

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación, se han incurrido en diferentes investigaciones bibliográficas y de campo que determinaron los diferentes recursos con los que cuenta Amaguaña, además de un estudio de mercado a través del cual se estableció un perfil de turista correspondiente a la demanda potencial de la parroquia y de esta forma se llega a proponer estrategias que permitan aprovechar de manera sostenible la riqueza cultural con la que cuenta la parroquia. El plan para el aprovechamiento sostenible del producto turístico cultural se compone de dos inventarios: uno de atractivos y recursos turísticos y otro de los servicios complementarios y facilidades turísticas; una ruta turística que destacan las haciendas históricas de la parroquia de Amaguaña; implementación de señalización turística que facilite la visita y desplazamientos de los turistas y excursionistas; programas de capacitación en áreas como servicio al cliente, manejo de residuos y gestión de restaurantes; y finalmente talleres para la difusión conocimientos y apropiación de la cultura amaguañense que permitan que la comunidad aprenda y adquiera conciencia del gran potencial que tiene esta parroquia. Para complementar las estrategias mencionadas, se creó una marca turística la misma que fue utilizada en material publicitario para poder posicionarla y así lograr una identificación de los clientes potenciales con la parroquia. A lo largo de toda la propuesta se centró en la sostenibilidad estratégica encaminada a la inclusión de la comunidad, al cuidado ambiental y a la rentabilidad económica enfocando cada esfuerzo y acción al desarrollo y beneficio de sus habitantes.

PALABRAS CLAVE:

- TURISMO RURAL**
- APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE**
- SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA**
- PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL**
- AMAGUAÑA**

SUMMARY

In the present project, literature and field researches have been executed to define different resources of Amaguaña, also a market study was performed which was useful to establish a tourist profile and the potential demand for the parish; based on this information several strategies were proposed in a sustainable way to take the advantage of the cultural richness that Amaguaña owns. The plan for the sustainable development of cultural tourism product consists of two inventories: one of attractions and tourist resources and another of complementary services and tourist facilities; a tourist route that highlights the historic ranches in Amaguaña; a implementation of tourist signs to facilitate the visit of tourists and hikers and training programs in areas such as customer service, waste handling and restaurant management; finally tutorials for knowledge spread and appropriation of culture amaguañense that will allow people of community learn and become aware of the cultural potential of the parish. To complement the above strategies, a tourist brand was created to be used in publicity material to achieve an identification of potential customers with the parish. Throughout the entire project sustainability alternatives were aimed at the inclusion of the community, environmental protection and economic efficiency focus every effort to development and local benefit.

KEYWORDS:

- RURAL TOURISM**
- SUSTAINABLE USE**
- TOURISTIC SUSTAINABILITY**
- CULTURAL TOURISTIC PRODUCTS**
- AMAGUAÑA**