



ESPE

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR
Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TEMA: IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL SECTOR GANADERO DE
LA SIERRA POR LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PARA LA
COMERCIALIZACIÓN DE CARNE BOVINA**

AUTORES: GUDIÑO ENDARA JOSELYN THALIA

LOZA LÓPEZ PAMELA ESTEFANÍA

DIRECTOR: MSc. ROMERO EDGAR

SANGOLQUÍ

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación “**IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL SECTOR GANADERO DE LA SIERRA POR LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNE BOVINA**”, realizado por las señoritas Gudiño Endara Joselyn Thalia y Loza López Pamela Estefanía, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas Gudiño Endara Joselyn Thalia y Loza López Pamela Estefanía para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 28 de julio de 2016

Atentamente,

Ing. Edgar Romero MSc.
Director



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Joselyn Thalia Gudiño Endara con cédula de identidad N° 172660671-6, declaro que este trabajo de titulación **“IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL SECTOR GANADERO DE LA SIERRA POR LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNE BOVINA”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 28 de julio de 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Joselyn Thalia Gudiño Endara', is positioned above the printed name.

Joselyn Thalia Gudiño Endara

C.C. 172660671-6



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Pamela Estefanía Loza López con cédula de identidad N° 171675038-3, declaro que este trabajo de titulación **“IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL SECTOR GANADERO DE LA SIERRA POR LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNE BOVINA”**, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 28 de julio de 2016

Pamela Estefanía Loza López

C.C. 171675038-3



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Joselyn Thalia Gudiño Endara, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución, el presente trabajo de titulación **“IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL SECTOR GANADERO DE LA SIERRA POR LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNE BOVINA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 28 de julio de 2016

Joselyn Thalia Gudiño Endara

C.C. 172660671-6



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Pamela Estefanía Loza López, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución, el presente trabajo de titulación **“IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN EL SECTOR GANADERO DE LA SIERRA POR LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNE BOVINA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 28 de julio de 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pamela Estefanía Loza López', is positioned above the printed name.

Pamela Estefanía Loza López

C.C. 171675038-3

DEDICATORIA

A mis padres Antonio y Teresa por ser mi más grande motivación, por su amor y paciencia en cada una de mis etapas de crecimiento personal y profesional, y por su apoyo incondicional en el cumplimiento de cada meta.

A mi hermano Anthony que siempre ha sido mi amigo y cómplice en cada paso de mi vida y por el que pienso seguir luchando día a día.

A mis abuelitos Luis y Teresa, y mi tía abuela Zoila, que a pesar de mi edad siempre soy su “guagua”, por su inmenso amor, y palabras de aliento que me llenan de felicidad.

Joselyn Thalia Gudiño Endara

DEDICATORIA

A Dios, por guiar mi camino a través de triunfos y adversidades que me han enseñado el verdadero significado de las cosas y por permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida.

A mi hijo Sebastián, quien con su sonrisa y cariño incondicional ilumina mi camino, dándome las fuerzas para seguir adelante y me inspira a cumplir todos mis sueños.

A mis padres Silvia López y Raúl Loza quienes han sido mi fuente de motivación, ya que con su ejemplo de lucha, amor incondicional y perseverancia han sabido inculcar en mí, principios y valores que han sido la base para el cumplimiento de mis metas.

A mi esposo Fernando quien con su apoyo y amor me ha motivado a cumplir mis objetivos.

A mi hermano Bryan quien siempre ha estado apoyándome y motivándome en todo lo que me he propuesto.

Pamela Estefanía Loza López

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la salud, paciencia y fortaleza para nunca dejarme vencer por los obstáculos que cada día me hicieron y hacen más fuerte.

A mis padres y hermano por luchar junto a mí para el cumplimiento de cada meta propuesta, por sus palabras de aliento en momento difíciles y por la ayuda emocional y materialmente en todas mis necesidades.

A Andrea García que fue quien me impuso a no darme por vencida, y por llegar a ser más que una amiga, una hermana.

Al Ingeniero Edgar Romero que a pesar de todos los percances, estuvo para apoyarme y guiarme en el desarrollo de la carrera y del presente proyecto, demostrándome que un Ingeniero tiene que ser sustantivo y verbo.

A mi amiga y compañera Pamela Loza con quien superamos varias adversidades y me supo alentar en los momento más difíciles de mi vida, mostrando y siendo un ejemplo de superación y sincera amistad.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y docentes, por compartir sus conocimientos y permitirme llegar a ser una excelente profesional.

Joselyn Thalia Gudiño Endara

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme las fuerzas, paciencia y perseverancia para cumplir esta meta tan deseada.

A mi hijo, padres, esposo y hermano quienes con su apoyo incondicional, palabras de aliento y motivación me impulsan a cumplir cada una de mis metas.

Al Ingeniero Edgar Romero, quien en el transcurso de mi vida universitaria fue un excelente maestro, brindándome su apoyo, tiempo, guía y conocimientos para la elaboración de este proyecto.

A mi mejor amiga y compañera Thalía, quien ha estado a mi lado en toda la carrera universitaria, aconsejándome y apoyándome constantemente sin dejarme caer.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y sus docentes, que con sus conocimientos han permitido que pueda culminar esta etapa de mi vida y convertirme en una profesional.

Pamela Estefanía Loza López

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	ii
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	ix
INDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. Delimitación del problema	1
1.1.1. Objetivo del estudio	1
1.1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.1.3. Justificación del estudio	2
1.1.4. Objetivos	4
1.2. Marco teórico	5
1.3. Marco referencial.....	15
1.4. Marco conceptual	17
CAPITULO II	19
METODOLOGÍA	19
2.1. Marco contextual o situacional.....	19
2.2. Desarrollo metodológico	19
2.3. Variables de estudio	21
2.4. Formulación de Hipótesis.....	21
2.5. Procedimiento para recolección de datos	21
CAPITULO III.....	22
RESULTADOS.....	22
3.1. Situación actual del sector ganadero en la Sierra	22
3.1.1. Producción del sector ganadero	23
3.1.2. Datos estadísticos	35
3.1.3. Problemática del sector	44
3.1.4. Proyectos y programas que impulsan al sector ganadero.....	51

3.2. Política de comercialización.....	58
3.2.1. Política sanitaria	58
3.2.2. Ley antimonopolios.....	63
3.2.3. Economía Popular y Solidaria.....	65
3.3. Impacto socioeconómico	67
3.3.1. Impacto Social.....	68
3.1.1. Impacto económico	70
CAPITULO IV.....	75
PUNTOS DE DISCUSIÓN.....	75
Conclusiones	75
Recomendaciones	77
REFERENCIAS.....	78

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Número de cabezas de ganado vacuno por región.....	24
Tabla 2	Cabezas de Ganado vacuno por provincia	25
Tabla 3	Número de cabezas de ganado vacuno en la región Sierra	28
Tabla 4	Producción ganadera por región	29
Tabla 5	Tipo de producción a nivel nacional	30
Tabla 6	Tipo de producción por región.....	31
Tabla 7	Partidas Arancelarias sector ganadero	32
Tabla 8	Importación de carne bovina por partida arancelaria - Miles de dólares	33
Tabla 9	Principales proveedores de carne bovina a Ecuador	34
Tabla 10	Población urbana y rural – región Sierra	36
Tabla 11	Nivel de educación región Sierra	39
Tabla 12	PIB Ganadero región Sierra	43
Tabla 13	Resumen de proyectos y programas que impulsan al sector ganadero	57

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Número de cabezas de ganado.....	23
Figura 2 Nro. Cabezas de ganado por provincia.....	26
Figura 3 Producción ganadera por provincia.....	29
Figura 4 Tipos de producción ganadera.....	30
Figura 5 Población urbana y rural por provincias de la Sierra.....	37
Figura 6 Empleo por tipo en la región Sierra.....	38
Figura 7 Evolución del PIB de sector agropecuario.....	41
Figura 8 Evolución del PIB de sector ganadero.....	42
Figura 9 Comparación PIB Sector ganadero – PIB Ganado vacuno Sierra.....	44
Figura 10 Evolución de la tasa de empleo y desempleo sector rural.....	69
Figura 11 Crecimiento PIB sector ganadero.....	71
Figura 12 Evolución del precio al mayorista.....	72
Figura 13 Evolución créditos públicos.....	73

RESUMEN

El presente proyecto de investigación busca analizar el impacto económico y social del sector ganadero en la sierra ecuatoriana tras el establecimiento de políticas que impulsan la comercialización de carne bovina motivando la producción a nivel nacional y el cambio de la matriz productiva. Desde hace varios años el sector ganadero ha ido en constante declive, provocando que en el país se incrementen las importaciones de carne bovina y los ganaderos se sientan desmotivados, debido a la falta de políticas y apoyo económico gubernamental, que les permitan ser competitivos en el mercado. A partir de la declaración del ganado ecuatoriano libre de fiebre aftosa en el 2015, surge una oportunidad y se crea un plan estratégico que permita mejorar la raza del ganado bovino, por medio de importaciones de ganado fino desde Paraguay y Brasil, con el objetivo de mejorar la calidad de los productos y permitir que sus subproductos sean más atractivos en el mercado nacional e internacional. Empezar las exportaciones de carne de marca país, representaría un gran impulso tanto para a nivel social como económico del sector ganadero y el país, permitiendo mantener la conciencia de cumplimiento de los objetivos del plan nacional del buen vivir, los cuales buscan mejorar la calidad de vida de cada uno de sus ciudadanos.

Palabras clave:

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

GANADERÍA

COMPETITIVIDAD

POLÍTICAS COMERCIALES

ECONOMÍAS POPULARES

ABSTRACT

This research project aims at analyzing the economic and social impact of the livestock sector in the Ecuadorian highlands after the establishment of policies that promote the marketing of beef, encouraging national production and change of the productive matrix.

For several years the livestock sector has been steadily decline, leading to increased imports of beef and cattle ranchers feel demotivated because of the lack of political and economic support governmental, to help them become competitive in the market.

From the declaration of eradication of FMD in Ecuador in 2015, an opportunity arises, and created a strategic plan to improve the breed of cattle, through imports of fine livestock from Paraguay and Brazil with the aim of improving the quality of products, and allow their products be more attractive in the national and international market.

Start exports of beef country brand, would represent a major social and economic boost for the livestock sector and the country, allowing maintain awareness of compliance with the objectives of the national plan of good living, which seek to improve the quality of life of each one of its citizens.

Keywords:

SOCIO-ECONOMIC IMPACT

LIVESTOCK

COMPETITIVITY

TRADE POLICY

POPULAR ECONOMIES

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1.Delimitación del problema

1.1.1. Objetivo del estudio

Determinar el impacto socioeconómico en el sector ganadero de la sierra por la implementación de políticas para la comercialización de carne bovina.

1.1.2. Planteamiento del problema

La ganadería a pesar de ser considerada un sector importante para el desarrollo económico y social del país y para mantener la seguridad alimentaria de sus ciudadanos, hace varios años ha ido experimentando un descenso, debido a varios factores que han impedido su desarrollo, convirtiéndose en un sector cada vez menos atractivo.

Los ganaderos siempre se han visto afectados por los bajos márgenes de ganancia obtenidas debido a los mínimos ingresos y a su vez a los costos elevados del producto, generado por las largas cadenas de comercialización y la elevada informalidad que existe en este sector, provocando que las ganancias en cada uno de los elementos que forman parte de la cadena sean mínimas, perjudicando principalmente al productor, el cual se ve afectado y no se siente motivado para seguir con el negocio, problemática que afecta también a las comunidades rurales que dependen de este sector, debido a que al no tener ingresos no se puede mantener las plazas de trabajo existentes y estas deben ser reducidas. (Vélez & Aguirre, 2015)

Estos aspectos negativos se han vuelto cada vez más difíciles de controlar debido a la falta de políticas agrarias claras y concretas, apoyo económico gubernamental, de tecnología, de planes de contingencia, desarrollo de una estructura de producción y comercialización, capacitación y otros factores que afectan al desarrollo de este sector y no permiten al Ecuador convertirse en uno de los principales exportadores de carne en Latinoamérica.

Sin embargo, en el transcurso de los años 2014 y 2015, se ha venido especulando sobre las posibles exportaciones de carne a los mercados internacionales, esto gracias a que el ganado ecuatoriano en el 2015 fue declarado libre de fiebre aftosa. Pero las exportaciones esperadas han venido retrasándose debido a que no existen los recursos adecuados para una producción de calidad y en la cantidad requerida para generar una oferta exportable.

El gobierno ecuatoriano está impulsando la creación de plantas de faenamiento que posean las condiciones óptimas para la generación de productos de alta calidad, que sean competitivos en un mercado internacional, en el que se encuentran marcas que lleva varios años de posicionamiento, además se están impulsando otros proyectos como las capacitaciones a los ganaderos en temas de salud para los animales, manejo de tierras, acopio y aprovechamiento, desarrollo tecnológico, la regulación del precio de la carne, entre otros.

1.1.3. Justificación del estudio

Es importante identificar y analizar cada uno de los proyectos del sector ganadero que están siendo desarrollados el Gobierno, ya que estos están direccionados a promover el desarrollo productivo del sector con el fin de impulsar el cambio de la matriz productiva.

Este proyecto de investigación está alineado por algunos de los objetivos del Plan para el Buen Vivir 2013 – 2017 elaborados por la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Es esencial que en una sociedad cada uno de sus integrantes se encuentren muy bien capacitados, para que puedan ser entes activos que promuevan el cambio positivo del país y de esta forma se impulse su desarrollo económico, social e intelectual, generando una cultura de conocimiento y de mutua cooperación.

Políticas y lineamientos estratégicos.

4.6. Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades.

c. Promover la transferencia, el desarrollo y la innovación tecnológica, a fin de impulsar la producción nacional de calidad y alto valor agregado, con énfasis en los sectores priorizados.

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

La búsqueda de la transformación de la matriz productiva trae consigo el impulso y promoción de diversos sectores que permitan el desarrollo económico y social del Ecuador a través de las exportaciones, para ello se debe tener un adecuado apoyo por parte del sector público y privado a través de la inversión en diversos proyectos para mejorar la competitividad en cada sector.

Políticas y lineamientos estratégicos.

10.4. Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.

a. Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.

c. Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, la sistematización de experiencias e interaprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes en el sector rural.

Estas políticas y alineamientos estratégicos están enfocadas en el cambio de la matriz productiva a través de la promoción de la educación e investigación en cada uno de los sectores priorizados con el fin de impulsar una producción de calidad y con valor agregado, que motive las exportaciones y beneficie a las poblaciones más vulnerables y el desarrollo del país.

Se pretende que cada individuo participe de forma activa en el desarrollo del país, lo cual se lo logra compartiendo conocimientos y experiencias, las cuales permitan a la sociedad conocer sobre distintos temas, y de requerirlo ponerlos en práctica, creando una fuente de información confiable en cada uno de ellos. También se dirige los objetivos en un ambiente de colaboración investigativa en la que participen todos los miembros de la sociedad, para conseguir mejorar la calidad de vida por medio de nuevos e innovadores productos y servicios en cada uno de los sectores del país.

Con cada uno de estos objetivos, se busca que el Ecuador ingrese en un mercado de productos terminados, los cuales sean competitivos a nivel internacional. Generar una cultura de producción con valor agregado y de alta calidad, consciente con su población y con la necesidad de crear nuevas fuentes de empleo, en las cuales se valore de manera correcta su trabajo, así como también con los consumidores, los cuales buscan siempre lo mejor para sus hogares.

1.1.4. Objetivos

Objetivo general

Analizar el impacto socioeconómico en el sector ganadero de la sierra por la implementación de políticas para la comercialización de carne bovina.

Objetivos específicos

- Determinar los referentes teóricos para el desarrollo del proyecto de investigación.
- Diagnosticar la situación económica y social del sector ganadero de la sierra.

- Analizar los programas, proyectos y políticas implementados por el gobierno para impulsar el desarrollo del sector ganadero de la sierra.
- Determinar si la implementación de políticas tendrá un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico del sector ganadero de la sierra.

1.2. Marco teórico

Teoría del desarrollo

En un mundo en el que prevalece el concepto del desarrollo y el crecimiento, surgen un sin número de teorías para alcanzarlos de manera óptima. Según (Sen, 1998), desarrollo es el proceso en el que se destaca la cooperación entre participantes, ya sea de manera individual o grupal, con un objetivo común (crecimiento). El desarrollo puede tener diferentes ámbitos de estudio ya sea económico, social, cultural, entre otros.

Hasta el día de hoy se mantiene que el desarrollo va de la mano del sacrificio, es decir que para conseguir el crecimiento, se requiere mantener bajos niveles de vida en el futuro inmediato, para así conseguir acumular capital que es igual al crecimiento económico que se busca. De forma general se pretende crear una conciencia de sacrificio, pero con responsabilidad social, en el cual se optimicen los recursos actuales de manera que tanto en el presente como en el futuro no se afecte al bienestar de las distintas generaciones.

La participación de los gobiernos es otro factor del desarrollo, en un gobierno democrático, en el cual se respetan los derechos civiles y políticos, se busca incentivar la participación activa de la población en cuanto al desarrollo y crecimiento de un país, en el que todos se beneficien de los esfuerzos conjuntos o individuales, así como también se disminuyan las consecuencias de cualquier tipo de desastre.

El factor base del desarrollo es el capital humano, ya que es el que tiene las capacidades de hacer las cosas posibles. La capacidad humana actúa de manera directa e indirectamente en el desarrollo, es decir, de manera indirecta porque

estimula la productividad, que da como resultado un crecimiento económico, también debido a sus necesidades establece las prioridades del desarrollo, y contribuye al cambio demográfico. Directamente interviene en el establecimiento de sus libertades, derechos y responsabilidades, del bienestar social así como la calidad de vida que se merece cada individuo.

Debido a que el desarrollo es un factor importante para el impulso económico y social de un país, en el Ecuador surge la necesidad de cambiar radicalmente la matriz productiva para dejar la dependencia de la venta de productos primarios y comenzar a producir bienes terminados que cumplan con las normativas y necesidades del mercado internacional.

Uno de los sectores involucrados en este proceso, es la industria ganadera debido a que por muchos años no ha mostrado un crecimiento que beneficie a los productores pecuarios y al país, por esta razón el gobierno implemento diversos programas y políticas en los que se involucra la capacitación, la transferencia tecnológica, el mejoramiento genético, la modernización de centros de faenamiento y acopio, la asociatividad entre otros, los cuales son factores que contribuirán a que el país pueda desarrollarse no solo en el aspecto económico sino también en el social beneficiando a cada uno de los actores que forman parte de la cadena de valor de la ganadería y a la transformación de la matriz productiva.

Teoría de la ventaja competitiva

Según (Porter, 2007), la prosperidad nacional se crea, no se hereda. No nace de los recursos naturales de cada país, de su mano de obra, sus intereses, su moneda como lo establece la clásica económica. La competitividad de una nación surge de la capacidad de cada una de las industrias para estar siempre innovándose y perfeccionándose.

La competitividad se crea y se sostiene gracias a un proceso localizado, donde los valores, estructuras económicas y culturas, contribuyen al éxito ya que los patrones de competitividad en cada país son diferentes.

Ningún país podrá ser competitivo en todos sus sectores solo lo será en sectores específicos debido a que los costos laborales, las tasas de interés, los tipos de cambio y las economías a escala se convierten en los determinantes más importantes para alcanzar la competitividad y no todas las industrias pueden alcanzarlos. Para que las industrias específicas sigan siendo competitivas en el mercado nacional e internacional, es necesario considerar estas determinantes, ciertas estrategias como la fusión, alianza, asociaciones, colaboración y globalización; y el apoyo gubernamental que es un eje fundamental ya que establece políticas y medidas que beneficien a estas industrias.

En el Ecuador, la transformación de la matriz productiva, ha permitido que diversos sectores puedan desarrollarse económica y socialmente, entre ellos está la ganadería ya que no solo permite garantizar la seguridad alimentaria del país sino también es una industria potencial para mejorar la economía del país a través de la producción de bienes terminados para ser comercializados a nivel internacional, para lograr este objetivo el gobierno está ayudando a los ganaderos con diversos programas y políticas que buscan que el sector sea competitivo a nivel nacional e internacional, esto a través de capacitaciones, créditos y mejoramiento genético y tecnológico, lo que les permitirá implementar procesos eficientes, eficaces e innovadores para dar valor agregado a sus productos.

Teoría de la productividad marginal

Según Clark (Clark, 1899) si un empresario empieza a aumentar sus beneficios se deberá al aumento de los factores, ya sea capital o recursos (materiales o humanos). A estos beneficios se los conoce como producto marginal, los cuales permitirán remunerar los factores de producción empleados.

Clark expone el ejemplo del salario del último trabajador contratado (trabajador marginal), hablando de forma equitativa su salario no podrá ser superior o inferior al de su productividad, ya que si supera el mismo, el empresario llegará a tener pérdidas y caso contrario, si es inferior se verá interesado en contratar más trabajadores. Se debe tener en cuenta que no se puede catalogar a un trabajador como

marginal, por lo que cada obrero no deberá recibir un salario mayor o menor al de la producción marginal.

Con relación a lo anterior la eficacia del trabajo disminuye cuando la cantidad de trabajadores aumenta, esto se debe a la relación entre trabajadores y beneficios, si mayor es el número de trabajadores menor será su capital. Teniendo en cuenta que los trabajadores siempre buscan elevar su capital, esto no será beneficioso ni para el empleado o el empresario. Para que este tipo de problemas no se presenten se debe tener en cuenta cual es la oferta de trabajo que se presenta y el sector en el que se encuentra la empresa.

Finalmente Clark, menciona que esta teoría solo es válida si se mantienen dos hipótesis planteadas, en las cuales la economía es estacionaria y en la cual existe una competitividad plena, al igual que la obtención de factores en perfecta, y la segunda plantea que la situación estacionaria se presenta con un estado de pleno empleo.

Basándonos en “La Teoría de la Productividad Marginal”, debemos resaltar que el Ecuador no mantiene una economía estable en la cual se permita obtener las condiciones planteadas en las hipótesis de Clark, pero si se puede considerar el hecho de que una empresa establecida en el mercado debe tener en cuenta que la producción marginal le debe permitir cubrir los costos de los factores empleados, así como también obtener los beneficios deseados.

Otro de los puntos a tener en cuenta es el de los trabajadores de la empresa y de su desempeño en la misma, ya que como se menciona anteriormente, si estos no se encuentran bien remunerados, la eficacia de su trabajo será menor, lo cual afectará ya sea en la calidad o en la cantidad de producción, que de cualquier forma resultará en una disminución de la oferta o de la demanda del producto o servicio. Las empresas deberán analizar de manera eficiente el sector en la cual se encuentran, el tamaño de la misma y las ofertas de trabajo, para lograr obtener un nivel de trabajadores capaces y bien remunerados.

En el sector ganadero y en el resto de sectores productivos del país, se debe reconocer la necesidad de una constante innovación, para lo cual se requiere de

inversión que permita a cada empresario crecer. Los pecuarios ecuatorianos solo poseen los recursos justos para la producción mínima y sin ningún valor agregado, que en un mercado competitivo se demanda. Lo que se busca es el impulso del sector permitiendo a los empleadores y empleados adquirir recursos suficientes para una mejora de producción y rendimientos logrando posicionarse en la mente de los consumidores, obteniendo productos de calidad a precios considerables.

Cada ganadero debe tomar conciencia de la necesidad de capacitarse y capacitar a sus empleados en cuanto a procesos de producción, que les permita mejorar la calidad del ambiente de trabajo, optimizar recursos, métodos de comercialización, entre otros. Garantizar una buena cadena de suministros es lo que permitirá obtener las ganancias deseadas para un futuro mejor.

Teoría Behaviorista - Comportamiento Social

La palabra Behaviorista se forma a partir del vocablo inglés Behaviorismo, se deriva de “behavioralism” y este del término “behavior” que significa “conducta – comportamiento”, se agrega “-alism” en inglés o “-ismo” (termino griego) en español, que significa doctrina, actividad o sistema. En el caso de la Teoría Behaviorista, al término “behavior” se agrega el sufijo “-ista” que expresa “partidario de” (Quees.la, s.f.)

Según Pred (Álvarez, 2004) uno de los máximos exponentes de la escuela behaviorista, nos explica que debido al comportamiento social, no existe una conciencia de obtener la información necesaria, la mayoría de las decisiones son tomadas con poca indagación o de conocimientos erróneos, la cual se presenta en condiciones subóptimas.

En este caso se presenta la matriz de comportamiento, formada por dos ejes, los cuales permiten delimitar los puntos para la toma de decisiones. El primer eje que interviene es la información percibida, mientras que en segundo lugar se encuentra el eje de la capacidad de utilizarla. En este caso las decisiones serán tomadas de acuerdo a los márgenes espaciales de rentabilidad, los mismos que como ya se mencionó se encontrarán bajo condiciones subóptimas.

Estas condiciones sociales vienen determinadas por comportamientos racionales de los individuos en los cuales se toman decisiones sin obtener todos los datos necesarios, ya que en algunos casos la recolección de los mismos representan altos costes que para muchos son excesivos.

En el caso del sector ganadero de la sierra, se aprecia que la mayoría de productores se encuentra en el sector rural, el cual presenta un mayor número de personas con bajos conocimientos técnicos y que no poseen toda la información necesaria, en la mayoría de los casos les impide el tomar decisiones adecuadas, o no tomarlas por miedo a perder lo que poseen.

La falta de información o incorrecta, ha demostrado ser una de las principales barreras del crecimiento y desarrollo, tanto económico individual como colectivo, ya que como consecuencia de la misma, las personas han perdido sus bienes debido al mal manejo de los mismos, lo que a su vez desmotiva al resto de individuos a buscar nuevas alternativas y superarse.

La información que se requiere para tomar decisiones adecuadas, no son solo aquellas que se plasman en libros, revistas, entre otros, sino también los conocimientos sobre el manejo de los distintos factores que se emplearán en el negocio, dependiendo del sector en el que se encuentre localizado el proyecto. La asociatividad en el sector ganadero puede brindar la colaboración necesaria en cuanto a manejo de conocimientos; permitiendo a cada pecuario el recolectar información sobre el sector y recibir el apoyo necesario en diferentes cuestiones. Este tipo de asesoría es la que se busca, para que los ganaderos logren escalar en el sector

La constante capacitación y aprendizaje es necesaria para mantenerse en un mercado cambiante, que requiere de actualización e innovación, es necesario el cambio del comportamiento social de tomar decisiones solo con poca información, obtenida de manera incorrecta, emplear los recursos necesarios para obtener la información suficiente y correcta sobre determinados temas, que podrán colaborar al éxito. Para lo cual cada pecuario debe procurar conocer todos los aspectos del sector y de los beneficios que organizaciones privadas y públicas brindan para el impulso del sector.

Teoría del impacto social

Según Latané (Kimble, 2002) en la teoría del impacto social, explica que los individuos se sentirán obligados de comportarse de una manera determinada, dependiendo del tamaño, fuerza o cercanía del grupo influyente de su entorno. Los Grupos influyentes pueden llegar a ser determinantes sobre la conducta de las personas, sus ideales y decisiones pueden ser muchas de las veces tomadas de acuerdo a la aceptación del resto de individuos.

Los factores que se mencionan sobre los grupos de influencias, tienen sus propias definiciones, como puede ser en primer lugar, la fuerza la cual se caracteriza por la importancia o intensidad que ejerce sobre el individuo, de esta podemos tomar los ejemplos del nivel económico, edad, educación, cultura, entre otros. En segundo lugar tenemos el factor de la cercanía, el cual se refiere con el efecto que puede producirse en un conjunto de personas, por ejemplo las decisiones de realizar una actividad determinada, esta decisión puede afectar de manera positiva a unos y de manera negativa a otros, el grupo que se encuentre más cerca del sujeto será el que determine si la decisión será efectuada o no. En el caso de la cercanía se podría llegar a hablar de vínculos emocionales, laborales, entre otros, que el individuo tiene con un determinado colectivo.

Por tercer y último factor de las elementos influyentes tenemos el tamaño, que se relaciona con el número de individuos que conforman un grupo de influencia, si la cantidad es mayor el individuo se verá más forzado a aceptar sus demandas, por ejemplo si se encuentra en una agrupación influyente en la cual la mayoría está de acuerdo en algún aspecto en concreto, el individuo no tendrá más remedio que inclinarse a la decisión de la mayoría.

El Ecuador es uno de los países en el cual la sociedad todavía se deja llevar por las decisiones de elementos específicos, que en muchos de los casos no tienen la razón, pero que debido a su “posición social” creemos que la tienen y que quieren obtener el bienestar de todos los que le rodean. Debido a estos factores que intervienen en la sociedad ecuatoriana podemos ver a través de los años que muchos han llegado a perder sus posesiones por seguir a personas influyentes negativas que

llevan a los individuos por malos caminos, pero de igual forma podemos admirar grupos de ciudadanos que ayudan a impulsar la economía individual y colectiva por medio del apoyo mutuo que la unión debe dar.

La sociedad debe cambiar su manera de elegir a quien seguir y apoyar, y aprender que los grupos de influencia deben ser aquellos en los que todos consigan beneficiarse, y de ser el caso de afrontar momentos difíciles apoyarse mutuamente para que el impacto económico no sea demasiado fuerte, con el objetivo de recuperar todos los recursos necesarios y continuar con las actividades determinadas.

En el sector ganadero ecuatoriano se evidencian estos problemas por la falta de conocimiento de las personas que se dejan engañar por individuos que solo buscan beneficiarse con el sacrificio de los demás. Pero todos estos factores negativos se pueden llegar a erradicar por medio de la propagación de la información necesaria, y del apoyo continuo entre ciudadanos, que puede evidenciarse en las asociaciones de ganaderos de las distintas regiones del país, que lo que buscan es la colaboración colectiva para obtener el mayor de los beneficios y la disminución de los impactos negativos.

Teoría de la Productividad de Frederick Taylor

(Taylor, 1953), en su teoría contribuyó a mejorar la eficiencia y productividad dentro de la organización, analizando la división del trabajo en actividades administrativas y de ejecución, estandarización de procedimientos y el estudio de costos de producción.

Se enfoca en la maximización del trabajo humano a través de impulsar la eficiencia con el uso de herramientas, materia prima, maquinaria y productos, además busca la máxima prosperidad del empleador para que así esta prosperidad se vea reflejada en el empleado, generando ganancias donde ambos se benefician.

Según Taylor la falta de una administración adecuada es la principal causa de una baja productividad que impide el crecimiento de la organización. Los incentivos son las mejores herramientas para que el empleado haga su mejor esfuerzo impulsando la producción y su calidad de vida, además los administradores deben

contar con un sistema adecuado que permita mantener el control de las operaciones y los costos.

Su filosofía está basada en cuatro principios:

1. La organización científica del trabajo, en la cual los administradores deben buscar métodos eficientes que reemplacen a procesos deficientes y obsoletos tomando en cuenta el tiempo, operaciones, herramientas entre otros.
2. Selección y entrenamiento del trabajador, se debe asignar a los empleados de acuerdo a sus conocimientos y capacidades ubicándolos en áreas que les permitan desarrollar eficientemente su trabajo, cuidando su bienestar.
3. La cooperación entre directivos y operativos, ambas partes deben compartir intereses y se debe ofrecer incentivos de acuerdo a su nivel de trabajo para lograr un incremento en la producción
4. Responsabilidad y especialización de los directivos en la planeación de trabajo, en la que los ejecutivos se encargan de la labor mental y los operarios de la manual, generando una división eficiente y eficaz.

En la actualidad esta teoría es implementada tanto en las grandes como en las pequeñas empresas, debido a que la división del trabajo permite un incremento de la productividad ya que los empleados son asignados a cada área de acuerdo a sus habilidades, además se utilizan herramientas que permiten reducir tiempos y costos que benefician a los empleados y a la empresa.

Para el desarrollo del sector ganadero es indispensable que cada uno de los actores que forman parte de la cadena de producción y comercialización, busquen un mismo objetivo, el cual es incrementar la productividad para de esta forma obtener mayores ingresos y beneficios, sin embargo existe una deficiencia en cuanto a la especialización de los propietarios ya que estos no cuentan con capacitaciones previas para realizar el trabajo por lo que la falta de conocimiento y la falta de incentivos, generan retrasos e inconvenientes en los procesos, la falta de la división

del trabajo es otro inconveniente que perjudica el funcionamiento eficiente de las organizaciones, dificultando el desarrollo del sector.

Teoría el comportamiento organizacional de Robbins

Según (Robbins, 2004), en la actualidad las organizaciones deben considerar a sus empleados como un recurso humano indispensable y valioso, ya que a través de ellos pueden alcanzar los objetivos y metas que se han propuesto.

Es por ello que se debe identificar las diversas necesidades de los individuos, grupos y estructuras para efectuar modificaciones en los procesos y de esta manera obtener un cambio positivo en el rendimiento y productividad de la organización. (Melec, 1991)

También establece que cualquier cambio que se de en el comportamiento de los individuos o grupos se debe al aprendizaje constante y las experiencias vividas, este cambio se puede dar en cualquier momento siempre y cuando el conocimiento de situaciones o actividades sea puesto en práctica, para que este se convierta en una enseñanza, permitiéndoles mejorar sus habilidades, evitando de esta forma que la falta de educación provoque un efecto negativo en la organización.

La motivación y el aprendizaje impulsan el cambio del comportamiento en los individuos o grupos que forman parte de una organización o sector, lo cual promueve el cambio dentro de cada uno de los procesos de la organización o sector.

El sector ganadero a pesar de ser un punto estratégico para el desarrollo del país, no ha podido progresar afectando la situación económica y social de cada uno de los individuos y grupos que lo conforman, debido a la falta de incentivos y capacitaciones que permitan a los miembros de este sector prosperar y de esta forma impulsar su productividad, incrementando sus beneficios y utilidades.

Sin embargo, tras promover el cambio de la matriz productiva, surge una oportunidad para este sector en donde se proponen diversos proyectos que incentivan a cada uno de los individuos y grupos a obtener conocimientos a través de capacitaciones acerca de los procesos ganaderos y de esta forma obtener una

productividad eficiente y eficaz, este tipo de incentivos provocará un cambio positivo en el comportamiento de cada uno de los miembros de este sector, ya que al obtener diversos conocimientos, se sentirán más confiados y buscarán mejorar su calidad de vida y el desarrollo del sector.

1.3. Marco referencial

La ganadería es una actividad económica del sector primario encargada de la cría y domesticación de animales para el consumo humano. A nivel mundial este sector ha estado estrechamente relacionado con el factor económico y social de cada país, debido a que no solo aporta suministrando alimentos a la sociedad sino que además contribuye con la generación de empleo y la sostenibilidad económica del gobierno y las asociaciones ganaderas (FEDEGAN, 2015).

Con la evolución del desarrollo y la necesidad de impulsar el fomento y crecimiento económico de la sociedad, los individuos han tenido la necesidad de desarrollar nuevas ideas que les permitan alcanzar lo que se han propuesto, a estos individuos se los conoce como emprendedores y sus ideas de negocios como emprendimientos.

El emprendimiento es considerado una actividad compuesta por un proceso que permite formar nuevas empresas, buscando su desarrollo y expansión en los mercados globales. Este término tiene una estrecha relación entre la dinámica productiva de las naciones, el crecimiento económico y social así como también la formación de una cultura empresarial que impulsa el progreso (Cueva, 2012).

En la actualidad los individuos o grupos innovadores, debido a la gran competitividad que existe en el mercado y otros factores que dificultan el desarrollo económico de la sociedad, han tenido que buscar mecanismos que les permitan desarrollar nuevas ideas con el fin de satisfacer sus necesidades y las de los consumidores, esto les permitirá alcanzar sus metas y objetivos, además les permiten ayudar al sistema productivo del país impulsando el desarrollo económico y social.

La competitividad, es la habilidad que tiene una entidad para mantener su posición destacada en mercados determinados, lo que le permitirá un crecimiento y desarrollo económico y social sostenible (López García, Méndez Alonso, & Dones Tacero, 2009).

El fomento productivo es un factor que facilita la competitividad, ya que busca impulsar el desarrollo de los sectores más vulnerables a través de la creación de ideas innovadoras para el emprendimiento social, promoviendo la competencia en los mercados nacionales e internacionales lo que permitirá mejorar la economía de cada uno de los actores y del país.

Al hablar de un fomento productivo nos direccionamos a las economías populares y solidarias, las cuales se definen como las actividades de desarrollo de los sectores minoritarios por medio del empleo efectivo de sus recursos disponibles, con el fin de satisfacer las necesidades básicas tanto materiales como inmateriales (Icaza & Tiriba, 2003).

Las economías popular y solidaria son todas aquellas poblaciones o sectores que carecen de algunos recursos que les permita desarrollar sus actividades, por lo general en estos sectores prevalece la falta de conocimiento y de financiamiento, los cuales son fundamentales en el momento de arrancar con una idea de negocio.

La capacidad humana de las economías populares y solidarias en un mundo globalizado requiere de capacitaciones y de guía para que lleguen a ser competitivas en el mercado nacional e internacional.

Son las pequeñas y medianas empresas, las que se encargan de suministrar al sistema económico la flexibilidad, la astucia, la facultad de adaptación, la innovación y la maniobrabilidad de sus estructuras. En este tipo de empresas es donde se efectúa, el juego del mercado competitivo y donde se consigue la movilidad de la mano de obra (García Gutiérrez & García García, 2005).

Se debe aprovechar las diversas oportunidades que tiene una pequeña o mediana empresa, ya que estas reciben mayor apoyo por parte del gobierno, ya que son generadoras de puestos de trabajo e impulsan el desarrollo económico y social

del país convirtiéndose en entes que contribuyen a la reducción de la pobreza, además se encuentran en un escenario donde pueden enfrentar de forma más fácil los entornos cambiantes que se presenten ya sean positivos o negativos.

1.4. Marco conceptual

Ganadería:

La ganadería comprende el conjunto de técnicas que el ser humano utiliza para criar animales y obtener de estos alimentos o materias primas. Existen dos tipos de ganadería: Ganadería intensiva y Ganadería extensiva. (RECURSOSTIC, 2015)

Ganado Bovino:

El ganado bovino es el tipo de ganado que está conformado por un conjunto de vacas, bueyes y toros los cuales son domesticados por el ser humano para su crianza y producción. (Santaella, 2014)

Fiebre Aftosa:

La fiebre aftosa es considerada una enfermedad vírica extremadamente contagiosa de los animales biungulados, afecta a los bovinos, ovinos, caprinos entre otros. Sus repercusiones económicas son considerables. (OIE)

Emprendimiento:

El emprendimiento es la actitud y aptitud que toma una persona con el fin de iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades innovadoras. (Significados, 2015)

Competitividad:

La competitividad es la capacidad que tiene una organización o un país para obtener ingresos o rentabilidad en el mercado en comparación con sus competidores. Los factores que inciden en la capacidad competitiva de una empresa o país son la

relación entre la calidad y el coste del producto, el nivel de precios de los insumos, el nivel de salarios en el país productor, entre otros. (Federico)

Mipymes:

Se considera Mipymes a las micro, pequeñas y medianas empresas, son empresas mercantiles, industriales o de otro tipo que tienen un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados. (Definición, 2015)

Comercialización:

La comercialización consiste en un conjunto de actividades, que son desarrollados con el fin de facilitar la venta de productos o servicios de acuerdo a la demanda del mercado. (Definición ABC, 2014)

Productividad:

Mide la eficiencia de producción por la unidad de trabajo o capital utilizado, su principal objetivo es definir una relación idónea entre la maquinaria, mano de obra y otros recursos para incrementar la producción total de productos y servicios. (Crespo, 2013)

Exportación:

En el Ecuador la exportación es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una ZEDE ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas y demás normas aplicables. (SENAE)

CAPITULO II

METODOLOGÍA

2.1. Marco contextual o situacional

Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

Se recolectara información de proyectos y estadísticas de fuentes nacionales como: EL BANCO CENTRAL, INIAP, MAGAP, MIPRO, PROECUADOR, SINAGAP, FEDEGAN, AGSO ENTRE OTROS.

Delimitación temporal

De acuerdo a la disponibilidad de información, se ha considerado un rango de 2010 al 2015 para el estudio del proyecto de investigación.

2.2. Desarrollo metodológico

Enfoque de investigación

Mixto

El enfoque cualitativo nos permitirá conocer cuáles son los planes estratégicos para impulsar la comercialización de carne de bovinos y su posible impacto en la economía y en la sociedad y el enfoque cuantitativo nos permitirá analizar datos estadísticos del sector ganadero de la sierra.

Tipología de investigación

Aplicada

La investigación científica aplicada, busca la utilización de los conocimientos que se adquieren por medio de la investigación básica, ya que depende de resultados y de los marcos teóricos con la finalidad de identificar las necesidades que no están siendo satisfechas.

Por medio de este tipo de investigación se podrán conocer las necesidades que no han podido ser cubiertas a pesar de los planes estratégicos que se están implementando y se podrá aportar con un enfoque nuevo sobre las mismas.

Documental

La investigación documental se desarrolla en base a conocimientos fundamentados con anterioridad, estos pueden ser estudios o proyectos que han sido realizados o que se están realizando pero que ya poseen resultados concretos u objetivos ya marcados. Este tipo de investigación no utiliza datos ficticios o inventados, todos son datos que ya han sido filtrados.

Por medio de esta investigación se recolectará información con el fin de conocer el campo en el que se desarrolla la investigación, así como también conocer el ambiente actual del sector y sus participantes.

Insitu

Este tipo de investigación permite recolectar la información de diferentes instituciones públicas y asociaciones ganaderas de una manera más detallada, ya que con esto se podrán manejar los datos con más seguridad apoyado de un diseño exploratorio, creando una situación de control con la cual se pueden manejar varias variables dependientes.

No experimental

Será no experimental debido a que no se van a manipular las variables, solo se realizará una observación y un análisis de datos obtenidos.

Exploratorio

La investigación exploratoria permite tener una visión general respecto a la realidad del tema seleccionado. Este tipo de investigación se lo realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado o nuevo, por lo que se dificulta formular hipótesis precisas.

Por medio de un estudio exploratorio se podrán conocer de manera profunda cuales son los factores que influyen en el sector a investigar, así como también los participantes del mismo, y las necesidades existentes, permitiendo reconocer los problemas existentes así como cada uno de los planes que se encuentran vigentes para sobrellevar el cambio actual.

2.3. Variables de estudio

Dependientes

El presente proyecto está dirigido a conocer el impacto socioeconómico en el sector ganadero de la sierra con relación a la comercialización de carne de bovinos, el resto de variables permiten determinar la influencia que tendrá este impulso en el desarrollo del sector y del país.

- Programas, proyectos y políticas. (Impulsos económicos, capacitaciones, plantas de faenamiento, entre otros).
- Producto interno bruto.
- Generación de empleo.
- Evolución de la balanza comercial de carne bovina.

2.4. Formulación de Hipótesis

El impacto socioeconómico que tendrá la implementación de políticas para la comercialización de carne bovina en el sector ganadero de la sierra, permitirá mejorar la calidad de vida de la población rural marginal.

2.5. Procedimiento para recolección de datos

La recolección de datos se efectuará a través de la investigación de los diversos proyectos implementados por el Gobierno con el fin de impulsar la comercialización de carne bovina, los ministerios tomados como fuentes para obtener la información serán: MAGAP, INIAP, MIPRO.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1. Situación actual del sector ganadero en la Sierra

En el Ecuador la ganadería bovina es una actividad desarrollada en la Sierra, Costa y Amazonia debido a la existencia de diversos recursos naturales que permiten esta práctica, es considerada una parte fundamental para el desarrollo económico y social del país ya que permite salvaguardar su economía y la seguridad alimentaria de sus ciudadanos.

Este sector ha sido una fuente generadora de empleo e impulso económico y social sin embargo con el paso de los años la falta de políticas agrarias, procesos productivos eficientes, tecnología, un adecuado manejo ambiental y otros aspectos, han ido afectando su crecimiento provocando que sus actores desarrollen esta actividad de forma empírica lo cual ha impedido que este sector sea competitivo y no pueda enfrentar los diversos cambios en cuanto a producción y comercialización de productos ganaderos bovinos. (Aguayo & Dueñas, 2014)

Desde que el Ecuador fue declarado libre de fiebre aftosa surge una oportunidad para volver este sector más competitivo tanto a nivel nacional como a nivel internacional, es por ello que se están aplicando diversas medidas que permitan aprovechar estas ventajas para incrementar la producción ganadera bovina a bajos costos con ganado de calidad y con ello satisfacer la demanda interna para sustituir las importaciones e incrementar la producción para su comercialización a nivel internacional.

La sierra ecuatoriana se caracteriza por contar con valles y llanuras de diferentes altitudes y climas, los cuales favorecen el desarrollo de la actividad ganadera y a la agricultura, entre las principales provincias que se dedican a esta actividad están: Pichincha, Loja, Chimborazo, Tungurahua, Azuay, Carchi y Cotopaxi.

Sus productores se caracterizan por ser de tamaño mediano o pequeño con baja tecnología, producción semi-extensiva y baja productividad. La región andina se destaca por ser un sector muy dinámico dentro de la producción agropecuaria, en donde la mayor parte de la producción corresponde a la ganadería bovina.

3.1.1. Producción del sector ganadero

Desde el año 2015, las cabezas de ganado en el Ecuador se han ido incrementado gracias a los diversos incentivos crediticios que se han otorgado para la adquisición de ganado fino con el fin de mejorar la genética del ganado bovino. Las estadísticas que se presentan sobre la producción son basadas en la base de datos (2014) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

El sector ganadero abarca la producción de varias clases, las principales en el Ecuador son:

- Vacuno
- Porcino
- Ovino
- Caballar
- Mular

Cabezas de ganado de cada clase en el Ecuador

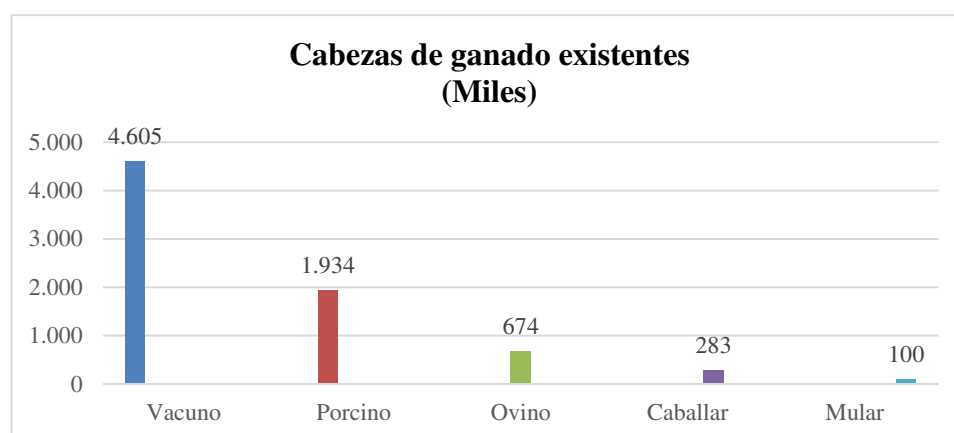


Figura 1 Número de cabezas de ganado

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la figura 1, se observa que en el Ecuador sobresale la producción de ganado vacuno, siendo este de 4.605 (miles) de cabezas de ganado que representan el 60,62% de la participación total del sector, mientras que el ganado porcino ocupa un segundo lugar con 1.934 (miles) cabezas de ganado, que de manera similar representa el 25,46% de participación, que a comparación del ganado vacuno, es inferior con un porcentaje muy significativo. Los ganados de menor participación son el ovino de 8,87%, el caballar con 3,73% y el menor de todos, el mular con 1,32% de participación

Cabezas de ganado vacuno por regiones

En Ecuador, en el año 2014, se determinó que existe un promedio de 4'600.000 cabezas de ganado vacuno, de las cuales corresponden en un 39% a la región Costa, en un 9% a la región Oriental y en un 51% a la región Sierra.

Tabla 1

Número de cabezas de ganado vacuno por región

Región	N° de cabezas de ganado	Participación
Costa	1'816123	39,44%
Sierra	2'351154	51,08%
Oriente	417618	9,07%
Total	4600000	100%

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la tabla 1, se observa que la Sierra es la región en donde existe un mayor número de cabezas de ganado con 2'351154, mientras que en la Costa existen 1'816123 y en la región Oriental el número es de 417618.

Cabezas de ganado vacuno por provincia.

Tabla 2

Cabezas de Ganado vacuno por provincia

PROVINCIA	CABEZAS DE GANADO	PARTICIPACIÓN
Manabí	1069249,00	23,22%
Guayas	248576,00	5,40%
Los Ríos	114356,00	2,48%
Esmeraldas	235899,00	5,12%
Pichincha	254044,00	5,52%
Bolívar	137550,00	2,99%
Cotopaxi	242794,00	5,27%
Santo Domingo de los Tsáchilas	145006,00	3,15%
El Oro	137589,00	2,99%
Azuay	562228,00	12,21%
Loja	155887,00	3,39%
Morona Santiago	170612,00	3,71%
Sucumbíos	70662,00	1,53%
Cañar	252734,00	5,49%
Chimborazo	244852,00	5,32%
Orellana	43518,00	0,95%
Imbabura	126520,00	2,75%
Zamora Chinchipe	66642,00	1,45%
Napo	50419,00	1,09%
Carchi	101286,00	2,20%
Tungurahua	128253,00	2,79%
Zonas no delimitadas	19730,00	0,43%
Pastaza	15765,00	0,34%
Santa Elena	10454,00	0,23%

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

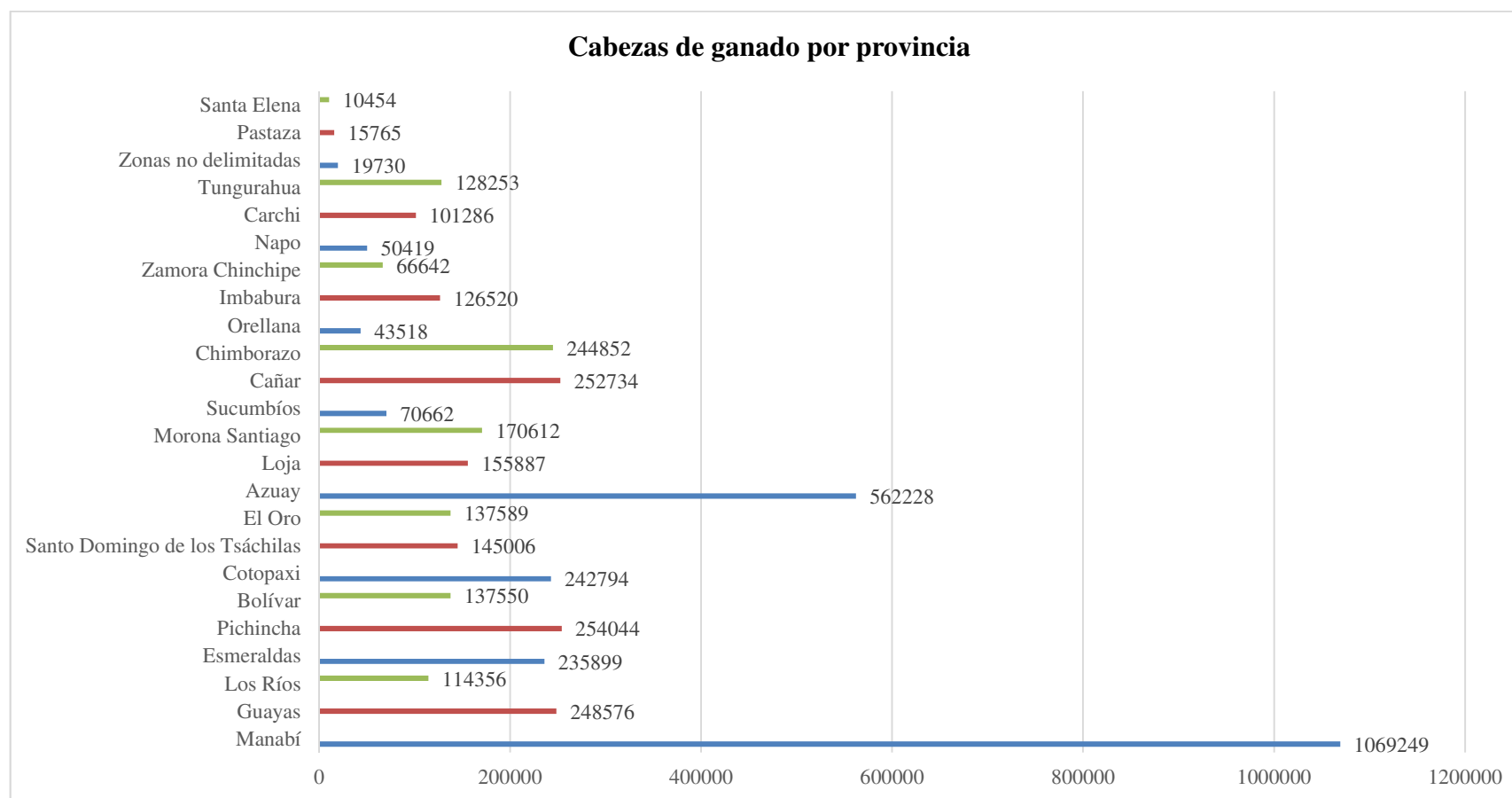


Figura 2 Nro. Cabezas de ganado por provincia

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la tabla 2, se puede observar que a nivel nacional, las dos provincias con mayor cantidad de ganado son Manabí con 1,069.249 cabezas de ganado que representan una participación del 23.22% del total del ganado ecuatoriano, y en segundo lugar tenemos a la provincia de Azuay con 562.228 cabezas de ganado que corresponde a una participación del 12,21%. En cuanto al resto de provincias, seis se encuentran en un rango similar, siendo estas, primero la provincia de Pichincha con una participación de 5,52% con 242.794 cabezas de ganado, Cañar con 252.734 cabezas de ganado y participación de 5,49% del total, Guayas con 248.576 y una participación del 5,40%, Chimborazo con una participación del 5,32% que representa a 244.852 cabezas de ganado, luego se encuentra la provincia de Cotopaxi con una participación del 5,27% y con 242.794 cabezas de ganado y en cuarto lugar tenemos a la provincia de Esmeraldas con una participación de 5,12% y 235.899 cabezas de ganado. Las provincias de Los Ríos, Bolívar, Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Loja , Morona Santiago, Sucumbíos, Orellana, Imbabura, Zamora Chinchipe, Napo, Carchi, Tungurahua, Zonas no delimitadas, Pastaza y Santa Elena, tienen una participación entre 3,71% y 0,23%.

Número de cabezas de ganado en la región Sierra

Tabla 3

Número de cabezas de ganado vacuno en la región Sierra

Provincia	N° cabezas de ganado	Participación
Azuay	562228	12,21%
Bolívar	137550	2,99%
Cañar	252734	5,49%
Cotopaxi	242794	5,27%
Chimborazo	244852	5,32%
Carchi	101286	2,20%
Pichincha	254044	5,52%
Loja	155887	3,39%
Imbabura	126520	2,75%
Santo Domingo de los Tsáchilas	145006	3,15%
Tungurahua	128253	2,79%

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la tabla 3, se observa que en la región Sierra, en el año 2014, la provincia en donde existe el mayor número de cabezas de ganado es Azuay con 562.228, con una participación del 12,21%, luego le siguen Cañar, Cotopaxi, Chimborazo y Pichincha las cuales cuenta con un número de bovinos que está entre las 200.000 cabezas, con una participación del 5%, mientras que las provincias con menor número de bovinos son Chimborazo, Bolívar, Carchi, Loja, Imbabura, Santo Domingo de los Tsáchilas y Tungurahua con un aproximado de 100.000 bovinos y un porcentaje de participación del 2 y 3%.

Producción ganadera por región

Tabla 4

Producción ganadera por región

REGIÓN	CABEZAS DE GANADO	PARTICIPACIÓN
Sierra	2351122	51,06%
Costa	1816064	39,44%
Oriente	417639	9,07%
Zonas no delimitadas	19730	0,43%

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

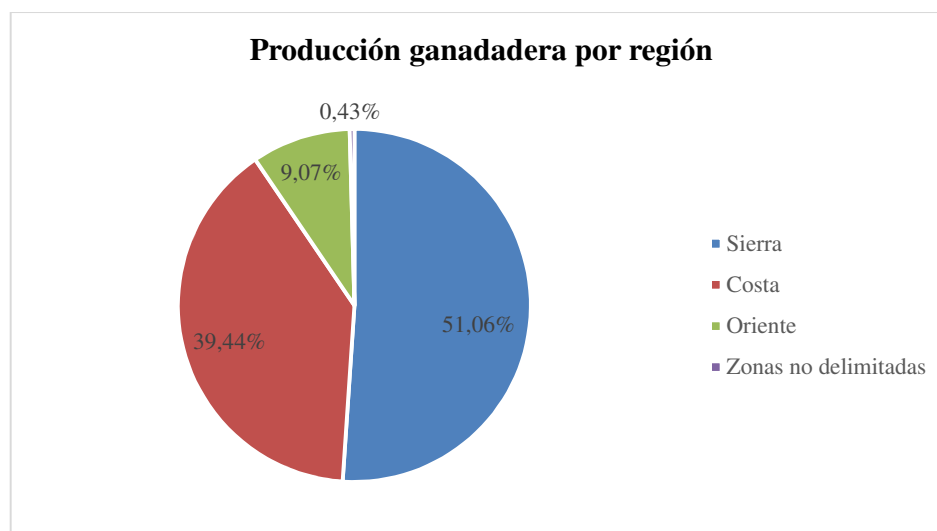


Figura 3 Producción ganadera por provincia

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la figura 3, la región Sierra posee 2,351.122 cabezas de ganado, con una participación nacional que representa el 51,06%, lo cual la convierte en la región con mayor producción ganadera a nivel nacional, la Costa con una diferencia significativa se encuentra en segundo lugar de producción, posee una participación de 39,44% y cuenta con 1,816.064 cabezas de ganado, el Oriente con 417.639 bovinos que equivale a una participación del 9,07% del total y por ultimo las Zonas no delimitadas con un numero de 19.730 cabezas y una participación mínima del 0,43%.

Tipo de producción a nivel nacional

Tabla 5

Tipo de producción a nivel nacional

Producción	Cabezas de ganado	Participación
Leche	999037	21,69%
Engorde	3605588	78,30%
Total	4604625	100%

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

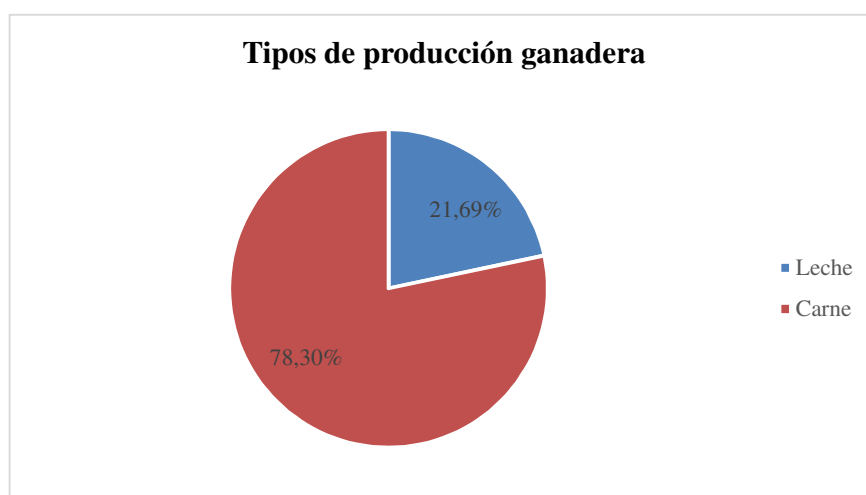


Figura 4 Tipos de producción ganadera

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la figura 4, según la encuesta de superficie y producción elaborada por el INEC, para la producción de leche se ordeñan aproximadamente 999.037 vacas, lo que representa al 21,69% de la producción ganadera bovina total en el Ecuador, a su vez se puede identificar un número de 3'605.588 cabezas de ganado que son utilizados para el engorde y faenamiento, representando el 78,30% de la producción bovina nacional. La producción ganadera bovina, para ser destinada al faenamiento sigue siendo preponderante en las actividades ganaderas por encima de la producción de leche.

Tipo de producción por región

Tabla 6 Tipo de producción por región

Región	Carne	Leche	Multipropósito
Sierra	17.3%	25.6%	57.1%
Costa	21.6%	5.1%	73.3%
Amazónica	14.4%	3.9%	81.8%
Total	19.2%	11.8%	69.0%

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la tabla N° 6, según la Subsecretaría de Ganadería del MAGAP, la producción de carne en la Región Sierra es del 17,3% y para doble propósito es del 57,1% a pesar de que en la costa estos porcentajes son elevados, la sierra cuenta con cifras altas que le permitirán ser competitivo a nivel nacional y si recibe un adecuado impulso productivo, puede convertirse en una región estratégica para la comercialización de ganado bovino para carne y leche a nivel internacional.

Balanza comercial del sector ganadero

En los últimos años, el sector ganadero no ha podido exportar carne debido a la presencia de fiebre aftosa en el país, lo cual provocó que el sector no pueda mejorar e incrementar su producción ganadera, sin embargo en el año 2015, esto cambio ya que se logró declarar al Ecuador libre de Fiebre Aftosa lo que permite que se abran nuevas oportunidades para el sector ganadero bovino a nivel internacional.

Para satisfacer la demanda nacional se importan diversos productos de carne bovina, para el análisis se toman los datos desde año 2010 al 2015, considerando las siguientes partidas arancelarias:

Tabla 7

Partidas Arancelarias sector ganadero

Partida arancelaria	
0201	Carne de bovinos, fresca o refrigerada
0201	Carne de bovinos, congelada
020610	Despojos comestibles de bovinos, fresco o refrigerado
020629	Los demás despojos comestibles de bovinos, congelados
160250	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre

Fuente: (Arancel Nacional de Importaciones)
Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

Importaciones del sector bovino

Tabla 8

Importación de carne bovina por partida arancelaria - Miles de dólares

Partida Arancelaria	Años					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
0201.- Carne de bovinos, fresca o refrigerada	186	485	318	126	51	0
0202.- Carne de bovinos, congelada	1050	598	691	728	1027	794
020610.- Despojos comestibles de bovinos, fresco o refrigerado	17	18	0	0	0	0
020629.- Los demás despojos comestibles de bovinos, congelados	2	2	49	10	76	9
160250.- Las demás preparaciones y conservas de carne	2336	3203	3534	3269	3223	3515
Total	3591	4306	4592	4133	4377	4318

Fuente: (TRADE MAP)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la tabla 8, se puede observar que entre el año 2010 y 2012 las importaciones de carne bovina han tenido un elevado crecimiento debido a que no existía una producción en el sector ganadero que permita cubrir la demanda a nivel nacional, para el año 2013 se da una ligera disminución debido a la Resolución 116 del COMEX que estableció el cumplimiento de la normativa INEN para diversas partidas arancelarias entre ellas para los productos de carne bovina, para el año 2013 y 2014 se da nuevamente un crecimiento de las importaciones, sin embargo para el año 2015 estas se

ven reducidas debido a una nueva resolución en donde se establece una sobretasa arancelaria temporal con el objetivo de regular las importaciones de diversos productos, entre ellos los de carne bovina, esto también se da con el objetivo de impulsar al sector ganadero en su desarrollo económico y social y el cambio de la matriz productiva, promoviendo un cambio que va de la mano con los programas y proyectos impulsados por el gobierno.

También se puede observar que lo más importado es la carne de bovino congelada y las demás preparaciones y conservas de carne, esto se debe a que en el país aún no existen empresas suficientes que fabriquen productos derivados de carne bovina de calidad debido a la falta de tecnología y capacitación, lo cual no permite cubrir la demanda nacional.

Principales proveedores de carne bovina a Ecuador

Tabla 9

Principales proveedores de carne bovina a Ecuador

Proveedores de Carne Bovina
Uruguay
Estados Unidos
Paraguay
Colombia
Argentina

Fuente: (TRADE MAP)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

Los principales proveedores de carne bovina son Uruguay y Estados Unidos debido a que la calidad de sus productos es excelente y cubre las necesidades de los consumidores en el Ecuador, además de que cuentan con una oferta exportable suficiente

para cubrir la demanda no solo en Ecuador sino también en otros países lo que los convierte en países muy competitivos en el mercado internacional.

3.1.2. Datos estadísticos

Es indispensable realizar un análisis acerca del sector ganadero bovino a nivel nacional y en la región Sierra, con el fin de determinar la situación económica y social actual de este sector y de esta forma identificar las ventajas y dificultades del mismo.

Población urbana y rural por provincias en la región Sierra

Es indispensable realizar un análisis de la población rural existente en la región Sierra, debido a que la mayor parte de sus habitantes obtienen sus ingresos de diversas actividades agropecuarias.

Tabla 10

Población urbana y rural – región Sierra

PROVINCIA	P. URBANA	P. RURAL	TOTAL POR PROVINCIA
AZUAY	380445	331682	712127
BOLIVAR	51792	131849	183641
CAÑAR	94525	130659	225184
CARCHI	82495	82029	164524
CHIMBORAZO	187119	271462	458581
COTOPAXI	120970	288235	409205
IMBABURA	209780	188464	398244
LOJA	249171	199795	448966
PICHINCHA	1761867	814420	2576287
SANTO DOMINGO	270875	97138	368013
TUNGURAHUA	205546	299037	504583
TOTAL	3614585	2834770	6449355

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

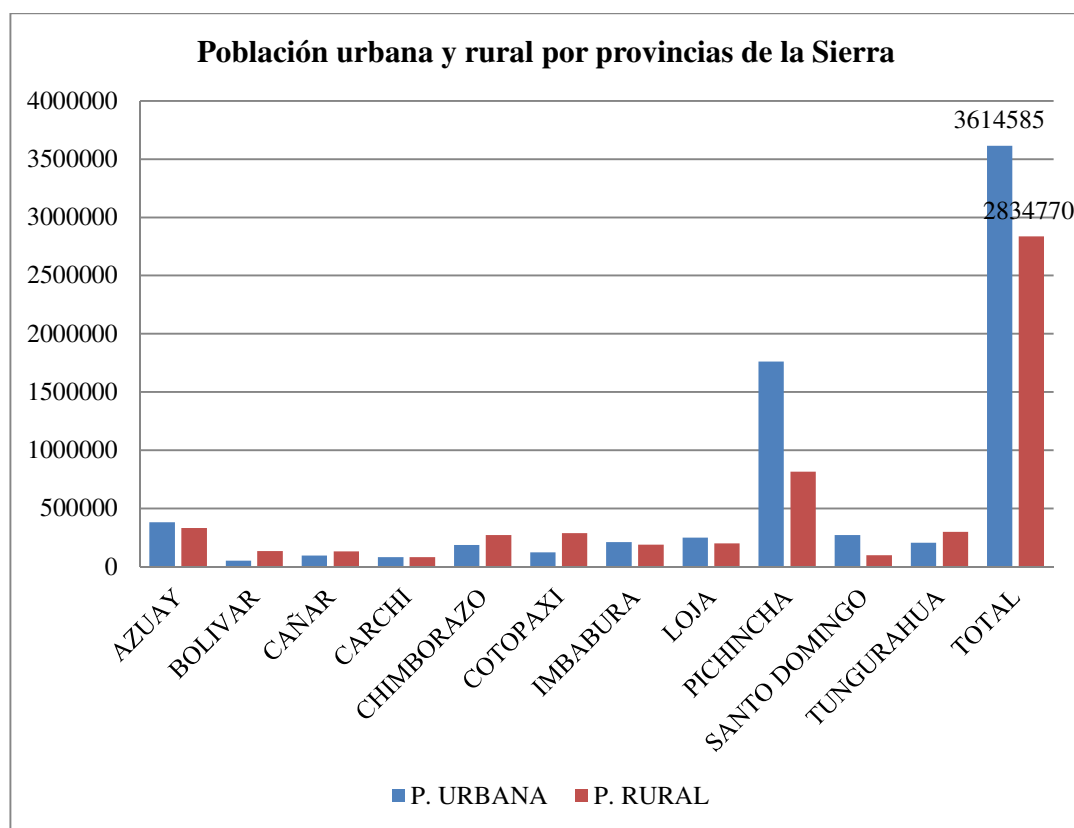


Figura 5 Población urbana y rural por provincias de la Sierra
Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)
Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la tabla 10, se puede observar que la región Sierra cuenta con un total de 6'449.355 habitantes, su población rural es de 2'834.770 habitantes lo cual equivale a 44% de la población total en esta región, la mayoría de sus habitantes se dedican a actividades agropecuarias ya que es su única fuente de empleo y de ingresos, siendo la principal la crianza de ganado especialmente el bovino.

Empleo por tipo en la región Sierra

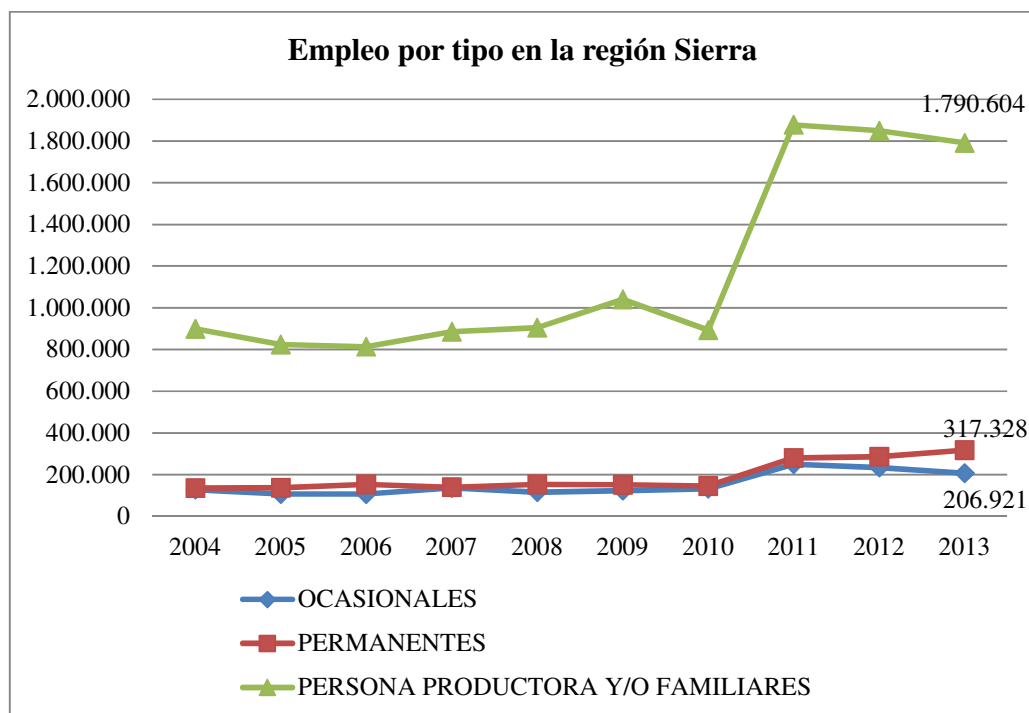


Figura 6 Empleo por tipo en la región Sierra
 Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)
 Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

Según el INEC en el Ecuador las actividades agropecuarias son indispensables debido a que son fuentes generadoras de empleo, en el gráfico N° 9 según su tipo, se puede observar que en el año 2013 en la Sierra, 1'790.604 habitantes son personas productoras con un negocio familiar, mientras que 317.328 habitantes cuentan con cargos permanentes y 206.921 habitantes cuentan con cargos ocasionales, por lo tanto se puede determinar que la mayoría de los habitantes en la región realizan esta actividad por su cuenta es decir son dueños de sus tierras y ganados, y son los responsables de la generación de fuentes de empleo tanto permanentes y ocasionales, cabe recalcar que no existen estadísticas que permitan determinar el porcentaje de ocupación en el sector ganadero por lo que las cifras fueron tomadas del sector agropecuario en general.

Educación en la región Sierra

Tabla 11

Nivel de educación región Sierra

PROVINCIA	Analfabetismo		Asistencia Primaria		Asistencia Secundaria		Asistencia Nivel Superior	
	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
AZUAY	2,74	11,6	95,07	95,48	77,31	61,11	38,92	13,84
BOLIVAR	4,16	17,81	91,03	92,77	80,03	65,31	37,72	15,27
CAÑAR	5,73	17,01	92,86	93,73	69,41	57,19	29,52	13,9
CARCHI	3,51	19,01	93,3	93	77,18	62,21	29,53	12,6
CHIMBORAZO	3,47	21,13	93,41	94,02	80,64	62,09	45,33	13,71
COTOPAXI	4,5	17,73	93,34	93,49	73,94	63,69	35,96	14,17
IMBABURA	4,27	18,37	94,17	92,77	77,94	60,05	32,43	12,77
LOJA	2,41	10,23	94,71	93,6	77,77	59,34	38,56	9,91
PICHINCHA	2,47	5,98	94,35	94,62	79,59	74,87	34,45	25,22
SANTO DOMINGO	4,66	10,96	93,13	91,82	65,98	52,6	16,64	7,27
TUNGURAHUA	2,78	10,88	94,51	95,45	79,11	69,51	38,84	16,65
TOTAL	3,70	14,61	93,63	93,70	76,26	62,54	34,35	14,12

Fuente: (INEC - Encuesta de superficie y producción, 2014)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

Según el INEC se puede determinar que en la Región Sierra, el nivel de educación es la siguiente: la tasa de analfabetismo es del 14,61%, la asistencia a la primaria es del 93,70%, a la secundaria es del 62,54% y a la educación superior es del 14,12%, comparando estos porcentajes con la población urbana se puede determinar que la tasa de analfabetismo en el área rural es elevada, sin embargo la asistencia a la primaria tiene un porcentaje elevado pero al avanzar de nivel educativo en el área rural, estos porcentajes se van reduciendo lo que indica que la población tiene un nivel de escolaridad bajo debido a la falta de recursos u otros factores que les impiden continuar con su educación, lo cual ha provocado que el sector ganadero se vea afectado ya que la población al no tener conocimientos avanzados o un mejor nivel educativo, es imposible para los ganaderos efectuar un correcto manejo de sus negocios, lo que ocasiona que se den bajos niveles de productividad y poco desarrollo económico y social.

PIB del sector agropecuario - ganadero

El Producto Interno Bruto Agropecuario Nacional en los últimos años ha mostrado dinamismo y es un aporte importante en la economía del Ecuador. En la figura 7, se puede observar que en el año 2009 y 2010 no existe un crecimiento elevado, debido a diversos factores climáticos como sequías y heladas, que redujeron la oferta agrícola en la región costa y sierra.

Para el año 2011, el sector agropecuario presenta un incremento elevado en el PIB en un 8%, este crecimiento es el resultado de diversas políticas implementadas con el objetivo de impulsar la producción agropecuaria, salvaguardando la soberanía alimentaria, sustituyendo importaciones y el cambio de la matriz productiva.

Entre el año 2011 y 2012, nuevamente el sector agropecuario se ve afectado debido a la presencia del fenómeno de La Niña, lo cual produjo que no exista un crecimiento económico muy elevado, debido a las pérdidas en cultivos agrícolas y producción ganadera.

En el periodo del 2013 – 2014, el PIB Agropecuario tuvo un crecimiento elevado ya que está alineado a las políticas de transferencia tecnológica, productividad y reducción de intermediación, lo cual da como resultado que el PIB en el año 2014 sea de \$5'898.665 miles de dólares. Este desempeño eficiente es el reflejo de los programas y proyectos impulsados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

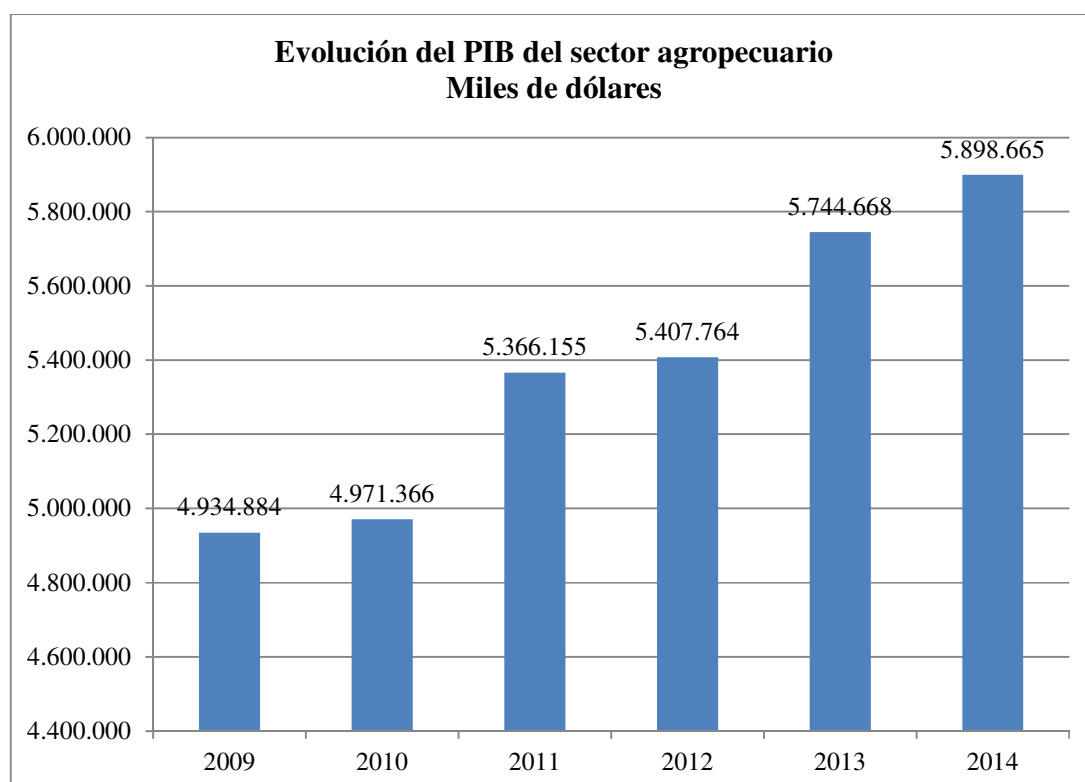


Figura 7 Evolución del PIB de sector agropecuario

Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la figura 8, se observa que el PIB en el sector ganadero en los años 2009 y 2010, ha tenido un crecimiento mínimo, debido a que este se ha visto afectado por la falta de políticas, emprendimiento, apoyo gubernamental, capacitaciones, capital así como también por factores climáticos los cuales han provocado un reducido desarrollo económico y social del sector, sin embargo a partir del año 2011 con las políticas y programas implementados con el objetivo de que la ganadería aporte con el cambio de la

matriz productiva, se observa un incremento del PIB en un 4%, mientras que para el año 2014, se da incremento en el rendimiento como resultado del apoyo gubernamental que los ganaderos están recibiendo, lo cual se ve reflejado con 614.912 miles de dólares con una tasa de crecimiento del 12%.

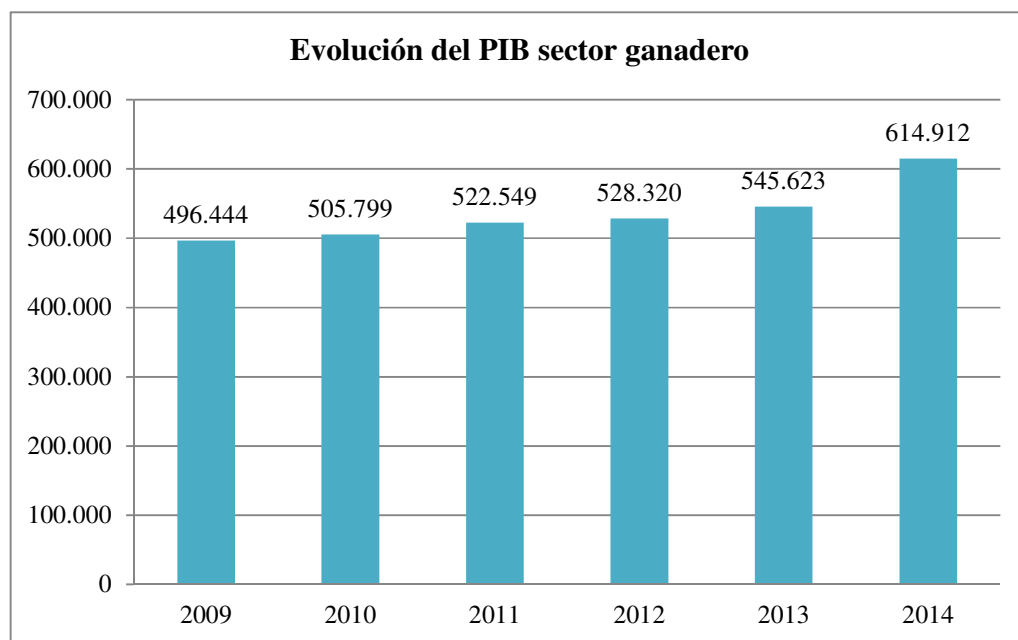


Figura 8 Evolución del PIB de sector ganadero
Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)
Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

PIB sector ganadero región Sierra

Tabla 12

PIB Ganadero región Sierra

Año	PIB Sector ganadero	% Ganado vacuno	PIB ganado vacuno	% Ganado Sierra	PIB Ganado vacuno Sierra	% Crecimiento
2010	505799	63,3	320171	50,21	160758	2%
2011	522549	62	323980	49,2	159398	-1%
2012	528329	67,2	355037	50,58	179578	11%
2013	545623	66,4	362294	51,67	187197	4%
2014	614912	60,6	372637	51,28	191088	2%

Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la tabla 12, se ha realizado varios cálculos para estimar el PIB ganadero vacuno en la región Sierra, considerando el porcentaje de ganado vacuno existente a nivel nacional y su participación en esta región, con esto se obtiene que el PIB vacuno en la Sierra representa aproximadamente \$100,000 miles de USD y tiene un crecimiento variable, en el año 2012 se da el mayor crecimiento en un 11%, debido a que en esta fecha se fueron implementando diversos proyectos para impulsar la productividad en el sector, en los siguientes años el sector ha ido creciendo pero de una forma menos acelerada.

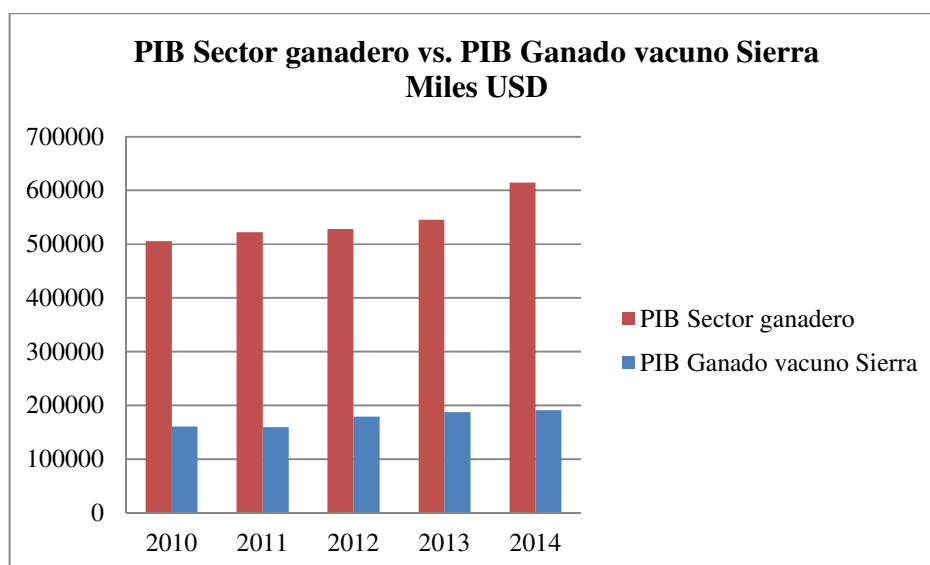


Figura 9 Comparación PIB Sector ganadero – PIB Ganado vacuno Sierra
Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)
Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la figura 9, se observa que el PIB del sector ganadero está representado entre los \$100.000 y \$200.000 miles de USD, dando una participación del 32% en el PIB ganadero y el 2% del PIB agropecuario (Agricultura, ganadería, caza y silvicultura).

3.1.3. Problemática del sector

La producción ganadera alrededor del mundo se ha ido incrementando de forma destacada, debido a la tecnología que se emplea para los nuevos métodos de crianza de los animales, así como también a los incentivos que las naciones dan a este sector para mejorar su producto y que el mismo sea competitivo en el mercado.

Teniendo en cuenta que la ganadería es uno de los sectores principales, no solo para la economía de un país, sino también para la sostenibilidad de todos sus habitantes, ya que por medio del mismo se logra alimentar a gran parte de la población, pero a pesar de haber sido una de las principales fuentes de ingresos para los gobiernos y la cual definía la riqueza de una nación o individuo, en algunos países hoy en día ha perdido fuerza e importancia debido a los efectos propios que el desarrollo puede traer.

En el Ecuador el desarrollo ha llevado a la mayoría de los pobladores de los sectores rurales a abandonar las actividades ganaderas, para dirigirse a las ciudades y buscar nuevas fuentes de ingresos que les resulte más rentable y permita tener una estabilidad financiera.

Son varios los problemas que se presentan actualmente en el sector ganadero, entre los cuales se puede destacar la poca cantidad de personas que permanecen en los campos y se dedican a la crianza del ganado, teniendo en cuenta que, el concepto de ganadería abarca algunos tipos, como son, el bovino, vacuno, aviar, entre otros, los cuales a su vez no son criados de la forma adecuada en condiciones idóneas para que los mismos sean valorados de manera correcta al momento de ser comercializados en un mercado nacional, por lo mismo que no se puede hablar de una comercialización internacional debido al nivel de competitividad del mercado.

Otro de los problemas presentes, es el de la inestabilidad económica que pueden llegar a tener los ganaderos, en especial los minoristas, debido a que en gran parte, se manejan por intermediarios para lograr comercializar sus productos en el mercado, pero los ingresos que consiguen son mínimos, y en muchos de los casos no son suficientes para mantenerse, lo que motiva a los ganaderos a dejar de producir y prefieren buscar otras opciones. Este problema va acompañado por el mal manejo de la difusión de la información, lo que se relaciona directamente con la poca noción de los incentivos económicos (créditos) que existen pero que en la mayoría de los casos las personas desconocen o no tienen claro de que se trata y para quienes van dirigidos.

Para poder conocer de manera más específica los problemas que se presentan en el sector ganadero ecuatoriano se analizará en cuatro puntos principales:

Problemática con la producción ganadera

El sector ganadero ecuatoriano está compuesto en su mayoría de productores pequeños y medianos, los que se destacan por ser familias campesinas que utilizan la ganadería como un medio de sobrevivencia, pero también existen pocas empresas las cuales se dedican a esta actividad, la misma que a su vez se desarrollan de distintas

formas, como son los sistemas especializados, semi-especializados, doble propósito y el sistema familiar. Debido a esta diferencia en la producción es que se presentan distintos niveles de calidad en el producto, y que pueden ser características que definen su valor en el mercado.

El tipo de producción es otro factor que define el nivel de ganancias de los ganaderos, podemos destacar dos tipos, en primer lugar tenemos el método intensivo la que requiere de mayores recursos para alimentar al ganado como son los insumos y balanceados que permiten conseguir una obtención rápida, tierna y con mayor eficiencia biológica, pero con un alto nivel de grasa cardio-vascular, mientras que en la extensiva se utiliza la alimentación pastoral la cual brinda productos con grasa benéfica rica en ácido linoleico conjugado, pero con bajo nivel de eficiencia biológica, la cual no permite obtener un rendimiento que cubra los costos y que permita tener las utilidades esperadas.

Los diferentes métodos que se tienen en el Ecuador para la producción de ganado sobre todo en el paso de engorde, se las pretende dejar de lado para implementar otro método llamado feed-lot o intensivo en el cual se necesita de grandes inversiones en insumos y balanceados. Los diferentes métodos que se utilizan no son aplicables en todos los países, se debe realizar un análisis de las condiciones del mercado en el cual se pretende implementar para realizar las adecuaciones pertinentes. Según (Aguayo, 2015) se deberían mejorar los métodos actuales empleados por los ganaderos ecuatorianos antes de querer implementar nuevos métodos pocos analizados y adaptados, ya que analizando las condiciones para la implementación de este nuevo método se requerirá de inversión en infraestructura, engorde del corral bovino y en el precio de sus insumos, y el mantenimiento y manejo de la infraestructura, y este conjunto de costos no son recompensados con el precio de animal terminado en el mercado.

La producción ganadera se reduce debido a la gran competencia existente sobre las tierras con capacidad agrícola, lo que ha llevado a que los criadores y productores ganaderos de subsistencia sean expulsados de los terrenos y reubicados en espacios remotos, que es en muchos de los casos de difícil acceso y de difícil instalación de infraestructuras.

En este tipo de problema podemos apreciar que según la teoría de productividad marginal (Clark, 1899) los productores pecuarios no están en la capacidad de incrementar su porcentaje de recursos y por ende no logran obtener más beneficios como los que en un negocio se espera. Los problemas en el sector y la desmotivación de los ganaderos no solo se debe al alto nivel de costos, sino también a los bajos precios en los que logran comercializar sus mercancías, y en los casos que los valores incrementan, también crecen los montos de los insumos y balanceados que requieren para una alimentación adecuada del ganado.

Problemática con la generación de empleo

El sector ganadero crea un sin número de puestos de trabajo, como es el caso de criadores de terneros, engordadores, productores de genética vacuna, proveedores de los insumos y de los distintos servicios que se requiere, transportistas, comerciantes, entre otros, pero que debido a los problemas anteriormente mencionados no se logran obtener los ingresos necesarios para pagarles de una manera reglamentaria, lo que causa que muchos de ellos pierdan su empleo.

Podemos tomar como partida para algunas de las situaciones que se presentan en la actualidad, la teoría del impacto social (Kimble, 2002), en la que se ven influenciados por su entorno, en este caso muchos de los ganaderos, y no solo es palpable la situación en este sector, sino también en otros, que es el de buscar personal que pueda desenvolverse en más de un aspecto y pagarle un poco más de la cantidad de un solo salario pero por realizar el trabajo de dos o más empleados, lo que resulta en personas desempleadas y en un trabajo poco especializado.

Relacionando este punto con el nivel existente en la producción, podemos apreciar la disminución con el pasar de los años, por diversos factores como son productos sustitutos, precios, costos, nuevas costumbres alimenticias, entre otros. El Primer Censo Agropecuario en 1968 nos mostró que el consumo de carne roja o bovina era del 60% del total del consumo de carne animal, en 1975 este consumo disminuyó a

menos del 50%, en el año de 1988 continua un declive llegando al 36%, y en la actualidad se presume que se reduce hasta menos del 11,99% del total de carne animal.

Debido a la baja en el consumo de carne bovina, una gran cantidad de ganaderos como ya se menciona ha tenido pérdidas significativas, que los orilla a dejar de lado la ganadería y dedicarse a actividades aparentemente más rentables como es el caso de la agricultura.

La economía familiar se ha visto afectada de forma significativa tanto del lado del consumidor como del productor, lo que no ha permitido aumentar la producción hablando desde el punto de vista de los ganaderos, por no poseer la capacidad de incrementar sus beneficios por los altos costos y bajos ingresos, para innovaciones, capacitaciones, adquisiciones, entre otros, impidiendo que sean competitivos, representando una gran desventaja frente al resto de productos. Mientras que desde el punto de vista del consumidor la economía no permite adquirir grandes cantidades de carne roja para su consumo, y en caso de los segmentos de mercado con gran capacidad adquisitiva, buscan productos de calidad y con altos beneficios nutricionales.

Problemas con la comercialización

Los problemas que se presentan durante la cadena de comercialización de los productos cárnicos o del animal terminado, son principalmente causados por los intermediarios, que son los que se encargan de negociar los precios con el productor, y de entregar al mercado con precios superiores, que en la mayoría de los casos no benefician a nadie, debido a que como ya se mencionó, la globalización ha provocado que los países establezcan tratados comerciales en los que, productos internacionales ingresan al país con precios similares a los que el intermediario ofrece, provocando que las personas prefieran productos extranjeros y dejen de lado el producto nacional.

Los problemas del sector ganadero se van relacionando, en el caso de la baja productividad, es la que no permite a los productores satisfacer los requerimientos del

mercado y en ese caso el mercado insatisfecho busca otras opciones, que si se mantiene en ese estado se crea una fidelidad con el producto y se pierde oportunidades de captar un mayor número de demandantes de los productos cárnicos nacionales.

Al momento de hablar de comercialización, no solo se trata de la venta de las mercancías, sino del ciclo productivo en sí, debido a que también se existe comercialización al momento de adquirir los insumos y balanceados necesarios para las actividades de crianza y engorde, y en la cual también existe una desventaja por los precios de los mismos que no son recompensados en la venta final del bien, pero que también es un punto a discutir, ya que nadie emprende un negocio para perder, y esta es la visión de la mayoría, pero si se necesita una regulación para poder crear un monto sustentable que permita mantener la producción pecuaria y en la que todos obtengan ganancias moderadas y dejar de lado la idea de obtener beneficios con el sacrificio del otro, sin importar que pase con el resto de personas.

La mayoría de los ganaderos son conscientes de que el sector ya no es autónomo, debido al desarrollo, se van implementando requerimientos de nueva tecnología, nuevos insumos, métodos, infraestructura moderna, entre otros, por lo cual se propone una regulación de la cadena cárnica (Aguayo, 2015), en la cual predomine el comercio justo, ético, equitativo y solidario, en la que intervengan todos los participantes de la cadena, que sería desde los proveedores hasta los comerciantes.

En los aspectos actuales, gracias a la declaración del ganado ecuatoriano libre de fiebre aftosa, se incentiva a la comercialización internacional de la carne del ganado ecuatoriana, pero para que ello sea posible, se requiere superar muchas barreras, que permitan al producto ser competitivo con las mercancías extranjeras. Las barreras que se presentan para el cumplimiento del proyecto, es el de mejorar la genética del ganado ecuatoriano, que permita obtener la carne de calidad, para lo cual, se han brindado créditos a los ganaderos, que les permitan adquirir este tipo de ganado fino, pero hay que tener en cuenta que si no se tienen las condiciones adecuadas todo este esfuerzo y sacrificio tanto del gobierno, como de cada individuo será en vano. Se requiere la regulación de los precios y la cooperación de los sectores que de manera directa o

indirecta intervienen en cualquiera de los procesos ganaderos, para que se logre sacar adelante al sector y permita mejorar la economía de los individuos y a su vez la colectiva, que permita generar nuevas fuentes de trabajo y así la calidad de vida de los sectores rurales que se dedican a esta actividad, y con ello reactivar el sector, incentivando a más personas a optar por dedicarse a las actividades ganaderas.

Problemas con el medio ambiente

El medio ambiente está conformado por todo aquello que nos rodea, mientras que el medio de vida es la relación entre lo que se sabe y lo que se hace, en este último interactúan las poblaciones con sus capacidades, habilidades, recursos, políticas, entre otros, que permiten mantener el estilo de vida actual. Es en ese momento en que se utilizan los recursos existentes para satisfacer necesidades y generar ingresos, muchos de los cuales, no permiten que el ecosistema pueda mantener un equilibrio. Por ello debemos entender que el medio de vida ambientalmente sostenible es cuando se logra un sistema funcional en el que se devuelva la misma cantidad que se toma, con el fin de no agotar los recursos que se poseen.

Hay que tener en cuenta las leyes ecológicas que nos indican que todo en la naturaleza esta interconectado, analizando la situación, de no mantener la sostenibilidad ambiental podríamos desatar un “domino ecológico” en el que los recursos se terminen y no exista manera de volver a generarlos, como consecuencia de ello no se podría satisfacer las necesidades de la población.

El desarrollo es uno de los principales factores que impulsan a las poblaciones a requerir de mayor cantidad de recursos, con el objetivo de mejorar su estilo de vida en todos sus aspectos (alimentación, salud, educación, trabajo, otros.), por lo que en gran parte de las ocasiones se deja de lado el futuro del medio ambiente, con tal de obtener todo de la naturaleza en el presente.

La ganadería es un conjunto de procesos y factores que no permiten incrementar de manera repentina la producción pecuaria para lograr satisfacer la creciente demanda del mercado, y en especial si esta ampliación se la realiza sobre la

misma dimensión territorial. Se requiere de análisis y preparación que permita adecuar las condiciones con el mayor nivel de beneficio, manteniendo los ciclos biológicos estables. Un ganadero no debe conocer solo los aspectos ganaderos sino también agrícolas que le permitan conocer cuál es el territorio y las formas adecuadas para obtener los mejores pastos para la alimentación del ganado, que en la mayoría de los casos no tienen la noción de estos factores y lo realizan como el resto de pecuarios como nos menciona la Teoría Behaviorista (Álvarez, 2004)

En definitiva el medio ambiente ha tenido cambios radicales en los últimos años, a consecuencia de su mal manejo, por lo que se requiere crear conciencia de conservación ambiental, empleando los métodos adecuados para cada proceso, no solo en el sector ganadero, sino en todos los sectores y sobre todos los individuos. (Aguayo, 2015).

3.1.4. Proyectos y programas que impulsan al sector ganadero

En el Ecuador con el objetivo de impulsar a la ganadería como sector estratégico para el cambio de la matriz productiva y desarrollo económico, se ha implementado diversos proyectos y programas a nivel nacional con el apoyo del gobierno y entidades internacionales, esto permitirá impulsar el fomento productivo, el faenamiento, industrialización y comercialización de carne.

Las instituciones públicas como el MAGAP, MIPRO, INIAP y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) han participado en los programas y proyectos para impulsar y mejorar las actividades de la ganadería bovina en el Ecuador. Mientras que el apoyo internacional ha venido de organismos como: La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la cooperación Belga los cuales han dirigido su apoyo a todas las regiones del país, buscando no solo el fomento de la ganadería sino también el desarrollo social de sus poblaciones.

Proyecto para la erradicación de la fiebre aftosa

A pesar de contar con una ley para la erradicación de la fiebre aftosa, no existían programas que impulsen y permitan al sector ganadero eliminar esta epidemia lo que impedía su desarrollo económico y social, sin embargo desde el año 2012 el MAGAP junto con AGROCALIDAD tomaron la responsabilidad de establecer mecanismos para la erradicación de la fiebre aftosa, y gracias a ello obtuvieron excelentes resultados ya que mediante estos esfuerzos, el país logro ser declarado libre de fiebre aftosa por la Organización Mundial de Sanidad Animal en el año 2015. (AGROCALIDAD, 2011)

Lo que abrió una brecha de oportunidades para el sector ya que se podría aplicar diversos proyectos y programas que impulsen la economía del mismo y les permitan ser competitivos en el mercado, fomentando la comercialización de carne a nivel nacional e internacional.

Este proyecto será permanente con el fin de salvaguardar el desarrollo continuo del sector ganadero bovino, los principales objetivos de este proyecto son:

- a.** Alcanzar la certificación como país libre de fiebre aftosa, lo cual se logró en el año 2015, a través de campañas de vacunación y capacitaciones a cada uno de los ganaderos del territorio ecuatoriano.
- b.** Zonificar al país de acuerdo al tipo de ganado para la aplicación de estrategias diferenciadas que permitan tener un control eficiente y mantener su seguridad sanitaria en las diferentes regiones del país.
- c.** Efectuar un control eficaz y eficiente de la movilización de bovinos para evitar la presencia y expansión de la enfermedad, a través de la instalación de puestos de control fijos bien equipados, y el fortalecimiento del sistema para la emisión de certificados sanitarios.
- d.** Fortalecer los sistemas de vigilancia epidemiológica a través de pruebas de laboratorio periódicas, vigilancia continua y atención inmediata a las solicitudes de los ganaderos en temas de salud animal.

- e. Ejecutar campañas de vacunación a bovinos a nivel nacional, con el fin de erradicar la presencia de la enfermedad y evitar la reaparición de la misma, a través del aseguramiento en la calidad de las vacunas, y supervisión y control en la aplicación de las mismas.

Las entidades que intervendrán en la ejecución de las campañas de erradicación de la fiebre aftosa serán: AGROCALIDAD y las Asociaciones de Ganaderos.

Programa de ganadería sostenible

El programa de Ganadería Sostenible desarrollado por el MAGAP, está enfocado en los apoyar a los pequeños y medianos productores, a través de modelos productivos que cuidan el medio ambiente, buscando el desarrollo participativo de cada uno de los Objetivos del Plan del Buen Vivir y salvaguardar la Soberanía Alimentaría. (MAGAP)

El objetivo de este proyecto es impulsar la seguridad e inocuidad alimentaria de los ciudadanos ecuatorianos así como también el desarrollo económico y social de los pequeños y medianos productores, a través del mejoramiento productivo del sector mediante la implementación de sistemas productivos tecnificados, perfeccionamiento genético e implementación de centros de acopio para el incremento de la producción ganadera, fomento de la asociatividad y la creación de cadenas de comercialización más eficientes.

Este programa para la ganadería sostenible en el Ecuador contiene tres subprogramas: el programa nacional de cárnicos, de fibra y lana y el programa nacional de red lechera. El cual a su vez tiene tres componentes, en el que están establecidas diversas actividades previamente planificadas, y deben ser cumplidas para poder alcanzar los objetivos propuestos, estos componentes son:

Primer Componente: Está relacionado con la salud, reproducción y genética animal, para ello: se brindará unidades veterinarias móviles y equipos de inseminación

artificial. Además se ha planificado la importación de 35.000 cabezas de ganado originarios de Paraguay, Colombia, Estados Unidos y Brasil, los cuales llegarán al país en grupos de 250 bovinos hasta el 2017, estos animales serán utilizados para el mejoramiento de la raza y serán entregados a los ganaderos a través de créditos con el BanEcuador.

Segundo Componente: Trata sobre el manejo de suelos, pastos, conservación y nutrición a los animales, para ello: El MAGAP donará semillas para pastos a los ganaderos que servirán de alimento para el ganado y también servirá en casos de sequía o escasez.

Tercer Componente: Es para el acopio y aprovechamiento de los productos derivados del ganado, para ello: se construirá centros de abastecimiento bovino, con el objetivo de promover la comercialización y distribución de los animales y los productos.

Proyecto para el fortalecimiento de la cadena de valor de cárnicos

Este proyecto busca el mejoramiento de la cadena industrial de procesamiento y logística de cárnicos a nivel nacional, debido a que los ganaderos han tenido que desarrollar sus actividades sin una adecuada cadena de valor, que les permita ofrecer productos inocuos y de calidad a los consumidores.

Los objetivos de este proyecto son:

- a.** Mejorar la cadena de procesamiento y logística de carnes en el país, para garantizar la inocuidad y calidad de los productos y de esta forma garantizar el nivel de vida de los ecuatorianos.
- b.** Fomentar la creación de asociaciones gremiales, considerando a cada uno de los miembros que forman parte de la cadena productiva, realizando las actividades de una forma organizada y controlada.

- c. Entregar infraestructura física y técnica en los centros de faenamiento y de acopio, para que los procesos de producción y logística se realicen de forma eficiente y eficaz, salvaguardando la sanidad y calidad.
- d. Implementar la cadena de transportación y comercialización de carne en frío, para garantizar que los productos lleguen a su destino en buen estado y sin inconvenientes.
- e. Gestionar créditos para los centros de expendio a nivel nacional, para que puedan adquirir insumos y materiales que les permitan manejar sus productos de una forma adecuada.
- f. Promoción y difusión de la modernización de la cadena de cárnicos a través de la sección de noticias en el MAGAP, ferias y reuniones en las asociaciones de ganaderos.

En este proyecto también se busca la creación y modificación de diversas leyes y reformas que están obsoletas y no permiten a los ganaderos efectuar un correcto proceso en la cadena de cárnicos, entre las leyes que se buscan modificar están: Ley de mataderos, la ley de sanidad animal, y la creación de ordenanzas municipales, las cuales servirán para impulsar la erradicación de mataderos ilegales.

Para incentivar el faenamiento formal a nivel nacional, se ha establecido 22 provincias en las que se planifica la creación de mataderos.

Hasta el año 2014, plazo para el cumplimiento del proyecto, se han instalado 10 centros de faenamiento en las siguientes provincias: Carchi, Orellana, Napo, Loja, Manabí, Imbabura y Chimborazo, estos centros cuentan con instalaciones de última tecnología, las cuales permitirán mantener un control más eficaz y eficiente en los procesos productivos.

Proyecto sobre el mejoramiento de los sistemas de producción de leche y carne bovina en áreas críticas de la costa, sierra y amazonia ecuatoriana

Los pequeños y medianos ganaderos en las tres regiones del país, cuentan con recursos tecnológicos, de capital y tierra limitados para efectuar sus actividades, surge la

necesidad de modernizar al sector a través de un proyecto ejecutado por el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias INIAP con fin de i mejorar los sistemas de producción de carne y leche, y de esta forma impulsar la competitividad del sector. (INIAP, 2011)

Los objetivos de este proyecto son:

- a.** Modernizar cada uno de los sistemas de producción de leche y carne en las tres regiones del país, a través de un proceso de innovación tecnológica.
- b.** Buscar alternativas tecnológicas que permitan mejoran los índices en los sistemas de producción de leche y carne.
- c.** Desarrollar las capacidades individuales y colectivas de los ganaderos del sector a través de capacitaciones y el otorgamiento de créditos.
- d.** Dar a conocer los resultados alcanzados a cada uno de los ganaderos de las regiones, a través de medios de comunicación, informes por parte de los ministerios, ferias y reuniones realizadas en las asociaciones a nivel nacional.

Los principales componentes de acción de este proyecto son: generación de tecnología para mejorar la calidad en los pastos y alimentación bovina, control sanitario, manejo de camales y mataderos, manejo de hatos ganaderos, capacitaciones a los pequeños y medianos productores.

Los ejes de acción para la ejecución del proyecto son: La nutrición y alimentación del ganado a través del mejoramiento en la calidad de los pastos, la sanidad ganadera a través de un correcto manejo sanitario, control de enfermedades, desparasitación entre otros, y el mejoramiento genético a través del manejo del vientre de las vacas.

Con la implementación de este proyecto se espera que los ganaderos puedan adquirir los conocimientos y herramientas necesarias para mejorar la calidad de su ganado y productos y de esta forma incrementar su productividad a través de un eficiente sistema de producción.

Tabla 13

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	COBERTURA	TIEMPO	ENTIDAD RESPONSABLE
Proyecto para la erradicación de la fiebre aftosa	Este proyecto busca la erradicación de la fiebre aftosa y evitar su reintroducción al país a través de la aplicación de medidas sanitarias nacionales e internacionales que permitan mejorar las condiciones sanitarias del sector y de esta forma fortalecer la calidad de la productividad ganadera.	A nivel nacional	2011 – 2016	AGROCALIDAD
Programa de ganadería sostenible	Este programa busca el desarrollo y optimización de la productividad agropecuaria a través de la aplicación de modelos productivos amigables con el medio ambiente, fortaleciendo la seguridad e inocuidad alimentaria.	A nivel nacional	2013 – 2017	MAGAP
Proyecto para el fortalecimiento de la cadena de valor de cárnicos	Este proyecto busca el mejoramiento de la cadena industrial de procesamiento y logística de cárnicos que permita a los ganaderos ofrecer productos de calidad que sean competitivos en el mercado.	A nivel nacional	2011 – 2014	MIPRO
Proyecto sobre el mejoramiento de los sistemas de producción de leche y carne bovina en áreas críticas de la costa, sierra y amazonia ecuatoriana	Modernizar cada uno de los sistemas de producción de carne y leche en cada región del país mediante un proceso de innovación que permita mejorar los índices de productividad.	A nivel nacional	2010 -2015	INIAP

Resumen de proyectos y programas que impulsan al sector ganadero

Elaborado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

3.2. Política de comercialización

El MAGAP a partir del año 2012, inició el análisis y revisión de cada una de las políticas nacionales agropecuarias con el objetivo de ajustarlas y direccionarlas acorde al desarrollo de las estrategias para la erradicación de la pobreza y del cambio de la matriz productiva. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015)

El sector ganadero a pesar de ser un punto estratégico para el desarrollo económico del país, se fue convirtiendo en un sector cada vez más olvidado debido a la falta de políticas que permitan que sus integrantes desarrollen sus actividades ganaderas con igualdad, en este sector es evidente que los pequeños y medianos productores cuentan con largas cadenas productivas que les impiden desarrollar su actividad económica ya que los únicos que se benefician son los intermediarios quienes obtienen mayores ingresos, esta problemática ha hecho que se vea la necesidad de fortalecer la estructura de comercialización y producción del sector ganadero a través de la reforma de las políticas ganaderas.

Al modificar las políticas que acogen a este sector, los problemas de sus actores se verán reducidos ofreciéndoles la oportunidad de producir y comercializar productos de calidad con precios competitivos impulsando la transformación del país en cuanto a los niveles de productividad, el mejoramiento de la calidad de vida de los ganaderos y garantizando la seguridad alimentaria a nivel nacional. Con este cambio también se busca promover la igualdad social reduciendo la pobreza a través de la creación de fuentes de empleo para cada uno de los miembros que forman parte de la cadena productiva.

3.2.1. Política sanitaria

La sanidad animal es un tema importante para el crecimiento del sector agropecuario, es por ello que el estado ecuatoriano ha desarrollado la Política Nacional

de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de los Alimentos la cual busca prevenir y controlar enfermedades de animales y vegetales, también promueve el uso de nuevas prácticas y tecnologías de producción y comercialización de los bienes, incentivando el cambio de la matriz productiva en el país. Para el sector ganadero es importante esta política ya que es indispensable controlar la sanidad del ganado para así garantizar la calidad e inocuidad de los cárnicos, lo cual les permite incrementar su rendimiento y ser competitivos en el mercado.

Este control es llevado a cabo por entidades gubernamentales como: el MAGAP la entidad encargada de la modificación y ejecución de políticas sanitarias que permitan salvaguardar la calidad de los alimentos y la salud de sus consumidores, y AGROCALIDAD la cual es la entidad encargada de mejorar de forma continua la sanidad de los productos agropecuarios, estas entidades trabajan conjuntamente con el fin de impulsar la seguridad alimentaria, mejorar los canales de comercialización y apoyar el cambio de la matriz productiva.

AGROCALIDAD junto con la Coordinación General de Salud Animal se han convertido en un eje indispensable para el sector ganadero ya que se encargan de proteger el estado sanitario de las especies animales en el Ecuador, a través del control de la aplicación de normas sanitarias nacionales e internacionales, lo cual permite garantizar la calidad sanitaria de los productos para su consumo y exportación.

Esta política toma en cuenta la legislación ecuatoriana en materia de sanidad y calidad agropecuaria y también las normativas internacionales establecidas por los organismos internacionales.

En el Ecuador existen diversas leyes que permiten regular las actividades del sector agropecuario, pero para el sector ganadero son cuatro las primordiales que le permiten tener un correcto desempeño comercial y productivo. Estas leyes son: Ley de Sanidad Animal, Ley de Mataderos, Ley de Erradicación de Fiebre Aftosa y Ley del Sistema Ecuatoriano de Calidad.

Ley de sanidad animal

La ley de sanidad animal fue modificada el 16 de abril de 2004 según Registro Oficial Suplemento N° 315, esta establece que el MAGAP es la entidad encargada de investigar las enfermedades y plagas que puedan afectar a la población ganadera del país, a través del diagnóstico, implementación y control de medidas que permitan garantizar la salud animal. Esto le permite controlar la calidad de los productos de origen animal, los cuales están destinados para el consumo humano. Su control se extiende también en las explotaciones ganaderas, establecimientos de preparación de alimentos para el consumo de animales y fábricas de productos químicos de uso veterinario.

Además establece el desarrollo de actividades de educación sanitarias por medio de campañas que promuevan la capacitación e instrucción práctica a los ganaderos del sector.

Ley de mataderos

Esta ley es complementaria a la Ley de Sanidad Animal, fue modificada por última vez el 10 de junio de 1966 bajo el Registro Oficial N° 221, está encargada de regular la construcción, instalación y funcionamiento de los mataderos, la inspección sanitaria de animales empleados para el abasto y consumo, así como también la industrialización, transporte y comercialización de los mismos.

La inspección sanitaria de los animales es realizada por médicos veterinarios acreditados, los cuales pueden realizar el control en cualquiera de las etapas, entre ellas están: ante y post-mortem de los animales de abasto, en la recepción en los camales, manipulación, faenamiento, almacenamiento, transporte, comercialización entre otros.

Esta ley permite a las entidades realizar un control efectivo garantizando la sanidad de los animales que se utilizarán para el consumo humano así como también de los establecimientos en donde se efectúan los diversos procesos para la transformación de los productos, permitiendo a los ganaderos ofrecer productos de calidad en instalaciones adecuadas que impulsen la productividad y comercialización en el sector.

En el Ecuador existen centros de faenamiento públicos, privados y mixtos, pero actualmente la mayor parte de ellos son de administración pública. A nivel nacional los camales están ubicados en zonas urbanas en un 81%, en zonas suburbanas el 7% y en zonas rurales el 12%.

Un ejemplo de los centros de faenamiento en las zonas rurales, son los camales del Quinche, Pintag y Conotoco, administrados por la Empresa Pública Metropolitana de Rastro Quito, estos centros han sido modernizados para cumplir con las normas de inocuidad dadas por AGROCALIDAD, además estos centros cuentan con instalaciones especiales para reducir el impacto ambiental a través de la reutilización de los residuos.

Ley de erradicación de la fiebre aftosa

Esta ley fue creada el 16 de abril de 2004 bajo el Registro Oficial Suplemento N° 315, con el fin de facilitar las actividades que estaban relacionadas con el proyecto de erradicación de la fiebre aftosa, su propósito principal era que se declare al Ecuador libre de fiebre aftosa, lo cual se consiguió en el 2015 permitiendo al sector ganadero entrar en un proceso de cambio para impulsar su desarrollo económico y social aportando con el cambio de la matriz productiva en el país, a pesar de que el objetivo principal fue alcanzado esta ley todavía se encuentra en vigencia debido a que es indispensable continuar con campañas que impidan la reintroducción de la enfermedad, así como también busca establecer mecanismos que permitan al sector el fortalecimiento sanitario y productivo de la ganadería a nivel nacional a través de la adopción de exigencias sanitarias nacionales e internacionales, lo cual permitirá aprovechar el potencial ganadero productivo en el Ecuador.

Ley del sistema ecuatoriano de calidad

La ley del sistema ecuatoriano de calidad fue modificada por última vez el 29 de diciembre de 2010 bajo el Registro Oficial Suplemento N° 26, esta establece un marco jurídico con el fin de regular las políticas, principios y a las entidades que están

relacionadas con la evaluación de la calidad de los productos, facilitando el cumplimiento de normas de calidad nacionales e internacionales.

También garantiza el cumplimiento de cada uno de los derechos humanos relacionados con la seguridad, protección de la vida, salud humana, animal y vegetal, protegiendo a los consumidores de prácticas engañosas a través de su corrección y sanción.

La ley de calidad además busca establecer una cultura de calidad en cada una de las industrias que forman parte de los sectores productivos del país con el fin de mejorar su competitividad a nivel nacional e internacional.

Análisis de normas internacionales

Las normativas internacionales se han establecido con el objetivo de garantizar la seguridad zoonosológica, fitosanitaria y la inocuidad en los alimentos en todo el mundo, protegiendo el bienestar de los consumidores. El Ecuador es miembro de algunas organizaciones internacionales enfocadas en garantizar la sanidad animal y vegetal, es por ello que en el sector ganadero se han tomado como base estas normas para la elaboración de leyes y políticas que permitan garantizar la calidad de los productos destinados para el consumo humano, además de que al establecer este tipo de normas el sector se vuelve más competitivo en el mercado internacional cumpliendo las exigencias de los consumidores en cuanto a la calidad sanitaria de los alimentos.

La Organización Mundial de Sanidad Animal - OIE es una entidad encargada de garantizar la sanidad animal en todo el mundo, brindando asesoría especializada en el control y erradicación de enfermedades que afectan a los animales y pueden afectar la salud de los seres humanos, esta también encargada de elaborar reglas sanitarias con el fin de garantizar la sanidad animal en el comercio internacional. (Organización Mundial de Sanidad Animal)

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de Salud (OMS), crearon el Codex Alimentario con la finalidad de garantizar la inocuidad y calidad en los alimentos destinados para el

consumo humano, este código es utilizado como referencia en todos los países ya que cuenta con normas y directrices de prácticas alimentarias internacionales garantizando no solo la calidad de los alimentos sino también ayuda a la equidad en el comercio internacional, gracias a este código los consumidores se sienten más seguros al momento de consumir ya que cumplen con las especificaciones necesarias. (FAO)

La Comunidad Andina (CAN), estableció el Sistema Andino en Sanidad Agropecuaria con el fin de mejorar el comercio entre los países miembros a través del cumplimiento de normas y principios sanitarios y fitosanitarios que garantizan la protección y mejoramiento de la sanidad animal y vegetal. (Comunidad Andina)

3.2.2. Ley antimonopolios

La Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado aprobada el 11 de septiembre del 2011 según el Registro Oficial N° 555., tiene como propósito el de controlar, suprimir, enmendar y sancionar las practicas incorrectas de los operadores económicos que se encuentran en el mercado, como son los acuerdos colusorios, prácticas restrictivas y deséales, operaciones de concentraciones económicas, con la finalidad de garantizar la eficiencia en el mercado y brindar bienestar y seguridad a todos los participantes del mismo.

Lo que se busca con la aplicación de esta ley, es poder brindar a todos las mismas oportunidades de participar en el mercado, así como también impedir que unas pocas empresas de los distintos sectores sean los únicos en el mercado y que lo controlen a su antojo, o que un grupo de empresarios controlen varias empresas de diferentes sectores en el caso de las entidades bancarias, y se beneficien del mismo para continuar manipulando el mercado, en si el enfoque es procurar crear las condiciones adecuadas para obtener una situación de competencia perfecta. Las características de un mercado con competencia perfecta, son varias; gran cantidad de ofertantes como demandantes, facilidad de información, entrada y salida libre al mercado, facilidad de movilidad de los recursos de producción de bienes o servicios.

En el Ecuador no podemos hablar de competencia perfecta, debido a la inestabilidad económica que existe, por lo que es sumamente importante la aplicación de

esta ley, y que se coordine de forma eficiente el cumplimiento de la misma, ya que, al pasar los años se puede observar los altos y bajos del mercado ecuatoriano en cada sector económico, es obvio que en unos se ha podido observar una notable mejora en cuanto a las prácticas comerciales, pero de igual manera en otros se ha visto poca intervención por parte de los organismos para la regulación de sus actividades.

No se puede culpar solo a los organismos de control por las malas prácticas comerciales, como por ejemplo en el sector ganadero, se puede observar las variaciones de los precios de carne que se han venido presentando en los mercados de los diferentes puntos del país, situación que según los comerciantes no son participantes, ya que el precio a la que ellos comercian se mantiene estable, pero al consumidor final llega con aumento, esto se debe a que la mayoría de los problemas son causados por los intermediarios, que en este caso ellos son los que más ganan. Según el Acuerdo Ministerial N° 016 los precios de la libra de carne en pie son fijados en base al peso, al valor de la libra de carne de res sin hueso y a distintos porcentajes de acuerdo a la edad fisiológica del animal

Precio de bovino en pie = {PVA(libras)}*{[%de Indexación*PLCRSH(USD.)]}

- PVA = Peso vivo del animal en libras
- PLCRSH = Precio de la libra de carne de res sin hueso publicado mensualmente en la página web del MAGAP

Ejemplo del cálculo del precio de bovino en pie (novillo):

- **PVA= 880 lb.**
- **% de Indexación=32%**
- **PLCRSH= \$ 3,70**
- **Precio de bovino en pie = \$1041,92**

En cuanto a empresas que logren captar el mercado de manera masiva, no existe en gran cantidad, esto se debe a que existen diferentes ofertantes, pero esto también

significa que existe gran variedad de calidad productos, y que debido a la economía de los consumidores, optan por los que se encuentren a su alcance, que analizando la situación, es penosa, debido a que referente a este tipo de productos que son para la alimentación, debería controlarse que todos cumplan con los requerimientos en todos sus procesos de producción.

3.2.3. Economía Popular y Solidaria

Como ya se mencionó en el Capítulo I, las economías populares y solidarias son aquellas poblaciones o sectores que se encuentran limitados por distintos factores, ya sea económico, tecnológico, conocimientos técnicos, entre otros, los cuales impiden que tengan un desarrollo óptimo de sus actividades productivas.

Debido a la importancia que tiene el fomento de estas economías, se crea la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, encargada de la supervisión y control de estas economías las cuales son consideradas como una forma de organizaciones económicas las cuales intercambian, comercializan, financian, y producen bienes y servicios para satisfacer las necesidades del mercado y generar ganancias, prevaleciendo la solidaridad y armonía, buscando el buen vivir de los participantes de estas organizaciones económicas.

Según la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2011), estas organizaciones poseen principios los cuales son:

Artículo 1.- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario

Principios de la economía popular y solidaria EPS

Las organizaciones de la economía popular y solidaria, EPS y del sector financiero popular y solidario, SFPS, se guían por los siguientes principios, según corresponda:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común

- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- El comercio justo y consumo ético y responsable
- La equidad de género
- El respeto a la identidad cultural
- La autogestión
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- La distribución equitativa y solidaridad de excedentes

Artículo 4.- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario

Características y principios diferenciadores de las organizaciones de la EPS y del SFPS

El siguiente cuadro presenta un análisis comparativo de los principios y características que permiten identificar a las organizaciones de la EPS y del SFPS, y distinguirlas de las corporaciones privadas:

Organizaciones EPS y SFPS

- Excedentes, ahorros
- Membresía abierta y voluntaria
- Organización democrática: “un socio, un voto”
- Participación e integración en: gestión, propiedad y desarrollo
- Participación económica equitativa de los socios (en beneficios)
- Distribución de excedentes en forma de beneficios para el cumplimiento del balance social
- Autogestión, autocontrol y corresponsabilidad
- Trabajo sobre capital
- Propiedad colectiva de los factores productivos
- Educación y formación en valores y principios de EPS

- Compromiso con la comunidad y transformación social (aporte, permanencia y concentración geográfica)
- Interoperación e intracooperación
- Transparencia en la información y rendición de cuentas

Sociedades de Capital

- Utilidad, repartición
- Directorio cerrado
- Organización y participación en base al porcentaje de aporte de capital
- Distribución de utilidad en base al porcentaje de aporte de capital
- Gestión, control y responsabilidad
- Capital sobre trabajo: mercado de trabajo
- Propiedad en base al porcentaje de aporte de capital
- Capacitación: planes de carrera
- Filantropía y responsabilidad social corporativa como estrategia organizacional
- Competencia de libre mercado
- Información restringida a miembros del directorio.

Las EPS son consideradas como el motor de desarrollo del país, por lo cual las funciones de control de SEPS son de suma importancia, para mantener el orden en las organizaciones, manteniendo un ambiente de armonía, y motivar a todos sus participantes a mantener y fortalecer sus actividades, prestando de igual manera apoyo en las distintas áreas de necesidad, obteniendo el mayor beneficio posible individual y colectivo.

3.3. Impacto socioeconómico

Para identificar el impacto que han generado los proyectos, programas y políticas impulsados por el gobierno en el sector ganadero, se ha realizado una entrevista a la Econ. Alexandra Peralta, Directora de Proyectos de la Asociación de Ganaderos de la

Sierra y el Oriente – AGSO, además se tomó información de los avances en los proyectos, datos estadísticos y las noticias publicadas por las Asociaciones Ganaderas en el Ecuador.

3.3.1. Impacto Social

Con la ejecución de los proyectos, programas y políticas en el sector ganadero a nivel nacional, los productores han logrado mejorar su calidad de vida, ya que les han permitido llevar un diario vivir más organizado, en donde los pecuarios han formado grupos para la creación de centros de acopio apoyados por el gobierno, el cual les ofrece la implementación de nuevas tecnologías y capacitación constante para el manejo correcto de sus animales, lo que les permite ofrecer productos de calidad al precio real sin necesidad de intermediarios.

El Plan Nacional para el Buen Vivir (2013 – 2017) y los proyectos del gobierno para impulsar el sector ganadero del Ecuador, han permitido motivar a los habitantes de las zonas rurales a permanecer en sus tierras y optar por la ganadería, no solo como una actividad de subsistencia, sino también como una actividad comercial, con productos de calidad y con miras a una comercialización tanto nacional como internacional. Gracias a este aspecto se espera que las personas dejen de migrar hacia las zonas urbanas en busca de trabajos que les brinde una sostenibilidad económica familiar, así mismo se puede mantener las actividades ancestrales con la gran diferencia de la utilización del conocimiento, capacitación y tecnología de punta.

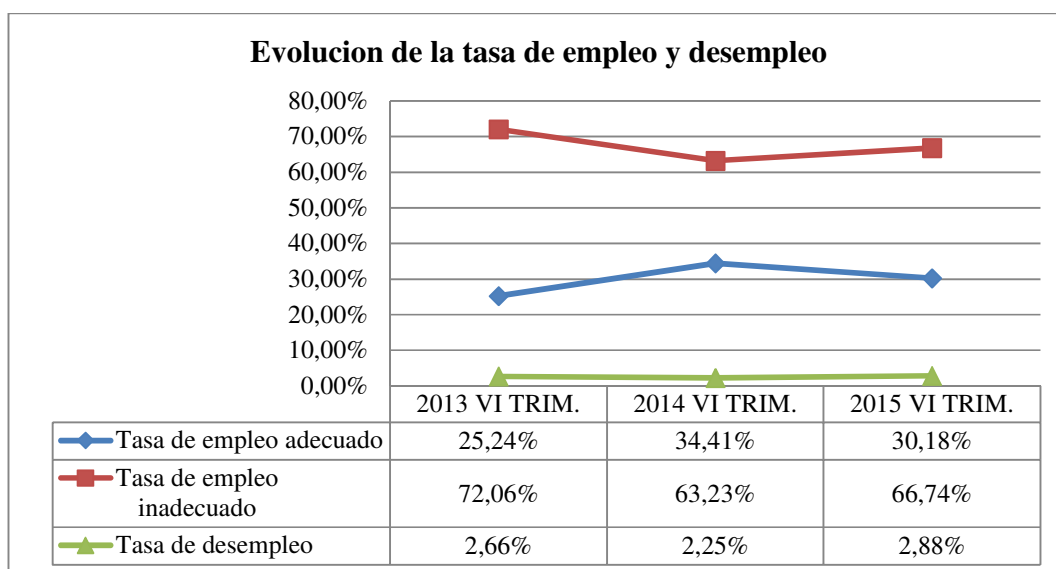


Figura 10 Evolución de la tasa de empleo y desempleo sector rural

Fuente: (SINAGAP)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la figura 10, podemos observar que la tasa de desempleo en el sector rural en el 2013 fue del 2,66%, mientras que en el 2014 disminuye al 2,25%, lo que se puede atribuir a los programas para la erradicación de la fiebre aftosa, mientras que en el 2015 existe un aumento al 2,88%, y que disminuye hasta junio del 2016 con el 2,6% (INEC, 2016), lo cual se ve reflejado no solo en el sector sino también a nivel nacional por los problemas económicos que viene atravesando el país. La tasa de empleo inadecuado ha sufrido una evolución similar a la tasa de desempleo, siendo del 66,74% en el 2015, pero no se debe dejar de lado el hecho de la disminución existente entre el año 2013 al 2015, lo cual demuestra que el sector ha mejorado sus ofertas laborales, permitiendo emplear adecuadamente a las personas de este sector, reflejándose así una tasa de empleo adecuado del 30,18% en el 2015, que en comparación con el 2013 es un aumento significativo para el sector.

Según (Secretaría Técnica de Cooperación Internacional, 2013), las mujeres también juegan un papel fundamental en el sector ganadero, ya que no solo se encargan de cuidar a su familia, sino también la tierra y los animales, y es por ello que el gobierno les brinda apoyo constante, ofreciéndoles capacitación, créditos para tierras y animales y

la inclusión en proyectos para el fomento productivo, esto les ha permitido mejorar su calidad vida y la de su familia, ya que gracias a estos programas han podido encontrar un fuente segura de ingresos.

Las capacitaciones y asesorías que se han venido brindando por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca – MAGAP, han sido de gran ayuda para los ganaderos que se han visto favorecidos, ya que por medio de estas se logra generar conocimientos en las personas, para que puedan realizar su actividad de la manera más óptima. Se debe tener en cuenta los beneficios que se crean durante estos programas, debido a que cada persona asistente crea una cultura de cuidado del medio ambiente, aprendiendo los métodos adecuados para el cultivo de los pastos para el ganado, así como también obtienen mayores rendimientos por estas buenas practicas, y se crea conciencia sobre el respeto que se debe tener hacia el consumidor, entregando un producto de calidad. Cada uno de los beneficios, luego se podrán ver reflejados en la economía nacional, ya que ese es el objetivo principal, de ofrecer a cada individuo un buen vivir.

Según la Teoría del Impacto Social (Kimble, 2002) las personas tienen por costumbre el de inclinarse por las actividades de mayor rendimiento económico, y con los proyectos y programas dirigidos al impulso de la actividad del sector ganadero, se puede ver un mayor interés de las personas en la ganadería, y cuando los resultados sean evidentemente positivos, se podrá lograr motivar a más personas a dedicarse a las actividades pecuarias, consiguiendo no solo eliminar la migración de los habitantes de las zonas rurales, sino que se podrá observar que los pobladores optarán por adquirir territorios para las actividades de crianza, engorde y faenamiento de ganado.

3.1.1. Impacto económico

Luego de muchos años, en los que el sector ganadero no ha tenido el apoyo necesario para mejorar su situación económica, surge la iniciativa por parte del gobierno de proponer programas que impulsen al sector, debido a que la ganadería es un eje importante para salvaguardar la seguridad alimentaria en el país, además es una de la

principales industrias que se busca desarrollar, para impulsar el cambio de la matriz productiva.

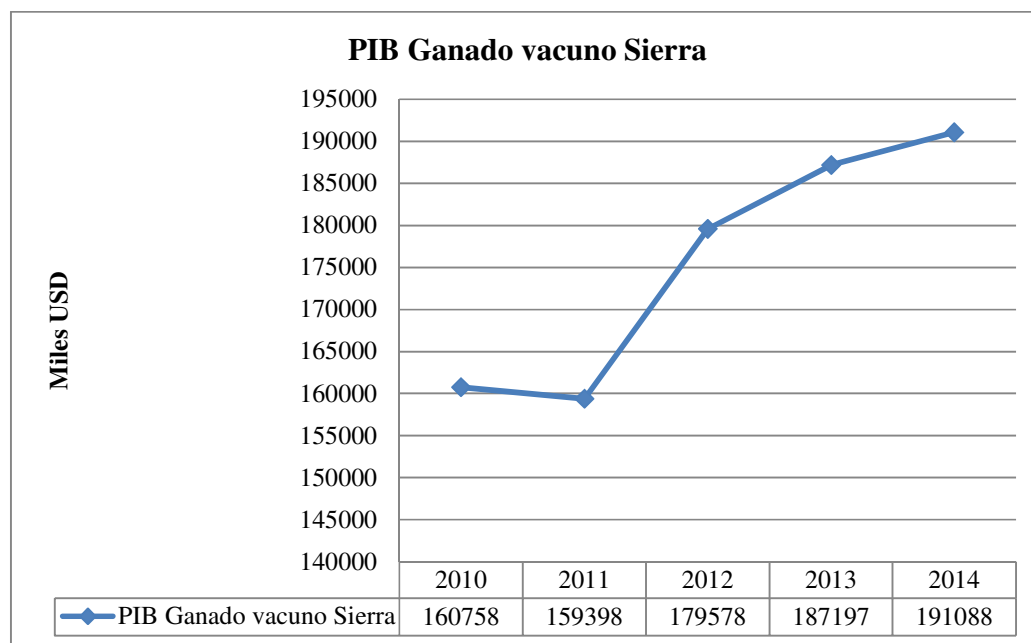


Figura 11 Crecimiento PIB sector ganadero
Fuente: (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR)
Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En los últimos años, el sector ganadero ha tenido un crecimiento económico constante, esto se ve reflejado en la figura 11, en donde se observa que hasta el año 2014, el PIB del sector ganadero ha tenido un crecimiento significativo, lo cual indica que los programas y políticas propuestos han sido de gran ayuda, ya que con la implementación de nuevas tecnológicas, capacitaciones, controles sanitarios, créditos y otros incentivos, han permitido que los pequeños y medianos ganaderos incrementen su productividad y mejoren la calidad de sus productos.

Los proyectos como el otorgamiento de créditos a los ganaderos, y la creación y modificación de los centros de faenamiento en varios puntos estratégicos del país, han brindado grandes beneficios al sector ganadero en diversos aspectos, entre ellos el económico, permitiendo que la cadena de comercialización reduzca la intermediación, haciendo que los productores obtengan mayores ingresos por la venta de sus productos a

un precio justo, además estas plantas cuentan con tecnología de punta para que los ganaderos manejen sus animales de forma eficiente y eficaz, lo que les ayudará a ser más competitivos en el mercado.

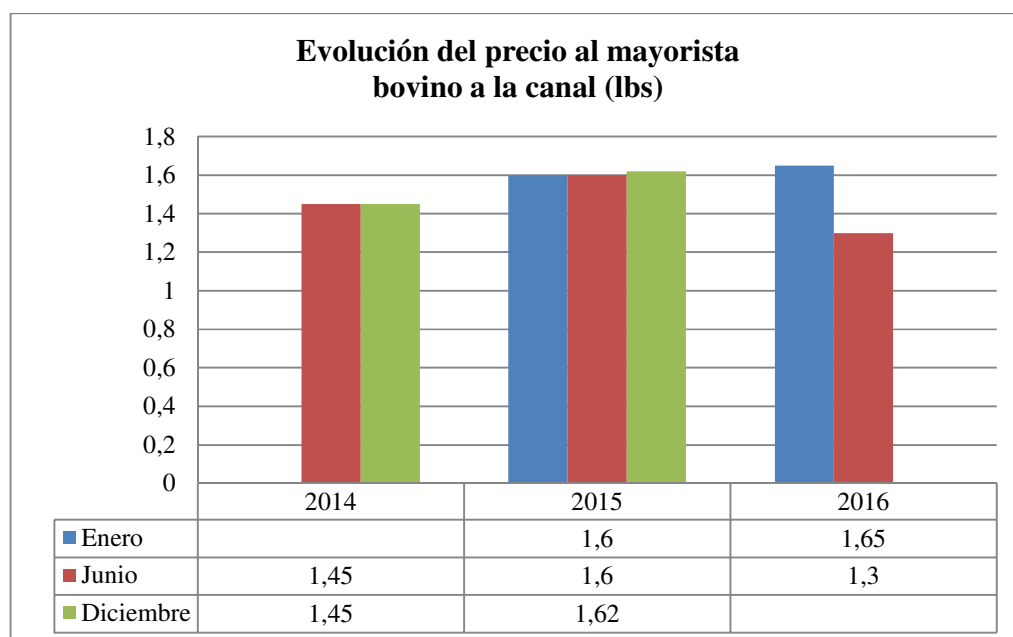


Figura 12 Evolución del precio al mayorista

Fuente: (SINAGAP)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

En la figura 12, se tomaron los datos de la provincia de Pichincha, se observa que el precio para mayoristas en el año 2014 se mantuvo constante de \$1,45 por libra, en el 2015 inicia con un precio de \$1,60 la libra y en diciembre incrementa a \$1,62, se puede asumir que este incremento se lo obtiene por la erradicación de la fiebre aftosa del ganado ecuatoriano, el cual en inicios del año 2016 incrementa a un valor de \$1,65 la libra, pero que hasta el mes de junio del 2016 sufre un decrecimiento hasta llegar a \$1,30 la libra, esto debido a los problemas económicos por los que está pasando el país, provocando que la demanda de productos de carne se reduzca y a su vez sus precios..

Las restricciones a la importación de productos de carne, han sido también muy beneficiosas para el sector, ya que con esto se busca proteger a la industria permitiéndole ser competitiva a nivel nacional, a través de esto los ganaderos han podido ofrecer sus productos en diversas cadenas de comida rápida y supermercados, lo que les ha ayudado a incrementar sus ingresos y con ello su producción.

La erradicación de la fiebre aftosa en el país, fue un impulso para la aplicación de los proyectos planificados por el gobierno, entre ellos, la importación de ganado fino originario de Uruguay y Estados Unidos, para el mejoramiento genético del ganado ecuatoriano. Además, por medio de la importación de ganado se está consiguiendo el objetivo de perfeccionar la calidad no solo de la carne, sino también de la leche que es parte de la producción ganadera de la sierra, y de esta manera se espera que en un futuro se obtengan bovinos genéticamente puros para la comercialización en el mercado interno y externo, permitiendo al país posicionarse en el mercado internacional.

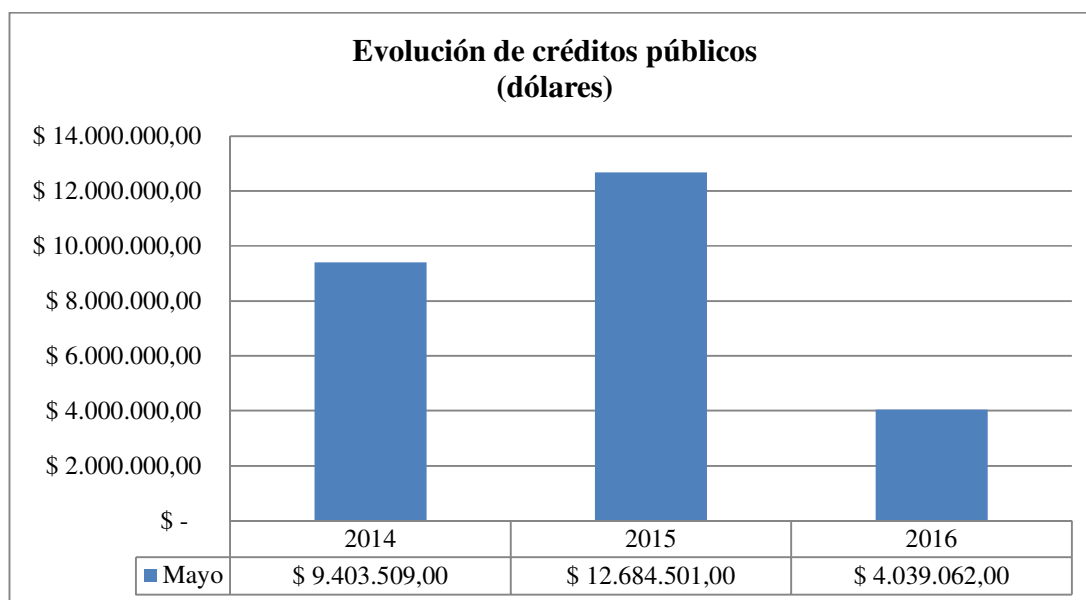


Figura 13 Evolución créditos públicos

Fuente: (SINAGAP)

Adaptado por: Gudiño Joselyn, Loza Pamela

Como se puede observar en la figura 13, en cuanto a los créditos públicos otorgados al sector ganadero bovino, en el mes de mayo del 2014 alcanza un valor de \$ 9.403.509,00. En el 2015 crece con relación a las cifras del año 2014, siendo este de \$12.684.501,00 que puede atribuirse a la declaración del ganado ecuatoriano libre de fiebre aftosa, y en lo que va del 2016 se aprecia que se presenta un muy significativo declive llegando a solo \$ 4.039.062,00 otorgados. La disminución en los créditos públicos se puede atribuir a los problemas económicos que está atravesando el país, que no permiten el desembolso de dinero por parte del gobierno y por el riesgo por el lado de los ganaderos.

Sin embargo, a pesar de que el sector ha mejorado económicamente, este crecimiento no es suficiente para ser competitivos a nivel internacional, ya que su producción apenas cubre la demanda nacional y son muy pocas las empresas dedicadas a la ganadería bovina que cumplen con normas nacionales e internacionales, que certifican la calidad de los productos.

En el año 2015, el sector ganadero, reporta una disminución en la demanda de los productos de carne, lo cual ha provocado que los consumidores realicen cambios en su dieta, disminuyendo de forma muy significativa el consumo de carne, afectando a los ganaderos, ya que al no poder vender sus productos, deben reducir los precios o simplemente no los venden y esto provoca pérdidas y grandes daños, ya que la mayoría dependen de estos ingresos para subsistir al día (La Hora, 2016).

La economía de los ganaderos también se ha visto afectada por los impuestos establecidos por el gobierno, como el incremento del 2% al IVA y el impuesto al patrimonio del 0,9%, establecidas en el Registro Oficial N° 759, creado el 20 de mayo de 2016 bajo el nombre Ley de Solidaridad, luego del terremoto sufrido en abril del 2016, ya que estos incrementos perjudican su cadena de producción, haciendo que los insumos utilizados para el cuidado del ganado o la fabricación de los productos incrementen su precio, incidiendo en que el costo del bien final aumente su valor, y el mercado consumidor rechace este precio, por lo que para no perder a sus compradores los ganaderos asumen estos gastos reduciendo sus ganancias.

También cabe recalcar que no se puede ver un impacto económico positivo a gran escala por el momento, debido a que como cualquier proyecto inicial, requiere de la inversión monetaria de cada participante, en este caso no solo por parte de los ganaderos, sino también por el gobierno para poner en marcha cada actividad.

En lo referente con al mejoramiento genético e incremento de la productividad, el gobierno ha otorgado créditos para comprar reses finas importadas, ha invertido en capacitaciones, creación de infraestructura, entre otros; sin embargo este tipo de apoyo es necesario que sea permanente y continuo para lograr los resultados esperados. Mientras que los ganaderos, necesitan dinero para cubrir gastos no solo para la compra de reses o insumos, sino también aquellos que se utilizan para la movilización para el trámite de créditos, capacitaciones pagadas, transporte y alimentación.

De la inversión y manejo adecuado se logrará obtener los rendimientos, que como en cualquier plan se espera que sean positivos y lo más rentable posible, tanto de manera individual como colectiva.

CAPITULO IV

PUNTOS DE DISCUSIÓN

Conclusiones

- La ganadería en el Ecuador ha sido un sector muy descuidado por muchos años a pesar de ser un eje importante para salvaguardar la soberanía alimentaria del país, pero desde que se estableció el cambio de la matriz productiva, se convirtió en una industria clave para conseguir este objetivo, han creado programas y políticas, buscando el desarrollo económico y social del sector para de esta forma incrementar su productividad y mejorar la calidad de los productos y con ello convertir a la ganadería en un sector estratégico competitivo a nivel nacional e internacional.

- En este proyecto de investigación se pudo determinar que los programas, proyectos y políticas establecidos por el gobierno han sido de gran ayuda para el sector ganadero, ya que en el ámbito económico los productores pecuarios han podido desarrollarse y obtener mayores beneficios e ingresos, gracias a los cambios en las centros de faenamiento, control sanitario, créditos, mejoramiento genético y otros incentivos que han recibido, sin embargo estos cambios aun no son suficientes para que el sector se convierta en una industria que impulse la transformación de la matriz productiva, debido a que a pesar de que han recibido mucho apoyo, existen trabas que afectan aun su economía, y desde el año 2015 esto se ha visto reflejado por la crisis que está pasando el país, en donde todos los sectores están siendo afectados y con la implementación de impuestos y la falta de presupuestos los ganaderos retrasan su proceso de cambio en cuanto al mejoramiento de su productividad
- En el ámbito social, la calidad de vida de los ganaderos y de sus familias, han cambiado de forma muy significativa ya que se les ha brindado mayores oportunidades a través de capacitaciones que les permiten manejar de una forma adecuada las actividades ganaderas, lo cual junto con la creación de centros de acopio, han permitido a los ganaderos organizarse de una forma eficiente y eficaz, logrando incrementar su productividad y comercializar sus bienes de forma segura, además estos centros han servido como medio para la generación de fuentes de empleo, que no solo beneficia a los productores pecuarios sino también a la sociedad rural.
- La sociedad ecuatoriana tiene la cultura de seguir y hacer lo que evidentemente está teniendo buenas ganancias, que en muchos de los casos no es lo más correcto ya que se abandonan otras actividades que en cuestiones de la ganadería es necesaria para la alimentación de la población. Los programas y proyectos han logrado inyectar un gran porcentaje de motivación en las personas que se han mantenido en sus tierras, desarrollando las actividades pecuarias y de igual manera incentivar a más personas a optar o por lo menos pensar en dedicarse a esta actividad.

Recomendaciones

- A pesar de que el apoyo que se está dando al sector ganadero, ha tenido muchos beneficios, es necesario que se realice constantemente cambios de acuerdo a las necesidades de los productores y las tendencias del mercado, para que de esta forma la industria pecuaria sea competitiva a nivel nacional e internacional alcanzando elevados índices de productividad y calidad.
- La erradicación de la fiebre aftosa del ganado ecuatoriano, fue un duro proceso en el que estuvieron involucrados ganaderos y gobierno, por lo que se requiere control sanitario constante del ganado que ingresa al país, así también se requiere que pecuarios y entes gubernamentales participe activamente y creen conciencia de conservación del estado actual que brinda mayores oportunidades, el contrabando de reses desde Colombia y Perú, podría retrasar o en el peor de los casos detener todas las actividades enfocadas al impulso del sector con miras a la comercialización internacional. La población y los diferentes entes controladores deben ser parte del mantenimiento del sector ganadero, ya que todos se ven beneficiados o afectados, debido a que por medio del mismo se consigue rendimientos, alimentación, empleo, entre otros.
- La ganadería es una actividad que se realiza de generación en generación, es por ello indispensable que se siga apoyando económica y socialmente al sector pecuario para de esta forma lograr que los ganaderos reciban la rentabilidad deseada y no sientan que su trabajo no es indispensable, evitando así que los productores se dediquen a otras actividades y que el sector se vea afectado por la falta de mano de obra.
- En cuanto a empresas que logren captar el mercado de manera masiva, no existe en gran cantidad, esto se debe a que hay diferentes ofertantes, pero esto también significa que se presenta gran variedad de calidad productos, y que debido a la economía de los consumidores, optan por los que se encuentren a su alcance, que analizando la situación, es penosa, debido a que referente a este tipo de productos que son para la alimentación, debería controlarse que todos cumplan con los requerimientos en todos sus procesos de producción.

- Para una buena aplicación de la Ley Antimonopolios se debe primero procurar que toda la ciudadanía sepa de qué se trata, y por medio de la participación de la población se efectúe el control del cumplimiento de la ley, crear una cultura en la que la sociedad sepa cuáles son las prácticas adecuadas de comercialización, se maneje un mercado eficiente, y de esta manera eliminar los abusos de grupos de personas que buscan conseguir el mayor beneficio con el sacrificio de otros.
- Las asociaciones de ganaderos juegan un papel importante en el desarrollo pecuario, son las que captan la información sobre programas y proyectos (capacitaciones, compras, créditos, entre otros), y vinculan a todos sus socios, también existe colaboración por parte de los que tienen mayores conocimientos hacia el resto de asociados. Si uno de los requisitos para las personas que deseen ingresar a este sector, fuera el de ser parte de una de las asociaciones, podrían tener mayor seguridad de obtener la rentabilidad deseada y crecer en esta actividad.

REFERENCIAS

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (28 de Abril de 2011). Obtenido de

<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>

AGROCALIDAD. (2011). *WWW.AGROCALIDAD.COM*. Recuperado el 2016, de [file:///C:/Users/User/Downloads/PROYECTO%20DE%20CONTROL%20Y%20ERRADICACION%20FIEBRE%20AFTOSA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/PROYECTO%20DE%20CONTROL%20Y%20ERRADICACION%20FIEBRE%20AFTOSA%20(1).pdf)

Aguayo, H. X. (27 de Mayo de 2015). *FEDEGAN*. Obtenido de Editoriales: <http://fedegan.ec/situacion-actual-de-la-ganaderia-ecuatoriana-y-la-propuesta-de-fedegan-para-su-sostenibilidad/>

Álvarez, J. M. (2004). *Claves para un nuevo mercado de trabajo*. Club Universitario.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (s.f.). <http://sintesis.bce.ec/>. Recuperado el 20 de Junio de 2016, de <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@430160JUHitozYF1IS1ugM5wOWTL5430158JPVqejYdAysOygEtAbICRNd>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (s.f.). www.bce.fin.ec. Recuperado el 13 de Julio de 2016, de <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@440446Jzz7aYLqodV2Lo0hs4ILF0K440444J7WWdQcEezsZSb5ydstx3XF>

Clark, J. B. (1899). *The distribución of Wealth*.

Comunidad Andina de Naciones. (s.f.). www.comunidadandina.org. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=97&tipo=TE>

Comunidad Andina. (s.f.). www.comunidadandina.org. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=97&tipo=TE>

Crespo, G. G. (2013). *GEDESCO*. Obtenido de <http://www.gedesco.es/blog/definicion-de-productividad/>

Cueva, F. D. (2012). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 46-55.

Definición. (2015). *Definición.com*. Recuperado el 2016, de <http://definicion.de/pyme/>

Definición ABC. (2014). *DEFINICION ABC*. Recuperado el 2016, de <http://www.definicionabc.com/economia/comercializacion.php>

FAO. (s.f.). www.fao.org. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/about-codex/es/>

FEDEGAN. (05 de 2015). *FEDERACIÓN DE GANADEROS DEL ECUADOR*. Recuperado el 30 de 12 de 2015, de <http://fedegan.ec/situacion-actual-de-la-ganaderia-ecuatoriana-y-la-propuesta-de-fedegan-para-su-sostenibilidad/>

Federico, A. (s.f.). *Zona Economica*. Recuperado el 2016, de 2008: <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>

García Gutiérrez, D. M., & García García, R. (2005). La pequeña y mediana empresa ante un entorno competitivo. *Alta Dirección*, 19 - 25.

Icaza, A. M., & Tiriba, L. (2003). *Economía popular. A outra economia. Porto Alegre: Veraz*, 101 - 109.

INEC - Encuesta de superficie y producción. (2014). *ecuadorencifras.gob.ec*. Recuperado el Julio de 2016

INEC. (Junio de 2016). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-junio-2016/>

INIAP. (2011). Iniap inició desarrollo de proyecto ganadero. *INIAP REVISTA INFORMATIVA*, 28-29.

Kimble, C. (2002). *Psicología social de las Américas*. Pearson Educación de Mexico.

López García, A. M., Méndez Alonso, J. J., & Dones Tacero, M. (2009). Factores clave de la competitividad regional: innovación e intangibles. *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*.

MAGAP. (s.f.). *www.agricultura.gob.ec*. Recuperado el 2016, de <http://www.agricultura.gob.ec/ganaderia-sostenible/>

Melec, D. (1991). Desarrollo humano y teorías de la organización. *IESE Bussines School*.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2015). *La Política Agropecuaria Ecuatoriana*. Quito.

OIE. (s.f.). *OIE.INT*. Recuperado el 2016, de <http://web.oie.int/esp/ressources/Q&A-ES.pdf>

Organización Mundial de Sanidad Animal. (s.f.). *OIE - Organización Mundial de Sanidad Animal*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de <http://www.oie.int/index.php?id=53&L=2#c1608>

Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business Review*, 69-95.

Quees.la. (s.f.). *Quees.la*. Obtenido de Quees.la: <http://quees.la/behaviorista/>

RECURSOSTIC. (2015). *RECURSOSTIC*. Recuperado el 2016, de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena2/quincena2_contenidos_3a.htm

Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. Pearson.

Santaella, L. (2014). *Conceptodefinicion*. Recuperado el 2016, de <http://conceptodefinicion.de/ganado-vacuno-o-bovino/>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito.

Sen, A. (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. *Cuadernos de economía (Santafé de Bogotá)*, 73-100.

SENAE. (s.f.). COPCI. Quito.

Significados. (2015). *Significados*. Recuperado el 2016, de <http://www.significados.com/emprendimiento/>

SINAGAP. (s.f.). *sinagap.agricultura.gob.ec*. Recuperado el Julio de 2016, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/productos/boletines-agroeconomicos>

Taylor, F. (1953). *Principios de administración científica*. Buenos Aires: El Ateneo.

Trabajo, C. d. (16 de Diciembre de 2005). *Ministerio del trabajo*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf>

TRADE MAP. (s.f.). *www.trademap.org*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|218|||0201||411|11|211|2111