



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS  
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, COMO  
ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**AUTORES**

**BARZALLO VIVANCO, MARÍA BELÉN  
CÁCERES GUILCAPI, ERIKA PAULINA**

**DIRECTOR: MGTR. NOVOA, CARLOS  
CO-DIRECTOR: MBA. AVILÉS, BYRON**

**QUITO**

**2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS- ESPE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICADO**

**DIRECTOR: MGTR. Carlos Novoa**

**CO-DIRECTOR: MBA. Byron Avilés**

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado: *"PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA"*, realizado por María Belén Barzallo Vivanco y Erika Paulina Cáceres Guilcapi, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple con las normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el reglamento de estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

Debido a que la Tesis muestra un tema de interés para la carrera y ha sido desarrollado con responsabilidad por parte de las estudiantes, se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto, el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autorizan a María Belén Barzallo Vivanco y Erika Paulina Cáceres Guilcapi, que lo entreguen a Msc. Mariana Pavón, en su calidad de Director de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.

Quito, D.M, de Julio 2015

**MGTR. Carlos Novoa**  
**DIRECTOR**

**MBA. Byron Avilés**  
**CO-DIRECTOR**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS- ESPE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

MARÍA BELÉN BARZALLO VIVANCO  
ERIKA PAULINA CÁCERES GUILCAPI

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado denominado: "**PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**", ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en los párrafos, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, D.M., Julio 2015.

---

María Belén Barzallo Vivanco

---

Erika Paulina Cáceres Guilcapi

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS- ESPE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**AUTORIZACIÓN**

Yo, María Belén Barzallo Vivanco y Erika Paulina Cáceres Guilcapi.

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas, la publicación en el repositorio digital de la institución el trabajo: ***"PLAN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINGHA"***, cuyo contenido, propuestas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, D.M., Julio 2015



María Belén Barzallo Vivanco



Erika Paulina Cáceres Guilcapi

## DEDICATORIAS

El presente trabajo de titulación lo dedico a mi adorado hijo Dhominick, a mi esposo Guillermo Lara por todo su amor y cooperación al culminar mi carrera universitaria; a mis amados padres Nimia y Rubén al ser un pilar fundamental en mi vida, y mi carrera estudiantil; a mis hermanos “Lecardisancrima” por sus consejos y cuidado; a mis sobrinos que alegran mi vida; así como también, a mis suegros y cuñados que siempre estuvieron apoyándome. Y a mi amiga Erika Cáceres por su amistad sincera y compañerismo tanto en mi vida universitaria como fuera de ella.

Con amor, Ma. Belén Barzallo Vivanco

Esta tesis está dedicada en primer lugar a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a este mundo para ser una persona más que fomente el cambio en este mundo.

Para mis padres Yolanda y Luis que supieron brindarme todo el apoyo para llegar a esta meta, por darme su amor para convertirme en el ser humano que soy, por enseñarme valores que los necesitare a lo largo de mi vida profesional y personal.

A mi esposo Augusto que a pesar de todos los obstáculos que se nos atraviesan supo brindarme todo el apoyo para culminar esta etapa de mi vida. También dedico este trabajo a mis hijas Macarena y Sofía por ser las personas que me dan fuerza cada día para lograr esta meta.

A mis hermanos Andrés y Juan que supieron ayudarme cuando los necesitaba a pesar de la gran diferencia que existe entre nosotros.

Para mi amiga Belén Barzallo que hemos compartido varias experiencias a lo largo de nuestra carrera y que sin ella no hubiera sido posible llegar a culminar este trabajo de titulación.

Erika Paulina Cáceres Guilcapi

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco primordialmente a mi Padre Celestial siendo quien me brinda la oportunidad para cumplir una de mis metas, a mi adorado hijo Dhominick y a mi esposo por el apoyo y desvelos que tuvieron junto a mí a lo largo de la realización del trabajo de titulación, a mis padres amados por darme la mejor herencia “la educación”, a mis hermanos y sobrinos por el apoyo brindado; además, a mi querida amiga y compañera Erika Cáceres por su arduo trabajo hasta culminar el presente trabajo de titulación; al MGTR. Carlos Novoa y MBA. Byron Avilés al brindarme sus conocimientos a lo largo de la carrera universitaria, como para la ejecución del presente trabajo de titulación. Y a la vez a la Lcda. María Fernanda Moreno e Ing. Juan Iturralde quienes que con afecto decidieron ser nuestros lectores.

Ma. Belén Barzallo Vivanco

Agradezco a Dios por protegerme a lo largo de mi vida, por ponerme obstáculos para crecer en mi formación.

De especial forma agradezco a mis padres por sus consejos, por darme la confianza a pesar de mis errores, en esta última etapa de mi vida estudiantil les agradezco a mis padres por celebrarme todos los logros que obtenido en el ámbito estudiantil.

Para mi esposo que siempre me alentó a que siga adelante para acabar con mis estudios, por darme la motivación para realizar lo que más me gusta viajar. De igual manera les agradezco a mis hijas por aceptar compartir el tiempo que debo dedicarles a ellas para realizar esta tesis.

Para mi amiga Belén que gracias a su aporte hemos culminado este trabajo de titulación, por compartir entre risas varios viajes a lo largo de todo nuestro país.

Erika Paulina Cáceres Guilcapi

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIAS.....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>Capítulo I Marco Teórico Referencial.....</b>	<b>1</b>
1.1 Introducción.....	1
1.2 Antecedentes .....	2
1.3 Definición del problema.....	2
1.3.1 Formulación del problema .....	3
1.3.2 Sistematización del problema.....	3
1.4 Justificación.....	3
1.5 Objetivos .....	4
1.5.1 General .....	4
1.5.2 Específicos.....	5
1.6 Metodología .....	5
1.7 Idea a defender .....	6
1.8 Marco teórico .....	6
1.8.1 Perspectivas teóricas existentes .....	6
1.8.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación .....	6
1.8.3 Componentes Teóricos .....	9
1.8.4 Antecedentes investigativos que sustenten el trabajo de investigación.....	12
1.8.5 Investigaciones cualitativas .....	12
1.8.6 Investigaciones cuantitativas.....	14
1.9 Marco conceptual.....	14

<b>CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....</b>	<b>21</b>
2.1 Análisis Externo .....	21
2.1.1 Entorno económico .....	21
2.1.2 Entorno Sociocultural .....	29
2.1.3 Entorno Geográfico .....	32
2.1.4 Entorno Tecnológico .....	41
2.1.5 Entorno político .....	42
2.1.6 Entorno Legal.....	44
2.1.7 Micro ambiente.....	60
2.2 Análisis Interno.....	67
2.2.1 Municipio del Cantón Puerto Quito .....	67
2.2.2 Dirección de Turismo .....	72
2.3 Análisis FODA.....	82
2.3.1 FODA.....	82
<b>CAPITULO III ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>86</b>
3.1 Estudio de la Oferta.....	86
3.1.1 Descripción del producto y/o servicio .....	86
3.1.2 Determinación del universo o población .....	87
3.1.3 Determinación de la muestra.....	87
3.1.4 Técnicas de muestreo .....	88
3.1.5 Instrumento de recolección de información .....	88
3.1.6 Situación de la oferta actual .....	88
3.1.7 Análisis de la competencia a nivel local.....	102
3.1.8 Proyección de la oferta.....	103
3.2 Estudio de la Demanda .....	105
3.2.1 Determinación del universo o población .....	105
3.2.2 Determinación de la muestra.....	105



3.2.3	Técnicas de muestreo .....	106
3.2.4	Instrumento de recolección de información .....	106
3.2.5	Situación de la demanda actual.....	106
3.2.6	Definición del perfil del cliente, turista, o visitante.....	133
3.2.7	Proyección de la demanda.....	134
<b>4.</b>	<b>CAPITULO IV PROPUESTAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO QUITO.....</b>	<b>136</b>
4.1	Lineamientos de turismo .....	136
4.2	Propuestas de desarrollo turístico del cantón Puerto Quito .....	136
4.2.1	Actualización del Inventario Turístico .....	136
4.2.2	Propuesta de diseño de rutas.....	150
4.2.3	Propuesta de capacitación turística.....	159
4.2.4	Propuesta de marketing turístico.....	164
4.3	Matriz marco lógico .....	175
4.3.1	Árbol de problemas .....	175
4.3.2	Árbol de objetivos.....	176
4.3.3	Matriz del Marco Lógico .....	177
4.4	Cédula de presupuesto global.....	178
	<b>CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>179</b>
4.5	Conclusiones.....	179
4.6	Recomendaciones.....	180
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>182</b>

## Índice de tablas

<b>TABLA 1</b> Renta per cápita .....	21
<b>TABLA 2</b> Tasa de desempleo, subempleo y ocupación plena.....	22
<b>TABLA 3</b> Evolución anual de la tasa de inflación en Ecuador .....	24
<b>TABLA 4</b> Incremento anual del PIB en USD .....	26
<b>TABLA 5</b> Balanza Comercial en Ecuador.....	27
<b>TABLA 6</b> Balanza Turística en Ecuador .....	28
<b>TABLA 7</b> Distribución de la población en el cantón Puerto Quito .....	29
<b>TABLA 8</b> Distribución de la población del cantón Puerto Quito según la edad .....	30
<b>TABLA 9</b> Nivel de Formación de la población en Puerto Quito .....	31
<b>TABLA 10</b> Grupos étnicos en el cantón Puerto Quito.....	32
<b>TABLA 11</b> Tipos de obtención de agua en el cantón Puerto Quito.....	38
<b>TABLA 12</b> Proyección de turistas.....	61
<b>TABLA 13</b> Precio de los paquetes de la hostería “Cabañas del Río” .....	64
<b>TABLA 14</b> Ingresos y Egresos del GADM de Puerto Quito .....	68
<b>TABLA 15</b> Formación Académica de los Funcionarios del GADM Puerto Quito.....	71
<b>TABLA 16</b> Establecimientos Turísticos .....	86
<b>TABLA 17</b> Tipo de servicio turístico ofertado en el cantón Puerto Quito .....	88
<b>TABLA 18</b> Meses de afluencia turística.....	90
<b>TABLA 19</b> Capacitaciones realizadas al personal .....	91
<b>TABLA 20</b> Capacitaciones proyectadas hacia los prestadores de servicios turísticos .....	92
<b>TABLA 21</b> Recursos turísticos adecuados para la recepción de turistas.....	93
<b>TABLA 22</b> Posibles mejoras en los atractivos .....	94
<b>TABLA 23</b> Recursos más visitados .....	95
<b>TABLA 24</b> Tiempo de prestación de servicios turísticos.....	96
<b>TABLA 25</b> Ingreso diario por pax .....	97
<b>TABLA 26</b> Turismo receptivo .....	97
<b>TABLA 27</b> Número de pax, turismo receptivo .....	98
<b>TABLA 28</b> Inversión en el establecimiento.....	99

<b>TABLA 29</b> Promedio de inversión .....	100
<b>TABLA 30</b> Alianzas con otros prestadores de servicios turísticos .....	101
<b>TABLA 31</b> Proyección de la oferta de establecimientos turísticos en el ncantón Puerto Quito.....	104
<b>TABLA 32</b> Género de los turistas.....	107
<b>TABLA 33</b> Lugar de Procedencia de los turistas .....	107
<b>TABLA 34</b> Ocupación de los turistas.....	109
<b>TABLA 35</b> Edad de los turistas .....	110
<b>TABLA 36</b> Frecuencia de visita hacia el cantón Puerto Quito .....	111
<b>TABLA 37</b> Motivo de visita al cantón Puerto Quito .....	112
<b>TABLA 38</b> Fuentes de información sobre el destino turístico Puerto Quito .	113
<b>TABLA 39</b> Acompañantes en el viaje hacia el cantón Puerto Quito .....	114
<b>TABLA 40</b> Tipo de transporte utilizado para movilizarse hacia el cantón Puerto Quito .....	115
<b>TABLA 41</b> Calificación de la información obtenida sobre el cantón Puerto Quito.....	116
<b>TABLA 42</b> ¿Cuánto gasta al día durante la estancia en Puerto Quito? .....	117
<b>TABLA 43</b> Evaluación del paisaje del cantón Puerto Quito .....	118
<b>TABLA 44</b> Evaluación de la seguridad en el cantón Puerto Quito .....	119
<b>TABLA 45</b> Evaluación de los eventos realizados en el cantón Puerto Quito.....	120
<b>TABLA 46</b> Evaluación del transporte local en el cantón Puerto Quito .....	121
<b>TABLA 47</b> Evaluación de la amabilidad de los residentes del cantón Puerto Quito .....	122
<b>TABLA 48</b> Evaluación de la limpieza en calles y senderos del cantón Puerto Quito .....	123
<b>TABLA 49</b> Evaluación de la señalética y señalización turística en el cantón Puerto Quito.....	124
<b>TABLA 50</b> Evaluación de hospedaje en el cantón Puerto Quito .....	125
<b>TABLA 51</b> Evaluación de los restaurantes y comida local en el cantón Puerto Quito .....	126

<b>TABLA 52</b> Evaluación de la atención a los turistas por los prestadores de servicios en el cantón Puerto Quito .....	127
<b>TABLA 53</b> Lugares turísticos más visitados en el cantón Puerto Quito .....	128
<b>TABLA 54</b> ¿Recomendaría visitar Puerto Quito? .....	129
<b>TABLA 55</b> Razones para no recomendar la visita al cantón Puerto Quito ...	130
<b>TABLA 56</b> ¿Regresaría al cantón Puerto Quito?.....	131
<b>TABLA 57</b> Recomendaciones para aumentar la visita de turistas .....	132
<b>TABLA 58</b> Proyección de la demanda actual de turistas en el cantón Puerto Quito .....	134
<b>TABLA 59</b> Costos de la Ruta “Encuentro con la biodiversidad” .....	154
<b>TABLA 60</b> Costos de la Ruta “Tesoros Escondidos” .....	159
<b>TABLA 61</b> Costos por la capacitación .....	163
<b>TABLA 62</b> Costos propuesta publicidad .....	174
<b>TABLA 63</b> Presupuesto global .....	178

### Índice de Figuras

<b>FIGURA 1.</b> Componentes teóricos .....	9
<b>FIGURA 2.</b> Evolución de la Renta per cápita en Ecuador .....	21
<b>FIGURA 3.</b> Evolución de la Tasa de desempleo, subempleo y ocupación Plena en Ecuador .....	23
<b>FIGURA 4.</b> Evolución anual de la tasa de inflación en Ecuador.....	24
<b>FIGURA 5.</b> Incremento del Producto Interno Bruto (PIB) en millones de dólares en Ecuador.....	26
<b>FIGURA 6.</b> Balanza Comercial en dólares.....	27
<b>FIGURA 7.</b> Balanza Turística en Ecuador .....	29
<b>FIGURA 8.</b> Nivel de Formación de la población de Puerto Quito .....	31
<b>FIGURA 9.</b> Mapa del Cantón Puerto Quito .....	33
<b>FIGURA 10.</b> Mapa Hidrográfico del cantón Puerto Quito .....	36
<b>FIGURA 11.</b> Mapa de Conectividad vial del cantón Puerto Quito .....	37
<b>FIGURA 12.</b> Mapa de Cobertura de los servicios básicos en el cantón Puerto Quito .....	40
<b>FIGURA 13.</b> Posibles sustituto de la Cascada Azul .....	63

<b>FIGURA 14.</b> Posible sustituto del río Caoní .....	63
<b>FIGURA 15.</b> Ficha de reservación de hostería Cabañas del Río en la Web ..	65
<b>FIGURA 16.</b> Ficha de reservación de la Hostería “Selva Virgen” en la web...	66
<b>FIGURA 17.</b> Organigrama Estructural del GADM de Puerto Quito .....	70
<b>FIGURA 18.</b> Formación Académica de los Funcionarios del GADM Puerto Quito. ....	71
<b>FIGURA 19.</b> Mapa Turístico del cantón Puerto Quito .....	76
<b>FIGURA 20.</b> Página Web del GADM Puerto Quito .....	78
<b>FIGURA 21.</b> Página Oficial del GADM Puerto Quito en Facebook.....	79
<b>FIGURA 22.</b> Guía Turística Actual “Ruta de la ciudad” .....	79
<b>FIGURA 23.</b> Guía Turística Actual “Ruta de la aventura y de los balnearios”	80
<b>FIGURA 24.</b> Guía Turística Actual “Ruta de asentamientos y de cascadas”. 80	
<b>FIGURA 25.</b> Guía Turística Actual “Ruta de la marimba y a la Piedra de Vapor” .....	81
<b>FIGURA 26.</b> Tipo de servicio ofertado en el cantón Puerto Quito .....	89
<b>FIGURA 27.</b> Afluencia Turística.....	90
<b>FIGURA 28.</b> Capacitación al personal .....	91
<b>FIGURA 29.</b> Capacitaciones proyectadas hacia los prestadores de servicios turísticos .....	92
<b>FIGURA 30.</b> Recursos turísticos adecuados para la recepción de turistas ....	93
<b>FIGURA 31.</b> Mejoras en el atractivo turístico .....	94
<b>FIGURA 32.</b> Recursos más visitados.....	95
<b>FIGURA 33.</b> Tiempo de prestación de servicios .....	96
<b>FIGURA 34.</b> Ingreso diario por pax.....	97
<b>FIGURA 35.</b> Turismo receptivo.....	98
<b>FIGURA 36.</b> Turismo receptivo.....	99
<b>FIGURA 37.</b> Inversión en el establecimiento .....	100
<b>FIGURA 38.</b> Promedio de inversión.....	101
<b>FIGURA 39.</b> Alianzas con otros prestadores de servicio .....	102
<b>FIGURA 40.</b> PYMES Puerto Quito (Oferta actual) .....	103
<b>FIGURA 41.</b> Proyección de la oferta de establecimientos turísticos en el cantón Puerto Quito.....	104

<b>FIGURA 42.</b> Género de los turistas .....	107
<b>FIGURA 43.</b> Lugar de procedencia de los turistas.....	108
<b>FIGURA 44.</b> Ocupación de los turistas .....	109
<b>FIGURA 45.</b> Edad de los turistas.....	110
<b>FIGURA 46.</b> Frecuencia de visita hacia el cantón Puerto Quito .....	111
<b>FIGURA 47.</b> Motivo de visita al cantón Puerto Quito .....	112
<b>FIGURA 48.</b> Fuentes de información destino turístico Puerto Quito .....	113
<b>FIGURA 49.</b> Acompañantes en el viaje hacia el cantón Puerto Quito.....	114
<b>FIGURA 50.</b> Tipo de transporte utilizado para movilizarse hacia el cantón Puerto Quito .....	115
<b>FIGURA 51.</b> Calificación de la información obtenida sobre el cantón Puerto Quito .....	116
<b>FIGURA 52.</b> ¿Cuánto gasta al día durante la estancia en Puerto Quito?.....	117
<b>FIGURA 53.</b> Evaluación del paisaje del cantón Puerto Quito.....	118
<b>FIGURA 54.</b> Evaluación de la Seguridad en el cantón Puerto Quito.....	119
<b>FIGURA 55.</b> Evaluación de eventos realizados en el cantón Puerto Quito ..	120
<b>FIGURA 56.</b> Evaluación del transporte local en el cantón Puerto Quito.....	121
<b>FIGURA 57.</b> Evaluación de la amabilidad de los residentes del cantón Puerto Quito .....	122
<b>FIGURA 58.</b> Evaluación de la limpieza en calles y senderos del cantón Puerto Quito .....	123
<b>FIGURA 59.</b> Evaluación de la señalética y señalización turística en el cantón Puerto Quito.....	124
<b>FIGURA 60.</b> Evaluación de hospedaje en el cantón Puerto Quito .....	125
<b>FIGURA 61.</b> Evaluación de los restaurantes y comida local en el cantón Puerto Quito .....	126
<b>FIGURA 62.</b> Evaluación de la atención a turistas por los prestadores de servicios en el cantón Puerto Quito .....	127
<b>FIGURA 63.</b> Lugares turísticos más visitados en el cantón Puerto Quito.....	128
<b>FIGURA 64.</b> ¿Recomendaría visitar Puerto Quito a otra persona?.....	129
<b>FIGURA 65.</b> Razones por las que las personas encuestadas no recomendarían visitar el cantón Puerto Quito a otras personas.....	130

<b>FIGURA 66.</b> ¿Regresaría al cantón Puerto Quito? .....	131
<b>FIGURA 67.</b> Recomendaciones de los encuestados para aumentar la visita de turistas .....	132
<b>FIGURA 68.</b> Proyección de la demanda actual de turistas en el cantón Puerto Quito .....	134
<b>FIGURA 69.</b> Ruta ecológica “Encuentro con la biodiversidad” .....	153
<b>FIGURA 70.</b> Ruta Cultural “Tesoros Escondidos” .....	157
<b>FIGURA 71.</b> Logotipo del cantón Puerto Quito .....	165
<b>FIGURA 72.</b> Logotipo en positivo .....	165
<b>FIGURA 73.</b> Logotipo en negativo .....	165
<b>FIGURA 74.</b> Logotipo con fondo claro .....	165
<b>FIGURA 75.</b> Logotipo con fondo oscuro .....	166
<b>FIGURA 76.</b> Letra Dancing Script.....	167
<b>FIGURA 77.</b> Letra Montserrat.....	167
<b>FIGURA 78.</b> Hoja A4 .....	167
<b>FIGURA 79.</b> Tarjeta corporativa anverso.....	168
<b>FIGURA 80.</b> Tarjeta corporativa reverso.....	168
<b>FIGURA 81.</b> Sobre .....	168
<b>FIGURA 82.</b> Guía Informativa de Puerto Quito .....	173
<b>FIGURA 83.</b> Roll up Puerto Quito.....	173
<b>FIGURA 84.</b> Árbol de problemas .....	175
<b>FIGURA 85.</b> Árbol de objetivos.....	176

## **Índice de cuadros**

<b>CUADRO 1</b> Metodología .....	5
<b>CUADRO 2</b> Barrios, Recintos y Caseríos del cantón Puerto Quito.....	34
<b>CUADRO 3</b> Inventario de recursos naturales .....	73
<b>CUADRO 4</b> FODA.....	82
<b>CUADRO 5</b> Matriz FODA .....	84
<b>CUADRO 6</b> Establecimientos turísticos MINTUR .....	86
<b>CUADRO 7</b> Jerarquía de los Recursos Culturales del cantón Puerto Quito.....	137

<b>CUADRO 8</b> Temas de capacitación .....	161
<b>CUADRO 9</b> Cronograma de apacitaciones.....	163
<b>CUADRO 10</b> Matriz de Marco Lógico .....	177



## RESUMEN

Al existir falencias en el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del cantón Puerto Quito se tiene como objetivo general diseñar un plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el cantón, con el propósito de establecer alternativas que contribuyan al desarrollo turístico del mismo. Estableciendo propuestas que vayan acorde a las necesidades que se han podido evidenciar a través de las encuestas e investigaciones de campo realizadas, las propuestas se enfocan en la capacitación en temas relevantes al cuidado y prevención de los recursos turísticos, servicio al cliente, primeros auxilios, manejo de grupos y prevención de riesgos dirigidos a los prestadores de servicios turísticos; marketing y promoción de los recursos naturales y culturales a través de una guía turística promocionando dos rutas estrellas: “Encuentro con la biodiversidad”, “Tesoros escondidos”, rutas que cuentan con un itinerario establecido acoplado a las necesidades del turista. Para aprovechar de los recursos naturales y culturales es de importancia conocer sobre el cuidado y buen manejo del mismo, con el fin de preservar este recurso para ser utilizado por un largo lapso de tiempo en el que se pueda aprovechar al máximo sin ser explotado. Este trabajo de titulación tiene como fin, ser una guía para el desarrollo turístico del cantón, tomando en cuenta las propuestas para un aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales, siendo de ayuda para la comunidad y a la Dirección de Gestión Ambiental, Higiene y Turismo del GADM del cantón Puerto Quito.

**PALABRAS CLAVES:    PLAN DE APROVECHAMIENTO  
RECURSOS NATURALES  
RECURSOS CULTURALES  
CANTÓN PUERTO QUITO  
RUTAS TURÍSTICAS**

## **ABSTRACT**

Due to the fact, there are shortcomings in the management and use of natural and cultural resources of Puerto Quito canton, it is set as general objective to design a plan for the use of natural and cultural resources in Puerto Quito, with the purpose of establishing alternatives that contribute to tourism development thereof. By establishing proposals to be commensurate to the needs that have been evident through surveys and field research, the proposals focus on training in relevant issues in the care and prevention of tourism resources, customer service, first aid, group management and risk prevention aimed at tourism service providers; marketing and advertising of natural and cultural resources through a guidebook promoting two main routes: "Contact with biodiversity", "Hidden Treasures" routes that have a fixed timetable coupled to the needs of tourists. To take advantage of natural and cultural resources it is important to know about the care and good management of it, in order to preserve this resource to be used for a long period of time in which to make the most untapped. This titling work is aimed, to be a guide for the tourist development of the canton, taking into account the proposals for a responsible use of natural and cultural resources, being the support to the community and the Environmental Management, Health and Tourism of GADM of Puerto Quito Canton.

### **KEYWORDS: USE PLAN**

**NATURAL RESOURCE**

**CULTURAL RESOURCE**

**PUERTO QUITO CANTON**

**TOURIST ROUTES**

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

#### **1.1 Introducción**

El turismo nace de la necesidad de las personas por distraerse de sus actividades diarias; pero es inevitable que los turistas se sientan aburridos al visitar un mismo lugar que no les brinde diferentes formas de distracción, es por esta razón, que se debe crear alternativas para aprovechar los recursos con los que cuentan cada destino a visitar.

En la actualidad para desarrollar proyectos turísticos se debe tener en cuenta las necesidades de los turistas y tomarlas como referencia para la innovación en los servicios turísticos; además, con la creación de alternativas para aprovechar los recursos se evita el desgaste de los mismos y se los conserva para en un futuro seguir disfrutando de ellos. De esta forma se garantiza nuevos ingresos para la localidad por concepto de la llegada de turistas, dando una mejor calidad de vida para los habitantes que dependen directamente del turismo.

Puerto Quito es un cantón de la Provincia de Pichincha ubicado al noroccidente de la provincia y cercano a la capital Quito, es un lugar privilegiado en cuanto a su clima y paisajes por encontrarse cercano a la costa ecuatoriana, la flora y fauna de lugar cambian y lo hacen más atractivo a la visita de turistas. Al contar con recursos turísticos tanto naturales como culturales hacen un lugar favorable para la creación de alternativas, incentivando a turistas nacionales y extranjeros a visitar esta zona. Los recursos del cantón hacen propicio la implementación de nuevas formas para aprovecharlos y mantenerlos de una forma adecuada, siendo que algunos de estos pueden ser considerados como atractivos y estos son: El balneario “La playita”, balneario “Piedra de vapor”, Cascada Azul, Cascada del Silencio, Cascada Macallares, Cascada Flor de oro, también cuenta con recursos culturales como las fiestas religiosas, de cantonización, y su gastronomía que utiliza alimentos propios del lugar haciéndolo inigualable.

## **1.2 Antecedentes**

Puerto Quito es un lugar que posee recursos naturales y culturales que por su autenticidad, pueden llamar la atención de más turistas y/o visitantes, es por ello, que se han realizado varios proyectos para difundir este cantón con el auspicio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto Quito. La difusión se la realiza en las fechas de carnaval promocionando deportes extremos como: kayak en el río Blanco y el Caoní y fiestas de cantonización a las que acuden turistas nacionales; algunos de ellos conocen de estas celebraciones y llegan al lugar debido a que tienen parientes que viven en este lugar; mientras que, la visita de turistas extranjeros es esporádica. Tomando en cuenta que Puerto Quito ha sido acogido como un lugar de paso hacia la provincia de Esmeraldas.

Además, es importante tener en cuenta que Puerto Quito es biodiverso y por la cercanía a la ciudad de Quito puede llegar a ser un destino turístico que oferte variedad de actividades recreativas y de ocio para los turistas ya sean nacionales o extranjeros, siendo esto un aporte para el desarrollo turístico del cantón y por ende en el país.

De acuerdo a la visita de campo efectuada, se pudo observar que los planes y proyectos anteriormente realizados no han sido ejecutados; por lo cual, se pretende brindar propuestas viables acorde a su situación actual, beneficiando en el desarrollo turístico del cantón, teniendo en cuenta la preservación y buen manejo de los recursos naturales y culturales.

## **1.3 Definición del problema**

El cantón de Puerto Quito, se encuentra ubicado en un lugar privilegiado al estar a pocas horas de la ciudad de Quito y por contar con recursos tanto naturales y culturales que benefician al sector turístico; sin embargo, por la falta de organización se quiere implementar un plan con la finalidad de diseñar alternativas para el aprovechamiento de estos recursos beneficiando

así el desarrollo turístico del cantón, manteniendo su esencia ecológica. Tanto la ubicación como la riqueza de los recursos podrían favorecer la actividad turística a ser desarrollada en el cantón, pero cabe destacar que el manejo del aprovechamiento de los mismos es desconocida, siendo esta la iniciativa de la ejecución de dicho plan, con el propósito de plasmar los conocimientos adquiridos para la mejora del desarrollo turístico del cantón, adicionalmente con las propuestas expuestas posteriormente se busca involucrar a los prestadores de servicios turísticos del cantón, en el mejoramiento del desarrollo de las actividades turísticas realizadas en el mismo, enfatizando la conservación de los recursos.

### **1.3.1 Formulación del problema**

Falencias en el aprovechamiento de los recursos tanto naturales como culturales del cantón Puerto Quito, que afectan a su desarrollo turístico.

### **1.3.2 Sistematización del problema**

¿Existe un plan adecuado para aprovechar los recursos turísticos en el cantón Puerto Quito?

El cantón Puerto Quito al ser un cantón privilegiado por los recursos naturales y culturales que encontramos en este, carece de un plan que se encuentre enfocado en aprovechar estos recursos, siguiendo procesos para su preservación, cuidado y un adecuado manejo.

## **1.4 Justificación**

La riqueza natural como cultural que posee Ecuador, está presente en cada una de las provincias que lo conforman con sus particularidades que hacen que Ecuador sea tomado internacionalmente como un destino turístico según la OMT (Organización Mundial de Turismo) por tener situados los atractivos a pocas distancias, pero hasta la actualidad existe un deficiente manejo de los mismos. Los recursos turísticos adquieren menor

notoriedad y muchos de ellos son desconocidos por los turistas como es el caso del cantón Puerto Quito.

Es por esta razón que se ha propuesto diseñar un plan para el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales de la zona, aportando con alternativas que se enfoquen al desarrollo turístico del cantón siendo la actividad turística un factor que puede propender a mejorar la economía de los habitantes, que se dediquen a realizar actividades como prestadores de servicios turísticos mediante el incremento de visitas de turistas y que sea un referente en cuanto al manejo de sus recursos turísticos.

Al diseñar dicho plan se pretende revisar algunas teorías, conceptos que ayudarán a respaldar de manera teórica el desarrollo del plan, para lo cual se propone realizar un diagnóstico situacional para conocer la realidad en el que se encuentra el cantón para desarrollar las actividades turísticas. Adicionalmente, se requiere realizar un estudio de mercado con la finalidad de determinar la oferta y demanda dentro del cantón Puerto Quito.

Y posteriormente generar propuestas que ayuden al desarrollo del cantón teniendo como eje principal el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, e involucrando a los prestadores de servicios turísticos en dichas propuestas, así como también a entidades que quieran ser partícipes de las propuestas que se quiere brindar con la finalidad de unificar al cantón como un destino turístico acogedor y seguro para los turistas.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 General**

Diseñar un plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el cantón Puerto Quito, con el propósito de establecer alternativas que contribuyan al desarrollo turístico del cantón.

### 1.5.2 Específicos

- ✓ Sustentar el plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales mediante teorías y conceptos desarrollados en la presente investigación.
- ✓ Diseñar estrategias acorde a los requerimientos del cantón, basándose en la situación actual.
- ✓ Desarrollar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda que tiene el cantón en relación a la visita hacia los recursos turísticos naturales y culturales con el propósito de identificar el perfil de las personas que visitarán el cantón.
- ✓ Formular alternativas para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, relacionados con los lineamientos de turismo.

### 1.6 Metodología

En la metodología se acogió realizar cuatro etapas, en las que se realizará distintos métodos y técnicas acorde a lo que se requiera, como se detalla en el Cuadro 1.

**Cuadro 1**  
**Metodología**

Etapas	Métodos	Técnicas	Aplicación
Fundamentación Teórica	Histórico-Lógico	Revisión en fuentes bibliográficas	Libros, documentos, revistas, informes sobre teorías, conceptos y referencias.
Diagnóstico	Histórico-Lógico	Revisión en fuentes bibliográficas	Libros, documentos, revistas, páginas web sobre la situación real del cantón Puerto Quito.
Estudio de mercado	Analítico – Sintético	Encuesta	Dirigido hacia la oferta y demanda.
Propuesta	Analítico – Sintético	Observación	Visitando los atractivos que posee el cantón Puerto Quito para formular estrategias.

**Fuente:** Técnicas de investigación

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

## 1.7 Idea a defender

El diseño de un plan que proponga alternativas para el aprovechamiento de recursos naturales y culturales, a través de propuestas acorde a las necesidades que se presente, fomentando el desarrollo de actividades turísticas del cantón Puerto Quito, que beneficiará a los habitantes y prestadores de servicios de la localidad.

## 1.8 Marco teórico

### 1.8.1 Perspectivas teóricas existentes

La teoría estructuralista se concentra en el estudio de las organizaciones, principalmente en su estructura interna y en su interacción con otras organizaciones, a las que concibe como "unidades sociales (o agrupamientos humanos) intencionalmente construidas y reconstruidas, con el fin de alcanzar objetivos específicos. (Chiavenato, 2012)

Los defensores de la teoría estructuralista como Karl Marx decían que las organizaciones deben interactuar con el medio que las rodea para conocer sus fortalezas y debilidades. Además la teoría estructuralista implanta niveles en la organización y estos son:

- ✓ **Nivel Institucional:** Son los accionistas, los que aportan el capital para que la empresa pueda desarrollar su giro de negocio.
- ✓ **Nivel Gerencial:** Son los encargados de dirigir a la organización a lograr los objetivos planteados.
- ✓ **Nivel Técnico:** En este nivel se ejecutan las actividades a realizarse, cada persona que pertenece a este nivel conoce sus funciones dentro de la empresa.

### 1.8.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación

Para la realización del diagnóstico situacional, se ha propuesto realizar un análisis externo e interno; en el análisis externo se va a desarrollar el macro



ambiente y micro ambiente relacionado con el cantón Puerto Quito, que conlleva también el análisis de la Provincia de Pichincha como factores netamente del país Ecuador.

En el macro ambiente se tratará acerca del entorno económico del país que afecta directamente también al cantón acorde a los ingresos y egresos que genera la actividad turística; en el entorno socio cultural se tratará sobre la información de la población en la misma que usará fuentes del INEC (Instituto Nacional de estadística y Censos), con el objeto de conocer el número real de habitantes del cantón Puerto Quito; además, de conocer otros datos importantes de la población como existen grupos étnicos y conocer sobre su cultura. En el entorno geográfico se conocerá información geográfica del cantón Puerto Quito, usándose de referencia para su ubicación y conocimiento de datos como la hidrografía, clima, infraestructura vial. Por siguiente en el entorno tecnológico se tratará sobre información de la tecnología y la conectividad existente en el cantón Puerto Quito. Así mismo se presentará información del entorno político y entorno legal en donde se busca conocer las leyes con las cuales se rige el turismo y el Municipio, con el fin de conocer las entidades con las que se puede trabajar para el desarrollo del presente plan.

Por otra parte se realizará un análisis interno en el que se busca estudiar los recursos y capacidades ya sean tangibles como intangibles del Municipio del cantón Puerto Quito, con el propósito de vincular dichos recursos y capacidades en el beneficio y uso del departamento de turismo.

Al finalizar el análisis externo e interno, se ejecutará un análisis FODA, mediante el cual es posible utilizar de manera eficaz los factores positivos y neutralizar o descartar factores negativos. Después de realizar el análisis es posible concordar los objetivos para que sean alcanzables y se ejecute el proyecto.

Se efectuará un estudio de la oferta, demanda; siendo el estudio de mercado el indicio que ayudará al planteamiento de estrategias que se podrá llevar a cabo en las propuestas a realizarse en el siguiente capítulo.

El estudio de la oferta de los productos y servicios turísticos dentro del cantón Puerto Quito, así como de la competencia directa e indirecta servirá para mostrar efectos que tendrá con las propuestas posteriores, en la que se busca proyectar productos y/o servicios estrellas del cantón.

El estudio de la demanda como del perfil del cliente, turista o visitante, servirá para conocer que se busca al realizar turismo en el cantón. El que permitirá junto a la oferta incentivar a la promoción del producto estrella y sustitutos del cantón.

El inventario turístico se usará como fuente de investigación y conocimiento de los recursos naturales y culturales que se encuentran en el cantón Puerto Quito, para realizar la actualización es necesario utilizar la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Posteriormente se formulará propuestas que serán acopladas según las necesidades que se reflejen en los resultados de las encuestas realizadas en el estudio de mercado.

### 1.8.3 Componentes Teóricos

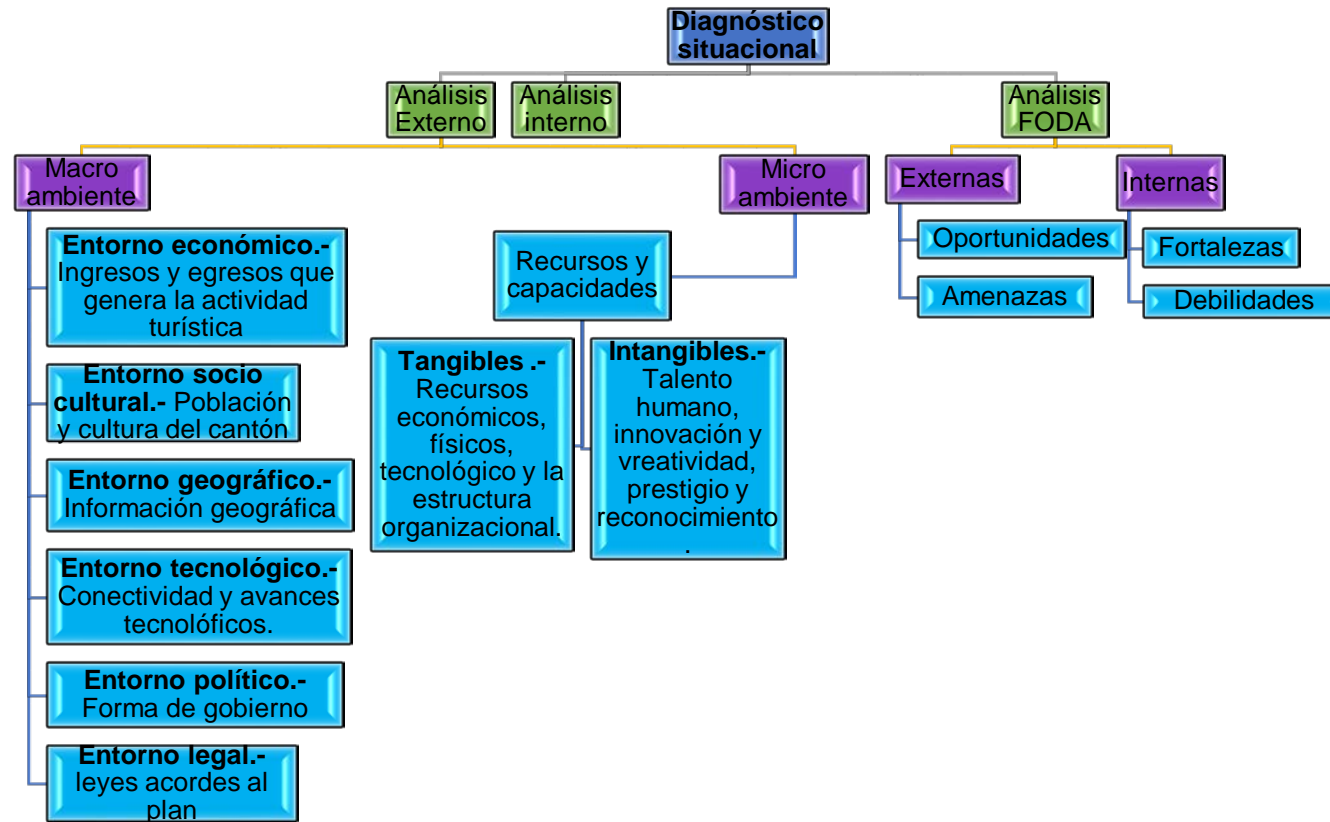
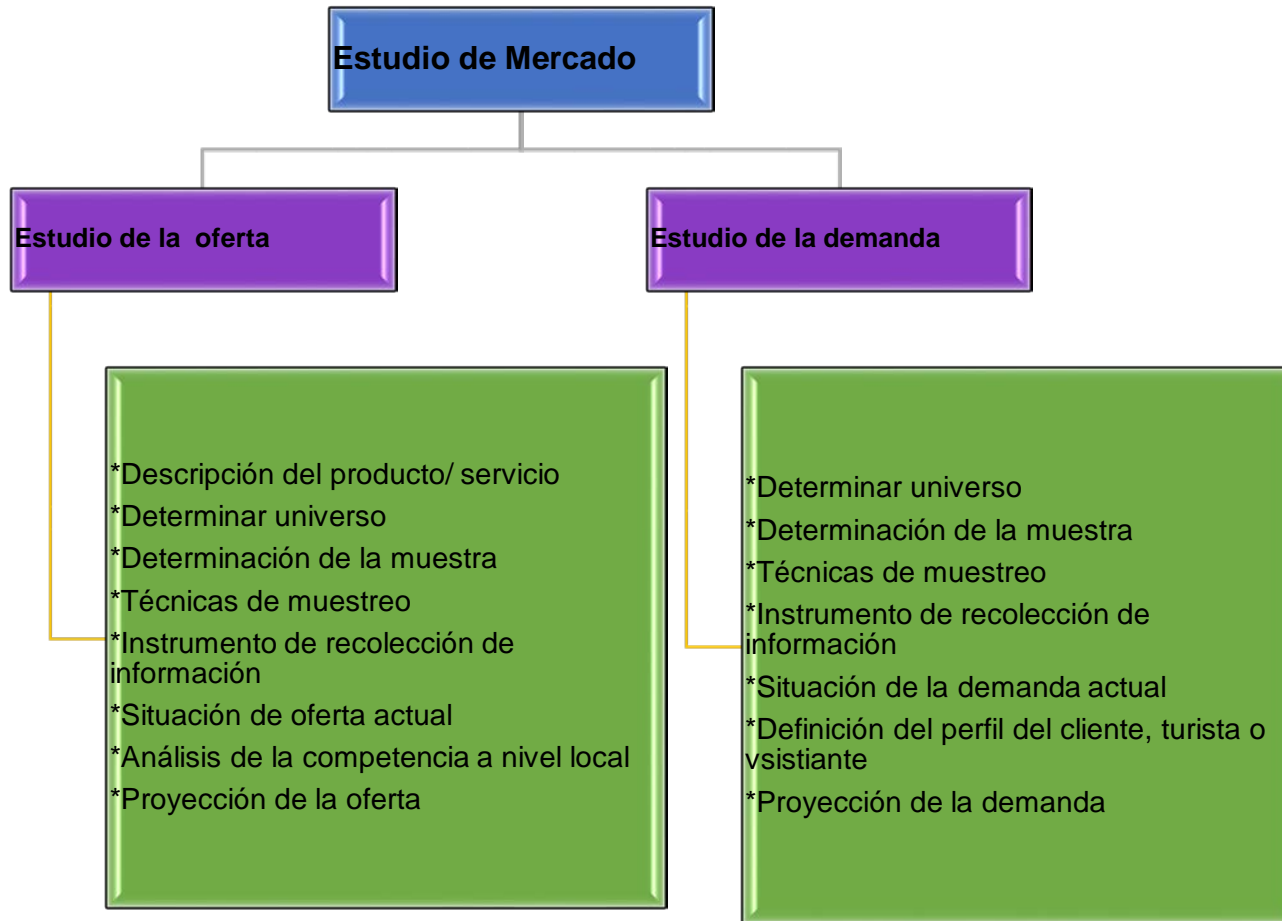
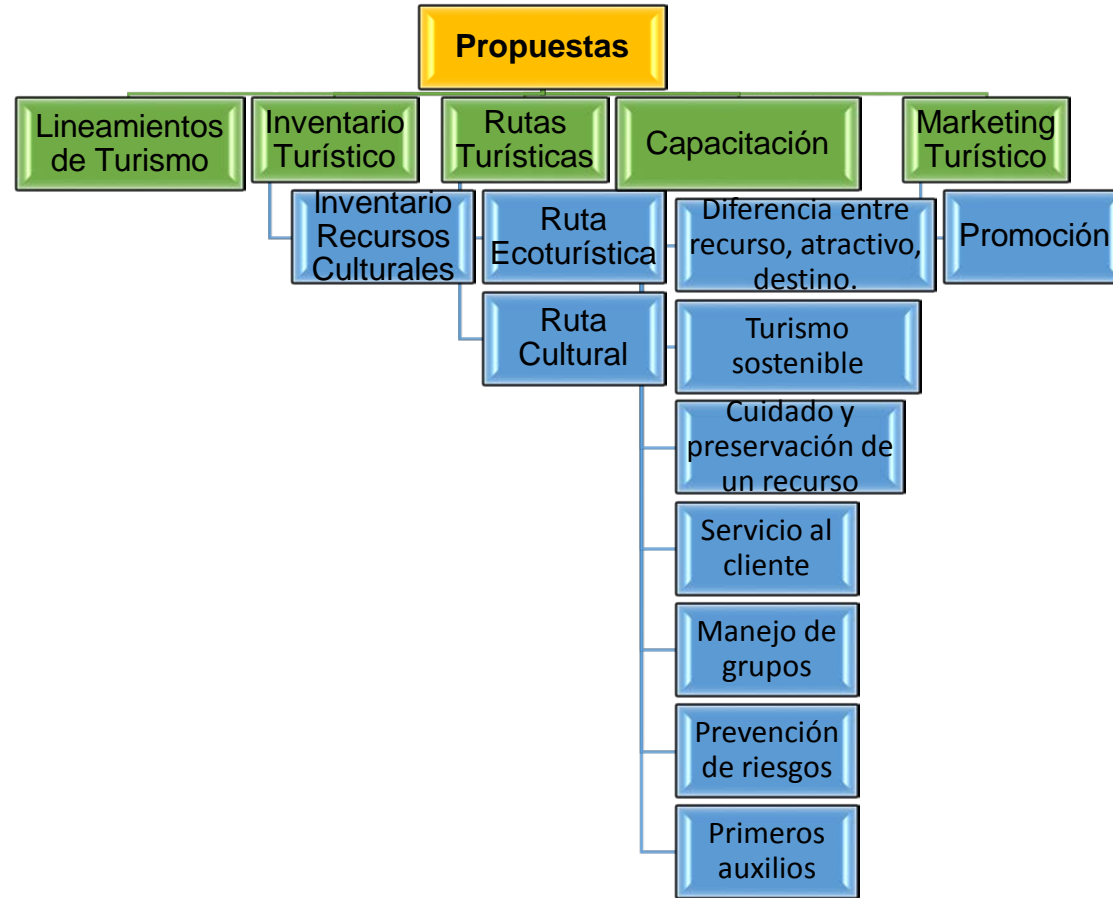


Figura 1. Componentes teóricos

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres





#### **1.8.4 Antecedentes investigativos que sustentan el trabajo de investigación**

Según Taylor y Bogdan (1986:20) consideran a la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.”

A diferencia de LeCompte (1995), quien expone que la investigación cualitativa es “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo,…”

#### **1.8.5 Investigaciones cualitativas**

Se cuenta con una monografía histórica del cantón Puerto Quito “Puerto Quito: Un puerto en tierra adentro” por Manuel Espinosa Apolo, realizada en Diciembre del 2004. Misma que trata de la historia, un breve diagnóstico arqueológico de Puerto Quito y demás recopilaciones por los colonos.

Existen tesis de algunas universidades referentes al cantón Puerto Quito, pero no se relaciona con el tema: “*Plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, como alternativa para el desarrollo turístico del cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha.*”

##### **1.8.5.1.1 Universidad Tecnológica Equinoccial:**

“Plan Integral De Señalética Turística Del Cantón Puerto Quito, Provincia De Pichincha”. Autora: Diana De La Vega

“Plan De Marketing Para La Difusión De Los Atractivos Turísticos Del Cantón Puerto Quito A Través De La Red De Cajeros Automáticos “ Banred ” En La Ciudad De Quito”. Autora: Gabriela Soledad Iturralde Rosero

#### **1.8.5.1.2 Pontificia Universidad Católica Del Ecuador**

“Diagnóstico De La Economía Local Del Cantón Puerto Quito - Provincia De Pichincha Período: 2005-2008”. Autoras: Rodríguez Miranda, Sandra Adriana

#### **1.8.5.1.3 Universidad Técnica Particular De Loja**

“Investigación Y Puesta En Valor De Los Recursos Gastronómicos Del Cantón Puerto Quito, Provincia De Pichincha”. Autoras: López Báez Paola Del Rocío Velasco Martínez Candy Pamela

#### **1.8.5.1.4 Universidad Internacional Sek**

“Monitoreo De La Calidad Del Agua Del Rio Caoní En El Sector De Puerto Quito - Provincia De Pichincha”. Autor: Carlos Andrés Belmonte Viteri

#### **1.8.5.1.5 Universidad Andina Simón Bolívar**

“El Agroturismo Como Una Alternativa Micro Empresarial En El Cantón Puerto Quito, Recinto Tatalá”. Autor: Reinoso C., María Isabel

#### **1.8.5.2 Métodos de la investigación cualitativa**

Los métodos de la investigación cualitativa a ser usados en el presente trabajo de titulación son: fenomenología al ser este método el que permita conocer el punto de vista de los habitantes del cantón Puerto Quito en el ámbito turístico; etnografía al relacionarse con la cultura, y siendo la cultura un enfoque primordial en los recursos culturales, tendrá una atención importante en el presente trabajo; método biográfico a través de las entrevistas a realizarse.

#### **1.8.5.3 Técnicas de la investigación cualitativa**

Las técnicas de investigación cualitativa a usarse son: En primera instancia la observación participante, y la entrevista a entidades públicas pertenecientes al Municipio del cantón Puerto Quito.

## **1.8.6 Investigaciones cuantitativas**

Se asientan sobre un marco conceptual más cercano a la matemática y a la estadística; por ello, la teoría del muestreo, los grados de confianza, los errores estándar, etc., son el bagaje conceptual sobre el cual se asientan sus principales propuestas metodológicas. La investigación cuantitativa demanda y/o está obligada a la construcción de una base de datos. (Barragan, 2003).

### **1.8.6.1 Método de recolección de datos**

**1.8.6.1.1 Encuesta.** Es una técnica, mediante la utilización de un cuestionario estructurado o conjunto de preguntas, permite obtener información sobre una población a partir de una muestra.

Las preguntas del cuestionario suelen ser cerradas en su mayoría, esto es, no se da opción a que quien responde se exprese con sus propias palabras (como en una entrevista) sino que se marcan las respuestas entre opciones limitadas expuestas. (Hueso & Cascant, 2012)

## **1.9 Marco conceptual**

A continuación encontraremos palabras que serán de frecuente uso en el presente trabajo de titulación, glosado no únicamente con su significado sino también aplicado al presente trabajo de titulación.

**Alternativa:** Es la posibilidad de elegir entre dos elementos o cosas. (Fraume Restrepo, 2007)

**Amenaza:** Son áreas que aumentan la dificultad de que una organización se desempeñe a un nivel superior. (Griffin, 2011)

**Análisis Externo:** Es un examen de la situación y perspectivas no controlables por la empresa (factores económicos, sociales, políticos, culturales o tecnológicos), junto con otros factores sobre los que puede



ejercer su influencia y cierto grado de control debido a su proximidad en las relaciones de intercambio y su interacción mutua y prácticamente inmediata (público objetivo y grupos de interés, suministradores o proveedores, intermediarios y competencia). (Talaya, Madariaga, Narros, Olarte, & Reinares, 2008)

**Análisis FODA:** Es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución gubernamental. Estos factores se convierten en amenazas u oportunidades que condicionan, en mayor o menor grado el desarrollo o alcance de la misión, la visión, los objetivos y las metas de la organización. (Zambrano, 2007)

**Análisis Interno:** Examina detalladamente y en profundidad, cada uno de los componentes que configuran la existencia de las empresas, con el objetivo de identificar los puntos fuertes y débiles que existen en su estructura, instrumentos, funcionamiento y organización. Se analiza, a través de estos aspectos, el sistema de la organización, relacionando este parámetro con el entorno externo y considerando que la realidad es un macro-sistema compuesto de varios micro-sistemas relacionados e interdependientes entre sí. (Talaya, Madariaga, Narros, Olarte, & Reinares, 2008)

**Aprovechamiento:** Se refiere a un proceso industrial o manual que busca la transformación o recuperación de un recurso y vuelven a reincorporarse al ciclo económico y productivo en forma eficiente. (Fraume Restrepo, 2007)

**Atractivo Turístico:** Son aquellos elementos que incentivan a que las personas se desplacen para conocer dicho atractivo. (Arevalo, 2010)

**Balanza Turística:** Es la expresión de los gastos y cobros realizados con el extranjero con motivo de turismo. El turismo será beneficioso para un país cuando los ingresos turísticos superen los pagos por ese mismo concepto, y perjudicial en caso contrario. (Magadán Díaz & Rivas García, 2012)

**Competencia directa:** Suele estar representada por comercios especializados en la línea de negocio. Establecimientos que se han dedicado a comercializar una categoría de productos muy específica. (López, Machuca, & Colomer, 2010)

**Competencia indirecta:** Son aquellos productos que en la actualidad no son competidores pero que pueden serlo en un futuro ya que satisfacen las mismas necesidades. (López, Machuca, & Colomer, 2010)

**Debilidad:** Son habilidades y capacidades que no permiten a una organización elegir e implementar estrategias que respalden su misión. (Griffin, 2011)

**Demanda:** Son las cantidades que los consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades. (Rosales Obando, 2007)

**Desarrollo:** Se define como el incremento en la capacidad para satisfacer las necesidades humanas, mediante un proceso que conlleva a la utilización, mejoramiento y conservación de los bienes. (Fraume Restrepo, 2007)

**Empleo:** Es el número total de personas con trabajo en un momento dado. (Krugman & Wells, Macroeconomía: Introducción a la economía, 2007)

**Ecoturismo:** Término que conjuga al turismo y a la ecología para crear ocio y recreación, buscando una armonía entre el ambiente y las personas que viajan para conocer áreas naturales. (Fraume Restrepo, 2007)

**Fortaleza:** Son las habilidades y capacidades que permiten a una organización concebir e implementar sus estrategias. (Griffin, 2011)

**Gastronomía:** Conocimiento razonado del arte de producir, crear, transformar, evolucionar, preservar y salvaguardar las actividades, el consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad. (Montecinos, 2013)

**Inventario Turístico:** Es una memoria ordenada de zonas, objetos o sucesos de interés turístico de un país o región, cuyo objeto es identificar, caracterizar, valorar y jerarquizar un atractivo turístico que de las bases para planear, organizar y desarrollar un producto turístico dentro de determinada zona turística o con potencialidades en este ámbito. (Martínez Cardenas, 2011)

**Marketing:** Es una técnica que utiliza otras técnicas y ciencias preferentemente del área social, para su desarrollo y para la toma de decisiones con la finalidad de producir intercambio de ideas, bienes y servicios que sean objetivo y satisfacción del público en general. (Adell, 2007)

**Oferta:** Son las distintas cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a llevar al mercado para que sea consumida. (Rosales Obando, 2007)

**Oportunidad:** Son las áreas que pueden generar más alto desempeño. (Griffin, 2011)

**Paquete Turístico:** Es un típico producto de las agencias, consiste en la venta, por un precio global, de un conjunto de servicios que incluyen como mínimo el transporte y el alojamiento, pero que pueden comprender además

otros muchos: traslados (transfer), excursiones, restauración, espectáculos, etc. (Magadán Díaz & Rivas García, 2012)

**PIB:** Es una magnitud que mide la producción agregada de un país. (Krugman & Wells, Macroeconomía: Introducción a la economía, 2007)

**PIB per capita:** Es el PIB dividido por el número de habitantes, que equivale al PIB promedio por persona. (Krugman & Wells, Macroeconomía: Introducción a la economía, 2007)

**Planta Turística:** Subsistema que incorpora a los servicios que se le venden a los turistas. Este subsistema también considera: 1) Equipamientos: establecimientos administrados por actividad pública o privada para la prestación de servicios; 2) Instalaciones: construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de las actividades turísticas. (Zuñiga, 2009)

**Productos sustitutos:** Son aquellos que desempeñan la misma función para el mismo grupo de consumidores pero se basan en una tecnología diferente (Rivera & López, 2012)

**Proveedor:** Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta. (anónimo, 2013)

**Recurso Cultural:** según la UNESCO: los recursos culturales son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humanos, es decir, los recursos culturales.

**Recurso Natural:** Se conoce como recurso natural a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa, es decir, sin necesidad de que intervenga el hombre. Estos recursos resultan de vital

importancia para el desarrollo del ser humano, ya que brindan la posibilidad de obtener alimentos, producir energía y de subsistir a nivel general. (Definicion. de, 2014)

**Señalética:** Es una actividad de diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, etcétera). (Wikipedia)

**Sostenibilidad:** Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. (Eco Inteligencia, 2013)

**Subempleo:** Refleja el número de personas que trabajan durante una recesión pero que reciben salarios inferiores de los que recibirían en una época de expansión debido a recortes de producción, reducciones de jornadas, trabajos peor pagados o todo a la vez. (Krugman & Wells, Macroeconomía: Introducción a la economía, 2007)

**Tasa de desempleo:** Es el porcentaje de desempleados respecto al total de la población activa, entendiendo que la población activa está formado por las personas que tienen empleo en ese momento o lo están buscando. (Krugman & Wells, Macroeconomía: Introducción a la economía, 2007)

**Tasa de inflación:** La inflación es una medida estadística a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos

medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. (Ecuador, Banco Central del Ecuador, 2014)

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (OMT, 2005-2007)

**Viaje / turismo:** El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje. (OMT, 2005-2007)

## CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### 2.1 Análisis Externo

#### 2.1.1 Entorno económico

##### 2.1.1.1 Renta per cápita

En el 2014 Ecuador tuvo una renta per cápita de USD 6.273 dólares corrientes, este resultado se da al dividir el PIB generado en millones de dólares que en el año 2014 según el Banco Central del Ecuador fue de USD 100.543.173 dólares dividido para 16.027 que fue el número de habitantes del Ecuador en el 2013.

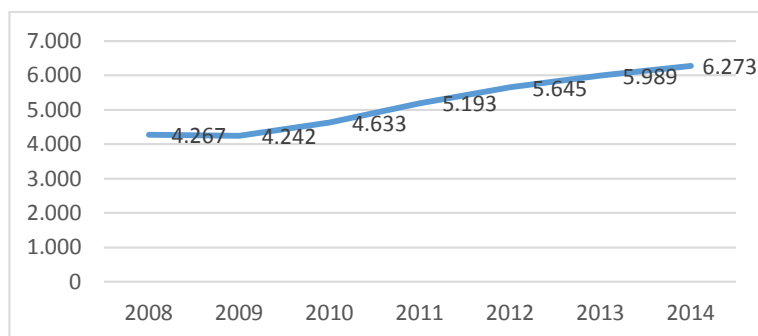
**Tabla 1**

#### Renta per cápita

Año	USD
2008	4.267
2009	4.242
2010	4.633
2011	5.193
2012	5.645
2013	5.989
2014	6.273

**Fuente:** Boletín de información estadística mensual N°1957 marzo 2015 del Banco Central del Ecuador.

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 2. Evolución de la Renta per cápita en Ecuador**

**Fuente:** Boletín de información estadística mensual N°1957 marzo 2015 del Banco Central del Ecuador.

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

En los últimos años la renta per cápita en Ecuador se ha ido incrementando anualmente, en el 2013 se obtuvo una renta per cápita de USD 5.989 dólares corrientes y para el año 2014 Ecuador tuvo un incremento de USD 0,284 dólares en su renta per cápita lo que quiere decir que la calidad de vida de los ecuatorianos es mejor que hace cuatro años, en el 2009 donde se obtuvo una renta per cápita de USD 4.242 dólares corrientes; siendo esta cifra la más baja desde el año 2008 hasta el año 2014.

En el contexto internacional de acuerdo al ranking global de progreso social publicado por el Social Progress Imperative en el año 2014, sitúa al Ecuador en el puesto 50 de 132 países, para realizar este ranking se toma en cuenta la renta per cápita generada por el país; ya que este indicador mide el nivel de vida de los habitantes. Ecuador se encuentra en un lugar conveniente dentro de este ranking debido a que los habitantes tienen más oportunidades de ingresar a estudiar o de obtener un trabajo.

El turismo aporta al incremento del PIB (Producto Interno Bruto) debido al gasto que realizan los turistas en la contratación de los servicios mientras más PIB genere el país mejor será la calidad de vida de los habitantes.

#### **2.1.1.2 Tasa de desempleo**

Según el Banco Central del Ecuador la tasa de desempleo actualizada en el mes de Junio del 2014 alcanza un 4.65%, para los analistas económicos este porcentaje alcanzado podría significar que en el país casi el 95% restante se encuentra en un estado de ocupación plena, pero esta no es la realidad; en Ecuador existe el subempleo, son trabajadores que tienen trabajos esporádicos y para el mes de junio del 2014 es de 51,07%. Mientras, que el porcentaje de ocupación plena es de 44,02%. Estos valores reflejan que más de la mitad de la población apta para acceder a algún trabajo, no obtienen un trabajo regular que les permita tener ingresos mensuales.



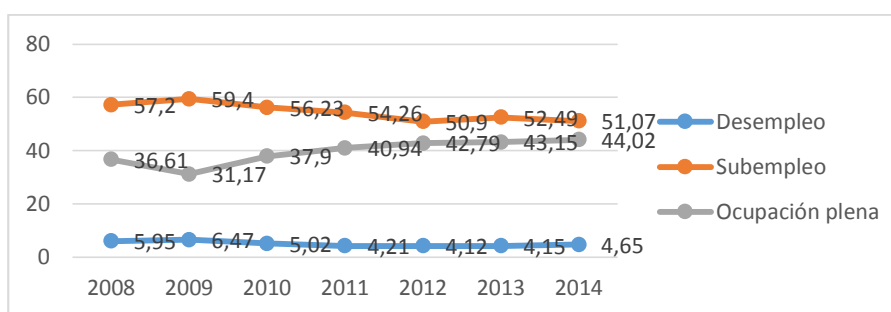
Tabla 2

## Tasa de desempleo, subempleo y ocupación plena

Año	Desempleo %	Subempleo %	Ocupación plena %
2008	5,95	57,02	36,61
2009	6,47	59,40	32,17
2010	5,02	56,23	37,90
2011	4,21	54,26	40,94
2012	4,12	50,90	42,79
2013	4,15	52,49	43,15
2014	4,65	54,01	40,89

**Fuente:** Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU: Indicadores de Mercado Laboral Junio 2014, p.11

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 3. Evolución de la Tasa de desempleo, subempleo y ocupación Plena en Ecuador**

**Fuente:** Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU: Indicadores de Mercado Laboral Junio 2014, p.11

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

En el 2008 la tasa de desempleo fue de 5,95%; mientras que, para junio del año 2014 la tasa de desempleo bajó a 4,65% teniendo una mínima diferencia de 1,3% que en el año 2008, pese a varias políticas que ha puesto el gobierno creando entidades que ayuden a la obtención de trabajos no se ha logrado el objetivo de reducir el desempleo.

Comparando el subempleo con la ocupación plena, el subempleo tiene mayor porcentaje en todos los años analizados, en el año 2008 el porcentaje de ocupación plena fue de 36,61% mientras que el subempleo fue de 57,2%, esta comparación se repite en los demás años.

El sector turismo utiliza en mayor parte el subempleo debido a las dos clases de temporadas: temporada baja y temporada alta. En la temporada baja se contrata menos personal; es decir, solo se quedan en el establecimiento los trabajadores que son propios del establecimiento; mientras que, en temporada alta para los establecimientos turísticos necesitan contratar personal adicional para satisfacer la demanda de turistas aumentando el subempleo.

### 2.1.1.3 Tasa de inflación

La inflación anual en el mes de julio del 2014 alcanzo un porcentaje de 4,11% debido a la división de productos, bebidas no alcohólicas y transporte que han tenido variaciones en el índice de precios al consumidor, en todo lo que va del año el porcentaje se ha mantenido alto en relación al año anterior, en el mes de julio del 2013 la inflación se situaba en un 2,7%.

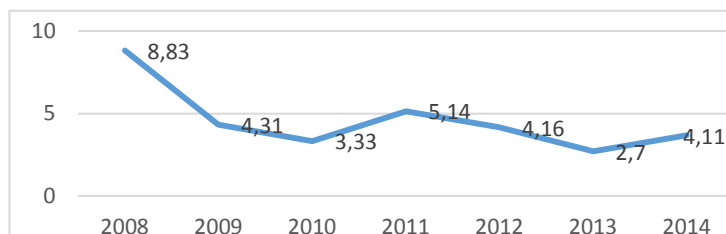
**Tabla 3**

#### **Evolución anual de la tasa de inflación en Ecuador**

Año	Porcentaje %
2008	8,83
2009	4,31
2010	3,33
2011	5,14
2012	4,16
2013	2,7
2014	4,11

**Fuente:** [http://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflación](http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflación)

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 4. Evolución anual de la tasa de inflación en Ecuador**

**Fuente:** [http://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflación](http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflación)

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

Para realizar un análisis de la variación de la tasa de inflación es necesario ubicarse en el contexto mundial ya que en el mes de septiembre del 2008, la economía del mundo entero se vio afectada por la crisis financiera en Estados Unidos debilitando a las demás economías que dependen de este país, para realizar sus importaciones y exportaciones.

Para el caso ecuatoriano las condiciones internas se vieron más afectadas por el incremento de las materias primas en el mercado mundial, sin embargo el incremento de los precios del barril de petróleo a niveles superiores a los USD 140 le permitió al país tener mayores ingresos, y con ello solventar el presupuesto y por ende el gasto público que se incrementó de forma significativa durante este año. (Tomalá, 2009)

La tasa de inflación en el año 2014 fue de 3,67%, mientras que en el año 2013 Ecuador tuvo una tasa de inflación de 2,7% siendo este porcentaje el más bajo desde el año 2008 en la que la tasa de inflación fue de 8,83%.

En el año 2014 la tasa de inflación se elevó con respecto al año anterior debido a la variación mensual en el precio de algunos productos de consumo, la división de alimentos y de bebidas no alcohólicas y por la caída del precio del petróleo.

Las actividades turísticas se ven afectadas por la inflación debido al alza del precio de los servicios; además, para las personas es imposible acceder a estos servicios turísticos por la pérdida de poder adquisitivo, es decir se invierte en sueldo o salario en la adquisición de elementos de primera necesidad que a la vez tienen un precio alto, dejando de lado las actividades de ocio como son los viajes turísticos.

#### **2.1.1.4 Análisis del PIB**

El PIB en el año 2014 en Ecuador fue de 100.543.173 USD millones de dólares, anualmente el PIB ha estado en incremento.

La actividad turística en Ecuador, ha incrementado de manera considerable debido a que los turistas poseen un mayor presupuesto destinado para visitar destinos turísticos en los que encuentran hoteles, restaurantes y lugares de entretenimiento para sus momentos de ocio; además, el turismo está considerado dentro del “Plan del Buen Vivir”. El turismo aporta de manera considerable al PIB y esto se ha logrado debido al cambio a las políticas que ven al turismo como una fuente de ingresos pero siempre tratando de generar una buena experiencia ya sea al turista nacional como al extranjero. De acuerdo con el Banco Central del Ecuador, el turismo aporta el 6% al PIB.

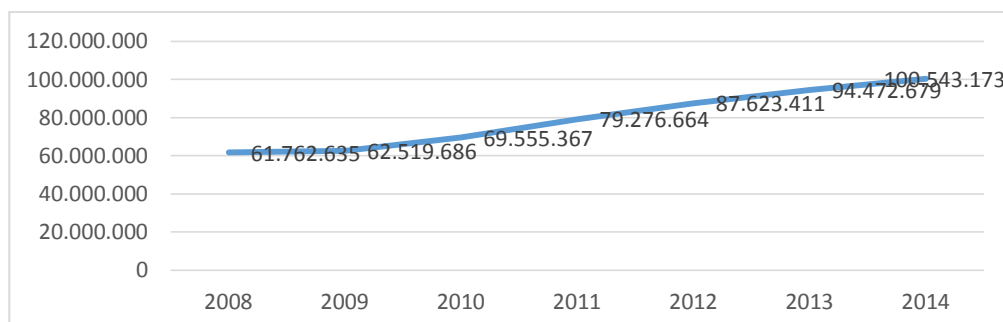
**Tabla 4**

**Incremento anual del PIB en USD**

Año	USD
2008	61.762.635
2009	62.519.686
2010	69.555.367
2011	79.276.664
2012	87.623.411
2013	94.472.679
2014	100.543.173

**Fuente:** Boletín de información estadística mensual N°1957 marzo 2015 del Banco Central del Ecuador.

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 5. Incremento del Producto Interno Bruto (PIB) en millones de dólares en Ecuador**

**Fuente:** Boletín de información estadística mensual N°1957 marzo 2015 del Banco Central del Ecuador.

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### 2.1.1.5 Balanza comercial

La Balanza Comercial durante el período enero-noviembre de 2014 registró un déficit de USD -124.3 millones, este resultado muestra que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una recuperación de 90.4%, si se compara con el saldo comercial del mismo período en el año anterior, que fue de USD -1,291.4 millones. (Ecuador, Banco Central del Ecuador, 2015)

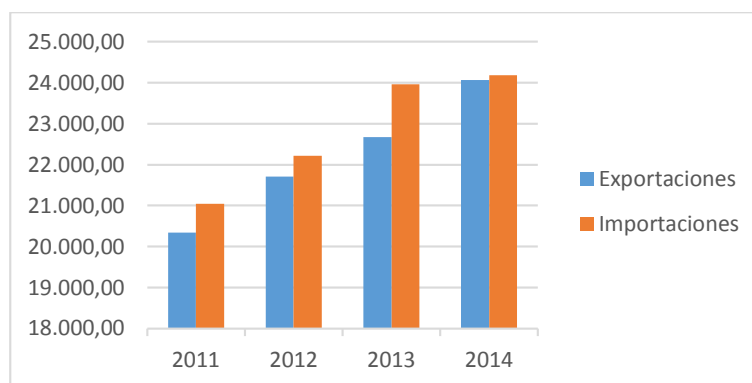
**Tabla 5**

#### Balanza Comercial en Ecuador

Año	Exportaciones USD	Importaciones USD	Saldo USD
2011	20.347,2	20.347,2	-692
2012	21.713,6	22.220,3	-506,7
2013	22.671,9	23.963,3	-1.291,4
2014	24.064,2	24.188,5	-124,3

**Fuente:**<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201403.pdf>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 6. Balanza Comercial en dólares**

**Fuente:**<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201403.pdf>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

El gobierno de Ecuador en el año 2014 incentivo a la producción nacional para evitar las importaciones logrando que el dinero se quede en el Ecuador. Esta decisión la tomó el Gobierno al entrar en vigencia desde el 03 de diciembre del 2013, la Resolución 116 del Comité de Comercio Exterior

(Comex). Tal disposición establece el control previo de importaciones para 293 partidas arancelarias (productos) y la obligatoriedad de presentar un certificado de reconocimiento de calidad, del Instituto Nacional de Normalización (INEN), para desaduanar. (Revista, 2014)

### **2.1.1.6 Balanza Turística**

En el año 2014 el saldo fue USD 322.1, durante este año hubo más ingresos que egresos, es decir llegaron más turistas al Ecuador, en comparación con el año 2009 que se registró un déficit de USD -131,9. Desde el año 2008 el incremento de ingresos ha sido progresivo ya que en el 2008 los ingresos eran de USD 745,2 y en el 2014 fue de USD 1.086,5 teniendo un incremento de USD 341,3. Este incremento es debido a la posición del gobierno con respecto al turismo en forma positiva es decir durante el año 2014, se implementó la campaña “All you need is Ecuador” que buscaba posicionar al país como una potencia turística y se instalaron las 19 letras en ciudades emblemáticas para promocionar los destinos que tiene Ecuador así como mostrar las artesanías, la flora, fauna y el chocolate; despertado el interés de las personas por conocer el país.

Además, se implementaron productos estrella como el tren crucero que brinda un servicio de lujo a las personas que deciden viajar mediante este transporte desde Quito hasta Durán.

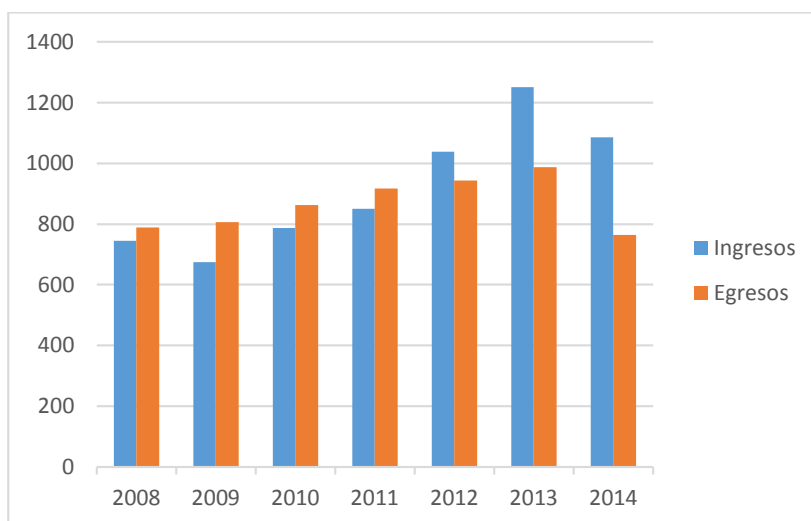
**Tabla 6**

#### **Balanza Turística en Ecuador**

<b>Año</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>	<b>Saldo</b>
2008	745,2	789,4	-44,2
2009	674,2	806,1	-131,9
2010	786,5	863,4	-76,9
2011	849,7	916,6	-66,9
2012	1.038,7	943,6	95,6
2013	1.251,2	987,1	264,1
2014	1.086,5	764,4	322,1

**Fuente:** <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-noviembre-2014-compressed.pdf>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 7. Balanza Turística en Ecuador**

**Fuente:** <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-noviembre-2014-compressed.pdf>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

## 2.1.2 Entorno Sociocultural

### 2.1.2.1 Factores demográficos

**2.1.2.1.1 Tamaño de la población y distribución.** Según el censo realizado en el 2010 en el cantón Puerto Quito el número de habitantes es de 20.445 personas distribuidas según el área urbana y rural como se lo indica en la Tabla 7

**Tabla 7**

**Distribución de la población en el cantón Puerto Quito**

Ubicación	Número de habitantes	Porcentaje %
Área Urbana	3080	15
Área Rural	17365	85
Total	20.445	100

**Fuente:** Censo de población y vivienda 2010

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

**2.1.2.1.2 Distribución por edades.** Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025 del Cantón Puerto Quito, en el siguiente cuadro se muestra la distribución de los habitantes según

grupos etarios; siendo el mayor número de habitantes, el grupo de 25 a 65 años de edad.

**Tabla 8**

**Distribución de la población del cantón Puerto Quito según la edad**

Grupo Etario	N° de habitantes	Porcentaje %
Menor de 1	436	2,13
1-4	1967	9,62
5-9	2559	12,52
10-14	2589	12,66
15-19	2111	10,33
20-24	1730	8,46
25-29	1576	7,71
30-34	1408	6,89
35-39	1180	5,77
40-44	934	4,57
45-49	899	4,40
50-54	737	3,60
55-59	686	3,36
60-64	554	2,71
65-69	413	2,02
70-74	322	1,57
75-79	183	0,90
80-84	94	0,46
85-89	38	0,19
90-94	23	0,11
95-99	5	0,02
100	1	0,004
<b>Total</b>	<b>20445</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Censo de población y vivienda 2010

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

**2.1.2.1.3 Niveles de formación.** Según los datos proporcionados por el censo de población y vivienda realizado en el 2010 el porcentaje más alto es el nivel primario con un 47% de aceptación, es decir la mayor parte de la población ha recibido o se encuentra en un nivel de formación primario y debido a diferentes factores no ha sido posible que continúen con su formación académica, demostrando una gran debilidad del cantón.



Tabla 9

## Nivel de Formación de la población en Puerto Quito

Formación	Porcentaje %
Ninguno	8
Centro de Alfabetización (EBA)	1
Pre-escolar	1
Primaria	47
Secundario	19
Educación Básica	13
Bachillerato	4
Post Bachillerato	1
Superior	4
Post grado	0
Se ignora	2
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

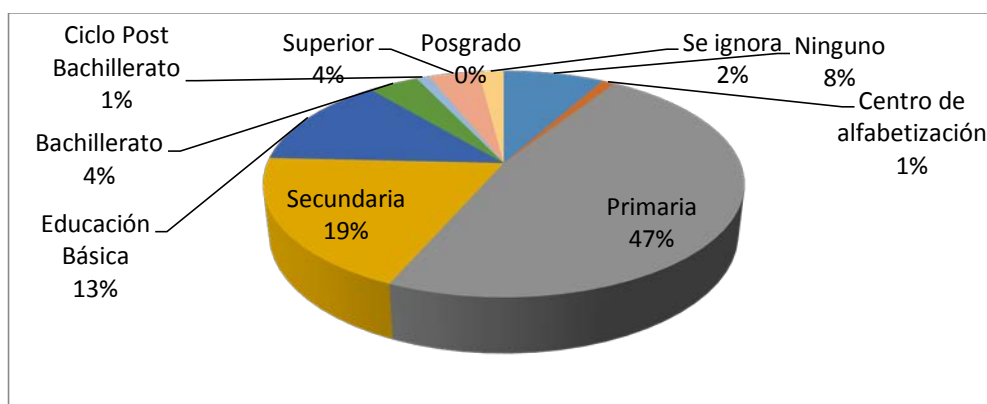


Figura 8. Nivel de Formación de la población de Puerto Quito

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

**2.1.2.1.4 Grupos étnicos.** Los grupos étnicos que se encuentran con población mayoritaria son los mestizos con 17007 habitantes, representando al 83%; los blancos con 1047 habitantes con el 5%; y los afros ecuatorianos con 707 habitantes con el 3%; debido a

que este cantón se formó de migrantes de distintas partes del país.  
(Puerto Quito, 2012-2025)

Tabla 10

**Grupos étnicos en el cantón Puerto Quito**

Cultura y Costumbre	N° de habitantes	Porcentaje %
Indígena	107	0,52
Afro ecuatoriano	707	3,46
Negro	420	2,05
Mulato	621	3,04
Montubio	498	2,44
Mestizo	17007	83,18
Blanco	1047	5,12
Otro	38	0,19
<b>Total</b>	<b>20445</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### 2.1.3 Entorno Geográfico

#### 2.1.3.1 Ubicación geográfica

Puerto Quito es un cantón de la provincial de Pichincha, está ubicado al noroccidente de la provincia, tiene una superficie de 719 km<sup>2</sup>. (Puerto Quito, 2012-2025)

#### *Límites*

- **Norte:** Con Las Golondrinas - zona no delimitada entre las provincias de Esmeraldas e Imbabura.
- **Sur:** Con los cantones La Concordia y Santo Domingo de la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.
- **Este:** Con el cantón Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha
- **Oeste:** Con el cantón Quinindé de la provincia de Esmeraldas. (Puerto Quito, 2012-2025)



**Figura 9. Mapa del Cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puerto Quito

### 2.1.3.2 División política.

El cantón se compone de una parroquia “La Matriz” y de pequeños asentamientos rurales llamados recintos y caseríos; mientras que, en el área urbana se divide en 10 barrios, (Ver Cuadro 2). (Puerto Quito, 2012-2025)

#### Cuadro 2

#### Barrios, Recintos y Caseríos del cantón Puerto Quito.

Área Urbana		
Barrios de la cabecera cantonal de Puerto Quito		S. Antonio de la Abundancia
Palestina	Nuevo Puerto Quito	S. Antonio de la Abundancia
Rodrigo Borja	Luz y vida	
Los Claveles	Central	
Simón Bolívar	Rivieras del Caoní	
13 de Julio	12 de Octubre	
Área Rural		
Recintos Grandes		Recintos Medianos
Simón Bolívar (La Sexta)	Las Maravillas	Santa Marianita del km 133
Agrupación Los Ríos	Arenanguita	San Francisco de la Caoní
Buenos Aires #1	24 de Mayo	Unidos Venceremos
Puerto Rico	Nuevo Ecuador	Piedra de Vapor
29 de Septiembre	Abdón Calderón	S. Francisco de la Abundancia
Buenos Aires #2	Nuevo Ecuador	La Tigresa
3 de Enero	Nueva Esperanza (Sur)	San Pedro de la Abundancia
San Carlos de la Floreana	N.E. del Norte de S. Marcos	El Tigre
La Floreana	San José de Pitzara	San Antonio del Río Blanco
Palestina	Nuestra Patria	La Paz
Paz y Progreso	Silanche	El Salazar
San Pedro del Río Blanco	San Pedro de la Sucia	4 de Noviembre
Occidental 1	San Gerardo Bajo	Buena Esperanza
Occidental 2	San Gerardo Alto	Los Pachacos
El Tesoro	Tatala	Valle del Progreso
Nuevos Horizontes	El Progreso	Santa Teresita
Pueblo Nuevo #2	Santa Fé del limón	Grupo Los Ríos
Magdalena	Brisas del Sábalo	8 de Septiembre
Bosque de Oro #1	Mariscal Sucre	Paraíso de Amigos
Bosque de Oro #2	Sagrado Corazón	
Bosque de Oro #3	Provincias Unidas	
Unión Calamanga	Grupo Meles	Caseríos
Valle del Peligro	Las Palmas	Guayaquil Chiquito
Santa Cecilia	Gran Colombia	Unión Lojana
El Negrito	Santa Marianita del Sabalito	Bellavista
La Cumanda	Ventanas	La Tolita
El Cabuyal	Simón Bolívar #2	Los Laureles
Unión Ganadera	Bravo Chico	Puerto Negrito
Achiote	Buena Suerte	
Tierra Santa	Grupo 14	
Las Delicias	10 de Agosto	

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

**2.1.3.2.1 Hidrografía.** El cantón Puerto Quito se ubica en la sub cuenca del río Blanco y sus principales afluentes son el río Caoní, Silanche, Cabuyales y la Abundancia. Otros ríos son: Bravo, Blanco, Sábalo, Sabalito, Pitzara y Macallares. **(Puerto Quito, 2012-2025)** (Ver Figura 10)

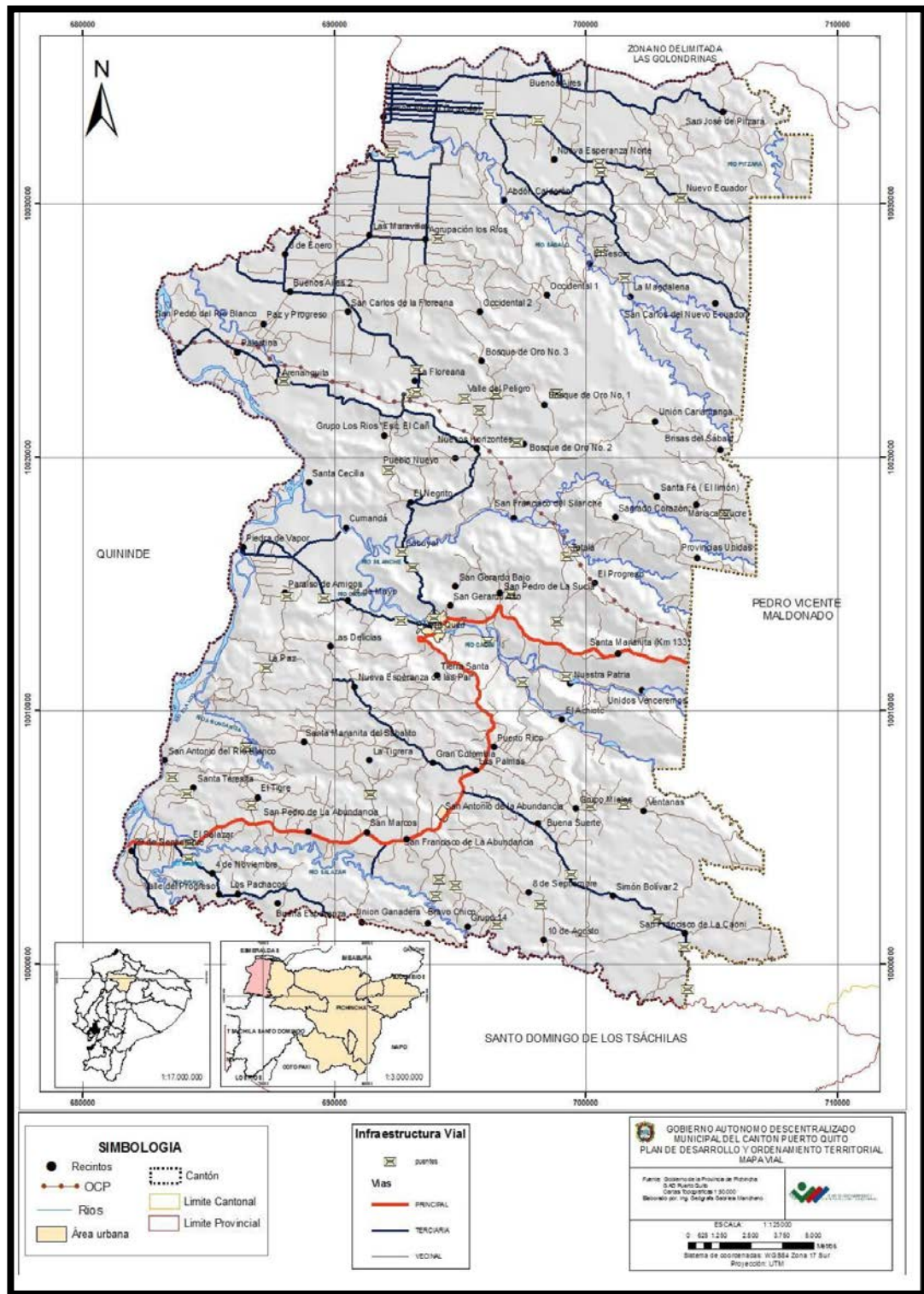
**2.1.3.2.2 Orografía.** La zona donde se encuentra ubicado el cantón Puerto Quito es plana, su altura es de 200 m.s.n.m. **(Puerto Quito, 2012-2025)**

**2.1.3.2.3 Clima.** Según los datos proporcionados por el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025” del cantón Puerto Quito, el clima es tropical húmedo por estar próximo a la costa ecuatoriana, la temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados. Los meses de marzo, abril y mayo son los más calurosos, y desde junio a diciembre la temperatura se mantiene; desde el mes de enero a abril es la época más lluviosa, de mayo a diciembre las lluvias bajan.

**2.1.3.2.4 Infraestructura vial.** La carretera de acceso desde Quito hacia el noroccidente y hacia la cabecera cantonal de Puerto Quito es la vía Calacalí- La Independencia de primer orden que es mantenida y operada por el Consejo Provincial de Pichincha mientras tanto la vía Santo Domingo- Quinindé conecta a Puerto Quito con la provincia de Esmeraldas. Igualmente es posible acceder a la cabecera cantonal de Puerto Quito por la vía Simón Bolívar- Puerto Quito. . **(Puerto Quito, 2012-2025)**

Para dirigirse hacia los recintos y caseríos se debe utilizar vías lastradas; también es posible acceder mediante caminos de verano hacia alguno de los recintos; en algunos casos estas vías están en mal estado y se convierte en





**Figura 11. Mapa de Conectividad vial del cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puerto Quito

**2.1.3.2.5 Servicios básicos.** El cantón posee los siguientes servicios básicos según el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2025”

- ✓ **Agua Potable:** El agua que utiliza la ciudad es entubada y suministrada mediante una red de distribución, esta agua es captada mediante fuentes superficiales y pozos de bombeo cubriendo el 80% de las viviendas del área urbana, según el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2025” cuenta con tres fuentes de suministro, la primera se localiza en el barrio Rodrigo Borja abasteciendo a 25 familias; la segunda fuente está ubicada junto al mercado, abastece a 65 familias; la tercera está ubicada en el recinto Ventanas, abastece el 70% de la población urbana. Se realiza razonamientos de agua debido a la inexistencia de vertientes naturales causados por la deforestación que tiene el cantón; además, las viviendas no disponen de un medidor de agua.

En la tabla 11, se evidencia la realidad de la zona rural según las encuestas realizadas a los dirigentes de los asentamientos.

**Tabla 11**

**Tipos de obtención de agua en el cantón Puerto Quito**

Tipo de obtención de agua	Porcentaje %
Agua entubada	32
Agua de pozo	55
No tienen agua*	13
*Los asentamientos poblados que no tienen agua entubada son: Pueblo Nuevo, San Pedro de la sucia, Ventanas, Nuevos Horizontes, Bravo Chico, Santa Cecilia, entre otros.	

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

- ✓ **Alcantarillado:** Según datos de la Jefatura de Agua Potable y Alcantarillado del GADM en el año 2011, en el sector urbano la cobertura del alcantarillado sanitario fue de 65% de las viviendas, y en la zona

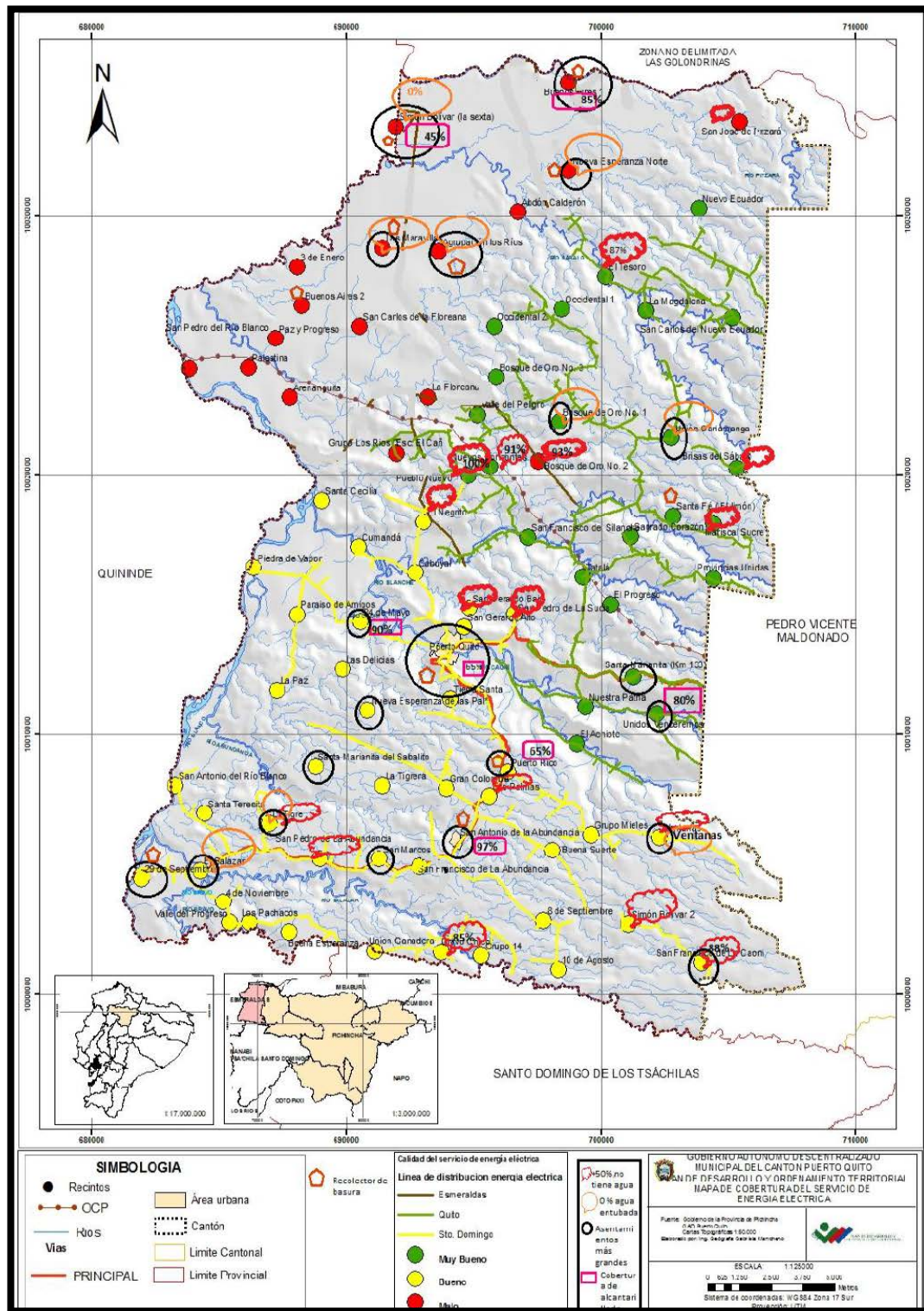


rural los recintos Simón Bolívar, La sexta tiene un 45%; San Antonio de La Abundancia un 90%; Buenos Aires No. 1 tiene 85%; Puerto Rico un 65%; Unidos Venceremos un 80% y 24 de Mayo un 90%; el resto de asentamientos poblados no la tienen.

- ✓ **Servicio Eléctrico:** El 93% de las viviendas cuenta con este servicio aunque existe constantes cortes de energía debido a la baja intensidad de la misma, la energía eléctrica es brindada a través de tres empresas; Empresa Quito, Empresa de Santo Domingo y la Empresa de Esmeraldas. En el año 2012 la empresa Eléctrica Quito instaló una sub estación en el sector de Saloya para ampliar la oferta de este servicio y que llegue a las zonas rurales. (Puerto Quito, 2012-2025)
- ✓ **Servicio de Recolección de basura:** En la zona urbana la cobertura de este servicio es del 96%; se realiza la recolección 3 días a la semana y en la zona rural es el 28%, los carros recolectores transitan dos días a la semana en horarios fijos. (Puerto Quito, 2012-2025)

Además, la Dirección de Gestión Ambiental, Higiene y Turismo en la zona urbana realiza la recolección de basura diferenciada enfocada al reciclaje de materias, es así que los días lunes, miércoles y viernes recolecta basura orgánica que luego es transformada en abono y los días martes, jueves y sábado recolecta basura inorgánica.

- ✓ **Servicio de Telefonía Fija:** Según los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda del 2010, solo el 10,36% de hogares de la zona urbana del cantón disponen de telefonía fija, siendo este servicio suministrado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones.
- ✓ **Servicio de Alumbrado Público:** Existe en el área urbana mientras que en los recintos grandes existe de manera interrumpida. (Puerto Quito, 2012-2025)



**Figura 12. Mapa de Cobertura de los servicios básicos en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** GADM del cantón Puerto Quito

## **2.1.4 Entorno Tecnológico**

### **2.1.4.1 Conectividad.**

El cantón Puerto Quito al estar cercano de la capital, cuenta con una conectividad eficiente ya sea en vía telefónica convencional como celular, e implementación de internet ya sea por banda ancha o por datos móviles. Cabe recalcar que los recintos que se encuentran lejanos a la parroquia Matriz de Puerto Quito o a la vía principal Calacalí- La Independencia, por su situación geográfica no cuentan con una buena señal y por ende es deficiente la comunicación para estos sectores.

### **2.1.4.2 Sistemas informáticos utilizados en el sector.**

El servicio de telefonía convencional, según la Dirección general de gestión de los servicios de telecomunicaciones, son utilizados por 534 abonados correspondiendo al 10,36% de la población de la cabecera cantonal; este servicio es dado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT. (Puerto Quito, 2012-2025)

En cuanto a la telefonía móvil cuentan con el servicio prestado por Conecel .A (CLARO), GSM BANDA 850 MHz; su antena está ubicada en el km 2 sector la Florida vía la Abundancia – la Independencia.

Y Otecel S.A. (MOVISTAR) GSM banda 850 MHz; su antena está ubicada en el barrio 29 de Septiembre. (Puerto Quito, 2012-2025)

El servicio de internet es usado por 147 habitantes del cantón Puerto Quito, representando el 2.97%, y 4911 habitantes que no hacen uso del mismo siendo el 97.09% ya que la cobertura y calidad del servicio es regular, el uso de internet tiene mayor acogida en la parte urbana que la rural según fuente del INEC-CPV 2010. (Puerto Quito, 2012-2025)

### **2.1.4.3 Nuevas tendencias tecnológicas.**

El cantón de Puerto Quito al estar cercano a la ciudad de Quito, cuenta con facilidades para adquirir artefactos tecnológicos y estar al día con el avance tecnológico, no obstante en los recintos y tierras lejanas de la parroquia de Puerto Quito les es difícil tener estas facilidades ya que por el camino y por la falta de señal a estas tierras no gozan de una buena comunicación telefónica y mucho menos de internet.

## **2.1.5 Entorno político**

### **2.1.5.1 Forma de gobierno.**

El sistema de gobierno de Ecuador está constituido por la función ejecutiva, legislativa, judicial, de transparencia y control social, electoral.

*Función ejecutiva.-* Está integrado por el señor presidente Economista Rafael Correa Delgado, y el señor vicepresidente Jorge Glass Espinel. (Embajada de Ecuador, 2014)

De acuerdo al Orgánico Funcional vigente para el Gobierno Cantonal de Puerto Quito, la Estructura Orgánica está integrada por los siguientes niveles:

- ❖ *Legislativo.-* A cargo del concejo municipal, presidido por la Alcaldesa, y siete concejales.
- ❖ *Ejecutivo;*
- ❖ *Asesor;*
- ❖ *Apoyo Administrativo; y,*
- ❖ *Operativo.* (Puerto Quito, 2012-2025)

### **2.1.5.2 Estabilidad política.**

Ecuador ha sido un país gobernado por siete años consecutivos por el Economista Rafael Correa Delgado, quien pertenece al partido político “Alianza país” lista 35 siendo un partido izquierdista.

El cantón Puerto Quito tiene como ente principal a la Sra. Alcaldesa Narcisa Párraga de Monar quien pertenece al “Movimiento Municipalista 24”

De acuerdo a los datos evidenciados se aprecia que el gobierno ha tenido una estabilidad política durante siete años, en los mismos que se han realizados reformas para su permanencia; aun así se ha presenciado ejecución de obras de beneficio dentro del cantón, entre estas el mejoramiento de vías y construcción de Escuelas del milenio, trabajando a la par con el Municipio.

### **2.1.5.3 Planes y programas gubernamentales**

La constitución de la República del Ecuador, abarca artículos que amparan a los gobiernos autónomos descentralizados, normando leyes que regulan las actividades dentro de estos, ya sean provinciales, cantonales o parroquiales.

El Plan Nacional del Buen Vivir zona 2 influye en las Provincias de Pichincha (excepto Quito), Napo, Orellana. Influyendo al cantón Puerto Quito al estar en la Provincia de Pichincha.

Los Gobiernos autónomos descentralizados (GAD), se rigen mediante el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD; en el cuál se encuentran artículos relacionados con las exigencias que se debe cumplir en los mismos.

Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial.- “es un instrumento de planificación que busca compatibilizar los objetivos de desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir en los sistemas económico, socio cultural, biofísico (ecológico – ambiental), asentamientos humanos, político - institucional, movilidad, energía y conectividad, dentro de un proceso de participación ciudadana; enmarcado en los conceptos de eficiencia, eficacia y competitividad, garantizando la sostenibilidad y la equidad social; de manera

que los beneficios provenientes de la aplicación de este Plan lleguen a la mayoría de la población, a fin de disminuir las desigualdades sociales.” (Puerto Quito, 2012-2025)

#### **2.1.5.4 Convenios y programas de cooperación internacional**

El cantón de Puerto Quito no cuenta con convenios y/o programa de cooperación internacional.

#### **2.1.6 Entorno Legal**

“En el año 1.965 llegan los primeros colonos a Puerto Quito, con el proceso de colonización en la década de los 60 la zona Noroccidental de Pichincha, constituye uno de los Recintos que conformaban el amplio territorio del Cantón Quito, la Junta Social Pro Mejoras, presento al Ilustre Municipio de Quito, solicitud de creación de la Parroquia Rural de Puerto Quito, en la Jurisdicción Cantonal de Quito, Provincia de Pichincha, siendo Alcalde de la ciudad San Francisco de Quito, el Señor Rodrigo Paz Delgado; la cual fue aprobada mediante ordenanza Municipal N° 2688, con Acuerdo Ministerial N° 1468, publicada en el R.O. 228, del 7 de Julio de 1989. La creación del Cantón Puerto Quito, como noveno Cantón de la Provincia de Pichincha, fue en Quito el 01 de Abril de 1996, mediante Ley N° 114 del año IV, publicada en el Registro Oficial N° 916, en la administración del Arquitecto Sixto Durán Ballén, Presidente Constitucional de la República, siendo Presidente del Congreso Nacional, el Doctor Fabián Alarcón Rivera.” (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME, 2012), cabe recalcar que actualmente son ocho los cantones de la provincia de Pichincha.

#### **2.1.6.1 Constitución de la República del Ecuador**

##### CAPÍTULO TERCERO

##### GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS Y REGÍMENES ESPECIALES

Art. 251.- Cada región autónoma elegirá por votación a su consejo regional y a su gobernadora o gobernador regional, que lo presidirá y tendrá

voto dirimente. Los consejeros regionales se elegirán de forma proporcional a la población urbana y rural por un período de cuatro años, y entre ellos se elegirá una vicegobernadora o vicegobernador.

Cada gobierno regional establecerá en su estatuto los mecanismos de participación ciudadana que la Constitución prevea.

Art. 252.- Cada provincia tendrá un consejo provincial con sede en su capital, que estará integrado por una prefecta o prefecto y una viceprefecta o viceprefecto elegidos por votación popular; por alcaldesas o alcaldes, o concejales o concejales en representación de los cantones; y por representantes elegidos de entre quienes presidan las juntas parroquiales rurales, de acuerdo con la ley.

La prefecta o prefecto será la máxima autoridad administrativa, que presidirá el Consejo con voto dirimente, y en su ausencia temporal o definitiva será reemplazado por la persona que ejerza la viceprefectura, elegida por votación popular en binomio con la prefecta o prefecto.

Art. 253.- Cada cantón tendrá un concejo cantonal, que estará integrado por la alcaldesa o alcalde y las concejales y concejales elegidos por votación popular, entre quienes se elegirá una vicealcaldesa o vicealcalde.

La alcaldesa o alcalde será su máxima autoridad administrativa y lo presidirá con voto dirimente. En el concejo estará representada proporcionalmente a la población cantonal urbana y rural, en los términos que establezca la ley.

Art. 254.- Cada distrito metropolitano autónomo tendrá un concejo elegido por votación popular. La alcaldesa o alcalde metropolitano será su máxima autoridad administrativa y presidirá el concejo con voto dirimente.

Los distritos metropolitanos autónomos establecerán regímenes que permitan su funcionamiento descentralizado o desconcentrado.

Art. 255.- Cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley.

Art. 256.- Quienes ejerzan la gobernación territorial y las alcaldías metropolitanas, serán miembros de un gabinete territorial de consulta que será convocado por la Presidencia de la República de manera periódica.

Art. 257.- En el marco de la organización político administrativa podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas o afroecuatorianas, que ejercerán las competencias del gobierno territorial autónomo correspondiente, y se regirán por principios de interculturalidad, plurinacionalidad y de acuerdo con los derechos colectivos.

Las parroquias, cantones o provincias conformados mayoritariamente por comunidades, pueblos o nacionalidades indígenas, afroecuatorianos, montubios o ancestrales podrán adoptar este régimen de administración especial, luego de una consulta aprobada por al menos las dos terceras partes de los votos válidos. Dos o más circunscripciones administradas por gobiernos territoriales indígenas o pluriculturales podrán integrarse y conformar una nueva circunscripción. La ley establecerá las normas de conformación, funcionamiento y competencias de estas circunscripciones.

Art. 259.- Con la finalidad de precautelar la biodiversidad del ecosistema amazónico, el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas de desarrollo sustentable que, adicionalmente, compensen las inequidades de su desarrollo y consoliden la soberanía.

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación



nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.

3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.

4. Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.

5. Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.

6. Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.

7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

9. Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.

10. Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.

11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

12. Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.

13. Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.

14. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas cantonales.

Art. 265.- El sistema público de registro de la propiedad será administrado de manera concurrente entre el Ejecutivo y las municipalidades.

## CAPÍTULO QUINTO

### RECURSOS ECONÓMICOS

Art. 270.- Los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad.

Art. 271.- Los gobiernos autónomos descentralizados participarán de al menos el quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento de los no permanentes correspondientes al Estado central, excepto los de endeudamiento público.

Las asignaciones anuales serán predecibles, directas, oportunas y automáticas, y se harán efectivas mediante las transferencias desde la Cuenta Única del Tesoro Nacional a las cuentas de los gobiernos autónomos descentralizados.

Art. 272.- La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley, conforme a los siguientes criterios:

1. Tamaño y densidad de la población.
2. Necesidades básicas insatisfechas, jerarquizadas y consideradas en relación con la población residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados.
3. Logros en el mejoramiento de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo, y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del plan de desarrollo del gobierno autónomo descentralizado.

Art. 273.- Las competencias que asuman los gobiernos autónomos descentralizados serán transferidas con los correspondientes recursos. No habrá transferencia de competencias sin la transferencia de recursos

suficientes, salvo expresa aceptación de la entidad que asuma las competencias.

Los costos directos e indirectos del ejercicio de las competencias descentralizables en el ámbito territorial de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados se cuantificarán por un organismo técnico, que se integrará en partes iguales por delegados del Ejecutivo y de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados, de acuerdo con la ley orgánica correspondiente.

Únicamente en caso de catástrofe existirán asignaciones discrecionales no permanentes para los gobiernos autónomos descentralizados.

Art. 274.- Los gobiernos autónomos descentralizados en cuyo territorio se exploten o industrialicen recursos naturales no renovables tendrán derecho a participar de las rentas que perciba el Estado por esta actividad, de acuerdo con la ley. (Constitución de la república del Ecuador, 2008)

#### **2.1.6.2 Plan Nacional del Buen Vivir- Zona 2**

La zona de planificación 2 está integrada por las provincias de Napo, Orellana y Pichincha excepto el cantón Quito. Cuenta con una superficie de 39.552,56 km<sup>2</sup>, según datos del INEC en el 2010 su población fue de 577.189 habitantes y cuenta con 88 gobiernos autónomos descentralizados de los cuales 3 son provinciales, 16 cantonales y 69 parroquiales. Adicionalmente en la zona se ha conformado 8 distritos y 58 circuitos administrativos.

Las principales actividades económicas de la zona son: la extracción petrolera, turismo y producción agropecuaria-flores. La actividad petrolera de la zona se concentra en la Amazonía, principalmente en la provincia de Orellana generando grandes ingresos al Estado.

La actividad agropecuaria cantonal está distribuida de la siguiente forma: *Puerto Quito*, San Miguel de los Bancos y Pedro Vicente Maldonado son productores de palmito, leche y carne vacuna;(...)

Son de relevante importancia los servicios ambientales que ofrecen los páramos en esta zona, ya que son proveedores de agua para el consumo humano de la ciudad de Quito y para el riego en el norte de Pichincha –e inclusive en parte de la provincia de Cotopaxi-, sin embargo no faltan problemas de deterioro y contaminación ambiental, como la erosión de los suelos, el avance de la frontera agrícola, la contaminación por agroquímicos y los pasivos ambientales ligados a la actividad petrolera.

La enorme diversidad cultural de la Zona 2 se expresa en sus tres nacionalidades indígenas: Waorani y Shuar, en Orellana, así como Kichwa, distribuida en el norte de Pichincha y la parte baja de la Amazonía. También hay dos pueblos en aislamiento voluntario (Tagaeri y Taromenane) en la zona intangible, y grupos de afro ecuatorianos, pobladores y campesinos de diverso origen.

El sistema de transporte y movilidad en esta zona es multimodal (terrestre, fluvial y aéreo).

#### ➤ PRINCIPALES LÍNEAS DE ACCIÓN

Transformación de la matriz productiva

- ✓ Incrementar la productividad de los cultivos de exportación como el café, cacao, palmito y hortalizas.
- ✓ Transferir tecnología para la recuperación de suelos degradados o improductivos.
- ✓ Fomentar el encadenamiento productivo mediante el fortalecimiento de la asociatividad de los actores, principalmente en torno a las cadenas de cacao, lácteos y cárnicos.

- ✓ Fomentar la investigación prospectiva de la biodiversidad presente en las áreas naturales protegidas, con fines de biocomercio.
- ✓ Consolidar el turismo de aventura, comunitario, científico, cultural y ecológico, bajo los principios de sostenibilidad.
- ✓ Implementar centrales hidroeléctricas que permitan aprovechar el potencial hídrico de las cuencas de los ríos Napo y Esmeraldas.

#### ➤ REDUCCIÓN DE BRECHAS Y DESIGUALDADES SOCIOECONÓMICAS

- ✓ Consolidar el proceso de desconcentración a través de la prestación efectiva de servicios de salud, educación, inclusión económica y social, seguridad, justicia y gestión de riesgos.
- ✓ Promover la universalización del acceso a servicios básicos en el sector rural.
- ✓ Incrementar el acceso de la población a la educación superior.
- ✓ Dinamizar la capacitación profesional según las demandas y potencialidades del territorio.
- ✓ Fomentar la ampliación de la cobertura de las TIC, en el sector rural.

#### ➤ SUSTENTABILIDAD PATRIMONIAL

- ✓ Controlar la expansión de la frontera agrícola y corregir los usos actuales, para reducir la presión antropogénica sobre las áreas protegidas.
- ✓ Controlar y prevenir la contaminación de las aguas, ocasionada por el desarrollo de la actividad petrolera, la minería y los asentamientos humanos.
- ✓ Promover la protección de los paisajes naturales, la conservación de suelos y la recuperación de los ecosistemas degradados, con el fin de asegurar el mantenimiento del agua y de sus fuentes.
- ✓ Garantizar la protección de la población de los efectos de inundaciones, deslaves y erupciones volcánicas, mediante la prevención y mitigación de los riesgos.

- ✓ Reforestar las áreas erosionadas para la recuperación de suelos y protección de cuencas hidrográficas.
- ✓ Promover el rescate de la identidad cultural y de valores ancestrales de nacionalidades y pueblos de Pichincha, Napo y Orellana.  
(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

### **2.1.6.3 Ley de turismo**

#### CAPITULO I

#### GENERALIDADES

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## CAPITULO II

### DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para



el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 60.- No podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público, en razón de que esta actividad está reservada a las personas naturales o jurídicas del sector privado, que cumplan con los requerimientos de esta Ley. ( Ley de turismo, 2004)

### **2.1.6.3.1 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD**

#### CAPITULO III

#### CANTONES

Artículo 20.- Cantones.- Los cantones son circunscripciones territoriales conformadas por parroquias rurales y la cabecera cantonal con sus parroquias urbanas, señaladas en su respectiva ley de creación, y por las que se crearen con posterioridad, de conformidad con la presente ley.

#### TITULO III GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS

Artículo 28.- Gobiernos autónomos descentralizados.-Cada circunscripción territorial tendrá un gobierno autónomo descentralizado para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias.

Estará integrado por ciudadanos electos democráticamente quienes ejercerán su representación política. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados:

- a) Los de las regiones;
- b) Los de las provincias;
- c) Los de los cantones o distritos metropolitanos; y,
- d) Los de las parroquias rurales.

Capítulo III Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Sección  
Primera Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones

Artículo 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- k) Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;
- q) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón;
- r) Crear las condiciones materiales para la aplicación de políticas integrales y participativas en torno a la regulación del manejo responsable de la fauna urbana;

Artículo 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.-Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

- d) Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley;
- f) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal:
- g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley;
- h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;

j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley;

k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas;

l) Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras;

### Capítulo III Del Ejercicio General de las Competencias

Artículo 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

### Capítulo VIII Régimen Patrimonial Sección Primera Patrimonio

Artículo 417.- Bienes de uso público.- Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización exclusiva y temporal, mediante el pago de una regalía.

Los bienes de uso público, por hallarse fuera del mercado, no figurarán contablemente en el activo del balance del gobierno autónomo descentralizado, pero llevarán un registro general de dichos bienes para fines de administración.

Constituyen bienes de uso público:

a) Las calles, avenidas, puentes, pasajes y demás vías de comunicación y circulación;

b) Las plazas, parques y demás espacios destinados a la recreación u ornato público y promoción turística;

c) Las aceras que formen parte integrante de las calles y plazas y demás elementos y superficies accesorios de las vías de comunicación o espacios públicos a que se refieren los literales a) y b);

d) Las quebradas con sus taludes y franjas de protección; los esteros y los ríos con sus lechos y sus zonas de remanso y protección, siempre que no sean de propiedad privada, de conformidad con la ley y las ordenanzas;

Artículo 421.- Bienes nacionales.- Los bienes nacionales de uso público que se destinaren al tránsito, pesca y otros objetos lícitos, conforme a lo que dispone el Código Civil, se reputarán como municipales para el objeto de la respectiva reglamentación, con excepción de los recursos hídricos que constituyen patrimonio nacional de uso público y se regulan conforme la ley de la materia.

Art. 424.- Porcentaje del área verde fraccionada.- En toda urbanización y fraccionamiento del suelo, se entregará a la municipalidad, mínimo el diez por ciento y máximo el veinte por ciento calculado del área útil del terreno urbanizado o fraccionado, en calidad de áreas verdes y comunales. Tales bienes de dominio y uso públicos no podrán ser cambiados de categoría.

Dentro del rango establecido, no se considerarán a los bordes de quebrada y sus áreas de protección, riberas de los ríos y áreas de protección, zonas de riesgo, playas y áreas de protección ecológica. Se prohíbe todo tipo de exoneración a la contribución de áreas verdes y comunales, excepto en función riberas de los ríos y áreas de protección, zonas de riesgo, playas y áreas de protección ecológica.

Artículo 430.- Usos de ríos, playas y quebradas.- Los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos y municipales, formularán ordenanzas para delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, de acuerdo a lo dispuesto en la Constitución y la ley.

Artículo 431.- De la gestión integral del manejo ambiental.- Los gobiernos autónomos descentralizados de manera concurrente establecerán las normas para la gestión integral del ambiente y de los desechos contaminantes que comprende la prevención, control y sanción de actividades que afecten al mismo.

Artículo 432.- Obras en riberas de ríos y quebradas.- Excepcionalmente y siempre que sea para uso público, se podrá ejecutar, previo informe favorable de la autoridad ambiental correspondiente y de conformidad al plan general de desarrollo territorial, obras de regeneración, de mejoramiento, recreación y deportivas, en las riberas, zonas de remanso y protección, de los ríos y lechos, esteros, playas de mar, quebradas y sus lechos, lagunas, lagos; sin estrechar su cauce o dificultar el curso de las aguas, o causar daño a las propiedades vecinas. Las obras que se construyan en contravención de lo dispuesto en el presente artículo, serán destruidas a costa del infractor.

#### TITULO IX DISPOSICIONES ESPECIALES DE LOS GOBIERNOS METROPOLITANOS Y MUNICIPALES Capítulo I Ordenamiento Territorial Metropolitano y Municipal Sección Primera Planes de Ordenamiento Territorial

Artículo 466.- Atribuciones en el ordenamiento territorial.- Corresponde exclusivamente a los gobiernos municipales y metropolitanos el control sobre el uso y ocupación del suelo en el territorio del cantón, por lo cual los planes y políticas de ordenamiento territorial de este nivel racionalizarán las intervenciones en el territorio de todos los gobiernos autónomos descentralizados.

El plan de ordenamiento territorial orientará el proceso urbano y territorial del cantón o distrito para lograr un desarrollo armónico, sustentable y sostenible, a través de la mejor utilización de los recursos naturales, la organización del espacio, la infraestructura y las actividades conforme a su

impacto físico, ambiental y social con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y alcanzar el buen vivir.

El plan de ordenamiento territorial deberá contemplar estudios parciales para la conservación y ordenamiento de ciudades o zonas de ciudad de gran valor artístico e histórico, protección del paisaje urbano, de protección ambiental y agrícola, económica, ejes viales y estudio y evaluación de riesgos de desastres... (CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL, 2015)

## **2.1.7 Micro ambiente**

### **2.1.7.1 Clientes, turistas y/o visitantes**

Para poder determinar los clientes, turistas y/o visitantes, debemos conocer la planta turística con la que cuenta el cantón Puerto Quito; así, como también el tener en cuenta una referencia de la actividad turística del cantón.

Gracias a la Dirección de Turismo, Ambiente e Higiene del GADM de Puerto Quito y al Equipo de PDOT del GADM Puerto Quito, se ha podido obtener información importante acogida por la Jefatura de avalúos y catastros del GAD Municipal.

Los establecimientos registrados que se relacionan directamente con servicios turísticos son 520 establecimientos de los cuales tenemos que el 27.68% de actividades registradas son tomadas en cuenta como actividades turísticas y el 72.32% actividades comerciales en general. (Puerto Quito, 2012-2025)

**Clientes.** - Los clientes de los establecimientos de A&B, como de los locales de entretenimientos entre estos: Discotecas, bares, karaoke, etc., son en su mayoría los habitantes de la parroquia directamente, siendo que los fines de semana hay un incremento de clientes de los recintos aledaños.

**Turistas.-** Se tiene estimado que anualmente se incrementó un 8% en el número total de turistas según la proyección realizada por la Dirección de turismo del GADM Puerto Quito, para lo cual en el 2013-2017 se proyecta lo siguiente:

Entre los turistas del cantón el 91% son ecuatorianos y el 9% extranjeros; entre los turistas ecuatorianos el 91% son de Quito, el 4% de Santo domingo, el 2% de La Concordia y Manta y el 1% de Quinindé, según la Dirección de turismo del GADM Puerto Quito.

Y entre el 9% de extranjeros son provenientes de: Holanda el 50%, Alemania 44%, Israel y España 3%.

**Tabla 12**

**Proyección de turistas**

Año	Número de turistas	Turistas nacionales (91%)	Turistas extranjeros (9%)
2013	27.476	25.003	2.473
2014	29.674	27.003	2.671
2015	32.048	29.164	2.884
2016	34.612	31.497	3.115
2017	37.381	34.017	3.364

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

**Visitantes.-** Según los datos de la Dirección de turismo del GADM Puerto Quito, se puede considerar a los “turistas” de Santo Domingo, La Concordia, Manta y Quinindé como visitantes, ya que por la distancia no pernoctan en el cantón Puerto Quito, siendo que lo toman como destino de paso.

### **2.1.7.2 Competencia directa e indirecta**

**2.1.7.2.1 Competencia directa.** Se considera competencia directa al destino que tiene la mismas o similares características y que puede ofrecer los mismos servicios o en este caso similares alternativas de

turismo. Además, por su cercanía de la capital, los destinos considerados como competencia directa del cantón Puerto Quito son los siguientes:

**Mindó.** Es un destino turístico conocido y visitado por turistas tanto nacionales como extranjeros, al poseer una exuberante flora y fauna ubicado a 80 km de Quito. Además, el Bosque protector Mindó Nambillo cuenta con una variedad de especies de aves, mariposas, anfibios que son una gran atracción turística al igual que la ejecución de deportes extremos por el río Mindó.

**San Miguel de los Bancos.** Está ubicado en el km 94, cuenta con similar flora y fauna del cantón Puerto Quito, y es uno de los destinos turísticos para la realización de deportes extremos.

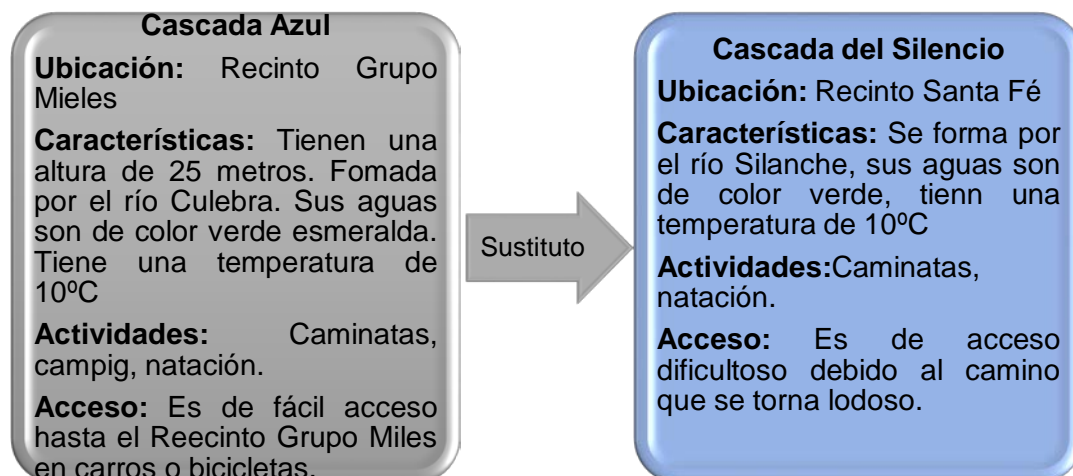
**Pedro Vicente Maldonado.** Es conocido como un cantón ganadero, cuenta con bosques primarios y secundarios con una privilegiada flora y fauna; adicionalmente se practican deportes extremos.

**2.1.7.2.2 Competencia indirecta.** Se ha considerado a “La Concordia”, como competencia indirecta ya que se encuentra en el límite del cantón Puerto Quito, pero no cuenta con la adecuada planta turística, ni los recursos naturales y culturales que se quiere destacar del cantón Puerto Quito

### **2.1.7.3 Sustitutos**

Para realizar el análisis se ha tomado en cuenta a los atractivos turísticos más visitados del cantón Puerto Quito y los atractivos turísticos que son desconocidos por los turistas y que tienen un gran potencial para sustituir a los poseedores en el mercado.

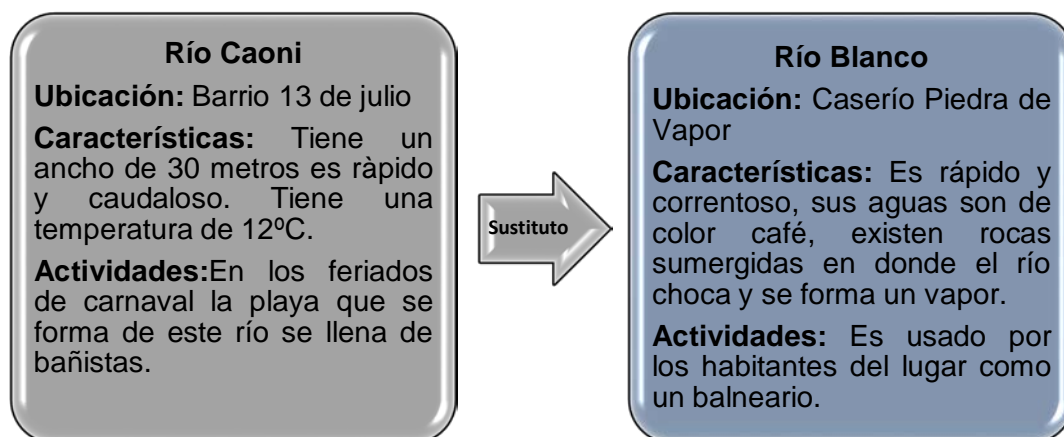




**Figura 13. Posibles sustituto de la Cascada Azul**

**Fuente:** <http://www.puertoquito.gob.ec>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 14. Posible sustituto del río Caoní**

**Fuente:** <http://www.puertoquito.gob.ec>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 2.1.7.4 Proveedores

En el cantón Puerto Quito, según el catastro realizado por el Ministerio de Turismo no se registran ningún establecimiento catalogado como agencia de viajes que sean capaces de atraer a turistas hacia el cantón. De otra forma existen hosterías que realizan las labores de una agencia de viajes organizando tours para que los turistas lleguen al cantón Puerto Quito, los turistas pueden ser extranjeros o nacionales ya que todas estas hosterías cuentan con una página web donde ofertan sus actividades e instalaciones.

Se ha tomado como referencia de proveedores a la Hostería Cabañas del Río y a la Hostería Selva Virgen, ya que cuentan con paquetes establecidos para grupos, que pueden realizar sus reservas a través de su página web.

**2.1.7.4.1 Hostería Cabañas del Río.** Esta hostería está ubicada en el km. 142 vía Calacalí- La Independencia. En su página web constan algunas actividades que se puede realizar en Puerto Quito tales como: rafting, tubing, caminatas, paseo a caballo, entre otras.

Esta hostería oferta paquetes de alojamiento de 1 día hasta una semana donde consta el precio por paquete. Todos los paquetes incluyen: hospedaje en una cabaña, tres comidas diarias, 1 expedición al día con guías nativos.

**Tabla 13**

**Precio de los paquetes de la hostería “Cabañas del Río”**

Paquete	Precio (USD)
1 día	20
2 días	55
3 días	95
4 días	130
5 días	160
6 días	190
7 días	210

**Fuente:** <http://www.rainforestecuador.com/esp/contacto.htm>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

La hostería tiene oficinas en Quito y en Puerto Quito donde las personas pueden acercarse a pedir información o para realizar reservaciones. En la página web de la hostería disponen de una ficha para que los turistas extranjeros o nacionales puedan realizar una ficha de reservación.

**Figura 15. Ficha de reservación de la hostería Cabañas del Río en la Web**

**Fuente:** <http://www.rainforestecuador.com/esp/contacto.htm>

**Elaborado por:** Hostería Cabañas del Río

- **Oficina en Quito:** Está ubicada en la calle Pablo Suárez E6-61 y Av. Eloy Alfaro.
- **Oficina en Puerto Quito:** Vía Calacalí la Independencia KM. 142.

#### **2.1.7.4.2 Hostería Selva Virgen.**

La hostería dispone de una oficina en Quito para realizar reservaciones, al igual que la hostería Cabañas del Río en la página web es posible encontrar una ficha para realizar reservaciones.

- **Oficina en Quito:** Está ubicada en Bourgeois N34-46 y Rumipamba.



**2.1.7.5.3 Gobierno Provincial de la Provincia de Pichincha.** El Gobierno Provincial de Pichincha es el encargado de regular las actividades en cuanto al turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto Quito, además ayuda a la creación de obras en provecho del turismo y ayuda a la promoción turística del cantón.

**2.1.7.5.4 Ministerio de Turismo (MINTUR).** Según el artículo 15 de la ley de Turismo el Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, es decir es el encargado de regular todas las actividades turísticas que se desarrollen en cada lugar del Ecuador.

**2.1.7.5.5 Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto Quito.** El GADM de Puerto Quito es el encargado de controlar las actividades turísticas que se desarrollen en el cantón mediante la publicación de ordenanzas esto consta en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en el Art. 54 literal g) "regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo"

## **2.2 Análisis Interno**

### **2.2.1 Municipio del Cantón Puerto Quito**

#### **2.2.1.1 Recursos y capacidades**

##### **2.2.1.1.1 Tangibles.**

**2.2.1.1.1.1 Recursos económicos y financieros.** Los recursos económicos que recibe el GADM provienen de la asignación estatal y de la autogestión con otras instituciones. En el "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025" consta que en el 2011 se estableció que los ingresos alcanzaron una ejecución del 75,26%,

los compromisos de los gastos llegan al 34,58% y la ejecución el 96,41%, lo que determina que la gestión del GADM realizó una buena labor durante el año 2011. En la siguiente tabla se exponen los ingresos y egresos que ha tenido el GADM de Puerto Quito hasta el mes de septiembre del 2011.

**Tabla 14**

**Ingresos y Egresos del GADM de Puerto Quito**

Detalle	USD
Ingresos	3.605.374,08
Egresos (Gasto Total)	2.678.497,16

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

En el año 2011 la gestión que realizó el GADM de Puerto Quito fue positiva, siendo que los ingresos fueron mayor a los egresos con una diferencia de USD 92.6876, 08; sin tener que recurrir a préstamos para cubrir los gastos del GADM.

**2.2.1.1.1.2 Recursos físicos.** El espacio físico presenta deficiencias en cuanto a la distribución, no presta las condiciones adecuadas para que los empleados realicen un buen trabajo; así mismo, no brinda las comodidades necesarias para que los habitantes realicen los trámites con rapidez y seguridad. Igualmente lo más preocupante es que el edificio no cuenta con planos de ubicación ni de rutas visibles de salida en caso de emergencia.

Según los funcionarios de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto Quito, las áreas que presentan más inconvenientes en cuanto al espacio físico son:

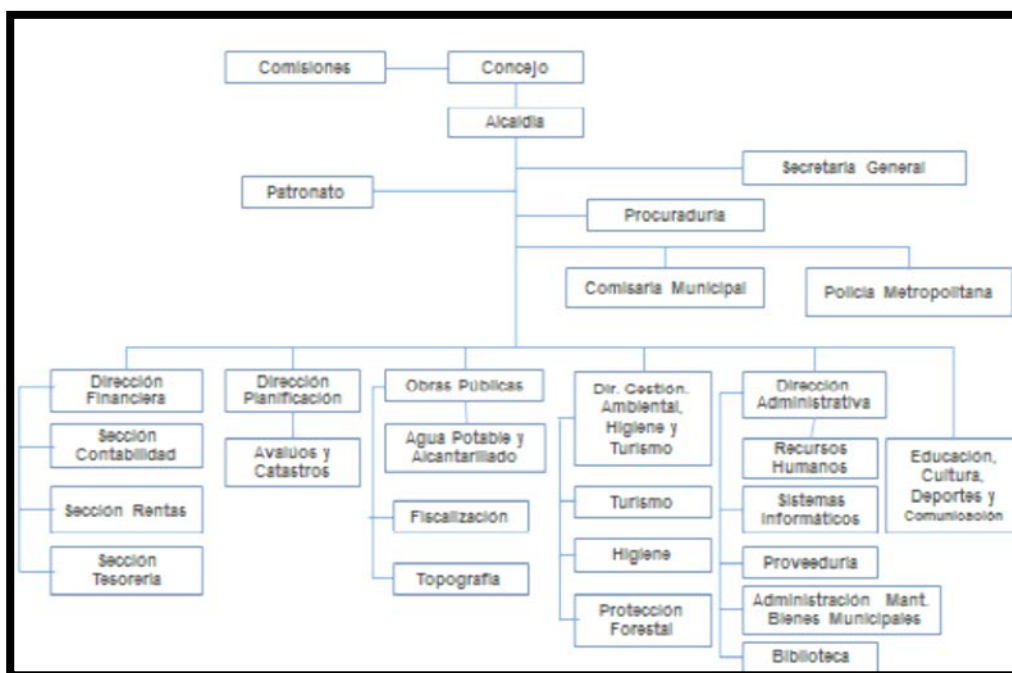
- ✓ El espacio actualmente destinado para la Bodega y la Proveeduría está llena de polvo en vista de que a lado de la misma está ubicada la mecánica y no existe las condiciones adecuadas para que los

trabajadores laboren en esta zona; es por esta razón que, piden se traslade la bodega y la mecánica a otro terreno propiedad del GADM.

- ✓ La tesorería no tiene las seguridades para que las personas puedan acudir a realizar los pagos; además, es de difícil acceso cuando están varias personas realizando sus trámites y son atendidos a la intemperie sin ninguna comodidad.
- ✓ No existe un área de información para las personas que necesitan conocer la ubicación de los diferentes departamentos, es por esto que se han situado flechas para direccionar a las personas hacia los departamentos requeridos.
- ✓ El área de Procuraduría tiene que compartir el espacio físico con las áreas de Comisaría, Policía Metropolitana y Compras Públicas.
- ✓ El área de Turismo dispone de una pequeña oficina, dotada de mobiliario de oficina repartida para dos personas que trabajan con nombramiento. En el año 2014 se inició con la construcción de un lugar para brindar información a los turistas.

**2.2.1.1.1.3 Recursos Tecnológicos.** Acorde al “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025” del cantón Puerto Quito los equipos de computación están en buen estado debido a que se realiza mantenimiento preventivo para evitar problemas en el funcionamiento; los mismos están registrados con el nombre del funcionario que hace uso del computador.

**2.2.1.1.4 Estructura organizacional.** El GADM de Puerto Quito en su organigrama estructural no tiene definido las funciones de cada departamento, se encargan de distintas actividades según la necesidad que tiene el GADM.



**Figura 17. Organigrama Estructural del GADM de Puerto Quito**

**Fuente:** Jefatura de RRHH/GADM. PQ

**Elaborado por:** Equipo PDOT del GADM de Puerto Quito

Dentro del organigrama estructural, el área de turismo es manejado como un sub departamento teniendo que compartir actividades con otras áreas Higiene y Protección Ambiental; siendo que, al área de turismo es necesario brindarle más atención y un trato independiente, en vista de que en este departamento no cuentan con suficiente personal, con conocimientos técnicos sobre Turismo y que pueda apoyar al desarrollo turístico del cantón creando estrategias para atraer a turistas nacionales y extranjeros o para que los ecuatorianos conozcan sobre los atractivos turísticos del cantón Puerto Quito.



### 2.2.1.1.2 Intangibles.

**2.2.1.1.2.1 Talento humano.** En el GADM de Puerto Quito trabajan 139 personas, con diferentes niveles de formación académica lo que dificulta en algunos casos un buen ambiente laboral al no estar al mismo nivel en conocimientos tampoco se desarrolla un trabajo en equipo cada director con su equipo se encargan de la realización de eventos sin la cooperación de los demás departamentos, además según los trabajadores no existe igualdad género. **(Puerto Quito, 2012-2025)**

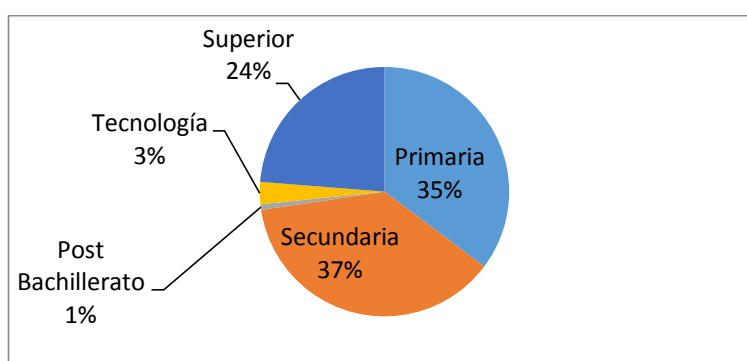
**Tabla 15**

#### Formación Académica de los Funcionarios del GADM Puerto Quito

Instrucción	Número de funcionarios	Porcentaje %
Primaria	49	35
Secundaria	52	37
Post Bachillerato	1	1
Tecnología	4	3
Superior	33	24
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 18. Formación Académica de los Funcionarios del GADM Puerto Quito.**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

Un gran problema que se evidencia es la falta de capacitación técnica enfocada en cada uno de los departamentos; en el 2011 en coordinación con el Ministerio de Relaciones Laborales se dictó una capacitación con la temática de “Sonríe Ecuador, somos gente amable”, esta capacitación fue obligatoria para todos los empleados municipales.

En la actualidad se realiza capacitaciones con el aporte de las entidades gubernamentales como el Ministerio de Inclusión Social, el Instituto de Economía Popular y Solidaria; estas capacitaciones están dirigidas para todas las personas que habitan en el cantón Puerto Quito y no tienen ningún costo, también asisten los alumnos de los colegios que están en el cantón.

En el mes de octubre del 2014 se realizó varias capacitaciones con el Instituto de Economía Popular y Solidaria, las diferentes disertaciones se enfocaron a realizar asociaciones de productores de cacao, pimienta, palmito para exportar productos, también los estudiantes de la Universidad Técnica Equinoccial dieron capacitaciones sobre Manipulación de alimentos al público en general que asistió al coliseo de Puerto Quito.

### **2.2.2 Dirección de Turismo**

La Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito, cuenta con un inventario de los recursos naturales, mismo que es de utilidad para reconocer los recursos con los que cuenta el cantón. Este inventario recopila información de 28 atractivos naturales como ríos, cascadas, balnearios.

**Cuadro 3**  
**Inventario de recursos naturales**

	Nombre Del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Breve Descripción	Fuentes consultadas	Localiza-Ción.
1	Balneario 10 De Agosto	Hostelería	Establecimientos Hoteleros	Hosterías	Lugar por ser determinado como atractivo u hostería	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	Río Salazar
2	Balneario Abdón Calderón	Hostelería	Establecimientos Hoteleros	Hosterías	Puede tratarse de un mismo atractivo con el río Mojarrero	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	Río Mojarrero
3	Balneario Nuevo Ecuador	Hostelería	Establecimientos Hoteleros	Hosterías	Puede tratarse de un mismo atractivo con el río Mojarrero	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	Río Mojarrero
4	Balneario Simón Bolívar	Hostelería	Establecimientos Hoteleros	Hosterías	Puede tratarse de un mismo atractivo con el río Sábalo	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	Río Sábalo
5	Balneario Talata	Hostelería	Establecimientos Hoteleros	Hosterías	Puede tratarse de un mismo atractivo con la estancia la sucia	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	Estuario LA SUCIA
6	Cascada Azul	Naturales	Ríos	Cascada	Es ya un atractivo del lugar, y que se encuentra posicionada en el mercado local y regional	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79° 07' 02"W / 0° 05' 54" N
7	Cascadas Y Ríos Macallares	Naturales	Ríos	Cascada	la Cascada y río de este atractivo debe ser tomadas en cuenta como una sola unidad	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°15'15" W / 0°06'22" N
8	Desembocadura Del Río Achiote En El Río Caoní	Naturales	Ríos	Rápidos	Río donde se puede realizar algún tipo de actividad de canotaje	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°14'03" W / 0° 06' 38" N
9	Desembocadura Del Río Achiotillo En El Río Caoní	Naturales	Ríos	Rápidos		ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79° 10' 35" W / 0° 05' 52"N
10	Estero Banguera	Naturales	Costas O Litorales	Estero		ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°19'19"W / 0°03'24"N
11	Estero Biringo	Naturales	Costas O Litorales	Estero	Lugar para realizar descanso y actividades recreativas	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°17'05"W / 0°07'37"N

Continúa



12	Estero La Cubera	Naturales	Costas O Litorales	Estero		ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79° 24' 24"W / 0° 08' 50" N
13	Estero La Sucia	Naturales	Costas O Litorales	Estero	Estero visitado por las personas de la región por su entorno y temperatura de las aguas	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°12' 46" W / 0° 07' 21"N
14	Gran Hotel Puerto Quito	Hostelería	Establecimientos Hoteleros	Hotel	Establecimiento hotelero que no es una atractivo pero es operacional	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	Km. 141 Vía Calacalí La Independencia
15	Gruta Del Silencio	Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Grutas	Gruta natural que forma parte de Santa Fe, puede ser una unidad junto al río Silanche	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	Río Guadalupe
16	Kaony Lodge Hostería	Hostelería	Establecimientos Hoteleros	hosterías	LODGE de primera ubicado en la margen del río Caoní	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	Km. 135 Vía Calacalí La Independencia
17	Río Blanco Piedra De Vapor	Naturales	Ríos	Rápidos	Lugar para actividades recreativas y posible lugar de canotaje,	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	78°14'58" W / 0°09'05" N
18	Río Blanco Sector 29 De Septiembre	Naturales	Ríos	Rápidos	Río donde se puede realizar algún tipo de actividad de Canotaje, pero puede ser combinada con recreación	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°22' 01"W / 0° 02' 31" N
19	Río Blanco Sector San Pedro	Naturales	Ríos	Rápidos	Lugar conocido por sus actividades recreativas de agua	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°20'54"W / 0° 13' 06"N
20	Río Bravo	Naturales	Ríos	Remansos	Río de poca profundidad y permite la práctica de actividades recreativas casi todo el año.	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°20' 39"W / 0° 02' 15" N
21	Río Cabuyal	Naturales	Ríos	Arroyo	Este río funciona como un balneario natural para las personas de la región	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79° 04' 18"W / 0° 08' 24" N
22	Río Caoní Aldea Ecológica Salamandra	Naturales	Ríos	Remansos		ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°13'56" W / 0°07'20" N
23	Río Caoní Balneario La Playa	Naturales	Ríos	Rápidos	Las playas del río Caoní permiten realizar actividades recreativas y posible lugar de canotaje, ubicado en el Malecón dentro del Centro poblado, este balneario se encuentra dotado de algunas facilidades e alimentación y	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006. Visita de campo martes 13 de noviembre 2007	79°14'58"W / 0°07'20" N

Continúa →

					distracción de carácter no formal y eventual		
24	Río Inga	Naturales	Ríos	Remansos	Este río es poco caudal y permite que las personas realicen diversas actividades	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79° 18' 36" W / 0° 12' 51" N
25	Río Mojarrero	Naturales	Ríos	Rápidos	Lugar para actividades recreativas y posible lugar de canotaje	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°13'43" W / 0°17'10" N
26	Río Sábalo	Naturales	Ríos	Rápidos	Río de poco caudal que debe ser inventariado como unidad paisajística	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79° 14' 49"W / 0° 17' 31"N
27	Río Salazar	Naturales	Ríos	Remansos	Este río es un atractivo de menor atractivo	ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79°20' 39"W / 0° 02' 15" N
28	Río Silanche	Naturales	Ríos	Rápidos		ATLAS GPP / MINTUR 1999 / GUIA TURISTICA GPP / CAPTUR / DGAHT PTO. QUITO 2006	79° 13'41"W / 0° 08' 30" N

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** Equipo PDOT del GADM de Puerto Quito

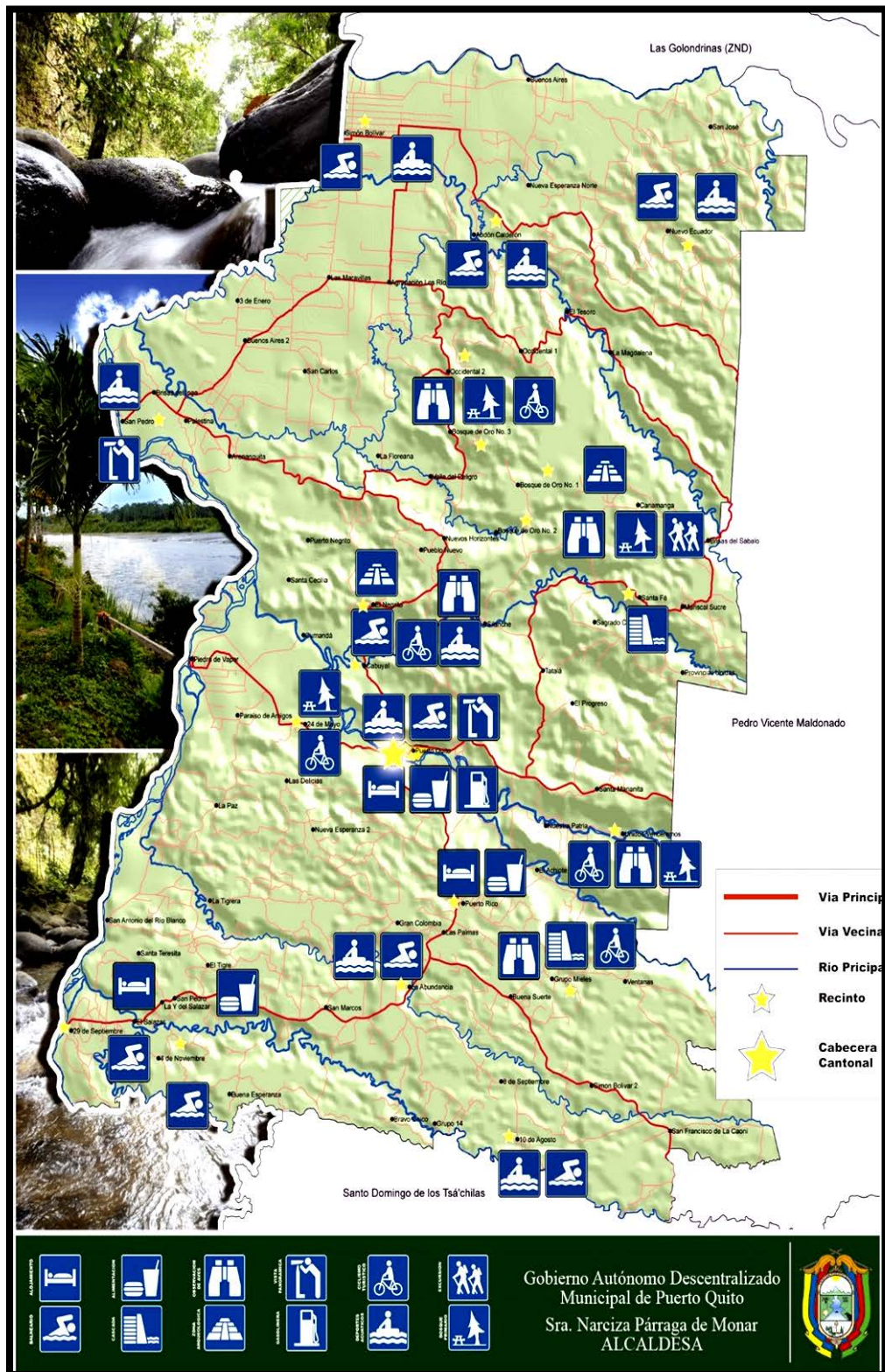


Figura 19. Mapa Turístico del cantón Puerto Quito

Fuente: <http://www.puertoquito.gob.ec/>

Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puerto Quito

### **2.2.2.1 Rutas Turísticas**

El departamento de Turismo del GADM-Puerto Quito, ha diseñado publicidad en la cual se promociona al cantón mediante rutas turísticas de atractivos y recursos; en las mismas que se da a conocer a los turistas para que se guíen por su cuenta y por mediante programas o itinerarios para manejar grupos, entre las rutas que se promociona son las siguientes: Ruta de la ciudad, ruta de aventura, ruta de balnearios, ruta de asentamientos, ruta de las cascadas, ruta de la marimba, ruta de la piedra de vapor.

### **2.2.2.2 Promoción**

El cantón Puerto Quito, al estar catalogado como uno de los 32 Hot Spots, con más biodiversidad en el Mundo, que se expande desde el Sur de Panamá hasta el norte del Ecuador, según la (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME, 2012); se considera que es un destino turístico que requiere ser promocionado de una forma adecuada e innovadora, tanto a nivel nacional como internacional brindando información verídica y propuestas adecuadas para su estadía en el cantón.

Los siguientes medios son la principal forma de comunicar o de difusión de los atractivos turísticos con que el cantón cuenta actualmente.

**2.2.2.2.1 Página Web del GADM de Puerto Quito.** Actualmente cuenta con una página web que brinda información del cantón general. En esta página es posible encontrar los números de contacto de las diferentes dependencias del GADM, noticias de algunos eventos de interés para la comunidad del cantón, es posible acceder a un mapa para ver la ubicación de los atractivos turísticos. En la actualidad esta página está en remodelación por lo que no es posible ver la información.

Es necesario actualizar la página y promocionar al cantón turísticamente a través de Rutas y publicidad ya sea visual o auditiva incluso por Spot

publicitarios, otra de las formas dinámicas y necesarias debe ser la promoción mediante la red social.



**Figura 20. Página Web del GADM Puerto Quito**

**Fuente:** <http://www.puertoquito.gob.ec>

**Elaborado por:** GADM Puerto Quito

**2.2.2.2.2 Página Oficial de Facebook del GADM. Puerto Quito.** A través de este medio se publican diferentes noticias, eventos que se realizan, obras en los recintos, fotos y videos de cada actividad realizada para mantener informados a los seguidores de esta página de Facebook. La página de Facebook también requiere ser actualizada con eventos que se lleven a cabo en los diferentes recintos, así como también de rutas que fomenten las visitas de turistas.





Figura 21. Página Oficial del GADM Puerto Quito en Facebook

Fuente: <https://www.facebook.com/puertoquitosocial>

Elaborado por: GADM Puerto Quito

**2.2.2.2.3 Publicidad impresa del 2007.** Es una guía turística que contiene algunas rutas propuestas: Ruta de la ciudad, ruta de aventura, ruta de balnearios, ruta de asentamientos, ruta de las cascadas, ruta de la marimba, ruta de la piedra de vapor y poca información del cantón Puerto Quito.

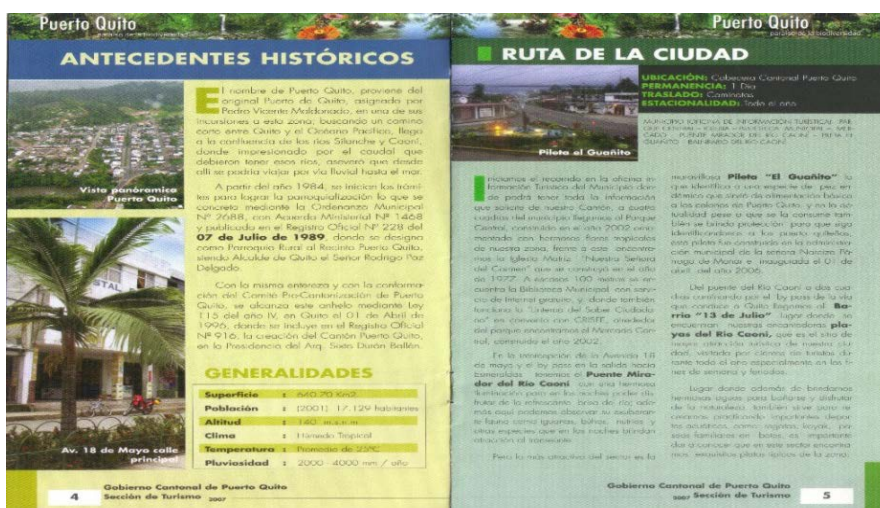


Figura 22. Guía Turística Actual “Ruta de la ciudad”

Fuente: Guía Turística del cantón Puerto Quito 2007

Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado Puerto Quito

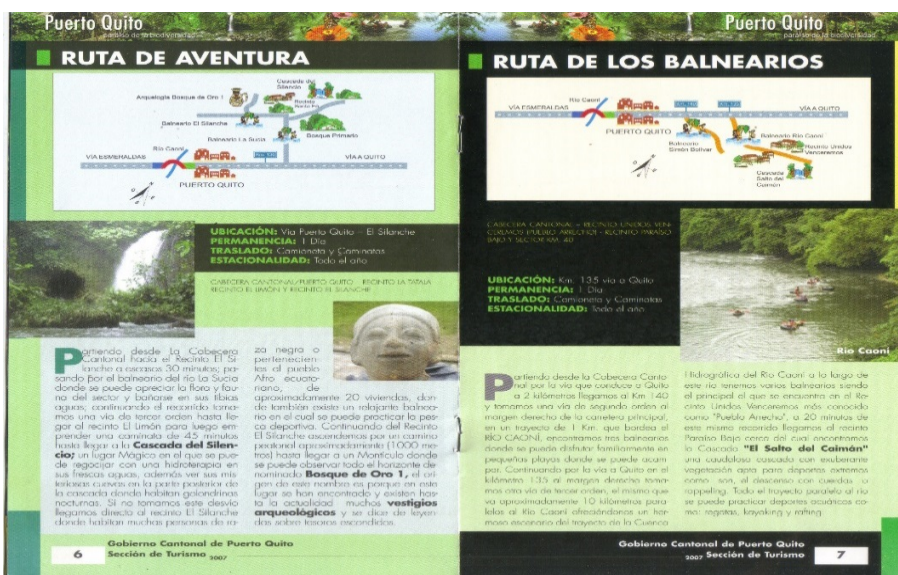


Figura 23. Guía Turística Actual “Ruta de la aventura y de los balnearios”

Fuente: Guía Turística del cantón Puerto Quito 2007

Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado Puerto Quito



Figura 24. Guía Turística Actual “Ruta de asentamientos y de las cascadas”

Fuente: Guía Turística del cantón Puerto Quito 2007

Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado Puerto Quito

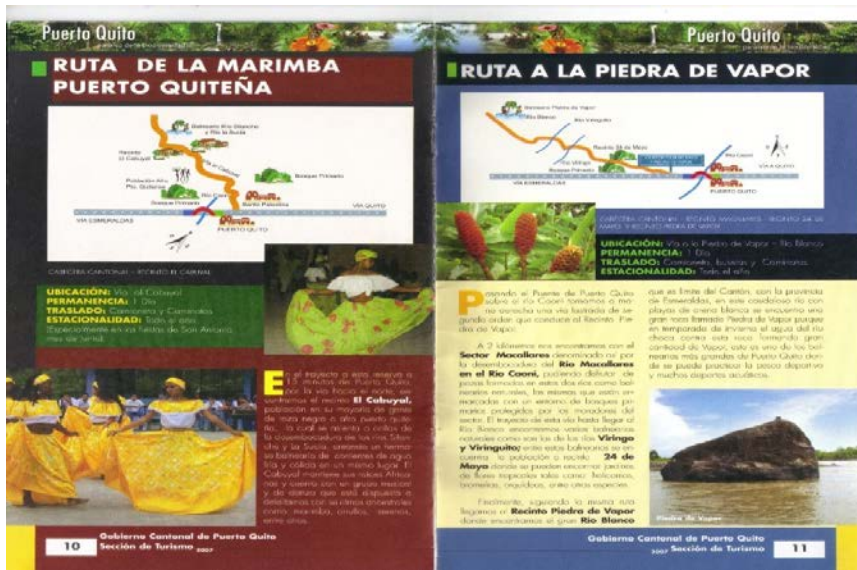


Figura 25. Guía Turística Actual “Ruta de la marimba y a la Piedra de Vapor”

Fuente: Guía Turística del cantón Puerto Quito 2007

Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado Puerto Quito


## 2.3 Análisis FODA

### 2.3.1 FODA

#### Cuadro 4

#### FODA

FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
<b>INTERNAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Cantón Puerto Quito tiene el 5.74% de atractivos de la provincia de Pichincha, siendo la mayoría recursos naturales según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.</li> <li>• Cuenta con bosques húmedos tropicales y subtropicales por los cuales se distingue la biodiversidad del cantón.</li> <li>• Posee AICA “Áreas Importantes para la conservación de las Aves” (IBA Important Bird Area).</li> <li>• Los ríos del noroccidente de Pichincha que forman subcuencas del Blanco y del Guayllabamba están en el cantón Puerto Quito, siendo importantes para la conservación de la flora y fauna.</li> </ul>	<b>EXTERNAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas ecológicas de conservación privadas como la Aldea Salamandra, Santuario de Aves y monos, Reserva Itapoa; atraen turistas hacia el cantón siendo estos clientes potenciales en toda la cabecera cantonal.</li> <li>• Apoyo del Gobierno provincial de Pichincha para la construcción de proyectos turísticos.</li> <li>• Inversión por parte del estado en la realización de proyectos turísticos para mejorar las actividades turísticas mediante el apoyo del MINTUR.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El río más grande del Chóco Meridional “Río Esmeraldas”.</li> <li>• La presencia de ríos para la realización de deportes extremos.</li> <li>• Cuenta con un programa de reciclaje de basura.</li> </ul>		

Continúa 

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuenta con áreas que estén registradas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE).</li> <li>• No contar con proyectos turísticos enfocados en el aprovechamiento de los recursos.</li> <li>• Deficiente estructura e infraestructura en atractivos turísticos.</li> <li>• Inadecuado manejo de los recursos naturales y culturales del cantón.</li> <li>• Falencias en las vías de acceso hacia los recintos medianos y pequeños.</li> <li>• Escasa o nula señalética hacia los recursos turísticos.</li> <li>• Escasa promoción turística del cantón Puerto Quito.</li> <li>• Fuentes de agua no aptas para el consumo humano</li> <li>• No existe un registro de todos los prestadores de servicios turísticos en el catastro realizado por el Ministerio de Turismo.</li> <li>• Inseguridad en cuanto a la delincuencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amenazas antrópicas como el camal de animales, el botadero, industrias, gasolineras, vulcanizadoras, aguas servidas; dañan la imagen del cantón.</li> <li>• Eventos naturales como inundaciones y deslaves por la cercanía a ríos y fuertes lluvias.</li> <li>• Competencia turística con servicios de calidad en cantones cercanos.</li> <li>• Calentamiento global</li> </ul>

**Fuente:** Investigaciones realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo, Erika Cáceres

**Cuadro 5**  
**Matriz FODA**

<b>Matriz FODA</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<p><b>Oportunidades</b></p> <p>1.-Áreas ecológicas de conservación privadas como la Aldea Salamandra, Santuario de Aves y monos, Reserva Itapoa; atraen turistas hacia el cantón.</p> <p>2.-Apoyo del Gobierno provincial de Pichincha para la construcción de proyectos turísticos.</p> <p>3.-Inversión por parte del estado en la realización de proyectos turísticos para mejorar las actividades turísticas mediante el apoyo del MINTUR.</p>	<p><b>Estrategias FO</b></p> <p>-Difusión de atractivos turísticos mediante el apoyo del Gobierno provincial de Pichincha en su página web. (F1,F2,F3 y O2)</p> <p>-Creación de rutas de ecoturismo acoplado el turismo de aventura para aprovechar la existencia de rápidos en ríos del cantón, incluyendo al turismo comunitario y las visitas a las áreas ecológicas. (F4, F5 y O1).</p> <p>-Brindar capacitaciones en educación ambiental para la conservación de ríos e IBAS con el apoyo del Gobierno provincial de Pichincha.(F3,F4,F6 Y</p>	<p><b>Estrategias DO</b></p> <p>-Diseñar proyectos turísticos para mejorar la infraestructura en los recursos turísticos con el apoyo del gobierno provincial de Pichincha. (D2, D5 y O2)</p> <p>-Implementar señalética y señalización en los recursos turísticos.(D6 y O3)</p> <p>-Realizar un registro de todos los prestadores de servicios (Alimentos y Bebidas, Alojamiento y entretenimiento) que existe en el cantón. (D9 y O3).</p>

Continúa 

	O3)	
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia FA</b>	<b>Estrategia DA</b>
<p>1.- Amenazas antrópicas como el camal de animales, el botadero, industrias, gasolineras, vulcanizadoras, aguas servidas; dañan la imagen del cantón.</p> <p>2.- Eventos naturales como inundaciones y deslaves por la cercanía a ríos y fuertes lluvias.</p> <p>3.- Competencia turística con servicios de calidad en cantones cercanos.</p> <p>4.- Calentamiento global</p>	<p>- Concientizar a los habitantes del cantón sobre el cuidado y preservación de los recursos, fomentando la disminución de contaminación de ríos y los paisajes naturales. (F1, F2, F3, F4, F5 , A1 y A4)</p> <p>-Crear programas turísticos con valor agregado fusionando los recursos naturales y culturales del cantón. (F1, F5 y A3)</p> <p>-Acoplar el programa de reciclaje de basura a todas las parroquias, beneficiando a la imagen y la reducción de contaminación en el cantón. (F6, A1 y A4)</p>	<p>-Diseñar programas enfocados en la imagen del cantón, en base al reciclaje y preservación de los recursos naturales y culturales. (D4, D7 y A1)</p>

**Fuente:** Investigaciones realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo, Erika Cáceres

## CAPITULO III ESTUDIO DE MERCADO

### 3.1 Estudio de la Oferta

#### 3.1.1 Descripción del producto y/o servicio

Acorde a los datos obtenidos en el “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial” acogidos de la Dirección Avalúos y Catastros. GADM P.Q, 2011: Son 520 los establecimientos de actividades comerciales, de los cuales 145 establecimientos registrados son de actividades turísticas, conforme lo indica la Tabla 16.

**Tabla 16**

#### **Establecimientos Turísticos**

N°	Establecimiento	Porcentaje %
73	Locales de entretenimiento	14
56	Alimentos & bebidas	11
15	Centros Artesanales	3
1	Hostal Recinto San Francisco	1
	Actividades comerciales	71
	<b>Total</b>	100

**Fuente:** Dirección Avalúos y Catastros, GADM PQ., 2011

**Elaborado por:** Belén Barzallo, Erika Cáceres

Y según datos del catastro del MINTUR “Ministerio de Turismo”, se tiene a 12 establecimientos registrados, de los cuales 3 establecimientos pertenecen a la actividad de Alimentos y bebidas y 9 de Alojamiento, los mismos que pertenecen a categorías primera, segunda, tercera y cuarta.

**Cuadro 6**

#### **Establecimientos turísticos MINTUR**

Nombre	Actividad turística	Sub actividad turística	Categoría
Maíz y yuca no 2	Comidas y bebidas	Fuente de soda	Tercera
Parrilladas Che Luis N°2	Comidas y bebidas	Restaurante	Tercera
Mariangeles	Comidas y bebidas	Restaurante	Cuarta
Malacatos quinta & hostería	Alojamiento	Hostería	Segunda
Inti yaykuna tourist spa	Alojamiento	Cabaña	Tercera
El Pambil	Alojamiento	Cabaña	Tercera
Si señor	Alojamiento	Hostal residencia	Tercera

Continúa 



Cabañas del río	Alojamiento	Hostería	Tercera
Selva virgen	Alojamiento	Hostería	Primera
Macallares	Alojamiento	Hostal	Segunda
Kaony lodge	Alojamiento	Hostería	Primera
Isla la	Alojamiento	Hostería	Primera

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** Belén Barzallo, Erika Cáceres

### 3.1.2 Determinación del universo o población

Para determinar el universo o población se acogió los 145 establecimientos turísticos que están expuestos en “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial” acogidos de la Dirección Avalúos y Catastros. GADM P.Q, 2011, y 12 establecimientos según el catastro del Ministerio de Turismo, obteniendo así un total de 157.

### 3.1.3 Determinación de la muestra

#### Fórmula

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2pq}}$$

#### Datos

- **Precisión (e)**= 5%=0,05
- **Proporción esperada (p)**= 5%=0,05
- **Seguridad (Z)**= 95%= 1,96
- **(q)**= (1-p)=0,95
- **N**= 157

#### Aplicación

$$n = \frac{157}{1 + \frac{0,05^2 * (157 - 1)}{1,96^2 * 0,05 * 0,95}}$$

$$n = \frac{157}{1 + \frac{0,39}{0,182476}} \quad n = 50.04$$

Tomando el resultado del tamaño de la muestra de un universo de 157 establecimientos de servicio turístico, la muestra es de 50 establecimientos a los cuales se va a realizar la respectiva encuesta.

### 3.1.4 Técnicas de muestreo

#### 3.1.4.1 Muestreo aleatorio simple

En la investigación se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple al ser una población finita y cada uno de los elementos de poblaciones tiene la misma oportunidad de seleccionarse y formar una subpoblación.

### 3.1.5 Instrumento de recolección de información

Como instrumento de recolección de información se realizará una encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos, elaborada por: Belén Barzallo y Erika Cáceres (autoras). Con la que se busca obtener información para la ejecución de la situación de la oferta actual, un análisis de la competencia y la proyección de la oferta. Así como también hacer un análisis de las propuestas que servirán de beneficio para el desarrollo turístico del cantón Puerto Quito.

### 3.1.6 Situación de la oferta actual

#### 1. Tipo de servicio turístico ofertado en el cantón Puerto Quito

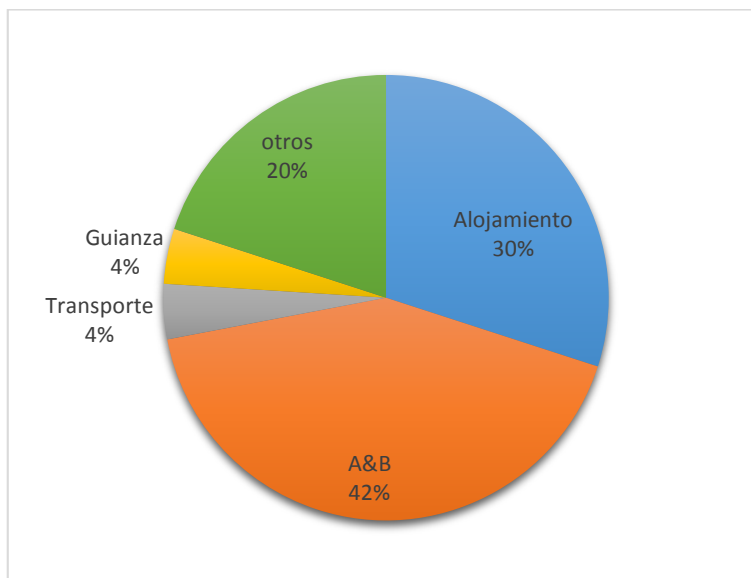
Tabla 17

Tipo de servicio turístico ofertado en el cantón Puerto Quito

Tipo de servicio	Frecuencia	Porcentaje %
Alojamiento	15	30
A&B	21	42
Transporte	2	4
Guianza	2	4
Agente de viajes	-	0
Otros	10	20
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 26. Tipo de servicio ofertado en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

Con los resultados de la encuesta, se puede observar en el gráfico que: El 42% representa a establecimientos de A&B, siendo restaurantes de primera a cuarta categoría incluyendo heladerías, así como también fuentes de soda, como esta sub categorizado en el catastro del MINTUR; el Alojamiento, representa el 30% entre los que tenemos hoteles, hostales, hosterías en su gran mayoría; el 20% de otros están incluidos los establecimientos de diversión como discotecas y bares; el 4% representa a guianza y transporte los mismos que no están potencializados en el cantón, ya que guianza es parte de hosterías y el transporte es parte de cooperativas públicas o de agencias de viajes de Quito. Uno de los puntos débiles del cantón en el ámbito turístico, es la falta de Agencias de viajes que potencialicen y promocionen al cantón Puerto Quito como un destino turístico; así como también el transporte que debería ser óptimo para recibir turistas.

## 2. Afluencia turística

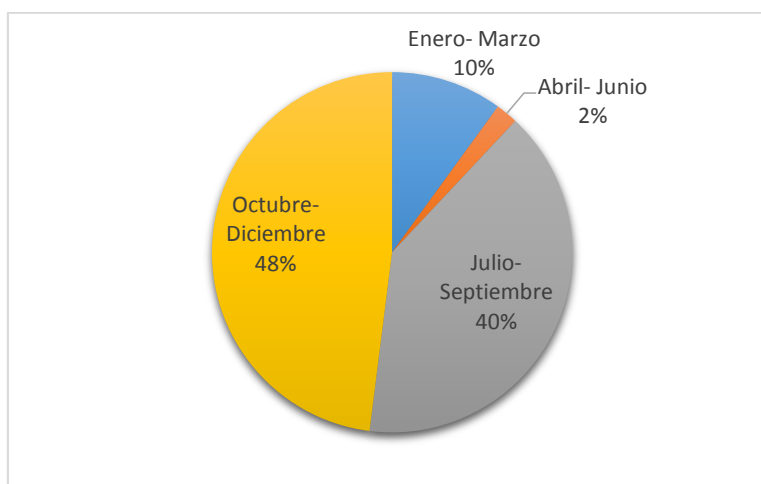
**Tabla 18**

### Meses de afluencia turística

Meses	Frecuencia	Porcentaje %
enero- marzo	5	10
abril- junio	1	2
julio- septiembre	20	40
octubre- diciembre	24	48
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 27. Afluencia Turística**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Los meses con más afluencia turística son octubre a diciembre con un 48% al ser los meses en donde se realizan las fiestas de cantonización de Puerto Quito; de julio a septiembre un 40% al celebrar fiestas religiosas; de enero a marzo un 10% y abril a junio un 2%. Cabe destacar que varios encuestados dieron a conocer que muchos turistas solo son de paso, siendo visitantes o clientes, ya que el cantón se encuentra vía a las playas de Esmeraldas y Manabí.

### 3. Capacitaciones al personal

Tabla 19

#### Capacitaciones realizadas al personal

	Frecuencia	Porcentaje %
Semanal	-	-
Mensual	20	40
Semestral	-	-
Anual	-	-
Nunca	25	50
Otra	5	10
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

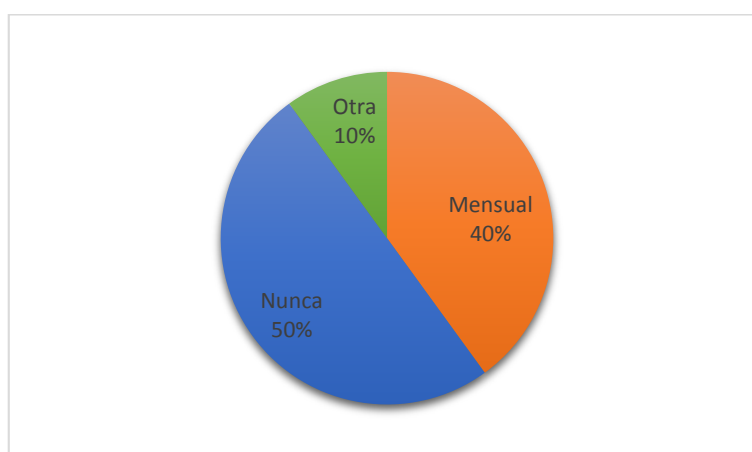


Figura 28. Capacitación al personal

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### Análisis e Interpretación

El 50% de los establecimientos encuestados no realizan capacitación a su personal, siendo el 40% que si se capacita mensualmente por medio de capacitaciones que realiza el municipio de Puerto Quito, el 10% corresponde a capacitaciones que se han dado esporádicamente. Este es un factor importante para el desarrollo turístico del cantón Puerto Quito, enfatizando las capacitaciones como aporte para las propuestas que se quiere brindar.

#### 4. Capacitaciones proyectadas

Tabla 20

##### Capacitaciones proyectadas hacia los prestadores de servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje%
Semanal	3	6
Mensual	12	24
Semestral	8	16
Anual	-	0
Otra	2	4
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

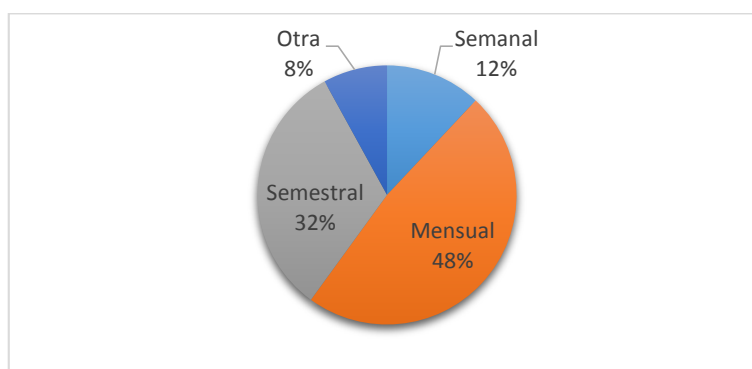


Figura 29. Capacitaciones proyectadas hacia los prestadores de servicios turísticos

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### Análisis e Interpretación

Se realizó una pregunta a los encuestados: En el caso que su respuesta sea: Nunca. ¿Estaría usted dispuesto a asistir a capacitaciones para la mejora del servicio en su establecimiento? Siendo la respuesta sí, para todos.

Siendo así que en un 48% se prevé que las capacitaciones deberían realizarse mensualmente, el 32% semestralmente, el 12% semanalmente y el 8% otra en este caso podría ser diaria. Acorde a estas respuestas y al ser de mayor porcentaje mensualmente, será la respuesta que se tome para las propuestas de capacitación.

## 5. Recursos turísticos adecuados para la recepción de turistas

Tabla 21

### Recursos turísticos adecuados para la recepción de turistas

	Frecuencia	Porcentaje%
Si	19	38
No	31	62
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

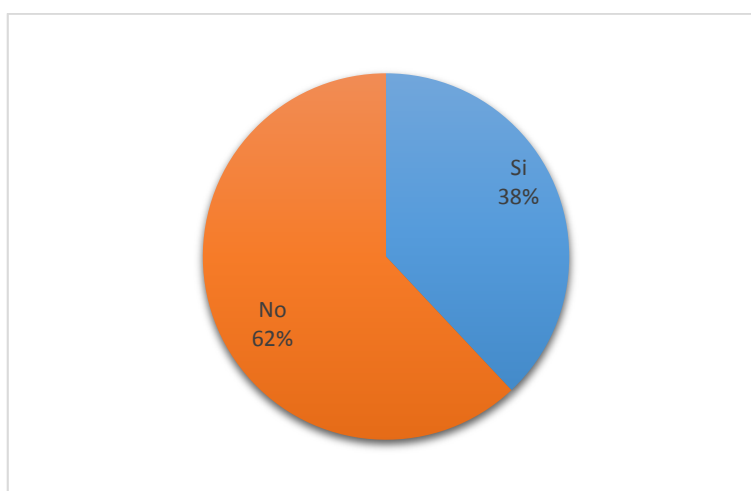


Figura 30. Recursos turísticos adecuados para la recepción de turistas

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

El 38% de los encuestados respondieron que los recursos turísticos son adecuados para la recepción de turistas tomando en cuenta el paisaje natural que brinda, al contrario del 62% que respondió que no, ya que cuenta con deficiencias en el servicio y trayecto. Siendo este un referente para la propuesta de manejo de recursos naturales y culturales.

## 6. Posibles mejoras en los atractivos

Tabla 22

### Posibles mejoras en los atractivos

	Frecuencia	Porcentaje %
Vías de acceso	21	18
Señalética	21	18
Información del recurso	26	23
Capacitación al personal	27	24
Establecer rutas	5	4
Estructura	15	13
Otra	-	-
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

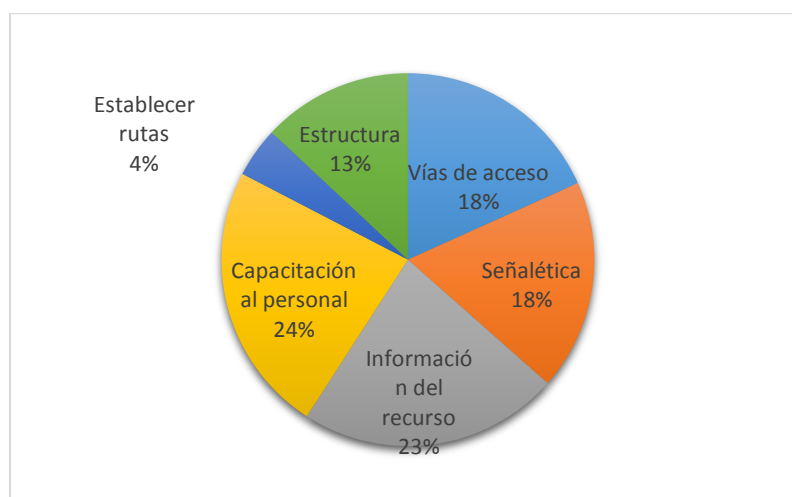


Figura 31. Mejoras en el atractivo turístico

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Para mejorar el recurso y que pueda ser un atractivo turístico el 24% respondió que se debería capacitar al personal, mejorando el servicio; el 23% la información del recurso ya que su mayoría no tiene señalética y mucho menos información de la ruta o del recurso como tal; el 18% señalética y vías de acceso; el 13% estructura; y el 4% establecer rutas.



Para lo cual se prevé diseñar rutas vinculando estos factores para un mejor manejo del atractivo.

## 7. Recursos más visitados

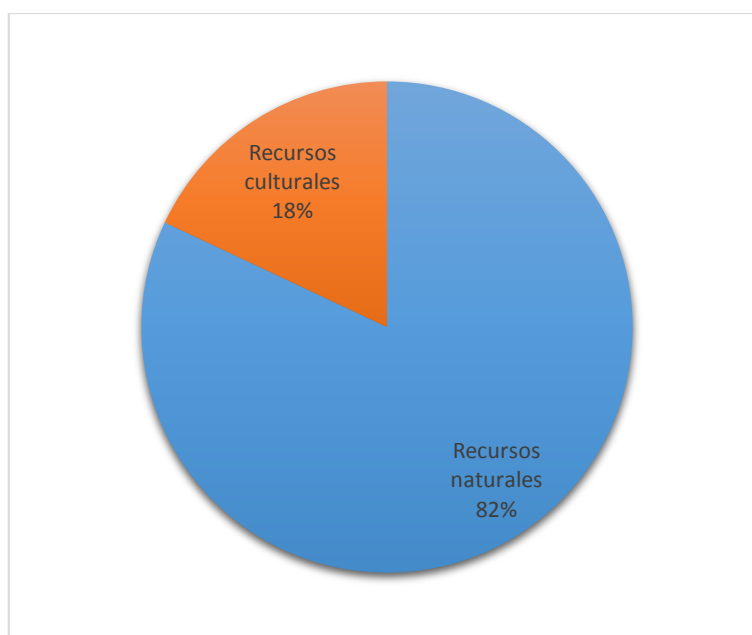
**Tabla 23**

### Recursos más visitados

	Frecuencia	Porcentaje %
Recursos naturales	41	82
Recursos culturales	9	18
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 32. Recursos más visitados**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

El 82% de los encuestados respondieron que los recursos más visitados son los naturales, dando como sugerencia la Cascada Azul, Macallares, Río Caoní, Piedra de Vapor, siendo este un referente al llamar a Puerto Quito

como: “Un paraíso de la biodiversidad”. Con estos datos se quiere dar énfasis a la propuesta de una ruta ecológica y otra cultural.

## 8. Tiempo de prestación de servicios turísticos

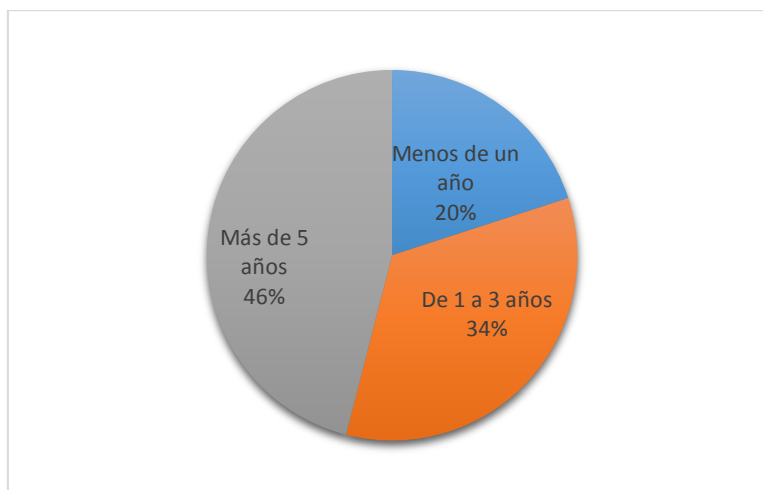
**Tabla 24**

### Tiempo de prestación de servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje %
Menos de un año	10	20
De 1 a 3 años	17	34
Más de 5 años	23	46
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 33. Tiempo de prestación de servicios**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

De los 50 establecimientos encuestados, 23 prestan sus servicios más de 5 años en su mayoría restaurantes y hosterías mostrando un posicionamiento en el mercado, pero aun así no se puede decir que son establecimientos adecuados para recibir turistas ya que no hay variedad. Aun así se observa que el mercado ha ido creciendo al tener un 20% de crecimiento en locales menores a un año.

## 9. Ingreso diario por pax

Tabla 25

### Ingreso diario por pax

	Frecuencia	Porcentaje %
Menos de 10 dólares		0
De 11 a 20 dólares	16	32
Más de 20 dólares	34	68
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

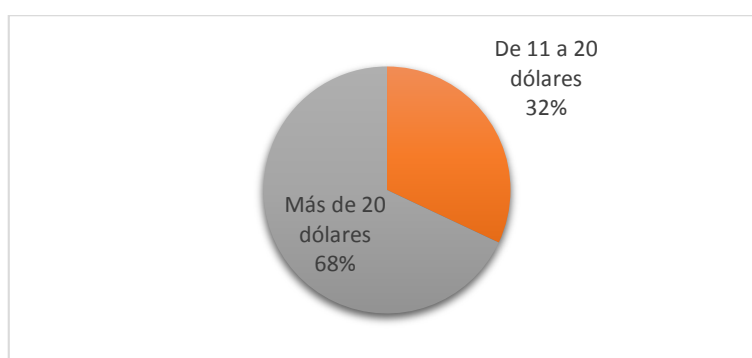


Figura 34. Ingreso diario por pax

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

## Análisis e Interpretación

De los establecimientos encuestados, el 68% respondieron que generan más de 20 USD diarios por pax., y el 32% de USD 11 a USD 20 diarios por pax. Representado una rentabilidad alta, tomando en cuenta que no es un destino turístico muy visitado.

## 10. Turismo receptivo

Tabla N 26 Turismo receptivo

	Frecuencia	Porcentaje %
Nacionales	30	55
Extranjeros	25	45
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 35. Turismo receptivo**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

Los turistas que llegan con mayor frecuencia son nacionales siendo el 55%, y el 45% de extranjeros que son parte de grupos que llegan directamente a las hosterías. Esto en la gran mayoría de establecimientos encuestados molesta mucho ya que las hosterías no permiten que los turistas vayan a la parroquia, sino que todo el tour es dentro de la hostería y se maneja todo dentro de esta, quitando la oportunidad de ofertar más servicios a los habitantes de la parroquia.

### **11. Número de pax, turismo receptivo**

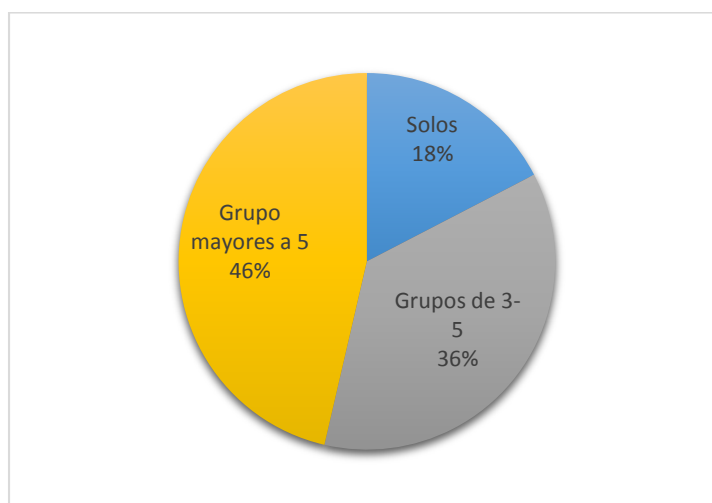
**Tabla 27**

**Número de pax, turismo receptivo**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Solos	12	18
Pareja		0
Grupos de 3-5	25	36
Grupo mayores a 5	32	46
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 36. Turismo receptivo**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

Con respecto al número de turistas que llegan, 32 establecimientos respondieron en un 46% son grupos mayores a 5 pax, siendo estos grupos traídos a las hosterías vinculadas con agencias de viajes de Quito, o puestos en contacto directamente con las hosterías; el 36% son grupos de 3 a 5 pax, y en un 18% personas solas llamadas “mochileros”.

## **12. Inversión en el establecimiento**

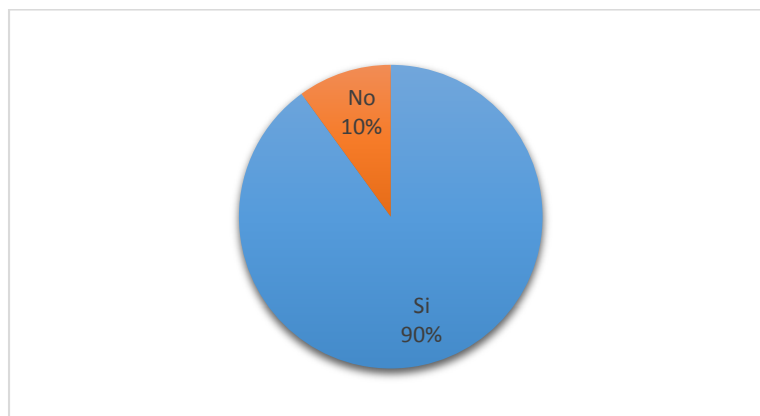
**Tabla 28**

**Inversión en el establecimiento**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Si	45	90
No	5	10
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 37. Inversión en el establecimiento**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

Se realizó la pregunta: En beneficio para el desarrollo turístico del cantón. ¿Estaría usted dispuesto a invertir en el mejoramiento de sus servicios y/o establecimiento? De los cuales el 90% respondió que sí ya que así brindarían comodidad y por ende un mejor servicio al turista; en cuanto al 10% que respondió que no, ya que tienen varios años con su establecimiento y se sienten bien como están.

### **13. Promedio de inversión**

**Tabla 29**

#### **Promedio de inversión**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Menos de 100	10	20
De 100-300	17	34
De 301-500		0
Más de 500	20	40
Otro valor	3	6
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 38. Promedio de inversión**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

Del 90% que respondió que si realizaría una inversión, 20 establecimientos respondieron que invertirían un valor mayor a 500, siendo que es de beneficio para su propio establecimiento, y así también aportarían con el desarrollo turístico del cantón al brindar un mejor servicio y vender la imagen del cantón.

### **14. Alianzas con otros prestadores de servicios turísticos**

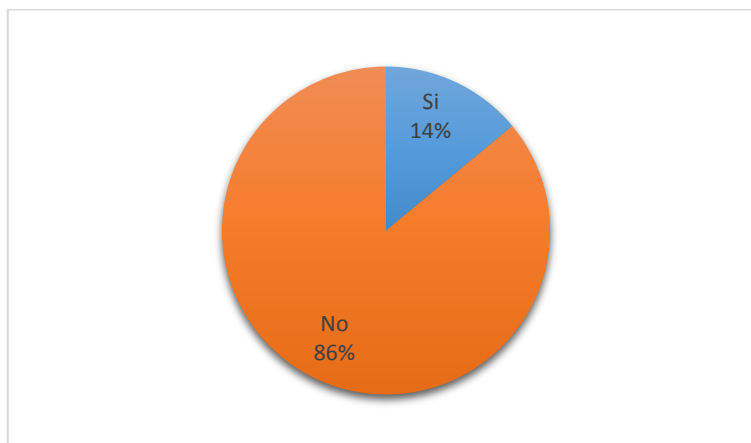
**Tabla 30**

**Alianzas con otros prestadores de servicios turísticos**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Si	7	14
No	43	86
<b>Total</b>	50	100

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 39. Alianzas con otros prestadores de servicio**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

En cuanto a las alianzas entre prestadores de servicios, 43 establecimientos no tienen ninguna que representa al 86%, entre estos están las fondas, heladerías y negocios pequeños y 7 establecimientos que representa el 14% sí tienen alianzas entre prestadores, entre los cuales se encuentran establecimientos de alojamiento con establecimientos de alimentos y bebidas, generalmente familiares. Y hosterías que tienen vínculo con agencias de viajes de Quito.

#### **3.1.7 Análisis de la competencia a nivel local**

Para realizar el análisis de la competencia a nivel local, se tomará de referencia la capacitación del personal, tiempo de prestación de servicio, y las alianzas entre establecimientos. Como referencia se tomará los resultados de la encuesta realizada.

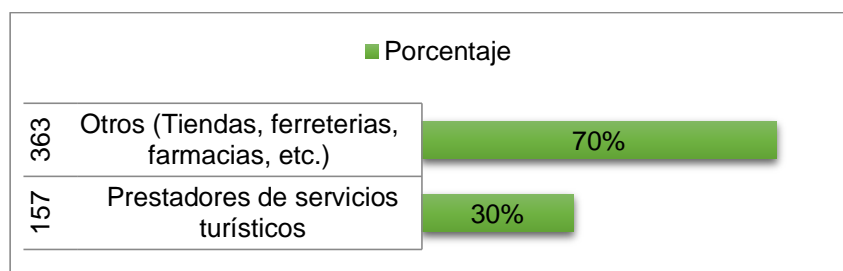
La capacitación del personal es un factor importante para brindar un servicio eficiente y eficaz con respecto a los establecimientos de servicio turístico; de acuerdo a los resultados de la encuesta se tiene que el 50% de los establecimientos tomados como muestra no cuentan con esta capacitación, siendo este un punto débil para la prestación de sus servicios, frente al otro 50% que si se capacita siendo esta la competencia local.



Con referencia al tiempo de prestación de servicios turísticos, por parte de los establecimientos encuestados se ha visto que el 46% son establecimientos posesionados en el mercado, al tener una trayectoria mayor a 5 años.

Al mantener alianzas con otros prestadores de servicios, puede ser una estrategia con el fin de brindar servicios personalizados y de calidad, ya que al tener dichas alianzas se lo hará con establecimientos de la misma categoría y de confianza, dando así al turista servicios múltiples y con garantía.

De acuerdo a los datos obtenidos en el “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial” acogidos de la Dirección Avalúos y Catastros. GADM P.Q, 2011 y el catastro del Ministerio de turismo. La oferta actual del cantón Puerto Quito, son los 157 establecimientos turísticos que representan el 30% de las industrias comerciales dentro del cantón Puerto Quito; teniendo como referencia que son 520 PYMES (Pequeñas y medianas empresas) que se encuentran registradas.



**Figura 40. PYMES Puerto Quito (Oferta actual)**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025, catastro del Ministerio de turismo

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### 3.1.8 Proyección de la oferta

La realizar la proyección histórica se tomará datos obtenidos de los estudios del PDYOT del cantón Puerto Quito, y de los resultados de las

encuestas realizadas en el mismo; es así como, se efectuará una extrapolación de tendencia histórica. Por datos del PDYOT del cantón Puerto Quito, y del Ministerio de Turismo se obtuvo 157 establecimientos que se dedican a la prestación de servicios turísticos y hoteleros. Realizando una extrapolación de tendencia histórica y tomando como incremento anual de 1.20% se obtienen los resultados de la Tabla 31.

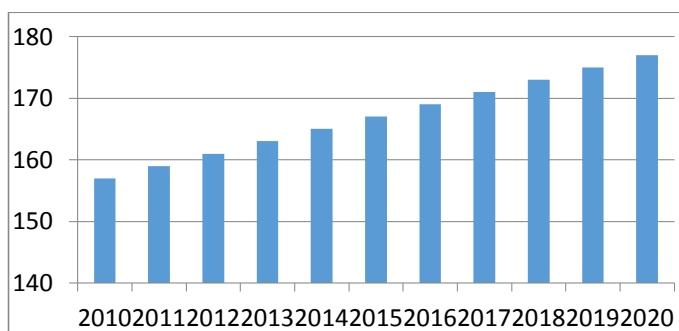
**Tabla 31**

**Proyección de la oferta de establecimientos turísticos en el cantón Puerto Quito.**

Año	Número de Establecimientos
2010	157
2011	159
2012	161
2013	163
2014	165
2015	167
2016	169
2017	171
2018	173
2019	175
2020	177

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025, catastro del Ministerio de turismo.

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 41. Proyección de la oferta de establecimientos turísticos en el cantón Puerto Quito.**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025, catastro del Ministerio de turismo

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

La proyección de la oferta en el cantón Puerto Quito, es del 1.20% considerando que es un destino de paso y que dentro del PDYOT se prevé realizar y mejorar la infraestructura de establecimientos turísticos, siendo esto un importante acontecimiento para el desarrollo turístico del cantón.

Cabe recalcar que la infraestructura de las hosterías es rústica al dar un ambiente ecológico, pero cuentan con los servicios de calidad para la prestación de servicios turísticos. Y en las encuestas realizadas los dueños de los establecimientos contestaron que si realizarían inversiones para la mejora de los mismos.

## **3.2 Estudio de la Demanda**

### **3.2.1 Determinación del universo o población**

La Dirección de Turismo del GADM reporta que en el año 2011 obtuvieron una cifra de 23.557 turistas que visitaron el cantón Puerto Quito; al no contar con datos actualizados se procederá a tomar esta cifra como el universo para el estudio de la demanda, dado que son datos reales y no proyecciones.

### **3.2.2 Determinación de la muestra**

#### **3.2.2.1 Formula**

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2pq}}$$

#### **Datos**

- **Precisión (e)**= 5%=0,05
- **Proporción esperada (p)**= 5%=0,05
- **Seguridad (Z)**= 95%= 1,96
- **(q)**= (1-p)=0,95
- **N**= 23557

### **Aplicación**

$$n = \frac{23557}{1 + \frac{58,89}{0,18}}$$

$$n = 71,78$$

Según la cifra obtenida después de aplicar la fórmula para calcular el tamaño de la muestra, se encuestará a 72 turistas que acudan al cantón. La información obtenida servirá para realizar un perfil de los turistas que visitan anualmente el cantón Puerto Quito.

### **3.2.3 Técnicas de muestreo**

#### **3.2.3.1 Muestreo aleatorio simple**

En la investigación se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple al ser una población finita y cada uno de los elementos poblaciones tiene la misma oportunidad de seleccionarse y formar una subpoblación.

### **3.2.4 Instrumento de recolección de información**

La recolección de información se la realizará mediante encuestas dirigidas a los turistas. En la encuesta se busca obtener un perfil de los turistas para direccionar las propuestas y potencializar las actividades turísticas en el cantón. Además, se analizará la satisfacción percibida por los turistas; esto será de gran ayuda para proponer temas de capacitación dirigidos a los prestadores de servicio.

### **3.2.5 Situación de la demanda actual**

Los siguientes datos han sido recolectados mediante una encuesta realizada a los turistas que visitaron el cantón Puerto Quito en sus fiestas de fundación, se las realizaron los días 10 y 11 de octubre del 2014.

## 1. Género

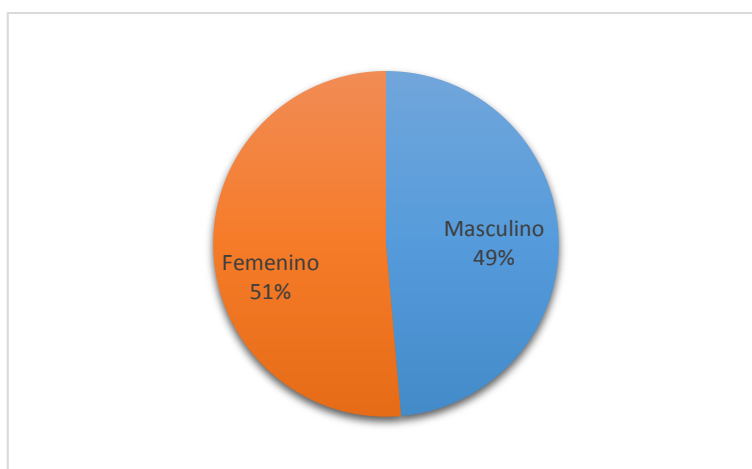
**Tabla 32**

### Género de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje %
Femenino	37	51
Masculino	35	49
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 42. Género de los turistas**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Mediante las encuestas se estableció que las personas que más visitan el cantón corresponden al género femenino con 51%; mientras que un 49% pertenecen al género masculino.

## 2. Lugar de Procedencia

**Tabla 33**

### Lugar de Procedencia de los turistas

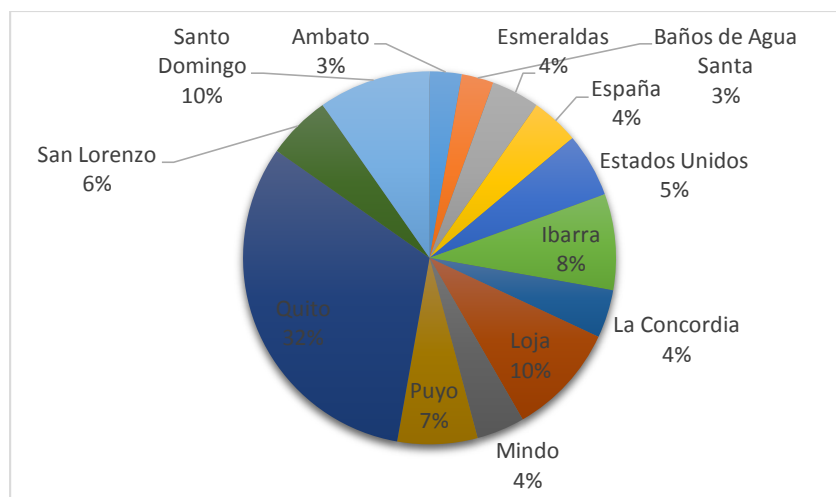
	Frecuencia	Porcentaje %
Ambato	2	3
Baños de Agua Santa	2	3
Esmeraldas	3	4
España	3	4

Continúa →

Estados Unidos	4	6
Ibarra	6	8
La Concordia	3	4
Loja	7	10
Mindo	3	4
Puyo	5	7
Quito	23	32
San Lorenzo	4	6
Santo Domingo	7	10
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 43. Lugar de procedencia de los turistas**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

Las personas que más visitan el cantón son procedentes de Quito con 32%, por la cercanía al lugar, posteriormente las personas de Loja y Santo Domingo con 10% debido a que tienen familiares que viven en el cantón; seguido de Ibarra con 8%. También hay personas que llegaron desde Estados Unidos con 6% y España con 4%, de igual manera estas personas son emigrantes que tienen familiares que residen en el cantón Puerto Quito y que tienen posibilidades para viajar a Ecuador.

### 3. Ocupación

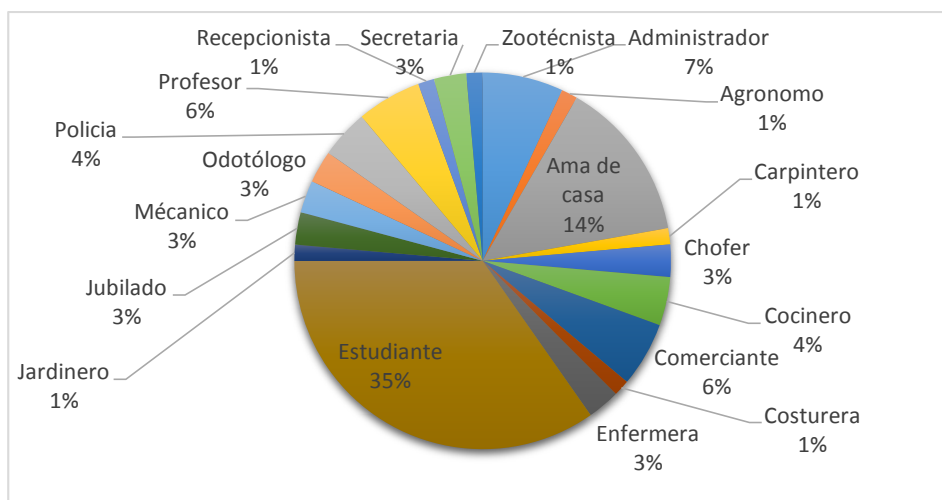
**Tabla 34**

**Ocupación de los turistas**

	Frecuencia	Porcentaje %
Administrador	5	7
Agronomo	1	1
Ama de casa	10	14
Carpintero	1	1
Chofer	2	3
Cocinero	3	4
Comerciante	4	6
Costurera	1	1
Enfermera	2	3
Estudiante	25	35
Jardinero	1	1
Jubilado	2	3
Mécanico	2	3
Odotólogo	2	3
Policia	3	4
Profesor	4	6
Recepcionista	1	1
Secretaria	2	3
Zootécnista	1	1
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 44. Ocupación de los turistas**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

La ocupación de las personas que más visitan el cantón son estudiantes con 35% debido a que este segmento de mercado les gusta conocer lugares nuevos; la mayoría de estas personas disfruta de estar en contacto con la naturaleza y practicar deportes extremos además estudian carreras afines con el turismo y el medio ambiente, seguido de amas de casa con 14%, después los administradores con 7%, también realizan visitas los jubilados con 3% en compañía de sus familiares para visitar lugares con atractivos naturales y tranquilos.

#### 4. Edad

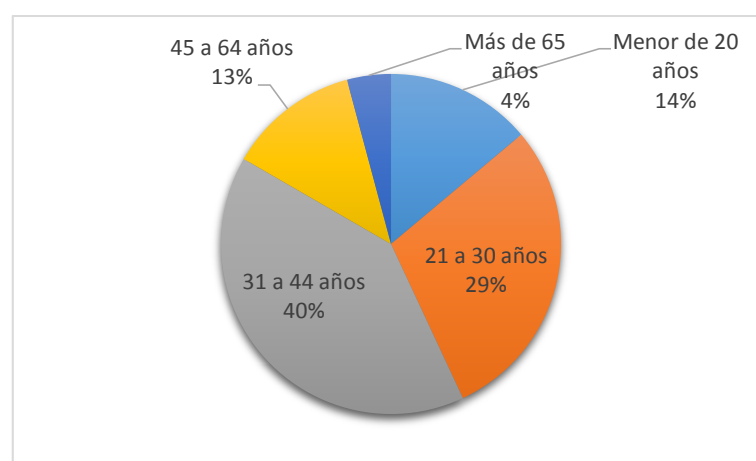
**Tabla 35**

**Edad de los turistas**

	Frecuencia	Porcentaje %
Menor de 20 años	10	14
21 a 30 años	21	29
31 a 44 años	29	40
45 a 64 años	9	13
Más de 65 años	3	4
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 45. Edad de los turistas**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



### Análisis e Interpretación

Las personas entre 31 a 44 años de edad son las personas que más frecuentan el cantón con 40%, la mayoría son padres de familia seguido de personas que tiene entre 21 a 30 años con 29% la mayoría son estudiantes que desean conocer nuevos lugares, un 14% son personas menores de 20 años entre ellos están los niños que vienen acompañados de sus padres y familiares cercanos.

### 5. Frecuencia de visita hacia el cantón Puerto Quito

Tabla 36

Frecuencia de visita hacia el cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Primera vez	41	57
Eventualmente	21	29
Frecuentemente	10	14
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

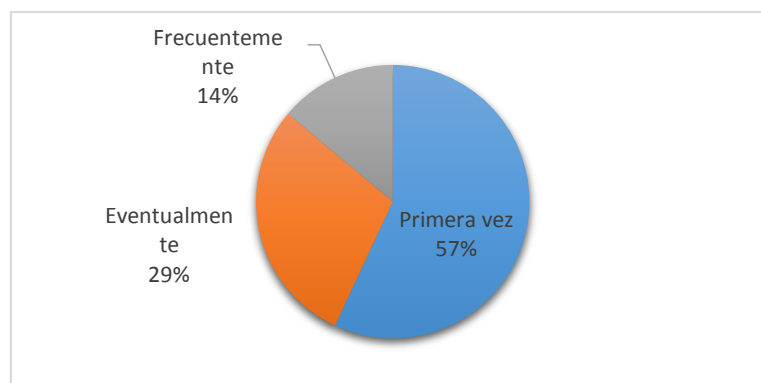


Figura 46. Frecuencia de visita hacia el cantón Puerto Quito

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

El 57% corresponde a personas que visitan el cantón por primera vez motivados por la publicidad vista en los canales de televisión por fiestas de Puerto Quito, mientras que el 29% corresponde a personas que visitan el

cantón eventualmente, al tener familiares que viven en el cantón y el 14% son personas que visitan frecuentemente al vivir en lugares cercanos al cantón tales como Santo Domingo o Mindo.

## 6. Motivo de visita al cantón Puerto Quito

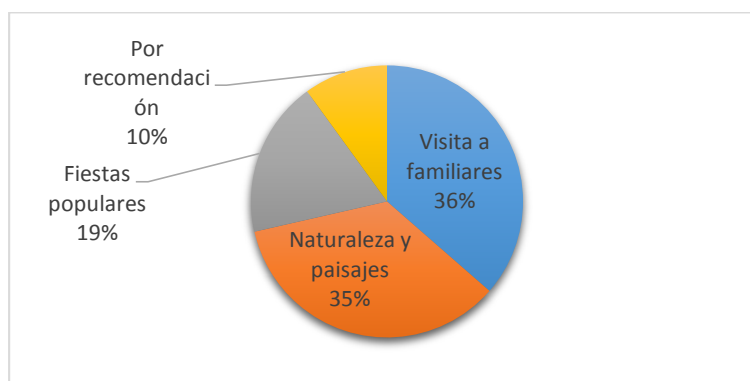
**Tabla 37**

### Motivo de visita al cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Visita a familiares	37	37
Naturaleza y paisajes	35	35
Fiestas Populares	19	19
Por Recomendación	10	10
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 47. Motivo de visita al cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

En esta pregunta las personas encuestadas tuvieron la opción de elegir más de una opción. La mayoría de las personas encuestadas se dirigen al cantón Puerto Quito para visitar a sus familiares con un porcentaje de 37% seguido de un 35% que prefieren visitar el cantón por su naturaleza y paisaje y otros prefieren visitar el cantón por sus fiestas populares con 19%. Es importante mencionar que la mayoría de turistas que llegan al cantón han

sido personas que han vivido durante su infancia en el cantón y que por distintas razones han salido del mismo.

## 7. Fuentes de información sobre el destino turístico Puerto Quito

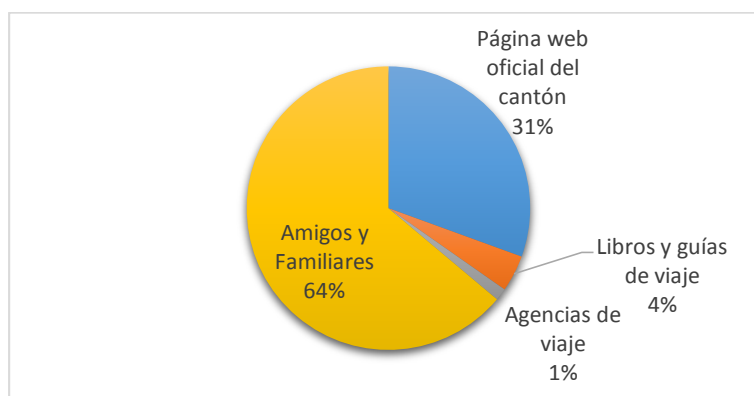
**Tabla 38**

### Fuentes de información sobre el destino turístico Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Página web oficial del cantón	22	31
Libros y guías de viaje	3	4
Agencias de viaje	1	1
Amigos y Familiares	46	64
<b>Total sujetos</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 48. Fuentes de información sobre el destino turístico Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

El medio por el que las personas conocen al cantón es por amigos y familiares con 64%, es importante destacar que las personas visitan la página web oficial del cantón y conocen datos de interés con un porcentaje de 31%, mientras que un 1% conoció el lugar mediante una agencia de viaje ya que la persona que lo atendió en dicha agencia de viaje tenía familiares que viven en el cantón. En la página web están datos del cantón, noticias de próximos eventos así como un mapa con los atractivos turísticos del lugar; en la actualidad la página web del GADM Puerto Quito está en reparaciones

por eso es imposible ver la información pero mantienen activo la página oficial en la red social Facebook; en este sitio publican todas las actividades que se realiza en el cantón, también es posible comunicarse directamente de manera más rápida con el GADM para obtener información de cualquier tema.

## 8. Con quien realiza el viaje

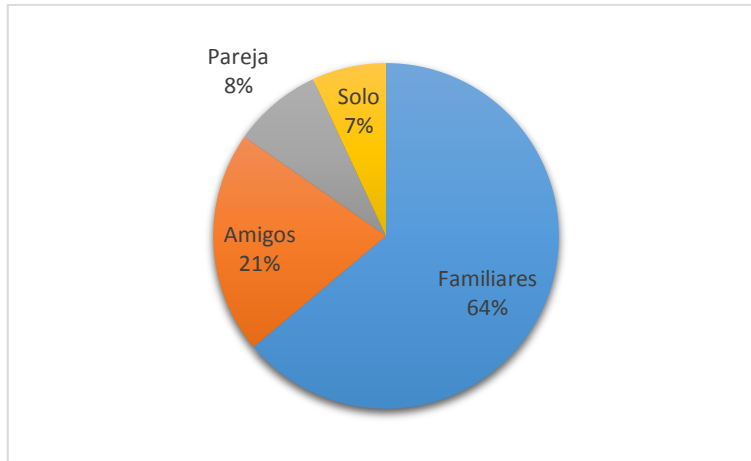
**Tabla 39**

### Acompañantes en el viaje hacia el cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Familiares	46	64
Amigos	15	21
Pareja	6	8
Solo	5	7
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 49. Acompañantes en el viaje hacia el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Un 64% de las personas encuestadas prefieren viajar al cantón Puerto Quito acompañados de sus familiares, otra opción aceptada es viajar con amigos con 21%, también eligen viajar en pareja con 8%, mientras que son

pocos los que deciden viajar solos con 7%. Las personas que deciden viajar con sus familiares lo realizan en fechas de celebración de fiestas del cantón; mientras que las personas que viajan con amigos realizan estas visitas en vacaciones al ser estudiantes universitarios.

## 9. Tipo de transporte

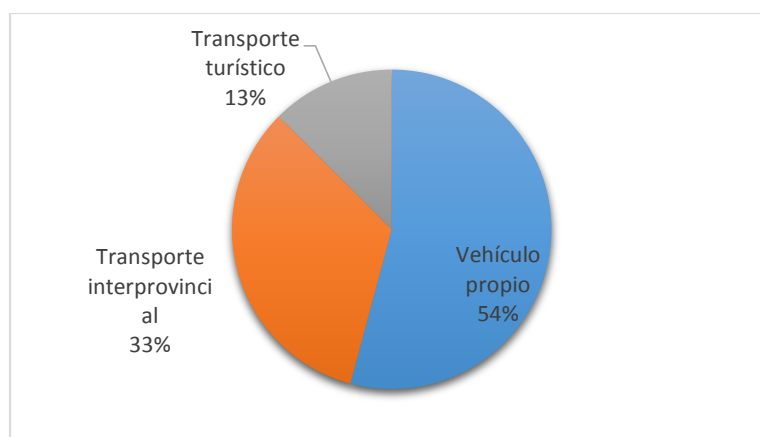
**Tabla 40**

**Tipo de transporte utilizado para movilizarse hacia el cantón Puerto Quito**

	Frecuencia	Porcentaje %
Vehículo propio	39	54
Transporte interprovincial	24	33
Transporte turístico	9	13
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 50. Tipo de transporte utilizado para movilizarse hacia el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

El 54% de las personas encuestas viajan en carro propio, un 33% prefieren viajar en transporte público y otras personas viajan en carro de turismo que son ofrecidos por las hosterías que se encuentran en el lugar con 13%, esta captación la realizan mediante la página web de cada

hostería en la que ofertan tours en el cantón. Las personas que viajan en carro propio lo realizan desde la ciudad de Quito y lo realizan para tener más comodidad y la oportunidad de visitar más lugares o atractivos turísticos, mientras que las personas que viajan en transporte público lo hacen ya que viven cerca del cantón es decir Mindo o Santo Domingo.

## 10. Calificación de la información obtenida

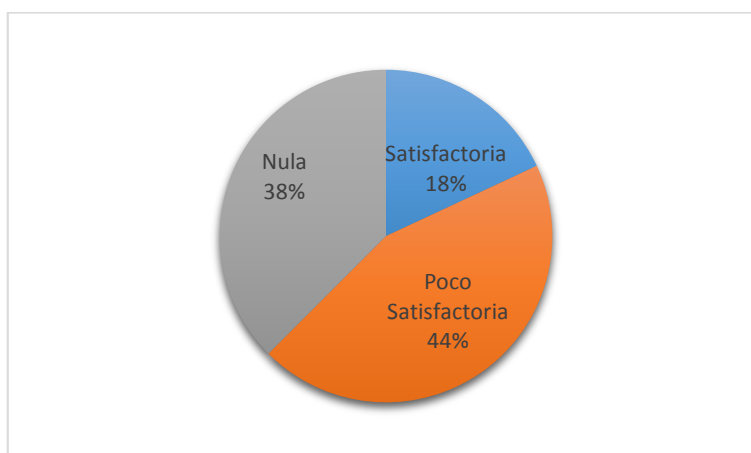
**Tabla 41**

### Calificación de la información obtenida sobre el cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Satisfactoria	13	18
Poco Satisfactoria	32	44
Nula	27	38
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 51. Calificación de la información obtenida sobre el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

En cuanto a la información obtenida la mayoría de entrevistados dicen que es poco satisfactoria con 44%, el 38% corresponde a personas que dijeron que la información es nula y pocos un 18% eligieron que la

información es satisfactoria Las personas tienen más acceso a navegar en internet, pero existe poca información real sobre el cantón y en pocos sitios web ofrecen fotos, videos o comentarios de la experiencia de visitar el lugar. Es un factor importante que hace que los turistas se decidan visitar o no el cantón.

### 11. Promedio de dinero que se gasta al día durante la estancia

Tabla 42

¿Cuánto gasta al día durante la estancia en Puerto Quito?

	Frecuencia	Porcentaje %
Menos de 10 dólares	6	8
11 a 20 dólares	23	32
Más de 20 dólares	43	60
<b>Total sujetos</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

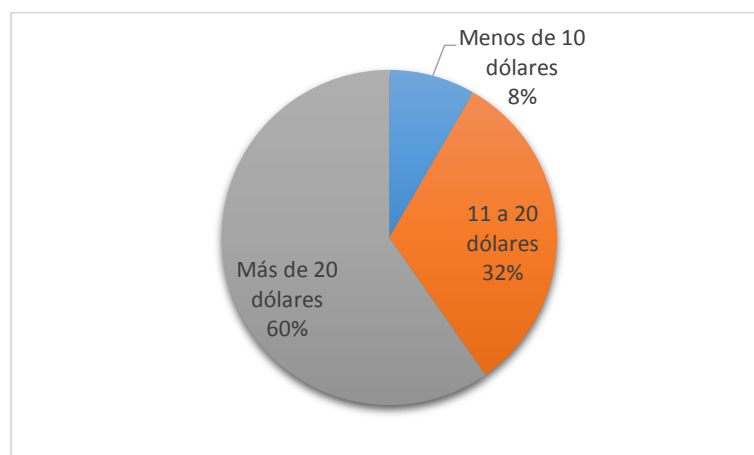


Figura 52. ¿Cuánto gasta al día durante la estancia en Puerto Quito?

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### Análisis e Interpretación

La mayoría de personas encuestadas respondieron que gastan más de 20 dólares por día cada persona con un porcentaje de 60%; tienen que pagar gastos de alojamiento y alimentación, otras personas respondieron que gastan de 11 a 20 dólares 32% y otra mínima parte 8% respondió que

gastan menos de 10 dólares. Los turistas que gastan de 11 a 20 dólares son personas que tienen familiares en el cantón y por ende no gastan en alojamiento pero si en alimentación al viajar con su familia y deciden probar platos típicos para el almuerzo o la cena.

## Evaluación de elementos

### 12. Paisaje

Tabla 43

#### Evaluación del paisaje del cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Muy bueno	51	71
Bueno	15	21
Malo	6	8
Deplorable	-	-
No contesta	-	-
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>10</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

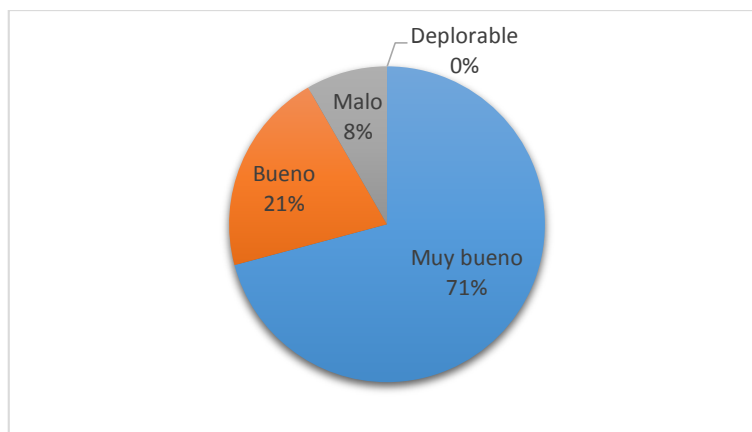


Figura 53. Evaluación del paisaje del cantón Puerto Quito

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

El 71% de personas encuestadas respondió que el paisaje que tiene Puerto Quito es muy bueno por sus cascadas y ríos, el 21% respondió que el paisaje es bueno y el 8% respondió que el paisaje es malo debido a la falta



de obras para realizar la imagen del cantón y enlazar los atractivos turísticos con la infraestructura.

### 13. Seguridad

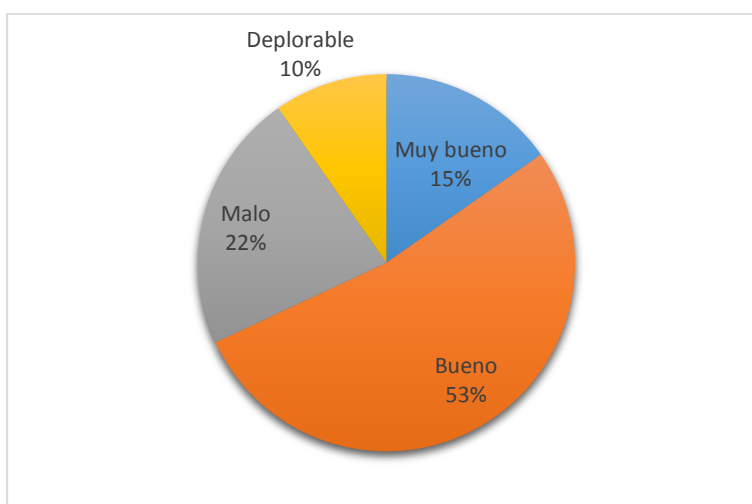
**Tabla 44**

**Evaluación de la seguridad en el cantón Puerto Quito**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Muy bueno	11	15
Bueno	38	53
Malo	16	22
Deplorable	7	10
No contesta	-	-
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 54. Evaluación de la Seguridad en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### **Análisis e Interpretación**

En cuanto a la seguridad la mayoría de encuestados respondió que es buena con un porcentaje de 53%, otras personas un 22% respondieron que es mala, mientras que un 15% de personas encuestadas respondieron que la seguridad es muy buena. Un mínimo porcentaje 10% dijo que la seguridad es deplorable debido a que han sufrido robos en su estancia al visitar

lugares que no contaban con seguridad. En algunos eventos realizados por la fundación del cantón Puerto Quito no existía policías para mantener el orden, por esta razón que las personas respondieron que la seguridad es mala.

#### 14. Eventos

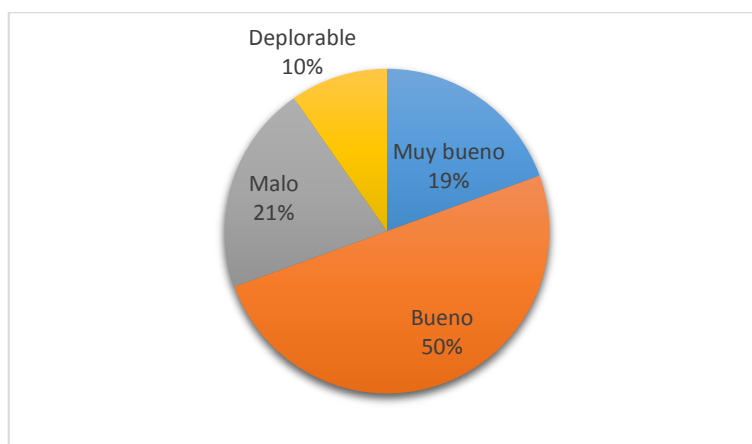
**Tabla 45**

##### **Evaluación de los eventos realizados en el cantón Puerto Quito**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Muy bueno	14	19
Bueno	36	50
Malo	15	21
Deplorable	7	10
No contesta	-	-
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 55. Evaluación de los eventos realizados en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a los eventos las personas un 50% respondieron que son buenos, en cuanto a los demás encuestados tienen opiniones similares, por una parte 21% dicen que su organización fue mala también comentan que los establecimientos donde se realizaron los distintos eventos tienen poca

capacidad para acoger a todos los visitantes, otra parte de los encuestados un 19% respondieron que son buenos. Existe una mínima parte de encuestados 10% dijeron que son deplorables con poca creatividad para el entretenimiento de los visitantes.

## 15. Transporte Local

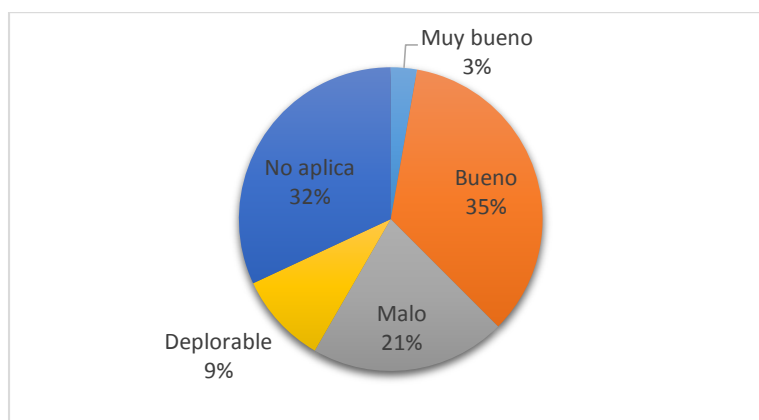
**Tabla 46**

### Evaluación del transporte local en el cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Muy bueno	2	3
Bueno	25	35
Malo	15	21
Deplorable	7	9
No aplica	23	32
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 56. Evaluación del transporte local en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Según los encuestados un 35% dicen que el transporte local es bueno en cuanto a las frecuencias y el cumplimiento con los horarios establecidos, otros encuestados 32% dicen que no han utilizado el transporte debido a que se movilizan en carro propio. También un 21% dicen que el servicio es malo

en cuanto al trato de los choferes y ayudantes hacia los pasajeros ya que al existir poca oferta de transportes y bastante demanda de turistas, los buses se dirigen a su destino llenos con personas paradas, esto crea inconformidad en los pasajeros.

## 16. Amabilidad de los residentes

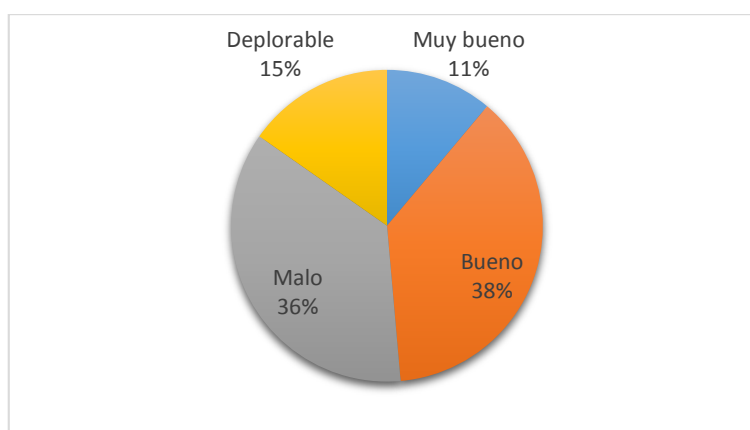
**Tabla 47**

**Evaluación de la amabilidad de los residentes del cantón Puerto Quito**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Muy bueno	8	11
Bueno	27	38
Malo	26	36
Deplorable	11	15
No contesta	-	-
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 57. Evaluación de la amabilidad de los residentes del cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

La opinión de los turistas en cuanto a la amabilidad de los residentes un 38% opina que es buena pero un 36% piensa que es mala, un 15% respondieron que es deplorable y un mínimo porcentaje 11% dicen que es

muy buena. Algunas de las personas que residen en el cantón no saben cómo tratar a los visitantes debido a que no reciben tantos turistas como en otros lugares y esto genera que los visitantes no regresen a visitar el cantón.

## 17. Limpieza

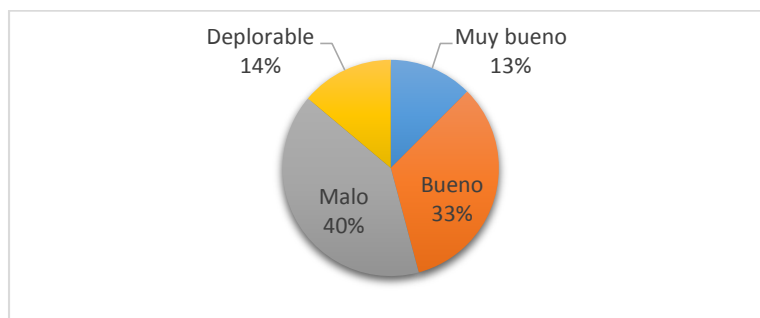
**Tabla 48**

**Evaluación de la limpieza en calles y senderos del cantón Puerto Quito**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Muy bueno	9	13
Bueno	24	33
Malo	29	40
Deplorable	10	14
No contesta	-	-
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 58. Evaluación de la limpieza en calles y senderos del cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

Un punto negativo que se dio al realizar las encuestas es que la mayoría de encuestados un 40% coincidieron que la limpieza de la ciudad es mala, lo que da una mala imagen a la misma, algunos de los encuestados un 14% dijeron que la limpieza es deplorable. También otro porcentaje de encuestados 33 % respondieron que la limpieza es buena. Las calles de la ciudad después de los desfiles por sus fiestas de fundación lucían sucias

con restos de comidas y hojas volantes de diferentes locales de comida botadas en el suelo, los habitantes del lugar no tienen una cultura de depositar la basura en lugares destinados para esto, además que la parroquia no tiene basureros instalados en las calles.

## 18. Señalética y señalización turística

Tabla 49

### Evaluación de la señalética y señalización turística en el cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Muy bueno	9	13
Bueno	22	31
Malo	19	40
Deplorable	12	17
No contesta	-	-
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

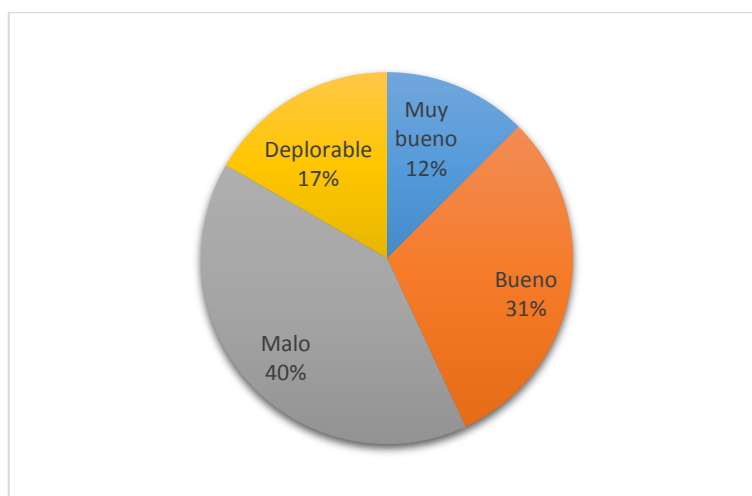


Figura 59. Evaluación de la señalética y señalización turística en el cantón Puerto Quito

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Un 40% de encuestados opinan que la señalética y señalización que tienen los atractivos turísticos es mala esto se debe a que la escasa

señalética que existe no está en buenas condiciones es decir las palabras están borrosas por lo tanto no es posible visualizar la información, otros personas un 17% respondieron que es deplorable ya que algunos de los atractivos no cuentan con señalización y es difícil acceder a los mismos. Otras personas un porcentaje de 31% opinaron que es buena en cuanto a la señalización externa.

## 19. Hospedaje

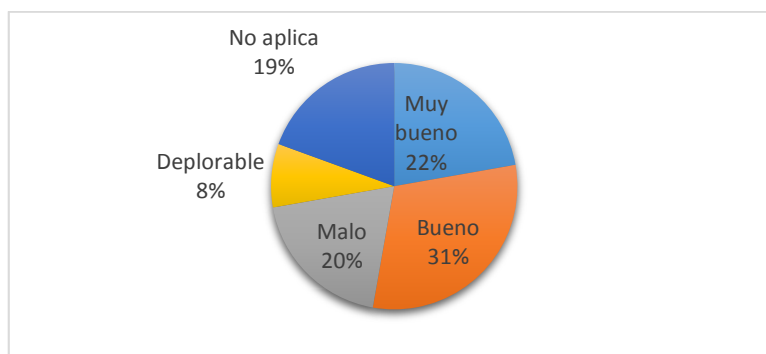
**Tabla 50**

### Evaluación de hospedaje en el cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Muy bueno	16	22
Bueno	22	31
Malo	14	19
Deplorable	6	8
No aplica	14	19
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 60. Evaluación de hospedaje en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

En cuanto al hospedaje las personas encuestadas tienen respuestas positivas, un 31% respondieron que es bueno el hospedaje, un 22% dijeron que el hospedaje es muy bueno; ya que han utilizado los servicios de las hosterías cercanas y al ser propiedad privada los dueños cuidan de que los

turistas se sientan en un lugar adecuado con comodidad y confort. Otro punto de vista es que los encuestados un 19% respondieron que el hospedaje es malo y un mínimo porcentaje 8% respondieron que es deplorable debido a que en la parroquia existen establecimientos que ofrecen alojamiento a un bajo precio pero con malos servicios. Un 19% respondieron que no hicieron uso de este elemento ya que se hospedan en casa de familiares.

## 20. Restaurantes y comida local

Tabla 51

Evaluación de los restaurantes y comida local en el cantón Puerto Quito

	Frecuencia	Porcentaje %
Muy bueno	8	11
Bueno	16	22
Malo	24	33
Deplorable	15	21
No aplica	9	13
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

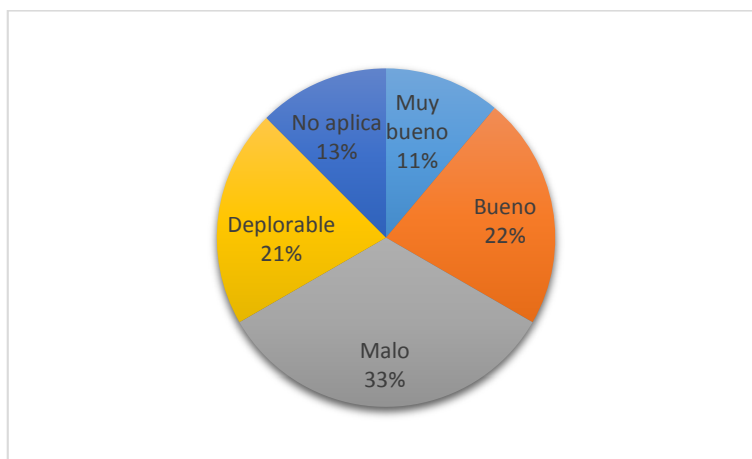


Figura 61. Evaluación de los restaurantes y comida local en el cantón Puerto Quito

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



### Análisis e interpretación

Los restaurantes y comida local tienen opinión negativa por parte de los encuestados el 33% dicen que es mala y un 21% opinan que es deplorable, estas opiniones se dan debido a que las personas encuestadas han tenido alguna molestia estomacal. Otro porcentaje un 22% dice que la comida local es buena pero que el servicio en los restaurantes es malo. También hay personas un 13% que al igual con el servicio de hospedaje no hacen uso de este elemento por estar hospedados en casa de familiares.

### 21. Atención a los turistas

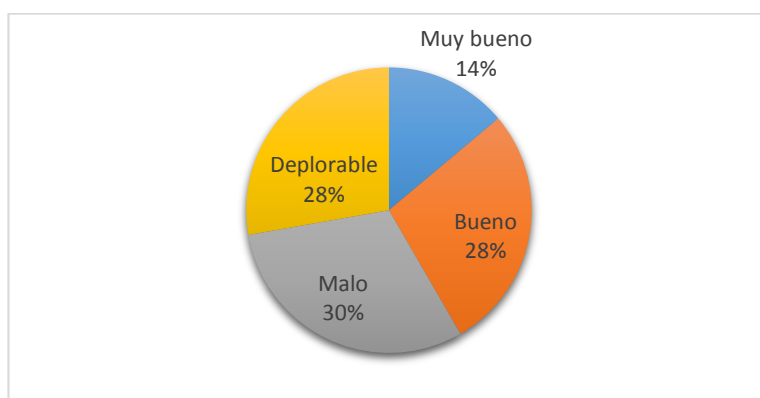
**Tabla 52**

**Evaluación de la atención a los turistas por los prestadores de servicios en el cantón Puerto Quito**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Muy bueno	10	14
Bueno	20	28
Malo	22	30
Deplorable	20	28
No contesta	0	0
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 62. Evaluación de la atención a los turistas por los prestadores de servicios en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

En este elemento evaluado es posible observar que se necesita capacitación en cuanto a mejorar la atención a los turistas, ya que la mayoría de encuestados un 30% respondieron que es mala y un 28% opinaron que es deplorable; en algunos de los establecimientos de A&B los empleados no tratan con cortesía y amabilidad a los turistas. Otro porcentaje de encuestados un 28% dicen que es buena por hacer uso del restaurante de la hostería donde se hospedan o visitar lugares de A&B que tienen precios altos en su carta.

## 22. Lugares turísticos visitados

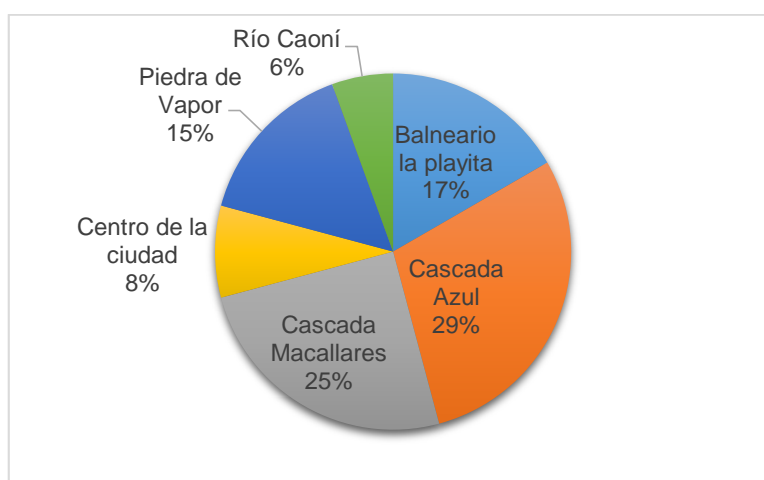
**Tabla 53**

**Lugares turísticos más visitados en el cantón Puerto Quito**

	Frecuencia	Porcentaje %
Balneario la playita	12	17
Cascada Azul	21	29
Cascada Macallares	18	25
Centro de la ciudad	6	8
Piedra de Vapor	11	15
Río Caoní	4	6
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 63. Lugares turísticos más visitados en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Los lugares turísticos más visitados del cantón son la Cascada azul con un porcentaje de 25%, al igual que la Cascada Macallares, seguido del Balneario la playita con 17%, después el balneario Piedra de vapor con 15%. Estos atractivos son los que están mejor conservados según las opiniones de los turistas, además varias de las hosterías ofrecen tours hacia estos atractivos.

### 23. Recomendación de visitar Puerto Quito

Tabla 54

¿Recomendaría visitar Puerto Quito?

	Frecuencia	Porcentaje %
Si	57	79
No	15	21
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

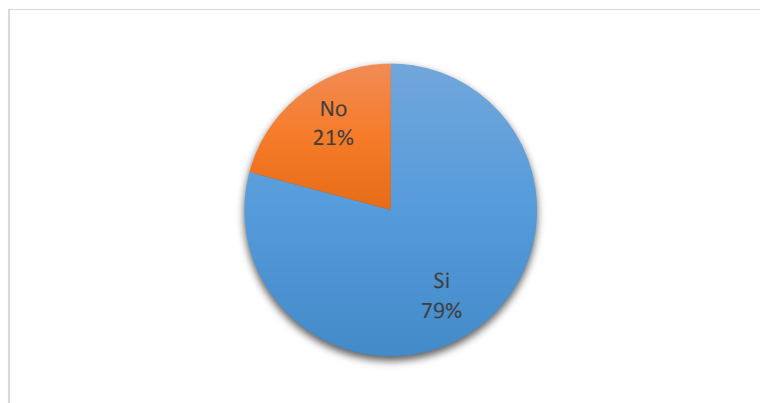


Figura 64. ¿Recomendaría visitar Puerto Quito a otra persona?

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Un punto positivo es la publicidad boca a boca ya que la mayoría de los encuestados un 79% dicen que si recomendarían a otras personas visitar el cantón. Un 21% de encuestados respondieron que no recomendarían en la siguiente tabla se muestra las razones por las que no recomendarían visitar

el cantón. Al ser un cantón nuevo y poco conocido necesita invertir en el desarrollo del turismo para que más visitantes recomienden o no la visita de atractivos naturales y culturales que posee esta zona.

- **Respuesta No**

Esta tabulación representa las razones por las que las personas encuestadas respondieron que “NO” recomendarían visitar el cantón Puerto Quito a otras personas.

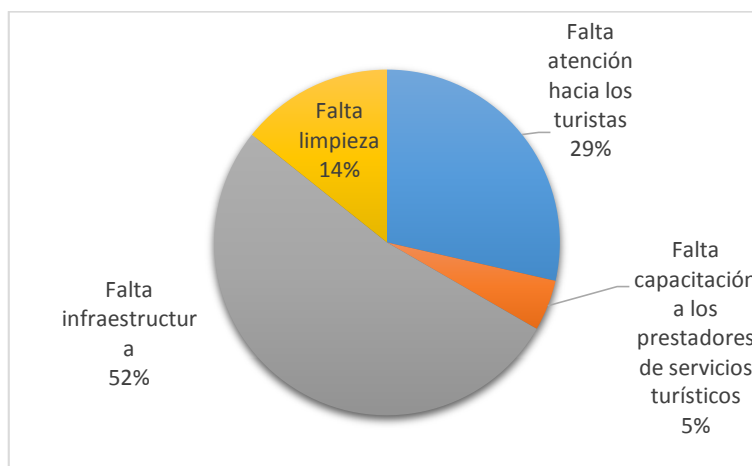
**Tabla 55**

**Razones para no recomendar la visita al cantón Puerto Quito**

	Frecuencia	Porcentaje %
Falta atención hacia los turistas	4	29
Falta capacitación a los prestadores de servicios turísticos	1	5
Falta infraestructura	8	52
Falta limpieza	2	14
Total sujetos	15	100

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 65. Razones por las que las personas encuestadas no recomendarían visitar el cantón Puerto Quito a otras personas**

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Las razones por las que las personas no recomendarían visitar el cantón la que tiene un mayor porcentaje es que al cantón le falta infraestructura para recibir a turistas con un 11%, otra razón es la falta de atención a los turistas con un 6%, también coinciden en que falta limpieza con un 3%. Estas respuestas son un punto negativo para que se desarrolle el turismo en el cantón, además reflejan las respuestas de preguntas anteriores y la desconformidad de algunos turistas.

### 24. ¿Regresaría al cantón Puerto Quito?

Tabla 56

¿Regresaría al cantón Puerto Quito?

	Frecuencia	Porcentaje %
Definitivamente no	11	15
Posiblemente	42	58
Si regresaría	19	27
<b>Total sujetos</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

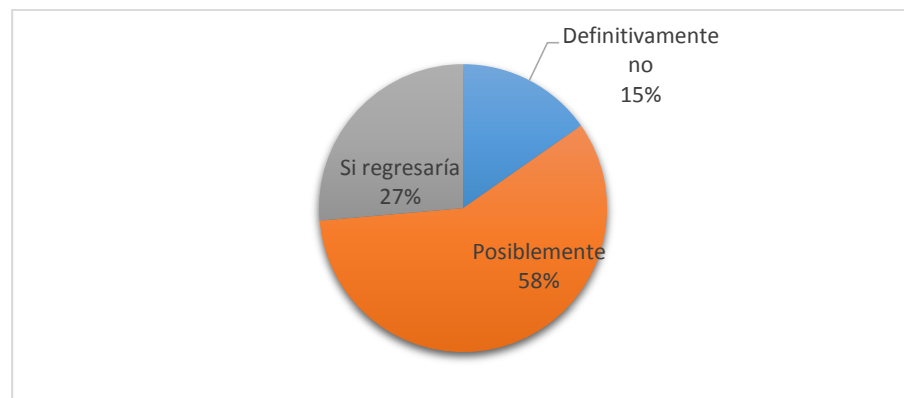


Figura 66. ¿Regresaría al cantón Puerto Quito?

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

### Análisis e Interpretación

Un 58% de encuestados opinaron que posiblemente regresarían a visitar el cantón, algo positivo es que un 26% si regresarían y un mínimo porcentaje

15% respondieron que definitivamente no regresarían. Las personas que si regresarían a visitar el cantón tienen familiares que viven en esta zona pero también hay personas que les gusta los atractivos del cantón pero tienen presente que la infraestructura del cantón debe mejorar.

### 25. Recomendaciones

Tabla 57

Recomendaciones para aumentar la visita de turistas

	Frecuencia	Porcentaje %
Aumentar lugares de entretenimiento	2	3
Capacitar a guías de turismo	2	3
Capacitar a los dueños de negocios	6	8
Invertir en obras para el mejoramiento del cantón	4	6
Mayor difusión de atractivos turísticos	28	39
Mejorar la organización de eventos públicos	2	3
Mejorar la atención a los turistas	3	4
Mejorar la imagen de la ciudad	9	13
Mejorar la seguridad	1	1
Mejorar las vías de acceso	9	13
Mejorar los servicios turísticos	6	8
<b>Total sujetos</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres

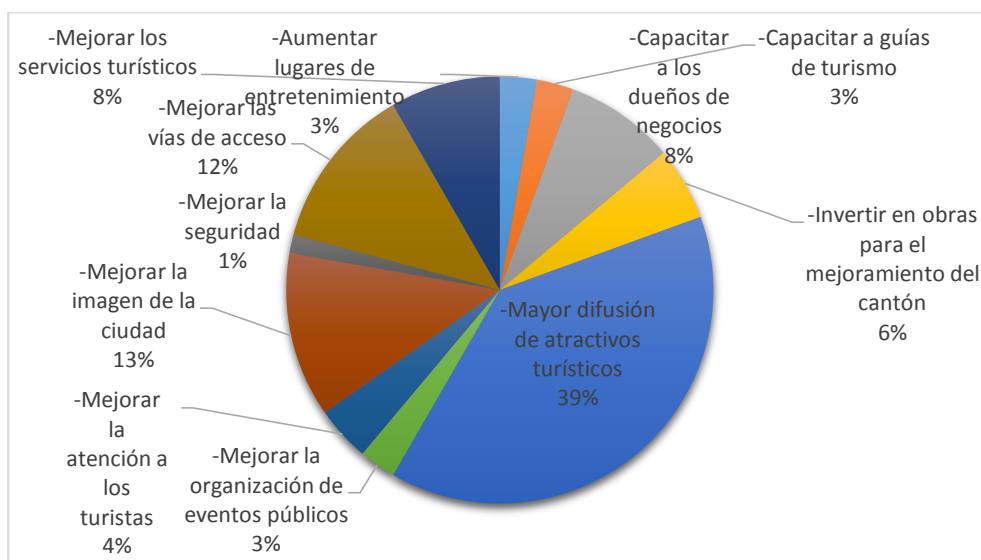


Figura 67. Recomendaciones de los encuestados para aumentar la visita de turistas

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres

### **Análisis e Interpretación**

La mayoría de personas encuestadas un 39% señalan que se debe dar una mayor difusión a los atractivos turísticos mediante publicidad otra recomendación es mejorar la imagen de la ciudad pintando las casas, haciéndolas más coloridas y vistosas y mejorar la vías de acceso a los recintos debido a que son caminos de verano y en ocasiones cuando está la temporada de invierno es imposible transitar con un porcentaje de 13%, también opinan que se debe capacitar a los prestadores de servicios y mejorar los servicios turísticos con un porcentaje de 8%. Todas las recomendaciones que manifestaron los encuestados son consideradas para el desarrollo turístico del cantón.

#### **3.2.6 Definición del perfil del cliente, turista, o visitante**

Después de haber realizado el análisis correspondiente a las respuestas dadas por los encuestados, se llegó a obtener un perfil de los turistas que visitan el cantón Puerto Quito. Se ha clasificado en tres grupos a los que posteriormente serán el grupo objetivo para realizar la promoción.

##### **3.2.6.1 *Personas que viajan en parejas***

Son personas que sus edades oscilan entre 21 a 33 años que realizan su viaje para conocer atractivos naturales del lugar, tienen un nivel de formación de tercer nivel y son procedentes de lugares cercanos al cantón.

##### **3.2.6.2 *Personas que viajan con amigos***

Son estudiantes que buscan realizar deportes de aventura, conocer nuevos lugares y entretenimiento por las noches, tienen edades entre los 18 a 25 años, la mayor parte de este segmento de mercado son procedentes de la ciudad de Quito.

##### **3.2.6.3 *Personas que viajan con familiares***

Son familias en su mayoría compuesta por 5 miembros que viajan al cantón para realizar visitas a los familiares que habitan en el mismo, realizan

el viaje en vacaciones y en las fiestas que celebra el cantón, además gustan de visitar los atractivos naturales que posee el lugar y disfrutan de actividades en familia como la visita a cascadas y balnearios.

### 3.2.7 Proyección de la demanda

La siguiente proyección está basada en datos históricos obtenidos de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Puerto Quito.

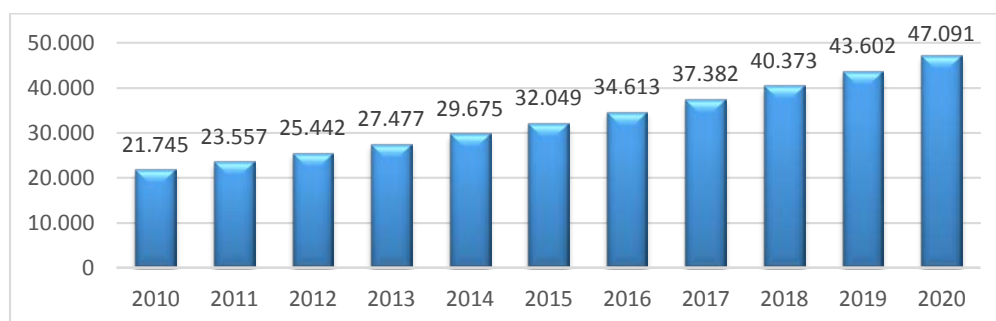
**Tabla 58**

#### Proyección de la demanda actual de turistas en el cantón Puerto Quito

Año	Número de turistas
2010	21.745
2011	23.557
2012	25.442
2013	27.477
2014	29.675
2015	32.049
2016	34.613
2017	37.382
2018	40.373
2019	43.602
2020	47.091

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



**Figura 68. Proyección de la demanda actual de turistas en el cantón Puerto Quito**

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



### **Análisis e Interpretación**

La proyección de la demanda se realizó tomando en cuenta los datos de afluencia de turistas del año 2011 y 2012; según la dirección de turismo el crecimiento anual de la demanda es del 8%. Este porcentaje se lo empleo para realizar la proyección de los años siguientes hasta el 2020.

Las cifras de la proyección realizada son alentadoras ya que hasta el 2020 el cantón Puerto Quito se va a dar a conocer tanto para turistas extranjeros como nacionales, además según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el GAD dispone de recursos para invertir en la construcción de infraestructura para ofrecer mayor comodidad a los turistas durante sus visitas.

**CAPITULO IV.**  
**PROPUESTAS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS**  
**RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, COMO**  
**ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL**  
**CANTÓN PUERTO QUITO**

**4.1 Lineamientos de turismo**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto Quito 2012-2025 el lineamiento cantonal que han acogido como principal objetivo es: “Fomentar actividades turísticas que permita posicionar al cantón como un destino turístico, sostenible, líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional; así como garantizar la gestión sostenible en el desarrollo, asegurar igualdad de oportunidades y operación turística de sus riquezas naturales y culturales”.

En el documento enfatizan en la creación de rutas y circuitos turísticos cantonales, en esta localidad no cuentan con rutas definidas que vinculen a los recursos turísticos del lugar obteniendo un producto turístico.

Otro proyecto importante es el de promoción y difusión del cantón; según, el Plan, se tiene estimado que un 80% de la población ecuatoriana desconoce la existencia del Cantón Puerto Quito. Para que exista un desarrollo turístico integral es necesario capacitar a los guías turísticos en temas como manejo y guianza de grupos, prevención de riesgos y primeros auxilios.

**4.2 Propuestas de desarrollo turístico del cantón Puerto Quito**

**4.2.1 Actualización del Inventario Turístico**

En el actual inventario turístico que maneja el GADM Puerto Quito la Dirección de Turismo solo existe inventariado recursos naturales dejando de lado los recursos culturales; no son numerosos pero el cantón cuenta con

ellos. Es por esta razón que se realiza un inventario de recursos culturales con fichas de cada recurso y jerarquización de los mismos.

En el cuadro 7 constan los recursos culturales del cantón jerarquizados; es decir, Según la metodología utilizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador para realizar el inventario turístico se califica la importancia que tienen los atractivos turísticos para desarrollar el turismo en la zona. Para realizar la jerarquización se toma en cuenta varios factores como el valor intrínseco, valor extrínseco, el entorno, el estado de conservación, el acceso, los servicios y la importancia que tiene el atractivo.

En la jerarquización realizada existen 2 jerarquías de I y II, la Pileta del Guañito, la gastronomía popular y las fiestas populares son de primera jerarquía siendo los atractivos más importantes para el desarrollo turístico del cantón. Los atractivos que están en la II categoría: Bosque de oro N°1. Marimba puerto quiteña y la iglesia matriz también aportan al desarrollo turístico formando un complemento para los atractivos de I jerarquía.

#### Cuadro 7

##### Jerarquía de los Recursos Culturales del cantón Puerto Quito.

Nº	Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Bosque de oro N°1	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	II
2	Pileta "El Guañito"	Manifestaciones Culturales	Históricas	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	I
3	Gastronomía del Cantón	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas	I
4	Marimba Puerto Quiteña	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza	II
5	Iglesia Matriz "Nuestra Señora del Carmen"	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II
6	Fiestas Populares	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos populares	Fiestas	I

**Fuente:** Fichas de Inventario Turístico

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 4.2.1.1 Fichas del inventario de atractivos culturales

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA DEL RECURSO					
<b>1. NOMBRE: BOSQUE DE ORO N°1</b>		<b>2. FICHA N°</b> 1		<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>5. TIPO</b> Históricas		<b>6. SUBTIPO</b> Sitios Arqueológicos	
<b>7. UBICACIÓN:</b> Provincia: Pichincha Cantón: Puerto Quito Parroquia: La Matriz Recinto: El Silanche		<b>Latitud:</b> 0.130657			
		<b>Longitud:</b> -79.260487			
		<b>Altitud:</b> 200 msn			
<b>8. ACCESO</b>					
<b>9. Desde:</b>	<b>10. Vía, tipo y estado:</b>	<b>11. Medio de acceso:</b>		<b>12. Tiempo:</b>	
Quito	Asfaltada /1er orden y camino de verano	Transporte Público Transporte Privado		6 horas	
Santo Domingo	Asfaltada /1er orden y camino de verano	Transporte Público Transporte Privado		3 horas	
San Miguel de los Bancos	Asfaltada /1er orden y camino de verano	Transporte Público Transporte Privado		2 horas y 30 minutos	
<b>13. DESCRIPCIÓN</b> En este lugar se han encontrado vestigios arqueológicos y según los residentes del lugar existe un tesoro escondido.					
<b>14. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Caminata y observación de vestigios arqueológicos					
<b>15. HORARIOS</b> Depende de la disponibilidad de las personas	<b>16. PRECIO</b> Varía según temporada	<b>17. PROPIETARIO</b> GADM Puerto Quito		<b>18. PERSONA DE CONTACTO</b> Dirección de Turismo.	
<b>19. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>					
<b>Turista:</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feridos</b>	<b>Navidad</b>	<b>Verano</b>
Nacional		X	X	X	X
Extranjero			X		X

<b>20. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>21. ACTIVIDAD</b>
<b>22. SERVICIOS</b>	
Estacionamiento	Servicios Higiénicos
Alimentación	Seguridad
Alojamiento	Mantenimiento
Visitas Guiadas	Alquiler de material para realizar actividades
Talleres	Venta de souvenir
Rutas Autoguiadas	Información sobre el recurso
Señalización para llegar	Folletos informativos
Señalización interna	Teléfono público
Limpieza y recogida de basura	Pago con tarjeta de crédito
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
Pérdida de vestigios por robo	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>	
Residentes del lugar Dirección de Turismo	
<b>25. FICHA REALIZADA POR:</b>	
Belén Barzallo Erika Cáceres	
<b>26. REVISADA POR:</b>	<b>27. FECHA:</b> 17/11/2014
Ing. Carlos Novoa	

### Evaluación del Atractivo

Variable	Factor	Puntos Máximos
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación	2
	Total	17
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
	Total	4
<b>Significado</b>	a) Local	5
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
	Total	7
<b>Total</b>		<b>28</b>

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA DEL RECURSO					
<b>1. NOMBRE: PILETA EL GUAÑITO</b>		<b>2. FICHA Nº</b> 2		<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>5. TIPO</b> Históricas		<b>6. SUBTIPO</b> Realizaciones Artísticas Contemporáneas	
<b>7. UBICACIÓN:</b> Provincia: Pichincha Cantón: Puerto Quito Parroquia: La Matriz		<b>Latitud:</b> 0.11667			
		<b>Longitud:</b> -79.26667			
		<b>Altitud:</b> 200 msnm			
<b>8. ACCESO</b>					
<b>9. Desde:</b>	<b>10. Vía, tipo y estado:</b>	<b>11. Medio de acceso:</b>		<b>12. Tiempo:</b>	
Quito	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado		4 horas	
Santo Domingo	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado		1 hora	
San Miguel de los Bancos	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado		30 minutos	
<b>13. DESCRIPCIÓN</b>					
<p>La pileta del Guañito está localizada en la calle principal de la ciudad. Es el lugar más representativo de la ciudad ya que representa a una especie endémica de pez que sirvió de alimentación básica para los primeros habitantes del cantón. Por las noches la pileta es alumbrada con luces multicolores dando así un bonito espectáculo. La pileta fue inaugurada el 1 de abril del 2006.</p>					
<b>14. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Observación y toma de fotografías					
<b>15. HORARIOS</b> Lunes a Domingo	<b>16. PRECIOS</b> No tiene precio	<b>17. PROPIETARIO</b> GADM Puerto Quito		<b>18. PERSONA DE CONTACTO</b> Dirección de Turismo.	
<b>19. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>					
<b>Turista:</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feridos</b>	<b>Navidad</b>	<b>Verano</b>
Nacional	X	X	X	X	X
Extranjero			X		X

<b>20. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Ninguna	<b>21. ACTIVIDAD</b> Observación y toma de fotografías
<b>22. SERVICIOS</b>	
Estacionamiento	Servicios Higiénicos
Alimentación	Seguridad
Alojamiento	Mantenimiento <b>x</b>
Visitas Guiadas	Alquiler de material para realizar actividades
Talleres	Venta de souvenir
Rutas Auto guiadas	Información sobre el recurso
Señalización para llegar	Folletos informativos
Señalización interna	Teléfono público
Limpieza y recogida de basura	Pago con tarjeta de crédito
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Ninguno	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> Residentes del lugar	
<b>25. FICHA REALIZADA POR:</b> Belén Barzallo Erika Cáceres	
<b>26. REVISADA POR:</b> Ing. Carlos Novoa	<b>27. FECHA:</b> 07/11/2014

### Evaluación del recurso

Variable	Factor	Puntos Máximos
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación	5
	Total	13
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
	Total	3
<b>Significado</b>	a) Local	5
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	5
<b>Total</b>		<b>21</b>

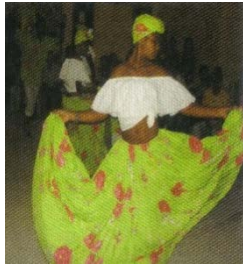
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA DEL RECURSO			
<b>1. NOMBRE: GASTRONOMÍA DEL CANTÓN PUERTO QUITO</b>		<b>2. FICHA Nº</b> 3	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>5. TIPO</b> Etnografía	<b>6. SUBTIPO</b> Comidas y Bebidas Típicas
<b>7. UBICACIÓN:</b> Provincia: Pichincha Cantón: Puerto Quito Parroquia: La Matriz		<b>Latitud:</b> 0.11667	
		<b>Longitud:</b> -79.26667	
		<b>Altitud:</b> 200 msnm	
<b>8. ACCESO</b>			
<b>9. Desde:</b>	<b>10. Vía, tipo y estado:</b>	<b>11. Medio de acceso:</b>	<b>12. Tiempo:</b>
Quito	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado	4 horas
Santo Domingo	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado	1 hora
San Miguel de los Bancos	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado	30 minutos
<b>13. DESCRIPCIÓN</b>			
<p>El cantón Puerto Quito al ser un cantón relativamente joven y debido a que sus habitantes son migrantes de otras provincias tanto de la costa como de la sierra no posee una gastronomía propia del lugar, los diferentes platos que se preparan en este lugar son elaborados con productos frescos. Los siguientes platos son los que tienen mayor consumo de sus habitantes y de turistas, debido al sabor tradicional con que son preparados poniendo así la diferencia con platos similares de otras ciudades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Seco de gallina</b></li> <li>✓ <b>Caldo de gallina</b></li> <li>✓ <b>Encocado de Guaña:</b> Actualmente este plato está siendo reemplazado con otro tipo de pescado debido a que la guaña está en peligro de extinción.</li> <li>✓ <b>Trucha frita o al vapor</b></li> <li>✓ <b>Chocolate artesanal:</b> Es preparado en las diferentes fincas productoras de cacao.</li> <li>✓ <b>Parrilladas</b></li> </ul>			
<b>14. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Degustación de platos típicos del lugar.			
<b>15. HORARIOS</b> Lunes a Domingo	<b>16. PRECIOS</b> Depende del lugar donde se vaya a degustar.	<b>17. PROPIETARIO</b> Diferentes lugares de A&B	<b>18. PERSONA DE CONTACTO</b> O Revisar catastro
<b>19. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>			



Turista:	Semana	Fin de Semana	Feridos	Navidad	Verano
Nacional	X	X	X	X	X
Extranjero			X		X
<b>20. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Ninguna			<b>21. ACTIVIDAD</b> Degustación de platos típicos del lugar		
<b>22. SERVICIOS</b>					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		X
Alimentación			Seguridad		X
Alojamiento			Mantenimiento		
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		
Talleres			Venta de souvenir		
Rutas Autoguiadas			Información sobre el recurso		
Señalización para llegar			Folletos informativos		
Señalización interna			Teléfono público		
Limpieza y recogida de basura			Pago con tarjeta de crédito		X
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Extinción de especie endémica de pez debido al consumo del mismo.					
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> Residentes del lugar					
<b>25. FICHA REALIZADA POR:</b> Belén Barzallo Erika Cáceres					
<b>26. REVISADA POR:</b> Ing. Carlos Novoa			<b>27. FECHA:</b> 07/11/2014		

### Evaluación del recurso

Variable	Factor	Puntos Máximos
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	0
	c) Entorno	0
	d) Estado de Conservación	5
	Total	8
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	0
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	0
	Total	4
<b>Significado</b>	a) Local	6
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	5
<b>Total</b>		<b>17</b>

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA DEL RECURSO					
<b>1. NOMBRE: MARIMBA PUERTO QUITENA</b>		<b>2. FICHA Nº</b> 4		<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES</b>		<b>5. TIPO</b> Etnografía		<b>6. SUBTIPO</b> Música y Danza	
<b>7. UBICACIÓN:</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón:</b> Puerto Quito <b>Parroquia:</b> La Matriz <b>Recinto:</b> El Cabuyal		<b>Latitud:</b> 0.118984,			
		<b>Longitud:</b> -79.260187			
		<b>Altitud:</b> 200 msnm			
<b>8. ACCESO</b>					
<b>9. Desde:</b>		<b>10. Vía, tipo y estado:</b>		<b>11. Medio de acceso:</b>	
Quito		Asfaltada /1er orden y 2 orden		Transporte Público Transporte Privado	
Santo Domingo		Asfaltada /1er orden y 2do orden		Transporte Público Transporte Privado	
San Miguel de los Bancos		Asfaltada /1er orden y 2do orden		Transporte Público Transporte Privado	
<b>12. Tiempo:</b>					
5 horas					
2 horas					
1 hora 30 minutos					
<b>13. DESCRIPCIÓN</b>					
<p>En el recinto el Cabuyal existe un asentamiento de gente de raza negra o afro puerto quiteña, ellos viven a orillas de la desembocadura de los ríos Silanche y la Sucia. En esta comunidad existe un grupo de danza que delita con ritmos ancestrales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marimba</li> <li>✓ Arrullos</li> <li>✓ Serenos</li> </ul>					
<b>14. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Observación y toma de fotografías					
<b>15. HORARIOS</b> Fiestas de San Antonio		<b>16. PRECIOS</b> Varía según temporada		<b>17. PROPIETARIO</b> Nadie	
<b>18. PERSONA DE CONTACTO</b> Dirección de Turismo.					
<b>19. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>					
<b>Turista:</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feridos</b>	<b>Navidad</b>	<b>Verano</b>
Nacional		X	X	X	X

<b>Extranjero</b>			<b>X</b>		<b>X</b>
<b>20. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Ninguna			<b>21. ACTIVIDAD</b> Observación de danza típica del lugar		
<b>22. SERVICIOS</b>					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		
Alimentación			Seguridad		
Alojamiento			Mantenimiento		
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		
Talleres			Venta de souvenir		
Rutas Autoguiadas			Información sobre el recurso		
Señalización para llegar			Folletos informativos		
Señalización interna			Teléfono público		
Limpieza y recogida de basura			Pago con tarjeta de crédito		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Ninguno					
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> Residentes del lugar GADM Puerto Quito/ Departamento de Turismo					
<b>25. FICHA REALIZADA POR:</b> Belén Barzallo Erika Cáceres					
<b>26. REVISADA POR:</b> Ing. Carlos Novoa			<b>27. FECHA:</b> 07/11/2014		

### Evaluación del recurso


Variable	Factor	Puntos Máximos
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	3
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación	2
	Total	14
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
	Total	5
<b>Significado</b>	a) Local	7
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	8
<b>Total</b>		<b>27</b>

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA DEL RECURSO					
<b>1. NOMBRE:</b> IGLESIA MATRIZ "NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN"		<b>2. FICHA Nº</b> 5		<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>	
<b>4. CATEGORÍA:</b> MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>5. TIPO</b> Históricas		<b>6. SUBTIPO</b> Arquitectura Religiosa	
<b>7. UBICACIÓN:</b> Provincia: Pichincha Cantón: Puerto Quito Parroquia: La Matriz		<b>Latitud:</b> 0.11667			
		<b>Longitud:</b> -79.26667			
		<b>Altitud:</b> 200 msnm			
<b>8. ACCESO</b>					
<b>9. Desde:</b>		<b>10. Vía, tipo y estado:</b>		<b>11. Medio de acceso:</b>	
Quito		Asfaltada /1er orden		Transporte Público Transporte Privado	
Santo Domingo		Asfaltada /1er orden		Transporte Público Transporte Privado	
San Miguel de los Bancos		Asfaltada /1er orden		Transporte Público Transporte Privado	
<b>13. DESCRIPCIÓN</b> La iglesia "Nuestra señora del Carmen" fue construida en el año 1977, está ubicada frente al parque central en las calles Unidad Nacional y Atahualpa. Su decoración tanto de la fachada como de su interior es simple. Dispone de una torre donde se ubica una campana para llamar a misa a los fieles creyentes, la parte exterior está bien iluminada.					
<b>14. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Observación y toma de fotografías					
<b>15. HORARIOS</b> Lunes a Domingo		<b>16. PRECIOS</b> Ninguno		<b>17. PROPIETARIO</b> Encargado: Párroco de la Parroquia	
<b>18. PERSONA DE CONTACTO</b> Párroco de la parroquia					
<b>19. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>					
<b>Turista:</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feridos</b>	<b>Navidad</b>	<b>Verano</b>
Nacional	X	X	X	X	X

Extranjero			X		X
<b>20. EMPRESAS QUE OPERAN</b>			<b>21. ACTIVIDAD</b>		
Ninguna			Observación de figuras religiosas		
<b>22. SERVICIOS</b>					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		
Alimentación			Seguridad		
Alojamiento			Mantenimiento		
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		
Talleres			Venta de souvenir		
Rutas Autoguiadas			Información sobre el recurso		
Señalización para llegar			Folletos informativos		
Señalización interna			Teléfono público		
Limpieza y recogida de basura			Pago con tarjeta de crédito		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>					
Ninguno					
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>					
Residentes del lugar GADM Puerto Quito/ Departamento de Turismo					
<b>25. FICHA REALIZADA POR:</b>					
Belén Barzallo Erika Cáceres					
<b>26. REVISADA POR:</b>			<b>27. FECHA:</b>		
Ing. Carlos Novoa			07/11/2014		

### Evaluación del recurso

Variable	Factor	Puntos Máximos
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación	4
	Total	14
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
	Total	5
<b>Significado</b>	a) Local	7
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	8
<b>Total</b>		<b>27</b>

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FICHA DEL RECURSO			
<b>1. NOMBRE: FIESTAS POPULARES</b>		<b>2. FICHA Nº</b> 6	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORÍA:</b> MANIFESTACIONES CULTURALES		<b>5. TIPO</b> Acontecimientos Programados	<b>6. SUBTIPO</b> Fiestas
<b>7. UBICACIÓN:</b> Provincia: Pichincha Cantón: Puerto Quito Parroquia: La Matriz		<b>Latitud:</b> 0.11667	
		<b>Longitud:</b> -79.26667	
		<b>Altitud:</b> 200 msnm	
<b>8. ACCESO</b>			
<b>9. Desde:</b>	<b>10. Vía, tipo y estado:</b>	<b>11. Medio de acceso:</b>	<b>12. Tiempo:</b>
Quito	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado	4 horas
Santo Domingo	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado	1 hora
San Miguel de los Bancos	Asfaltada /1er orden	Transporte Público Transporte Privado	30 minutos
<b>13. DESCRIPCIÓN</b> Las fiestas más importantes que se celebran en el cantón son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Cantonización:</b> Se las celebra del 1 al 30 de abril.</li> <li>✓ <b>Virgen del Carmen:</b> Son celebradas del 13 al 15 de junio.</li> <li>✓ <b>Fundación:</b> Se las celebra en el mes de octubre del 2 al 12, se realiza desfiles con las instituciones educativas del lugar, torneos de fútbol y ecuaboley y pelea de gallos. También se realiza espectáculos nocturnos como serenatas y conciertos de entrada gratuita con artistas del lugar.</li> </ul>			
<b>14. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES</b> Observación y toma de fotografías			
<b>15. HORARIOS</b> Lunes a Domingo	<b>16. PRECIOS</b> Ninguno	<b>17. PROPIETARIO</b> GADM Puerto Quito	<b>18. PERSONA DE CONTACTO</b> GADM Puerto Quito

<b>19. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE</b>					
<b>Turista:</b>	<b>Semana</b>	<b>Fin de Semana</b>	<b>Feridos</b>	<b>Navidad</b>	<b>Verano</b>
<b>Nacional</b>	X	X	X	X	X
<b>Extranjero</b>			X		X
<b>20. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Ninguna			<b>21. ACTIVIDAD</b> Observación de figuras religiosas		
<b>22. SERVICIOS</b>					
Estacionamiento			Servicios Higiénicos		
Alimentación			X	Seguridad	
Alojamiento			X	Mantenimiento	
Visitas Guiadas			Alquiler de material para realizar actividades		
Talleres			Venta de souvenir		
Rutas Autoguiadas			Información sobre el recurso		
Señalización para llegar			Folletos informativos		
Señalización interna			Teléfono público		
Limpieza y recogida de basura			Pago con tarjeta de crédito		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Ninguno					
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> Residentes del lugar GADM Puerto Quito/ Departamento de Turismo					
<b>25. FICHA REALIZADA POR:</b> Belén Barzallo Erika Cáceres					
<b>26. REVISADA POR:</b> Ing. Carlos Novoa			<b>27. FECHA:</b> 07/11/2014		

### Evaluación del recurso

Variable	Factor	Puntos Máximos
<b>Calidad</b>	a) Valor Intrínseco	4
	b) Valor Extrínseco	1
	c) Entorno	1
	d) Estado de Conservación	0
	Total	6
<b>Apoyo</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
	Total	3
<b>Significado</b>	a) Local	10
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	13
<b>Total</b>		<b>22</b>

## **4.2.2 Propuesta de diseño de rutas**

Se ha propuesto diseñar dos rutas adicionales como son: “Ruta ecoturística” y “Ruta cultural”, con el afán de realzar a los recursos naturales y culturales del cantón; con el diseño de estas dos rutas, se quiere brindar un paquete turístico en el que se brinda los servicios necesarios para que los turistas puedan realizar actividades de recreación y ocio con seguridad y calidad.

### **4.2.2.1 Ruta ecoturística**

#### **4.2.2.1.1 Nombre de la ruta. Ruta N°1: Encuentro con la biodiversidad**

**4.2.2.1.2 Descripción.** “Encuentro con la biodiversidad”, es una ruta ecoturística que tiene como objeto el dar a conocer los diferentes atractivos turísticos naturales que tiene el cantón Puerto Quito. Tomando en cuenta la parroquia de Puerto Quito como punto central y los recintos aledaños.

**4.2.2.1.3 Importancia.** La ejecución de la ruta “Encuentro con la biodiversidad”, tiene como objeto vincular el slogan del cantón Puerto Quito con el turismo interno directamente dando recalque al objeto del mismo. Promocionando a Puerto Quito como un lugar diverso y mostrar sus riquezas naturales.

#### **4.2.2.1.4 Datos técnicos**

- ✓ **Longitud:** 40 km Vía Esmeraldas
- ✓ **Tiempo:** 2 días
- ✓ **Altura Promedio:** 200 msnm
- ✓ **Dificultad:** Media-Baja
- ✓ **Época:** Todo el año
- ✓ **Infraestructura:** Escasa infraestructura



#### 4.2.2.1.5 Itinerario

##### Ruta “Encuentro con la biodiversidad”- 2 Días

Día	Hora	Actividad	Responsable	
1	05:00	Salida desde la ciudad de Quito tomando la vía Alóag Santo Domingo	Guía	
	09:00	Desayuno en la parroquia Puerto Quito	Guía	
	09:30	Caminata hacia el balneario “La Playita”, río Caoní	Guía	
	11:00	Salida hacia el recinto paraíso bajo Cascada “El Salto Del Caimán” Deportes extremos: rapelling	Guía Guía nativo	
	11:30	Realizar deportes extremos Kayaking, regata (depende el grupo)	Guía Guía nativo	
	13h45	Box lunch	Guía	
	14h30	Salida hacia el recinto tierra santa	Guía	
	14h45	Caminata por el bosque primario	Guía nativo	
	15h30	Cascada Macallares	Guía	
	16h45	Traslado al lugar de alojamiento	Guía	
	17h30	Check in / coctel de bienvenida	Guía	
	19h45	Cena	Guía	
	20h15	Actividades de recreación en hostería	Guía Guía nativo	
	2	09h00	Desayuno	Guía
		09h30	Traslado recinto 24 de mayo y Piedra de Vapor	Guía Guía nativo
10h15		Piedra de Vapor	Guía Guía nativo	
10h20		Deporte extremo (kayak) 3km o 10 km de recorrido acorde al grupo	Guía Guía nativo	
12h30		Traslado Cascada Escondida	Guía	
13h15		Box Lunch Cascada Escondida	Guía	
14h00		Recorrido por la Cascada Escondida Observación de flora y fauna	Guía	
14h45		Traslado cascada azul	Guía	
15h15		Rapelling en Cascada Azul	Guía Guía nativo	
17h30		Traslado a hostería	Guía nativo	
19h45		Merienda	Guía	
20h15		Salida a Quito	Guía	

- ❖ Se realizará a lo largo del recorrido observación de flora y fauna del lugar.

- ❖ Se recomienda usar:
  - Zapatos de trekking/ cómodos para caminatas
  - Ropa delgada
  - Protector solar
  - Repelente de insectos
  - Gorra o sombrero

- ❖ Llevar
  - Cámara fotográfica (bolsa contra agua)
  - Toalla adicional en los recorridos

**Incluye**

- ✓ Transporte (bus, camionetas)
- ✓ Alimentación (2 desayunos, 2 box lunch, 2 cenas)
- ✓ Guía nacional y nativo
- ✓ Entradas a los sitios por visitar (Cascada Azul)
- ✓ Coctel de bienvenida (1)
- ✓ Alojamiento (1 noche)

**No incluye**

- ✓ Propinas
- ✓ Equipo para deportes extremos
- ✓ Gastos extras



**Figura 69. Ruta ecológica “Encuentro con la biodiversidad”**

**Fuente:** <http://www.puertoquito.gob.ec>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 4.2.2.1.6 Cédula presupuestaria

Tabla 59

##### Costos de la Ruta “Encuentro con la biodiversidad”

Nº	Descripción	Costo unitario USD	Costo por 15 pax USD
1	Transporte (bus, camionetas)	16,66	249,90
2	Guía nacional	9,33	139,95
	Guía nativo	7,25	108,75
3	Alimentación		
	✓ 2 desayunos	3,00	45,00
	✓ 2 box lunch	4,00	60,00
	✓ 2 cenas	5,00	75,00
	✓ Coctel de bienvenida (1)	2,50	37,50
4	Alojamiento 2 días 1 noche		
	Cabañas del Río (A1)	55,00	825,00
	Kaony Logde (A2)	65,00	975,00
5	Entradas(Cascada Azul)	3,00	45,00
6	Seguro	3,00	45,00
	<b>TOTAL</b>	<b>173,74</b>	<b>2.606,10</b>
	Utilidad 15%	26,06	390,92
	IVA 12%	20,85	312,73
	<b>Costo De La Ruta (A1)</b>	<b>220,65</b>	<b>3.309,75</b>
	<b>Costo De La Ruta (A2)</b>	<b>230,65</b>	<b>3.459,75</b>

**Fuente:** Proveedores de servicios turísticos

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

❖ Cabañas de Río, incluye desayuno y cena (reajuste de precio)

Costo por pax \$225 0 \$235 más 1 gratuidad por cada 15 personas.

#### 4.2.2.1.7 Detalle de servicios

##### Guía Nacional

Según la ley de Turismo un grupo debe ir acompañado de un guía nacional que se encarga de realizar los pagos correspondientes de cada lugar visitado, así como de alojamiento y alimentación; además, es el responsable de que el grupo realice la ruta con seguridad y con información verídica del atractivo.

**Guía Nativo**

El guía nativo será quien brinde información del atractivo a visitar

**Transporte UIO-Puerto Quito-UIO**

Transporte turístico legalizado y al día, para brindar servicio de transporte y seguridad a los turistas.

**Transporte Camionetas (recintos)**

Por el camino de tercer orden es necesario trasladarse en camionetas que sean aptas para el ingreso a recintos en donde se encontrarán con los atractivos naturales.

**Alojamiento**

Al ser dos días de recorrido en la Ruta “Encuentro con la biodiversidad”, se requiere contar con lugares de alojamiento; por lo que, se ha tomado en cuenta dos hosterías ya que en estas se cuenta con actividades recreativas en la noche.

**Alimentación:****✓ Desayuno**

Se lo tomará en el centro de la parroquia y en la hostería de acuerdo al itinerario, con el fin de vincular a la parroquia con el turista.

**✓ Almuerzo (Box Lunch)**

Se ha propuesto Box Lunch, ya que se realizarán recorridos largos en medio de la vegetación y recintos lejanos y no se puede trasladar a establecimientos de A&B por tiempo y distancia; siendo así que el Box Lunch suplirá el almuerzo.

**✓ Cena**

Se la servirá en la hostería, con el fin de tener tiempo para actividades recreativas y descanso.

✓ **Cóctel de bienvenida**

Se lo dará con el fin de dar la bienvenida al cantón Puerto Quito y enlazar vínculos como grupo.

**Seguro**

Este seguro tiene como finalidad cubrir los gastos en caso de accidentes.

**Entradas**

Como parte de la ruta, existen lugares privados que requieren de cancelar el valor de entrada para poder ingresar.

**Utilidad**

Al prestar servicios turísticos la utilidad es del 15%. Se ha tomado este porcentaje, pues se espera acoger mayor afluencia turística al brindar rutas con precios accesibles.

**IVA**

El impuesto al valor agregado debe ser cancelado en todo contrato, y tiene el porcentaje del 12% del total.

**4.2.2.2 Ruta Cultural**

**4.2.2.2.1 Nombre de la ruta. Ruta N°2: Tesoros escondidos**

**4.2.2.2.2 Descripción.** La ruta tesoros escondidos visitará las poblaciones de El Cabuyal, Bosque de Oro 1 y la parroquia Matriz de Puerto Quito.

**4.2.2.2.3 Importancia.** La ruta busca incentivar a los habitantes y turistas la visita hacia lugares culturales desconocidos, también la ruta pretende estimular a los prestadores de servicios a la mejora de los servicios; es decir, que ofrezcan a los turistas visitas hacia los atractivos constantemente e impulsar a la creación de

microempresas que ofrezcan alojamiento y alimentación a los visitantes.

#### 4.2.2.2.4 Datos técnicos

- ✓ **Tiempo:** 17 horas
- ✓ **Altura Promedio:** 200 msnm
- ✓ **Dificultad:** Media-Baja
- ✓ **Época:** Todo el año
- ✓ **Infraestructura:** Escasa infraestructura



**Figura 70. Ruta Cultural “Tesoros Escondidos”**

**Fuente:** <http://www.puertoquito.gob.ec>

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 4.2.2.2.5 Itinerario

##### Ruta “Tesoros Escondidos” - 1 Día

DÍA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
1	05:00	Salida desde la ciudad de Quito tomando la vía Alóag Santo Domingo	Guía
	09:00	Desayuno en la parroquia la Matriz Puerto Quito en la cafetería Pan y Yuca	Guía
	09:30	Recorrido por la ciudad, visita a la iglesia matriz “Nuestra Señora del Carmen”, toma de fotografías de la ciudad y a la pileta del Guañito.	Guía
	10:00	Salida hacia Bosque de Oro 1	Guía
	13: 00	Llegada al recinto Bosque de Oro 1 Almuerzo (Box Lunch)	Guía
	14:00	Caminata hacia el sitio Arqueológico	Guía
	15:00	Visita al sitio Arqueológico, toma de fotografías	Guía
	16:30	Salida hacia el Recinto El Cabuyal	Guía
	18:30	Llegada al recinto El Cabuyal, degustación de coctel de bienvenida	Guía
	19:00	Observación de danza típica del lugar la Marimba Afro Puerto Quiteña	Guía nativo
	19:20	Charla sobre medicina herbolaria y relato de leyendas del lugar.	Guía nativo
	20:00	Salida hacia Puerto Quito	Guía
	21:00	Llegada a Puerto Quito Cena (parrilladas)	Guía
	22:00	Alojamiento	Guía

#### Incluye

- ✓ Transporte
- ✓ Alimentación
- ✓ Guía nacional y nativo
- ✓ Entradas a los sitios por visitar
- ✓ Coctel

#### No incluye

- ✓ Propinas
- ✓ Gastos extras



#### 4.2.2.2.6 Cédula presupuestaria

Tabla 60

##### Costos de la Ruta “Tesoros Escondidos”

Descripción		Costo unitario USD	Costo por 15 pax USD
1	Transporte	16,66	250,00
2	Guía nacional	9,33	140,00
3	Guía Nativo	7,25	108,75
4	Alimentación		
	✓ Desayuno	3,00	45,00
	✓ Almuerzo(Box lunch)	4,00	60,00
	✓ Cena	5,00	75,00
	✓ Coctel	2,50	37,50
5	Entradas	10,00	150,00
6	Seguro	3,00	45,00
<b>Total</b>		<b>60,74</b>	<b>911,1</b>
Utilidad 15%		9,11	136,67
Iva 12%		7,29	109,33
<b>Costo De La Ruta</b>		<b>77,14</b>	<b>1.157,1</b>

Fuente: Proveedores de servicios turísticos

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres

\*Costo por pax 78,00 más 1 gratuidad por cada 15 personas.

### 4.2.3 Propuesta de capacitación turística

#### 4.2.3.1 Temas de capacitación

El desconocimiento de los pobladores del cantón Puerto Quito sobre el manejo de los recursos naturales y culturales del mismo, ha sido un referente para la propuesta de un programa de capacitación sobre el manejo de dichos recursos, así como el conocimiento básico del manejo turístico del sitio en donde se encuentre el recurso y poderlo convertir en un atractivo turístico apto para receptor a turistas.

Por ello, se propone dar capacitaciones enfocadas en tres temas que se acoplan al manejo de los recursos. En primera instancia se tiene la diferenciación entre recurso, atractivo y destino, posterior al obtener este conocimiento, se tratará sobre el turismo sostenible en el cantón Puerto

Quito, siendo ésta una capacitación para manejar adecuadamente a los recursos tomando en cuenta la preservación de los mismos.

Es importante además el capacitarse sobre Servicio al cliente en donde se encuentra inmerso temas de recepción al cliente, atención en la mesa, guiar al cliente, temas que se basan en valores, etiqueta y protocolo; siendo esta la imagen del cantón. El manejo de grupo, se base en que los prestadores de servicios turísticos son los responsables de los turistas y por ende deber saber cómo guiarlos y saber mantener su atención en la explicación.

Prevención de riesgos, este tema de capacitación tiene como objeto vincular al Cuerpo de Bomberos mediante oficio, para que capacite a los prestadores de servicios turísticos en el tema.

Primeros auxilios, se prevé que la Cruz Roja Ecuatoriana mediante oficio capacite a los prestadores de servicios turísticos, siendo este tema de gran importancia para preservar la vida de los turistas mientras llega la atención adecuada.

**Lugar:** Auditorio del GADM de Puerto Quito

**Número de participantes:** 25 personas

**Cursos de capacitación:** 7 cursos

**Horas de capacitación:** 4 horas, durante 5 días (se prevé que estas capacitaciones se las realice cada mes)

**Responsable:** Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito

**Equipos:**

- ✓ Infocus
- ✓ Computadoras

**Material de apoyo**

Marcadores, pizarra, papelógrafos

**Útiles para asistentes:**

- ✓ Cuadernillo

- ✓ Lapiceros/ esferográficos
- ✓ Certificados

### Cuadro 8

#### Temas de capacitación

Temas a tratar	Objetivo	Alcance	Horas recomendadas	Responsables de capacitación
<b>Diferencia entre recurso, atractivo, destino.</b>	Instruir sobre la diferencia entre recurso, atractivo y destino turístico, con la finalidad de que su conocimiento sea de interés y beneficio para los talleres posteriores.	Reconocer la diferencia entre recurso, atractivo y destino; con el fin de darle un manejo y mantenimiento adecuado.	30 minutos	Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito
<b>Turismo sostenible</b>	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos sobre el turismo sostenible en el cantón Puerto Quito, siendo este un referente para el desarrollo turístico.	Preservación y cuidado de los recursos, enfocados en el turismo sostenible dentro del cantón Puerto Quito.	1h30	Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito
<b>Cuidado y preservación de un recurso</b>	Informar los lineamientos para el cuidado y preservación de recursos.	Manejar adecuadamente los recursos naturales y culturales, brindando un mantenimiento preventivo con la finalidad de preservar el recurso.	2 horas	Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito
<b>Taller didáctico de Manejo de recursos turísticos</b>	Reforzar los conocimientos adquiridos		4 horas	Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito
<b>Servicio al cliente</b>	Capacitar a los dueños y empleados de establecimientos turísticos, en atención al cliente, etiqueta y protocolo, con el fin de brindar un	Brindar al turista un servicio de calidad y eficaz, con el fin de promocionar el cantón y atraer la visita de turistas.	2 horas	Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito

Continúa 

	servicio eficaz al turista.			
<b>Manejo de grupo</b>	Capacitar a los guías sobre una adecuada guianza tomando en cuenta el manejo de distinto perfil de turistas.	Dar a los turistas una experiencia inolvidable, al ser atendidos con profesionalismo y amabilidad.	2 horas	Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito
<b>Taller didáctico servicio y manejo de grupo</b>	Reforzar los conocimientos adquiridos		4 horas	Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito
<b>Prevención de riesgos</b>	Instruir a los dueños y empleados de establecimientos turísticos, como prevenir riesgos y estar alerta a estos.	Manejar adecuadamente un grupo en caso de peligro.	2 horas	Cuerpo de bomberos del cantón Puerto Quito
<b>Primeros Auxilios</b>	Instruir a los dueños, empleados de establecimientos turísticos, y guías sobre primeros auxilios siendo este conocimiento de vital importancia ya que se maneja grupos de turistas.	Estar alerta en caso de emergencia médica de tu turista, ayudando con primeros auxilios mientras llega la ayuda requerida.	2 horas	Cruz roja, Junta provincial de Pichincha

**Fuente:** Encuestas realizadas a los prestadores de servicios y turistas en el cantón Puerto Quito.

**Elaborado:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 4.2.3.2 Cédula presupuestaria

Tabla 61

##### Costos por la capacitación

	Cantidad	Detalle	Costo Unitario USD	Costo Total USD
		Auditorio Deprec.	10.000,00	500,00
		Transporte	20,00	100,00
		Computadora Deprec.	600,00	66,00
		Infocus Deprec.	500,00	55,00
Materiales	25	Esferos	0,35	8,75
	25	Blog de notas	0,75	18,75
	5	Marcadores	1,00	5,00
	5	Papelógrafos	0,10	0,50
	25	Certificados para capacitados	0,75	18,75
Alimentación	25	Coffee Break	1,00	25,00
Certificados a expositores	7	Certificados	1,00	7,00
<b>Subtotal</b>				<b>804,75</b>
<b>Total Por 5 Días De Capacitación</b>				<b>4.023,75</b>
<b>Total de inversión efectivo 5 días</b>				<b>918,75</b>


**Fuente:** Proveedores de insumos de papelería

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### Cuadro 9

##### Cronograma de capacitaciones

Tema de capacitación	Responsable	Duración	Día
<b>Diferencia entre recurso, atractivo, destino.</b>	Departamento de turismo GADM-Puerto Quito	30 minutos	1
<b>Turismo sostenible</b>	Departamento de turismo GADM-Puerto Quito	1h30 hora	1
<b>Cuidado y preservación de un recurso</b>	Departamento de turismo GADM-Puerto Quito	2 horas	1

Continúa 

<b>Taller didáctico Manejo de recursos turísticos</b>	Departamento de turismo GADM-Puerto Quito	4 horas	2
<b>Servicio al cliente</b>	Departamento de turismo GADM-Puerto Quito	2 horas	3
<b>Manejo de grupo</b>	Departamento de turismo GADM-Puerto Quito	2 horas	3
<b>Taller didáctico Servicio y manejo de grupo</b>	Departamento de turismo GADM-Puerto Quito	4 horas	4
<b>Prevención de riesgos</b>	Cuerpo de bomberos del cantón Puerto Quito	2 horas	5
<b>Primeros Auxilios</b>	Cruz roja, Junta provincial de Pichincha	2 horas	5

**Fuente:** Encuestas realizadas a los prestadores de servicios turísticos del cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 4.2.4 Propuesta de marketing turístico

##### 4.2.4.1 Manual de imagen corporativa

**4.2.4.1.1 La Marca.** El cantón Puerto Quito necesita tener una marca que se posicione en la mente de los turistas para incentivar a los mismos a visitar este lugar.

✓ Slogan

“Un lugar por descubrir”.

**Descripción:** La frase motiva a visitar Puerto Quito ya que es un cantón que recibe pocos turistas al año debido a que no se realiza una correcta difusión de los atractivos.

- ✓ Logotipo



**Figura 71. Logotipo del cantón Puerto Quito**

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

**Descripción:** La imagen muestra un día soleado con casas, palmeras y sembríos debido que Puerto Quito es un cantón de clima tropical al estar situado cerca de la región costa y por lo tanto los agricultores explotan la palma para extraer aceite, también el cantón vive de la agricultura con productos propios de la región costa.

- ✓ Usos correctos del logotipo



**Figura 72. Logotipo en positivo**



**Figura 73. Logotipo en negativo**



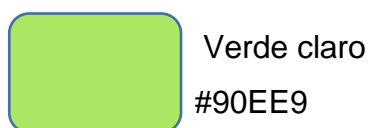
**Figura 74. Logotipo con fondo claro**



Figura 75. Logotipo con fondo oscuro

#### 4.2.4.1.2 Colores corporativos

Los colores que se han tomado en cuenta para la creación del logotipo son el verde claro, el cian o celeste, el naranja y el gris claro, estos colores dan vida al logotipo haciendo que este sea más animado y vistoso para el visitante.



Verde claro

#90EE9



Cian Claro

#E0FFFF



Naranja

#FFA500



Gris claro

#778899

#### 4.2.4.1.3 Tipografía corporativa.

##### ✓ Tipografía Logotipo

**Dancing script:** Este tipo de fuente transmite elegancia y a la vez dinamismo.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789 (!@#\$%&.,?::)



Figura 76. Letra Dancing Script

✓ **Tipografía slogan**

**Montserrat:** Esta fuente transmite al observador seguridad.

**A B C D E F G H I J K L M N O P**  
**Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g**  
**h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**.,:;'"!/?@#\$%&\*{( / | \ ) }**

Figura 77. Letra Montserrat

#### 4.2.4.1.4 Papelería

Es importante contar con papelería corporativa que identifique a la institución, es por ello que se ha propuesto realizar la siguiente papelería.

- ✓ **Hoja Carta tamaño A4:** Hojas para realizar oficios y solicitudes para diferentes entidades y personas.



Figura 78. Hoja A4

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres

✓ **Tarjeta Corporativa**

**Anverso**



**Figura 79. Tarjeta corporativa anverso**

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres

**Reverso**



**Figura 80. Tarjeta corporativa reverso**

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres

✓ **Sobre**



**Figura 81. Sobre**

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 4.2.4.2 Propuesta de Guía informativa actualizada.

La promoción del cantón Puerto Quito debe ser creativa y llamativa al ojo del turista, con el objeto claro de atraer visitas al cantón; brindando información clara y precisa y con opciones de recreación. También el objetivo de la creación de esta guía turística es motivar el turismo interno y que los residentes conozcan diferentes atractivos turísticos.

Las guías informativas se las distribuirán en el GADM. del cantón Puerto Quito y en el centro de información turística del cantón.

- ✓ **Colores:** Se eligió una gama de colores verdes y cafés para mostrar los atractivos culturales y naturales del cantón.
- ✓ **Contenido:** La guía informativa propuesta contiene información general sobre el cantón, información de cómo llegar al cantón con dos diferentes rutas, transportes que pueden utilizar, rutas creadas para difundir los atractivos culturales y naturales, lugares de alojamiento, alimentos & bebidas y números de emergencia.





Puerto Quito un lugar por descubrir



Recomendaciones

**Reseña Histórica**

Su nombre se deriva del original PUERTO DE QUITO, denominado así por el científico ricobambeco Pedro Vicente Maldonado, que buscando un camino corto entre Quito y el Océano Pacífico, llegó hasta la confluencia de los ríos Caquí y Silanche; determinó que desde allí se podía viajar por vía fluvial hasta el mar. El 7 de marzo de 1996, fue publicado en el Registro Oficial # 916 del 1 de abril de 1996 y Puerto Quito se constituyó en el noveno cantón de la provincia de Pichincha.



2

- Llevar ropa y zapatos adecuados para realizar caminatas.
- Llevar repelente y bloqueador solar.
- Llevar cámara de fotos y guías informativas.
- Botar la basura en lugares destinados, colaborando con la campaña de reciclaje.
- Realizar el viaje con la compañía de un guía.
- Si utiliza alguna medicación informar al guía.
- Respetar los senderos.
- Cuidar a las especies nativas en peligro de extinción.
- No contaminar los ríos.

11



Calendario Festivo



Puerto Quito un lugar por descubrir

**Cantonización**  
1 al 30 de abril

**Fiestas de la Virgen del Carmen**  
15 al 19 de junio

**Fundación**  
1 al 15 de Octubre

**Carnavales**








12

**Ubicación Geográfica**

Puerto Quito es un cantón de la provincia de Pichincha, está ubicado al noroccidente de la provincia, tiene una superficie de 719 km<sup>2</sup>.

**Hidrografía**

Esta ubicado en la sub cuenca del río Blanco y sus principales afluentes son el río Caquí, Silanche, Calagales y la Abundancia. Otros ríos son: Bravo, Blanco, Sábalo, Sabalito, Pizara y Mazillara.

**Clima**

El clima es tropical húmedo por estar próximo a la costa ecuatoriana, la temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados.

13

**Flora**

**Bosques Nublados:** Existe especies de charal, el sandi la gasca, el macarey, el paco, el chabante, el recral, entre otras.

En los alto marven existen áreas de selva virgen existen árboles de cascillo y matapulas.

**Fauna**

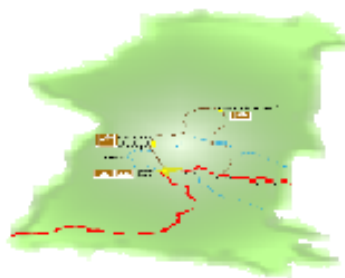
**Aves:** Se destacan los loros, jigueros, godanes, pava de monte y tucanes.

**Mamíferos:** Guarta, armadillos, osos perezosos, guatusas, liebre o conejo del monte, los saínos, el venado colorado, el venado de cola blanca, monas y zorros.

**Peces:** sábidos, saboleta, gasitas, la vieja, el barbudo, las.

**Anfibios:** Rana arbórea

**Reptiles:** Coclebras como matacaballo y opalis



Disfruta de un día para conocer lugares únicos llenos de riqueza cultural, conociendo la identidad de este pueblo.

**Actividad turística:** Puerto Quito, Baños de Oro ePy y el Calapal

**Indigo:** Alimentación, traslado, entradas y guía

**Por tan solo \$ 68,00**

10

11



Ser parte de la naturaleza, vivenciar un encuentro con la biodiversidad es lo que te ofrece esta ruta.

**Actividad turística:** Cascada Salto del Caballo, Balneario "La Playita", Piedra de Vapor, Cascada Macallera, Cascada Escondida, Cascada Azul.

**Indigo:** Transporte (bus, camioneta), Alimentación (o desayuno, o lunch, o cena), Guía nacional y nativo, Entradas a los sitios por visitar (Cascada Azul), Cofre de biodiversidad (o Alojamiento (o noche)

**No Indigo:** Projeónas, Equipo para deportes extremos, Gastos extras

**Por tan solo \$ 225 = \$ 235**

12



¿CÓMO LLEGAR DESDE QUITO?



Atractivos Culturales

**Sistema vial**

Para llegar al centro Puerto Quito existen dos vías de acceso:

- Via Calacalt—La Independencia:** Carretera de primer orden.
- Via Almag—Santa Domingo.**

**Transporte Público**

**Cooperativa San Pablo**

**Teléfono:**

Realiza los siguientes viajes:

Lunes a Domingo

Quito (Terminal de Carolen)-Puerto Quito  
0605/0735/0845/1008/1045/1345/1615/1750.



10

Atractivo	Dirección
Bosque de uso NP	Reserva Bosque de Oro
Plaza "El Guallito"	Centro de la ciudad
Castellón de la Ciudad	Toda la ciudad
Moneda Puerto Quito	Reserva El Calayal
Iglesia Mar la "Muestra Señora del Carmen"	Centro de la ciudad



11



Atractivos Naturales



Alojamiento

Atractivo	Dirección
Cascada Azul	Reserva Grupo Mito en el Guano
Cascada y Río Macaizano	Reserva Tierra Seca
Río Calayal	Reserva El Calayal
Río Guano: Balneario La playa	Barrío 15 de julio
Gruta del silencio	Reserva Santa Fe
Río Blanco: Piscina de Vapor	Barrío 15 de julio



12

**Malecatos Quito y Hostería**

**Dirección:** Calle vía El Achate Cruz

**Teléfono:** 098967933

**Inti Yuykuna Tourist spa**

**Dirección:** Vía Nanagallo—La Independencia km 40

**Teléfono:** 0989793338

[www.intiyuykuna.com](http://www.intiyuykuna.com)

**Kaony Lodge**

**Dirección:** Reserva Unidos Venceremos Km 135 Vía La Independencia.

**Teléfono:** 0556719

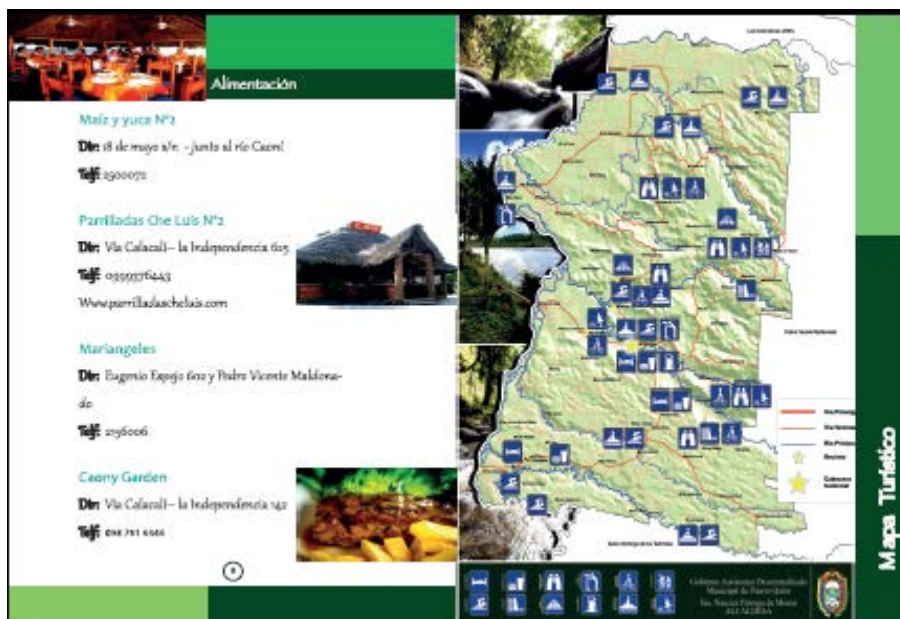
**La Jala**

**Dirección:** Puerto Quito (Sector La Jala)

**Teléfono:** 0980080



13



**Figura 82. Guía Informativa de Puerto Quito**

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### **4.2.4.3 Propuesta creación de roll ups**

Los roll ups servirán para promocionar turísticamente al cantón de manera interna, incentivando a las personas que habitan en él, a conocer y hacer uso de las nuevas rutas turísticas que se implementaran. Los roll ups estarán ubicados en el GADM. de Puerto Quito, en el centro de información turística del cantón y en las diferentes ferias que organiza el Gobierno Provincial de la provincia de Pichincha.



**Figura 83. Roll up Puerto Quito**

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 4.2.4.4 Propuesta creación de un video publicitario

El video publicitario mostrara fotos de lugares turísticos del cantón también se promocionara lugares de alimentos y bebidas para que las personas que deseen conocer el cantón Puerto Quito. El video se podrá observar en la página web del GADM. Puerto Quito y en la página oficial de Facebook y Twitter.

#### 4.2.4.5 Cédula presupuestaria

Tabla 62

##### Costos propuesta publicidad

Cantidad	Detalle	Costo Unitario USD	Costo Total USD
1000	Hojas membretadas papel bond A4 de 75gr, full color	0,12	120,00
1000	Tarjetas de presentación impreso en couché de 300gr, full color impresión tiro y retiro	0,15	150,00
1000	Sobres de papel bond de 75gr, tamaño oficio full color	0,15	150,00
1000	Folletos 16 páginas impresas en couché 115gr. full color tamaño 15cmx21cm	0,40	400,00
2	Roll ups 80cmx200cm en lona	50,00	100,00
	Diseño gráfico logotipo, folleto 16 páginas (A1)		500,00
	Diseño gráfico logotipo y folleto 16 páginas (A2)		1.456,00
1	Sueldo de persona que actualiza información en la web		354,00
	<b>Total (A1)</b>		<b>1.774,00</b>
	<b>Total (A2)</b>		<b>2.376,00</b>

**Fuente:** Imprenta Tallpa, Blue ink imprenta, 593 Diseño visual y Diseño Flandoli

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres



4.3 Matriz marco lógico

4.3.1 Árbol de problemas

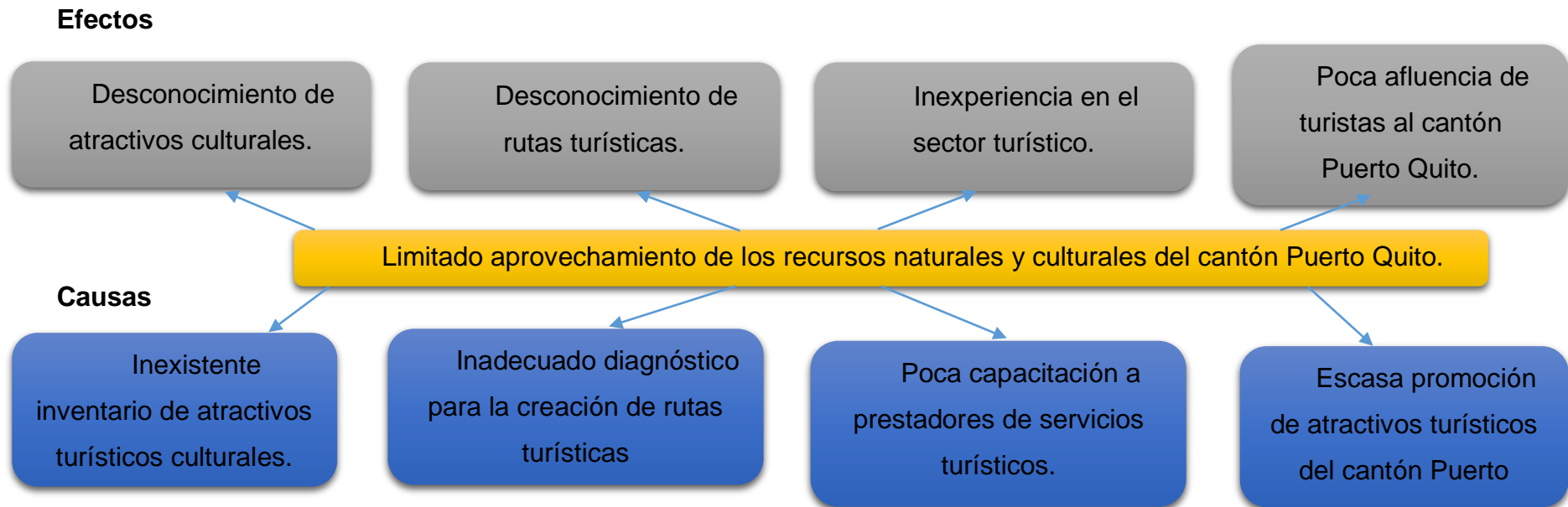


Figura 84. Árbol de problemas

Elaborado por: Belén Barzallo y Erika Cáceres

### 4.3.2 Árbol de objetivos

#### Fines

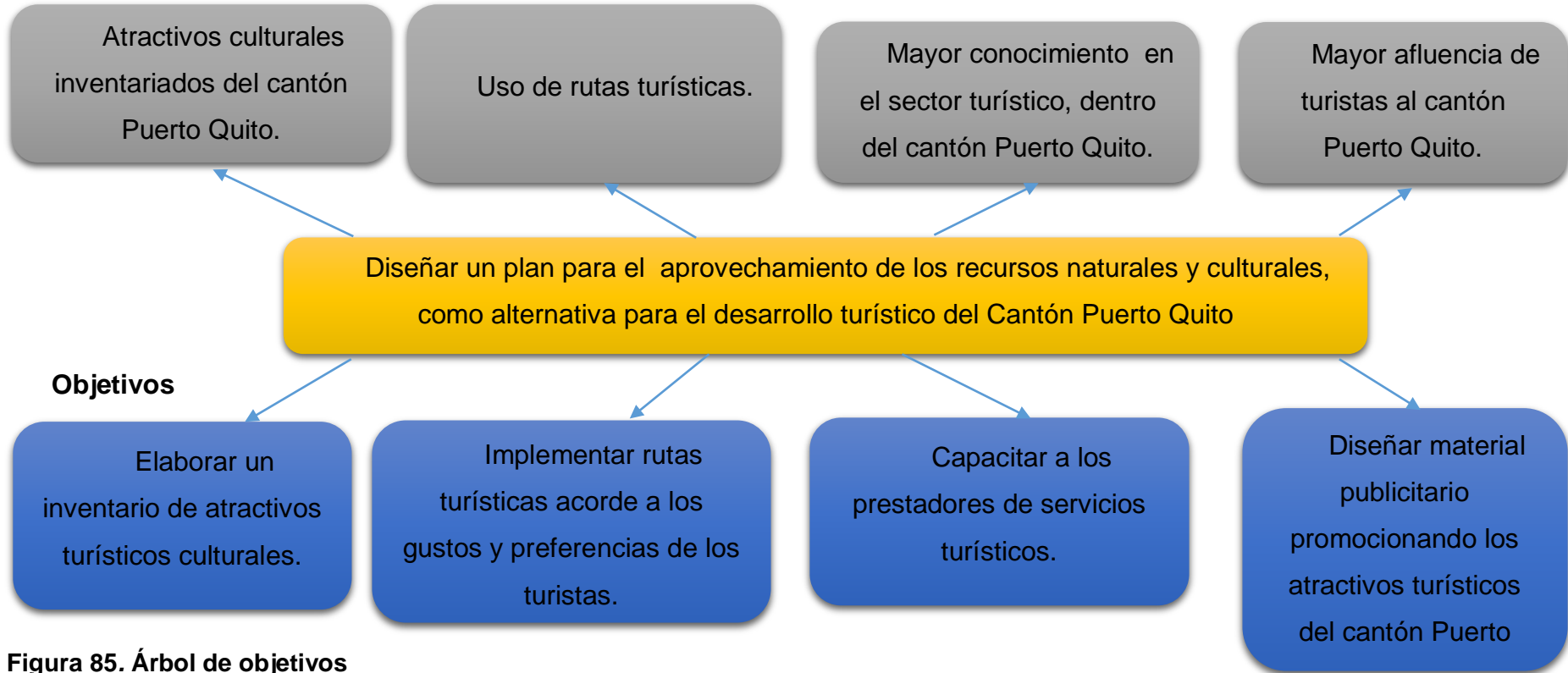


Figura 85. Árbol de objetivos

Elaborado: Belén Barzallo y Erika Cáceres

### 4.3.3 Matriz del Marco Lógico

**Cuadro 10**

**Matriz de Marco Lógico**

		<b>Indicador</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>	Contribuir con el desarrollo turístico del cantón Puerto Quito.	Número de turistas que visitan el cantón Puerto Quito	Estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador	Que se cree una ley para detener las actividades turísticas en el país.
<b>Propósito</b>	Diseñar un plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, como alternativa para el desarrollo turístico del Cantón Puerto Quito.	Número de personas involucradas en el desarrollo turístico del cantón Puerto Quito.	Plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, como alternativa para el desarrollo turístico del Cantón Puerto Quito.	No contar con el respaldo del Departamento de Turismo del GADM de Puerto Quito.
<b>Componentes</b>	1. Elaborar un inventario de atractivos turísticos culturales	Cuadro de inventarios	Inventario de Recursos Turístico Culturales	Eliminación de inventarios por parte del Ministerio de Turismo
	2. Implementar rutas turísticas acorde a los gustos y preferencias de los turistas	Número de personas encuestadas	Plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, como alternativa para el desarrollo turístico del Cantón Puerto Quito.	Cierre de vías de acceso, hacia los atractivos del cantón Puerto Quito.
	3. Capacitar a los prestadores de servicios turísticos.	Número de prestadores de servicio.	Plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, como alternativa para el desarrollo turístico del Cantón Puerto Quito.	Provisión por parte del Municipio o del Estado, el realizar capacitaciones.
	4. Diseñar material publicitario promocionando los atractivos turísticos del cantón	Incremento anual de turistas	Estadísticas de La Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito.	Impuestos a impresiones de publicidad.

Continúa 

	Puerto Quito.			
<b>Actividades</b>	1.1. Elaboración del inventario de atractivos culturales.	Número de atractivos inventariados.	Fichas del Inventario Turístico de recursos culturales.	
	2.1. Ruta Encuentro con la biodiversidad. 2.2. Ruta Tesoros Escondidos.	Número de turistas que contratan las rutas turísticas.	Estadísticas de La Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito.	
	3.1. Capacitación a los prestadores de servicios turísticos.	Número de personas capacitadas.	Certificados de participación a las capacitaciones	
	4.1. Creación de una guía turística informativa del cantón. 4.2. Elaboración de Roll ups. 4.3. Creación de un video publicitario	Número de material publicitario impreso Número de roll ups Número de personas que observan el video	Guía Turística informativa.  Roll ups  Video publicitario	

**Fuente:** Encuestas realizadas en el cantón Puerto Quito

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

#### 4.4 Cédula de presupuesto global

**Tabla 63**

##### **Presupuesto global**

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>
Propuesta de Capacitación 5 días	4.023,75
Propuesta de marketing turístico (A1)	1.774,00
Propuesta de marketing turístico (A2)	2.376,00
<b>Total (A1)</b>	<b>5.797,75</b>
<b>Total (A2)</b>	<b>6.399,75</b>

**Fuente:** Cédulas presupuestarias

**Elaborado por:** Belén Barzallo y Erika Cáceres

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.5 Conclusiones**

1. Los recursos naturales y culturales que posee el cantón Puerto Quito hacen propicio tener un óptimo desarrollo turístico del mismo.
2. La sustentación en base a las teorías existentes, permitió delimitar claramente el objeto de estudio y definir los alcances de la investigación.
3. La posición del gobierno en cuanto al sector turismo juega un papel importante siendo que aporta con inversiones para realizar mejoras en las actividades relacionadas con el turismo acorde al POA que presenta el GADM de Puerto Quito.
4. El turismo es la base para fomentar el desarrollo integral del cantón Puerto Quito puesto que en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) consta que, cada cantón tenga la potestad de realizar planes que beneficien al cantón como es el caso del sector turismo para lo cual el GAD ha elaborado el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025 en donde consta que el turismo es un eje principal para el desarrollo del cantón, manejando una inversión de USD 5.883.000,00 dólares en proyectos que aporten al mejoramiento de las actividades turísticas.
5. El 90% de la oferta turística del cantón Puerto Quito considera factible invertir en mejoras de infraestructura así como también, en la capacitación a su personal.
6. La demanda turística local que viaja con frecuencia al cantón Puerto Quito, es en su mayoría de la ciudad de Quito representando el 31.94% siendo el motivo de viaje, por visita familiar, seguido de guianza y

deportes extremos; teniendo un perfil de turista de 21-30 años el 29% y de 31-44 años 40%.

7. La elaboración del inventario de atractivos turísticos culturales, permitió identificar a los atractivos que tienen potencialidad para el beneficio del desarrollo turístico del cantón.
8. El diseño adecuado de rutas turísticas, permitirá potencializar las actividades turísticas e integrar a los prestadores de servicios turísticos de la zona e incentivando el turismo interno.
9. Los prestadores de servicios turísticos acogen la propuesta de realizar las capacitaciones mensualmente, siendo que estas capacitaciones están ligadas directamente con temas de turismo, servicio al cliente y prevención de riesgos.

#### **4.6 Recomendaciones**

1. Es recomendable que la Dirección de Turismo del GADM de Puerto Quito ejecute el presente plan para brindar alternativas en cuanto al manejo de los recursos naturales y culturales procurando así, la preservación de los recursos y fomentando la actividad turística en la localidad.
2. Para realizar futuros planes se recomienda que, se utilice fuentes confiables con el fin de brindar información verídica.
3. Se recomienda vincular las actividades relacionadas al sector turismo con el POA, siendo esta una herramienta importante para realizar obras de mejoramiento en el sector.
4. Resulta recomendable que, el GADM de Puerto Quito mediante la Dirección de Turismo debe realizar las inversiones que están

establecidas en la Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025 para que las actividades turísticas se cumplan como están planificadas.

5. Conociendo que los prestadores de servicios turísticos están dispuestos a invertir en mejoras de infraestructura y capacitaciones para su personal, es recomendable la elaboración de un plan estratégico para realizar dichas mejoras, siendo ésta una forma de mejorar la imagen del cantón y la atención brindada a los turistas.
6. Sabiendo que los turistas de Quito son quienes visitan más el cantón de Puerto Quito, se recomienda fomentar promociones turísticas para este target, teniendo en cuenta que el perfil de turistas tiene un rango de 21 a 44 años de edad.
7. Es recomendable que el GADM de Puerto Quito mantenga la actualización periódica del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, lo que ayudará a conocer el estado en que se encuentran los mismos y con esto generar nuevas alternativas para en un futuro disfrutar de ellos.
8. Para poner en conocimiento las nuevas rutas turísticas es recomendable realizar viajes de familiarización con empresas que presten servicios turísticos tales como agencias de viajes, transportes, alojamiento y restaurantes para que ellos difundan estas rutas captando la atención de más turistas.
9. Tomando en cuenta las respuestas a las entrevistas realizadas, es recomendable realizar las capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos de forma mensual, siendo ésta aceptada por los mismos, trabajando a la par con las instituciones del Cuerpo de Bomberos y la Cruz Roja.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adell, R. (2007). *Aprender Marketing*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.
- Arevalo, S. R. (2010). *Hostelería y Turismo. Material Didáctico Módulo: Recursos TurísticoS. Bloque 1*. Madrid : Editorial Liber Factory .
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2002). *Ley de turismo de Ecuador*. Registro oficial suplemento No. 733. Quito, capital de Ecuador: Autor
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la república del Ecuador*. Quito, capital de Ecuador: Autor
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Organico Organización Territorial Autonomía Descentralización*. Registro oficial suplemento 303. Quito, capital de Ecuador: Autor
- BCE (Julio 2014). *Inflación*. Banco Central del Ecuador. Disponible en URL: [http://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflación](http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflación)
- BCE (Junio 2014). *Boletín de Información Estadística Mensual*. Banco Central del Ecuador. Disponible en URL: <http://www.bce.fin.ec>
- BCE. (2015). *Evolución de la Balanza Comercial Enero-Noviembre 2014*. Banco Central del Ecuador. Disponible en URL: <http://www.bce.fin.ec>
- Consultores DTS. (2007). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas*. Disponible en URL: <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>
- Chiavenato. (2012). *Introducción general a la teoría de la Administración*. México D.F.: Ediciones McGraw-Hill
- Diccionario ABC. (2014). *Aprovechamiento*. Disponible en URL: <http://www.definicionabc.com/general/aprovechamiento.php>
- Diccionario Definición. (2014). *Recursos Naturales*. Disponible en URL: <http://definicion.de/recursos-naturales/#ixzz2rqgAl5HM>
- Eco Inteligencia. (2013). *Sostenibilidad*. Disponible en URL: <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/economía>. Barcelona: Editorial Reverté.



- Ecuador en cifras. (2010). *Censo de población y vivienda*. Disponible en URL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Ecuador en cifras. (Junio 2014). *Encuesta Nacional de Empleo, desempleo y Subempleo*. Disponible en URL: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo\\_junio\\_2014/15Anios/201406\\_EnemduPresentacion\\_15anios.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo_junio_2014/15Anios/201406_EnemduPresentacion_15anios.pdf)
- *Embajada de Ecuador*. (2014). *Sistema de Gobierno de Ecuador*. Disponible en URL: <http://www.deecuador.com/Sistema%20de%20Gobierno-deecuador-13.html>
- Fraume Restrepo, N. J. (2007). *Diccionario Ambiental*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto Quito. (2014). *Turismo en Puerto Quito*. Disponible en URL: <http://www.puertoquito.gob.ec>
- Gobierno Autónomo Descetralizado de Puerto Quito. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puerto Quito. (2012-2025)* Puerto Quito, cantón de Pichincha: Autor.
- Griffin, R. (2011). *Administración*. México D.F.: Cengage Learning .
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *Métodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Disponible en URL: [http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodologa%20y%20tcnicas%20cuantitativas%20de%20investigacin\\_6060.pdf?sequence=3](http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodologa%20y%20tcnicas%20cuantitativas%20de%20investigacin_6060.pdf?sequence=3)
- Jiménez Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Kotler, P. (2005). *Las pregunta mas frecuentes sobre marketing*. Bogotá: Editorial Norma.
- Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: introducción a la economía*. Barcelona: Editrial Reverté
- Magadán Díaz, M., & Rivas García, J. (2012). *Estructura, economía y política turística*. España: Septem Ediciones.

- Martínez Cardenas, R. (2011). *Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones*. México: Universidad de Guadalajara
- Ministerio de Comercio Exterior. (2013). *Balanza Comercial*. Disponible en URL: <http://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- Ministerio de Turismo. (Noviembre 2014). *Boletín N°11 Principales Indicadores de Turismo Noviembre 2014*. Disponible en URL: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-noviembre-2014-compressed.pdf>
- Montecinos, A. (1 de Mayo de 2013). *Definición de gastronomía y su evolución* Disponible en URL: <http://www.boletin-turistico.com/inicio/item/4725-definici%C3%B3n-de-la-gastronom%C3%ADa-y-su-evoluci%C3%B3n>
- Organización Mundial de Turismo. (2007). *Definición de Turismo*. Disponible en URL: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Revista Líderes (2014). *Empresas apuntan a sustituir importaciones*. Disponible en URL: <http://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-apuntan-producir-sustituir-importaciones.html>
- Rosales Obando, J. (2007). *Elementos de Microeconomía*. San José, C.R: Editorial Universidad Estatal a Distancia de San José.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir* .Disponible en URL: <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona2>
- Sierra, A. (2011). *Inventario de Recursos Turísticos*. Disponible en URL: <http://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>
- Suárez Ibujés, M. O. (2011). *Cálculo de la muestra*. Publicación docente, Universidad Técnica del Norte. Disponible en URL: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/765>
- Talaya, Á. E., Madariaga, J. G., Narros, M. J., Olarte, C., y Reinares, E. M. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Editorial Esic.

- Tomalá, M. (2009). *Zona Económica*. Disponible en URL: <http://www.zonaeconomica.com/ecuador/evolucion-inflacion/inflacion>
- Zambrano, A. (2007). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Caracas: Editorial Texto.
- Zuñiga, f. (2009). *Geografía del turismo*. Disponible en URL: <http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>