede realizar la compra internacional cumpliendo con las normas y procedimiento establecidos por el SENA.

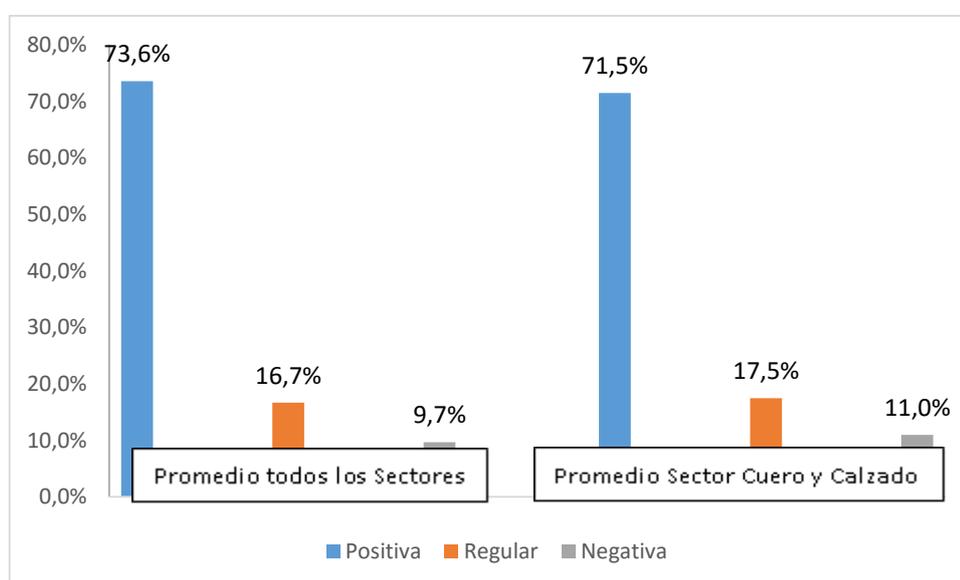


Figura 25.Facilidad de acceso a máquinas y equipos
Fuente: (Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar, 2016)

Existe facilidad de acceso a máquinas y equipos tecnológicos para beneficio de la producción, sin embargo estos deben ser importados desde países altamente competitivos en tecnología como Italia, donde se producen maquinaria exclusivamente para la manufactura de calzado.

El gobierno no ha implementado salvaguardias a este tipo de ítems que ayuda al cambio de la matriz productiva al igual que la importación de las materias primas, pero sus insumos si aplican dicha medida la cual encarece al producto. Contamos con un

acceso positivo de maquinaria con un 71,5% dentro del sector frente al 73.6% del promedio de sectores, es decir existe un alto acceso a maquinaria en el sector

IMPORTACION MAQUINARIA

Item: Troqueladora

Incoterm: FOB (Franco a bordo)

País Origen: China

País Procedencia: Italia

Factura Comercial: 56.000 USD

Partida Arancelaria: 8453.10.00

Tabla 8.

Descripción partida Arancelaria

Partida Arancelaria:	8453.10.00.
Descripción:	Máquinas y aparatos para la preparación , curtido o trabajo de cuero o piel
Restricción:	NO
Ad valorem:	5%
Salvaguardia:	0%
Fodinfra:	0.5%
IVA:	14%

Fuente: (Portal Aduana del Ecuador, 2016)

Tabla 9.

Pre liquidación Tributos e Impuesto de Importación

VALORES FOB		USD
VALOR FOB		56000,00
FLETE		480,00
VALOR CFR		56480,00
SEGURO		564,80
VALOR CIF	5%	57044,80
AD VALOREM	0,50%	2852,24
FODINFA	15%	285,22
SALVAGUARDA	14%	8556,72
IVA		9623,46

TOTAL	21317,64
TIPO CAMBIO	1
TOTAL TRIBUTOS	21317,64

Fuente: (SRI, BCE, SENAE, 2016)

Tabla 10.
Costos Generales de Importación Ecuador

	MARITIMO	AEREO
FLETE	50 Eur w/m	3.5 Eur kg/vol
COSTOS LOCALES	450.00 Usd	150.00 Usd
NACIONALIZACION	60% (SBU)	50% (SBU)
FLETE INTERNO	250 – 500 USD	250 – 500 USD

Fuente: (Forwarder Savino del Bene Italia, 2016)

Al realizar una Importación de insumos o Maquinaria que aporte a la aérea productiva de la empresa, es muy necesario considerar los costos de Logística Internacional (Flete) y Aduana, los cuales están inmersos en todo el proceso de compra internacional. Pese a que no existen restricciones para importación de los ítems mencionados, los costos de importación pueden llegar a ser altos dentro del mercado. Dichos costos inciden directamente en la fijación de precios de venta al público (PVP).

CAPITULO IV

4.1 Conclusiones

- El Gobierno Nacional no ha identificado los problemas que enfrenta la industria del calzado dentro de sus procesos productivos, por tal razón las políticas implementadas no permiten afrontar los graves problemas de desabastecimiento en insumos, componentes y maquinaria. Hasta la actualidad no se puede evidenciar infraestructuras tecnológicas que le permitan desarrollar una industria a escala que le brinde la oportunidad de acaparar el mercado local y peor aún fijar niveles superiores de exportación.
- El Área de Producción del sector necesita capacitación ya que es un elemento fundamental para generar un valor agregado en la producción, la especialización constante en sus procesos puede generar una diferenciación directa de su producto en relación a los de la competencia en cuanto a precios y calidad. El sector goza de inversión por parte del estado con el fin de cambiar la matriz productiva, sin embargo es a largo plazo donde se generaran resultados que permitan a la producción nacional competir contra los estándares internacionales.
- El sector del Calzado está atravesando un sin número de cambios, a lo largo de los últimos años se han implementado políticas de carácter comercial a productos e insumos que inciden directamente en la producción del calzado, los mismo que a pesar de contar con apoyo directo de parte del estado para su importación se ven afectados no solo por la alta competencia desde Colombia y China; también se generan costos operacionales de importación que el mercado ofrece y son incidentes directos en el costo de producción de un par de zapatos que estima ser comercializado en el mercado nacional.

4.2 Recomendaciones.

- El Gobierno debería brindar a los productores facilidades para el acceso a créditos, establecer alianzas estratégicas, gestionar convenios con proveedores de maquinaria, eliminar salvaguardas y aranceles para maquinaria destinada a procesos de producción. En el caso de los insumos y complementos desarrollar centros de abastecimiento local incluyendo a los pequeños comerciantes que no tienen expectativas de crecimiento dentro de esta actividad.
- Desarrollar programas continuos de capacitación a los productores que los orienten a generar procesos de mejora continua e innovación, pues aún se evidencia ausencia de una integración efectiva de la Cadena Productiva del sector por ejemplo en Brasil se han integrado un grupo de empresas con capacidad de “Locomotora para el sector del calzado” cuya labor radica en identificar las falencias dentro de los procesos productivos y trabajar en estrategias de recuperación.
- Proecuador y el Ministerio de Comercio Exterior deberían ofrecer capacitaciones y consultorías constantes al gremio del calzado en temas como: Comercio Exterior y Aduanas que le permita presupuestar el costo que implica una importación de maquinaria e insumos, debido a que los costos operacionales tales como Transporte Internacional, Tributos a pagar y costos locales son ofertados acorde al mercado, siendo este un costo incluso que puede sobrepasar el valor propio de la mercadería.

BIBLIOGRAFIA

- Ecuador en cifras INEC. (05 de 2015). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/indices-de-la-actividad-economica/>
- Forwarder Savino del Bene Italia. (2016). *Agencia de Carga Internacional y Aduana*. Obtenido de <https://www.savinodelbene.com/>
- MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. (2015). *Oportunidad para conocer a la industria del calzado ecuatoriano con calidad*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/bp131-ficce-2015-oportunidad-para-conocer-a-la-industria-del-calzado-ecuatoriano-con-calidad/>
- (2013).
- Administracion Moderna*. (08 de Abril de 2015). Obtenido de <http://www.administracionmoderna.com/2013/09/que-son-los-tratados-internacionales.html>
- Aranceles, B. (09 de Octubre de 2012). *Blog Aranceles*. Obtenido de <http://arancelescun.blogspot.com/2012/10/definicion-e-importancia-de-aranceles.html>
- Araque, W. (22 de 03 de 2016). *Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de Universidad Andina Simon Bolivar: http://portal.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa_cont.php?cd_centro=15&cd_link=6521&cd_op2=6519&cd_op1=6518&cd_op=2613
- Arcos, E. J. (Julio de 2015). *Análisis de la competitividad y tecnificación de la industria del calzado en el*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4862/1/120707.pdf>
- BANCO CENTRAL DE ECUADOR . (12 de 2011). *Estadísticas Económicas*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR . (2012). *Estadísticas Macroeconómicas Coyuntural*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122012.pdf>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR . (Diciembre de 2014). *Estadísticas Macroeconómicas - Presentación Cuyuntural*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122014.pdf>
- Banco Central del Ecuador . (2015). *Estadísticas Macroeconómicas - informe Coyuntural*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2011-2015). *Estadísticas Balanza Petrolera-no Petrolera*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (12 de 2012). *Estadísticas Económicas*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/786>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (12 de 2013). Obtenido de Estadísticas Económicas: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (Diciembre de 2013). *Estadísticas Macroeconómicas* . Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122013.pdf>

- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (03 de 05 de 2014). Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (12 de 2014). Obtenido de ESTADISTICAS ECONOMICAS: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/707>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2014). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/pregun1.php>
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Informe Macroeconomico Coyuntural*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122014.pdf>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (12 de 2015). Obtenido de ESTADISTICAS ECONOMICAS: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/789>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Arancel por Producto*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *CIFRAS PROVISIONALES*.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (Diciembre de 2015). *Estadísticas Macroeconómicas - Presentación Coyuntural*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro122015.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Estadísticas Macroeconómicas – Presentación Coyuntural*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Estadísticas Macroeconómicas – Presentación Coyuntural pag. 30-2015*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Estadísticas Macroeconómicas – Presentación Coyuntural*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- BCE ARANCEL. (2012 - 2015). *Arancel por producto*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- BCE PIB. (2012-2015). *Pib Nacional Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/->
- CALTU. (2016). Obtenido de <http://www.caltuecuador.com/diplomado.pdf>
- Calzado Ecuador. (20 de Junio de 2010). *Ambato le saca provecho a la fabricación de calzado*. Obtenido de Directorio de Calzado en Ecuador: http://www.calzadoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=7:ambato-le-saca-provecho-a-la-fabricacion-de-calzado&catid=1:calzado&Itemid=3
- Comercio Internacional. (17 de Enero de 2009). *Comercio Internacional para un Mundo Globalizado*. Obtenido de <http://comerciointernacionalfaca.blogspot.com/2009/01/comercio-internacional-concepto-e.html>
- COMEXI. (2010). Obtenido de <dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7631/1/QT06525.pdf>
- De Gregorio, J. (2007). *MACroeconomía, Teoría y Política*. Santiago, Chile .
- DIARIO EL COMERCIO. (27 de Agosto de 2012). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/impuesto-a-salida-de-divisas-3.html>

- Diario El Comercio. (27 de Agosto de 2012). *Impuesto a la Salida de Divisas ya genera el 10% de recaudaciones*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/impuesto-a-salida-de-divisas-3.html>
- DIARIO EL MERCURIO. (23 de 09 de 2014). *Desafíos que afrontan los productores del calzado*. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/448910-grandes-y-pequenos-productores-de-calzado-enfrentan-desafios/#.Vx9DKPnhDIU>
- Diario El Mercurio. (23 de Enero de 2016). Obtenido de <https://www.elmercurio.com.ec/512572-capacitacion-sobre-las-nuevas-tecnologias-del-calzado/#.V2mcIdLhC1s>
- DIARIO EL TELEGRAFO. (29 de Enero de 2015). Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/cfn-entregos-mas-de-30-millones-al-sector-de-confeccion-y-calzado>
- DIARIO EL UNIVERSO. (13 de julio de 2011). *La producción de calzado acoge a más competidores*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2011/07/13/1/1356/produccion-calzado-acoge-mas-competidores.html>
- Diccionario Crítico de Empresas Transnacionales. (2016). Obtenido de <http://omal.info/spip.php?article4822>
- Eko Negocios. (2015). *Core Business de la Industria Manufacturera en Ecuador*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1300.pdf>
- EL COMERCIO . (11 de Noviembre de 2013). *Ambato tiene Industrias de Exportacion*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/ambato-industrias-exportacion.html>
- Enciclopedia Juridica*. (2014). Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/tratados/tratados.htm>
- Exteriores, Ministerio de Asuntos. (01 de Febrero de 2016). *Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperacion Gobierno de España*. Obtenido de <http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Ministerio/Historia/TratadosInternacionales/Paginas/inicio.aspx>
- FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES. (2013). *Boletín mensual de análisis sectorial mipimes*. Obtenido de FLACSO: <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/wgksn2ckftv2mex9rh3s2uijscz1z8.pdf>
- FAO. (2012). *Food and Agriculture Orgazition of the United Nations*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/003/x7353s/x7353s06.htm>
- Fernandez, F. C. (2008). *Economia*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=rKePjuSmGekC&pg=PA259&dq=teoria%20de%20david%20ricardo%20ventaja%20comparativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjcmrXdrojMAhVBIR4KHW9_CUQQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false
- Fernandez, F. (s.f.). *Economia*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=rKePjuSmGekC&pg=PA259&dq=teoria+de+david+ricardo+ventaja+comparativa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjcmrXdrojMAhVBIR4KHW9_CUQQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false
- FLACSO - MIPRO. (2011). *Boletín mensual de análisis sectorial* . 3.

- Frontons, G. D., & Bellina Yrigoyen, J. (2012). Política comercial, acuerdos y negociaciones externas. 15() 41-64. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87724141005>.
- Fuster García, B., Pardo Alés, G., & Martínez Mora, C. (2009). Las estrategias de competitividad de la industria del calzado ante la globalización. *Revista estudios regionales*, 71-96. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75512347003>.
- García, M. (2007). La política comercial de la Unión europea: hacia un comercio más justo para todos. *Oasis*, 347-357. Recuperado de <http://redalyc.org/www.redalyc.org/articulo.oa?id=53101217>.
- Gerencie. (05 de Septiembre de 2015). *BLOG*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/barreras-arancelarias.html>
- Glenda Giler, E. L. (2010). *Análisis de la Aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/14058/1/D-43388.pdf>
- Gobierno Ecuador, Gobierno Colombia, Gobierno China. (2015). *Ministerio Relaciones Laborales Ecuador , Ministerio de Trabajo Colombia*. Obtenido de Gobierno de la República Popular de China: : <http://pqrd.mintrabajo.gov.co/index.php?/Knowledgebase/List/Index/5/jornada-de-trabajo>; <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/entorno-de-negocios/regimen-laboral/>;
- INEC. (2012-2015). *Serie de Índices y Variaciones Sector Calzado*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ina-r-2015/>
- INEC. (2015). *INEC IAE Serie de índices y variaciones*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ina-r-2015/>
- INEC. (2015). *Serie de Índices y Variaciones por actividad económica*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ina-r-2015/>
- INEN. (08 de Mayo de 2013). Obtenido de http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte_080.pdf
- Instituto de Estadísticas y Censos. (2015). *Cuentas Provinciales*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>
- INSTITUTO DE PROMOCIONES E INVERSIONES. (2009). *Proecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
- Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN. (2013). *INEN – RTE INEN 080:2013(pag.10-13)*. Obtenido de http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/rte_080.pdf
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO. (16 de OCTUBRE de 2012). *Info economía*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). Obtenido de IEA Serie de Índices y Variaciones: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ina-r-2015>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Cuentas Provinciales*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Economía Laboral*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Economía Laboral*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

- Internacional, C. (17 de Enero de 2009). *Comercio Internacional para un mundo Globalizado*. Obtenido de <http://comerciointernacionalfaca.blogspot.com/2009/01/comercio-internacional-concepto-e.html>
- Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. (160).
- Jacome, H., Naranjo, M., & Burgos, S. (2010). *Boletín mensual de análisis sectorial mypimes*. Obtenido de Sector Calzado: <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/fptpsdjzignfvcglt0iq9ci hvxygjk.pdf>
- López, E. J., Giler, G. L., & Vargas, M. A. (Pag 17, 25, 119 y 121). *Análisis de la aplicación de barreras arancelarias*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/13315>
- Marco Naranjo, S. B. (01 de Mayo de 2010). *MYPIMES SECTOR DEL CALZADO*. Obtenido de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/fptpsdjzignfvcglt0iq9ci hvxygjk.pdf>
- Marín, L. (2015). *Los instrumentos de recogida de información*. Obtenido de <http://ocw.um.es/transversales/utilizacion-del-podcast-como-recurso-educativo-en/material-de-clase-1/ii-07-los-instrumentos-de-recogida-de-informacion.pdf>
- Maxcomex. (01 de Febrero de 2016). Obtenido de <http://mascomex.wikidot.com/g6p4>
- MCE. (12 de Junio de 2013). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/normativa-de-origen/>
- Mejía, G. G., & López, E. L. (Enero; de 2011, Pg. 120). *ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE BARRERAS ARANCELARIAS A LAS IMPORTACIONES ECUATORIANAS CASO TEXTIL Y CALZADO*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/14058>
- MINECO. (02 de Febrero de 2016). *Ministerio de Economía y Competitividad Gobierno de España*. Obtenido de <http://www.comercio.mineco.es/es-es/comercio-exterior/politica-comercial/medidas-arancelarias/paginas/normas-de-origen.aspx>
- MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. (2009). *MIPRO*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/bp-146-la-industria-del-cuero-y-el-calzado-ecuadoriano-marca-el-paso-en-el-mercado-nacional-e-internacional/>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (Enero - Marzo de 2010). *Estudio Técnico para la Identificación de la Política Comercial necesaria para el sector cuero Ecuador*.
- MIPRO. (2015). *Modelo a seguir en el crecimiento sector cuero y calzado*. Obtenido de www.industrias.gob.ec/ecuador-modelo-a-seguir-en-el-crecimiento-del-sector-cuero-y-calzado/
- MIPRO, M. D. (diciembre de 2015). *Boletín de comercio exterior*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/BoletinDiciembre14-final.pdf>
- Observatorio de la PyME Andina Simón Bolívar. (Marzo de 2016). *Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador*. Obtenido de

- http://portal.uasb.edu.ec/contenido_centro_programa_cont.php?cd_centro=15&cd_link=6521&cd_op2=6519&cd_op1=6518&cd_op=2613
- Oficina Económica y Comercial de España en Quito. (31 de 03 de 2012). *INFORME ECONOMICO Y COMERCIAL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.camarazaragoza.com/wp-content/uploads/2013/01/Informe-economico-y-comercial-Ecuador.pdf>
- OMC. (01 de Febrero de 2016). Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/roi_s/roi_s.htm
- OMC. (01 de Febrero de 2016). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm
- OMC. (01 de Febrero de 2016). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Portal Aduana del Ecuador. (2016). *Consulta Arancel Ecuapass*. Obtenido de <https://portal.aduana.gob.ec/>
- Proecuador. (Julio de 2013). *Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/COLOMBIA-PERFIL-DE-INVERSIONES.pdf>
- PROECUADOR. (2013). *Regimen laboral*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/entorno-de-negocios/regimen-laboral/>
- PROECUADOR. (julio de 2015). *Boletín mensual de comercio exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Bolet%C3%ADn-de-Comercio-Exterior-junio-julio-2015.pdf>
- Proecuador. (2015). *Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/PROEC_GC2015_CHINA1.pdf
- Proecuador. (01 de Febrero de 2016). *Proecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>
- Restrepo Cardona, M. A. (2010). Los efectos de la política comercial. *Vniversitas*, 233-261. Recovered from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82518988010>.
- Revista Académica de Investigación . (12 de 2013). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/14/pensamiento-economico.html>
- Revista del calzado. (26 de MAYO de 2015). Obtenido de <http://revistadelcalzado.com/china-reduce-los-aranceles-a-la-importacion-de-calzado/>
- Revista Eko Negocios. (2015). *Core Business de la Industria Manufacturera Ecuador* . Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1300.pdf>
- Revista Líderes. (Febrero de 2010). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/ventas-locales-triplican-temporada-escolar.html>
- Revista Líderes. (2012). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-calzado-pisa-fuerte-pais.html>
- REVISTA LIDERES. (22 de Octubre de 2012). Obtenido de Entre enero y agosto de este año se importaron USD 86 millones y un total de 5 114 toneladas. Esto muestra un incremento del 29% en relación con el mismo período del 2011.

- El calzado que llega al país proviene, principalmente, de Panamá, Colombia, Brasil,
- REVISTA LIDERES. (2012 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/falta-inversion-capacitacion-sector-calzado.html>
- Revista Lideres. (2013). *La producción de calzado pisa fuerte en el país*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-calzado-pisa-fuerte-pais.html>
- REVISTA LIDERES. (29 de SEPTIEMBRE de 2014). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/14-pymes-ecuador-investiga-e.html>
- REVISTA LÍDERES. (21 de 01 de 2016). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/buстан-kleiner-produccion-ecuador-calzado.html>
- Rodriguez, J. (24 de Septiembre de 2012). Obtenido de <https://prezi.com/v0jjtyulusx/definiciones-y-conceptos-politica-comercial/>
- SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO. (2013). *Plan nacional del buen vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- SERVICIO DE RENTAS INTERNAS . (2016). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/isd>
- SRI, BCE, SENA. (2016). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>; <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/260-consulta-por-monedas-extranjeras>; <http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- Torres, A. B. (1973). *TEORIA ECONOMICA*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=_3whaxMhd14C&pg=PA16&dq=libros+sobre+la+teoria+keynesiana&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwib2N3W27zLAhWBbz4KHZYbCCAQ6AEIKjAD#v=onepage&q=libros%20sobre%20la%20teoria%20keynesiana&f=false
- Uned. (2014). Recuperado el 2016 de Febrero de 02, de <http://www2.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/polica%20comercial.pdf>
- Vela, M. d. (2009). *Salvaguardia artificia que limita el Comercio*. Obtenido de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/07/183_002.pdf
- Veletanga, G. (31 de Octubre de 2012). Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>

Anexo

Anexo 1. Pictogramas e indicaciones textuales de las partes del calzado y sus materiales 71

Tablas

Tabla 11.

Balanza Comercial Nacional

Año	Total	Petrolera	No Petrolera
2011	-1276.8	5598.3	-6875.1
2012	1958.9	7853.3	-5894.4
2013	-1060	6760	-7820
2014	135	6386	-6251
2015	-1887	2537	-4424

Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2011-2015)

Tabla 12.

IAE Sector Manufacturero

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	DIC 2011	DIC 2012	DIC 2013	DIC 2014	DIC 2015
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DE BEBIDAS.	100.76	100.67	96.72	95.53	97.95
PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE, PESCADO, FRUTAS, LEGUMBRES, HORTALIZAS, ACEITES Y GRASAS.	104.12	98.93	91.25	89.20	96.05
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.	97.70	102.26	100.56	95.81	100.69
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDÓN Y PIENSOS PREPARADOS.	105.07	133.53	108.00	113.61	107.09
ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	97.49	96.43	91.03	102.28	93.99
ELABORACIÓN DE BEBIDAS.	96.70	97.05	106.29	89.63	95.10
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.	55.46	78.17	89.45	104.62	107.57
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.	55.46	78.17	89.45	104.62	107.57
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES.	108.77	105.22	93.99	97.87	89.09
HILATURA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES.	122.37	108.70	98.18	102.54	88.76
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES.	96.49	96.90	89.34	91.20	87.05

FABRICACIÓN DE TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	99.11	112.85	91.21	106.43	91.22
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS.	89.62	84.16	101.78	99.74	81.82
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	86.87	85.26	103.16	100.72	82.94
ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PIEL.	162.40	72.51	89.51	100.00	74.40
CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA, GUARNICIONERÍA Y CALZADO.	139.69	109.02	115.11	106.43	94.51
CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.	104.60	98.30	99.03	90.56	64.11
FABRICACIÓN DE CALZADO.	163.09	115.73	123.11	113.01	106.04
PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y DE CORCHO EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATE	95.37	90.52	85.90	123.52	104.47
ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.	56.69	62.13	25.45	183.51	102.60
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA, CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.	96.21	91.03	87.16	122.43	104.37
FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL.	93.44	118.74	112.25	99.09	91.78
FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL.	93.44	118.74	112.25	99.09	91.78
ACTIVIDADES DE EDICIÓN E IMPRESIÓN Y DE REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.	89.31	84.26	90.05	106.65	135.72
ACTIVIDADES DE EDICIÓN.	97.76	102.47	104.71	192.68	308.18
ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN Y ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO CONEXAS.	83.90	78.06	84.70	83.91	84.18
FABRICACIÓN DE COQUE, PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DE PETRÓLEO Y COMBUSTIBLE NUCLEAR.	150.23	128.41	130.68	137.66	119.67
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.	150.23	128.41	130.68	137.66	119.67
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	100.81	88.33	100.02	94.35	94.04
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS.	98.79	69.15	91.43	98.05	91.39

FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS.	100.58	95.63	102.60	93.23	94.73
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO.	104.34	94.44	104.21	106.32	88.04
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO.	111.69	83.46	102.82	107.60	65.45
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.	102.37	98.47	104.86	105.94	93.93
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS.	108.77	96.70	94.67	102.01	95.26
FABRICACIÓN DE VIDRIO Y DE PRODUCTOS DE VIDRIO.	112.35	109.87	104.07	95.22	129.78
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS N.C.P.	108.60	96.01	94.14	102.42	93.02
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.	109.16	92.63	118.53	95.15	84.08
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y DE ACERO.	109.81	92.31	121.55	95.16	83.33
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y DE METALES NO FERROSOS.	103.08	95.49	101.82	95.18	89.26
FUNDICIONES DE METALES.	87.12	89.04	90.47	91.57	92.45
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.	106.24	105.38	88.11	104.42	84.87
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL, TANQUES, DEPÓSITOS Y GENERADORES DE VAPOR.	97.61	87.74	82.34	96.29	96.21
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO PRESTADAS A FABRICANTES DE PRODUCTOS ELABORADOS	111.12	115.12	91.14	108.61	78.44
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	115.46	89.55	90.27	104.78	71.04
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO GENERAL.	112.79	92.71	96.27	154.28	79.10
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL.	123.68	112.32	90.14	78.08	91.36
FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO N.C.P.	111.96	76.54	86.69	107.02	55.36
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.	45.78	77.67	45.67	30.48	36.94
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMÁTICA.	45.78	77.67	45.67	30.48	36.94
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS N.C.P.	88.70	113.27	67.41	98.68	89.74

FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS.	71.25	85.66	60.96	79.04	84.68
FABRICACIÓN DE APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA.	98.90	100.44	82.93	119.78	109.99
FABRICACIÓN DE HILOS Y CABLES AISLADOS.	89.44	125.00	62.34	97.99	84.14
FABRICACIÓN DE ACUMULADORES, DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS.	105.31	92.52	64.81	158.05	122.65
FABRICACIÓN DE LÁMPARAS ELÉCTRICAS.	112.95	111.75	110.76	109.92	109.20
FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO N.C.P.	102.67	102.42	102.19	91.89	78.24
FABRICACIÓN DE EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISIÓN Y COMUNICACIONES.	154.59	110.91	135.69	139.37	97.65
FABRICACIÓN DE TRANSMISORES DE RADIO Y TELEVISIÓN Y DE APARATOS PARA TELEFONÍA Y TELEGRAFÍA CON HILOS.	154.59	110.91	135.69	139.37	97.65
FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS MÉDICOS, ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN Y FABRICACIÓN DE RELOJES.	132.83	92.10	112.17	189.75	182.11
FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y DE EQUIPO FOTOGRAFICO.	132.83	92.10	112.17	189.75	182.11
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES.	128.50	66.01	74.81	96.46	81.67
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	130.41	63.01	76.45	94.76	80.24
FABRICACIÓN DE CARROGERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES.	120.27	115.35	78.09	183.92	150.43
FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES.	106.61	89.08	62.33	93.54	69.10
FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE.	127.82	85.49	35.30	90.31	19.71
CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BUQUES.	127.82	85.49	35.30	90.31	19.71
FABRICACIÓN DE MUEBLES; INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	106.85	101.03	89.96	87.90	78.95
FABRICACIÓN DE MUEBLES. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	109.82	112.20	96.63	97.18	90.16
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	100.06	75.99	74.58	69.51	58.68
RECICLAMIENTO.	115.78	102.41	94.80	93.18	92.22

RECICLAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS NO METÁLICOS.	115.78	102.41	94.80	93.18	92.22
	7,654.07	6948.42	6,648.64	7,690.45	6824.66
TASA DE CRECIMIENTO		-10.15%	-4.50%	13.45%	-12.68

Fuente: (INEC, 2015)

Tabla 13.

IAE Trimestral – Sector Calzado

INDICE ACTIVIDAD ECONOMICA TRIMESTRAL-SECTOR CALZADO

Años	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
2011	127	120.69	384.67	155.23
2012	90.75	133.45	316.53	123.85
2013	83.74	101.88	427.35	127.54
2014	68.55	102.42	333.44	156.63
2015	74.92	85.47	265.78	93.95

Fuente: (INEC, 2015)

Tabla 14.

Tasa de Crecimiento Trimestral - Sector Calzado

TASA DE CRECIMIENTO TRIMESTRAL-SECTOR CALZADO

Años	Tasa de Crecimiento 1T	Tasa de Crecimiento 2T	Tasa de Crecimiento 3T	Tasa de Crecimiento 4T
2012	-28.54593176	10.57530312	-17.71388463	-20.21687782
2013	-7.724801646	-23.65620941	35.01089944	2.97671915
2014	-18.13223996	0.523474562	-21.97496197	22.81435404
2015	9.28231061	-16.546786	-20.29150672	-40.01915301

Fuente: (INEC, 2012-2015)

Tabla 15.

Importaciones – Exportaciones - Partida 6403

<i>Años</i>	<i>Importaciones</i>	<i>Exportaciones</i>	<i>Diferencia</i>	<i>Tasa de Crecimiento M</i>	<i>Tasa de Crecimiento X</i>
2011	30602,33	1118.26	29484.07		
2012	34692,83	1411.28	33281.55	11.41%	20.76%
2013	39244,68	2669.25	36575.43	9%	47.12%
2014	39603,79	3929.16	35674.63	-2.53%	32.06%
2015	30871,53	774.79	30096.74	-18.53%	-407.13%

Fuente: (BCE ARANCEL, 2012 - 2015)**Tabla 16.**

.PIB Nacional - Ecuador

	USD MILLONES	TASA DE CRECIMIENTO
2011	61121	
2012	64009	4.51%
2013	66896	4.31%
2014	69284	3.57%
2015	69969	0.86%

Fuente: (BCE PIB, 2012-2015)