

RESUMEN

El estudio que se va realizar mediante la obtención de las diferentes fuentes es en base a los cambios que se ha ido generando en los últimos años de acuerdo a los países que conforman la comunidad andina como Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia estos países han ido adquiriendo diversos cambios comerciales y económicos, por esta razón se buscan hacer alianzas estratégicas, acuerdos comerciales, que faciliten el intercambio o la negociación de los diferentes productos como es el caso de la maracuyá, mediante acuerdos bilaterales o multilaterales. Debido a que se han incrementado las importaciones dejando atrás las exportaciones, como resultado de esto encontramos un déficit comercial, al momento de que se restringen las importaciones a causa de la regularización de los productos por calidad y se sustituye estos productos por elaborados lo que genera el crecimiento de las exportaciones de los productos primarios como los vegetales, frutas y materias primas. Dentro de las frutas principales tenemos al Maracuyá como una de las favoritas y altamente demandadas por su exquisito sabor, aroma y sus diferentes propiedades que han cautivado a los consumidores asiáticos, europeos, americanos entre otros. El estudio se basara en la técnica cuantitativa por los datos y cifras que se obtienen de la producción y comercialización de cada uno de los países productores de maracuyá y a su vez el análisis de la demanda exportable de cada país que se encuentra dentro de la comunidad andina para poder tener una perspectiva de cómo van incrementando las exportaciones de los diferentes países.

PALABRAS CLAVES:

- **ACUERDOS COMERCIALES.**
- **ACUERDOS BILATERALES O MULTILATERALES**
- **EXPORTACIONES.**
- **IMPORTACIONES.**
- **DEMANDA EXPORTABLE.**

ABSTRACTO

The study to be performed by obtaining different sources is based on the changes that have been generated in recent years according to the countries of the Andean community as Colombia, Ecuador, Peru and Bolivia. These countries have been acquiring various trade and economic changes, for this reason is seeking strategic alliances, trade agreements, which facilitate the exchange or trading of various products such as the passion fruit, through bilateral or multilateral agreements. Because imports have increased outpacing exports, as a result of this we find a trade deficit, when imports are restricted because of the regularization of the products quality and these products are replaced by elaborate generating the growth of exports of primary products like vegetables, fruits and commodities. Among the major fruits we have the passion fruit as a favorite and highly demanded for its exquisite taste, aroma and their different properties that have captivated consumers Asian, European, American and others. The study was based on the quantitative technique by facts and figures that are obtained from the production and marketing of each of the producing countries of passion fruit and in turn the analysis of the exportable demand for each country lies within the Andean community to get a perspective on how they are increasing exports of different countries.

KEY WORDS:

- **TRADE AGREEMENTS.**
- **BILATERAL OR MULTILATERAL AGREEMENTS**
- **EXPORTS.**
- **IMPORTS.**
- **EXPORT DEMAND**