



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TESIS PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE
DEL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA
DE AMAGUAÑA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE
PICHINCHA**

AUTORA: LARA RAMOS, SANDY ANDREA

DIRECTOR: MSC. CHIRIBOGA, DANNY

CODIRECTOR: MSC. SUAREZ, JENNY

QUITO

2015

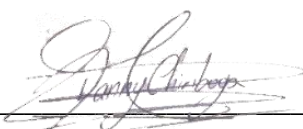
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera****DIRECTOR:** Msc. Danny Chiriboga**CODIRECTOR:** Msc. Jenny Suarez**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado “PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA” realizado por Sandy Andrea Lara Ramos, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.

Debido a que se han cumplido con las condiciones y parámetros establecidos para la realización de la presente investigación, se recomienda su publicación.


El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Quito, Junio del 2015.



Msc. Danny Chiriboga

DIRECTOR



Msc. Jenny Suárez

CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

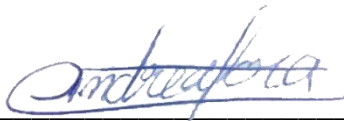
LARA RAMOS SANDY ANDREA

DECLARA QUE:

El proyecto de titulación denominado “PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, ha sido diseñado en base a la investigación, tomando las referencias necesarias para sustentarlo, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se plasman en la bibliografía.

Por consiguiente el trabajo es de mi autoría y en tal virtud se registra la declaración de responsabilidad sobre los contenidos del presente.

Quito, D.M., Junio 2015.



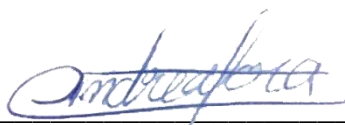
Sandy Andrea Lara Ramos

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera****AUTORIZACIÓN**

Yo, Sandy Andrea Lara Ramos:

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la publicación en el repositorio digital de la Institución el trabajo “PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, D.M., Junio 2015.



Sandy Andrea Lara Ramos

DEDICATORIA

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas.”

Josué 1:9 (RVR1960)

A quien murió en un madero dando su vida por mí a cambio de nada, al maestro, al más valiente, justo e increíble; para aquel que es mi luz, mi guía, mi escudo y fortaleza para luchar, levantarme y seguir contra las situaciones adversas del camino.

Para quien le es posible lo imposible; quien pone mis pies sobre la tierra, pero me da fe para creerle, para soñar y atreverme a actuar yendo en contra del mundo intentando ser una mujer virtuosa de valor, agradable a Él.

Para quién es capaz de convertir mi corazón afligido en un corazón contento, amándome a cada instante de mi vida con un amor sublime e infinito, simplemente inexplicable!; para quien me demuestra día a día que si es posible cambiar el mundo si dejamos que Él transforme nuestra vida.

Este trabajo está dedicado a DIOS y a todas las personas que se esfuerzan por salir adelante y superarse, aquellas personas que no han tenido la misma oportunidad de estudiar pero que luchan y sueñan con hacerlo algún día.

Sandy Lara Ramos

AGRADECIMIENTO

Sin duda ha sido largo el camino recorrido, en el cual no he estado sola. Agradezco a Dios por darme la vida y las fuerzas para concluir esta etapa de mi vida; a mis padres que han sido la razón de que hoy sea la persona que soy, ayudándome a aprender, enseñándome a vivir con todo su amor, quienes han sido parte de los peores y mejores momentos de mi vida; especialmente a mi mami por su apoyo y ayuda incondicional.

A mis hermanos, pilares fundamentales que han hecho que esta aventura de mi existencia tenga otro color, pañuelos de lágrimas mías y compañeros infinitos de amor; porque hemos sufrido y aprendido juntos pero también hemos celebrado y compartido las bendiciones recibidas, porque en esta dura travesía han sido y serán parte de mi fuerza y motivación.

A mi original familia, por su predisposición a ayudarme, a motivarme cuando lo necesité, a buscar siempre una solución a mis conflictos y por festejar mis logros junto a mí.

A los amigos pasajeros del tren de la vida, que han complementado el amor de Dios y mi familia; por fallarme y enseñarme, por compartir la complicidad de una amistad, por haber simplemente estado a mi lado. Agradezco de forma particular a Korax Hidalgo y a Victoria Flores por su cariño sincero y el aliento recibido en estos últimos años.

A mi tutor Msc. Danny Chiriboga y mi cotutora Msc. Jenny Suarez, por la paciencia y guía académica que ha aportado a la realización de este proyecto y a mis maestros verdaderos, que son pocos, pero que han marcado con sus conocimientos y enseñanzas mi vida personal y profesional.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por abrirme las puertas de sus aulas para que pueda forjarme en una profesional. A todos GRACIAS de corazón!

Sandy Lara Ramos

ÍNDICE

RESUMEN.....	xvi
SUMMARY	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
ANTECEDENTES	xix
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	xx
JUSTIFICACIÓN.....	xxi
OBJETIVOS.....	xxii
Objetivo General.....	xxii
Objetivos Específicos.....	xxii
METODOLOGÍA	xxii
IDEA A DEFENDER	xxiv
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1. MARCO TEÓRICO	1
1.1.1. La Investigación Turística	1
1.1.1.1. Proceso y Diseño de la Investigación	2
1.1.2. Turismo	4
1.1.2.1. Historia del Turismo	4
1.1.2.2. Historia del Turismo en el Ecuador	6
1.1.3. Turismo Rural	7
1.1.3.1. Características del Turismo Rural.....	9
1.1.4. Producto Turístico.....	9
1.1.5. Cultura	11
1.1.6. Patrimonio.....	14
1.1.7. Sostenibilidad.....	15
1.2. MARCO CONCEPTUAL	18
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	22
2.1. MACROAMBIENTE	22
2.1.1. Factor Geográfico	22
2.1.2. Factor Demográfico	23
2.1.3. Factor Económico	23
2.1.4. Factor Cultural	24
2.1.5. Factor Ambiental.....	26

2.1.6. Factor Tecnológico	26
2.1.7. Factor Político	27
2.1.8. Factor Legal	28
2.2. MICROAMBIENTE	30
2.2.1. Entorno Geográfico	30
2.2.2. Entorno Demográfico	30
2.2.3. Entorno Económico	31
2.2.4. Entorno Cultural	32
2.2.5. Entorno Tecnológico	32
2.2.6. Entorno Político	33
2.2.7. Entorno Legal	34
2.2.8. Atractivos Turísticos	34
2.2.9. Clientes, Turistas y/o Visitantes	36
2.2.10. Competencia directa e indirecta	36
2.2.11. Sustitutos	36
2.2.12. Proveedores	36
2.2.13. Organismos Reguladores	38
2.2.14. Constitución de la Parroquia	38
2.3. RECURSOS Y CAPACIDADES	39
2.3.1. Tangibles	39
2.3.1.1. Económicos y Financieros	39
2.3.1.2. Físicos	39
2.3.1.3. Tecnológicos	39
2.3.1.4. Estructura Organizacional	40
2.3.2. Intangibles	40
2.3.2.1. Humanos	40
2.3.2.2. Innovación y creatividad	41
2.3.2.3. Prestigio y reconocimiento	41
2.4. ANÁLISIS FODA	42
2.5. ESTUDIO DE MERCADO	43
2.5.1. Estudio de la Demanda	43
2.5.1.1. Determinación del universo o población	43
2.5.1.2. Determinación de la muestra	44

2.5.1.2.1. Técnica de muestreo.....	45
2.5.1.3. Instrumento de recolección de información.....	45
2.5.1.3.1. Encuesta	45
2.5.1.3.1.1. Análisis e interpretación de resultados encuesta	46
2.5.1.3.2. Entrevista	62
2.5.1.3.2.1. Perfiles y entrevistas	62
2.5.1.3.2.2. Triangulación	63
2.5.1.3.2.2.1. Conclusiones triangulación	68
CAPÍTULO III.....	69
3.1. INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS	69
3.1.1. Inventario y Jerarquización de atractivos turísticos.....	69
3.1.2. Inventario de Establecimientos de servicios complementarios	116
3.2. TAMAÑO DEL MERCADO	122
3.2.1. Segmentación del mercado	122
3.3. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.....	122
3.3.1. Definición del mercado.....	122
3.3.2. Consumo aparente	123
3.3.3. Demanda potencial	124
3.4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	125
3.4.1. Identificación de la competencia	125
3.4.2. Número y principales características de los competidores	126
3.4.2.1. Parroquia de Conocoto	126
3.4.2.2. Parroquia de Alangasí.....	128
3.4.2.3. Cantón Rumiñahui	129
3.4.3. Ventajas y Desventajas.....	130
3.5. EL PRODUCTO TURÍSTICO.....	131
3.5.1. Carnaval de amaguaña.....	131
3.5.1.1. Características del Carnaval	132
3.5.1.2. Beneficios del Carnaval	134
3.5.1.3. Diferenciación de la Competencia	135
3.5.1.4. Matriz FODA Carnaval de Amaguaña.....	135
3.5.1.5. Matriz Estratégica Carnaval de Amaguaña.....	136
3.5.2. Parque Ecológico Cachaco.....	136

3.5.2.1 Características Parque Ecológico Cachaco	138
3.5.2.2. Beneficios del Parque Cachaco	141
3.5.2.3. Diferenciación del Parque Cachaco de la competencia	141
3.5.2.4. Matriz FODA Parque Ecológico Cachaco	143
3.5.2.5. Matriz Estratégica del Parque Ecológico Cachaco	144
3.5.3. Haciendas Históricas	144
3.5.3.1. Características de las Haciendas Históricas	144
3.5.3.1.1. Hacienda Catahuango	144
3.5.3.1.2. Hacienda La Herrería	146
3.5.3.1.3. Hacienda Chillo Jijón.....	148
3.5.3.2. Beneficios de las Haciendas Históricas	150
3.5.3.3. Diferenciación de las Haciendas Históricas	150
3.5.3.4. Matriz FODA de las Haciendas de Amaguaña.....	151
3.5.3.5. Matriz Estratégica Haciendas Históricas de Amaguaña.....	152
3.5.4. Danzas de Amaguaña	152
3.5.4.1. Características de las danzas de Amaguaña.....	152
3.5.4.1.1. Danza de los Rucos	155
3.5.4.1.2. Danza del Yumbo Blanco.....	157
3.5.4.1.3. Danza de la Yumbada.....	159
3.5.4.2. Beneficios de las danzas de Amaguaña	161
3.5.4.3. Diferenciación de la competencia	161
3.5.4.4. Matriz FODA de las danzas de Amaguaña	162
3.5.4.5. Matriz Estratégica de las danzas de Amaguaña	163
3.6. ESTRATEGIAS A DESARROLLAR.....	163
3.6.1. Ruta de las Haciendas.....	163
3.6.1.1. Sostenibilidad de la Estrategia.....	167
3.6.2. Capacitaciones	167
3.6.2.1. Sostenibilidad de la estrategia	170
3.6.3. Talleres para la difusión de conocimientos	171
3.6.3.1. Sostenibilidad de la estrategia	172
3.6.4. Diseño para la implementación de señalética turística	174
3.6.4.1. Sostenibilidad de la estrategia	181
3.7. GENERADORA DE IMAGEN	182

3.7.1. Marca turística	182
3.7.1.1. Elementos del Isotipo.....	182
3.7.1.2. Elementos del Logotipo.....	183
3.7.1.2.1. Colorimetría	184
3.8. COMUNICACIÓN	184
3.8.1. Promoción de ventas	184
3.8.2. Publicidad	186
3.8.2.1. Vallas Publicitarias.....	186
3.8.2.2. Publicidad Móvil	187
3.6.8.3. Facebook y Twitter.....	188
3.6.8.3.1. Flyers Electrónicos.....	189
3.8.2.4. Página Web	191
3.9. IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO	192
3.9.1. Impacto Ambiental	193
3.9.1.1. Identificación de posibles impactos ambientales	193
3.9.1.2. Medidas para contrarrestar los impactos	193
3.9.2. Impacto Social	194
3.9.2.1. Igualdad de Género	194
3.9.2.2. Participación de la Comunidad	196
3.9.3. Impacto Económico	196
3.9.3.1. Generación de Fuentes de empleo	196
3.9.3.2. Generación de Oportunidades	196
3.10. CÉDULA PRESUPUESTARIA.....	197
3.10.1. Financiamiento.....	198
3.11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	199
3.11.1. Conclusiones	199
3.11.2. Recomendaciones	200
Bibliografía.....	201

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de Investigación.....	3
Figura 2. Turismo en balnearios	5
Figura 3. Viajes turísticos en barcos a vapor	5
Figura 4. Viajes turísticos en trenes a vapor.....	5
Figura 5. Primeras operadoras de tour de Thomas Cook	6
Figura 6. Viajes en autocar	6
Figura 7. Inicios del Turismo en el Ecuador.....	7
Figura 8. Elementos recreacionales en el turismo rural	8
Figura 9. Elementos del producto turístico.....	11
Figura 10. Elementos de la cultura	13
Figura 11. Mapa Turístico del Cantón Quito	22
Figura 12. División política del DMQ.....	28
Figura 13. Mapa de Amaguaña	30
Figura 14. Organigrama estructural del GAD Amaguaña	40
Figura 15. Género de los encuestados	47
Figura 16. Edad de los encuestados.....	48
Figura 17. Personas que han visitado la parroquia de Amaguaña	49
Figura 18. Personas que les gustaría visitar la parroquia de Amaguaña.....	50
Figura 19. Atractivos conocidos en Amaguaña.....	52
Figura 20. Motivación del turista	53
Figura 21. Medios de información del turista	54
Figura 22. Organización del viaje	55
Figura 23. Medios de transporte	56
Figura 24. Compañía del turista.....	57
Figura 25. Orden de factores para definir viaje.....	59
Figura 26. Orden de preferencia en visita de atractivos.....	61
Figura 27. Competidores de la parroquia de Amaguaña	126
Figura 28. Corso de flores y serpentinas	133
Figura 29. Carro alegórico corso de flores y serpentinas.....	133
Figura 30. Comité organizador del chichazo.....	134
Figura 31. Chichazo.....	134
Figura 32. Sendero Parque Ecológico Cachaco	138

Figura 33. Área de recreación Parque Ecológico Cachaco	139
Figura 34. Baño Natural Curipogio.....	140
Figura 35. Hacienda Catahuango	145
Figura 36. Hacienda La Herrería.....	147
Figura 37. Hacienda Chillo Jijón	149
Figura 38. Iglesia Chillo Jijón	149
Figura 39. Mono.....	153
Figura 40. Perro	153
Figura 41. Vaca Loca.....	154
Figura 42. Diablo Uma	154
Figura 43. Tambonero y pingullero tocando en las danzas	154
Figura 44. Vestimenta de los rucos.....	156
Figura 45. Danza de los rucos	157
Figura 46. Ruco mayor	157
Figura 47. Vestimenta del yumbo blanco	158
Figura 48. Danza de los yumbos blancos	158
Figura 49. Matanza de Atahualpa.....	159
Figura 50. Vestimenta de la yumbada	160
Figura 51. Trenzeo de la yumbada	160
Figura 52. Danza de la yumbada.....	161
Figura 53. Mapa Ruta de las Haciendas en la parroquia de Amaguaña.....	165
Figura 54. Representación gráfica de la Ruta de las Haciendas	165
Figura 55. Partes del pictograma	175
Figura 56. Tótem de direccionamiento.....	180
Figura 57. Tótems de sitio	181
Figura 58. Marca turística de la parroquia de Amaguaña	182
Figura 59. Diseño cupón de descuento 10%	185
Figura 60. Diseño cupón de descuento 20%	185
Figura 61. Diseño cupón de descuento 30%	185
Figura 62. Diseño vallas publicitarias.....	187
Figura 63. Diseños lateral y posterior de publicidad móvil	188
Figura 64. Cuenta del Gobierno Parroquial de Amaguaña en Facebook....	189
Figura 65. Cuenta del Gobierno Parroquial de Amaguaña en Twitter	189

Figura 66. Diseño flyer electrónico Carnaval de Amaguaña	190
Figura 67. Diseño flyer electrónico Ruta de las Haciendas.....	190
Figura 68. Diseño flyer electrónico Parque Ecológico Cachaco.....	191
Figura 69. Diseño flyer electrónico Danzas de Amaguaña	191
Figura 70. Página Web GAD Amagauña	192

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Metodología de la investigación	xxiii
Cuadro 2. Historia del Turismo	4
Cuadro 3. Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad.....	16
Cuadro 4. Descripción de atractivos turísticos parroquia de Amaguaña.....	35
Cuadro 5. Matriz Estratégica	43
Cuadro 6. Resumen Triangulación	66
Cuadro 7. Ventajas y desventajas de la parroquia de Conocoto	130
Cuadro 8. Ventajas y desventajas de la parroquia de Alangasí.....	130
Cuadro 9. Ventajas y desventajas del cantón Rumiñahui.....	131
Cuadro 10. Programa de capacitación de servicio al cliente	168
Cuadro 11. Programa de capacitación de manejo de residuos	169
Cuadro 12. Programa de capacitación de gestión de restaurantes	170
Cuadro 13. Programa de talleres de difusión cultural	173
Cuadro 14. Colores a aplicar para señalética turística.....	174
Cuadro 15. Características de la señalética turística.....	175
Cuadro 16. Pictogramas a utilizar para señalética turística	176
Cuadro 17. Características de los tótems	180

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores económicos del DMQ	24
Tabla 2. Fiestas Populares del Cantón Quito	25
Tabla 3. Indicadores tecnológicos del DMQ	27
Tabla 4. Ocupación de la población de Amaguaña por categoría	31
Tabla 5. Indicadores tecnológicos de la parroquia Amaguaña	33

Tabla 6. Proveedores de servicios de la parroquia de Amaguaña.....	37
Tabla 7. Población de la ciudad de Quito	44
Tabla 8. Género de los encuestados	47
Tabla 9. Edad de los encuestados.....	48
Tabla 10. Personas que han visitado Amaguaña	49
Tabla 11. Personas que les gustaría visitar Amaguaña.....	50
Tabla 12. Atractivos conocidos en la parroquia de Amaguaña	51
Tabla 13. Motivación del turista	53
Tabla 14. Medios de información del turista	54
Tabla 15. Organización del viaje.....	55
Tabla 16. Medios de transporte	56
Tabla 17. Compañía del turista.....	57
Tabla 18. Factor para definir viaje.....	58
Tabla 19. Orden de factores que definen el viaje.....	58
Tabla 20. Preferencia en visita de atractivos	60
Tabla 21. Orden de preferencia en visita de atractivos.....	60
Tabla 22. Inventario de Servicios complementarios de Amaguaña	117
Tabla 23. Tráfico promedio diario DMQ.....	124
Tabla 24. Atractivos de la parroquia de Conocoto	127
Tabla 25. Atractivos de la parroquia de Alangasí	128
Tabla 26. Atractivos del Cantón Rumiñahui.....	129
Tabla 27. Fauna del Parque Ecológico Cachaco.....	139
Tabla 28. Flora del Parque Ecológico Cachaco.....	140

ANEXOS

ANEXO A: Carta Aval Administración Zonal Los Chillos	207
ANEXO B: Modelo Encuesta	208
ANEXO C: Modelo Entrevista	211
ANEXO D: Entrevistas	212

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación, se han incurrido en diferentes investigaciones bibliográficas y de campo que determinaron los diferentes recursos con los que cuenta Amaguaña, además de un estudio de mercado a través del cual se estableció un perfil de turista correspondiente a la demanda potencial de la parroquia y de esta forma se llega a proponer estrategias que permitan aprovechar de manera sostenible la riqueza cultural con la que cuenta la parroquia. El plan para el aprovechamiento sostenible del producto turístico cultural se compone de dos inventarios: uno de atractivos y recursos turísticos y otro de los servicios complementarios y facilidades turísticas; una ruta turística que destacan las haciendas históricas de la parroquia de Amaguaña; implementación de señalización turística que facilite la visita y desplazamientos de los turistas y excursionistas; programas de capacitación en áreas como servicio al cliente, manejo de residuos y gestión de restaurantes; y finalmente talleres para la difusión conocimientos y apropiación de la cultura amaguañense que permitan que la comunidad aprenda y adquiera conciencia del gran potencial que tiene esta parroquia. Para complementar las estrategias mencionadas, se creó una marca turística la misma que fue utilizada en material publicitario para poder posicionarla y así lograr una identificación de los clientes potenciales con la parroquia. A lo largo de toda la propuesta se centró en la sostenibilidad estratégica encaminada a la inclusión de la comunidad, al cuidado ambiental y a la rentabilidad económica enfocando cada esfuerzo y acción al desarrollo y beneficio de sus habitantes.

PALABRAS CLAVE:

-TURISMO RURAL

-APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE

-SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

-PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

-AMAGUAÑA

SUMMARY

In the present project, literature and field researches have been executed to define different resources of Amaguaña, also a market study was performed which was useful to establish a tourist profile and the potential demand for the parish; based on this information several strategies were proposed in a sustainable way to take the advantage of the cultural richness that Amaguaña owns. The plan for the sustainable development of cultural tourism product consists of two inventories: one of attractions and tourist resources and another of complementary services and tourist facilities; a tourist route that highlights the historic ranches in Amaguaña; a implementation of tourist signs to facilitate the visit of tourists and hikers and training programs in areas such as customer service, waste handling and restaurant management; finally tutorials for knowledge spread and appropriation of culture amaguañense that will allow people of community learn and become aware of the cultural potential of the parish. To complement the above strategies, a tourist brand was created to be used in publicity material to achieve an identification of potential customers with the parish. Throughout the entire project sustainability alternatives were aimed at the inclusion of the community, environmental protection and economic efficiency focus every effort to development and local benefit.

KEYWORDS:

-RURAL TOURISM

-SUSTAINABLE USE

-TOURISTIC SUSTAINABILITY

-CULTURAL TOURISTIC PRODUCTS

-AMAGUAÑA

INTRODUCCIÓN

Amaguaña es la trigésima novena parroquia de cuarenta y siete que componen el Cantón Quito, su nombre significa “tierra de vida” y fue dado en honor a un cacique llamado Amador Amaguaña quien pasó a ser el primer cacique de la parroquia sur de lo que ahora se conoce como el valle de los Chillos. Amaguaña fue creada como parroquia eclesiástica durante el siglo XV y durante el gobierno de Gabriel García Moreno, el 29 de Mayo de 1886, fue reconocida como parroquia civil según la ley de división territorial. En la parroquia de Amaguaña se iniciaron los primeros telares de Chillo, sus habitantes se dedicaban a las actividades de mitas, obrajes y encomiendas; por esta razón se cree que este lugar fue un espacio dedicado al comercio indígena. Actualmente las actividades productivas se centran en los sectores agrícola, obrero y artesano, siendo una zona con gran potencial turístico gracias a los atractivos tanto naturales como culturales que posee (Administración Zonal Los Chillos, 2012).

A pesar de que la actividad turística no se encuentra entre los oficios de sus habitantes, tampoco se han realizado planteamientos previos a esta propuesta que fomenten el desarrollo turístico con visión. La parroquia se ha dado a conocer a través del tiempo en el ámbito turístico de manera espontánea gracias a las características propias de su carnaval, más no porque se hayan llevado a cabo acciones premeditadas para lograrlo.

El enfoque que se da a la presente investigación se dirige hacia la riqueza cultural que posee la parroquia de Amaguaña, no solo por tener una de las festividades populares más importantes de la provincia como lo es su carnaval, sino por ser poseedora de gran historia y manifestaciones culturales que todavía permanecen en incógnita. A través de la conservación del patrimonio cultural se logra la vinculación de una población con su historia y se abarcan aspectos que se encuentran más allá del pasado como la tradición y espiritualidad, las mismas que se constituyen como parte de la

esencia del vivir de una comunidad sujeta a una transformación cultural colectiva con el transcurso del tiempo.

Por lo anteriormente expuesto, en este proyecto se da a conocer la potencialidad turística de la parroquia, especialmente orientada a sus atractivos culturales como eje de desarrollo turístico. Mediante la propuesta de este trabajo de investigación se estudiarán los atractivos culturales tanto tangibles como intangibles y se plantearán estrategias para ofrecerlos a la demanda de turistas existente.

ANTECEDENTES

Desde la llegada de los Incas hasta su declaración como parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, Amaguaña ha crecido junto con sus habitantes, quienes fueron protagonistas de los hechos que hoy en día marcan una historia y un presente de un poblado culturalmente rico. Como referencia histórica se tiene indicios de que esta parroquia estaba conformada por pequeños poblados en los que existían diferencias sociales, la clase alta estaba conformada por los caciques mientras que la clase social baja era numerosa y estaba conformada por los yanapas quienes eran hombres privados de su libertad y encomendados a hacer el trabajo más pesado en el campo, y las mujeres, que por lo general se dedicaban a las labores domésticas, a hilar y a tejer. Años más tarde, el padre Juan de Velasco incluye a Amaguaña como provincia del Reino de Quito en 1978, de esta forma se convierte en una de las parroquias más antiguas del cantón.

La historia que encierra los años de vida de esta parroquia es merecedora de un estudio y una recopilación que junte todos aquellos saberes que se encuentran entre sus habitantes, que se pueda descubrir todo aquello que ha permanecido guardado en la memoria de los más ancianos y que todos estos saberes y tradiciones ancestrales a su vez, puedan ser difundidos entre las personas más jóvenes.

Como antecedente al desarrollo de la presente propuesta, es importante destacar que no existen investigaciones en conocimiento del GAD de la parroquia, cuyo objeto de estudio sea la cultura de sus habitantes; de la misma forma, tampoco se han establecido políticas internas para el desarrollo o promoción turística de los atractivos existentes.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Según Milton Pachacama, presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Amaguaña, la parroquia es un lugar que cuenta con varios atractivos culturales que no han sido difundidos, ni se han dado a conocer adecuadamente; y es así que lastimosamente las personas locales desconocen el valor de sus tradiciones y cultura permitiendo que estas pasen por desapercibidas.

Los primeros indicios de desarrollo turístico en la parroquia empiezan a raíz del carnaval hace más de 50 años, festividad que empezó como una celebración familiar que se fue expandiendo, ganando terreno entre sus habitantes con la danza de los Rucos y superando a la festividad con mayor significado en la parroquia que es el Corpus Christi. Como alternativa para fomentar el turismo por parte de las autoridades del GAD, se solían hacer pedidos abiertos a través de comunicaciones masivas a la gente para que acuda a los lugares turísticos que se encuentran en los alrededores.

En la actualidad, el GAD carece de un presupuesto destinado al sector turístico. La concurrencia de turistas se evidencia mayormente en festividades culturales como el Corpus Cristi y el Carnaval, organizadas por la Administración Zonal Los Chillos con el respaldo de la Junta Parroquial donde en cierta forma hay un repunto económico. La escasa gestión en este sector se limita a la promoción de los atractivos registrados en la página web de la parroquia y en unas vallas ubicadas a la entrada y salida de la misma, en la plaza de ritualidades y cerca de Uyumbicho. Tampoco se han incluido proyectos turísticos o iniciativas relacionadas con el turismo en proyectos

orientados hacia otros sectores dentro de la planificación del GAD (Merchán, 2014).

En un futuro, la parroquia visualiza el desarrollo organizado de la actividad turística de forma que se aprovechen todos los potenciales con los que cuenta esta zona, para esto se cree que es fundamental la creación e inclusión de un plan o proyecto que establezca los lineamientos y parámetros que guíen y rijan la actividad turística.

JUSTIFICACIÓN

El producto turístico cultural del cantón tiene un gran potencial e importancia para el desarrollo de la población; por lo que es importante aprovecharlo de la mejor forma ya que sus recursos turísticos no son muchos, pero si son relevantes por cuanto aportan significativamente al desarrollo del turismo. Como referencia de este potencial, dentro de “Aquicito” Guía Turística de las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, se han registrado los siguientes atractivos: Reserva Kachiacu, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Parque Central de Amaguaña, Iglesia de Amaguaña, Canastos de Suro, Fiestas Parroquiales, Semana Santa y Carnaval de Amaguaña. Entre los servicios turísticos se encuentran los siguientes restaurantes: Restaurante Playita, Restaurante Los Tres Guabos, Restaurante AllySamay y Cevichería Mary Mar Amaguaña; la Pensión Jardines figura como único lugar para alojamiento y entre otras actividades se encuentra la Playa San Pedro que ofrece servicios de alimentación y actividades de recreación como la pesca deportiva (Quito Turismo, 2010).

Por esta razón es importante resaltar el valor que representa el aprovechamiento de los atractivos mencionados anteriormente debido a que no solo favorece al desarrollo social sino a la conservación de una identidad y cultura única.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

-Diseñar un plan para el aprovechamiento sosteniblemente del producto turístico cultural de la parroquia de Amaguaña, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, para difundirlos adecuadamente al turismo interno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Fundamentar el marco teórico y conceptual para la obtención de una base actualizada de tendencias locales y mundiales.

-Diagnosticar el macro y microambiente del área de estudio con el fin de identificar problemas para su posterior resolución a través del planteamiento de estrategias.

-Proponer estrategias que permitan el aprovechamiento sostenible del producto turístico cultural de la Parroquia de Amaguaña, Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

METODOLOGÍA

La metodología que se aplicará en la investigación a desarrollarse en favor de la parroquia de Amaguaña, buscará aplicar técnicas diversas que permitan resultados reales y efectivos para la obtención de información veraz que aporte significativamente al proyecto.

En el primer capítulo se fundamentarán en diferentes medios como libros, papers, sitios web, entre otros, todos aquellos temas relacionados al desarrollo del plan con la finalidad de enriquecer los conocimientos que se tienen como herramienta base para la investigación.

En el segundo capítulo se sintetizará y analizará la información disponible de la parroquia para determinar su situación actual, así como también se aplicarán encuestas y entrevistas para la obtención de datos informativos que permitan determinar la potencialidad de cada atractivo, lo que permitirá tener una idea clara de cuáles serán los productos base sobre la cual se elaborará la propuesta.

En el tercer capítulo se realizarán análisis y comparaciones de los datos obtenidos en el estudio de mercado con la finalidad de establecer y diseñar estrategias que permitan un aprovechamiento sostenible de los productos turísticos que se hayan seleccionado en el capítulo anterior.

Cuadro 1
Metodología de la Investigación

ETAPA	MÉTODO	TÉCNICA	APLICACIÓN
Capítulo I Fundamentación Teórica	Inductivo- Deductivo	Observación Investigativa, exploratoria	Determinación de los fundamentos en que se basa la investigación.
Capítulo II Diagnóstico Situacional	Analítico Sintético Triangulación	Entrevista, Encuesta	Establecimiento de la situación actual de la parroquia, obtención de resultados.
Capítulo III Propuesta	Lógico - Analítico Sintético	Observación investigativa	Estructuración y planteamiento de estrategias.

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

IDEA A DEFENDER

El desarrollo de un aprovechamiento de los recursos culturales de la parroquia de Amaguaña es la puerta al crecimiento turístico de la misma, porque representa el mayor potencial que tiene esta parroquia para lograrlo. Su patrimonio cultural es ampliamente diverso, y su estudio tendrá como resultado un crecimiento cultural representado en su identidad y reflejado simbólicamente a través de las manifestaciones más importantes de la región.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. MARCO TEÓRICO

1.1.1. LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

En el campo del turismo la investigación es un medio por el cual se da pie a la concepción de ideas y estrategias que permiten la innovación, competitividad y proyección dentro del sistema. Se define como investigación turística a la formulación de preguntas, recolección de información y a la organización y análisis de datos; con la finalidad de conocer modelos de comportamientos y tendencias que se encuentran dentro del sector, a la toma de decisiones o a la generación de proyecciones para diferentes escenarios que se pueden dar en un futuro (Organización Mundial del Turismo OMT, 2001).

Las investigaciones que se realizan en el campo turístico pueden ser en su totalidad teóricas, o pueden ayudar a definir alternativas o ideas de solución a problemas específicos y, en su caso a la toma de decisiones. Existen investigaciones basadas en el análisis de problemas que se observan en la práctica turística, las mismas que pueden tener relación con la conceptualización del turismo, los impactos ambientales en los que se incurre con una actividad turística determinada, la aculturación de los grupos indígenas, las características de los servicios de alimentos y bebidas, el funcionamiento de los establecimientos hoteleros, entre otras. Por otro lado, otras investigaciones turísticas buscan respuestas a los intereses y necesidades del sector productivo, lo que implica estudios técnicos específicos, financieros y de mercado que provean soluciones a las problemáticas encontradas en este sector; es de ahí donde se enfatiza la creación de proyectos y/o productos. De esta forma los proyectos de investigación en turismo abarcan un riguroso trabajo en lo académico y lo

profesional, es decir, reflexión y discusión de los problemas que se estudian, ya que de este análisis dependerán las propuestas o posibles soluciones a la problemática turística planteada y a la realización de proyectos que la fortalezcan (Espinoza Castillo, 2005).

La importancia que tiene la investigación en el sector turístico, radica en el dinamismo de la actividad y en los cambios que surgen constantemente en las motivaciones de los viajeros y turistas, tomando en cuenta que este dinamismo es una característica propia del turismo, la investigación se convierte en un instrumento eficiente con el que cuentan las empresas para asegurar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo; una adecuada investigación permite: entender los diferentes acontecimientos que se producen interna o externamente en el sector para una posterior toma de acciones que permitan cambiar o mejorar el rumbo del mercado, conocer la realidad actual de la actividad creando competitividad y mejoras en la prestación de la oferta y proporcionar un valor agregado y diferenciado a la empresa turística.

1.8.1.1. Proceso y Diseño de la Investigación

Para que el proceso de una investigación cumpla con los objetivos planteados, es necesario plasmarla a través de un diseño adecuado que guíe los pasos, actividades y decisiones por realizar durante todo el curso de la investigación. El diseño que tome una investigación es considerado como un verdadero modelo de verificación y comprobación el cual permite contrastar los hechos versus la teoría en forma de estrategia o plan que determina las acciones necesarias para lograrlo. Es importante destacar que es a través del diseño que se aplique al proceso de investigación que se pueden establecer las condiciones para la recopilación y análisis de los datos, así como también la realización de un inventario de necesidades y recursos con los que se deberá contar (Cerdea Gutierrez, 2011).

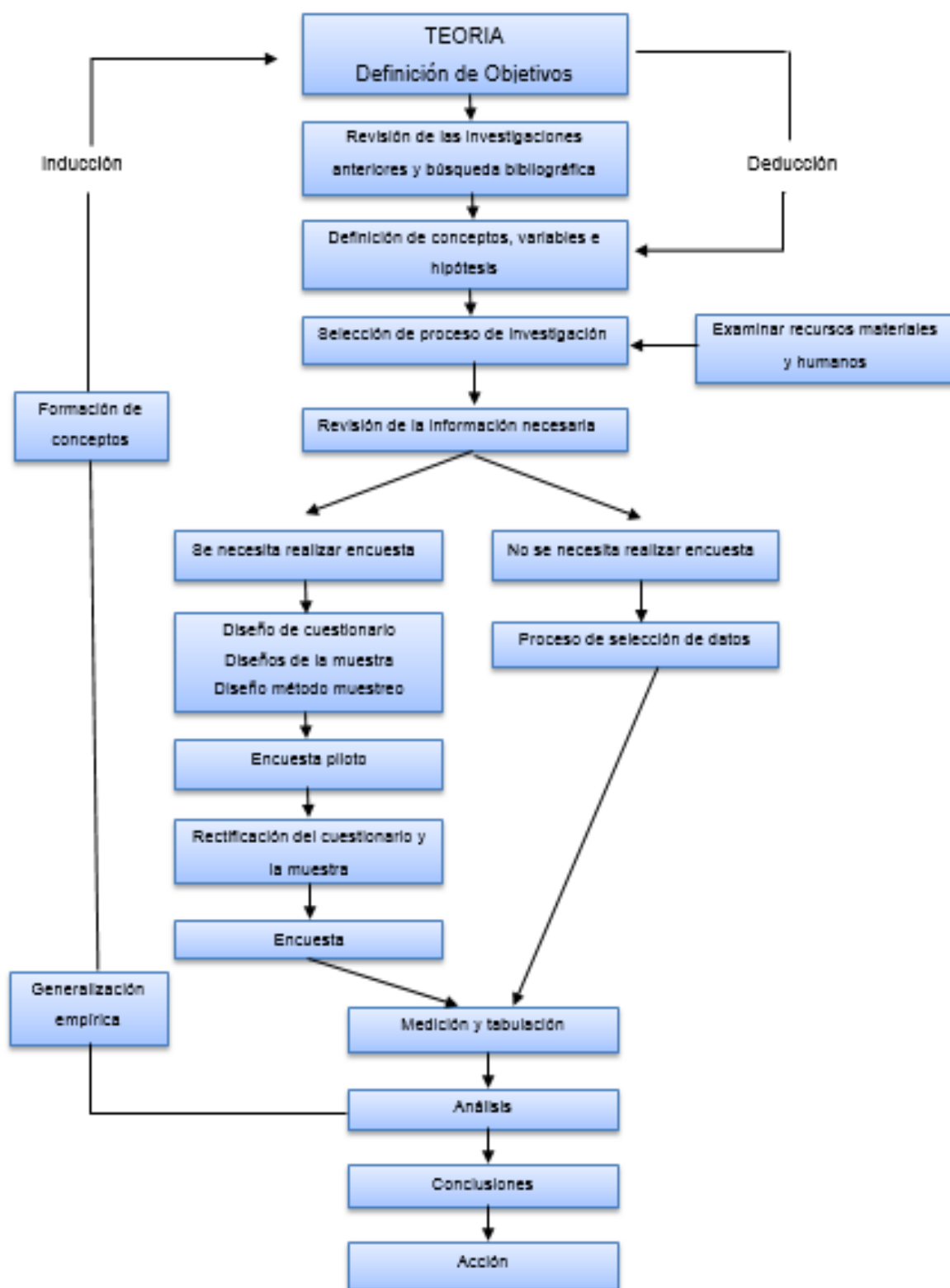


Figura 1. Proceso de investigación

Fuente: Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo, OMT.

1.1.2. TURISMO

1.1.2.1. Historia del Turismo

Los viajes o desplazamientos siempre han existido debido a diversas motivaciones como conflictos y guerras, procesiones religiosas, estudios, entre otros; los grupos que se desplazaban no eran muy numerosos y cada uno de estos tenían razones específicas para hacerlo. En los años que comprendieron la Edad Media, el sedentarismo era una forma de vida y por lo tanto había muy poco desplazamiento; así mismo, con la Revolución Industrial surgieron muchos cambios tanto en la industria como en la urbanidad, pero a pesar de esto solo la clase privilegiada estaba posibilitada para viajar y disfrutar. Años después factores determinantes como el crecimiento de la población y el incremento de la riqueza incidieron en el desarrollo de la actividad turística.

Cuadro 2

Historia del Turismo

ETAPA	CARACTERÍSTICAS
Primera Etapa	<ul style="list-style-type: none"> -Viajes individuales a caballo o carrocerías hasta 7 km/h. -Universidades promueven viajes al exterior para estudiantes y profesores. -Turismo en balnearios.
Segunda Etapa	<ul style="list-style-type: none"> -Era del ferrocarril, cambio en la forma de viajar y hacer turismo. -Viajes en masa y construcción de los primeros complejos turísticos. -Thomas Cook introduce el primer paquete turístico todo incluido.
Tercera Etapa	<ul style="list-style-type: none"> -Auge turístico afectado por la Primera Guerra Mundial. -Popularización de campamentos, albergues juveniles y caravanas. -Introducción del automóvil y significativas inversiones en la aviación. -Incremento de la actividad turística en países desarrollados. -Operadoras de tours ofertan sus propios servicios.
Cuarta Etapa	<ul style="list-style-type: none"> -Viajes en automóvil y aviones de mayor capacidad y velocidad. -Vuelos chárter y segmentación turística para satisfacción de necesidades.

Elaborado por: Sandy Lara Ramos



Figura 2. Turismo en Balnearios

Fuente: El turismo en España (La Aventura de la Historia, 2011)



Figura 3. Viajes turísticos en barcos a vapor

Fuente: Historia de los cruceros modernos (Ocaña, 2012)



Figura 4. Viajes turísticos en trenes a vapor

Fuente: La Historia de Thomas Cook (Bonilla, 2013)



Figura 5. Primeras Operadoras de Tours de Thomas Cook

Fuente: Las grandes agencias de viajes acuden a la franquicia para crecer (lauracustom88, 2013)



Figura 6. Viajes en Autocar

Fuente: (Autocares Ríos, 2009)

1.1.2.2. Historia del Turismo en el Ecuador

Los inicios del turismo en el país se remontan al gobierno de Galo Plaza hace un poco más de seis décadas, cuando se establece la “misión cultural indígena” presidida por Rosa Lema, con la finalidad de promocionar la ciudad de Otavalo especialmente a turistas norteamericanos, como un medio para el desarrollo del país. A la par de este acontecimiento la infraestructura hotelera en la capital comenzó a presentar sus primeros comienzos y se crea la primera agencia de viajes privada: Metropolitan Touring; poco después se comienzan a publicar artículos en diarios sobre potenciales atractivos turísticos, artesanías locales, entre otros, motivando a

la población a tener una visión más amplia en cuanto a los recursos turísticos (Prieto, 2011).



Figura 7. Inicios del Turismo en el Ecuador

Fuente: Nuestra Historia (Metropolitang Touring, 2007)

Desde un inicio, los productos estrella que Ecuador consideró para promocionar en el exterior fueron Otavalo y Galápagos fomentando al mismo tiempo la imagen de una cultura indígena como otro potencial atractivo que impulsarían el crecimiento de la actividad turística así como el desarrollo de la infraestructura de hospedaje y alimentación a nivel nacional. Una muestra de esto es que en el 2004, el turismo ocupó el segundo lugar en las exportaciones de la balanza comercial y en las estadísticas de los últimos años el turismo interno ha tenido un incremento importante, factores que han comprometido a los organismos encargados de esta actividad a fomentar nuevas formas de promoción y desarrollo turístico que permitan superar las cifras a las que ha llegado el país para posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente a los ojos del mundo.

1.1.3. TURISMO RURAL

En cuanto al turismo rural, se puede decir que existen varias teorías para definirlo, según los hermanos Boullon, se utiliza este término cuando la cultura del área rural es un elemento clave de la oferta turística, la cual se compone de la posibilidad de disfrutar del entorno tanto físico como humano

de las zonas rurales y de participar en actividades cotidianas relacionadas con la cultura y el diario vivir de las poblaciones involucradas. El turismo rural no se limita a la venta de un alojamiento distinto al de los otros tipos de turismo, sino que engloba un conjunto de actividades diversas que se desarrollan en el medio rural basadas en una interacción directa del turista con los actores a cargo de la prestación de los servicios.

La determinación de la calidad turística de un punto rural, no solo depende del tipo de alojamiento que se pueda ofrecer sino también del tipo de actividades que puedan realizar los turistas y de su originalidad, característica que puede ser definitivo al momento de elegir el destino. Es por esta razón que es importante que las zonas rurales además de contar con un espacio de alojamiento y alimentación adecuado que pueda satisfacer las expectativas del consumidor, tenga equipamiento y espacios de recreación que faciliten el diseño de productos turísticos completos, promoviendo siempre actividades que partan de iniciativas locales con la finalidad de que la población residente en áreas rurales se convierta en gestora y protagonista del turismo que ofrecen a turistas y visitantes (Bote Gómez, 2001).

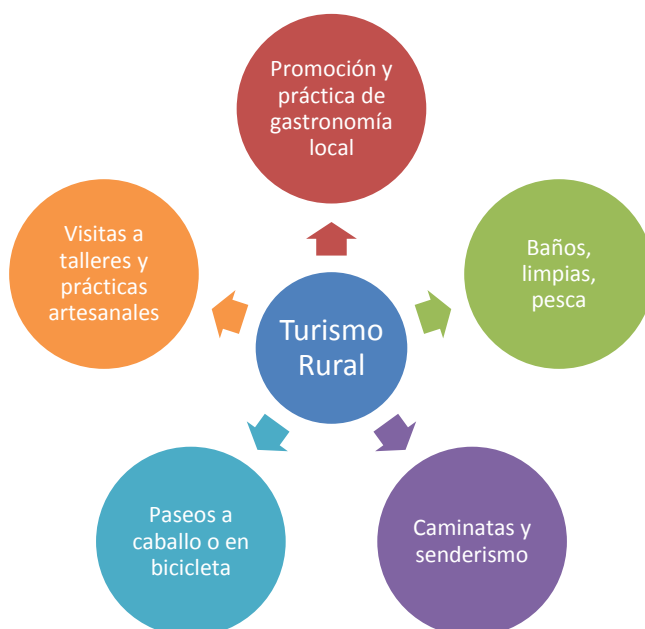


Figura 8. Elementos recreacionales en el turismo rural

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

1.1.3.1. Características del Turismo Rural

Existen varias características que marcan una notable diferencia entre el turismo rural y otros tipos de turismo (Boullon & Boullon, 2008).

-El turismo rural incorpora las costumbres y forma de vida de las comunidades locales como un incentivo para que los turistas puedan conocer a fondo sus singularidades, contribuyendo así a valorar las tradiciones propias del área.

-La experiencia para el turista es totalmente diferente de los viajes comunes y el contacto con los actores rurales es fluido aunque la estadía sea corta.

-Las concentraciones de equipamiento son mínimas comparadas con las requeridas para realizar otros tipos de turismo masivo; es decir, este tipo de turismo se lo realiza en pequeña escala.

-Los precios pueden ser tan caros como un hotel de cuatro o cinco estrellas dependiendo del número y calidad de la prestación del servicio, así como también puede ser más económicos si los servicios son facilitados con una connotación comunitaria.

-En el turismo rural son muy frecuentes los emprendimientos familiares donde se integra a la mujer en la prestación de los servicios. Las pequeñas o medianas empresas por lo general se encuentran operadas en su totalidad por los dueños y su familia y trabajan en forma asociativa con otras microempresas.

1.1.4. PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico se define como la combinación de bienes, servicios, recursos e infraestructuras que benefician a los clientes satisfaciendo sus necesidades y expectativas, y que se encuentren disponibles para ser consumidos. El producto turístico forma parte de la oferta turística y llega al cliente mediante la utilización de herramientas de marketing y comercialización.

El producto turístico se compone de una parte intangible y otra tangible. La parte tangible se materializa una vez que el turista o cliente está recibiendo los servicios y facilidades ofrecidas y adquiridas a su vendedor, mientras que las características intangibles están creadas por las expectativas que se generan por la información que recibe el cliente al momento de la compra (Milio Balanza, 2004).

Para que se considere un producto turístico, debe considerarse tres elementos importantes que son: los atractivos turísticos: pueden ser naturales o culturales, las facilidades como: servicios de alojamiento, alimentación, recreación y entretenimiento, entidades financieras, agencias de viajes y operadoras turísticas y alquiler de vehículos y finalmente la accesibilidad: que comprende vías de acceso y transporte terrestre, acuático y aéreo. Cada elemento complementa de forma importante al otro, ya que si se analiza cada elemento por separado, siempre será necesario contar con los dos restantes para complementar la totalidad del producto turístico. A pesar de que el mercado vaya cambiando y las exigencias del turista sean cada vez mayores, el producto turístico tiene que estar orientado a provocar un confort material o espiritual en el cliente (Cárdenas Tabares, 2008).

Sin embargo, la autora Beatriz Díaz señala que el producto turístico es la reunión de elementos como: la oferta turística, la organización y gestión, formación de personal y la imagen de marca (Díaz, 2012): Por consiguiente, se puede llegar a la conclusión de que los elementos que componen un producto turístico son: los atractivos, las facilidades turísticas, los medios de accesibilidad, la organización y gestión del producto y la imagen de marca del producto; este último se puede considerar dependiendo de la magnitud del producto que se ofrece, en situaciones donde el producto que se oferta es pequeño, se puede utilizar la imagen del destino al que pertenece.



Figura 9. Elementos del producto turístico

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Después de haber analizado la definición y composición de un producto es importante no dejar de lado que existen dos puntos de vista desde el cual se puede visualizar a un producto turístico; el uno es el de la oferta, en cuya visión se abarca los recursos, la infraestructura, el equipamiento, los servicios ofertados y gestión de la oferta; mientras que desde la visión de la demanda, el producto turístico puede incluir actividades turísticas, servicios recibidos y vivencias experimentadas.

1.1.5. CULTURA

Otro término que vale la pena mencionar es el de la cultura, cuyo significado ha sido ampliamente debatido a lo largo de los años. La diferencia radica en que antes la palabra cultura era vista desde un punto de

vista personal de cada individuo, haciendo referencia a cuán culto o civilizado era de acuerdo a modales, cortesía y conocimiento.

La palabra civilización era muy asociada con la palabra cultura, por la semejanza de sus percepciones y porque en determinada época, la civilización se definía como el resultado de la observación colectiva del comportamiento de un grupo humano; desde un segundo punto de vista, la civilización era considerada como el estado propio del arte y la tecnología. Sin embargo, humanistas alemanes debatieron la diferencia entre ambos términos, otorgándole a la cultura, características netamente sociales y religiosas que debían ser entendidas a través de expresiones. Uno de los primeros analistas sobre la cultura que se pronunció a favor del argumento de que la cultura es lo que le hace ser a un individuo y no la biología fue Franz Boas, el mismo que defendió la idea de una construcción y formación cultural a partir de un desarrollo de ciertos factores genéticos. A partir de esto y de varios años de debate, se comienza a usar los términos: multiculturalismo o pluriculturalidad, los cuales señalan el respeto que se debe tener hacia las diferentes manifestaciones de cada grupo humano que compartan valores, ideales y actitudes rescatando la importancia que tiene de influir sobre el comportamiento y funcionamiento de una sociedad. Es debido a esto que se comienza a hablar de culturas organizacionales, cultura política, entre otras.

Después de todo lo expuesto anteriormente, se puede hablar de una “cultura turística”, ya que el turismo siempre ha sido visto como un fenómeno social que en un comienzo era de carácter de burguesía o de las altas clases sociales, para después, con el transcurrir del tiempo, convertirse en una actividad accesible para las clases medias de Estados Unidos y Europa.

En la actualidad, cuando se habla de una cultura turística, se refiere al movimiento de masas que rigen su comportamiento de acuerdo a su cultura en los diferentes niveles de desarrollo del viaje, como su preparación, durante y después de la visita; es decir, las variadas culturas turísticas se determinan en función de los grupos sociales que lo realicen, tomando en

cuenta las preferencias en los lugares de visita y la forma de viajar (Barreto, 2007).

Por otro lado, la cultura de un determinado grupo social es un factor que puede ser clave para el desarrollo de un producto turístico cultural, debido al atractivo que puede significar para los potenciales turistas y visitantes el vivir de cerca rituales y manifestaciones de una cultura ajena a la suya; de esta manera, dicha sociedad que expone su cultura puede lograr una apropiación y fortalecimiento de su identidad cultural a través del turismo. “Los componentes que configuran la identidad cultural de una colectividad forman un todo integrado, interrelacionado y único” (Crespi & Planells, 2003). Estos componentes son el producto de un proceso de aprendizaje que resulta de experiencias vividas en un entorno determinado, marcando grandes diferencias entre una cultura y otra.

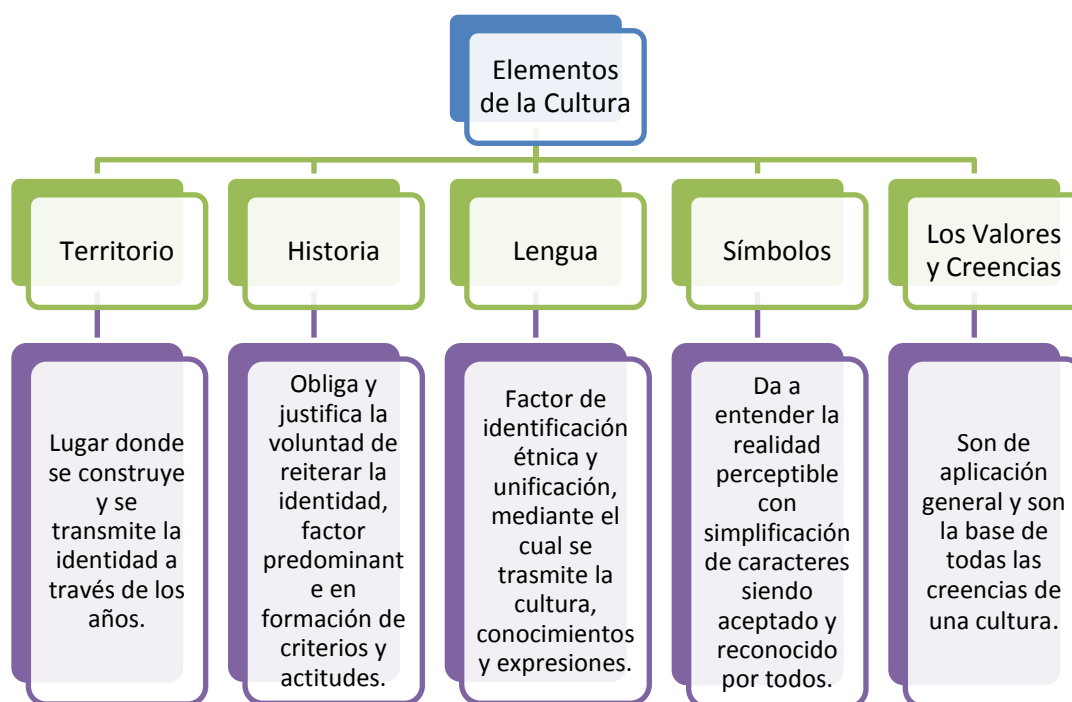


Figura 10. Elementos de la Cultura

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

1.1.6. PATRIMONIO

La relación que existe entre el patrimonio y el turismo, es sumamente estrecha pero a la vez es complicada e inevitable ya que el patrimonio es considerado como una representación y aceptación de significativos valores por parte de una sociedad a través de bienes materiales o inmateriales, que debido a su naturaleza necesitan ser protegidos y preservados. Desde otro punto de vista el patrimonio cultural puede ser visto desde una perspectiva social, razón por la cual se crea la necesidad de adoptar una conducta en favor de su protección, conservación y valoración; apuntando hacia un beneficio para toda la colectividad (Camarero & Garrido, Marketing del Patrimonio Cultural, 2004, pág. 115).

Con el incremento en el desarrollo de la actividad turística a nivel mundial, cada vez más se replantean usos que se pueden dar a diferentes manifestaciones patrimoniales pero sin tomar en cuenta que junto con un beneficio y desarrollo económico puede venir una alteración, sobreuso o deterioro del bien patrimonial; es por esto, que la gestión turística cultural debe estar enfocada en retribuir con inversiones en los bienes patrimoniales de una zona parte de los recursos que han sido obtenidos como resultado de un proceso de satisfacciones específicas de los turistas sobre dichos bienes; porque aunque tanto la gestión turística como los bienes patrimoniales persiguen fines muy distintos: en el caso de la gestión turística el uso que se puede dar a los bienes patrimoniales y en el caso del patrimonio la conservación y preservación de sus componentes (Velasco González, 2009); es necesario que estos fines estén alineados el uno con el otro, para que de esta forma se pueda lograr un equilibrio beneficioso para ambas partes.

La oferta cultural en su mayoría, se enriquece de los elementos patrimoniales de una sociedad, de su atractivo, del significado que encierra cada elemento, siendo también un eje activo que contribuye a la conformación de una identidad propia de los destinos, proporcionándoles características únicas y diferenciación, atractivas para la demanda turística; es por esto que cada vez más, se integran ambos sectores para definir

formas de cooperación que los acerquen al logro de lo que buscan pero sin dejar de lado la importancia que el otro sector tiene en la búsqueda y alcance de sus objetivos. El patrimonio en sí no está ligado solo con el pasado sino con el presente de quienes lo viven, es por eso que las comunidades deben de planificar el turismo como un medio de apropiación de identidad y de difusión para garantizar un modelo de gestión efectiva frente a los cambios culturales que se puedan presentar.

1.1.7. SOSTENIBILIDAD

Cuando se habla de sostenibilidad, se habla de un nuevo enfoque que se aplica no solo a todas las clases de turismo sino a toda actividad realizada por el ser humano; esto permite un grado de responsabilidad y equilibrio en el ejercicio y ejecución de acciones y proyectos, sobre todo en aquellos donde intervienen de forma directa o indirecta recursos naturales o culturales que pueden tener algún impacto o riesgo. Los inicios de la sostenibilidad se dan aproximadamente a finales del siglo XIX cuando se reflejaron las primeras preocupaciones sobre el estado ambiental del planeta, a través de la creación de las primeras sociedades de protección y parques nacionales para la conservación en el mundo (Cooper, Fletcher, & Otros, 2007, pág. 230), siendo el Parque Nacional Yellowstone en Estados Unidos, la primera área protegida en ser creada en el mundo.

En el año 1992, la primera estrategia de desarrollo sostenible fue presentada en la Cumbre sobre el Medio Ambiente y Desarrollo llevada a cabo en la ciudad de Rio de Janeiro y fue adoptada en varios países miembros de la ONU. La misma fue denominada “Nuestro Futuro Común” mayormente conocida como “Informe Brundtland” (Chávez de la Peña, 2008); esta estrategia se convirtió en un gran reto a ser aplicado por los países más industrializados del mundo considerando que si no se tomaban medidas a tiempo, el planeta se encontraría pasando por una crisis ambiental; para lo que se requería un cambio de mentalidad con el fin de proteger los recursos existentes garantizando así una óptima calidad de vida

para presentes y futuras generaciones. Poco después en 1994 la OMT publica en la denominada Agenda 21; un documento donde se relaciona al turismo con la responsabilidad medioambiental y se garantiza la ejecución sostenible no solo a nivel de la actividad en sí, sino a nivel de localidades. En 1995 en la isla de Lanzarote – España se celebra la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible y finalmente, en el año de 1997 la OMT publica la Guía Práctica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible (Blasco Lázaro, 2005). La sostenibilidad se enlaza estrechamente con el turismo cuando se habla de llevar a cabo un turismo sostenible que dé un uso óptimo a cada recurso a su alcance, que respete aquellas características únicas de cada grupo social y que asegure la viabilidad de cada acción a largo plazo. La sostenibilidad en el turismo debe usar como herramientas, modelos de consumo de recursos según la estacionalidad tomando en cuenta el tipo de turismo que se desarrolle, y modelos productivos tomando siempre en cuenta la oferta de destinos disponibles; involucrando la participación de todos los agentes que se relacionan o intervienen en el proceso (Blasco Lázaro, 2005). En sí, la sostenibilidad no es algo que se impone como solución a diversos problemas sino más bien es un concepto que se infunde en la mente y en la voluntad humana para generar un verdadero cambio a través del esfuerzo de nuestras acciones.

Cuadro 3

Diferencia entre sostenibilidad y sustentabilidad

SOSTENIBILIDAD	SUSTENTABILIDAD
-Requiere intervención (abarca ejes social, económico y ambiental).	-No requiere intervención
-Acciones para que los recursos perduren para generaciones futuras.	-Se mantiene y se conserva por si solo en el tiempo.

Fuente: Fundamentación teórica

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

A pesar de haber analizado lo que implica la sostenibilidad, existe mucha controversia entre lo que abarca la sostenibilidad y la sustentabilidad. Para

algunos autores sostenibilidad y sustentabilidad son sinónimos, sin embargo la experiencia en campo de varios técnicos y otros autores bibliográficos marcan una diferencia que no es ajena una de la otra sino que van de la mano complementando sus objetivos a lograr. Es por eso que sostenibilidad implica la intervención en cualquier actividad que procure el desarrollo del sector social, económico y ambiental con el objetivo de garantizar el disfrute de los recursos para las generaciones futuras, mientras que la sustentabilidad significa que cualquier actividad puede sostenerse en el tiempo sin ninguna intervención, por sí solo.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

-ACULTURACIÓN: “Intercambio de rasgos culturales resultante del contacto directo continuo entre grupos; así los patrones culturales originales de cada uno o de ambos grupos pueden verse alterados, sin que los grupos pierdan su diferencia”. (Campo A., 2008)

-ATRACTIVO TURÍSTICO: “Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista; es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

-CAMBIO CULTURAL: “Es la forma en la que se transforman las culturas, evidenciada a través de la historia, los patrones conductuales y actitudinales de la gente frente a un proceder social específico”. (Campo A., 2008)

-COSMOVISIÓN: “Forma específica de percibir y concebir el mundo natural, social y espiritual. Cada cultura tiene su cosmovisión”. (Campo A., 2008)

-CONSERVACIÓN CULTURAL: “Constituye un esfuerzo que asegura la estabilidad de la herencia del presente, manteniéndola protegida contra interferencias de cualquier tipo que puedan producirse en el futuro”. (Jafari, 2002)

-CULTURA: “Reglas o hábitos que determinan el comportamiento social, permitiendo organizar la vida dentro de las sociedades. Las costumbres se aprenden principalmente durante el periodo de endoculturación o socialización”. (Campo A., 2008)

-CULTURA TRADICIONAL: Es una construcción social que surge de la necesidad de establecer espacios vitales de significación, por lo que se deduce que es algo dinámico, en permanente reconstrucción. (Campo A., 2008)

-DESARROLLO SOSTENIBLE: “Según el informe “Brundtland” el desarrollo sostenible, es un tipo de desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Jafari, 2002)

-DIVERSIDAD: “Extensa manera de ser de los grupos humanos, que es contemplada por la antropología cultural en sus manifestaciones sociales, psicológicas, festivas entre otros”. (Campo A., 2008)

-GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: “La gestión turística del patrimonio cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos”. (Velasco González, 2009)

-IDENTIDAD: “La posición social resultante de la representación, se define por su pertenencia y distinción o diferencia de otros actores sociales y de las representaciones y posiciones que otros tengan convirtiéndose en manifestaciones múltiples y diferenciadas”. (Guerrero Arias, 2002)

-IMAGEN DE DESTINO: “La noción de imagen de destino se refiere a la actitud, la percepción, las creencias y las ideas que una persona tiene acerca de una zona geográfica”. (Jafari, 2002)

-IMPACTO: “El impacto del turismo son los cambios que se producen como consecuencia de la aparición y el desarrollo de la industria turística”. (Jafari, 2002)

-PAISAJE CULTURAL: “Comprende áreas en donde la interacción del ser humano y la naturaleza, a lo largo del tiempo, ha producido un espacio de carácter excepcional, con importantes valores culturales, ecológicos y biológicos”. (Viteri & Herdoíza, 2013)

-PATRIMONIO CULTURAL: “Está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades,

resultado de un proceso histórico, que identifican y diferencian a ese país o región”. (Camarero & Garrido, 2004)

-PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: “Son todas aquellas manifestaciones del “patrimonio vivo” que se recrean continuamente. Los actores fundamentales son los miembros de la comunidad”. (Ordóñez Carpio, 2013)

-PLANTA TURÍSTICA: “Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creadas para este fin”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

-PRODUCTO TURÍSTICO: “Un producto turístico es el conjunto de cinco elementos que son: recurso turístico, atractivo turístico, planta turística, servicios complementarios e infraestructura y equipamiento urbano”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

-RECURSO TURÍSTICO: “Para el caso del turismo cultural, corresponden a aquellos elementos culturales y humanos que por su atractivo motivan el desplazamiento de los turistas: es decir, son capaces de generar demanda”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011)

-RITUAL: “El ritual comprende un espacio extraordinario que muestra su diferencia con los espacios cotidianos y revela su adecuación para sucesos especiales menos entre lo cotidiano y lo extraordinario”. (Lizarazo, 1998)

-SOSTENIBILIDAD: “Uso óptimo de los recursos naturales y culturales para el desarrollo nacional de manera equitativa buscando una mayor calidad de vida mediante la asociación y la colaboración entre el gobierno, el sector privado y las comunidades”. (Cooper, Fletcher, & Otros, 2007)

-TURISMO: El turismo es un fenómeno por el desplazamiento de una o varias personas desde su lugar habitual de residencia hacia otro lugar de residencia temporal por un tiempo mayor a veinte y cuatro horas y menos a

un año, por motivos de salud, ocio, descanso, excepto por trabajo. (Paladines, 2009)

-TURISMO SOSTENIBLE: Según la OMT, “El desarrollo sostenible del turismo cubre las necesidades de los turistas y las regiones de acogida actuales al tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro”. (Cooper, Fletcher, & Otros, 2007)

-TURISTA: “Es un visitante que permanece, por lo menos, una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado”. (Castillo & Panosso, 2010)

-VISITANTE: “Toda persona que viaja a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a doce meses, cuyo propósito principal no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado”. (Castillo & Panosso, 2010)

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. MACRO-AMBIENTE

2.1.1. Factor Geográfico

El cantón Quito se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha en el centro del país, es el más grande de los ocho cantones que conforman la provincia, su superficie es de 4.183 Km²; limita al norte con la provincia de Imbabura, al sur con los cantones Rumiñahui y Mejía, al este con los cantones Pedro Moncayo, Cayambe y con la provincia del Napo y al oeste con los cantones Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos (Gobierno de Pichincha, 2013). El cantón comprende 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales que se distribuyen alrededor de la capital. En toda su extensión se pueden encontrar diferentes zonas altitudinales que van desde los 500 hasta los 4.800 msnm con características atractivas para visitar, desde bosques nublados en el noroccidente hasta los páramos de la Virgen (Quito Turismo, 2010).

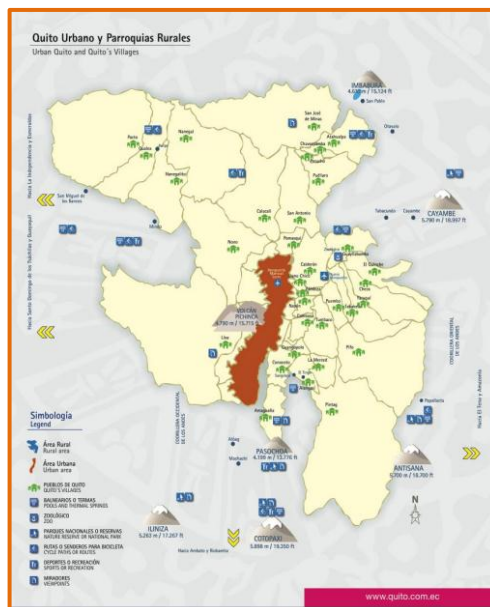


Figura 11. Mapa Turístico del Cantón Quito

Fuente: (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2012)

2.1.2. Factor Demográfico

Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo, la población del cantón era de 2.239.191 habitantes: 1.088.811 hombres y 1.150.380 mujeres. Como proyección aproximada para el 2014 se prevé un incremento poblacional de 266.153 de personas concentrados mayormente en la parroquia de Calderón y siendo Lloa, Chavezpamba y Perucho las menos pobladas. Gran parte de la población se autoidentifica como mestiza (82,8%), en un menor porcentaje como blancos (6,7%) y en un menor porcentaje que el anterior como indígenas (4,1%) y la edad promedio es de 29 años (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010). Por otro lado, se puede recalcar que el cantón presenta apenas 3% de analfabetismo y el acceso a los servicios básicos supera el 95%. A pesar de que un significativo número de pobladores tienen acceso a los servicios básicos como agua potable, luz eléctrica, alcantarillado y recolección de basura; el acceso a la educación, salud y los otros servicios prestados por las entidades gubernamentales en general se concentran en la zona urbana de la ciudad de Quito haciendo difícil el traslado de aquellos quienes viven en las zonas rurales y esto hace que se dificulte su acceso a estos servicios.

2.1.3. Factor Económico

En cuanto al análisis del factor económico, en el Distrito Metropolitano de Quito “El 23,8% de la población económicamente activa de Quito se ocupa en actividades de comercio al por mayor y menor, un 14% trabaja en la industria manufacturera, un 9% en actividades inmobiliarias y empresariales, un 8% en construcción y el 7,3% en transporte, almacenamiento y comunicaciones” (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2012). En el año 2009, la economía del DMQ tuvo una disminución del 4,11% pero luego se verificó un incremento del 4,35% en el 2010 y un crecimiento del 6,34% en el 2011; la tasa de crecimiento anual de la economía del Distrito Metropolitano de Quito se redujo a 0,51% en el 2012 y a 0,52% en el 2013. Durante el año 2013, el

nivel de vida medido por el PIB per cápita alcanzó \$ 5.773,00, en el mismo año la inflación de Quito alcanzó el 3% con una inflación acumulada de 1.14%; respecto a la ocupación de sus habitantes, en el año 2010 el desempleo alcanzó el 4.94% mientras que en el año 2013 la tasa de desempleo se redujo al 4.04%.

Tabla 1

Indicadores económicos del DMQ

INDICADORES	AÑOS			
	2010	2011	2012	2013
PIB	5.68	5.93	5.85	5.77
Pobreza (por ingresos)	10.54%	9.13%	7.95%	6.08%
Tasa de desempleo	4.94%	4.33%	4.44%	4.04%
Inflación	2.60%	5.30%	4.20%	3.00%

Fuente: Quito en cifras (Instituto de la Ciudad, 2014)

2.1.4. Factor Cultural

La cultura que posee el cantón Quito es amplia y variada, cuenta con diversas manifestaciones culturales, gastronómicas, festivas y religiosas diferentes en cada zona y que nacen del modo de vida y cosmovisión de sus pobladores. La religión católica en el cantón se presenta constantemente como un punto de congregación de miles de seguidores y turistas que buscan presenciar dichas ceremonias principalmente en honor a varias vírgenes que representan a varias parroquias del cantón entre las cuales se destacan: la Virgen del Cinto en Lloa, la Virgen del Quinche en la ciudad del mismo nombre, la Virgen de los Dolores en Puéllaro y la Virgen de la Caridad, en San José de Minas. Por los aspectos analizados anteriormente el potencial turístico del cantón Quito se enfocan el área cultural y religiosa; de igual forma, la actividad turística se ha visto favorecida en las parroquias rurales que se encuentran más próximas a la capital por la facilidad en el transporte terrestre y por características naturales y culturales que se presentan en determinados puntos del cantón.

Tabla 2
Fiestas Populares del Cantón Quito

FIESTAS POPULARES DEL CANTÓN QUITO		
Fiestas	Lugar	Fecha
Patrono San Sebastián de Pifo	Pifo	20 de enero
Carnaval de Amaguaña	Amaguaña	Febrero
Virgen de la Candelaria	Alangasí	2 de febrero
Carnaval El Gran Callumazo	Pifo	Febrero/marzo
Semana Santa	Quito	Marzo/abril
Fiesta del Cedazo	Guangopolo	Marzo/abril
Festival de la Ruta Escondida	Chavezpamba	Abril
Las tres cruces	Alangasí	3 de mayo
Señor de la Buena Esperanza	Checa	3 de mayo
Corpus Cristi	Todo el cantón	Mayo/junio
Jesús de la Buena Esperanza	Guangopolo	Junio
Inti Raymi	Todo el cantón	21 de junio
Fiestas del Señor del Árbol	Pomasqui	28 de junio
San Pedro de Puéllaro	Puéllaro	22 al 30 de junio
Santa Ana y San Joaquín	Nayón	15 al 30 julio
Virgen de Chaquiscahuaico	Llano Chico	Agosto
Jesús del Gran Poder en Yunguilla	Calacalí	2 de agosto
Virgen del Camino	Nono	13 de agosto
Romería Virgen del volcán Lloa	Lloa	18 de agosto
Nuestra Señora de la Natividad	Yaruquí	8 de septiembre
San Jerónimo y la Virgen del Rosario	Pintag	13 septiembre - 12 octubre
Virgen de las Mercedes	Checa	21 de septiembre
Virgen de la Merced	La Merced	24 de septiembre
Virgen de la Caridad	San José de Minas	24 de septiembre
Virgen de las Mercedes	Tababela	24 de septiembre
Patrono San Miguel	Zámbiza	29 de septiembre
San Francisco de Guayllabamba	Guayllabamba	3 de octubre
Día de los Difuntos	Todo el cantón	2 de noviembre
Virgen del Quinche	El Quinche	Del 16 al 20 de noviembre
Inmaculada Concepción de Atahualpa	Atahualpa	Mes de diciembre
Virgen de la Inmaculada	Calderón	8 de diciembre
Navidad	Todo el cantón	24 y 25 de diciembre
Fin de Año	Todo el cantón	31 de diciembre

Fuente: Aquicito (Quito Turismo, 2010)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

2.1.5. Factor Ambiental

La Reserva Geobotánica Pululahua y el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa son importantes áreas protegidas que se encuentran en el cantón Quito, considerados espacios privilegiados de fauna y flora que deben ser protegidas y preservadas para evitar su extinción siendo a la vez importantes destinos turísticos en el cantón. Las amplias áreas verdes comprendidas en los parques metropolitanos que se encuentran en la ciudad capital también cuentan como puntos importantes de esparcimiento y recreación que además constituyen un substancial pulmón para la ciudad, se han efectuado reforestaciones de áreas verdes con participación comunitaria, recuperación del Cerro Ilaló y protección de los volcanes Pichincha y Atacazo, escuelas barriales de “Buenas Prácticas Ambientales”, implementación de programas de Buenas Prácticas Ambientales en instituciones educativas y empresas del DMQ, manejo responsable de pilas y focos ahorradores y BiciQ una nueva forma amigable con el ambiente para transportarse. Es importante conocer que en el 2010, el Distrito Metropolitano fue uno de los primeros en América Latina en medir su huella ecológica obteniendo resultados poco favorables que indican el impacto que tienen los pobladores sobre el medioambiente; es decir, la demanda que tienen los habitantes es mayor sobre los recursos naturales disponibles, específicamente en la movilidad con un impacto del 69% mayor al del resto de estudios realizados en el país (Secretaría del Ambiente, 2014).

2.1.6. Factor Tecnológico

Así como se han tomado medidas en el sector ambiental, también existen otras medidas en el ámbito tecnológico que corroboran el compromiso con el desarrollo del cantón. El total de hogares que dispone de computadoras en el cantón es del 50,4%, Se conoce que en los últimos dos años el incremento de usuarios a redes inalámbricas de internet ha incrementado significativamente, por ello el Municipio del DMQ en el 2011 implementó el proyecto Quito Wi-Fi para que la accesibilidad a la tecnología esté al alcance de todos los ciudadanos de forma equitativa, ubicando

dichas zonas en lugares estratégicos con características turísticas o de concurrencia masiva. Actualmente ya suman 21 zonas Wi-Fi con proyección a extenderse a más lugares del distrito; el ancho de banda destinado a cada zona es de 1 Mbps aproximadamente y permite el acceso a páginas web HTTP y HTTPS, mensajería Instantánea y redes sociales (Quito Wi-Fi, 2011). Otro pilar en el desarrollo tecnológico del distrito es la puesta en marcha del proyecto para construir el metro de Quito, los estudios realizados tienen un alto nivel técnico que comprueban la factibilidad de la ejecución del mismo; otorgando grandes beneficios a más de 500.000 pasajeros junto con una nueva cara en la prestación de los servicios públicos (Metro de Quito, 2013).

Tabla 3
Indicadores Tecnológicos del DMQ

INDICADOR	2010
Analfabetismo Digital	16.32%
Población que utilizó teléfono celular	75.42%
Población que utilizó internet	48.20%
Población que utilizó computadora	54.33%

Fuente: Datos Abiertos (INEC - Censo 2010, 2014)

2.1.7. Factor Político

En cuanto al aspecto político del Distrito Metropolitano de Quito, el Concejo Metropolitano es la cabeza que dirige el Cantón abarcando la gestión de todos los aspectos del DMQ a través de 21 concejales que conforman las diferentes comisiones comprendidas en cuatro ejes principales: social, económico, territorial y de gobernabilidad e institucionalidad, los cuales abarcan todos los sectores y áreas a trabajar del Cantón. La división política del cantón se encuentra repartida en 8 administraciones zonales que comprenden las 32 parroquias urbanas y 33

parroquias rurales que conforman en cantón, siendo la zona rural la más extensa.



Figura 12. División política del DMQ

Fuente: (Wikipedia, 2011)

2.1.8. Factor Legal

En el aspecto legal podemos destacar la declaración como Política Prioritaria de Estado el desarrollo de turismo en el país según el Decreto Ejecutivo No. 1424, publicado en el Registro Oficial 309 del 19 de Abril del 2001. Así también se pueden utilizar valiosos puntos referentes a varios artículos de la Constitución del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008) como:

-El artículo 21 de la Sección Cuarta señala: “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad de estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”.

En la Ley 97 de Turismo cuya última modificación se realizó el 6 mayo del 2008 y que actualmente se encuentra vigente, se puede enfatizar el artículo 3 en donde se describen los principios de la actividad turística. Los principios aplicables y relevantes para este análisis se centran en los literales b, d y e del mencionado artículo, los mismos se basan en la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico; en la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país y en la iniciativa y participación comunitaria con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo el ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos (Congreso Nacional, 2008).

2.2. MICROAMBIENTE

2.2.1. Entorno Geográfico

La parroquia de Amaguaña se localiza en la provincia de Pichincha, pertenece al Distrito Metropolitano de Quito y se encuentra ubicada en el Valle de los Chillos al sur de la Hoya de Guayllabamba; está asentada en el margen derecho del Rio San Pedro y en las faldas de la parte norte del Pasochoa, elevación que llega a los 4255 msnm. Limita al norte con la parroquia de Conocoto, al sur con Uyumbicho (Cantón Mejía), al este con el Cantón Rumiñahui y al oeste con Uyumbicho, Cutuglahua y Quito urbano. Sus coordenadas geográficas aproximadas son: latitud 0°22'S y longitud 78°27'W, su extensión alcanza los 76.14 Km² y a lo largo de este territorio se distribuyen 64 barrios organizados con su respectiva directiva. Su clima tiene una temperatura promedio entre 17 y 18° C, en los meses de marzo y abril se presentan las precipitaciones más altas mientras que julio y agosto son los meses de menor intensidad.

En los últimos años se ha trabajado en la infraestructura vial de los diferentes barrios de la parroquia, construyendo bordillos y mejorando las vías y accesos; sin embargo, el 15% son caminos de tierra, al 60% tienen

bordillos construidos y solo el 20% de los accesos se encuentran adoquinados (GAD Amaguaña, 2014).

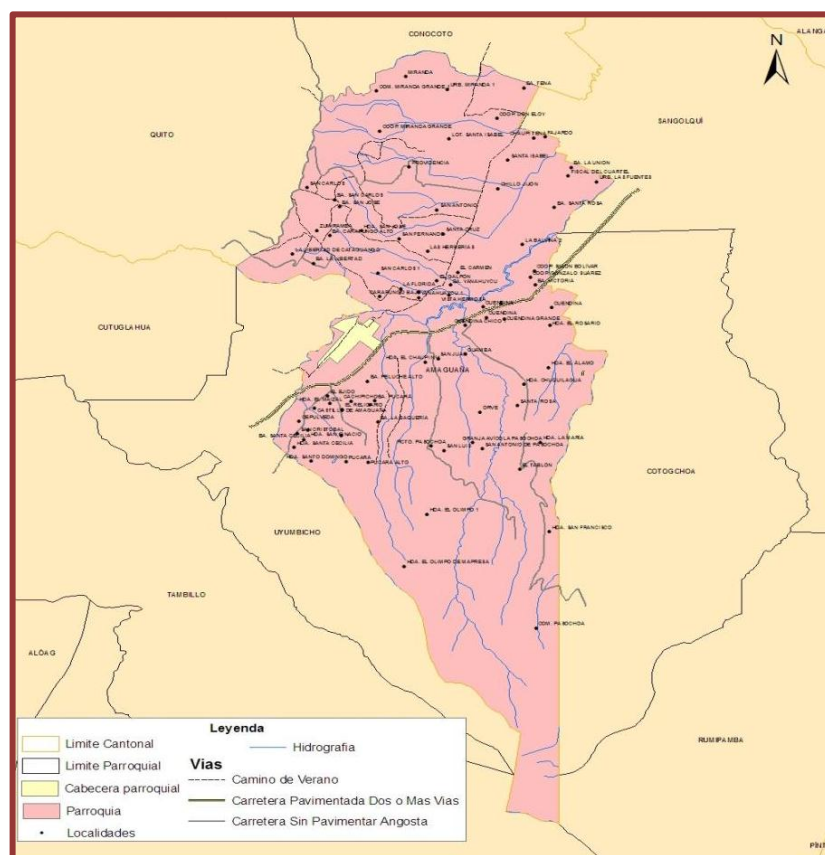


Figura 13. Mapa de Amaguaña

Fuente: Ppdot (Gobierno de Pichincha, GAD Amaguaña, 2012)

2.2.2. Entorno Demográfico

La población de la parroquia al 2010 (año en que se realizó el último censo) se contabilizó en 15.395 hombres y 15.711 mujeres, lo que totaliza 31.106 habitantes, con un total de 8.109 hogares existentes y un promedio de 3,83 personas por hogar; mientras que la tasa de crecimiento de la población de esta parroquia entre el año 2001 y el año 2010 se estableció en un 3.08%. El porcentaje de analfabetismo en la parroquia es del 6,67% siendo el nivel primario el máximo nivel de instrucción entre sus pobladores principalmente en instituciones fiscales. En cuanto a movimientos migratorios la parroquia registró un total de 566 migraciones totalizadas en 223 hombres y 343 mujeres en el 2010. De acuerdo a las estadísticas que

miden las NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) en Amaguaña un 81,6% tiene acceso a agua potable, un 70,1% está conectado a la red pública de alcantarillado, un 98,4% tiene acceso a luz eléctrica, un 86,6% tiene servicio de recolección de basura y un 25,8% cuenta con teléfono convencional (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

2.2.3. Entorno Económico

En cuanto al entorno económico de la parroquia es relevante destacar que 24.756 habitantes se encuentran en condiciones de trabajar, el PEA (Población Económicamente Activa) de Amaguaña está representado por el 3% de su población es decir 14.158 personas; sin embargo, el PEI (Población Económicamente Inactiva) totaliza 10. 598 personas. Las cifras de pobreza en la parroquia alcanzan al 69% de los amaguañenses, valor que representa a la mayor parte de los habitantes de la parroquia. De la población económicamente activa, el 25% se concentra en la industria manufacturera, el 15% se dedica al comercio, el 9% a la agricultura y ganadería y el 8% a la industria de la construcción (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

Tabla 4

Ocupación de la población de Amaguaña por categoría

CATEGORÍA	PORCENTAJE (%)
Cuenta Propia	16.36
Empleado/a doméstico/a	6.22
Empleado Público	10.20
Empleado Privado	49.29
Jornalero/a – peón	6.25
Patrón/a	2.60
Socio/a	0.87
Trabajador no remunerado	1.32
N/A	3.90

Fuente: (INEC - Censo 2010, 2014)

2.2.4. Entorno Cultural

En su esplendor cultural Amaguaña cuenta con una riqueza reflejada en costumbres ligadas a una herencia ancestral andina, que sufren un proceso de aculturación pero que a la vez parte de sus habitantes tratan de hacerle frente. La actividad artística y artesanal es relativamente débil en la actualidad, la danza de los “Rucos” y “Yumbadas” poco a poco han ido desapareciendo; a pesar de esto, en los últimos años se ha fortalecido el Corso del Carnaval como la fiesta principal, evento que incluye desfiles, carros alegóricos, reinas y comparsas con una convocatoria de carácter regional (Merchán, 2014).

2.2.5. Entorno Tecnológico

Abordando el aspecto tecnológico, en la parroquia todavía no existen zonas Wi-Fi en lugares públicos donde la gente pueda hacer uso de estas redes de Internet; no obstante, con el apoyo del MINTEL y su programa de infocentros, se logró la creación de un infocentro en la parroquia, el mismo que está dotado de 10 computadoras con acceso gratuito a internet. Aquí se realizan capacitaciones de TIC's y manejo de páginas gubernamentales los cuales han tenido gran acogida por parte de niños, jóvenes y adultos (Merchán, 2014).

En cuanto a estadísticas, el total de hogares que disponen de computadoras son el 36,77%, mientras que las personas que tienen disponibilidad de Internet representan tan solo el 14, 13% del total de la población, cifras realmente bajas comparadas con el crecimiento de la globalización y acceso a tecnología en otras regiones del país (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

Tabla 5**Indicadores tecnológicos de la parroquia de Amaguaña**

INDICADOR	2010
Analfabetismo Digital	25.10%
Población que utilizó teléfono celular	65.10%
Población que utilizó internet	33.08%
Población que utilizó computadora	40.46%

Fuente: Datos Abiertos (INEC - Censo 2010, 2014)

2.2.6. Entorno Político

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Amaguaña como su nombre lo indica, se encuentra facultado para generar políticas y/o crear dependencias que pueden ser requeridas para facilitar la administración eficiente de los recursos a disposición sin necesidad de la intermediación de decretos constitucionales. El GAD de la parroquia se encuentra dirigido por el Sr. Milton Pachacama desde Agosto del año 2009, consiguiendo su reelección para otro periodo consecutivo el mismo que finalizará en Mayo del 2019 (Merchán, 2014). A la cabeza del GAD lo acompañan cinco vocales, además cuenta con un equipo de trabajo que fortalece el área administrativa como contabilidad, tesorería y comunicaciones; y el área de obras públicas en operación de maquinaria y mantenimiento. Su política de gobierno se basa en 5 ejes: Organización Ciudadana y Gestión Territorial, Seguridad, Desarrollo de Actividades Culturales, Desarrollo Productivo y Social y Ejecución de Obras; a través de los cuales se ha trabajado por el desarrollo y bienestar de la parroquia. En cuanto a programas y convenios con la cooperación internacional en la parroquia, la Embajada de Japón envió a una persona para el estudio de los recursos naturales del sector la cual ha venido trabajando por más de un año en la zona.

2.2.7. Entorno Legal

El Ministerio de Turismo es el principal ente regulador de la actividad turística a nivel nacional; además planifica, gestiona, promociona, difunde y controla todo lo que involucra las diferentes actividades llevadas a cabo en zonas de interés y potencial turístico. El MINTUR tiene un campo de acción muy amplio en las diferentes disciplinas turísticas que se practican en toda la extensión del territorio y en la oferta y mejoramiento de servicios tanto turísticos como hoteleros, procurando así el desarrollo de actividades comerciales lucrativas y de desarrollo comunitario en la máxima totalidad (Ministerio de Turismo). Por otro lado también se debe destacar el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el cual busca fomentar la libre creación artística para que esta sea difundida, reconocida y disfrutada por todos los ecuatorianos, protegiendo y promoviendo la diversidad de las expresiones culturales, proyectos ejecutables y bienes patrimoniales basados en las políticas públicas, con la visión de poder garantizar el ejercicio pleno de derechos culturales encaminados hacia una transformación cultural en la sociedad (Ministerio de Cultura y Patrimonio). Lo que se pretende lograr con la ejecución del presente proyecto se encuentra ampliamente respaldado en las políticas del Ministerio como se nombró anteriormente y a su vez aporta significativamente a los objetivos que se han planteado en su plan de trabajo.

2.2.8. Atractivos Turísticos

La parroquia de Amaguaña cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales. Entre los atractivos más representativos dentro de su oferta turística se encuentra el Parque Ecológico Cachaco, Baños Naturales Curipogio, La cueva de Mama Brígida, la Hacienda Catahuango de Manuela Sáenz, Las Mil Gradadas, diversos centros de pesca deportiva, la Iglesia Matriz de San Pedro de Amaguaña, el Parque Central de Amaguaña, la Hacienda e Iglesia de Chillo Jijón, varios paraderos de comidas típicas y los canastos de Suro en el Barrio La Cuendina (GAD Amaguaña, 2014).

Cuadro 4

Descripción de atractivos turísticos de la parroquia de Amaguaña

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN
Parque Ecológico Cachaco	Reserva natural con muchas vertientes de aguas curativas, le cruza el río San Pedro. Cuenta con riqueza en flora y fauna endémica.
Baños Naturales Curipogio	Aguas con propiedades curativas y fortificantes, se dice que aquí se bañaban los Caciques de la región por estar ubicado en el Camino del Inca.
La cueva de Mama Brígida	Túneles profundos con divisiones en el volcán Pasochoa
Hacienda Catahuango	Construcción antigua privada donde habito Manuelita Sáenz, contiene armas de Simón Bolívar.
Las Mil Gradass	Ubicado en plena montaña, con hermosísimos paisajes. Es un ascenso antes de llegar al "taita" Pasochoa.
Centros de Pesca Deportiva	Ubicados muy cerca del centro poblado. Se puede pescar truchas y hacer parrilladas.
Iglesia de Amaguaña	El templo fue construido en 1529, cuenta con atrio de piedra, decoración interna con pan de oro e importantes pinturas y esculturas. Su patrono es San Pedro de Amaguaña.
Parque Central de Amaguaña	Antiguamente esta explanada fue una plaza de toros, pero se convirtió en parque de la parroquia hace cerca de 60 años.
Iglesia de Chillo Jijón	Iglesia de construcción muy antigua, con anchos paredones, techo de teja, pinturas, pan de oro en la decoración interna.
Paraderos de Comidas Típicas	Aquí encontrará ricos platos de la Sierra como son el cuy asado, con papas, chicha, habas, chancho horneado, yahuarlocro, caldo de patas, etc.
Canasto de Suro	El suro es una planta del bosque nativo que se encuentra en los cerros Pasochoa, es difícil obtenerla, ya que una vez que se corta, ya no retoña más.

Fuente: (GAD Amaguaña, 2014)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

2.2.9. Clientes, Turistas y/o Visitantes

Los turistas y visitantes que tiene la parroquia provienen de lugares aledaños como la ciudad de Quito y las parroquias y cantones más cercanos. Las fiestas del Carnaval y de parroquialización acontecen normalmente del 15 de enero al 26 de febrero y del 20 al 30 de Mayo, y es ahí donde la parroquia presenta las visitas más significativas en el año en cuanto a la actividad turística (Merchán, 2014).

2.2.10. Competencia directa e indirecta

Como competencia directa e indirecta de la parroquia se pueden tomar en cuenta a los atractivos naturales y culturales que poseen las diferentes parroquias que al igual que Amaguaña se encuentran ubicadas en los aledaños de la ciudad capital, ya que la mayor parte de turistas que recibe la parroquia de Amaguaña provienen de Quito precisamente por la facilidad de acceso en tiempo y distancia.

2.2.11. Sustitutos

Debido a que el Carnaval de Amaguaña es la festividad más importante de la parroquia en la actualidad, se pueden tomar en cuenta como sustitutos a los carnavales que se celebran en las diferentes ciudades del país, como el Carnaval de las Flores y las Frutas en Ambato y el Carnaval de Guaranda principalmente.

2.2.12. Proveedores

En la parroquia se han logrado identificar diferentes establecimientos de servicios tanto de alimentación como de hospedaje y entretenimiento que ofrecen diferentes servicios a todo precio. Entre los diferentes servicios turísticos localizados en la parroquia se puede encontrar:

Tabla 6

Proveedores de servicios de la parroquia de Amaguaña

NOMBRE	BARRIO	TIPO DE SERVICIO
Hostería San Pedro	Cochapamba	Alojamiento
Hostería Carlitos	Cochapamba	Alojamiento
Hostería La Morería	San Francisco	Alojamiento
Hostería Chillo Jijón	Chillo Jijón	Alojamiento
Los Tres Guabos	Cuendina	Alimentación
Ally Samay	Cuendina	Alimentación
Parrilladas El Ejido	Comuna El Ejido	Alimentación
La Playita	Cuendina	Alimentación
Las Dallas	Cuendina	Alimentación
La Victoria	Cuendina	Alimentación
Casa de Campo	Comuna El Ejido	Alimentación
La Cristalina	Santa Teresita	Alimentación
Mary Mar	Barrio Central	Alimentación
El Paraíso	Santa Teresita	Alimentación
Tonsupa	Barrio Peluche	Alimentación
Cuchara de Palo	Barrio La Carolina	Alimentación
El Rincón	Barrio La Carolina	Alimentación
Pesca Deportiva La Cristalina	Santa Teresita	Recreación
Quinta La Posada	Yanahuayco	Recreación
Pesca Deportiva El Playón de Mama Juana	Yanahuayco	Recreación

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquia Amaguaña 2012–2025
(Gobierno de Pichincha, GAD Amaguaña)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

2.2.13. Organismos Reguladores

En cuanto a los organismos reguladores de la actividad turística, en el cantón Quito al que pertenece la parroquia de Amaguaña, se puede destacar el trabajo de Quito Turismo, entidad que trabaja en favor del desarrollo turístico ordenado, justo y que brinda servicios de calidad a los turistas a través de la implementación de políticas y regulaciones a establecimientos que prestan servicios de restauración, alojamiento, alimentos y bebidas y entretenimiento. A diferencia del DMQ la parroquia de Amaguaña no cuenta con programas, políticas o reglamentos que rijan la actividad turística a nivel interno; la escasa actividad turística desarrollada en la parroquia se maneja de forma empírica y respaldada en gran parte por la gestión de la Administración Zonal Los Chillos, tampoco se registran iniciativas, emprendimientos o empoderamientos de manera oficial que den paso a una regularización efectiva que enmarque lineamientos específicos y promueva un turismo justo y beneficioso para todos los agentes que intervienen en el proceso.

2.2.14. Constitución de la Parroquia

Es posible que la parroquia de Amaguaña sea civil desde la primera administración de Gabriel García Moreno y durante el período de 1861 - 1865. En la Convención Nacional del Ecuador, el 29 de mayo de 1861 en "La Ley sobre División Territorial", que divide y demarca el territorio nacional, la que dispone que Amaguaña sea, entre otras 47 poblaciones parroquias del Cantón Quito, en la provincia de Pichincha. Pero no existe un decreto o acuerdo que designe, separadamente, a Amaguaña como parroquia civil. Debió nombrarse autoridad parroquial desde el año de 1861 en la que se acuerda la creación de la parroquia civil de Amaguaña; en los archivos de Amaguaña hemos encontrado desde 1863 a algunos servidores de Tenientes Políticos (GAD Amaguaña, 2014).

2.3. RECURSOS Y CAPACIDADES

2.3.1. Tangibles

2.3.1.1. Económicos y Financieros

Cada año se establece el presupuesto con el cual se financiarán todos los planes, programas y proyectos incluidos en el POA anual del Gobierno Parroquial. En el año 2013 el presupuesto asignado a la parroquia fue de \$730.034,47, valor repartido entre contribuciones del Ministerio de Finanzas, el Municipio de Quito, rentas de multas e inversiones realizadas y cuentas por cobrar de años anteriores. La distribución y destino del presupuesto se realiza en base a una priorización de obras que se realiza con un exhaustivo análisis de acuerdo a indicadores establecidos que revelan el nivel de necesidad de una obra en un determinado sector. Gran parte de las obras ejecutadas se han efectuado con “presupuestos participativos”, lo que quiere decir que la comunidad autogestiona un porcentaje de la obra generando así, un ahorro para el Gobierno Parroquial, el mismo que se destina para la planificación y ejecución de más obras (Merchán, 2014).

2.3.1.2. Físicos

El Gobierno de Amaguaña cuenta con un edificio donde funciona la tenencia política de la parroquia, un infocentro, la biblioteca, un salón de uso múltiple y la Unidad de Policía Comunitaria. Adicionalmente, la parroquia adquirió una volqueta y una retroexcavadora en el año 2011, maquinaria que ha sido de gran ayuda en las obras que se han ejecutado en los diferentes barrios de la parroquia para el beneficio de todos sus habitantes(GAD Amaguaña, 2014).

2.3.1.3. Tecnológicos

Como se mencionó anteriormente la parroquia cuenta con un infocentro ubicado en el edificio del GAD, el mismo que cuenta con diez

computadoras de escritorio con acceso a internet al igual que otras dos más en la biblioteca. Adicionalmente la parroquia trabaja con un sistema contable que ejecuta todos los procesos que se deben llevar a cabo en la administración del Gobierno Parroquial según las normativas contables que rigen al país.

2.3.1.4. Estructura Organizacional

La estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Amaguaña se encuentra representada de la siguiente manera:

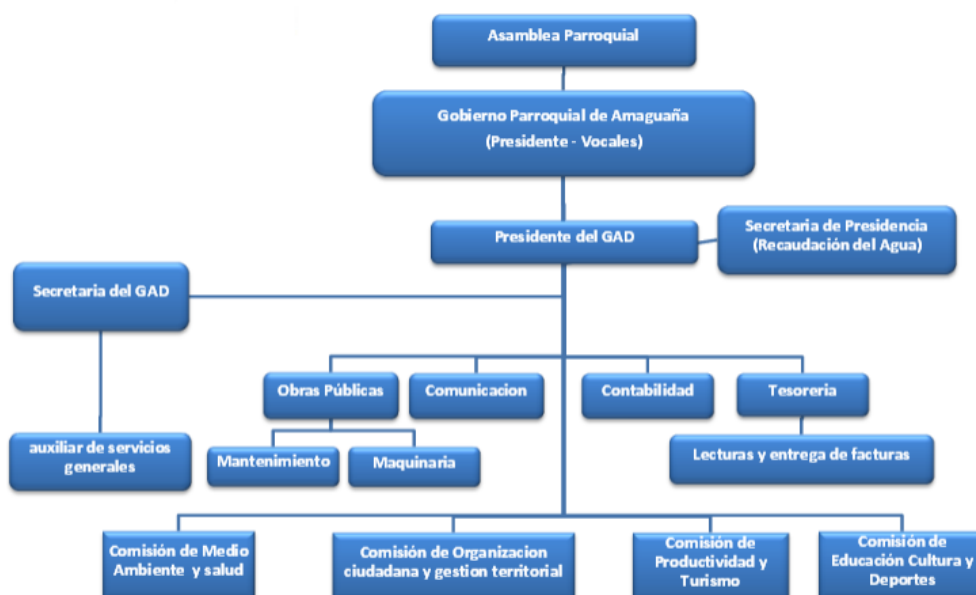


Figura 14. Organigrama estructural del GAD Amaguaña

Fuente: Gobierno Parroquial de Amaguaña, Organización Interna, Organigrama Estructural 2013.

2.3.2. Intangibles

2.3.2.1. Humanos

El talento humano en el Gobierno Parroquial cumple un papel protagónico para el alcance de sus metas y objetivos. El GAD cuenta con personal calificado y con experiencia en sus respectivas ramas profesionales

tales como contabilidad, tesorería, trabajo social, comunicaciones y operación de maquinaria. Actualmente la nómina de la junta parroquial suma un total de trece colaboradores que conforman el equipo de planta que trabaja permanentemente en todos los proyectos que se desarrollan. Adicionalmente cabe recalcar el valioso apoyo que la reina de la parroquia brinda a las autoridades con la autogestión y financiamiento de proyectos sociales.

2.3.2.2. Innovación y creatividad

En cuanto a los recursos de innovación y creatividad se encuentran las colonias vacacionales donde acuden niños de todos los barrios de la parroquia después de finalizar su periodo académico con el fin de divertirse sanamente, así como también el concurso de años viejos que se desarrolla cada año con el fin de mantener viva la tradición de los viejos con sus testamentos al despedir el año. Por otro lado están las clases de manualidades que reciben ochenta adultos mayores para desarrollar su motricidad y fomentar la creatividad en ellos, proyecto que lleva a cabo la parroquia para garantizar la atención de grupos vulnerables de la sociedad. No se puede dejar de lado los coloridos carros alegóricos que decoran los desfiles del Carnaval de Amaguaña, los mismos que no solo resaltan por su colorido sino también por su construcción bien lograda en todas sus figuras y tamaños.

2.3.2.3. Prestigio y reconocimiento

La parroquia de Amaguaña cuenta con una historia de gran relevancia a nivel local por la cual es reconocida. La importancia que encierran los primeros telares de Chillo, los cultivos relacionados con el producto andino más importante como lo es el maíz y las variadas fuentes hídricas que servían como baños o vertientes donde los incas (y hasta cierto punto se cree que Atahualpa), iban en busca de sanación o para recuperar energías; son sin duda valiosas muestras del significado que tiene la historia que dio vida a esta parroquia. (GAD Amaguaña, 2014)

2.4. ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -El Carnaval de Amaguaña es una de las festividades mejor posicionadas a nivel local. -Los canastos de zuro se elaboran únicamente en la parroquia. -Los 64 barrios de la parroquia están socialmente organizados por sus dirigentes. -Existe cooperativa de buses que presta servicio de transporte desde y hacia la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> -Cambio en las políticas de estado a favor del desarrollo turístico del país. -Creación de una dependencia que planifique, organice, gestione y fomente el turismo en la parroquia. -Potencializar los atractivos existentes con propuestas innovadoras y una adecuada planificación. -Capacitación y fortalecimiento de destrezas entre los pobladores.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Un gran porcentaje de los accesos y vías de la parroquia no se encuentran asfaltados. -No existen convenios entre el sector público y privado. -El porcentaje de amaguañenses que cuentan con nivel de educación superior es bajo. -No existe un presupuesto destinado al desarrollo turístico así como tampoco se han planteado políticas que rijan esta actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Abandono y descuido por parte del municipio de la hacienda que perteneció a Manuela Sáenz, razón por la cual se encuentra bajo custodia de la curia. -No existe inversión pública ni privada que aporte al desarrollo de la parroquia. -Migración de los habitantes a la zona urbana en busca de mejores oportunidades. -Pérdida y extinción de saberes y tradiciones ancestrales.

Fuente: Análisis interno

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Cuadro 5

Matriz Estratégica

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		Factores Internos	Carnaval posicionado Artesanía propia Barrios organizados
Factores Externos		Transporte desde y hacia la parroquia	Falta de políticas y presupuesto para turismo
OPORTUNIDADES			
Nuevas políticas Potencializar atractivos Capacitación		Potencializar los atractivos y capacitar a la comunidad	Asignación de presupuesto y diseño de políticas en favor del turismo
AMENAZAS			
Migración a la zona urbana Falta de inversión Pérdida de identidad		Creación de espacios de difusión cultural y trasmisión de saberes	Fomentar la inversión en actividades culturales y artísticas y en obras públicas

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

2.5. ESTUDIO DE MERCADO

2.5.1. ESTUDIO DE LA DEMANDA

2.5.1.1. Determinación del universo o población

Se entiende por población al conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales se busca obtener un resultado (Raya Vílchez, 2004). Para determinar el universo o población total de la demanda que posteriormente se usará para el cálculo de la muestra, se debe tomar en cuenta el número de habitantes de la ciudad de Quito en el año 2010 (año del último censo), ya que es entre estos valores donde se visualizan los clientes potenciales de la parroquia de Amaguaña.

Tabla 7

Población de la ciudad de Quito

	URBANA	RURAL	TOTAL
Número de Habitantes	1.607.734	11.412	1.619.146

Fuente: (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

2.5.1.2. Determinación de la muestra

Tomando en cuenta que la población de la ciudad de Quito al año 2010 era de 1.619.146 habitantes, para la determinación del tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza (1.96)

e²: Error muestral (0.07)

N: población

p: probabilidad a favor

q: probabilidad en contra

$$n = \frac{(1.619.146)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,07)^2(1.619.146 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(1.619.146)(3,8416)(0,25)}{(0,0049)(1.619.145) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{(1.555.027,8184)}{(7.933,8105) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{(1.555.027,8184)}{(7.934,7709)}$$

$$n = \frac{(1.555.027,8184)}{(7.934,7709)}$$

$$n = 195,9763978062681$$

$$n = 200$$

Según la fórmula aplicada utilizando la población previamente establecida, la muestra objeto de estudio sería 195, 98; la misma que se ha redondeado a un número de 200 personas para facilitar el estudio de mercado.

2.5.1.2.1. Técnica de muestreo

La técnica de muestreo que se va a aplicar es el muestreo aleatorio simple que consiste en numerar todos los elementos que componen la población; mediante cualquier sistema aleatorio se extraen al azar los números que indicaran la correspondencia establecida con la numeración de los elementos de la población, los elementos que corresponden a la muestra (Raya Vílchez, 2004). Este tipo de técnica permitirá tomar en cuenta diferentes partes de la población de la ciudad de Quito en la cual se da la misma oportunidad de selección a cada elemento de la muestra.

2.5.1.3. Instrumento de recolección de información

2.5.1.3.1. Encuesta

Como primer instrumento de recolección de información, se realizarán encuestas, las cuales serán aplicadas a diferentes personas que conforman la demanda según el número resultante del muestreo, con preguntas cerradas para una mejor tabulación y obtener así resultados directos y efectivos de las fuentes de investigación. Según las técnicas de muestreo, para la aplicación de la presente encuesta se escogieron a 200

personas entre los 20 y 55 años de edad, siendo estas aplicadas en 4 zonas de la ciudad de Quito (sur, centro, norte y valle), en diferentes sectores como: Solanda, Atahualpa, Barrionuevo, La Comuna, Las Casas, San Carlos, La Carolina, Cotocollao, Condado, Conocoto y Sangolquí.

2.5.1.3.1.1. Análisis e interpretación de resultados encuesta

Después de la tabulación de los datos, los resultados que arrojaron las encuestas son los siguientes:

Pregunta 1: Señale el género al que pertenece.

Tabla 8

Genero de los encuestados

GÉNERO	CANTIDAD
Femenino	104
Masculino	96
Total:	200

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

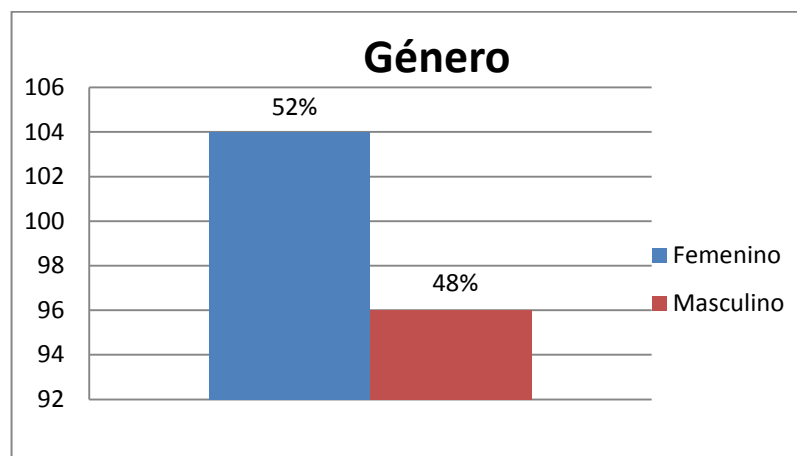


Figura 15. Género de los encuestados

Fuente: Tabla 8

INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados, la mayor parte pertenecen al género femenino y la diferencia pertenecen al género masculino. La diferencia entre ambos grupos de encuestados no es significativo por lo que se trató de hallar equidad en el número de encuestados de uno y otro género.

Pregunta 2: Indique su edad.

Tabla 9

Edad de los encuestados

RANGOS DE EDADES	CANTIDAD
20 -25	79
26 - 30	33
31- 35	27
36 - 40	18
41 - 45	17
46 - 50	16
51 - 55	10
Total:	200

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

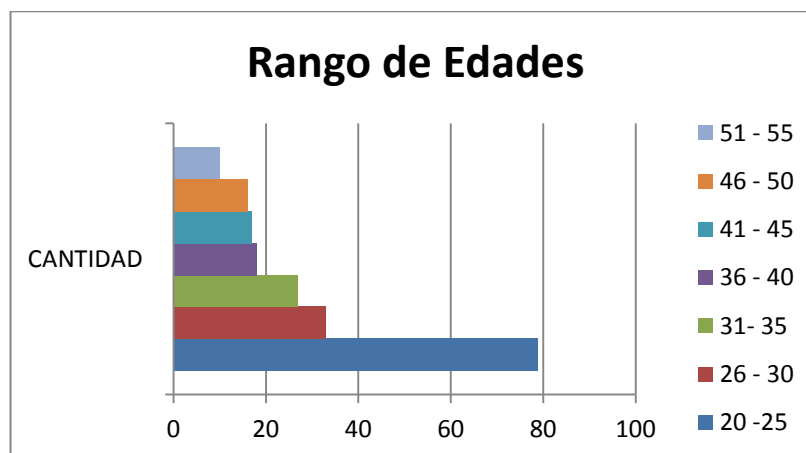


Figura 16. Edades de los encuestados

Fuente: Tabla 9

INTERPRETACIÓN:

Las edades de los encuestados van desde los 20 hasta los 55 años, la mayor parte de ellos se encuentra entre los 20 y 25 años de edad; mientras que la minoría de personas encuestadas se encuentra en el rango de 51 a 55 años.

Pregunta 3: ¿Ha visitado alguna vez la parroquia de Amaguaña?

Tabla 10

Personas que han visitado Amaguaña

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	109
NO	91
Total:	200

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

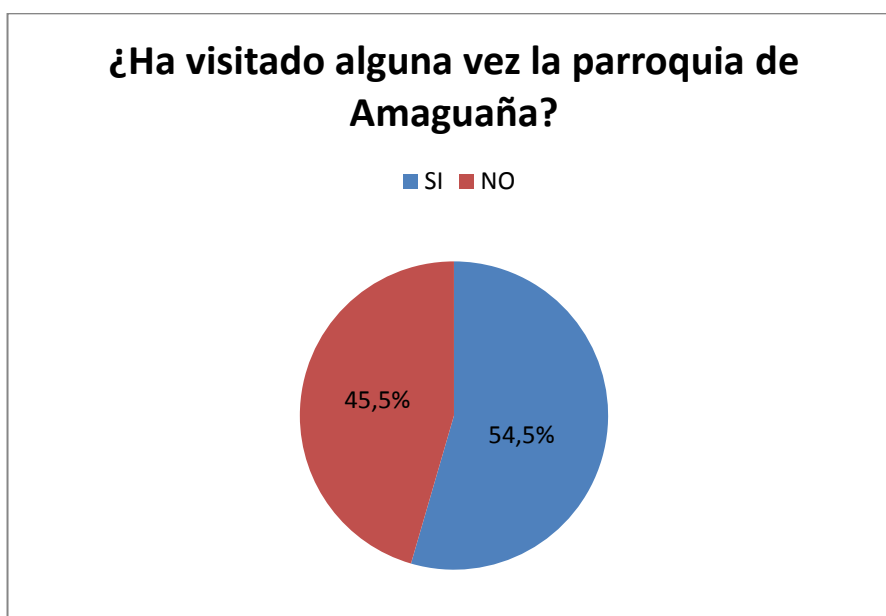


Figura 17. Personas que han visitado Amaguaña

Fuente: Tabla 10

INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados, la gran parte de los mismos, han visitado la parroquia de Amaguaña en alguna ocasión, mientras que por una diferencia muy baja, el resto de encuestados no ha visitado Amaguaña en ocasiones anteriores.

Pregunta 4: ¿Le gustaría visitar la parroquia de Amaguaña?

(Pregunta válida solo para quienes contestaron negativamente la pregunta anterior)

Tabla 11

Personas que les gustaría visitar Amaguaña

RESPUESTA	CANTIDAD
SI	82
NO	9
Total:	91

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

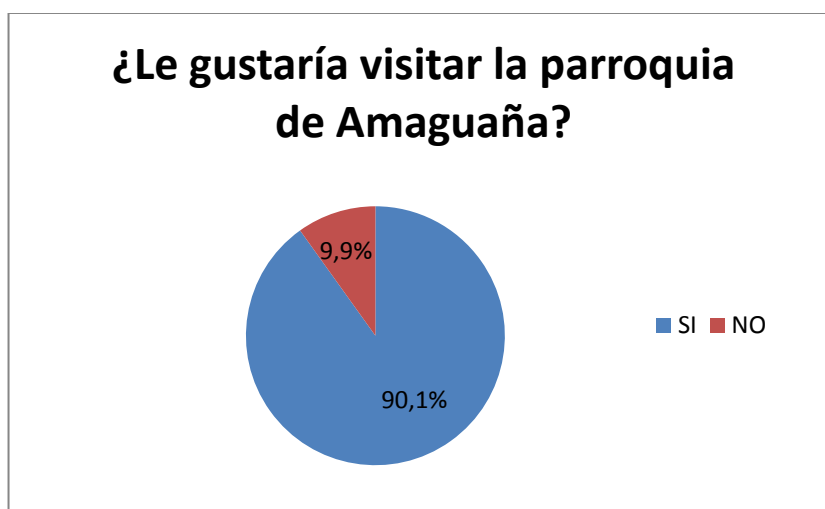


Figura 18. Personas que les gustaría visitar la parroquia de Amaguaña

Fuente: Tabla 11

INTERPRETACIÓN:

De las 91 personas que respondieron negativamente en la pregunta anterior; visiblemente la mayoría de los encuestados respondieron positivamente a la pregunta, mientras que una minoría representada por un bajo porcentaje, respondió que no le gustaría visitar la parroquia de Amaguaña.

Pregunta 5: De los siguientes atractivos de la parroquia de Amaguaña, marque los casilleros de aquellos que ha escuchado hablar o los ha visitado.

Tabla 12
Atractivos conocidos en Amaguaña

ATRACTIVO	CANTIDAD
Parque Ecológico Cachaco	42
Baños Naturales Curipogio	24
Canastos de Suro	12
Carnaval de Amaguaña	148
Hacienda Catahuango de Manuelita Sáenz	38
Hacienda La Herrería	26
Hacienda Chillo Jijón	50
Danza de los Rucos	17
Danza de los Yumbos	31
Danza de la Yumbada	23
Corpus Cristi	80
Fiestas de Parroquialización	41
Iglesia y Parque Central de Amaguaña	110
Cueva de Mama Brígida	7
Las Mil Gradass	14

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

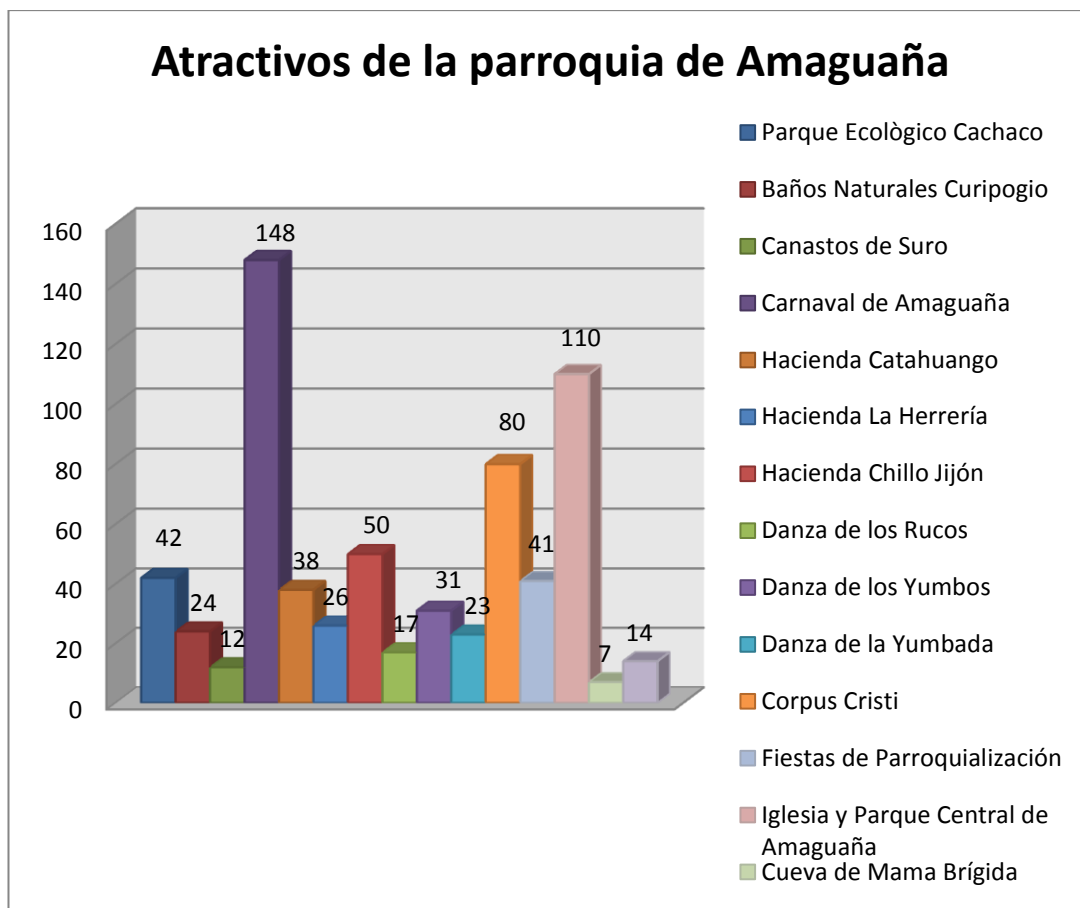


Figura 19. Atractivos conocidos de la parroquia de Amaguaña

Fuente: Tabla 12

INTERPRETACIÓN:

De los atractivos de la parroquia de Amaguaña, la mayoría de personas encuestadas, han escuchado hablar o han asistido al Carnaval y han visitado o han escuchado a cerca de la Iglesia y el Parque Central de Amaguaña; siendo estos los atractivos más conocidos entre los encuestados; mientras que un grupo considerable de personas han escuchado hablar o han asistido / visitado el Corpus Cristi y la Hacienda Chillo Jijón; siendo estos atractivos medianamente conocidos. Dentro de los atractivos menos conocidos están los canastos de Suro y la Cueva de Mama Brígida señalados por la minoría de la totalidad de la muestra.

Pregunta 6: Señale el motivo de viaje por el cual usted realiza turismo

Tabla 13

Motivación del Turista

FACTOR DE MOTIVACIÓN	CANTIDAD
Deportes	75
Salud	42
Conferencias, congresos	12
Compras	17
Religión, peregrinaciones	5
Visitas a familiares y/o amigos	49
Total:	200

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

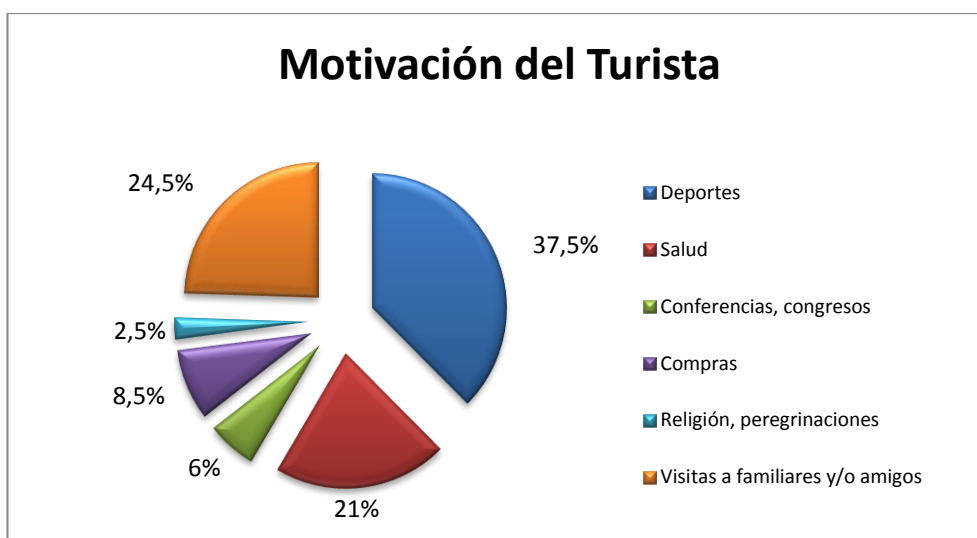


Figura 20. Motivación del turista

Fuente: Tabla 13

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la motivación para viajar de los encuestados, en primer lugar se encuentra la práctica de algún deporte, seguido por visitar a familiares y/o amigos, por salud, para realizar compras, por motivo de alguna conferencia o congreso y en último lugar se encuentra la realización de turismo por motivos religiosos o peregrinaciones.

Pregunta 7: ¿Cuál es el medio de información que Ud. prefiere para escoger su destino?

Tabla 14
Medios de Información del Turista

MEDIO DE INFORMACIÓN	CANTIDAD
Vallas móviles	7
Agencias de Viajes	13
Referencias de familiares y/o amigos	91
Redes sociales	59
Publibuses	3
Campañas turísticas	27
Total:	200

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Sandy Lara Ramos

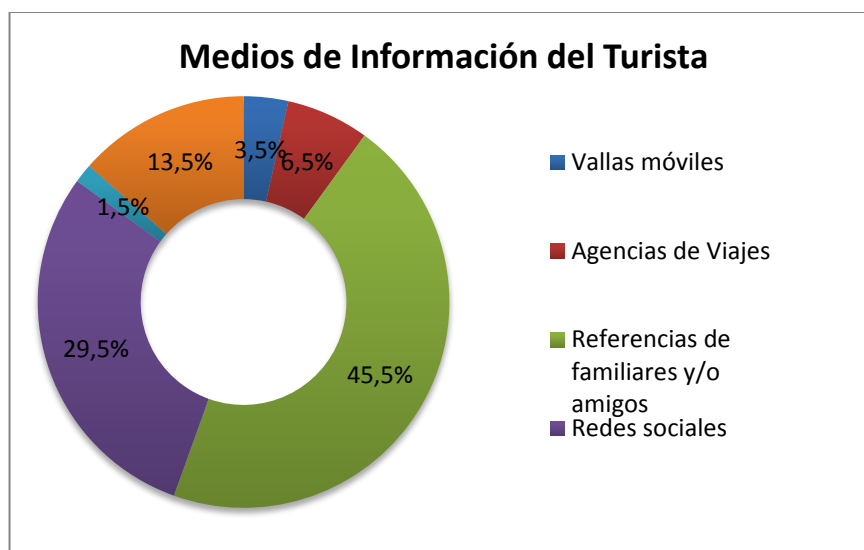


Figura 21. Medios de información del turista
Fuente: Tabla 14

INTERPRETACIÓN:

Del total de los encuestados; una representativa parte define su destino a través de referencias de familiares y/o amigos, seguido por redes sociales, campañas turísticas y agencias de viajes. Los medios de información menos usados por las personas que fueron encuestadas son las vallas móviles y los publibuses.

Pregunta 8: Ud. prefiere organizar su viaje mediante

Tabla 15
Organización del viaje

FORMAS DE ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
Un contacto directo en el lugar del destino	138
Agencia de viajes	49
operadoras comunitarias	13
Total:	200

Fuente: Estudio de mercado
Elaborado por: Sandy Lara Ramos

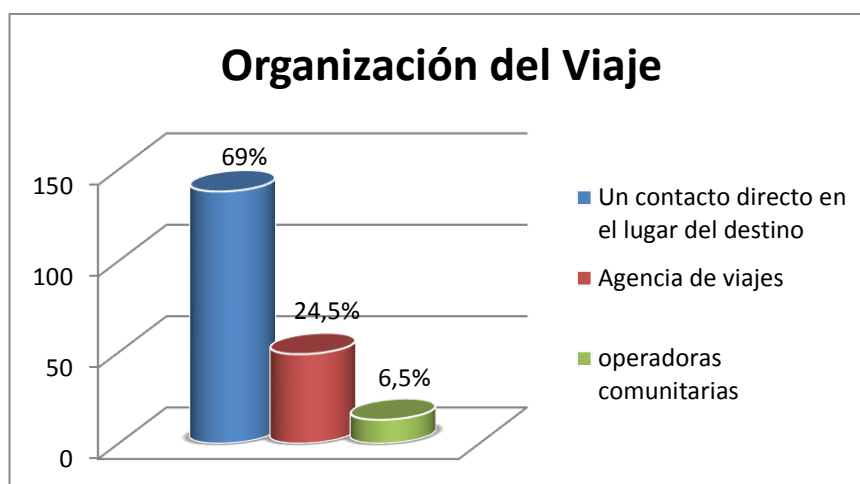


Figura 22. Organización del viaje
Fuente: Tabla 15

INTERPRETACIÓN:

Del cien por ciento de los encuestados, visiblemente se puede deducir que una amplia mayoría prefiere organizar su viaje mediante un contacto directo en el lugar del destino, seguido por las agencias de viajes y tomando en cuenta como última opción a operadoras comunitarias.

Pregunta 9: ¿Cuál es el medio de transporte que ud. prefiere para realizar su viaje?

Tabla 16

Medio de Transporte

MEDIO DE TRANSPORTE	CANTIDAD
Bicicleta	9
Bus	53
Automóvil	138
Total:	200

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

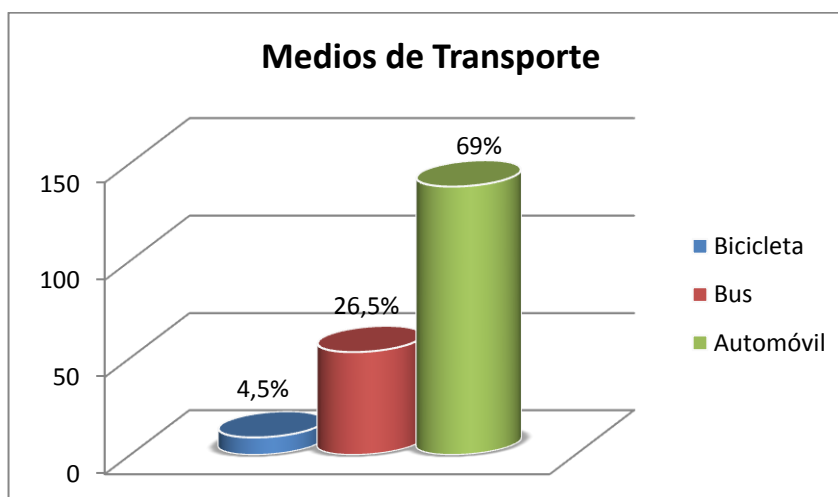


Figura 23. Medios de transporte

Fuente: Tabla 16

INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de las encuestas realizadas, más de la mitad de las personas respondieron que prefieren viajar en automóvil. El bus se encuentra como segunda opción como medio de transporte al momento de viajar, mientras que la bicicleta se encuentra en último lugar.

Pregunta 10: Usted viaja preferiblemente:

Tabla 17

Compañía del turista

COMPAÑÍA DEL TURISTA	CANTIDAD
Solo	14
Con familiares	134
Con amigos	52
Total:	200

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

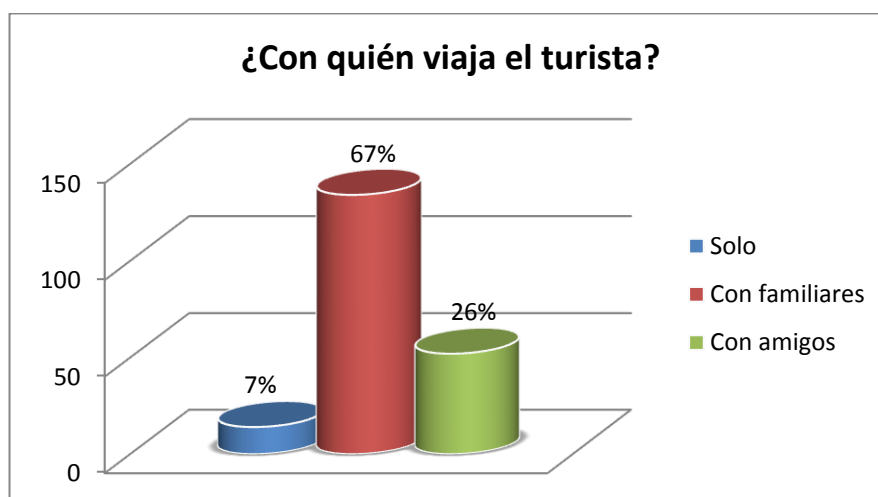


Figura 24. Compañía del turista

Fuente: Tabla 17

INTERPRETACIÓN:

La mayor parte de las personas encuestadas prefiere viajar con familiares, seguido por amigos y muy pocos encuestados prefieren realizar su viaje sin compañía.

Pregunta 11: ¿Cuál es el factor más importante que usted toma en cuenta para definir su destino de viaje? (Ordene los ítems del 1 al 7, siendo 1 el de mayor importancia y 7 el de menor importancia)

Tabla 18
Factor para definir viaje

FACTOR	1	2	3	4	5	6	7	TOTALES
Tipo de Atractivo	87	31	18	9	16	17	22	200
Clima	18	33	58	28	29	26	8	200
Servicios y facilidades turísticas	32	59	28	21	30	21	9	200
Distancia	7	18	27	26	45	36	41	200
Relación con otro atractivo	16	19	15	34	21	28	67	200
Precio	15	25	25	54	29	28	24	200
Amabilidad de la gente	25	15	29	28	30	44	29	200
	200	200	200	200	200	200	200	1400

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Tabla 19
Orden de factores que definen el viaje

FACTOR	ORDEN
Tipo de Atractivo	1
Clima	3
Servicios y facilidades turísticas	2
Distancia	5
Relación con otro atractivo	7
Precio	4
Amabilidad de la Gente	6

Fuente: Tabla 18
Elaborado por: Sandy Lara Ramos

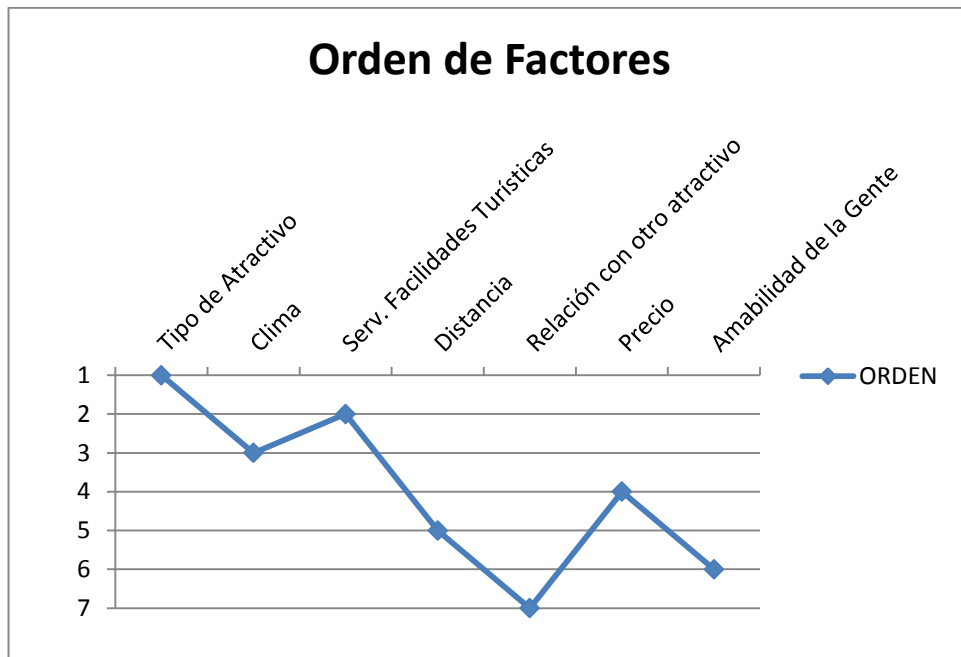


Figura 25. Orden de factores para definir viaje
Fuente: Tabla 19

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al orden que los encuestados dieron a cada factor y según las tablas (11.1 y 11.2) de resultados obtenidas, se puede evidenciar que el factor con mayor importancia para definir el destino de viaje es el tipo de atractivo, seguido por los servicios y facilidades turísticas, en tercer lugar el clima, el precio como cuarto factor determinante, la distancia en quinto lugar, la amabilidad de la gente ocupa el sexto lugar y el último lugar lo ocupa la relación con otro atractivo, siendo este el menos importante para el turista al momento de definir su destino.

Pregunta 12: ¿Qué tipo de atractivos prefiere visitar? (Ordene los ítems del 1 al 8, siendo 1 el de mayor importancia y 8 el de menor importancia)

Tabla 20

Preferencia en visita de atractivos

Tipo de Atractivo	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTALES
Iglesias	24	18	14	13	21	17	20	73	200
Fiestas Tradicionales	42	24	35	20	18	20	19	22	200
Artesanías	16	34	22	42	20	11	39	16	200
Pesca Deportiva	18	20	48	35	17	26	23	13	200
Haciendas Históricas	26	23	28	22	43	31	13	14	200
Museos	31	24	25	27	29	32	20	12	200
Caminatas por senderos	28	38	14	30	29	25	15	21	200
Camping	15	19	14	11	23	38	51	29	200
	200	200	200	200	200	200	200	200	1600

Fuente: Estudio de mercado

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Tabla 21

Orden de preferencia en visita de atractivos

TIPO DE ATRACTIVO	ORDEN
Fiestas Tradicionales	1
Caminatas por senderos	2
Pesca Deportiva	3
Artesanías	4
Haciendas Históricas	5
Museos	6
Camping	7
Iglesias	8

Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

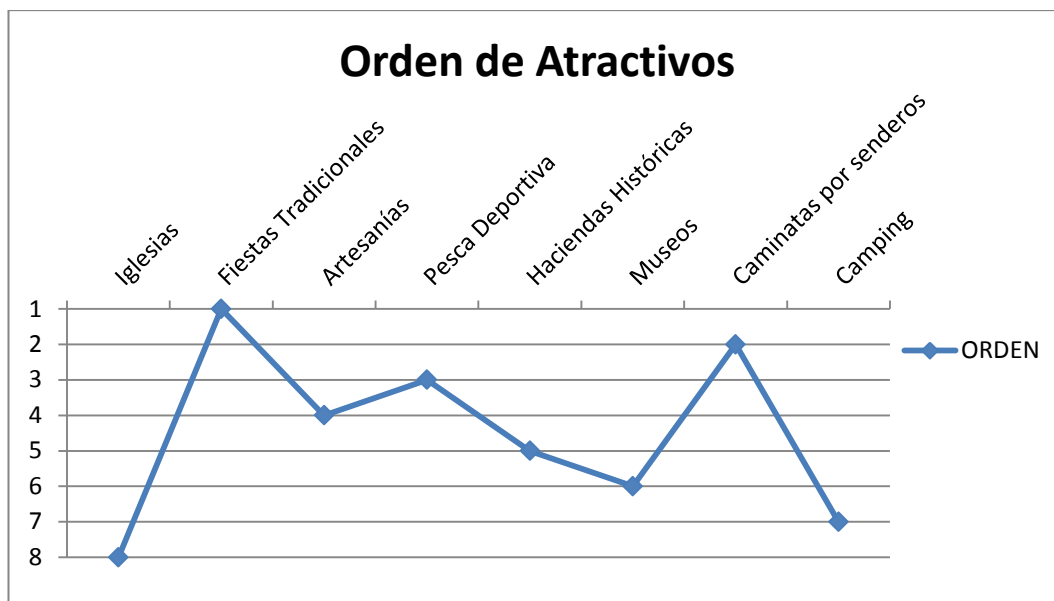


Figura 26. Orden de preferencia en visita de atractivos

Fuente: Tabla 21

INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos según el orden que los encuestados asignaron a cada tipo de atractivo, las fiestas tradicionales ocupan el primer lugar convirtiéndose en el atractivo favorito a ser visitado por los encuestados, las caminatas por senderos ocupa el segundo lugar, pesca deportiva el tercer lugar, artesanías el cuarto lugar, el quinto lugar lo ocupan los museos, las haciendas históricas se encuentran la sexta posición, el camping se ubica en el séptimo y penúltimo lugar y finalmente las iglesias se ubican en el octavo lugar, es decir, son las menos atractivas para el turista.

2.5.1.3.2. Entrevista

La aplicación de una entrevista es el segundo instrumento para la recolección de información. La muestra que se usará para la aplicación de esta entrevista se obtuvo mediante un muestreo no probabilístico que selecciona a un número determinado de personas de la población a convenir, es decir, el criterio del investigador es lo que determina el tamaño de la muestra. En este caso, se aplicarán entrevistas a cinco profesionales en el área turística, los mismos que cuentan con una amplia experiencia en temas concernientes al desarrollo de este proyecto, razón por la cual aportaron significativamente a la validación e importancia del presente con los argumentos y criterios expuestos.

2.5.1.3.2.1. Perfiles y entrevistas

A continuación se describen cinco perfiles de cada entrevistado, donde se muestra cuál es su actual ocupación y su experiencia en el área profesional. Con este recurso se puede tener una idea clara del tipo de aporte que puede dar al proyecto; ya que cada criterio puede coincidir con el de otro encuestado así como puede proporcionar otro punto de vista que discrepe con el resto de opiniones. Se realizaron entrevistas a los siguientes profesionales:

- **Carlos Noboa Brito:** Docente en la Docente en la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales, Universidad Tecnológica Equinoccial.
- **Patricio Sotomayor:** Director General y representante legal de Ecovida Travel Cía. Ltda., Máster en Recreación y Tiempo Libre, vasta experiencia en andinismo en áreas rurales.
- **Gustavo Paladines:** Docente en la Docente en la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales.

- **Luis Huaraca Vera:** Docente en la Docente en la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Maestrías en Gestión Turística y Educación.

- **Armando Romero:** Coordinador de la Unidad de Fomento Turístico, Dirección de Gestión de Apoyo a la Producción del Gobierno Provincial de Pichincha, 15 años de experiencia en desarrollo turístico de áreas rurales y urbanas dentro de la provincia de Pichincha.

2.5.1.3.2.2. Triangulación

1. ¿Cuál es su opinión sobre la situación actual del turismo en la parroquia de Amaguaña?

El Ing. Novoa al igual que el Ing. Romero, consideran que no hay un desarrollo turístico de la zona, al igual que el Ing. Huaraca, opina que la parroquia no es un lugar que ofrece turismo de lujo sino más bien enfocado a la parte ambiental y cultural; sin embargo el Ing. Sotomayor considera que la parroquia tiene un potencial turístico alto y el Ing. Paladines cree que en los últimos años la parroquia se ha enfocado más en el turismo.

2. ¿Cuál sería la forma adecuada para desarrollar sosteniblemente la parroquia de Amaguaña?

Tanto el Ing. Novoa como el Ing. Paladines, consideran que la forma adecuada para desarrollar sosteniblemente la parroquia es que las autoridades locales creen estrategias para lograrlo, para el Ing. Sotomayor lo fundamental es la investigación y la profesionalización de los actores en el campo turístico; para el Ing. Huaraca la forma adecuada está en capacitar a la comunidad mientras que para el Ing. Romero, se debe conocer cuál es la vocación territorial de la parroquia para definir si puede ser turística o no.

3. Sugiera como estructurar un plan de sostenibilidad turística en la parroquia de Amaguaña.

Para la estructuración de un plan de sostenibilidad turística, el Ing. Novoa y el Ing. Sotomayor creen necesario un diagnóstico para poder identificar las debilidades y problemas de la parroquia y en base a esto construir un plan de sostenibilidad; tanto el Ing. Paladines como el Ing., Huaraca enfocan la estructuración del plan en los tres ejes de sostenibilidad: económico, social y ambiental, ejes que deben ser abarcados en su totalidad para que pueda existir una sostenibilidad turística. El Ing. Romero está de acuerdo con el último criterio de los ejes que fundamentan la sostenibilidad, pero añade que es de gran importancia la participación institucional pública ya que en su ausencia, no podrían sostenerse los procesos.

4. Haga un análisis de cómo aprovechar los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Amaguaña.

El Ing. Paladines, Huaraca y Novoa coinciden en que es necesario un inventario y jerarquización de atractivos para determinar que se puede ofrecer y como se pueden aprovechar esos atractivos; el Ing. Paladines lo complementa con una capacitación constante al personal que ofrecerá servicios turísticos mientras que el Ing. Huaraca complementa opinando sobre la asociación de los atractivos con viabilidad, infraestructura y servicios complementarios. Para el Ing. Novoa y el Ing. Sotomayor, es necesario contar con una matriz foda de cada atractivo si es necesario para determinar la situación real de cada uno. Para el Ing. Romero, es necesario desarrollar uno o dos productos turísticos en la parroquia con un enfoque de cadena de valor.

5. ¿Qué características considera que un atractivo natural o cultural debe poseer para ser considerado dentro de un inventario y jerarquización de atractivos turísticos?

Para el Ing. Novoa la característica principal es el impacto del atractivo sabiendo si quiero llegar a turistas nacionales o extranjeros, para el Ing. Sotomayor, no existe ningún factor determinante para no tomar en

cuenta a un atractivo dentro de un inventario y jerarquización; para el Ing. Paladines, todo lugar que despierte interés de un turista merece ser inventariado mientras que para el Ing. Huaraca cualquier atractivo puede ser inventariado y jerarquizado; el Ing. Romero por otro lado considera importante tomar en cuenta el valor agregado de cada atractivo para su jerarquización.

6. ¿Qué tipo de estrategias y medidas debería poner en marcha el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Amaguaña para lograr un aprovechamiento sostenible del producto turístico?

Para el Ing. Novoa se debería crear una alianza con el municipio de Quito, para el Ing. Sotomayor la principal estrategia que debe poner en marcha el GAD es la profesionalización del campo turístico, para el Ing. Paladines se deberían crear alianzas con entidades públicas y privadas para desarrollar la parroquia mediante políticas y estrategias que estas entidades ya tienen establecidas. Para el Ing. Huaraca el GAD debe asignar el presupuesto respectivo para promocionar a la parroquia de forma local y luego de forma nacional y finalmente para el Ing. Romero el GAD debe gestar una coyuntura y participación de la gente para que asuma compromisos, sentar en la mesa a gestores turísticos y culturales de la parroquia para una planificación e investigación enfocada hacia donde se busca llegar.

Cuadro 6
Resumen Triangulación

<i>Preguntas</i>	<i>Entrevistados</i> <i>Ing. Carlos Novoa</i>	<i>Ing. Patricio Sotomayor</i>	<i>Ing. Gustavo Paladines</i>	<i>Ing. Luis Huaraca</i>	<i>Ing. Armando Romero</i>
¿Cuál es su opinión sobre la situación actual del turismo en la parroquia de Amaguaña?	No hay mucho turismo porque no se ha promocionado.	Tiene un potencial alto pero no cuenta con estudios que lo ayuden a potencializarse.	Amaguaña está teniendo un mayor enfoque en el turismo.	No es un lugar que ofrezca turismo de lujo, está enfocado más a la parte cultural y a la parte ambiental.	No ha habido un desarrollo turístico en esa zona.
¿Cuál sería la forma adecuada para desarrollar sosteniblemente la parroquia de Amaguaña?	La Junta parroquial debería trabajar conjuntamente con Quito.	Realizar estudios e investigación, que haya gente profesional en el campo turístico.	Generar estrategias para que el turista se quede al menos una noche en la parroquia.	Trabajo con la comunidad incentivando su capacitación.	Realizar una valoración de la vocación del territorio de la parroquia.
Sugiera como estructurar un plan de sostenibilidad turística en la parroquia de Amaguaña.	Es necesario un diagnóstico y análisis previo de los recursos, atractivos e infraestructura.	Primero se debe realizar un diagnóstico y una priorización de problemas existentes.	Se debe abarcar los tres ejes: ambiental, social y económico.	Debe basarse en el principio de turismo sostenible: ambientalmente sano, socialmente justo y económicamente rentable.	Se debe abarcar factores sociales, manejo de recursos, rentabilidad y participación institucional pública en los procesos.

CONTINÚA →

<p><i>Entrevistados</i></p> <p><i>Preguntas</i></p>	<p><i>Ing. Carlos Novoa</i></p>	<p><i>Ing. Patricio Sotomayor</i></p>	<p><i>Ing. Gustavo Paladines</i></p>	<p><i>Ing. Luis Huaraca</i></p>	<p><i>Ing. Armando Romero</i></p>
<p>Haga un análisis de cómo aprovechar los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Amaguaña.</p>	<p>Inventario y jerarquización de atractivos previo para establecer un diagnóstico y ver así como se pueden aprovechar los atractivos.</p>	<p>Se debe realizar una matriz foda por cada atractivo para determinar cómo se puede aprovechar.</p>	<p>Realizando un inventario y jerarquización de atractivos, capacitando a los agentes interventores.</p>	<p>Asociar atractivos del inventario con infraestructura, viabilidad y servicios complementarios.</p>	<p>Fundamentalmente desarrollando productos turísticos.</p>
<p>¿Qué características considera que un atractivo natural o cultural debe poseer para ser considerado dentro de un inventario y jerarquización de atractivos turísticos?</p>	<p>Básicamente es el impacto que tenga el atractivo ya sea para turistas nacionales o extranjeros.</p>	<p>No existe ningún factor que sea determinante para no tomar en cuenta a un atractivo dentro de un inventario.</p>	<p>Todo aquel lugar que despierta cierto interés de un turista merece ser inventariado.</p>	<p>Todo atractivo puede ser inventariado y jerarquizado de acuerdo a los parámetros del Mintur.</p>	<p>Se debe tomar en cuenta el valor agregado del atractivo.</p>
<p>6. ¿Qué tipo de estrategias y medidas debería poner en marcha el GAD de la parroquia para lograr un aprovechamiento sostenible del producto turístico?</p>	<p>Crear alianzas con el municipio de Quito y basar las estrategias en los resultados de un foda por cada atractivo.</p>	<p>Profesionalizar el área turística y concientizar a la población.</p>	<p>Crear alianzas con instituciones del sector público y privado.</p>	<p>Asignar presupuesto respectivo para promocionar la parroquia de forma local.</p>	<p>Planificación e investigación y capacitaciones a la población para que asuman compromisos y se conviertan en gestores.</p>

Fuente: Entrevistas estudio de mercado
Elaborado por: Sandy Lara Ramos

2.5.1.3.2.2.1. Conclusiones triangulación

-Se debe realizar una matriz foda de cada atractivo para determinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas y poder definir estrategias en base a los resultados obtenidos.

-Para el diseño de un plan se debe tomar en cuenta cuatro ejes indispensables que son: eje ambiental, eje social o comunitario, eje económico y el eje institucional público.

-Se deben crear alianzas estratégicas con instituciones que aporten al desarrollo de la parroquia y que permitan una gestión adecuada de la actividad turística.

-El aprovechamiento de los recursos turísticos va de la mano de una capacitación de la población en temas afines y la ubicación de gente profesional en el campo turístico en cargos políticos que promuevan la investigación y coyuntura y participación de la comunidad a los procesos.

-Es importante el diseño de rutas turísticas o productos turísticos que fomenten la estadía del turista en la parroquia.

-Cualquier atractivo necesita ser inventariado y jerarquizado ya que dependiendo sus características se aplicarán estrategias diferentes para desarrollarlos y promocionarlos a nivel local.

CAPÍTULO III

PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DEL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA

3.1. INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

La importancia de elaborar un inventario y jerarquización de atractivos turísticos, radica en la numeración y estudio de los diferentes atractivos con los que cuenta un lugar determinado; permitiendo al investigador diagnosticar y planificar sobre dichos atractivos. La jerarquización es la calificación o el valor que se le otorga a cada atractivo dependiendo de sus características, estado de conservación, ubicación y acceso, servicios y facilidades y el significado que represente para la colectividad en distintos niveles.

3.1.1. INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA

Para poder tener una clara idea de todos los recursos y atractivos existentes en la parroquia de Amaguaña, así como también del estado actual de los mismos, se realizó un inventario y jerarquización de atractivos turísticos utilizando la metodología establecida por el Ministerio de Turismo, herramienta que incluye de manera completa los parámetros que describen a cada uno de los atractivos inventariados.

La información que se detalla en cada ficha, fue recolectada mediante visitas de campo y entrevistas a personas relacionadas directamente con el atractivo además de la investigación realizada en fuentes bibliográficas disponibles. A través del presente inventario, se identificaron un total de quince atractivos, siete jerarquizados en primera categoría y ocho atractivos jerarquizados en segunda categoría, los cuales se detallan a continuación:



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No. 01
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de Diciembre del 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carnaval de Amaguaña	
PROPIETARIO: N/A	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados
	SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACION

PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito	LOCALIDAD: Amaguaña
CALLE: N/A	NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí	DISTANCIA(km): 9,1
NOMBRE DEL POBLADO: Uyumbicho	DISTANCIA(km): 3,7

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
E
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 2.683	TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
LATITUD: N/A	LONGITUD: N/A	

El Carnaval es una festividad de gran popularidad en el país, se cree que es tan antigua como la vida rural antes de que lleguen los Españoles. Esta celebración tal y como se la conoce hoy en día en Amaguaña inicia aproximadamente desde los años cincuenta, al querer simular espontáneamente una celebración como el famoso carnaval de Guaranda.

En el Carnaval de Amaguaña se destaca principalmente el Corso de flores y serpentinas y la elección de la Reina del Carnaval; tanto la junta parroquial como el comité de fiestas de la parroquia se encargan de toda la organización del evento desde los carros alegóricos hasta los grupos locales, regionales e internacionales que participan en esta tradicional festividad.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) El Carnaval de Amaguaña se ha convertido en la fiesta más representativa e importante de la parroquia, atrayendo a la mayor cantidad de visitantes en el año por su desfiles, carros alegóricos, el juego con agua, el famoso chichazo, entre otros.			5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Se ha logrado mantener a pesar del pasar de los años la tradición basada en el tradicional desfile con carros alegóricos y comparsas</u>																																																																																																																																																					
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) -Feria Artesanal -Pregón general de fiestas -Festival de Bandas -Desfile del corso de flores y serpentina -Presentaciones artísticas: A la voz del carnaval y carnaval andino -El Comunazo			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																					
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA \$ VIA \$</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA \$</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">5-10</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>BENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Según calendario</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin: Según calendario</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio: 10h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hora Fin: 20h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El Carnaval de Amaguaña es una festividad que se realiza en un día determinado de acuerdo al calendario establecido para esta fecha, generalmente se realiza entre los meses de febrero y marzo y todos los eventos que se realizan van desde las 10am hasta las 8pm en caso de los eventos nocturnos.</p>										TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA \$ VIA \$			TRANSPORTE	FRECUENCIA \$				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				5-10		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		BENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Según calendario	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: Según calendario				BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS						HORAS AL DIA					AVION					Culturales:	Hora Inicio: 10h00					AVIONETA						Hora Fin: 20h00						HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA \$ VIA \$			TRANSPORTE	FRECUENCIA \$				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				5-10																																																																																																																																																
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																																				
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																																
	BENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Según calendario																																																																																																																																															
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: Según calendario																																																																																																																																															
					BOTE																																																																																																																																																					
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																					
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA																																																																																																																																															
					AVION					Culturales:	Hora Inicio: 10h00																																																																																																																																															
					AVIONETA						Hora Fin: 20h00																																																																																																																																															
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																																

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito - Amaguaña -Tambillo										
	DESDE: Quito			HASTA : Tambillo			FRECUENCIA: Diaria		DISTANCIA : 43.6 km		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA Quito										
	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA		X	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS
PRECIO											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		ENTRADA LIBRE		X	OTROS			
Observación :											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Iglesia y Parque Central de Amaguaña					10 m. (aprox.)						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	X	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											
FIRMA: SUPERVISOR. EVALUADOR											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No. 02	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de diciembre del 2014	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Corpus Cristi		
PROPIETARIO: N/A		
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACION		
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito	LOCALIDAD: Amaguaña
CALLE: N/A	NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVOS		
NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí	DISTANCIA (km): 9.1	
NOMBRE DEL POBLADO: Uyumbicho	DISTANCIA (Km): 3,7	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2.683 TEMPERATURA (°C): 17 PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm. LATITUD: N/A LONGITUD: N/A
	El Corpus Cristi es una festividad muy antigua que perteneció a la iglesia católica y tiempo después fue usada por el nuevo mundo para eliminar el paganismo. Durante todo el tiempo que ha transcurrido desde sus inicios hasta la actualidad, esta celebración se ha ido extinguiendo entre la popularidad que lo realizaba; sin embargo, las nuevas generaciones (especialmente en Amaguaña) realizan esfuerzos para rescatar esta fiesta que se la celebra en la época de la cosecha según el calendario indígena.	
	La designación del "prioste" significa el inicio de la fiesta y que el responsable de la fiesta y su organización se encargará de la víspera de la fiesta, de la misa y de la organización y ejecución del evento; esta designación es una postulación por voluntad propia la misma que otorga prestigio social y económico al prioste frente a la sociedad.	
	El Corpus Cristi se celebra con la yumbada y los rucos, también existen otros personajes como: Mama o tambonero, aya huma, Yumbos blancos, perros, entre otros.	

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <p>El Corpus Christi es la fiesta más antigua que se celebra en la parroquia, en ella se combina tradiciones indígenas con tradiciones pertenecientes a la iglesia católica.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Toma de la plaza de ritualidades -Ceremonia ancestral a cargo del yachak -Recibimiento del tambonero -Entrega de medianos y pamba mesa comunitaria -Trenzada y destejada de la chonta -Entrega de recuerdos de participación por parte del GAD. 	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo la celebración de la festividad razón por la cual hoy en día intentan retomarla como una de las fiestas más importantes.</u> <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>								
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Se ha perdido la participación de grupos y barrios importantes de la parroquia.</u> <hr/>									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASfaltado	X			BUS	X				1
		LAstrado				AUTOMOVIL	X				
		EMpedrado				4X4	X				DIAS AL MES
		SEndero				TREN					Culturales: Día Inicio: 21 de Junio Día Fin: 21 de Junio
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
						OTROS					Culturales: Hora Inicio: 10h00 Hora Fin: 14h00
AEREO					AVION					Naturales:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						
Observaciones: La festividad del Corpus Christi coincide mayormente con el Inti Raymi solsticio de verano, celebrado el 21 de Junio de cada año. En los últimos años esta celebración se la ha realizado los primeros días de este mes prácticamente reemplazando al Inti Raymi.											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito - Amaguaña - Tambillo										
	DESDE: Quito		HASTA: Tambillo		FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA: 43.6 km			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO		x	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA		x	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS
PRECIO											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		x	OTROS		
Observación:											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
Iglesia y Parque Central de Amaguaña						10 m. (aprox.)					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL	X	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 03			
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de diciembre de 2014			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Parroquialización				
PROPIETARIO: N/A				
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados	SUBTIPO: Fiestas		
2. UBICACION				
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito	LOCALIDAD: Amaguaña		
CALLE: N/A	NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Sangolquí	DISTANCIA(km): 9,1			
NOMBRE DEL POBLADO: Uyumbicho	DISTANCIA(Km): 3.7			
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2.683	TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
		LATITUD: N/A	LONGITUD: N/A	
		Las fiestas de parroquialización se realizan para celebrar la dedaración de Amaguaña como parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, se celebran con música y danza, actos solemnes, desfiles y más.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <p>Las fiestas de parroquialización es la tercera festividad más importante en Amaguaña, después del carnaval y del corpus cristi; convocando y congregando a la mayor parte de los habitantes de la parroquia.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Minuto Cívico Militar -Elección de la Reina -Pregón de Fiestas -Desfile cívico Policial y Militar -Casas abiertas con obras de artistas locales -Sesión Solemne -Concurso del Libro leído <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Esto se debe a que no es una celebración ancestral y a que tiene pocos años de vigencia con relación a otras festividades.</u> <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																															
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRAN SPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">1</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 29 mayo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin: 29 mayo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio: 09h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hora Fin: 16h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La celebración de las fiestas de parroquialización, se lleva a cabo el 29 de Mayo de cada año, ya que es en esa fecha donde se realizó la declaración de Amaguaña como parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				1		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 29 mayo	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: 29 mayo				BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS						HORAS AL DIA					AVION					Culturales:	Hora Inicio: 09h00					AVIONETA						Hora Fin: 16h00						HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				1																																																																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 29 mayo																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: 29 mayo																																																																																																																																							
					BOTE																																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																													
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA																																																																																																																																							
					AVION					Culturales:	Hora Inicio: 09h00																																																																																																																																							
					AVIONETA						Hora Fin: 16h00																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																								

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito - Amaguaña - Tambillo DESDE: Quito HASTA: Tambillo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 43.6 km											
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
	AGUA											
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ENERGIA ELÉCTRICA											
		SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR	<input type="checkbox"/>		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ALCANTARILLADO											
		RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	PRECIO											
	SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>		OTROS		
Observación:												
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES							DISTANCIA					
Iglesia y Parque Central de Amaguaña							10 m. (aprox.)					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO												
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>									
Otros:	<input type="checkbox"/>											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No. 04
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de Diciembre del 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Ecológica Cachaco	
PROPIETARIO: Administrado por fundación JASDUC	
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Sistema de Areas Protegidas
	SUBTIPO: Reserva Ecológica
2. UBICACION	
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito
CALLE: Antonio Iglesias	NUMERO: N7-99
	LOCALIDAD: Amaguaña
	TRANSVERSAL: Huancavilca
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio San José	DISTANCIA(km): 0
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Nuevos Horizontes	DISTANCIA(Km): 0.01
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R I N T R I N S E C O	V A L O R
	ALTURA (m.s.n.m.): 2630 - 2850 TEMPERATURA (°C): 13 - 19 PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
	LATITUD: 0° 22' 18.552" LONGITUD: -78° 30' 9.576"
	El Parque Ecológico Cachaco es un área de recreación de 12 hectáreas ubicada a cinco minutos aproximadamente desde el parque central de la parroquia, comprende una extensión de ocho cuerdas, actualmente es de entrada libre de lunes a viernes y se encuentra administrado por la fundación JASDUC que ha venido trabajando varios años en la recuperación de esta zona.
	Cachaco cuenta con áreas verdes, la vertiente natural del Río San Pedro que lo atraviesa, un sendero para realizar caminatas y observaciones, un restaurante donde se sirve comida típica y la piscina natural de Curipogio.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Este parque es de vital importancia ya que su simbolismo radica en que es la única área natural ubicada en medio de la parroquia, además cuenta con riqueza histórica significativa no solo para la parroquia sino también para el país.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>El atractivo ha sufrido modificaciones en el intento de su restauración como la construcción de un sendero, de un comedor, entre otros.</u></p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Este lugar está siendo recuperado ya que hace un par de décadas, Cachaco era un botadero de basura.</u></p> <p>_____</p>																																																																																																																																													
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUSTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRAN SPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">DIAS AL AÑO 365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hora Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p> <p>_____</p>	TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO 365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:	FLUVIAL				BOTE						30					CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:	Hora Inicio:					AVION						Hora Fin:					AVIONETA					Naturales:	8						HELICOPTEROS				
TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																						
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO 365																																																																																																																																						
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																										
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																						
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:																																																																																																																																					
	FLUVIAL				BOTE						30																																																																																																																																					
					CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																						
AEREO					OTROS					Culturales:	Hora Inicio:																																																																																																																																					
					AVION						Hora Fin:																																																																																																																																					
					AVIONETA					Naturales:	8																																																																																																																																					
					HELICOPTEROS																																																																																																																																											

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Conocoto - Amaguaña										
	DESDE: Quito			HASTA: Amaguaña			FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA: 40,3 Km	
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGIA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		X	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
PRECIO											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		X	ENTRADA LIBRE		<input type="checkbox"/>	OTROS		
Observación: Se cobra una tarifa de 0.50 ctvs. para adultos y 0.25 ctvs. para niños solo los fines de semana y feriados.											
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES						DISTANCIA					
Curipogio						Se encuentra dentro de la reserva.					
Hacienda Catahuango						2 km (aprox.)					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
LOCAL	X		NACIONAL		<input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>						
Otros:											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No. 05
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de Diciembre del 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baños Naturales Curipogio	
PROPIETARIO: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Aguas Subterráneas SUBTIPO: Aguas Minerales
2. UBICACION	
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito LOCALIDAD: Amaguaña
CALLE: Antonio Iglesias	NUMERO: N7-99 TRANSVERSAL: Huancavilca
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio San José	DISTANCIA(km): 0
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Nuevos Horizontes	DISTANCIA(km): 0,01
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	V A L O R
	ALTURA (m.s.n.m.): 2630 TEMPERATURA (°C): 15 aprox. PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
	LATITUD: 0° 22' 18.4074" LONGITUD: 78° 30' 12.636"
	El Curipogio es una formación que contiene en su interior agua con propiedades medicinales ya que entre otros minerales se ha comprobado la existencia de uranio; mineral conocido por sus características curativas.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) El Curipogio es de alto valor histórico ya que fue un lugar de adoración y sanación utilizado por los caciques de aquella época e incluso por Atahualpa. Curipogio significa: curi=oro y pogio=fuente o pozo. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: 1px dashed black;"> <tr> <td>ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td></td><td></td> </tr> </table> CAUSAS: No presenta alteraciones de ninguna índole. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																	
		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																							
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																											
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Hora Inicio: Hora Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 8</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Observaciones: Los baños naturales del Curipogio se encuentran dentro del Parque Ecológico Cachaco. 		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X							EMPEDRADO	X			4X4	X						DIAS AL MES	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales: 30				BOTE								FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA	AEREO					OTROS							Culturales: Hora Inicio: Hora Fin:					AVION							Naturales: 8					AVIONETA													HELICOPTEROS							
	TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LA S V I A S				TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																
B			R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		DIAS AL AÑO																																																																																																																																																				
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365																																																																																																																																																			
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																																								
	EMPEDRADO	X			4X4	X						DIAS AL MES																																																																																																																																																		
	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales: 30																																																																																																																																																		
					BOTE																																																																																																																																																									
	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA																																																																																																																																																		
AEREO					OTROS							Culturales: Hora Inicio: Hora Fin:																																																																																																																																																		
					AVION							Naturales: 8																																																																																																																																																		
					AVIONETA																																																																																																																																																									
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																									

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito - Conocoto - Amaguaña				
	DESDE: Quito	HASTA: Amaguaña	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 40,3 Km	
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	AGUA				
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		
POZO SÉPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
OTROS	<input type="checkbox"/>				
PRECIO					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>		
Observación : Se cobra una tarifa de 0.50 ctvs. para adultos y 0.25 ctvs. para niños solo los fines de semana y feriados.					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES		DISTANCIA			
Reserva Ecológica Cachaco		El curipogio se encuentra dentro de la reserva 2 km (aprox.)			
Hacienda Catahuango					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:					

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No. 06
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de Diciembre del 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cueva de Mama Brígida	
PROPIETARIO: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Fenómenos Espeleológicos
SUBTIPO: Cuevas	

2. UBICACION

PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito	LOCALIDAD: Amaguaña
CALLE: N/A	NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Rosario	DISTANCIA (km): 4
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Blanqueado	DISTANCIA (km): 5.5

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 3129	TEMPERATURA (°C): 13-17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
		LATITUD: 0° 24' 50.292"	LONGITUD: 78° 29' 59.568"	
		La cueva de Mama Brígida es una formación que contiene túneles profundos con divisiones que se encuentra ubicada en las faldas del volcán Pasochoa. Se desconoce la profundidad de esta formación y se presume que es una falla geológica de miles de años atrás.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La "Cueva de Mama Brígida" como se la denomina, toma su nombre debido a una leyenda que se hizo famosa muchos años atrás entre los moradores del sector.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO <input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: No ha sufrido alteración de ninguna índole.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO <input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: No ha sufrido alteración de ninguna índole.</p>	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																										
DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																												
DETERIORADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Hora Inicio: Hora Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales: 10</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El acceso a este lugar es limitado ya que se encuentra ubicado a un lado del volcán Pasochoa que no se encuentra poblado, es poco conocido y además está abandonado.</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							365	LASTRADO				AUTOMOVIL								EMPEDRADO		X		4X4	X						DIAS AL MES	SENDERO		X		TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales: 30				BOTE								FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA				OTROS								Culturales: Hora Inicio: Hora Fin:	AEREO					AVION							Naturales: 10					AVIONETA													HELICOPTEROS							
	TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LA S V I A S				TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																
B			R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		DIAS AL AÑO																																																																																																																																																				
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							365																																																																																																																																																		
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																																									
	EMPEDRADO		X		4X4	X						DIAS AL MES																																																																																																																																																		
	SENDERO		X		TREN							Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales: 30																																																																																																																																																		
					BOTE																																																																																																																																																									
	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA																																																																																																																																																		
					OTROS								Culturales: Hora Inicio: Hora Fin:																																																																																																																																																	
AEREO					AVION							Naturales: 10																																																																																																																																																		
					AVIONETA																																																																																																																																																									
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																									

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA: No existen rutas de buses o transporte público hasta este lugar.											
	DESDE: N/A			HASTA: N/A			FRECUENCIA: N/A			DISTANCIA: N/A		
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
	AGUA											
	POTABLE		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO		<input type="checkbox"/>
										NO EXISTE	X	OTROS
	ENERGIA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO			<input type="checkbox"/>	GENERADOR			<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	X
										NO EXISTE	X	OTROS
ALCANTARILLADO												
RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	X
									NO EXISTE	X	OTROS	
PRECIO												
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		X				OTROS
Observación:												
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES						DISTANCIA						
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa						4.5 km (aprox.)						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL		X		NACIONAL		<input type="checkbox"/>						
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>						
Otros:												
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos		FICHA No. 07		
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 15 de Diciembre del 2014		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Las Mil Gradass				
PROPIETARIO: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito				
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Tierras Insulares	SUBTIPO: Rocas		
2. UBICACION				
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito	LOCALIDAD: Amaguaña		
CALLE: N/A	NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Pucará Alto		DISTANCIA(km): 4.2 (aprox.)		
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Cuendina		DISTANCIA(Km): 5,8 (aprox.)		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 3120	TEMPERATURA (°C): 12-14	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
		LATITUD: 0° 25 ' 29.30"	LONGITUD: 78° 28 ' 41.77"	
		Son formaciones rocosas de gran tamaño que permiten la ascensión de personas como en grandes gradass antes de llegar al Pasochoa.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO																																																																																																																																										
		Representa un atractivo natural de gran importancia para la parroquia.				ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Este atractivo presenta intervención debido a que hace unos años se instaló la central hidroeléctrica "Pasochoa".</u>																																																																																																																																										
						5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																																																																																																																																										
						Nombre: _____																																																																																																																																										
						Fecha de Declaración: _____																																																																																																																																										
						Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>																																																																																																																																										
						Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																										
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																																																																																																																																										
						ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Este atractivo presenta intervención debido a que hace unos años se instaló la central hidroeléctrica "Pasochoa".</u>																																																																																																																																										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																															
	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hora Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>											TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		LASTRADO				AUTOMOVIL							EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:				BOTE						30	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Hora Inicio:					AVIONETA						Hora Fin:					HELICOPTEROS					Naturales:	7
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																					
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365																																																																																																																																					
		LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																										
		EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																					
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																				
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:																																																																																																																																				
						BOTE						30																																																																																																																																				
FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																						
AEREO					AVION					Culturales:	Hora Inicio:																																																																																																																																					
					AVIONETA						Hora Fin:																																																																																																																																					
					HELICOPTEROS					Naturales:	7																																																																																																																																					
Observaciones: El acceso a este lugar es limitado ya que se encuentra ubicado dentro de una central de la EMAAP razón por la cual se necesita un permiso previo para poder ingresar.																																																																																																																																																

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: No existen rutas de buses o transporte público hasta este lugar.										
	DESDE: N/A		HASTA: N/A		FRECUENCIA: N/A			DISTANCIA: N/A			
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS		
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>			ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>		OTROS <input checked="" type="checkbox"/>			
Observación: El acceso a este lugar es limitado ya que se encuentra ubicado dentro de una central de la EMAAP razón por la cual se necesita un permiso previo para poder ingresar.											
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa					3 km (aprox.)						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros:											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 08			
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 15 de diciembre de 2014			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Catahuango				
PROPIETARIO: Curia Metropolitana de Quito				
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura		
2. UBICACION				
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito	LOCALIDAD: Amaguaña		
CALLE: De Los Libertadores	NUMERO: N/A	TRANSVERSAL: N/A		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Libertad de Catahuango	DISTANCIA(km): 0,5 (aprox.)			
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio San José	DISTANCIA(Km): 2,5 (aprox.)			
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R I N T R I N S E C O	V A L O R	ALTURA (m.s.n.m.): 2.716	TEMPERATURA (°C): 12	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año):90.5 mm.
		LATITUD: 0°22'0"	LONGITUD: 78°31'0"	
		La Hacienda Catahuango es una edificación que se encuentra actualmente en abandono. Su historia comienza por los años de 1595 y posteriormente esta se transforma en una hacienda grande que albergó a familias acomodadas de la época. En un inicio, esta propiedad tenía 3.000 hectáreas y con el pasar del tiempo se ha ido reduciendo su extensión hasta quedar actualmente en 11 hectáreas. Según una investigación del historiador Fernando Jurado Noboa, Catahuango no fue una hacienda ganadera y su producción agrícola era relativamente escasa, puesto que era una hacienda para pasar momentos de descanso en momentos eventuales.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El valor que tiene este lugar se debe a que Catahuango perteneció a la prócer Manuelita Sáenz importante figura en la historia del proceso de libertad de nuestra patria; albergando su vida, sus cosas y hasta su romance con Simón Bolívar.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO <input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">CAUSAS: Debido al abandono, la falta de mantenimiento y a una invasión y saqueo sufridos.</td> </tr> </table> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: Hacienda Catahuango</p> <p>Fecha de Declaración: 24 de Noviembre del 2009</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p>	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>		CAUSAS: Debido al abandono, la falta de mantenimiento y a una invasión y saqueo sufridos.																																																																																																																																														
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																				
DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																							
CAUSAS: Debido al abandono, la falta de mantenimiento y a una invasión y saqueo sufridos.																																																																																																																																																								
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRAN SPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL AÑO</td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 1 c/mes Día Fin: 30, 31 c/mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio: 8h00 Hora Fin: 16h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La declaración de Catahuango como patrimonio consta en el Registro Oficial No. 73 del Martes 24 de Noviembre del 2009 (Registro de bien patrimonial No.49, archivo 051, código de bienes inmuebles No. 4P-051-96-49)</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO	365	LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO		X		4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes Día Fin: 30, 31 c/mes	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:	Hora Inicio: 8h00 Hora Fin: 16h00					AVIONETA					Naturales:							HELICOPTEROS							<p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>ALTERADO <input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO <input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">CAUSAS: No se ha prestado atención tanto a la hacienda como a sus alrededores.</td> </tr> </table>	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>		CAUSAS: No se ha prestado atención tanto a la hacienda como a sus alrededores.		
TIPO			SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																												
	B	R		M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																																																															
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO	365																																																																																																																																													
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																																		
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																														
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes Día Fin: 30, 31 c/mes																																																																																																																																													
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																														
					BOTE																																																																																																																																																			
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																			
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																														
					AVION					Culturales:	Hora Inicio: 8h00 Hora Fin: 16h00																																																																																																																																													
					AVIONETA					Naturales:																																																																																																																																														
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																			
ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																						
DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																							
CAUSAS: No se ha prestado atención tanto a la hacienda como a sus alrededores.																																																																																																																																																								

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Solo existen unas busetas que salen desde el Sana Sana de Amaguaña y llegan hasta 1km. Antes de la Hacienda.

NOMBRE DE LA RUTA: N/A

DESDE: Barrio Centro **HASTA:** Barrio Libertad de Catahuango **FRECUENCIA:** Diaria (L-V) **DISTANCIA:** 3,5 Km (aprox.)

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: Su entrada es restringida, solo se puede acceder con un permiso especial otorgado por la dirección de la curia en Quito.

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 09		
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 15 de diciembre de 2014		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda e Iglesia Chillo Jijón			
PROPIETARIO: Jacinto Jijón Caamaño Barba			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas		
	SUBTIPO: Arquitectura		
2. UBICACION			
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito		
LOCALIDAD: Amaguaña			
CALLE: Juan de Dios Morales	NUMERO: N/A		
	TRANSVERSAL: Jacinto Jijón y Caamaño		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Balvina	DISTANCIA(km): 0,5 (aprox.)		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2643	TEMPERATURA (°C): 13	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
	LATITUD: 0°22'0"	LONGITUD: 78°31'0"	
	La Hacienda Chillo Jijón es una construcción antigua de aproximadamente seis hectáreas, comprende una casa grande con varias habitaciones, jardines, salones de uso múltiple, patios y una iglesia.		
	Esta hacienda es la más antigua del sector y durante años ha pertenecido a la familia Jijón quien la ha mantenido y administrado desde sus inicios. En los años de 1730, Antonio Flores de Vergara Marqués de Miraflores inicia su construcción, sus paredes son anchas construidas parte de adobe antiguo y partes de ladrillo. Su capilla fue construida hace aproximadamente cincuenta años por orden de Jacinto Jijón-Caamaño. Esta hacienda tuvo actividad agrícola y ganadera de la cuales carece hoy en día, actualmente recibe a turistas internacionales quienes tienen acceso a servicios de hospedaje y alimentación; adicionalmente, en sus salones se realizan eventos como bodas y festejos.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En esta hacienda funcionó la fábrica de casimires más grande de la región, lo que significó el desarrollo más importante que tuvo la actividad textil en aquella época. Adicionalmente, la familia que ha sido propietaria de esta hacienda por décadas, ha tenido un papel importante en la vida política del país. El último conde de Quito: Manuel Jijón-Caamaño murió en esta hacienda y la heredó a su hijo Jacinto.</p> <p>En su interior se pueden encontrar cuadros, muebles y enseres muy antiguos de la familia Jijón que datan del siglo XIV.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Ya que es de propiedad privada, sus dueños han conservado la hacienda con mantenimiento continuo.</u></p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>La única construcción antigua que se mantiene es la hacienda.</u></p>																																																																																																																																															
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 1 c/mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin: 30, 31 c/mes</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora de Inicio: 8h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hora Fin: 9h30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El horario de acceso que se especifica, se refiere a las horas de misa que se celebran en la iglesia los días domingos en la mañana.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				365		EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: 30, 31 c/mes				BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:	Hora de Inicio: 8h00					AVIONETA						Hora Fin: 9h30						HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				365																																																																																																																																								
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: 30, 31 c/mes																																																																																																																																							
					BOTE																																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																													
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
					AVION					Culturales:	Hora de Inicio: 8h00																																																																																																																																							
					AVIONETA						Hora Fin: 9h30																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																								

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Amaguaña - Tambillo (los cuarteles)										
	DESDE: Quito		HASTA: Tambillo			FRECUENCIA: Diaria		DISTANCIA : 51.4 km			
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGIA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE				OTROS			
Observación : La hacienda no tiene entrada libre a sus instalaciones, la iglesia tiene libre acceso únicamente los domingos de misa.											
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIA						
Hacienda La Herreria					1.5 km (aprox.)						
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:	<input type="checkbox"/>										
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES							
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 10						
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 15 de diciembre de 2014						
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda La Herrería							
PROPIETARIO: Fraternidad de Hermanos Ponce Gangotena							
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas						
	SUBTIPO: Arquitectura						
2. UBICACION							
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito						
CALLE: El Chasqui	NUMERO: E7-230						
	LOCALIDAD: Amaguaña						
	TRANSVERSAL: -----						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Balvina	DISTANCIA(km): 1,5 (aprox.)						
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Yanahuaico	DISTANCIA(Km): 3 (aprox.)						
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO							
C A L O R I N T R I N S E C O D	<table border="1"> <tr> <td>ALTURA (m.s.n.m.): 2529</td> <td>TEMPERATURA (°C): 13</td> <td>PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.</td> </tr> <tr> <td>LATITUD: 0° 21' 32.4714"</td> <td>LONGITUD: -78° 29' 10.6794"</td> <td></td> </tr> </table>	ALTURA (m.s.n.m.): 2529	TEMPERATURA (°C): 13	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.	LATITUD: 0° 21' 32.4714"	LONGITUD: -78° 29' 10.6794"	
	ALTURA (m.s.n.m.): 2529	TEMPERATURA (°C): 13	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.				
LATITUD: 0° 21' 32.4714"	LONGITUD: -78° 29' 10.6794"						
<p>La construcción de esta hacienda se llevó a cabo gracias a su dueño inicial Miguel Ponce de León; en tamaño era una hacienda muy extensa, aproximadamente tenía unas mil hectáreas las que posteriormente con el pasar de los años se fueron dividiendo en otras Haciendas aledañas, actualmente la casa de hacienda está rodeada por aproximadamente cuatro hectáreas. Debido a la fraternidad que existía entre la orden religiosa de los franciscanos y la familia Ponce su construcción tiene basta influencia de arquitectura franciscana, en su interior ya no quedan piezas pertenecientes a la familia Ponce pero existe una colección de cuadros y objetos decorativos de arte colonial quiteño que poseen gran valor por ser piezas que coleccionaba la madre de los actuales dueños. Esta hacienda fue el taller de trabajo de Miguel Ponce de León, aquí fabricaba armas, carruajes y demás objetos de herrería; es de aquí que proviene el nombre de la hacienda.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Su primer dueño Miguel Ponce de León tenía una estrecha relación con Antonio José de Sucre, la hacienda fue el escondite de sus tropas en la batalla de Pichincha gracias a lo cual lograron avanzar despistando a los españoles. Entre todos los personajes que heredaron la hacienda, Camilo Ponce Enriquez ex-presidente de la república mantuvo una vida social política muy activa, se cree que el partido social cristiano nació aquí y muchos ex-presidentes e importantes políticos la visitaron, entre ellos Isidro Ayora, Galo Plaza, Velasco Ibarra y hasta el mismo León Febres Cordero.	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Ya que es de propiedad privada, sus dueños han conservado la hacienda con mantenimiento continuo.</u>																																																																																																																																																
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador																																																																																																																																																
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>La única construcción antigua que se mantiene es la hacienda.</u>																																																																																																																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA \$ VIA \$</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA \$</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 1 c/mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin: 30, 31 c/mes</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio: 9h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hora Fin: 16h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Debido a que es una propiedad privada no se puede ingresar libremente en su interior.</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA \$ VIA \$			TRANSPORTE	FRECUENCIA \$				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO		X		4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: 30, 31 c/mes				BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:	Hora Inicio: 9h00					AVIONETA						Hora Fin: 16h00						HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA \$ VIA \$				TRANSPORTE	FRECUENCIA \$				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365																																																																																																																																									
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																													
	EMPEDRADO		X		4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																									
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes																																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: 30, 31 c/mes																																																																																																																																								
					BOTE																																																																																																																																														
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																														
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																									
					AVION					Culturales:	Hora Inicio: 9h00																																																																																																																																								
					AVIONETA						Hora Fin: 16h00																																																																																																																																								
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																									

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Conocoto - Amaguaña										
	DESDE: Quito		HASTA: Amaguaña			FRECUENCIA: Diaria		DISTANCIA : 40.3 km			
P	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
O	POTABLE	X	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA										
O	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	PRECIO										
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X	ENTRADA LIBRE			OTROS			
	Observación : La hacienda no tiene entrada libre a sus instalaciones.										
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
	NOMBRES					DISTANCIA					
	Hacienda Chillo Jijón					1.5 km (aprox.)					
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
	LOCAL	X	NACIONAL	<input type="checkbox"/>							
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>							
	Otros:	<input type="checkbox"/>									
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR										



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 11		
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 15 de diciembre de 2014		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Danza de los Yumbos			
PROPIETARIO: N/A			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnográfica		
	SUBTIPO: Música y Danza		
2. UBICACION			
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito		
CALLE: N/A	NUMERO: N/A		
	LOCALIDAD: Amaguaña		
	TRANSVERSAL: N/A		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: N/A	DISTANCIA(km): N/A		
NOMBRE DEL POBLADO: N/A	DISTANCIA(km): N/A		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2.683	TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
	LATITUD: N/A	LONGITUD: N/A	
	La danza de los yumbos es una danza ancestral por lo cual es monótona por tener secuencias de pasos que se repiten una tras otra vez, tiene seis partes: hay un entretejido llamado la danza del poroto o fréjol, culebrillas realizando haciendo desplazamientos serpenteando, movimientos en el piso y al final se culmina con la matanza de Atahualpa.		
	Su vestimenta se basa de una corona de plumas o wincha, una máscara de malla, una peluca, camisa y pantalón blanco, pañuelos cruzados de colores, cascabeles en los bolsillos, la chonta blanca y alpargatas blancas.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO																																																																																																																																																						
		<p>La danza de los yumbos representa el inca, el curaca, representan a los guerreros que cuidaban al rey y hacían limpias para sanar y revivir a Atahualpa.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>A través del tiempo, la danza y vestuarios característicos se ha mantenido.</u></p> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>A través de grupos conformados en los barrios se mantiene y se difunde esta danza.</u></p> <hr/>																																																																																																																																																						
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUSTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">5</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: Varios</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin: Varios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio: Varios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hora Fin: Varios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Las danzas tradicionales de la parroquia se las puede presenciar en celebraciones importantes como el corpus cristi, fiestas de parroquialización, carnaval, día de los difuntos, etc., ya sea en presentaciones de varios minutos o desfiles de máximo 2 horas.</p>									TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LA S VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				5		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Varios	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: Varios				BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS						HORAS AL DIA					AVION					Culturales:	Hora Inicio: Varios					AVIONETA						Hora Fin: Varios						HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LA S VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS						TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																													
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																															
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO																																																																																																																																															
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				5																																																																																																																																															
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																															
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: Varios																																																																																																																																														
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: Varios																																																																																																																																														
					BOTE																																																																																																																																																				
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																				
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA																																																																																																																																														
					AVION					Culturales:	Hora Inicio: Varios																																																																																																																																														
					AVIONETA						Hora Fin: Varios																																																																																																																																														
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																															

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Amaguaña - Tambillo							
A	DESDE: Quito HASTA: Tambillo FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA : 43.6						
9. INFRAESTRUCTURA BASICA							
P	AGUA						
O	POTABLE x ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA						
O	SISTEMA INTERCONECTADO x GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
ALCANTARILLADO							
	RED PÚBLICA x POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
PRECIO							
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE x OTROS						
Observación : Debido a que las danzas son de carácter popular, todos pueden disfrutar de esta manifestación cultural.							
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Danza de los Rucos</td> <td>N/A</td> </tr> <tr> <td>Danza de la Yumbada</td> <td>N/A</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	Danza de los Rucos	N/A	Danza de la Yumbada	N/A
NOMBRES	DISTANCIA						
Danza de los Rucos	N/A						
Danza de la Yumbada	N/A						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL x NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>							
Otros: <input type="checkbox"/>							
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 12		
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de diciembre de 2014		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Danza de los Rucos			
PROPIETARIO: N/A			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnográfica		
	SUBTIPO: Música y Danza		
2. UBICACION			
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito		
CALLE: N/A	NUMERO: N/A		
	LOCALIDAD: Amaguaña		
	TRANSVERSAL: N/A		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: N/A	DISTANCIA (km): N/A		
NOMBRE DEL POBLADO: N/A	DISTANCIA (Km): N/A		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2.683	TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
	LATITUD: N/A	LONGITUD: N/A	
	La danza de los rucos es una danza ancestral por lo cual es monótona por tener secuencias de pasos que se repiten una tras otra vez. Esta danza nace como símbolo de mofa a Jacinto Jijón ya que los trabajadores de la hacienda textilera eran explotados en sus Labores. Los rucos representan la fuerza, usan cascos blancos, máscaras de tela, pantalón negro y camisa blanca.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> Representa la burla o mofa a los blancos, la revelación contra la explotación que sufrieron los obreros textiles, burlándose especialmente a Jacinto Jijón y Camaño dueño de la Hacienda Chillo Jijón donde nació esta danza. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>A través del tiempo la danza y vestuarios característicos se ha mantenido.</u> <hr/> <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																						
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">DIAS AL AÑO 5</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Varios Día Fin: Varios</td> </tr> <tr> <td>BENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">HORAS AL DIA Culturales: Hora Inicio: Varios Hora Fin: Varios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">HORAS AL DIA Culturales: Hora Inicio: Varios Hora Fin: Varios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Las danzas tradicionales de la parroquia se las puede presenciar en celebraciones importantes como el corpus cristi, fiestas de parroquialización, carnaval, día de los difuntos, etc., ya sea en presentaciones de varios minutos o desfiles de máximo 2 horas.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 5		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Varios Día Fin: Varios		BENDERO				TREN					Naturales:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA Culturales: Hora Inicio: Varios Hora Fin: Varios					BOTE					Naturales:	FLUVIAL				CANOA						AEREO					OTROS					HORAS AL DIA Culturales: Hora Inicio: Varios Hora Fin: Varios						AVION									AVIONETA					Naturales:						HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																															
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																															
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 5																																																																																																																															
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																			
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Varios Día Fin: Varios																																																																																																																															
	BENDERO				TREN							Naturales:																																																																																																																													
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA Culturales: Hora Inicio: Varios Hora Fin: Varios																																																																																																																															
					BOTE							Naturales:																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																				
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA Culturales: Hora Inicio: Varios Hora Fin: Varios																																																																																																																															
					AVION																																																																																																																																				
					AVIONETA							Naturales:																																																																																																																													
					HELICOPTEROS																																																																																																																																				

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Amaguaña - Tambillo			
	DESDE: Quito	HASTA: Tambillo	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA : 43.6 km
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA			
	AGUA			
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO
	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____			
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	
x		<input type="checkbox"/>		
NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____				
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		
x		<input type="checkbox"/>		
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____				
PRECIO				
SI		NO		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE x OTROS _____				
Observación : Debido a que las danzas son de carácter popular, todos pueden disfrutar de esta manifestación cultural.				
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Danza de los Yumbos		N/A		
Danza de la Yumbada		N/A		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL	x	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:	<input type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 13		
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de diciembre de 2014		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Danza de la Yumbada			
PROPIETARIO: N/A			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnográfica		
	SUBTIPO: Música y Danza		
2. UBICACION			
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito		
CALLE: N/A	NUMERO: N/A		
	LOCALIDAD: Amaguaña		
	TRANSVERSAL: N/A		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: N/A	DISTANCIA(km): N/A		
NOMBRE DEL POBLADO: N/A	DISTANCIA(Km): N/A		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O		
	ALTURA (m.s.n.m.): 2.683	TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
	LATITUD: N/A	LONGITUD: N/A	
	Se realiza a través de trenzados con cintas sujetas de un palo de chonta que puede llegar a medir hasta seis metros, se baila a ritmo de tonada con un compás más rápido que la danza de los rucos, es una danza fuerte y saltada.		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <p>Representa la actividad agrícola de la parroquia y su representación Plasmada en la danza.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>A través del tiempo la danza y vestuarios característicos se ha mantenido.</u></p> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>A través de grupos conformados en los barrios se mantiene y difunde estas danzas.</u></p> <hr/>																																																																																																																																															
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRAN SPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">5</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio : Varios</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin: Varios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio: varios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Hora Fin: Varios</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Las danzas tradicionales de la parroquia se las puede presenciar en celebraciones importantes como el corpus cristi, fiestas de parroquialización, carnaval, día de los difuntos, etc., ya sea en presentaciones de varios minutos o desfiles de máximo 2 horas.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				5		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio : Varios	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: Varios				BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:	Hora Inicio: varios					AVIONETA						Hora Fin: Varios						HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRAN SPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				5																																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio : Varios																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin: Varios																																																																																																																																							
					BOTE																																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																													
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
					AVION					Culturales:	Hora Inicio: varios																																																																																																																																							
					AVIONETA						Hora Fin: Varios																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																								

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Amaguaña - Tambillo			
	DESDE: Quito	HASTA: Tambillo	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 43.6 km.
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA			
	AGUA			
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OTROS				
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OTROS				
PRECIO				
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observación: Debido a que las danzas son de carácter popular, todos pueden disfrutar de esta manifestación cultural.				
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Danza de los Yumbos		N/A		
Danza de los Rucos		N/A		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL	NACIONAL	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL	INTERNACIONAL			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otros:				
<input type="checkbox"/>				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 14			
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de diciembre de 2014			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia y Parque Central de Amaguaña				
PROPIETARIO: Curia Metropolitana de Quito				
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas			
	SUBTIPO: Arquitectura			
2. UBICACION				
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito			
CALLE: Isidro Ayora	NUMERO: N/A			
	LOCALIDAD: Amaguaña			
	TRANSVERSAL: Entre Bucheli y González Suárez			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Amaguaña Centro	DISTANCIA(km): 0			
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio San José	DISTANCIA(km): 0.2			
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2644	TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm.
		LATITUD: 0° 22' 31.26"	LONGITUD: -78° 30' 22.8234"	
		La construcción de la iglesia matriz de la parroquia de Amaguaña se inicia en los siglos XVI y XVII; tiene una construcción barroca en forma horizontal, en una sola nave con una torre principal la misma que contiene dos campanas de bronce en su interior. Esta iglesia está construida de Dentro de esta edificación se encuentran inventariadas pinturas y esculturas de alto valor histórico y cultural		

C A L I D A D	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO																																																																																																																																																				
		<p>La iglesia matriz de San Pedro de Amaguaña es el principal centro de concentración de la fe católica de la parroquia donde cientos de devotos se reúnen en las misas que se brindan en esta edificación.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Autogestión de la iglesia de la parroquia.</u></p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <u>Debido a que se encuentra en la parte central de la parroquia.</u></p> <hr/> <hr/>																																																																																																																																																				
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 1 c/mes</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin: 30, 31 c/mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio: 7h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Hora Fin: 18h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Tanto la iglesia como el parque central de la parroquia están disponibles todos los días del año en horarios de misa y en horarios de oficina para los servicios parroquiales la atención se realiza de lunes a viernes.</p>							TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DÍAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes	SENDERO				TREN					Naturales:	Día Fin: 30, 31 c/mes	ACUATICO	MARITIMO				BARCO										BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:	Hora Inicio: 7h00					AVIONETA					Naturales:	Hora Fin: 18h00						HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																													
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																																													
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																													
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DÍAS AL MES																																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes																																																																																																																																												
	SENDERO				TREN					Naturales:	Día Fin: 30, 31 c/mes																																																																																																																																												
ACUATICO	MARITIMO				BARCO																																																																																																																																																		
					BOTE																																																																																																																																																		
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																		
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																													
					AVION					Culturales:	Hora Inicio: 7h00																																																																																																																																												
					AVIONETA					Naturales:	Hora Fin: 18h00																																																																																																																																												
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																		

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Amaguaña – Tambillo			
	DESDE: Quito		HASTA: Tambillo	
			FRECUENCIA: Diaria	
	DISTANCIA: 43.6 km			
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA			
	AGUA			
	POTABLE	x	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
			TRATADA	<input type="checkbox"/>
			DE POZO	<input type="checkbox"/>
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
		OTROS	<input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO	x		
	GENERADOR	<input type="checkbox"/>		
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
			OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO				
	RED PÚBLICA	x		
	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		
	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>		
			NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
			OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO				
	SI	<input type="checkbox"/>		
	NO	<input type="checkbox"/>		
	ENTRADA LIBRE	x		
			OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : El parque comprende el espacio público más popular de la parroquia y es el punto de encuentro referente para cualquier visitante de la parroquia, cuando la iglesia se encuentra en horario de misa, cualquier persona puede ingresar libremente.				
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Reserva Ecológica Cachaco		2 km (aprox.)		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL	x	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:	<input type="checkbox"/>			
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
		_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES							
ENCUESTADOR: Sandy Lara Ramos	FICHA No 15						
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 15 de diciembre de 2014						
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Canastos de Suro							
PROPIETARIO: N/A							
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnográfica						
	SUBTIPO: Artesanías						
2. UBICACION							
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito						
CALLE: N/A	NUMERO: N/A						
	LOCALIDAD: Amaguaña						
	TRANSVERSAL: N/A						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
NOMBRE DEL POBLADO: N/A	DISTANCIA(km): N/A						
NOMBRE DEL POBLADO: N/A	DISTANCIA(Km): N/A						
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO							
C A L O R I N T E R I N S E C O	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTURA (m.s.n.m.): 2.683</td> <td style="width: 33%;">TEMPERATURA (°C): 17</td> <td style="width: 33%;">PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm</td> </tr> <tr> <td>LATITUD: N/A</td> <td>LONGITUD: N/A</td> <td></td> </tr> </table>	ALTURA (m.s.n.m.): 2.683	TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm	LATITUD: N/A	LONGITUD: N/A	
	ALTURA (m.s.n.m.): 2.683	TEMPERATURA (°C): 17	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (prom/año): 90.5 mm				
LATITUD: N/A	LONGITUD: N/A						
<p>Los canastos de suro son una artesanía propia de la parroquia de Amaguaña que ha sido heredado desde hace aproximadamente un siglo atrás de generación a generación. Este saber se ha ido perdiendo con el pasar del tiempo; actualmente solo dos ancianos que viven en el barrio Cuendina elaboran esta artesanía a base de Suro: una especie de flora nativa del Pasochoa.</p> <p>Los canastos son elaborados de diversos tamaños y el tiempo de elaboración puede variar entre treinta minutos y un día.</p> <p>Para elaborar los canastos, se debe pelar la planta de suro (recolectada del Pasochoa) hasta que queden fibras delgadas las mismas que son colocadas en agua durante dos noches; luego se las pone a secar al sol por tres días; este proceso de humectación y luego de secado de la planta, permite que las fibras adquieran la flexibilidad necesaria para poder realizar el tejido evitando así que la planta se quiebre. Para tejer, se deben entrelazar las fibras formando pequeños cuadrados dando forma a los canastos con la habilidad de las manos de cada artesano que ha heredado este saber de sus abuelos y bisabuelos.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> Representa la única artesanía propia con la que cuenta la parroquia, donde se refleja su identidad y un saber ancestral de alto valor. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> X CAUSAS: <u>El saber de la elaboración ha ido perdiendo acogida entre las últimas generaciones y la escasez de la planta es otro factor importante para que se encuentre en peligro de extinción.</u> <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																																	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> X CAUSAS: <u>Debido al aspecto económico la gente ya no se interesa en aprender este Saber.</u> <hr/>																																																																																																																																																		
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUSTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 1 c/mes Día Fin: 30, 31 c/mes</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Hora Inicio: 9h00 Hora Fin: 18h00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Los canastos de Suro pueden ser adquiridos directamente en las viviendas de los últimos artesanos ubicadas en el Barrio Cuendina en un horario aproximado de 9h00 a 18h00.</p>	TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes Día Fin: 30, 31 c/mes	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:	Hora Inicio: 9h00 Hora Fin: 18h00					AVIONETA					Naturales:							HELICOPTEROS						
	TIPO	SUSTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																									
B			R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																										
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																														
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																										
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 c/mes Día Fin: 30, 31 c/mes																																																																																																																																									
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																										
					BOTE																																																																																																																																															
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																															
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																										
					AVION					Culturales:	Hora Inicio: 9h00 Hora Fin: 18h00																																																																																																																																									
					AVIONETA					Naturales:																																																																																																																																										
					HELICOPTEROS																																																																																																																																															

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
	NOMBRE DE LA RUTA: Quito – Amaguaña - Tambillo				
	DESDE: Quito	HASTA: Tambillo	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA : 43.6 Km.	
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	AGUA				
	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>		
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		
OTROS					
PRECIO					
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
Observación : <u>Depende del tamaño de los canastos a adquirir, varían entre los cuatro y ocho dólares.</u>					
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRES		DISTANCIA			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>			NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>				



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Pichincha

FECHA: 15 de Diciembre del 2014.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	A SOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Carnaval de Amaguaña	4						5	3	5	8		
Corpus Christi	3	4	3	3	8	3	1	1	1	2	0	29	2
Fiestas de Parroquialización	2	2	3	3	8	3	1	1	1	1	0	25	1
Parque Ecológico Cachaco	5	4	4	5	6	1	2	2	2	1	0	32	2
Baños Naturales Curipogio	5	4	3	4	6	1	2	2	2	1	0	30	2
Cueva de Mama Brígida	1	2	3	1	0	0	1	1	1	1	0	11	1
Las Mil Gradass	1	2	2	1	0	0	1	1	1	1	0	10	1
Hacienda Catahuango	5	7	1	1	4	1	1	2	3	3	1	29	2
Hacienda e Iglesia Chillo Jijón	4	4	1	2	6	7	1	2	2	1	0	30	2
Hacienda la Herrería	4	4	1	2	5	6	1	2	2	1	0	28	2
Danza de los Yumbos	3	3	2	1	8	0	1	2	2	1	0	23	1
Danza de los Rucos	3	3	2	1	8	0	1	2	2	1	0	23	1
Danza de la Yumbada	3	3	2	1	8	0	1	2	2	1	0	23	1
Iglesia matriz de Amaguaña	3	4	3	5	8	3	1	2	2	1	0	32	2
Canastos de Suro	2	3	1	1	4	0	0	2	1	1	0	15	1

3.1.2. INVENTARIO DE ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA

Para el inventario de la infraestructura de la parroquia se utilizó un formato que recoge la principal información de cada establecimiento. Para efecto del mismo, se realizaron visitas de campo desarrolladas durante varios días en los diferentes sectores y barrios que conforman la parroquia, obteniendo así un total de ochenta y cuatro establecimientos de alimentación, hospedaje, recreación, instituciones financieras, salud, correo, lavandería y transporte.

Es importante destacar la existencia de puestos informales de comida que se establecen principalmente los fines de semana o cuando hay eventos de gran concurrencia en la parroquia; también existen varias cooperativas legalizadas de camionetas que ofrecen servicio de transporte dentro y fuera de la parroquia inclusive a lugares de difícil acceso.

En el presente inventario se han omitido los servicios ocasionales de alimentación así como el de transporte de camionetas ya que los primeros son eventuales y se establecen informalmente en cualquier galpón o lugar haciendo imposible su registro; mientras que las camionetas que ofrecen servicio de transporte se encuentran transitando por toda la parroquia y no tienen un centro operativo de concentración.

Tabla 22

Inventario de establecimientos de servicios complementarios

No.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CLASIFICACIÓN	BARRIO	DIRECCIÓN
1	Restaurante "El Palacio del Conejo"	Alimentación	La Balvina	Calle Juan de Dios Morales
2	La Morena Restaurant	Alimentación	La Balvina	Calle Jacinto Jijón y Caamaño y Juan de Dios Morales
3	Restaurante "Donde Lilly"	Alimentación	Ejido	Calle Fermín Castillo y Flavio Alfaro
4	Asadero Restaurante "El Gallo Loco"	Alimentación	Ejido	Calle Fermín Castillo y Flavio Alfaro
5	Picantería Gladys	Alimentación	Barrio Central	Calle González Suárez entre Isidro Ayora y Antonio Iglesias
6	"Almuerzos de Casa"	Alimentación	Barrio Central	Calle Antonio Bucheli entre Isidro Ayora y Antonio Iglesias
7	La Cuchara Mama	Alimentación	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
8	Heladería Toffee	Alimentación	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
9	Picantería El Descanso	Alimentación	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
10	Café en Familia	Alimentación	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
11	"Heladería"	Alimentación	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
12	Paradero "La Playita"	Alimentación	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
13	"Comida Casera"	Alimentación	Peluche	Autopista Gral. Rumiñahui
14	Parrilladas "El Golosito"	Alimentación	Peluche	Autopista Gral. Rumiñahui y Calle Espejo
15	Restaurant Campestre "Casita de Campo"	Alimentación	Ejido	Autopista Gral. Rumiñahui
16	"El hado de Paila" Heladería	Alimentación	Ejido	Autopista Gral. Rumiñahui
17	Parrilladas "El Fogón"	Alimentación	Ejido	Autopista Gral. Rumiñahui
18	Llapingachos "Blanquita"	Alimentación	Barrio Central	Calle Manuel Durini y Federico González Suárez

CONTINÚA →

No.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CLASIFICACIÓN	BARRIO	DIRECCIÓN
19	Cevichería Mary Mar	Alimentación	Barrio Central	Calle Cristóbal Colón y Federico González Suárez
20	Restaurante "La Cuencanita"	Alimentación	Barrio Central	Federico González Suárez y Gral. Rumiñahui
21	La Parada del Pollo Asado	Alimentación	Barrio Central	Calle Cristóbal Colón y Federico González Suárez
22	JUGOS 100% Naturales	Alimentación	Barrio Central	Calle Cristóbal Colón y Federico González Suárez
23	Helados Cocoking	Alimentación	Barrio Central	Antonio Iglesias entre Bucheli y F. G. Suárez
24	Helados de Paila "Doña Rosita"	Alimentación	Barrio Central	Antonio Iglesias entre Antonio Bucheli y F. G. Suárez
25	Helados de Crema	Alimentación	Barrio Central	Antonio Iglesias entre Bucheli y F. G. Suárez
26	Panadería y Pastelería "El Tambo"	Alimentación	La Carolina	Calle García Moreno y Antonio Iglesias
27	Panadería "Pan & Yogurt"	Alimentación	San Roque	Federico González Suárez entre Isidro Ayora y Antonio Iglesias
28	Pizza Artesanal	Alimentación	San Roque	Calle Antonio Iglesias entre José Joaquín de Olmedo y Simón Bolívar
29	Panadería y Pastelería "El Pan Sabroso"	Alimentación	San Roque	Calle Antonio Iglesias y Juan José Flores
30	Restaurante "La Granja"	Alimentación	San Roque	Calle Isidro Ayora y Juan José Flores
31	La Hueca de la Señora Tilapia	Alimentación	Peluche Bajo	Calle Espejo y Gral. Rumiñahui
32	Restaurante El Rincón	Alimentación	La Carolina	Calle Cristóbal Colón y Juan Pío Montufar
33	El Rincón Manabíta	Alimentación	Barrio Central	Calle Cristóbal Colón entre Federico González Suárez y Simón Bolívar
34	Heladería Polar y Exquisito Pollo	Alimentación	Barrio Central	Calle Cristóbal Colón y Federico González Suárez

CONTINÚA →

No.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CLASIFICACIÓN	BARRIO	DIRECCIÓN
35	Restaurant "El Tío Guillo"	Alimentación	Peluche	Calle Simón Bolívar y Manuel Durán
36	Picantería Emy	Alimentación	Peluche	Calle Manuel Durán y Simón Bolívar
37	Panadería y Pastelería PANNUS	Alimentación	Peluche	Calle Manuel Durán y José Joaquín de Olmedo
38	Restaurante y Marisquería "Las Orquídeas"	Alimentación	Peluche	Calle Manuel Durán y José Joaquín de Olmedo
39	"La Casa de Silvana"	Alimentación (fds)	Santa Teresita	Av. Gral. Rumiñahui y Simón de Valenzuela
40	Exquisitos Jugos y Helados de Caña	Alimentación (fds)	Cochapamba	Calle García Moreno y Antonio José de Sucre
41	Paradero "Los Tres Guabos"	Alimentación (fds)	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
42	Paradero "Los Sauces"	Alimentación (fds)	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
43	Restaurant "Al Carbón y Mar" Cocina Costeña Ecuatoriana – Peruana	Alimentación (fds)	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
44	Paradero "Los Tres Guabos" # 2	Alimentación (fds)	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
45	Restaurante "Casa Blanca"	Alimentación (fds)	Cuendina	Autopista Gral. Rumiñahui
46	Mesón Paisa	Alimentación (fds)	Peluche	Autopista Gral. Rumiñahui
47	Parrilladas "Don Pepe"	Alimentación (fds)	Ejido	Autopista Gral. Rumiñahui y Benjamín Carrión
48	"Tortillas y Pristiños"	Alimentación (fds)	Ejido	Autopista Gral. Rumiñahui y Benjamín Carrión
49	Asadero "Buen Gusto"	Alimentación (fds)	Ejido	Autopista Gral. Rumiñahui y Benjamín Carrión
50	Restaurante "Rey David"	Alimentación	Chillo Jijón	Calle San Jacinto y 1 de Mayo
51	El Rincón de la comida Manabita	Alimentación	Chillo Jijón	Calle San Jacinto y 1 de Mayo
52	La Cabaña Manabita	Alimentación	Chillo Jijón	Calle Jijón y Caamaño E8a
53	Pollos Asados El Aventurero	Alimentación	Chillo Jijón	Calle Jijón y Caamaño E8a

CONTINÚA →

No.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CLASIFICACIÓN	BARRIO	DIRECCIÓN
54	Los pinchos y asados de Pabelito	Alimentación	Chillo Jijón	Calle Jacinto Jijón y Caamaño y Pastaza
55	La Casa de la Madrina	Alimentación	Chillo Jijón	Calle Jacinto Jijón y Caamaño y Luis Vargas
56	El Ajiaco Doña Anita	Alimentación	Chillo Jijón	Calle Jacinto Jijón y Caamaño y Huancavilca
57	Restaurante Verlín "La Manaba"	Alimentación	Santa Isabel	Calle Huancavilca y Santa Cecilia
58	Comida Costeña	Alimentación	Santa Isabel	Calle Huancavilca y Cacha
59	Restaurante "El sabor del Valle"	Alimentación	Santa Isabel	Calle Huancavilca y Princesa Quilago
60	Cevichería "El Rincón Manaba"	Alimentación	Santa Isabel	Calle Huancavilca y Azuay
61	Paradero Santa Isabel	Alimentación	Santa Isabel	Calle Huancavilca N27-11
62	Servientrega	Establecimiento de envío y recepción correo	Barrio Central	Federico González Suárez y Gral. Rumiñahui
63	CAC Comuna Ejido Cía. Ltda.	Establecimiento Financiero	Ejido	Calle Fermín Castillo y Autopista Gral. Rumiñahui
64	CAC Alianza del Valle	Establecimiento Financiero	La Carolina	Calle Cristóbal Colón y Antonio Bucheli
65	CAC Luz del Valle	Establecimiento Financiero	Barrio Central	Calle Federico González Suárez y Manuel Durini
66	CAC Textil 14 de Marzo	Establecimiento Financiero	Barrio Central	Federico González Suárez y Antonio Iglesias
67	CAC Amaguaña	Establecimiento Financiero	San Roque	Calle Isidro Ayora y Miranda
68	Residencial "El Rey"	Hospedaje	El Blanqueado	Calle Libertad Pasaje No.2
69	Suite Hostal Mirador del Valle	Hospedaje	Chillo Jijón	Calle Huancavilca y Jacinto Jijón y Caamaño
70	Hostal "El Placer"	Hospedaje	Chillo Jijón	Calle Pastaza y Jacinto Jijón y Caamaño
71	Hacienda Chillo Jijón	Hospedaje y Alimentación	La Balvina	Calle Juan de Dios Morales y Chillo Jijón
72	Castillo de Amaguaña	Hospedaje, Recreación y Alimentación	Ejido	Av. Gral. Rumiñahui

CONTINÚA →

No.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CLASIFICACIÓN	BARRIO	DIRECCIÓN
73	Complejo Turístico "Playa San Pedro"	Hospedaje, Recreación y Alimentación	Cochapamba	Calle García Moreno y Antonio José de Sucre
74	Hostería Carlitos	Hospedaje, Recreación y Alimentación (fds)	Cochapamba	Calle González Suárez a 500m. del parque central
75	Lavandería Alemania	Lavandería	Barrio Central	Federico González Suárez
76	Piscinas "Rincón Familiar"	Recreación (fds)	La Playita	Calle Sucre y Autopista Gral. Rumiñahui a 200 m del Castillo de Amaguaña
77	Hacienda Temática "La Morería"	Recreación, Alimentación	Ejido	Vía al Pasochoa a 800 m. de la autopista
78	Pesca Deportiva "La Cristalina"	Recreación, Alimentación (fds)	Santa Teresita	Calle Simón de Valenzuela
79	Subcentro de Salud de Amaguaña	Salud	Barrio Central	Calle Antonio Bucheli y Manuel Durini
80	IESS Amaguaña	Salud	San Roque	Calle Isidro Ayora y Miranda
81	UPC Santa Isabel	Seguridad	Santa Isabel	Calle Princesa Quilago y Mancocapa
82	UPC Centro	Seguridad	Barrio Central	Calle Antonio Bucheli y Cristóbal Colón
83	UPC El Ejido	Seguridad	Ejido	Calle Fermín Castillo y Sincholagua
84	Cooperativa de Transporte San Pedro de Amaguaña	Transporte	Pelucho Bajo	Calle José Joaquín de Olmedo y Manuel Durini

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

3.2. TAMAÑO DEL MERCADO

3.2.1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Los resultados obtenidos en dicho estudio de mercado refleja que a la mayor parte de personas les gustaría visitar la parroquia de Amaguaña siendo el de estos turistas, un perfil que organiza y planifica su viaje por cuenta propia utilizando el automóvil con mayor frecuencia y como segunda opción el transporte público terrestre; son personas que realizan viajes por lo general en grupos familiares, quienes en su mayoría se informan del destino a través de referencias provenientes de familiares o amigos (publicidad del “boca a boca”) o en segunda instancia utilizando redes sociales de su preferencia. La mayor parte de personas prefieren viajar para realizar deportes y para realizar actividades relacionadas con la salud, toman muy en cuenta el tipo de atractivo que van a visitar siendo los más llamativos las fiestas tradicionales, caminatas por senderos y la pesca deportiva.

3.3. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

3.3.1. DEFINICIÓN DEL MERCADO

Para definir el mercado se toma en cuenta los parámetros establecidos en la segmentación y se define claramente el tipo de personas a las que se desea llegar, siendo estas hombres y mujeres entre los 20 y 40 años de edad de clase social-económica media, el motivo de su viaje la práctica de deportes como caminatas o pesca deportiva y actividades de salud como baños naturales en aguas con propiedades curativas o experiencias con plantas medicinales, son personas que usan mucho las redes sociales para informarse y dan gran valor a la experiencia de otras personas en diferentes destinos turísticos. Además, también son personas que buscan y eligen su destino por cuenta propia, realizando reservaciones y alquileres de forma ya sea anticipada

o en el momento mismo del viaje obviando las agencias de viajes u operadoras comunitarias que pueden encargarse de estos procesos; prefieren viajar y movilizarse en vehículo propio cuando es posible, recurriendo al bus como otra alternativa cuando la primera no es la realidad del turista. Para las personas que integran el mercado es importante realizar actividades grupales ya que la mayoría viaja en familia o con algún grupo de amigos, siempre toman en cuenta el tipo de atractivo que va a visitar, así como también las facilidades y servicios turísticos existentes en el lugar al cual va a realizar el desplazamiento. Para finalizar, este proyecto se enfocará en personas quienes prefieran visitar fiestas tradicionales y realizar actividades recreacionales como caminatas por senderos y pesca deportiva.

3.3.2. CONSUMO APARENTE

El consumo aparente de la oferta se concentra principalmente en los establecimientos de comidas típicas ubicados en las afueras de la parroquia, específicamente en el tramo de la avenida Gral. Rumiñahui vía a Tambillo, donde todos los fines de semana acuden un importante número de visitantes en busca de degustar comida típica de la región andina del país. Un atractivo importante donde existe una gran concentración de visitantes es el carnaval, la festividad más celebrada por los habitantes de la parroquia, la misma que durante tres días convoca a gran cantidad de turistas especialmente de la ciudad de Quito y de los sectores y parroquias aledañas, sin embargo, este es solo un consumo estacional debido a que es una festividad se organiza y celebra una vez al año. Otro atractivo donde se puede identificar un consumo aparente en la parroquia es la iglesia y el parque central de Amaguaña, ya que por ser un punto central, muchas personas se concentran en este lugar para conocer y consumir de forma ligera alimentos, snacks y bebidas.

3.3.3. DEMANDA POTENCIAL

Una evidente demanda potencial se logra identificar en el número de personas que transitan por la avenida Gral. Rumiñahui (E20 – E35) y por la Panamericana Sur (E28A), específicamente aquellas que van desde el redondel del colibrí hasta Tambillo y desde la entrada a Cutuglagua a Tambillo. Un promedio de 17.631 personas transitan a diario por estas rutas que se encuentran muy próximas a la parroquia de Amaguaña y representan una demanda potencial debido a que se pueden generar estrategias que hagan que estos transeúntes ingresen a la parroquia y se conviertan en visitantes o turistas.

Tabla 23

Tráfico promedio diario DMQ

TRAMO	# TRANSEUNTES		
	Autos	Buses	Total
Redondel del Colibrí - Tambillo	2.846	678	3.524
Quito (entrada Cutuglagua) – Tambillo	10.436	3.671	14.107
TOTAL			17.631

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2012)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Tomando en cuenta la demanda potencial de 17.631 transeúntes que en promedio transitan por el sector, en un inicio un porcentaje aproximado del 60% de la demanda potencial sería captada a través de los establecimientos de oferta gastronómica que se encuentran a lo largo de la avenida de entrada a la parroquia, mientras que aproximadamente un 40% sería captado especialmente los fines de semana por las actividades recreativas y culturales que ofrece la parroquia.

En el feriado de carnaval del presente año, el movimiento de excursionistas y turistas se incrementó en un 12,79%, lo que es un claro panorama de lo que se puede lograr si se aplican estrategias adecuadas que permitan la visita de excursionistas y turistas a la parroquia. Se puede incrementar el porcentaje de turismo receptivo especialmente en el feriado de carnaval y en el mes de junio, época donde se realiza el Corpus Cristi, por las facilidades de tiempo que tienen las personas para desplazarse. Sin embargo, los fines de semana son puntos de tiempo clave a ser aprovechados para los atractivos naturales como Cachaco – Curipogio, Las mil gradas y la cueva de Mama Brígida, para las hosterías y lugares que ofrecen pesca deportiva y para las haciendas históricas y otras actividades culturales que integren danza, artesanía y gastronomía.

3.4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

3.4.1. IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

Para identificar la competencia, se han analizado varios lugares que se ubican cerca de la parroquia de Amaguaña, que sea por sus características, accesibilidad, servicios y facilidades o tipo de atractivos turísticos, pueden atraer un porcentaje de la demanda potencial convirtiéndose en un competidor ya sea directo o indirecto para la parroquia. Es importante identificar correctamente a la competencia ya que permitirá conocer a fondo los productos contra los cuales se compite y a la vez, se podrán desarrollar estrategias que a través de un alto valor agregado se puede generar un valor diferenciado que marque una elección en el consumidor.

Debido a que Amaguaña es una parroquia rural, se ha considerado analizar las parroquias rurales del valle de los chillos que, al igual que Amaguaña, guarda una pequeña distancia de la ciudad de Quito; además cuentan con características geográficas similares y también son poseedoras de

un potencial cultural significativo. De las parroquias analizadas se han escogido a la parroquia de Conocoto y a la parroquia de Alangasí; también se ha escogido al Cantón Rumiñahui que a pesar de no ser una parroquia rural ni pertenecer al cantón Quito es un claro competidor turístico por la infraestructura y movimiento de personas que registra este cantón.



Figura 27. Competidores de la parroquia de Amaguaña

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

3.4.2. NÚMERO Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPETIDORES

3.4.2.1. Parroquia de Conocoto

El competidor más fuerte que tiene la parroquia de Amaguaña, es la parroquia de Conocoto, ubicada a veinte y tres kilómetros de la ciudad de Quito, quince kilómetros menos que la parroquia de Amaguaña. Debido a su mayor cercanía a la ciudad capital, a las características geográficas (hidrográficas,

orográficas) y meteorológicas, a su riqueza histórica y natural, y el haberse convertido en paso obligado de personas hacia el valle de los chillos con vías asfaltadas y de primer orden; lo convierten en el principal competidor. Conocoto también presenta historia pre-incásica y celebra sus fiestas de parroquialización en la misma fecha que Amaguaña, además como otras celebraciones en común como el carnaval y el corpus cristi; su actividad comercial es mucho mayor y sus vías y caminos hacia el interior de la parroquia se encuentran en mejores condiciones facilitando así el ingreso hacia la misma. La Hacienda “El Deán” ubicada en esta parroquia contiene un significativo valor histórico por haber pertenecido a Mariana Carcelén, mejor conocida como la Marquesa de Solanda, la misma que contrajo matrimonio con Antonio José de sucre en las instalaciones de esta hacienda. La Hacienda El Deán es un fuerte competidor para la Hacienda de Catahuango y la Hacienda de Chillo Jijón, a causa de la historia que se encuentra representada en lo que hoy quedan de sus edificaciones y por lo que representan no solo para el Valle de los Chillos sino también para la ciudad de Quito.

Tabla 24

Atractivos de la parroquia de Conocoto

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN
Iglesia y parque central de Conocoto	Cultural
Parque Forestal – Recreativo Luciano Andrade Marín	Natural
Hacienda El Deán	Cultural
Hacienda Pisinguallí	Cultural
Hacienda San José	Cultural
Celebraciones cívicas y religiosas	Cultural
Leyendas	Cultural

Fuente: (GAD Conocoto, 2014)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

3.4.2.2. Parroquia de Alangasí

El segundo competidor pero no menos importante, es la parroquia de Alangasí, la cual se presenta como un potencial competidor en el ámbito cultural para la parroquia de Amaguaña. Esta parroquia no se encuentra comercial ni económicamente tan desarrollada como la parroquia de Conocoto, sin embargo, está empezando un auge y desarrollo urbanístico que abre las puertas a un crecimiento económico y por ende turístico; su acceso se lo realiza a través de la avenida Gral. Rumiñahui y la avenida Ilaló, vías en buen estado y de primer orden. Alangasí posee atractivos culturales que por sus similares características a los de Amaguaña, se define como una competencia directa que puede abarcar el mismo segmento de mercado. Dentro de la oferta turística de esta parroquia se encuentran varias festividades de carácter religioso - popular coincidiendo en Amaguaña con el Corpus Cristi, además la única artesanía que presenta Alangasí, es la elaboración de canastos hechos de carrizo que por su tamaño y características son muy parecidos a los canastos de suro que se elaboran en Amaguaña.

Tabla 25

Atractivos de la parroquia de Alangasí

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN
Balnearios Familiares	Cultural
Canastos de Carrizo	Cultural
Bandas de Pueblo y Pingulleros	Cultural
Fiestas religiosas y tradicionales	Cultural
Iglesia y Parque central de Alangasí	Cultural
Volcán Ilaló	Natural

Fuente: (Alangasí, 2014)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

3.4.2.3. Cantón Rumiñahui

El tercer competidor de Amaguaña es el cantón Rumiñahui, el cual ha sido considerado ya que se encuentra muy cerca de la parroquia y además de la ciudad de Quito. En efecto, por tener denominación de cantón y no de parroquia como los competidores anteriores, se puede destacar su autonomía, organización y gestión e inversión de sus recursos, es un cantón que en los últimos años ha tenido un crecimiento y desarrollo importante en el campo turístico, cuenta con una dirección de turismo que se encarga de planificar y gestionar nuevos proyectos en el área y que impulsa y promociona los atractivos ya existentes ya sea por medio de material pop o mediante documentales y medios de comunicación. Sangolquí, su capital, es muy conocida por su cultura gastronómica enfocada en el tradicional hornado que miles de personas degustan cada fin de semana especialmente, suceso que representa un favorable fenómeno turístico que se encuentra muy bien posicionado en la mente de su demanda.

Tabla 26

Atractivos del Cantón Rumiñahui

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN
Iglesia y parque central Juan de Salinas	Cultural
Plaza cívica Rumiñahui	Cultural
Artesanías	Cultural
Parque Turismo	Cultural
Hacienda Santa Rita	Cultural
Fiesta del Maíz y del Turismo	Cultural
Hornado	Cultural – Gastronómico

Fuente: (Gobierno Municipal del Cantón Rumiñahui, 2013)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

3.4.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

A continuación se describirán lo que representan las ventajas y desventajas para cada parroquia competidora, en cuadros que facilitarán el procesamiento y comprensión de la información.

Cuadro 7

Ventajas y desventajas de la parroquia de Conocoto

PARROQUIA DE CONOCOTO	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
-Posee haciendas históricas del siglo XVIII.	-No cuenta con paraderos de comida típica o áreas de venta masiva de alimentos y bebidas.
-Posee extensos parques con diferentes áreas recreacionales.	-Carece de un departamento o gestor turístico.
-Es un lugar frecuente de paso para personas que viajan desde y hacia el valle de los Chillos.	-Falta de difusión y promoción de sus atractivos.
-Accesibilidad de transporte público.	-Crecimiento de la urbanización y contaminación.
-Menor tiempo y distancia desde Quito.	-La actividad artesanal es escasa.

Fuente: Investigación en medios informáticos

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Cuadro 8

Ventajas y desventajas de la parroquia de Alangasí

PARROQUIA DE ALANGASÍ	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
-Potencial en turismo recreacional por sus balnearios y hosterías.	-Escasa difusión de sus atractivos.
-Bandas de pueblo fortalecidas y posicionadas a nivel parroquial.	-Poca gestión de proyectos y políticas turísticas que no favorece al turismo.
-Actividad artesanal basada en carrizo.	-Indiferencia y falta de apropiación de la cultura ancestral y tradicional.
-Menor distancia y tiempo en llegar desde la ciudad de Quito.	-Alta presencia de analfabetismo, NBI y problemas sociales (adicciones).

Fuente: Investigación en medios informáticos

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Cuadro 9

Ventajas y desventajas del cantón Rumiñahui

CANTÓN RUMIÑAHUI	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
-Mayor y total autonomía política por ser un cantón.	-Desorden en la actividad comercial y poca salubridad en el expendio de alimentos en el mercado.
-Cuenta con un área con dos personas en nómina para la gestión y promoción turística.	-Barrios desorganizados y poca cooperación de la comunidad.
-Recursos naturales con gran potencial turístico.	-Falta de servicios básicos, infraestructura hotelera y viabilidad en el área rural.
-Artesanos orfebres, escultores, carpinteros.	-Congestionamiento vial para la entrada y salida de vehículos.
-Movimiento turístico por la gastronomía de la ciudad de Sangolquí.	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

3.5. EL PRODUCTO TURÍSTICO

Como parte de la propuesta del proyecto, se ve necesaria la creación de productos turísticos culturales que resalten la identidad de la parroquia, abarcando gran parte de los atractivos que se han inventariado y combinando características y beneficios de cada uno de ellos que den como resultados productos viables y sostenibles que atraigan la atención de turistas, de tal forma que se inicie un real desarrollo turístico en Amaguaña.

3.5.1. CARNAVAL DE AMAGUAÑA

En tiempos antiguos, la connotación del carnaval se limitaba al coqueteo y conquista de los jóvenes cuando las relaciones amorosas en aquellas épocas eran estrictamente vigiladas por sus padres, así como las manifestaciones musicales y danzas acompañadas con cánticos y escenas simbólicas. Esta festividad nace en Amaguaña en el año de 1958, cuando Delfín Sosa Lovato, un ilustro personaje de la parroquia, tuvo la iniciativa de realizar un desfile

inspirado en una travesura de sus hijas; con su carro y algunos detalles improvisados, organizó el primer curso de carnaval en la parroquia. El primer carnaval oficial de Amaguaña fue celebrado en el año de 1960 y fue organizado por el Club Ecuador que no solo se encargaba de organizar eventos deportivos y culturales en la parroquia, sino que organizó el carnaval y elección de la reina de forma ininterrumpida durante los diez y siete años siguientes (León Castro, 2010). Después de que el Club Ecuador desapareció, la organización del festival la asumió la junta parroquial la cual delegó tareas a diferentes barrios de la parroquia que querían participar en el carnaval, luego se conformaron comités de organización del carnaval y quienes conformaban estos comités eran elegidos en asambleas; y finalmente hoy en día, el GAD es el encargado de organizar y detallar todos los programas para el carnaval. La elección de la reina ya no se realiza en carnaval sino en las fiestas parroquiales y quien fuera designada reina de la parroquia es la reina del carnaval también.

3.5.1.1. Características del Carnaval

Este atractivo se ha convertido en el principal potencial captador de visitantes y ha marcado hace 54 años la identidad de los amaguañenses. Desde diferentes perspectivas, el carnaval de Amaguaña es una celebración colorida y participativa donde todos esperan con gran expectativa que llegue el mes de febrero para poder bailar, cantar y “jugar carnaval”. El carnaval de Amaguaña demanda una gran organización que empieza desde el mes de noviembre del año anterior, los barrios se organizan para la elaboración y decoración de los carros alegóricos y preparan sus coreografías para el pregón. Esta celebración se festeja en los días programados para el carnaval según el calendario e incluye eventos culturales y presentaciones artísticas que duran aproximadamente diez días. Entre los eventos que conformaron el Carnaval de Amaguaña 2015 están: una feria agro-artesanal, pregones, desfiles, un festival de bandas, el curso de flores y serpentinas, festival de rock, presentaciones artísticas “a la voz del carnaval” y el chichazo.



Figura 28. Corso de flores y serpentinas

Fuente: (GAD Amaguaña, 2014)

Los eventos más relevantes de esta celebración son el “corso de flores y serpentinas” y el “chichazo”, los cuales se han venido realizando desde los inicios de la historia del carnaval. El corso de flores y serpentinas es el principal atractivo del carnaval, llevado a cabo las mañanas del domingo en un desfile con los grandes y coloridos carros alegóricos, comparsas de los establecimientos educativos de la localidad y grupos invitados tanto nacionales como de los países vecinos como Perú y Colombia. Después del corso, la gente se reúne a jugar carnaval generalmente con agua, harina y colorantes, y a bailar y disfrutar de los eventos que se realicen el resto del día.



Figura 29. Carro alegórico corso de flores y serpentinas

Fuente: (GAD Amaguaña, 2014)

Por otro lado, el famoso “chichazo” es la celebración y disfrute del carnaval mientras se bebe chicha; bebida tradicional de la parroquia elaborada a base de varios granos fermentados principalmente el maíz, con especies aromáticas como canela, clavo de olor, pimienta dulce y hasta cedrón. La preparación de esta bebida toma tres días de preparación entre la fermentación y la mezcla de ingredientes y tres días más de fermentación de la mezcla final, luego de esto se cierne y se traspasa el líquido a cuatro pndos de 800 litros cada uno aproximadamente, su grado alcohólico depende de la variedad de granos y el tiempo de fermentación que tenga la chicha. Cada año, el comité de familias del barrio central junto con un grupo de jóvenes denominados “los bambinos” quienes son los encargados de repartir la chicha en mates a propios y ajenos que se junten al juego y disfrute del carnaval.



Figura 30. Comité organizador del chichazo



Figura 31. Chichazo

3.5.1.2. Beneficios del Carnaval

Siendo el carnaval el principal atractivo con el que cuenta la parroquia, los visitantes y turistas que acudan a los diferentes eventos, podrán no solo disfrutar del desfile con grandes y muy coloridos carros alegóricos que demuestran la creatividad y destreza de los amaguañenses y de coreografías y

comparsas bien elaboradas; sino que también ser parte del festejo y el juego del carnaval. Adicionalmente existen presentaciones de artistas y bandas donde se puede bailar y disfrutar de la música y del calor de la gente y ferias donde se pueden adquirir artesanías y alimentos de producción interna.

3.5.1.3. Diferenciación de la Competencia

Con relación a los diferentes carnavales que se festejan en el país, el carnaval de Amaguaña tiene una duración de aproximadamente diez días abarcando un mayor número de actividades culturales y artísticas en diferentes escenarios de la parroquia totalmente gratuitas. Las presentaciones artísticas son de todo género desde bandas de pueblo, orquestas, solistas y rock, y en los eventos culturales participan toda la población de Amaguaña de todos los barrios y clases sociales, logrando una comunión y diversidad cultural.

3.5.1.4. Matriz FODA Carnaval de Amaguaña

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Celebración posicionada a nivel local. -Apoyo y participación de los barrios y comités de fiestas en la producción y planificación del carnaval. -Integración de culturas entre grupos nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Recuperar las tradiciones y antigua celebración del carnaval. -Posicionamiento del carnaval a nivel nacional y no solo regional. -Creación de alianzas estratégicas y búsqueda de nuevos auspiciantes..
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -En los últimos años se ha transformado en un juego agresivo. -Escasa difusión del evento en las parroquias aledañas y en la ciudad capital. -Mínimo control en el expendio de alcohol y de cariocas y anilinas de colores. 	<ul style="list-style-type: none"> -Conflictos políticos entre el GAD y el municipio de Quito. -Corte del presupuesto de la Administración Zonal Los Chillos para el carnaval. -Pérdida de tradiciones por la migración, la globalización y el desinterés.

3.5.1.5. Matriz Estratégica Carnaval de Amaguaña

Factores Internos Factores Externos	FORTALEZAS Buena acogida de celebración. Apoyo local para la planificación. Participación de diversas culturas.	DEBILIDADES Juego agresivo. Escasa difusión fuera de la parroquia. Falta de control de sustancias.
	OPORTUNIDADES -Concienciación de cultura. -Reconocimiento nacional del carnaval. -Creación de nuevas alianzas estratégicas.	Aprovechar los recursos para difundir una cultura sana del carnaval por redes sociales.
AMENAZAS -Conflictos políticos. -Corte de presupuesto. -Pérdida de tradiciones.	Difundir la cultura amaguañense para evitar el sincretismo.	Evitar que los conflictos políticos afecten el control de sustancias y difusión del carnaval.

3.5.2. PARQUE ECOLÓGICO CACHACO

El Parque Ecológico Cachaco es el principal atractivo natural que tiene Amaguaña, tiene un gran valor histórico y cultural símbolo de la riqueza existente en la parroquia; actualmente es administrada por JASDUC, una fundación ecológica que trabaja en proyectos ambientales y de recuperación de bosques en el valle de los chillos, la cual ha intervenido en Cachaco desde el 2002 y se mantiene hasta hoy en día. Según Rafael Loachamín, miembro y gestor de la fundación Jasdud, la recuperación del Parque Cachaco ha sido parte del reforzamiento del turismo en Amaguaña. Desde el 2002 se ha logrado una recuperación casi total del parque, se han implementado programas de educación ambiental con niños y niñas de escuelas públicas y particulares del valle de los chillos y el cantón mejía, se realizó un convenio con el FONAG (Fondo Nacional del Agua), se han incluido universidades como la USFQ

(Universidad San Francisco de Quito) y colegios del valle de los Chillos y Tumbaco en proyectos de mingas para limpiar y recuperar el parque y recoger la basura que se encontraba a las riveras del río San Pedro; se ha realizado acuerdos con supermaxi y megamaxi y otras empresas nacionales e internacionales para trabajar en proyectos de reforestación del área siendo los integrantes de la fundación quienes han sembrado y producido las plantas que se utilizaron para dicho proceso; todos los logros alcanzados, que han sido bastantes, han sido en beneficio de la comunidad, todos los recursos que se obtienen del aporte de instituciones son utilizados para transporte y materia prima más no para pagar a los miembros de la fundación.

Con respecto a la fundación JASDUC, está compuesta en su totalidad por amaguañenses quienes habían visto que el Parque Cachaco se encontraba muy descuidado, todos los integrantes son amaguañenses y cada uno tiene su empleo, su trabajo en cachaco durante 12 años ha sido voluntario y sumamente complicado. En un inicio este lugar fue un vivero que proveía de plantas para los jardines de toda la ciudad de Quito e inclusive había una piscina que fue abandonada; viendo su deterioro y añadiendo que el lugar fue convertido en el botadero de basura de Amaguaña, sus actuales miembros se reunieron para evitar la destrucción de este lugar, y fue así que entre un grupo de amigos y algunos estudiantes comenzaron a limpiar y a trabajar en el área. Después de un tiempo, necesitaron más recursos para trabajar por lo que decidieron crear la fundación y después de casi dos años de trámites y gestiones, finalmente en el año 2002 se le otorgó la personería jurídica. A partir de esto la fundación tuvo contacto con la agencia de cooperación de los Estados Unidos USAID siendo esta entidad la primera en apoyar este proyecto, luego se sumó la Corporación Vida para Quito (actualmente desaparecida) y así empezaron a trabajar, a limpiar, a ver material para la construcción de los senderos. Todas las entidades aportaban con los materiales y materia prima necesaria, mientras que los integrantes de la fundación tenían que salir de vacaciones para trabajar en la restauración del lugar aportando toda la mano de obra, de esta forma más o

menos hasta el año 2004 se construyó parte de lo que hoy es el Parque Ecológico Cachaco trabajando hasta hoy en día por una recuperación integral del parque a medida de los recursos disponibles (Loachamín, 2015).

3.5.2.1 Características Parque Ecológico Cachaco

El Parque Ecológico Cachaco se encuentra a 2670 msnm aproximadamente, tiene una extensión de 4,5 hectáreas comprendidas desde la entrada de la calle Iglesias (Colegio Atahualpa) hasta la planta hidroeléctrica que hay a un lado del parque y por la parte norte está colindando con los terrenos del cementerio de Amaguaña; su nombre se deriva de los vocablos kichwas: kacha que significa sal y yaku que significa agua, lo que se traduciría como aguas saladas o aguas de sal. Está dividido en tres zonas: la primera es la de recreación donde está la fuente natural Curipogio y una piscina; el área de conservación donde existe un pequeño vivero, dentro de esta zona también hay especies en peligro de extinción como la preñadilla de 15 cm (especie parecida al bagre) y cangrejos de agua dulce; y por último el área de producción de plantas forestales nativas.



Figura 32. Sendero Parque Ecológico Cachaco



Figura 33. Área de recreación Parque Ecológico Cachaco

Tabla 27

Especies de fauna del Parque Ecológico Cachaco

ESPECIE DE FAUNA	TIPO	NOMBRE CIENTÍFICO
Mirlo	Ave	Turdus merula
Gorrión	Ave	Zonotrichia capensis
Colibrí	Ave	Colibri coruscans
Huiracchuro	Ave	Pheucticus chrysogaster
Tangara	Ave	Anisognathus ilgniventris
Pájaro Carpintero	Ave	Piculus rivolii
Libélula	Insecto	Magaloprepus
Escarabajo	Insecto	Amithao albepictum
Mariposa	Insecto
Preñadilla	Pez	Astroblepus cyclopus
Trucha	Pez
Cangrejo (agua dulce)	Crustaceo
Guagsa	Réptil	Stenocercus guentheri
Murciélago	Mamífero	Histiotus montanus
Raposa	Mamífero	Didelphis albiventris
Zorrillo	Mamífero	Dasypus novemcitus
Conejo	Mamífero	Oryctolagus cuniculus

Fuente: (Loachamín, 2015; Quito hábitat silvestre)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Tabla 28

Especies de flora del Parque Ecológico Cachaco

ESPECIE	NOMBRE CIENTÍFICO
Chilca	Bacharis latifolia
Aliso	Alnus acumuminata
Pumamaqui	Oreopanax ecuadorensis
Arete silvestre	Bomarea lutea
Cedrillo	Phyllanthus salviifolius
Uña de Gato	Uncaria tomentosa
Romerillo	Podocarpus
Arrayán	Myrcianthes hallii
Algarrobo / guarango	Mimosa quitensis
Cedro	Cedrela montana
Hierba mora	Solanum nigrescens
Lechero rojo	Euphorbia cotinifolia
Capulí	Prunus salicifolia
Guabo	Inga insignis
Quishuar	Buddleja incana
Sauco	Cestrum tomentosum
Ortiguilla	Phenax rugosus

Fuente: (Loachamín, 2015)

Elaborado por: Sandy Lara Ramos



Figura 34. Baño natural Curipogio

Es muy importante destacar la presencia de los baños naturales curipogio, cuyo nombre también se deriva de vocablos kichwas: kuri que significa oro y pukyu que se significa pozo o vertiente, palabras que juntas se traducen como fuente o vertiente de oro. Esta fuente es poseedora de un valor histórico indescriptible por lo que en este lugar se cree que Atahualpa se bañaba cada vez que necesitaba recuperar energías; otras personas dicen que Manuela Sáenz bajaba a pasear en sus caballos por este lugar (Loachamín, 2015).

3.5.2.2. Beneficios del Parque Cachaco

Este lugar cuenta con un restaurante que ofrece alimentos y bebidas, estacionamiento, áreas adecuadas para el camping, un sendero en buen estado, y desde aquí se puede acceder a avistamientos de fauna y flora del área y se puede descender hasta el río San Pedro. El agua del Curipogio tiene gran cantidad de hierro e inclusive trazas de uranio y algunos otros elementos detectados a través de análisis del agua realizada por la fundación administradora lo que hace que estas aguas tenga propiedades naturales para curar dolores de la columna, de los huesos, de las articulaciones, entre otros. “Hay gente que llega a la fuente a bañarse porque dice que se cura de los dolores del cuerpo, inclusive llego una señora y nos dijo que no podía tener hijos fui hice tratamientos en los hospitales y me dijeron que estas aguas son medicinales, entonces vine y me bañe en la fuente y al mes o dos meses quede embarazada. Hay anécdotas que nos han dicho y que hemos vivido que definitivamente aseguran que el agua es medicinal” comenta Rafael Loachamín en una entrevista (Loachamín, 2015).

3.5.2.3. Diferenciación del Parque Cachaco de la competencia

La diferenciación del Parque Ecológico Cachaco se centra en que más que un área de recreación es un área de sanidad e historia, es un área que es considerada como un atractivo turístico gracias a la voluntad y disposición nacida en varios de sus habitantes quienes hasta ahora luchan dando lo mejor

de sí para ayudar a la comunidad y para que al parque le den el valor que merece.

La fundación administradora incluye a la sociedad como parte de los proyectos que se emprenden en el parque, aquí trabajan voluntarios norteamericanos y japoneses y técnicos ambientales a nivel del valle de los chillos. Juntamente con la cooperación japonesa, se busca implementar un proyecto que se llama MI BARRIO LIMPIO, este proyecto trata de realizar capacitación a las personas que viven en los barrios del centro como en la periferie de Amaguaña en materia de manejo adecuado de los desechos sólidos y a la par se va a trabajar con un proyecto de producción de abono basado en un método denominado *takakura*, el cual es un método japonés que recién se está introduciendo en el país para producir abono reduciendo el tiempo normal de 6 meses a máximo en 15 días donde el abono está listo para ser utilizado. También se va a inaugurar un pequeño museo y sala de videos en el gracias a la cooperación del cuerpo de paz de los EE.UU.

Por otro lado, en Cachaco se han encontrado vasijas que datan de más de 1000 a 1500 años atrás, porque Amaguaña fue un asentamiento indígena que data de miles de años. Se sabe que a esta zona llegaron panzaleos, parte de los caras y otros indígenas, Amaguaña también fue un lugar estratégico porque la Hacienda La Herrería estaba cerca del lugar de concentración de las tropas que lucharon en la batalla de Pichincha, ahí forjaron las armas para la batalla, armas que han sido halladas en el barrio Carapungo donde tienen en su poder bayonetas con las que solían pelar papas y van a ser donadas para la construcción de un museo histórico.

3.5.2.4. Matriz FODA Parque Ecológico Cachaco

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Tiene un gran valor histórico y cultural. -El P.E.C. cuenta con el Curipogio vertiente natural y medicinal. -Cuenta con proyectos para establecer un museo con vestigios. -La fundación está compuesta por amaguañenses en su totalidad. -Todo el desarrollo del Parque ha beneficiado a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo de entidades públicas y privadas relacionadas con el ambiente. -Voluntariado de técnicos ambientales norteamericanos y ecuatorianos. -Financiamiento y capacitación de la cooperación del Gobierno del Japón. -Cambio de las políticas parroquiales con relación al turismo y ambiente. -Capacitación para la producción de abono mediante técnica takakura.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -La comunidad ha destruido señalética elaborada por los miembros de la fundación. -El parque es una vía de ingreso hacia otros barrios por lo que genera conflicto en la administración de la fundación. -Los miembros de la fundación realizan un extraordinario trabajo como voluntarios, pero no pueden dedicarse por completo a la administración del parque porque tienen que trabajar en otros lugares para obtener su fuente de ingreso. 	<ul style="list-style-type: none"> -Especies de flora y fauna en peligro de extinción. -Introducción de la trucha, especie depredadora de la preñadilla. -Falta de educación de los moradores de la parroquia. -Escaso apoyo del GAD parroquial para el financiamiento de proyectos o difusión del parque. -No existen políticas internas que protejan la integridad y biodiversidad del Parque.

3.5.2.5. Matriz Estratégica del Parque Ecológico Cachaco

Factores Internos Factores Externos	FORTALEZAS Valor histórico y cultural. Tiene baños naturales Curipogio. Trabajadores locales. Beneficio a la comunidad.	DEBILIDADES Señalética destruida por habitantes. Conflicto en la administración. Fundación trabaja medio tiempo.
OPORTUNIDADES Técnicos voluntarios Financiamiento y capacitación. Cambio de políticas parroquiales. Producción de abono.	Capacitar a la población en temas ambientales e incluir a más personas locales en el proyecto.	Implementar señalética de aluminio y que el GAD llegue a un conceso con la fundación.
AMENAZAS Especies en peligro de extinción. Escasa instrucción de moradores. Escaso apoyo del GAD. Falta de políticas internas.	Realizar charlas y talleres de empoderamiento y conciencia ambiental y cultural.	Crear alianza con el GAD en busca de mejorar el apoyo y las políticas de la parroquia en favor de Cachaco.

3.5.3. HACIENDAS HISTÓRICAS

3.5.3.1. Características de las Haciendas Históricas

3.5.3.1.1. Hacienda Catahuango

Santa Bárbara de Catahuango fue el nombre original de esta hacienda, edificación que se encuentra actualmente en abandono. Su historia comienza por los años de 1595 y posteriormente esta se transforma en una hacienda grande que albergó a familias acomodadas de la época. En un inicio, esta propiedad tenía 3.000 hectáreas y con el pasar del tiempo su extensión se fue reduciendo hasta quedar actualmente en 11 hectáreas.

Su nombre se deriva de dos palabras en lengua kichwa: kata que se traduce como cobija o cobertor y wuanku que significa trenza o atado, traduciéndose así como atado o trenza que cobija; aparentemente fue llamada

así por la longitud de su extensión que comprendía este lugar en sus inicios de norte a sur. Se encuentra ubicada a pocos minutos del parque central de Amaguaña en el barrio Libertad de Catahuango, comprende una casa grande y una casa pequeña además de las áreas verdes a su alrededor. Según una investigación del historiador Fernando Jurado Noboa, Catahuango no fue una hacienda ganadera y su producción agrícola era relativamente escasa debido a la escasez de agua, por tal motivo, fue una hacienda para pasar momentos de descanso en momentos eventuales (Acosta, Hacienda Catahuango, si esas piedras hablaran..., 2011).



Figura 35. Hacienda Catahuango

Con el pasar de los años, la hacienda ha tenido varios dueños entre los cuales se encuentra Manuela Sáenz, quien a raíz de su destierro a Perú, la vendió a una pariente de su hermano por problemas económicos. Catahuango pasó a manos de los hijos y nietos de la nueva dueña, siendo Matilde Álvarez Gangotena de Fernández Salvador su última propietaria. Después de que Matilde Álvarez donó la propiedad a la fundación del mismo nombre, esta institución administró este histórico lugar desde el año 1943 hasta su liquidación; posterior a este hecho, la Curia Metropolitana de Quito se quedó a cargo de Catahuango hasta la fecha. El desaparecido FONSAL realizó varias intervenciones en las casas de la hacienda, realizando un inventario de cada

una de las habitaciones existentes y logrando que la hacienda se conserve a pesar de su deterioro.

La importancia de la Hacienda Catahuango radica en que por herencia de su abuelo, esta propiedad llegó a manos de Manuelita Sáenz, prócer e importante figura femenina de la independencia del país. Se cree que Manuela Sáenz pasó su niñez aquí albergando sus pertenencias y recuerdos, la historia que encierran las paredes de Catahuango sin duda está compuesta por hechos de mucho amor así como también de mucha guerra. Manuela solía frecuentarla con Simón Bolívar en tiempos de descanso, y según moradores de la parroquia quienes hablan de las narraciones de sus abuelos, dicen que ambos solían pasear en caballos y bajar incluso hasta Cachaco.

3.5.3.1.2. Hacienda La Herrería

La hacienda La Herrería como se llama actualmente, se encuentra ubicada entre los barrios Yanahuaico y Balvina, sus propietarios son los hermanos Ponce Gangotena los cuales han creado una sociedad para el aporte de su mantenimiento, tratando de conservarla tal y como sus padres la dejaron. La hacienda no tiene actividad ni agrícola ni ganadera ni de ningún tipo, nadie mora en ella y es conservada como una de las reliquias históricas más importantes para la historia del país, pese a esto, la familia no ha recibido ayuda de ninguna índole por parte del Estado o del Municipio. La construcción de esta hacienda del siglo XVIII se llevó a cabo gracias a su inicial dueño Miguel Ponce de León entre los años de 1700 y 1750; en tamaño era una hacienda muy extensa, aproximadamente tenía unas mil hectáreas las que posteriormente con el pasar de los años se fueron dividiendo en otras haciendas aledañas, hoy en día la casa de esta hacienda está rodeada por aproximadamente cuatro hectáreas. Debido a la fraternidad que existía entre la orden religiosa de los franciscanos y la familia Ponce, su construcción tiene basta influencia de arquitectura franciscana; en su interior ya no quedan piezas pertenecientes a la

familia Ponce pero existe una colección de cuadros y objetos decorativos de arte colonial quiteño que poseen gran valor por ser piezas antiquísimas de la Escuela Quiteña que coleccionaba la señora Dolores Gangotena Jijón, madre de los actuales dueños.

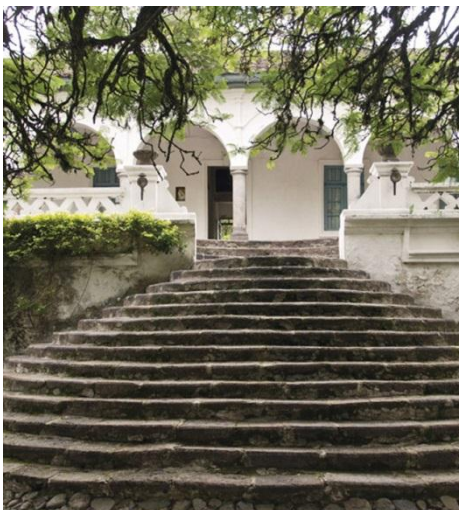


Figura 36. Hacienda La Herrería

Fuente: Revista Clave (Acosta, La Herrería)

Manuel Ponce de León era una persona muy activa, razón por la cual tuvo varios talleres en la hacienda para la elaboración de armamento, carruajes, herramientas de trabajo y demás elementos de herrería, es de aquí de donde proviene su nombre. Ponce fue sentenciado a muerte debido a que la hacienda proporcionó de armas a los patriotas que participaron en la sublevación contra el Rey de España en 1808, sin embargo permaneció escondido en unos pasajes secretos de la casa que tenían salida al río San Pedro desde 1809 hasta 1822, año en que se dio la Batalla de Pichincha. También tuvo una estrecha relación con Antonio José de Sucre y gracias a esta relación, Sucre y sus tropas se alojaron en esta hacienda como parte de su estrategia.

Después de varias generaciones, la casa perteneció a Camilo Ponce Ortiz de Cevallos quien fue fundador del Partido Conservador y dos veces

candidato a la presidencia de la república, y después de que la hacienda fuera embargada por el Gral. Ignacio de Veintimilla a Ponce Ortiz por discrepancias políticas este lugar fue convertido en un cuartel dejando así la casa en ruinas. Luego de varios años cuando la familia Ponce logró recuperar la tenencia de la hacienda tuvo que volver a reconstruirla. En la Herrería se vivió gran actividad política ya que uno de sus dueños nieto de Ponce Ortiz de Cevallos fue Camilo Ponce Enríquez, ex presidente de la república y fundador del partido Social Cristiano de esta forma, recibió a muchos personajes importantes como presidentes de la república entre los cuales están Isidro Ayora, Galo Plaza, Velasco Ibarra y Otto Arosemena; además León Febres Cordero visitó varias veces la casa por perfilarse como gran figura política de la época (Acosta, 2010).

3.5.3.1.3. Hacienda Chillo Jijón

La última hacienda de esta ruta, es la hacienda Chillo Jijón, tiene aproximadamente seis hectáreas, comprende una casa grande con varias habitaciones amobladas, cuadros y adornos antiguos, jardines, salones de uso múltiple, patios con áreas verdes y una iglesia. Se cree que esta edificación es la más antigua del sector y durante años ha pertenecido a la familia Jijón quien la ha mantenido y administrado desde sus inicios. Jacinto Jijón y Caamaño es el actual dueño de la hacienda por herencia, originalmente perteneció a Juan José Flores Jijón pero la familia viene heredando la hacienda de generación en generación; el último dueño fue Don Manuel Jijón y Caamaño el papa de Jacinto Jijón y último conde quiteño; la hacienda era frecuentada una o dos veces al año dejándola el resto del tiempo en manos de empleados a cargo (Obando, 2014).



Figura 37. Hacienda Chillo Jijón



Figura 38. Iglesia de Chillo Jijón

En 1730, Antonio Flores de Vergara, Marqués de Miraflores inicia su construcción, sus paredes son anchas construidas de adobe antiguo y partes de ladrillo, el techo fue hecho de madera y tejas de barro, tiene estilo europeo y la ampliación de la casa y la decoración interna tienen estilo neoclásico. Su capilla fue construida hace aproximadamente cincuenta años por orden de Jacinto Jijón Caamaño y se ha convertido en un centro religioso importante para los habitantes de los barrios de Chillo Jijón y Balvina donde todos los domingos acuden a misa y celebran bautizos, primeras comuniones y confirmaciones. Esta hacienda tuvo actividad agrícola y ganadera de las cuales carece hoy en día, había cabalgatas pero ya no hay tampoco.

La hacienda de Santa Rosa de Chillo o actualmente llamada hacienda de Chillo Jijón para enfatizar el importante apellido de gran influencia política, tiene un carácter histórico importante especialmente para la parroquia de Amaguaña, ya que fue aquí donde funcionó la fábrica de casimires más grande de toda la región, actividad que significó el desarrollo más representativo que tuvo la actividad textil en aquella época. Es en este lugar que nace el personaje de los “Rucos” de Amaguaña como una forma de rebelión contra la explotación obrera dentro de las fábricas textiles de casimires bajo el mando de Jacinto Jijón.

3.5.3.2. Beneficios de las Haciendas Históricas

El principal beneficio que experimentarán las personas que visiten las tres diferentes haciendas, es el revivir parte de la historia que ha sido importante para que el Ecuador pueda ser hoy en día, una república independiente. El disfrute de estas haciendas no solo permitirá la visita de los lugares que fueron testigos de la vida y acontecimientos que involucraron personajes célebres y heroicos; sino que también, permitirá la valorización de las edificaciones que afortunadamente todavía existen para ser disfrutadas.

3.5.3.3. Diferenciación de las Haciendas Históricas

Debido a la cercanía que tiene el valle de los Chillos con la ciudad de Quito, los recursos históricos que poseen los diferentes lugares aledaños a la parroquia de Amaguaña son similares, principalmente la parroquia de Conocoto con su hacienda El Deán, que representa la competencia más fuerte de la Ruta de las Haciendas, por lo que se encuentra bien conservada y posee un gran valor histórico por haber pertenecido a la Marquesa de Solanda esposa del Mariscal Antonio José de Sucre; sin embargo, en la parroquia de Amaguaña se han concentrado tres de las haciendas históricas más importantes para la historia del país y de la parroquia como se ha resaltado anteriormente, lo que

permitirá el recorrido de varios lugares históricos con desplazamientos cortos en tiempo y en distancia y visitando la misma parroquia.

3.5.3.4. Matriz FODA de las Haciendas de Amaguaña

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Gran valor y diseño arquitectónico de cada edificación de la ruta. -Cada hacienda cuenta con piezas y objetos conservados de carácter histórico propios de la época. -Permite conocer parte de los sucesos históricos y políticos que marcaron la vida de cada personaje que habito en las haciendas y así como de los acontecimientos que marcaron la historia del país. 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo de instituciones públicas y privadas para restaurar y dar mantenimiento de las instalaciones. -Crecimiento del interés de la población quiteña por la historia y cultura del país. -Posible integración de la comunidad local para desarrollar servicios que complementen las actividades que se pueden realizar en las haciendas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -La oferta de las haciendas carecen de servicios complementarios. -La hacienda Catahuango se encuentra actualmente abandonada y ni el GAD ni el Municipio se han hecho cargo de recuperarla. -No ven a las haciendas como posible punto de desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Las haciendas son de propiedad privada. -Falta de ejecución de políticas que protejan y preserven estas edificaciones. -Saqueo e invasión en la Hacienda Catahuango.

3.5.3.5. Matriz Estratégica de las Haciendas Históricas de Amaguaña

<p>Factores Internos</p> <p>Factores Externos</p>	<p>FORTALEZAS Valor arquitectónico. Piezas y objetos conservados. Permite conocer sucesos históricos y políticos.</p>	<p>DEBILIDADES Carencia de servicios complementarios. Hacienda Catahuango abandonada. Desinterés de haciendas como potencia turística.</p>
<p>OPORTUNIDADES Apoyo para restauración y mantenimiento. Más interés por parte de los quiteños. Integración de la comunidad.</p>	<p>Crear una ruta turística que dé a conocer la riqueza histórica de Amaguaña y del país.</p>	<p>Integrar a la comunidad previa capacitación para brindar servicios complementarios en las haciendas.</p>
<p>AMENAZAS Haciendas son privadas. Falta de políticas de protección y conservación. Saqueo e invasión en Hacienda Catahuango.</p>	<p>Adecuada difusión para dar a conocer las tres haciendas históricas que existen en la parroquia.</p>	<p>Crear alianzas y acuerdos con dueños de las haciendas y Ministerio del Patrimonio.</p>

3.5.4. DANZAS DE AMAGUAÑA

3.5.4.1. Características de las danzas de Amaguaña

Desde el principio de la historia, la danza ha sido una forma de expresión de los pueblos indígenas, ya sea para demostrar su inconformidad o agradecimiento hacia alguna circunstancia o persona; y en el caso de Amaguaña no es la excepción. Hace años atrás, el trabajo coreográfico empezaba desde las casas de cada uno de los bailarines, su preparación consistía en dejar los vestuarios en horas de la madrugada sobre las quebradas aledañas para que “coja el sereno” o adquiriera la fuerza necesaria para el baile y después se vestían; ahora esos rituales ya se ha perdido principalmente por la religión que satanizaba estas creencias (Ñato, 2015).

Desde el 2011, la Escuela de Artes de Amaguaña a través de su director, ha integrado mujeres a las danzas de esta parroquia, hecho que antes era prohibido porque solían creer que la mujer era un distractor a manera de tentación en el baile; otro motivo para excluir a las mujeres de estas expresiones dancísticas fueron las tomas de plaza, que hace años atrás eran encuentros realmente violentos. La función de las mujeres en las danzas, se limitaba a brindar agua a los bailarines o ser popularmente llamadas “aguateras”, también solían dotar de palos y piedras a sus padres, esposos, hermanos, entre otros, para pelear con otros grupos o barrios en la toma de la plaza. “Escuela de Artes” es un proyecto elaborado y puesto en marcha por Elías Ñato (Gestor Cultural de la parroquia) y apoyado por el GAD de Amaguaña, el cual ha trabajado específicamente en danza ancestral de los personajes de la parroquia que son tres: el yumbo blanco, la yumbada y el ruco; cada uno de ellos tiene traje y danza propia y son los personajes principales que conforman el Corpus Cristi que a la vez, son acompañados por otros personajes secundarios como: el diablo huma, perros, vacas locas y monos.



Figura 39. Mono



Figura 40. Perro

El proyecto de crear la Escuela de Artes es un medio que busca enseñar a niños y jóvenes danzas ancestrales que por muchos motivos hoy en día se están perdiendo, adicionalmente busca la unión de los barrios de la parroquia

incluyendo chicos de diferentes barrios como: Barrio Central, San Juan de la Cruz, San Juan Chico, Carapungo alto, Chillo Jijón, la Vaquería y Chaupitena. Los niños y jóvenes que forman parte de este proyecto, reciben todos los sábados clases de danza ancestral principalmente, pero también se refuerza estos conocimientos con clases de danza nacional y danza contemporánea. Como parte complementaria de la danza, se les enseña a tocar el tambor y el pingullo, ya que las tres danzas se bailan al ritmo de tonada tocada con tambor y pingullo; siendo tres tamboneros en total los que se han formado como parte de este proyecto.



Figura 41. Vaca loca



Figura 42. Diablo uma



Figura 43. Tambonero y pingullero

Las danzas están conservadas, porque son danzas que se viven y se heredan, y se han hecho de proyección a través de grupos que bailan en todo evento cultural y son contratados, se ha dado una connotación lucrativa a las danzas debido a que los trajes son costosos, van desde los ochenta hasta los doscientos cuarenta dólares dependiendo de la calidad de los materiales con los que se fabriquen los vestuarios, se usan diferentes tipos en calidad de cascabeles y telas como casimires lanilla y paño. Esta parroquia ha sido testigo de grandes acontecimientos que han dado lugar al nacimiento de expresiones culturales propias como lo son sus danzas, representando en cada una de ellas parte de la identidad del pueblo amaguañense.

3.5.4.1.1. Danza de los Rucos

De todas las parroquias del valle de los Chillos, el ruco de Amaguaña es un personaje único y se ha convertido en el personaje símbolo de esta parroquia. El ruco es el millo, el mestizo, en las danzas toma el papel del capataz, el que va guiando la danza y es considerado el padre de la yumbada y el yumbo. Este personaje nace en la hacienda de Chillo Jijón donde se asentó una de las mejores fábricas textiles del país elaborando el famoso casimir de Chillo que ya no existe hoy en día; el ruco se creó por rebelión en contra del maltrato y abuso que sufrían los obreros de esta fábrica. Varios ancianos que trabajaron para Jacinto Jijón no tienen dedos porque se regaban los ácidos de los casimires provocando la amputación y pérdida de sus miembros; cuentan que desde niños, se les asignaba una parcela para que trabajen la tierra y cada vez que Jacinto Jijón pasaba en su caballo, todos tenían que saludarlo de rodillas. Los trabajadores se robaban todos los retazos de tela que sobraban de la fabricación de los casimires para elaborar máscaras de telas con la forma de Jacinto Jijón, pintando en ella una nariz roja, quijada bien definida y barba; también se ponían en la cabeza mates en forma de casco para representar a los sombreros tipo “safari” que usaban los blancos que visitaban la hacienda y en lugar de poncho usaban capa igualmente hecha de los retazos de los

casimires. Aparentemente, en aquella época era prohibido que un indígena mire a los ojos a su patrón; razón por la cual, nace la máscara que usan los rucos permitiéndoles alzar su vista hacía los blancos sin revelar su identidad.



Figura 44. Vestimenta de los rucos

La vestimenta del ruco está compuesta por: casco blanco reemplazando los mates máscara blanca de tela, cartón o yeso con la cara de Jacinto Jijón, poncho negro, camisa blanca, pañuelo en la espalda, pantalón negro, cascabeles en los tobillos, zapatos negros de suela y un pañuelo y una cabeza de toro en la mano representando la fuerza del labrado de la tierra.

De todas las danzas de Amaguaña, la danza del ruco es la más fuerte ya que se baila siempre en segundo nivel, lo que significa que se requiere un mayor esfuerzo de los bailarines; el paso básico de esta danza es un zapateo hacia abajo, se hacen cruces, se avanza serpenteando y con el toro en la mano; generalmente el número de bailarines varía desde los doce hasta los veinte y cuatro rucos. Dentro de los rucos existe el ruco mayor que es el único que puede estar erguido levantando su pecho, el resto de los rucos no pueden levantar su cabeza y bailan todo el tiempo con la cabeza para abajo.



Figura 45. Danza de los rucos



Figura 46. Ruco mayor

3.5.4.1.2. Danza del Yumbo Blanco

El yumbo blanco representa el inca, a Atahualpa, al rey. Los yumbos de Amaguaña tenían relación con los yumbos de Tulipe y Calacalí, se dice que emigraron hacia diferentes territorios por una erupción del volcán Guagua Pichincha. Con la llegada de los incas, los yumbos pasaron a ser parte de los guardaespaldas de los incas y de Atahualpa. La leyenda o los mitos que se narran en la parroquia, hablan de las curaciones y rituales que los yumbos hacían a Atahualpa en el Curipogio después de batallas para revivirlo; antes había el yumbo blanco, el yumbo negro, el yumbo rojo, de todos los colores, todos eran blancos pero se distinguían a través de pañuelos de dichos colores en los bolsillos para diferenciarse de las otras haciendas o barrios.

La vestimenta del yumbo blanco está compuesta por: la corona o wincha de plumas, máscara de malla, la peluca, camisa blanca, pantalón blanco, pañuelos cruzados de colores en la espalda y otro par en las manos, cascabeles en los bolsillos (diferencia de los otros personajes), chonta blanca y oshotas blancas.



Figura 47. Vestimenta del yumbo blanco

La danza de los yumbos se compone de varias etapas con diferentes tipos de secuencias, entre las cuales están: la danza del poroto o fréjol representada con un entretejido que simboliza los cultivos, culebrillas trasladándose de un lado a otro “serpenteándose” por toda la plaza, se hace invocación a las montañas, la persecución al inca y la matanza de Atahualpa; después de la matanza, se hace una limpia con hierbas y trago para revivirlo, todos hacen una especie de tribuna con las chontas o lanzas para que el inca o Atahualpa se suba y hace una loa en kichwa para culminar la danza u obra. Dentro de la danza se maneja el idioma kichwa por ser una de las danzas más puras.



Figura 48. Danza de los yumbos blancos



Figura 49. Matanza de Atahualpa

El asentamiento de las haciendas y las peleas entre los barrios fueron los acontecimientos que destruyeron a los yumbos, las haciendas con el pasar del tiempo se extinguieron pero continuaban las peleas entre barrios, la mayoría de las cabecillas que eran yumbos blancos ya fallecieron, viven tres en Chillo Jijón pero han dejado de bailar por diversas lamentables razones como el alcohol o la religión. A pesar de esto, hace aproximadamente cinco o seis años atrás se creó un grupo de yumbos blancos en la vecina parroquia de San Francisco de Conocoto, quienes retomaron esta actividad cultural para formar parte de la parroquia de Amaguaña en el Corpus Cristi y en la danza.

3.5.4.1.3. Danza de la Yumbada

La yumbada de Amaguaña es una variación de los rucos, representa el pueblo, a los trabajadores de la hacienda; se encuentra bajo el mando de los rucos y su vestuario también tiene características similares a la de este personaje. De las tres danzas que tiene la parroquia, la yumbada es la más rápida, el ritmo de la tonada asciende y se puede escuchar claramente cuando el tambonero y pingullero suben su nivel de entonación.



Figura 50. Vestimenta de la yumbada

La vestimenta que se usa en la Yumbada es: sombrero negro con cintas, máscara de malla, camisa blanca, pañuelos en forma de capa, pañuelos en los bolsillos, pantalón negro, cascabeles en los tobillos y zapatos negros de suela.



Figura 51. Trenzeo de la yumbada

En la danza de la yumbada se hace un trenzeo. Se teje una chonta grande, réplica de la chonta que llevan los yumbos, elaborada actualmente de eucalipto que va desde los tres hasta los doce metros de alto y desde la cual se extienden doce cintas que se van tejiendo de arriba hacia abajo. Antiguamente se creía que mientras más grande era la chonta, más jerarquía tenía el grupo o barrio. Cuando alguien se equivoca en el trenzado de las cintas, el diablo le

hala y el ruco le pega en frente del público como forma de castigo. El trenzeo se hace con un paso saltado de lado a lado con las piernas hasta arriba, también se hacen contrapunteos con coplas, traspies simples y con giros; antes, cada familia solía identificarse con un traspie en específico.



Figura 52. Danza de la yumbada

3.5.4.2. Beneficios de las danzas de Amaguaña

Los turistas que disfruten de expresiones culturales, podrán beneficiarse de apreciar danzas ancestrales que han nacido, se han heredado y se bailan en la parroquia de Amaguaña. Podrán recrear la cultura y parte de la historia del pueblo amaguañense, las mismas que se encuentran representadas en tres danzas que cuentan con sus pasos, loas y vestuarios propios parte de su pasado y de la realidad que todavía viven. Las expresiones dancísticas de niños, jóvenes y adultos serán una muestra de la unión e inclusión que se logra mediante el arte y la difusión de tradiciones populares.

3.5.4.3. Diferenciación de la competencia

Las danzas de la parroquia de Amaguaña son originarias de esta región y se diferencian de otras danzas que existen en diferentes parroquias por su técnica, sus personajes y principalmente su vestuario. Los rucos de las otras parroquias como Alangasí y Guangopolo, tienen sombrero de paño, máscara de

malla, camisa blanca, pantalón negro, zapatos negros, pañuelos, cascabeles y el toro, muy parecido a la yumbada de Amaguaña y por otro lado, el yumbo amaguañense es guerrero, característica que los diferencia de los yumbos de las otras regiones que en lugar de chontas, usan canastos.

3.5.4.4. Matriz FODA de las danzas de Amaguaña

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>-La creación de la Escuela de Artes de Amaguaña fomenta la enseñanza de las danzas a niños y jóvenes, así como también a tocar el tambor y pingullo.</p> <p>-Cada personaje cuenta con su propia vestimenta y danza diferenciándose de las otras parroquias.</p> <p>-Se han incluido a las mujeres y niños en las danzas.</p>	<p>-Formación de bailarines que dejen un legado cultural dancístico en sus hijos.</p> <p>-Creación de espacios colectivos de aprendizaje.</p> <p>-Concienciación de los pobladores de la parroquia sobre lo que tienen y lo que representa.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>-Los yumbos blancos han desaparecido y la única representación de los yumbos amaguañenses provienen de Conocoto.</p> <p>-No hay la necesaria gestión cultural que abarque a todos los barrios de la parroquia.</p> <p>-Con el paso del tiempo los vestuarios han sufrido modificaciones en cuanto al tipo de materiales que se deben usar para fabricarlos.</p>	<p>-Existe desinterés por parte de niños y jóvenes en aprender las danzas o tocar el tambor o el pingullo.</p> <p>-Muerte de los cabecillas de las danzas y el alcohol y religión como factor influyente para la extinción de las danzas.</p> <p>-Falta de recursos para desarrollar proyectos.</p>

3.5.4.5. Matriz Estratégica de las danzas de Amaguaña

Factores Externos	Factores Internos	FORTALEZAS Creación de Escuela de Artes. Personajes con identidad propia. Inclusión de mujeres y niños.	DEBILIDADES Desaparición de yumbos blancos. Poca gestión cultural. Modificación de vestuarios.
	OPORTUNIDADES -Formación de bailarines. -Creación de espacios colectivos de aprendizaje. -Concienciación de los habitantes sobre su cultura.	Desarrollar talleres inclusivos para que los amaguañenses puedan aprender de su identidad.	Formar bailarines yumbos blancos y crear espacios para talleres de vestuario.
	AMENAZAS Desinterés de niños y jóvenes. Muerte de cabecillas de las danzas. Falta de recursos.	La creación del proyecto de Escuela de Artes incluye a niños y se puede poner avisos de eventos en el GAD para una efectiva difusión.	Promover e incentivar el trabajo de los gestores culturales.

3.6. ESTRATEGIAS A DESARROLLAR

Una vez que se han analizado las diferentes ventajas y desventajas provenientes de los competidores de la parroquia de Amaguaña, así como las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada uno de los productos turísticos; se pueden determinar las diferentes estrategias a desarrollar en el presente proyecto. Cada una de las estrategias que se plantearán, estarán enfocadas en el aprovechamiento sostenible de los productos turísticos, siendo estas económicamente rentables, ambientalmente seguras y socialmente participativas.

3.6.1. RUTA DE LAS HACIENDAS

La parroquia de Amaguaña cuenta con varias haciendas históricas entre las cuales se encuentran: la Hacienda Catahuango, la Hacienda La Herrería y la

Hacienda Chillo Jijón; cada una de ellas cuenta con un valor histórico y arquitectónico invaluable y representan un pedazo ya sea de los acontecimientos nacionales o locales que han tenido relevancia y han marcado la historia de un pueblo perdurando a lo largo del tiempo. Para aprovechar adecuadamente estos atractivos y debido a la similitud de sus características, se propone el diseño de una ruta turística denominada “Ruta de las Haciendas”, la cual plantea la visita y disfrute de las instalaciones de cada una de las tres haciendas, en un recorrido que permitirá revivir los hechos que marcaron la existencia de cada edificación y además realizar actividades recreativas que permitan la vivencia de una experiencia educativa y entretenida. Su puesta en marcha dependerá de los esfuerzos que se alcancen entre el GAD parroquial, la comunidad y los agentes privados como los propietarios de las haciendas. La Ruta de las Haciendas se la realiza en un día, empezando el recorrido desde el parque central hasta la Hacienda Catahuango por la calle de Los Libertadores, después se continúa por la antigua vía a Conocoto hasta la calle El Chasqui llegando a la hacienda La Herrería y se finaliza en la Hacienda Chillo Jijón avanzando hasta el sector de los cuarteles dando un recorrido total de 8.4 km desde el inicio hasta el final de la ruta. En la última hacienda existe el servicio de alimentación y para quien lo necesite también se ofrece la posibilidad de hospedaje. La innovación dentro de esta estrategia está en el planteamiento de recorridos guiados por los personajes históricos de cada hacienda, es decir; por Manuelita Sáenz en Catahuango, Camilo Ponce Enríquez en La Herrería y por Jacinto Jijón en Chillo Jijón. Esto permitirá que los visitantes (sobre todo aquellos que son estudiantes) tengan una visita más didáctica y entretenida.

Para mejorar los beneficios de esta ruta para los turistas, es recomendable incluir cabalgatas en la hacienda La Herrería, adaptar varios salones o habitaciones como sala de museos que recopilen todos los objetos y pertenencias valiosas de cada personaje, fotografía personalizada, venta de artesanías producidas en el sector y productos agrícolas entre otros; incluyendo

a la comunidad como parte activa de estos servicios sin dejar de lado una capacitación en las áreas que van a ser intervenidas.

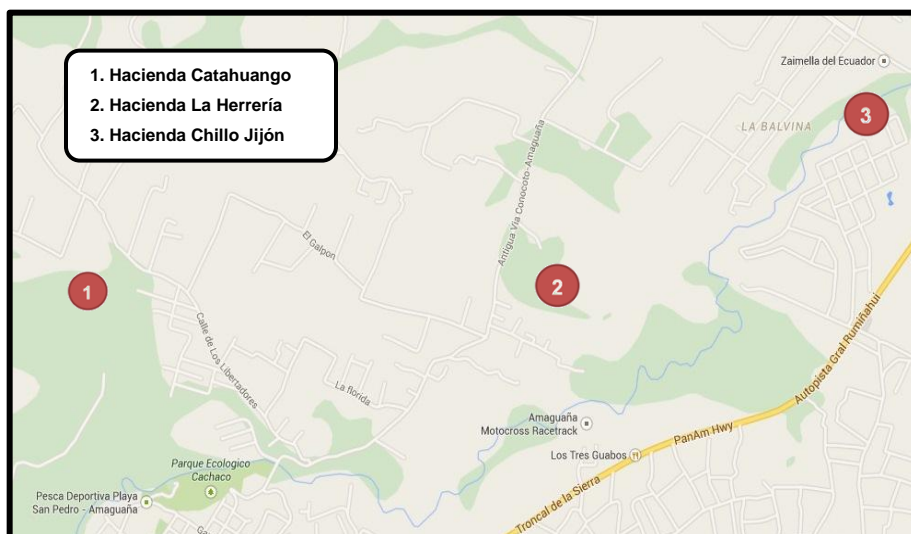


Figura 53. Mapa Ruta de las Haciendas en la parroquia de Amagaña



Figura 54. Representación gráfica de la Ruta de las Haciendas

-Primera parada: En la hacienda Catahuango, se podrá realizar una visita por la casa donde vivió Manuelita Sáenz y disfrutar de un paisaje montañoso y natural desde lo alto de la parroquia de Amaguaña. En esta parada se podrán adquirir artesanías de la hacienda y de Manuelita Sáenz, elaboradas por los pobladores de la localidad. El tiempo estimado de recorrido es de 30 minutos y tiene un grado bajo de dificultad.

-Segunda parada: En la hacienda La Herrería se podrá recorrer sus instalaciones, sus jardines y aire puro, así como el interior de su casa para apreciar valiosas piezas de arte colonial que han sido parte de una colección así como piezas de diferentes objetos hechos de herrería. En esta hacienda también se localizará un punto de venta de artesanías de herrería elaboradas por los habitantes de los barrios aledaños y adicional a esto, se ofertarán paseos en caballo para niños y adultos por los senderos empedrados de la hacienda, con la opción de acceder a un servicio de fotografía que plasme la experiencia de la visita en fotos profesionales. El tiempo estimado para el recorrido de esta hacienda es de 60 minutos y tiene un bajo grado de dificultad.

-Tercera y última parada: Finalmente en la hacienda Chillo Jijón se podrá disfrutar de un ambiente natural, sus patios y jardines de estilo europeo brindará la sensación de estar en otra época. En esta última hacienda se podrá recorrer sus amplios salones y habitaciones, conocer la iglesia más importante del sector de La Balvina y la historia que dio vida al personaje del “Ruco”. Como actividades adicionales, los turistas podrán abastecerse de productos orgánicos ofrecidos por amaguañenses que están dedicados a la siembra y cosecha de productos agrícolas principalmente del maíz; paseos por senderos, tener acceso a variados menús y hospedaje en habitaciones confortables. El tiempo estimado de recorrido es de 30 minutos y tiene un bajo grado de dificultad.

3.6.1.1. Sostenibilidad de la estrategia

Para el desarrollo del diseño de la ruta de las haciendas, se ha tomado en cuenta los ejes que son importantes para que exista una sostenibilidad en el caso de su implementación. La comunidad tiene la oportunidad de desarrollar iniciativas y micro emprendimientos artesanales y de recreación que formarán parte de cada una de las tres paradas de la ruta; esto mejoraría notablemente su generación de ingresos y la posibilidad de que puedan mejorar su calidad de vida y la de sus familias. En el área ambiental, se procurará causar el mínimo impacto fomentando el uso de materiales reciclados para la elaboración de artesanías y destinando solo senderos empedrados para las cabalgatas evitando de esta forma la erosión del suelo.

3.6.2. CAPACITACIONES

Para reforzar el potencial turístico con el que cuenta la parroquia de Amaguaña es necesario realizar capacitaciones a las personas que se encuentren vinculadas de forma directa con la prestación de servicios turísticos y hoteleros en la parroquia, de esta forma, se podrá mejorar de manera significativa la calidad de los servicios que reciben los turistas. Una capacitación específica brindará herramientas útiles para mejorar estratégicamente la prestación de servicios, además calificará a los prestadores para mejorar su comunicación y capacidad de solución de conflictos favoreciendo de esta forma al desarrollo profesional y fortalecimiento de la confianza personal cumpliendo metas personales e institucionales. Las diferentes áreas de capacitación incluirán a todo tipo de personas que laboren en el sector, tanto hombres como mujeres, de bajos y altos cargos y abarcarán áreas que se han identificado y priorizado de acuerdo a las principales necesidades del sector como: servicio al cliente, manejo de residuos y gestión de restaurantes. Estas capacitaciones se llevarán a cabo en el auditorio del GAD parroquial, serán impartidas para 50 personas como límite máximo teniendo una duración de ocho horas por área las

mismas que serán distribuidas en dos días de cuatro horas. Las inscripciones se realizarán en la planta baja del GAD parroquial para abarcar a mayor número de inscritos facilitando de esta forma la información y accesibilidad al proceso; se propone que las capacitaciones sean brindadas por la empresa “Capacitur” ya que tiene una amplia experiencia en los temas que se impartirán.

Cuadro 10

Programa de capacitación en servicio al cliente

SERVICIO AL CLIENTE

DÍA	HORA	TEMA
Uno	Desde:09:00 Hasta: 10:00	¿Qué es el cliente?: importancia, clasificación e influencia
Uno	Desde:10:00 Hasta: 11:00	Servicio: procesos/códigos de servicio, importancia de un buen servicio, estrategias direccionadas para ganar, conservar y recuperar clientes
Uno	Desde:11:00 Hasta: 11:30	Coffee Break
Uno	Desde:11:30 Hasta: 13:00	Comunicación: lenguaje corporal, actitud positiva, control de emociones, resolución de conflictos
Uno	Desde:13:00 Hasta: 13:30	Resumen y preguntas
Dos	Desde:09:00 Hasta: 10:00	Satisfacción de necesidades: deseos y motivaciones del cliente
Dos	Desde:10:00 Hasta: 11:00	Ventas: proceso de ventas, técnicas para ventas efectivas
Dos	Desde:11:00 Hasta: 11:30	Coffee Break
Dos	Desde:11:30 Hasta: 13:00	Productos y servicios turísticos: terminología del medio, definiciones, aplicaciones y comercialización.
Dos	Desde:13:00 Hasta: 13:30	Resumen y preguntas y entrega de certificados.

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Cuadro 11**Programa de capacitación en manejo de residuos****MANEJO DE RESIDUOS**

DÍA	HORA	TEMA
Uno	Desde:09:00 Hasta: 10:00	Emisión de residuos: introducción, significado, tipos de residuos generados, contaminación.
Uno	Desde:10:00 Hasta: 11:00	Actualidad del planeta: problemas ambientales, efectos y consecuencias del mal manejo de residuos.
Uno	Desde:11:00 Hasta: 11:30	Coffee Break
Uno	Desde:11:30 Hasta: 13:00	Efectos negativos del turismo en el ambiente: principales efectos, causas y consecuencias.
Uno	Desde:13:00 Hasta: 13:30	Resumen y preguntas
Dos	Desde:09:00 Hasta: 10:00	Educación ambiental: introducción, importancia, generación de cambios positivos mentales y conductuales.
Dos	Desde:10:00 Hasta: 11:00	Correcto manejo de residuos: Como lograrlo?, manejo de tipos de residuos, proceso de 3 Rs.
Dos	Desde:11:00 Hasta: 11:30	Coffee Break
Dos	Desde:11:30 Hasta: 13:00	Sostenibilidad y remediación: procesos y estrategias.
Dos	Desde:13:00 Hasta: 13:30	Resumen y preguntas y entrega de certificados.

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Cuadro 12**Programa de capacitación en gestión de restaurantes****GESTIÓN DE RESTAURANTES**

DÍA	HORA	TEMA
Uno	Desde:09:00 Hasta: 10:00	Restaurantes: historia, clasificación, tipología, ejemplos.
Uno	Desde:10:00 Hasta: 11:00	Estructura del restaurante: organigrama, áreas operativas y administrativas.
Uno	Desde:11:00 Hasta: 11:30	Coffee Break
Uno	Desde:11:30 Hasta: 13:00	Gestión de las áreas del restaurante: procesos, logística, responsables.
Uno	Desde:13:00 Hasta: 13:30	Resumen y preguntas
Dos	Desde:09:00 Hasta: 10:00	Manejo de A y B: tipos de alimentos, manipulación y contaminación de alimentos.
Dos	Desde:10:00 Hasta: 11:00	Buenas técnicas: higiene del personal, higiene de los procesos e higiene del establecimiento.
Dos	Desde:11:00 Hasta: 11:30	Coffee Break
Dos	Desde:11:30 Hasta: 13:00	Servicio: técnicas de servicio y montaje, etiqueta y protocolo
Dos	Desde:13:00 Hasta: 13:30	Resumen y preguntas y entrega de certificados.

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

3.6.2.1. Sostenibilidad de la estrategia

El programa de capacitaciones propuesto, se encuentra establecido bajo una ejecución sostenible donde se capacitará a la colectividad amaguañense independientemente del género, edad o cargo de las personas a capacitar,

brindándoles herramientas para mejorar su servicio y consecuentemente sus ingresos. Uno de los temas prioritarios de capacitación es el manejo de residuos para promover la práctica de buenas prácticas ambientales y alternativas amigables con el ambiente para eliminar la basura.

3.6.3. TALLERES PARA LA DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS Y APROPIACIÓN DE LA CULTURA AMAGUAÑENSE

Con el pasar del tiempo todos los saberes y conocimientos tradicionales y ancestrales se han ido concentrando en los adultos mayores de la parroquia gracias al desinterés por parte de la presente generación y la poca rentabilidad económica que significa el desarrollo de estas tradiciones; de aquí nace la necesidad de impartir talleres abiertos y gratuitos con varias temáticas en diferentes días y fechas dirigidos a la población en general pero con un mayor énfasis a los jóvenes y adolescentes de la parroquia quienes serán los encargados de preservar y difundir estos conocimientos a las generaciones siguientes.

Los talleres para la difusión de conocimientos como su nombre lo indica, son una herramienta para el aprendizaje de técnicas dancísticas y artesanales y tradiciones orales, que permitirán la apropiación de la cultura amaguañense por parte de los habitantes de la parroquia. Estos talleres serán dictados por personas oriundas de Amaguaña que poseen conocimientos en danza, leyendas y fábulas, y elaboración de canastos de suro. En el caso de los talleres de danza y música y elaboración de canastos de suro, se desarrollará una parte teórica y una parte técnica en cada taller. Se requerirá de un máximo de quince personas en cada taller para que el aprendizaje sea más efectivo y el proceso de enseñanza pueda ser más dinámico. Cada taller se podrá repetir las veces que el GAD considere necesario, pero se sugiere que estos sean impartidos al menos una vez al mes.

El objetivo es que estos talleres lleguen a abrirse de forma permanente para que de esta forma el trabajo y actividades desarrolladas en cada taller tengan continuidad y sus resultados puedan generar un impacto radical en la apropiación de la identidad y cultura de la parroquia.

3.6.3.1. Sostenibilidad de la estrategia

A través de esta estrategia, cada uno de los expositores, recibirá un pago por la impartición de cada taller, lo que representará un ingreso extra para cada uno de sus hogares; se promoverá la inclusión de niños, jóvenes, adultos y ancianos de ambos géneros en un espacio que busca aprovechar todos los conocimientos que cada generación pueda aportar y fomenta la generación y descubrimiento de nuevos potenciales que se involucren en la actividad artística.

El impacto ambiental en el que se incurrirá será minimizado a través de publicidad en redes sociales, mediante oficios electrónicos enviados a varias escuelas y colegios y finalmente se perifoneará con un parlante en la camioneta de la junta parroquial por los diferentes barrios de la parroquia; de igual forma las inscripciones para los talleres se receptorán por correo electrónico y para aquellas personas que no tengan acceso a este medio podrán recibir asistencia en el infocentro de la parroquia ubicado en el GAD. Como un aporte institucional dentro de la sostenibilidad de esta estrategia el GAD parroquial, deberá asumir los costos que representa la impartición de estos talleres, los materiales requeridos para la parte operativa y técnica del proceso y la convocatoria para los talleres.

Cuadro 13**Programa de talleres de difusión cultural**

Nombre del taller	Temas	Expositor	Lugar	# horas	# pax
Elaboración de canastos de suro	-Origen del suro. -Historia de la elaboración. -Actualidad de la artesanía. -Técnica de elaboración. -Elaboración de Canastos.	Representante de artesanos del barrio Cuendina	Auditorio del GAD	3	15
Danza de los rucos	-Origen del personaje y danza. -Diferencias del ruco de Amaguaña con los rucos de otras parroquias. -Actualidad de la danza de los rucos. -Vestimenta del Ruco. -Composición coreográfica.	Gestor Cultural de la parroquia Elías Ñato	Auditorio del GAD	3	15
Danza de la yumbada	-Origen del personaje y danza. -Actualidad danza de la yumbada. -Vestimenta de la Yumbada. -Composición coreográfica	Gestor Cultural de la parroquia Elías Ñato	Auditorio del GAD	3	15
Danza del yumbo blanco	-Origen del personaje y danza. -Diferenciación del yumbo blanco de Amaguaña. -Actualidad de la danza de los yumbos. -Vestimenta del yumbo blanco. -Composición coreográfica	Representante del grupo de danza "Yumbos Blancos" de San Francisco de Conocoto	Auditorio del GAD	3	15
Al ritmo del tambor y pingullo	-Historia de los instrumentos. -Historia de los tamboneros y pingulleros en Amaguaña. -Tambor y pingullo en las danzas. -Realidad de los pingulleros y tamboneros de Amaguaña. -Entonación de instrumentos.	-Félix Chuallichico: Tambonero y pingullero	Auditorio del GAD	3	15
Leyendas y fábulas de Amaguaña	-¿Qué son las leyendas y fábulas? -Como nacen las leyendas y las fábulas en Amaguaña. -Leyendas y fábulas	Representante del grupo de Adultos mayores de Amaguaña	Auditorio del GAD	3	15

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

3.6.4. DISEÑO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA

La señalética turística es un recurso que facilita la información sobre la ubicación de los distintos atractivos turísticos así como de los servicios turísticos, hoteleros y complementarios disponibles para el turista. Una adecuada señalética facilita la localización, el acceso, la visita y disfrute de la oferta turística, es por eso que al carecer Amaguaña totalmente de este recurso, es importante ejecutar un programa sostenible de implementación de señalética en diferentes lugares estratégicos de la parroquia que contribuyan de manera significativa al aprovechamiento de los productos turísticos. El diseño para la implementación de la señalética turística se basa en el Manual de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo donde se estandariza la señalética a aplicar en todo el país. Los colores, material, distancia y tamaño de las señales a ser implementadas se detallarán según lo especifica el citado manual.

Cuadro 14

Colores a aplicar para señalética turística

COLOR	USO
Azul	Color de fondo para señales informativas de servicios turísticos y complementarios y actividades turísticas.
Café	Color de fondo de señales informativas de atractivos naturales y culturales.
Blanco	Color de leyendas para señales con fondo azul y café
Rojo	Color del círculo con una diagonal cruzada que indica prohibición

Fuente: MINTUR (Manual de Señalización Turística, 2014)

Cuadro 15

Características de señalética turística

Parte	Material	Dimensiones
Pantalla café	retroreflectivo tipo IV	2400mm x 1200mm
Pantalla azul	retroreflectivo tipo IV	4800mm x 2400mm
Pantalla azul (centro poblado)	retroreflectivo tipo XI	6000mm x 3000mm
Poste o soporte	tubo cuadrado galvanizado	50,8mm de espesor 3800mm de alto
Plinto	hormigón	300mm (ancho) x 300mm (alto) x 1000mm (profundidad)

Fuente: MINTUR (Manual de Señalización Turística, 2014)

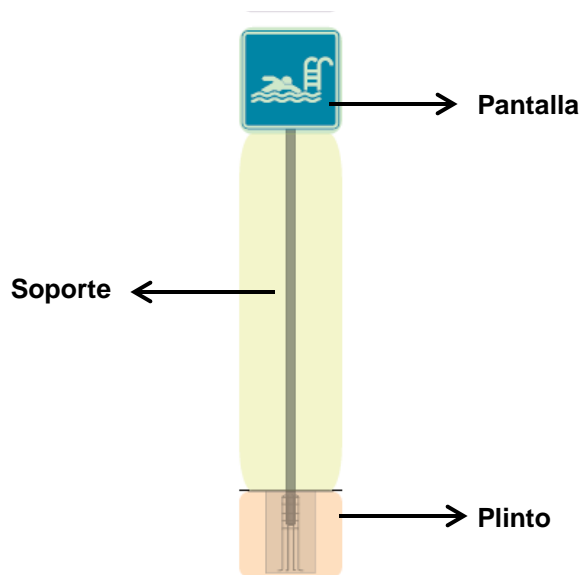






Figura 55. Partes del pictograma

Fuente: MINTUR (Manual de Señalización Turística, 2014)






Cuadro 16**Pictogramas a utilizar para señalética turística**

Clasificación	Interpretación	Pictograma	Ubicación	Distancia
Atractivos Naturales	Área Protegida		Entrada del Parque Ecológico Cachaco	10 m de la entrada
Atractivos Naturales	Observación de Aves terrestres		Sendero Parque Ecológico Cachaco	50 m
Atractivos Naturales	Vivero		Vivero Parque Ecológico Cachaco	In situ
Atractivos Naturales	Vista Panorámica		Parque Central de Amaguaña	In situ
Atractivos Naturales	Observación de Flora		Sendero Parque Ecológico Cachaco	55 m






CONTINÚA →

Clasificación	Interpretación	Pictograma	Ubicación	Distancia
Atractivos Culturales	Artesanías Andes		Entrada haciendas (3)	4m
Atractivos Culturales	Iglesia		Iglesia Matriz de Amaguaña, Iglesia Chillo Jijón	In situ
Atractivos Culturales	Patrimonio Cultural		Exteriores de la Hacienda Catahuango	4m
Atractivos Culturales	Mirador		Mirador de Catahuango, Mirador del Pasochoa	In situ
Atractivos Culturales	Haciendas Coloniales		Entrada haciendas: Catahuango, La Herrería y Chillo Jijón	4m
Actividades Turísticas	Pic-nic		Área de pic-nic del Parque Ecológico Cachaco	In situ

CONTINÚA →

Clasificación	Interpretación	Pictograma	Ubicación	Distancia
Actividades Turísticas	Paseo a caballo		Hacienda La Herrería	30 m
Actividades Turísticas	Senderos		Parque Ecológico Cachaco	10 m
Servicios de apoyo	Alojamiento		Entrada Hacienda Chillo Jijón, Hostería Carlitos	5 m
Servicios de apoyo	Cajero Automático		Calle Antonio Bucheli y Cristóbal Colón	2 m
Servicios de apoyo	Correo		Calle Federico González Suarez Y Gral. Rumiñahui	2 m
Servicios de apoyo	Piscina		Piscina Parque Ecológico Cachaco	In situ

CONTINÚA →

Clasificación	Interpretación	Pictograma	Ubicación	Distancia
Servicios de apoyo	Primeros Auxilios		Calle Bucheli y Cristóbal Colón (Entrada subcentro de Salud Amaguaña)	2 m
Servicios de apoyo	Restaurante		Av. Gral. Rumiñahui	Km 5
Servicios de apoyo	Servicios Higiénicos H/M		Entrada GAD	2 m
Restricción	No arrojar basura		Calle Bucheli y Antonio Iglesias P. E. Cachaco	1 m 4 m, 10m
Restricción	No recolectar flora y fauna		Sendero Parque Ecológico Cachaco	7 m

Elaborado por: Sandy Lara Ramos

Fuente: Fuente: MINTUR (Manual de Señalización Turística, 2014)

A parte de los pictogramas que se instalarán en diferentes lugares estratégicos de la parroquia, se propone la ubicación de un tótem de direccionamiento en el parque central de Amaguaña debido a que es el punto más céntrico de la parroquia, de concentración de gente y de fácil acceso para cualquier visitante; desde aquí se podrá partir a cualquier atractivo que se encuentre relativamente cerca de este lugar con la orientación que el tótem proporciona a través de instrucciones simplificadas de dirección. Adicional al tótem de direccionamiento se plantea ubicar un tótem de sitio en el Parque Ecológico Cachaco y en cada una de las haciendas históricas para que el ingreso a los mismos sea fácilmente identificado por los turistas.

Cuadro 17

Características de los tótems

TÓTEM	MATERIAL	DIMENSIONES
Tótem de direccionamiento	Aluminio no luminoso	2400 x 400 mm
Tótem de sitio	Aluminio no luminoso	2400 x 400 mm

Fuente: MINTUR (Manual de Señalización Turística, 2014)

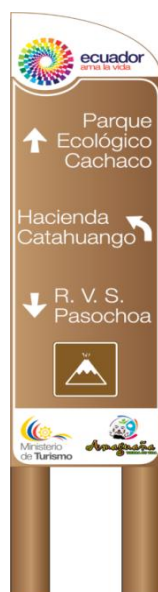


Figura 56. Tótem de direccionamiento



Figura 57. Tótems de sitio

3.6.4.1. Sostenibilidad de la estrategia

La implementación de señalización en la parroquia permitirá una adecuación necesaria para que la visita del turista pueda ser facilitada ayudando a la autoguianza de los mismos. Esta estrategia provocará que el visitante y/o turista se sienta satisfecho con la adecuación e infraestructura que encuentre en la parroquia lo que consecuentemente generará más visitas y por ende más ingresos, sin dejar de lado una publicidad positiva.

Una señalización turística en la parroquia de Amagüaña será de gran utilidad para que la gente local pueda identificar donde se localizan los diferentes atractivos del lugar, promoviendo su inclusión en procesos y facilitación turística como un valor adicional para el turismo receptivo del lugar. En cuanto al aspecto ambiental, para la señalización que se propone implementar se utilizan materiales de buena calidad, larga duración y resistencia a los diferentes climas para evitar el consumo y reposición de materiales que puedan seguir provocando impactos al ambiente.

3.7. GENERADORA DE IMAGEN

3.7.1. MARCA TURÍSTICA

Para la creación de la marca turística de la parroquia, se tomaron en cuenta todos los aspectos culturales que forman parte de Amaguaña para reflejarlos en una marca llamativa y colorida que transmita vida y cultura. Es de esta forma que a través de un diseño poco saturado pero lleno de expresividad se pretende identificar a la parroquia, utilizándolo en medios publicitarios y adoptándola como imagen parroquial. El imagotipo que se ha diseñado está compuesto por una parte gráfica denominada isotipo y otra textual que se denomina logotipo, ambas se componen de varios elementos que han sido creados en conjunto con talento amaguañense.



Figura 58. Marca Turística de la parroquia de Amaguaña

3.7.1.1. Elementos del Isotipo



Símbolo representativo de la riqueza y diversidad cultural que tiene la parroquia, reflejada en las manifestaciones culturales, conocimientos ancestrales y alegría de su gente.



Máscaras del “ruco” de Amaguaña, personaje distintivo de la parroquia, el cual es protagonista de una parte importante de la historia revolucionaria de la gente amaguañense, así como de las festividades que se celebran en la parroquia. Se ha escogido al ruco por ser un personaje único que identifica a la parroquia en cualquier tiempo o lugar.

3.7.1.2. Elementos del Logotipo

Amaguaña

El nombre de la parroquia es un elemento vital para la conformación de la marca turística, ya que permite la identificación del turista con la parroquia y una asociación del resto de elementos que integran el diseño de la marca con la parroquia de Amaguaña. El tipo de letra que se ha empleado busca una mezcla entre lo antiguo y lo moderno, se destacan rasgos que expresan características históricas y antiguas pero que al mismo tiempo llegan a las nuevas generaciones de personas.

TIERRA DE VIDA

El slogan que se propone para que forme parte de la marca turística es “Tierra de Vida”, el mismo que proviene del significado que tiene la palabra Amaguaña en lengua kichwa: *AMA*: Expresión de negación o prohibición y *WAÑUY*: muerte, sustantivo del verbo wañuna (morir).

3.7.1.2.1. Colorimetría

-ISOTIPO: La mezcla de colores denota variedad y riqueza cultural, mientras que los diseños representan la vida que encierra la cultura de la parroquia.

-LOGOTIPO: La palabra Amaguaña tiene una tonalidad entre amarillo y dorado que representa la riqueza de la vida histórica, las extensas áreas dedicadas al cultivo del maíz y la alegría de su gente. Las palabras en color verde del slogan, significan vida y esperanza; la vida encontrada en sus expresiones culturales como las leyendas, los personajes, las danzas y las tradiciones que se resisten a morir y la esperanza de un desarrollo y un porvenir mejor.

3.8. COMUNICACIÓN

3.8.1. PROMOCIÓN DE VENTAS

La promoción de ventas se propone realizarla por medio de personas disfrazadas de personajes importantes como Manuela Sáenz en Catahuango, Atahualpa y yumbo blanco en Cachaco, el ruco en Chillo Jijón, entre otros; estos personajes se ubicarán en el parque central de Amaguaña y promocionarán sus respectivos atractivos. Esto provocará un grado de curiosidad y una motivación no solo en los visitantes sino que también en las personas locales para conocer los diferentes atractivos de la parroquia. Esta estrategia de promoción es un medio para que los visitantes sepan que en Amaguaña se pueden visitar otros lugares a parte del parque central y para que los pobladores de la parroquia también conozcan todo lo que se puede hacer y visitar en este rincón lugar del Cantón Quito.

Por otro lado se realizó el diseño de unos cupones de descuento (10%, 20% y 30%) a ser canjeados en todos los establecimientos de pesca deportiva de la parroquia como el paradero “La Cristalina”, el complejo turístico “Playa San Pedro” y la Hostería Carlitos que son los establecimientos de Amaguaña

que ofrece este servicio de recreación. Estos cupones podrán ser adquiridos por consumos en locales de comida típica de la ciudad de Quito y ofrecen 10% de descuento por consumos desde los \$10,00 hasta los \$20,00; 20% de descuento por consumos de entre \$20,00 y \$40,00 y 30% de descuento por compras mayores a \$40,00.



Figura 59. Diseño cupón de descuento 10%



Figura 60. Diseño cupón de descuento 20%



Figura 61. Diseño cupón de descuento 30%

Tomando ventaja de la facturación electrónica que se encuentra vigente en el país, los cupones electrónicos serán enviados por correo electrónico junto con su respectiva factura de consumo, se enviarán acompañados de un código de registro que permita la autenticación del mismo. Los cupones serán enviados uno por factura consumida y podrán ser canjeados una sola vez ya sea por valores de alimentación extra o por truchas que hayan sido pescadas y preparadas en cada establecimiento.

3.8.2. PUBLICIDAD

Las estrategias de publicidad que a continuación se plantean usarán la marca turística que se ha diseñado para la parroquia y así mismo, se promocionará la cuenta en Facebook para atraer a más seguidores. Las estrategias proponen publicitar la parroquia de Amaguaña por medio de vallas estáticas publicitarias, publicidad móvil y en medios informáticos, evitando de esta forma el uso innecesario de papel en material volante como flyers y afiches publicitarios; de esta forma se aportará de forma importante al cuidado del planeta y se llegará a un mayor número de personas de forma más efectiva y económica.

3.8.2.1. Vallas Publicitarias

Se publicitará a la parroquia mediante vallas estáticas publicitarias ubicadas en la entrada y salida de Amaguaña en la avenida Gral. Rumiñahui y en dos sectores estratégicos de la ciudad de Quito como la avenida Mariscal Sucre (Av. Occidental) a la altura de la Av. Mariana de Jesús y el sector del centro comercial Quicentro shopping en la Av. Shyris y Naciones Unidas.



Figura 62. Diseño vallas publicitarias

Las vallas que se proponen colocar para la publicidad de la parroquia tendrán una medida de 8 x 4 metros y serán fabricadas de lona de pvc, vigas y marco galvanizado e iluminación frontal en la parte superior.

3.8.2.2. Publicidad Móvil

La publicidad móvil es uno de los métodos más efectivos de publicidad, dependiendo del medio de transporte en que se realice puede llegar a mayor número de personas en diferentes lugares. Para este caso, este tipo de publicidad se deberá realizar en buses cuyo recorrido abarque varios sectores de la ciudad de Quito. Las rutas que se sugiere para implementar la publicidad móvil son: Guajaló - U. Central, R2 Dolorosa Estadio Olímpico, El Rocío - Estadio Olímpico y Carcelén Eloy Alfaro. Para cada producto se ha diseñado la parte lateral (4m x 1,20m) y la parte posterior del bus (2m x 1,40) en vinil adhesivo, escogiendo imágenes representativas de cada atractivo que puedan llegar al público potencial.



Figura 63. Diseños lateral y posterior de publicidad móvil

3.6.8.3. Facebook y Twitter

Una fuerte estrategia publicitaria es la creación de una cuenta en redes sociales de Facebook y Twitter para la parroquia, una de las redes sociales más usadas hoy en día, aquí se podrán difundir noticias de la parroquia y realizar convocatorias, también se podrá publicar flyers electrónicos lo que permitirá una difusión masiva a todo tipo de personas, brindando la opción de que aquellas personas a quienes les guste la publicación realizada, puedan compartirlo en su muro o a sus amigos. Esta red social también es útil para crear grupos y

eventos convirtiendo esta publicidad en un medio más interactivo con las personas.



Figura 64. Cuenta del Gobierno Parroquial de Amaguaña en Facebook

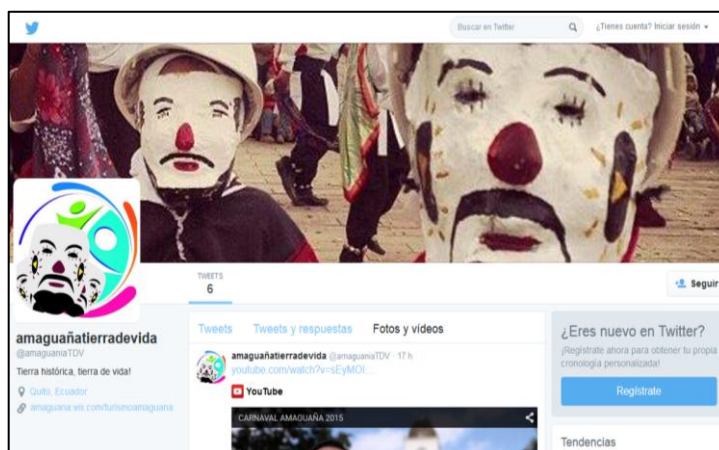


Figura 65. Cuenta del Gobierno Parroquial de Amaguaña en Twitter

3.6.8.3.1. Flyers Electrónicos

Se ha diseñado un modelo de flyer electrónico por producto turístico a ser publicitado en redes sociales o en la página web que tiene el GAD parroquial. Esta propuesta plantea la difusión electrónica de flyers en formato JPG de 1175 x 700 pixeles de tamaño para los flyers horizontales, mientras que para el flyer vertical del carnaval se aplicará una dimensión de 839 x 1157 pixeles; procurando así tener un impacto positivo en el ambiente evitando el uso

innecesario de papel. Estos flyers serán publicados por los administradores de las cuentas con mensajes alusivos correspondiendo a cada producto, dando la opción de ser difundidos en otros perfiles y de esta forma abarcar una mayor cantidad de personas informadas.

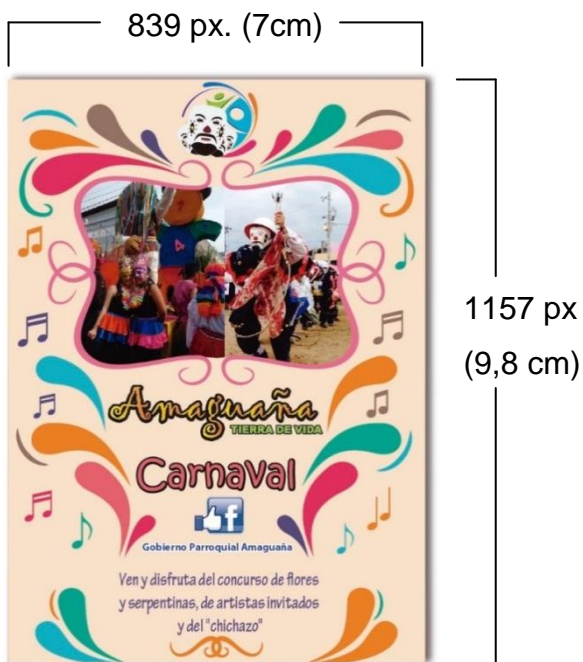


Figura 66. Diseño flyer electrónico Carnaval de Amaguaña

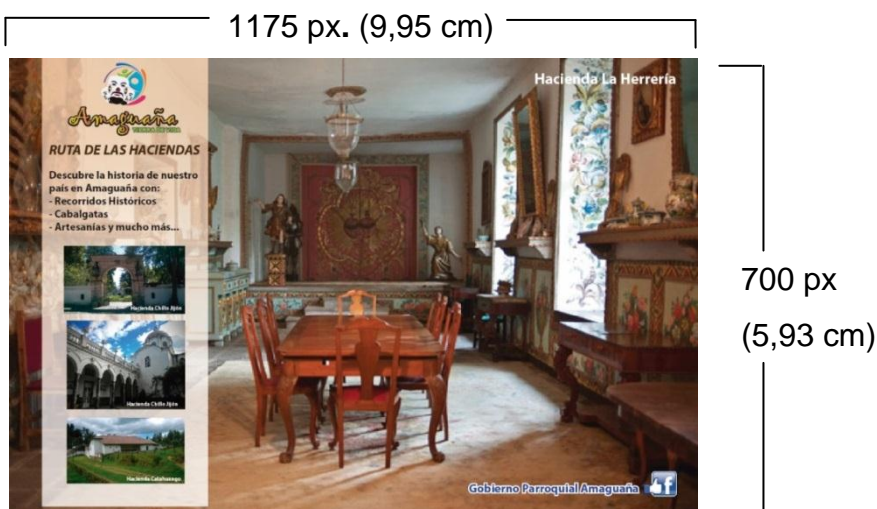


Figura 67. Diseño flyer electrónico ruta de las haciendas

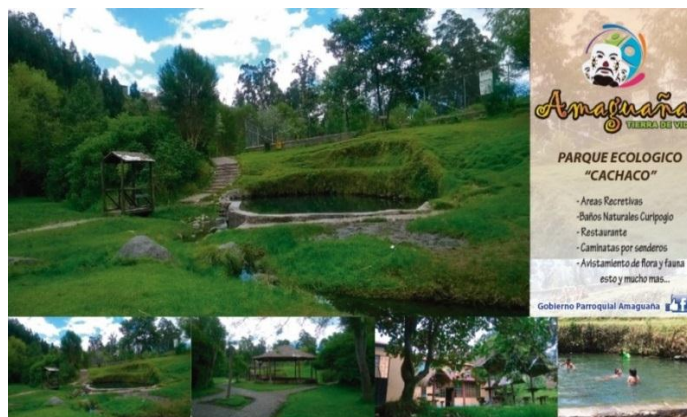


Figura 68. Diseño flyer electrónico Parque Ecológico Cachaco



Figura 69. Diseño flyer electrónico danzas de Amaguaña

3.8.2.4. Página Web

En este caso no es necesario el diseño de una página web, ya que la parroquia ya cuenta con una. En la página web de la parroquia se detallan datos generales de Amaguaña, rendiciones de cuentas, las principales noticias de la parroquia de cada mes y hay una sección de turismo donde se detallan los atractivos con los que cuenta la parroquia. Sin embargo, se plantea un rediseño de la página dándole un aire más moderno e interactivo a los visitantes que buscan información de la parroquia. A través de este medio se plantea comunicar al público en general sobre atractivos, información general de la

parroquia y otra información adicional obtenida en investigaciones de campo sobre otros atractivos; además se publicarán la oferta de talleres y capacitaciones a ofrecerse en beneficio de los habitantes de la parroquia, eventos y noticias culturales.



Figura 70. Página web GAD Amaguaña

3.9. PROCESO DE INVESTIGACIÓN IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO

Para ratificar la sostenibilidad del presente proyecto, es necesario realizar un análisis de los posibles impactos en los que se puede incurrir en esta propuesta. Para efecto de realizar un mejor análisis, se describirán los posibles impactos y medidas a tomar en el ámbito ambiental, social y económico, aspectos que si se los analizan de forma integral, se obtendrá una sostenibilidad garantizada de todas las estrategias que se han propuesto en el presente trabajo de investigación.

3.9.1. IMPACTO AMBIENTAL

3.9.1.1. Identificación de posibles impactos ambientales

Es de gran importancia el eje ambiental para lograr la sostenibilidad de cualquier actividad que sea realizada por el ser humano. En este proyecto el cuidado del ambiente ha sido tomado en cuenta en cada estrategia de la propuesta; sin embargo, no se puede ignorar que toda actividad implica un impacto ambiental de una u otra forma. En el Parque Ecológico Cachaco se prevé una posible contaminación de las aguas del curipogio y erosión del suelo en el caso del senderismo, para lo cual se sugiere un control del ingreso del número de personas sobre todo el fin de semana y limitar las caminatas únicamente sobre los senderos de piedra y madera que se encuentran contruidos a lo largo del parque. La elaboración de canastos de suro demandará materia prima que hoy en día ya no se encuentra fácilmente por lo que se sugiere que en las campañas de reforestación del valle de los Chillos llevadas a cabo por la fundación Jasduc se incluyan árboles de suro para regenerar y restaurar el impacto que se produce al utilizar estas plantas nativas de la zona. Por otro lado, el incremento de visitantes y turistas generará más desechos y para esto, se sugiere la elaboración de basureros para el depósito de botellas, materia orgánica y desechos comunes hechos de material reciclado para colocarlos en diferentes lugares de la parroquia y de esta forma incentivar el reciclaje y disminuir el impacto en la clasificación de la basura.

3.9.1.2. Medidas para contrarrestar los impactos

Como una forma de contrarrestar los posibles impactos ambientales de la puesta en marcha de la presente propuesta, se ha tomado en cuenta alternativas poco agresivas para el ambiente como evitar el consumo de papel en publicidad, se ha decidido aprovechar todos los medios tecnológicos que hoy en día son de fácil disponibilidad y de mayor alcance de difusión como

Facebook, correo electrónico y página web. Por otro lado, se deberá fomentar el uso de materia prima reciclada para la elaboración de artesanías a ser ofertadas en las diferentes paradas de la ruta de las haciendas por los artesanos amaguañenses. La capacitación propuesta en manejo de desechos, permitirá una reducción de contaminación en la eliminación de basura y un aprovechamiento de recursos en la reutilización de papel, plástico y desechos orgánicos; la señalización que se ubicará en el Parque Ecológico Cachaco educará a la gente para que camine solo sobre los senderos empedrados y de madera existentes y con las campañas de reforestación que ha emprendido la fundación Jasduc a parte de incluir al suro para contrarrestar su extinción, se puede incluir a otras especies que son nativas del valle de los chillos que al igual que el suro están en extinción; así se recuperará parte de todo el daño causado por falta de desconocimiento y la ignorancia de sus habitantes.

3.9.2. IMPACTO SOCIAL

3.9.2.1. Igualdad de Género

El presente proyecto busca la igualdad de género en todas las actividades que se proponen, incluyendo a la mujer y valorando su capacidad para trabajar, para aprender y para emprender. Tanto mujeres como hombres, podrán acceder a las capacitaciones y talleres propuestos en este proyecto; para las capacitaciones se captarán personas mayores de edad que laboren en el área principalmente de restaurantes, también aquellas vinculadas directamente con actividades recreativas. Los talleres de apropiación de la cultura amaguañense serán dictados por personas que tienen una amplia experiencia en cada uno de sus campos. Esta experiencia es muy importante y de gran valor para lograr transmitir conocimientos lo menos alterados o modificados posible a las nuevas generaciones; es por eso que los capacitadores serán personas adultas y de la tercera edad, hombres y mujeres con gran trayectoria tanto en elaboración de canastos como en las danzas.

3.9.2.2. Participación de la Comunidad

La participación de la comunidad amaguañense en cada una de las estrategias que se han planteado es fundamental para el logro de los objetivos de este proyecto. La inclusión de los pobladores en la organización y ejecución del carnaval, la participación en talleres de socialización y apropiación cultural y en capacitaciones y así como la oferta de servicios complementarios en la ruta de las haciendas, logrará alcanzar un valor agregado que dé peso a la oferta turística de la parroquia. Parte de la sostenibilidad de las estrategias se representa en todo el valioso aporte que los habitantes de la parroquia tienen para dar en bien del desarrollo de Amaguaña. Lo que se busca, es que cada vez sea mayor el número de personas que se vinculen y comprometan a rescatar y aprovechar todo lo que esta tierra del valle de los Chillos puede ofrecer.

3.9.3. IMPACTO ECONÓMICO

3.9.3.1. Generación de Fuentes de empleo

Desde un inicio, el turismo representa generación de fuentes de empleo directo que beneficien tanto a personas que se encuentran en condiciones de desempleo como en condiciones de subempleo. Adicionalmente, la actividad turística hace uso de una gran cantidad de servicios de diferentes sectores como el transporte, la comunicación, equipamiento, diseños, alimentación, hospedaje, recreación, entre otros, lo que generará otras plazas de empleo indirecto. La puesta en marcha de este proyecto es todo un proceso que requerirá de mucho tiempo para que se puedan ver resultados que representen oportunidades para sus habitantes que puedan proporcionar mayores fuentes de empleo directo sobre todo en el área turística.

3.9.3.2. Generación de Oportunidades

El desarrollo turístico de un lugar incorpora consigo la generación de oportunidades que beneficien de forma integral al crecimiento de sus habitantes, dichas oportunidades se ven reflejadas en posibles fuentes nuevas de empleo, despierta el interés de inversión externa en el sector, mejora y dinamiza la economía y producción local, fomentando la prestación de créditos y la generación de emprendimientos. El desarrollo turístico y el consecuente desarrollo económico, mejorarán la calidad de vida de los amaguañenses, mejorando no solo su situación de pobreza sino generando independencia económica y acceso a servicios dignos; también se evitará la migración principalmente a la ciudad de Quito y el abandono de la actividad agrícola y ganadera característico de la zona rural. La educación es un aspecto que no se puede ignorar cuando se habla de desarrollo y nuevas oportunidades; la capacitación y la búsqueda de tener acceso a un nivel superior de educación brindarán nuevas herramientas frente a los desafíos que el sector pueda imponer a las presentes y nuevas generaciones que se enrolen y comprometan con la satisfacción de los turistas.

3.10. CÉDULA PRESUPUESTARIA

Estrategia	Descripción		Total Estrategia
Capacitaciones	Servicio al Cliente	\$50,00 c/hora	4h por dos días= \$400,00
	Manejo de Residuos	\$50,00 c/hora	4h por dos días= \$400,00
	Gestión de Restaurantes	\$50,00 c/hora	4h por dos días= \$400,00
	Coffee Breaks para 100 pax	100,00 c/capacitación	(3) capacitaciones = \$300,00
	Diplomas de participación	0,50 c/ diploma	(300) diplomas= \$150,00
Talleres para la difusión de conocimientos y apropiación de la cultura amagñaense	Expositor	\$75,00 c/taller	(6) talleres= \$450,00
	Diplomas	\$0,50	(90) diplomas= \$45,00
	Materiales: Suro	\$2,00 c/pax	(15) personas= \$30,00
Señalización Turística	Pictogramas (31)	(\$70,00 x 31)	\$2.170,00
	Soportes (31)	(\$22,00 x 31)	\$682,00
	Plintos (31)	(\$15,00 x 31)	\$465,00
	Tótems de aluminio no luminoso	(5) \$ 87,50	\$ 437,50
Marca Turística	Isotipo y logotipo	\$ 30,00	\$ 30,00
Promoción y Publicidad	Personajes Disfrazados	\$ 25,00	\$ 25,00
	Diseño cupones	\$ 10,00	\$ 70,00
	Diseño vallas	\$15,00	
	Diseño pub. Móvil	\$15,00	
	Diseño flyers	\$30,00	
	Vallas Publicitarias	(4) \$ 1.200,00	\$ 4.800,00
Publicidad Móvil	(8) \$ 150,00	\$ 1.200,00	
TOTAL			\$12.054,50

3.10.1. FINANCIAMIENTO

Los precios que se detallan en la cédula presupuestaria reflejan la inversión en la que se debe incurrir para la puesta en marcha de lo propuesto en el Plan para el aprovechamiento sostenible del producto turístico cultural de la parroquia de Amaguaña. Las fuentes de posible financiamiento son el GAD parroquial y la Administración Zonal del Valle de los Chillos, quienes evaluarán la presente propuesta y decidirán su ejecución; sin embargo, para el desarrollo y presentación de las diferentes estrategias planteadas, se ha invertido en los valores detallados por el diseño de publicidad y promoción, gastos que han sido asumidos por la autora del proyecto.

3.11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.11.1. CONCLUSIONES

-En el desarrollo del marco teórico se fundamentaron varios temas relacionados con el proyecto, permitiendo ampliar el conocimiento del área de trabajo.

-Se investigó sobre la situación actual de la parroquia, así como se recolectado datos que han permitido realizar un diagnóstico situacional integral de la parroquia.

-Dentro de la propuesta se han incluido estrategias sostenibles que protejan el medio ambiente, que generen recursos económicos y que incluya a la comunidad como un eje participativo y protagónico en el proceso. .

-La participación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Amaguaña, es uno de los ejes que forman parte de la sostenibilidad del presente proyecto y es vital para la puesta en marcha de esta propuesta.

-Para una futura puesta en marcha de la propuesta que se ha planteado a través de este proyecto, debe existir una predisposición de participación principalmente de los propietarios de las haciendas.

-El financiamiento del proyecto dependerá del eje directivo político o comunitario que desee ponerlo en marcha.

3.11.2. RECOMENDACIONES

-En caso de que decida aplicar e implementar las estrategias descritas en el presente proyecto, se deberá evaluar si el diagnóstico realizado sigue vigente de acuerdo al tiempo en el que se vaya a ejecutar la propuesta que se ha planteado.

-Ya que es una propuesta sostenible, no se podrán llevar a cabo medidas paralelas que alteren alguno de los factores que compone la sostenibilidad.

-Para complementar y fortalecer los talleres propuestos se deberían realizar corredores culturales por las principales vías de la parroquia; además con la finalidad de promover la pernoctación del visitante, se recomienda incluir paquetes al Pasochoa en la Hacienda Chillo Jijón.

-El GAD de Amaguaña debe tener la iniciativa de llegar a acuerdos y alianzas que beneficie a la parroquia en el sector turístico, tanto con instituciones del sector público y del sector privado así como los agentes privados que involucran la propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, V. (Mayo 2011). *Hacienda Catahuango: sí esas piedras hablaran.....*
Revista Clave, 123, pp 9-10
- Administración Zonal Los Chillos. (2010). *Historia de la Hacienda Cataguango*.
Quito, Amaguaña.
- Alangasí, G. P. (2014). *Atractivos Turísticos de Alangasí*. disponible en URL:
<http://alangasi.gob.ec/> (consultal 26 de febrero de 2015)
- Alcaldía de Quito. (2013). *Conformación del Concejo Metropolitano*, disponible
en URL: <http://www.quito.gob.ec/index.php/nosotros/concejo-metropolitano>
(consulta 7 de noviembre de 2014)
- Asamblea Constituyente (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi, Ecuador.
- Autocares Ríos (2009). *Autocares en la historia del turismo*. disponible en URL:
<http://www.autocares-rios.com/seccion/autocares-rios/es> (consulta 14 de
enero de 2015)
- Barreto, M. (2007). *Turismo y Cultura relaciones, contradicciones y
expectativas*. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología.
- Blasco Lázaro, M. (2005). *Introducción al concepto de Turismo Sostenible*.
Aragón, España: Editorial Trillas.
- Bonilla, J. (2013). *La Historia de Thomas Cook - primera parte*, disponible en
URL: [http://jorgebonilla.co/2013/09/la-historia-de-thomas-cook-primera-
parte/#](http://jorgebonilla.co/2013/09/la-historia-de-thomas-cook-primera-parte/#) (consulta 14 de enero de 2015)
- Bote Gómez, V. (2001). *Turismo en Espacio Rural* . Madrid: Editorial Popular.
- Boullon, R. C., & Boullon, D. L. (2008). *Turismo Rural: Un enfoque global*.
México D.F.: Editorial Trillas.

- Camarero, C., & Garrido, M. (2004). *Marketing del Patrimonio Cultural*. Madrid: ESIC Editorial.
- Campo A., L. (2008). *Diccionario Básico de Antropología*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Cárdenas Tabares, F. (2008). *Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Carson L., J., & Leonard J., L. (2000). *Una Introducción al Turismo*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Castillo, M., & Panosso, A. (2010). *Epistemología del Turismo*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Cerda Gutierrez, H. (2011). *Los Elementos de la Investigación: como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Bogotá: Editorial El Buho.
- Chávez de la Peña, J. (2008). *Diversidad Cultural y Ecoturismo*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Coches que hicieron historia (2008). *Coches históricos del turismo*. disponible en URL: http://cochesquehicieronhistoria.blogspot.com/p/seat_27.html (consulta 14 de Enero de 2015)
- Congreso Nacional. (2008). *Ley de Turismo*. disponible en URL: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf> (consulta 01 de abril de 2014)
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*. Chile.
- Cooper, C., Fletcher, J., & Otros (2007). *El Turismo - Teoría y Práctica*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Crespi, M., & Planells, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.

- Díaz, B. (2012). *Diseño de productos turísticos*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2012). *SIIT: Módulo de Turismo Interno: parroquias rurales del DMQ No. 2*. Quito, Ecuador.
- Espinoza Castillo, M. (2005). *Anteproyectos de investigación turística*. México D.F.: Editorial Trillas.
- GAD Amaguaña (2014). *Turismo: Sitios Turísticos de Amaguaña, Gobierno Parroquial Amaguaña*. disponible en URL: <http://amaguania.gob.ec/> (consulta 04 de marzo de 2013).
- GAD Conocoto (2014). *Atractivos turísticos de la parroquia*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Conocoto. disponible en URL: <http://conocoto.gob.ec/pichincha/> (consulta 26 de febrero de 2015).
- Gobierno de Pichincha (2013). *Distrito Metropolitano de Quito y sus cantones*, Gobierno Provincial de la provincia de Pichincha. disponible en URL: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/cantones/item/23-distrito-metropolitano-de-quito.html> (consulta 22 de marzo de 2014)
- Gobierno de Pichincha, GAD Amaguaña (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Amaguaña 2012 - 2021*. Amaguaña, Pichincha, Ecuador.
- Gobierno Municipal del Cantón Rumiñahui (2013). *Sección Turismo Rumiñahui Ciudad Contigo*. disponible en URL: <http://www.ruminahui.gob.ec/> (consulta 27 de febrero de 2015)
- Gobierno Parroquial de Amaguaña (2004). *Datos Generales Parroquiales*. Parroquia Rural de Amaguaña, DMQ, Ecuador.
- Guerrero Arias, P. (2002). *La Cultura: Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Editorial Abya Yala.

- Hernández Díaz, E. A. (2006). *Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación*. México D.F.: Editorial Trillas.
- INEC (2014). *Datos Abiertos Censo 2010*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. disponible en URL: <http://sid.quito.gob.ec/tecnologia/> (consulta 14 de marzo de 2014)
- INEC (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Censos, Quito - Ecuador.
- Instituto de la Ciudad (2014). *Quito en cifras: Indicadores de Coyuntura primer semestre 2014*. Distrito Metropolitano de Quito.
- Jafari, J. (2002). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Kotler, P., García de Madariaga, J., Flores Zamora, J., & Bowen, J. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid-España: Pearson Education.
- Larrea, M. (2011). *El turismo en España*. La Aventura de la Historia, disponible en URL: <http://www.elmundo.es/ladh/numero129/dossier.html#> (consulta 14 de enero de 2015)
- León Castro, E. (2010). *Proyecto de registro del patrimonio cultural inmaterial de Amaguaña*. Quito.
- Macías Muñoz, O. (2012). *Portugalete: Puerto de baños (1852-1902)*. disponible en URL: <http://www.euskonews.com/0551zbnk/gaia55102es.html> (consulta 14 de enero de 2015)
- Maldonado Robles, L. (2008). *Una historia llena de buenas historias en la primera agencia de viajes del Ecuador*, disponible en URL: http://www.unahistoriallenadebuenashistorias.com/detalle_noticia_105.php (consulta 14 de enero de 2015)

- Metro de Quito (2013). *Construcción y diseño del Metro en la ciudad de Quito*, disponible en URL: <http://www.metrodequito.gob.ec/metrohome.php?c=43> (consulta 24 de marzo de 2014)
- Metropolitang Touring (2007). *Nuestra Historia*. disponible en URL: <http://www.metropolitantouring.com.ec/Pagina/Presentacion/QuienesSomos.aspx?CODSEC=40> (consulta 14 de enero de 2015)
- Milio Balanza, I. (2004). *Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales*, Madrid: Thomson Editores Spain Paraninfo S.A.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). *El Ministerio: objetivos, misión y visión*, disponible en URL: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-ministerio/> (consulta 19 de septiembre de 2013)
- MINTUR (2012). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2006 - 2010*, Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito.
- MINTUR (2014). *Manual de Señalización Turística*, Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito.
- Ocaña, M. G. (2012). *Historia de los cruceros modernos*. disponible en URL: <http://viajesencrucero.net/2012/12/historia-de-los-cruceros-modernos/> (consulta 14 de enero de 2015)
- Ordóñez Carpio, S. (2013). *¿Qué es el patrimonio inmaterial?* Revista Nuestro Patrimonio, 7, p. 34
- OMT (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*, Organización Mundial del Turismo. Madrid - España.
- Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: El turismo en Ecuador*, Quito: FLACSO.
- Quito hábitat silvestre (2012). *Fauna y flora de Quito*. disponible en URL: <https://quitohabitatsilvestre.wordpress.com/> (consulta 12 de marzo de 2015)

Quito Turismo. (2010). *Aquicito - Guía Turística de las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito*, Empresa Metropolitana de Turismo, Quito.

Quito Wi-Fi (2011). *Redes Wi-Fi en Quito*. disponible en URL: <http://www.quito-wifi.com/> (consulta 29 de marzo de 2014)

Raya Vílchez, J. (2004). *Estadística aplicada al Turismo*, Madrid: Top Printer Plus S.A.

Secretaría de Cultura (2013). *Programas Culturales en el Distrito Metropolitano*, disponible en URL: <http://www.quito.gob.ec/secretarias/secretaria-de-cultura#programas> (consulta 22 de marzo de 2014)

Secretaría de Planificación Alcaldía de Quito (2014). *Datos Abiertos: Número de turistas en Quito*, disponible en URL: <http://datosabiertos.quito.gob.ec/datastreams/87850/numero-de-turistas-en-quito/> (consulta 22 de enero de 2015)

Secretaria del Ambiente (2014). *Programas ambientales Quito Verde*, disponible en URL: <http://www.quitoambiente.gob.ec/> (consulta 22 de marzo de 2014)

Thomas Cook by Laura (2013). *Las grandes agencias de viajes acuden a la franquicia para crecer*, disponible en URL: <https://thomascookbylaura.wordpress.com/las-grandes-agencias-de-viajes-acuden-a-la-franquicia-para-crecer/> (consulta 14 de enero de 2015)

Velasco González, M. (2009). *Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*, Murcia-España: Ediciones de la Universidad de Murcia.

Viteri, X., & Herdoíza, J. (2013). *Paisajes Culturales, unión del quehacer humano y la naturaleza (I parte)*. Revista Nuestro Patrimonio, 17, p34.

Wikipedia (13 de febrero de 2011). *Distrito metropolitano de Quito*, disponible en URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_Metropolitano_de_Quito (consulta 22 de abril de 2014)