



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA: COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**INFLUENCIA DEL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE  
IMPORTACIONES (ISI) EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA  
DEL CACAO**

**AUTORAS: GAMBOA CHÁVEZ JANETH ALEXANDRA  
QUEZADA YANCHAPANTA PAMELA ESTEFANIA**

**DIRECTORA: ING. DIGNA MARCELA VITERI MOYA**

**SANGOLQUÍ**

**2016**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA: COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“INFLUENCIA DEL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES (ISI) EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL CACAO ”** realizado por las señoritas **Janeth Alexandra Gamboa Chávez Y Pamela Estefanía Quezada Yanchapanta**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **Janeth Alexandra Gamboa Chávez Y Pamela Estefanía Quezada Yanchapanta** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 30 de agosto del 2016

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
Ing. Marcela Viteri  
Directora




**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO  
CARRERA: COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**


**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, **Janeth Alexandra Gamboa Chávez** y **Pamela Estefanía Quezada Yanchapanta**, con cédula de identidad N° 1723684419 y N° 1803724473, declaramos que este trabajo de titulación **INFLUENCIA DEL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES (ISI) EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL CACAO** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Quito, 30 de agosto del 2016

  
-----  
**JANETH ALEXANDRA  
GAMBOA CHÁVEZ  
C.C 1723684419**

  
-----  
**PAMELA ESTEFANÍA  
QUEZADA YANCHAPANTA  
C.C 1803724473**





**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO  
CARRERA: COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, **Janeth Alexandra Gamboa Chávez y Pamela Estefanía Quezada Yanchapanta**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución la presente trabajo de titulación **INFLUENCIA DEL MODELO DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES (ISI) EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL CACAO** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 30 de agosto del 2016

  
-----  
JANETH ALEXANDRA  
GAMBOA CHÁVEZ  
C.C 1723684419

  
-----  
PAMELA ESTEFANIA  
QUEZADA YANCHAPANTA  
C.C 1803724473

## DEDICATORIA

*La presente investigación la dedicamos a nuestras familias ya que con su apoyo incondicional hemos logrado cumplir la primera de nuestras metas en la vida, gracias a sus enseñanzas, principios y valores nos permitirán ser unas excelentes personas y profesionales.*

*Dedicamos este estudio a todo aquel esfuerzo por impulsar el desarrollo económico de los sectores productivos del Ecuador, ya que con cada grano de arena que se aporte se alcanzará el tan anhelado Buen Vivir en la sociedad.*

*Por último pero no menos importante, es dedicado a aquellas personas que nos acompañaron en el proceso de titulación, quienes al brindarnos su apoyo emocional nos han hecho comprender lo valiosas que somos en sus vida y a aquellas amistades, que nos han brindado momentos llenos de alegría durante nuestra vida universitaria.*

*Pamela y Janeth*

## AGRADECIMIENTO

*Agradecemos a Dios por darnos la fortaleza, salud y los medios necesarios para culminar con nuestros estudios permitiéndonos así alcanzar uno más de los escalones en nuestras vidas.*

*De igual forma agradecemos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por darnos la oportunidad de contribuir a la sociedad, a los docentes por brindarnos los conocimientos a lo largo de la carrera.*

*A la Ingeniera Marcela Viteri por apoyarnos en la investigación, por su paciencia, tiempo y conocimientos proporcionados para el correcto manejo de la información.*

*Pamela y Janeth*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
Delimitación del problema.....	1
Objeto del estudio.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Objetivos.....	3
Justificación del estudio.....	3
CAPÍTULO I.....	6
<i>Marco Teórico</i> .....	6
1.1 Teorías de soporte.....	6
1.2 Marco referencial.....	16
1.3 Marco conceptual.....	24
CAPÍTULO II.....	31
<i>Desarrollo metodológico</i> .....	31
2.1 Enfoque de investigación.....	31
2.2 Tipología de investigación.....	32
2.3 Marco contextual o situacional.....	34

CAPÍTULO III .....	39
<i>Resultados</i> .....	39
3.1 Política Comercial.....	39
3.2 Inversión.....	49
3.3 Producción Nacional .....	58
3.4 Operaciones Comerciales.....	67
3.5 Empleo .....	74
CAPÍTULO IV .....	78
4.1 Conclusiones.....	78
4.2 Recomendaciones .....	79
Lista de referencias.....	81



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Antecedentes importantes del arancel ecuatoriano en los últimos años .....	40
Tabla 2: Subpartidas arancelarias del sector cacaotero.....	41
Tabla3: Principales mecanismos que enmarcan la política comercial ecuatoriana del sector cacaotero.....	42
Tabla 4: Aranceles aplicados al Ecuador para el ingreso de cacao y sus elaborados. ....	43
Tabla 5: Tratados /Convenios a favor de Ecuador para el Sector cacaotero.....	46
Tabla 6: Incentivo del Sector público y privado al sector cacaotero .....	50
Tabla 7: Crédito original concedido para el sector cacaotero. Comparación Institucional del periodo de enero 2014 a marzo 2016 .....	53
Tabla 8: Lista de empresas productoras y comercializadoras de chocolate fino de aroma y elaborados en Ecuador.....	57
Tabla 9: Principales provincias productoras de cacao año 2014.....	59
Tabla 10: Producción nacional de cacao en toneladas métricas .....	60
Tabla 11: Resultados directos del proyecto la gran minga del cacao .....	61
Tabla 12: Consumo nacional de cacao 2010-2015 .....	62
Tabla 13: Precios mínimos referenciales en dólares FOB para la exportación de cacao en grano y elaborados del cacao.....	63
Tabla 14: Precios de la cadena, período 2010-2015, valor en dólares.....	64
Tabla 15: Asociaciones con certificación de comercio justo del sector cacaotero .....	66
Tabla 16: Exportación total de cacao ecuatoriano en miles de Toneladas Métricas.....	68
Tabla 17: Exportaciones del cacao y elaborados. ....	69
Tabla 18: Exportaciones del cacao y elaborados por Subpartida.....	69
Tabla 19: Evolución importaciones sub partida 180690 en toneladas y miles de dólares .....	71
Tabla 20: Empleo adecuado, empleo inadecuado y desempleo, a nivel nacional, marzo 2015.....	75
Tabla 21: Población económicamente activa del sector agrícola, marzo 2010-2015...	75

Tabla 22: Plazas de empleo generadas por el proyecto La Gran Minga del Cacao Nacional .....	76
Tabla 23: Cantidad de empleados en las asociaciones dedicadas a la producción y comercialización del cacao y elaborados al año 2016. ....	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Barrera no arancelaria subpartida 180690 .....	45
Figura 2 Inversión en el sector cacaotero.....	49
Figura 3 Crédito del Sistema Financiero Público para cacao en el año 2014.....	52
Figura 4 Crédito original concedido al subsector agrícola por el Banco .....	53
Figura 5 Estructura del crédito privado para el sector agropecuario .....	54
Figura 6 Crédito del sistema financiero privado para cacao en el año 2014 cifras provisionales.....	55
Figura 7 Plan de investigación cacao 2014-2023.....	56
Figura 8 Participación sobre la base de volúmenes exportados en el 2015 expresado en porcentajes.....	57
Figura 9 Producción nacional de cacao desde el año 2000 al 2014 en miles . de toneladas.....	60
Figura 10 Cronología del proyecto de reactivación de café y cacao.....	61
Figura 11 Comercio justo.....	65
Figura 12: Evolución de las exportaciones mundiales de cacao desde el año 2001 al 2014.....	68
Figura 13 Principales países compradores de cacao ecuatoriano con mayor participación por grupo de subpartidas año 2015 .....	70
Figura 14 Importaciones de cacao a nivel mundial en miles de toneladas .....	71
Figura 15 Evolución importaciones sub partida 180690 en toneladas.....	72
Figura 16 Normas de regulación para el cacao .....	72
Figura 17 Beneficios de la Denominación de Origen Cacao Arriba.....	73

## RESUMEN

El Estado ecuatoriano ha implementado el Plan Nacional de Buen Vivir 2013-2017, como guía para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental con el fin de conseguir el tan anhelado Sumak Kawsay - Buen Vivir, pero esta propuesta necesita herramientas de apoyo que otorguen el progreso a nivel productivo, que le concedan a Ecuador ser más que un país productor y exportador de materias primas, permitiendo así cumplir con el objetivo 10 del PNBV - la transformación de la matriz productiva de los diferentes sectores económicos del país, por tal motivo esta investigación tiene como propósito realizar un estudio de caso sobre la influencia del modelo de Industrialización Sustitución de Importaciones (ISI) en el sector cacaotero, en el cual se esboza un análisis de cinco variables con sus respectivas categorías tales como: la Política Comercial, la Inversión, la Producción Nacional, las Operaciones Comerciales y el Empleo, el estudio se fundamentó en las teorías de Desarrollo y Dependientista; teorías que buscan el florecimiento de la economía latinoamericana mediante el crecimiento interno, como resultado del estudio diferenciamos que en las variables política comercial, producción nacional y empleo hay una influencia positiva del modelo ISI, mientras que en las dos variables restantes: inversión y operaciones comerciales, se constató un largo camino por transitar para alcanzar un nivel óptimo de desarrollo para la industrialización que permita el consumo nacional e internacional del cacao.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **INDUSTRIALIZACIÓN POR SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES**
- **CACAO ARRIBA**
- **MATRIZ PRODUCTIVA**
- **DESARROLLO ECONÓMICO**
- **COMERCIO EXTERIOR**

## **ABSTRACT**

Ecuador has implemented the “Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017”, as a guide to economic, social, cultural and environmental development in order to achieve the long-awaited Kawsay Sumak "Buen Vivir", but this proposal needs support tools grant progress at production level, you grant to Ecuador more than a producer and exporter of raw materials country, enabling meet the target 10 PNBV -transforming the productive system, for this reason this research is intended to carry out a case study in the sector cocoa by applying the model of industrialization by import substitution (ISI), in which an analysis of five variables with their respective categories as outlined: Trade Policy, Investment, National Production, Commercial Operations and Employment, the study it was based on the theories of development and dependency; theories that seek the flourishing of the Latin American economy through internal growth, as a result of the study differ in the trade policy variables, domestic production and employment is a positive influence of ISI , while the remaining two variables: investment and commercial operations, it was found a long road ahead to achieve an optimal level of development for industrialization to allow domestic and international consumption of cocoa.

### **KEYWORDS:**

- **MODEL OF INDUSTRIALIZATION BY IMPORT SUBSTITUTION**
- **CACAO ARRIBA**
- **PRODUCTIVE SYSTEM.**
- **ECONOMIC DEVELOPMENT**
- **INTERNATIONAL TRADE**

## **INTRODUCCIÓN**

### **Delimitación del problema**

#### *Objeto del estudio.*

El objeto de estudio es el proceso de aplicación del modelo ISI y todos los actores que intervienen en el sector del cacao ecuatoriano, a saber, los agricultores, productores, comercializadores y exportadores, así como el análisis de las políticas establecidas por el gobierno, con el fin de determinar la influencia que poseen dicho sector bajo el modelo ISI, en las etapas de producción, política comercial, su incidencia en las transacciones comerciales y en la generación de empleo.

#### *Planteamiento del problema.*

Debido al decrecimiento de la producción agrícola nacional, Ecuador ha buscado fuentes alternas que satisfagan las necesidades del consumo interno, siendo así que ha llegado a importar más productos de los que se exporta, dando como resultado un bajo crecimiento en la balanza comercial, para disminuir este déficit se ha implementado una medida de disminución del gasto público, esta estrategia gubernamental se podría considerar como un salvavidas momentáneo, sin embargo, para que exista un desarrollo nacional sostenido, se debe buscar un óptimo desarrollo productivo interno, lo suficientemente estable como para que se pueda exportar, y de esta forma solventar la crisis económica que va afectando al mundo, en especial a Ecuador que es considerado como una economía en vías de desarrollo.

En procura de lograr un futuro mejor, el Gobierno ecuatoriano ha creado una guía estratégica de desarrollo llamada Sumak Kawsay o el Buen Vivir, en el que se han integrado algunos objetivos, entre ellos se menciona la transformación de la matriz productiva, pero este objetivo no tendrá un gran alcance si no se realiza un adecuado

análisis de las políticas comerciales, de inversión y de operaciones comerciales dentro de cada uno de los sectores, en este caso el sector industrial cacaotero, el cual al igual que la mayoría de productos exportados por Ecuador, inició exportando bienes primarios, para luego importar productos elaborados.

Uno de los grandes posicionamientos de la industria cacaotera en la exportación es el grano en cacao, dejando en segundo lugar el cacao industrializado, esto se debe a la falta de un adecuado proceso tecnológico para proceder a la industrialización, así como la aplicación de un modelo que sirva de guía para el desarrollo del mismo.

Según datos establecido por la Asociación Nacional de Exportadores de cacao del Ecuador (ANECACAO), para el año 2015 las exportaciones de cacao en bruto ascendieron al 87% de las exportaciones de este sector, el restante 23% lo ocupaban los productos elaborados y terminados de cacao como la manteca, licor, polvo, torta y puntas de cacao (Nibs).

Adicionalmente, según cifras citadas por Trademap el sector industrial cacaotero ecuatoriano para el año 2013 importó 7250 toneladas y exportó 1296 toneladas, para el año 2014 se importó 7726 y se exportó 1759, dejando en evidencia la gran demanda interna de productos derivados del cacao en el país, esto da a entender el grado de consumismo existente en Ecuador y la inequidad en las exportaciones e importaciones de este segmento, por esta razón, la aplicación del modelo ISI busca equilibrar ciertos cuellos de botella que aparecen en el sector industrial de importación.

Asimismo, se puede divisar el desequilibrio económico que se vive en Ecuador debido a la brusca caída del precio del petróleo y a la falta de desarrollo de la actividad industrial agrícola, en especial del sector del cacao, hecho que ha provocado una limitación en la oferta exportable del producto hacia el mundo; uno de los factores que influencia al poco crecimiento de esta industria es la falta de financiamiento e inversión, principalmente en desarrollo tecnológico, así como la limitada presencia de tratados

internacionales que favorezcan la comercialización entre mercados internacionales, y sin duda la errónea forma de protección del mercado, creada de manera paternalista, al no permitir una producción nacional rica en conocimientos y en producción de calidad.

### *Objetivos*

#### *General:*

Establecer la influencia del modelo de industrialización por sustitución de importaciones en el sector del cacao y elaborados mediante la investigación de las principales variables y categorías que componen el modelo.

#### *Específicos:*

1. Analizar la influencia del modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) en la industria del cacao y elaborados en Ecuador.
2. Reconocer las funciones desempeñadas por los interventores en el modelo de industrialización por sustitución de importaciones para el cacao y elaborados.
3. Inferir en el panorama de la política comercial ecuatoriana para conocer el efecto que genera en la industria del cacao y elaborados.
4. Identificar la conducta de las operaciones comerciales y del consumo nacional correspondiente al cacao y elaborados en los últimos cinco años.
5. Definir la conducta del modelo de industrialización por sustitución de importaciones para el desarrollo de la industria del cacao.

#### *Justificación del estudio.*

Ecuador al igual que otros países de Latinoamérica es considerado un país en vías de desarrollo, en otras palabras, que poseen un retraso en el desarrollo humano en gran porcentaje de la población, al igual que tiene una inminente inequidad social, a pesar de que Ecuador goza de grandes recursos agrícolas que pueden ser explotados de una



manera sostenible, se ha dado prioridad por muchos años a la aplicación de un modelo mono exportador, es decir, exportación de la actividad agrícola, ya sea este: flores, banano, café, cacao o petróleo como materia prima, dejando en segundo plano el desarrollo de las demás actividades agrícolas del país.

Por tal motivo como prioridad gubernamental se plantea la aplicación del Plan Nacional del Buen Vivir en el que se busca como objetivo la transformación de la matriz productiva, el impulso de las exportaciones con un valor agregado, el tener un adecuado cuidado ambiental, y sobre todo proporcionar una oportunidad de crecimiento económico para todas las zonas productoras.

El estudio de la aplicación del modelo de sustitución de importaciones ISI, permitirá examinar el crecimiento económico e industrial del sector cacaotero, el progresivo alejamiento de la dependencia de productos elaborados del exterior, el cambio de ese pensamiento de que Ecuador solo puede producir y comercializar bienes primarios, si realmente este criterio se está alejando del sistema productivo del país, si esta ideología logrará que los productores no limiten su desarrollo productivo y su capacidad competitiva internacional.

El manejo de este modelo económico permite observar la evolución del sector cacaotero en su proceso de industrialización para consumo interno, así como el fomento de un adecuado apoyo del poder público, fundamentados en los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Buen Vivir 2013-2017, en cual menciona: “El modelo también se centra en la expansión del empleo y en la distribución equitativa del ingreso como modo de elevar la demanda solvente de los consumidores y reducir la heterogeneidad estructural, elementos importantes del mercado interno” (Acosta & Ramírez, 2009, párr 3).

Es de conocimiento general que el sector del cacao ecuatoriano tiene gran acogida a nivel mundial por el aroma y textura que brinda al producto final, siendo su mayor

participación en el mercado internacional en grano o cascarilla, el sector industrial está empezando a surgir, este hecho nos facilita la elaboración de un análisis adecuado sobre la influencia del modelo ISI en este sector, a su vez se verificará en que magnitud se reduciría la vulnerabilidad externa de igual forma se tendrá en observación convenios relacionados al cacao procesado o industrializado y cuáles serían los organismos que influyen en las inversiones para su desarrollo.

## CAPÍTULO I

### *Marco Teórico*

#### *1.1 Teorías de soporte*

##### **Escuela estructuralista latinoamericana**

“En América Latina nació un pensamiento que cuestionaba la teoría neoclásica en su interpretación del comercio y desarrollo económico. Esta nueva corriente del pensamiento recibió el nombre de estructuralismo latinoamericano o escuela estructuralista del desarrollo” (Ruiz, Rizzuto, & Benitez, 2013, pág. 2). La profesora Nora Lustig en su publicación: *Del estructuralismo al neoestructuralismo: la búsqueda de un paradigma heterodoxo*, considera que el pensamiento se deriva de dos enfoques, el primero acerca de una tradición radical asociada con el marxismo y otra vertiente reformista vinculada con el keynesianismo y el institucionalismo, en (...) “Ambas coinciden en que el capitalismo no es un sistema armónico sino inherentemente conflictivo y que su desarrollo se produce a través de grandes saltos, generándose importantes desequilibrios” (Lustig, 1988, pág. 33).

Posteriormente, en la investigación las nociones de Estado y acumulación en el estructuralismo y el neoestructuralismo latinoamericanos: elementos para una crítica, su autor declara que:

Los estructuralistas interpretaron este contexto como la posibilidad de una transición (positiva) hacia un desarrollo urbano-industrial hacia adentro y aprovecharon la oportunidad para criticar las limitaciones y desventajas sociales del desarrollo (hacia afuera) basado en las exportaciones. La propuesta comprendía respaldar la transformación del Estado y la economía, a fin de superar el atraso y las desigualdades de ingreso mediante la financiación de un proyecto de industrialización (Grigera, 2014, párr. 4).

En la publicación, *Las nociones de Estado y acumulación en el estructuralismo y el neoestructuralismo latinoamericanos: elementos para una crítica*, (Grigera, 2014), expresa que la corriente estructuralista se define en tres ideas primordiales; la primera idea hace alusión a dividir al mundo en dos polos opuestos llamados centro y periferia, la segunda idea trata acerca de la teorización sobre el deterioro de los términos de intercambio en países exportadores de materia prima América Latina, mientras que la tercera idea establece que los estructuralistas desarrollaron un modelo para liberar a los países subdesarrollados (párr.6).

### **Teoría del desarrollo**

Para poder describir de una forma más concisa esta teoría hay que establecer en primer lugar de donde obtiene relevancia la palabra “desarrollo”; en el año de 1949 en Estados Unidos, se posesionaba como Presidente Harry Truman, él fue quien puso en auge esta expresión en la que planteaba (...)” la necesidad de implementar políticas de desarrollo para que los países menos avanzados alcancen el estándar económico y cultural de occidente” (Estrada, 2005, párr. 1).

Fue entonces el momento ideal para comenzar la búsqueda del cumplimiento de aquel discurso que trascendió fronteras, de igual forma esta expresión se puede relacionar con el binomio desarrollo y subdesarrollo, en el cual da a entender la continuidad sustancial de un país, en donde unos poseen mayores recursos económicos que otros, tras la II Guerra Mundial existió un mayor interés en la situación de desarrollo en donde se observaba, la planificación centralizada con la industrialización, siendo esta la clave considerada para el crecimiento y desarrollo económico de las naciones menos favorecidas como los países latinoamericanos.

El origen de la teoría de desarrollo se basa en la observación de la desigualdad que existe en países desarrollados y subdesarrollados, en donde se observa que aproximadamente el (...) “20% de la población mundial y el 30% de los habitantes de

los países en desarrollo subsisten en condiciones de pobreza absoluta, es decir, con menos de un dólar al día” (Escribano, 2013, pág. 5).

A partir de esta situación se plantean dos enfoques para el proceso de desarrollo económico; el primer enfoque, el crecimiento de una nación subdesarrollada, en este se creía que bastaba solo con un crecimiento netamente económico el cual se centraba en la acumulación de trabajo y capital, pero luego se observó que un crecimiento no depende de un solo elemento sino de varios que no se estaban tomando en consideración (...) “como la equidad en la distribución de la renta, los factores institucionales y políticos o la necesidad de un cambio en las estructuras de las economías atrasadas” (Escribano, 2013, pág. 10).

El antiguo Secretario del Tesoro de Bill Clinton Larry Summer, decía que “el desarrollo humano sin crecimiento es como Hamlet sin el príncipe” (Gonzalo, 2010, pág. 10). En otras palabras, que el crecimiento de una nación no depende de cuánto dinero pueda acumular o ahorrar si no de qué forma se retribuye al talento humano, el desarrollo no es el mero hecho de incrementar estructuras o hacerse conocidos a nivel mundial sino de qué forma se distribuyen esas ganancias entre los pobladores, ya sea en educación, salud, el establecimiento o creación de nuevas fuentes de trabajo, el trato humano en sí.

Segundo enfoque, el desarrollo económico también se centra en el proceso de cambio estructural y de crecimiento, es decir, transformar la tradicional forma de generar recursos en la economía basadas principalmente en actividades primarias como la agricultura y minería donde no existe valor agregado, sino al contrario el cambio se centra en la industrialización de aquellos productos que han sido comercializados por muchos años como un producto primario hacia países desarrollados como Estados Unidos y Europa, el fin de esta transformación en el proceso productivo es crear mayores fuentes de trabajo y conjuntamente establecer un crecimiento económico que

beneficie a todos los involucrados como los agricultores, consumidores y el mismo Estado (Gonzalo, 2010, pág. 10).

Según lo citado por Gonzalo Escribano

El desarrollo es un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación la capacidad y la libertad de las personas (Escribano, 2013, pág. 11).

Con respecto a la teoría del desarrollo se establece diferentes perspectivas, entre ellas la correspondiente a Walter Rostow durante los siglos XVII y XIX, en la que expone la teoría del desarrollo económico o crecimiento por etapas, en la misma se afirma que el comportamiento capitalista en países del Occidente se basa en cinco etapas para alcanzar dicho desarrollo, cabe recalcar que el proceso económico no se detiene en la quinta etapa debido a una sociedad consumista de bienes materiales, cuya aspiración a una mejor calidad de vida es constante, las etapas son (Mesino, 2007, pág. 104).

- Sociedad tradicional
- Condiciones previas al impulso inicial
- El impulso inicial o despegue
- La marcha hacia la madurez
- La era del alto consumo masivo

Sin embargo este mecanismo fue diseñado tomando en cuenta el desarrollo de los países en Europa y Estados Unidos, por ende la teoría no sería aceptable para países en vías de desarrollo de Latinoamérica, ciertamente por un patrón de comportamiento dedicado a proveer productos primarios.

El Economista Arthur Lewis, otro exponente de la teoría del desarrollo consideró dos sectores en un país desarrollado; el primero un sector tradicional ubicado en las zonas rurales y el segundo un sector moderno ubicado en las zonas urbanas, en el cual sostiene que la productividad del trabajo es mayor en las zonas modernas que en el campo y por ende genera el ahorro e inversión en el sector urbano (Flores, 2006).

Lewis planteaba que la salida de los agricultores de sus tierras no perjudicaría al desarrollo de la nación, pero se han visto casos en donde el abandono de los pobladores a las capitales desencadena un mayor índice de pobreza.

La idea de la teoría de Lewis es demostrar que la mano de obra del sector tradicional transferida al sector moderno es la clave para lograr su transformación estructural, este hecho planteado se basó en la información recabada de los países subdesarrollados, lo que otorgaría una errónea ideología del desarrollo en Latinoamérica, ya que el fomentar la salida de los pobladores de las zonas rurales a las zonas urbanas provocaría un encarecimiento de la producción interna, esto a su vez minimiza el nivel de producción y la capacidad de oferta exportable.

Economistas de América Latina que veían a los problemas de los países de esta región como estructurales han propuesto varias formas para cambiar dicha situación, es decir, tratar de acelerar el desarrollo, haciendo hincapié en:

- Repartir justamente la tierra
- Mejorar la producción y comercialización de productos agrícolas
- Distribuir equitativamente el ingreso
- Reformar la estructura de la economía internacional

Entre los principales estructuralistas de América Latina sobresale Raúl Prebisch, quien fue figura estelar de La Comisión Económica para América Latina (CEPAL), institución dependiente de la ONU fundada en 1948, cuyo objetivo era el de trazar un

camino hacia el desarrollo y la industrialización de los países latinoamericanos (Estrada, 2005).

En la Comisión Económica para América Latina se reúne a la primera generación de científicos sociales latinoamericanos entre los que se destacan:

(...) “José Medina Echavarría, Enzo Faletto, Fernando Cardoso, Celso Furtado, Adolfo Gutiérrez, Florestán Fernández, Oswaldo Sunkel, Aníbal Pinto, entre otros, quienes tienen una fuerte convicción en la posibilidad de conseguir la autonomía del capitalismo latinoamericano mediante la intervención estatal, la sustitución de importaciones y el fortalecimiento de los mercados internos con ayuda tecnológica” (Estrada, 2005).

Raúl Prebisch (CEPAL, 2010) caracterizado por estar comprometido con el desarrollo económico de Latinoamérica, fue quien propuso la industrialización por sustitución de importaciones, sin embargo cabe resaltar que en los años treinta existieron indicios de la industrialización en autores como Simonsen o Manoilescu.

El autor en los primeros años de la posguerra tuvo como concepción inicial, la teoría dependientista la cual manifiesta:

La economía mundial está compuesta por un centro y una periferia cuyas estructuras productivas difieren enormemente. A pesar de ello, ambos polos se condicionan recíprocamente formando un conjunto donde cada uno de ellos representa una de las caras de la misma moneda. Mientras la estructura productiva de la periferia es especializada y heterogénea, el centro es diversificado y homogéneo. Ello produce una dinámica con el inicial “modelo de desarrollo hacia fuera” y se concreta en el llamado deterioro de los términos de intercambio (Dosman, 2006, pág. 33)

En el año 1949 La Comisión Económica para América Latina bajo el análisis de Prebisch presenta un estudio del modelo ISI, en el cual manifiesta que (...) “América Latina se vio atrapada entre una demanda externa baja de sus productos y su propia demanda de importaciones que se incrementa a medida que intentaba elevar la productividad promedio mediante la industrialización”. (Dosman, 2006, pág. 24),



Prebisch recomendaba que para hacer uso del modelo necesariamente se debía planificar de lo contrario surgirían problemas en el proceso, países de Latinoamérica como México, Brasil y Argentina en la década de los años cincuenta sustituyeron las importaciones de productos como el calzado y la vestimenta por productos nacionales logrando un buen desempeño del modelo (Dosman, 2006, pág. 24).

Posterior a esto Prebisch se dio cuenta que al principio el modelo era exitoso pero en intentos posteriores el modelo presentaba cada vez menos resultados (...) “en los países en desarrollo que se decidieron por la industrialización en ese momento, dicha industrialización se dio en forma poco sistémica dentro de una gran cantidad de compartimentos estancos, con poca intercomunicación, lo que afectaba seriamente a la productividad” (Dosman, 2006, pág. 29).

La contribución de La Comisión Económica para América Latina sobre el pensamiento de Prebisch acerca de la industrialización queda expuesta, los gobiernos pueden adoptar o no esta ideología, adaptarla a sus condiciones como consideren necesario, ya que no es una ley a la que deben regirse.

En la publicación de la revista de la CEPAL hace referencia a la teoría de sustitución de importaciones como:

La teoría estructuralista de la industrialización mediante sustitución de importaciones es en esencia un modelo de acumulación, en el sentido más amplio de que se preocupa del crecimiento, la inversión, el empleo y la distribución en el largo plazo, más que de la eficiencia estática como tal. Tiene también bases históricas claras. Su raíz explícita está en una interpretación del desarrollo de la economía de América Latina durante la gran depresión y la segunda guerra mundial que vivió la experiencia de sustitución de importaciones en las dos décadas previas como un proceso espontáneo de los gobiernos y las empresas para responder al desplome externo Rodríguez. (CEPAL, 2010, pág. 4).

El modelo quedaría como una herramienta que impulsa el desarrollo de la producción local, es decir, optar por la sustitución de importaciones sin dejar de lado exportaciones industriales (...) “La teoría de la CEPAL fue así, en sus comienzos, un intento de comprender la lógica de este proceso autónomo, con el objetivo de racionalizarlo, y no de diseñar una nueva estrategia de industrialización como tal” (CEPAL, 2010, pág. 4).

### **Teoría dependentista**

La teoría de la dependencia al igual que la teoría del desarrollo nace de la corriente estructuralista, las ideologías discutidas por la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) y Raúl Prebisch han aportado a la consecución de este modelo teórico en los años 50, sin embargo, Faletto y Dos Santos argumentaron que la propuesta de Prebisch y la CEPAL fracasó, dando pauta a que surja un modelo más elaborado de la teoría de la dependencia a mediados de los años setenta.

La Teoría de la dependencia también es conocida como teoría del centro periferia, se identifica como una versión ampliada de la tesis de la causalidad acumulativa, entendiendo como “centro” a los países dominantes ya sea por nivel económico, político, social, tecnológico etc., y “periferia” a los países dominados que se hallan sometidos por los intereses y decisiones del centro, con la diferenciación de los polos opuestos se determina una relación que consiste en (Sánchez, 2006), (...) “sistema colonial en que los recursos (trabajo, capital, materias primas y bienes intermedios) fluyen de la periferia al centro, y en el que la tasa y la pauta de la periferia están controladas por el centro con el fin de lograr sus objetivos económicos. Políticos y sociales” (Sánchez, 2006, párr. 2).

La teoría dependentista tiene una combinación de dos elementos el Neo-Marxista con la Teoría de Economía Keynesiana, estas teorías son consideradas como ideas económicas liberales las mismas que aparecieron en Estados Unidos y Europa tras la

gran depresión de los años treinta, la corriente dependentista se basa mayormente en el enfoque de Keynes.

El aporte del autor Theotonio Dos Santos, (1973), manifiesta:

La dependencia es una situación en la cual un cierto grupo de países tienen su economía condicionada por el desarrollo y expansión de otra economía a la cual la propia está sometida. La relación de interdependencia entre dos o más economías, y entre éstas y el comercio mundial, asume la forma de dependencia cuando algunos países (los dominantes) pueden expandirse y auto impulsarse, en tanto que otros (los dependientes) sólo lo pueden hacer como reflejo de esa expansión, que puede actuar positivamente y/o negativamente sobre su desarrollo inmediato” (Garza, 2007, pág. 50).

La cita anterior da alusión a la diferencia de crecimiento que existe entre países, de igual forma da a conocer el sometimiento que poseen los países desarrollados ante los subdesarrollados los cuales se les han considerado como potencias mundiales ya sea por su capacidad adquisitiva o nivel tecnológico como por ejemplo Estados Unidos o la Unión Europea, a comparación de los países de Latinoamérica los cuales se han sujetado a sus normas de comercio por la necesidad de desarrollo, integración y reconocimiento.

El autor André Gunder Frank estableció en 1976:

André Gunder Frank (1967; 1976) sostuvo que las relaciones de dependencia en el mercado global se reflejaban en las relaciones de dependencia estructural dentro de los Estados y entre las comunidades. Aunque existen diferencias entre los enfoques de la dependencia, generalmente la pobreza es explicada como un resultado de las circunstancias particulares de la estructura social, el mercado laboral, la condición de explotación de la fuerza de trabajo y la concentración del ingreso (FH, 1967, pág. 280).

De acuerdo con la cita mencionada se percibe que Gunder Frank presenta un enfoque endógeno de la teoría dependentista, pues atribuye a la estructura social de una comunidad o estado su condición de pobreza, además reflexiona que los (...) “vínculos

entre los países desarrollados y los subdesarrollados no eran la solución sino el problema, pues perpetuaban el subdesarrollo de estos últimos países” (Kay, 2016, pág. 185).

Cardoso y Faletto establecieron en el año de 1969:

Cardoso y Faletto (1969) identifican las plantaciones y la minería con la semi servidumbre o la esclavitud. Así, la estructura de tenencia de la tierra permite explicar la extensa pobreza rural que caracterizó a algunos países dependientes en los siglos XIX y XX. Al discutir procesos industriales en América Latina, otros análisis se han enfocado en la pobreza como una consecuencia directa del proceso de exclusión del mercado de trabajo urbano. Para otras miradas, la dependencia es definida por medio de la creciente importancia del capital extranjero junto con la acumulación del capital en pocas manos, lo que conduce a un empobrecimiento masivo de la población, debido a la concentración del ingreso (FH, 1967, pág. 279).

Con respecto a lo citado anteriormente se puede inferir que la dependencia de una nación en vías de desarrollo se debe a la escasez de recursos, capital, estrategias, entre otros factores que países de América Latina pretenden mitigar, mientras que los países desarrollados son quienes gozan de la concentración del ingreso y perfeccionan sus sistemas de industrialización (FH, 1967).

Esta teoría cambia el enfoque de la teoría de modernización en la que establece que para que exista el desarrollo de una nación debe existir un cambio profundo y radical en el país esto va desde el aspecto familiar, social e institucional lo cual produciría grandes conflictos, es por ello que la teoría se construyó en base a la perspectiva latinoamericana, en la que recalca la importancia de la industrialización a través de la sustitución de importaciones en esta estrategia se busca:

- Sustituir las importaciones de bienes de consumo por artículos producidos nacionalmente.
- Preservar e incrementar la producción de alimentos y materias primas.
- Participación activa de Gobiernos.
- Cambio estructurales como reforma agraria (Mejia, 2014, pág. 4).

Es así que la teoría de la dependencia se enfoca en cuatro puntos fundamentales:

- a) Desarrollar una considerable demanda interna efectiva en términos de mercados nacionales.
- b) Reconocer que el sector industrial es importante para alcanzar mejores niveles de desarrollo nacional, especialmente porque este sector generará mayor valor agregado a los productos en comparación con el sector agrícola.
- c) Incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional.
- d) Promover un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país (Rivero, 2010, párr 9).

### ***1.2 Marco referencial***

- Sustitución de importaciones y cambio en el modelo tecnoproductivo en la Argentina peronista.

En este artículo se manifiesta la necesidad de Argentina sobre la existencia de desarrollo económico mediante la industrialización, a pesar de tantas trabas que colocaron países como Estados Unidos, logran crecer formando un tecnonacionalismo que permitió el desarrollo de la autonomía económica, la aplicación del modelo de sustitución tendrá éxito siempre que el Gobierno busque un mecanismo de apertura entre mercados no únicamente al cierre de importaciones (Picabea, 2010).

- La sustitución de importaciones en Brasil entre 1995 y 2000.

Este artículo denota que la sustitución de importaciones aparece cuando un determinado producto local empieza a tener poca oferta en el mercado, hecho que provoca que se importen productos existentes, igualmente muestra los diferentes mecanismos que pueden aplicar en una sustitución de importaciones tal es el caso de los denominados sustituciones inducidas que generan precios favorables y competitivos (Baumann & Franco, 2006).

- La reestructuración dirigida. Sustitución de Importaciones y Promoción de Exportaciones Selectivas.

El estudio muestra una perspectiva en la cual la sustitución de importaciones ayuda al mejoramiento de la producción interna del país logrando así minimizar en gran magnitud a las importaciones de ciertos productos, pero de igual forma muestra el conformismo del mercado local al no fomentar las exportaciones a través de la promoción de sus productos, provocando que el capital sea rotativo, aniquilando toda oportunidad de crecimiento a nivel internacional (Herrera M. , 1985).

- Política comercial ¿Promoción de exportaciones o sustitución de importaciones?

Este artículo intenta dar algunas pautas para establecer si la protección a las importaciones es efectiva o distorsiona los precios relativos de tal forma que los otros sectores económicos se ven seriamente perjudicados. Tal es el caso del sector exportador ya que no solo los pequeños consumidores son los que importan ciertos productos sino que también las grandes industrias que utilizan estos bienes como insumos dentro de su proceso productivo (Astete, 1986).

- Chile de la industrialización mediante sustitución de importaciones a la liberalización y diversificación comercial

En Chile la sustitución de importaciones no tuvo éxito debido al excesivo paternalismo del gobierno que limitó en cierta manera la competitividad del mercado nacional. La falta de una capacidad estratégica así como la escasa voluntad política conllevaron al fracaso, dejaron a un lado el mercado internacional lo que provocó que exista una ineficiente competitividad con los demás países exportadores (Garuz, 2007).

- La sustitución de importaciones en las industrias de alta tecnología Prebisch renace en Asia.

Este artículo presenta el éxito de la sustitución de importaciones en Asia ya que en vez de realizar un enfoque paternalista en el que se establecían políticas arancelarias de restricción de importaciones, se dio apertura a los mercados sin realizar ninguna medida política restrictiva, en los cuales se orientaron en la sustitución de importaciones de piezas y componentes para su utilización en la alta tecnología. También se puede tomar como base el modelo de sustitución de importación que Asia posee para poder desarrollarse de una manera más competitiva que permita a los países generar avances tecnológicos sofisticados y que cubran las necesidades de los consumidores (Amsden, 2004).

- Notas sobre la Industrialización por Sustitución de Importaciones en Argentina. Buscando adentro la fuente de la competitividad externa.

Tras los problemas que enfrentaba Latinoamérica, se implementaron en varios países el sistema de Sustitución de Importaciones mismo que permitió un crecimiento en el sector industrial de manera local, provocó la disminución de las importaciones, por esta situación se creía que el modelo ISI no constituía una defensa de la autarquía, llegando a ser considerado un enfoque contrario al crecimiento (Castro, Dialnet, 2011).

- De la industrialización tardía europea a la sustitución de importaciones latinoamericanas.

- 

La Organización Techint, toma el modelo de sustitución de importaciones para su crecimiento, esta organización se enfoca en crear una especie de alianza o asociación en la Techint, emplea recursos en empresas especializadas en una determinada especialidad, obteniendo de las mismas un porcentaje de ganancia por la construcción y adecuación de las mismas, este crecimiento de madurez industrial se vio reflejado en las demás industrias ya que acogía el proceso del desarrollo a las industrias público, privadas y universidades (Castro, Dailnet, 2003).

- Crecimiento industrial en un modelo exportador y en un modelo de sustitución de importaciones: caso peruano 1958-1969.

En Perú el modelo de sustitución de importaciones aportó de forma positiva al crecimiento industrial, este período se caracterizó por la expansión interna. La demanda doméstica, la protección arancelaria, el nuevo rol que desempeñó el Estado y el acceso de las clases medias al poder, fueron factores que impulsaron el modelo ISI. Este modelo se concentró en ramas de bienes de consumo duradero como material de transporte (vehículos) y maquinaria eléctrica (artefactos electrodomésticos) (Cuba, 1988).

- El crecimiento industrial tras la sustitución de importaciones la industria textil peruana.

El auge de las exportaciones textiles fueron influidas por el comportamiento de la demanda interna en la segunda mitad de la década de los setenta, en esta investigación su autora expresa que cuando se genera una reducción de la demanda interna se conduce a un exceso de capacidad y esto representa un estímulo a la exportación, sin embargo se debe analizar el comportamiento del precio local (política gubernamental) e



internacional, para saber si conviene una exportación o la venta local en el país (Paus, 1985).

- La política industrial por sustitución de importaciones El Contexto Colombiano.

El modelo ISI en el periodo 1966-1970, fue adoptado por el presidente Carlos Lleras Restrepo en Colombia, su objetivo fue el de alcanzar el crecimiento total de la economía, a saber, desarrollo económico y bienestar. A través del índice de sufrimiento macroeconómico (variables: desempleo, inflación y crecimiento del PIB) se comprobó que el menor sufrimiento macroeconómico fue en su gobierno (Zárate, 2010).

- Elasticidad de sustitución de importaciones para Ecuador.

Los autores Manuel González y Sara Wong, consideran que los bienes importados así como los domésticos no son sustitutos perfectos, esto implica cambios en precios relativos (como los que se observan en procesos de apertura comercial debido a reducción o eliminación de barreras comerciales) pues no tendrían impactos dramáticos en la composición relativa de dichos bienes (ESPOL, 2005).

- El lento retorno de las políticas industriales en América Latina y el Caribe.

La política industrial que ordenaba la expansión de la oferta interna y concentraba los esfuerzos de planificación a nivel de la estructura productiva, tuvo como principal instrumento de arranque: la protección arancelaria, la promoción de inversiones directas y el financiamiento otorgado por los bancos nacionales de fomento, estas políticas también estuvieron centradas en los sectores agropecuario y manufacturero. Los países de América Latina y el Caribe optaron por formular políticas que le permitan mejorar su especialización productiva, unos mediante criterios universales y otros a través de criterios más menos precisos (Peres, 2006).

- La industria automotriz de México: de la sustitución de importaciones a la promoción de exportaciones.

En México el modelo ISI como estrategia de desarrollo económico impulsó el crecimiento y la industrialización, no obstante, no logró mantener el equilibrio externo, la industria automotriz en este país tiene importancia estratégica en el desarrollo económico (Barjas, 2005).

- Competitividad productiva y sustitución de importaciones en las industrias ligadas a las cadenas productivas agroalimentarias en la Región de Cuyo-Argentina

El enfoque de la investigación sobre la sustitución de importaciones se debe a la tasa de desocupación, subocupación y cuentapropismo de la región de Cuyo-Argentina, al igual que en construir una alternativa de desarrollo económico sustentado en la industrialización, la innovación y un desarrollo que permita a la región insertarse en la economía globalizada de manera simétrica. La etapa de crecimiento sostenido de la industria con el modelo ISI, favoreció la actividad metalmecánica, además proveyó de insumos de bienes de capital a la agroindustria local y obtuvo prestigio en el contexto latinoamericano (Alberto Daniel Gasgo, 2007).

- La interacción sistémica entre el Estado, los principales actores sociopolíticos y el modelo de acumulación. Contribuciones a partir del fracaso del modelo ISI en Argentina para pensar las restricciones políticas al desarrollo regional.

En Argentina en la década de los años cuarenta se manifestó el modelo ISI estableciendo una fuerte alianza entre el gobierno de Perón, este modelo colocaba la existencia de altos salarios, pleno empleo y redistribución progresiva del ingreso. Tras un golpe de estado, se inició la transición hacia una nueva fase del modelo ISI, esta segunda etapa llamada El Desarrollismo, la cual mencionaba que el desarrollo nacional

solo llegaba cuando el país se modernizaba industrialmente y fue apoyada por los sectores que habían quedado de lado en la primera etapa (Fair, 2009).

- Modelo de sustitución de importaciones: caso aceite en polvo.

El modelo ISI ha sido objeto de estudio en el sector de aceite de aguacate arrojando como resultado un desapego del sector con el modelo planteado, lo que nos da a entender que su establecimiento no siempre será positivo. Tal como lo deducen sus autoras (Johanna, 2016).

- Hirschman, la industrialización y la teoría del desarrollo.

La investigación analiza la naturaleza de la “industrialización tardía” latinoamericana que inicia con el retraso de la industrialización en Europa por factores propios de ritmos de crecimiento, estructuras industriales e ideologías y políticas, la dinámica del proceso de desarrollo de la CEPAL defendía profundamente el modelo en el cual la integración desempeñaba el papel de racionalizar la sustitución de importaciones, fomentaba la competencia entre mercados, y la crisis de la sustitución de importaciones que señala las dificultades para generar empleo, conquistar los mercados externos, tendencia a generar nuevas formas de dependencia, en particular de la inversión extranjera mencionados (Ocampo, 2008).

- El empleo en México: Del modelo de sustitución de importaciones al modelo de libre mercado.

El modelo ISI logró que México llegue a ser un país industrializado, la economía de este se cerró a la competencia extranjera y el gobierno subsidio a las industrias, sin embargo el método se agotó y empezó a mostrar problemas de inflación en los precios de productos importados trayendo consigo la crisis razón por la cual el modelo ISI fue cambiado por el modelo de libre mercado, este repercutió en el mercado laboral del país

pero arrojó resultados negativos que generaron que la pobreza persista (Herrera J. C., 2011).

- La industria en el Perú: 1960-1970.

Perú experimento el comienzo de este modelo de forma lenta por la década de los años sesenta a setenta con la necesidad de los pueblos por industrializarse, una Ley de Promoción Industrial confrontó al Gobierno de Belaúnde y el sector industrial que empeoró cuando en ella estableció el Sistema de Parques Industriales, cuyo fin era el de instalar plantas fabriles en zonas habilitadas como aquellos países ya industrializados (Basombrío, 1983).

- Industrialización y sustitución de importaciones en tiempos del primer batllismo y la primera guerra mundial (Uruguay, 1911-1930).

La sustitución de importaciones fue prometedora en las ramas de productos textiles, calzado, bebidas, y algunos subproductos de alimentación como harinas y panificación hasta la década de los años treinta sin mostrar mayor crecimiento en la industria manufacturera debido a factores de demanda externa e interna (Tajam, 2007).

- Tres modelos de política económica en México durante los últimos sesenta años.

Da a conocer el crecimiento social y económico de México, así como las políticas implementadas desde los años 30 hasta los 80, de igual forma recalca la importancia de la aplicación del modelo de sustitución de importaciones, durante cada una de las etapas de desarrollo (Huerta & Chávez, 2003).

- Las reformas económicas en América Latina.

Se menciona acontecimientos ocurridos tras la depresión económica que se observó en el año de 1982, muchos de los países trataron de surgir pero no todos con la misma

suerte, la implementación del modelo de sustitución de importaciones fue una gran alternativa, demostrando que el desarrollo no dependía únicamente del proteccionismo gubernamental sino de la falta de diversificación productiva que no permitía una mayor exportación lo ocasiono la crisis de la deuda externa (Búfalo, 2002).

- Industrialización sustitutiva de importaciones y sistema nacional de innovación: un análisis del caso argentino.

El artículo se refiere a los aspectos tanto políticos, metodológicos de la industrialización sustitutiva de importaciones, así como aspectos que favorecen su empleo sea a nivel tecnológico, de innovación, inversión y en aspecto político, adicionalmente muestra un detalle sobre el proceso de desarrollo tardío (López, 2002).

- Efecto de la globalización sobre la eficiencia técnica en el contexto regional de Colombia.

El modelo de sustitución de importaciones en Colombia se agotó, pues no lo emplearon de una forma correcta ocasionando la inexistencia de mayor desarrollo a comparación de Brasil que paso de ser un país de producción primaria a uno industrial, de manera que Colombia buscó nuevos enfoques metodológicos que ayuden al crecimiento del mismo (Becerril & Munguía, 2013).

### ***1.3 Marco conceptual***

#### **Bienes de consumo duraderos**

- Como su nombre indica, pueden utilizarse más prolongadamente en el tiempo, su uso se agota en un período largo de tiempo. Por ejemplo, los electrodomésticos, la maquinaria, etc., (Economiapedia, 2015).

- Los bienes duraderos generalmente incluyen los productos que tienen una vida útil de tres años o más. Electrodomésticos, automóviles, productos electrónicos, muebles y joyas (Burks, 2012).

### **Bienes de consumo no duraderos**

- Se caracterizan porque se agotan conforme se utilizan en un pequeño período de tiempo o inmediatamente. Por ejemplo, el jabón de manos (Burks, 2012).
- Son bienes que pueden utilizarse una sola vez o pueden durar hasta tres años. Productos de limpieza del hogar, ropa, cosméticos, alimentos y materiales de oficina (Bueno Saber, 2012).

### **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)**

- La CEPAL es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas y su sede está en Santiago de Chile. Se fundó para contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo (CEPAL, 2000).

### **Cuentapropismo**

- Los cuentapropistas son hombres y mujeres que abren sus propios negocios, los administran ellos mismos y echan mano de sus familiares cuando los necesitan. En Nicaragua este grupo representa el 32.3% de la PEA ocupada, teniendo las mujeres una mayor participación que los hombres (36.6% vs. 28.8%). Los cuentapropistas generalmente se ubican en el sector informal de la economía, a excepción de aquellos que tienen empresas con trabajadores contratados o son

profesionales que trabajan por su cuenta, especialmente en el sector servicios como abogados, dentistas, médicos, consultores, etc. (Arguto, 2007).

- Se denomina a aquella persona que opta por realizar una actividad productiva fuera de una relación de dependencia, aportando tanto los medios de producción como la mano de obra (Bizzinco, 2016).

### **Demanda interna**

- Es el valor que indica qué tanto se consume de bienes y servicios dentro de un país, tanto en el sector público como en el sector privado. La demanda interna de un país suele aumentar cuando el índice de confianza al consumidor es elevado, y tiende a disminuir cuando el índice de confianza al consumidor disminuye. Cuando los países mantienen márgenes de crecimiento favorables y la tasa de desempleo es baja, existe un mayor consumo del país. Algunos gobiernos buscan focalizar que la demanda interna sea de productos nacionales, y para lograrlo toman políticas de sustitución de exportaciones en las cuales se busca producir de forma nacional aquellos productos cuya importación es elevada (Economía, 2013).
- La demanda interna es la suma del gasto en consumo, en inversión y en compras de bienes y servicios por parte del Estado en una economía durante un período de tiempo. Los componentes de la demanda interna se pueden hallar si a la demanda agregada se le restan las exportaciones netas, que son las exportaciones menos las importaciones (José, 2010).

### **Desarrollo económico**

- Según los autores Sunkel y Paz, “el desarrollo económico significa lograr una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente,

tecnológico, cultural y social así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas (Sunkel, 2004, pág. 37).

- El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones (elconcepto.de, 2015).

### **Desarrollo social**

- Proceso indicador de cambio en el perfil de una economía orientado a canalizar en montos suficientes los beneficios del crecimiento y del ingreso nacional a los sectores sociales (Hernandez, 2006, pág. 112).
- El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados (González & Barragán, 2007, pág. 72).

### **Economía neoclásica**

- La economía neoclásica sistematiza la oferta y la demanda como determinantes de la participación de precio y cantidad en el equilibrio del mercado, que afectan tanto a la asignación de la producción y la distribución de ingresos (Finaciera, 2010).
- Este concepto se usa en el contexto de la Economía y las finanzas públicas. Suele llamarse así al conjunto de economistas que desarrollaron, en la segunda mitad



del siglo XIX, el análisis marginal, complementando, profundizando y haciendo más general la teoría económica creada por los clásicos (Financiera, 2010).

### **Factor endógeno**

- Son todos aquellos que nacen y son inherentes al individuo, que se encuentran unidos al él como los son anomalías genéticas o defectos funcionales, enfermedades congénitas o adquiridas que van a venir a formar un conjunto de manifestaciones que se expresaran al exterior causando una serie de daños o alteraciones negativos al medio en el cual se desarrolló, formando una dualidad entre el desarrollo y actividad de su organismo con la criminalidad (Rodríguez, 2007).
- En el factor endógeno, se enfatiza en la innovación, en la iniciativa empresarial y en el desarrollo del capital humano (desarrollo de la mano de obra cualificada). Asimismo incide en cómo las políticas gubernamentales (por ejemplo, subvenciones para la investigación, el desarrollo y la innovación) pueden influir en el crecimiento (Palencia, 2011).

### **Industrialización por Sustitución de importaciones (ISI)**

- Se entiende por modelo de sustitución de importaciones al proceso de desarrollo interno, derivado y orientado por las restricciones externas, lo cual se manifiesta esencialmente por la ampliación y diversificación de la cadena productiva industrial de la economía (Borja, 2013).
- El modelo ISI aparece en un tiempo de la historia propicia, donde el orden liberal mundial había disminuido considerablemente, la globalización crecía a un ritmo considerable, así como la gran crisis que desemboca en la depresión de los años treinta facilitaron su implementación y un viraje en el pensamiento del

desarrollo, es decir, hacia adentro, de ahí que Gerald considerara que ésta no fue forzada por el pensamiento de la CEPAL sino que fue una alternativa objetiva resultante de la situación internacional (Samuel, 2008).

### **Mercado**

- Desde la perspectiva del economista Gregory Mankiw, un mercado es “un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta” (Mankiw, 2012, pág. 41).
- Para Philip Kotler un mercado es el “conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio” (Kotler, 1999, pág. 10).

### **Política industrial**

- La política industrial comprende aquellas medidas que apuntan a modificar de manera coordinada la estructura industrial por sectores incidiendo coordinadamente en la estructura a nivel regional y fomentando la competitividad y productividad (Vaccarezzo, 2014).
- La política industrial activa que requiere el país es aquella que tome el aprendizaje como su principal actividad. El aprendizaje requiere una serie de acciones para adquirir conocimiento, formar capacidades, adaptar nuevas tecnologías y nuevas industrias a viejas instituciones, mientras se crean o se modernizan otras. Esta acumulación de aprendizajes y su difusión es la que propicia el crecimiento económico. La acumulación de conocimiento es un

proceso dinámico que genera beneficios a negocios, al gobierno y a los individuos (Catañeda, 2014).

### **Tecnonacionalismo**

- Durante la década de los ochenta la política científica, tecnológica estableció al tecnonacionalismo como una política que en forma deliberada pretendía crear un desarrollo interno propio basado en la alta tecnología, para los años noventa dicha idea fue cambiada por la tecno-globalización (Didriksson, 2000, pág. 45).
- La tecnología, o ciencia aplicada a la solución de problemas de producción de bienes y servicios, si es objeto de apropiación por los agentes económicos, y puede serlo por los estados se lo denomina tecno-nacionalismo (Saenz, 2000, pág. 47).

## CAPÍTULO II

### *Desarrollo metodológico.*

#### *2.1 Enfoque de investigación.*

Mixto.

En este estudio se seleccionó la aplicación del enfoque mixto ya que abarca la combinación de las variables cualitativas y variables cuantitativas. (...) “Al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2003, pág. 21); este enfoque permitió suscitar un análisis más concreto y exacto de la influencia del Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones en el desarrollo la industria del cacao.

Las variables que permitieron visualizar el comportamiento del modelo de industrialización por sustitución de importaciones en el sector cacaotero son:

#### Política comercial

- Barreras arancelarias
- Barreras no arancelarias
- Acuerdos comerciales

#### Inversión

- Incentivos a la Inversión
- Sector Público
- Sector Privado
- Alianza Público Privada

- Desarrollo tecnológico

#### Producción nacional

- Consumo Nacional
- Precio del Cacao
- Comercio justo

#### Operaciones Comerciales

- Evolución de las Exportaciones
- Evolución de las Importaciones
- Normativas de regulación y Denominación de origen

#### Empleo

- Población económica activa
- Empleo en el sector

### ***2.2 Tipología de investigación.***

#### 2.2.1 Por su finalidad.

Aplicada.

El presente proyecto investigativo es un tipo de investigación aplicada, ya que permitió enfocar los problemas específicos del sector dando como resultado, una centralización de las ideas que demuestra la influencia de modelo de industrialización por sustitución de importaciones en el desarrollo del sector cacaotero y los beneficios que recaen sobre los agentes involucrados en el sector.

#### 2.2.2. Por las fuentes de información.

Documental

La investigación se apoyó en la búsqueda de información establecida en revistas científicas, textos, videos, ensayos, tesis, boletines y otros documentos entregados por las entidades correspondientes que hicieron posible el desarrollo de la investigación.

#### 2.2.3. Por las unidades de análisis

##### Insitu

Se ha elegido esta tipología ya que la información recabada se obtuvo de la entidad Consorcio Solidaridad Cacaotera y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), instituciones que manejan la información de las asociaciones de cacao a nivel nacional.

#### 2.2.4. Por el control de las variables

##### No experimental

Se recopiló datos en las diferentes etapas de investigación de los hechos o fenómenos como suceden en la cotidianidad, para posteriormente analizarlos, es decir, no existe manipulación de variables.

#### 2.2.5. Por el alcance.

##### Correlacional

Mide el grado de relación entre dos o más variables permitiendo identificar las causas y los efectos, que conlleva el modelo de industrialización por sustitución de importaciones en el desarrollo del sector cacaotero en Ecuador.

### ***2.3 Marco contextual o situacional.***

#### **2.3.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio**

Al año 2014 se estimó que “la producción de cacao se realiza principalmente en la costa y amazonia del Ecuador. Las provincias de mayor producción son Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos” (PRO Ecuador, 2016). La ubicación geográfica de las empresas que se dedican a la elaboración de productos del cacao (...) “según el Censo Económico 2010, en las provincias de Azuay (18%), Guayas (7%), Pichincha (27%), Tungurahua (18%) y Santo Domingo (14%)” (Arguello, 2014, pág. 3).

Para la presente investigación se recabó y analizó información en el país de Ecuador, provincia de Pichincha, cantón Quito, de entidades gubernamentales como: el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) mediante el Sistema de información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (SINAGAP), Coordinación General del Sistema de Información Nacional (CGSIN), el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROEcuador), el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), el Banco Central del Ecuador (BCE), la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS) y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN); entidades privadas como la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACO), y entidades público privadas como el Consorcio Solidaridad Cacaotera a cargo de las fundaciones Conservación y Desarrollo (C&D) y Maquita Cushunchic Comercializando como hermanos (MCCH).

#### **2.3.2 Delimitación temporal**

Los datos que se tomaron en cuenta para el análisis de las variables en la investigación se limitaron a un intervalo de tiempo desde el año 2010 hasta el año 2015.

### 2.3.3 Procedimiento para recolección de datos

Durante el desarrollo de la investigación se procedió a la recolección de datos de las unidades de análisis poblacional o agentes involucrados en la cadena productiva de la industria del cacao.

- Agricultores.- corresponden a aquellas personas que brindaron una información de primera mano en lo referente a capacidad productiva, así como participación y disposición de las comunidades al cultivo del cacao, esta información se recabó mediante entrevistas.
- Consumidores.- concierne estrictamente a la demanda interna y consumo nacional de los productos elaborados del cacao en el período del año 2010 hasta el 2015, la información se recabo de sitios web.
- Exportadores.- se obtuvo información de las asociaciones que se dedican al acopio y posterior venta del producto al mercado extranjero, lo que permitió determinar mediante estadísticas que tipo de productos derivados del cacao son los que exportan y a los mercados que se dirigen a través de sus informes anuales.
- Instituciones Públicas y Privadas.- las instituciones como MAGAP y Consorcio Solidaridad Cacaotera, BCE, PROECUADOR, INIAP, ANECACAO, proporcionaron información relacionada con censos, tratados, medidas gubernamentales, así como estudios previos sobre el sector cacaotero, en donde se sintetizó la información requerida.
- Importadores.- se evaluó el comportamiento de las operaciones comerciales sobre los productos importados, sus cantidades en valores FOB y de que países provienen.



#### 2.3.4 Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Una vez obtenida la información cuantitativa de las variables de producción y consumo nacional, exportaciones e importaciones, se procedió a analizar el porqué del comportamiento que han tenido en los últimos cinco años.

Para realizar una mejor interpretación de datos se empleó tablas dinámicas, gráficas de pastel, barras e instrumentos visuales.

#### 2.3.5 Instrumentos para la recolección de información

Las fuentes que se emplearon para la recolección de datos en la presente investigación son:

##### Fuentes primarias

- Agentes interventores (entrevistas)
- Informes técnicos
- Revistas científicas
- Informes científicos

##### Fuentes secundarias

- Videos
- Libros
- Boletines

#### 2.3.6 Instrumentos

**Sector Público: Entrevista a Érika Alegría y Karen Ortiz, Departamento de Reactivación de Café y Cacao del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).**

1. ¿Existen proyectos que permitan el desarrollo del sector cacaotero?
2. ¿Cuáles son los datos de producción del cacao a nivel nacional?
3. ¿Qué tipo de tecnología se ha aplicado para poder controlar e incrementar los cultivos del cacao?
4. ¿Cómo se levanta la información de cada zona productora del cacao a nivel nacional?
5. ¿Qué diferencia hay entre el cacao ecuatoriano y el cacao de la competencia más cercana?
6. ¿En qué porcentaje se exporta el cacao?
7. ¿De qué manera se pretende atraer inversiones para el desarrollo de la industria del cacao?
8. ¿Qué tipo de inversionistas se pretende atraer con la implantación de los proyectos relacionados al cacao?
9. ¿Considera que las políticas de inversión del gobierno ecuatoriano son atractivas para la inversión extranjera?
10. ¿Cuáles han sido las barreras para la industrialización del cacao?

**Sector Público Privado: Entrevista a María Leonor Zambrano, Consorcio Solidaridad Cacaotera**

1. ¿Cómo nace el Consorcio Solidaridad Cacaotera?
2. ¿A qué se refiere el proyecto La Gran Minga del Cacao Nacional?
3. ¿Cuál es la metodología que utilizan para evaluar las plantaciones del cacao en las distintas provincias del país?
4. ¿Qué porcentaje se estima para el crecimiento del cultivo del cacao con la implementación del proyecto La Gran Minga del Cacao Nacional?
5. ¿Los márgenes de precios para la comercialización de cacao es igual para todas las zonas productoras?
6. ¿Cuáles es el precio de cada eslabón en la cadena de producción del cacao?
7. ¿Cuál es la zona de producción considerada con mayor porcentaje de cultivos de cacao fino de aroma?
8. ¿Existe algún límite de hectáreas de cacao para poder ser partícipe del proyecto de la minga de cacao?

9. ¿Qué beneficios poseen los agricultores al participar en los proyectos elaborados por el MAGAP para la reactivación del cacao?
10. ¿Cree usted que la alianza público privada con la iniciativa La Gran Minga del Cacao Nacional ha generado empleo?
11. ¿Qué estrategia considera que se debería establecer para fomentar la cultura del consumo de cacao fino de aroma en los ecuatorianos?
12. ¿Cuáles han sido los resultados alcanzados por La Gran Minga del Cacao Nacional?

## CAPÍTULO III

### *Resultados*

Con la finalidad de determinar la influencia del modelo de industrialización por sustitución de importaciones para el desarrollo de la industria del cacao en Ecuador se analizó los siguientes elementos clave en la consecución de los objetivos planteados:

#### *3.1 Política Comercial*

La Política Comercial del Ecuador se norma bajo la Ley de Comercio Exterior e Inversiones LEXI aprobada por el Congreso Nacional el 22 de mayo de 1997. La LEXI creó el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones COMEXI, cuya función es determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y manufacturas considerando los compromisos internacionales asumidos por el país en materia comercial en función del programa macroeconómico y de desarrollo del país, esta entidad fue quien creó otro organismo denominado Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI, organismo privado que funcionaba con capital público (Ulloa, 2013).

La CORPEI pasó a ser el que hoy se conoce como el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR, el cual tiene como función establecer políticas así como las (...) “normas de promoción de exportaciones e inversiones del país, con el fin de promover la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, los mercados y los actores del Ecuador, propiciando la inserción estratégica en el comercio internacional” (PRO Ecuador, 2015).

Entre las principales políticas que ha establecido la COMEXI fue la implementación del arancel, la misma que viene aplicándose desde el año de 1995 en el Ecuador dentro del Mercado Común Andino conjuntamente con Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia,

el arancel tiene como base cuatro niveles arancelarios que son el 5%, 10%, 15% y 20%, estos niveles pueden ir variando según los convenios o tratados que se han establecido entre los países, algunas de estas negociaciones permiten beneficiar a algunos productos hasta con la disminución del 0% de arancel (Universidad de Barcelona).

**Tabla 1:**  
**Antecedentes importantes del arancel ecuatoriano en los últimos años**

<b>ARANCEL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el 2005, las prohibiciones y restricciones a la importación afectan a numerosos productos <b>(SICE, 2015)</b></li> <li>• A partir de 2007, el Ecuador intensificó los controles de precios para varios artículos de consumo sensibles, los combustibles y los servicios públicos; la aplicación de esta política necesitó el uso de subvenciones <b>(SICE, 2015)</b>.</li> <li>• En el 2008, se introdujeron importantes cambios legislativos, de procedimiento e institucionales con vistas a aumentar la transparencia y eficiencia del régimen de contratación pública del Ecuador; desde 2009, todas las empresas controladas por el Estado están sujetas a las nuevas normas <b>(SICE, 2015)</b>.</li> <li>• En diciembre de 2010 con objeto de promover la inversión en actividades nacionales de producción para diversos fines, se introdujeron tres tipos de incentivos fiscales incluidas moratorias del impuesto a la renta, para las nuevas inversiones en sectores prioritarios y en determinados sectores de sustitución de importaciones, así como para las pequeñas y medianas empresas; también se otorgan incentivos no fiscales a través de préstamos en condiciones favorables y donaciones <b>(SICE, 2015)</b>.</li> <li>• El 11 de marzo del 2015 se impuso sobretasas arancelarias de entre el 5% y el 45% para la importación de varios productos entre ellos: animales, productos de carne, partes de computadoras, equipos electrónicos, licores, columpios, peces vivos, etc. <b>(SICE, 2015)</b></li> </ul>
----------------	---

**Fuente:** (SICE, 2015)

En el arancel integrado de importaciones del Ecuador se encuentra el capítulo 18 que detalla las partidas y subpartidas arancelarias correspondientes al cacao y sus elaborados, las cuales se detallan en la tabla 2.

**Tabla 2:**  
**Subpartidas arancelarias del sector cacaotero.**

<b>PARTIDA ARANCELARIA DEL CACAO Y SUS ELABORADOS SEGÚN NOMENCLATURA NANDINA 2012</b>	
<b>SUBPARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>
<b>1801.00</b>	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
	Crudo:
<b>1801.00.11.00</b>	Para la siembra
<b>1801.00.19.00</b>	Los demás
<b>1801.00.20.00</b>	Tostado
<b>1802.00.00.00</b>	Cascara, películas y demás residuos de cacao
<b>18.03</b>	Pasta de cacao, incluso desgrasada
<b>1803.10.00.00</b>	Sin desgrasar
<b>1803.20.00.00</b>	Desgrasada total o parcialmente
<b>1804</b>	Manteca, grasa y aceite de cacao
	Manteca de cacao:
<b>1804.00.11.00</b>	Con índice de acidez expresado en ácido oleico o inferior o igual a 1%
<b>1804.00.12.00</b>	Con índice de acidez expresado en ácido oleico o superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%
<b>1804.00.13.00</b>	Con índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1%
<b>1804.00.20.00</b>	Grasa y aceite de cacao
<b>1805.00.00.00</b>	Cacao en polvo sin adicción de azúcar ni otro edulcorante
<b>18.06</b>	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao
<b>1806.10.00.00</b>	Cacao en polvo con adicción de azúcar u otro edulcorante
<b>1806.20</b>	Las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso 2 Kg. En forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 Kg.
<b>1806.20.10.00</b>	Sin adicción de azúcar, ni otros edulcorantes
<b>1806.20.90.00</b>	Los demás
	Los demás, en bloques, tabletas o barras:
<b>1806.31</b>	Rellenos
<b>1806.31.10.00</b>	Sin adicción de azúcar, ni otros edulcorantes
<b>1806.31.90.00</b>	Los demás
<b>1806.32.00.00</b>	Sin rellenar
<b>1806.90.00.00</b>	Los demás

**Fuente:** (PRO Ecuador, 2013)

El arancel ecuatoriano puede ir sujeto a preferencias arancelarias que han sido otorgadas por la participación en diferentes bloques comerciales, estas preferencias se conceden a cierto grupo de productos. De igual forma existen convenios que apoyan a la capacitación y cooperación entre países, dando así una mayor oportunidad a la apertura de mercados que permitan que productos como el cacao puedan ingresar a dichos países favoreciendo la economía nacional y cubriendo las necesidades del país destino.

En la tabla 3 se encuentran los acuerdos relacionados al sector cacaotero ecuatoriano inmerso en los Bloques comerciales:

**Tabla 3:**  
**Principales mecanismos que enmarcan la política comercial ecuatoriana del sector cacaotero.**

<p><b>Sistema De Preferencias Arancelarias SGP(PLUS) UE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En julio del 2014 Ecuador cierra negociaciones con la Unión Europea en Bruselas tras cinco años de negociación.</li> <li>• Los beneficios del acuerdo tenían una duración hasta el 31 de diciembre del 2014.</li> <li>• El SGP Plus se encuentra con una extensión hasta el 31 de diciembre del 2016</li> </ul>
<p><b>Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) UE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 16 de junio del 2016 se aprobó la Resolución para la Adhesión del Ecuador al ACM.</li> <li>• El acuerdo comercial aún no entra en vigor</li> </ul>
<p><b>La Ley De Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ATPA tuvo una vigencia desde el 4 de diciembre de 1991 hasta el 4 de diciembre de 2001.</li> <li>• El 27 de julio de 2002, el Senado de EEUU aprobó la renovación con el nombre de ATPDEA.</li> <li>• En la actualidad esta ley ya no está en vigencia.</li> </ul>
<p><b>Sistema General de Preferencias Arancelarias (SGP) EEUU</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El SGP de los Estados Unidos fue autorizado bajo el Título V de la ley de Comercio en el año de 1974.</li> <li>• El 29 de junio del 2013 EEUU suscribió la ley de Extensión de Preferencias HR Trade Preferences Act (Sistema Generalizado de Preferencias, SGP).</li> <li>• La extensión del SGP estará vigente hasta el 31 de diciembre del 2017</li> </ul>

**Fuente:** (Cueva, 2014), (ALADI, 1980), (COMEX, 2016), (SICE, 2012), (COMEX, 2015)

El Ecuador en la actualidad se encuentra a la expectativa de la entrada en vigencia del ACM UE, el cual beneficiará en gran medida al sector cacaotero nacional, la no activación de este acuerdo llevaría a un retroceso de la exportaciones de algunas subpartidas del cacao llegando a pagar del 3% al 5%, a excepción del cacao sin tostar ya que se encuentra como Nación Más Favorecida (NMF), en el cual tienen un 0% de arancel. (FEDEXPORT, 2012).

### 3.1.1 Barreras arancelarias


Las barreras arancelarias son un mecanismo de defensa para la protección de la industria nacional y el fomento al consumo interno, este es uno de los elementos principales de defensa en las barreras de libre comercio establecidas en el modelo ISI.

En el Ecuador para fines arancelarios a nivel nacional se establece una Subpartida Nacional (10 dígitos) la misma que consta de Capítulo (2 dígitos), Partida del Sistema Armonizado (4 dígitos), Subpartida del Sistema Armonizado (6 dígitos), Subpartida NANDINA (8 dígitos) (Banco Central del Ecuador, 2012) (Párr.3) y adicional los 2 dígitos, pero para la presente investigación se tomó a consideración solo la Subpartida del Sistema Armonizado, ya que la misma permite conocer datos a nivel mundial y no solo de un bloque económico.

Para el análisis se tomaron once países, principales importadores de cacao y elaborados provenientes del Ecuador que poseen gravámenes arancelarios (ver tabla 4).


**Tabla 4:**  
**Aranceles aplicados al Ecuador para el ingreso de cacao y sus elaborados.**

ARANCEL APLICADO AD VALOREM		
SUBPARTIDA	PORCENTAJE	PAÍS
1801.00 Cacao en grano	2.00%	China
	15.00%	México
1804.00 Manteca de cacao	10.00%	Malasia
	15.00%	México

Continua 



	22.00%	China
<b>1803.10 Pasta de caco sin desgrasar</b>	3.50%	Japón
	10.00%	China
	15.00%	México
	25.00%	Malasia
<b>1805.00 Cacao en polvo sin adicción de azúcar</b>	3.00%	Canadá
	10.00%	Malasia
	10.50%	Japón
	20.00%	México
<b>1806.90 Los demás chocolates preparaciones alimenticias</b>	8.00%	China
	9.46%	EEUU
	15.00%	Malasia
	21.57%	Japón
	26.94%	México
	91.33%	Canadá
<b>1803.20 Pasta de cacao desgrasada total o parcial</b>	7.00%	Japón
	10.00%	China
	15.00%	México
	19.00%	Malasia
<b>1806.31 Bloques, tabletas y barras rellenos</b>	4.00%	Canadá
	8.00%	China
	10.00%	Japón
	15.00%	Malasia
	27.48%	México
<b>1806.32 Bloques, tabletas y barras sin rellenar</b>	4.00%	Canadá
	7.20%	EEUU
	10.00%	China
	15.00%	Malasia
	20.53%	Japón
	27.01%	México
<b>1806.20 Las demás preparaciones</b>	10.00%	China
	10.48%	EEUU
	15.00%	Malasia
	15.07%	México
	21.13%	Japón
	68.50%	Canadá
<b>1802.00 Residuos de cacao</b>	10.00%	China
	15.00%	México
<b>1806.10 Cacao en polvo con adición de azúcar</b>	4.00%	Canadá
	5.81%	EEUU
	8.20%	Holanda

Continua 

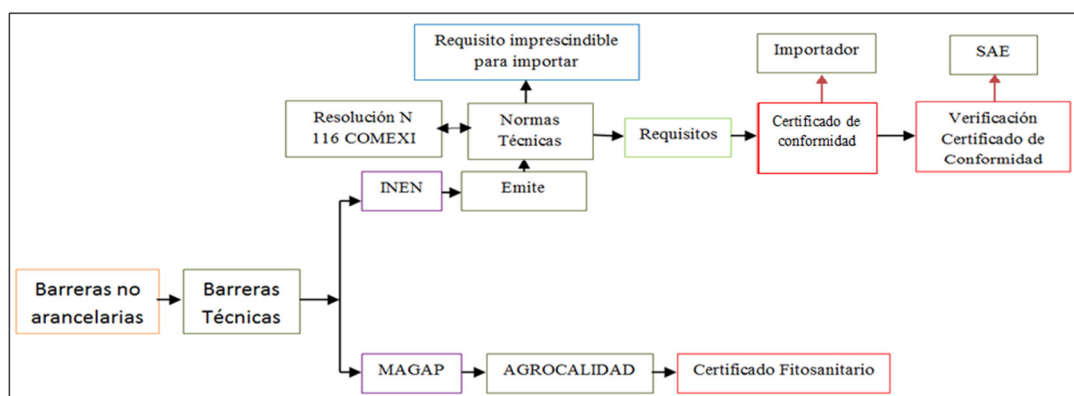
	8.20%	Alemania
	8.20%	España
	8.20%	Italia
	8.20%	Bélgica
	10.00%	China
	19.00%	Malasia
	21.15%	Japón
	23.62%	México

**Fuente:** (PRO Ecuador, 2013)

### 3.1.2 Barreras no arancelarias

Para los productos elaborados del cacao se establece una barrera no arancelaria técnica. “El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) tiene a su cargo la elaboración de las normas técnicas ecuatorianas, las cuales deben ser cumplidas obligatoriamente o en algunos casos de forma voluntaria para los productos comercializados en el país” (Siicex, 2013, pág. 10).

De igual forma la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) es una entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura que tiene a su cargo las políticas, regulaciones, y controles referidos a la sanidad animal, sanidad vegetal e inocuidad alimentaria. (Siicex, 2013, pág. 11).




**Figura 1 Barrera no arancelaria subpartida 180690**

### 3.1.3 Acuerdos comerciales


Ecuador ha firmado varios acuerdos comerciales con diferentes bloques económicos que favorecen el desarrollo y crecimiento de la industria del cacao, dichos acuerdos otorgan desde las capacitaciones técnicas, preferencias arancelarias y convenios que implementarán empresas mixtas, los acuerdos que se encuentran vigentes en el país, (ver tabla 5).

**Tabla 5:**  
**Tratados /Convenios a favor de Ecuador para el Sector cacaotero**

N	País	Nombre	Formato	Beneficio
1	Argentina	Acuerdo regional de apertura de mercados en favor del Ecuador (Acuerdo N 2)	Acuerdo Regional 1	0% de los gravámenes aduaneros y eliminación de las restricciones en las subpartidas: 18.03.0.01/18.03.0.02/18.04.01
2	Paraguay	Acuerdo regional de apertura de mercados en favor del Ecuador (Acuerdo N 2)	Acuerdo Regional	0% de los gravámenes aduaneros y eliminación de las restricciones en las subpartidas 18.06.0.01/ 18.06.0.02/ 18.06.0.99
3	Chile	Acuerdo regional de apertura de mercados en favor del Ecuador (Acuerdo N 2)	Acuerdo Regional	0% de los gravámenes aduaneros y eliminación de las restricciones en las subpartidas 18.02/ 18.02.0.02/18.03/18.03.0.01/18.03.0.02/18.05.0.01
4	México	Acuerdo regional de apertura de mercados en favor del Ecuador (Acuerdo N 2)	Acuerdo Regional	0% de los gravámenes aduaneros y eliminación de las restricciones en las subpartidas 18.06/ 18.06.90/ 18.06.90.01
5	Bolivia	Acuerdo regional de apertura de mercados en favor del	Acuerdo Regional	0% de los gravámenes aduaneros y eliminación de las restricciones en la subpartida 18.06

Continúa 

		Ecuador (Acuerdo N 2)						
<b>6</b>	Colombia	Acuerdo regional de apertura de mercados en favor del Ecuador (Acuerdo N 2)	de	Acuerdo Regional	0% de los gravámenes aduaneros y eliminación de las restricciones en la subpartida 18,06			
<b>7</b>	Perú	Acuerdo regional de apertura de mercados en favor del Ecuador (Acuerdo N 2)	de	Acuerdo Regional	0% de los gravámenes aduaneros y eliminación de las restricciones en la subpartida 18.06			
<b>8</b>	Venezuela	Acuerdo regional de apertura de mercados en favor del Ecuador (Acuerdo N 2)	de	Acuerdo Regional	0% de los gravámenes aduaneros y eliminación de las restricciones en la subpartida 18,06			
<b>9</b>	EEUU	Sistema de preferencias arancelarias SGP(Plus)	de	Acuerdo Libre Comercio	Se concede el 0% de arancel reducido a los países menos desarrollados estos poseen tratamiento preferencial para algunos productos.			
					18.03.20.00	18.06.20.78	18.06.32.90	
					18.05.00.00	18.06.20.79	18.06.90.01	
					18.06.10.22	18.06.20.81	18.06.90.05	
					18.06.10.34	18.06.20.85	18.06.90..15	
					18.06.10.43	18.06.20.95	18.06.90.25	
					18.06.10.65	18.06.20.99	18.06.90.55	
					18.06.20.22	18.06.31.00	18.06.90.90	
					18.06.20.24	18.06.32.01		
					18.06.20.34	18.06.32.04		
					18.06.20.50	18.06.32.14		
					18.06.20.60	18.06.32.30		
					18.06.20.67	18.06.32.55		
					18.06.20.75	18.06.32.60		
<b>10</b>	UE	Sistema de preferencias arancelarias SGP(Plus)	de	Acuerdo Libre Comercio	Arancel preferencial del 0% a las subpartidas:			
					0% condiciones	Sin	0% con diferentes condiciones	0% con igual condición(0% +EA MAX 18,7%+ADS Z)
								(0 % + tarifa de importación elemento agrícola ( EA ) ) , limitado a

Continua 

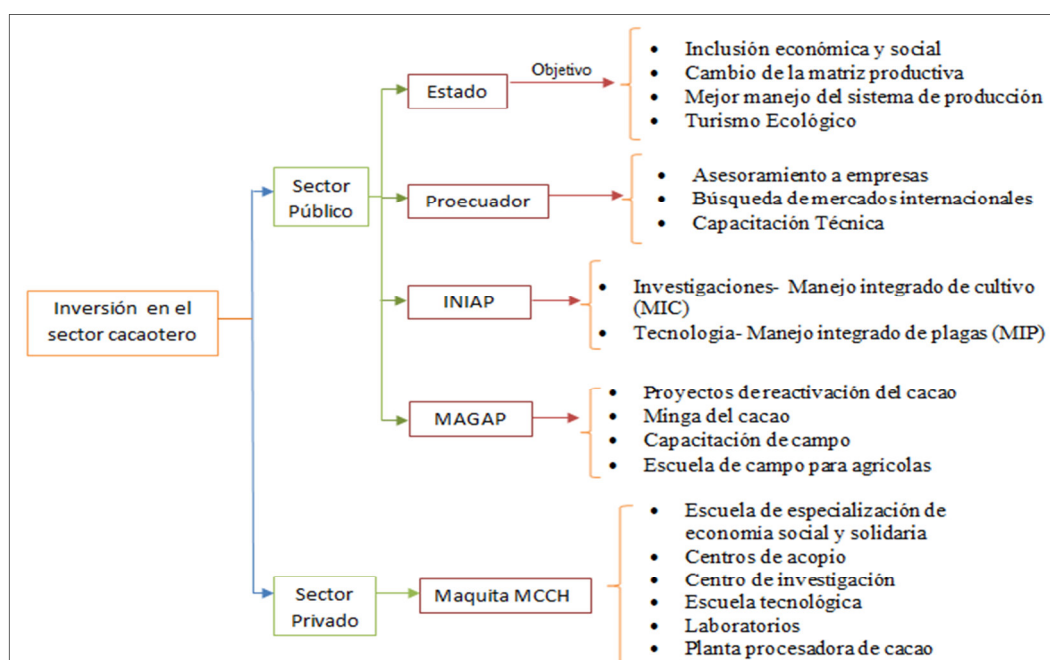
		un máximo de 18,7 % + derecho adicional sobre el azúcar) (ADSZ)
18.01	18.06.10.20	18.06.20.30
18.02	(0%+25.2	18.06.20.10
18.03.10	EUR/100 Kg)	18.06.20.50
18.03.20	18.06.10.30.10	18.06.20.70
18.04	(0%+31,4	18.06.20.80.1
18.05	EUR/100Kg)	0
18.06.10.15	18.06.10.30.90	18.06.20.80.9
	(0%+31,4	0
	EUR/100Kg)	18.06.20.95.1
		0
	18.06.10.90	18.06.20.95.9
	(0%+41.9	0
	EUR/100Kg)	18.06.31
		18.06.32.10
		18.06.32.90
		18.06.90
		18.06.90
		18.06.90.11
		18.06.90.19
		18.06.90.31
		18.06.90.39
		18.06.90.50
		18.06.90.60.1
		0
		18.06.90.60.9
		0
		18.06.90.70.1
		0
		18.06.90.70.9
		0
		18.06.90.90.1
		1
		18.06.90.90.1
		9
		18.06.90.90.9
		1
		18.06.90.90.9
		9

**Fuente:** (Cancillería del Ecuador, 2015), (European Commission, 2016), (Harmonized Tariff, 2016)

Adicionalmente a los presentes convenios establecidos para el sector cacaotero a favor de Ecuador, la Cancillería ha firmado actas de compromiso con el Gobierno de Venezuela y Colombia en beneficio del ámbito industrial, no obstante hasta la fecha no se ha observado avance alguno.

### 3.2 Inversión

La inversión es un elemento sustancial en el desarrollo económico de un país, al existir financiación y una apropiada distribución de la misma, puede dar como resultado el progreso de los sectores productivos. En el caso del sector cacaoero ecuatoriano, se ha examinado los sectores público y privado, estos sectores permiten evidenciar la participación de distintas entidades gubernamentales y de fundaciones que tienen como objetivo el desarrollo del sector cacaoero.



**Figura 2 Inversión en el sector cacaoero**

#### 3.2.1 Incentivos a la inversión


Los incentivos que se realizan al sector cacaoero buscan una reducción en el nivel de pobreza, a través de alianzas público privadas que tienen como propósito el apoyo en este sector, pero lamentablemente no existe una afluencia de apoyo económico por parte de las instituciones privadas lo que ha provocado una demora en el crecimiento comercial del sector, otro factor es la inequidad de las políticas agropecuarias de años

anteriores en el cual se daba prioridad a los mayores productores que poseían una mayor cantidad de hectáreas dando como resultado una dinamización del uso del suelo (...) “ Sesenta años después de la primera reforma agraria, los pequeños campesinos siguen controlando casi la misma superficie de tierra: 6,7% en 1954 frente a 6,5 en 2013” (Agricultura MAGAP, 2015), por tal motivo el Gobierno ha implementado algunos incentivos que logren cambiar la perspectiva de los futuros inversionistas y de los agricultores.

Los incentivos al sector cacaotero se manifiestan de la siguiente manera:

**Tabla 6:**  
**Incentivo del Sector público y privado al sector cacaotero**

<b>Incentivos Sector Privado y Público</b>	
<b>Art. 24 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)</b>	<p><b>Incentivos Fiscales</b></p> <p><b>1. General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta</li> <li>• Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente.</li> <li>• La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva</li> </ul> <p><b>2. Sectorial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo: Para los sectores que contribuyan al cambio a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones, así como para el desarrollo rural de todo el país, y las zonas urbanas, se reconoce la exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las</li> </ul>

Continua 

	inversiones nuevas que se desarrollen en estos sectores.
<b>Alianza público privada</b>	<p><b>Apoyo financiero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Préstamos CFN, BFN</li> <li>• Dotación de seguros</li> <li>• Compras públicas inclusivas</li> <li>• Economía solidaria</li> <li>• Maquinaria</li> <li>• Capital humano</li> <li>• Ferias inclusivas</li> </ul> <p><b>Apoyo no financiero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación productor y agroindustria</li> <li>• Capital humano</li> <li>• Asistencia técnica</li> <li>• Apoyo y seguimiento a los emprendimientos</li> <li>• Comercio justo</li> <li>• Fortalecimiento de las sociedades</li> <li>• Apoyo para obtención de certificaciones internacionales</li> </ul>
<b>MAGAP- Minga del Cacao</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguro social</li> <li>• Seguro Privado</li> <li>• Capacitación en el manejo de tecnología</li> </ul>
<b>Maquita MCCH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociatividad</li> <li>• Comercio Justo</li> <li>• Producción</li> <li>• Financiación y bajos intereses</li> <li>• Alianzas internacionales para proyectos</li> <li>• Cooperativismo</li> </ul>

**Fuente:** (COPCI , 2013), (La Gran Minga del cacao, 2016), (MCCH, 2016)

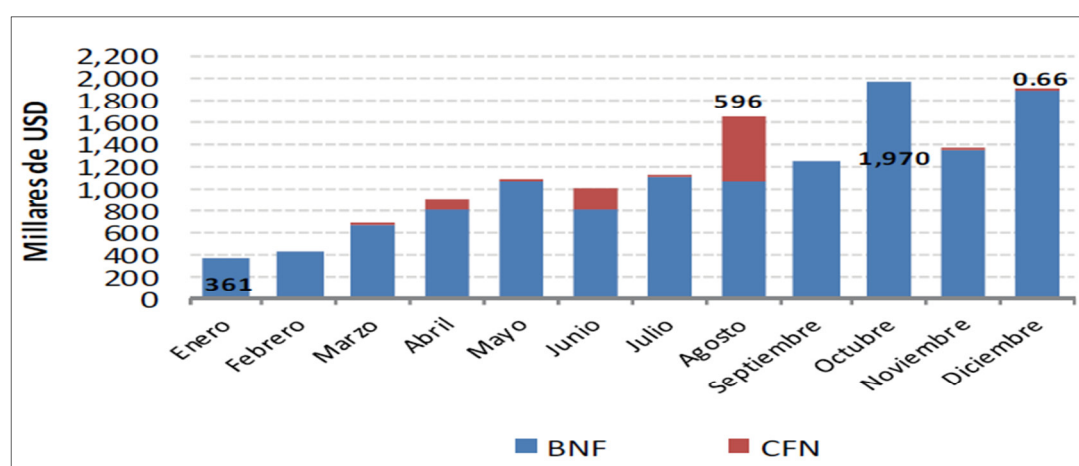
### 3.2.1.1 Sector Público

En el año 2014 el sector público otorgó un monto crediticio para el cultivo del cacao de USD 13, 703,723, dichos recursos económicos se destinaron para fomentar (...) “la



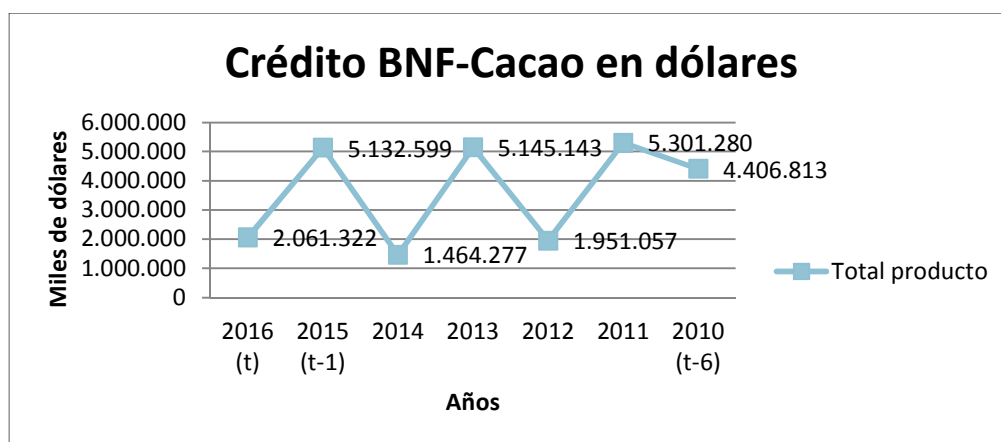
producción a través de las renovaciones y plantaciones de nuevos cultivos. De estos recursos el 6.66% de los fondos desembolsados correspondieron a la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el 93.34% restante al Banco Nacional de Fomento (BNF)”. (SINAGAP, 2015, pág. 5).

El monto total de crédito que fue destinado por el BNF en el año 2014, benefició a 3,096 personas de 21 provincias del Ecuador, recurso que fue destinado a cubrir costos de mano de obra que se requiere para la cosecha. El monto total de crédito destinado por la CFN benefició a 16 personas de Guayas, Esmeraldas, Los Ríos y Pichincha. (SINAGAP, 2014, pág. 5)



**Figura 3 Crédito del Sistema Financiero Público para cacao en el año 2014.**  
**Fuente: (SINAGAP, 2014, pág. 5)**

El Banco Nacional de Fomento (BNF) y la Corporación Financiera Nacional (CFN), son las entidades gubernamentales que se encargan de otorgar créditos al sector agrícola, las cifras de créditos concedidos por el BFN se ha evidenciado una constante variación durante los cinco últimos años, (ver figura 4).



**Figura 4 Crédito original concedido al subsector agrícola por el Banco Nacional de Fomento – cacao cifras en dólares.**

**Fuente:** (SINAGAP, 2016)

**Adaptado por:** Autoras de la investigación

A continuación se presenta un cuadro comparativo de los créditos concedidos por parte de la Banca Pública al sector Agrícola, para el rubro del cacao.

**Tabla 7:**  
**Crédito original concedido para el sector cacaotero. Comparación Institucional del periodo de enero 2014 a marzo 2016**

AÑO	B N F			C F N			SISTEMA FINANCIERO PÚBLICO		
	Oper. (Núm.)	Valor (Dólares)	Part. <sup>1/</sup>	Oper. (Núm.)	Valor (Dólares)	Part. <sup>1/</sup>	Oper. (Núm.)	Valor (Dólares)	Part. <sup>2/</sup>
2016	876	2.061.322	63,6%	4	1.179.635	36,4%	880	3.240.957	4,80%
2015	4.278	17.271.023	92,9%	6	1.328.742	7,1%	4.284	18.599.765	5,04%
2014	3.096	12.790.632	93,3%	16	913.170	6,7%	3.112	13.703.802	5,26%

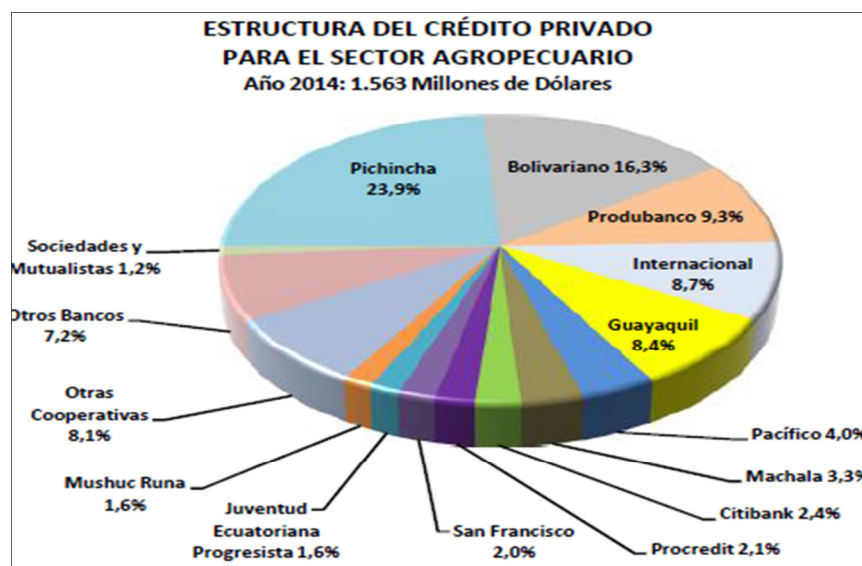
**Fuente:** (SINAGAP, 2016)

Se puede notar que desde el año 2014 al año 2015 hay un incremento del número de operaciones y del valor de créditos concedidos por el Banco Nacional de Fomento, mientras que el número de operaciones de créditos concedidos por el Corporación

Financiera Nacional han disminuido, no obstante, los valores o montos concedidos incrementaron.

### 3.2.1.1.2 Sector Privado

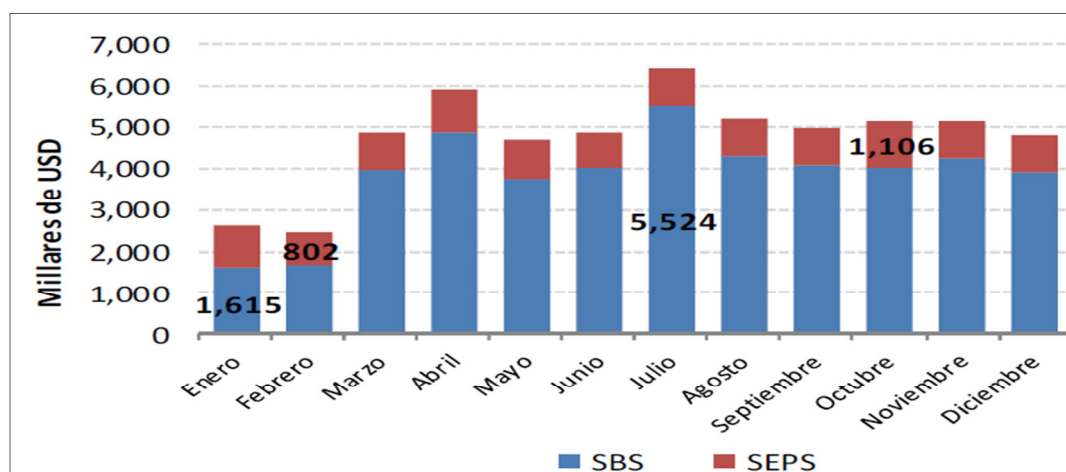
La banca privada genera créditos para el sector agropecuario en porcentajes relativamente bajos, muchos de los mismos no superan el 10% del crédito otorgado, estos resultados develan las limitadas facilidades que tienen los agricultores para acceder a un crédito privado, sin embargo su participación no se puede dejar de lado.



**Figura 5 Estructura del crédito privado para el sector agropecuario**  
**Fuente:** (SINAGAP, 2014, pág. 1)

En el año 2014 el monto de crédito otorgado por las instituciones financieras privadas fue de USD 57, 205,958 de los cuales el (...) “80.23% de los fondos desembolsados correspondieron a bancos regidos a la SBS y el 19.77% restante a cooperativas de ahorro y crédito y demás instituciones financieras regidas a la SEPS”. (SINAGAP, 2014, pág. 5).

El monto total de crédito destinado por los bancos privados en el año 2014 benefició a 7,951 personas de 23 provincias del Ecuador. El monto total de crédito otorgado por las instituciones pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria en el año 2014 benefició a 3,009 personas de 22 provincias del Ecuador. (SINAGAP, 2014, pág. 5).



**Figura 6 Crédito del sistema financiero privado para cacao en el año 2014 cifras provisionales**

**Fuente: (SINAGAP, 2014, pág. 5)**

### 3.2.1.1.3 Alianza Público Privada

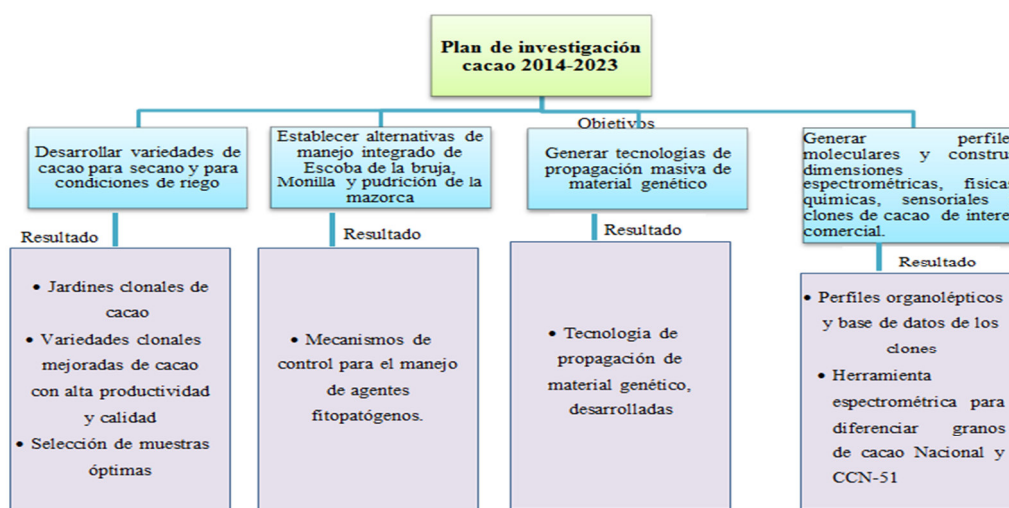
Con los proyectos de reactivación del cacao realizados por el MAGAP en conjunto con las fundaciones MCCH y C&D se ha logrado incrementar la producción nacional de cacao, sin embargo se necesita un mayor esfuerzo en la atracción de inversiones en dirección a infraestructura y tecnología necesarias para el procesamiento del cacao en grano, así como una capacitación especializada del talento humano y la difusión del consumo del chocolate fino de aroma.

De acuerdo con información proporcionada por el MAGAP, se conoce que el Gobierno aún se encuentra en planes para el arranque de proyectos de atracción de inversiones hacia el sector cacaotero, por tal motivo no existe datos concretos de inversión en industrialización del cacao en el país.

### 3.2.1.1.4 Desarrollo tecnológico

El INIAP bajo los enfoques establecidos en el PNBV y sobre todo en el objetivo 10 referente a la transformación de la matriz productiva, ha desarrollado estrategias que se orientan en la resolución de problemas agrícolas para fortalecer la seguridad y soberanía alimentaria, de igual forma para el uso y manejo sostenible de los recursos naturales.

Para el sector cacaotero el INIAP cuenta con un plan de investigación cacao 2014-2023, el cual establece cuatro objetivos encaminados al incremento del nivel tecnológico y productivo del sector cacaotero.



**Figura 7 Plan de investigación cacao 2014-2023**

Como se pudo observar en gráfica anterior los avances tecnológicos que se han establecido a la fecha van encaminados a la mejora del cacao como materia prima, en lo que se refiere a maquinaria no se ha logrado tener un resultado positivo, esto acarrea un limitante para el desarrollo de la industrialización de cacao en el Ecuador, son pocas las empresas que se encargan de la transformación del cacao en grano para su comercialización como producto terminado, para poder implementar un modelo de industrialización por sustitución de importaciones es realmente necesario promover la

inversión en maquinarias y demás tecnología que permita la transformación del cacao en chocolate fino de aroma, de lo contrario el porcentaje en productos terminados chocolates se mantendrá como se observa en la figura 8.




**Figura 8 Participación sobre la base de volúmenes exportados en el 2015 expresado en porcentajes**

Dentro de las principales empresas ecuatorianas dedicadas a la transformación y elaboración del cacao se encuentran:

**Tabla 8:**

**Lista de empresas productoras y comercializadoras de chocolate fino de aroma y elaborados en Ecuador.**

<b>SALÓN DEL CHOCOLATE VIII EDICIÓN 2016</b>	
<b>NÚMERO</b>	<b>EMPRESAS</b>
1	BECOCOA
2	MOIEE CHOCOLATERIA FINA
3	CACAO & CACAO
4	HACIENDA EL CASTILLO CHOCOLATES
5	CHICAO CHOCOLATES
6	GAD DE ZAMORA CHINCHIPE
7	FRANCHY
8	CLUB CACAO
9	LA TRUFA CHOCOLATES

Continua 

10	PACARI CHOCOLATE
11	NIÑOS DE CHOCOLATES
12	LICOR DE FRUTAS
13	LA CASITA DE CHOCOLATE
14	HANA
15	CHOCOLATECA
16	CYRIL BOUTIQUE
17	MIDDLE OF THE WORLD
18	SALINERITO
19	COCOATOWN
20	CHOCOLATE MITAD DEL MUNDO
21	CHOCO BOUTIQUE
22	REPÚBLICA DEL CACAO
23	VALDIVIAN CHOCOLATE
24	CAONI CHOCOLATE
25	KALLARI
26	CHOCOLATES LEYENDA
27	TAKAL CHOCOLATE
28	BIOS
29	HOJA VERDE
30	DULCE PLACER
31	INEDULCES
32	CHOCONO S.A
33	COPORACIÓN FORTALEZA DEL VALLE

**Fuente:** (Chocolate, 2016)

En estas empresas se pueden descubrir una gama de productos que va desde chocolate para consumo así como artículos de belleza, algunas empresas encauzadas por el amor al chocolate y el ecosistema realizan programas de visitas a las fincas para dar a conocer el proceso de la cadena productiva del cacao.

### ***3.3 Producción Nacional***

La mayor producción nacional de cacao se realiza principalmente en la costa y amazonia, mientras que en la sierra su nivel productivo es menor, entre las provincias productoras se encuentran: Esmeraldas, Santo Domingo, Cotopaxi, Los Ríos, Guayas, Manabí, El Oro, Pichincha, Napo, Sucumbíos, Orellana, Bolívar, Morona Santiago,

Azuay y Zamora, cabe destacar que en el 2011, Ecuador fue premiado como el “mejor cacao por su calidad floral” y “mejor grano de cacao por región geográfica” en el Salon du Chocolat en Paris, Francia.

En el año 2014 la producción de cacao a nivel nacional aumentó 27.90% respecto al año 2013, debido al incremento de la superficie cosechada en 3.14%. Este comportamiento influyó en el alza de los niveles de rendimiento en 28.76% respecto al año 2013 (SINAGAP, 2016, pág. 1).

Entre las principales provincias productoras en el año 2014 fueron: Guayas con el rendimiento más alto a nivel nacional (0.92 t/ha) y con el 22.15% del total de superficie cosechada. Los Ríos fue la segunda provincia con el más alto rendimiento (0.53 t/ha) y con el 18.29% del total de la superficie cosechada. (SINAGAP, 2014, pág. 4).

**Tabla 9:**  
**Principales provincias productoras de cacao año 2014.**

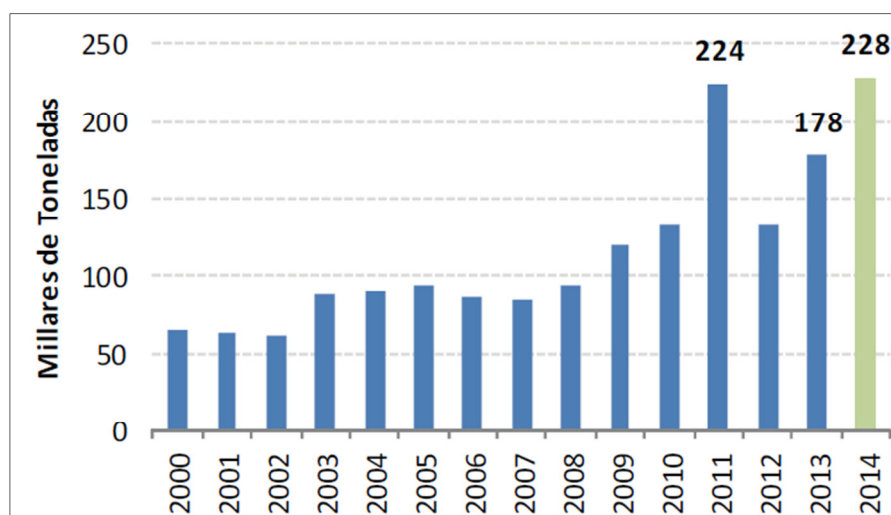
<b>Superficie, Producción y Rendimientos Provinciales</b>				
<b>PROVINCIA</b>	<b>2014</b>			
	<b>Superficie sembrada (ha)</b>	<b>Superficie cosechada (ha)</b>	<b>Producción (t)</b>	<b>Rendimiento (t/ha)</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>508,885</b>	<b>402,434</b>	<b>228,000</b>	<b>0.57</b>
<b>Guayas</b>	108,868	89,158	81,943	0.92
<b>Los Ríos</b>	105,462	73,614	39,262	0.53
<b>Cañar</b>	9,559	9,269	23,803	2.57
<b>Manabí</b>	97,799	75,746	18,263	0.24
<b>Otros</b>	187,197	154,647	64,729	0.42

**Fuente:** (SINAGAP, 2014, pág. 4)

El III Censo Agropecuario Nacional determinó que la producción nacional del sector cacaotero tuvo una variación del año 2010 al año 2015, siendo el año 2012 el que presenta un notorio crecimiento, esto se debió a la puesta en marcha del proyecto Minga del Cacao como se observa en la tabla 10 y 11, Iván Ontaneda, presidente de



ANECACAO declaro para diario el Universo que la meta del sector cacaotero es alcanzar entre 280 a 300 mil toneladas métricas de exportación para los próximos dos años (2016).



**Figura 9 Producción nacional de cacao desde el año 2000 al 2014 en miles de toneladas**

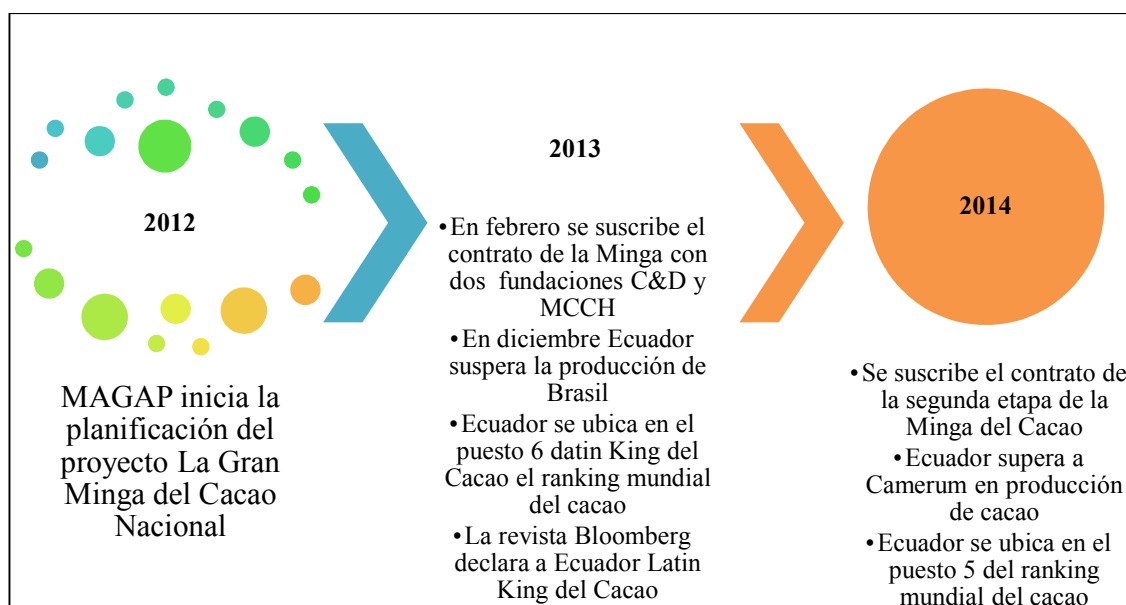
**Fuente:** (SINAGAP, 2014, pág. 3)

**Tabla 10:  
Producción nacional de cacao en toneladas métricas**

Años	Total Nacional tm	% Tasa crecimiento
2010	189.755	
2011	224.163	18,13%
2012	133.323	-40,52%
2013	178.000	33,51%
*2014	228.000	28,09%

**Fuente:** (SINAGAP, 2014, pág. 3)

En el año 2012 el total nacional de producción del cacao tuvo el valor más bajo debido a los agentes fitopatógenos escoba de la bruja, monilla y pudrición de la mazorca, a partir de este año el MAGAP a través del proyecto de Reactivación del Café y Cacao contribuyó potencialmente al crecimiento productivo del sector.



**Figura 10 Cronología del proyecto de reactivación de café y cacao**

Con el establecimiento del proyecto La Gran Minga del Cacao se puede apreciar los resultados obtenidos.

**Tabla 11:**  
**Resultados directos del proyecto la gran minga del cacao**

<b>Resultados Directos</b>		
	<b>2013-2014</b>	<b>2014-2016</b>
Total de árboles de cacao	19.841.190	62.646.545
Total de hectáreas	49.603	153.774
Productores de cacao que recibieron el servicio de poda	20.377	55.299
Provincias atendidas	15	17
Asociaciones de cacao que recibieron el servicio	1.662	2.500

**Fuente:** (MAGAP, 2016)

El proyecto denominado “La Gran Minga del Cacao” se dividió en dos fases la primera en el período 2013-2014 y la segunda en el período 2014-2016, debido a los resultados alcanzados en la minga se pretende continuar en la reactivación del cacao.

### 3.3.1 Consumo nacional

De acuerdo a PRO Ecuador, existe un buen escenario para la chocolatería a nivel nacional ya que los productos que mayor demanda interna que se tiene son (...) “los semielaborados (polvo, manteca y pasta de cacao) y en los chocolates se ha observado un crecimiento anual 14,72%” para el año 2014 (El Comercio, 2014) (Párr. 7).

**Tabla 12:**  
**Consumo nacional de cacao 2010-2015**

<b>Años</b>	<b>Producción Nacional Cacao TM</b>	<b>Importación de cacao TM</b>	<b>Consumo Nacional Total Cacao TM</b>	<b>Habitantes Ecuador</b>	<b>Consumo Nacional Per cápita KG</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
<b>2010</b>	189755	5721,86	195477	14483499	0,013	
<b>2011</b>	224163	5574,49	229737	15266000	0,015	0,12
<b>2012</b>	133323	6387,37	139710	15521000	0,009	-0,40
<b>2013</b>	178000	7249,67	185250	15775000	0,012	0,30
<b>2014</b>	228000	7719,34	235719	16027000	0,015	0,25
<b>2015</b>	199746	6131,98	205878	16144000	0,013	-0,13

A nivel mundial el consumo de chocolate bordea los 7,2 millones de toneladas métricas anuales, de los cuales el 20% corresponde a Estados Unidos con un valor de 20 millones de dólares, el 50% corresponde a Europa, la media europea consume 24 libras de chocolate al año, mientras que el americano medio consume alrededor de 12 libras de chocolate al año. (Food news latam, 2016).

El ecuatoriano debería consumir 22 gr de chocolate al día para estar sano, afirmó el representante de C&D en la entrevista realizada. (Valdivieso, 2016). Sin embargo, en Ecuador se registra el consumo de menos de 500 gr lo que significa de 1/2 kilos per cápita al año, valor que no incluye el chocolate que se toma en forma de bebida este valor es muy bajo debido a la falta de cultura de consumo de cacao fino de aroma en el

país, el 75% de chocolate que se consume en el país es sucedáneo del chocolate este derivado provoca un daño a futuro en la salud de quien lo consume. (Páez, 2016).

### 3.3.2 Precio del cacao

En el sector cacaotero se establece un precio para cada eslabón de la cadena de producción, esta se divide en el precio del productor, el precio del centro de acopio y posterior el precio al mercado internacional. La Comisión del Ministerio de Industrias y Productividad en el año 2011 fijó los precios mínimos referenciales FOB, en la exportación de cacao en grano y elaborados del cacao, según Acta de Cacao No. 32, estos precios se mantienen a la fecha, (ver tabla 13):

**Tabla 13:**  
**Precios mínimos referenciales en dólares FOB para la exportación de cacao en grano y elaborados del cacao**

Calidad de Cacao	US\$/FOB/45,36KG
Cacao CCN51 <sup>a</sup>	130,44
Cacao ASE <sup>b</sup>	130,44
Cacao ASS <sup>c</sup>	138,92
Cacao ASSS <sup>d</sup>	142,84
Cacao ASSPS <sup>e</sup>	150,01
Manteca	181,81
Manteca residual, ex-peller	136,36
Licor o Pasta	149,95
Chocolate no edulcorado, margo o similares	149,95
Torta	13,52
Torta residual, ex-peller	1,35
Polvo	15,92

**Fuente:** (SINAGAP, 2011)

<sup>a</sup> Conocido también como Colección Castro Naranjal cuyo color característico es el rojo. Además es reconocido por sus características de alto rendimiento para la extracción de semielaborados, ingredientes esenciales para la producción a escala de chocolates y otros. (PRO Ecuador, 2015).

<sup>b</sup> Arriba Superior Época

° Arriba Superior Selecto

ªArriba superior Summer Selecto

°Arriba Superior Summer Plantación Selecta. (Viviana Anabel, 2007).

El Cacao Fino de Aroma conocido también como Criollo o Nacional cuyo color característico es el amarillo, posee un aroma y sabor único, siendo esencial para la producción del exquisito chocolate gourmet apetecido a nivel mundial. (PRO Ecuador, 2015).

Los precios establecidos dependen en gran medida de la calidad y la diversidad genética que posee el cacao, estas cualidades permiten que el Ecuador pueda competir en los mercados internacionales tan exigentes como el europeo, sin embargo la falta de un incentivo en el precio del cacao fino de aroma ha dado como resultado que los agricultores prefieran producir el cacao CCN51, ya que este brinda mayor rapidez en la producción. (Saavedra, 2016).

En la tabla 15 se puede observar los precios percibidos por cada eslabón de la cadena producción.

**Tabla 14:**  
**Precios de la cadena, período 2010-2015, valor en dólares**

Año	Precio Productor	% Tasa crecimiento	Precio C. Acopio	% Tasa crecimiento	Precio Internacional	% Tasa crecimiento
2010	125,00				142,11	
2011	81,83	-35%	88,01		135,18	-5%
2012	80,43	-2%	89,20	1%	108,5	-20%
2013	88,60	10%	97,96	10%	111,14	2%
2014	114,59	29%	124,83	27%	138,97	25%
2015	100,00	-13%	112,00	-10%	128,00	-8%

**Fuente:** (SINAGAP, 2014)

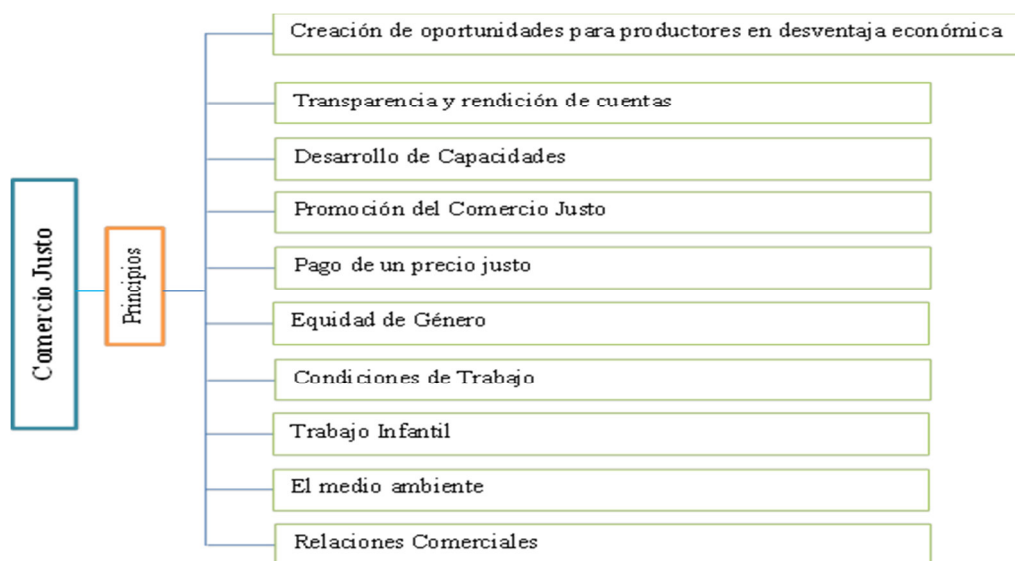
En los años 2011, 2012 las razones principales para que los precios a nivel nacional bajen fueron los cambios climáticos como la eventual llegada del fenómeno El Niño que

ha acrecentado la presencia de enfermedades fungosas y la contracción de la demanda en ciertos mercados como el chino y europeo, mientras que en el entorno internacional el alza de los precios en el año 2013 y 2014 se debió a la enfermedad denominada El ébola, que se propagó en África, lugar de donde proviene el 70% del cacao ordinario, este mal provocó el incremento en el precio del cacao de Ecuador. (Tapia, 2015).

### 3.3.3 Comercio justo

En el Ecuador existe la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ), organización creada en el año 2003 por la Unión Nacional de Asociaciones Pequeños Productores Agropecuarios, esta asociación representa alrededor de 8000 familias certificadas en comercio justo con el apoyo del MAGAP y MCCH.

Los principios que establece la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) son los siguientes:




**Figura 11 Comercio justo**

Las asociaciones que estén dentro de esta organización podrán obtener un certificado de comercio justo, el “Sello de Fair Trade significa que los productores y comerciantes han cumplido con los criterios de Fair Trade. Estos están destinados a corregir el desequilibrio de poder en las relaciones comerciales, la inestabilidad de los mercados y

las injusticias del comercio convencional” (CECJ, 2015). Provocando que productos como el cacao sean más atractivos en el mercado internacional, las asociaciones que cuenten con la (...) “certificación recibirán un precio de venta mayor y más estable para sus productos” (FAO, 2016)(Párr. 4).

**Tabla 15:**  
**Asociaciones con certificación de comercio justo del sector cacaotero**

PRODUCTOR	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
Biolcom Cia. Ltda.	Chocolate en barra	Con aroma 100% original y natural del cacao Arriba de Ecuador con Feniletilamina natural del cacao, como hace cientos de años.
Centro De Exportaciones Grupo Salinas	Cacao en grano	Cacao nacional arriba; presentaciones en sacos de 69 kilos
Centro De Exportaciones Grupo Salinas	Pasta de cacao	Producto obtenido de la tostada, pilada y molida del cacao; presentación en bloques de 1,90 kg.
Escoffee	Es chocolate 55% Cacao	Barra de chocolate con un concentrado de 55% cacao
Hoja Verde Cia Ltda	Chocolate Negro Gourmet	Barras 80gr, producidas con cacao FINO ARRIBA
Koradi	Chocolate en barra	Chocolate orgánico, cajita de chocolates gourmet.
MCCH	Cacao en grano	Cacao nacional arriba; presentaciones en sacos
Crayp	Crema de cacao	Bajo la marca DELICADOR crema de cacao 100% orgánico
Unocace	Cacao en grano	Cacao nacional arriba; presentaciones en sacos
Consorcio Formado Por Caoni, Kallari, Choco Art, Pacari,	Cacao	Chocolate Negro Gourmet

Continua 

Valdivian, Hoja Verde Y Ecuartesana	orgánico	
Corporación fortaleza del Valle	Cacao en grano	Nacional arriba; presentaciones en sacos

**Fuente:** (Fundación FHD Y FEDA, 2010)

Contar con la certificación de Comercio Justo o Fair Trade (FT), demuestra una gran ventaja para los productores que pertenecen a las mismas ya que tienen mayor oportunidad de venta nacional e internacional, no obstante uno de los inconvenientes que se presentan al obtener la certificación es que la misma no garantiza que el total de la producción obtenida por las asociaciones se pueda vender y comercializar como Comercio Justo. (FAO, 2016).

### ***3.4 Operaciones Comerciales***

Es imprescindible hacer un análisis del comportamiento de las exportaciones y de las importaciones en los últimos cinco años para conocer las condiciones del mercado correspondientes al sector cacaotero del Ecuador.

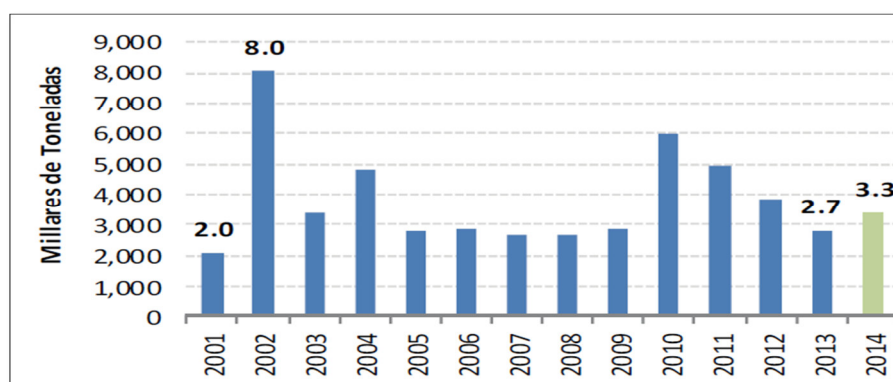
#### **3.4.1 Evolución de las Exportaciones**

La elaboración y comercialización de productos derivados del cacao es baja en comparación con el cacao en grano que se exporta, con la aplicación del modelo ISI el sector se industrializaría, para transformar el cacao en grano en chocolates gourmet y demás preparaciones alimenticias de la mejor calidad, permitiendo fomentar el consumo nacional e incrementar la producción y exportaciones de los mismos.

Las exportaciones de cacao a nivel internacional aumentaron en 21.99% con respecto al año 2013. La tendencia a la baja es evidente en los tres años anteriores, lográndose una recuperación para el último año. Entre los principales países exportadores se



encuentran: Costa de Marfil con el 33,85% de participación, seguido por Ghana con el 22,53%, otros países participan con el 20,39%, Holanda tiene el 5,94% de participación, para el año 2014 Ecuador con el 5,85% supera a Camerún con el 5,79%, mientras que Nigeria tiene un 5,65%, (ver figura 12). (SINAGAP, 2014).



**Figura 12: Evolución de las exportaciones mundiales de cacao desde el año 2001 al 2014.**

**Fuente:** (SINAGAP, 2014, pág. 3)

Las exportaciones nacionales de cacao en grano han sido crecientes a partir del año 2012, (ver tabla 17).

**Tabla 16:**  
**Exportación total de cacao ecuatoriano en miles de Toneladas Métricas**

EXPORTACIÓN TOTAL DE CACAO		
NACIONAL		
Años	Miles de toneladas	Tasa de crecimiento
2011	190	
2012	184	-3%
2013	205	11%
2014	235	15%
2015	260	10%

**Fuente:** (ANECACAO, 2016, pág. 1)

El 12% corresponde a la participación de las exportaciones del cacao y elaborados, debido a la reactivación del cacao en el Ecuador, en la tabla 18 se evidencia un incremento en dólares FOB y en Toneladas a partir del año 2012.

**Tabla 17:**  
**Exportaciones del cacao y elaborados.**


EXPORTACIONES		
CACAO Y ELABORADOS		
Años	Millones FOB USD	Miles de toneladas
2010	423	133
2011	585	182
2012	452	172
2013	530	200
2014	710	223
2015	812	258

**Fuente:** (ANECACAO, 2016, pág. 1)

Las subpartidas arancelarias que han generado mayores movimientos comerciales en el país se detallan en miles de dólares FOB y toneladas, (ver tabla 19):

**Tabla 18:**  
**Exportaciones del cacao y elaborados por Subpartida**

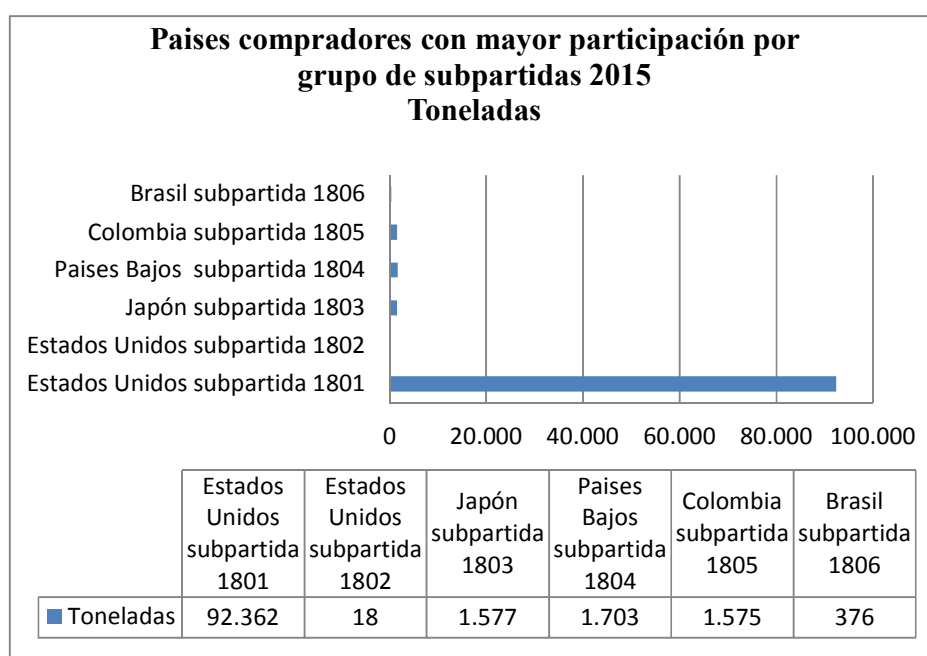
CACAO Y ELABORADOS EXPRESADO EN TONELADAS (Ene-Dic)				
Subpartida	Descripción	2013	2014	2015
		TON	TON	TON
1801.00.19.00	Cacao en grano...	175.141	195.670	232.312
1803.10.00.00	Pasta de cacao...	8.300	9.352	8.803
1804.00.12.00	Manteca de cacao...	5.297	4.273	3.567
1806.90.00.00	Los demás chocolates	979	1.085	885
1804.00.11.00	Manteca de cacao C.	1.132	1.996	1.465
1805.00.00.00	Cacao en polvo sin...	4.892	5.387	5.214
1801.00.20.00	Cacao en grano, To..	2.298	3.097	3.752
1806.32.00.00	Los demás chocolate	180	489	145
1803.20.00.00	Pasta de cacao des...	1.348	1.268	863
1802.00.00.00	Cascara, películas...	544	361	348
1804.00.20.00	Grasa y aceite de c...	74	58	99

Continua 

1806.20.90.00	Las demás prepara..	41	60	102
1806.31.00.00	Chocolates rellenos	64	46	79
1806.10.00.00	Cacao en polvo con	31	78	65
1801.00.11.00	Para siembra	10	11	6
1806.20.10.00	Sin adición de azúcar..	1	0	4
1804.00.13.00	Con un índice de ac..	0		

Fuente: (PRO Ecuador, 2016)

A continuación se muestra los principales países importadores correspondientes a los grupos de las subpartidas relacionadas al cacao.

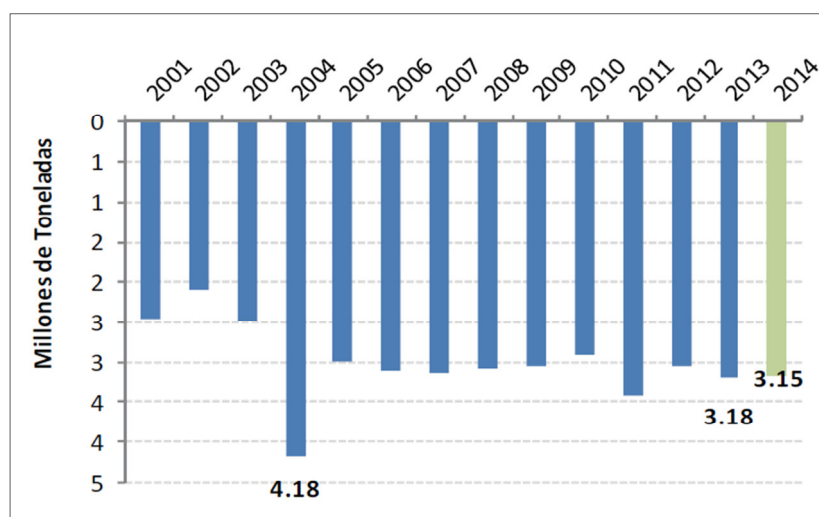


**Figura 13 Principales países compradores de cacao ecuatoriano con mayor participación por grupo de subpartidas año 2015**

### 3.4.2 Evolución de las Importaciones

El Ecuador importa productos elaborados del cacao razón por la cual en la variable evolución de las importaciones se detallan únicamente las importaciones mundiales de cacao y las importaciones de la subpartida 180690: Chocolates y demás preparaciones alimenticias.

Las importaciones de cacao a nivel mundial disminuyeron en el año 2014 en 0.74% con respecto al año 2013. Esta tasa fue inferior a la tasa promedio de crecimiento registrada en el periodo 2001-2013 (4.38%). Entre los mayores importadores a nivel mundial se encuentran: Otros países ocupan el 33,19%, seguido de Holanda con el 20,10%, Alemania ocupa un tercer lugar con el 10,56%, mientras que Malasia y Bélgica participan con el 9,46% y 8,35% respectivamente y Francia con el 4,36%, (ver figura 14) (SINAGAP, 2014).




**Figura 14 Importaciones de cacao a nivel mundial en miles de toneladas**

**Fuente:** (SINAGAP, 2014, pág. 2)

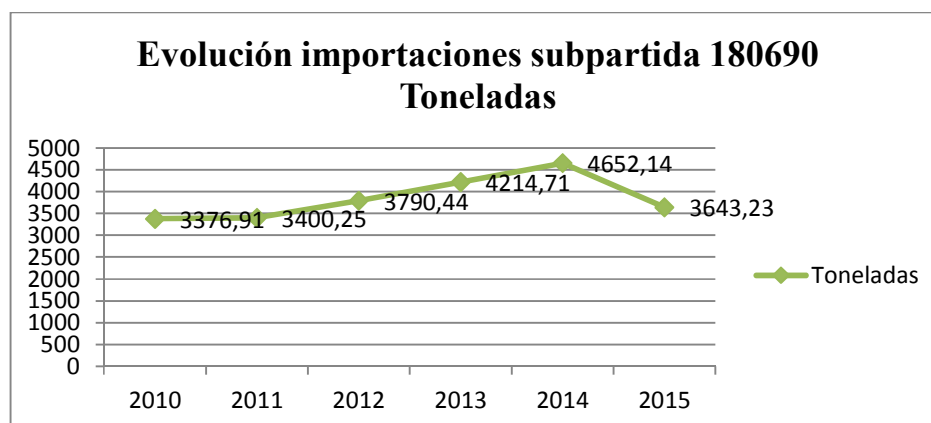
Mientras que la evolución de las importaciones de los productos elaborados del cacao ha registrado un crecimiento considerable debido a la atención que se le está dando al sector en los últimos años, (ver tabla 20).

**Tabla 19:**  
**Evolución importaciones sub partida 180690 en toneladas y miles de dólares**

Año	Toneladas	% tasa Crecimiento	FOB-Dólar	CIF-Dólar
2010	3376,91		11664,22	11664,22
2011	3400,25	0,69%	16224,45	16791,51
2012	3790,44	10,29%	19161,03	19818,95
2013	4214,71	10,07%	22159,95	22867,19

Continua 

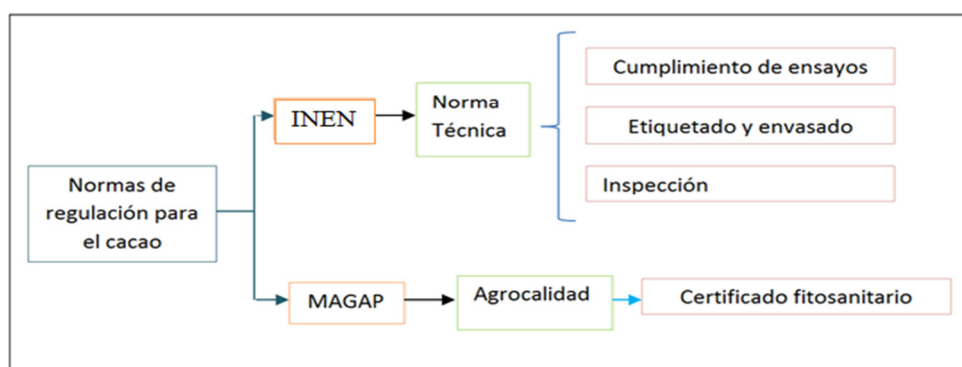
<b>2014</b>	4652,14	9,40%	24176,35	24737,44
<b>2015</b>	3643,23	-27,69%	18162,99	18675,29



**Figura 15 Evolución importaciones sub partida 180690 en toneladas**

### 3.4.3 Normativa de regulación y Denominación de Origen

Entidades como el INEN, IEPI, MAGAP y AGROCALIDAD, establecen normas de calidad del producto, composición y presentación al consumidor final, con estas medidas se pretende mantener el reconocimiento del mejor cacao a nivel mundial.



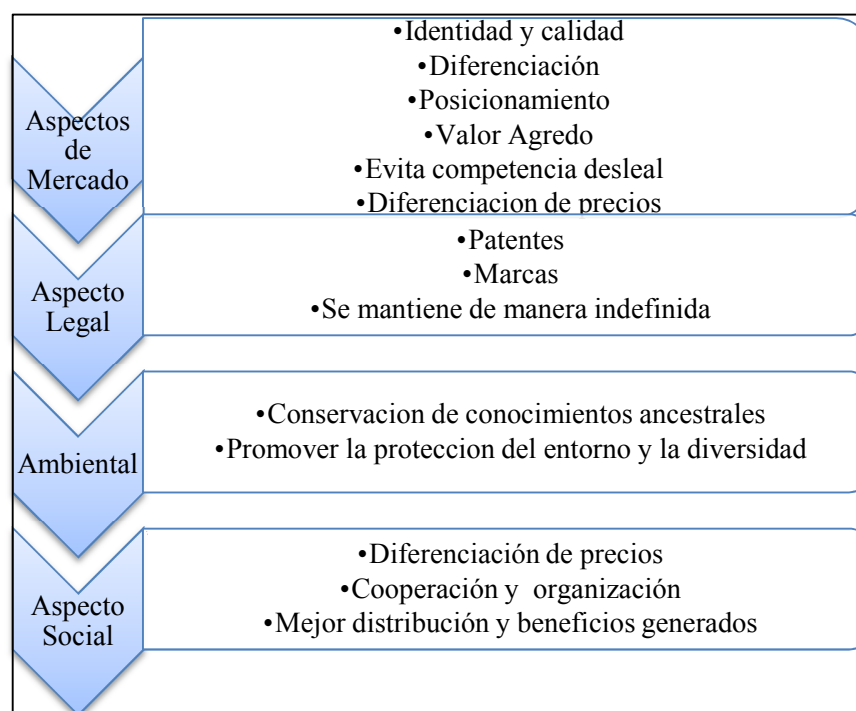
**Figura 16 Normas de regulación para el cacao**

Otra de las herramientas que permiten proteger legalmente ciertos productos es la Denominación de Origen (DO), en el caso del cacao ecuatoriano esta herramienta otorga

buena presencia en el mercado nacional e internacional, la DO Cacao Arriba, permite que la calidad, características y reputación del cacao fino de aroma ecuatoriano se mantenga, ya sea por factores naturales, de cuidado en la cosecha y de post-cosecha.

Cabe destacar que el cacao arriba, es el primer producto vegetal comestible que obtuvo la DO en Ecuador.

Las asociaciones que cumplan con estas normas permitirán que los productos puedan adquirir varios beneficios que les permitirán obtener un desarrollo económico y social.



**Figura 17 Beneficios de la Denominación de Origen Cacao Arriba**

El 24 de marzo del 2008 se cuenta con la declaratoria de protección al cacao arriba mediante resolución No. 6808541 de la Dirección Nacional de Propiedad Industrial del IEPI, el 6 de mayo del 2010 es aprobado el proyecto piloto TCP/RLA/3211 ejecutado de

enero a diciembre del 2011 con la ayuda de la FAO. Las Contrapartes fueron el MAGAP y el IEPI, (ver Anexo 1).

Los resultados del proyecto fueron que los participantes culminaron los talleres, solicitaron la DO cacao arriba y se encontraban a la espera de las inspecciones necesarias, hasta la presente fecha el representante de la empresa Agroexportadora Garyth José Tomás Cedeño, ubicada en Santo Domingo de los Tsáchilas, fue el primer y único productor en obtener el permiso de uso de la Denominación de Origen (DO) cacao arriba en el año 2014. (IEPI, 2014).

### ***3.5 Empleo***

Se debe considerar también que el modelo ISI tiene entre sus ventajas el aumento del empleo en las sociedades por las industrias, así como velar por el bienestar del Estado y las garantías de protección al trabajador.

La actividad agrícola en el Ecuador es una actividad económica de importancia estratégica para el desarrollo y riqueza del país, en dicha actividad es independiente la edad, género o nivel de instrucción de los agricultores. En los cultivos de cacao la mano de obra que se utiliza, es propia de cada zona de producción y los conocimientos de esta actividad se pueden transmitir con facilidad.

#### **3.5.1 Población económica activa**

La PEA constituyen todas las personas de 15 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo ocupados, o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo desocupados. (INEC, 2015, pág. 29).

A nivel nacional la composición de la población económicamente activa según la condición de actividad es empleo adecuado, empleo inadecuado y desempleo, a nivel nacional, urbano y rural. (INEC, 2015, pág. 9).

**Tabla 20:**  
**Empleo adecuado, empleo inadecuado y desempleo, a nivel nacional, marzo 2015.**

PEA	Empleo adecuado	Empleo inadecuado	Desempleo
Nacional	43,7%	52,1%	3,8%
Urbano	53,5%	41,0%	4,8%
Rural	24,7%	73,4%	1,9%

**Fuente:** (INEC, 2015, pág. 9)

Para el detalle de la evolución de la PEA correspondiente a la actividad agrícola del Ecuador, (ver tabla 23).

**Tabla 21:**  
**Población económicamente activa del sector agrícola, marzo 2010-2015.**

Año	PEA agrícola marzo
2010	6.95%
2011	6.70%
2012	7.39%
2013	7.84%
2014	8.20%
2015	8.67%

**Fuente:** (INEC, 2015)

### 3.5.2 Empleo en el sector

Con el proyecto más representativo que impulsa el desarrollo del sector cacaotero “La Gran Minga del Cacao Nacional”, se evidenció que del año 2013 que inició el proyecto al año 2014 se han creado varias plazas de trabajo, además de ello los colaboradores tuvieron la oportunidad de firmar un contrato de trabajo, se afiliaron al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y por ende sus hijos menores de edad y conyugues tienen derecho al seguro tal y como se establece en la Ley, esto ha permitido



dinamizar la economía de sus familias asegurando un sustento económico. “La intervención en el sector cacaotero es evidente, ya que los brigadistas, quienes constituyen más del 97% del equipo de trabajo, son productores de cacao de cada una de las provincias donde interviene la Minga del Cacao”. (MAGAP, 2016, pág. 4).

**Tabla 22:**  
**Plazas de empleo generadas por el proyecto La Gran Minga del Cacao Nacional**

<b>Generación de trabajo</b>		
	<b>2013- 2014</b>	<b>2014- 2016</b>
Técnicos	20	40
Mecánicos	8	16
Brigadistas	2.483	5.785
Coordinadores de brigadas	50	806
Asistentes administrativos de campo	9	28
Podadores capacitadores	11	69
Equipo administrativo	2	142
Médicos ocupacionales	1	2
<b>Total de plazas generadas</b>	<b>2.584</b>	<b>6.888</b>

**Fuente:** (MAGAP, 2016)

En la tabla se puede comparar los puestos de empleo generados al inicio de las dos fases del proyecto “La Gran Minga del Cacao Nacional”.

Otros ejemplos de creación de fuentes de empleo en el sector son:

**Tabla 23:**  
**Cantidad de empleados en las asociaciones dedicadas a la producción y comercialización del cacao y elaborados al año 2016.**

<b>ASOCIACIONES</b>	<b>EMPLEADOS</b>
KALLARI	850 socios
CHICAO	5 administrativos; 25 agricultores
COPORACIÓN FORTALEZA DEL VALLE	600 socios
SALINERITO	195 socios; 75 empleados

**Fuente:** (Chocolate, 2016)

Los datos son testimonios recogidos de los representantes de dichas asociaciones en la VIII Edición 2016 del Salón del Chocolate Ecuador, llevadas a cabo los días 17, 18 y 19 de julio.

## CAPÍTULO IV

### *4.1 Conclusiones*

El modelo ISI plantea la sustitución de los bienes importados por bienes que se produzcan nacionalmente, permitiendo así la generación de fuentes de trabajo a través de la diversificación productiva y el apoyo gubernamental, teniendo como lineamiento este modelo en el sector cacaotero ecuatoriano se ha observado aspectos positivos como las iniciativas y apoyo creados por los interventores públicos y privados, en los cuales se ha identificado el incremento de agricultores, pequeñas empresas y asociaciones dedicadas al cultivo, producción o comercialización del cacao, además preocupados por la calidad del grano y el consumo de la producción nacional utilizan la tecnología en pro- mejora de los cultivos.

El sector cacaotero ecuatoriano en los últimos años ha llegado a tener una mayor atención por parte de los interventores a través del apoyo y fortalecimiento de la cadena productiva del cacao y elaborados, destacándose la participación de los agricultores y productores de cada zona, así como de entidades público y privadas entre las principales tenemos al MAGAP que junto a las fundaciones C&D y MCCH han logrado la reactivación del cacao, PRO ECUADOR quien se ha encargado de promocionar la inversión en el sector, INIAP quien está realizando constantes investigaciones sobre el cacao y sus diversidades genéticas y ANECACAO asociación encargada de la exportación del cacao.

El Gobierno juega un papel primordial dentro del modelo ISI, ya que éste fija lineamientos que permiten que el país se vea atractivo ante el mercado internacional favoreciendo al consumo de la producción nacional. Las políticas comerciales establecidas por el Gobierno ecuatoriano en la actualidad han logrado favorecer al sector

cacaotero, a través de la participación del país en acuerdos con diferentes bloques comerciales que permiten el ingreso de un gran número de partidas arancelarias a países tan exigentes como Estados Unidos y la Unión Europea, pese a ello existe el riesgo de perder el favorecimiento arancelario que tiene Ecuador con la Unión Europea, hecho que puede desencadenar una competencia más fuerte entre países vecinos que poseen acuerdos con el mercado europeo aunque sus productos no cuenten con la misma calidad que caracteriza al cacao ecuatoriano.

En cuanto a estándares de calidad, Ecuador presume de la denominación de origen cacao arriba, pues otorga prestigio al cacao ecuatoriano ante los países chocolateros en el mundo debido a sus características genéticas, no obstante Ecuador solo explota el cacao en grano que para el año 2015 alcanzó el 87% de las exportaciones, el 12% fue para los elaborados del cacao y tan solo el 0,8% fue para los chocolates, la realidad del consumo nacional del cacao fino de aroma en el país es deplorable, ya que por desconocimiento y falta de una cultura de consumo del cacao fino de aroma la mayoría de la población consume sucedáneos del cacao, que son perjudiciales para la salud.

De manera que la conducta de las variables: política comercial, producción nacional y empleo demuestran una influencia positiva al modelo de industrialización por sustitución de importaciones, consecuentemente para maximizar el desarrollo industrial del sector cacaotero hace falta consolidar la transformación productiva a través de inversión, exportación y el consumo nacional del cacao arriba en el Ecuador, hecho que se podrá constatar en periodos mayores a cinco años como lo exponen investigaciones anteriores al modelo ISI en países latinoamericanos.

#### *4.2 Recomendaciones*

Este estudio de caso se realizó con el fin de esbozar herramientas que concedan la dinamización de la matriz productiva del país en un sector sustancial como es el sector

cacaotero, por ende para investigaciones futuras se recomienda una continuidad en el estudio de las variables que componen el modelo ISI o a su vez estudios que revelen los cambios que se presentaran en la situación de este sector económico durante los próximos años.

Con la efectividad de este tipo de estudios se pone a libre conocimiento la realidad de uno de los sectores prioritarios y sus primeros pasos hacia la reestructuración de una industria, por ello es recomendable destacar la importancia del consumo de la producción nacional del cacao ecuatoriano de igual manera, para conocer el impacto que se generaría sobre la disminución de las importaciones de elaborados del cacao se recomienda emplear métodos que permitan medir con exactitud los resultados y pronosticar las consecuencias en la economía local.

Asimismo para profundizar en el estudio del desarrollo del sector cacaotero se propone realizar investigaciones con mayor énfasis en el análisis de atracción de inversiones, que faculten la indagación desde el establecimiento de un marco jurídico que regule el sistema financiero con mayor atención a los agricultores y productores del sector hasta la ejecución de proyectos o programas que fomenten el incentivo a la inversión privada local y extranjera para la obtención de la capacitación en tecnología y la especialización de valor agregado para empresas dedicadas a elaborar los productos derivados del cacao.

## Lista de referencias

- Acosta, & Ramírez, E. S. (08 de agosto de 2009). Recuperado el 23 de 01 de 2015, de Modelo ISI: <http://www.zonaeconomica.com/isi>
- Agricultura MAGAP. (2015). Recuperado el 05 de Junio de 2016, de <http://bit.ly/28NF5L4>
- ALADI. (Agosto de 1980). *Tratado de Montevideo*. Recuperado el 4 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1XBDICT>
- Alberto Daniel Gasgo, D. d. (1 de Septiembre de 2007). *Dialnet*. Recuperado el 04 de 2016 de 2015, de Competitividad productiva y sustitución de importaciones en las industrias ligadas a las cadenas productivas agroalimentarias en la Región de Cuyo-Argentina: [bit.ly/1OgAmjl](http://bit.ly/1OgAmjl)
- Amsden, A. (23 de abril de 2004). *Dialnet*. Recuperado el 26 de diciembre de 2015, de La sustitución de importaciones en las industrias de alta tecnología renace en Asia: [bit.ly/1UHTqbK](http://bit.ly/1UHTqbK)
- ANECACAO. (26 de Enero de 2016). Recuperado el 20 de Junio de 2016, de [file:///C:/Users/Rocy%20Pozo/Desktop/PAMELA/pdf%20datos/resumen-exportacion-de-cacao-2015-aneacao-ecuador\\_1%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Rocy%20Pozo/Desktop/PAMELA/pdf%20datos/resumen-exportacion-de-cacao-2015-aneacao-ecuador_1%20(2).pdf)
- Arguello, W. A. (12 de Abril de 2014). *UASB*. Recuperado el 20 de Abril de 2016, de UASB: [http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/ARTICULO%20CACAO%20FINAL%20\(2\).pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/ARTICULO%20CACAO%20FINAL%20(2).pdf)
- Arguto, S. (01 de mayo de 2007). *Cuentapropismo*. Recuperado el 09 de enero de 2016, de Observador: <http://bit.ly/1KcnOp9>
- Astete, J. L. (18 de junio de 1986). *Dialnet*. Recuperado el 26 de diciembre de 2015, de Política comercial¿Promoción de exportaciones o sustitución de importaciones? : [bit.ly/1VXnth7](http://bit.ly/1VXnth7)
- Banco Central del Ecuador. (2012). *Estadísticas de comercio exterior*. Recuperado el 04 de Mayo de 2016, de Arancel nacional de importaciones: <http://bit.ly/1QU2jQU>

- Barjas, S. W. (12 de junio de 2005). *Redalyc*. Recuperado el 26 de diciembre de 2015, de La industria automotriz de México: de la sustitución de importaciones a la promoción de exportaciones: <http://bit.ly/1ZUgx6A>
- Basombrío, I. (14 de Diciembre de 1983). *REDIB*. Recuperado el 15 de Abril de 2016, de REDIB: <http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/509/499>
- Baumann, R., & Franco, A. M. (2006). La sustitución de importaciones en Brasil entre 1995 y 2000. *Revista CEPAL*, 15.
- Becerril, O., & Munguía, G. (02 de Mayo de 2013). *Redalyc*. Recuperado el 13 de Abril de 2016, de <http://www.redalyc.org/html/3223/322327380002/>
- Bizzinco. (23 de junio de 2016). Recuperado el 09 de enero de 2016, de Cuentapropismo: <http://bit.ly/22YBI9W>
- Borja, R. (octubre de 9 de 2013). *Enciclopedia de la política*. Recuperado el 08 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1UNCVuQ>
- Bueno Saber. (3 de julio de 2012). *Bienes de consumo duradero*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de [bit.ly/1SNLYh5](http://bit.ly/1SNLYh5)
- Búfalo, E. d. (Agosto de 2002). *Redalyc*. Recuperado el 13 de Abril de 2016, de <http://bit.ly/20LZWSH>
- Burks, f. (27 de julio de 2012). *eHow español*. Recuperado el 09 de enero de 2016, de Bines de consumo duradero: <http://bit.ly/1Shgnor>
- Cancillería del Ecuador. (2015). *Sistema de tratados, módulo de consulta*. Recuperado el 02 de junio de 2016, de <http://bit.ly/29n1div>
- Castro, C. (24 de diciembre de 2003). *Dailnet*. Recuperado el 04 de enero de 2016, de De la industrialización tardía europea a la sustitución de importaciones latinoamericana: [bit.ly/1PoBFu9](http://bit.ly/1PoBFu9)
- Castro, C. (14 de diciembre de 2011). *Dialnet*. Recuperado el 27 de diciembre de 2015, de Fabián Amico: [bit.ly/1TQHepb](http://bit.ly/1TQHepb)
- Catañeda, D. (29 de septiembre de 2014). *Política Industrial*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1ShhrIU>
- CECJ. (2015). *Fair Trade*. Recuperado el 06 de Mayo de 2016, de <http://bit.ly/1STrbJg>

- CEPAL. (4 de enero de 2000). *CEPAL*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de [bit.ly/1PqDV45](http://bit.ly/1PqDV45)
- CEPAL. (2010). La CEPAL y la Teoría de la Industrialización. *Revista de la CEPAL*, 15.
- Chocolate, S. (18, 19 de Junio de 2016). Lista de empresas productoras y comercializadoras de chocolate fino de aroma y elaborados en Ecuador. (G. Janeth, & Q. Pamela, Entrevistadores)
- COMEX. (29 de Junio de 2015). *Subscripción del Sistema General de Preferencias Arancelarias (SGP)*. Recuperado el 22 de mayo de 2016, de <http://bit.ly/29TWFgs>
- COMEX. (2016). *Adhesión del Ecuador al Acuerdo comercial multipartes*. Recuperado el 6 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1YwtVNF>
- COPCI. (2013). *Normas generales sobre incentivos y estímulos de desarrollo económico*. Recuperado el 4 de junio de 2016, de <http://bit.ly/29HspsC>
- Cuba, M. D. (6 de mayo de 1988). *Dailnet*. Recuperado el 27 de diciembre de 2015, de Crecimiento industrial en un modelo exportador y en un modelo de sustitución de importaciones: caso peruano 1958-1969: [bit.ly/22Qrsk6](http://bit.ly/22Qrsk6)
- Cueva, D. (11 de Mayo de 2014). *PUCE*. Recuperado el 30 de Mayo de 2016, de Acuerdo comercial Ecuador- Unión Europea: <http://bit.ly/29mOuIO>
- Didriksson, A. (2000). *La universidad del futuro Relaciones entre la educación superior, la ciencia y la tecnología*. México: UNAM.
- Dosman, E. J. (2006). Raul Prebisch el Poder, los Principios y la Ética del Desarrollo. En E. J. Dosman. Buenos Aires: BID-INTAL.
- Economía. (11 de marzo de 2013). *Demanda Interna*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1TVqyyk>
- Economiapedia. (3 de junio de 2015). *Bienes de consumo duradero*. Recuperado el 08 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1PVAu8v>
- Ecuador intermedio. (07 de Abril de 2016). *Programa de comercio justo espera superar US 250 millones de exportación*. Recuperado el 22 de Abril de 2016, de <http://bit.ly/1NELKDy>



- El comercio. (25 de agosto de 2014). *El mercado mundial demanda cada vez más cacao ecuatorian*. Recuperado el 04 de 05 de 2016, de <http://bit.ly/1rvUxTH>
- El Comercio. (25 de agosto de 2014). *El mercado mundial demanda cada vez más cacao ecuatorian*. Recuperado el 04 de 05 de 2016, de <http://bit.ly/1rvUxTH>
- elconcepto.de. (25 de marzo de 2015). *Concepto de Desarrollo económico*. Recuperado el 30 de enero de 2016, de <http://concepto.de/desarrollo-economico/>
- Escribano, G. (22 de agosto de 2013). *Teorias del desarrollo oei* . Recuperado el 10 de abril de 2016, de UNED: <http://bit.ly/1T86LL7>
- ESPOL. (19 de Octubre de 2005). Recuperado el 03 de enero de 2015, de Elasticidad de sustitución de importaciones para el Ecuador: [bit.ly/1SHT8Dp](http://bit.ly/1SHT8Dp)
- Estrada, J. A. (8 de junio de 2005). *Econlink*. Recuperado el 10 de abril de 2016, de <http://www.econlink.com.ar/teorias-desarrollo>
- European Commission. (2016). *Hexport Helpdesk*. Recuperado el 02 de junio de 2016, de <http://bit.ly/29HpdNK>
- Fair, H. (14 de julio de 2009). *scielo*. Recuperado el 5 de enero de 2016, de La interacción sistémico entre el Estado, los principales actores sociopolíticos y el modelo de acumulación : [bit.ly/1SN2P3B](http://bit.ly/1SN2P3B)
- FAO. (2016). *¿Qué es el comercio justo?* Recuperado el 2016 de Abril de 21, de <http://bit.ly/1WgAbci>
- FAO. (s.f.). *Estudio de casos de países América Latina*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de <http://bit.ly/1srfdwL>
- FEDEXPORT. (Julio de 2012). *Efecto de una eventual pérdida de las preferencias al amparo del SGP*. Recuperado el 08 de Junio de 2016, de <http://bit.ly/29seNSL>
- FH, C. (22 de enero de 1967). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Recuperado el 11 de abril de 2016, de <http://bit.ly/Mwv5IM>
- Financiera, E. (6 de febrero de 2010). *Economía neoclásica*. Recuperado el 9 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1PVyDQV>
- Flores, E. (2 de Marzo de 2006). *Bancomext*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/438/6/RCE10.pdf>

- Food news latam. (03 de mayo de 2016). *El paso crítico en la preparación del chocolate*. Recuperado el 12 de mayo de 2016, de <http://bit.ly/24lMJ39>
- Fundación FHD Y FEDA. (2010). Recuperado el 23 de Junio de 2016, de <http://bit.ly/29B1snz>
- Garuz, J. T. (15 de marzo de 2007). *Dialnet*. Recuperado el 26 de diciembre de 2015, de De la industrialización mediante sustitución de importaciones a la liberalización y diversificación comercial: [bit.ly/1mOxvW9](http://bit.ly/1mOxvW9)
- Garza, G. E. (25 de septiembre de 2007). *Redalyc*. Recuperado el 20 de diciembre de 2015, de Trayectorias: [bit.ly/1PhNfHs](http://bit.ly/1PhNfHs)
- González, C. Á., & Barragán, A. B. (2007). *Reflexiones en torno al desarrollo social y la educación*. Guadalajara: Ilustrada.
- Gonzalo, E. (9 de junio de 2010). *Teorías del desarrollo económico*. Recuperado el 10 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1T86LL7>
- Grigera, J. (junio de 2014). *Scielo*. Recuperado el 10 de abril de 2016, de Las nociones de Estado y acumulación en el estructuralismo y el neoestructuralismo latinoamericanos: elementos para una crítica: <http://bit.ly/1Nuefnc>
- Harmonized Tariff. (2016). *Harmonized Tariff Schedule of the United States*. Recuperado el 02 de junio de 2016, de <http://bit.ly/29Ejw0v>
- Hernandez, G. (2006). *Diccionario de economía*. Colombia: Universidadcoopertativa de Colombia.
- Hernandez, Fernadez, & Baptista. (2003). *Metodología de la investigación* 3ra ed. . México: Mc Graw-hILL.
- Herrera, J. C. (15 de Junio de 2011). *REDALYC*. Recuperado el 15 de Abril de 2016, de REDALYC: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51021186004>
- Herrera, M. (octubre de 1985). *Nueva Sociedad*. Recuperado el 9 de febrero de 2016, de <http://bit.ly/1V9qNIF>
- Huerta, H., & Chávez, M. (2003). *Redalyc*. Recuperado el 14 de Abril de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/413/41303703.pdf>

- IEPI. (23 de Diciembre de 2011). Recuperado el 25 de Junio de 2016, de <http://www.fao.org/fileadmin/templates/olq/documents/Ecuador/1612/3-CapituloEcuadorProy.pdf>
- IEPI. (23 de Abril de 2014). *EL AÑO DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN*. Recuperado el 13 de Junio de 2016, de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/el-ano-de-las-denominaciones-de-origen/>
- IEPI. (8 de Octubre de 2014). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Recuperado el 14 de Junio de 2016, de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/iepi-entrega-primera-autorizacion-de-uso-de-la-do-cacao-arrib/>
- INEC. (4 de Marzo de 2015). *Indicadores laborales*. Recuperado el 05 de Mayo de 2016, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe\\_Ejecutivo\\_Mar15.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf)
- Johanna, P. (05 de enero de 2016). *Revista electronica YURA*. Recuperado el 30 de 01 de 2016, de Modelo de Sustitución de importaciones: [bit.ly/1Kiq3fW](http://bit.ly/1Kiq3fW)
- José, C. (9 de agosto de 2010). *Demanda interna*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de Expansion: [bit.ly/1SNuBgb](http://bit.ly/1SNuBgb)
- Kay, C. (7 de marzo de 2016). *Redalyc*. Recuperado el 4 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1RSTjf9>
- Kotlerun, P. (1999). *Marketing*. Nueva York: Armstrong.
- La Gran Minga del cacao. (2016). Recuperado el 8 de junio de 2016, de <http://bit.ly/29tKdEA>
- López, A. (2002). *Redalyc*. Recuperado el 13 de Abril de 2016, de Industrialización sustitutiva de importaciones y sistema: <http://www.redalyc.org/pdf/907/90701903.pdf>
- Lustig, N. (1988). Del estructuralismo al neoestructuralismo: la búsqueda de un paradigma ortodoxo. En N. Lusting, *Del estructuralismo al neoestructuralismo* (pág. 50). Mexico: Cieplan.
- MAGAP. (2016). *La Gran Minga del Cacao Ayer y Hoy*. Quito: MAGAP.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de la Economía*. México: Mc Graw Hill.

- MCCH. (2016). Recuperado el 09 de Junio de 2016, de <http://www.fundmcch.com.ec/>
- Mejia, R. (febrero de 2014). *Universidad Pedagogica del Salvador*. Recuperado el 13 de Abril de 2016, de <http://bit.ly/22DbreC>
- Mesino, L. (2007). *Universidad del Zulia*. Recuperado el 12 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1QzuGPA>
- Páez, L. (18 de Junio de 2016). Consumo de chocolate en Ecuador. (G. Janteh, & Q. Pamela, Entrevistadores)
- Palencia, F. R. (28 de Septiembre de 2011). *Global Hisco*. Recuperado el 09 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1P01KFD>
- Paus, E. (17 de marzo de 1985). *Dialnet*. Recuperado el 04 de enero de 2016, de El crecimiento industrial tras la sustitución de importaciones la industria textil peruana: <http://bit.ly/1mLxp0L>
- Peres, W. (14 de febrero de 2006). *Dailnet*. Recuperado el 29 de diciembre de 2015, de El lento retorno de las politicas insutriales en America Latina y el Caribe: <http://bit.ly/1ZVh4oI>
- Picabea, F. (enero de 2010). *Repositorio Universidad del Pacífico*. Recuperado el 8 de febrero de 2016, de <http://bit.ly/1SiHMED>
- PRO Ecuador. (2013). *Análisis del sector cacao y elaborados*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://bit.ly/1Qr4aY0>
- PRO Ecuador. (01 de Diciembre de 2015). *Cacao y Elaborados*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cacao-y-elaborados/>
- PRO Ecuador. (9 de mayo de 2015). *Qué son acuerdos comerciales*. Recuperado el 31 de enero de 2016, de [bit.ly/1Pc4DOE](http://bit.ly/1Pc4DOE)
- PRO Ecuador. (2016). *Cacao y chocolate*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de <http://bit.ly/1XHK8yw>
- Proecuador. (2013). *Análisis del sector cacao y elaborados*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://bit.ly/1Qr4aY0>

- PROECUADOR. (01 de Diciembre de 2015). *Cacao y Elaborados*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cacao-y-elaborados/>
- Proecuador. (9 de mayo de 2015). *Qué son acuerdos comerciales*. Recuperado el 31 de enero de 2016, de [bit.ly/1Pc4DOE](http://bit.ly/1Pc4DOE)
- Proecuador. (2016). *Cacao y chocolate*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticas-por-sector/>
- Rivero, L. M. (8 de enero de 2010). *Eumed.net*. Recuperado el 11 de abril de 2016, de <http://bit.ly/1oRdIW8>
- Rodriguez, j. s. (07 de agosto de 2007). *Mundo Forense*. Recuperado el 09 de enero de 2016, de Factor endógeno: <http://bit.ly/114t3Rc>
- Ruiz, B., Rizzuto, Q., & Benitez, R. d. (15 de Junio de 2013). *UNLP*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35026/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35026/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Saavedra, P. C. (18 de Junio de 2016). *Precios Cacao*. (G. Janteh, & Q. Pamela, Entrevistadores)
- Saenz, A. (2000). *En torno al trabajo universitario: reflexiones y datos*. España: Secretaria general técnica.
- Samuel, A. (18 de noviembre de 2008). *Industrialización por sustitución de importaciones (Modelo ISI)*. Recuperado el 09 de enero de 2016, de Zona Económica: <http://bit.ly/1TTB5sf>
- Sánchez, A. R. (10 de septiembre de 2006). *Eumed*. Recuperado el 9 de abril de 2016, de Teorías explicativas de las disparidades económicas espaciales: <http://bit.ly/1qkc1BG>
- Segovia, I. F. (2009). *Principios Fundamentales para Clasificación de Mercancías en el Sistema Armonizado*. Quito-Ecuador: Edarsi Editores .
- SICE. (2012). *Ley de preferencia Andina ATPA*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de <http://bit.ly/1S5EReX>

- SICE. (2015). *POLÍTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS*. Recuperado el 20 de Mayo de 2016, de <http://bit.ly/29mO6dw>
- Siicex. (2013). *Servicio al exportador*. Recuperado el 26 de Abril de 2016, de <http://bit.ly/21eFfin>
- SINAGAP. (08 de Agosto de 2011). Recuperado el 12 de Junio de 2016, de [http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownload/modulos/cadenas\\_agroproductivas/cacao/normativa/acta\\_cacao\\_2011.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownload/modulos/cadenas_agroproductivas/cacao/normativa/acta_cacao_2011.pdf)
- SINAGAP. (31 de Diciembre de 2014). Recuperado el 12 de Junio de 2016, de [file:///C:/Users/Rocy%20Pozo/Downloads/superinsti\\_2014\\_02%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Rocy%20Pozo/Downloads/superinsti_2014_02%20(1).pdf)
- SINAGAP. (07 de Enero de 2014). *Coordinacion General del Sistemal de Informacion Nacional*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de [file:///C:/Users/Rocy%20Pozo/Downloads/dboletin-situacional-de-cacao-2014-actualizado%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Rocy%20Pozo/Downloads/dboletin-situacional-de-cacao-2014-actualizado%20(2).pdf)
- SINAGAP. (07 de Enero de 2015). *Coordinacion General del Sistemal de Informacion Nacional*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://bit.ly/28ZUqsV>
- SINAGAP. (07 de Enero de 2016). *Coordinacion General del Sistemal de Informacion Nacional*. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/banco-nacional-de-fomento/por-producto/2016/file/2017-cacao,-ca%C3%B1a-de-az%C3%BAcar-del-a%C3%B1o-2010-al-2016-abril>
- Sunkel. (2004). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México: Siglo XXI.
- Tajam, H. (6 de Diciembre de 2007). *REDIB*. Recuperado el 16 de Abril de 2016, de REDIB: <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/484/898>
- Tapia, E. (8 de Agosto de 2015). El clima y los precios amenazan el sector cacaotero. *El Comercio*, págs. 3-20.
- Ulloa, C. (25 de Mayo de 2013). *Blog UTC*. Recuperado el 24 de Abril de 2016, de <http://ciulloa.blogspot.com/2013/05/comercio-exterior-politica-comercial.html>
- Universidad de Barcelona. (s.f.). *Politica comercial ecuatoriana*. Recuperado el 31 de mayo de 2016, de <http://bit.ly/1X1Ac1d>

- Vaccarezzo, F. (19 de junio de 2014). *Política Industrial*. Recuperado el 09 de enero de 2016, de Eumed: <http://bit.ly/1RBtLEa>
- Valdivieso, J. C. (19 de Junio de 2016). Consumo de chocolate ecuatoriano. (G. Janeth, & Q. Pamela, Entrevistadores)
- Viviana Anabel, A. V. (2007). *Caracterizacion Organoleptica del Cacao*. Quevado-Los Rios: INIAP Archivo Historico.
- Zárate, P. A. (24 de Abril de 2010). *Dailnet* . Recuperado el 27 de diciembre de 2015, de La politica industrial por sustitución de importaciones El Contexto Colombiano: <http://bit.ly/1VWWYrT>