

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tienen como objetivo analizar las políticas y así mismo las estrategias que el Cantón Pedro Vicente Maldonado a nivel de Turismo viene aplicando para mejorar en este ámbito y aprovechar sus recursos, por lo cual se han recolectado datos que permitan dar una visión más clara de la situación actual tanto de oferta como demanda, es así que se realizó un estudio de mercado para determinar cuál sería el mercado potencial para visitar el lugar y así enfocar campañas publicitarias y mejorar los servicios que actualmente se ofrecen en los atractivos Turísticos. Se realizó una encuesta en la ciudad de Quito al ser la capital del Ecuador y encontrarse relativamente cerca de Pedro Vicente Maldonado y permitió conocer lo que el turista busca al momento de visitar un atractivo eco turístico, además de enfocarse en aquel mercado que conoce el Cantón pero no lo ha visitado a fondo por falta de información. Así mismo se brindan propuestas que involucran a la comunidad tales como capacitaciones y promoción de las actividades no solo en fechas o días festivos sino en temporadas consideradas bajas con promociones que involucrarían al sector hotelero y a la Asociación de guías comunitarios quienes quieren que Pedro Vicente Maldonado sea reconocido por todo lo que ofrece al visitante.

EXECUTIVE SUMMARY

This research aim to analyze policies and likewise the strategies the Canton Pedro Vicente Maldonado Tourism level being applied to improve in this area and exploit its resources, which have been collected data to provide insight clearer picture of the current situation both supply and demand so that a market study was conducted to determine the potential to visit the place and so focused advertising campaigns and improve services currently offered in the market would attractions. A survey was conducted in the city of Quito to be the capital of Ecuador and found relatively near Pedro Vicente Maldonado and allowed to know what tourists seek when visiting an attractive ecotourism, in addition to focusing on that market who knows the Canton but he has not visited for lack of background information.

Also proposals that involve the community such as training and promotion activities not only on dates or holidays only in times considered low with promotions that would involve the hospitality industry and the Association of Community guides who want are given to Pedro Vicente Maldonado is recognized by all that it offers the visitor.