

RESUMEN

Ecuador es un país que posee un extenso número de atractivos turísticos sin descubrir. En los últimos años ha recibido diversos reconocimientos. La World Travel Market realizado en Londres en el año 2013 lo ha catalogado como el mejor destino de turismo de naturaleza y vida silvestre; mientras que, en el 2014 en los World Travel Awards se ratificó que Ecuador tiene todo para ser una potencia turística. El presente trabajo de investigación tiene como propósito dar a conocer nuevos atractivos turísticos a través de un Plan de Marketing Turístico que permitirá de sobremanera fortalecer la publicidad y promoción de la Parroquia Río Negro, ubicada a 30 km de la ciudad de Baños de Agua Santa en la Provincia de Tungurahua. El Plan de Marketing para el posicionamiento de la Parroquia Río Negro consta de 5 capítulos, en los cuales se analiza el entorno actual de Ecuador y la Parroquia Río Negro desde dos puntos interno y externo; además, se basa en el Estudio de Mercado que permite determinar la oferta de los servidores turísticos a través de la entrevista, y la demanda por medio de encuestas a turistas que visitan la ciudad de Baños de Agua Santa. Posterior a ello, se profundiza en cuanto a la formulación de diversas estrategias para la promoción y publicidad de la Parroquia. Finalmente, se elabora una propuesta viable basada en un análisis financiero acorde al presupuesto y recursos disponibles, que contribuya al mejoramiento de la parroquia; cumpliendo así con el objetivo del tema de investigación.

PALABRAS CLAVES:

- ❖ **POTENCIA TURÍSTICA**
- ❖ **PARROQUIA RÍO NEGRO**
- ❖ **PLAN DE MARKETING**
- ❖ **POSICIONAMIENTO**
- ❖ **PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN**

ABSTRACT

Ecuador is a country with a large number of tourist attractions undiscovered. In recent years it has received several awards. The World Travel Market held in London in 2013 awarded Ecuador as the best destination for nature tourism and wildlife. Also, in 2014 it was confirmed that Ecuador has everything to be a tourist power at The World Travel Awards. This research aims to provide new attractions through a Tourism Marketing Plan that allow you to greatly strengthen publicity and promotion of Río Negro Parish, located 30 km from the city of Baños de Agua Santa in the Tungurahua Province. This Marketing Plan for the positioning of the Río Negro Parish consists of 5 chapters, in which the current environment of Ecuador and the Río Negro Parish discussed for two internal and external points. Moreover, it is based on market research which determines the supply of tourist servers through the interview, and demand through surveys of tourists who visit the city of Baños de Agua Santa. Following this, it deepens regarding the formulation of various strategies for the promotion and advertising of the parish. Finally, a viable proposal based on a financial analysis according to the budget and resources available, which contribute to improving the parish is made; thus meeting the objective of the research topic.

KEYWORDS:

- ❖ **TOURIST POWER**
- ❖ **RIO NEGRO PARISH**
- ❖ **MARKETING PLAN**
- ❖ **POSITIONING**
- ❖ **ADVERTISING AND PROMOTION**