



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: PLAN DE MARKETING CON ENFOQUE TURÍSTICO
PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE MINAS,
CANTÓN QUITO - PROVINCIA DE PICHINCHA**

AUTORES:

**FABARA SANTOS, KARINA ALEXANDRA
TAMAYO GANCHALA, CLARA DANIELA**

DIRECTOR: MSc. ITURRALDE, JUAN FERNANDO

QUITO, JULIO 2015

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

MSc. Juan Fernando Iturralde

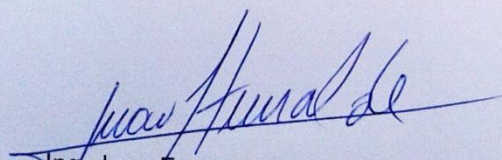
CERTIFICA

Que el trabajo titulado “Plan de Marketing con enfoque Turístico para la parroquia San José de Minas, cantón Quito - provincia de Pichincha”, realizado por las señoritas: Karina Alexandra Fabara Santos y Clara Daniela Tamayo Ganchala, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumplen normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

Debido a que se trata de un trabajo de investigación se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto, el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf.). Autoriza a las señoritas: Karina Alexandra Fabara Santos y Clara Daniela Tamayo Ganchala, que entreguen al MSc. Mariana Pavón en su calidad de Coordinadora de la Carrera.

Quito, Julio de 2015.


Ing. Juan Fernando Iturralde
DIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

KARINA ALEXANDRA FABARA SANTOS
CLARA DANIELA TAMAYO GANCHALA

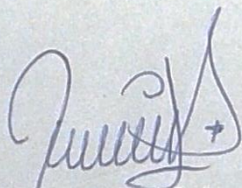
DECLARAMOS QUE

El proyecto de grado denominado "Plan de Marketing con enfoque Turístico para la parroquia San José de Minas, cantón Quito - provincia de Pichincha", ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando los derechos intelectuales de terceros, conforme a las citas cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

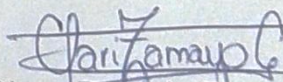
Consecuentemente, este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación en mención.

Quito, Julio de 2015



Karina Alexandra Fabara Santos



Clara Daniela Tamayo Ganchala

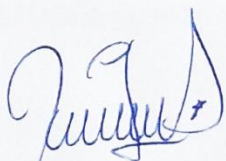
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL

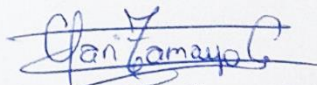
Nosotras, Karina Alexandra Fabara Santos y Clara Daniela Tamayo Ganchala

Autorizamos a la UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “Plan de Marketing con enfoque Turístico para la parroquia San José de Minas, cantón Quito - provincia de Pichincha”, cuyo contenido en ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Julio de 2015



Karina Alexandra Fabara Santos



Clara Daniela Tamayo Ganchala

DEDICATORIA

El presente proyecto de grado se lo dedico a Dios, quien es el eje de mi vida, a mi familia, a mi hijo por ser mi mayor motivación y bendición, a todos quienes creyeron en mí y lo demostraron con su incondicional apoyo y sabios consejos.

Karina Alexandra Fabara Santos

El presente Proyecto de Investigación se lo dedico a Dios y a mi Madre Dolorosa, por protegerme y bendecirme a lo largo de mi vida, a mis abuelitos y padres por su apoyo constante y su infinito amor.

Clarita Daniela Tamayo Ganchala

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su infinito amor, por bendecirme con fortaleza, constancia y perseverancia para alcanzar mis metas.

A mi familia por su esfuerzo y paciencia, por sembrar en mí valores y principios, pilares fundamentales para mi formación personal y profesional.

A mi abuelitos, quienes siempre anhelaron verme graduada, y que hoy ya no están, pero en mi corazón prevalecen.

A mi mejor amiga, Clarita quien estuvo en buenos y malos momentos, jamás desistió y permanecimos juntas hasta lograr nuestra meta, ella quien con su paciencia y lealtad hizo posible este paso de nuestra vida académica.

A la Junta Parroquial de San José de Minas, por su apertura y predisposición para la realización de este proyecto, su auspicio ha sido de gran valor para nosotras.

A mi director Msc. Juan Fernando Iturralde por su excelente labor como docentes y profesionales.

A la Unidad de Créditos y Becas ABC del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito por ayudarme a alcanzar una de las metas más importantes; mis estudios superiores.

Karina Alexandra Fabara Santos

A Dios y a mi Madre Dolorosa, por bendecirme, cuidarme y protegerme a lo largo de mi vida.

A mis abuelitos, por apoyarme económica y moralmente durante toda mi vida estudiantil.

A mis padres, por darme la vida, sacrificarse y guiarme día a día para que pueda culminar mis metas.

A mis hermanas, quienes han estado junto a mí en los buenos y malos momentos.

A mis tíos, primos y sobrinos, quienes entre risas, sonrisas y consejos me han ayudado a superar cada batalla.

A mi novio, quien a lo largo de estos 5 años de relación ha estado siempre pendiente de mí y apoyándome constantemente en cada paso que he dado.

A mi amiga, compínche y compañera, Karina quien con fortaleza y ñeque me ha ayudado a derribar cada obstáculo a lo largo de nuestra vida universitaria.

A mis profesores, quienes con paciencia y entrega me han compartido sus conocimientos.

Y a todas las personas que de una u otra manera han formado parte de mi vida y me han ayudado a crecer personal y profesionalmente.

Clarita Daniela Tamayo Ganchala

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
RESUMEN.....	XV
ABSTRACT.....	XVI
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES.....	1
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
1.4. JUSTIFICACIÓN	3
1.5. OBJETIVOS	4
1.5.1. Objetivo General	4
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6. METODOLOGÍA.....	5
1.7. IDEA A DEFENDER.....	6
1.8. MARCO TEÓRICO	6
1.8.1. Teoría del Comportamiento Organizacional.....	7
1.8.2. Teoría del Comportamiento del Consumidor	8
1.8.3. Componentes Teóricos	9
1.8.4. Antecedentes investigativos que sustenten el trabajo de investigación	10
1.9. MARCO CONCEPTUAL.....	10
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	13
2.1. ANÁLISIS EXTERNO	13
2.1.1. Macroambiente	13
2.1.2. Microambiente	33

2.2.1. Constitución Legal.....	39
2.2.2. Recursos y capacidades	40
2.3. ANÁLISIS FODA.....	47
2.3.1. Fortalezas	47
2.3.2. Oportunidades	47
2.3.3. Debilidades	48
2.3.4. Amenazas	48
2.3.5. Matriz FODA	49
CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO.....	51
3.1. 7Ps DEL MARKETING MIX	51
3.2. ESTUDIO DE LA OFERTA	51
3.2.1. Determinación del Universo o población de estudio de la oferta	51
3.2.2. Determinación de la muestra	51
3.2.3. Técnica e Instrumento de recolección de información	54
3.2.4. Oferta actual	58
3.2.5. Análisis de la competencia.....	58
3.2.6. Resultado de las entrevistas e inventarios.....	61
3.2.7. Proyección de la oferta	78
3.3. ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	79
3.3.1. Determinación del Universo o población de estudio de la demanda.....	79
3.3.2. Determinación de la muestra	79
3.3.3. Técnica de muestreo.....	80
3.3.4. Técnica e Instrumento de recolección de información	81
3.3.5. Demanda actual.....	81
3.3.6. Resultados de la encuesta.....	82
3.3.7. Definición del perfil del cliente.....	95
3.3.8. Proyección de la demanda.....	96
3.4. ANÁLISIS DE PRECIOS.....	99
3.4.1. Determinación de la política de precios	99
3.4.2. Percepción del precio por el consumidor	100

CAPÍTULO IV: PLAN DE MARKETING	101
4.1. PROPUESTA	101
4.1.1. Misión.....	101
4.1.2. Visión	101
4.1.3. Objetivo del plan de marketing.....	101
4.1.4. Estrategias	101
4.1.5. Cronograma para la implementación de estrategias.....	144
4.2. ANÁLISIS FINANCIERO.....	145
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	148
5.1. CONCLUSIONES	148
5.2. RECOMENDACIONES.....	149
5.3. BIBLIOGRAFÍA	150
5.4. ANEXOS	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagnóstico Situacional.....	9
Figura 2: Estudio de Mercado	9
Figura 3: Plan de Marketing.....	10
Figura 4: Análisis del PIB	17
Figura 5: Evolución del PIB.....	18
Figura 6: Porcentajes del PIB por sector	18
Figura 7: Población de las principales ciudades del Ecuador 2010	20
Figura 8: Ubicación de la parroquia San José de Minas.....	23
Figura 9. Estructura Organizacional.....	45
Figura 10: Matriz FODA	50
Figura 11: Ficha modelo para inventario de atractivos turísticos	56
Figura 12: Ficha modelo para inventario de servicio de alojamiento, alimentación y recreación	57
Figura 13: Ruta del Arriero.....	65
Figura 14: Aguas termales La Calera	66
Figura 15: Trapiche y destilador de caña para aguardiente en La Calera ...	67
Figura 16: Downhill & Biking	69
Figura 17: Piscina de truchas “Rincón Turístico La Cocha”	70
Figura 18: Plato tradicional aguacate con tostado de tiesto y ají chanchado	70
Figura 19: Plato tradicional choclo mote con carne de chancho seca	71
Figura 20: Plato tradicional cuy a la mineña campesina	71
Figura 21: Bebida tradicional Javishca	72
Figura 22: Plato tradicional camote con dulce de leche.....	72
Figura 23: Hostería La Calera.....	74
Figura 24: Hostería Mi Refugio	75
Figura 25: Hostería Chagras y Arrieros Highlands Ecolodge.....	76
Figura 26: Mapa de ubicación de las hosterías.....	77
Figura 27: Restaurante de comida rápida Daniel’s Burguer	78
Figura 28: Género de las personas encuestadas	82
Figura 29: Edad	83

Figura 30: Frecuencia con que los turistas realizan actividades turísticas ...	84
Figura 31: Tipo de establecimiento que el turista suele alojarse	85
Figura 32: Con quién acostumbra el turista salir de viaje	86
Figura 33: Tipo de actividades turísticas de preferencia.....	87
Figura 34: Medio de comunicación que al turista le gustaría obtener mayor información del destino turístico.....	88
Figura 35: Qué toma en consideración el turista.....	89
Figura 36: Para llevar a cabo el viaje usted:	90
Figura 37: Qué medio de transporte accede al destino turístico.....	91
Figura 38: Qué actividades le gustaría realizar.....	92
Figura 39: ¿Visitaría la parroquia San José de Minas?	93
Figura 40: Cuanto tiempo estaría dispuesto el turista a permanecer en la parroquia San José de Minas	94
Figura 41: Qué presupuesto estaría dispuesto a destinar por persona	95
Figura 42: Regresión Lineal.....	98
Figura 43: Sitio web Ecuador Ama la Vida.....	105
Figura 44: Sitio web Ecuador Ama la Vida.....	106
Figura 45: Sitio Web Ecuador.travel	107
Figura 46: Sitio Web Ecuador.travel	107
Figura 47: Valla Publicitaria	109
Figura 48: Tríptico Tiro San José de Minas	110
Figura 49: Tríptico Retiro San José de Minas.....	111
Figura 50: Afiche N°1 San José de Minas.....	113
Figura 51: Afiche N°2 San José de Minas.....	114
Figura 52: Folleto San José de Minas.....	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: PIB Per cápita anual	14
Tabla 2: Evolución anual PIB per cápita de Ecuador	15
Tabla 3: Población según Censos	20
Tabla 4: Microcuencas	24
Tabla 5: Formaciones Geológicas	25
Tabla 6. Piscicultura.....	40
Tabla 7. Explotación minera metálica y no metálica	41
Tabla 8. Industria, gran empresa y manufactura.....	41
Tabla 9: Industrias importantes de la parroquia	42
Tabla 10. Recursos físicos.....	43
Tabla 11: Sistema Productivo de San José de Minas – Sector Turismo.....	52
Tabla 12: Prestadores de servicios.....	58
Tabla 13: Atractivos Turísticos de la parroquia de Perucho.....	59
Tabla 14: Prestadores de servicios turísticos	60
Tabla 15: Tarifa rack Hostería La Calera	73
Tabla 16: Tarifa rack Hostería Mi Refugio	74
Tabla 17: Tarifa rack Hostería Chagras y Arrieros.....	76
Tabla 18: Género de las personas encuestadas.....	82
Tabla 19: Edad.....	83
Tabla 20: Frecuencia con que los turistas realizan actividades turísticas	84
Tabla 21: Tipo de establecimiento que el turista suele alojarse.....	85
Tabla 22: Con quién acostumbra el turista salir de viaje.....	86
Tabla 23: Tipo de actividades turísticas de preferencia	87
Tabla 24: Medio de comunicación que al turista le gustaría obtener mayor información del destino turístico.....	88
Tabla 25: El turista que toma en consideración	89
Tabla 26: Para llevar a cabo el viaje usted:	90
Tabla 27: Qué medio de transporte accede al destino turístico	91
Tabla 28: Qué actividades le gustaría realizar	92
Tabla 29: ¿Visitaría la parroquia San José de Minas?.....	93

Tabla 30: Cuanto tiempo estaría dispuesto el turista a permanecer en la parroquia San José de Minas	94
Tabla 31: Qué presupuesto estaría dispuesto a destinar por persona.....	95
Tabla 32: Ingreso de Turistas a la parroquia de Perucho	97
Tabla 33: Ingreso de Turistas a Perucho con períodos	98
Tabla 34: Proyección de la Demanda para años futuros	99
Tabla 35: Presupuesto General	126
Tabla 36: Cotización paquete turístico “Aventura, Salud y Tradición”	129
Tabla 37: Cotización paquete turístico “DownHill – Cascada Chirisacha” .	131
Tabla 38: Cotización paquete turístico 2días/1noche	135
Tabla 39: Capacitaciones	135
Tabla 40: Detalle de la capacitación Hospitalidad y atención al cliente	136
Tabla 41: Costo de la capacitación Hospitalidad y atención al cliente	137
Tabla 42: Detalle de la capacitación Manipulación de alimentos	137
Tabla 43: Costo de la capacitación Manipulación de alimentos.....	138
Tabla 44: Detalle de la capacitación Prevención de incendios y riesgos laborales	139
Tabla 45: Costo de la capacitación Prevención de incendios y riesgos laborales	140
Tabla 46: Detalle de la capacitación Técnicas de guiar	140
Tabla 47: Costo de la capacitación Técnicas de guiar.....	141
Tabla 48: Detalle de la capacitación Buenas Prácticas Ambientales.....	142
Tabla 49: Costo de la capacitación Buenas Prácticas Ambientales.....	143
Tabla 50: Ingresos y Egresos	145
Tabla 51: Indicadores Financieros	147

RESUMEN

Ecuador en la actualidad ha alcanzado un reconocimiento mundial por los recursos naturales y culturales que posee en sus cuatro mundos. Gracias a la ardua labor de organismos competentes, en conjunto con representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales y moradores, han considerado al turismo como alternativa de desarrollo sostenible para cada localidad. El presente proyecto propone el diseño de un plan de marketing que permita a San José de Minas posicionarse como destino turístico. Para ello se realizó el análisis de la situación actual de la parroquia y un estudio de mercado, con datos actualizados y verídicos, que permitieron identificar el perfil del cliente, quien está dispuesto a visitar y realizar diferentes actividades turísticas ofertadas. Las estrategias planteadas son consecuentes con los recursos naturales y culturales potenciales de San José de Minas. La creación de una imagen y posicionamiento atractivos logrará fomentar sentido de pertenencia y lealtad. Además generará en el target una percepción de San José de Minas como un lugar idóneo para obtener distracción y relajación. La consecución de estas metas requiere un trabajo constante en concretar alianzas estratégicas con otras entidades; paquetes turísticos competentes para los distribuidores; además de una extensa difusión de la importancia del turismo, a través de capacitaciones continuas entre moradores y prestadores de servicios. Existe un énfasis en la selección de medios y canales de comunicación adecuados para la promoción y publicidad, así como herramientas de gestión para brindar información oportuna y accesible de la oferta turística a nuestros potenciales visitantes.

PALABRAS CLAVES

- **PLAN DE MARKETING**
- **MARKETING TURÍSTICO**
- **DESTINO TURÍSTICO**
- **RECURSOS POTENCIALES**
- **POSICIONAMIENTO**

ABSTRACT

Nowadays Ecuador has achieved a worldwide recognition for its natural and cultural resources, which owns in its four worlds. Thanks to the hard work of competent organisms, altogether with representatives of the Autonomous Decentralized Parish Governments and residents, they have considered tourism as an alternative of sustainable development for each locality.

This project proposes the design of a marketing plan that allows “San José de Minas” to position as a tourist destination. For that reason an analysis and a market research of the current situation of the parish was performed, with updated and truthful data, which permitted to identify the client’s profile, who is disposed to visit and do the different tourist activities that were offered.

The strategies proposed are consequents with “San José de Minas” potential natural and cultural resources. Creating an attractive image and location will manage to promote a sense of belonging and loyalty. In addition, this will generate in the target, a perception of “San José de Minas” as an ideal place for distraction and relaxation. Achieving these goals requires constant work in order to establish strategic alliances with other entities; competent tour packages for traders as well as an extensive dissemination of the importance of tourism through continuous training between residents and service providers. There is an emphasis on the choice of the appropriate media and communication channels for the promotion and publicity as in for management tools to provide timely and accessible information of the tourist offer to our potential visitors.

KEY WORDS:

- **MARKETING PLAN**
- **TOURIST MARKETING**
- **TOURIST DESTINATION**
- **POTENTIAL RESOURCES**
- **POSITIONING**

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. INTRODUCCIÓN

En Ecuador el turismo está catalogado como una actividad estratégica que permite mejorar la calidad de vida y desarrollo de un sector el cual puede ser considerado potencial debido a los recursos naturales y manifestaciones culturales que posee, sin embargo no cuentan con un óptimo plan de promoción que los permita posicionarse como destino turístico tanto para el turista nacional como para el turista extranjero.

En la provincia de Pichincha el turismo está enfocado a la oferta de tradiciones y tesoros artísticos, montañas y valles, que le permiten al turista recrearse en ambientes totalmente diferentes en un mismo día, dependiendo sus gustos y preferencias a la hora de escoger su destino.

Hoy en día las parroquias que cuentan con variedad de recursos tanto naturales como culturales desean implementar planes de desarrollo turístico, plan de marketing o proyectos que les permitan crecer gracias al turismo.

La Parroquia San José de Minas ubicada aproximadamente a 80 kilómetros de la ciudad de Quito, no es la excepción a pesar que su actividad principal es la agricultura, no deja de lado la posibilidad de desarrollarse como un lugar turístico que le permita generar empleo y fuentes de ingresos para beneficio de los habitantes de la localidad, y aprovechar los recursos que posee de manera sostenible.

1.2. ANTECEDENTES

San José de Minas en su inicio de fundación fue situada en unos terrenos donados por un Sr. José Narváez de su hacienda llamada "Capulisungo".

Aquí se formaron las primeras chozas con su respectiva capilla, en ese entonces Minas era parte integrante de la parroquia de Perucho.

Además, fue un importante territorio de plantaciones de caña de azúcar y producción de aguardiente, aunque el negocio paulatinamente fue desapareciendo, y hoy en día ya no se ven plantaciones de este producto, más que en pequeños terrenos para consumo local.

Sin embargo hoy en día se pretende potencializar aquellos recursos naturales que únicamente eran conocidos por los habitantes de la parroquia y sectores aledaños ya que reconoce al turismo como una posibilidad de mejorar la calidad de vida de su población, mediante la conservación de sus recursos naturales, revitalizando su identidad y cultura, características que hacen de San José de Minas un lugar ideal para visitar.

Hasta la actualidad no se han llevado a cabo proyectos que aporten para el desarrollo turístico de la parroquia como tampoco para su promoción y difusión.

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El turismo es considerado como una actividad que permite un crecimiento económico, social y cultural de un sector, además aporta al cambio de la matriz productiva que brinda oportunidades de desarrollo y empleo; sin embargo, sus habitantes no manejan planes, proyectos o programas que permitan tener acciones con resultados a futuro.

La actividad principal de la parroquia es la agricultura a pesar que cuenta con variedad de recursos naturales y culturales los mismos que podrían ser aprovechados para fomentar la actividad turística; además, no existe información actualizada que permita establecer las condiciones reales en las

que se encuentra el sector y facilite la oferta del lugar con el apoyo del GAD y la participación de sus habitantes.

Por otro lado, los prestadores de servicios carecen de estándares que permitan cumplir y superar las expectativas de los turistas ya que no se ha segmentado el mercado de acuerdo a las necesidades y comportamiento de su cliente objetivo, sin un diseño de estrategias que sean su clave de éxito, tanto para darse a conocer, alcanzar un posicionamiento y permanecer en la mente del consumidor.

El presente proyecto se lleva a cabo en virtud que la parroquia de San José de Minas ubicada en el cantón Quito, carece de planes enfocados a la promoción de sus recursos naturales, culturales, planta hotelera e infraestructura turística, de manera que puedan ampliar fronteras a la hora de recibir turistas tanto nacionales como extranjeros, los mismos que se sientan satisfechos con las actividades y servicios que ofrece la parroquia San José de Minas.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La parroquia San José de Minas reconoce al turismo como una posibilidad de mejorar la calidad de vida de su población, mediante la conservación de sus recursos naturales, revitalizando su identidad y cultura que le permitan desarrollarse en la actividad turística.

La agricultura genera ingresos para la subsistencia de las familias; sin embargo, San José de Minas apunta a convertirse en un destino turístico competitivo a través de una amplia oferta que incluye paisajes inigualables que conjugan armónicamente con los verdes bosques primarios y el dorado de los pajonales andinos, además de la hospitalidad y calidez de sus habitantes.

Sus recursos turísticos definen alternativas de distracción para practicar caminatas, ciclismo de montaña, observación de aves, Down Hill y visitar puntos de interés arqueológico como las “tolas funerarias” que datan de la época preincaica e inca. El locro de zapallo, el mote casado y las tortillas de tiesto son platos tradicionales que reflejan fácilmente una gastronomía variada en formas, colores y sabores, por ésta razón San José de Minas tiene mucho por ofertar, por lo que necesita un Plan de Marketing adecuado que contribuya a la satisfacción de las necesidades de los turistas tanto nacionales como extranjeros además de crear fidelización.

Calidad y buen servicio ofrecen las hosterías “La Calera” y “Chagra y arrieros” nuevos emprendimientos turísticos de esta parroquia, además el Balneario “El Paraíso” posee áreas de recreación que invitan a la relajación y el descanso.

Actualmente se están descubriendo nuevos senderos que cuentan con características aptas para el turismo por lo que son accesibles sin embargo al igual que los otros recursos es importante contar con un manejo sustentable para evitar un impacto negativo de la actividad turística.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Proponer un plan de marketing para la optimización del turismo en la parroquia San José de Minas, cantón Quito, con el apoyo del gobierno local, con la finalidad que la parroquia sea considerada como un destino turístico, mediante el análisis actual del sector, sus actividades, prestadores de servicios y atractivos turísticos y así posicionarla en el mercado nacional y extranjero.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar las causas por las cuales la actividad turística no es impulsada dentro de la parroquia San José de Minas, que permita un crecimiento sostenible enfocados en los tres aspectos: económico, social y ambiental.
- b) Diagnosticar los factores internos y externos, que influyen en la actividad turística de la parroquia, con el propósito de diseñar estrategias basadas en la teoría “5 Fuerzas de Porter”.
- c) Identificar el mercado turístico potencial al cual se pretende alcanzar, mediante un análisis de sus características que garantice la satisfacción y fidelización de los productos y servicios ofertados.
- d) Diseñar un plan de marketing turístico de acuerdo a los recursos que posee la parroquia, de tal manera que el turismo sea impulsado como una alternativa de desarrollo y beneficio local, llegando a mercados más amplios, mediante estrategias comerciales.

1.6. METODOLOGÍA

El método Sistémico se ajusta a los intereses del proyecto, el cual consiste en modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, en nuestro caso identificando si existen estrategias o sistemas ya establecidos para el desarrollo de Marketing de la parroquia, o si es necesario establecerlos, para lo cual este método permite identificar las falencias existentes e ir corrigiendo sistemáticamente cada una de ellas.

Además, está orientado al desarrollo y provisión de información aplicable al proceso de toma de decisión en la gerencia de mercadeo. Se fundamenta en modelos investigativos y debe diseñar la estrategia metodológica para cada caso específico a investigar.

1.7. IDEA A DEFENDER

A través del presente proyecto se pretende desarrollar un Plan de Marketing dentro de la parroquia San José de Minas, en el mismo que se podrá optimizar y potenciar los recursos turísticos que posee.

1.8. MARCO TEÓRICO

En los últimos años el comportamiento de los seres humanos ha cambiado de lineamiento, adaptándose a un ambiente de relaciones, en el que la comunicación logra grandes objetivos.

Está en total oposición a las teorías clásicas que sustentaban la administración tradicional las cuales buscan un solo fin obtener los mejores resultados sin importar las necesidades de las personas.

La teoría del comportamiento de la administración significó un nuevo enfoque de la teoría administrativa: el enfoque de las ciencias del comportamiento, el abandono de las posiciones normativas y prescriptivas de las teorías anteriores (teoría clásica, teoría de las relaciones humanas y teoría de la burocracia) y la adopción de posiciones explicativas y descriptivas. El énfasis permanece en las personas, pero dentro del contexto organizacional.

“La teoría del comportamiento incorpora la sociología de la burocracia y amplió el campo de la teoría administrativa. Esta teoría también critica a la teoría de la burocracia, principalmente en lo que se refiere al modelo de máquina, que aquella adopta para la organización”. (Herbert A. Simón)

Hace énfasis en las personas, competitividad, tecnología, ambiente, estructura y tareas, todo bajo la lógica de la organización.

Es por esto que hace énfasis en los Estilos de Administración, la teoría de las decisiones y la Integración de los objetivos organizacionales e individuales.

1.8.1. Teoría del Comportamiento Organizacional

“El comportamiento organizacional se centra en conductas observables, como hablar con los compañeros de trabajo, manejar el equipo, o la preparación de un informe”. (Hodgetts, R. Altman (1985))

Además de los estados internos como el pensamiento, la percepción, y la toma de decisiones, estudia el comportamiento de las personas tanto individual y cómo colectivamente.

“El comportamiento organizacional, además, examina la conducta de grupos y organizaciones ya que ninguno se comporta de la misma manera que los demás. Sin embargo, algunos sucesos que acontecen dentro de una organización, no pueden ser explicados en términos del comportamiento individual, por lo tanto, estos eventos deben ser examinados en términos del grupo o de variables de la organización”. (Davis, N. (1990))

Maslow establece que la naturaleza humana posee, en orden de predominio cuatro necesidades básicas y una de crecimiento.

Estas necesidades se satisfacen, cuando la necesidad número uno ha sido satisfecha, la número dos se activa, y así sucesivamente.

Las necesidades son fisiológicas, de seguridad, sociales de estimación y de autorrealización.

Por otro lado Frederick Herzberg formuló la teoría de los dos factores en la cual se explica mejor el comportamiento de las personas en el campo laboral y plantea la existencia de dos factores que orientan el comportamiento de las personas.

Factores higiénicos o factores extrínsecos, es el ambiente que rodea a las personas y como desempeñar su trabajo. Estos están fuera del control de las personas.

Principales factores higiénicos; salario, los beneficios sociales, tipo de dirección o supervisión que las personas reciben de sus superiores, las condiciones físicas y ambientales de trabajo, las políticas físicas de la empresa, reglamentos internos, etc.

1.8.2. Teoría del Comportamiento del Consumidor

El concepto de comportamiento del consumidor significa: “aquella actividad interna o externa del individuo o grupo de individuos dirigida a la satisfacción de sus necesidades mediante la adquisición de bienes o servicios”. (Arrellano, R. (2002)).

Como en toda empresa para comenzar el emprendimiento en la misma, es necesario realizar un previo análisis sobre el comportamiento del consumidor, es decir, qué es lo que ellos desean y esperan de los productos o servicios que se van a ofrecer, de tal manera que se pueda cubrir dichas necesidades y expectativas mediante el desarrollo de estrategias adecuadas para cada uno de ellas.

El consumidor es el elemento más importante y relevante dentro del mercadeo, ya que, es quien usa o dispone finalmente de los productos o servicios disponibles. Existen ciertos factores que deben ser tomados en cuenta al momento de analizar el comportamiento, uno de ellos es el precio, éste guarda relación con el comportamiento, significa la valorización que el individuo asigna al bienestar que recibirá.

Otro factor es el canal de distribución, ya que al definir el canal es necesario conocer los hábitos de los consumidores, utilización del tiempo, capacidad de gasto, los gustos y preferencias, además, se ve también influenciado por las acciones que las empresas desarrollen dentro de los programas de marketing mix, para su diseño es importante tomar en cuenta las diferentes características personales de los consumidores y el entorno social en el que se desenvuelven.

1.8.3. Componentes Teóricos

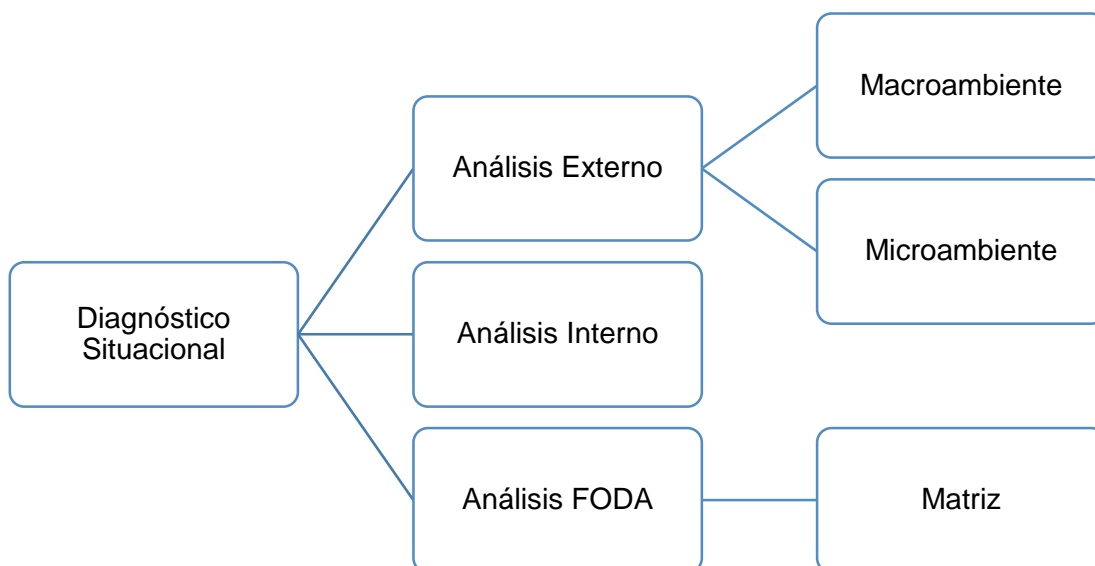


Figura 1: Diagnóstico Situacional

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

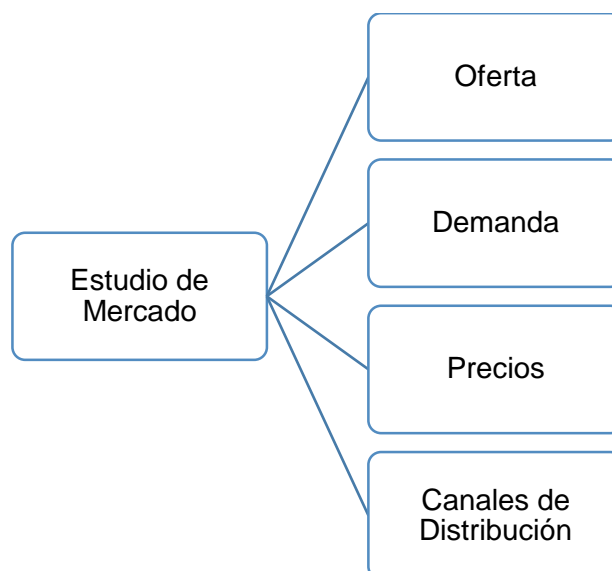


Figura 2: Estudio de Mercado

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo



Figura 3: Plan de Marketing

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

1.8.4. Antecedentes investigativos que sustentan el trabajo de investigación

No existen registros de estudios o investigaciones relacionadas a promover el turismo en la parroquia San José de Minas, como tampoco proyectos o planes que se ajusten o se asemejen a un plan de Marketing dentro de la zona de acuerdo a datos proporcionados por el gobierno local hasta la presente fecha.

1.9. MARCO CONCEPTUAL

“Planeación es la etapa del proceso administrativo en donde se deben identificar los objetivos a lograr, ordenar y definir las prioridades, determinar los medios a utilizar y asegurar la efectiva aplicación de los mismos así como la correcta utilización para poder lograr un fin esperado”. (Capriotti, 2013)

La planeación por su parte tiene como propósito fundamental contribuir al alcance de los objetivos y metas.

Hoy en día el marketing es considerado como un proceso necesario que se adopta para crear valor a los clientes y generar fidelización en ellos, siendo éstas relaciones sólidas.

“El Marketing es un proceso social y administrativo por medio del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y valores con otros”. (Kotler P. , Dirección de Marketing, 2012)

Luego de establecer las metas y objetivos es necesario diseñar las estrategias de marketing que permitan alcanzarlos dentro de un tiempo determinado.

“La estrategia es, por tanto, un conjunto de decisiones sobre acciones a emprender y recursos a utilizar para alcanzar los objetivos”. (Kotler & Bowen, Marketing Turístico, 2011)

Por otra parte, un plan de marketing turístico involucra la creación de una imagen corporativa de un producto o servicio, en este caso un destino turístico, que permita ser reconocido por el público, especialmente al target al cual está dirigido.

“El valor para el cliente es la diferencia entre los beneficios que el consumidor obtiene mediante el uso o posesión del producto o servicio y los costes para obtener dicho producto.” (David, 2013)

“La Imagen Corporativa adquiere una importancia fundamental, creando valor para la empresa y estableciéndose como un activo intangible estratégico

de la misma, ya que si una organización crea una imagen en sus públicos ocupará un espacio en la mente de los públicos” (Capriotti, 2013)

“Las necesidades humanas son estados de privación percibidos” (Ojeda & Mármol, 2012)

“Los deseos son las formas en las que la gente comunica sus necesidades” (Kotler & Bowen, Marketing Turístico, 2011)

“El posicionamiento es el lugar que ocupa un producto o servicio en la mente del consumidor”. (Ries & Trout, 2003)

Según la American Marketing Association (MÉXICO), el plan de mercadotecnia es un documento compuesto por un análisis de la situación de mercadotecnia actual, el análisis de las oportunidades y amenazas, los objetivos de mercadotecnia, la estrategia de mercadotecnia, los programas de acción y los ingresos proyectados.

“Las oportunidades y amenazas externas se refieren a las tendencias y acontecimientos económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, legales, gubernamentales, tecnológicos y competitivos que podrán beneficiar o perjudicar de modo significativo a una organización a futuro”. (David, 2013)

“Los competidores son empresas que ofrecen productos y servicios similares en el mismo mercado”. (David, 2013)

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. ANÁLISIS EXTERNO

2.1.1. Macroambiente

Dentro de este tema se tratará sobre factores externos que influirán en la parroquia San José de Minas, los cuales no pueden ser controlados por los directivos del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), por ejemplo las tendencias demográficas, naturales, economía, política, tecnología, entre otros, estos factores dan una pauta para aprovechar las oportunidades y controlar las amenazas que pueda enfrentar dicha parroquia.

2.1.1.1. Entorno Económico

El entorno económico abarca los elementos que constan dentro de la macroeconomía, y que pueden afectar el poder de compra y gasto de los consumidores, para ello es importante analizar dichos factores como: renta per cápita, tasa de desempleo, tasa de inflación, análisis del PIB, con el fin de conocer la situación actual del país.

2.1.1.1.1. Renta per cápita

La renta per cápita también se le conoce como PIB (Producto Interno Bruto) per cápita o ingreso per cápita, la misma que indica la relación que existe entre el PIB y la cantidad de habitantes de un país, para ello, se calcula mediante la división del PIB entre la población.

Este indicador permite estimar la riqueza económica del país, dando a conocer la situación actual de los habitantes, puesto que está correlacionado con la calidad de vida de los mismos, con este indicador se puede analizar claramente cuando la distribución del ingreso de un país no supera un determinado valor, como es en el caso de los países realmente pobres, ya

que, un aumento general en el PIB implicará un aumento del bienestar social de los habitantes, mientras que en los países que disponen un ingreso alto habrá una menor correspondencia con respecto a los indicadores de salud, educación y otros, es por eso que el PIB puede tener una utilidad limitada para la medición del bienestar.

Con respecto a Ecuador según los datos del PIB per cápita que corresponde al año 2013 fue de 4.509€, es decir, 5.118,17USD aproximadamente, con un crecimiento del 27% anual y ocupando el puesto 88 entre 183 países, dando como resultado un nivel de vida muy bajo en relación a los demás países, tal como se observa en las siguientes tablas:

Tabla 1: PIB Per cápita anual

Países	PIB Per C.	Crecimiento PIB Anual
España [+] 1	22.780€	1,2%
Alemania [+]	35.200€	2,9%
Reino Unido [+]	34.400€	9,2%
Francia [+]	32.400€	0,9%
Italia [+]	26.600€	0,4%
Portugal [+]	16.600€	2,5%
Zona Euro [+]	29.900€	1,0%
Estados Unidos [+]	41.100€	3,3%
Suiza [+]	65.814€	3,2%
Japón [+]	27.335€	-5,7%
	•	
	•	
	•	
Chile [+]	11.845€	0,1%
Colombia [+]	5.896€	-2,2%
Comoras [+]	614€	4,3%
Costa de Marfil [+]	1.151€	17,2%
Costa Rica [+]	7.668€	3,8%
Dominica [+]	5.403€	-3,3%
Ecuador [+] 88	4.509€	2,7%

Fuente: (Datosmacro. (2014). *Producto Interno Bruto*. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/pib?anio=2014>)

Tabla 2: Evolución anual PIB per cápita de Ecuador

Fecha	PIB Per C.	Var. Anual
2013	4.509€	2,7%
2012	4.391€	17,7%
2011	3.732€	6,9%
2010	3.492€	14,7%
2009	3.046€	5,0%
2008	2.900€	10,8%
2007	2.618€	-1,9%
2006	2.669€	9,9%
2005	2.428€	11,8%
2004	2.172€	0,9%
2003	2.153€	-6,7%
2002	2.309€	8,4%
2001	2.117€	34,9%
2000	1.560€	5,6%
1999	1.470€	

Fuente: (Datosmacro. (2014). *PIB de Ecuador*. Recuperado de <http://www.datosmacro.com/pib/ecuador>)

2.1.1.1.2. Tasa de Desempleo

La tasa de desempleo expresa el nivel de desocupación entre la población económicamente activa, según los datos del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) para marzo del 2015, la tasa de desempleo en el Ecuador fue del 4.84%, logrando una disminución del 0.74% en comparación al año pasado, obteniendo la tasa más baja de desempleo urbano dentro de América Latina. Sin embargo, esta variación no es estadísticamente significativa.

Por otra parte en el área rural si existe una variación estadística significativa, puesto que la tasa de desempleo decreció del 3.35% en 2014 al 1.89% en 2015.

Estas variaciones han sido producto de la reforma de la Constitución de 2008 en Montecristi, la cual reivindicó los derechos de los trabajadores, e impulsó la inclusión social, generando plazas de trabajo a las personas con capacidades especiales.

2.1.1.1.3. Tasa de Inflación

La inflación es la elevación constante y controlada de los precios en el mercado dentro de un período de tiempo, si la inflación crece es debido al costo de los productos que también crecieron.

Ésta se mide estadísticamente mediante el Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de la canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de niveles medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos registró en 2013 una inflación de 2,7%, menor a la del año 2012 que fue de 4,16%, lo que significa una buena salud de la economía, los precios en el mercado no han variado significativamente por lo que hay mayor posibilidad de adquirir bienes y servicios.

2.1.1.1.4. Análisis del PIB

El Producto Interno Bruto (PIB), es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un periodo anual. Según datos del Banco Central el PIB registró un crecimiento anual de 4,5% en el 2013, este resultado del crecimiento explica mayormente el desempeño del sector no petrolero, ya que, registró un crecimiento anual de 4,9%, llegando a representar el 85,4% del total del PIB 2013.

Durante los tres primeros meses del año 2014, el PIB del país mantuvo una tendencia en el crecimiento económico, con un resultado positivo de 0,50% con respecto al trimestre anterior; lo que provocó que aumentara de \$17.070.302 miles de dólares (a precios constantes) a \$17.156.133 miles de dólares (a precios constantes) en el primer trimestre del año 2014.

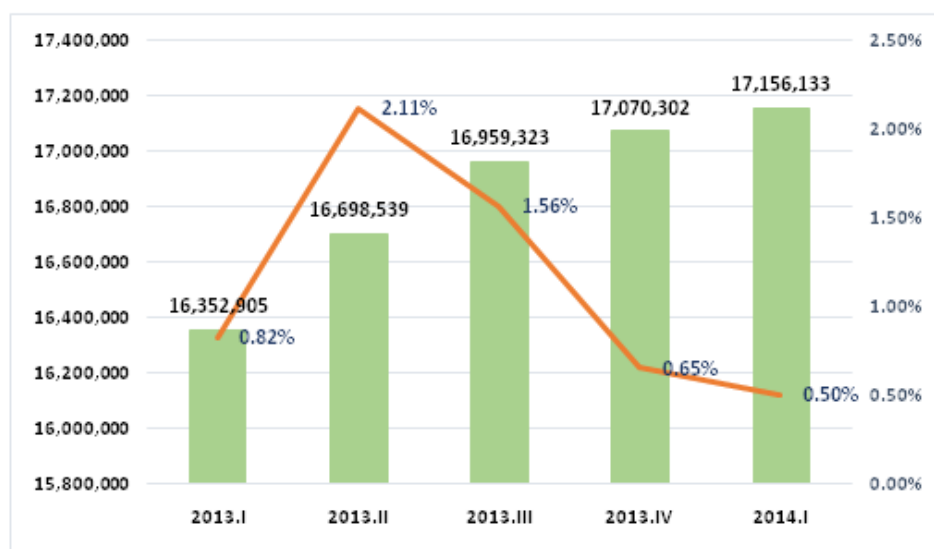


Figura 4: Análisis del PIB

Fuente: (Dirección de Estadísticas Económicas. (Enero 2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>)

Del mismo modo, el PIB exhibió un crecimiento de 4,91% con respecto al primer trimestre del año 2013, los sectores que contribuyeron en mayor escala a este incremento en un periodo anual fueron: Petróleo y Minas, 1,20%; Construcción, 0,84%; Actividades profesionales, técnicas y administrativas, 0,58%; y Manufactura, 0,50%. Por otra parte, los sectores que más crecieron en este periodo fueron: Acuicultura-Pesca de Camarón, y Refinación de Petróleo, tal como se observa en las siguiente figuras:

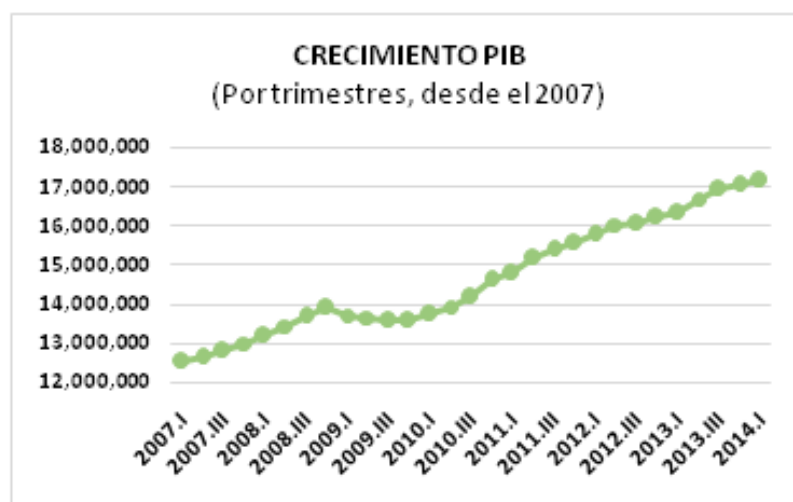


Figura 5: Evolución del PIB

Fuente: (Dirección de Estadísticas Económicas. (Enero 2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>)

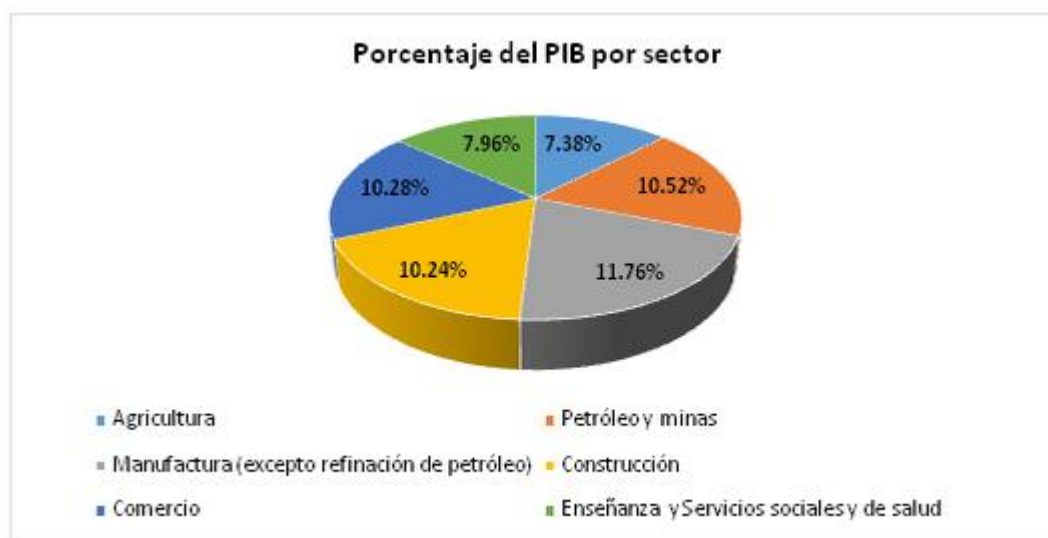


Figura 6: Porcentajes del PIB por sector

Fuente: (Dirección de Estadísticas Económicas. (Enero 2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>)

2.1.1.2. Entorno Sociocultural

El entorno sociocultural se refiere a los diferentes productos culturales e intelectuales como: la ideología, comunicación, clases sociales, pensamiento, etnicidad, género, nacionalidad, entre otros, que ayudan a comprender los elementos de una sociedad, comunidad y etnia.

2.1.1.2.1. Factores demográficos

Los factores demográficos son aspectos y modelos culturales, creencias y actitudes, así como también diferentes características demográficas como: volumen de población, natalidad, mortalidad, inmigración, entre otros, dentro de una sociedad.

2.1.1.2.1.1. Tamaño de la población y distribución

Una población está determinada por diferentes características como: el tamaño, densidad (relación que existe entre la superficie de un lugar y el número de individuos que lo habitan), la tasa de natalidad y mortalidad, migración y distribución de los individuos.

Según los datos del Censo de Población y Vivienda que fue realizado en el año 2010, la población del Ecuador alcanzó los 14,483,499 habitantes, calculando una densidad demográfica de 55.80 habitantes por Km², en el caso de la parroquia San José de Minas el resultado para el censo de ese año fue un total de 7243 habitantes, con una densidad demográfica de 23.52 habitantes por Km², tal como se ilustra en la siguiente tabla:

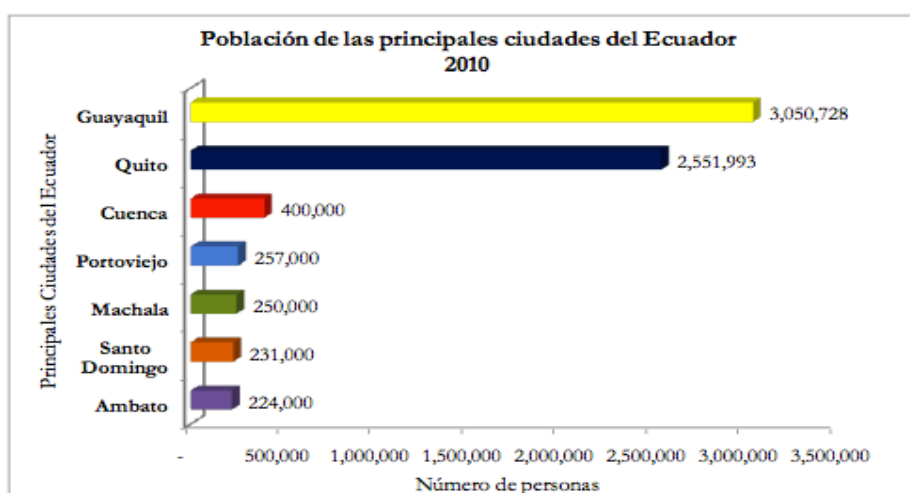
Tabla 3: Población según Censos

	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS						
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
SAN JOSÉ DE MINAS	6.019	6.617	7.600	8.017	7.594	7.485	7.243

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito).

Por otra parte, según datos del INEC, el 75% de los habitantes del Ecuador reside en los centros urbanos, mientras que el 25% se encuentran habitando en la parte rural del país, donde corresponde la parroquia San José de Minas.

La tasa anual de crecimiento de la población urbana se estima en 2.3%, mientras que el porcentaje de la población rural ha descendido a causa de las migraciones internas a las ciudades y a la emigración exterior. Las principales ciudades del Ecuador, consideradas así, por el número de habitantes y por la actividad económica que se desarrollan son las siguientes:

**Figura 7: Población de las principales ciudades del Ecuador 2010**

Fuente: (INEC. (2014). *Perfil de Ecuador*. Recuperado de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/principales-ciudades-del-ecuador>)

Como se observa en la figura N° 7, la ciudad de Quito ocupa el segundo lugar entre las más habitadas, dentro de ella la parroquia San José de Minas ocupa el lugar número 16 de acuerdo al mismo indicador.

2.1.1.2.1.2. Niveles de formación

La educación en Ecuador está reglamentada por el Ministerio de Educación sea educación fiscal, fisco misional, municipal, y particular laica o religiosa.

En el caso de la parroquia San José de Minas, existen alrededor de 22 establecimientos de educación, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) determina una deserción del 25% de alumnos que culminan la primaria, dentro de los cuales se observa el 40% que se incorpora como mano de obra dentro de la parroquia, el 50% migra en busca de trabajo y un 10% ingresa al colegio de la cabecera parroquial, mientras que en las escuelas centrales, la deserción está alrededor del 10%.

2.1.1.2.1.3. Niveles de ingresos

Según la Encuesta presentada por el INEC, estableció que el ingreso total promedio mensual en Ecuador es de 892,9 dólares frente a 809,6 dólares que corresponde al gasto promedio mensual. En el área urbana el ingreso promedio es de 1.046,3 dólares y su gasto es de 943,2 dólares y en el área rural el ingreso es de 567,1 dólares en comparación con el gasto que es de 526,2 dólares.

Los hogares del área rural destinan el 32% de sus gastos en alimentos y bebidas no alcohólicas, frente al 22,6% correspondiente al área urbano. Según la encuesta, el 48% del gasto de consumo de los hogares realizan sus compras en tiendas de barrio, bodegas y distribuidores, mientras que el porcentaje en mercado y ferias libres es del 30%.

2.1.1.2.1.4. Grupos étnicos

La población de San José de Minas no reconoce sectores específicos que determine la presencia de étnicas, pese a que su cultura posee importantes rasgos andinos, de igual manera no existen procesos que manifiesten las formas de organización social referente a su identidad, por la falta de autoestima y deterioro de las relaciones sociales dentro de la comunidad.

2.1.1.3. Entorno Geográfico

El entorno geográfico es el espacio o lugar donde habitan los seres vivos e interrelacionan con el ambiente.

2.1.1.3.1. Ubicación geográfica del lugar

La parroquia San José de Minas, se localiza a 80 Km aproximadamente al noroeste de la ciudad de Quito, ubicada en una depresión entre el Nudo de Mojanda, las estribaciones del Cotacachi y el cañón del Guayllabamba.

Límites:

- *Norte:* Provincia de Imbabura
- *Sur:* Parroquias Calacalí, San Antonio de Pichincha y Perucho
- *Este:* Parroquia Atahualpa
- *Oeste:* Parroquia Nanegal



Figura 8: Ubicación de la parroquia San José de Minas

Fuente: (Quito Turismo. (2014). Ruta Escondida. Recuperado de <http://quito.com.ec/que-visitar/parroquias/ruta-escondida>)

2.1.1.3.2. Hidrografía

San José de Minas, cuenta con cursos hídricos importantes como los ríos Azabi, Blanco, Cambugán, Jondanga, Meridiano, Pataquí y Perlaví; sin embargo, la parroquia está dividida principalmente por el río Perlaví que posteriormente recibe el nombre de río Cala.

Dentro de los porcentajes de las microcuencas que ocupan el territorio de la parroquia son: río Perlaví 41,72%, río Cambugán 18,81%, río Pataquí 13,20%, río Meridiano 7,54%, río Jondanga 6,15% y entre drenajes menores y ríos Azabi, Blanco y río Quinde ocupan el 12,59%, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 4: Microcuencas

Nombre	Área Km2	Porcentaje
Microcuencas		
Drenajes menores	24,55	12,05
Río Azabí	0,70	0,35
Río Blanco	0,36	0,18
Río Cambugán	38,33	18,81
Río Jondanga	12,53	6,15
Río Meridiano	15,37	7,54
Río Pataquí	26,91	13,20
Río Perlaví	85,01	41,72
Río Quinde	0,02	0,01
TOTAL	203,78	100,00

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

2.1.1.3.3. Orografía

San José de Minas posee una superficie natural y topográfica propia de la zona, las mismas que están conformadas por colinas de declive y a causa de la erosión bajan por abundantes precipitaciones temporales.

Las formaciones geológicas que posee la parroquia, están distribuidas de la siguiente manera, junto con sus respectivos porcentajes:

Tabla 5: Formaciones Geológicas

Formación	Área Km2	Porcentaje
Volcánicos de Mojanda	38,164	18,73
Yunguilla	38,030	18,66
Cangagua	20,266	9,95
Silante	26,399	12,95
Macuchi (lava y basalto con amigdaloides)	49,646	24,36
Macuchi (meta volcánico y sedimentos)	15,144	7,43
Cangagua sobre volcánicos de Cotacachi; depósitos aluviales, coluvial, glácil; derrumbe y terraza indiferenciada.	16,133	7,92
TOTAL	203,783	100,00

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

2.1.1.3.4. Clima

En la parroquia San José de Minas, existe gran variedad de climas que van desde el subtropical-húmedo de las cuencas hidrográficas hasta el frío de los páramos.

En el centro poblado la temperatura media es de 16° C. en tanto que en la zona subtropical alcanza los 22° C.

2.1.1.3.5. Infraestructura vial

La parroquia San José de Minas dispone de cinco rutas, tres que sirven de enlace con las demás parroquias del cantón Quito, las cuales son: la primera a través de la vía principal asfaltada de primer orden que accede desde la Vía Guayllabamba - Tabacundo (Panamericana); un segundo acceso por un camino recientemente asfaltado desde la Mitad del Mundo conocido como la vía Culebrilla, llamada así por la cantidad de curvas que posee; y la tercera es una conexión por la vía Nanegalito - Nanegal que

comunica con la parte occidental de la parroquia; y dos vías de salida que conectan con la provincia de Imbabura, las mismas que se encuentran en mal estado.

La señalización en las vías de acceso a la parroquia es deficiente, casi nula, es necesario proceder con la señalización horizontal y vertical de estas vías.

La movilidad en la parroquia no tiene mayores problemas, debido a que el flujo vehicular es bajo.

2.1.1.3.6. Servicios Básicos

Agua para consumo humano:

El 63,50% de las familias de los barrios de San José de Minas recibe líquido vital por red pública, de los cuales, al centro poblado corresponde un 93,50% y el resto de la población recibe un 28,60% ya sea de río, vertiente, acequia o canal; por pozo 3,30% y por carro repartidor un 0,40%; siendo así un problema para la salud de los habitantes.

Alcantarillado (Sistema de aguas servidas):

El área urbana de la parroquia cuenta con este servicio en su totalidad, según datos del censo del 2010 un 33,2% de la parroquia cuenta con servicio de alcantarillado, mientras que el 23,7% eliminan sus aguas servidas por medio de pozo ciego y un 7,7% usa pozo séptico; sin embargo, existe un porcentaje alto que corresponde al 35,4% que debido a la falta de dicho servicio lo hace por otros medios no descritos, produciendo así el deterioro y contaminación del sector y de la calidad de vida de sus moradores.

Recolección de desechos:

El 50,60% de la población desecha la basura en un terreno baldío o quebrada, mientras que un 24,4% es llevada por carro recolector y un 13,4%

incinera o entierra los desperdicios, ocasionando un problema de la contaminación del ambiente y en la salud de sus habitantes.

Energía eléctrica:

El 77,50% de la población dispone del servicio de luz eléctrica, que corresponde el 94,40% del centro poblado, mientras que el resto de la parroquia no dispone y éste corresponde a los barrios dispersos.

En cuando un 60% de los barrios dispone de alumbrado público, es decir, corresponde el mayor porcentaje al centro poblado.

2.1.1.4. Entorno Tecnológico

El entorno tecnológico se refiere al conjunto de sistemas informáticos, conectividad y nuevas tendencias tecnológicas, que un determinado espacio físico, en este caso la parroquia, posee y como éste es administrado.

2.1.1.4.1. Conectividad

La parroquia cuenta con acceso a telefonía análoga a través de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) y con la misma pueden acceder a Internet. De igual manera la parroquia se encuentra en la zona de cobertura de las empresas de telefonía celular CLARO y MOVISTAR, por ende pueden acceder a Internet a través de los módems GSM que proveen las mismas.

También cuentan con acceso a televisión pagada, por medio de Satélite con la empresa DIRECTV.

2.1.1.4.2. Sistemas informáticos utilizados en el sector

Uno de los sistemas más usados por la junta parroquial es el del programa sesenta y piquito, el cual se utiliza para auditar el desempeño del programa y sus integrantes.

Al momento no cuentan con un sistema informático relacionado con la actividad turística.

2.1.1.4.3. Nuevas tendencias tecnológicas

La parroquia está incursionando mucho en nuevas tecnologías como por ejemplo aulas virtuales, automatización de procesos, inventarios y auditorías.

Por ello es una buena oportunidad aprovechar esta incursión en el aspecto turístico.

2.1.1.5. Entorno Político

El entorno político es un conjunto de ideas plasmadas en la estructuración jurídica, cuyo objetivo es formar el comportamiento de una sociedad. De esta manera se crean patrones de comportamiento que se rigen por las normas establecidas, para el correcto funcionamiento de una entidad o nación.

2.1.1.5.1. Forma de Gobierno

La forma de gobierno que rige en el país es la democracia la misma que se ejecuta a través de las cinco funciones estatales:

- **Función Ejecutiva:** es asignada al Presidente de la República, ejercida en la actualidad por el economista Rafael Correa, el mismo que está acompañado de su vicepresidente Jorge Glas.
- **Función Legislativa:** es ejercida por la Asamblea Nacional, cuya sede se encuentra en la ciudad de Quito, en el Palacio Legislativo, está constituida por 137 asambleístas, repartidos en diez comisiones.
- **Función Judicial:** es formada por el Consejo de la Judicatura, como su ente principal, la Corte Nacional de Justicia, las Cortes Provinciales, los juzgados y tribunales, y los juzgados de paz.

- **Función Electoral:** entra en autoridad cada vez que se realizan elecciones o consultas populares. Sus principales funciones son organizar, controlar las elecciones y castigar el no cumplimiento de las normas electorales. Su principal ente es el Consejo Nacional Electoral, cuya sede se encuentra en la ciudad de Quito, y está formado por siete miembros de los partidos políticos más votados.
- **Función de Transparencia y Control Social:** su función es promover planes de transparencia y control público, así como también diseñar mecanismos para combatir la corrupción y designar a ciertas autoridades del país.

2.1.1.5.2. Estabilidad Política

El Ecuador se ha caracterizado por tener una política bastante inestable, con frecuentes derrocamientos de mandatarios y cambios de gobierno con participación del pueblo, según la constitución el periodo presidencial es de cuatro años, pero a partir del año 1996 hasta el 2007 el promedio de duración de un mandatario es de dos años. Sin embargo en 2007 fue elegido el actual presidente Econ. Rafael Correa, quien ha logrado estabilizar la política durante siete años incluyendo una Consulta Popular permitiéndole superar el periodo establecido por la Constitución.

2.1.1.5.3. Planes y programas gubernamentales en relación

El Ministerio de Turismo del Ecuador realiza constantemente estudios estadísticos de todos los aspectos turísticos que afectan al país, de esta manera gestiona planes estratégicos que impulsan el turismo, también posee una línea abierta hacia nuevos proyectos generados por parte de la población.

Los planes estratégicos desarrollado por el Ministerio generalmente son ejecutados a principio de cada año y evaluados al final del mismo, por ejemplo

en el año 2012 planteó estrategias para mejorar las dos aristas del turismo: Oferta y Demanda. Para la oferta planteó el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico cuyos objetivos fueron:

- Mejorar la calidad de los destinos turísticos.
- Apoyar la sostenibilidad de la balanza de pagos y la atracción de inversiones.
- Generar un sistema de información.

Y para la demanda el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, con los siguientes objetivos:

- Incrementar el número de turistas.
- Captar nuevos segmentos de mercado.
- Fortalecer el turismo interno.

Estos planes tuvieron resultados favorables para el turismo a nivel nacional, razón por la cual para finales del 2013 se enfocaron en el turismo receptor a través del Plan Pekín, el cual tenía como objetivo atraer un número mayor de turistas asiáticos, llegando a multiplicarse en 8 en los cuatro años subsiguientes.

Por otra parte el Ministerio está en ejecución el PLANDETUR 2020, el mismo que tiene como objetivo desarrollar un turismo sostenible dentro del país.

Entonces se puede evidenciar que existe un constante apoyo por parte del Estado para el desarrollo del turismo, basándose en el Plan Nacional del Buen Vivir, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.

2.1.1.6. Entorno Legal

El entorno legal se refiere a toda provisión regulatoria y leyes, sobre todo las leyes que se rigen dentro del ámbito turístico e incluso los diferentes planes

o proyectos que el gobierno haya implementado como por ejemplo PLANDETOUR2020 y el Plan Nacional para el Buen Vivir.

2.1.1.6.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador es la norma suprema del país, se encarga de proporcionar el marco para la organización del Estado ecuatoriano y para la relación entre el gobierno con la ciudadanía.

En la actualidad, la Constitución se define en cinco poderes del Estado: el poder legislativo el mismo que está a cargo de la Asamblea Nacional, el ejecutivo representado por el Presidente de la República Rafael Correa y el judicial encabezada por la Corte Nacional de Justicia, la función electoral, administrada por el Consejo Nacional Electoral y el Tribunal Contencioso Electoral y la función de transparencia y control social, representada por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

2.1.1.6.2. Ley de Turismo

“La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”. (Ley de Turismo).

Del mismo modo, garantiza la protección de los derechos del buen vivir de los ecuatorianos y turistas que se encuentren en el territorio nacional, vela por los derechos de la naturaleza asegurando la prevención y conservación de los mismos y el mantenimiento de todos los bienes patrimoniales ya sea tangibles o intangibles del territorio. Ofrece oportunidades de empleo mediante la oferta de servicios de calidad operados por empresas privadas, comunidades, cooperativas, entre otros.

Como se conoce, la ley es un medio de la justicia y no un fin en sí mismo; en este caso, la correcta aplicación de la norma conduce a cumplir el propósito básico de la competitividad, es decir, mejorar la calidad de vida de la población residente en el espacio turístico.

2.1.1.6.3. PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 hace referencia a todas las acciones que se sustentan en la colaboración de los diversos sectores para emprender e innovar con mejores prácticas, permitiendo desarrollar al país sobre la base de un sector turístico competitivo con alta calidad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables.

Propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible que permita satisfacer las necesidades cambiantes de los grupos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y características únicas que los definen, basado en sus territorios y productos turísticos. Claro ejemplo es el turismo gestionado por las comunidades que ofrecen experiencias memorables a través de la convivencia e intercambio con culturas ancestrales, en las cuáles el turista es partícipe de sus actividades diarias.

Por lo tanto, el turismo sostenible es en un elemento fundamental para el país, ya que, permite obtener prosperidad derivada de la actividad turística y otros sectores productivos, para generar bienestar de manera equilibrada mediante el respeto y reconocimiento de su riqueza cultural.

Por otra parte, se ajusta también a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Nacional del Buen Vivir, que buscan cambiar el eje de la matriz productiva, fortaleciendo la economía y mejorando la calidad de vida de todos los habitantes.

La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de los recursos que pertenecen al patrimonio del país, referente a culturas, costumbres y

tradiciones, su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales, con una oferta diferenciada y complementaria, ubicadas en los centros urbanos y zonas rurales de las 4 regiones naturales que son: Galápagos, Costa, Sierra y Oriente.

2.1.1.6.4. Plan Nacional para el Buen Vivir

El Plan Nacional para el Buen Vivir, es un instrumento del gobierno que ayuda a articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública. De acuerdo a la SEMPLADES, el Buen Vivir o Sumak Kawsay (kichwa), es la forma de vida que permite la felicidad y permanencia de la diversidad cultural y ambiental, busca fortalecer la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades. Se fundamenta en la armonía, equidad y solidaridad hacia la diversidad, cuya realización no puede excederse de los límites de los ecosistemas que la han originado.

Del mismo modo este plan, incluye puntos acerca de la equidad territorial, en la cual se expresa que la garantía de derechos también exige una prestación de servicios públicos de calidad, además de la necesidad de generar políticas públicas que aseguren las condiciones de dicha equidad, en base a la potenciación de las capacidades de los territorios y con criterios de complementariedad y reciprocidad.

2.1.2. Microambiente

Son factores o elementos internos que influirán directamente en la parroquia San José de Minas, los mismos que pueden ser controlados por el GAD, por ejemplo los organismos reguladores, prestadores de servicios, clientes, turistas o visitantes, entre otros.

2.1.2.1. Atractivos Turísticos del sitio

San José de Minas es una de las treinta y tres parroquias que conforman el Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con una extensión de 304 km² ubicada en la parte norcentral de la provincia de Pichincha, posee recursos naturales y turísticos que bien o empíricamente son aprovechados para aportar a la economía local y mejorar la calidad de vida de los moradores.

Dentro de los recursos turísticos que posee la parroquia son:

- Ruinas arqueológicas pre incásicas asentadas en Alance, las Tolas de Pirca, Las Terrazas de Ili, las Tolas en Jatumpamba y San Vicente
- La edificación del Templo Parroquial, dedicada a los devotos de la Virgen de La Caridad, considerado una fortaleza de la convicción de su apego a la fe católica.

Balnearios de aguas termales como:

- El Paraíso: Ubicado en el sector de Cubi, cuenta con piscinas, áreas verdes, restaurante y zona de pesca deportiva.
- Complejo turístico Saavi: Ubicado en el sector de Cubi ofrece hospedaje, salón de convenciones, canchas deportivas y piscinas.
- Las Piscinas de Aguas Termales en la Calera y Cubi, que posee propiedades medicinales.
- Reserva ecológica de las Palmas, Cambugán, el Bosque Protector de la cuenca del “Río Cambugán” que posee diversa flora y fauna, donde uno de sus principales atractivos son los centenarios árboles podocarpus, en el 2001 la reserva fue catalogada bajo decreto oficial del Ministerio del Ambiente como “Bosque Protector”, está localizado en Jatumpamba a 4 horas a caballo del centro poblado de Minas.
- Los páramos de Cumalpí, el Pirujo los altos del Mojanda y el Ninamburo que ofrecen un hábitat natural, paseos a caballo y observación del paisaje andino.
- Cascadas en la parte de Chirisacha, Cumalpí, Ascilla.
- El Trapiche, creador de las populares “puntas”.

- San José de Minas celebra dos festividades importantes que son: la del 19 de marzo en que se festeja el inicio de la construcción de la iglesia y la del Patrono San José; y la del 14 de septiembre donde se recuerda la fundación de la Parroquia y la Canonización de la Virgen de la Caridad.

La parroquia se caracteriza por la existencia de plantaciones florícolas las cuales han generado plazas de trabajo para los pobladores de éste lugar y de los sitios aledaños, así como también de otras provincias y parroquias del país, es por esta razón que los turistas visitan las florícolas para realizar compras de flores por su prestigio, a su vez visitan otros atractivos del sector.

2.1.2.2. Clientes, turistas y/o visitantes

El perfil del turista que acude a la parroquia de San José de Minas, es aquel que busca actividades de recreación, relajación y aventura, ya que, pretende alejarse de la ciudad y la rutina diaria, realizando la visita a dicha parroquia con su familia y/o amigos desde los sectores más cercanos como son: Quito, San Antonio de Pichincha, Mindo, Ibarra, Otavalo y sus propios pobladores.

2.1.2.3. Competencia directa e indirecta

Actualmente Perucho es la parroquia más pequeña de la zona norcentral del Distrito Metropolitano de Quito, sin embargo, posee una gran riqueza histórica, para San José de Minas es considerado como competencia directa ya que poseen similares características en la oferta de sus atractivos turísticos así como el tipo de prestadores de servicios locales.

En la época pre-incásica, toda la zona fue poblada por la etnia Pirucho, una de las más antiguas de la región y que dio origen a su nombre. En el lugar se han encontrado numerosas tolas que dan testimonio de la presencia de

dicho grupo. La parroquia de Perucho tiene definidos circuitos o rutas para recorrerlas a pie o en bicicleta. Entre los sectores que ofrecen esta posibilidad se encuentran Ambuela, Uyumbuco, San Miguel, La Florencia y San Ramón.

Otro de sus principales atractivos es el río Cubi donde existen senderos para apreciar la vegetación del lugar como: los cactus, algarrobos, tunas y otras plantas típicas del clima cálido seco. Además, se pueden observar diferentes especies de aves, cuenta con una chorrera del río, en donde los visitantes pueden realizar caminatas o tomar un baño.

La mayoría de los pobladores de Perucho son propietarios de pequeñas granjas donde se producen especialmente cítricos, entre los que se destacan la mandarina, el limón, la naranja e incluso variedades creadas a partir de injertos. En estas granjas los visitantes pueden adquirir estos frutos.

Por otro lado, San Antonio de Pichincha conocido antiguamente como, Lulumbamba, “llanura de frutas maduras”, también se lo cataloga como competencia directa de San José de Minas, ya que posee atractivos reconocidos no sólo nacional sino internacionalmente como son: Ciudad Mitad del Mundo, Pucará de Rumicucho y el Cerro Catequilla, los tres, son atractivos de índole cultural, ya que, poseen valor patrimonial por su historia, costumbres y tradiciones.

El Quinche, catalogado como competencia indirecta, ya que, es otro de los destinos elegidos por turistas que desean hacer turismo religioso o de visita por atractivos culturales, en este sitio se encuentra ubicado uno de los más famosos santuarios del país, conocido como Santuario de la Virgen del Quinche. La Virgen de El Quinche es considerada como milagrosa y sus favores están retratados en algunos cuadros, lienzos y placas que se encuentran en el museo del santuario, junto con atuendos y joyas donadas por los devotos.

2.1.2.4. Sustitutos

- Mindo

Es un pueblo ubicado al Noroccidente del cantón San Miguel de Los Bancos, es uno de los destinos preferidos en Ecuador por ser un bosque nublado de naturaleza exuberante, el cual es apto para realizar observación de aves (birdwatching), por esta razón las personas especialmente los extranjeros visitan este lugar por la oferta natural y sus actividades de aventura.

El atractivo principal en Mindo son las regatas, actividad que se ha realizado por más de 10 años en los ríos Mindo, Cinto y Blanco, en un principio fue el entretenimiento favorito de los jóvenes del lugar pero con el auge de turistas, la regata se ha convertido en la actividad más solicitada por los visitantes de Mindo, incentivando así a los prestadores de servicios a organizar, tecnificar y practicar de forma segura y responsable; actualmente ofrecen al turista el equipamiento completo como es casco protector, chaleco salvavidas, guantes de agarre y un guía especializado.

Otra de las actividades de aventura más solicitadas es el canopy que consiste en cruzar de un punto a otro por medio de un cable de acero, mediante un sistema de poleas y arnés, permitiéndole al turista tener la sensación de vuelo en completa seguridad.

Por otro lado, Mindo posee un mariposario, éste cuenta con más de 18 especies de mariposas, brinda al turista la oportunidad de observar el proceso de metamorfosis de estos insectos, desde su estado de huevo, oruga, pupa o crisálida, así como también conocer la complejidad de colores y formas en su última transformación como mariposa.

- Puerto Quito

La ciudad de Puerto Quito está situada a la par del puente sobre el río Caoní en la carretera principal hacia la costa desde Quito, actualmente se encuentra en proceso de crecimiento debido a la actividad ecoturística, principalmente en la "Cascada Azul".

Dentro de los atractivos que posee está: Cascada Macallares, ubicada cerca del recinto "Tierra Santa", se forma del río del mismo nombre y posee una caída de 4 m. y otra de 1 m.

La Cascada del Silencio, se encuentra en el recinto "Santa Fe", en la parte posterior tiene cuevas en las que habitan golondrinas nocturnas.

El Balneario "La Playita", ubicado en el Barrio "13 de julio", se pueden practicar diversos deportes acuáticos, también cuenta con una isla con flora y fauna del lugar.

Río Blanco también es considerado como uno de los principales recursos turísticos de Puerto Quito, aunque en algunas zonas es muy caudaloso; la "Piedra de vapor", es su mayor atractivo, consiste en una roca que al chocar el agua contra ella genera vapor.

2.1.2.5. Organismos Reguladores

- *La Junta Parroquial*

El teniente político es el representante del ejecutivo en la Parroquia, siendo su jefe inmediato superior el jefe político del Cantón Quito. El Teniente Político cuenta con un equipo de policías que garantizan el orden y la seguridad en la Parroquia.

- *Cámara Provincial de Turismo de Pichincha*

“Es el máximo representante de la actividad turística privada de la provincia y agrupa a todas las empresas pertenecientes a las cinco

actividades turísticas reconocidas por la Ley Especial de Desarrollo Turístico y la Ley de Cámaras de Turismo y su Federación Nacional”. (CAPTUR)

- *Ministerio de Turismo*

El Ministerio de Turismo se encarga de planificar, regular, controlar, gestionar, difundir y promover al Ecuador como destino turístico, por su diversidad cultural y natural, mediante el desarrollo socio económico y sostenible.

2.2. ANÁLISIS INTERNO

2.2.1. Constitución Legal

El 10 de diciembre de 1865 el señor José Narváez, dueño de la hacienda minas, junto con el padre José Antonio Calvache, párroco de Perucho, los señores Antonio Flores, Domingo Arias y Espinel, firman el acta solemne de venta de las tres cuadras y media de terreno de la hacienda minas en el sitio denominado Capulispungo y determinaron los lugares que ocuparían: el templo, la casa parroquial, trazan la plaza y las primeras calles, en este acto histórico se plantó una gran cruz.

Posteriormente el 01 de enero de 1870, el señor Arzobispo de Quito, Dr. José Ignacio Checa y Barba manifestó que ha decretado la erección de la nueva parroquia eclesiástica de San José de Minas, ante una comisión de notables pobladores de San José de Minas que concurrieron donde el Sr. Arzobispo, los señores Manuel Erazo González, Antonio flores, Carlos Alvares, Agustín Benalcázar, Antonio y Domingo Arias, quienes acudieron para solicitar un sacerdote propio para dicha población.

El 14 de septiembre del mismo año, a petición del Presidente Constitucional de la República el Dr. Gabriel García Moreno, el Concejo Municipal de Quito, aprueba la creación de la nueva parroquia civil de San José de Minas, cuyo texto de la ordenanza respectiva, fue publicado en el periódico oficial “El Nacional” en el número 451 del 28 de septiembre de 1870.

El 12 de octubre de 1922, el presidente del Concejo Municipal de Quito, envía un telegrama al Sr. Teniente Político de San José de Minas en donde felicita a la parroquia por sus ideales y acepta la anexión al Cantón Quito, comprometiéndose en trabajar empeñosamente, ya que, se acababa de separar del cantón Pedro Moncayo, cuya cabecera es Tabacundo.

2.2.2. Recursos y capacidades

2.2.2.1. Tangibles e Intangibles

Tangible, como su nombre lo indica es un adjetivo que indica que algo se puede palpar o tocar, ejemplo: los recursos económicos, físicos y tecnológicos, entre otros que posee la parroquia, mientras que Intangible es todo lo contrario, es decir, algo que no se puede palpar, por ejemplo: factor humano, innovación y creatividad, entre otros.

2.2.2.1.1. Económicos y Financieros

San José de Minas se caracteriza por ser un sector agrícola y ganadero, destacándose en actividades de agroindustria y exportación, uno de los principales productos que se comercializan es el maíz, de igual manera se dedican a la producción de queso, expendio de leche y cría de ganado.

Dentro de las actividades que realizan los habitantes son:

Piscicultura

Tabla 6. Piscicultura

Producción pecuaria	Unidades aproximadas de producción (mes/kg)	Ubicación
Trucha	1000 kg/mes	San José de Minas
Tilapia	200 kg/mes	San José de Minas

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

*Explotación minera metálica y no metálica***Tabla 7. Explotación minera metálica y no metálica**

Materiales que se explotan	Ubicación	Situación legal (legal, no legalizada)	Tipo explotación (artesanal, industrial...)
Pétreos			
Arena	San José de Minas (Pirca)	No legalizada	Artesanal
Piedra	San José de Minas (La Merced)	No legalizada	Artesanal
Ripio	San José de Minas (no hay)	No legalizada	Artesanal
Canteras	Playa rica a menor escala	No legalizada	Artesanal

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

*Industria, gran empresa y manufactura***Tabla 8. Industria, gran empresa y manufactura**

Nombre de la asociación o microempresa	Actividad o Giro	Número de empleados o socios (estimado)	Ubicación
Agroindustrial Minas	Agroindustrial lácteos	5-25	San Francisco
Asociación de agricultores la Playa	Producción agrícola	5-15	La Playa
Microempresa zanahoria	Producción, transformación, industrialización	14 socios	Centro poblado
Elaboración de aguardiente	Bebida alcohólica	5-10	San José de Minas, Bellavista, Palma Real
Elaboración de panela	Raspadura	5-10	San José de Minas
Centro artesanal Pérez			Centro poblado

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

Industrias importantes de la parroquia

Tabla 9: Industrias importantes de la parroquia

Nombre de la industria o empresa	Actividad o giro	Números de empleados (estimado)	Ubicación	Situación legal de la industria
Asociación de productores de Amaranto	Producción agrícola	40-50	San José de Minas (cabecera parroquial) San Francisco	Legal
Proyecto CCF del Ecuador	Protección infantil	5-10	San José de Minas (cabecera parroquial) San Francisco	Legal
Productores de aguardiente de Playa Rica	Molienda	100-150	San José de Minas (Zona Palma Real)	Sin legalizar
Productores de panela	Molienda	100-150	San José de Minas (Zona Palma Real)	Artesanal
Panza blanca	Productores de zanahoria blanca y derivados	100-150	San José de Minas (cabecera parroquial) La Chonta	Sin legalizar
Asociación piscícola La Playa	Proyecto agro turístico	10-15	San José de Minas (cabecera parroquial) La Playa	Artesanal
Ebanistas	Producción de muebles	40-50	San José de Minas (centro poblado)	Sin legalizar artesanal
Artesanos	Producción de artesanías	10-15	San José de Minas	Sin legalizar artesanal

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

2.2.2.1.2. Físicos

De acuerdo al censo realizado en el año 2010, la parroquia San José de Minas cuenta con los siguientes recursos físicos pero sin contar con la infraestructura de educación y de salud:

Tabla 10. Recursos físicos

Recursos	Cantidad
Casas comunales	12
Canchas deportivas	8
Canchas de uso múltiple	3
Albergues jóvenes	1
Centros de atención Adulto Mayor	2
Farmacias	1
Bibliotecas públicas	1
Centro de desarrollo infantil	4
Estadios	2
Coliseo	1
Parques	2
Piscinas públicas	2
Baterías sanitarias públicas	1
Lavanderías públicas	2
Iglesias	12
Cementerio	3
Mercado	1

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

2.2.2.1.3. Tecnológicos

La parroquia cuenta con un Infocentro, el mismo que provee el servicio de internet en computadoras con tecnología de última generación.

Los hogares disponen de telefonía, gracias al Plan Rural de Telefonía Fija, provista por CNT y en algunos sectores como Meridiano, Barrios Centrales, Barrio la Playa y Calera existe cobertura de Puntonet; de igual manera, en la mayoría de las sectores de la parroquia existe cobertura celular de CLARO, CNT y MOVISTAR.

Adicionalmente, cuentan con la introducción del servicio Pichincha Mi Vecino del Banco Pichincha, a través de DataFast con tecnología GSM.

2.2.2.1.4. Estructura Organizacional

De acuerdo al Artículo 7 de Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales, la estructura organizacional está integrada por cinco miembros principales y por sus respectivos suplentes, los mismos que son elegidos mediante votación popular y directa, según en la forma que señala la ley.

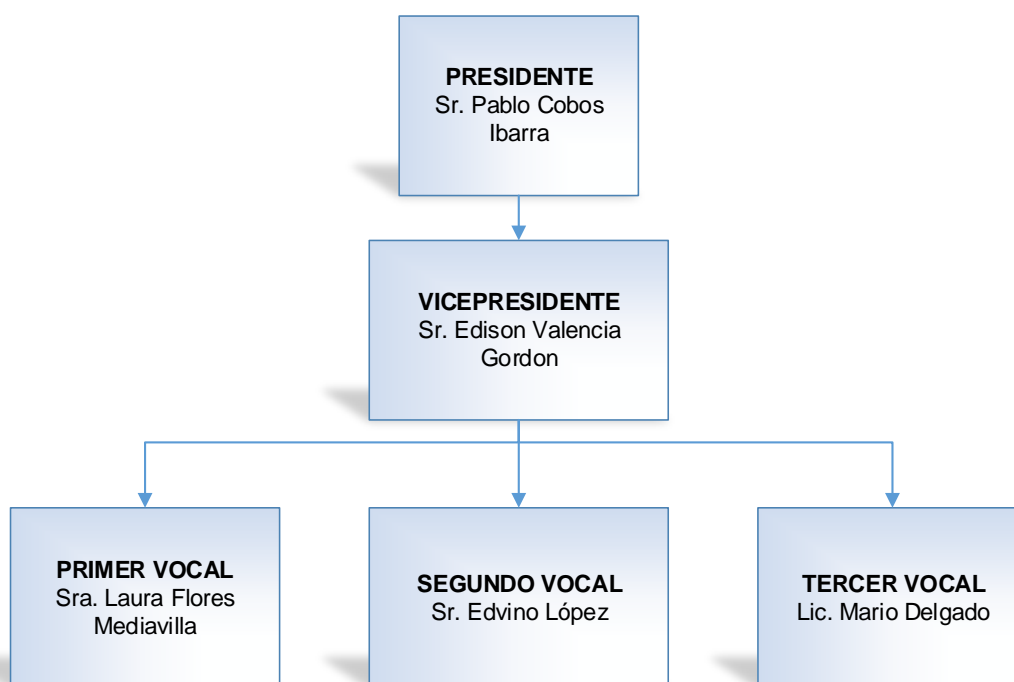


Figura 9. Estructura Organizacional

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

2.2.2.1.5. Humanos

Uno de los valores fundamentales que destaca la comunidad es la vecindad, capacidad de integrarse en la comunidad y preocuparse mutuamente de su situación, sin embargo, este valor según la perspectiva de la comunidad se ha ido perdiendo especialmente por la influencia de grupos sociales externos de la parroquia.

Además, se debe señalar que pese a que la comunidad percibe a la organización social como un eje básico del desarrollo, hoy en día existe el apoyo por parte de los representantes del GAD quienes luchan y velan por el desarrollo de la comunidad, realizando programas y proyectos sobre la identidad y el respeto hacia la naturaleza y entre los mismos habitantes.

2.2.2.1.6. Innovación y creatividad

El Gobierno Parroquial desarrolla su gestión administrativa a partir de los contenidos de los siguientes instrumentos:

- ✓ El Plan Nacional del Buen Vivir
- ✓ COOTAD
- ✓ El Plan de Ordenamiento Territorial Provincial de Pichincha
- ✓ Plan de Desarrollo Participativo 2002– 2012
- ✓ Plan Operativo Anual (POA),
- ✓ Presupuesto interno
- ✓ Comisiones.
- ✓ La Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial realiza reuniones semestrales de avance y evaluación de los proyectos, realiza rendición de cuentas anualmente, con matrices de seguimiento medir resultados del POA, la participación de la ciudadanía está presente en todas las actividades que realiza la parroquia.

2.2.2.1.7. Prestigio y reconocimiento

Gracias a los planes y actividades que está desarrollando el Ministerio de Turismo, San José de Minas tiene como propósito en convertirse en uno de los destinos turísticos competitivos, para esto el MINTUR implementó señalización turística en la parroquia, para ejecutar este modelo de gestión se aplicaron lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, que buscan facilitar de manera eficiente el acceso a la parroquia y de esta manera mejorar la seguridad de los turistas, facilitando una información que permita un adecuado uso del tiempo de sus desplazamientos.

Las obras de señalización que se realizó el 25 de enero del 2014, comprenden dos señales de aproximación, un tótem de sitio y una valla informativa de destino, en donde se imprimieron mensajes para orientar a los turistas que visiten los atractivos turísticos de la parroquia San José de Minas. Esta parroquia reconoce al turismo como una posibilidad de mejorar la calidad de vida de su población, mediante la conservación de sus recursos naturales, revitalizando su identidad y cultura.

2.3. ANÁLISIS FODA

El FODA, es considerado una herramienta útil para potenciar los aspectos fuertes del lugar en este caso de la parroquia, de esta manera, aprovechar eficazmente las oportunidades que el entorno brinda, evitar las amenazas que se presenten, y buscar óptimas alternativas y estrategias para dicha parroquia.

2.3.1. Fortalezas

- San José de Minas se encuentra ubicado cerca de la ciudad de Quito.
- Posee un clima agradable para el turista durante todo el año.
- Posee gran extensión territorial, fértil y diversidad productiva.
- Lugar apto para el desarrollo del agroturismo y turismo comunitario.
- La parroquia pertenece a la ruta turística denominada “Ruta Escondida”, la misma que es promocionada por el Ministerio de Turismo.
- Existe un interés por parte de las autoridades competentes en fortalecer el turismo.
- Vías de primer y segundo orden las mismas que están en buenas condiciones.

2.3.2. Oportunidades

- La parroquia cuenta con recursos naturales y culturales, las cuales pueden ser considerados como atractivos turísticos potenciales.

- Al ser una zona agrícola y avícola, existe una gran expectativa para desarrollar el agroturismo.
- Se puede establecer alianzas con entidades públicas como: el Municipio de Quito, Quito Turismo y el Consejo Provincial de Pichincha, para promocionar a la parroquia.
- Promover convenios entre agencias de viajes y prestadores de servicios de la parroquia.
- Gestionar talleres de capacitación, promoción, turismo y calidad de servicio.
- Fomentar conciencia ambiental a turistas, prestadores de servicios y a los habitantes en general.
- Creación de nuevas PYMES o emprendimientos.

2.3.3. Debilidades

- No cuenta con planes de promoción turística que le permita llegar a un público más amplio.
- La mayor parte de los prestadores de servicios no poseen métodos o herramientas que sean de utilidad para que puedan ser reconocidos.
- Mal uso de fertilizantes y químicos por parte de las florícolas.
- Mal estado de las vías internas de los barrios.
- Falta de control ambiental
- Escasez de infraestructura para el desarrollo del turismo.

2.3.4. Amenazas

- Existe inseguridad y alcoholismo.
- Falta de presupuesto para mejorar la infraestructura existente.
- Se encuentra ubicado a pocos kilómetros de Ciudad Mitad del Mundo, Cochasquí, Tulipe, Otavalo lugares que poseen atractivos turísticos fuertemente posicionados dentro del mercado turístico.
- Fortalecimiento turístico con mayor difusión en parroquias aledañas u otros cantones.

- Presencia de florícolas en el territorio sin control y seguimiento por parte de las autoridades.

2.3.5. Matriz FODA

Esta matriz FODA, es una herramienta que permite realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, elaboradas en el punto anterior, ofreciendo un diagnóstico claro de la situación de la parroquia y poder tomar decisiones estratégicas oportunas y mejorarlas en el futuro.

A continuación se presenta el Matriz FODA:

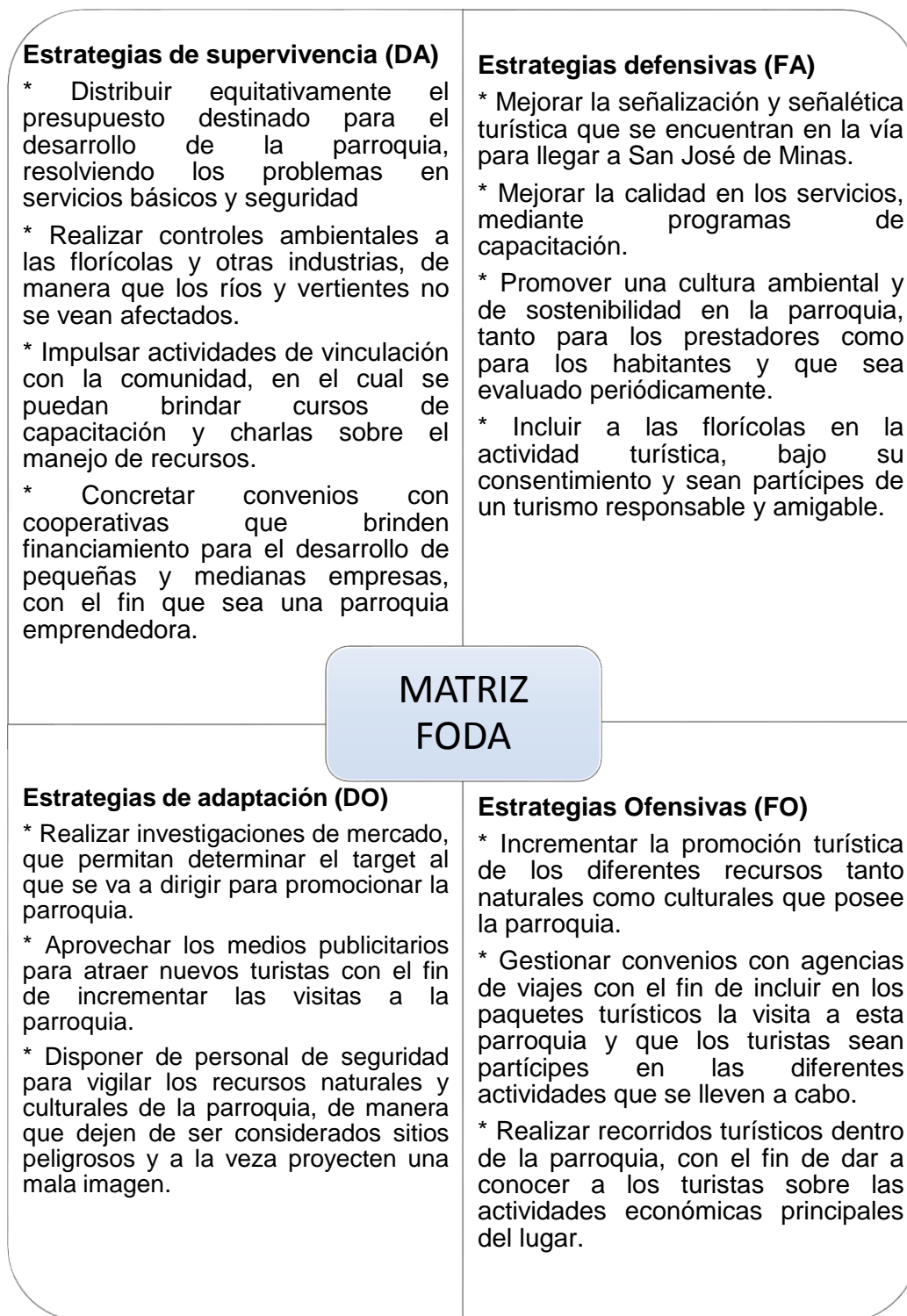


Figura 10: Matriz FODA

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO

3.1. 7Ps DEL MARKETING MIX

Para poder cumplir con los objetivos que requiere el estudio de mercado, se realizará un análisis de los diferentes elementos tales como: producto, precio, presencia física, promoción, posicionamiento, personas y distribución, las mismas que se desarrollarán a lo largo del presente proyecto y ayudarán a cumplir con dichos objetivos.

3.2. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.2.1. Determinación del Universo o población de estudio de la oferta

La parroquia San José de Minas cuenta con una variedad de recursos naturales y culturales, que hoy en día están tomando auge para la actividad turística, ya que sólo los residentes de la misma o moradores de parroquias aledañas acudían por fines de descanso y recreación.

Por otra parte, la planta turística se encuentra incipiente ya que es en los últimos años que el turismo ha tomado impulso en este sitio, ya que siempre se ha caracterizado por la actividad agrícola.

3.2.2. Determinación de la muestra

Debido a que no existen en gran cantidad los prestadores de servicios, no se puede establecer una muestra de una población de oferta, es importante mencionar que sólo existen 3 establecimientos que brindan servicio de alojamiento, Alimentos y Bebidas, no existen agencias y operadores turísticos que fortalezcan esta actividad.

Tabla 11: Sistema Productivo de San José de Minas – Sector Turismo

Atractivo Turístico	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración
EXISTENTES				
Las Aguas termales	La Calera	Recreacional, turística y Comunitario	Nacional	Comunitario
Las cascadas de Chirisacha	San José de Chirisacha	Natural, ecológica, recreacional	Nacional	Privado
Bosque Primario El Mirador	Monte El Mirador	Natural	Nacional	Privado
Páramo de Pirujo	Pirujo	Natural	Nacional	Privado
Bosque Guagalá	Guagalá	Natural	Nacional	Privado
La Iglesia	El Centro	Cultural y Religioso	Nacional	Público
Tolas pre-Incásicas Alance	Pirca	Cultural	Nacional	Privado
Pirámide truncada de Tomacucho	San Vicente	Cultural	Nacional	Privado
Senderos o chaquiñanes	Todos los barrios	Aventura, Aviturismo, Senderismo	Nacional	Público
Bosque Protector Cambugán y Paso Alto	Cuenca del Río Cambugán	Ecoturismo / Aviturismo	Nacional	Público / Privado

CONTINÚA →

Haciendas Viejas (Anagumba, Jatumpamba, Ilí, El Carmén, La Victoria)	San José de Minas	Cultural	Nacional	Privado
Terrazas de Ilí	Ilí	Cultural	Nacional	Privado
Hacienda de los Alisos	Barrio La Cocha	Ecológico	Nacional	Privado
Hostería La Calera	La Calera	Recreativo	Nacional	Privado

POTENCIALES

La Ruta Escondida	Toda la Zona Peruchana	Cultural, Natural, Comunitaria, Aventura	Nacional	Público / privado
La Ruta del Arriero	Meridiano-San José de Minas-Calacalí	Cultural, Natural, Comunitaria, Aventura	Local	Público / privado
Cascada de Chirisacha	San José de Minas Chirisacha	Aventura / Comunitario	Nacional	Privado
Bosque Protector Cambugán y Paso Alto	Cuenca del Río Cambugán	Ecoturismo / Aviturismo	Nacional	Público / Privado
Tolas pre-Incásicas Alance	Pirca	Cultural	Nacional	Privado
Iglesia San José de Minas	Centro	Cultural	Local	Público

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

3.2.3. Técnica e Instrumento de recolección de información

Observación

Técnica que permite analizar la oferta turística que se encuentra dentro de la parroquia de San José de Minas, los servicios que prestan y las condiciones físicas en las que se desenvuelven.


Entrevista

Técnica que está dirigida a los dueños y/o responsables de los establecimientos hoteleros que se ofertan en San José de Minas, con el fin de obtener información real a cerca de sus servicios turísticos y registrarlos en nuestros instrumentos de investigación.

Inventario de Atractivos Turísticos y Prestadores de Servicios

Proceso mediante el cual se registran de manera ordenada los factores físicos, biológicos y culturales de los recursos potenciales con los que cuenta un sitio, como parte de su oferta turística. Proporciona información relevante para su correcta difusión por lo tanto un efectivo desarrollo turístico.

Para llevar a cabo el inventario de atractivos turísticos se utiliza una ficha modelo, publicada por el Ministerio de Turismo de Ecuador en el 2004, así como también un modelo de ficha que abarque los datos importantes de los prestadores de servicios del sector público y privado de la parroquia de San José de Minas.

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1.- DATOS GENERALES		
Encuestador:	Ficha N°	
Evaluador:		
Nombre del Atractivo Turístico:		
Propietario:		
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
2.- UBICACIÓN		
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Calle:	Número:	Transversal:
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
Nombre del Poblado:	Distancia km:	
Nombre del Poblado:	Distancia km:	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altura:	Temperatura:	
Latitud:	Longitud:	
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	

CONTINÚA →

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MESES	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL MES	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					CULTURALES	Día Inicio Día Fin:
	EMPEDRADO				4X4						
	SENDERO				TREN					NATURALES	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL DÍA	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	Día Inicio Día Fin:
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	Día Inicio Día Fin:
					AVIONETA						
						HELICÓPTERO					NATURALES

8.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES	
NOMBRE DE LA RUTA	
DESDE:	HASTA:
FRECUENCIA:	DISTANCIA:

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA POTABLE	
Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/> De Pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA	
Sistema Interconectado <input type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO	
Red Pública <input type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>
PRECIO	
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/> Entrada Libre <input type="checkbox"/>

10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombres	Distancia

11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
Local <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
Provincial <input type="checkbox"/>	
Nacional <input type="checkbox"/>	
Internacional <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: Supervisor Evaluador

Figura 11: Ficha modelo para inventario de atractivos turísticos

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA									
			SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN						
1. INFORMACIÓN GENERAL									
Nombre del encuestador:						Ficha N° _____			
Fecha: _____									
1.1 IDENTIFICACIÓN									
Nombre del establecimiento: _____									
Categoría:			Tipo:			Subtipo:			
Establecimiento:			Nuevo <input type="checkbox"/>			Registrado <input type="checkbox"/>			
Tipo de Institución:			Pública <input type="checkbox"/>			Privada <input type="checkbox"/>			
Pertenece Cadena:			Sí <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		Cuál: _____		
1.2 NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:									
Temporada de Atención: _____									
Idiomas Manejados: _____									
1.3 LOCALIZACIÓN									
Provincia:			Cantón:		Sector:				
Dirección:			Teléfono / email:			Sitio Web: _____			
2. CARACTERÍSTICAS									
Si el establecimiento es de Alojamiento									
TIPO DE HABITACIONES	TOTAL	CAMAS	PLAZAS	CBP	AIRE / CALEF	TVC	TELF	PRECIO X HAB.	
								T.BAJA	T. ALTA
Sencillas									
Dobles									
Triples									
Cuádruples									
Matrimoniales									
Cabañas									
Otro									
TOTAL									
CBP: Con Baño Privado CALEF: Calefacción TVC: Tv por Cable									

Figura 12: Ficha modelo para inventario de servicio de alojamiento, alimentación y recreación

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

3.2.4. Oferta actual

Al momento en la parroquia de San José de Minas los prestadores de servicios turísticos son muy limitados, se registran pocos en el área de alojamiento, A & B, agencia de viajes o guianza.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial de San José De Minas publicado en el 2013, existen 3 establecimientos que brindan servicios de alojamiento, 7 restaurantes, y un bar.

Es importante tomar en cuenta que éstos son prestadores de servicios registrados, mientras que existen más dentro de la parroquia que aún están los papeles en trámites.

Tabla 12: Prestadores de servicios

Alojamiento	Restaurantes
Hostería La Calera	Daniel's Burguer
Hostería Chagras & Arrieros	Chef Guss
Hostería Mi Refugio	Chagras & Arrieros
Paraderos Turísticos	
Rincón Turístico La Cocha	

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

3.2.5. Análisis de la competencia

San Miguel de Perucho es una parroquia rural que también pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, se encuentra a 8 km de distancia de San José de Minas, aproximadamente 20 minutos y a 69.3 km aproximadamente desde Quito en aproximadamente 1 h 30.

Perucho posee recursos naturales y culturales similares a los que oferta San José de Minas, es considerado como su competencia directa ya que los turistas potenciales provienen de Quito urbano, y Perucho es una de las primeras parroquias que se encuentran en el camino y capta la atención de los turistas que van de paso hacia San José de Minas.

Hoy en día la actividad turística está tomando auge en San Miguel de Perucho. Tomando en cuenta que poseen varios medios de comunicación, la parroquia San José de Minas se puede dar a conocer mediante sitios web, blogs, vallas publicitarias, entre otros, de igual manera es necesario tomar medidas a nivel local con las autoridades pertinentes de la parroquia para poder posicionarse como destino turístico. Cabe destacar, que Perucho es una de las 5 parroquias rurales que forma parte de la Ruta Escondida al igual que San José de Minas.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Perucho del 2012 al 2025, la oferta turística que se está promoviendo para el beneficio local está clasificada de la siguiente manera:

Tabla 13: Atractivos Turísticos de la parroquia de Perucho

Atractivo Turístico	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas
EXISTENTES			
Iglesia y Parque Central	Centro	Cultural	Local, nacional y extranjero.

CONTINÚA →

Piscina Pública de Perucho	Centro	Recreación Activa	Local y Nacional
Estadio	Centro	Recreación Activa	Nacional
Mirador Ambuela y páramos de Pataquí	Ambuela sector Pillaqui	Turismo ecológico / recreación pasiva	Local / Nacional / extranjero
Chaparros de Pucará y San Juan	San José de la Florencia	Turismo ecológico	Local / Nacional / extranjero
POTENCIALES			
Zona Peruchana ("Ruta Escondida")	Proyecto turístico de la zona	Turismo ecológico	Local / Nacional / extranjero
Museo Histórico Religioso	Centro	Cultural y religioso	Local / Nacional / extranjero
Bosque Tropical San Ramón	San Ramón	Turismo ecológico	Local / Nacional / extranjero
Paradero Solano	San José de la Florencia	Recreación Activa y Pasiva	Local / Nacional / extranjero
Huertos	Sector San Juan	Agroturismo	Local / Nacional / extranjero
Granjas Integrales	Sector San Ramón, Centro	Agroturismo	Local / Nacional / extranjero

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

Tabla 14: Prestadores de servicios turísticos

Alojamiento	Restaurantes
Hospedaje Josefa	Tradiciones de mi Tierra
Hostería Tradiciones de mi Tierra	Picantería Elsa Muenala
	Comedor Cristi
	Comida Rápida Adriana

Fuente: (Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito)

3.2.6. Resultado de las entrevistas e inventarios

Registro de los Recursos Potenciales que posee San José de Minas en el modelo de Inventario de Atractivos Turísticos, propuesto por el Ministerio de Turismo.

Nombre del Atractivo: *Cascada de Chirisacha*

Dirección: Antigua vía a Otavalo

Distancia desde el centro de San José de Minas: 5km aproximadamente

Temperatura: 16° a 22°c

Altitud: 1800 msnm

Descripción:

Chirisacha es considerada como una escalera de preciosas cascadas que descienden del páramo de Pirujo. Durante el trayecto se pueden observar variedad de aves así como también orquídeas y plantaciones de maíz.

Actualmente quienes visitan la cascada son los amantes de la aventura y la naturaleza, jóvenes y adultos de la parroquia que practican los fines de semana biking & downhill, como turistas de ciudades aledañas y en menor cantidad provenientes del extranjero.

Se aprecian caminos limpios y sin intervención del hombre, las personas que viven cerca toman las debidas precauciones para cuidar sus tierras, libres de químicos, y otro tipo de materiales que alteren su entorno, realizan mingas comunales.

Nombre del Atractivo: *Bosque Protector Cambugán y Paso Alto*

Dirección: Sector Las Palmas

Distancia desde el centro de San José de Minas: 6 km aproximadamente

Temperatura: 16° a 22°c

Altitud: Aproximada de 2426 msnm. Desde 970 msnm a 3396 msnm

Descripción:

El clima del área se ve influenciada por 2 unidades bioclimáticas: Muy Húmeda Subtropical (250 - 1800 msnm) y Muy Húmeda Templada (1400 - 3200 msnm). El Bosque Protector Cambugán y Paso Alto se caracteriza por la presencia de neblina que mantiene la humedad del sitio.

El objetivo del Bosque es aprovechar sus recursos de manera sustentable, así como también involucrarse con las personas que viven en su entorno que sean beneficiarios y contribuyentes del cuidado de este recurso. Se caracteriza por la presencia de árboles "Podocarpus", cedros, robles, entre otros; en cuanto a fauna se encuentran armadillos, conejos, guantas, osos de anteojos, ardillas, etc.

Nombre del Atractivo: *Tolas Pre-Incásicas de Alance*

Dirección: Sector Alance

Distancia desde el centro de San José de Minas: 6 km aproximadamente

Temperatura: 16° a 22°c

Altitud: Aproximada de 2426 msnm. Desde 970 msnm a 3396 msnm

Descripción:

Las Tolas de Alance son montículos artificiales de tierra y cangagua de acuerdo a los moradores éstos eran de uso ceremonial de la época pre incaica. Se las puede observar intactas por el camino de Alance y San Vicente, barrios de San José de Minas, además de hermosos paisajes, sembríos de varios productos, y a su llegada una pequeña capilla.

Hasta la fecha las tolas no registran estudios o peor aún excavaciones que puedan alterar su estado.

Nombre del Atractivo: *Iglesia de San José de Minas*

Dirección: Federico González Suárez y San Vicente

Distancia desde Quito: 77.5 km aproximadamente

Temperatura: 16° a 22°c

Altitud: Aproximada de 2440 msnm

Descripción:

Templo Parroquial, en honor la virgen de la Caridad, sus devotos con esperanza, esfuerzo y sin importar las circunstancias lograron construir majestuoso templo que representa su fe, entrega y amor. Actualmente se llevan a cabo celebraciones religiosas, especialmente el 24 de septiembre que son las Fiestas de la Virgen de La Caridad, los fieles católicos acuden a misa, a dejarle sus peticiones a la Virgen de La Caridad o agradecerle por sus milagros.

La puerta principal es una verdadera obra de arte de los maestros Manuel y Heraldo Sánchez y trabajo de muchos pobladores de San José de Minas, contiene adornos de estilo románico vivo ejemplo el juego de las moldaduras del acabado, además que se puede apreciar incrustado en el centro del tímpano en el que se incrusta un medallón que es el “Corazón de María” en el tímpano central de la iglesia. La bóveda central es de arista y las laterales son de cañón.

Actividades:

Nombre del Atractivo: *Ruta Escondida*

Descripción:

San José de Minas, Puéllaro, Atahualpa, Chavezpamba y Perucho son las parroquias que forman parte de “La Ruta Escondida”, hace referencia al nombre dado por pueblos pre-coloniales. Paisajes naturales, visita a cascadas, pesca de truchas, experiencias y tradiciones ofrecen cada una de las parroquias, uno de los sitios aún por descubrir es San José de Minas, un lugar legendario que Atahualpa y sus guerreros descansaban después de las

batallas, además es tierra de agricultores, flores y aves hermosas, cascadas y aguas termales, juegos y fiestas populares, eso y mucho más por visitar.

La ruta empieza en Guayllabamba, sitio que ha sido reconocido por su gastronomía tradicional como son el locro y la fritada, en el camino se pueden disfrutar variedad de frutas y hermosos paisajes para tomar las 5 parroquias rurales que la conforman. En la primera parada en la localidad de Puéllaro se degustan los cuyes en “La Casa de Aurora”, así como sus atractivos culturales, 2 iglesias que datan de la época colonial (1879 y 1920).

Luego en Perucho se visita la iglesia, con fachada de madera y adobe posee obras de la Escuela Quiteña y si se desea observar más obras existe el museo local. Además Perucho ofrece una bebida peculiar como es el vino de mandarina de la zona considerado como algo indispensable durante su visita en esta parroquia así como la degustación de chirimoyas frutas cultivadas en desde el año 200 y el sancocho peruchano que lo venden todos los sábados en el parque central.

Continuando con la ruta se encuentra la parroquia de Atahualpa, cuyo nombre es en honor al legendario inca. Se visita la Iglesia y las lagunas de Mojanda.

Las cosas toman otro color más natural en Chavezpamba, la ruta alcanza un esplendor se cuenta con un mirador natural del Cerro Itagua.

Y con broche de oro se cierra la ruta en San José de Minas con varias minas de arena, piedra y cal, por las cuales la parroquia toma su nombre. Cascadas, aguas termales, avistamiento de aves, pesca, camping, paz, tranquilidad y armonía invaden a la parroquia.

Nombre del Atractivo Turístico: *Ruta del Arriero***Descripción:**

¡VIVAN LOS ARRIERROS!, es el grito con el que se emprende el trayecto a caballo por “La Ruta del Arriero”, un camino de aproximadamente 90 km que conecta San José de Minas con Calacalí, son chaquiñanes llenos de historias y aventuras de ancestros como los Yumbos así como de antiguos comerciantes, y sin dudar lo la ruta preferida de aquellos que se arriesgaban al contrabando del aguardiente.



Figura 13: Ruta del Arriero

Foto de: Galería Mineña. Recuperado de <https://www.facebook.com/galeriaminas?fref=ts>

Descripción de los Recursos y actividades turísticas de la Parroquia San José de Minas

La parroquia además de sus recursos turísticos potenciales, cuenta con otros de carácter natural y cultural, óptimos para ser aprovechados en la actividad turística de forma sostenible, que permitan posicionarse como un destino turístico en primera instancia a nivel nacional y con arduo trabajo y responsabilidad al extranjero.

La información ha sido proporcionada por la junta parroquial y pobladores de la parroquia ya que no se encuentran datos de inventarios o catastros detallados de cada uno de los sitios.

Aguas Termales La Calera

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Aguas Subterráneas

Subtipo: Aguas Termales

Ubicación: Barrio La Calera

Propiedad: Pública

Descripción:

En el barrio La Calera, se encuentra una pequeña piscina de aguas termales, totalmente natural, a la cual acuden moradores de la parroquia, especialmente niños y adolescentes que se refrescan después de las jornadas escolares.

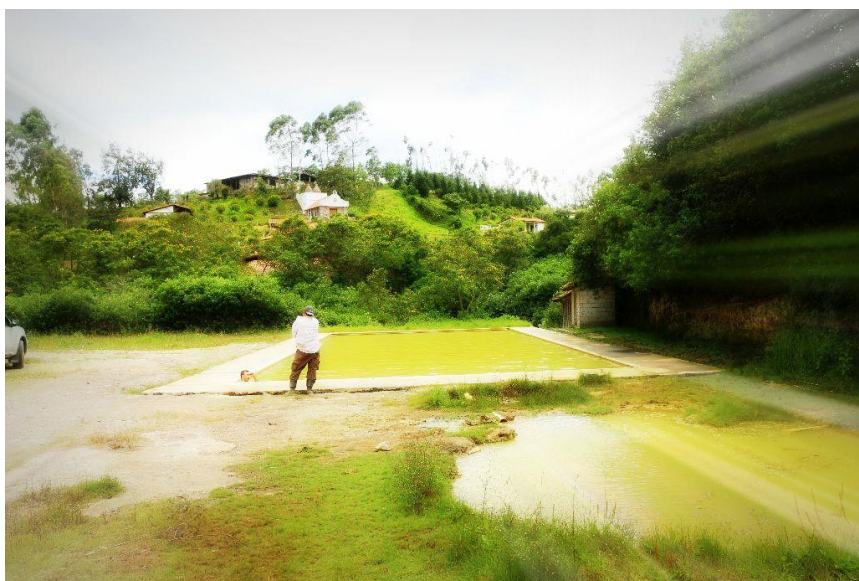


Figura 14: Aguas termales La Calera

Foto de: Karina Fabara y Clara Tamayo

Trapiche y Destilador de caña para aguardiente en La Calera

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Realizaciones técnicas y científicas

Subtipo: Obras técnicas

Ubicación: Barrio La Calera

Propiedad: Privada

Descripción:

En La Calera, barrio de la parroquia de San José de Minas, en un pequeño sitio de peculiar aroma, se aprecia el proceso para obtener el jugo de la caña por medio de un trapiche, uno de los pocos que se pueden encontrar hoy en día, el jugo de la caña obtenido se lo lleva a una pequeña fábrica de aguardiente que se encuentra ubicada a pocos pasos, luego de fermentar varios litros de jugo en barriles de caña, se lo destila con la ayuda del fuego, el cual es prendido por el sobrante de la caña, después de arduo trabajo el licor está listo, este puede alcanzar los 100 grados de alcohol.



Figura 15: Trapiche y destilador de caña para aguardiente en La Calera

Foto de: Karina Fabara y Clara Tamayo

Downhill & Biking

Una de las actividades que sin duda alguna ha permitido dar a conocer San José de Minas a nivel nacional e internacional es el downhill, ya que gracias a sus colinas, montañas, senderos y bellos paisajes, los deportistas y amateurs de este deporte han escogido a la parroquia como el lugar idóneo para entrenar, así como también en el 2014 fue sede del primer campeonato “Copa Pichincha Downhill” auspiciado por 33 Gobiernos parroquiales del Distrito Metropolitano de Quito.

Por otra parte, en el año 2013 la parroquia San José de Minas fue sede de la tercera válida del campeonato de aventura organizado por Salud S.A. Los participantes tenían una ruta de 12 kilómetros de trekking y 16 kilómetros de bicicleta de montaña por senderos y caminos de segundo orden. La ruta para las categorías élite fue de 13 kilómetros de trekking y 27 kilómetros de bicicleta de montaña.

Ambos acontecimientos fueron de gran oportunidad para darse a conocer como una Parroquia que posee recursos turísticos potenciales, dignos de ser visitados nuevamente.

Es común observar los fines de semana y feriados a los jóvenes residentes de la parroquia y de sitios aledaños, transportarse de una montaña a otra en bicicleta, o recorrer la ruta del arriero con todos sus equipos listos para una aventura llena de adrenalina, uno de sus lugares favoritos es la cascada de Chirisacha.



Figura 16: Downhill & Biking

Foto de: Andes, G. (2014). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*

Pesca de truchas

Las Hosterías que oferta San José de Minas ponen a disposición de los turistas el servicio de pesca de truchas, así como su preparación.

Sin embargo existe un lugar, en el barrio La Cocha que se caracteriza por tener truchas de excelente calidad, “Rincón Turístico La Cocha” es un establecimiento que actualmente es considerado como un paradero; sin embargo, tiene proyección para ser una hostería con todas las facilidades que requiere un turista, sobretodo en el aspecto de alojamiento, es un negocio familia que está creciendo poco a poco, oferta áreas de recreación como piscinas, canchas deportivas, paz y tranquilidad lejos del ruido de la ciudad.

El precio de la entrada es de \$1,50 los adultos y los niños \$1,00 y para la por cada kilo de trucha es de \$4,80.



Figura 17: Piscina de truchas “Rincón Turístico La Cocha”

Foto de: Karina Fabara y Clara Tamayo

Gastronomía:

Aguacate con tostado de tiesto y ají chanchado

Plato tradicional que los mineños preparan en las mingas de la parroquia, lo sirven como entrada, antiguamente en recipientes de barro.

El maíz es preparado en tiesto, el ají machacado en piedra de moler y lo acompañaban con aguacate.



Figura 18: Plato tradicional aguacate con tostado de tiesto y ají chanchado

Fuente: (Anónimo. Recuperado de www.saborecuador.com)

Choclo mote con carne de chancho seca

Plato típico con carne de cerdo, fréjol y choclo, se sirve después de la minga o en fiestas sociales, con la ayuda del Tulpa Rumi que en castellano significa fogón, éste es construido con tres piedras grandes que sirven de base para las ollas de barro. Actualmente algunas familias lo incluyen dentro de sus comidas diarias.

Se lo sirve en recipientes de barro con apariencia de batea.



Figura 19: Plato tradicional choclo mote con carne de chancho seca

Fuente: (Anónimo. Recuperado de www.saborecuador.com)

Cuy a la mineña campesina

Es un plato tradicional de los abuelitos mineños, el cuy es asado sobre carbón en un palo, se lo acompaña con papas, lechuga, salsa de pepa de zambo y ají.

Se lo sirve en bandeja de barro.



Figura 20: Plato tradicional cuy a la mineña campesina

Fuente: (Anónimo. Recuperado de www.saborecuador.com)

Javishca

Bebida tradicional a base de zapallo tierno, leche, panela y especias dulces, se la prepara en época de cosecha.



Figura 21: Bebida tradicional Javishca

Fuente: (Anónimo. Recuperado de www.saborecuador.com)

Camote de dulce con leche

Los camotes de dulce son preparados con leche recién ordeñada se lo sirven como postre, típico de todas las familias mineñas.

Actualmente son pocos los hogares que lo incluyen en sus comidas.



Figura 22: Plato tradicional camote con dulce de leche

Fuente: (Anónimo. Recuperado de www.saborecuador.com)

Prestadores de Servicios de Alojamiento

Gracias a la colaboración de las personas responsables de las Hosterías que se encuentran ubicadas dentro de San José de Minas se pudo obtener información relevante la cual quedará registrada en una ficha de inventario de prestadores de servicios con los datos proporcionados.

Hostería La Calera

Categoría: Hostería

Representante Legal: Francisco Herrera

Dirección: Barrio La Calera

Teléfono: 022419481 / 0997778109

Sitio Web: www.hosterialacalera.com

Alojamiento

Tabla 15: Tarifa rack Hostería La Calera

TIPO DE HABITACIÓN	TARIFA RACK POR HABITACIÓN
Simple	\$ 35,00
Matrimonial	\$ 65,00
Cabaña Doble - 2 cama twin	\$120,00
Cabaña Cuádruple	\$140,00
Cabañas familiares – 5 pax	\$165,00
Cabañas familiares - 8 pax	\$265,00

Nota: La tarifa incluye impuestos y desayuno continental

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Servicios:

Alojamiento

Visitas a las Cascadas

Restaurante

Canchas deportivas

Laguna con botes
Cabalgatas

Salón de juegos
Capilla



Figura 23: Hostería La Calera
Foto de: Karina Fabara y Clara Tamayo

Hostería Mi Refugio

Categoría: Hostería

Representante Legal: Mirian Rivadeneira

Dirección: Al terminar la calle Coba Robalino

Teléfono: 0995500002

Red Social: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100006707717007>

Alojamiento

Tabla 16: Tarifa rack Hostería Mi Refugio

TIPO DE HABITACIÓN	TARIFA RACK POR HABITACIÓN
Matrimonial	\$ 120,00
Habitaciones Dobles	\$120,00

Nota: La tarifa incluye impuestos, desayuno americano y cabalgata

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Servicios:

Alojamiento

Eventos Sociales

Restaurante

Cabalgatas

Paseos en bicicleta

Tour a Otavalo – Plaza del Poncho

Tour a las cascadas de Chirisacha

Al momento se encuentra en construcción una piscina recreativa y piscinas de truchas para pesca deportiva.



Figura 24: Hostería Mi Refugio

Foto de: Karina Fabara y Clara Tamayo

Hostería Chagras & Arrieros Highlands Ecolodge

Categoría: Hostería

Representante Legal: Juan Fernando Saavedra

Dirección: Coba Robalino S/N y 19 de Marzo

Teléfono: 0984381690 / 0998329254

Red Social: <https://www.facebook.com/pages/CHAGRAS-Y-ARRIEROS-Highlands-Ecolodge/109517932420222?fref=ts>

Alojamiento

Tabla 17: Tarifa rack Hostería Chagras y Arrieros

TIPO DE HABITACIÓN	TARIFA RACK POR PAX
Doble	\$ 25,00
Triple	\$20,00

Nota: La tarifa incluye impuestos y desayuno buffet

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Servicios

Alojamiento

Tour a la Ruta del Arriero

Restaurante

Tour al Bosque Cambugán y Paso Alto

Cabalgatas

Agroturismo

Tour a las cascadas



Figura 25: Hostería Chagras y Arrieros Highlands Ecolodge

Foto de: Karina Fabara y Clara Tamayo



Figura 26: Mapa de ubicación de las hosterías

Fuente: (Hostería la Calera. Recuperado de www.hosterialacalera.com)

Prestadores de Servicios de Alimentos:

Los establecimientos que proporcionan servicio de alimentos y bebidas son muy sencillos, se dedican a la venta de comida casera y se encuentran ubicados en el núcleo de la parroquia, pero la mayoría sin registro oficial, son pequeños locales adaptados para satisfacer las necesidades de los moradores, pero no para acoger a turistas mucho menos a grandes grupos, ya que no se abastecen y es un problema que se ha podido evidenciar en las fiestas de la Virgen de La Caridad, ya que acuden personas de otros poblados aledaños y abarrotan los restaurantes a la hora de servir.

Restaurante de Comida Rápida Daniel's Burger

A la hora de comer, cuando los pobladores desean salir de la rutina, especialmente fines de semana y feriado así como los estudiantes antes de ir a casa, tienen su lugar favorito y éste es Daniel's Burger, que vende variedad de productos, en comparación con los demás restaurantes de comida tradicional.



 REGISTRO DE DATOS DE LA PLANTA TURÍSTICA 			
SUBFICHA PARA INVENTARIO DEL SERVICIO DE: ALIMENTOS Y BEBIDAS			
1. INFORMACIÓN GENERAL			
Nombre del encuestador: Fabara Karina / Tamayo Clara	Ficha N°: 1		
1.1 IDENTIFICACIÓN			
Nombre del establecimiento: Daniel's Burguer	Teléfono:		
Dirección: Calle García Moreno			
1.2 TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante de Comida Rápida			
2. UBICACIÓN			
Aislado <input type="checkbox"/>	Núcleo de la Población <input checked="" type="checkbox"/>	Carretera <input type="checkbox"/>	
3. TIPO DE EDIFICIO			
Edificio Histórico <input type="checkbox"/>	Edificio Estilo Tradicional <input checked="" type="checkbox"/>	Edificio Moderno <input type="checkbox"/>	
4. CAPACIDAD:			
5. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurante con especialidades locales		
<input type="checkbox"/>	Restaurante con especialidades de cocina internacional		
<input type="checkbox"/>	Actividades recreativas para clientes		
<input type="checkbox"/>	Bar		
<input type="checkbox"/>	Estacionamiento		
<input type="checkbox"/>	Juegos infantiles		
<input type="checkbox"/>	Otras formas de pago que no sea efectivo		
6. PERSONAL Y CAPACITACIÓN (Explique si tienen formación académica o por experiencia laboral)			
El personal que labora aquí no es profesional, poseen conocimientos empíricos y han trabajado por años en este oficio.			
7. MAYOR FRECUENCIA DE CLIENTES			
<input checked="" type="checkbox"/>	Fines de Semana	<input type="checkbox"/>	Feridos
<input checked="" type="checkbox"/>	Entre Semana	<input type="checkbox"/>	Navidad
<input type="checkbox"/>	Semana Santa	<input type="checkbox"/>	Vacaciones
8. OBSERVACIONES: Realizar un miche en place antes de abrir el restaurante, color en la mesa productos que el cliente requiere durante el servicio.			

Figura 27: Restaurante de comida rápida Daniel's Burguer

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

3.2.7. Proyección de la oferta

Debido a que no existen datos históricos en relación a la oferta no se puede aplicar la proyección que se obtendrá en años futuros, sin embargo considerando los datos obtenidos en la proyección de la demanda, refleja que

el ingreso de turistas cada año se incrementará, motivo por el cual se aumentarán establecimientos que puedan satisfacer a esa demanda futura.

La actividad turística dentro de la parroquia es algo que se está iniciando, motivo por el cual no existe mayor oferta; no obstante autoridades del sector público como del sector privado, están apoyando el turismo, comprometidos en impulsar los recursos naturales y culturales que poseen como parte de su patrimonio e identidad.

Las pocas hosterías y restaurantes son conscientes que día a día se debe mejorar el producto y el servicio que se oferta, así como también la responsabilidad social y ambiental que compromete un turismo sostenible, que involucre a los pobladores para beneficio de todos.

3.3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.3.1. Determinación del Universo o población de estudio de la demanda

La parroquia de San José de Minas se encuentra en las cercanías del Distrito Metropolitano de Quito, sitio del cual acuden los pobladores en busca de actividades de aventura, recreación y relajación, siendo en su gran mayoría de nacionalidad ecuatoriana. Quito cuenta con una población de 2'239.199 habitantes, quienes contribuyen al desarrollo del presente proyecto con sus respuestas basadas en la sinceridad.

3.3.2. Determinación de la muestra

Por considerarse óptima para su uso en la administración turística, se empleará la siguiente fórmula estadística de aproximación a la distribución normal.

Población finita de la ciudad de Quito

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N= Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5%=0.05)

q= 1-p (en ese caso 5% = 0.95)

d= precisión (para el caso de investigación 5%)

$$n = \frac{2239199 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.04^2 * (2239198) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{408600.0767}{3582,8992}$$

$$n = 114,04$$

$$\mathbf{n = 114}$$

3.3.3. Técnica de muestreo

El tipo de muestreo es probabilístico, debido a que las unidades de análisis están disponibles, de tal modo que el proceso de selección permitirá a cada uno de los elementos de la población tener la misma probabilidad de formar parte de la muestra.

La técnica de muestreo aleatorio simple, se aplica cuando se conocen los elementos que conforman la población, se considera una forma justa de seleccionar una muestra a partir de una población, ya que, cada miembro tiene igualdad de oportunidades de ser seleccionado, en este caso serían las personas que se encuentran en la ciudad de Quito, especialmente en el sector de la Mitad del Mundo, que generalmente es el punto en el que se direccionan a visitar la parroquia San José de Minas.

3.3.4. Técnica e Instrumento de recolección de información

Encuestas:

Es una técnica para obtener información, generalmente de una muestra de la población de interés. Se utiliza como instrumento un cuestionario con un listado de preguntas escritas abiertas, cerradas o mixtas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

La encuesta se aplica a los turistas que se encuentren en Quito en el sur, centro, norte y valles de la ciudad, especialmente en la Mitad del Mundo.

Observación:

Técnica que permite observar atentamente el movimiento de la demanda turística en la parroquia San José de Minas, tomar la información necesaria y analizarla.

La observación es un elemento indispensable en un proceso investigativo, colabora en la obtención de información en tiempo real.

3.3.5. Demanda actual

Actualmente en la parroquia San José de Minas la afluencia de turistas es limitada ya que no es un lugar reconocido por esta actividad debido a que se le ha proporcionado mayor énfasis en la agricultura y producción de flores; sin embargo, los moradores aledaños acuden a los diferentes sitios naturales y culturales que posee San José de Minas, especialmente en fiestas populares.

Hoy en día, el gobierno local está enfocado en diseñar planes de desarrollo turístico, ya que cuenta con recursos potenciales dignos de ser aprovechados sustentablemente para el beneficio de la parroquia.

3.3.6. Resultados de la encuesta

Datos de Información:

Género:

Tabla 18: Género de las personas encuestadas

Género	Cantidad	%
Femenino	61	54%
Masculino	53	46%
TOTAL	114	100%

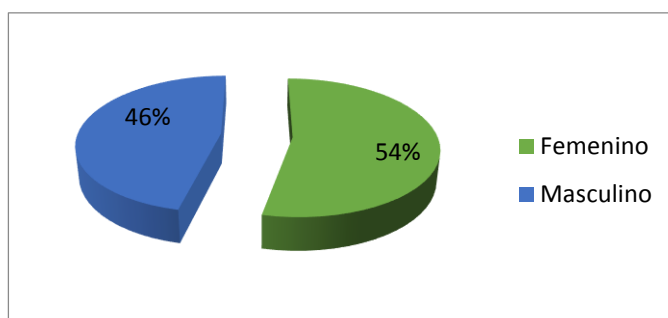


Figura 28: Género de las personas encuestadas

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

De acuerdo a la tabla y al gráfico, se puede apreciar que en su mayoría con 54% de la muestra fueron hombres, mientras que el 46% mujeres; siendo en comparación una cantidad equitativa, entre ambos géneros.

Edad:

Tabla 19: Edad

Edad	Cantidad	%
18 - 30	34	30%
31 - 49	59	52%
50 en adelante	21	18%
TOTAL	114	100%

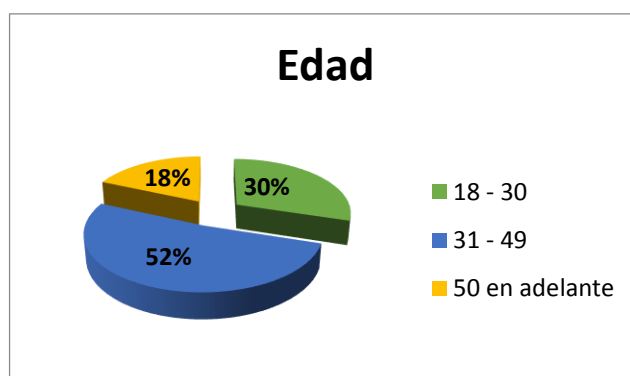


Figura 29: Edad

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Las personas quienes accedieron a realizar la encuesta con un 52% tienen un rango de edad entre 31 a 49 años, el 30% de 18 a 30 años, mientras que el 18% eran mayores de 50 años de edad.

Cuestionario:

1. *¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?*

Tabla 20: Frecuencia con que los turistas realiza actividades turísticas

Frecuencia	Cantidad	%
Fines de semana	19	17%
Una vez al mes	38	33%
Una vez al año	24	21%
Ferados	33	29%
TOTAL	114	100%

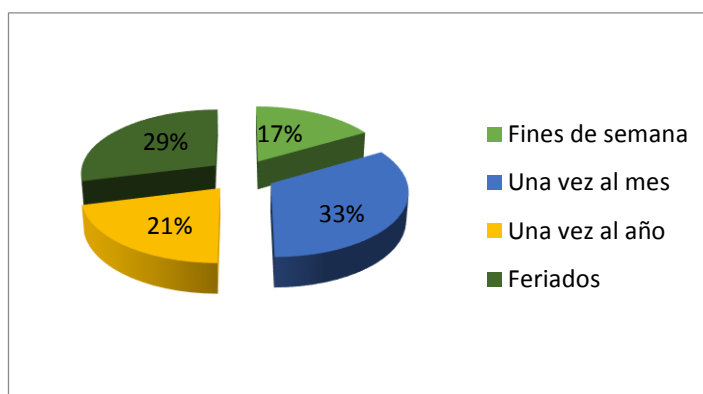


Figura 30: Frecuencia con que los turistas realiza actividades turísticas

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

En cuanto a la frecuencia en la que los encuestados realizan actividades turísticas, el 33% una vez al mes lo hace, el 29% ferados, el 21% una vez al año y con el 17% fines de semana. De acuerdo a los datos cualitativos que se pudieron obtener las personas acostumbran en su mayoría a viajar una vez al mes por distracción y evitar el estrés y sus afecciones, sin embargo, si no viajan más seguido es por motivos laborales, académicos y el principal para ellos; el factor económico, prefieren ahorrar durante un año y hacer coincidir con vacaciones escolares y laborales.

2. ¿En qué tipo de establecimiento suele alojarse?

Tabla 21: Tipo de establecimiento que el turista suele alojarse

Establecimiento	Cantidad	%
Hostería	71	62%
Complejo Turístico	28	25%
Camping	14	12%
Viviendas comunitarias	1	1%
TOTAL	114	100%

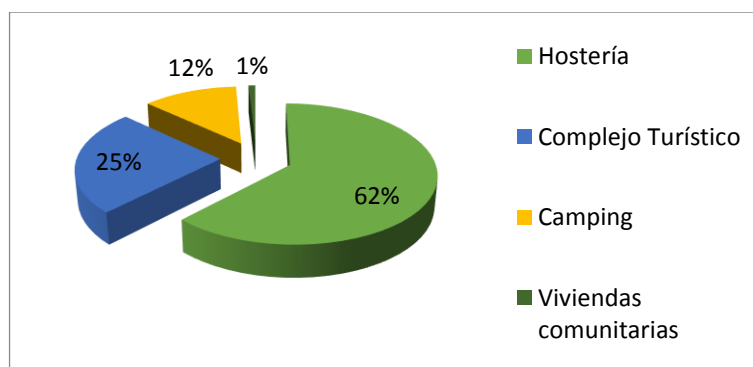


Figura 31: Tipo de establecimiento que el turista suele alojarse

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Las personas que representan el 62% de la muestra son aquellas que prefieren alojarse en una hostería debido a que consideran que son lugares acogedores, accesibles y con variedad de servicios en las que ellos tienen la potestad de adquirirlos o no, a diferencia del 25% que se alojan en complejos vacacionales, debido a que pagan un valor por alojamiento y pensión completa, además de hacer uso de las instalaciones, cabe mencionar que dispone de diferentes tipos de ambientes tanto familiares, sólo de niños y para adultos.

Por otra parte están los amantes de la aventura y el aprecio al contacto con la naturaleza que prefieren zonas de camping siendo el 12% y aquellos

que buscan involucrarse con la cultura de un lugar y se hospedan en viviendas comunitarias apenas el 1% del total de la muestra.

3. ¿Con quién acostumbrar salir de viaje?

Tabla 22: Con quién acostumbra el turista salir de viaje

Opciones	Cantidad	%
Amigos	30	26%
Pareja	26	23%
Familia	58	51%
TOTAL	114	100%

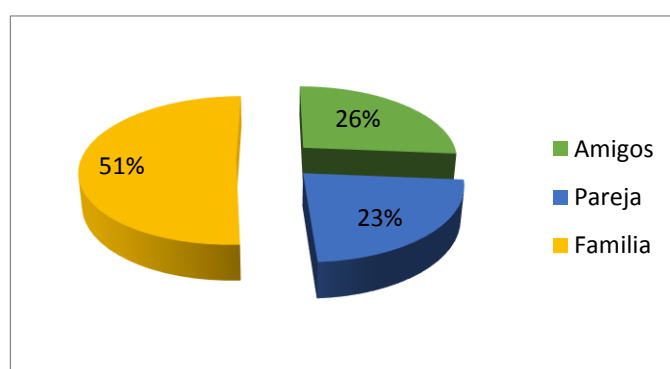


Figura 32: Con quién acostumbra el turista salir de viaje

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

El 51% de las personas encuestadas acostumbran a viajar con sus familias, ya que consideran a los viajes con fines turísticos una buena forma de reconectarse y aprovechar el tiempo entre ellos, además que mencionan que es más económico, mientras más personas se suman a sus planes, así también el 26% viaja en grupos de amigos, ya que para ellos viajar es más emocionante, relajado y económico sin complicaciones o alguna presión, por último el 23% que generalmente viajan únicamente con su pareja, alegan que realizar actividades turísticas fortalecen su relación.

4. ¿Qué tipo de actividades turísticas son de su preferencia?

Tabla 23: Tipo de actividades turísticas de preferencia

Actividades Turísticas	Cantidad	%
Naturales	29	25%
Culturales	10	9%
Aventura	26	23%
Todas las anteriores	49	43%
TOTAL	114	100%

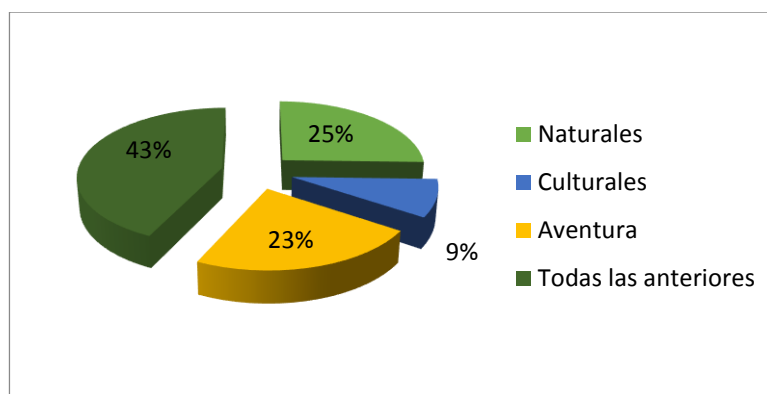


Figura 33: Tipo de actividades turísticas de preferencia

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Las actividades culturales solo son acogidas por el 9% de la muestra, el 23% optan actividades netamente de aventura, el 25% elige actividades naturales; sin embargo, la mayor parte de la muestra con 43% prefieren las 3 actividades turísticas mencionadas, siendo un gran número al cuál se debe aprovechar con estrategias adecuadas.

5. *¿Por qué medio de comunicación le gustaría obtener mayor información de un destino turístico?*

Tabla 24: Medio de comunicación que al turista le gustaría obtener mayor información del destino turístico

Medios de comunicación	Cantidad	%
Internet	72	63%
Publicidad Impresa	24	21%
Televisión	15	13%
Radio	3	3%
TOTAL	114	100%

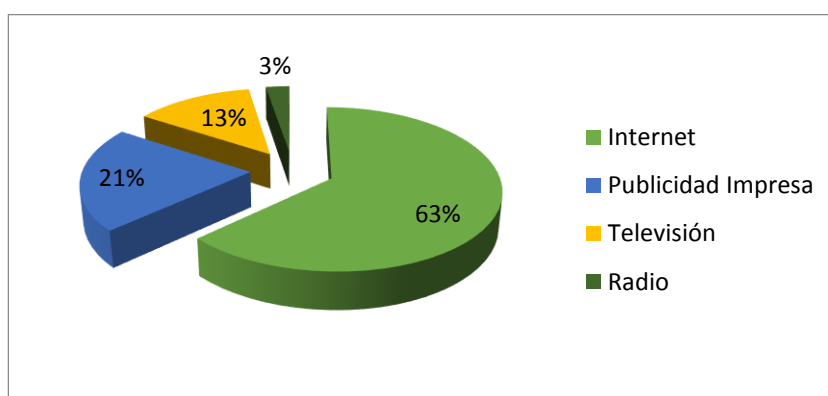


Figura 34: Medio de comunicación que al turista le gustaría obtener mayor información del destino turístico

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Los medios de publicidad son importantes a la hora de elegir el canal de distribución de la información turística que se desea hacer llegar al grupo objetivo, por esta razón se debe tomar en cuenta que al 63% de la muestra le gustaría recibirla mediante internet, lo cual involucra sitios web, blogs y redes sociales generalmente, además reconocen que es el medio más económico, rápido y de gran alcance por ser masivo, por otra parte el 21% se inclina por la publicidad impresa ya que contemplan ser el medio más tangible para dar

a conocer un producto o servicio que en ese momento no se dispone físicamente, y con el 13% y 3% aprecian que se transmita publicidad por televisión y radio respectivamente por ser los medios más populares de todos los tiempos además de abarcar mayor público por su sencillez y familiaridad.

6. Al momento de escoger un destino turístico usted toma en consideración:

Tabla 25: El turista que toma en consideración

Opciones	Cantidad	%
Seguridad del Sitio	19	17%
Vías de Acceso	23	20%
Centro de Salud	1	1%
Entidades Financieras	1	1%
Todas las anteriores	70	61%
TOTAL	114	100%

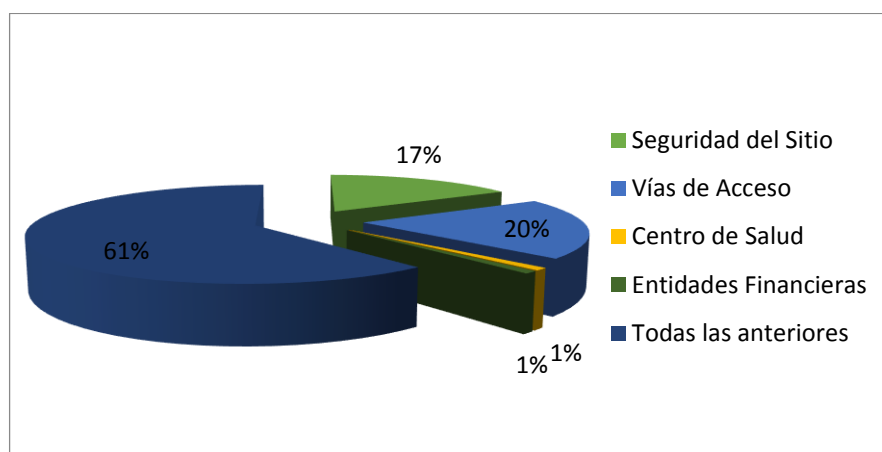


Figura 35: Qué toma en consideración el turista

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Al momento de elegir un destino turístico con el 1% de la muestra se interesa en que existan entidades financieras y centros de salud respectivamente, el 17% que sea seguro, el 20% que las vías de acceso se

encuentren en buen estado, mientras el 61% de las personas encuestadas toman en consideración que éste cuente con todos los factores antes mencionados, es decir, buscan un destino que en lo posible cuente con facilidades y servicios que hagan de su viaje un momento placentero, sin preocupaciones y de asistencia inmediata.

7. *Para llevar a cabo su viaje usted:*

Tabla 26: Para llevar a cabo el viaje usted:

Opciones	Cantidad	%
Contrata una agencia de viajes	49	43%
Personalmente	65	57%
TOTAL	114	100%

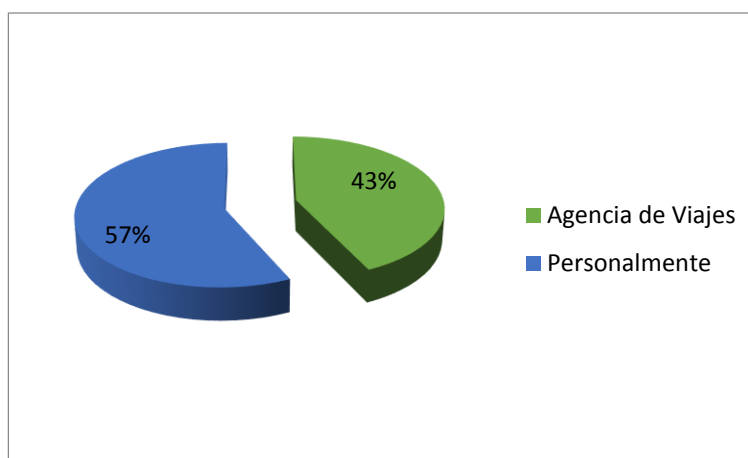


Figura 36: Para llevar a cabo el viaje usted:

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Es evidente como el turista nacional con el 57% de las personas encuestadas optan por planificar y organizar personalmente su viaje, ya que generalmente les resulta más económico, que contratar los servicios de una agencia de viajes, sin embargo el 43% si los solicita, ya que no disponen de tiempo para encargarse por ellos mismos, además consideran que los

prestadores de servicios que ofertan las agencias de viajes son de excelente calidad y con precios accesibles.

8. Si usted respondió "Personalmente" indique por qué medio de transporte accede al destino turístico.

Tabla 27: Qué medio de transporte accede al destino turístico

Opciones	Cantidad	%
Vehículo propio	45	57%
Vehículo rentado	3	4%
Transporte público	17	22%
TOTAL	65	82%

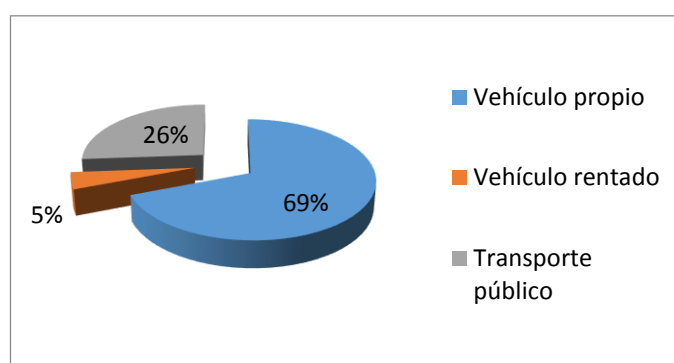


Figura 37: Qué medio de transporte accede al destino turístico

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Aquellas 65 personas que deciden realizar personalmente su viaje, el 5% opta por rentar un auto, el 26% acceder en transporte público y en su mayoría con el 69% lo llevan a cabo en su propio vehículo, ya que toman en consideración que pueden acceder a mayor cantidad de lugares, especialmente aquellos que el transporte público no llega, y en menor cantidad de tiempo.

9. De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar?

Tabla 28: Qué actividades le gustaría realizar

Actividades	Cantidad	%
Biking & Downhill	20	18%
Pesca deportiva	18	16%
Trekking	10	9%
Aguas Termales	28	25%
Visita a Cascadas	38	33%
TOTAL	114	100%

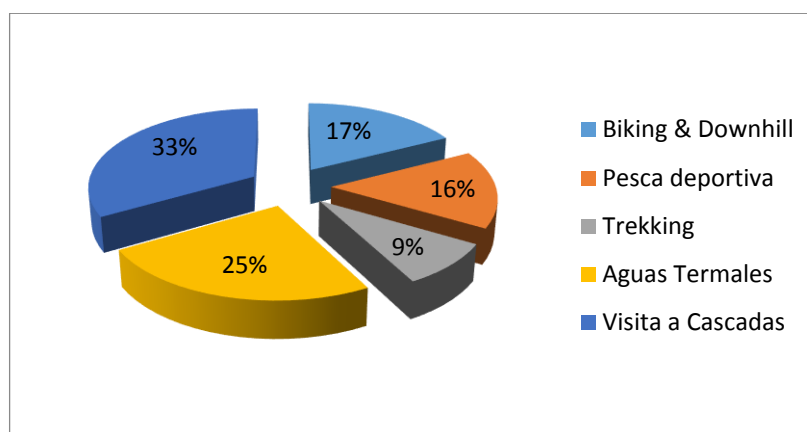


Figura 38: Qué actividades le gustaría realizar

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Las actividades turísticas que les gustaría realizar a las personas encuestadas son: Visita a cascadas opción que capta al 33% de la muestra, con 25% Aguas termales, el 17% eligió Biking & Downhill, el 16% Pesca deportiva, mientras que apenas el 6% Trekking. Por lo que se puede decir que hoy en día las personas sienten atracción por la variedad de actividades, especialmente aquellas que están ligadas a la naturaleza.

10. ¿Visitaría la parroquia San José de Minas, la cual ofrece todas las actividades mencionadas en la pregunta N°9?

Tabla 29: ¿Visitaría la parroquia San José de Minas?

Opciones	Cantidad	%
Sí	111	97%
No	3	3%
TOTAL	114	100%

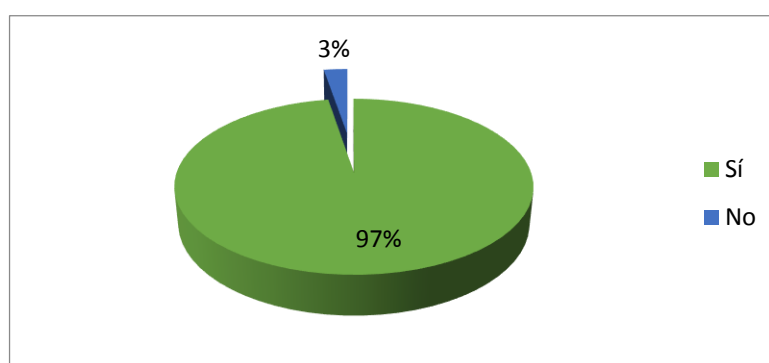


Figura 39: ¿Visitaría la parroquia San José de Minas?

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

Este indicador es de gran importancia el 97% de las personas encuestadas les gustaría visitar San José de Minas por las actividades que se pueden realizar en este sitio, para muchas personas era la primera vez que escuchaban acerca de este sitio a pocas horas de Quito urbano, otras sabían que era una parroquia rural pero desconocían que posee recursos naturales y culturales.

11. *¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la parroquia San José de Minas?*

Tabla 30: Cuanto tiempo estaría dispuesto el turista a permanecer en la parroquia San José de Minas

Opciones	Cantidad	%
1 día	15	14%
2 días	58	52%
3 o más días	38	34%
TOTAL	111	100%

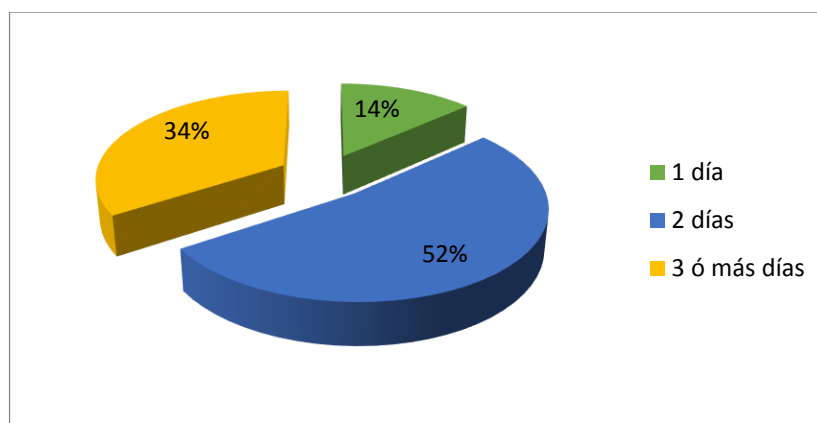


Figura 40: Cuanto tiempo estaría dispuesto el turista a permanecer en la parroquia San José de Minas

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

De las 111 personas que visitarían San José de Minas, el 52% está dispuesto a permanecer 2 días, el 34% 3 o más días y el 14% un día, resultados positivos para aprovechar la oportunidad de difundir los recursos que posee la parroquia.

12. ¿Qué presupuesto estaría dispuesto a destinar por persona en las actividades turísticas durante su permanencia?

Tabla 31: Qué presupuesto estaría dispuesto a destinar por persona

Opciones	Cantidad	%
De \$30,00 a \$50,00	44	40%
De\$51,00 a \$70,00	58	52%
\$71,00 en adelante	9	8%
TOTAL	111	100%

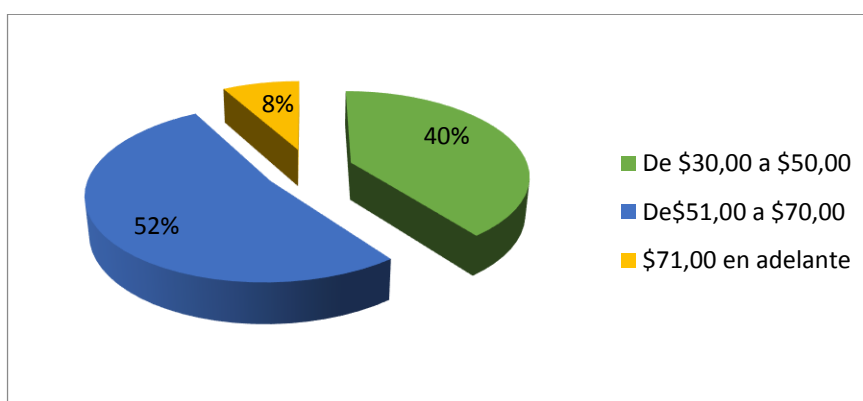


Figura 41: Qué presupuesto estaría dispuesto a destinar por persona

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Análisis de resultados:

El 52% de las personas que visitarían San José de Minas, el 52% destinaría de \$51,00 a \$70,00 por persona para realizar las actividades turísticas, el 40% de \$30,00 a \$50,00 y el 8% \$71,00 en adelante, indicadores claves a la hora de regular tarifas de los servicios.

3.3.7. Definición del perfil del cliente

El cliente que visitaría la parroquia San José de Minas es aquella que oscila en una edad entre 31 a 49 años, que generalmente viaja con su familia y amigos, una vez al mes o feriados, por dos días, se aloja en hosterías y complejos vacacionales, por la variedad de servicios que ofrecen este tipo de

establecimientos a precios accesibles, elige destinos turísticos en el que pueda realizar actividades naturales, culturales y de aventura, siendo la primera la indispensable.

Además toma en consideración que las vías de acceso se encuentren en buen estado, que exista seguridad en el sitio, centros de salud y entidades financieras, planifica y organiza personalmente el viaje ya que prefiere evitar gastos de operación con una agencia de viajes y ese rubro destinarlo al presupuesto que es un aproximado entre \$51,00 a \$70,00 por persona para realizar las actividades turísticas durante su permanencia en la parroquia, tales como visita a cascadas, aguas termales, biking & downhill, así como también pesca deportiva.

3.3.8. Proyección de la demanda

Es importante identificar el tipo de demanda que se va a proyectar, en este caso es aquella que se origina de las necesidades del hombre de acuerdo a la temporalidad, se trata de la demanda cíclica o estacional, la cual hace referencia a períodos, estaciones del año, clima o actividades anuales que efectúan las personas las cuales coinciden con los desplazamientos fuera de su lugar de residencia, para lo cual se estima la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Perucho.

San José de Minas no dispone de información e indicadores turísticos con datos históricos que permitan realizar la proyección de la demanda local, sin embargo se toma en consideración los datos estadísticos proporcionados por la oficina de turismo de la parroquia de Perucho, la cual se encuentra ubicada a 67 kilómetros de distancia de San José de Minas, dicha parroquia posee recursos naturales y culturales de similares características por su cercanía.

Tabla 32: Ingreso de Turistas a la parroquia de Perucho

AÑOS	INGRESO TURISTAS A PERUCHO
2006	3894
2007	4708
2008	5280
2009	5854
2010	6520
2011	7651
2012	8848

Fuente: (Jefatura de la Policía de Perucho. 2012.)

Para el cálculo de la proyección potencial de la demanda, se utilizará el método de regresión lineal, con el soporte de información histórica, basado en el comportamiento del pasado y la perspectiva cuántica del comportamiento en tiempo futuro.

Método de Regresión Lineal

Fórmula:
$$Y = a + b X$$

En donde:

Y: valor estimado de la variable dependiente para un valor específico de la variable dependiente (X).

a: es el punto de intersección de la línea de regresión con el eje (Y).

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{N}$$

b: es la dependiente de la línea de regresión.

$$b = \frac{N \sum xy - \sum x \sum y}{N \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

X: es el valor específico de la variable dependiente.

Tabla 33: Ingreso de Turistas a Perucho con períodos

AÑOS	INGRESO TURISTAS A PERUCHO	PERÍODOS
2006	3894	1
2007	4708	2
2008	5280	3
2009	5854	4
2010	6520	5
2011	7651	6
2012	8848	7

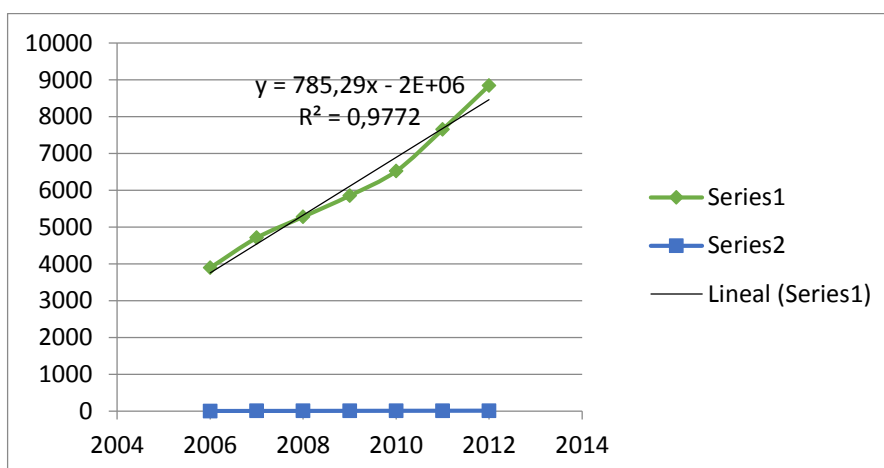


Figura 42: Regresión Lineal

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 34: Proyección de la Demanda para años futuros

Año	Período	Demanda
2013	8	9249
2014	9	10034
2015	10	10820
2016	11	11605
2017	12	12390
2018	13	13175
2019	14	13961
2020	15	14746
2021	16	15531
2022	17	16317

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

3.4. ANÁLISIS DE PRECIOS

3.4.1. Determinación de la política de precios

Si bien es cierto cada uno de los propietarios de los establecimientos de servicios tiene la libertad de fijar sus precios en base a sus políticas, a pesar de eso es importante que consideren los precios de la competencia, ya que la parroquia aún no se encuentra posicionada como para variar de precios en relación a las parroquias que se encuentran aledañas con una oferta no igual pero si parecida, los productos y servicios son similares, motivo por el cual el turista va hacer relación entre valor-producto, valor-servicio, por ésta razón se sugiere se analice los precios de la competencia, fijarlos en proporción, y brindar un valor agregado, que en el futuro permita ser el eje estratégico para variar tarifas, que el cliente esté dispuesto a pagar.

Además se recomienda tomar en consideración los resultados de la encuesta, en cuanto al presupuesto que destinaría el turista que está dispuesto a visitar la parroquia, en su mayoría manifestó que permanecería 2 días con un gasto aproximado entre \$51 a \$70,00 por persona.

3.4.2. Percepción del precio por el consumidor

Hoy en día las personas se encuentran con una amplia oferta de productos y servicios que satisfacen sus necesidades, sin embargo existen criterios que les motivan a elegir uno en especial, y uno de ellos es la percepción que tienen acerca del valor adicional que dicho producto o servicio le va a proveer.

Este valor fue comparado con todas las ofertas existentes que llegaron a la persona por distintos medios. Fue evaluado sin mucha ciencia, ya que se coloca en una balanza imaginaria todos los beneficios que llegarán con la adquisición de dicho bien, así como también todos los costos y gastos que implica su compra.

Entonces inconscientemente se genera una operación matemática con ambos factores, es decir, todos los beneficios menos los costos totales que implican el producto o servicio, entonces el resultado que se obtenga será el valor que el cliente percibe y es el factor clave para la última decisión.

CAPÍTULO IV: PLAN DE MARKETING

4.1. PROPUESTA

4.1.1. Misión

Desarrollar un plan de marketing turístico que permita el crecimiento de la parroquia San José de Minas mediante el aprovechamiento de los recursos potenciales tanto naturales como culturales que posee, de manera que sean conservados y preservados por los prestadores de servicios y los pobladores.

4.1.2. Visión

Posicionar a la parroquia San José de Minas como un destino turístico mediante la implementación de estrategias competitivas e innovadoras óptimas para atraer al mercado al cual está dirigido; además, que involucren la participación de los representantes de entidades públicas, privadas y sus moradores de manera que su contribución sea de beneficio económico, social y ambiental a nivel local.

4.1.3. Objetivo del plan de marketing

Promover el turismo sostenible dentro de la parroquia de San José de Minas, con la ayuda de los medios publicitarios idóneos, que le permitan ser reconocida por su mercado objetivo como un lugar apto para visitar.

4.1.4. Estrategias

Las estrategias propuestas están basadas de acuerdo a los resultados de la investigación de mercado que se realizó en el Capítulo III, el cual ha permitido identificar el perfil del turista que está dispuesto a elegir a San José de Minas como un destino turístico, gracias al potencial natural y cultural que ofrece la parroquia.

4.1.4.1. Marca Turística

San José de Minas con el potencial turístico que posee no cuenta con un sello distintivo que le permita ser reconocida como un destino de viaje, una marca que abarque características esenciales de los recursos naturales y culturales que la identifican.

Una marca turística favorece a la difusión de un sitio ya que ésta puede permanecer en la mente de las personas, especialmente si tienen la necesidad de desplazarse a otro lugar por motivos de ocio o salud, y las estrategias que se efectúen con esa marca lograrán llegar al cliente de una manera que brinden un significado tangible de la parroquia.

4.1.4.1.1. Logotipo



Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Descripción

El diseño del logotipo se ha utilizado símbolos considerados representativos en la parroquia San José de Minas, como por ejemplo: el

caballo, que representa a la ganadería, medio de transporte de los propios campesinos y usados para realizar la actividad turística de la Ruta del Arriero; la elevación que representa a los pequeños montículos de tierra conocidos como Totas Funerarias, sitios arqueológicos que datan de la época pre-incásica; tallos y hojas que representan la agricultura, principal actividad económica que realizan los habitantes de la parroquia.

Colores

Los colores que se utilizó son: amarillo representa al sol, ya que la mayor parte del año la parroquia posee un clima cálido, con cielos despejados, ideal para realizar las diferentes actividades turísticas; marrón representa la tierra fértil, la misma que provee de alimentos orgánicos a los habitantes y donde los animales son criados saludablemente; verde representa la gran diversidad de flora y las montañas que rodean la parroquia.

4.1.4.1.2. Slogan

“Senderos Mágicos”

Describe en dos palabras a San José de Minas, una frase prometedora, que atrae a turistas que aman la naturaleza, la cultura y la aventura; además, buscan nuevas experiencias en lugares escondidos con una historia, un legado y un patrimonio invaluable.

4.1.4.2. Publicidad y promoción

La elaboración de la publicidad tiene como objetivo dar a conocer los recursos turísticos: naturales y culturales, que ofrece la parroquia, captando la atención de los turistas, mediante el uso de diferentes medios publicitarios como: sitio web, afiches, trípticos, redes sociales, entre otros, los mismos que serán obsequiados tanto para los turistas como para los distribuidores.

Actualmente, la manera más económica y eficiente de realizar las promociones, de cualquier índole, es a través del uso de redes sociales. Entre las principales se encuentran: Facebook, Twitter e Instagram, en ellas se pueden publicar información de los recursos turísticos, acompañada de contenido multimedia. Del mismo modo se puede utilizar aplicaciones móviles de localización como: Waze, Google Maps, Swarm, entre otros, las cuales permiten buscar y compartir la ubicación exacta del lugar.

Cabe mencionar que a más del uso de la tecnología, es importante también realizar la promoción a través de publicidad impresa, la cual debe ser muy informativa y atractiva a la vista.

4.1.4.2.1. Relaciones Públicas

Es importante la interacción entre los prestadores de servicio y un representante de la Junta Parroquial, que sea especialista en el campo turístico, por lo tanto, es necesario gestionar un sitio o un departamento dentro del GAD, que se dedique a este tipo de relaciones públicas, de tal manera que pueda brindar información oportuna sobre las actividades o lugares turísticos que posee San José de Minas.

4.1.4.2.2. Publicidad para turistas

- ***Sitio web***

Al elaborar un sitio web, es importante que éste sea bastante llamativo e interactivo con el usuario, así, se consigue captar de manera rápida y eficiente la atención del mismo, una vez que la atención ha sido captada, la interacción entre el usuario y la página debe ser amigable, para que la información que éste requiera, la pueda encontrar sin mayor complicación. También es importante tomar en cuenta que el usuario pueda requerir más información de

la que se encuentra en el sitio web, por ello siempre debe existir una sección de contactos, la misma debe ser actualizada regularmente.

Tratándose de turismo, es imprescindible el contenido multimedia, que muestren los recursos turísticos e información de cada uno de ellos. Se ha tomado como referencia los siguientes sitios web:

- ***Ecuadoramalavida.com.ec***

Éste sitio web brinda información sobre la marca turística “Ecuador Ama la Vida”, además de información sobre cultura, sociedad, turismo, entre otros. En cuanto a su diseño se puede notar que es muy llamativa y colorida, consiguiendo la atención del usuario.

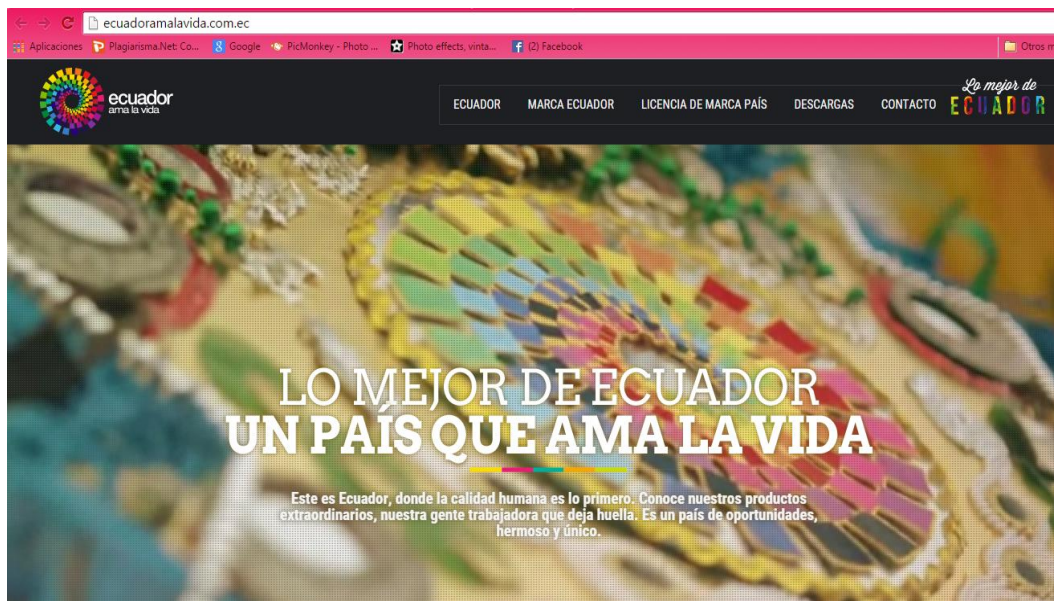


Figura 43: Sitio web Ecuador Ama la Vida

Fuente: (Amalavida. Recuperado de <http://ecuadoramalavida.com.ec>)

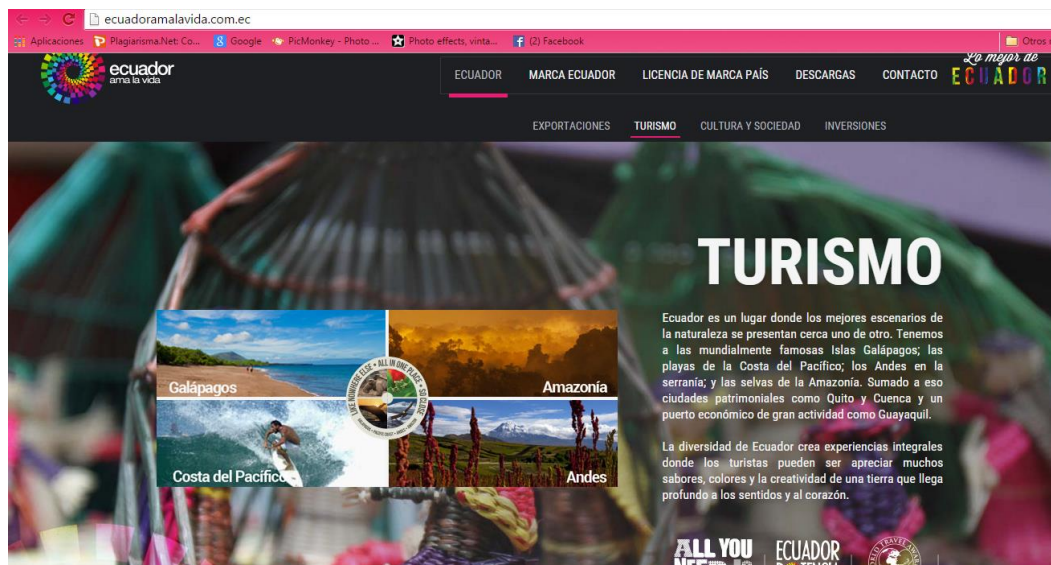


Figura 44: Sitio web Ecuador Ama la Vida

Fuente: (Amalavida. Recuperado de <http://ecuadoramalavida.com.ec>)

- **Ecuador.travel**

Este sitio web contiene información sobre las actividades que se puede realizar en las diferentes regiones, además de tips útiles para el turista al momento de visitar cualquier región, de la misma manera que el sitio web de Ecuador Ama la Vida, es muy llamativa, es un sitio muy fácil de manejar y en cada página contiene imágenes grandes que deleitan la vista del usuario.

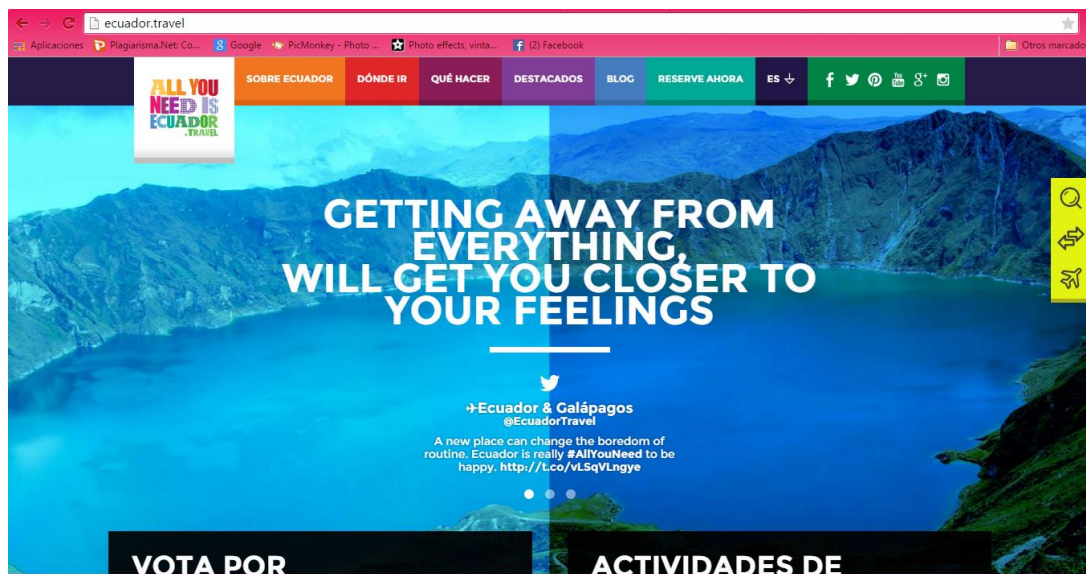
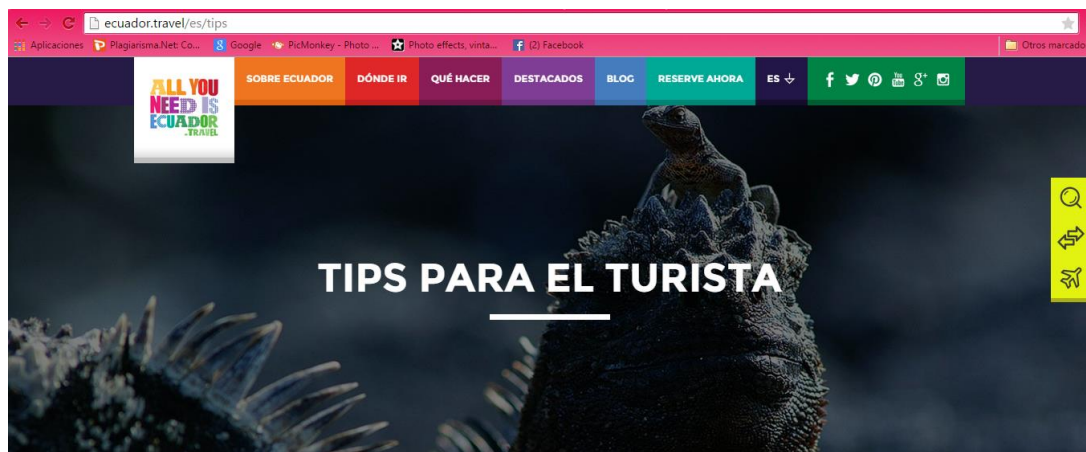


Figura 45: Sitio Web Ecuador.travel

Fuente: (Ecuadortravel. (2015). Recuperado de <http://ecuador.travel>)



DOCUMENTOS

Dinero

Figura 46: Sitio Web Ecuador.travel

Fuente: (Ecuadortravel. (2015). Recuperado de <http://ecuador.travel>)

Es importante recalcar que actualmente existen Sitios Web que mencionan a San José de Minas como un destino turístico, una nueva opción para el turista nacional y extranjero.

- Ama la Vida TV, Canal Turístico On Line del Ecuador

Presenta un video acerca de las actividades que se pueden realizar dentro de la parroquia, además de su gastronomía, recursos naturales y culturales, así como la planta turística que se oferta.

Link: <http://www.amalavida.tv/novedades/san-jose-de-minas-turistico>

- Aquicito, Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito

Proporciona información de la parroquia como la historia, fiestas, sitios de visita, contactos de la Junta Parroquial y su ubicación.

Link:

http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=29&Itemid=35

- Quito Turismo

Hace referencia a la Ruta Escondida, se describen los puntos que se visitan, uno de ellos la parroquia rural San José de Minas, se aprecia un mapa con las vías de acceso y las actividades que se pueden realizar.

Link: <http://quito.com.ec/que-visitar/parroquias/ruta-escondida>

- **Valla Publicitaria**

Los puntos estratégicos en los que se deberían colocar las vallas son en el redondel de la Mitad del Mundo ya que una de las principales vías del cantón Quito fluye por aquí, además que es uno de los principales atractivos de la ciudad y por donde se dirigen los turistas hacia las parroquias como San José de Minas.

Otro sitio importante que atraerá al turista nacional y extranjero es en el sector comercial del norte de Quito como la calle de las Naciones Unidas ya que algunos de los mejores hoteles se encuentran ubicados en esta parte de la ciudad.



Figura 47: Valla Publicitaria

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

- **Tríptico**

El tríptico contendrá una pequeña información sobre la parroquia San José de Minas, además de fotografías y descripción de los diferentes recursos turísticos, el mapa de ubicación de la parroquia y el respectivo logotipo de la misma, tal como se observa en el siguiente ejemplar:



Figura 49: Tríptico Retiro San José de Minas

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

- ***Pautaje en red social (Facebook)***

Actualmente existen algunas páginas sobre San José de Minas en Facebook, brindando información sobre la parroquia e incluso los recursos turísticos que posee, además de una página que contiene fotos exclusivamente del Sendero Ecológico 3 cascadas, donde se aprecia la cascada Chirisacha de 8 metros de altura, una de las primeras pautas que se debería seguir, es tratar de unificar la información de estas páginas en una sola y publicarlo como el sitio turístico oficial de la parroquia, de esta manera los turistas podrán encontrar información consolidada, fácil y ágilmente.

Es importante designar a uno o dos personas que se encarguen del manejo de la red social, o si es el caso y se cuenta con recursos contratar a un Community Manager. La persona encargada debe revisar constantemente el movimiento de la red y actualizarla periódicamente de acuerdo a cómo varía la información y los recursos multimedia.

Al tratarse de una red de acceso público, las respuestas a preguntas e inquietudes de los usuarios deben ser atendidas a la brevedad posible y los reclamos con mucha mesura.

En la red debe existir al menos una publicación diaria referente a los atractivos turísticos, realizando la respectiva invitación a los turistas y quedará estrictamente prohibido publicitar información que no sea referente a la parroquia.

4.1.4.2.3. Publicidad para distribuidores

- ***Afiches***

Los afiches son un medio publicitario estratégico de acuerdo en los sitios que se lo coloque, para promocionar a la Parroquia San José de Minas se considera ubicarlos dentro de La Junta Parroquial en el departamento de Relaciones Públicas, en los diferentes prestadores de servicios turísticos de San José de Minas, así como también en la ciudad de Quito, distribuidos en stands de información turística, agencias de viajes y sectores más visitados por turistas nacionales y extranjeros.

A continuación se presenta dos ejemplares de afiches:

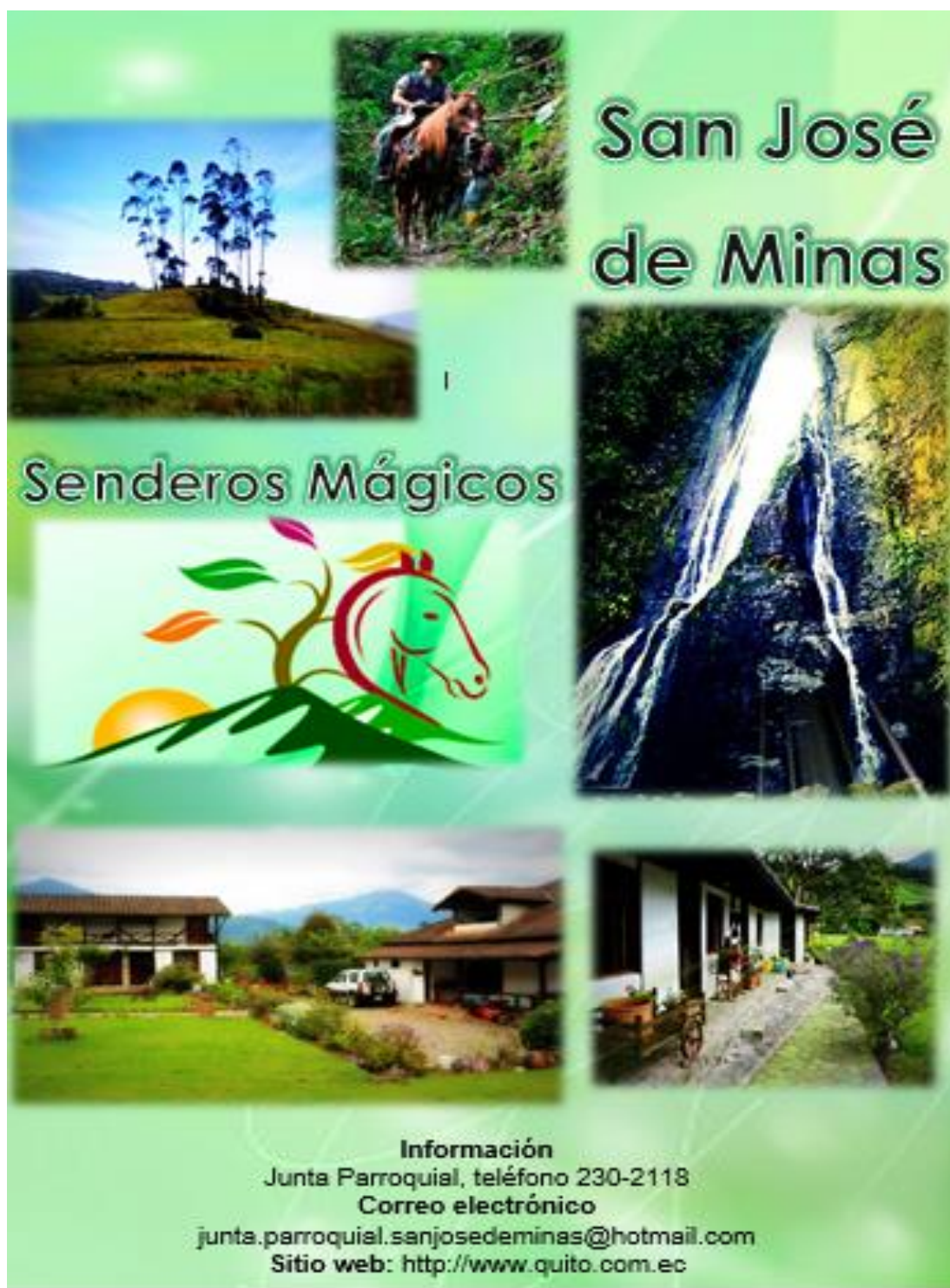
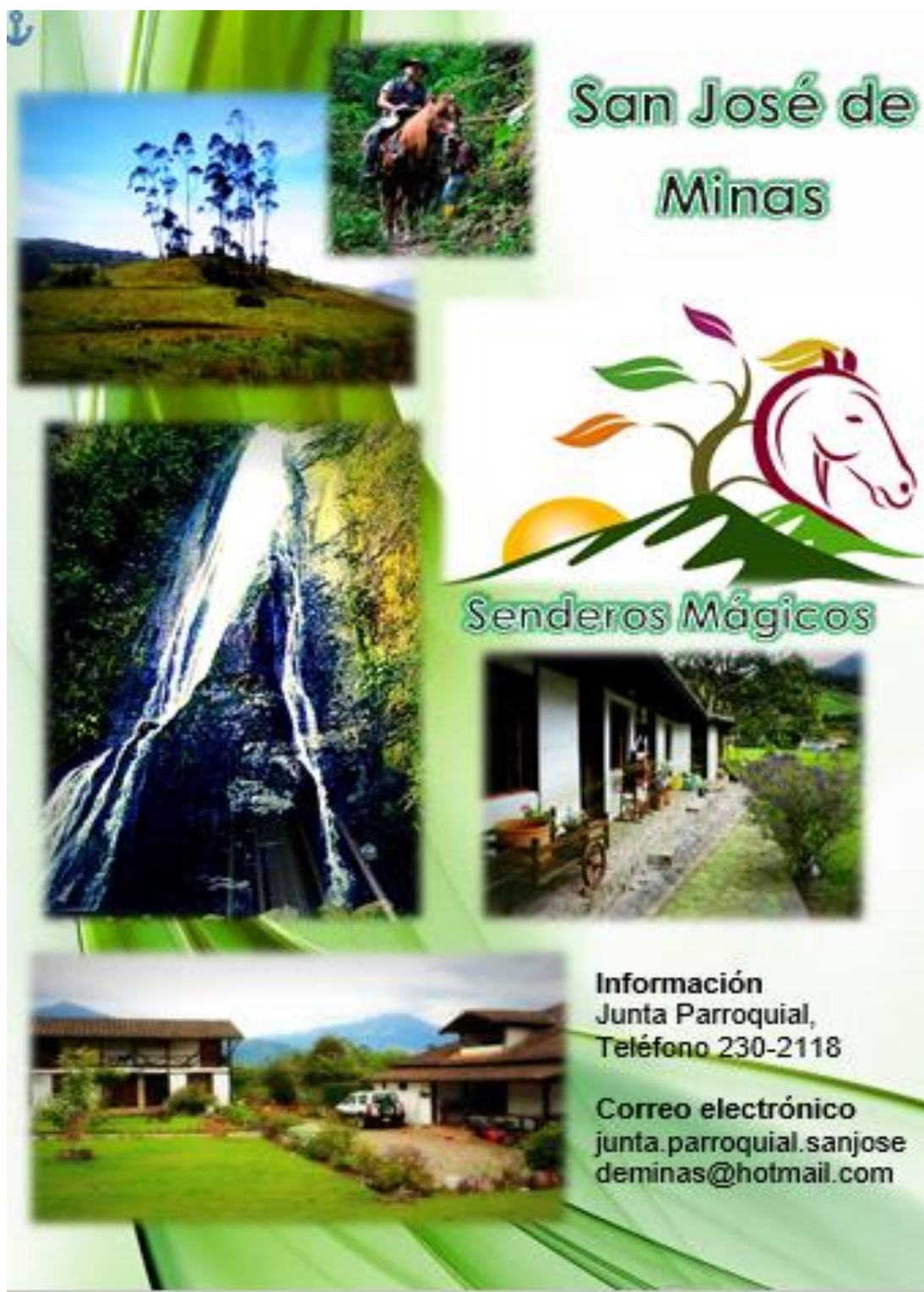


Figura 50: Afiche N°1 San José de Minas
Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo



**San José de
Minas**

Senderos Mágicos

Información
Junta Parroquial,
Teléfono 230-2118

Correo electrónico
junta.parroquial.sanjose
deminas@hotmail.com

Figura 51: Afiche N°2 San José de Minas

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

- **Folleto**

Brindar a las agencias de viajes material publicitario que facilite la promoción y venta de los atractivos turísticos de San José de Minas, el mismo que contará con los datos necesarios a cerca de las actividades que puede realizar el turista, además que en éste se incluirá un código QR que direcciona al sitio web de San José de Minas de manera interactiva.

Además contará con la sección de cupones de descuentos y promociones que ofertan los prestadores de servicios de San José de Minas, tal como se observará en el siguiente ejemplar:

Horario de salida de buses	
Quito - Minas (Lunes a Viernes)	
5:30 AM	2:30 PM
9:30 AM	3:30 PM
12:30 PM	5:30 PM
Sábados y Domingos	
5:45 AM	2:30 PM
6:30 AM	3:30 PM
9:30 AM	5:30 PM
12:30 PM	
Minas - Quito (Lunes a Sábado)	
4:30 AM	12:30 PM
7:00 AM	3:00 PM
9:30 AM	5:30 PM
Domingos	
5:00 AM	3:00 PM
6:00 AM	3:30 PM
12:30 PM	



Información

Junta Parroquial, teléfono 230-2118

Correo electrónico

junta.parroquial.sanjosedeminas@hotmail.

com

Sitio web: <http://www.quito.com.ec>

Senderos Mágicos



San José
de Minas

Gobierno Autónomo Descentralizado
San José de Minas

Diseñado por: Karina Fabara y Clara Tamayo
2015 Quito - Ecuador



Venga y disfrute de un fin de semana inolvidable en la Hostería Mi Refugio.

3 días y 2 noches

Habitación Doble: 95 USD

Vigente hasta el 27 de Agosto del 2015,
previa reservación y de acuerdo a
disponibilidad.

Visita nuestra hostería Chagras y Arrieros y disfruta de una extraordinaria aventura.

Cabalgata – Agroturismo - Tour al
Bosque Cambugán

10% Descuento

Válido para grupo de 6 pax.

San José de Minas, es una parroquia ubicada en el sector nor-central de la ciudad de Quito, se caracteriza por sus recursos naturales y culturales, gente emprendedora, trabajadora y amable; su clima es cálido, ideal para realizar cualquier actividad turística.



RECURSOS NATURALES Y CULTURALES



Representante Legal: Miriam Rivas Encinas
 Dirección: Al terminar la calle Caba Robalino
 Red Social:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100006707717007>



Representante Legal: Juan Fernando Saavedra
 Dirección: Caba Robalino S/N y 19 de Marzo
 Red Social:
<https://www.facebook.com/pages/CHAGRAS-Y-ARRIEROS-Highlands-ecolodge/1099517932420222?fref=ts>

- **Hostería Mi Refugio**



Ofrece servicios de: alojamiento, restaurante, eventos sociales, paseos en bicicleta, tour a la cascada de Chirisacha, cabalgatas, tour a Otavalo-Plaza del Poncho.

TIPO DE HABITACIÓN	TARIFA RACK POR HABITACIÓN
Matrimonial	\$ 120,00
Habitaciones Dobles	\$120,00

Nota: La tarifa incluye impuestos, desayuno americano y cabalgata.

- **Tolas Pre-Incásicas de Alance**

Son montículos artificiales de tierra y cangagua, se las puede observar intactas por el camino de Alance y San Vicente, barrios de San José de Minas, además de hermosos paisajes y sembríos de varios productos.



Actividades

Trekking, vista panorámica, observación de aves y ciclismo.

- Cascada de Chirisacha

Considerada como una escalera de preciosas cascadas que descienden del páramo de Pirujo. Durante el trayecto se pueden observar variedad de aves así como también variedad de orquídeas.



Actividades

Trekking, vista panorámica, observación de aves y flora, camping, biking y downhill.

- Hostería Chagras y Arrieros



Ofrece servicios de: alojamiento, restaurante, cabalgatas, agroturismo, tour a las cascadas, tour a la Ruta del Arriero, Tour al Bosque Cambugán y Paso Alto.

TIPO DE HABITACIÓN	TARIFA RACK POR PAX
Doble	\$ 25,00
Triple	\$20,00

Nota: La tarifa incluye impuestos y desayuno buffet

- **Hostería La Calera**

Ofrece servicios de: alojamiento, restaurante, canchas deportivas, piscinas de aguas termales, salón de juegos, laguna con botes, tarabita, ruta a las cascadas, cabalgatas.



TIPO DE HABITACIÓN	TARIFA RACK POR HABITACIÓN
Simple	\$ 35,00
Matrimonial	\$ 65,00
Cabaña Doble - 2 cama twin	\$120,00
Cabaña Cuádruple	\$140,00
Cabañas familiares - 5 pax	\$165,00
Cabañas familiares - 8 pax	\$265,00

Nota: La tarifa incluye impuestos y desayuno continental

- **Bosque Protector Cambugán y Paso Alto**

Se caracteriza por la presencia de árboles "Podocarpus", cedros, robles, entre otros; en cuanto a fauna se encuentran armadillos, conejos, guantas, osos de anteojos, ardillas, etc.



El clima del área se ve influenciada por 2 unidades bioclimáticas: Muy Húmeda Subtropical (250 - 1800 msnm) y Muy Húmeda Templada (1400 - 3200 msnm).

Actividades

Trekking, vista panorámica, observación de aves y flora, biking y downhill.

- Ruta del Arriero

El trayecto se realiza mediante caballo aproximadamente 90 km de camino que conecta a San José de Minas con Calacalí, son chaquiñanes llenos de historias y aventuras de ancestros como los Yumbos así como de antiguos comerciantes, y sin dudar lo la ruta preferida de aquellos que se arriesgaban al contrabando del aguardiente.



Actividades

Senderismo, cabalgata, vista panorámica, observación de aves y flora.



- Aguacate con tostado de tiesto y ají chanchado

El maíz es preparado en tiesto, el ají machacado en piedra de moler y lo acompañan con aguacate, plato tradicional que se prepara en las mingas de la parroquia.



- Javishca



Bebida tradicional a base de zapallo tierno, leche, panela y especias dulces, se la prepara en época de cosecha.

- Camote de dulce con leche

Los camotes de dulce son preparados con leche recién ordeñada se lo sirven como postre, típico de todas las familias mineñas.



- Ruta Escondida

Esta ruta empieza por Guayllabamba y termina en la parroquia San José de Minas, pasando por Puéllaro, Atahualpa, Chavezpamba y Perucho, parroquias que también forman parte de dicha ruta. Durante la trayectoria se apreciará la cultura, gastronomía y paisajes andinos propios de cada lugar.




Actividades

Trekking, vista panorámica, observación de aves y flora, biking y camping.

- Iglesia de San José de Minas

Templo construido a finales de la década de los cincuenta en honor a la Virgen de la Calidad, posee dos relojes modernos que adornan a la fachada de piedra y cal, en el altar mayor se encuentra la Virgen de la Caridad, posee adornos de estilo románico, la bóveda central es de arista y las laterales son de cañón.



Actividades
Vista panorámica, fotografía.

Gastronomía




Figura 52: Folleto San José de Minas

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

- **Pulseras de goma**

Las personas además de obtener información acerca de un destino turístico nuevo se llevarán un obsequio a cerca de ese lugar que los invita a disfrutar en familia o amigos.

Los diseños y colores son variados tanto para adultos como para niños con diseños en base a la flora y fauna de San José de Minas.

Un valor agregado que ayuda a posicionarse en la mente del grupo objetivo ya que al llevarlo puesto les recordará de que existe un lugar nuevo por descubrir el mensaje se difundirá: “San José de Minas, Senderos Mágicos”.

4.1.4.2.4. Presupuesto General

A continuación se presenta el detalle del presupuesto necesario para la promoción y publicidad, sujeta a cambios de acuerdo al criterio de la Junta Parroquial.

Tabla 35: Presupuesto General

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
2	Laptops (Relaciones Públicas y Redes Sociales)	\$700,00	\$1.400,00
1	Sitio Web, dominio, hosting.	\$500,00	\$500,00
1	Valla publicitaria 4 x 3 m (Incluye varillas e instalación)	\$1.200,00	\$1.200,00
1	Diseñador del sitio web	\$1.000,00	\$1.000,00
1	Diseñador gráfico	\$1.500,00	\$1.500,00
1	Valla publicitaria 4,8 x 3 m (Incluye varillas e instalación)	\$1.440,00	\$1.440,00
50	Afiches tamaño A3 (papel couche 150gs)	\$1,80	\$90,00
100	Folletos tamaño A4 (papel couche 150gs)	\$9,00	\$900,00
1000	Pulseras de goma	\$1,38	\$1.380,00
1000	Trípticos tamaño A4 (papel couche 150gs)	\$0,14	\$140,00
5	Capacitaciones	—	\$7.888,45
TOTAL			\$17.438,45

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

4.1.4.3. Paquetes Turísticos

4.1.4.3.1. Paquetes Turísticos Full Day

SAN JOSÉ DE MINAS

FULL DAY

Aventura, Salud y Tradición



Itinerario:

- 06h00 Encuentro C.C. Condado Shopping
- 06h15 Salida, desayuno (Box lunch)
- 08h00 Llegada a San José de Minas (Plaza Central)
Descanso y toma de fotografías
- 08h15 Iglesia de San José de Minas
Templo construido por fieles devotos se de la Virgen de La Caridad, historia y fiestas populares de la parroquia.
- 08h30 Salida a la Cascada de Chirisacha
Trekking o biking hacia la cascada, recorrido aproximado de 40 minutos, observación de aves, así como de flora, aire puro y hermosos paisajes.
- 10h00 Llegada a la cascada, descanso
Tiempo para fotografías.
- 11h00 Salida rumbo al Bosque Protector Cambugán y Paso Alto
- 11h30 Llegada al Bosque Protector
Recorrido por los senderos a caballo o caminatas, observación de flora y fauna, entre las especies que se destacan son los armadillos, quindes, loros así como los árboles “podocarpus” o romerillos

conocidos como “árboles fosilizados” debido a sus características físicas que lo hacen singular.

13H30 Salida hacia la Hostería Chagras y Arrieros Highlands

14H00 Llegada a la Hostería - Almuerzo

Sitio perfecto para deleitarse con platos y bebidas típicas de la parroquia, claro ejemplo “la javishca”, bebida tradicional a base del zapallo la cual la preparan en épocas de la cosecha, en sinónimo de agradecimiento, o el dulce de camote con leche, uno de los postres favoritos de los pobladores.

Para la Tarde:

- **Opción 1**

Disfrutar de las instalaciones de La Hostería CHAGRAS Y ARRIEROS: trekking, cabalgatas, observación de aves.

- **Opción 2**

Visita a la Hostería La Calera: Aguas Termales, cabalgatas, senderismo.

Camino a La Calera, aprecie el proceso para la elaboración del aguardiente en trapiche.

18h00 Salida a Quito

20h00 Llegada a Quito, C.C. Condado Shopping

Fin del Tour

Incluye:

- Guía turístico especializado en turismo de aventura
- Transporte (personas y bicicletas)
- Desayuno Box Lunch
- Almuerzo
- Refrigerios
- Aguas (3 botellas de 500 ml por pax)

- Botiquín de primeros auxilios

No incluye

- Alimentos y bebidas adicionales

Recomendaciones

- Llevar ropa adecuada para trekking, biking o cabalgatas
- Llevar mudada de ropa adicional
- Protector solar
- Gorra
- Repelente
- Toma-todo
- Llevar repuestos comunes para sus bicicletas
- Ropa abrigada para el retorno a Quito

Tabla 36: Cotización paquete turístico “Aventura, Salud y Tradición”

Cotización paquete turístico Aventura, Salud y Tradición		
Servicios	Precio unitario U\$D.	Precio grupo 10 pax
Transporte pax	10,00	100,00
Transporte bicicletas	5,00	50,00
Entrada a la Hostería	5,00	50,00
Box lunch	3,00	30,00
Almuerzo	8,00	80,00
Refrigerio	3,00	30,00
Agua	1,50	15,00
Honorarios Guía Turístico	20,00	100,00
TOTAL	55,50	555,00

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Full Day

DownHill-Cascada de Chirisacha (San José de Minas)

“Si eres amante del turismo de aventura, San José de Minas, lugar ideal para ti”.



Itinerario

- 06h00 Encuentro C.C. Condado Shopping
- 06h15 Salida, desayuno (Box lunch)
- 08h00 Llegada a San José de Minas (Preparación de equipos)
- 08h30 Salida a la Cascada de Chirisacha
- 11h30 Llegada a la Cascada, descanso
Trekking y biking hacia la cascada, recorrido aproximado de 40 minutos, observación de aves, así como de flora, aire puro y hermosos paisajes.
- 12h30 Almuerzo junto a la cascada
- 14h00 Salida de la cascada
- 15h00 Punto de encuentro para transporte bicicletas
- 16h00 Llegada a la plaza central de San José de Minas
Refrigerio, descanso y toma de fotografías en la plaza central
- 16h30 Salida a Quito
- 18h30 Llegada a Quito, C.C. Condado Shopping

Incluye:

- Guía turístico especializado en turismo de aventura
- Transporte (personas y bicicletas)
- Desayuno Box Lunch

- Almuerzo
- Refrigerios
- Aguas (3 botellas de 500 ml por pax)
- Botiquín de primeros auxilios

No incluye

- Alimentos y bebidas adicionales

Recomendaciones

- Llevar ropa adecuada para realizar DownHill
- Llevar mudada de ropa adicional
- Protector solar
- Gorra
- Repelente
- Toma-todo
- Llevar repuestos comunes para sus bicicletas
- Ropa abrigada para el retorno a Quito

Tabla 37: Cotización paquete turístico “DownHill – Cascada Chirisacha”

Cotización paquete turístico DownHill – Cascada Chirisacha		
Servicios	Precio unitario U\$D.	Precio grupo 10 pax
Transporte pax	6,00	60,00
Transporte bicicletas	5,00	50,00
Box lunch	3,00	30,00
Almuerzo	5,00	50,00
Refrigerio	3,00	30,00
Agua	1,50	15,00
Honorarios Guía Turístico	12,00	100,00
TOTAL	35,50	355,00

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

4.1.4.3.2. Paquete Turístico 2 días 1 noche

SAN JOSÉ DE MINAS

2 días / 1 noche

Caminos con historias, Senderos de aventuras y emoción



Itinerario:

- 06h00 Encuentro C.C. Condado Shopping
- 06h15 Salida, desayuno (Box lunch)
- 08h00 Llegada a San José de Minas (Plaza Central)
Descanso y toma de fotografías
- 08h15 Iglesia de San José de Minas
Templo construido por fieles devotos se de la Virgen de La Caridad, historia y fiestas populares de la parroquia.
- 08h30 Salida a la Cascada de Chirisacha
Trekking o biking hacia la cascada, recorrido aproximado de 40 minutos, observación de aves, así como de flora, aire puro y hermosos paisajes.
- 10h00 Llegada a la cascada, descanso
Tiempo para fotografías.
- 11h00 Salida rumbo al Bosque Protector Cambugán y Paso Alto
- 11h30 Llegada al Bosque Protector
Recorrido por los senderos a caballo o caminatas, observación de flora y fauna, entre las especies que se destacan son los armadillos, quindes, loros así como los árboles “podocarpus” o romerillos conocidos como “árboles fosilizados” debido a sus características físicas que lo hacen singular.

- 13H30 Salida hacia la Hostería La Calera
- 14H00 Llegada a la Hostería – Almuerzo y check in
- Platos tradicionales al son de una buena música, licor típico de la hostería para acompañar el momento.
- Caminatas, senderismo, caballos, pesca en fin una variedad de opciones y actividades.
- Aguas termales apto para niños y adultos
- Habitaciones cómodas, con un estilo campestre.
- Para la noche, leyendas e historias que cuentan los arrieros mineños.

Día 2

- 06h00 Desayuno americano en el restaurante de la hostería
- 07h00 Check out, salida hacia Las Tolas Pre – Incásicas de Alance
- 07h30 Llegada a las Tolas
- Caminos de hermosos paisajes, se observan a las mujeres cosechando el maíz, o colocándolo bajo el sol para que este obtenida otra contextura, llegan a Las Tolas, se aprecian altos montículos cubiertos de pasto, altos árboles que contrastan, sitios arqueológicos, para celebraciones y ritos funerarios.
- 09h00 Empezar la Ruta del Arriero
- Cabalar por los senderos naturales o chaquiñanes que la conforman, disfrutar de la aventura e historias que estos hombres tenían que pasar para lograr cumplir su objetivo: “El contrabando del aguardiente”. Ésta ruta une los poblados de San José de Minas, Nanegal y Calacalí.
- Empieza en la comunidad de Meridiano ubicada en la zona de Palma Real hacia el centro de San José de Minas. Este tramo conocido como “Ruta de Aparejos”, por la cual migraban los mineños hacia tierras lejanas con el aguardiente para distribuir a toda la cabecera cantonal.
- 14h00 Almuerzo en la Hostería Chagras y Arrieros Highlands

Sitio perfecto para deleitarse con platos y bebidas típicas de la parroquia, claro ejemplo “la javishca”, bebida tradicional a base del zapallo la cual la preparan en épocas de la cosecha, en sinónimo de agradecimiento, o el dulce de camote con leche, uno de los dulces favoritos de los pobladores.

15h00 Disfrutar de las instalaciones de La Hostería Chagras y Arrieros
Trekking, cabalgatas, observación de aves, entre otras.

18h00 Salida a Quito

20h00 Llegada a Quito, C.C. Condado Shopping

Fin del Tour

Incluye:

- Guía turístico especializado en turismo de aventura
- Transporte (personas y bicicletas)
- Alojamiento 1 noche
- Desayuno Box Lunch
- Desayuno Americano
- Almuerzo
- Refrigerios
- Aguas (6 botellas de 500 ml por pax)
- Botiquín de primeros auxilios
- Alquiler de caballos

No incluye

- Alimentos y bebidas adicionales

Recomendaciones

- Llevar ropa adecuada para trekking, biking o cabalgatas para 2 días
- Protector solar
- Gorra
- Repelente
- Toma-todo

- Llevar repuestos comunes para sus bicicletas
- Ropa abrigada para el retorno a Quito

Tabla 38: Cotización paquete turístico 2días/1noche

Cotización paquete turístico 2 días / 1 noche		
Servicios	Precio unitario U\$D.	Precio grupo 10 pax
Transporte pax	25,00	250,00
Transporte bicicletas	5,00	50,00
Alojamiento	40,00	400,00
Box lunch	3,00	30,00
Almuerzo	16,00	160,00
Cena	8,00	80,00
Refrigerio	3,00	30,00
Agua	3,00	30,00
Honorarios Guía Turístico	40,00	400,00
TOTAL	143,00	1430,00

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

4.1.4.4. Capacitaciones

Tabla 39: Capacitaciones

Tema	Grupo al que se dirige	Categoría	Lugar	N° de Horas
Hospitalidad y Atención al cliente	Prestadores de Servicios	Hotelero	Salón de La Junta Parroquial	30 horas
Manipulación de Alimentos: Buenas Prácticas de Manufactura	Prestadores de Servicios	Hotelero	Salón de La Junta Parroquial	20 horas
Prevención de Incendios y Riesgos Laborales : Seguridad Industrial	Prestadores de Servicios	Hotelero	Salón de La Junta Parroquial	30 horas

CONTINÚA →

Técnicas de Guiar: Manejo de grupos	Guías Locales	Turismo	Salón de La Junta Parroquial	40 horas
Buenas Prácticas Ambientales: Manejo de residuos	Público en General	Turismo / Hotelero	Salón de La Junta Parroquial	30 horas

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Detalle y costo de las capacitaciones

Tabla 40: Detalle de la capacitación Hospitalidad y atención al cliente

Nombre de la capacitación:	Hospitalidad y Atención al Cliente	
Objetivo:	Fortalecer las relaciones entre prestadores de servicios y turistas mediante la oferta de productos y servicios de alta calidad en un ambiente acogedor de manera que las necesidades de los clientes sean cubiertas en su totalidad y superando sus expectativas.	
Duración:	30 horas	
Dirigido a:	Prestadores de Servicios	
N° de Pax:	30 pax	
Temas a tratar :	La Calidad en la atención al cliente	3 horas
	Habilidades y actitudes en el trato con el cliente	5 horas
	Importancia del cliente, punto de vista del cliente	3 horas
	Tipos de Cliente	2 horas
	Psicología del cliente	2 horas
	Tratamiento de las actitudes de los clientes	5 horas
	Gestionar las necesidades de los clientes	5 horas
	Manejo de quejas y reclamos	5 horas
Metodología:	Conferencias	
	Exposiciones	
	Trabajos grupales	
	Talleres prácticos	
Costo:	\$1.717,50	

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 41: Costo de la capacitación Hospitalidad y atención al cliente

ACTIVIDAD	N° PAX	LUGAR	DETALLE	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Capacitación	30	Salón de la Junta	Costo por hora del capacitador	\$25,00	\$750,00
Alimentación (Coffee Break)	32	Parroquial	Coffee Break por 7 días	\$4,00	\$896,00
Materiales	30		1 resma de papel	\$4,00	\$4,00
			35 esferos	\$0,35	\$12,25
			5 marcadores	\$1,00	\$5,00
			5 pliegos de papel bond	\$0,25	\$1,25
			30 carpetas	\$0,60	\$18,00
			30 certificados	\$1,00	\$31,00
TOTAL					\$1.717,50

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 42: Detalle de la capacitación Manipulación de alimentos

Nombre de la capacitación:	Manipulación de Alimentos: Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)		
Objetivo:	Proveer productos y servicios de alta calidad e higiene mediante la adopción de procesos idóneos para la preparación de alimentos que garanticen a los turistas seguridad alimentaria.		
Duración:	20 horas		
Dirigido a:	Prestadores de Servicios		
N° de Pax:	25 pax		
Temas a tratar :	Perfil que debe cumplir el manipulador de alimentos: Condiciones del personal que labora en cocina	3 horas	
	Enfermedades transmitidas por alimentos, contaminación cruzada	3 horas	
	Condiciones del área donde se preparan los alimentos y sus alrededores	4 horas	
	Seguridad y calidad en el almacenamiento de la materia prima en bodega	3 horas	

CONTINÚA →

	Manejo higiénico en los procesos de preparación de platos	2 horas
	Manejo de residuos, clasificación de desechos	1 hora
	¿Qué son las BPM y cuál es su importancia?	2 horas
	¿Cómo aplico las BPM en mi establecimiento?	2 horas
Metodología:	Conferencias	
	Preparación de platos	
	Videos	
	Talleres prácticos	
Costo:	\$1.259,15	

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 43: Costo de la capacitación Manipulación de alimentos

ACTIVIDAD	N° PAX	LUGAR	DETALLE	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Capacitación	25	Salón de la Junta	Costo por hora del capacitador	\$25,00	\$625,00
Alimentación (Coffee Break)	27	Parroquial	Coffee Break por 5 días	\$4,00	\$540,00
Materiales	30		1 resma de papel	\$4,00	\$4,00
			27 esferos	\$0,35	\$9,45
			2 marcadores	\$1,00	\$2,00
			Materiales de cocina (15)	\$2,50	\$37,50
			27 carpetas	\$0,60	\$16,20
			25 certificados	\$1,00	\$25,00
TOTAL					\$1.259,15

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 44: Detalle de la capacitación Prevención de incendios y riesgos laborales

Nombre de la capacitación:	Prevención de Incendios y Riesgos laborales: Seguridad Industrial	
Objetivo:	Promover la seguridad, salud e integridad del cliente interno y externo de los establecimientos hoteleros de la parroquia de San José de Minas mediante la adopción de medidas y procesos adecuados en sus actividades cotidianas, de esta manera prever accidentes e incidentes.	
Duración:	30 horas	
Dirigido a:	Prestadores de Servicios	
N° de Pax:	25 pax.	
Temas a tratar :	¿Qué es la Seguridad Industrial y cuál es su importancia?	3 horas
	Factores críticos de riesgo, medidas preventivas	3 horas
	Procesos que conllevan trabajo en equipo y desenvolvimiento autónomo	2 horas
	¿Qué son los riesgos laborales?	2 horas
	Caídas, quemaduras, cortes, cómo actuar frente a cada una de ellas	2 horas
	Condiciones físicas del área de trabajo	3 horas
	Manejo de productos químicos	2 horas
	Incendios, factores de riesgo y medidas preventivas	2 horas
	Tipos de extintores, uso adecuado en caso de emergencia	2 horas
	Ergonomía en el desenvolvimiento de las actividades	3 horas
	Difusión e implementación de un plan de prevención de riesgos laborales en mi establecimiento	3 horas
	Señalética interna y externa en el establecimiento	3 horas
Metodología:	Conferencias	
	Videos	
	Dramatizaciones	
	Dinámicas: Fomentar el trabajo en equipo	
	Talleres prácticos	
Costo:	\$1.510,9	

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 45: Costo de la capacitación Prevención de incendios y riesgos laborales

ACTIVIDAD	N° PAX	LUGAR	DETALLE	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Capacitación	25	Salón de la Junta	Costo por hora del capacitador	\$25,00	\$750,00
Alimentación (Coffee break)	27	Parroquial	Coffee Break por 7 días	\$4,00	\$700,00
Materiales	25		1 resma de papel	\$4,00	\$4,00
			27 esferos	\$0,35	\$9,45
			5 marcadores	\$1,00	\$5,00
			5 pliegos de papel bond	\$0,25	\$1,25
			27 carpetas	\$0,60	\$16,20
			25 certificados	\$1,00	\$25,00
TOTAL					\$1.510,9

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 46: Detalle de la capacitación Técnicas de guiar

Nombre de la capacitación:	Técnicas de Guiar: Manejo de Grupos	
Objetivo:	Mejorar la calidad del servicio de guianza turística mediante la formación de guías locales idóneos para difundir y dar a conocer a la parroquia a la que representan con un excelente trato al turista, además de transmitir información veraz y oportuna.	
Duración:	40 horas	
Dirigido a:	Guías Turísticos Locales	
N° de Pax:	20 pax	
Temas a tratar :	Perfil del guía profesional de turismo	3 horas
	Clasificación de los Guías de Turismo	2 horas
	Conocimientos Técnicos de Turismo que el guía debe dominar	5 horas
	Funciones de los guías de turismo	4 horas

CONTINÚA →

Técnicas de conducción de grupos y técnicas de guiado	4 horas
Perfil del turista que va a guiar: Psicología del Turista	4 horas
Tipos de turistas y grupos	3 horas
¿Cómo manejar eventualidades? Manejo de conflictos	3 horas
Características de la localidad, recursos turísticos naturales y culturales	5 horas
Elaboración de Guiones Turísticos	3 horas
Animación Turística	4 horas
Metodología: Conferencias	
Dinámicas	
Videos	
Trabajos Grupales	
Talleres prácticos	
Costo:	\$1.686,9

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 47: Costo de la capacitación Técnicas de guiar

ACTIVIDAD	N° PAX	LUGAR	DETALLE	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Capacitación	20	Salón de la Junta	Costo por hora del capacitador	\$25,00	\$1.000,00
Alimentación (Coffee break)	22	Parroquial	Coffee Break por 8 días	\$4,00	\$640,00
Materiales	20		1 resma de papel	\$4,00	\$4,00
			22 esferos	\$0,35	\$7,70
			2 marcadores	\$1,00	\$2,00
			22 carpetas	\$0,60	\$13,20
			20 certificados	\$1,00	\$20,00
TOTAL					\$1.686,9

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 48: Detalle de la capacitación Buenas Prácticas Ambientales

Nombre de la capacitación:	Buenas Prácticas Ambientales (BPA's): Manejo de Residuos	
Objetivo:	Fomentar el cuidado ambiental creando conciencia y respeto hacia el ambiente que nos rodea mediante la implementación de medidas sostenibles en los lugares de trabajo como en el hogar.	
Duración:	30 horas	
Dirigido a:	Público en general	
N° de Pax:	30 pax	
Temas a tratar :	¿Qué son las BPA's? ¿Cuál es su importancia?	3 horas
	Importancia de implementar BPA's en su oficina y en su hogar	3 horas
	Uso eficiente de los recursos: agua, papel, energía, transporte	4 horas
	Responsabilidad Ambiental	4 horas
	Hábitos de vida sostenible y reciclaje	4 horas
	Tipos de contaminantes	4 horas
	Gestión de la contaminación y residuos	4 horas
	Crear conciencia ambiental en el turista, el personal y la familia	4 horas
Metodología:	Conferencias	
	Videos	
	Talleres prácticos	
Costo:	\$1.714,00	

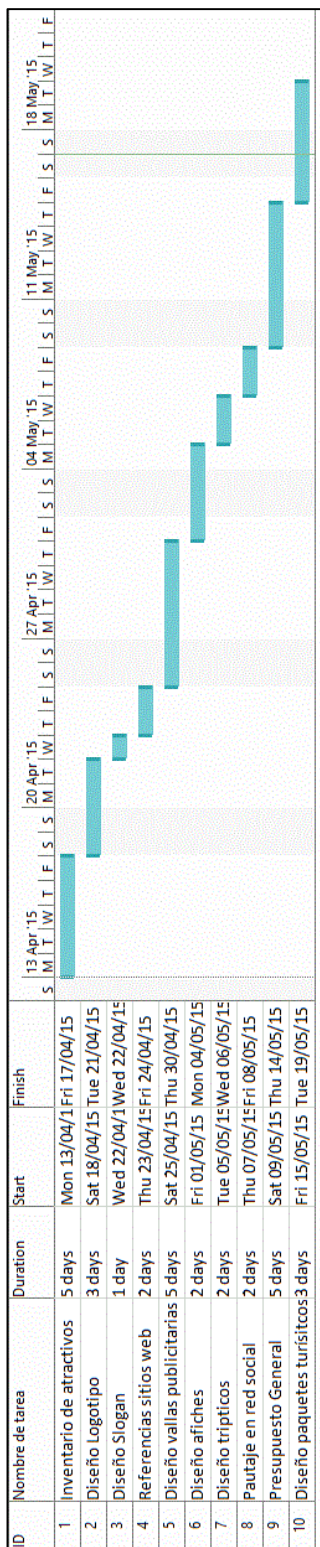
Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

Tabla 49: Costo de la capacitación Buenas Prácticas Ambientales

ACTIVIDAD	N° PAX	LUGAR	DETALLE	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Capacitación	30	Salón de la Junta	Costo por hora del capacitador	\$25,00	\$750,00
Alimentación (Coffee Break)	32	Parroquial	Coffee Break por 7 días	\$4,00	\$896,00
Materiales	30		1 resma de papel	\$4,00	\$4,00
			35 esferos	\$0,35	\$12,25
			2 marcadores	\$1,00	\$2,00
			3 pliegos de papel bond	\$0,25	\$0,75
			30 carpetas	\$0,60	\$18,00
			30 certificados	\$1,00	\$31,00
TOTAL					\$1.714,00

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

4.1.5. Cronograma para la implementación de estrategias



4.2. ANÁLISIS FINANCIERO

Mediante el análisis financiero se puede determinar si el desarrollo de este proyecto es viable y rentable, para ello se debe calcular el VAN (Valor Actual Neto) y el TIR (Tasa Interna de Retorno) mediante los valores de ingresos y gastos que se generará en la parroquia en los próximos 5 años, gracias a la actividad turística.

4.2.1.1. Ingresos y Egresos 2016 – 2020

Tabla 50: Ingresos y Egresos

AÑO: 2016-2020								
ORD.	APARTADOS	TIPO	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
1	Sueldos	Gasto	US\$12.000,00	US\$12.360,00	US\$12.730,80	US\$13.112,72	US\$13.506,11	US\$63.709,63
2	Servicios Básicos	Gasto	US\$2.000,00	US\$2.060,00	US\$2.121,80	US\$2.185,45	US\$2.251,02	US\$10.618,27
3	Internet	Gasto	US\$1.200,00	US\$1.236,00	US\$1.273,08	US\$1.311,27	US\$1.350,61	US\$6.370,96
4	Equipos de Oficina	Gasto	US\$2.500,00	US\$2.575,00	US\$2.652,25	US\$2.731,82	US\$2.813,77	US\$13.272,84
5	Suministros de Oficina	Gasto	US\$1.500,00	US\$1.545,00	US\$1.591,35	US\$1.639,09	US\$1.688,26	US\$7.963,70
6	Vallas Publicitarias	Gasto	US\$2.640,00	US\$2.719,20	US\$2.800,78	US\$2.884,80	US\$2.971,34	US\$14.016,12
7	Diseñador de Sitio Web	Gasto	US\$1.000,00	US\$1.030,00	US\$1.060,90	US\$1.092,73	US\$1.125,51	US\$5.309,14
8	Diseñador Gráfico	Gasto	US\$1.500,00	US\$1.545,00	US\$1.591,35	US\$1.639,09	US\$1.688,26	US\$7.963,70
9	Sitio Web, dominio, hosting	Gasto	US\$500,00	US\$515,00	US\$530,45	US\$546,36	US\$562,75	US\$2.654,57
10	Publicidad Impresa	Gasto	US\$4.520,00	US\$4.655,60	US\$4.795,27	US\$4.939,13	US\$5.087,30	US\$23.997,29
11	Souvenirs	Gasto	US\$2.500,00	US\$2.575,00	US\$2.652,25	US\$2.731,82	US\$2.813,77	US\$13.272,84

CONTINÚA →

12	Mantenimiento	Gasto	US\$2.000,00	US\$2.060,00	US\$2.121,80	US\$2.185,45	US\$2.251,02	US\$10.618,27
13	Capacitaciones	Gasto	US\$7.888,45	US\$8.125,10	US\$8.368,86	US\$8.619,92	US\$8.878,52	US\$41.880,85
14	Aporte Gobierno	Ingreso	US\$35.931,63	US\$37.009,58	US\$38.119,87	US\$39.263,46	US\$40.441,37	US\$190.765,90
15	Alojamiento	Ingreso	US\$4.025,00	US\$4.145,75	US\$4.270,12	US\$4.398,23	US\$4.530,17	US\$21.369,27
16	Alimentos y Bebidas	Ingreso	US\$15.000,00	US\$15.450,00	US\$15.913,50	US\$16.390,91	US\$16.882,63	US\$79.637,04
17	Actividades de Recreación	Ingreso	US\$3.750,00	US\$3.862,50	US\$3.978,38	US\$4.097,73	US\$4.220,66	US\$19.909,26
18	Transporte	Ingreso	US\$225,00	US\$231,75	US\$238,70	US\$245,86	US\$253,24	US\$1.194,56
19	Guianza	Ingreso	US\$1.200,00	US\$1.236,00	US\$1.273,08	US\$1.311,27	US\$1.350,61	US\$6.370,96
INGRESOS			US\$60.131,63	US\$61.935,58	US\$63.793,65	US\$65.707,46	US\$67.678,68	US\$319.246,99
GASTOS			US\$41.748,45	US\$43.000,90	US\$44.290,93	US\$45.619,66	US\$46.988,25	US\$221.648,19
RESULTADO			US\$18.383,18	US\$18.934,68	US\$19.502,72	US\$20.087,80	US\$20.690,43	US\$97.598,80

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

4.2.1.2. Indicadores Financieros

Para calcular el VAN y el TIR, se aplica las siguientes fórmulas utilizando los datos de cada año como: Inversión inicial, Flujo de efectivo neto de cada año y la tasa de interés el cual es del 10%:

$$VAN = \frac{D}{(1+i)} + \frac{D2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{Dn}{(1+i)^n}$$

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Una vez realizado los respectivos cálculos, se pudo determinar los siguientes resultados: el Valor Actual Neto de US\$23.580,52 cuya cifra es mayor a cero, es decir que el proyecto es viable, y la Tasa Interna de Retorno del 27% cuyo porcentaje es mayor que el TMAR (Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento) que es del 12% a nivel mundial para proyectos sociales, dando como conclusión que es viable. A continuación se puede observar la tabla de los respectivos indicadores financieros y los resultados finales:

Tabla 51: Indicadores Financieros

INVERSIÓN INICIAL:		US\$50.000,00			
Flujo de Ingresos		Flujo de Egresos		Flujo de Efectivo Neto	
AÑO	VALOR	AÑO	VALOR	AÑO	VALOR
2016	US\$60.131,63	2016	US\$41.748,45	2016	US\$18.383,18
2017	US\$61.935,58	2017	US\$43.000,90	2017	US\$18.934,68
2018	US\$63.793,65	2018	US\$44.290,93	2018	US\$19.502,72
2019	US\$65.707,46	2019	US\$45.619,66	2019	US\$20.087,80
2020	US\$67.678,68	2020	US\$46.988,25	2020	US\$20.690,43
TOTAL	US\$319.246,99	TOTAL	US\$221.648,19		
VAN	US\$23.580,52				
TIR	27% Viable				

Elaborado por: Karina Fabara y Clara Tamayo

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El estudio de mercado permite obtener datos reales a cerca de la situación actual de la oferta turística de la parroquia San José de Minas así como también la obtención de las características de la demanda que permitan establecer estrategias adecuadas para su posicionamiento.
- La parroquia San José de Minas posee variedad de recursos naturales y culturales óptimos para la actividad turística ya que atraen a un grupo objetivo potencial como son las familias, deportistas y personas que gustan de la aventura.
- Muchas de las familias hacendadas de San José de Minas ven al turismo como una actividad de emprendimiento que además de generar ingresos, es de beneficio para el desarrollo social y ambiental, motivo por el cual a sus propiedades les están adecuando y remodelando con el fin de convertirlas en hosterías, ecolodges y sitios de visita con un servicio de excelente calidad.
- Los recursos naturales y culturales que posee San José de Minas se encuentran ubicados en sitios idóneos para realizar actividades de aventura, relajación y distracción como trekking, senderismos, cabalgatas, biking, downhill, pesca deportiva, piscinas de aguas termales, entre otras, de acuerdo a la edad y preferencia de los mismos.
- Actualmente San José de Minas no cuenta con una imagen comercial propia de la parroquia que permitan identificarla como un destino turístico a nivel nacional, ya que en su mayoría los visitantes son de sectores aledaños o sus propios moradores.

5.2. Recomendaciones

- Es necesario que los prestadores de servicios tomen en cuenta el análisis del estudio de mercado, con el fin de satisfacer las necesidades del target al que se está dirigiendo, mediante un servicio de calidad y creando fidelización en los mismos.
- El gobierno local en conjunto con los prestadores de servicios deberían realizar actividades que involucren a la comunidad y a los turistas, que permitan concientizar a cerca del cuidado y la importancia de los recursos naturales y culturales que posee San José de Minas.
- Es indispensable que las hosterías que se están creando se encuentren legalmente constituidas y cuenten con todos los estándares básicos para la oferta de servicios de alojamiento tomando en consideración al tipo de target al que se enfoca, a su vez el establecimiento debe contar con señalética para su fácil acceso y uso de las instalaciones.
- A cada uno de los sitios de visita que oferta la parroquia colocar información turística, señalización vial y señalética, así como brindarle un adecuado mantenimiento preventivo y correctivo con medidas de seguridad, de tal manera que el turista se sienta seguro y facilite su desplazamiento.
- Tomar en consideración los medios publicitarios propuestos, los mismos que han sido identificados en base a un estudio de mercado que impulse y difunda la actividad turística dentro de la parroquia.

5.3. Bibliografía

- Amaru, C. (2009). *Fundamentos de Administración*. España: Pearson.
- Bravo, S. (1998). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- Calderón M., G. (octubre de 2011). *El entorno del marketing: Macroentorno*. Recuperado el 29 de Abril de 2015, de <https://gloriacalderon.wordpress.com/tag/entorno-politico-legal/>
- Capriotti, P. (2013). *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*. Málaga, España: Ariel.
- Colaboradores. (2013). *Comportamiento del consumidor*. Recuperado el 13 de Abril de 2015, de <https://cconsumer.wordpress.com/about/>
- Datosmacro. (2014). *Ecuador: Economía y demografía*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de <http://www.datosmacro.com/paises/ecuador>
- DatosMacro. (2014). *Producto Interno Bruto*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de <http://www.datosmacro.com/pib?anio=2014>
- David, F. R. (2013). *Administración Estratégica*. México: Pearson.
- DefiniciónABC. (2010). *Ingreso Per Cápita*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de <http://www.definicionabc.com/economia/ingreso-per-capita.php>
- Delgado, C., Lorentty, P., & Osorio, V. (2009). *Diseño de un Plan de Marketing para el desarrollo turístico del cantón Montecristi*.
- Dirección Estadística Económica. (enero de 2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro012014.pdf>
- Ecuadorencifras. (2014). *Inflación*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/la-inflacion-en-abril-fue-084/>
- Ecuadorencifras. (2014). *Tasa de desempleo*. Recuperado el 28 de Abril de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registra-en-marzo-un-desempleo-de-384/>

- Etzel, M., & Stanton, W. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México: The McGraw-Hill .
- Giraldo, J. A. (12 de julio de 2007). *Comportamiento del Consumidor*. Recuperado el 13 de Abril de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/comportamiento-del-consumidor/>
- Guevara, A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas S.A.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Perfil de Ecuador*. Recuperado el 03 de Mayo de 2015, de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/principales-ciudades-del-ecuador>
- Juan, C. (2006). *Temas de turismo*. Madrid: Edinumen.
- Junta Parroquial de San José de Minas. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito.
- Kotler, P. (2012). *Dirección de Marketing*. México D.F: Addison-Wesley.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Marketing*. México: Pearson.
- Kotler, P., & Bowen, J. (2011). *Marketing Turístico*. España: Addison-Wesley.
- Kotler, P., Gertner, D., Rein, I., & Haider, D. (2007). *Marketing Internacional de lugares y destinos*. México: Pearson.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2008). *Modelo de Gestión Integral de Destinos Turísticos*. Santiago de Chile.
- Montaner, J. (2007). *Estructura del Mercado Turístico*. España: Síntesis S.A.
- Montañés, M. (2014). *Técnicas de Marketing viral*. Madrid: Esic.
- Ojeda, C., & Mármol, P. (2012). *Marketing Turístico*. España: Paraninfo.
- Pino, J. (2007). *Técnicas de Marketing viral*. Madrid: Esic.
- Proecuador. (28 de julio de 2011). *Perfil de Ecuador*. Recuperado el 03 de Mayo de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/10/PROEC-FC2011-ECUADOR.pdf>
- Puig, A. (2007). *Los Nuevos Negocios Turísticos*. España: Valleta.
- Quito.com.ec. (2014). *Ruta Escondida*. Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de <http://quito.com.ec/que-visitar/parroquias/ruta-escondida>

- Ries, A., & Trout, J. (2003). *La batalla del marketing se libra en la mente* ". Nueva York: McGraw Hill.
- Rivera, J. (2012). *Dirección de Marketing Fundamentos y Aplicaciones*. Madrid: Esic.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en el Ecuador - Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya Yala.
- Sampieti, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: The McGraw-Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2010). *Agenda Zonal para el Buen Vivir. Propuesta de desarrollo y lineamientos para el ordenamiento territorial de la zona 2*. Quito: SENPLADES.
- Yáñez, M. (2011). *El turismo comunitario como un alternativa para disminuir la brecha social*. Quito: Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.

5.4. Anexos