

RESUMEN

El café es uno de los productos más comercializados a nivel mundial y se agrupa dentro de las exportaciones tradicionales, aportación considerable a la economía del Ecuador. Siendo Loja, una de la provincia productora de café arábigo de mejor calidad, que cuenta con una superficie total cafetalera de 29.345 hect. de las cuales 22.009 hect. son disponibles para la área de producción de café. En el cantón Puyango contamos con más de 200 productores de café que aun siguen comercializando su producto a través de intermediarios, por lo que se ve la necesidad de proponer un modelo asociativo que será representado por ASORCAF en la parroquia de Alamor con el fin de garantizar la sostenibilidad económica, con una mirada integral, mediante la fuerza de la organización, aplicando los saberes y las prácticas para transformar la producción agrícola de café pasiva en una producción agrícola de café agresiva, fuerte y competitiva, frente a mercados exportadores de este producto. Se determina como mercado objetivo para la exportación de nuestro producto a Alemania por ser considerado como un país de alto consumo de café orgánico y mayor poder adquisitivo. Por lo tanto la asociatividad es la opción más óptima para empezar a vender este producto al exterior cumpliendo con los requisitos necesarios para su libre comercialización.

PALABRAS CLAVES:

- **ASOCIATIVIDAD**
- **LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **MERCADO INTERNACIONAL**
- **COMERCIO EXTERIOR**
- **IMPACTO DE LA ASOCIATIVIDAD**

ABSTRACT

Coffee is one of the most marketed products worldwide and is grouped within traditional exports considerable contribution to the economy of Ecuador. Making it one of the producers Loja province of better quality Arabica coffee, which has a total area of 29,345 hectare coffee, of which 22,009 hectare. They are available for coffee production area. In the canton Puyango we have more than 200 coffee growers that are still marketing their product through intermediaries, so is the need to propose an associative model which will be represented by ASORCAF in the parish of Alamor order to ensure economic sustainability, with a comprehensive view, by the strength of the organization, applying the knowledge and practices to transform agricultural production of coffee in a passive aggressive agricultural production, coffee strong and competitive versus export markets for this product. It is determined as a target market for our product export to Germany to be considered as a country of high consumption of organic coffee and greater purchasing power. Therefore the association is the optimal choice to start selling the product abroad in compliance with the requirements for self-marketing.

KEYWORDS:

- **ASSOCIATIVITY**
- **LAW OF THE PEOPLE AND SOLIDARITY ECONOMY**
- **INTERNATIONAL MARKET**
- **FOREIGN TRADE**
- **IMPACT OF PARTNERSHIP**