

RESUMEN

La presente investigación se desarrollará mediante la formación de una cadena de valor productiva entre una economía popular y solidaria de la parroquia de Pataín ASOPRUV y la creación de una nueva empresa en la parroquia de Poaló de la provincia de Cotopaxi, quienes cooperaran entre ellas; la una al proveer de materia prima y la otra al producir uvilla deshidratada para exportar a Japón. En el proceso se podrá encontrar datos relevantes tanto de la producción nacional e internacional, exportación e importación mundial del producto en cuestión y las relaciones bilaterales entre Japón y Ecuador. Para conocer el mercado objetivo se realizó un estudio exploratorio a residentes japoneses, donde se pudo conocer la tendencia de consumo, la aceptación que tienen al consumir fruta deshidratada y el interés por probar uvilla deshidratada ecuatoriana, se identificó los perfiles de mercado de cada uno de ellos y las estrategias de marketing a utilizar. Además se estableció paso a paso la creación de la planta procesadora, desde su instalación hasta la obtención del producto final; puntualizando la logística de exportación delimitando barreras arancelarias y no arancelarias, registro como exportadores, obtención de licencias y procesos de exportación; forma, tipo, medio de pago; consumidores internacionales, entre otros. Para verificar la viabilidad del proyecto se ejecutó un profundo estudio financiero obteniendo un TIR del 75% y un VAN de \$73.964,9 y así finalmente detectar los impactos que tendrá la implementación del proyecto, tanto en el ámbito social, económico, político, estratégico y ambiental.

PALABRAS CLAVES:

- **UVILLA DESHIDRATADA**
- **ASOCIATIVIDAD**
- **ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **CREACIÓN DE UNA PROCESADORA**
- **EXPORTACIÓN A JAPÓN**

ABSTRACT

The present research was conducted by forming a supply chain of production value between a popular and solidarity economy of Pataín parish ASOPRUV and the creation of a new company in the Poalo parish, on the Cotopaxi province, who develop cooperation between them; one to provide raw materials and other to produce dried golden berry for export to Japan. In the process, you can find relevant data from the national and international production, global imports and exports about the product concerned and bilateral relations between Japan and Ecuador. To meet the target market an exploratory study was done to Japanese residents, where we could meet the tendency of consumption and acceptance to consume dried fruits and the willing to taste Ecuadorian dried golden berry, market profiles and marketing strategies were identified. Step by step sets up the creation of the processing plant from the installation to get the final product; defining the export logistics, tariff and non-tariff barriers, and registration as exporters, obtaining licenses and export processes; shape, type, method of payment; international consumers, among others. To check the viability of it case, a deep financial study was executed to get a 75% IRR and NPV of \$ 73,964.9 and so finally detect the impacts of the implementation of the project, both in the social, economic, political, strategic and environmental issues.

KEYWORDS:

- **DRIED GOLDEN BERRY**
- **ASSOCIATIVITY**
- **POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY**
- **CREATION OF A PROCESSING**
- **EXPORT TO JAPAN**