

RESUMEN

En el presente trabajo de titulación, se han investigado bases informativas que sustentan el proyecto, a su vez se ha realizado un estudio de mercado mediante el cual se determina el estado de conservación de los recursos con los que cuenta la Parroquia, además del perfil de turista que está presto a realizar turismo en este sector. El desarrollo del turismo rural en el país ha incrementado, dando como resultado mayor captación de turistas, añadiendo que existe más conciencia sobre el rescate de tradiciones y costumbres. A partir del estudio de la competencia, el producto, la comunicación y el aspecto ambiental se han diseñado alternativas de aprovechamiento para cada uno de los recursos turísticos de la Parroquia de Yaruquí, con las que se busca promover el desarrollo de micro negocios comunitarios. Se han desarrollado programas de capacitación en el área gastronómica, turística y hotelera, señalización turística que facilite el recorrido por la parroquia, realización de ferias y cupones de descuento que buscan publicitar y promocionar las actividades y productos gastronómicos, artesanales y culturales, diseño de una página web con información actualizada, charlas de conservación y buenas prácticas ambientales para establecimientos hoteleros y de alimentación. Para complementar las estrategias mencionada, se propone la reapertura de la Antigua Estación de tren como Centro de Interpretación que proporcione información turística de manera técnica y organizada. La investigación se basa en la sostenibilidad, enfocándose en la inclusión de la comunidad, la conservación ambiental y desarrollo económico, beneficiando a los pobladores.

EXCECUTIVE SUMMARY

In the present project, some informational bases have been examined which support the investigations, also a market study was performed where the condition of the parish's resources are determined, in addition the profile tourist who wants to make tourism in this sector. The development of rural tourism in the country has grown, resulting an increased uptake of tourists, adding that there is more awareness about the rescue of traditions and customs. With a study of competition, product, communication and environmental aspects, there have been designed alternative utilization for each resource of the Parish of Yaruquí, with which it seeks to promote the development of communitarian micro enterprises. Also have developed training programs in the gastronomic, touristic and hotel area, tourist signs to facilitate the tour of the parish, organization of fairs and coupons looking for advertisement and promotion of activities, food, handicrafts and cultural products, designing a Web page with updated information, lectures about conservation and good environmental practices for hotels and food establishments. To complement the strategies, the reopening of the old train station as an Interpretation Center to provide tourist information in an organized way is proposed. This research is based on sustainability, focusing on community inclusion, environmental conservation and economic development, in order to benefit the people.