

## **RESUMEN**

Ecuador en la actualidad ha alcanzado un reconocimiento mundial por los recursos naturales y culturales que posee en sus cuatro mundos. Gracias a la ardua labor de organismos competentes, en conjunto con representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales y moradores, han considerado al turismo como alternativa de desarrollo sostenible para cada localidad. El presente proyecto propone el diseño de un plan de marketing que permita a San José de Minas posicionarse como destino turístico. Para ello se realizó el análisis de la situación actual de la parroquia y un estudio de mercado, con datos actualizados y verídicos, que permitieron identificar el perfil del cliente, quien está dispuesto a visitar y realizar diferentes actividades turísticas ofertadas. Las estrategias planteadas son consecuentes con los recursos naturales y culturales potenciales de San José de Minas. La creación de una imagen y posicionamiento atractivos logrará fomentar sentido de pertenencia y lealtad. Además generará en el target una percepción de San José de Minas como un lugar idóneo para obtener distracción y relajación. La consecución de estas metas requiere un trabajo constante en concretar alianzas estratégicas con otras entidades; paquetes turísticos competentes para los distribuidores; además de una extensa difusión de la importancia del turismo, a través de capacitaciones continuas entre moradores y prestadores de servicios. Existe un énfasis en la selección de medios y canales de comunicación adecuados para la promoción y publicidad, así como herramientas de gestión para brindar información oportuna y accesible de la oferta turística a nuestros potenciales visitantes.

## **PALABRAS CLAVES**

- **PLAN DE MARKETING**
- **MARKETING TURÍSTICO**
- **DESTINO TURÍSTICO**
- **RECURSOS POTENCIALES**
- **POSICIONAMIENTO**