

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación es una inteligencia de negocios en el comercio internacional de calzado deportivo entre Ecuador y Asia, la cual es una herramienta que permite conocer la situación actual del mismo e identificar factores que se consideran como fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas; estos factores identificados fueron las relaciones comerciales entre Ecuador y Asia, la política comercial del país, los montos, las empresas y los elementos de motivación de las importaciones y exportaciones, las cifras comerciales, el medio de transporte, distritos aduaneros utilizados entre otros, los cuales fueron obtenidos por medio de una encuesta y por diferentes tipos de Bases de Datos. Estos factores que posteriormente pudieron ser analizados, también pudieron verse reflejados de acuerdo a su grado de influencia e importancia en un modelo matemático, en función del comercio internacional. Para el análisis y transformación de todos estos datos obtenidos se utilizó variables correlacionales y los resultados mostraron la deficiencia de conocimiento y aplicación de la inteligencia de negocios por parte de las empresas ecuatorianas y en el entorno del comercio internacional de calzado deportivo entre Ecuador y Asia.

### **PALABRAS CLAVE:**

**INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**MODELO MATEMÁTICO**

**CALZADO DEPORTIVO**

**ECUADOR-ASIA**

## **ABSTRACT**

The present research Project is a business intelligent is international trade in the sports shoes enterprises between Ecuador and Asian countries. Hence, it will be considered a tool that will enhance the knowledge of the actual situation surrounded it thereby identifying some internal and external factors such as strengths, weaknesses, opportunities and risks of the trade. These identified factors were the business relationship between Ecuador and Asia, business policies, quantities, companies, the import and export motivation elements, commercial figures, transportation media and the used customs district among others. The factors were obtained through the means of questionnaires and different data bases. They were further analyzed and their influence and importance were easily felt in the mathematical model of international business function. For the analyses and transformation of all the collected data, the SPSS programme was used and the results obtained clearly show the deficiency in the knowledge and application of intelligence in the business by Ecuadorian sport shoes enterprises and in the commercial trade atmosphere between Ecuador and Asia.

### **KEY WORDS:**

**BUSINESS INTELLIGENCE**

**INTERNATIONAL TRADE**

**MATHEMATICAL MODEL**

**SPORTS SHOES**

**ECUADOR-ASIA**