

El presente proyecto de tesis tiene como objeto la elaboración de un plan de negocios para la exportación de bolsos y carteras de cuero hacia el mercado de Estados Unidos a fin de solventar la demanda de este producto y así contribuir también con el desarrollo del Ecuador.

Para el desarrollo de este plan se tomará en cuenta aspectos como: la identificación de la línea de productos y sus respectivos datos informativos que servirán para el estudio de mercado, la normativa necesaria para implementar el plan de negocios para la exportación desde Ecuador, así como también el establecimiento de la logística de exportación de la mercancía y finalmente un estudio financiero de factibilidad sobre el producto.

Dado que en el Ecuador, la actividad de la industria de cuero se ha visto incentivada en los últimos años por las medidas para-arancelarias adoptadas por el gobierno para impulsar esta industria, es importante buscar mercados y mejorar nuestros productos para que estos puedan ingresar y competir en nuevos mercados, tomando en cuenta que la única manera de ingresar a los mismos es por precio y calidad.

Con la finalidad de socializar esta opción de negocio con la comunidad productiva, especialmente de los fabricantes de bolsos y carteras de cuero en diferentes partes del país, es elemental realizar un estudio que posibilite el ingreso estratégico de los potenciales nuevos comerciantes de este producto al mercado americano y con la ventaja de obtener mayores beneficios con la aplicación de conceptos de comercio exterior