

RESUMEN

La presente investigación reúne una serie de datos, información y resultados entorno al Pensamiento Capitalista Ecuatoriano, Dimensión Comercio Ecuatoriano de Productos Cosméticos útiles para la creación de nuevas investigaciones, fuentes de consulta y posibles debates. Se analizó a las empresas de dentríficos agrupadas a la Asociación Ecuatorianas de Empresas de Productos Cosméticos e Higiene y Absorbentes bajo la dirección del método científico de Roberto Hernández Sampieri, conjuntamente se entendió como el país adoptó un cultura consumista, explotación sobre los medios de producción, introducción de las empresas extranjeras y la adopción de nuevas formas de calidad, productividad y ventas. Todas las industrias que manejan este ideal económico están regidas por la ley de la oferta y la demanda, la interacción del interés individual, los ajustes del precio, el libre intercambio de bienes y servicios, trabajo remunerado y competitividad no obstante este sistema se basa en la explotación a la clase trabajadora y corta todo mecanismo de ahorro. Los dueños de los medios de producción ganan fuertes sumas de dinero a cambio de la fuerza de trabajo, la persona dueña de la fuerza de trabajo, debe ofrecerla y venderla como mercancía. Esta corriente filosófica encierra ventajas como desventajas como una vez Carlos Marx aseguró. La investigación invita a entender, estudiar y analizar al modelo económico desde una perspectiva nacional y como afecta al comercio de productos cosméticos de pasta dental y además genera un sin número de beneficios, oportunidades e incentiva a la discusión tanto a los participantes como a los lectores.

PALABRAS CLAVES:

- **CAPITALISMO**
- **MEDIOS DE PRODUCCIÓN**
- **COSMÉTICOS**
- **GOBIERNO NACIONAL**
- **COMERCIO ECUATORIANO**

ABSTRACT

This research has a number of data, information and results Capitalist Thought Ecuadorian environment, Dimension Commerce Ecuador Cosmetic useful for the creation of new research, reference sources and possible debates. It was analyzed companies toothpastes grouped the Ecuadorian Association of Productos Cosmetics Hygiene and Absorbents under the guidance of the scientific method Roberto Hernandez Sampieri, jointly understood as the country adopted a consumer culture, exploitation of the means of production, introduction of foreign companies and the adoption of new ways of quality, productivity and sales. All industries that handle this economic ideal are governed by the law of supply and demand, the interaction of individual interest, price adjustments, the free exchange of goods and services, paid employment and competitiveness though this system is based on the exploitation of the working and saving mechanism cuts all kinds. The owners of the means of production earn large sums of money for the work force, the person owning the workforce, should provide it and sell it as a commodity. This philosophical holds advantages and disadvantages as Karl Marx once he said. Research invited to understand, study and analyze the economic model from a national perspective and how it affects the trade of cosmetics and toothpaste also generates a number of benefits, opportunities and encourages discussion both participants and readers.

KEYWORDS:

- **CAPITALISM**
- **MEANS OF PRODUCTION**
- **COSMETICS**
- **NATIONAL GOVERNMENT**
- **ECUADORIAN TRADE**