



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS  
RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ,  
CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**AUTORA: FLORES CARRERA, VICTORIA SOLEDAD**

**DIRECTOR: MSC. CHIRIBOGA, DANNY  
CODIRECTOR: ECON. VILLACÍS, REMIGIO**

**QUITO  
2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**  
**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera**

**CERTIFICADO**

**DIRECTOR:** Msc. Danny Chiriboga  
**CODIRECTOR:** Econ. Remigio Villacís

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado “ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA” realizado por Victoria Soledad Flores Carrera, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE.

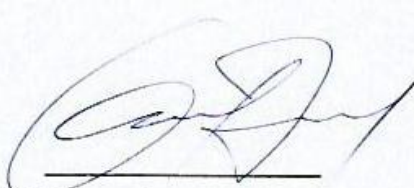
Debido a que se han cumplido con las condiciones y parámetros establecidos para la realización de la presente investigación, se recomienda su publicación. El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Victoria Soledad Flores Carrera, que lo entregue a la Msc. Mariana Pavón, en su calidad de Directora de la Carrera.

Quito, Junio del 2015



Msc. Danny Chiriboga

DIRECTOR



Econ. Remigio Villacís

CODIRECTOR

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Victoria Soledad Flores Carrera

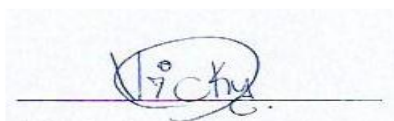
**DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado “ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA” ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, haciendo referencia a las fuentes bibliográficas consultadas, las mismas que se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, Junio del 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Victoria', is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a faint, light blue rectangular box.

Victoria Soledad Flores Carrera

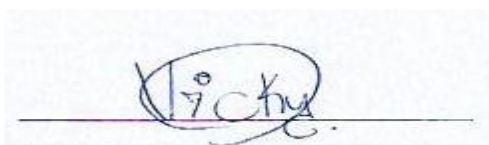
**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**Ingeniería en Administración Turística y Hotelera**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Victoria Soledad Flores Carrera.

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la publicación en el Repositorio Digital de la Institución del trabajo “ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Junio del 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Victoria', is written over a horizontal line. The signature is enclosed in a light blue rectangular box.

Victoria Soledad Flores Carrera

## DEDICATORIA

*El presente proyecto quiero dedicar con mucho cariño:*

*A las personas con las que he compartido mi trayecto hasta el día de hoy, las mismas que han colaborado para mi crecimiento espiritual y profesional, con los que he compartido experiencias y anécdotas inolvidables, fortaleciéndome y haciendo de mí la persona que soy.*

*A los que ya no se encuentran físicamente junto a mí, pero que han marcado mi vida y forman parte de mis logros.*

*A cada uno de los integrantes de mi familia materna y paterna quienes me han brindado consejos y han sido un soporte durante esta etapa de mi vida.*

*A mis padres que con su ayuda, preocupación y reclamo constantes, cumplo con uno de mis objetivos y culmino otra fase educativa por las que me han visto cursar.*

*A mi hermana por ser mi compañera de desvelos, preocupaciones, llantos y alegrías, por ser la calma en mis momentos de desesperación.*

*A mi prima Micaela, más que familia mi amiga, quien es un ejemplo de vida y me ha sabido brindar fortaleza y valentía en momentos difíciles.*

*A mis amigos, más que conocidos parte de mi familia, unos desde mi infancia y otros simplemente encuentros de la vida; sin desmerecer, cada uno me ha brindado apoyo para no estancarme en el camino.*

## AGRADECIMIENTO

*Resulta limitante expresar con una sola palabra el inmenso sentimiento que la elaboración de este proyecto ha generado en mí, sin embargo a todos que formaron parte de éste proceso; “Yupaychani” que en el idioma kichwa significa gracias.*

*A mis padres por darme la vida y velar por mi bienestar, gracias por brindarme la oportunidad de estudiar y realizarme, por ser el apoyo económico y emocional que he necesitado durante estos años.*

*A mi hermana gracias por tener paciencia y soportar mi mal genio.*

*A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, sede Héroes del Cenepa que me abrió sus puertas y por su puesto a los maestros que con ahínco y esfuerzo supieron transmitir sus conocimientos.*

*A mi director y codirector de Tesis, Msc. Danny Chiriboga y Econ. Remigio Villacís quienes con paciencia me han dirigido y encaminado durante el desarrollo de éste proyecto.*

*Sin restar importancia dirijo una enorme gratitud a las autoridades del Gobierno Descentralizado de la Parroquia de Yaruquí por toda la información y el apoyo brindado, además a los pobladores, establecimientos de hospedaje y restauración por el interés demostrado.*

*El agradecimiento es la memoria del corazón.*

**Loa tsé**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CERTIFICADO .....</b>	<b>II</b>
<b>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>III</b>
<b>AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VI</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>XVII</b>
<b>EXCECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>TEMA .....</b>	<b>XIX</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>XIX</b>
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>XIX</b>
<b>OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>XX</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>XX</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>XX</b>
<b>IDEA A DEFENDER .....</b>	<b>XXI</b>
<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>XXI</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
1.1.1. HOTELERÍA EN EL ECUADOR .....	1
1.1.2. GASTRONOMÍA ECUATORIANA .....	2
1.1.3. TURISMO .....	3
1.1.3.1. TIPOS DE TURISMO .....	3
1.1.4. ELEMENTOS TURÍSTICOS .....	4
1.1.4.1. PRODUCTO TURÍSTICO .....	4
1.1.4.2. PLANTA TURÍSTICA .....	5
1.1.4.3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA .....	5
1.1.4.4. SÚPER-ESTRUCTURA TURÍSTICA .....	5

1.1.5.	PATRIMONIO TURÍSTICO .....	6
1.1.6.	ALTERNATIVAS Y APROVECHAMIENTO TURÍSTICO .....	6
1.1.7.	INTERPRETACIÓN .....	7
1.1.8.	MINGA .....	8
1.1.9.	SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA .....	9
1.1.10.	INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS .....	9
1.1.10.1.	INVENTARIO .....	10
1.1.10.2.	JERARQUIZACIÓN.....	10
1.1.11.	COMPONENTES TEÓRICOS .....	11
1.1.12.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	11
1.1.12.1.	NACIONAL.....	11
1.1.12.2.	INTERNACIONAL.....	14
<b>1.2.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO II</b>		
	<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.</b>	<b>ANÁLISIS EXTERNO .....</b>	<b>222</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>MACROAMBIENTE .....</b>	<b>22</b>
2.1.1.1.	ENTORNO ECONÓMICO .....	22
2.1.1.2.	ENTORNO SOCIOCULTURAL .....	25
2.1.1.3.	ENTORNO GEOGRÁFICO.....	26
2.1.1.4.	ENTORNO TECNOLÓGICO .....	28
2.1.1.4.1.	CONECTIVIDAD.....	28
2.1.1.4.2.	SISTEMAS INFORMÁTICOS UTILIZADOS EN EL SECTOR.....	29
2.1.1.4.3.	NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS .....	29
2.1.1.5.	ENTORNO POLÍTICO.....	30
2.1.1.5.1.	FORMA DE GOBIERNO .....	30
2.1.1.5.2.	ESTABILIDAD POLÍTICA .....	30
2.1.1.6.	ENTORNO LEGAL .....	31
2.1.1.6.1.	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	31
2.1.1.6.2.	LEYES Y REGLAMENTOS EN TEMAS: LABORAL, SOCIAL Y AMBIENTAL ....	32
<b>2.1.2.</b>	<b>MICROAMBIENTE .....</b>	<b>34</b>



2.1.2.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	34
2.1.2.1.1.COMPONENTE NATURAL.....	34
2.1.2.1.2.COMPONENTE CULTURAL.....	34
2.1.2.1.3.COMPONENTE GASTRONÓMICO .....	34
2.1.2.2. CLIENTES, TURISTAS Y/O VISITANTES .....	35
2.1.2.3. COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA .....	37
2.1.2.4. SUSTITUTOS.....	37
2.1.2.5. ORGANISMOS REGULADORES .....	38
<b>2.2. ANÁLISIS INTERNO .....</b>	<b>39</b>
2.2.1. CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ .....	39
2.2.2. RECURSOS Y CAPACIDADES .....	39
2.2.2.1. TANGIBLES.....	39
2.2.2.1.1.ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.....	39
2.2.2.1.2.FÍSICOS .....	40
2.2.2.1.3.ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	40
2.2.2.2. INTANGIBLES .....	40
2.2.2.2.1.HUMANOS.....	40
2.2.2.2.2.INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.....	41
2.2.2.2.3.PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO.....	41
<b>2.3. ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>42</b>
2.3.1. MUESTREO OFERTA.....	42
2.3.1.1. DISEÑO ENCUESTA .....	43
2.3.1.2. INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA .....	45
2.3.2. MUESTREO DEMANDA .....	61
2.3.2.1. DISEÑO ENCUESTA.....	62
2.3.2.2. INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA.....	65
<b>2.4. ANALISIS FODA .....</b>	<b>85</b>
2.4.1. MATRIZ FODA .....	85
2.4.1.1. MATRIZ FO .....	86
2.4.1.2. MATRIZ FA .....	86
2.4.1.3. MATRIZ DO.....	87
2.4.1.4. MATRIZ DA .....	87

## CAPÍTULO III

<b>PROPUESTA.....</b>	<b>88</b>
3.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ.....	88
3.2. JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ. ....	88
3.3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DEL MARKETING .....	90
3.3.1. SEGMENTO DE MERCADO.....	90
3.3.2. DEFINICIÓN DEL MERCADO.....	91
3.4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	93
3.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	95
3.5.1. IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA.....	95
3.5.1.1. PIFO.....	95
3.5.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMPETENCIA .....	96
3.5.3. ESTRATEGIAS A DESARROLLAR SOBRE LA COMPETENCIA.....	99
3.6. PRODUCTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ.....	105
3.6.1. BENEFICIOS DE LOS RECURSOS .....	105
3.6.1.1. CERRO COTOHURCO .....	105
3.6.1.1.1.ALTERNATIVA 1 - BAÑO DE COMPOSTAJE .....	106
3.6.1.2. CASCADA DE APANGORA.....	110
3.6.1.2.1.ALTERNATIVA 2 - CONSTRUCCIÓN DE SENDERO .....	110
3.6.1.3. IGLESIA Y PARQUE CENTRAL .....	111
3.6.1.3.1.ALTERNATIVA 3 - PANEL DE PERSONAJES .....	111
3.6.1.4. GRUTA DEL DIVINO NIÑO.....	115
3.6.1.4.1.ALTERNATIVA 5 - CAMINATA DE ANTORCHAS .....	115
3.6.1.5. PIRÁMIDE DE OYAMBARO .....	118
3.6.1.5.1.ALTERNATIVA 6 - MINGA DE CONSERVACIÓN .....	118
3.6.1.6. FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN.....	120
3.6.1.6.1.ALTERNATIVA 7 - DESARROLLO DE UN PLATO.....	120
3.6.1.7. EXTRACCIÓN DEL MISHKI .....	121
3.6.1.7.1.ALTERNATIVA 8 - VIDEO DEMOSTRATIVO.....	121
3.6.1.8. ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS DE MADERA .....	122
3.6.1.9. ANTIGUA ESTACIÓN DE TREN .....	122
3.6.1.9.1.ALTERNATIVA 9 - CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	122
<b>3.6.2. DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO.....</b>	<b>125</b>

3.6.2.1.	ALTERNATIVA 1 – BAÑO DE COMPOSTAJE .....	125
3.6.2.2.	ALTERNATIVA 2 – CUIDADO DE SENDERO.....	126
3.6.2.3.	ALTERNATIVA 3 – PANEL DE PERSONAJES.....	127
3.6.2.4.	ALTERNATIVA 4 – SEÑAL URBANA .....	127
3.6.2.5.	ALTERNATIVA 5 – CAMINATA DE ANTORCHAS .....	127
3.6.2.6.	ALTERNATIVA 6 – MINGA DE CONSERVACIÓN.....	128
3.6.2.7.	ALTERNATIVA 7 – DESARROLLO DE PLATO REPRESENTATIVO.....	128
3.6.2.8.	ALTERNATIVA 8 – VIDEO DEMOSTRATIVO.....	128
3.6.2.9.	ALTERNATIVA 9 – CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	129
3.7.	ESTRATEGIAS A DESARROLLAR .....	130
3.7.1.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA .....	130
3.7.1.1.	PICTOGRAMAS.....	132
3.8.	COMUNICACIÓN .....	137
3.8.1.	PROMOCIÓN DE VENTA.....	137
3.8.1.1.	VALES .....	137
3.8.1.2.	FERIA INCLUSIVA “CONOCIENDO YARUQUÍ” .....	144
3.8.2.	PUBLICIDAD.....	150
3.8.2.1.	PÁGINA WEB.....	150
3.9.	PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL .....	151
3.9.1.	IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL .....	151
3.9.1.1.	RESIDUOS SÓLIDOS .....	152
3.9.1.2.	RECURSO HÍDRICO .....	152
3.9.1.3.	ENERGÍA.....	152
3.9.1.4.	SUELO .....	153
3.9.2.	MEDIDAS PARA CONTRARRESTAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES .....	153
3.9.2.1.	PRÁCTICAS AMBIENTALES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.....	154
3.9.2.1.2.	HABITACIONES Y BAÑOS .....	154
3.9.2.1.3.	PASILLOS.....	155
3.9.2.1.4.	INSTALACIONES Y ZONAS VERDES. ....	155
3.9.2.1.5.	RESIDUOS.....	156
3.9.2.2.	BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES RESTAURANTES.....	156
3.9.2.2.1.	AGUA .....	156
3.9.2.2.2.	ENERGÍA.....	156
3.9.2.2.3.	INSTALACIONES .....	157

3.9.2.2.4.RESIDUOS.....	157
3.9.2.3. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES POBLADORES .....	158
3.9.2.3.1.CARTILLA DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES .....	158
3.9.2.3.2.CHARLAS SOBRE EL RECURSO HÍDRICO .....	159
3.9.3. IMPACTO SOCIAL IGUALDAD DE GÉNERO.....	160
3.9.4. MEJORAMIENTO DE INGRESOS .....	161
3.10. IMPORTANCIA QUE SE CONVIERTA EN PRODUCTO TURÍSTICO.....	161
3.11. CÉDULA PRESUPUESTARIA .....	161
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>165</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>167</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>168</b>

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Actividades de alojamiento y servicio en Parroquias rurales, DMQ	35
Tabla 2 Número de visitantes (V), miles y %	36
Tabla 3 Edad y Género	45
Tabla 4 Bienes inmuebles de los pobladores	46
Tabla 5 Conocimiento sobre servicios turísticos en la Parroquia	47
Tabla 6 Conocimiento sobre inventario y registro turístico	49
Tabla 7 Promoción Turística de lugares y actividades	51
Tabla 8 Áreas de capacitación turística	53
Tabla 9 Práctica de actividades	55
Tabla 10 Medio publicitario para la Parroquia	56
Tabla 11 Información en una página web	58
Tabla 12 Actividades según la edad	59
Tabla 13 Edad y Género	65
Tabla 14 Motivo de Viaje	67
Tabla 15 Organización y medio de transporte al viajar	70
Tabla 16 Preferencia y gasto de hospedaje	71
Tabla 17 Aspectos al momento de viajar	73
Tabla 18 Temporada y compañía para viajes	74
Tabla 19 Tipo de turismo	76
Tabla 20 Práctica y nivel de interés en turismo comunitario	77
Tabla 21 Actividades a realizar en una comunidad	80
Tabla 22 Gasto diario por servicio turístico	81
Tabla 23 Agrado para conocer la parroquia de Yaruquí	82
Tabla 24 Ficha Resumen de Inventarios Parroquia de Yaruquí	89
Tabla 25 Establecimientos de Hospedaje Parroquia de Yaruquí	100
Tabla 26 Itinerario de la Caminata de antorchas	116
Tabla 27 Cotización Paquete Yaruqueño	141
Tabla 28 Itinerario Paquete Yaruqueño	142
Tabla 29 Cotización Paquete Hagamos Pan	143
Tabla 30 Itinerario paquete “Hagamos Pan”	144
Tabla 31 Cédula Presupuestaria	163

## ÍNDICE CUADROS

Cuadro 1 Métodos y Técnicas de Investigación.....	xxi
Cuadro 2 Matriz FODA Parroquia de Yaruquí.....	85
Cuadro 3 Matriz FO .....	86
Cuadro 4 Matriz FA.....	86
Cuadro 5 Matriz DO .....	87
Cuadro 6 Matriz DA .....	87
Cuadro 7 Resumen Ventajas y Desventajas de la Competencia.....	99
Cuadro 8 Capacitación Gastronómica en la Parroquia de Yaruquí.....	103
Cuadro 9 Capacitación Hotelera en la Parroquia de Yaruquí .....	104
Cuadro 10 Capacitación Turística en la Parroquia de Yaruquí .....	105
Cuadro 11 Ubicación Pictograma de servicios turísticos .....	132
Cuadro 12 Ubicación Pictograma de actividades turísticas .....	133
Cuadro 13 Ubicación Pictograma de restricción .....	133
Cuadro 14 Ubicación Pictograma de Atractivos turísticos .....	134
Cuadro 15 Ubicación Señal de Aproximación.....	135
Cuadro 16 Programa de actividades.....	147

## ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Componentes Teóricos.....	11
Figura 2. División Parroquial del Distrito Metropolitano de Quito .....	26
Figura 3. Edad y Género.....	46
Figura 4. Bienes inmuebles de los pobladores .....	47
Figura 5. Servicios turísticos en la Parroquia de Yaruquí .....	48
Figura 6. Conocimiento sobre inventario y registro turístico .....	49
Figura 7. Productos elaborados en la Parroquia de Yaruquí .....	50
Figura 8. Promoción Turística .....	52
Figura 9. Áreas de capacitación turística .....	54
Figura 10. Actividades que si le gustaría realizar.....	55
Figura 11. Medios publicitarios para la Parroquia .....	57
Figura 12. Información en la página web .....	58
Figura 13. Edad según actividades que les gustaría realizar.....	60
Figura 14. Edad y Género .....	66
Figura 15. Lugar donde vive .....	67

Figura 16. Motivo de Viaje .....	68
Figura 17. Medio para escoger un destino.....	69
Figura 18. Organización y medio de transporte al viajar .....	70
Figura 19. Preferencia y gasto de hospedaje .....	72
Figura 20. Aspectos al momento de viajar .....	73
Figura 21. Temporada y compañía para viajes.....	75
Figura 22. Tipo de Turismo.....	76
Figura 23. Práctica y nivel de interés de turismo comunitario .....	78
Figura 24. Aspectos de mayor agrado en turismo comunitario .....	79
Figura 25. Actividades a realizar en una comunidad .....	80
Figura 26. Gasto diario por servicios turísticos .....	81
Figura 27. Agrado para conocer la parroquia de Yaruquí .....	83
Figura 28. Aspecto de agrado en Yaruquí .....	84
Figura 29. Árbol de Problemas .....	93
Figura 30. Árbol de Objetivos.....	94
Figura 31. Cartilla hotelera.....	101
Figura 32. Base de baño de compostaje de doble cámara.....	107
Figura 33. Estructura externa del baño de compostaje.....	108
Figura 34. Modelo de baños .....	108
Figura 35. Uso del baño seco de compostaje .....	109
Figura 36. Pasamanos de sogas y madera .....	110
Figura 37. Ejemplo señal urbana .....	113
Figura 38. Mapa de ubicación.....	114
Figura 39. Estructura del Tótem.....	115
Figura 40. Minga .....	119
Figura 41. Ejemplificación pampamesa .....	119
Figura 42. Diseño Centro de Interpretación Reviviendo Yaruquí .....	125
Figura 43. Ejemplificación valla para centro poblado.....	130
Figura 44. Dimensiones y estructura de pictogramas .....	135
Figura 45. Dimensiones y estructura de pictogramas .....	136
Figura 46. Anverso vale .....	140
Figura 47. Reverso vale.....	140
Figura 48. Anverso Vale Paquete “Hagamos pan” .....	142
Figura 49. Reverso Vale Paquete “Hagamos pan” .....	143

Figura 50. Formato de Inscripción .....	145
Figura 51. Mapa de la Feria inclusiva “Conociendo Yaruquí” .....	148
Figura 52. Afiche publicitario de la Feria inclusiva “Conociendo Yaruquí” .	149
Figura 53. Página web GAD Yaruquí.....	151
Figura 54. Focos ahorradores.....	154
Figura 55. Dispensador de Shampoo y jabón.....	155
Figura 56. Focos sensores .....	155
Figura 57. Conservación del agua .....	156
Figura 58. Ahorro energía .....	157
Figura 59. Afiche “Mundo de los Residuos” .....	159



## RESUMEN

En el presente trabajo de titulación, se han investigado bases informativas que sustentan el proyecto, a su vez se ha realizado un estudio de mercado mediante el cual se determina el estado de conservación de los recursos con los que cuenta la Parroquia, además del perfil de turista que está presto a realizar turismo en este sector. El desarrollo del turismo rural en el país ha incrementado, dando como resultado mayor captación de turistas, añadiendo que existe más conciencia sobre el rescate de tradiciones y costumbres. A partir del estudio de la competencia, el producto, la comunicación y el aspecto ambiental se han diseñado alternativas de aprovechamiento para cada uno de los recursos turísticos de la Parroquia de Yaruquí, con las que se busca promover el desarrollo de micro negocios comunitarios. Se han desarrollado programas de capacitación en el área gastronómica, turística y hotelera, señalización turística que facilite el recorrido por la parroquia, realización de ferias y cupones de descuento que buscan publicitar y promocionar las actividades y productos gastronómicos, artesanales y culturales, diseño de una página web con información actualizada, charlas de conservación y buenas prácticas ambientales para establecimientos hoteleros y de alimentación. Para complementar las estrategias mencionada, se propone la reapertura de la Antigua Estación de tren como Centro de Interpretación que proporcione información turística de manera técnica y organizada. La investigación se basa en la sostenibilidad, enfocándose en la inclusión de la comunidad, la conservación ambiental y desarrollo económico, beneficiando a los pobladores.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO**
- **INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD**
- **MICRO NEGOCIOS COMUNITARIOS**
- **RECURSOS TURÍSTICOS**
- **TURISMO RURAL**

## **EXCECUTIVE SUMMARY**

In the present project, some informational bases have been examined which support the investigations, also a market study was performed where the condition of the parish's resources are determined, in addition the profile tourist who wants to make tourism in this sector. The development of rural tourism in the country has grown, resulting an increased uptake of tourists, adding that there is more awareness about the rescue of traditions and customs. With a study of competition, product, communication and environmental aspects, there have been designed alternative utilization for each resource of the Parish of Yaruquí, with which it seeks to promote the development of communitarian micro enterprises. Also have developed training programs in the gastronomic, touristic and hotel area, tourist signs to facilitate the tour of the parish, organization of fairs and coupons looking for advertisement and promotion of activities, food, handicrafts and cultural products, designing a Web page with updated information, lectures about conservation and good environmental practices for hotels and food establishments. To complement the strategies, the reopening of the old train station as an Interpretation Center to provide tourist information in an organized way is proposed. This research is based on sustainability, focusing on community inclusion, environmental conservation and economic development, in order to benefit the people.

### **KEYWORDS:**

- **COMMUNITY INCLUSION**
- **COMMUNITARIAN MICRO ENTERPRISES**
- **RURAL TOURISM**
- **TOURISTIC RESOURCES**
- **UTILIZATION ALTERNATIVES**

## **TEMA**

ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A nivel inter parroquial se han dado a conocer varios recursos turísticos que dan realce a las diferentes parroquias del Distrito Metropolitano de Quito; obteniendo un incremento significativo de visitantes y una sensibilización de turistas.

Yaruquí posee aspectos históricos, culturales y parajes naturales, desconocidos por la mayoría de residentes y foráneos. Éstos recursos, además del talento humano han sido pasados por alto, sin tomar en cuenta la importancia que éstos representan; son sustanciales; ya que son parte de una visión de desarrollo que significa un crecimiento no solo económico, sino también ambiental ya que éstos serán cuidados y conservados además de social, pues permite recuperar tradiciones características que se han perdido con el pasar del tiempo.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Las Alternativas de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Parroquia de Yaruquí, Cantón Quito, Provincia de Pichincha permitirán que exista un desarrollo socio-económico tanto para los pobladores como para sectores aledaños, además de aportar en el crecimiento turístico del Distrito Metropolitano de Quito en especial de las zonas rurales.

## **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar Alternativas de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Parroquia de Yaruquí de manera sostenible, que permitan fomentar el desarrollo turístico del sector, crecimiento y desarrollo de la zona.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fundamentar el Marco Teórico, Conceptual, Referencial y Legal para tener una base de información actualizada, que permita determinar lineamientos relacionados al aprovechamiento de recursos turísticos.
- Diagnosticar el Macro y Micro ambientes del proyecto, para conocer la situación actual de la Parroquia de Yaruquí que permita establecer estrategias adecuadas.
- Proponer las Alternativas de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos de la Parroquia de Yaruquí, Cantón Quito Provincia de Pichincha que permita fortalecer el desarrollo turístico del sector.

## **JUSTIFICACIÓN**

Al conocer que el turismo es una de las principales actividades que ha incrementado en el país, el presente proyecto se enfoca en las alternativas de aprovechamiento de recursos turísticos, donde el turista tanto interno como externo pueda acceder a los diferentes lugares de manera segura además de conocer los servicios que ofrece la Parroquia de Yaruquí, de manera técnica y organizada para incentivar la exploración y preservación de los atractivos de la zona además que busca el mejoramiento del nivel de vida de la zona.

El proyecto contribuirá como apoyo a las micro-empresas turísticas de la comunidad, que generan una fuente de ingresos para la misma; y que conjuntamente colaboran como medio de promoción turística al ser productos desarrollados por habitantes de la Parroquia.

Al mismo tiempo que se aprovechan los recursos de manera sostenible, permite presentar éstos a los turistas con el fin no solo de conocimiento sino también de preservación al inducir la conciencia sobre la conservación de recursos culturales y naturales de manera interactiva para la distracción y deleite de los turistas o visitante.

## IDEA A DEFENDER

Para un desarrollo sostenible de la Parroquia de Yaruquí se desarrollarán Alternativas de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos, de tal manera que se disponga de los diferentes recursos y productos existentes en el sector, además de incentivar para el mejoramiento de las micro-empresas turísticas en función de buenas prácticas ambientales lo que dará como resultado un crecimiento turístico de la zona para beneficio de los pobladores.

## METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### Cuadro 1 Métodos y Técnicas de Investigación

ETAPA	MÉTODO	TÉCNICA
Capítulo I	- Inductivo- Deductivo - Histórico Lógico	- Investigación en Libros, Documentos electrónicos - Análisis sobre criterios de turismo
Capítulo II	- Histórico Lógico	- Investigación de campo - Encuestas - Observación
Capítulo III	- Análisis y Síntesis - Histórico Lógico	- Observación - Descripción - Comparación - Investigaciones referenciales

**Elaborado por: Victoria Flores**

## **CAPÍTULO I**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **1.1. MARCO TEÓRICO**

##### **1.1.1. Hotelería en el Ecuador**

Se considera que “antes del siglo XIX, los alojamientos se limitaban a primitivas posadas a la orilla del camino, en las cuales no se contemplaba la higiene básica y la intimidad” (Foster, 1994).; iniciando con los romanos y posteriormente con los europeos y su innovación de incluir el servicio de alimentación, cada vez la industria hotelera se expande al crear establecimientos para alojar a personas importantes y con surgen hoteles con alcance internacional como son las famosas cadenas hoteleras.

Para entender la necesidad de la hotelería en el país, hay que retroceder en el tiempo a la época incaica donde surgen los llamados “chasquis”, quienes eran corredores que se caracterizaban por la entrega de mensajes en largas distancias es decir de un asentamiento a otro. Debido a que se recorrían grandes extensiones con rutas establecidas, se construyeron algunas estaciones para descanso y alimentación conocidos como “tambos” que significa posada, utilizado únicamente por personas de paso.

Ésta actividad no se pierde durante el tiempo, ya durante la época colonial con la llegada de los españoles, se radican costumbres y tradiciones extranjeras además surge el uso del caballo como medio de transporte para facilitar y realizar diversas actividades.

En muchas de las casonas de esa época, pertenecientes a la alta alcurnia, se recibían personas importantes provenientes de otras regiones y países; con el tiempo se van creando algunos hoteles con más facilidades.

En el país sus inicios datan en 1955 “cuando un grupo de empresarios hoteleros guayaquileños decidió constituir y fundar una organización

nacional que agrupe y represente los intereses del sector hotelero". (AHOTEC, 2004).

### **1.1.2. Gastronomía ecuatoriana**

Al estar ubicados en una zona de gran biodiversidad, rica en flora y fauna, la cocina ecuatoriana desde la época antigua se ha adaptado a las variaciones de clima y con esto a la estacionalidad existente en el país.

La cocina de Ecuador "está formada por la influencia de otras culturas que llegaron a nuestro país en la época de la conquista y después durante el siglo XIX y XX". (Escobar & Pérez, 2012, pág. 6).

Ecuador posee una rica y variada cultura gastronómica que es:

Una comida mestiza, cocida por igual en cazuelas de barro y en viejos y ahumados peroles castellanos. Una cocina en fin, con tradición de siglos y en la que se han fundido o, mejor, se han cocido- sustancias, condimentos y experiencias del propio y de lejanos continentes. (Núñez, 2010).

Los antiguos indígenas, tenían gran veneración por la Pacha Mama que en su idioma significa "Madre Tierra" de donde eran extraídos productos que les servía de alimento, "nuestros antepasados aborígenes poseían una trilogía en su cocina básica diaria: maíz, papas y porotos". (Castro, 2004, pág. 19).

La mezcla de éstos productos juntos con la utilización de diferentes técnicas, han dado paso a la variedad de platos típicos que son cocidos de manera tradicional y que poco a poco han sido reconocidos y solicitados a nivel internacional.

### **1.1.3. Turismo**

Tomando en cuenta que la definición “El turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, 2008, pág. 46).

Con esta definición y conociendo gracias a la historia que los primeros viajeros eran personas nómadas que se movilizaban de un lugar a otro por alimentación y situaciones climáticas, se deduce que era una forma de hacer turismo ya que de alguna manera hubo influencia de su traslado a sitios diferentes.

Surgieron algunas etapas por las cuales la actividad turística se ve marcada como en los desplazamientos para encontrar territorio, así como también en los Juegos Olímpicos y los diversos viajes románicos, a su vez como en las peregrinaciones religiosas, todos con un movimiento de masas.

Ya en la época del Renacimiento y en la época Moderna se dan los viajes por descubrimiento y un incentivo al conocimiento de nuevos lugares y culturas, que avanzaron debido a factores externos como sociales, económicos y principalmente tecnológicos.

#### **1.1.3.1. Tipos de turismo**

Al estudiar la estructura general del mercado turístico, se encuentra un modelo donde se especifican los tipos de turismo, los cuales principalmente son: sol y playa, urbano, rural y de naturaleza categorizados en genéricos y específicos, considerando en este último al turismo de negocios, cultural y de salud. (Pulido, 2011, pág. 105).

Los términos sostenible y sustentable conforme algunos investigadores, resultan ser parecidos, generando confusiones, pero éstos son utilizados sin distinción alguna.



Después de la Segunda Guerra Mundial en 1948, se crea la Unión Mundial para la Naturaleza cuyo objetivo es la protección ambiental; para lo que se realiza una reunión cada tres años en lugares diferentes con el fin de tratar aspectos sobre la sostenibilidad, y es a partir de estos encuentros que se puede conocer las diferentes conceptualizaciones, un ejemplo es “La Cumbre de Johannesburgo” llevada a cabo en el 2002, donde se dio a conocer a nivel mundial los tres aspectos necesarios para un desarrollo sostenible. (UICN, 2013).

- Tomando en cuenta las investigaciones existen tres componentes de la sostenibilidad:
- Económico: debe ser rentable para que sea viable y de este modo incentivar a empresarios para que su negocio se base en la sostenibilidad.
- Social: contando con la existencia de beneficios para las dos partes, visitantes y habitantes de un sector.
- Ambiental: la actividad turística depende del lugar donde ésta se desarrolle, se debe contemplar el cuidado en función de la conservación del ambiente.

(Pérez de la Heras, 2008, pág. 23).

Los cuales son importantes y necesarios para obtener un equilibrio en el desarrollo de las actividades turísticas.

#### **1.1.4. Elementos Turísticos**

##### **1.1.4.1. Producto Turístico**

Para el desarrollo de una actividad turística, es necesaria la existencia de un producto turístico donde se establece que son “tres elementos constitutivos del producto turístico: los atractivos turísticos, las instalaciones turísticas y la infraestructura que da acceso al lugar” Acerenza (2006), citado en (Santamaría, 2009). Para desarrollar un producto turístico se parte de los

recursos que en muchos casos se lo suele utilizar de manera equívoca como sinónimo de atractivo turístico.

#### **1.1.4.2. Planta Turística**

Se considera que “está formada por todo el equipamiento e instalaciones que sirven de base a la prestación de servicios a los turistas”. (Boullón, 2002, pág. 24).

Dentro del equipamiento se considera algunas categorías como son el alojamiento sea esto hotelero o extra-hotelero, la alimentación, el esparcimiento y otros servicios, que resultan ser necesarios para la actividad turística, por otra parte hablando de instalaciones, se toma en cuenta a las de agua y playa, de montaña y generales, todas estas en función de brindar un mejor servicio y de calidad al turista.

#### **1.1.4.3. Infraestructura Turística**

Se refiere al “conjunto de medios o instalaciones que se consideran básicos para el desarrollo de una actividad, para que un lugar pueda ser habitado” (Sánchez, 2002, pág. 375), tomando en cuenta como básicos a la energía, telefonía, sanidad, acceso, seguridad, bancarios, entre otros.

La preposición infra según denota “el concepto de estructura inferior, es decir, aquella que se ubica debajo de otras como son en el caso del turismo, la planta turística (estructura productiva) y la superestructura (organización del quehacer turístico)”. (Quesada, 2000, pág. 190).

#### **1.1.4.4. Súper-estructura Turística**

Así como en otros ámbitos, dentro de turismo es necesaria la presencia de entes u organismos que regulen y coordinen la realización de la actividad turística, esto es conocido como súper-estructura o también llamada supra-estructura, se puede clasificar según el ámbito geográfico, la participación y la actividad.

### **1.1.5. Patrimonio Turístico**

Dentro de un sistema turístico se encuentran cuatro componentes básicos para determinar el patrimonio turístico como: los atractivos turísticos, planta, infraestructura y superestructura turística.

Es por eso que se define el patrimonio turístico como “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”. Boulón, 1990 citado en (MINTUR, 2013).

### **1.1.6. Alternativas y aprovechamiento turístico**

Actualmente, en un gran porcentaje, las empresas se preocupan por el entorno en el que se desarrollan, es decir se interesa por el cuidado y conservación de los recursos naturales ya que éstos en sí son la base para la actividad turística.

La existencia de problemas ambientales y crisis en un destino han dado paso para la creación de alternativas de conservación ya que de acuerdo a la OMT “un entorno bien preservado tiene un valor real para la actividad turística y, por tanto, para la economía local y nacional, el turismo puede contribuir a revalorizar el entorno natural de una zona”. (OMT, 2008).

Mediante un plan de manejo se puede dar un seguimiento sobre el aprovechamiento de recursos y con la planeación del uso de los mismos, se puede lograr tener un beneficio de ellos, además de su preservación. “El plan de aprovechamiento y uso de recursos naturales es una herramienta útil para planear espacial y temporalmente el uso de los recursos naturales”. (Becerra, 2003, pág. 08).

Por medio del desarrollo de este tipo de planes, se puede conocer sobre las actividades que se realizan y junto con esto los impactos de las

actividades sobre el ambiente además de analizar la tecnología, implementos y técnicas posibles a utilizar.

### **1.1.7. Interpretación**

La interpretación nace en los Parques Nacionales de Estados Unidos a principios del siglo XX, y se asociaba tan solo a los recursos naturales, pero más adelante se lo amplió también para recursos patrimoniales, tomando en cuenta que existen diferentes tipos.

Para la realización de cualquier actividad turística es necesaria la interpretación ya que según (Jafari, 2000, pág. 506) “los programas de interpretación ayudan a los turistas a entender y apreciar por qué estos sitios son significativos en formas no monetarias”; a la vez, que es utilizada como una herramienta para el turismo sustentable, la cual es dirigida hacia turistas tanto nacionales e internacionales. Por lo general es un servicio impartido por guías ya sea en museos, zoológicos y parques nacionales.

La interpretación según (Universidad de Loja, 2009, págs. 17-24) posee cuatro cualidades:

- Amena: donde se trate de forma didáctica, práctica y entretenida los aspectos a dar a conocer.
- Pertinente: cuando la información brindada es significativa y personal, significativa debido a que ya se encuentra relacionada en diferentes contextos en algo que ya es conocido mientras que con personal se refiere a relacionarlo con temas que los asistentes se interesen.
- Organizada: cuando es muy fácil de seguir y no se requiere un gran esfuerzo para su entendimiento
- Posee un tema: en cada presentación de la información se debe colocar puntos principales, conceptos esenciales y hechos.

No solo se debe considerar el lado del prestador del servicio, sino también el del consumidor; según (Brent W, 2005, pág. 60) “en el lado del

consumidor, tarjetas postales, fotografías y videos, forman parte esencial del recuerdo y evocación que enriquece la experiencia turística y, en algunos casos, da propósito”

De acuerdo a (Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos, s.f, pág. 100) éstos medios se dividen en: “no personales o autónomos y atendidos por personal”

#### No personales

- Paneles
- Publicaciones
- Rutas auto-guiadas
- Exposiciones
- Audiovisuales

#### Personales

- Visitas guiadas
- Demostraciones
- Desarrollo de actividades
- Visitas teatralizadas

Para elegir uno o varios de los medios, hay que tomar como referencia: el presupuesto y el costo de implementación de cada uno, mantenimiento, acceso, impacto y lo más importante que se debe tomar en cuenta, es el tipo de público al que se dirige en este caso el servicio.

### **1.1.8. Minga**

Las mingas son una de las costumbres que se han practicado desde la época precolombina, su origen es de la palabra quichwa “minka” que hace referencia a la ayuda desinteresada de vecinos o amigos por un trabajo común, ésta actividad aún es conservada y practicada en las zonas rurales, las mismas que han sido organizadas principalmente para el mantenimiento de canales de riego, calles y veredas, es un trabajo organizado por parte de las directivas de los barrios.

La importancia de la minga desde tiempos remotos ha sido la culminación de las obras o trabajos que han requerido de esfuerzo físico a manera de una fiesta donde se comparten alegrías, valores, sentimientos y los alimentos ya que los concurrentes son personas con un mismo fin, los asistentes llevan sus propios materiales de trabajo tal como palas, cortadoras de césped, machetes, carretillas, guantes, entre otros. (100% Ecuatoriano, 2008).

#### **1.1.9. Señalética y Señalización turística**

El Ministerio de Turismo ha diseñado un manual de señalización donde se estipulan y se norman diferentes características para el uso de señales en cuanto a turismo a razón de tener una sola imagen identificativa; para esto se determinaron las diferencias entre señalización y señalética siendo que la primera trata sobre una forma de orientación generalizada en un entorno exterior de manera universal mientras que la segunda es más específica en un entorno definido.

En cuanto a señalización existen algunos tipos de señalización que van acompañados de colores para especificar algunas indicaciones, dentro de estas se encuentran las preventivas, regulatorias, de información y especiales delineadoras.

Para las señales se pueden utilizar elementos como flechas, texto, distancias y logos. (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2014).

#### **1.1.10. Inventario y Jerarquización de atractivos**

El Ministerio de Turismo (MINTUR) ha desarrollado una guía metodológica para establecer tanto el inventario como la jerarquización de los atractivos de un sector, se toma en consideración los diferentes formatos y parámetros otorgados por la entidad.

### 1.1.10.1. Inventario

La información que se registra en las fichas de inventario corresponde a la clasificación de los atractivos en sitios naturales y manifestaciones culturales las cuales a su vez se subdividen en tipo y subtipo, abarcando diferentes características para una correcta sistematización, a su vez en la ficha constan:

- Datos generales: se coloca el nombre de la persona que levanta los datos, fecha, nombre del atractivo y su categorización
- Calidad: se dividen en valor intrínseco el cual se refiere a las características relevantes mientras que el valor extrínseco a los hechos de importancia.
- Estado de Conservación: analiza tanto al atractivo como al entorno.
- Apoyo: destaca la infraestructura vial así como el tipo de transporte y temporalidad de acceso.

(MINTUR, 2002, págs. 20-22)

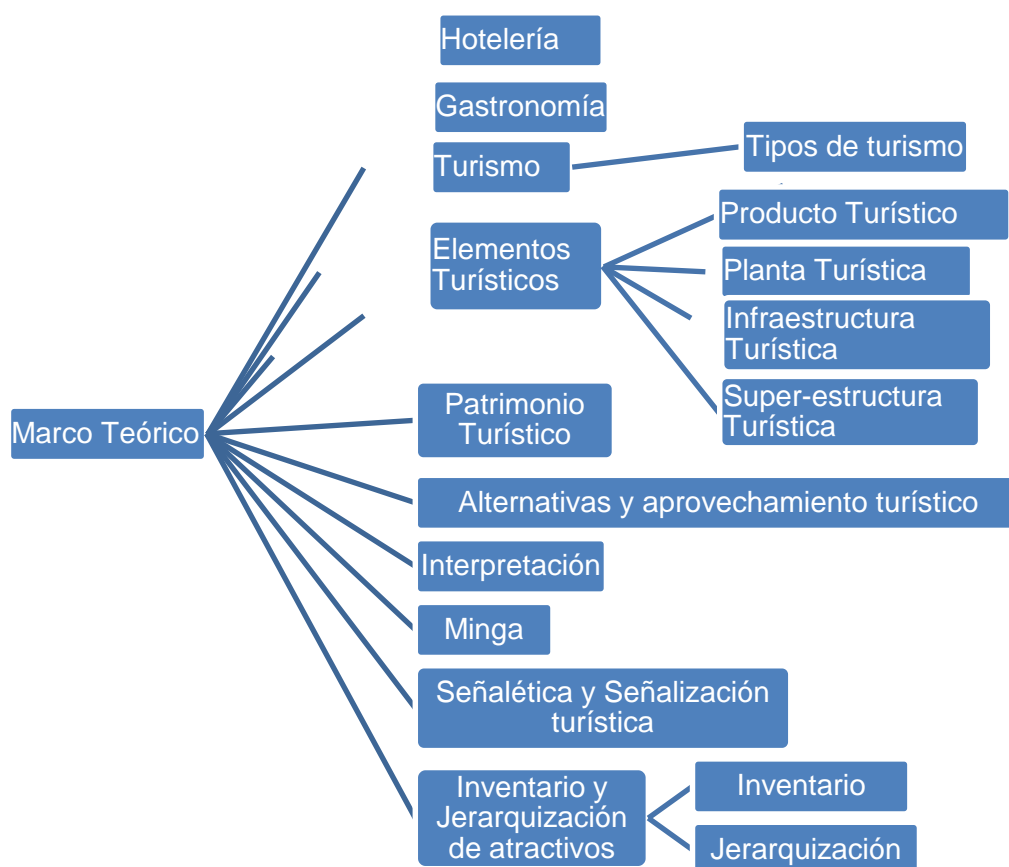
### 1.1.10.2. Jerarquización

Se lleva a cabo después de realizado el inventario y trata sobre evaluar las variables otorgando una calificación tomando en cuenta 3 variables: calidad, apoyo y significado; realizada la sumatoria total, los puntos alcanzados determinan la Jerarquía, siendo “IV” la que se designa a un atractivo excepcional con significado para el mercado internacional, “III” a un atractivo con rasgos excepcionales es decir que motiva al mercado interno y en menor porcentaje al internacional, “II” para los atractivos con rasgos llamativos es decir que pueden llegar al mercado interno y “I” los que pueden complementar a otros atractivos. (MINTUR, 2002, pág. 24).

Los rangos de las puntuaciones se estipulan de la siguiente manera:

1 a 25	puntos	Jerarquía I
26 A 50	puntos	Jerarquía II
51 A 75	puntos	Jerarquía III
76 A 100	puntos	Jerarquía IV

### 1.1.11. Componentes Teóricos



**Figura 1. Componentes Teóricos**  
Elaborado por: Victoria Flores

### 1.1.12. Antecedentes investigativos

#### 1.1.12.1. Nacional

Ruta de las flores

Resulta de la unión de algunas florícolas y la ayuda del Ministerio de Turismo y la Asociación de Exportadores de Flores del Ecuador que presentan la misma, en el año 2010 en la Feria “Flor Ecuador Agriflor” .



La propuesta es realizar 20 rutas a lo largo de la serranía ecuatoriana, resaltando la belleza natural de los diferentes parajes que atraviesan las rutas, además de dar a conocer los procesos llevados a cabo para la obtención de las flores, que resultan ser uno de los principales productos de exportación del país.

Por esta razón se toma en cuenta como referencia el presente proyecto, ya que en la zona de Yaruquí existen pequeñas y grandes florícolas que podrían implementar esta idea. Lo que permitiría, al igual que muchas de las florícolas inmersas en éste plan, mejorar sus ingresos además de ofrecer un producto extra o anexo al de la producción de flores, ya que de ésta manera se puede llegar a un mercado más amplio.

Con la base de este proyecto a gran escala se puede realizar un benchmarking de las empresas con mayor captación de turistas, ya que éstas se encuentran mejor equipadas, lo cual sería de gran ayuda para las pequeñas florícolas y adaptar algunas de éstas ideas dentro de sus instalaciones con el fin de proteger no solo a los turistas sino también a los sembríos

Se menciona a su vez el tipo de publicidad que se ha empleado para la promoción de este nuevo producto, ya que se lo realiza a nivel nacional e internacional mediante ferias de exposición, donde se encuentran a los representantes de las diferentes florícolas, lo que permite un mayor contacto entre las florícolas y los turistas o personas que deseen conocer sobre ésta nueva actividad.

Con la experiencia ya adquirida sobre la realización de este proyecto, se puede desarrollar alianzas con otras empresas en el sector turístico ya sean de alimentación, transporte o agencias de viajes que resulten como mediadores y facilitadores de la actividad.

Ya que los turistas que realizan este tipo de recorridos son en su mayoría extranjeros, considerando vivencias del talento humano que ha

implementado este proyecto, se puede organizar capacitaciones para los trabajadores, dentro de las mismas instalaciones en función de satisfacer las necesidades no solo de los turistas sino también de los clientes internos.

Las diferentes rutas diseñadas utilizan nombres creativos, haciendo alusión al sector donde éstas son desarrolladas, dando un realce que lo identifica, lo que sirve de referente para crear un nombre innovador que sintetice a la cultura de Yaruquí.

### Comunidad Salinas de Guaranda

Durante los años 70, en la comunidad se comienzan a crear algunas microempresas para el apoyo de los negocios en la zona y brindar un crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Hoy en día existen 6 organizaciones: Texal, la Fundación Grupo Juvenil Salinas, Funorsal, la Cooperativa de Ahorro y Crédito, La Cooperativa de Producción Agropecuaria y la Fundación Familia Salesiana Salinas; que han impulsado un desarrollo comunitario; están conformadas por personas del sector y principalmente se dedican a la elaboración de productos, utilizando la materia prima de la zona.

Semejante a la población de Salinas de Guaranda, Yaruquí elabora productos artesanalmente, es decir no existen fábricas ni suficiente maquinaria, lo que se puede tomar como ventaja ya que de esta manera se genera un contacto directo con los turistas, permitiendo conocer más sobre las costumbres y tradiciones del sector, como es en el caso de las empresas de balones, artesanías y esencias naturales existentes en Salinas. Se hace alusión a la Hostería El Refugio, administrada por la Fundación Juvenil Salinas, donde se promociona a su vez algunos lugares turísticos mediante paseos en bicicleta y caminatas. Con una correcta organización se podría implementar un tipo de alojamiento que sea administrado por la comunidad y realizar actividades que destaquen las actividades en el sector.

Ya que en Yaruquí no se encuentra una oficina de turismo se toma como base a la población de Salinas que posee una, ubicada en su plaza central, ofreciendo no solo información turística sino también contactos directos de guías de la zona.

Grupo Salinas cuenta con una página web donde se encuentra información sobre las diferentes microempresas, también se puede acceder a noticias e información de turismo, que resulta de gran ayuda para los turistas que quieran visitar a la población, el desarrollo tecnológico es necesario hoy en día es por eso que se toma en consideración la ideas de una página interactiva con la información específica para dar a conocer aspectos de la parroquia.

#### **1.1.12.2. Internacional**

##### Ruta del vino en Mendoza

Si bien es cierto Argentina es uno de los productores de vino con mayor acogida a nivel mundial debido a su calidad. Hoy en día en la zona de Mendoza, existen alrededor de 1200 bodegas; la mayoría de las vinícolas a más de sus actividades diarias, se dedican a la captación de turistas o al enoturismo, lo que les permite, de acuerdo a los Hnos. Pérez Pascuas dueños de unas bodegas familiares españolas, acercarse a clientes reales y potenciales además de presentar una buena imagen brindando un valor añadido, lo que se ve reflejado en un aumento en las ventas. (Lazo, 2010).

En la zona de Yaruquí, aunque muchos expertos lo creían imposible, se encuentra una vinícola “Chaupi Estancia Winery”, que últimamente es reconocida a nivel nacional e internacional por los premios recibidos, esta ofrece tours por sus instalaciones.

Al tomar el ejemplo de Mendoza se puede juntar la parte natural y paisajística con los recorridos por las instalaciones del viñedo; lo que

generaría mayor interés no solo en la población sino también para turistas y de esta manera colaborar con el desarrollo de la zona.

En Mendoza antiguamente tan solo existían pequeñas haciendas con sembríos, pero de acuerdo a los avances y las necesidades generados por la atracción de turistas, surgieron varios negocios para satisfacer a los clientes, hoteles, hostales, cabañas, bares, restaurantes, transporte y lugares de visita, de igual forma, se pueden desarrollar varios negocios anexos que resultarían beneficiosos para la comunidad.

La innovación y la optimización de los recursos son cruciales dentro de cualquier negocio, es por eso que se toma como ejemplo a Bodegas Mendoza que organiza recorridos de cata de vinos con un equipo especializado, ideas como ésta, se pueden implementar en la vinícola, lo que provocaría la capacitación de talento humano y lo que es más, colaboraría para generar fuentes de trabajo.

A su vez, algunas de las bodegas como es el caso de “Enrique Mendoza” quien es uno de los pioneros de la zona, no solo oferta visitas a las instalaciones sino también la realización de eventos tematizados ya sea para exposiciones, talleres o bodas, esto lograría brindar mayor realce a “Chaupi Estancia Winery” ya que ofrecería otros servicios y tendría mayor opción de promoción.

Ya una vez obtenida mayor experiencia como en el caso de Mendoza, se podrían realizar ferias y congresos sobre vinos, lo cual resulta de gran atractivo no solo para expertos sino también para turistas que quieren ser parte de una nueva experiencia.

#### Turismo Ecuestre en el Valle de Ultzama- España

Este tipo de turismo se viene desarrollando desde 1986 en Cataluña, con algunas expediciones de varios días donde se realizaban otras actividades extras, alrededor de los años noventa la hípica como deporte fue tomando

otro enfoque, es decir que como actividad turística se expande en algunas zonas de España. (Luque, 2006).

El amor a los caballos, ha sido el motivo para la creación de “La Real Federación Hípica Española” la cual regula y certifica las diferentes actividades que surgen a partir de este deporte; hoy en día se ha lanzado la marca de “turismo ecuestre”, donde se encuentran varios parámetros que aseguran la calidad del producto ecuestre español, además que de acuerdo al (RFHE, 2013) “incrementa el flujo de turistas e inversores y reactiva la economía de las zonas involucradas”.

El Valle de Ultzama ubicado en la zona Navarra (Norte de España), ofrece varias actividades turísticas, y una de estas es el turismo ecuestre y paseos a caballo; la geografía del sector es propicia para generar esta actividad ya que es atravesada por algunos ríos, sumándose a su belleza paisajística incluyendo flora y fauna.

En la zona de Yaruquí se encuentra la Finca de Caballos de origen privado, que ofrece varios eventos para sus socios, a su vez se halla algunas haciendas y dueños de ganado caballar con el que se podría contar para realizar cabalgatas o diversas actividades.

Se toma como idea los diferentes tours e itinerarios de diferente duración, destinados además a un mercado amplio sin restricción de edades, realizando varias actividades con los caballos ya que en la zona de Ultzama se pueden realizar visitas a criaderos de caballos, asistir a algunos concursos y clases de equitación.

Se puede tomar como ejemplo a las fincas de Ultzama que han incluido el turismo dentro de su rutina, creando espacios específicos para desarrollar algunas de éstas actividades como es la crianza, doma de los caballos pura sangre, campamentos de verano para niños, y talleres de instrucción lo que generaría más fuentes de trabajo.

Con el incentivo correcto para los pobladores de la zona, como ha ocurrido en el valle de Ultzama, se puede desarrollar servicios extras como: alojamiento y alimentación, estos principalmente son proporcionados en las mismas fincas, brindando un valor añadido ya que los turistas o visitantes tienen mayor contacto con la vida cotidiana en este tipo de establecimientos.

Con todas las actividades, ésta zona de España ha dado a conocer la cultura, las diferentes tradiciones y sus fiestas; además que los viajeros pueden visitar la página web donde se señalan las fechas de las mismas, lo que colaboraría para una mejor organización y brindar un mejor servicio para los visitantes.

## 1.2. MARCO CONCEPTUAL

- **ACULTURACIÓN TURÍSTICA:** Se refiere al intercambio social que una visita turística provoca entre las diversas culturas por el contacto y la comunicación. (Torrejon, s.f.).
- **APROVECHAMIENTO:** En el ámbito turístico es el uso de recursos para tener un beneficio.
- **ATRACTIVO TURÍSTICO:** “Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos”. (Equipo Consultor Tourism & Leisure- Europaxis, 2007).
- **CIRCUITO TURÍSTICO:** Es el conjunto de varios atractivos que se unen, siguiendo con una programación o itinerario, tiene un mismo punto de salida y fin. (MINCETUR, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013).
- **CIUDAD SOPORTE:** Es un lugar sea este rural o urbano donde se encuentran variedad de servicios para que éste pueda ser impulsado a realizar actividades turísticas. (MINCETUR, 2013).
- **CONSUMO TURÍSTICO:** “Es el gasto turístico efectuado por los visitantes”, (MINCETUR, 2011, pág. 27), es decir el consumo efectuado por su visita.
- **CULTURA DE CALIDAD:** Son los valores que cada talento humano posee y los que le permitirán desenvolverse adecuadamente y por ende brindar un buen servicio que satisfaga a los clientes.
- **CLÚSTER TURÍSTICO:** Son empresas independientes donde “el objetivo es unir a la cadena del sector turístico, tanto autoridades,

instituciones, aerolíneas, agencias de viajes, hoteles” (Reyes, 2012). Es decir son empresas que interactúan dentro del entorno turístico.

- **DESARROLLO SOSTENIBLE:** Es el que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Jafari, 2000, pág. 567).
- **ESTACIONALIDAD TURÍSTICA:** Se refiere al flujo de turistas que se concentran en diferentes épocas del año, haciéndose tradicional la demanda año tras año en la misma época. (Turismo nuevas Ideas. Org., 2013, pág. 4).
- **EXCURSIONISTA:** Es cualquier persona que se traslada a un lugar diferente al de su residencia habitual, sin pernoctar en un establecimiento de alojamiento en el lugar de visita (Landi, 2010).
- **FAM TRIP:** Son conocidos también como viajes de familiarización donde se invita a conocer diferentes productos turísticos, para que éstos posteriormente sean ofertados o publicitados. (Valencia, 2014).
- **INTERPRETACIÓN:** “Interpretación es cualquier actividad que busca explicar a las personas el significado de un objeto, cultura o lugar”. (Moscardo, 2000, pág. 360).
- **LÍMITE DE CAMBIO ACEPTABLE:** “El nivel de las variaciones permisibles en la calidad del medio ambiente antes que la degradación irreversible sea probable que se produzca”. (Jafari, 2000, pág. 363).
- **MINGA:** Considerando a (The Free Dictionary by Farlex, 2007), en los países sudamericanos como Argentina, Chile, Colombia, Perú y



Ecuador se refiere a una “Reunión de amigos y vecinos para hacer algún trabajo gratuito en común.”

- **PICTOGRAMA:** Tomando en cuenta al Reglamento Técnico de Señalización, “Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.” (MINTUR, 2014, pág. 27).
- **PRODUCTO TURÍSTICO:** El producto turístico “es un conjunto de componentes tangible e intangibles: atractivos, equipamiento y servicios, infraestructura de acceso y transporte”. (Jaramillo, 2012, pág. 8).
- **RECURSO TURÍSTICO:** Definido como “los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (Quesada, 2010).
- **TURISMO ECUESTRE:** “Es un viaje inspirado en el caballo, para recreación, ocio y negocios, abarca toda la actividad que tiene al caballo como enfoque” (Vaugeois, 21012). Tomando en cuenta su tipología son “turismo a caballo y turismo del caballo”. (Rabat, 2010).
- **TURISMO RURAL:** Es el tipo de turismo en el que el entorno donde se desarrollan las actividades de turismo es el campo, o el que se encuentra fuera del territorio urbano. (Jafari, 2000).
- **TURISMO SOSTENIBLE:** Se ha planteado una concepción de turismo sostenible, siendo éste “aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”. OMT citada en (Pérez de la Heras, 2008, pág. 22)
- **VALOR EXTRÍNSECO:** “Es el valor convencional en un atractivo” (MINTUR, 2002, pág. 24).

- **VALOR INTRÍNSECO:** Se refiere al valor de atractivo, considerando sus propias características es decir belleza escénica, cualidades científicas, artísticas y culturales, exceptuando sus usos o simbolismo. (MINTUR, 2002, pág. 24)

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **2.1. ANÁLISIS EXTERNO**

##### **2.1.1. MACROAMBIENTE**

###### **2.1.1.1. Entorno Económico**

A partir del año 2012 la economía ecuatoriana ha logrado tener un nivel sostenido con respecto al PIB (Producto Interno Bruto), que registra una tasa de 5,1%. (Hidalgo, 2014).

El PIB en el 2013 obtiene el 4,5%, lo que posiciona a Ecuador entre los países con mayor crecimiento en América Latina cuyo porcentaje es 3,5%. (Banco Central del Ecuador, 2014, pág. 6); hablando de millones de dólares representa USD 66.879 millones.

Tomando en cuenta el aporte que realizan las diferentes actividades económicas, el comercio al por mayor y menor es la rama con mayor porcentaje (10,3%), seguida por el sector de construcción (10%) y extracción de petróleo (9,7%); en cuanto a turismo, el sector de alojamiento y servicios de comida contribuye con el 1,8%, transporte y almacenamiento con 6,5% (BCE, 2014).

Siendo la balanza comercial la diferencia entre exportaciones e importaciones de un país, se analiza el periodo de enero a junio de los años 2013 y 2014; donde se reconoce que en el 2013 se registra un déficit es decir que las importaciones eran mayores, provocando un saldo negativo de USD -758.43 millones.

Por otro lado en el 2014 existe un superávit, constando que las exportaciones son mayores, obteniendo USD 621.33 millones. Cabe recalcar que la balanza comercial petrolera es la que obtiene en la mayoría

de años un superávit, mientras que la no petrolera un déficit. (BCE, 2014, pág. 5).

Dentro de las exportaciones no petroleras se encuentra la actividad turística que durante el primer trimestre del 2014, ha generado USD 378.5 millones, posicionándose en el tercer puesto después de la actividad bananera y camaronera.

A su vez se ha notado un incremento en la entrada de turistas, comparando el año 2013 con el 2014 en el período enero- julio, se registra una variación del 13,92%, es decir que en el 2013 ingresaron 793.743 turistas y en el 2014 un total de 904.249;. (MINTUR, 2014, pág. 7).

Analizando solo el mes de agosto del 2014 con respecto al año 2013, de igual manera la variación es positiva, registrando un 17% ya que el año anterior ingresaron 112.569 turistas, mientras que este año 131.694. (Cámara Provincial de Turismo, 2014).

A partir del año 2012 existe un superávit en la balanza turística; ya que en el año 2013 se registra un ingreso de USD 1.251, 3 millones y un egreso de USD 987, haciendo de esto un saldo positivo de USD 264,3 millones. Comparando los ingresos del 2013 con el año anterior existe un 21% de incremento en las divisas. (BCE, 2014, pág. 15).

En el Distrito Metropolitano de Quito se agrupa en total el 20% de los establecimientos productivos del país, lo que se ve reflejado al emplear a la cuarta parte de los trabajadores a nivel nacional.

Pichincha es la segunda provincia donde se encuentran los establecimientos económicos, obteniendo un 20%, es decir 101.937 grandes, medianas o pequeñas empresas (Mancheno, 2010, pág. 5).

Dentro de las principales actividades en la economía popular, a las que la población se dedica se encuentra el comercio al por mayor y menor que representa el 19,86% (agricultores), mientras que el alojamiento y servicio de

comidas 5,09%, además que los técnicos profesionales de nivel medio se representan por el 5,07%, diferenciándose de los científicos que obtienen el 4,30%; a nivel cantonal. (Dirección Metropolitana de Gestión de Información, 2011, pág. 10)

La actividad de alojamiento y servicio de comidas es el cuarto sector que genera empleo en el Distrito, ya que se cuantificaron 10.736 establecimientos dentro del mismo (Distrito Metropolitano de Quito, 2010), de los cuales el 84% ubicado en la zona urbana y el 16% restante en la zona rural.

De las 24 provincias, Pichincha es la que muestra el porcentaje más bajo en cuanto al Índice de Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (INBI), figurando que el 33,5% de pichinchanos se encuentra bajo este indicador: por otro lado en Quito, se señala que existe el 29,7% de pobreza por INBI, siendo el cantón con menor índice de acuerdo a los restantes de la provincia (Gobierno Provincial de Pichincha, 2013, pág. 15)

De la población total, las personas en edad de trabajar son consideradas las de 10 años en adelante, las cuales representan el 59,68%, siendo Pichincha la provincia con el segundo PEA más alto en el país. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2013, pág. 17)

De acuerdo al censo 2010, el 48,2% de la población se emplea u ocupa, en el sector privado, el 19,2% posee negocios propios y el 12,5% es empleado del Estado.

Cabe destacar que la población en su mayor parte son trabajadores: de servicios y vendedores con 42,5%, seguido por ocupaciones elementales como domésticas, ambulantes, etc; con el 30,8%, además de los profesionales, científicos que se identifican con el 23,6%, las actividades administrativas con 19,8%; mientras que los agricultores obtienen el 8,2% a nivel provincial.

Las parroquias con el Índice de Necesidades Básicas insatisfechas (INBI) más alto del Distrito, de acuerdo a (Secretaría General de

Planificación, 2011, pág. 17), son las de la zona occidental, éstas se encuentran entre el 48% y 76%; seguidas por algunas ubicadas en la parte oriental al nuevo Aeropuerto exceptuando a Puembo.

De acuerdo al PEA, a nivel cantonal, el Distrito Metropolitano de Quito alcanza el 60%, siendo el cantón con mayor cantidad de personas económicamente activas.

Del total de inversiones que se registra en el país, el 41% en cuanto a la inversión pública tuvo como destino Quito, lo que resulta beneficioso para el Distrito.

#### **2.1.1.2. Entorno Sociocultural**

En la Parroquia de Yaruquí según estadísticas de (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), la población total de la parroquia es de 17.854 habitantes, de los cuales el 50,28% son mujeres mientras que el 49,72% restantes son hombres.

A su vez, dentro de los niveles de formación o instrucción de la población, dentro de: pre-escolar se encuentra el 0,96% (153); a nivel primario el 36,99% (5.923), secundario 23,03% (3.688), en Bachillerato 8,20% (1.313), en un ciclo post- bachillerato 0,94% (150), ya a nivel superior se encuentra el 8,62% (1.380) y en postgrado 0,46% (74).

Por otro lado las personas que no tienen algún nivel de instrucción se representa por el 5,5% (808), y se ignora el 2,63% (421).

En la parroquia debido a diversos factores, se aprecia una diversidad de grupos étnicos, dentro de los cuales la población se ha identificado de la siguiente manera: Indígenas 6,76% (1.207), Afro-ecuatoriano 2,41% (431), Negro 0,17% (31), Mulato 0,99% (176), Montubio 1,24% (221), Mestizo 84,17% (15.027), Blanco 4,04% (722); siendo de esta manera el grupo más representativo el Mestizo.

De acuerdo al (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Yaruquí, 2012, pág. 34) la población de la parroquia se distribuye de la siguiente manera: menores de 1 año (321), 1-9 años (3.383), 10-24 años (1.890), 15-29 años (5.151), 30-49 años (4.532), 50-64 años (1.495), 65 y más años (1.082), recalcando que la mayoría de yaruqueños se encuentran entre los 15 y 29 años.

### 2.1.1.3. Entorno Geográfico

De acuerdo a datos obtenidos por el Distrito Metropolitano de Quito, se encuentra un total de 33 parroquias rurales divididas en 8 Administraciones zonales; Yaruquí pertenece a la Administración zonal de Tumbaco, siendo las restantes 7 parroquias: Cumbayá, Tumbaco, Puenbo, Pifo, Tababela, Checa y El Quinche.



**Figura 2. División Parroquial del Distrito Metropolitano de Quito**  
**Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Yaruquí, 2012)**

Conforme a (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Yaruquí, 2012, pág. 33), se encuentra a 32 km de la ciudad de Quito, a 2.527 msnm; dentro de los límites al Norte con la parroquia de Checa, al Sur Pifo y Tababela, al Este la Cordillera Central y la Provincia de Napo y al Oeste las parroquias de Tababela y Guayllabamba, además se constituyen 19 barrios y 2 comunas.

La parroquia se localiza en la Hoya de Guayllabamba cuyo límite es el Nudo de Mojanda al Norte y Nudo de Tiopullo hacia el Sur, se encuentran algunas elevaciones, ríos al igual quebradas que marcan los límites con parroquias aledañas.

Uno de los principales ríos es el Guambi, límite natural entre las parroquias de Pifo, Tababela y Yaruquí, éste río proviene de la parte oriental.

Al noreste se encuentra la quebrada Lalagachi, y al sureste la quebrada Santa Rosa, mientras que al suroccidente las quebradas Alpachaca y Oyambaro. (Medina J. L., 2012, pág. 10).

La orografía de la zona del valle de Tumbaco, la administración a la cual pertenece la Parroquia de Yaruquí, se localizan diversas elevaciones ciertamente no de gran altura, tal es el caso del Cerro Cotohurco a 3.400 msnm.

Posee una temperatura promedio entre los 12°C y 28°C, con una precipitación anual de 0,4 a 29,4 mm<sup>3</sup>; en general el clima es templado periódicamente seco.

Las vías existentes en la zona son de gran importancia ya que son de uso y paso obligatorio para el transporte pesado e interprovincial, con la nueva ubicación del Aeropuerto "Mariscal Sucre" en la parroquia de Tababela, la calidad de estas vías, en especial de la Interoceánica ha mejorado, no solo el asfaltado sino también iluminación, señalética y señalización.

El acceso a la parroquia es mediante las diferentes Cooperativas de transporte como: Quinche o Yaruquí; a su vez para movilizarse internamente se lo puede realizar por la compañía de Taxis o camionetas.

Existen a su vez caminos de tercer orden que son un paso alternativo entre las parroquias aledañas.



La Vía Férrea también cruza por la parroquia, pero en este caso esta se ve deteriorada e inhabilitada.

Los servicios básicos actualmente proporcionados para la parroquia, son de Agua Potable, Luz Eléctrica y telefonía, adicionalmente el internet y tv cable, han incrementado en la zona.

La procedencia del agua según datos recopilados en el último censo, el 77.85% es por una red pública, el 16,35% proviene de un río, vertiente o canal, mientras que el porcentaje restante resulta de pozos, carros repartidores o recolección de agua de lluvia.

Además la parroquia cuenta con un sistema de recolección de basura que de acuerdo al censo 2010, el 90,12% es mediante un carro recolector, mientras que el 9,88% restante, eliminan la basura ya sea arrojándola a ríos y quebradas o quemándola.

#### **2.1.1.4. Entorno Tecnológico**

##### **2.1.1.4.1. Conectividad**

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, ha creado espacios para la comunidad, donde la población tiene acceso a las tecnologías de información y comunicación.

El fin de estos Infocentros es capacitar a grupos sobre la utilización de la tecnología en función de ampliar las oportunidades de desarrollo de las comunidades, de manera gratuita. (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2014).

Cada uno de estos centros está correctamente equipado con computadores con acceso a internet, proyector, videograbadora, impresora además que cuentan con facilitadores calificados.

Este programa ha incursionado no solo a nivel urbano sino también en las parroquias rurales, permitiendo que los pobladores de Yaruquí, accedan a estos programas de capacitación, sin importar nivel de educación o edad.

En el año 2012 el Infocentro Yaruquí abre sus puertas, dando como resultado un total de 250 personas capacitadas y certificadas de todas las edades, se registra a su vez que el 80% son mujeres y el 20% hombres; añadiendo que se han beneficiado 6.070 personas con este proyecto en su mayoría niños y jóvenes.

En la parroquia, también se encuentran otros sitios de internet, además que hoy en día la mayor parte de la población tiene acceso telefónico y a su vez el servicio de internet.

#### **2.1.1.4.2. Sistemas informáticos utilizados en el sector**

Gracias al incremento de las TIC los sistemas informáticos se han desarrollado de una manera rápida en este sector, contribuyendo de esta manera a una disminución de tiempo de entrega de informes estadísticos, y agilizando la manipulación de diferente tipo de información.

Debido a la presencia de diversos negocios, los sistemas informáticos utilizados en la zona varían de acuerdo a las necesidades de los mismos, tales como de contabilidad, de registro o inventarios.

#### **2.1.1.4.3. Nuevas tendencias tecnológicas**

La tecnología ha incrementado su campo de acción, beneficiando el desarrollo de algunas actividades, en el caso del turismo, no solo se han generado avances a nivel hotelero sino también gastronómico, de servicios y publicidad, todo en función de la satisfacción de los clientes.

Las páginas web interactivas resultan de mayor atracción para los usuarios, además que implementar pestañas de comentarios permite no solo tener un “feed back” para la empresa, sino son una forma de marketing.

El uso de los teléfonos inteligentes permite mayor conectividad en los viajeros, es por eso que se han desarrollado algunas aplicaciones que

brindan una oportunidad de marketing y comercialización de servicios turísticos, lo que fomenta la fidelización de los clientes.

A su vez el desarrollo de la fotografía 360°, en comparación con las fotografías normales, se obtiene una vista completa sea de un lugar o un establecimiento, lo que permite que los turistas tengan mayor visión y conozcan las características de todo el lugar.

La tecnología de las cámaras GoPro, ha cambiado la manera de ver en especial los deportes extremos y el turismo, de este modo se permite tener una mejor experiencia no solo para los que practican estas actividades sino también para las personas que quieren realizarlas.

#### **2.1.1.5. Entorno Político**

##### **2.1.1.5.1. Forma de gobierno**

Yaruquí pertenece a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, por lo que se rige a la legislación dada por parte del Estado, además de la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales.

Pese a no poseer reglamentación interna, el GAD actúa sobre la Función de Participación Ciudadana y Control Social, Función de Legislación, Normatividad y Fiscalización, Función Ejecutiva y Administrativa. (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011).

##### **2.1.1.5.2. Estabilidad política**

En el Art. 7.se detalla sobre la integración de la junta parroquial rural que estará formada por cinco miembros principales; quienes permanecerán en sus cargos durante cuatro años con oportunidad de reelección.

Para la designación de cargos, se llevarán a cabo votaciones y según la mayoría de votación alcanzada se designan presidente, vicepresidente y vocales. (Nayon Gobierno Parroquial, 2014).

## **2.1.1.6. Entorno Legal**

### **2.1.1.6.1. Constitución de la República del Ecuador**

Tomando en cuenta la Constitución de la República del Ecuador, el Título V trata sobre la Organización Territorial del Estado, donde en algunos artículos como en los Art. 238 y 240.- se destaca como gobiernos autónomos descentralizados a las juntas parroquiales rurales que tienen facultades legislativas y reglamentarias. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 121)

En el Capítulo tercero del mismo Título, datan diversas reglamentaciones sobre la constitución de los gobiernos descentralizados como es el caso de la parroquia de Yaruquí, por ejemplo en el Art. 255.- se menciona que la junta parroquial se conforma por los vocales de elección popular. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 125)

Así también en el Capítulo cuarto se mencionan algunas de las competencias con las que deben cumplir las juntas parroquiales, tal como en el Art. 267.- se destacan entre las principales la planificación, construcción de la infraestructura; gestión, coordinación y promoción de la organización de la comunidad, además de la gestión de obras. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 131)

A su vez se mencionan los aspectos económicos como en el Art. 270 y 272.- donde detalla que los recursos financieros a más de ser gestionados por la misma parroquia, también participarán de las rentas del Estado que son regulados por la ley, tomando en cuenta el tamaño y densidad de la población, así como las necesidades y logros de la parroquia en cuestión. (Constitución del Ecuador, 2008, pág. 133)

Adicionando, la COOTAD, menciona algunos artículos basados en el Sistema de Participación Ciudadana, en función de obtener leyes

simplificadas y unificadas que rijan la administración de los gobiernos autónomos descentralizados.

A más de detallar las diferentes funciones y competencias respectivas, como gobierno descentralizado en los artículos 67,68 y 70, de la COOTAD se detallan las atribuciones de los vocales y presidente, pertenecientes a la junta parroquial, quienes son elegidos por voto popular, siendo presidente la persona con mayor acumulación de votos. (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011, pág. 66)

Complementando, en los Art. 172 al 176, se particularizan los recursos financieros de los gobiernos como: ingresos propios, transferencias del presupuesto General del Estado, donaciones, recursos provenientes de financiamiento.

#### **2.1.1.6.2. Leyes y reglamentos en temas: laboral, tributario, social y ambiental**

Dado que el trabajo según se manifiesta en el Art.2 del Código de trabajo al igual que en la Constitución Art 33; es un derecho y un deber social, donde el Estado garantiza el respeto, remuneración y retribución justas; se toman como referencia algunos puntos sobre la reglamentación, en especial aspectos contractuales y salariales para la investigación. (Dirección Nacional de Asesoría Jurídica de la Procuraduría General del Estado, 2013, pág. 2)

Tomando en cuenta que las personas no están obligadas a trabajar de manera gratuita, existen la libertad de trabajo y contratación, es decir que el trabajo es remunerado y con la presencia de un contrato.

De acuerdo al Art. 11 existen varios tipos como: el verbal, a sueldo, a jornal, por tiempo fijo, a prueba, por obra cierta, por enganche, individual, de grupo, donde en cualquiera de las situaciones, existe un acuerdo o un contrato por parte de los participantes, trabajador y empleador. (Dirección

Nacional de Asesoría Jurídica de la Procuraduría General del Estado, 2013, pág. 3)

En el contrato se deben estipular según el Art 21.- la clase del trabajo, como se ha de ejecutar el mismo, forma de pago de la remuneración, la duración, el lugar y si se establecen o no sanciones, a su vez las garantías para su efectividad.

Considerando las jornadas y descansos, se hace énfasis al Capítulo V del Código de trabajo donde se estipula como jornada máxima sea esta en el día, tarde o noche de ocho horas diarias, es decir cuarenta horas semanales.

Los descansos no son necesariamente sábados y domingos, tal como en el Art 50, 51.- se deben cumplir con un mínimo de 48 horas consecutivas mediante acuerdo entre empleador y trabajador. (Dirección Nacional de Asesoría Jurídica de la Procuraduría General del Estado, 2013, pág. 12)

El lapso de vacaciones anuales, son de quince días, incluidos los no laborables; para esto el trabajador percibirá de manera anticipada la remuneración correspondiente a este periodo. Tomando en cuenta que éstas son irrenunciables, a menos que sean postergadas.

En el Capítulo VI sobre las bonificaciones, sueldos y salarios, se menciona la igualdad en la remuneración sin hacer ningún tipo de discriminación, además en el Art 81.- consta que la estipulación de los mismos será libremente sin ser estos inferiores a los mínimos legales.

Se debe considerar a su vez como en el Art 97.- la participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa, siendo reconocidos con el quince por ciento, donde el diez por ciento (10%) es dividido para los trabajadores y el cinco (5%) restante se entrega a los trabajadores en proporción a sus cargas familiares.

Cabe recalcar que así como el trabajo, la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, citado en el Art 34. De la Constitución.

## **2.1.2. MICROAMBIENTE**

### **2.1.2.1. Atractivos Turísticos**

La parroquia de Yaruquí no cuenta con un inventario de los atractivos turísticos, a nivel local muchos de los lugares no son reconocidos por los habitantes de la zona.

#### **2.1.2.1.1. Componente Natural**

- Cascada de Apangora
- Cerro Cotohurco

#### **2.1.2.1.2. Componente Cultural**

- Iglesia
- Parque Central
- Gruta del Divino Niño
- Fiestas de parroquialización

#### **2.1.2.1.3. Componente Gastronómico**

Desde la antigüedad los pobladores de éste sector se han dedicado al cultivo de diversos productos, lo que ha provocado una variedad de platos que aún hasta la actualidad son preparados de manera tradicional, algunos de éstos son: calostro, tortillas de maíz, empanadas de viento, mishki, cuy en salsa de zambo, chicha de frutilla

### 2.1.2.2. Clientes, Turistas y/o visitantes

De acuerdo a (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2011), se han desarrollado algunas estadísticas para conocer el aspecto turístico de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.

**Tabla 1**  
**Actividades de alojamiento y servicio de comidas en las Parroquias rurales, DMQ**

PARROQUIA	ESTABLECIMIENTOS	%
Alangasí	67	3,9
Amaquaña	37	3,3
Calacalí	16	0,9
Calderón (Carapungo)	502	29,2
Checa (Chilpa)	14	0,8
Conocoto	202	11,8
Cumbayá	145	8,4
El Quinche	51	3,0
Gualea	10	0,6
Guayllabamba	85	4,9
La Merced	16	0,9
Nanegalito	10	0,6
Nayón	37	2,2
Nono	5	0,3
Pifo	82	4,8
Pintaq	24	1,4
Pomasqui	80	4,7
Puéllaro	0	0,0
Puembo	26	1,5
San Antonio	83	4,8
San José de Minas	13	0,80
Tumbaco	174	10,1
Yaruquí	39	2,3
Total parroquias	1.718	100,0
<b>Total parroquias</b>	<b>1.718</b>	<b>16,0</b>
<b>Quito consolidado</b>	<b>0,018</b>	<b>84,0</b>
<b>Total DMQ</b>	<b>10.736</b>	<b>100,0</b>

**Fuente: EPMGDT (2011)**  
**Elaborado por: EPMGDT**

En la parroquia de Yaruquí existen 39 establecimientos entre alojamiento y de restauración o servicio de comidas, lo cual representa el 2,3% a nivel de parroquias rurales, que pese a poseer un porcentaje bajo se puede comparar con otras parroquias que no cuentan con establecimientos como es el caso de Puéllaro.



Debido a la presencia del Nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre en Tababela, se puede observar un incremento en el servicio hotelero en la zona.

**Tabla 2**  
**Número de visitantes (V), miles y %**

<b>Parroquias</b>	<b>V</b>	<b>%</b>
San Antonio	120	17,9
Guayllabamba	93	13,8
Conocoto	76	11,4
La Merced	64	9,6
El Quinche	60	9,0
Cumbayá	45	6,7
Tumbaco	34	5,1
Mindo	26	3,9
Alangasí	23	3,5
Nanegalito	22	3,3
Calderón (Carapungo)	16	2,4
Amaguaña	14	2,0
Puembo	13	2,0
Pintag	12	1,7
Lloa	9	1,4
Calacalí	6	0,9
Pomasqui	6	0,8
Guangopolo	6	0,8
Nono	5	0,8
Nanegal	4	0,6
Nayón	4	0,6
Pacto	3	0,5
Yaruquí	2	0,3
San José de Minas	2	0,3
Pifo	2	0,3
Tababela	1	0,2
<b>Total</b>	<b>669</b>	<b>100,0</b>

**Fuente: EPMGDT (2011)**  
**Elaborado por: EPMGDT**

Se puede analizar mediante la tabla anterior que Yaruquí no posee gran cantidad de visitantes, con el 0,3% de visitas a las parroquias rurales, consecuentemente no aporta mayoritariamente en el aspecto turístico en comparación a San Antonio que posee el 17,9%, para tener una referencia más cercana se puede tomar en consideración una parroquia más cercana como Puembo y El Quinche que reciben 2,0 y 9,0% respectivamente.

### **2.1.2.3. Competencia directa e indirecta**

Dado que se toma en cuenta como competencia directa a los que comercialicen los mismos servicios o productos; para el presente proyecto “Alternativas de Aprovechamiento de los Recursos Turísticos” se considera a la parroquia de El Quinche como competencia directa, dado que poseen similares características, tanto en aspectos culturales, demográficos y económicos.

Pese a que no se ha desarrollado el turismo en esta zona, El Quinche es reconocido por las fiestas y la tan conocida “Peregrinación de la Virgen de El Quinche”, que se lleva a cabo a mitad del mes de noviembre por 3 días.

Esta romería procede desde cuatro puntos distintos desde la ciudad de Quito hasta el santuario, sumando un total de 60 km de recorrido, pasando por diversas parroquias rurales como Guayllabamba, Tumbaco, Puembo, Pintag, Pifo, Tababela, Yaruquí y Checa.

Conforme pasan los años, ésta peregrinación sin necesidad de elementos publicitarios atrae cada vez más turistas y seguidores de esta tradición, de acuerdo a (Agencia Pública de Noticias de Quito, 2013) se calcula que el anterior año visitaron alrededor de 700.000 personas durante estas fechas.

Para esta celebración han colaborado diversas autoridades como: Policía Nacional, Metropolitana, Fuerzas Armadas y entidades de Salud y Emergencia, para brindar seguridad y ayuda a los asistentes.

### **2.1.2.4. Sustitutos**

Al ser parte de las 33 parroquias rurales del Distrito, se considera a Pintag como una de las parroquias que prestan servicios sustitutos, se encuentra al sur de Pifo, posee características similares a Yaruquí, al encontrarse en la zona Andina.

La actividad turística ha incrementado en los últimos años, presentando una oferta sostenible y ecológica. Ofertando actividades que tengan que ver con el contacto con la naturaleza.

Ya que posee una riqueza natural amplia, los visitantes acuden a diversas lagunas y elevaciones en la zona así como también visitan la Reserva Ecológica Antisana.

Pese a ser un pueblo pequeño, Pintag tiene una buena organización en función del servicio al cliente, existe señalización y señalética, además de un sitio de información turística donde ponen al alcance de todos mapas, croquis y han desarrollado una guía de teléfonos de los diferentes establecimientos y atractivos recalcando el servicio de guías en caso que los turistas requieran del mismo.

Ya que la actividad agrícola se ha expandido en la zona, la conservación de algunas fincas y haciendas se han incluido dentro del turismo, ofreciendo no solo actividades comunitarias sino también la oportunidad de disfrutar de otras actividades como senderismo, observación de aves, pesca deportiva y cabalgatas.

#### **2.1.2.5. Organismos Reguladores**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Yaruquí se rige según leyes, principalmente de:

- La Constitución de la República del Ecuador
- Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)
- Ley Orgánica del Servidor Público
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social.

(Medina J. L., 2012, pág. 41)

## **2.2. ANÁLISIS INTERNO**

### **2.2.1. Constitución legal de la parroquia de Yaruquí**

De acuerdo a los datos recopilados, con la llegada de los españoles y su intención de evangelización, se recorrieron territorios poco concurridos, provocando el parcelamiento de las tierras a cargo de terratenientes.

Continuando con su labor se realizó el Primer Sínodo de Quito, encabezado por el Obispo Señor Fray Pedro de la Peña donde se acordó la organización de los caseríos en pueblos, con el fin de catequizar y civilizar a los indígenas, es por eso que en 1570 surge la Fundación Eclesiástica de San Lorenzo de Yaruquí.

**Parroquialización eclesiástica:** 8 de Septiembre de 1570

**Parroquialización jurídica:** 29 de Mayo de 1861

(Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Yaruquí, 2012, pág. 27)

### **2.2.2. Recursos y Capacidades**

#### **2.2.2.1. Tangibles**

##### **2.2.2.1.1. Económicos y Financieros**

Dentro de la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales, se estipulan ciertos artículos donde se detallan aspectos económicos y financieros. (Nayón Gobierno Parroquial, 2014)

Los ingresos de la parroquia conforme al Art.26, la asignación del presupuesto para las juntas parroquiales, son directamente percibidos por parte del Estado, además que son controlados y fiscalizados.

Acorde a las remuneraciones, en los Art. 12 y 13, se estipula que la junta es la que determina la remuneración, el mismo que guarda relación con el presupuesto de la parroquia; además que los miembros de la Junta perciben

un pago conforme a las sesiones ordinarias (cada 15 días) a las que asistan, éstas sesiones son conocidas también como “dietas”.

Sobre la rendición de cuentas, en el Art. 6 se menciona que se debe presentar un informe anual de labores ante una Asamblea Parroquial quienes examinarán las cuentas.

Cabe recalcar que dado el Art. 15 sobre la estructura administrativa y operativa, la conformación de la parte técnica, administrativa y operativa de la junta, no se debe comprometer más del diez por ciento (10%) de la disponibilidad financiera para estos cargos.

#### **2.2.1.1.2. Físicos**

La sede de la Junta Parroquial tiene su asentamiento por ordenanza en la cabecera parroquial creada según decreto ejecutivo, es por ello que se encuentra en la parte central de la Parroquia de Yaruquí, en las calles Eloy Alfaro y Sucre.

#### **2.2.1.1.3. Estructura Organizacional**

Como Gobierno Autónomo Descentralizado, la parroquia de Yaruquí dentro de su territorio, existen varias entidades que controlan y rigen sobre algunas de las actividades.

La máxima autoridad es la Junta parroquial con sus respectivos vocales, quienes poseen atribuciones por ley para generar y expedir acuerdos y resoluciones; consecuentemente se encuentra la Tenencia Política, La Policía Nacional, Registro Civil, servicio de Agua Potable.

#### **2.2.1.2. Intangibles**

##### **2.2.1.2.1. Humanos**

De acuerdo al Art. 255 de la Constitución de la República, habla sobre la conformación de las Juntas, las cuales se forman por vocales de elección

popular, donde la persona con mayor cantidad de votos es nominado presidente y el segundo vicepresidente.

La junta parroquial de Yaruquí, como equipo de trabajo está conformado por nueve personas quienes ocupan y cumplen diferentes cargos y actividades.

Liderado por un presidente, un vicepresidente, seguido de cuatro vocales, una secretaria, un tesorero y un chofer mensajero.

#### **2.2.1.2.2. Innovación y Creatividad**

Es durante las festividades conmemorativas, donde se puede admirar la organización de los barrios existentes en la parroquia, así como también los desfiles en los cuales se aprecian carros alegóricos y comparsas, integrando de esta manera a diferentes grupos organizados de adultos mayores;

La iglesia cumple un gran papel dentro de la parroquia de Yaruquí, ya que por motivos religiosos en los últimos años se han realizado representaciones vivientes en las cuales el pueblo elabora su propia indumentaria.

#### **2.2.1.2.3. Prestigio y Reconocimiento**

La junta parroquial a lo largo de estos años, ha conseguido tener credibilidad y colaboración por parte de la población, al realizar eventos además de preocuparse por el cumplimiento de diversas obras en beneficio de la comunidad.

A nivel inter - parroquial ha participado a su vez en ferias y en celebraciones donde se ha demostrado un trabajo en equipo de la parroquia.

Cabe recalcar, por el ámbito florícola, Yaruquí es conocido por las diversas empresas que se localizan en el sector. Además de la existencia de varios artesanos de madera.

## 2.3. ESTUDIO DE MERCADO

### 2.3.1. Muestro Oferta

Para la aplicación de la encuesta, se toma en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N-1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Debido a que la población es finita; donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Margen de seguridad (1,96)

N: Número de universo o población a estudiar

$\sigma$ : Desviación estándar (0,5)

e: 7% margen de error (0,07)

En el censo 2010 la población de la parroquia en estudio, registra un total de 17.854 habitantes. (INEC, 2010)

$$n = \frac{(17.854) (0,5^2) (1,96^2)}{(17.854-1) (0,07^2) + (0,5^2) (1,96^2)}$$

$$n = \frac{17146,98}{87,48 + 0,96}$$

$$n = \frac{17416,98}{88,44}$$

$$n = 193,88$$

$$n = 194$$

Después de aplicada la fórmula, se determina que n, es decir el tamaño de la muestra es de 193,88 por lo que se concluye que se debe realizar 194 encuestas en la población de Yaruquí.

Para el estudio de mercado se plantea la siguiente encuesta de oferta, destinada a ser realizada en la zona de Yaruquí; de acuerdo al cálculo de la muestra, se encuestará a 194 pobladores.

### 2.3.1.1. Diseño Encuesta

**Objetivo:** Determinar el interés y apoyo de los pobladores de la parroquia de Yaruquí, sobre la realización de proyectos turísticos en la zona.

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_  
**Posee:** Casa \_\_\_\_\_ Terreno \_\_\_\_\_ Bus/carro \_\_\_\_\_ Negocio \_\_\_\_\_

**1. ¿De los siguientes servicios turísticos cuáles conoce en la parroquia de Yaruquí? Mencione 3**

Hoteles	_____	Agencias de viaje	_____
Restaurantes	_____	Guianza	_____
Transporte	_____	Lugares Turísticos	_____
Información turística	_____		

**2. ¿Conoce el término Inventario Turístico? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

(Si la respuesta anterior es positiva, pase a la pregunta 3; en caso de ser negativa pase a la pregunta 4.)

**3. ¿Tiene conocimiento sobre algún tipo de registro turístico existente en la parroquia?**

Registro de Hoteles	_____	Ninguno	_____
Registro de Restaurantes	_____	Desconoce	_____
Registro de Lugares Turísticos	_____		

**4. ¿Qué productos elaborados en la parroquia, consideraría más importantes para dar a conocer en Yaruquí?, mencione 3**

---



5. ¿Qué lugar o actividad le gustaría que fuera promovida turísticamente en su parroquia?, clasifique de mayor a menor, siendo 6 el que más le agrada y 1 el de menor agrado.

La iglesia de Yaruquí \_\_\_\_\_ La cascada de Apangora \_\_\_\_\_  
 Extracción del Mishki \_\_\_\_\_ Las empresas agrícolas \_\_\_\_\_  
 El cerro Cotohurco \_\_\_\_\_ La elaboración de artesanías \_\_\_\_\_

6. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación turística? Si \_\_\_ No \_\_\_

(Si la respuesta anterior es positiva, pase a la pregunta 7; en caso de ser negativa pase a la pregunta 8.)

7. En caso de ser positiva, ¿Cuál de las siguientes áreas prefiere?, escoja solo una opción.

Hotelería \_\_\_\_\_ Turismo \_\_\_\_\_  
 Gastronomía \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_

8. ¿Le agradaría practicar las siguientes actividades en la parroquia?

Actividad	Si	No
Preparación de la bebida mishki		
Siembra y cosecha de cultivos		
Recorridos a caballo		
Visita a las plantaciones		
Ordeño y procesamiento de productos lácteos		
Elaboración de pan en horno de leña		

9. ¿De qué manera considera usted que la parroquia debe realizar publicidad para ser reconocida?, escoja la más importante.

Ferias \_\_\_\_\_ Enlaces radiales \_\_\_\_\_  
 Revistas \_\_\_\_\_ Redes sociales \_\_\_\_\_  
 Afiches \_\_\_\_\_ Stands en eventos \_\_\_\_\_  
 Internet \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

10. ¿Qué tipo de información sobre la parroquia de Yaruquí le gustaría encontrar en una página web?, enumere de mayor a menor, siendo 6 la que más le gusta y 1 la que menos le gusta

Historia \_\_\_\_\_ Servicios existentes \_\_\_\_\_  
 Lugares Turísticos \_\_\_\_\_ Fotografías y videos \_\_\_\_\_  
 Mapas \_\_\_\_\_ Informes políticos y económicos \_\_\_\_\_

### 2.3.1.2. Interpretación de la Encuesta

Después de realizada la encuesta, se realiza la tabulación donde se obtuvieron los siguientes datos.

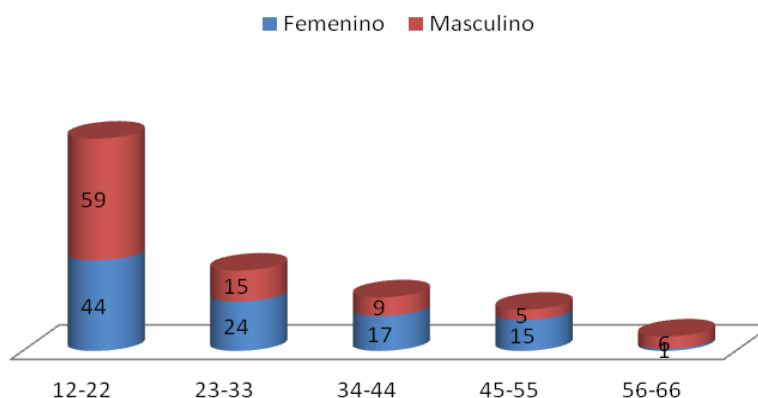
#### Edad y Género

**Tabla 3**  
**Edad y Género**

		Género		
		Femenino	Masculino	Total
Edad	12-22	43	59	<b>102</b>
	23-33	24	15	<b>39</b>
	34-44	17	9	<b>26</b>
	45-55	15	5	<b>20</b>
	56-66	1	6	<b>7</b>
Total		<b>100</b>	<b>94</b>	

Elaborado por: Victoria Flores

## Edad y Género



**Figura 2. Edad y Género**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

Interpretación:

Se utiliza un gráfico de cilindro apilado para el análisis de dos variables al mismo tiempo; con éste tipo de gráfico se observa la categoría predominante, además de la diferenciación entre géneros por cada uno de los rangos de edades establecidos.

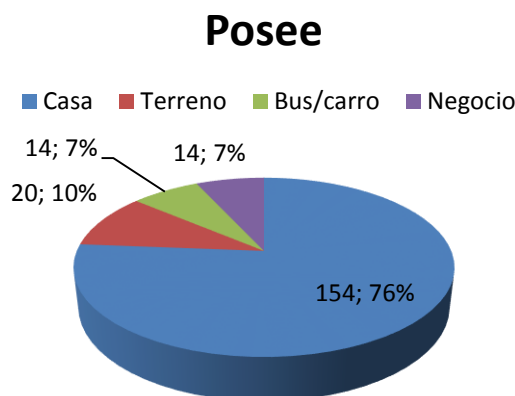
Se puede apreciar que la mayoría de personas encuestadas se encuentran entre la edad de 12 a 22 años, seguido por las de 23 a 33 años y en menor proporción de 56 a 66 años; además cabe denotar que el género Femenino es el predominante dentro de los encuestados, sumando un total de 100 mujeres frente a 94 hombres.

**Posee:**

**Tabla 4**  
**Bienes inmuebles de los pobladores**

Posee			
Casa	Terreno	Bus/carro	Negocio
153	20	14	14

**Elaborado por: Victoria Flores**



**Figura 4. Bienes inmuebles de los pobladores**  
Fuente: Encuestas enero 2015

Interpretación:

Para representar los bienes inmuebles que los pobladores poseen, se utiliza un gráfico de pastel, donde se aprecia la división por áreas, designando un porcentaje y valor que representa a las personas que escogieron las opciones dadas.

Se puede apreciar que del total de encuestados, en un 76% posee casa y en menor proporción negocios y bus o carro con 7%; dentro de los negocios éstos son en su mayoría pequeños establecimientos de alimentos y bebidas como restaurantes y panaderías, además de peluquerías, tiendas de abarrotes y fruterías, los cuales se encuentran ubicados en la zona central de la parroquia.

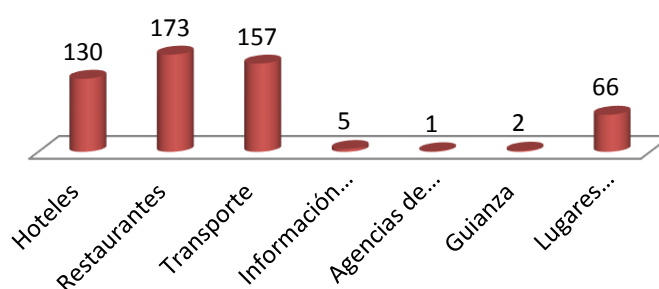
**1. ¿De los siguientes servicios turísticos cuáles conoce en la parroquia de Yaruquí? Mencione 3**

**Tabla 5.**  
**Conocimiento sobre servicios turísticos en la Parroquia de Yaruquí**

Hoteles	Restaurantes	Transporte	Información Turística	Agencias de viaje	Guianza	Lugares Turísticos
130	173	157	5	1	2	66

**Elaborado por: Victoria Flores**

## Servicios turísticos en la Parroquia de Yaruquí



**Figura 5. Servicios turísticos en la Parroquia de Yaruquí**  
Fuente: Encuestas enero 2015

Interpretación:

Para el análisis, se escoge el gráfico de cilindros agrupados ya que permite observar la variable que posee mayor o menor preferencia para los encuestados, además que permite incluir los valores respectivos. En el gráfico anterior se representan los servicios turísticos que la población conoce que existe en su parroquia, donde se escogieron hasta tres opciones por cada encuestado.

Se puede denotar que la población de la Parroquia en su mayoría tiene conocimiento de la existencia de restaurantes (173), transporte (157) y hoteles (130), mientras tanto que con menor proporción se encuentra el servicio de guianza; cabe aclarar que la agencia de viajes es inexistente en la Parroquia, pero existen números de contactos que pueden ayudar con visitas a diferentes lugares. Tomando en cuenta los lugares turísticos, se puede interpretar que los atractivos de la parroquia no son muy conocidos por los pobladores.

### 2. ¿Conoce el término Inventario Turístico?

Esta pregunta es analizada en conjunto con la pregunta 3. (Tabla 6. y Figura 5.)

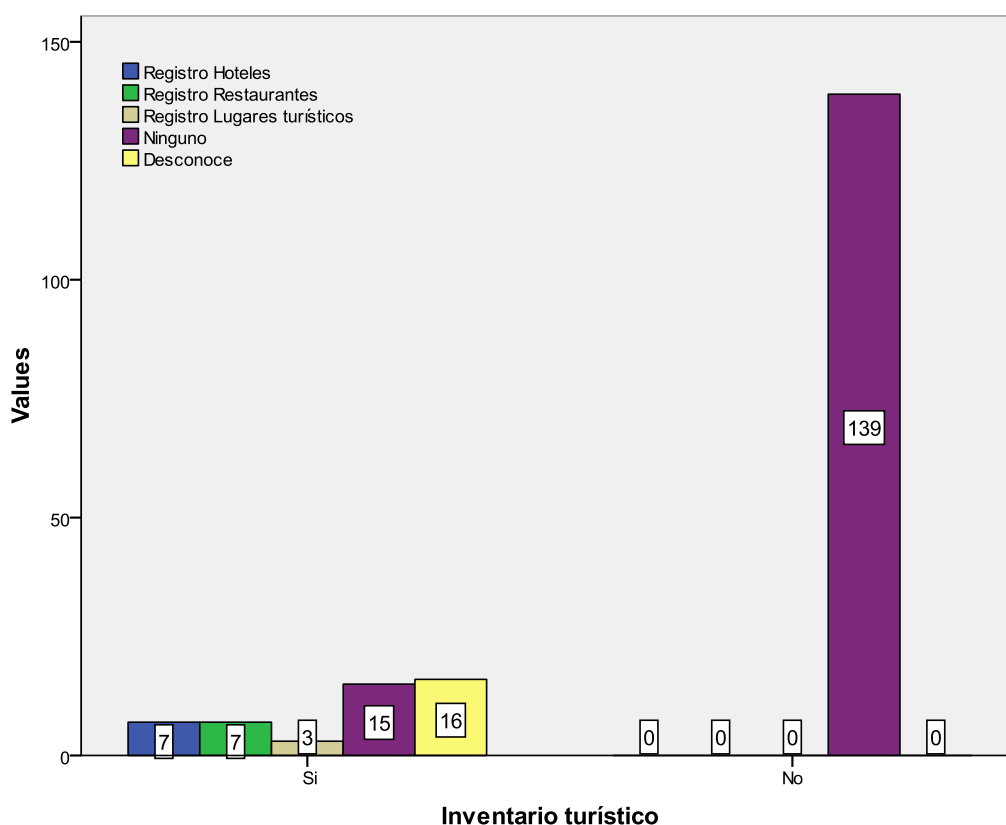
### 3. ¿Tiene conocimiento sobre algún tipo de registro turístico existente en la parroquia?

Esta pregunta es analizada en conjunto con la pregunta 2.

**Tabla 6.**  
**Conocimiento sobre inventario y registro turístico**

		Registro Hoteles		Registro Restaurantes		Registro Lugares turísticos		Ninguno		Desconoce	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Inventario turístico	Si	7	41	7	41	3	45	15	33	16	32
	No	0	139	0	139	0	139	139	0	0	139

**Nota: Datos perdidos: 7**  
**Elaborado por: Victoria Flores**



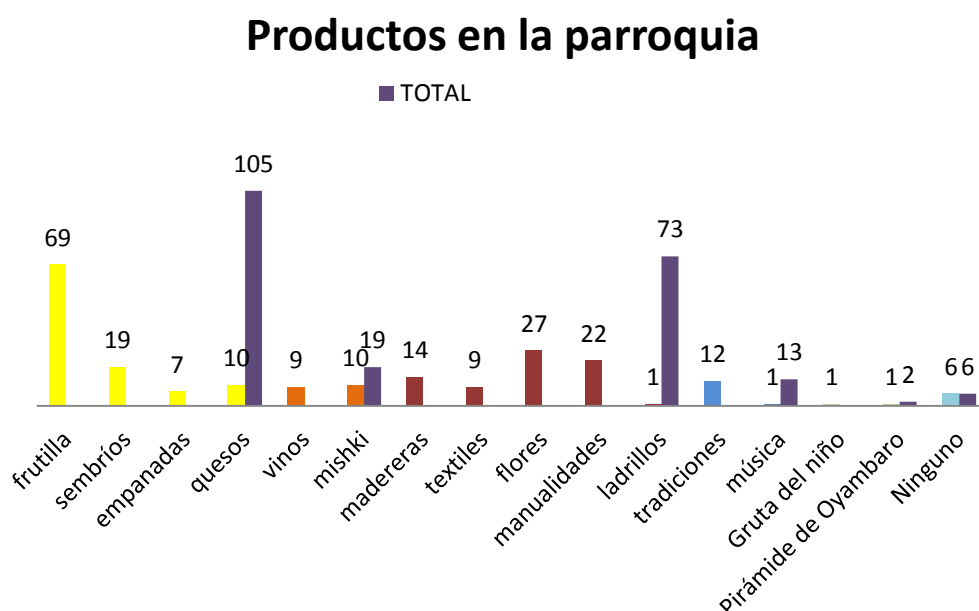
**Figura 6. Conocimiento sobre inventario y registro turístico**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

Interpretación:

El gráfico de barras permite analizar en este caso dos variables conjuntamente, lo que permite obtener información más específica sobre el conocimiento de registros turísticos en la parroquia. Se ha registrado un total de 7 datos perdidos, es decir que no contestaron adecuadamente las preguntas.

Se puede apreciar que la mayor parte de la población no conoce el término “inventario turístico”. Dentro de las personas que si conocen el término, cabe denotar que la mayor parte de los yaruqueños encuestados, el 16 “desconocen” sobre un registro, ya sea hotelero, de restauración o de lugares turísticos, además que 15 personas mencionan que “no existe” un registro sobre este tipo de información.

#### 4. ¿Qué productos elaborados en la parroquia, consideraría más importantes para dar a conocer en Yaruquí?, mencione 3



**Figura 7. Productos elaborados en la Parroquia de Yaruquí**  
Fuente: Encuestas enero 2015

Interpretación:

En este caso se utiliza un gráfico de columnas agrupadas, diferenciadas por la utilización de colores para cada una de las categorías, además que permite ver el valor perteneciente a cada variable.

Se puede observar diferentes colores, los cuales representan categorías para los productos en la parroquia de Yaruquí: amarillo – productos alimenticios, tomate – bebidas, marrón – artesanías, azul- tradiciones, verde- lugares, celeste- ninguno.

Se destacan con mayor importancia los productos alimenticios con 105, en especial la frutilla (69), luego se encuentra la categoría de artesanías la cual es la segunda en importancia con 73 selecciones, donde resaltan las flores (27) y manualidades (22). Por otro los lugares tanto la Pirámide (1) como la Gruta del niño (1), no son considerados como productos para dar a conocer.

**5. ¿Qué lugar o actividad le gustaría que fuera promovida turísticamente en su parroquia?, clasifique de mayor a menor, siendo 6 el que más le agrada y 1 el de menor agrado.**

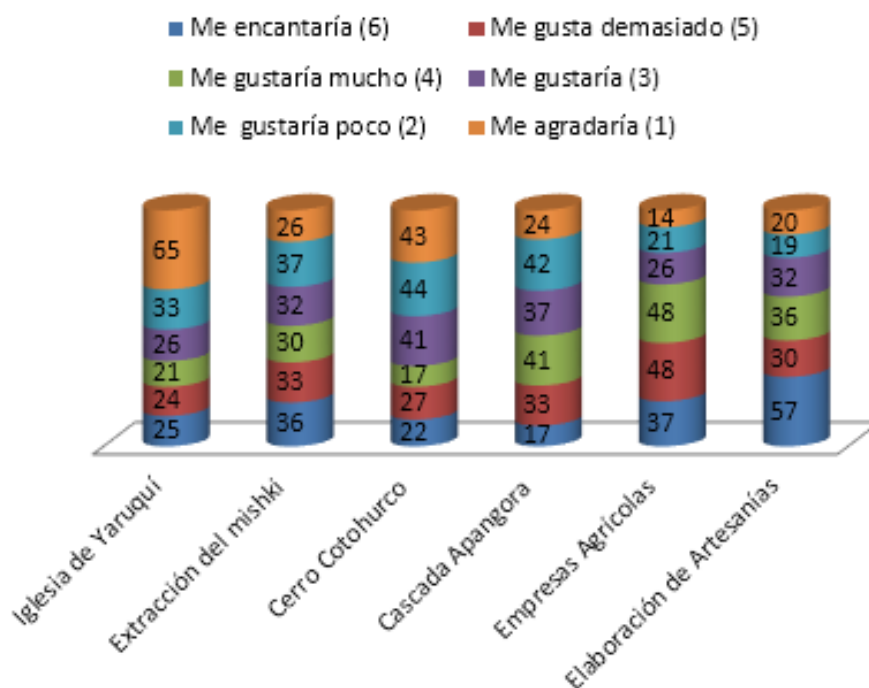
**Tabla 7.**  
**Promoción Turística de lugares y actividades**

	Me encantaría	Me gusta demasiado	Me gusta mucho	Me gustaría	Me gusta poco	Me agrada
	6	5	4	3	2	1
Iglesia de Yaruquí	25	24	21	26	33	65
Extracción del mishki	36	33	30	32	37	26
Cerro Cotohurco	22	27	17	41	44	43
Cascada Apangora	17	33	41	37	42	24
Empresas Agrícolas	37	48	48	26	21	14
Elaboración de Artesanías	57	30	36	32	19	20

**Elaborado por: Victoria Flores**



## Promoción turística



**Figura 8. Promoción Turística**  
Fuente: Encuestas enero 2015

Interpretación:

Con el gráfico de cilindros apilados 100%, se pueden distinguir diversas variables distribuidas en columnas, además que con la diferenciación de colores las mismas se pueden dividir con las calificaciones correspondientes a cada variable y de esta manera proporciona un gráfico interactivo además de poseer la información simplificada.

Se detallan algunos lugares y actividades que se pueden realizar en la parroquia de Yaruquí; la población ordenó de mayor a menor lo que le gustaría que fuera promovido turísticamente.

Se puede apreciar que en la categorización “me encantaría” la cual refleja la actividad que los pobladores consideran más importante para dar a conocer, se señala que la elaboración de artesanías es la más seleccionada

con 57; mientras que la Cascada de Apangora tiene menor elección en esta misma calificación con 17.

Por otro lado para la categorización “me agradaría” la cual representa a la actividad o lugar de menos agrado para promover, es la Iglesia de Yaruquí (65), seguida por el Cerro Cotohurco (43). Algunas de las razones mencionadas por los encuestados es que estos atractivos ya son conocidos, están en la zona central y se deberían dar a conocer otros lugares y en los diferentes barrios.

#### 6. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación turística?

Esta pregunta es analizada en conjunto con la pregunta 7. (Tabla 8. y Figura 8)

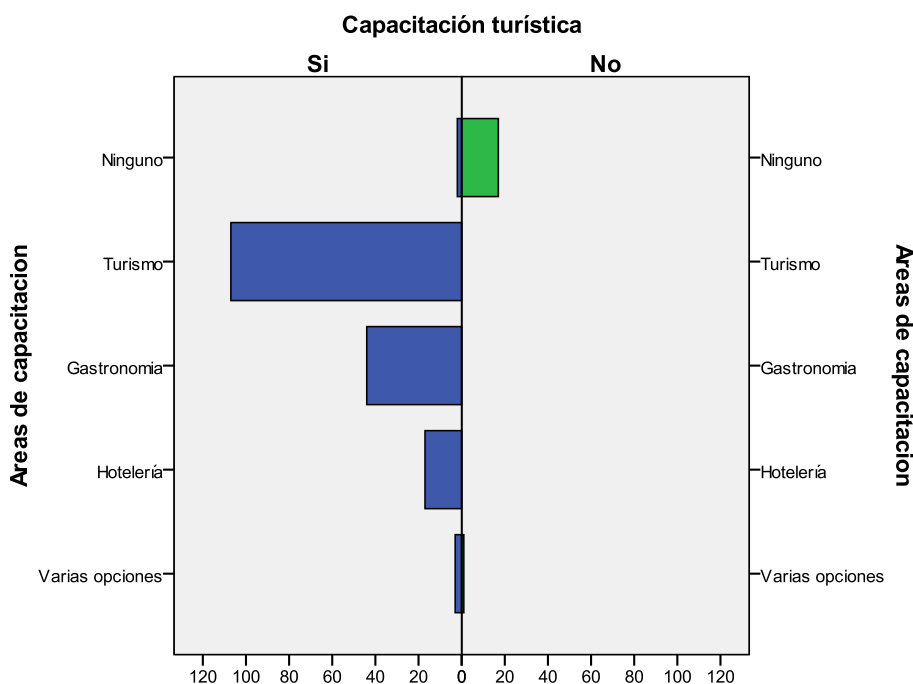
#### 7. En caso de ser positiva, ¿Cuál de las siguientes áreas prefiere?, escoja solo una opción.

Esta pregunta es analizada en conjunto con la pregunta 6

**Tabla 8.**  
**Áreas de capacitación turística**

Capacitación turística			
		Si	No
Áreas de capacitación	Varias opciones	3	1
	Hotelería	17	0
	Gastronomía	44	0
	Turismo	107	0
	Ninguno	2	17

**Elaborado por: Victoria Flores**



**Figura 9. Áreas de capacitación turística**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

Interpretación:

El presente gráfico es un histograma, el cual permite el cruce de dos variables, además de permitir una mejor visualización de las categorías a tratar. La variable “varias opciones”, representa las personas que respondieron más de una opción por lo que no se las toma en cuenta ya que la pregunta permitía escoger una sola opción de capacitación.

En el gráfico anterior se analizan a las personas que estarían dispuestas a recibir capacitación turística y las posibles áreas de capacitación; se aprecia una mayoría en las personas que desearían recibir capacitación turística comparada con las que no desearían capacitarse.

También se puede observar que de los pobladores que si desean capacitarse, el área de preferencia es la de turismo, mientras que el área hotelera no les resulta tan atractiva. Por otro lado en total solo 19 personas

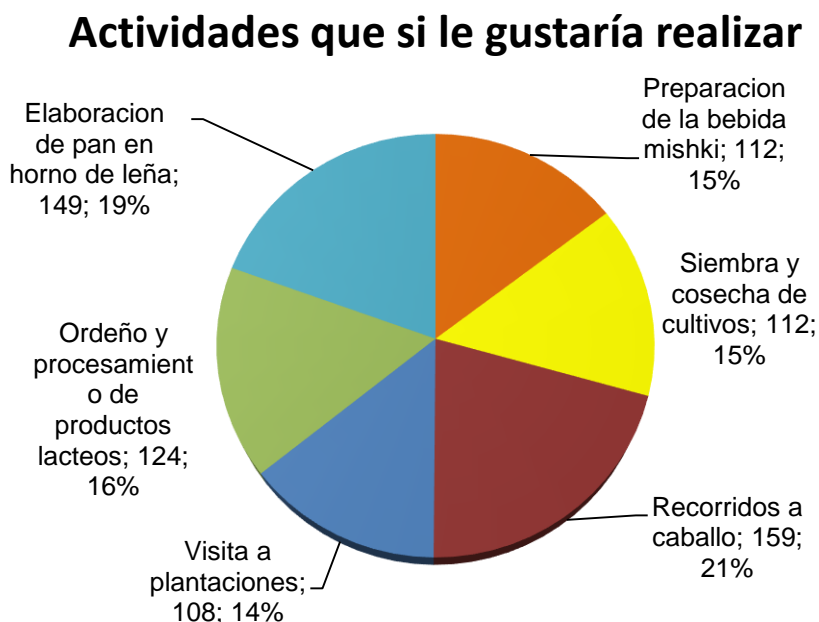
escogieron la opción “ninguno”, lo que refleja que quisieran capacitación en otras áreas.

## 8. ¿Le agradaría practicar las siguientes actividades en la parroquia?

**Tabla 9**  
**Práctica de actividades**

	Si	No
Preparación de la bebida mishki	112	82
Siembra y cosecha de cultivos	112	82
Recorridos a caballo	159	35
Visita a plantaciones	108	86
Ordeño y procesamiento de productos lácteos	124	70
Elaboración de pan en horno de leña	149	5
<b>TOTAL</b>	<b>764</b>	<b>400</b>

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 9. Actividades que si le gustaría realizar**  
Fuente: Encuestas enero 2015

Interpretación:

El gráfico circular 3D permite obtener una diferenciación de las diferentes variables analizadas además de especificar el valor, porcentaje y espacio que representa cada una dentro de un total.

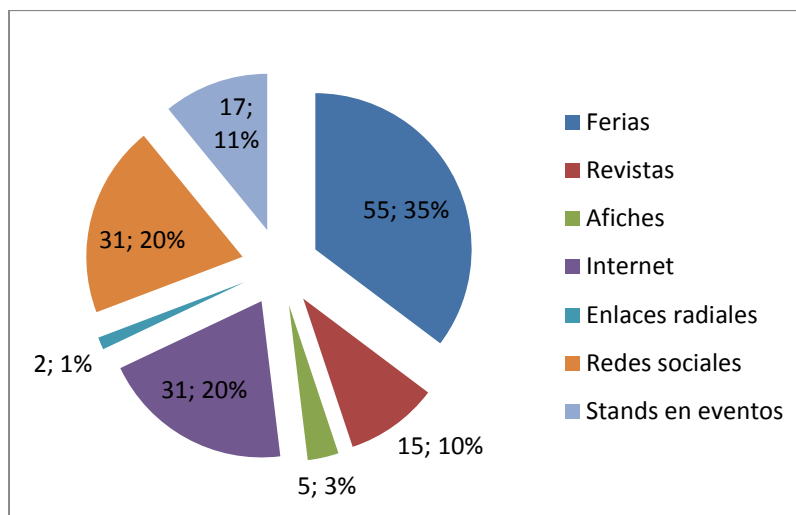
Pese a que no se registra una diferencia marcada entre cada actividad, la predominante con el 21% es recorridos a caballo, seguido por elaboración de pan en horno de leña; mientras que la visita a plantaciones no resulta tan atractivo para realizar.

**9. De qué manera considera usted que la parroquia debe realizar publicidad para ser reconocida?, escoja la más importante.**

**Tabla 10**  
**Medio publicitario para la Parroquia**

		<b>Cantidad</b>
<b>Medio publicitario</b>	<b>Ferias</b>	55
	<b>Revistas</b>	15
	<b>Afiches</b>	5
	<b>Internet</b>	31
	<b>Enlaces radiales</b>	2
	<b>Redes sociales</b>	31
	<b>Stands en eventos</b>	17
	<b>Otros</b>	38

**Elaborado por: Victoria Flores**



**Figura 11. Medios publicitarios para la Parroquia**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

Interpretación:

En el gráfico circular seccionado se puede observar diferentes medios publicitarios, de los cuales, los pobladores de Yaruquí consideran que mediante la realización de ferias con el 35%; se puede dar a conocer la parroquia.

También se puede identificar que los pobladores de Yaruquí, consideran que no se debería realizar publicidad mediante enlaces radiales y la elaboración de afiches, ya que obtiene el 1% y 3% respectivamente.

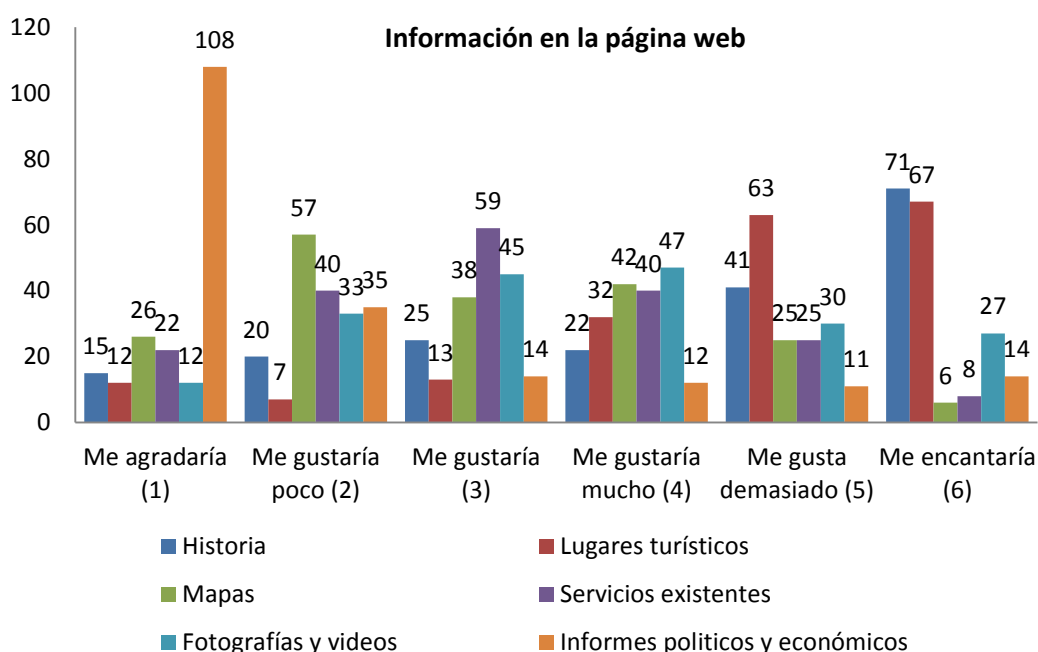
Cabe indicar que en este caso no se toma en cuenta a 38 respuestas para la interpretación, las cuales representan a las respuestas donde fueron elegidas varias opciones y se toman estos datos como perdidos.

10. ¿Qué tipo de información sobre la parroquia de Yaruquí le gustaría encontrar en una página web?, enumere de mayor a menor, siendo 6 la que más le gusta y 1 la que menos le gusta.

**Tabla 11**  
Información en una página web

	Me agradaría	Me gusta poco	Me gustaría	Me gusta mucho	Me gusta demasiado	Me encantaría
	1	2	3	4	5	6
Historia	15	20	25	22	41	71
Lugares turísticos	12	7	13	32	63	67
Mapas	26	57	38	42	25	6
Servicios existentes	22	40	59	40	25	8
Fotografías y videos	12	33	45	47	30	27
Informes políticos y económicos	108	35	14	12	11	14

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 12. Información en la página web**  
Fuente: Encuestas enero 2015

Interpretación:

En el gráfico de columna agrupada, se aprecia una escala de medición donde los yaruqueños mencionan el tipo de información que le gustaría encontrar en una página web.

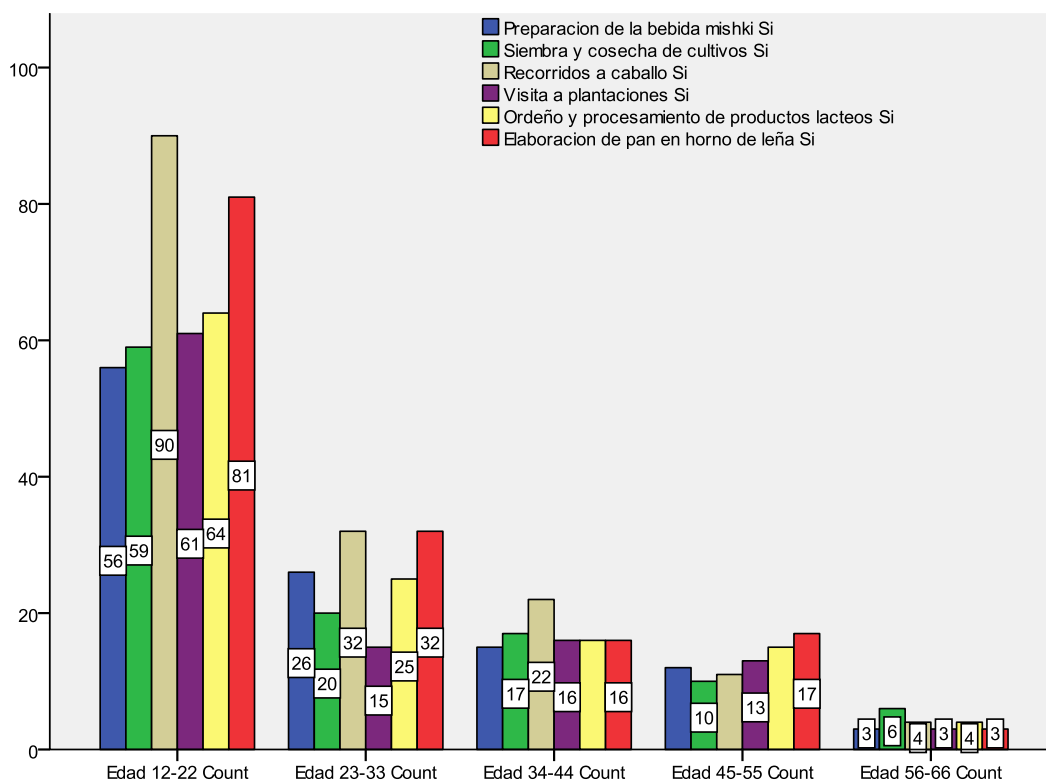
En la categoría “me encantaría”, la cual representa lo que más le gustaría encontrar en una página web, sin marcar tanta diferencia, la historia con 71 es el aspecto más remarcado junto con los lugares turísticos de la zona (67). Por otro lado dentro de la categoría “me agrada”, se aprecia que los informes políticos y económicos (108), son los aspectos que menos le gustaría encontrar en una página web, algunas personas a su vez señalaron que los mapas (26) también no deberían constar en una página web.

**Tabla 12**  
**Actividades según la edad**

	Edad					TOTAL
	12-22	23-33	34-44	45-55	56-66	
<b>Preparación de la bebida mishki</b>	56	26	15	12	3	<b>112</b>
<b>Siembra y cosecha de cultivos</b>	59	20	17	10	6	<b>112</b>
<b>Recorridos a caballo</b>	90	32	22	11	4	<b>159</b>
<b>Visita a plantaciones</b>	61	15	16	13	3	<b>108</b>
<b>Ordeño y procesamiento de productos lácteos</b>	64	25	16	15	4	<b>124</b>
<b>Elaboración de pan en horno de leña</b>	81	32	16	17	3	<b>149</b>

**Elaborado por: Victoria Flores**





**Figura 13. Edad según actividades que les gustaría realizar**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

Interpretación:

En el gráfico de columnas, se analizan dos variables en conjunto, al usar éste tipo de gráfico se puede diferenciar las actividades que si le gustaría realizar a los pobladores de Yaruquí y unir a ésta información los rangos de las edades.

Se puede observar que la actividad predominante en la mayoría de edades, exceptuando a los de 56 a 66 años es el recorrido a caballo, siendo las personas de 12 a 22 años a las que más les agradaría practicar esta actividad.

Para las personas entre 12 y 33 años les gustaría realizar recorridos a caballo y también elaborar pan en horno de leña.

Analizando la preferencia de las personas entre la edad de 34 a 44, la actividad de más agrado es el recorrido a caballo, sin tanta diferencia de siembra y cosecha de cultivos.

En cambio para las personas entre 45 y 55 años, prefieren la elaboración de pan en horno de leña y el ordeño y procesamiento de productos lácteos. Sin embargo para las personas de 56 a 66 les gustaría la siembra y cosecha de cultivos

### 2.3.2. Muestreo Demanda

Para la aplicación de la encuesta, se toma en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N-1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Debido a que la población es finita; donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Margen de seguridad (1,96)

N: Número de universo o población a estudiar

$\sigma$ : Desviación estándar (0,5)

e: 7% margen de error (0,07)

En el año 2010, se desplazaron un total de 684.954 personas (659.826 excursionistas y 25.128 turistas), en las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito. (Empresa Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2011, pág. 5).

$$n = \frac{(684.954) (0,5^2) (1,96^2)}{(684.954-1) (0,07^2) + (0,5^2) (1,96^2)}$$

$$n = \frac{657.829,82}{3356,27 + 0,96}$$

$$n = 195,94$$

$$n = \frac{657.829,82}{3357,23}$$

$$n = 196$$

Después de aplicada la fórmula, se determina que n, es decir el tamaño de la muestra es de 195,94 por lo que se concluye que se debe realizar 196 encuestas a personas que visitan las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.

Las encuestas se realizaron en los lugares o atractivos más visitados de las parroquias rurales, y también en algunas de las parroquias aledañas a Yaruquí.

Para el estudio de mercado se plantea la siguiente encuesta de demanda, destinada a ser realizada en parroquias rurales; de acuerdo al cálculo de la muestra, se encuestará a 196 visitantes.

### 2.3.2.1. Diseño Encuesta

**Objetivo:** Determinar el perfil del turista que podría visitar la parroquia de Yaruquí

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_  
**Lugar donde vive:** \_\_\_\_\_

#### 1. ¿Cuál es el motivo de su viaje?, escoja uno

Negocios	_____	Visita a familiares	_____
Descanso	_____	Diversión	_____
Estudios	_____	Salud	_____
Compras	_____	Otro	_____

**2. Al momento de viajar usted decide el destino porque: (escoja el más importante)**

Lo vio en televisión \_\_\_\_\_ Lo vio en redes sociales \_\_\_\_\_  
 Se lo recomendaron \_\_\_\_\_ Lo vio en revistas o periódicos \_\_\_\_\_  
 Lo escuchó en radio \_\_\_\_\_

**3. El medio de transporte que más prefiere al momento de viajar es:**

Bus \_\_\_\_\_ Avión \_\_\_\_\_ Automóvil \_\_\_\_\_ Bicicleta \_\_\_\_\_

**4. Cuando viaja, su viaje es organizado por:**

Una agencia de viajes \_\_\_\_\_  
 Su propia cuenta \_\_\_\_\_

**5. Cuando se hospeda usted prefiere:**

Hotel \_\_\_\_\_ Cabañas \_\_\_\_\_  
 Hostal \_\_\_\_\_ Camping \_\_\_\_\_  
 Pensión \_\_\_\_\_ Con una familia \_\_\_\_\_

**6. Al momento de viajar, ¿Qué aspectos toma en cuenta? Ordene por importancia, siendo 6 el de mayor importancia y 1 el de menor.**

Transporte \_\_\_\_\_ Alojamiento \_\_\_\_\_  
 Servicios bancarios \_\_\_\_\_ Restaurantes \_\_\_\_\_  
 Hospitales \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_  
 Vías de acceso \_\_\_\_\_

**7. ¿Con quién realiza viajes frecuentemente?, escoja una opción:**

Amigos \_\_\_\_\_ Compañeros de trabajo \_\_\_\_\_  
 Familiares \_\_\_\_\_ Solo \_\_\_\_\_

**8. Cuando realiza turismo, usted prefiere:**

Naturaleza \_\_\_\_\_ Visita a comunidades \_\_\_\_\_  
 Aventura \_\_\_\_\_ Cultura \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuán interesado estaría en realizar actividades en una comunidad?**

Muy interesado \_\_\_\_\_

Interesado \_\_\_\_\_

Más o menos interesado \_\_\_\_\_

Poco interesado \_\_\_\_\_

Nada interesado \_\_\_\_\_

**10. ¿Ha realizado turismo comunitario? (participación en actividades de la comunidad desde una perspectiva de intercambio cultural).**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Menciones el lugar visitado \_\_\_\_\_

(Si su respuesta es positiva pase a la pregunta 11, si es negativa pase a la 12.)

**11. ¿Qué aspecto le agradó más cuando realizó turismo comunitario?**

\_\_\_\_\_

**12. ¿Qué actividades le gusta o le agradaría realizar cuando visite una comunidad? Ordene de mayor a menor importancia**

Caminata por senderos \_\_\_\_\_

Cabalgatas \_\_\_\_\_

Visitas a cultivos \_\_\_\_\_

Otro mencione \_\_\_\_\_

**13. Por lo general usted prefiere realizar turismo en:**

Feriatos \_\_\_\_\_

Otro (mes) \_\_\_\_\_

Fines de semana \_\_\_\_\_

**14. Su gasto diario cuando realiza turismo aproximadamente es:**

	No gasta	Menos de \$25	Menos de \$50	Mayor a \$75
<b>Alimentación</b>				
<b>Transporte</b>				
<b>Hospedaje</b>				
<b>Entradas</b>				
<b>Recuerdos</b>				

15. ¿Conoce la parroquia de Yaruquí? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
(Si su respuesta es positiva pase a la pregunta 16, si es negativa pase a la 17.)

16. Mencione lo que le pareció más atractivo en la parroquia de Yaruquí

---

17. ¿Le gustaría conocer la parroquia? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

### 2.3.2.2. Interpretación de la encuesta

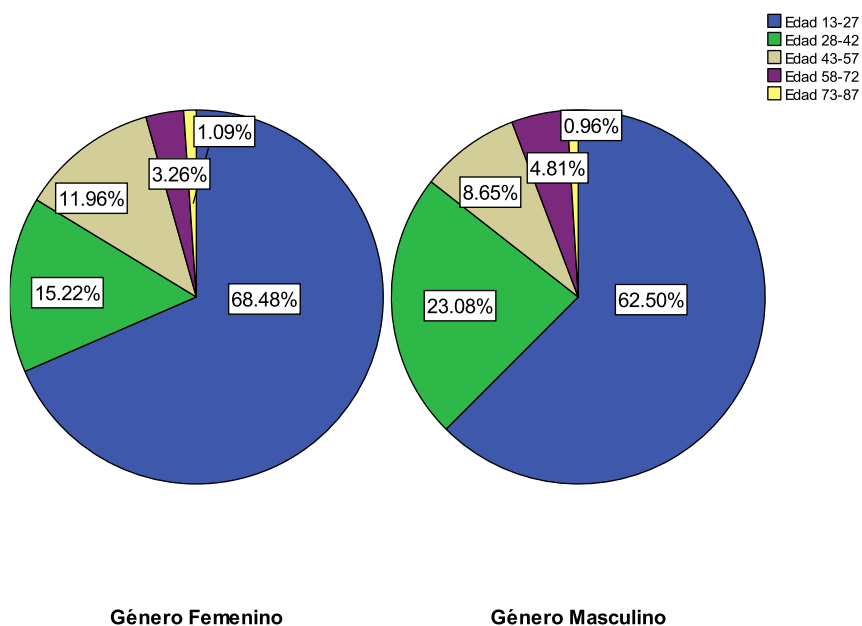
**Objetivo:** Determinar el perfil del turista que podría visitar la parroquia de Yaruquí

#### Edad y Género

**Tabla 13**  
**Edad y Género**

		Edad					
		13-27	28-42	43-57	58-72	73-87	TOTAL
Género	Femenino	63	14	11	3	1	<b>92</b>
	Masculino	65	24	9	5	1	<b>104</b>

Elaborado por: Victoria Flores



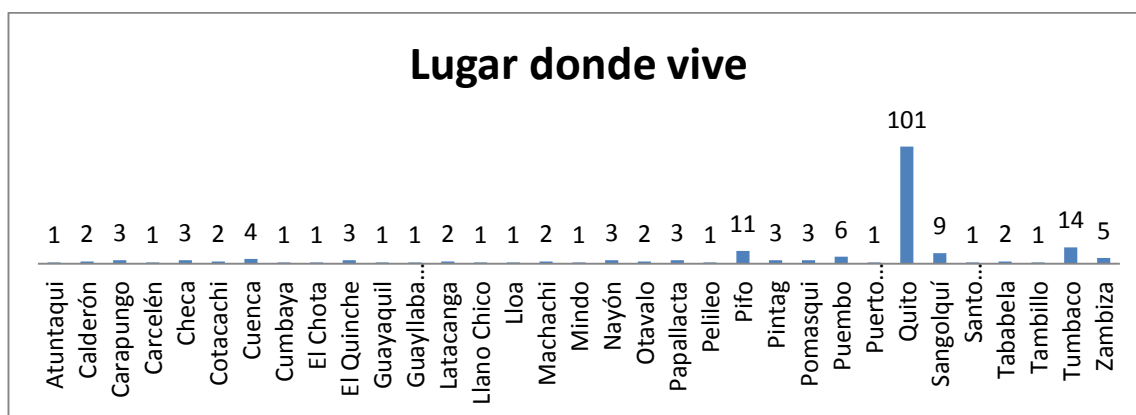
**Figura 14. Edad y Género**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

#### Interpretación

Se utiliza dos gráficos tipo pastel, uno para género femenino y otro para masculino, se utilizan varios colores para diferenciar las edades, además se reconocen los porcentajes respectivos para cada rango de edad establecido. En la tabla anterior se puede apreciar que la mayor parte de encuestados fueron del género masculino.

En el gráfico se observa que de las personas entre 13 y 27 años que fueron encuestadas son más mujeres que hombres, además que en el caso de los dos géneros se aprecia una gran mayoría de personas en esta edad. Por otro lado se distingue que hay una marcada minoría para las personas entre 73 y 87 años, ya que en tanto para el género masculino como femenino el porcentaje de personas encuestadas es menor que las otras edades.

## Lugar donde vive



**Figura 15. Lugar donde vive**  
Fuente: Encuestas enero 2015

### Interpretación

Con el gráfico de columna apilada se puede apreciar de mejor manera los diferentes lugares de residencia de los visitantes a las parroquias rurales, ya que separa cada una de las barras colocando a su vez el valor respectivo. Se puede observar con una diferencia muy bien marcada que los lugares de donde provienen la mayor parte de visitantes son de la ciudad de Quito, y en su gran mayoría con cantidades mínimas, vienen de otras parroquias rurales de la Provincia de Pichincha. Pese a tener un registro minoritario, no se descarta que existan visitantes de otras ciudades en especial de la Región Costa como Guayaquil y Puerto López y otras de la parte Andina como Cuenca y Otavalo, además de la Región Amazónica como Papallacta.

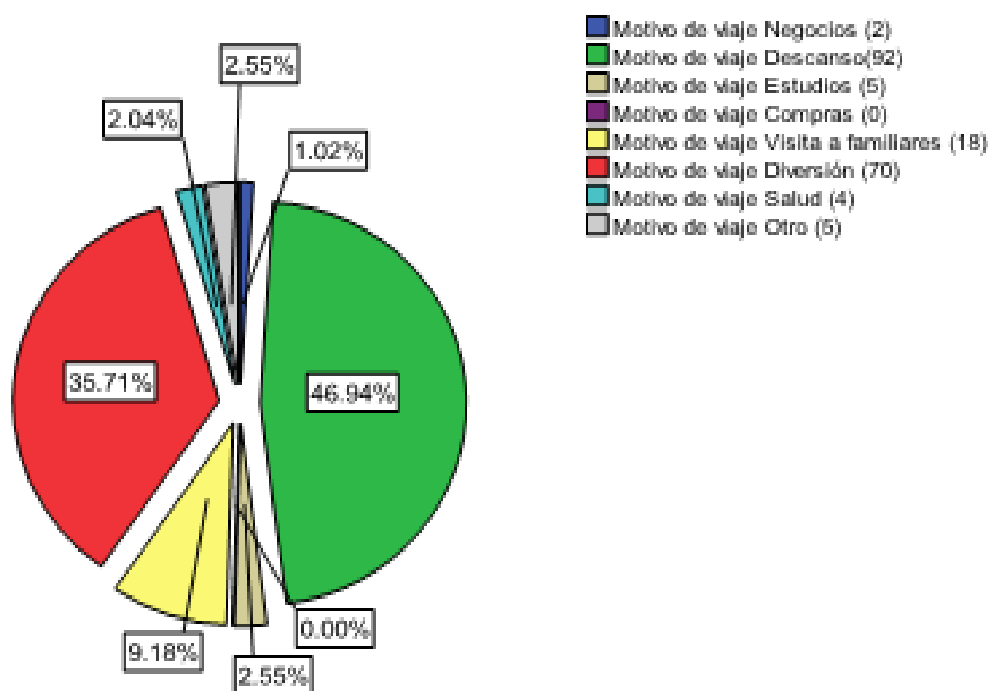
### 1. ¿Cuál es el motivo de su viaje?, escoja uno

**Tabla 14**  
**Motivo de viaje**

Negocios	Descanso	Estudios	Compras	Visita a familiares	Diversión	Salud	Otro
2	92	5	0	18	70	4	5

Elaborado por: Victoria Flores





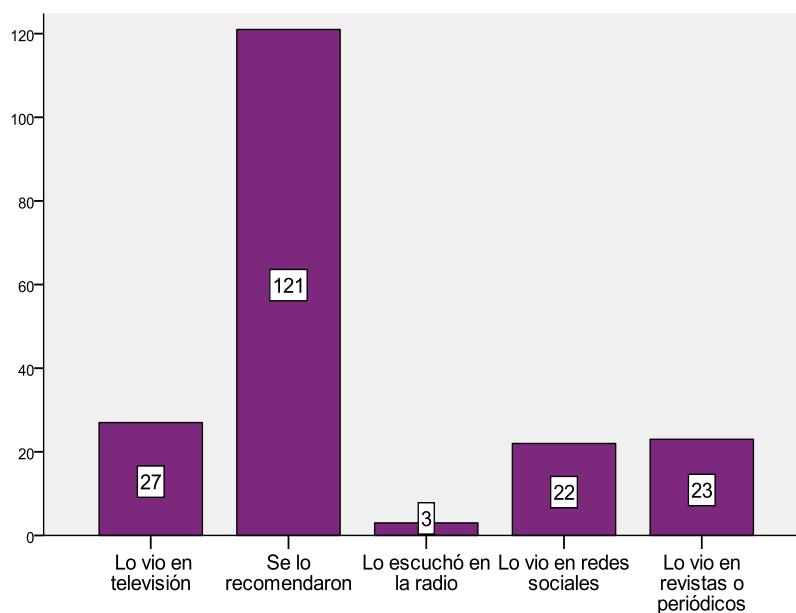
**Figura 16.Motivo de viaje**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

#### Interpretación

En el gráfico de pastel anterior se puede observar los motivos de viaje además de su respectivo porcentaje, con la ayuda de este gráfico se puede distinguir de manera fácil las proporciones respectivas para cada motivo además del uso de colores.

Se aprecia que el motivo que predomina es el descanso con el 46,94% y luego la diversión con 35,71%, por otro lado el motivo de compras no posee registros, esto quiere decir que las personas que visitan las parroquias rurales no acuden por compras ya que se obtuvo el 0% en ésta categoría. Cabe mostrar que en la categoría “otros” se registra el 2,55%, dentro de los cuales los diferentes motivos manifestados por los visitantes son: por curiosidad, por conocimiento, por religión y en mayor parte por distracción.

**2. Al momento de viajar usted decide el destino porque: (escoja el más importante)**



**Figura 17. Medio para escoger un destino**  
Fuente: Encuestas enero 2015

**Interpretación**

El gráfico de barras anterior permite la distinción de varias categorías por columnas, que representan a los medios por los que se escoge un destino turístico, además de establecer las cantidades para cada uno de los medios.

Se puede apreciar que 121 personas que reflejan ser la mayor parte de los visitantes con 62%, escogen su destino porque se lo recomendaron, seguido por el 14%, cuando el visitante lo ve en televisión (27 personas). Por otro lado el motivo de decisión menos escogido o menos utilizado con 2%, es porque lo escuchó en la radio, representada por 3 personas.

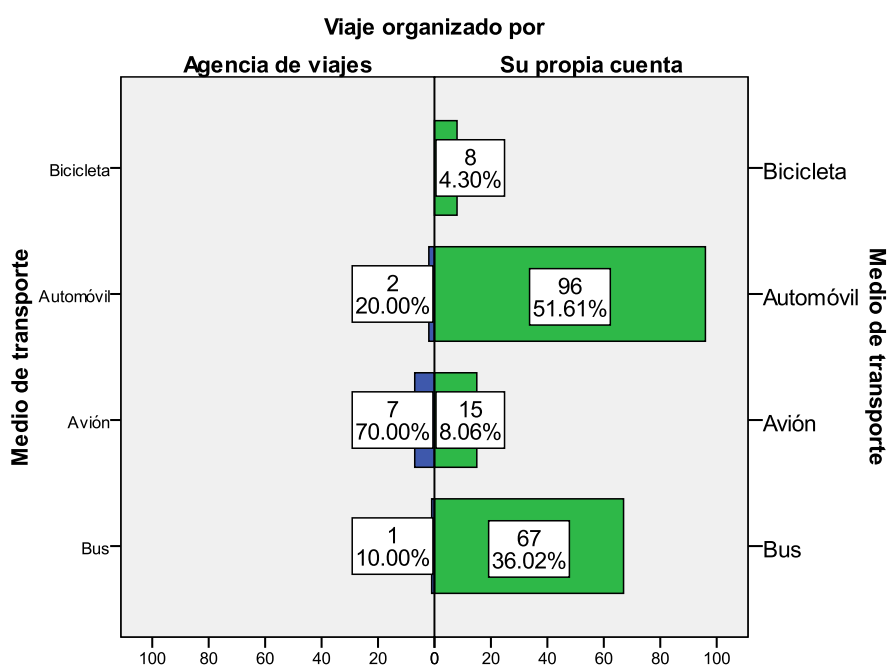
**3. El medio de transporte que más prefiere al momento de viajar es:** Esta pregunta es analizada en conjunto con la pregunta 4. (Tabla 15 y Figura 17).

**4. Cuando viaja, su viaje es organizado por:** Esta pregunta es analizada en conjunto con la pregunta 3.

**Tabla 15**  
**Organización y medio de transporte al viajar**

		Medio de transporte				TOTAL
		Bus	Avión	Automóvil	Bicicleta	
Viaje organizado por	Agencia de viajes	1	7	2	0	10
	Su propia cuenta	67	15	96	8	186
TOTAL		68	22	98	8	196

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 18. Organización y medio de transporte al viajar**  
Fuente: Encuestas enero 2015

### Interpretación

El usar un gráfico de histograma, permite analizar dos variables diferenciadas por cada barra de forma horizontal las que representan el medio de transporte, mientras que la organización del viaje se representa en la medición de las diferentes barras.

Se puede observar que la mayor parte de visitantes de las parroquias rurales viajan por su propia cuenta y el medio de transporte más utilizado es el automóvil con el 51,61%, mientras que la bicicleta con 4,30% es el medio menos utilizado.

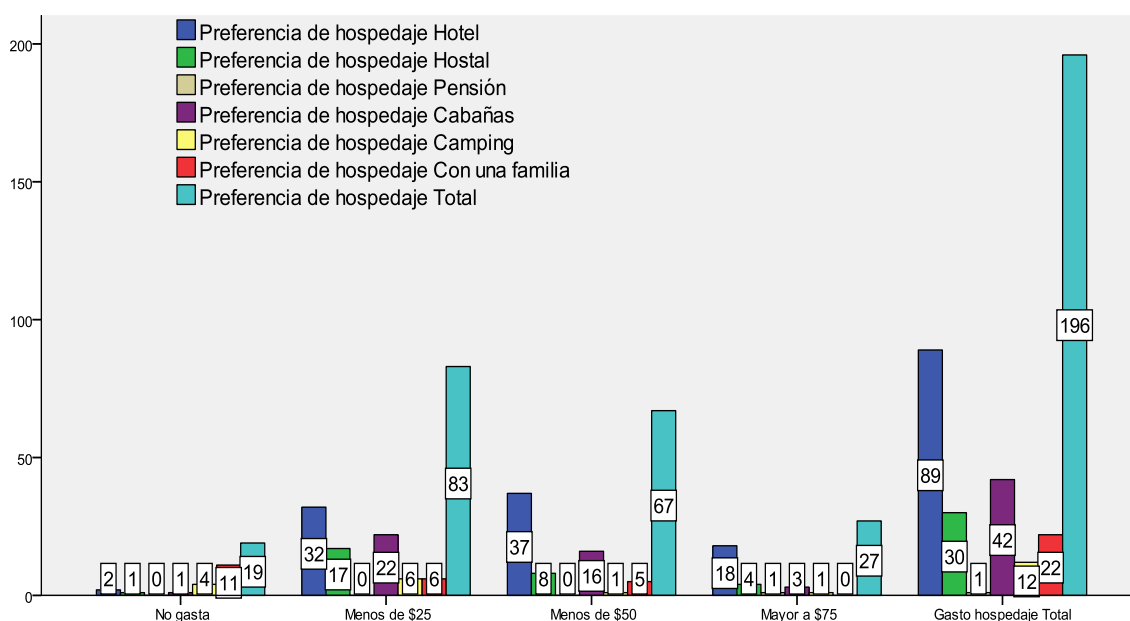
Por otro lado, analizando las personas que viajan a través de una agencia de viajes, prefieren viajar por medio de avión un 70% y el 0% en bicicleta.

## 5. Cuando se hospeda usted prefiere:

**Tabla 16**  
**Preferencia y gasto de hospedaje**

		Gasto hospedaje				Total
		No gasta	Menos de \$25	Menos de \$50	Mayor a \$75	
Preferencia de hospedaje	Hotel	2	32	37	18	89
	Hostal	1	17	8	4	30
	Pensión	0	0	0	1	1
	Cabañas	1	22	16	3	42
	Camping	4	6	1	1	12
	Con una familia	11	6	5	0	22
Total		19	83	67	27	196

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 19. Preferencia y gasto de hospedaje**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

### Interpretación

En el gráfico anterior se analizan dos variables, necesarias para obtener información más específica sobre la preferencia del hospedaje representada en colores y se presentan varias barras clasificadas en el gasto que se realiza por el servicio de hospedaje, para una mejor distinción se añade los valores para cada una de las categorías.

Se observa que 89 de los encuestados escogen el hotel y 42 personas las cabañas, que son los establecimientos mayormente escogidos, en comparación con las pensiones (1 persona) que no son tan preferentes por los visitantes. A su vez se puede apreciar que los turistas que “no gastan” son menos que las demás categorías sumando 19 personas, además que la mayor parte de ellas (11) se quedan con una familia.

Por otro lado se puede observar que la mayoría de visitantes (83) gastan menos de \$25 en hospedaje, además las personas que deciden hospedarse en un hotel, en su mayoría (37) gastan menos de \$50.

6. Al momento de viajar, ¿Qué aspectos toma en cuenta? Ordene por importancia, siendo 6 el de mayor importancia y 1 el de menor.

Tabla 17  
Aspectos al momento de viajar

	Nada importante	Poco importante	Más o menos importante	Medio importante	Importante	Muy importante
Transporte	7	24	27	14	11	113
Servicios bancarios	34	90	31	6	20	15
Hospitales	139	25	9	9	8	6
Vías de acceso	4	22	47	21	57	45
Alojamiento	1	8	24	61	88	14
Restaurantes	11	26	57	88	12	2

Elaborado por: Victoria Flores

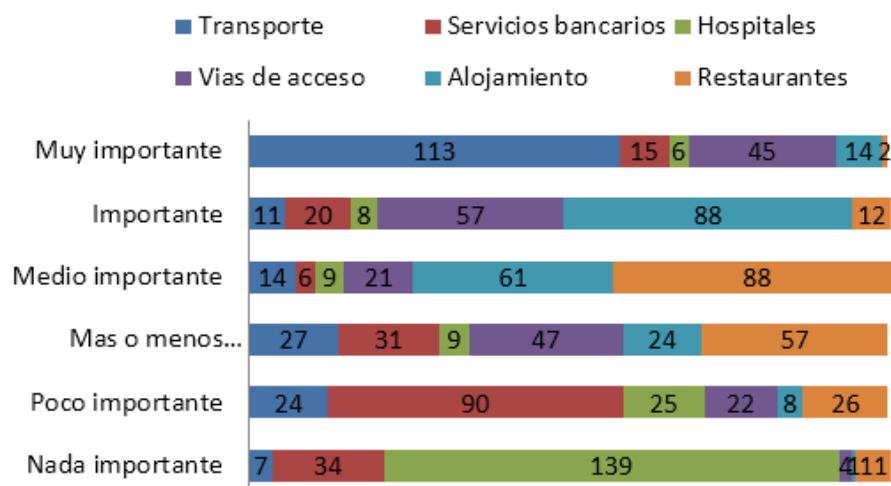


Figura 20. Aspectos al momento de viajar  
Fuente: Encuestas enero 2015

### Interpretación

En el gráfico de barra apilada se puede observar las categorizaciones de importancia de cada aspecto al momento de viajar, al utilizar éste tipo de

gráfico se comprende de una mejor manera las diferentes puntuaciones además de las calificaciones más o menos llamativas, gracias a la separación por colores.

El aspecto que los visitantes consideran “muy importante”, es decir que toman más en cuenta al momento de viajar es el transporte indicado por 113 personas, seguido de las vías de acceso (45 personas).

Por otro lado en la categorización de “nada importante” los visitantes en una gran cantidad (139), no toman en cuenta a los hospitales al momento de viajar.

### 7. ¿Con quién realiza viajes frecuentemente?, escoja una opción

Esta pregunta es analizada en conjunto con la pregunta 13. (Tabla 18 y Figura 20).

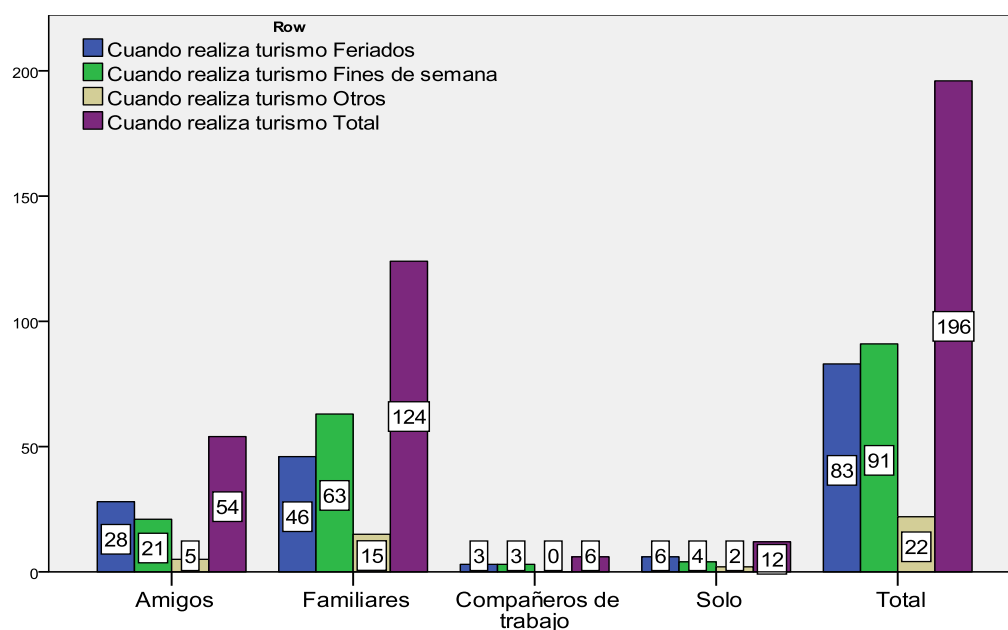
### 13. Por lo general usted prefiere realizar turismo en:

Esta pregunta es analizada en conjunto con la pregunta 7.

**Tabla 18**  
**Temporada y compañía para viajes**

		Compañía en viajes				Total
		Amigos	Familiares	Compañeros de trabajo	Solo	
Cuando realiza turismo	Feriados	28	46	3	6	83
	Fines de semana	21	63	3	4	91
	Otros	5	15	0	2	22
	<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>124</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>196</b>

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 21. Temporada y compañía para viajes**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

### Interpretación

En el gráfico de barras anterior, se puede analizar dos variables conjuntamente, lo que permite tener una mejor interpretación sobre la compañía o con quién los visitantes prefieren realizar viajes y la temporada en que realizan sus salidas, éste gráfico permite tener una diferenciación por barras y colores además de los valores para cada categoría.

Se puede observar que 124 de los visitantes de las parroquias rurales viajan más con familiares y de éstos 91 personas lo realizan los fines de semana, seguido por 83 encuestados que viajan los feriados. Analizando a los visitantes que realizan sus viajes solos, ellos prefieren sin una diferencia tan marcada los feriados y fines de semana. A su vez las personas que viajan con compañeros de trabajo (6 personas) pese a ser las minoritarias, prefieren por igual los feriados y fines de semana para realizar sus visitas (3 encuestados).

La categoría “otros”, representa a otras temporadas u otros parámetros que el visitante toma en cuenta al momento de viajar (22 encuestados); donde se señalaron varias opciones como viajar en los meses de agosto,



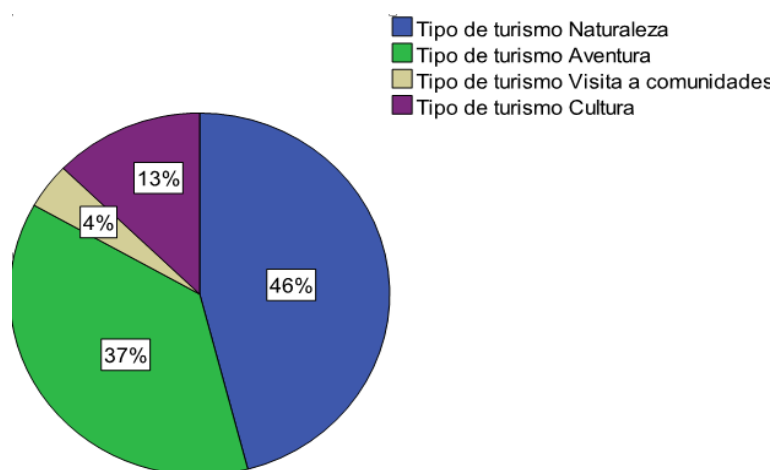
octubre, enero, febrero, marzo, mayo, en temporada baja, entre semana o cuando se pueda.

## 8. Cuando realiza turismo, usted prefiere:

**Tabla 19**  
**Tipo de turismo**

	Cantidad
<b>Naturaleza</b>	90
<b>Aventura</b>	73
<b>Visita a comunidades</b>	8
<b>Cultura</b>	25

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 22. Tipo de Turismo**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

### Interpretación

En el pastel se representa la preferencia de los visitantes al momento de realizar turismo, cabe señalar que la mayoría de visitantes prefieren naturaleza con el 46%, seguido por actividades de aventura con el 37%, luego prefieren cultura con el 13% y por último visita a comunidades con el 4%.

**9. ¿Cuán interesado estaría en realizar actividades en una comunidad?**

Esta pregunta se analiza conjuntamente con la pregunta 10. (Tabla 20 y Figura 22).

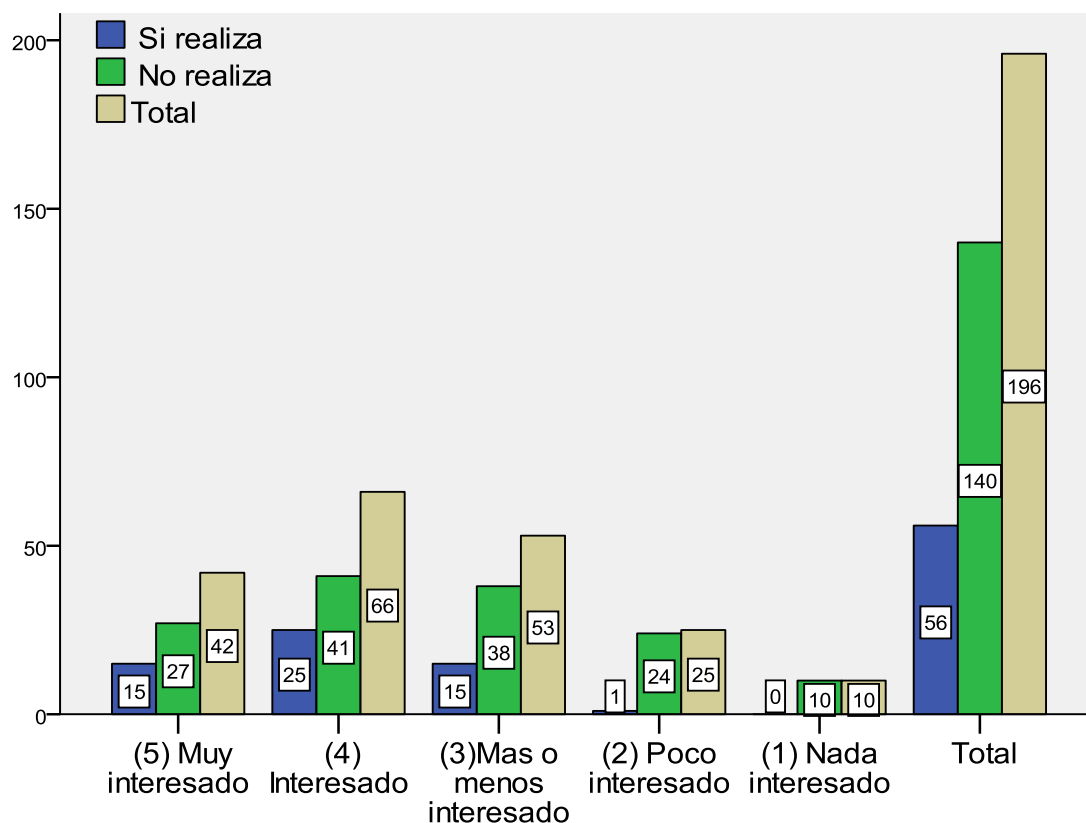
**10. ¿Ha realizado turismo comunitario? (participación en actividades de la comunidad desde una perspectiva de intercambio cultural).**

Esta pregunta se analiza conjuntamente con la pregunta 9.

**Tabla 20**  
**Práctica y nivel de interés en turismo comunitario**

		Interés turismo comunitario				
		Muy interesado	Interesado	Más o menos interesado	Poco interesado	Nada interesado
Realiza turismo comunitario	Si	15	25	15	1	0
	No	27	41	38	24	10
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>	<b>66</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 23. Práctica y nivel de interés de turismo comunitario**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

#### Interpretación

En el gráfico de barras se analizan dos variables conjuntamente, donde se puede apreciar los colores dados, representando a las personas que si han realizado turismo comunitario y las barras se refieren al nivel de interés para realizar turismo comunitario. Se observa con una diferencia bien marcada, que la mayoría de visitantes no han realizado turismo comunitario, sin descartar el interés por realizarlas.

Por otro lado de las personas que si han realizado actividades comunitarias, 25 de ellas han escogido el nivel de interés (4), que representa un nivel más que aceptable de interés. De las personas que si han realizado turismo comunitario, se analiza la categoría “nada interesado” lo que nos permite distinguir que ninguno de los visitantes a perdido el interés por realizar actividades comunitarias. Cabe mostrar que los lugares donde han

realizado esta actividad en su mayoría son de la Región Andina, seguido por comunidades en la Región Amazónica y por último en la Región Costa; y a nivel internacional se ha registrado la práctica de turismo comunitario.

### 11. ¿Qué aspecto le agradó más cuando realizó turismo comunitario?



**Figura 24. Aspectos de mayor agrado en turismo comunitario**  
Fuente: Encuestas enero 2015

#### Interpretación

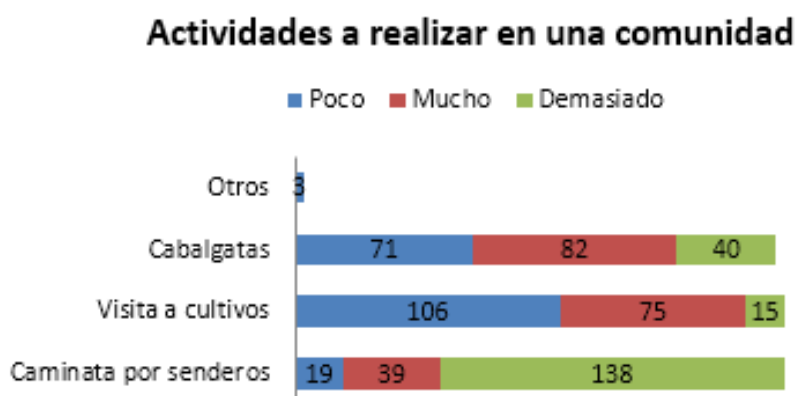
Con el gráfico circular, se pueden distinguir los aspectos de mayor agrado para las personas que si han realizado turismo comunitario, donde se observa el porcentaje y valor respectivos. Se ha clasificado las diferentes opciones planteadas por las personas que si han realizado turismo comunitario, y se observa que en su mayoría, es decir el 27% les agrada más visitar comunidades por relacionarse con los comuneros o con la cultura, seguido de la comida 16% y las costumbres 12%. Por otro lado analizando el aspecto menos mencionado es la ubicación de los diferentes lugares visitados 2%.

## 12. ¿Qué actividades le gusta o le agradaría realizar cuando visite una comunidad? Ordene de mayor a menor importancia

**Tabla 21**  
**Actividades a realizar en una comunidad**

	Poco	Mucho	Demasiado
<b>Caminata por senderos</b>	19	39	138
<b>Visita a cultivos</b>	106	75	15
<b>Cabalgatas</b>	71	82	40
<b>Otros</b>	3		

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 25. Actividades a realizar en una comunidad**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

### Interpretación

En el gráfico de barra apilada se puede apreciar las diferentes actividades que le gustaría realizar a los visitantes además del nivel de agrado para cada una de éstas; gracias a la utilización de varios colores se puede distinguir con facilidad los niveles más escogidos.

Analizando el nivel de agrado “demasiado” se observa que la 138 de los encuestados escogieron que la actividad más llamativa para los visitantes son las caminatas por senderos, mientras que al analizar el nivel “poco” 106

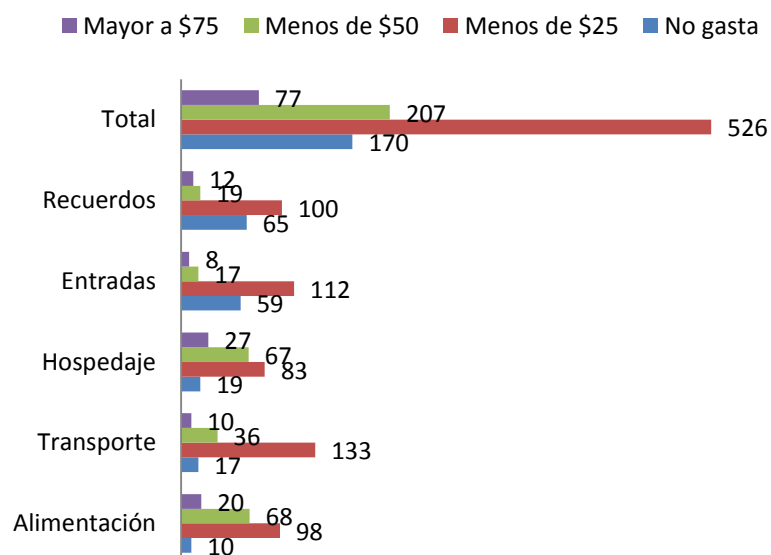
personas mencionaron que la visita a cultivos resulta ser la actividad de menos agrado. En la categoría otros, los visitantes tuvieron la opción de mencionar otras actividades que les gustaría realizar, la población en su totalidad eligió participar en las fiestas populares (3 personas).

### 13. Su gasto diario cuando realiza turismo aproximadamente es:

**Tabla 22**  
**Gasto diario por servicio turístico**

	No gasta	Menos de \$25	Menos de \$50	Mayor a \$75
<b>Alimentación</b>	10	98	68	20
<b>Transporte</b>	17	133	36	10
<b>Hospedaje</b>	19	83	67	27
<b>Entradas</b>	59	112	17	8
<b>Recuerdos</b>	65	100	19	12
<b>Total</b>	170	526	207	77

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 26. Gasto diario por servicios turísticos**  
Fuente: Encuestas enero 2015

## Interpretación

En el gráfico de barra agrupada, se diferencian barras de diferente color que representan al gasto en cada uno de los servicios turísticos planteados, el análisis por medio de este gráfico resulta ser más atractivo y simplificado ya que se presenta también los valores respectivos.

Se puede observar que la mayoría de visitantes gasta menos de \$25 ya sea en recuerdos, entradas, hospedaje, transporte y alimentación; y a su vez se distingue un grupo minoritario de 77 personas que tienen un gasto mayor a \$75.

Dentro de hospedaje, solamente 27 personas, se puede decir que tienen un perfil medio alto ya que ellos gastan más de \$75. En cuanto a recuerdos en su mayoría (100 encuestados) gastan menos de \$25, seguidos por las personas que no gastan.

### 15. ¿Conoce la parroquia de Yaruquí?

Esta pregunta se analiza conjuntamente con la pregunta 17. (Tabla 23 y Figura 26).

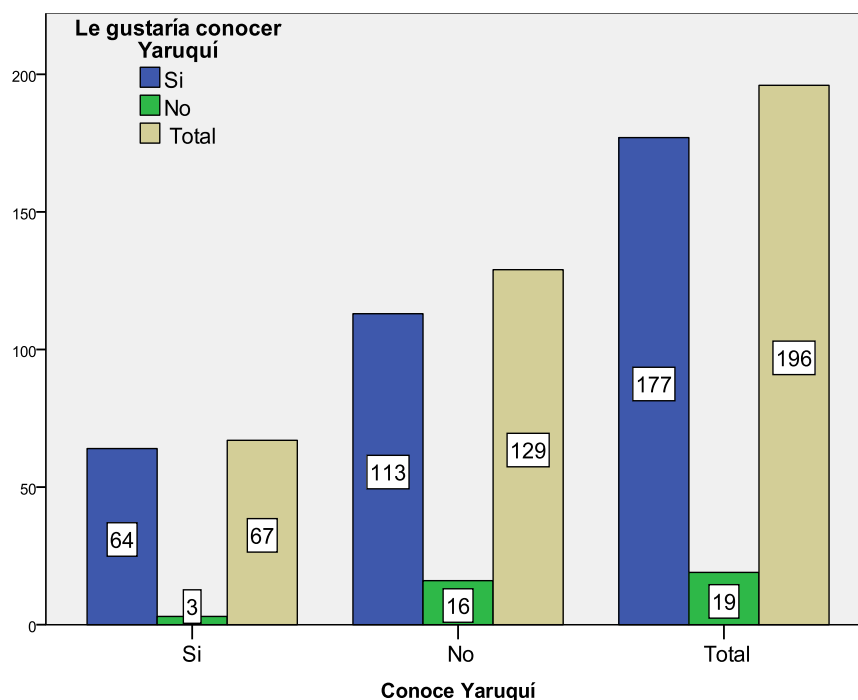
### 17. ¿Le gustaría conocer la parroquia?

Esta pregunta se analiza conjuntamente con la pregunta 16

**Tabla 23**  
**Agrado para conocer la parroquia de Yaruquí**

		Conoce Yaruquí		
		Si	No	Total
Le gustaría conocer Yaruquí	Si	64	113	<b>177</b>
	No	3	16	<b>19</b>
Total		<b>67</b>	<b>129</b>	<b>196</b>

Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 27. Agrado para conocer la parroquia de Yaruquí**  
**Fuente: Encuestas enero 2015**

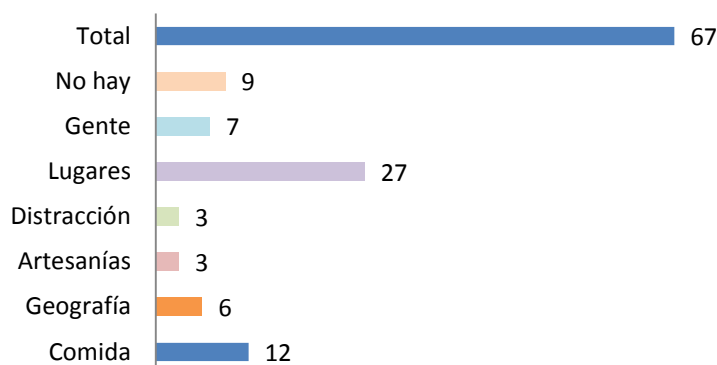
#### Interpretación

En el gráfico de barras se analizan dos variables relacionadas, si los visitantes conocen la parroquia de Yaruquí representada por las barras y si les gustaría conocer diferenciados por colores, a su vez se presentan los valores respectivos.

Se aprecia que la mayor parte, 177 de los visitantes encuestados no conoce sobre Yaruquí, de los cuales una gran cantidad 113 personas les gustaría conocer la Parroquia. Por otro lado analizando a las personas que si conocen la Parroquia, 64 personas señalan que si les gustaría conocerla más a fondo.



## 16. Mencione lo que le pareció más atractivo en la Parroquia de Yaruquí



**Figura 28. Aspecto de agrado en Yaruquí**  
Fuente: Encuestas enero 2015

### Interpretación

Con el gráfico de barra agrupada, se puede diferenciar cada uno de los aspectos que los visitantes que si conocen Yaruquí mencionaron que les agradó.

Del total de encuestados, tan solo 67 personas conocen la Parroquia, de los cuales 27 escogieron a los “lugares” como el aspecto de mayor agrado, tales como: la Iglesia, el cerro, la pirámide de Oyambaro, el parque y el mercado.

El aspecto de menor agrado seleccionado por 6 encuestados distribuidos equitativamente son las artesanías y distracciones como: pesca, pelea de gallos y ciclo-paseos.

## 2.4. ANALISIS FODA

### 2.4.1. Matriz FODA

**Cuadro 2**  
**Matriz FODA Parroquia de Yaruquí**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Cercanía al Nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre y parroquias aledañas ubicadas a corta distancia</li> <li>2) Vías de acceso a la parroquia en buen estado, lo que permite el acceso a diferentes Cooperativas de Transporte</li> <li>3) Fiestas de parroquialización conocidas a nivel inter parroquial, debido al desarrollo de diversas actividades.</li> <li>4) Presencia de micro-negocios, manejados por pobladores de la parroquia, ubicados en los diferentes barrios</li> <li>5) Creación de planta e infraestructura hotelera en la zona, además de un mejoramiento en servicios bancarios y de salud con inversión privada</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Capacitaciones sobre temas varios, por medio de Centros de Desarrollo Comunitario e Info-centros, además del apoyo a micro- proyectos por parte de Quito Turismo y Organizaciones estatales</li> <li>2) Mayor interés por parte de turistas, y parroquias aledañas, sobre turismo comunitario y sostenible.</li> <li>3) Por ser parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la parroquia percibe un presupuesto fijo por parte del Estado</li> <li>4) Desarrollo de nuevas tecnologías que se han adaptado y aprovechado en turismo.</li> <li>5) Realización de ferias inter-parroquiales de manera anual</li> </ol>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Carencia de señalización y señalética turística de manera interna</li> <li>2) Inexistencia de un registro o inventario de micro-empresas y sitios turísticos</li> <li>3) Falta de participación en programas y convenios.</li> <li>4) Página web de la parroquia desactualizada, por lo que no existen medios publicitarios, ni información turística.</li> <li>5) Falta de conocimiento por parte de pobladores sobre atractivos de la zona, provocando una carencia de imagen representativa como parroquia.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Falta de incentivo para la visita a las parroquias rurales, a nivel nacional</li> <li>2) Pérdida de la cultura, gastronomía y tradiciones en las zonas rurales.</li> <li>3) Uso inapropiado de las quebradas y ríos del sector</li> <li>4) Posible construcción de nuevas vías que disminuirían el acceso a la parroquia</li> <li>5) Migración de la población a otras parroquias rurales y urbanas.</li> </ol>

**Fuente: Parroquia de Yaruquí**

**Elaborado por: Victoria Flores**

## 2.4.1.1. Matriz FO

Cuadro 3  
Matriz FO

		<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>(5,1)</b>	A través de entidades y autoridades pertinentes, impartir capacitaciones a los prestadores de servicios en diferentes áreas
	<b>(4,5)</b>	En las ferias inter-parroquiales exponer diversidad de productos elaborados, con la planificación conjunta del micro-proyecto existente en la parroquia.
	<b>(5,4)</b>	Utilizar diferentes tipos de tecnología para publicitar a la Parroquia de Yaruquí

Elaborado por: Victoria Flores

## 2.4.1.2. Matriz FA

Cuadro 4  
Matriz FA

		<b>AMENAZAS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>(3,3)</b>	Incentivar a los barrios y parroquias aledañas para realizar mingas de limpieza.
	<b>(1,4)</b>	Mantener reuniones con las autoridades y juntas parroquiales sobre la construcción de vías, para que no se destruyan atractivos o sitios de interés.
	<b>(5,5)</b>	- Impulsar a la implementación de nuevos servicios en la parroquia y de esta manera disminuir la migración de yaruqueños. - Diseñar un centro de interpretación donde se expongan productos de la zona, además de información sobre la parroquia.

Elaborado por: Victoria Flores

### 2.4.1.3. Matriz DO

**Cuadro 5  
Matriz DO**

		<b>OPORTUNIDADES</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>(4,4)</b>	Diseñar una página web interactiva, mediante la utilización de nuevas tecnologías, donde se pueda encontrar contactos e información de calidad sobre Yaruquí
	<b>(3,1)</b>	Desarrollar convenios con entidades y parroquias aledañas para realizar voluntariado, capacitaciones o conocer los atractivos.
	<b>(1,3)</b>	Destinar parte del presupuesto parroquial, para el diseño de rutas con señalización adecuada

Elaborado por: Victoria Flores

### 2.4.1.4. Matriz DA

**Cuadro 6  
Matriz DA**

		<b>AMENAZAS</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>(5,2)</b>	Realizar ferias semestrales en la parroquia, para dar a conocer los productos en la zona y su gastronomía

Elaborado por: Victoria Flores

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

#### **3.1. Inventario de atractivos de la Parroquia de Yaruquí**

De acuerdo al Inventario de atractivos realizado, se determina que la Parroquia cuenta con 11 atractivos de los cuales 2 son Sitios Naturales y los 9 restantes se encuentran categorizados como Manifestaciones Culturales.

##### Sitios Naturales

- Cascada Apangora
- Cerro Cotohurco

##### Manifestaciones Culturales

- Gruta del Divino Niño
- Iglesia y Parque Central
- Chaupi Estancia Winery
- Pirámide de Oyambaro
- Finca Yaruquí
- Fiestas Patronales
- Elaboración de artesanías de madera
- Elaboración del Mishki
- Antigua estación del tren

#### **3.2. Jerarquización de atractivos de la Parroquia de Yaruquí.**

Existe un total de 3 atractivos con jerarquización II y 8 con jerarquización I. Yaruquí siendo una parroquia rural posee atractivos que son conocidos solamente a nivel local, con excepción de unos que han logrado un realce a nivel nacional e internacional como es el caso de Chaupi Estancia Winery.

**Tabla24**

**Ficha Resumen de Inventarios Parroquia de Yaruquí**



**FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**PROVINCIA:** Pichincha – Parroquia de Yaruquí

**FECHA:** Enero 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV	ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO						LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		
	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Cerro Cotohurco	6	6	3	3	5	2	1	1	0	0	0	<b>27</b>	<b>2</b>
Cascada Apangora	3	3	4	5	5	1	0	0	0	0	0	<b>21</b>	<b>1</b>
Gruta del Niño	4	5	3	3	6	2	1	1	0	0	0	<b>25</b>	<b>1</b>
Iglesia y Parque Central	4	4	4	3	7	5	1	1	0	0	0	<b>25</b>	<b>1</b>
Chaupi Estancia Winery	8	5	5	7	7	4	1	0	1	3	5	<b>46</b>	<b>2</b>
Pirámide de Oyambaro	1	1	1	1	4	1	0	0	0	0	0	<b>9</b>	<b>1</b>
Finca Yaruquí	5	5	4	7	8	5	1	1	1	2	0	<b>39</b>	<b>2</b>
Fiestas Patronales	3	3	4	4	5	4	1	1	0	0	0	<b>25</b>	<b>1</b>
Elaboración de artesanías	2	3	3	3	4	2	0	1	0	0	0	<b>18</b>	<b>1</b>
Extracción mishki	2	3	2	1	3	2	0	0	0	0	0	<b>13</b>	<b>1</b>
Antigua Estación de tren	1	3	2	1	7	4	1	1	0	0	0	<b>20</b>	<b>1</b>

**Fuente:** Parroquia de Yaruquí

**Elaborado por:** Victoria Flores

### **3.3. Proceso de Investigación del Marketing**

#### **3.3.1. Segmento de Mercado**

Después de aplicada la encuesta y la respectiva interpretación, se puede establecer de manera clara el perfil de los turistas que podrían visitar la parroquia de Yaruquí.

Los visitantes de las parroquias rurales en el Distrito Metropolitano de Quito provienen mayormente de la ciudad de Quito y en menor proporción de diferentes parroquias rurales; por lo general el rango de edad de los viajeros son entre los 13 y 27 años.

Dentro de los motivos por los cuales deciden viajar es el de descanso, mientras que para la elección de un destino, principalmente lo realizan porque se lo recomendaron, tomando en cuenta que de esta manera se puede conocer detalles importantes para los viajeros, que en ciertos medios se omiten.

Las personas que deciden visitar las parroquias rurales del Cantón Quito, no disponen del servicio de una agencia de viajes, es decir que lo realizan por su propia cuenta. Debido a la corta distancia de las parroquias y el buen estado de las vías, el medio de transporte utilizado es el automóvil o bus particular.

En cuanto a la preferencia de hospedaje, los turistas que deciden pernoctar en las parroquias rurales, lo realizan en un hotel, estipulando un gasto mayor de USD 25 y menor a USD 50; dado a que no todas las parroquias rurales ofrecen el servicio de hospedaje en "hotel", los turistas no descartan la opción de alojarse en cabañas con un presupuesto menor de USD 25.

Respecto a la temporada en que los visitantes realizan turismo, debido a la cercanía de los atractivos, esencialmente es en los fines de semana;

además que particularmente éstos viajes son familiares; las personas eligen por lo general los atractivos de naturaleza.

Pese a que los visitantes no han realizado actividades relacionadas con turismo comunitario, si les interesa practicarlas, en especial caminata por senderos.

Con relación a presupuesto y gasto, los turistas ya sea en alimentación, transporte, hospedaje, entradas y recuerdos estipulan un gasto menor de USD 25 en cada categoría, lo que da por resultado un consumo máximo de USD 125 diarios aproximadamente por salida o viaje desde dos personas.

### **3.3.2. Definición del mercado**

Se determina que las personas que les gustaría visitar la Parroquia de Yaruquí viven dentro del Distrito Metropolitano de Quito, lo que facilita de cierta manera la movilización por la cercanía de la parroquia a la capital o centro urbano.

Los visitantes pueden ser tanto hombres como mujeres sin distinción de género; debido al análisis de la edad se establece que éstos son jóvenes estudiantes y adultos hasta los 27 años con un sentido de aventura, expectantes a tener nuevas experiencias además de conocer el entorno donde viven. Adicionalmente tienen interés en descansar.

Puesto a la preferencia sobre realizar turismo en fines de semana, se establece que son personas con trabajo normalmente entre semana con horarios fijos, son personas que propenden a salir de la rutina diaria y realizar cosas nuevas. Por tanto que gustan de las actividades en la naturaleza ya que es un entorno que no se encuentra fácilmente en la ciudad, además que son personas que tienen actividad física sea ésta mínima, media o alta.

En cuanto al gasto diario estipulado, se puede decir que son personas con una economía media- baja, que buscan realizar actividades en familia



por un costo no tan alto, razón por la que prefieren viajar por su propia cuenta tomando en consideración las experiencias citadas por otras personas cercanas, haciendo referencia a la publicidad de “boca a boca”.

De modo que en el mercado turístico surgen nuevas ideas y actividades, se puede decir que las personas que les gustaría visitar la Parroquia se rigen a situaciones de moda y tendencias ya que pese a no haber realizado turismo comunitario se interesan sobre la práctica del mismo.

3.4. Identificación del Problema

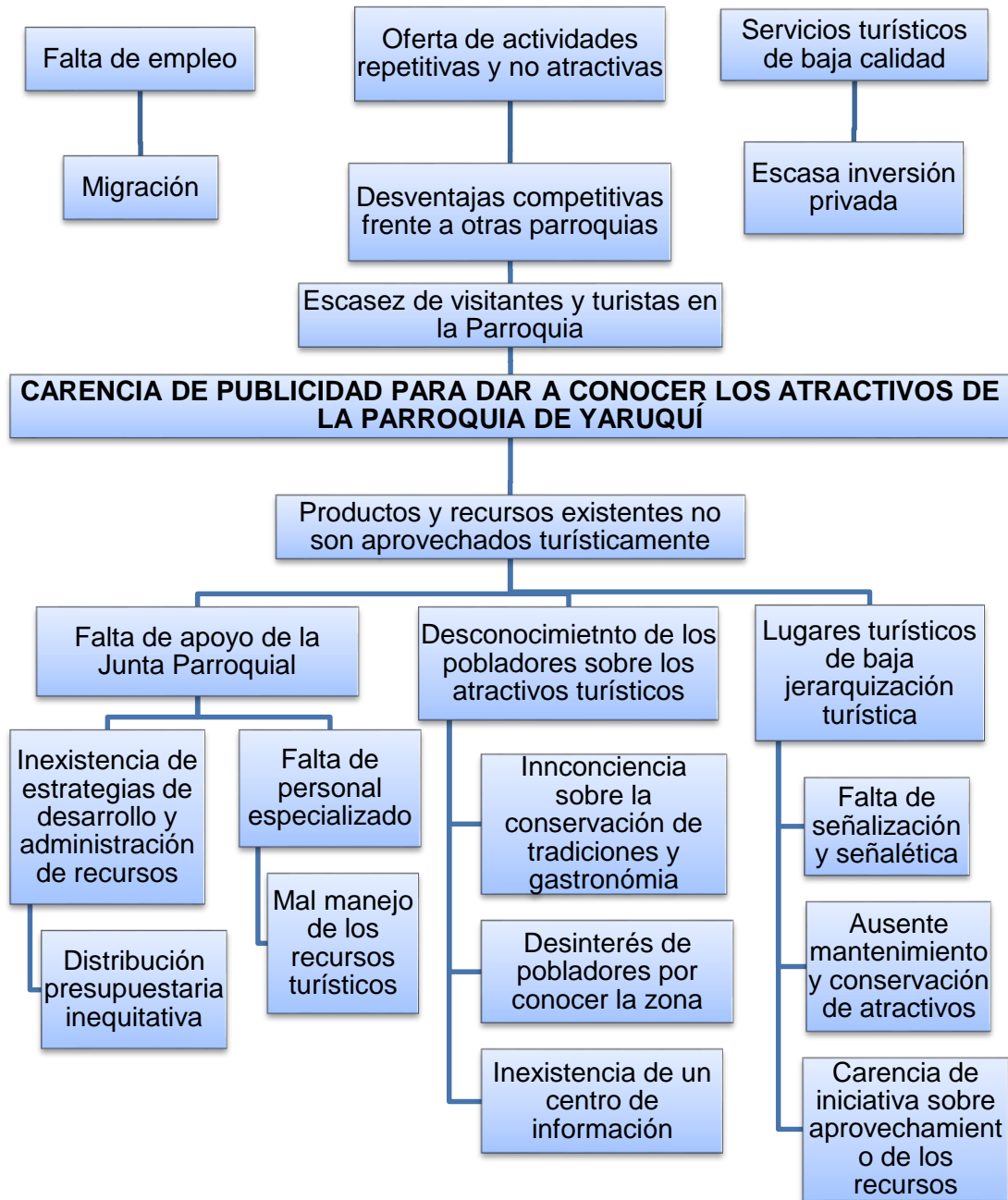
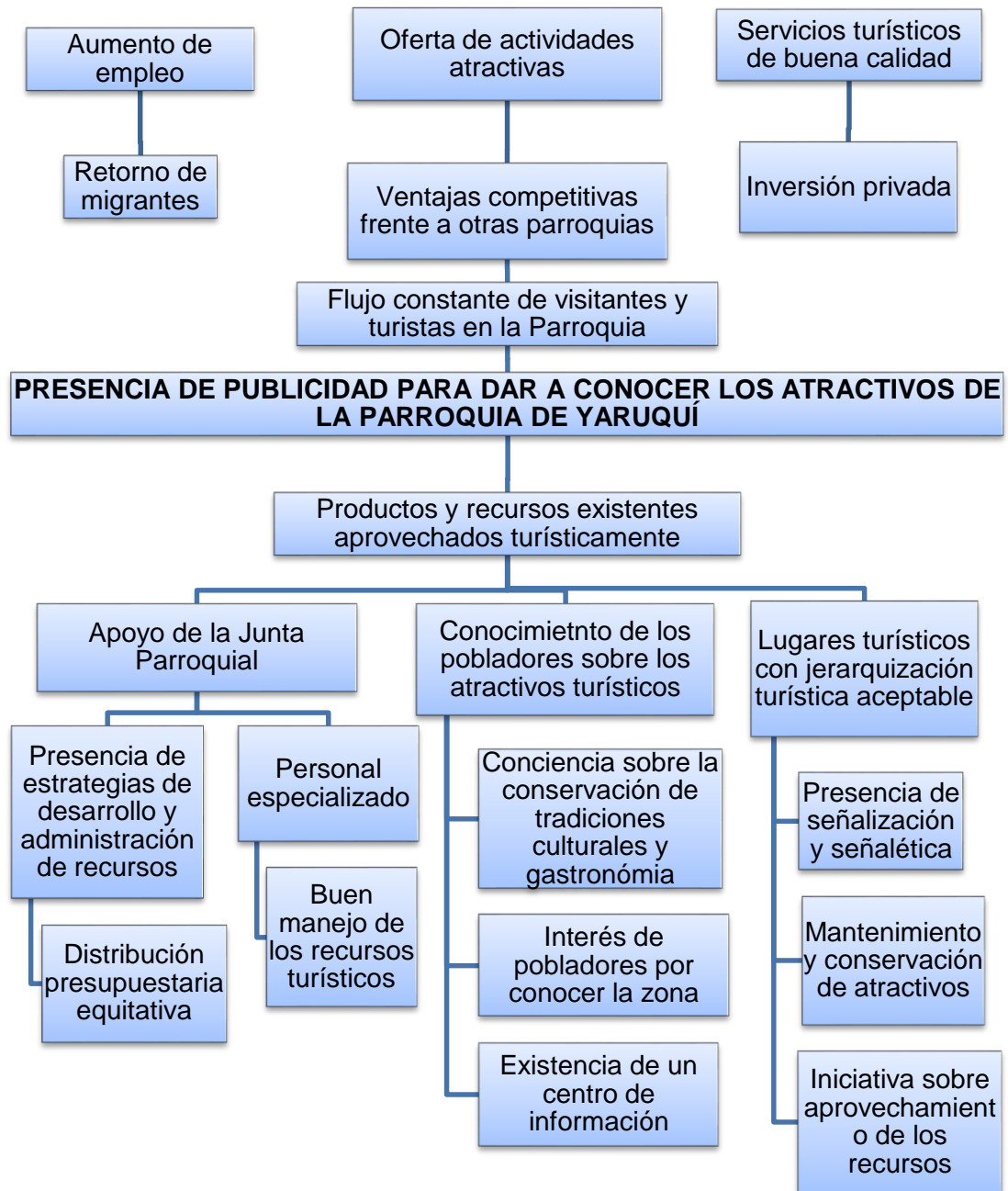


Figura 29. Árbol de Problemas  
Elaborado por: Victoria Flores



**Figura 30. Árbol de Objetivos**  
 Elaborado por: Victoria Flores

### **3.5. Análisis de la Competencia**

#### **3.5.1. Identificación de la competencia**

Las parroquias rurales del Distrito Metropolitano en su mayoría se encuentran a corta distancia, es por eso que tanto el clima, flora y fauna, las manifestaciones culturales y gastronómicas son similares; en el aspecto turístico no se descarta esa similitud, las parroquias con algunas excepciones no han presenciado un progreso en éste ámbito.

Se considera como la principal competencia a la parroquia de Pifo no solo por su cercanía, sino también por sus características demográficas, geográficas y culturales, además que en cuanto a turismo pueden ofrecerse productos idénticos así como festividades, tradiciones, labores diarias y gastronomía. A su vez se toma en cuenta a las parroquias de El Quinche y Pintag como una competencia no tan directa ya que el ámbito turístico de las mismas, se ha desarrollado con un enfoque distinto ya sea en cuestión religiosa como en el agroturismo.

##### **3.5.1.1. Pifo**

Pifo se encuentra a 11 km y es una de las colindantes de la parroquia de Yaruquí; los servicios en ésta zona han incrementado gracias al Aeropuerto Mariscal Sucre en Tababela.

La nueva presencia de negocios ha acrecentado la actividad comercial en esta zona y por ende la infraestructura, se ha implementado bancos y cajeros en el centro del pueblo, y la seguridad se ha fortalecido; por otro lado las vías han mejorado por la apertura de la “Ruta Viva” siendo que Pifo es paso obligatorio para la zona aeroportuaria.

Las celebraciones de parroquialización son en el mes de enero, se organizan diversas actividades cívicas y culturales.

La programación dura de dos a tres semanas; durante los fines de semana se llevan a cabo las actividades de mayor concurrencia como: la elección de la reina, la verbena popular y los toros de pueblo en el “Estadio de Calluma”, donde se construye un rejo a base de tablas y se suelta ganado procedente de haciendas de Pintag.

Muchos de los restaurantes son de paso, se encuentran en la vía Panamericana, lo que facilita su acceso además de su publicidad, la oferta es variada ya que se encuentran establecimientos de comida costeña y otros que brindan comida típica como: fritada, yahuarlocro, tamales, tortillas de papa y caldo de gallina.

En el aspecto turístico el Gobierno Descentralizado de Pifo en conjunto con la entidad “Turismo Comunitario Red Intervalles”, se encuentran desarrollando la actividad turística en la zona, por lo que se han realizado varias actividades como el levantamiento de los atractivos turísticos además de su jerarquización y actualmente se están diseñando rutas turísticas para una futura visita.

### **3.5.2. Ventajas y desventajas de la competencia**

La corta distancia entre las parroquias, no permite la delimitación de las mismas y por ende el reconocimiento de cada una; gracias a la “Ruta Viva” Pifo posee la debida señalización en la vía Panamericana; es una desventaja para la parroquia de Yaruquí ya que esta señalización llega hasta Tababela, mientras que siguiendo por la carretera, no se encuentra ningún letrero informativo o de bienvenida a Yaruquí, lo que impide su identificación respecto a otras parroquias en el trayecto.

Los restaurantes en la parroquia de Pifo además de encontrarse en la vía, lo que influencia en la captación de clientes, poseen instalaciones adecuadas, es decir que se encuentran dotados de mesas, sillas, servicios higiénicos y parqueaderos.

Existe variedad de restaurantes, unos que brindan una carta especializada y otros que en su mayoría ofrecen platos típicos ya sea de la región Andina o de la Costa; éstos son concurridos por el sabor y preparación peculiar además del servicio de calidad al momento de atender a los clientes, que resultan atractivos y diferenciadores para los visitantes.

Estos parámetros marcan claramente una ventaja sobre los establecimientos alimenticios de la Parroquia de Yaruquí que en su mayoría se encuentran ubicados en la zona central y son reconocidos a nivel interno. Además que la mayor parte de éstos ofrecen un mismo producto sin mostrar una variedad en la preparación o presentación de los platos; existen escasos establecimientos con parqueaderos y con las instalaciones adecuadas para acoger a grupos grandes. Asimismo las medidas de sanidad de muchos de los establecimientos son mínimas.

Tomando en cuenta los establecimientos hoteleros en Pifo, éstos se encuentran ubicados tanto a las afueras de la parroquia como en el centro del poblado, la mayoría de éstos ofrecen servicio de wifi, tv- cable y parqueaderos. Se puede considerar una ventaja haciendo referencia al servicio de hospedaje en la Parroquia de Yaruquí los cuales ofrecen los mismos servicios pero éstos se encuentran en las afueras de la parroquia por lo que son mal catalogados hasta desconocidos por los mismos pobladores.

En cuanto a los festejos de parroquialización de Pifo, estos presentan una organización y publicidad muy parecida a la de Yaruquí, lo que no se refleja ciertamente como una ventaja o desventaja, lo que si cabe destacar sobre la parroquia de Pifo es que para las famosas corridas de toros las instalaciones son mejores, la construcción del rejo se puede reconocer que tiene mayor seguridad, además que el ganado es de mejor calidad lo cual se aprecia en el espectáculo y satisfacción de los asistentes y algunos toreros asistentes.

El parque central de la parroquia de Pifo se ha visto un poco deteriorado y con falta de mantenimiento ya que se puede observar una escasa recolección de basura, además que los basureros se encuentran en mal estado, a su vez el césped en algunas partes se divisa seco por la falta de agua, esto marca una desventaja en comparación a Yaruquí.

La alianza que ha desarrollado el Gobierno de Pifo y Turismo Comunitario Red Intervalles es claramente una ventaja frente al GAD de Yaruquí ya que de esta forma Pifo ha llevado a cabo actividades para relacionarse de mejor manera con la comunidad y conocer cuáles son sus intereses en cuanto al desarrollo del turismo; se han estipulado reuniones para conocer no solo de lugares, sino también de costumbres, además han logrado realizar un inventario de atractivos y trabajan actualmente para generar proyectos turísticos sostenibles para la población.

En cuanto a recursos turísticos se puede apreciar cierta similitud en cuanto a manifestaciones culturales, tal como las fiestas de parroquialización con sus desfiles y eventos organizados, a su vez las tradiciones tomando en consideración el ámbito de la agricultura se sigue manteniendo al igual que en la parroquia de Yaruquí; por otro lado los recursos naturales en este caso el río Guambi que baña las dos poblaciones se ve deteriorado por la contaminación.

Ya que en la zona se encuentran algunas fincas, éstas han tomado una iniciativa ecológica como por ejemplo Nahual expediciones es una organización ubicada en Palugo, que ofrece a sus visitantes deportes de aventura además de actividades educativas direccionadas para adultos, niños y jóvenes considerando la sustentabilidad, trabaja con un grupo de profesionales en diversas áreas que colaboran con la ejecución de las mismas; ofrecen a su vez hospedaje en cabañas diseñadas y construidas con materiales de la zona. (Nahual, Aventura y Sustentabilidad, 2015).

El desarrollo de actividades de aventura en esta zona destaca la belleza escénica, sumando la iniciativa principalmente de jóvenes que han

aprovechado los recursos en este caso un mural de piedra camino a Papallacta donde se han marcado ciertos puntos para la práctica de escalada.

**Cuadro 7.  
Resumen Ventajas y Desventajas de la Competencia**

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización e identificación de la Parroquia.</li> <li>• Presencia del río Guambi.</li> <li>• Existencia de planta turística.</li> <li>• Fiestas de parroquialización reconocidas a nivel inter-parroquial.</li> <li>• Iniciativa de actividades de aventura (escalada).</li> <li>• Trabajo en conjunto entre la comunidad y el GAD.</li> <li>• Presencia de servicios bancarios.</li> <li>• Servicio de alimentación en la vía Panamericana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de identificación de atractivos turísticos</li> <li>• Carencia de mantenimiento y continuo deterioro de los recursos hídricos en la parroquia.</li> <li>• Falta de publicidad de las actividades culturales durante las festividades.</li> <li>• Escasez de personas que conozcan y posean una licencia para la práctica de escalada.</li> <li>• Planta turística ubicada en la zona urbana de la parroquia.</li> </ul>

**Elaborado por: Victoria Flores**

**3.5.3. Estrategias a desarrollar sobre la competencia**

**GUIA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE**

Los establecimientos de hospedaje en la Parroquia de Yaruquí no son reconocidos a nivel interno y mucho menos destacan a nivel inter-parroquial; para lo cual se recomienda a nivel interno establecer una guía de hoteles u hostales donde se destaquen los servicios que ofrecen, capacidad, distribución, dirección, contactos y precios, datos que constarán en el GAD o Junta Parroquial.

De esta manera generando un formato, se puede entregar la información recopilada a las cooperativas de transporte de la zona al igual que a los



establecimientos alimenticios, con el fin de conocimiento interno además de ofrecer información adecuada al momento de recepción de turistas.

La Asociación Hotelera del Ecuador es una entidad sin fines de lucro que brinda asistencia a los establecimientos agremiados, los cuales obtienen varios beneficios como: constancia en las agencias de viajes, representación en la FENACAPTUR, vinculación con proveedores hoteleros, entre otros. Se incentiva a cada uno de los establecimientos a pertenecer a la AHOTEC ya sea de manera individual o a manera de una Asociación lo que beneficiaría para disminuir el costo de la cuota mensual.

**Tabla 25**  
**Establecimientos de Hospedaje Parroquia de Yaruquí**

<b>Nombre</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>	<b>Capacidad mínima</b>	<b>Costos</b>	<b>Instalaciones</b>
<b>Hostal La Joya</b>	2779086	Vía interoceánica km 35	17 pax	\$ 25	Wi-fi, Tv-cable, parqueadero, transporte, zona fumadores
<b>Hostal El Español</b>	2777959	Línea Férrea y Antonio Borrero	15 pax	\$12	Tv-cable, parqueadero
<b>Hostal 4 Estrellas</b>	2777923	Mejía y Simón Bolívar	18 pax	\$ 15	Tv-cable, Parqueadero
<b>Hostal Yaruquí</b>	2777175	Eugenio Espejo y Simón Bolívar	6 pax	\$35	Wi-fi, Tv-cable, parqueadero, alimentación, transporte

**Fuente: Recepcionistas establecimientos hoteleros (2015)**  
**Elaborado por: Victoria Flores**

## CARTILLA HOTELERA

Para dar a conocer los establecimientos de hospedaje de Yaruquí, se propone diseñar una cartilla que sería expuesta a manera de publicidad en los buses que se dirigen al aeropuerto desde la terminal Río Coca y Quitumbe y en los asientos de la Cooperativa de taxis del Aeropuerto, con el fin de dar a conocer los establecimientos existentes en la parroquia.

Las cartillas se imprimirán en hojas de papel bond full color, y se plastificarán para evitar las impresiones continuamente; en la cartilla se incluirá nombres, teléfono de contacto y una foto de los establecimientos.

### Diseño

**Establecimientos hoteleros  
Parroquia de Yaruquí**



**Hostal La Joya**  
Telf. 2779-086  
Vía Interoceánica km 35



**Hostal 4 Estrellas**  
Telf. 2777-923  
Mejía y Simón Bolívar



**Hostal Yaruquí**  
Telf. 2777-175  
Eugenio Espejo y Simón Bolívar



**Hostal El Español**  
Telf. 2777-959  
Línea Férrea y Antonio Borrero

**Figura 31. Cartilla hotelera  
Elaborado por: Victoria Flores**

## CAPACITACIÓN

La diferenciación al momento de prestar un servicio no solo depende de las instalaciones sino también de la atención al cliente, es por eso que se propone capacitaciones tanto turísticas, gastronómicas como hoteleras, las cuales poseen temáticas básicas e introductorias en las diferentes áreas, además se toma en cuenta que se basarán en dos fases la teórica y práctica.

Tomando en cuenta las capacitaciones de hotelería serán dirigidas al personal de los establecimientos de hospedaje en la parroquia ya que las temáticas a tratar son relacionadas específicamente a las labores que se realizan diariamente en los hoteles y hostales, por otro lado en el área de gastronomía y turismo, serán dirigidas al público en general ya que los diferentes temas a tratar son más generales y aplicables en diferentes circunstancias y negocios.

### Cuadro 8 Programa de Capacitación Gastronómica en la Parroquia de Yaruquí

Área	Gastronomía		Tiempo	2 meses/ 60 horas a convenir	
Involucrados	Grupo abierto				
Capacitación	Facilitador	Temas	Objetivo	Lugar	
Rescate de platos típicos y ancestrales	Capacitadores de Viva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de los diferentes platos típicos y sus componentes.</li> <li>- Elaboración de recetas estándar.</li> <li>- Manipulación e higiene de alimentos</li> <li>- Presentación y decoración</li> </ul>	Recuperar las recetas y preparaciones ancestrales de los platos típicos	CDC Yaruquí	
Involucrados	Grupo abierto		Tiempo	1 mes 24 horas	
Emprendimiento y nuevas tendencias	Vinculación Universidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo</li> <li>- Desarrollo de nuevas tendencias para nuevos negocios.</li> <li>- Proyectos ejemplares</li> <li>- Procesos para la ejecución de proyectos.</li> <li>- Alianzas estratégicas</li> </ul>	Incentivar a la inversión y emprendimiento de nuevos negocios en la zona de Yaruquí.	CDC Yaruquí	

Elaborado por: Victoria Flores

CONTINÚA



### Cuadro 9 Programa de Capacitación Hotelera en la Parroquia de Yaruquí

Área	Hotelería	Tiempo	1 mes/ 40 horas por módulo	
<b>Involucrados</b>	Personal de establecimientos de hospedaje			
Capacitación	Facilitador	Temas	Objetivo	Lugar
<b>Módulo I:</b> Reservas y Recepción	SECAP	- Técnicas de protocolo sobre bienvenida y despedida de los clientes. - Manual de procesos para cada uno de los establecimientos, en diferentes áreas. - Léxico hotelero. - Manejo de quejas y clientes problema.	Certificar al personal de los establecimientos de hospedaje sobre el manejo de las diferentes áreas del mismo.	Diferentes establecimientos de hospedaje en la Parroquia de Yaruquí
<b>Módulo II:</b> Sanitación y Limpieza en instalaciones hoteleras	SECAP	- Manejo adecuado de productos de limpieza. - Control de costos e inversión en productos de limpieza - Conocimiento sobre proveedores	Establecer parámetros adecuados para el manejo de limpieza en los diferentes establecimientos	Diferentes establecimientos de hospedaje en la Parroquia de Yaruquí

Elaborado por: Victoria Flores

## Cuadro 10 Programa de Capacitación Turística en la Parroquia de Yaruquí

Área	Turismo			Tiempo	20 horas
Involucrados	Grupo abierto				
Capacitación	Facilitador	Temas	Objetivo	Lugar	
Protocolo y atención al cliente	CAPACITUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de bienvenida y ofrecer información</li> <li>- Atención telefónica</li> <li>- Primeros auxilios</li> <li>- Manejo de situaciones problemáticas</li> </ul>	de Desarrollar y hábitos de atención al cliente en los pobladores de Yaruquí.	Casa del pueblo	

Elaborado por: Victoria Flores

### 3.6. Producto Turístico de la Parroquia de Yaruquí

#### 3.6.1. Beneficios de los recursos

##### 3.6.1.1. Cerro Cotohurco

El entorno que rodea al cerro, resulta atractivo no solo por el cambio de clima que se experimenta al ascender de los 2.400 hasta los 3.400 msnm, sino también por la variedad de flora y fauna que se presenta.

Los parajes andinos que ofrece el trayecto son predominantes de la serranía, se observa cultivos de frutilla, tubérculos, arvejas, fréjol y chocho, en los terrenos baldíos se admiran algunas cabezas de ganado bovino y vacuno, además se aprecia el estilo de vida de algunas familias que viven en los alrededores que están dispuestos a compartir sus actividades diarias.

Existen aún algunas construcciones tradicionales, hechas con bahareque y chocoto que son parte del paisaje. En el bosque se puede apreciar senderos para realizar pequeñas caminatas, además de una zona de camping improvisada que ha sido adaptada en una planicie rodeada de árboles de pino y ciprés.

El camino de cuarto orden resulta atractivo para los practicantes de ciclismo de montaña, muchos de ellos suelen realizar sus entrenamientos en el cerro, además, que los fanáticos de motocross aprecian el descubrir y marcar nuevas rutas tomando como acceso el Cerro Cotohurco y salir por el Cerro Puntas o viceversa.

#### **3.6.1.1.1. Alternativa 1 - Baño de compostaje para la zona de camping**

En la zona de Yaruquí los recursos naturales y paisajísticos son de fácil acceso, además que no se han generado facilidades en estos sitios lo que ha provocado la escasa presencia de visitantes, es por eso que se propone la implementación de baños de compostaje o ecológicos que cumplen una doble función, principalmente servirán como servicios higiénicos además de generar abono; al no utilizar agua colabora con el ambiente.

Actualmente en el bosque aledaño al cerro, los visitantes han adaptado una zona de camping que se abre paso entre árboles caídos, se puede apreciar los lugares para realizar fogatas, a su vez existe un espacio amplio donde se puede armar las carpas; para la ubicación de los baños de compostaje se destinará un espacio poco separado del área de campamento.

##### **Estructura**

La base en la que se va a construir los baños de compostaje debe ser de cemento en la cual constará una división lo que formará las dos cámaras, la medida óptima es de 1 m<sup>3</sup>, en la parte central se dejará un espacio sin

cemento para que las excretas estén en contacto con los microorganismos, además que antes de dar uso a los baños se debe colocar una capa de cal y paja o material secante; la cámara se sellará con puertas de lata de color negro para la atracción del sol.

Posee dos cámaras ya que mientras una está en funcionamiento durante seis meses la otra permanece en reposo, pasado el tiempo cambian y se van alternando, de esta manera permite que los desechos recolectados se conviertan en material apto para el suelo y se lo puede utilizar a manera de humus para fertilizar el suelo, esto sucede bajo la acción de ciertos factores como la humedad, temperatura y ventilación.



**Figura 32. Base de baño de compostaje de doble cámara**  
**Fuente: (MioPlanet Org, 2009)**

Sobre ésta se construirá con materiales de la zona el recubrimiento y protección de los servicios higiénicos. En la parte interna se colocará una taza o un balde y en la parte superior de este la tapa del inodoro para brindar confort, de esta manera los desechos caerán directamente a la cámara de compostaje. A su vez se colocarán chimeneas una para cada cámara para la eliminación de olores, ventilación y principalmente para la optimización de la temperatura.





**Figura 33. Estructura externa del baño de compostaje**  
**Fuente: (Rodríguez, 2015)**

Junto a la taza del baño, se encontrará un bote con tapa donde se colocará la materia de cobertura o secante tal como aserrín, cáscara de coco mezclada con poco de ceniza; también se encontrará un bote de basura para los papeles higiénicos sucios.



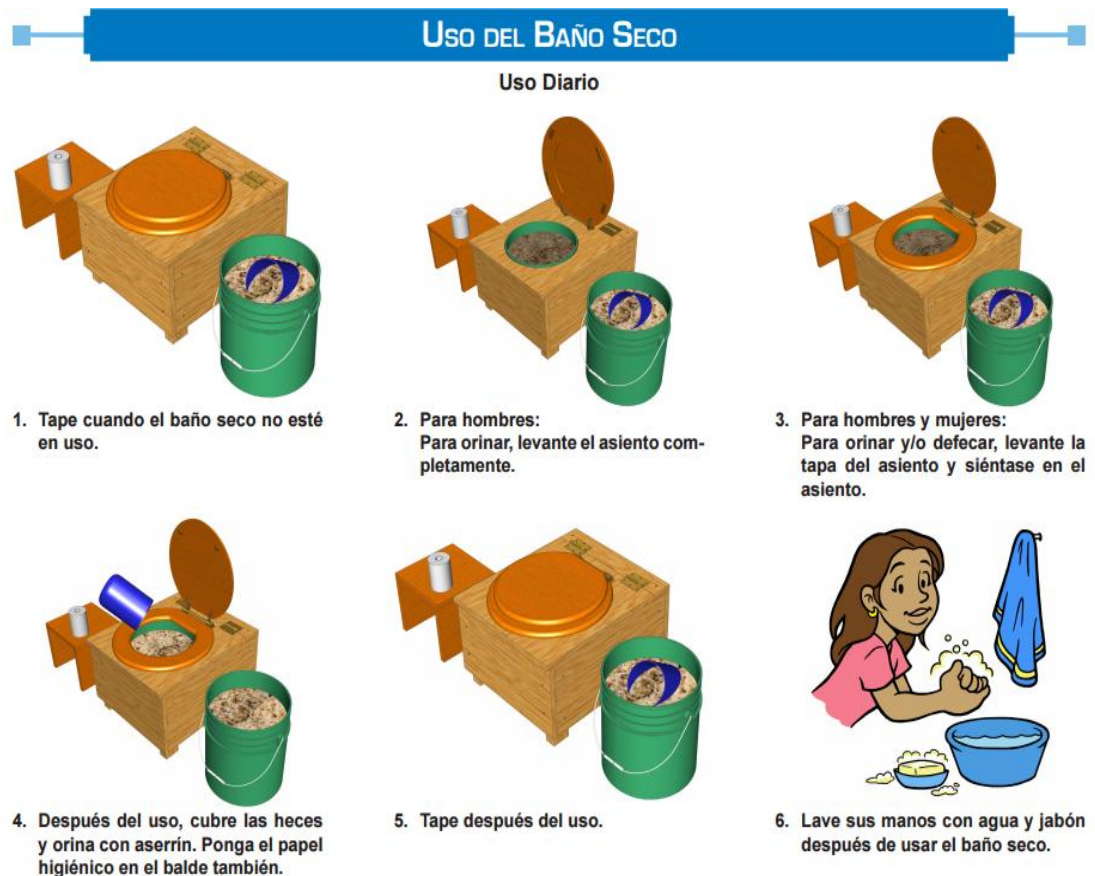
**Figura 34. Modelo de baños**  
**Fuente: (Goñi, 2012)**

#### Funcionamiento

1. Utilizar el baño de manera normal ya que en este modelo de baño de compostaje no se usa el sistema de separación de heces y orina.
2. Colocar el papel higiénico ocupado en el basurero, no dentro de la cámara de compostaje.
3. Después de usar el baño botar una taza de aserrín o de cáscaras de coco.

4. Se puede colocar dentro de la cámara de compostaje alimentos o desperdicios orgánicos.
5. Cerrar la tapa del baño.
6. Después de 6 meses, la persona encargada debe abrir la cámara 2 y cerrar la cámara 1 para dejar reposar los desechos además de adicionar más materia secante y humedecer.
7. Después de meses de tratado se debe sacar todo el material convertido en humus con carretillas y utilizarlo como abono en plantas.

Ya que es un tipo de servicios higiénicos cuyo funcionamiento no es conocido por muchas personas, se colocará en las puertas unos afiches plastificados donde consten las instrucciones a seguir.



**Figura 35. Uso del baño seco de compostaje**  
**Fuente: (Aguayuda, Inc, 2002, pág. 8)**

### **3.6.1.2. Cascada de Apangora**

Este atractivo pese a no poseer una buena jerarquización es uno de los más conservados debido a los cuidados brindados por encontrarse en una propiedad privada. La humildad y amabilidad del propietario ofrecen una buena experiencia para conocer un poco sobre la flora y fauna además de la historia y parcelamiento ocurrido en este sector. Al estar en contacto previo con el propietario se puede acceder al transporte ofrecido por el mismo dueño lo que permite un trato personalizado y de manera segura; la vía de acceso se encuentra bien conservada.

#### **3.6.1.2.1. Alternativa 2 - Construcción de sendero**

Se propone incentivar al propietario sobre la inversión para la construcción de un sendero adecuado que sería utilizado para el descenso y retorno de la cascada ya que actualmente este es de tierra; para lo cual se puede diseñar una especie de pasamanos a base de madera inmunizada para evitar un daño escénico; éste constará de una estaca que será clavada en la tierra de manera firme y horizontalmente se colocará un sogá tensionada, para evitar que las personas se salgan del sendero y posibles accidentes. Además que en la parte del suelo se pueden colocar gradas ya sea con madera o con piedras a razón de facilitar el acceso en época de lluvias y evitar el deslizamiento de tierra.



**Figura 36. Pasamanos de sogá y madera**  
**Fuente: (De la Cruz, 2015)**

### **3.6.1.3. Iglesia y Parque Central**

La conservación de la estructura original en las bases de la Iglesia, denotan la belleza colonial que se ha mantenido con el pasar de los años, a su vez la importancia que el pueblo brinda a las actividades organizadas por la misma incentiva al apoyo y colaboración de los habitantes.

La ubicación céntrica permite la concurrencia de los pobladores a los diferentes festejos organizados como: las fiestas de parroquialización, desfiles de Semana Santa, fiestas de San Pedro y San Pablo.

La mayoría de negocios se encuentran en los alrededores del parque central, a más que las calles se encuentran en buen estado y se ha reestructurado su sentido para evitar estancamiento de vehículos en la zona central. Los medios de transporte públicos han diseñado una ruta cuya parada final llega al parque central.

#### **3.6.1.3.1. Alternativa 3 - Panel de personajes**

Se sugiere al GAD colocar en el parque una serie de paneles de personajes donde de manera interactiva se grafique la historia de la parroquia, representando a las personas más destacadas de este proceso junto con frases que colaboren al entendimiento de la temática de los paneles que podrían ser ubicados en una de las esquinas del parque.

Constarán dos paneles, uno haciendo alusión a la época preincaica donde se enfrentaron los Shyris contra los Incas y otro a la época de la conquista española y colonial donde se realiza el parcelamiento de las tierras además de la catequización y construcción de Iglesias, añadiendo que, años más tarde surge el descubrimiento de la forma de la tierra por la Misión Geodésica.

## Materiales

Los paneles serán hechos a base de madera, en la parte del anverso se encontrará la impresión de los gráficos los cuales son elaborados de vinil un material resistente al agua, mientras que en el reverso se colocará un soporte para brindar estabilidad a los mismos.

## Estructura

Los paneles serán cuadrados de 2m x 2m, en el anverso se encontrarán las diferentes representaciones. En los rostros de los personajes se encontrará un hoyo para que las personas puedan colocar su cara; en el reverso en las posiciones de los hoyos se encontrarán unas pequeñas gradas a manera de ser accesible a personas de todas las edades.

A su vez los paneles contarán con un soporte que brindará seguridad tanto al reverso como al anverso.

## Personajes destacados (silueta)

- Rey Hualocopo Duchicela (Hualcopo): Campaña defensiva del Reino de Quito
- Toa: Princesa Shyri
- Fray Pedro de la Peña: Obispo del Primer Sínodo de Quito
- Pedro Bouguer, Luis Godín, Carlos María de la Condamine: Científicos de la Academia de Ciencias de París.
- Pedro Vicente Maldonado: Geógrafo ecuatoriano parte de la Misión Geodésica

### 3.6.1.3.2. Alternativa 4 - Señal urbana

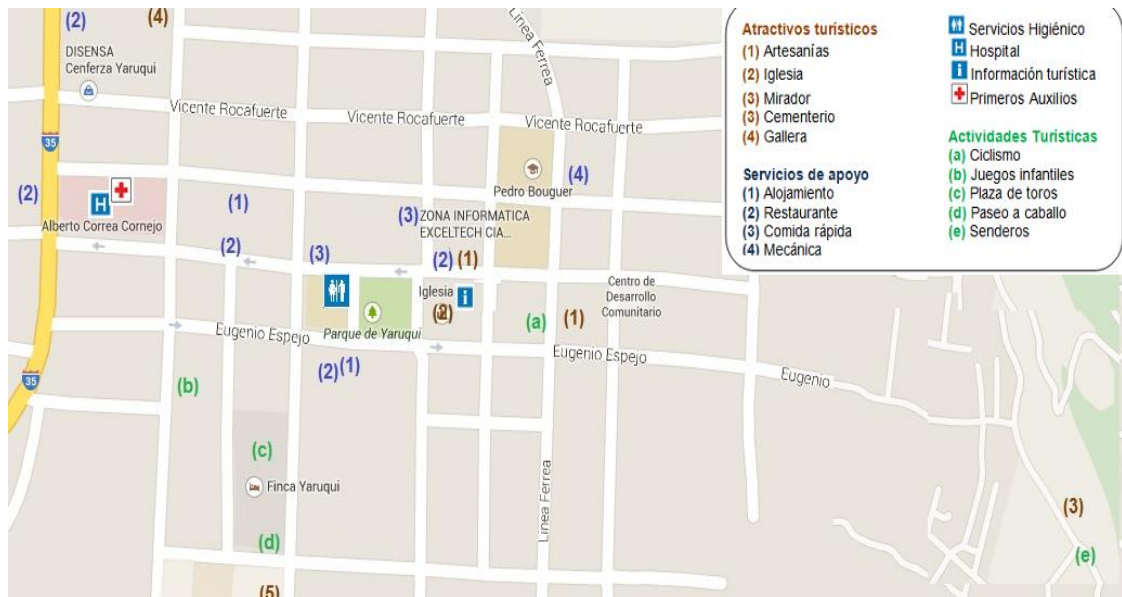
Se propone la colocación de un tótem de atractivos turísticos, éste consta de dos caras:

- A: se ubicará la marca país al lado izquierdo, al lado derecho el logo de la ruta emblemática o corredor turístico, como imagen principal se encontrará una imagen representativa y en la parte de abajo se ubicará el logo del Ministerio de Turismo.
- B: tanto la marca país como el logo de ruta o corredor turístico se colocarán en la parte superior, se ubicará una fotografía con su nombre, además de un mapa de los servicios que se puede encontrar, en la parte inferior se colocará el logo del Ministerio de Turismo.



**Figura 37. Ejemplo señal urbana**  
Elaborado por: Victoria Flores





**Figura 38. Mapa de ubicación**  
Elaborado por: Victoria Flores

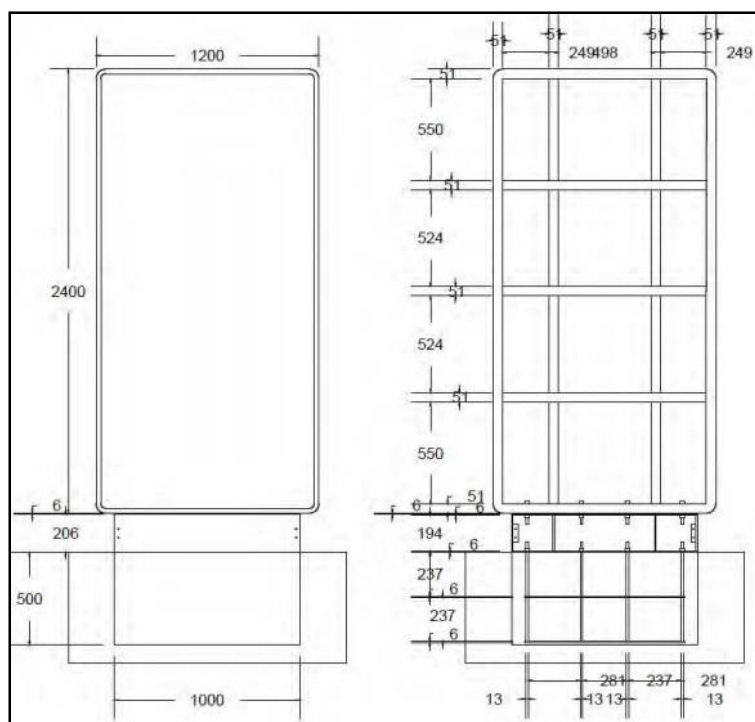
### Ubicación

El tótem será ubicado en el atillo formado por el espacio entre la Iglesia y el Parque Central, que forma parte de una calle peatonal por la que transitan varias personas que se dirigen a la parada de buses inter-parroquiales.

### Estructura

Será construido con una lámina de hierro galvanizado, La dimensión total es de 1.200mm x 2.900mm de los cuales 500mm corresponden al plinto, 2.400 mm al tótem y soporte.

- Pantalla: el panel será no luminoso de tol de 1,5 mm de espesor, la pantalla será una lámina adhesiva de vinil impresa a full color con excelente resolución, más una lámina UV y vidrio templado.
- Soporte: es interno y será construido con tubos cuadrados galvanizados de 50,8 mm x 2mm de espesor.
- Plinto: es un cubo de 210 kg que serán fundidos en el sitio, para soportar la estructura, medirá 20 cm x 70 cm y profundidad de 1 m.



**Figura 39. Estructura del Tótem**  
**Elaborado por: (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 151)**

#### **3.6.1.4. Gruta del Divino Niño**

La organización anticipada por parte de la Iglesia para la visita a la gruta permite la afluencia de personas de todas las edades sin descartar a adultos mayores que pueden llegar al lugar en vehículo. La adecuación de la gruta para la recepción de los feligreses es realizada por la Iglesia y algunos delegados de la comuna, en esas fechas se colocan sillas además que se pone en funcionamiento los servicios higiénicos.

##### **3.6.1.4.1. Alternativa 5 - Caminata de antorchas**

Se propone al GAD, junto con la Iglesia se organice “caminatas de antorchas” las cuales serán llevadas a cabo en un horario nocturno, en especial fines de semana, dirigido a personas de distintas edades, el objetivo principal de las mismas es incentivar a niños y jóvenes sobre el conocimiento de leyendas tradicionales además de fomentar la visita de los lugares turísticos de la parroquia.



Se realizarán inscripciones en la Junta Parroquial una semana antes que se lleve a cabo la caminata, donde se indicarán los implementos necesarios para la caminata, recorrido, hora y punto de encuentro.

**Tabla 26**  
**Itinerario de la Caminata de antorchas**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>	<b>Responsable</b>
<b>16:00</b>	Encuentro de los asistentes	Parque Central	GAD
<b>16:15</b>	Bienvenida y explicación del recorrido	Parque Central	GAD
<b>16:30</b>	Salida hacia la Gruta del Niño	Parque Central	GAD
<b>18:30</b>	Llegada a la Capilla del Divino Niño	Capilla	GAD
<b>18:45</b>	Refrigerio (Agua aromática y sánduche)	Capilla	Pobladores de la zona e Iglesia Parroquial
<b>19:00</b>	Fogata, socialización de leyendas	Capilla	GAD
<b>20:30</b>	Observación del valle de Tumbaco	Mirador	GAD
<b>20:40</b>	Retorno	Capilla	GAD

**Elaborado por: Victoria Flores**

#### Desarrollo

En cuanto a las actividades a realizar, principalmente se desarrolla la caminata o trekking teniendo como punto de partida el Parque Central, avanzando por la zona urbana de la parroquia luego pasa por el barrio El Tejar donde las casas ya son escasas, se divisan plantaciones de flores, frutillas y algunos terrenos; la Gruta del Niño es un camino de tercer orden que tiene como punto final la Capilla donde los participantes se servirán un refrigerio elaborado por los habitantes de la zona en coordinación con la Iglesia parroquial.

Para generar un ambiente de confianza y unión, se realizará una fogata donde se expondrán las leyendas e historias de la Parroquia, luego se podrá observar el valle de Tumbaco desde el mirador natural.

Las personas que deseen acampar en el área deberán llevar sus propios implementos, por otro lado los asistentes que no deseen realizar esta actividad, podrán retornar al centro de la Parroquia de igual manera caminando con las antorchas.

Para brindar seguridad se deberá solicitar la colaboración de la Unidad de Policía de la Parroquia además de paramédicos

### Leyendas

Las historias, saberes y algunas vivencias desarrolladas en la parroquia de Yaruquí son conocidas y han sido transmitidas de generación en generación; hacen mención no solo a la forma de vida en las zonas rurales, sino también a los lugares emblemáticos de la zona; entre algunas de las leyendas se encuentra:

- Leyenda del Cotohurco
- Alma en pena
- El Duende
- Justicia o Castigo
- La maldición del señor del Ganado
- El alma solitaria
- El duende del árbol de guaba
- Toro de fuego

### Implementos para la caminata

- Linterna de cabeza
- Antorcha
- Fósforos

- Poncho de aguas
- Zapatos cómodos

#### Publicidad

Para publicitar esta actividad se realizará perifoneo por los distintos barrios, para dar a conocer la fecha, lugar de inscripción y puntos de encuentro, además de solicitar al Párroco de la Parroquia la socialización de la misma en la Iglesia y catequesis.

#### **3.6.1.5. Pirámide de Oyambaro**

Es un monumento histórico a nivel mundial por su caracterización al ser construido para realizar las triangulaciones por parte de la Misión Geodésica, además que tiene una vista que permite visualizar no solo el sistema montañoso que se marca en las cordilleras oriental y occidental sino también el crecimiento del Distrito Metropolitano, se encuentra cercano a la vía Interoceánica además que a varios metros cruza la ciclo vía desde Puembo hacia El Quinche.

##### **3.6.1.5.1. Alternativa 6 - Minga de conservación**

Tal como se ha expuesto en capítulos anteriores, ya que las mingas son una de las costumbres que se han practicado desde la época precolombina y es organizada por parte de las directivas de los barrios; se propone la realización de una minga de conservación a cargo del GAD sumando al barrio de Oyambarillo donde se encuentra la Pirámide de Oyambaro, que presenta una falta de conservación y deterioro progresivo tanto en el entorno como en la estructura de la misma.

Para esta minga el GAD realizará perifoneo en el sector de Oyambarillo y en la parte central de la parroquia, para obtener mayor concurrencia por parte de los pobladores; el objetivo es brindar un correcto mantenimiento de

este recurso turístico además que de esta manera se logra la vinculación de la comunidad, a su vez se busca la apreciación y concienciación sobre la relevancia e importancia de conservar la pirámide y esta tradición que lamentablemente se va perdiendo.

Los asistentes llevarán sus propios materiales de trabajo tal como palas, cortadoras de césped, machetes, carretillas, guantes, entre otros, la Junta Parroquial proporcionará las fundas de recolección y se encargará del transporte de la basura extraída además de brindar un lunch para los asistentes.



**Figura 40. Minga**  
**Fuente: (Ochoa, 2013)**

El lunch se lo realizará con la idea de una pampamesa un espacio donde se comparte y da gracias por los alimentos de la pacha mama, se colocarán alimentos como frutas, habas y choclos cocinados, mote, frejol, papas, chicha y mishki, sobre un mantel blanco, los diferentes productos obtenidos de los sembríos de la zona.



**Figura 41. Ejemplificación pampamesa**  
**Fuente: (Ochoa, 2013)**

### **3.6.1.6. Fiestas de Parroquialización**

La organización entre los barrios participantes en el festejo de parroquialización de Yaruquí mejora con el transcurso de los años, además que se han formado grupos y asociaciones para fomentar el rescate de comparsas y danzas típicas. La captación de visitantes que han generado las fiestas y su programación de igual manera ha incrementado haciendo partícipes no solo a otras parroquias del Distrito sino también de otros cantones hasta provincias.

En cuanto al aspecto religioso, las misas han cobrado vida como algunos de los creyentes comentan, la dinamización que existe hoy en día en la Iglesia ha generado mayor concurrencia, a más del apoyo en las festividades.

La utilización de nuevos artefactos de pirotecnia destaca sobre otras actividades organizadas ya que por una parte no se pierden a las acostumbradas “vacas locas” pero se agregan juegos de fuegos artificiales.

#### **3.6.1.6.1. Alternativa 7 - Desarrollo de un plato representativo**

Durante las fiestas de parroquialización se sugiere a la Junta Parroquial que dentro de las actividades culturales se realice un concurso gastronómico con el fin de obtener un plato representativo de la parroquia; el concurso tendrá un jurado de 5 personas que escogerán el plato representativo de acuerdo a diferentes parámetros de evaluación.

Se convocará a cada uno de los barrios de Yaruquí sobre su participación para fomentar la unión de los integrantes del barrio, se inscribirá a cada participante, registrando el nombre del representante, nombre del plato, ingredientes y preparación.

El premio se puede llegar a establecer con un consenso entre las autoridades barriales y la Junta Parroquial, ya que el mismo será entregado al barrio ganador, el galardón podría ser una obra.

#### **3.6.1.7. Extracción del mishki**

El mishki es una bebida típica extraída del penco, es dulce y puede combinarse en otras preparaciones, considerada medicinal para beneficio sobre la artritis y reumatismo.

Los materiales que se utilizan para la extracción son fáciles de conseguir, la técnica utilizada y el esfuerzo realizado por el “mishquero” es admirable. El proceso de la extracción no es muy conocido, es por ello que resulta atractivo para las personas que gustan de recuperar las tradiciones o experimentar actividades comunitarias.

Proceso:

- Escoger el penco de acuerdo a su forma y edad.
- Cortar las hojas y las espinas
- Con la barra, realizar un hueco, ayudándose de un cuchillo
- Con la aspina o raspador profundizar el oyo, sin fisurar el penco
- Retirar el resto de estopa.
- Cubrir el oyo con una madera o piedra.
- Durante los primeros días desechar el líquido obtenido, luego recolectar.

##### **3.6.1.7.1. Alternativa 8 - Video demostrativo**

Para incentivar al conocimiento sobre la extracción del Mishki se puede elaborar un video sobre ésta actividad, el mismo puede durar 4 minutos 10 segundos, constará de la imagen, una narración y música instrumental andina de fondo; tendrá una explicación sobre el proceso, los materiales necesarios para la misma y los números de contacto; será compartido a

partir de la página de Facebook del GAD de Yaruquí, a su vez se puede acudir a los diferentes establecimientos educativos para realizar una muestra videográfica.

#### **3.6.1.8. Elaboración de artesanías de madera**

Los artesanos han alcanzado un reconocimiento a nivel local y poco a poco se hacen conocer por sus obras y trabajo de calidad en otras parroquias. Los proveedores se encuentran en las cercanías, y brindan garantías sobre el estado de los diferentes tipos de madera, los diseños únicos que salen de la imaginación del artista y los personalizados resultan ser los más cotizados y atractivos para los visitantes

#### **3.6.1.9. Antigua estación de tren**

La estación pese al estado de deterioro en el que se encuentra, es de atractivo histórico no solo para los yaruqueños sino también para personas de las parroquias cercanas, parte de la riqueza arquitectónica como es la vía férrea, ha recibido apoyo de Ferrocarriles del Ecuador

##### **3.6.1.9.1. Alternativa 9 - Centro de Interpretación “Reviviendo Yaruquí”**

Al ser propiedad pública se encuentra a cargo de Ferrocarriles Ecuador, es por eso que se sugiere al GAD establecer contacto con la entidad para gestionar una rehabilitación de la estación y que sea reabierto como un centro de interpretación donde se exponga información sobre la historia parroquial y del ferrocarril, además de funcionar como un lugar donde se vendan las artesanías elaboradas en la parroquia y de exposición de muestras fotográficas recopiladas en la comunidad; a su vez puede funcionar como un lugar de información turística para dar a conocer los lugares atractivos de la parroquia.

Se plantea colocar un vagón antiguo que será proporcionado por Ferrocarriles Ecuador; el mismo que será la estructura exterior y será pintado con los colores representativos de Yaruquí (blanco y rojo); en el interior se pueden dividir en dos salas: una de interpretación e información turística y la otra de exposición de fotos y videos.

El objetivo principal del Centro de Interpretación “Reviviendo Yaruquí” es apoyar a la parroquia de Yaruquí en el ámbito turístico, brindando a los visitantes información de manera didáctica sobre historia, lugares y atractivos que visitar, con el fin de generar conciencia sobre la conservación de estos recursos.

### Descripción

Para la visita de las salas se aplicará un método no personal basado en la auto- guía para lo cual en el piso se encontrarán flechas que mostrarán el sentido en el que se recorre la misma.

- Sala uno: Interpretación e información turística

En esta sala se aplicará un método no personal basado en la auto- guía para lo cual en el piso se encontrarán flechas que mostrarán el sentido en el que se recorre la misma.

Al ingresar a la sala se colocará una mesa de bienvenida, donde los asistentes completarán una tabla de datos con el fin de tener un registro, además se comunicarán algunas indicaciones para su visita.

Posteriormente se encontrarán unos pequeños stands con las artesanías textiles, de cerámica, madera y cuero que se elaboran en la parroquia.

Alrededor de la sala se colocarán cuadros llamativos que expliquen la historia de Yaruquí, además de mapas de ubicación donde se diferencien los servicios y atractivos de la parroquia; a su vez se encontrarán cuadros de las plantas medicinales de la zona y pequeñas muestras de implementos



antiguos y su uso tal como: monturas, arados, yugos, vasijas o pondos, aciales, entre otros.

- Sala dos: Exposición de fotos y videos

En las paredes de la sala se podrán apreciar fotos antiguas de la parroquia de Yaruquí, además de personajes importantes, las mismas que serán recopiladas gracias a la sociabilización con los habitantes, en esta sala audiovisual, se encontrarán sillas para que los asistentes se sientan cómodos mientras se ofrece una muestra de video referente al tren.

#### Horario

El centro de interpretación estará abierto de lunes a domingo en un horario de 08:00 a 16:00.

Personal y actividades

#### Recepcionista

- Registrar a los asistentes
- Indicar sobre comportamientos y normas durante la visita
- Venta de artesanías
- Manejo de caja
- Limpieza de instalaciones
- Asesorar sobre sitios a visitar/ restaurantes y hospedaje.

Para la seguridad se instalará una alarma y se solicitará a la unidad de policía de la parroquia controles y rondas, en especial en el horario nocturno. Para el cargo de recepcionista se aconseja una recepcionista de martes a domingo.

#### Financiamiento

Se recomienda que la entrada a la estación tenga un costo de 0,25 ctvs para estudiantes, USD 1,00 adultos y USD 0,25 ctvs tercera edad y discapacitados; con el fin de obtener un ingreso para el mantenimiento de instalaciones y equipos.

Por otro lado los costos referentes al personal, en especial de la guardianía se aconseja que sean manejados de la siguiente manera: 50% podría asumir Ferrocarriles Ecuador y el 50% restante podría ser previsto por los artesanos que ocupen las estanterías y muestren sus productos.

Tomando en cuenta el costo de la contratación de la recepcionista se plantea que la Junta Parroquial se encargue del mismo.

Diseño

El área de la estación es de 9 m de largo por 3 m de ancho.



**Figura 42. Diseño Centro de Interpretación Reviviendo Yaruquí  
Elaborado por: Victoria Flores**

### 3.6.2. Diferenciación del producto

#### 3.6.2.1. Alternativa 1 – Baño de compostaje

En la cordillera Oriental se encuentran otras montañas y cerros que presentan características similares, a diferencia de éstos la visibilidad que ofrece el Cotohurco es uno de sus atractivos, el acceso a la mayoría de otros cerros como el Puntas es únicamente a pie y se necesita de un guía o personas que conozcan muy bien la zona por lo que no son muy visitados. Por otro lado el Ilaló que tiene más accesibilidad se ha visto influenciado por la pérdida de vegetación. El Cotohurco no ha perdido la vegetación propia de la zona, además que el entorno en el que se encuentra es parte de la belleza escénica que brinda a los visitantes.

La idea de baños de compostaje resulta innovadora, por lo que en los sectores aledaños existen pocas personas que ponen en práctica esta alternativa, como es el caso de Nahual Expediciones, una finca ubicada en la vecina parroquia de Pifo donde las instalaciones de baños secos utilizados se encuentran a menor altura, en un espacio determinado rodeado de escasa vegetación, pese a emplear el mismo mecanismo y materiales, los baños propuestos destacan un servicio único y amigable con el ambiente ubicado en la zona alta de Yaruquí.

### **3.6.2.2. Alternativa 2 – Cuidado de sendero**

La variedad escénica que se puede apreciar en la cascada de Apangora es marcada ya que se atraviesa por varios pisos climáticos, el camino es más accesible y toma menos tiempo en llegar a la misma. Tomando en cuenta la ubicación se considera como única entre las parroquias pertenecientes a la Administración Zonal de Tumbaco; tomando como referencia a la cascada del río Pita ubicada en Molinuco/ Sangolquí, la cual posee más facilidades y servicios, no posee senderos marcados lo cual permite el daño de la vegetación.

La propuesta sobre la construcción de un sendero permitirá brindar seguridad a los visitantes y la conservación del entorno, considerando que será construido con materiales de la zona.

### **3.6.2.3. Alternativa 3 – Panel de personajes**

El Parque central e Iglesia son parte esencial para la parroquia ya que es el punto de encuentro para festejos culturales y religiosos a diferencia de otros parques, éste conserva las piedras y estructura antiguas.

La iniciativa de paneles de personajes son apreciados en su mayoría en plazas y espacios abiertos en la ciudad de Quito, para la representación de personas importantes por el contrario en las parroquias rurales no se ha puesto en práctica este tipo de alternativa, es por eso que se denota la presente que será ubicada en el parque central para incentivar al conocimiento de la historia, ancestros y de la misma parroquia.

### **3.6.2.4. Alternativa 4 – Señal Urbana**

Las señales urbanas en parroquias rurales se encuentran principalmente en la zona occidental donde se presencia mayor impulso turístico, sin embargo en la parte oriental es inexistente este tipo de señalética; considerando la estructura propuesta, hace mención a un lugar turístico desconocido por los habitantes además de un mapa el mismo que permitirá el conocimiento y localización de los servicios en la parroquia.

### **3.6.2.5. Alternativa 5 – Caminata de Antorchas**

Con respecto a otras parroquias del Distrito, no se han realizado construcciones para eventos religiosos. La gruta es conocida a nivel inter-parroquial, los feligreses y acudientes no son solo de la parroquia de Yaruquí, pero al momento de participar en la peregrinación todos forman parte de un grupo sin distinciones. Después de la misa todos comparten los alimentos que han llevado, además que en muchas ocasiones la Iglesia se encarga de brindar unos pequeños lunch a los asistentes.

La realización de una caminata nocturna y compartir leyendas sobre la parroquia son actividades que no se han realizado ni publicitado en los alrededores de Yaruquí lo que permite ser los pioneros en éste ámbito.

### **3.6.2.6. Alternativa 6 – Minga de conservación**

La Pirámide de Oyambaro es uno de los vestigios históricos que ha sido reconstruido debido a su importancia que pese a la falta de mantenimiento sigue en pie a diferencia de la pirámide de Pambamarca, el mismo sitio que se encuentra bajo otra jurisdicción, la visualización no se puede comparar con el sitio de Pambamarca que fue utilizado con los mismos fines, pero a partir de Oyambaro se obtiene una vista de 360° de los valles y elevaciones de la zona.

Las mingas son remarcadas en las zonas rurales, sin embargo la connotación con la que se llevará a cabo esta minga de conservación permite recordar antiguas tradiciones como es el compartir alimentos en la pampamesa, lo cual no se ha tomado en cuenta en otras parroquias.

### **3.6.2.7. Alternativa 7 – Desarrollo de plato representativo**

Las fiestas parroquiales en este sector son similares y presentan por lo general la misma programación, Yaruquí prevalece por la presencia de la Asociación de chagras además de la cantidad de ganado caballar que asiste a los desfiles, además que la parroquia cuenta con su propia música de festejo gracias a la Banda de El Tejar” conformada 100% por yaruqueños, la comida ofrecida en diferentes establecimientos son típicos de la zona.

Los platos típicos conocidos y degustados son propios de la región Interandina, las parroquias rurales aledañas no poseen platos representativos, es por eso que la presente propuesta revela no solo la inserción de la comunidad sino también la conservación de tradiciones y uso de alimentos de la zona; es una iniciativa que puede ser forjada y tomada como referencia para otros sectores.

### **3.6.2.8. Alternativa 8 – Video Demostrativo**

A diferencia de otras bebidas tradicionales, el proceso de extracción del mishki refleja la sabiduría compartida de generación tras generación además

de ser una bebida medicinal con una producción continua de un mes. Los implementos que se utilizan son a su vez tradicionales.

La elaboración de un video demostrativo sobre actividades ancestrales no ha sido desarrollado a nivel inter- parroquial es por eso que esta iniciativa la cual permite el conocimiento y publicidad de esta actividad a su vez cuenta como un implemento educativo y de conservación tradicional.

### **3.6.2.9. Alternativa 9 – Centro de Interpretación**

El funcionamiento de las estaciones de tren que se encuentran en las zonas rurales, se ha visto truncado, la estación más próxima es la de Cumbayá que pese a tener mejor estado de conservación no es bien utilizada sin embargo dentro de la Administración zonal de Tumbaco la Antigua Estación en Yaruquí es la única dentro de la Administración zonal de Tumbaco.

Las actuales estaciones recuperadas ofrecen varios servicios principalmente de alimentación típica, dependiendo del lugar donde se encuentren, a su vez se expenden souvenirs o artesanías destacadas de la zona y en algunas de estas estaciones se pueden observar cuadros históricos sobre el tren; cabe recalcar que las estaciones recuperadas se encuentran actualmente abiertas debido a la presencia de las vías del tren, en el caso de Yaruquí la red férrea no ha sido rehabilitada sin embargo se considera primordial la rescate de la antigua estación lo que permite la socialización de los lugares turísticos, historia parroquial y venta de artesanías de la zona, tomando en cuenta que dentro de las instalaciones se ubicará un ambiente audiovisual donde se colocarán videos e imágenes sobre el tren; siendo un lugar único e histórico entre las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito.

### 3.7. Estrategias a desarrollar

#### 3.7.1. Señalética turística

Se recomienda que en la vía Interoceánica se coloque una valla informativa de centros poblados que respecto al Manual de señalización turística vigente “Se la utiliza en ejes viales para señalar la entrada a Centros Poblados Principales, Parroquias o Cantones.” (Ministerio de Turismo, Biblioteca, pág. 6), además que se puede resaltar los principales atractivos, lo que facilitaría tanto el reconocimiento de la parroquia y publicidad de lugares, debe poseer las siguientes características:

- Sustrato: láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor.
- Dimensión: 6.000 mm x 3.000mm, la altura de 6.200mm desde la calzada hasta el filo inferior del rótulo, fondo azul letras blancas.
- Estructura: una columna tubular con vigas y soldaduras de acero.
- Pantalla: orientada a 5° de inclinación, constarán los logotipos de marca país y ruta emblemática en este caso ruta de los volcanes, tipografía Roadgeek 2.000 E.

Ejemplo gráfico



**Figura 43. Ejemplificación valla para centro poblado**  
**Fuente: Unidad de Señalización, Dirección de Facilidades Turísticas**  
**(Ministerio de Turismo, 2014, pág. 113)**

Para la implementación de las vallas informativas, se debe tomar en cuenta el proceso respectivo que genera el Ministerio de Turismo, para lo cual se debe presentar un formato único que incluye información como:

- Nombre del proyecto
- Localización
- Análisis de la situación actual
- Antecedentes
- Justificación
- Proyectos relacionados
- Objetivos
- Metas
- Propuesta
- Beneficiarios
- Característica de la señalización y ubicación
- Artes diseñadas en base al Manual de Señalización turística.
- Mapa con la ubicación georeferenciada de las señales.
- Tabla resumen de ubicación de señales
- Especificaciones técnicas
- Presupuesto referencial (3 proformas)
- Cronograma valorado
- Impacto Ambiental
- Modelo de Gestión
- Compromisos a adquirir por parte de la organización
- Anexos
- Permisos de Instalación emitido por el GAD

Debido a que las señales turísticas a implementar son bienes normalizados; el proceso de contratación se rige a la Ley Orgánica de Contratación Pública, por tanto la misma se realiza por medio de subasta o por el portal de compras públicas, Para esto el MINTUR ofrece asesoramiento sobre posibles proveedores además de los diseños o artes a utilizar.






Se utilizarán señales orientativas y pictogramas de atractivos turísticos, actividades turísticas, servicios turísticos y de advertencia los cuales usarán diferentes colores por ejemplo el azul para información de servicios y actividades turísticas y el café para los atractivos naturales y culturales; éstos serán ubicados en lugares visibles sin confundir al turista, hasta los 300 metros de proximidad. Toda la señalización estará acorde al manual de señalización proporcionado por el MINTUR (Ministerio de Turismo).

### 3.7.1.1. Pictogramas

Pictograma de servicios turísticos





**Cuadro 11**  
**Ubicación Pictograma de servicios turísticos**

Significado	Ubicación	Pictograma
Servicios higiénicos	Calle Eloy Alfaro y Eugenio Espejo esquina, Parque de Yaruquí, diagonal a la parada de buses inter-parroquiales	
Información	Junta Parroquial, calle Eloy Alfaro e Isidro Ayora.	
Internet	Info-centro, calle Eloy Alfaro e Isidro Ayora	

**Elaborado por: Victoria Flores**

## Pictograma de actividades turísticas




**Cuadro 12**  
Ubicación Pictograma de actividades turísticas

Significado	Ubicación	Pictograma
Ciclismo turístico	Antigua Estación del Tren, calle Eloy Alfaro y Línea Férrea	
Senderismo	Cerro Cotohurco	
Plaza de Toros	Finca de Caballos Yaruquí, calle Colón y Simón Bolívar	
Camping	Cerro Cotohurco	

Elaborado por: Victoria Flores

## Pictograma de restricción








**Cuadro 13**  
Ubicación Pictograma de restricción

Significado	Ubicación	Pictograma
No cazar	Cerro Cotohurco	
No arrojar basura	Cerro Cotohurco Cascada Apangora	
No recolectar ni flora ni fauna	Cascada Apangora	

Elaborado por: Victoria Flores

## Pictograma de atractivos turísticos

**Cuadro 14**  
**Ubicación Pictograma de Atractivos turísticos**

Significado	Ubicación	Pictograma
Mirador	Calle Eugenio Espejo, arriba de los tanques de agua.	
Gallera	Gallera de Yaruquí, calle Colón y Simón Bolívar, tras el Coliseo de Yaruquí	
Monumento	Pirámide de Oyambaro	
Peregrinación	Gruta del Divino Niño	
Cascada	Cascada Apangora, Barrio Coniburo, propiedad Sr. Humberto Hidrobo	
Colinas/ Nevados	Cerro Cotohurco	
Artesanías	Linea Férrea  Tejido, calle Eloy Alfaro y Sucre	

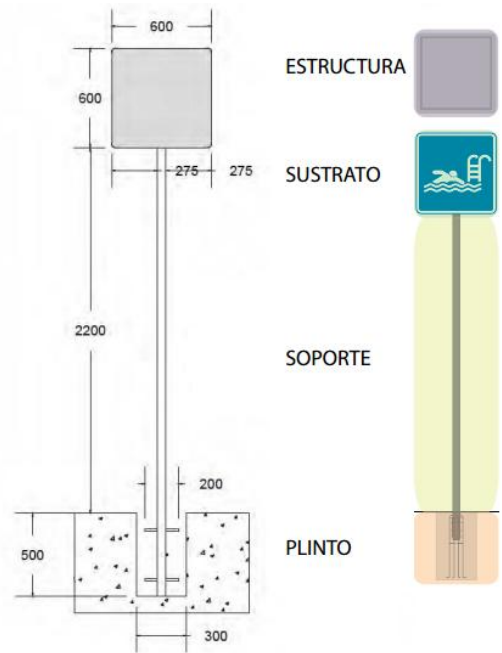
**Elaborado por: Victoria Flores**

## Estructura

La dimensión total es de 3.300 mm de los cuales 500 mm corresponden al Plinto, 2200 mm al soporte o poste y 600 mm a la pantalla.

- Pantalla: es un cuadrado de 60 cm x 60 cm de material anticorrosivo y retrorreflectivo, aluminio de 2mm, se sujetará de postes mediante pernos.
- Soporte: es un tubo de 5,1 cm x 5,1 mm x 2mm de espesor, en la parte superior se debe cubrir con una tapa de acero para evitar el ingreso de agua.

- Plinto: es un cubo de 180 kg que serán fundidos en el sitio, para soportar la estructura, medirá 30 cm x 30 cm y profundidad de 50 cm.



**Figura 44. Dimensiones y estructura de pictogramas**  
**Fuente: (Ministerio de Turismo, 2014)**

Pictograma con señal complementaria

**Cuadro 15**  
**Ubicación Señal de Aproximación**

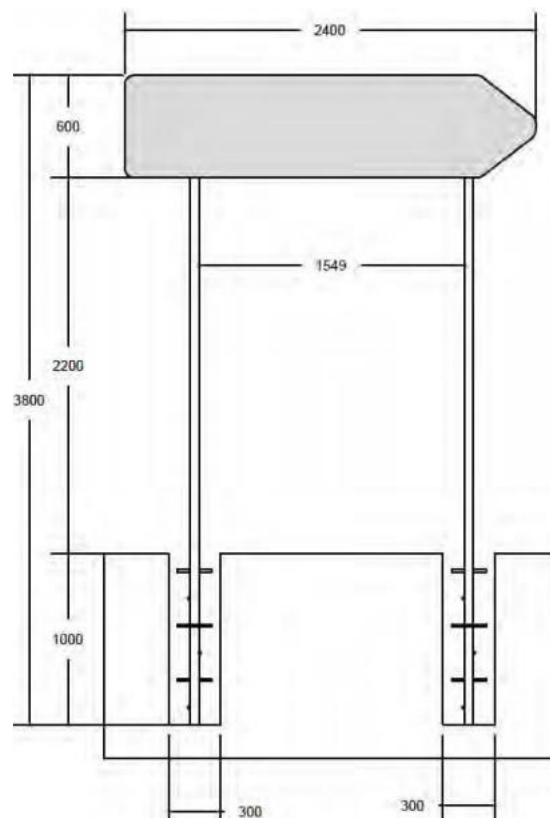
Ubicación	Pictograma
Cerro Cotohurco, división de la calle Cotohurco.	
División de caminos, inicio Calle Cotohurco.	
Sector Oyambarillo, Línea férrea, una cuadra antes del semáforo.	
Gruta del Divino Niño.	

**Elaborado por: Victoria Flores**

## Estructura

La dimensión total es de 3.800 mm de los cuales 1.000mm corresponden al Plinto, 2.200 mm al soporte o poste y 600 mm a la pantalla.

- Pantalla: es un cuadrado de 60 cm x 2,40 m de material anticorrosivo y retrorreflectivo, aluminio de 2mm, se sujetará de postes mediante pernos galvanizados.
- Soporte: es un tubo de 5,1 cm x 5,1 mm x 2mm de espesor soldado al plinto y en la parte superior se debe cubrir con una tapa de acero para evitar el ingreso de agua.
- Plinto: es un cubo de 180 kg que serán fundidos en el sitio, para soportar la estructura, medirá 30 cm x 30 cm y profundidad de 1 m.



**Figura 45. Dimensiones y estructura de pictogramas**  
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 90)

### **3.8. Comunicación**

#### **3.8.1. Promoción de venta**

##### **3.8.1.1. Vales**

Los vales son cupones utilizados por lo general para ser el beneficiario de un producto o servicio o a su vez pagar parte del precio estipulado; se plantea la idea tanto a nivel interno como inter- parroquial, los mismos que serán manejados por el GAD y por la comunidad, la organización y logística será por una persona encargada de la Junta Parroquial mientras que la administración y aspectos financieros serán llevados a cabo por las personas de la comunidad.

##### Funcionamiento sistema de vales

Los vales serán proporcionados por el GAD con dos meses de anticipación a la ejecución del paquete turístico y después de la socialización, estipulación de reglamentos, forma de manejo internas y recopilación de prestadores de servicios, se entregarán a nivel local e inter-parroquial en tiendas de abarrotes, cooperativas de ahorro, escuelas y colegios de Yaruquí y otras parroquias del Distrito, para lograr mayor captación se recomienda entregar estos vales en tiendas de artesanías, oficinas de turismo, museos y universidades.

Los negocios que acepten la recepción de estos vales, designarán los detalles para la entrega, es decir que ellos serán los que designen la negociación de los cupones ya sea por un monto mínimo de compra, por ser la persona más concurrente, con mayor calificación, entre otros.

Se realizarán dos paquetes al año (dependiendo de la cantidad de personas), tendrá la validez solamente para la fecha indicada en el cupón, funcionará con itinerarios estipulados. El beneficiario más un acompañante,

en el paquete “Yaruqueño” que tiene como fecha tentativa el 20 de Junio obtendrán el 50% de descuento en las actividades a realizar, y pagarán el valor completo del servicio de transporte y alimentación. Por otro lado en el Paquete “Hagamos pan” a llevar a cabo el 7 de Noviembre, obtendrán el 30% de descuento tanto en las actividades como en la alimentación.

En los dos casos de vales, los ingresos serán administrados por un representante delegado de los establecimientos que brinden los servicios turísticos en conjunto con un representante de la Junta Parroquial, quienes realizarán el pago y rendición de cuentas.

A mayor número de personas registradas que harán válido el vale, los precios disminuirán siendo de esta manera la siguiente cotización:

#### Proceso del beneficiario

- Recibe el vale, llena sus datos y entrega el talonario al personal de los negocios en los que fueron facilitados los cupones.
- Lee las instrucciones e indicaciones
- Se pone en contacto con la Junta Parroquial
- Acudir a la parroquia, realizar el pago en el punto de encuentro el día que se lleve a cabo el paquete.

#### Proceso de La Junta Parroquial y Persona encargada (comunidad)

- Entregar los vales y un ánfora en los diferentes negocios, llenando un formulario de recepción donde se especifique el nombre del establecimiento, cantidad de vales entregados, persona que recibe y firma.
- Recolectar los talonarios de cada uno de los negocios hasta con 15 días previo a la ejecución del paquete turístico.
- Llamar a los diferentes contactos de talonarios, para recordar o coordinar sobre la visita y actividades a realizar.

- Acordar con el beneficiario el lugar y hora de concentración.
- Coordinar con los prestadores de servicios.
- Recepción de los turistas, recolectar los desprendibles, explicación de los itinerarios.
- Recepción del pago.

### Material

Ya que servirá como postal al poseer fotos de la parroquia, se elige un material que perdure y que no se dañe o arrugue fácilmente, se utilizará papel cartón brillante con señales de recorte, el tamaño del vale será de una hoja A6 (10,5 cm x 14,8 cm).

### Diseño

El vale tendrá forma de boleto de rifa, en el talonario se registrarán los datos personales: nombre y apellido, número de cédula, dirección, teléfono de contacto, fecha de emisión y fecha de ejecución del paquete y número de cupón; al anverso del desprendible el cual será entregada al beneficiario, tiene en el encabezado la frase “Yaruquí libre como el Cóndor” que ha sido el slogan de la parroquia durante años, se encontrarán, el nombre del beneficiario (más un acompañante), el porcentaje de descuento al que accede con el vale, imágenes representativas de la Parroquia, constarán la fecha de ejecución del paquete, número de contacto y el número de vale; mientras que en el reverso se colocarán los números de contacto de la Junta Parroquial, además de información sobre la Parroquia y la forma de llegar a su vez se observarán los servicios que incluye y no incluye el paquete, y un recuadro de indicaciones y precauciones.



**Nombre y Apellidos:** \_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_


**Cédula:** \_\_\_\_\_

**Contacto:** \_\_\_\_\_

**N° 000001**

**Fecha de emisión:** \_\_\_\_\_

**Fecha ejecución:** 20/Jun/2015




*"Libre como el cóndor"*

Beneficiario

Nombre del acompañante

## Paquete Yaruqueño


20/JUNIO/2015



**50% DSCTO**

Fono: 2777109

**N° 000001**



**Figura 46. Anverso vale**  
Elaborado por: Victoria Flores

**Indicaciones:**

- Recibe el vale, llena sus datos y entrega el talonario.
- Contactarse con la Junta Parroquial
- Confirmar asistencia
- Acceder a la parroquia y realizar el pago

Yaruquí es una de las 33 parroquias del DMQ, se encuentra a 32 km de la ciudad de Quito.

Antiguamente formó parte de las 40 parcialidades indígenas del Reino de los Quitus, luego de los Shyris.


**Fecha de parroquialización:** 8 de Septiembre de 1570

**COMO LLEGAR:**

Se puede llegar en autobús o en carro propio, se toma la vía Interoceánica que se encuentra en buen estado.

-Se puede tomar el bus inter-parroquial Yaruquí en la estación Río Coca , toma alrededor de una hora y media.

- En caso de viajar en carro propio se puede tomar la ruta viva, con dirección al Nuevo Aeropuerto en Tababela, al llegar al redondel sigue por la vía Interoceánica durante 5 minutos.



T  
A  
L  
O  
N  
A  
R  
I  
O

Paquete Yaruqueño		
Fecha: 20 de Junio		
HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
08:00	Concentración y Bienvenida	Parque Central
08:45	Visita a la Iglesia	Iglesia de Yaruquí
09:30	Visita a la Finca	Finca Yaruquí
10:30	Visita a sembríos	Sector San Carlos
12:00	Box lunch	
12:30	Visita a la cascada Apangora	Coniburo
14:30	Almuerzo	Mikuna típica
15:30	Visita a la fábrica Piolera	Sector San Vicente
17:00	Visita a la vinícola	Sector La Joya
18:00	Despedida	Sector tanques de agua

**Incluye:**

- Actividades y transporte interno
- Alimentación
- Guía

**No incluye:**

- Gastos de diversión
- Actividades Extras
- Bebidas

**Contacto: Junta Parroquial Yaruquí (2777109)**

**DEPOSITAR EN ANFORA**

**Figura 47. Reverso vale**  
Elaborado por: Victoria Flores

**Tabla 27.**  
**Cotización Paquete Yaruqueño**

	Cotización rubros	Número de pax		
		2	10 - 15	16 – 20
Camioneta	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Buseta	\$ 125,00	\$ 0,00	\$ 125,00	\$ 125,00
box lunch por pax	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 45,00	\$ 30,00
bebida mishki por pax	\$ 0,70	\$ 1,40	\$ 10,50	\$ 14,00
visita a la Iglesia	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 15,00	\$ 20,00
Visita a la Finca	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 75,00	\$ 100,00
Visita aplantaciones	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 30,00	\$ 40,00
Visita a la cascada Apangora	\$ 3,50	\$ 7,00	\$ 52,50	\$ 70,00
Almuerzo por pax	\$ 7,00	\$ 14,00	\$ 105,00	\$ 140,00
Visita a la Fábrica "L a Piolera"	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 15,00	\$ 20,00
Visita a la vinícola	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 75,00	\$ 100,00
Bebida caliente y empanada	\$ 0,70	\$ 1,40	\$ 10,50	\$ 14,00
Guía	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
	<b>Subtotal</b>	\$ 53,40	\$ 368,00	\$ 489,00
	<b>50% descuento</b>	\$ 26,70	\$ 184,00	\$ 244,50
	<b>Subtotal</b>	\$ 26,70	\$ 184,00	\$ 244,50
<b>imprevistos por pax</b>	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 30,00	\$ 40,00
<b>Extras (guía)</b>		\$ 9,90	\$ 9,90	\$ 9,90
<b>gasto operación por pax</b>	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 7,50	\$ 10,00
	<b>15% utilidad</b>	\$ 4,01	\$ 27,60	\$ 36,68
	<b>costo grupo</b>	<b>\$ 45,61</b>	<b>\$ 259,00</b>	<b>\$ 341,08</b>
	<b>costo por pax</b>	<b>\$ 22,80</b>	<b>\$ 17,27</b>	<b>\$ 17,05</b>

Elaborado por: Victoria Flores

**Tabla 28**  
**Itinerario Paquete Yaruqueño**

Paquete Yaruqueño		
Fecha: 20 de Junio		
HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
08:00	Concentración y Bienvenida, se brindará con la bebida tradicional mishki	Parque Central
08:45	Visita a la Iglesia	Iglesia de Yaruquí
09:30	Visita a la Finca de Caballos	Finca de caballos Yaruquí
10:30	Visita a sembríos o plantaciones de la zona	Sector San Carlos
12:00	Box lunch	
12:30	Visita a la cascada Apangora	Coniburo
14:30	Almuerzo	Restaurante Mikuna típica
15:30	Visita a la fábrica Piolera	Sector San Vicente
17:00	Visita a la vinícola	Sector La Joya
18:00	Despedido en el mirador, se entregará una bebida caliente más una empanada yaruqueña/ tamal /humita	Sector tanques de agua

**Elaborado por: Victoria Flores**

Diseño

Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_


Cédula: \_\_\_\_\_

Contacto: \_\_\_\_\_

N° 000001

Fecha de emisión: 07/Nov/2015

Fecha ejecución: 07/Nov/2015



**Yaruquí**

*"Libre como el cóndor"*

Beneficiario

Nombre del acompañante

**Paquete**


**Hagamos**

**Pan**

07/NOV/2015

**30% DSCTO**

Fono: 2777109



N° 000001

**Figura 48. Anverso Vale Paquete "Hagamos pan"**  
**Elaborado por: Victoria Flores**

**Indicaciones:**

- Recibe el vale, llena sus datos y entrega el talonario.
- Contactarse con la Junta Parroquial
- Confirmar asistencia
- Acceder a la parroquia y realizar el pago

**PAQUETE "HAGAMOS PAN"**  
Fecha: 7 de Noviembre

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
08:00	Concentración y bienvenida	Parque Central
08:30	Visita al molino	Molino
09:30	Visita a una familia	Familia encargada
10:00	Preparación de la masa y el horno	Familia encargada
10:30	Recolección de chilca	Familia encargada
12:00	Elaboración de las guaguas de pan	Familia encargada
14:00	Almuerzo con la familia	Familia encargada
15:00	Quema del pan	Familia encargada
17:00	Degustación	Familia encargada


**Incluye:**

- Actividades y transporte interno
- Alimentación
- Guía

**No incluye:**

- Gastos de diversión
- Actividades Extras
- Bebidas

**Contacto: Junta Parroquial Yaruquí (2777109)**



Yaruquí es una de las 33 parroquias del DMQ, se encuentra a 32 km de la ciudad de Quito.

Antiguamente formó parte de las 40 parcialidades indígenas del Reino de los Quitus, luego de los Shyris.

**Fecha de parroquialización:** 8 de Septiembre de 1570

**COMO LLEGAR:**

Se puede llegar en autobús o en carro propio, se toma la vía Interoceánica que se encuentra en buen estado.

- Se puede tomar el bus inter-parroquial Yaruquí en la estación Río Coca , toma alrededor de una hora y media.
- En caso de viajar en carro propio se puede tomar la ruta viva, con dirección al Nuevo Aeropuerto en Tababela, al llegar al redondel sigue por la vía Interoceánica durante 5 minutos.

T  
A  
L  
O  
N  
A  
R  
I  
O

DEPOSITAR EN ANFORA

**Figura 49. Reverso Vale Paquete "Hagamos pan"**  
Elaborado por: Victoria Flores

**Tabla 29**  
**Cotización Paquete "Hagamos pan"**

Rubros		Número de pax		
		2	05 - 08	09 - 12
Guía	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
Alimentación	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 40,00	\$ 60,00
Elaboración del pan	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 40,00	\$ 60,00
Materiales	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 40,00	\$ 60,00
Visita al molino	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 16,00	\$ 24,00
<b>Subtotal</b>		\$ 39,00	\$ 141,00	\$ 209,00
<b>30% descuento</b>		\$ 11,70	\$ 42,30	\$ 62,70
<b>Subtotal</b>		\$ 27,30	\$ 98,70	\$ 146,30
<b>imprevistos por pax</b>	<b>\$ 2,00</b>	\$ 4,00	\$ 16,00	\$ 24,00
<b>Extras (guía)</b>		\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00
<b>gasto operación por pax</b>	<b>\$ 0,50</b>	\$ 1,00	\$ 4,00	\$ 6,00
<b>15% utilidad</b>		\$ 4,10	\$ 14,81	\$ 21,95
<b>costo grupo</b>		<b>\$ 41,40</b>	<b>\$ 138,51</b>	<b>\$ 203,25</b>
<b>costo por pax</b>		<b>\$ 20,70</b>	<b>\$ 17,31</b>	<b>\$ 16,94</b>

Elaborado por: Victoria Flores

**Tabla 30**  
**Itinerario paquete “Hagamos Pan”**

<b>PAQUETE “HAGAMOS PAN”</b>		
<b>Fecha: 7 de Noviembre</b>		
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR</b>
<b>08:00</b>	Concentración y bienvenida	Parque Central
<b>08:30</b>	Visita al molino	Molino, Calle Colòn y Quito Tras el Estadio
<b>09:30</b>	Visita a una familia para elaborar guaguas de pan y la colada morada	Familia encargada
<b>10:00</b>	Preparación de la masa y el horno	Familia encargada
<b>10:30</b>	Recolección de chilca para la limpieza del horno	Familia encargada
<b>12:00</b>	Elaboración de las guaguas de pan	Familia encargada
<b>14:00</b>	Almuerzo con la familia	Familia encargada
<b>15:00</b>	Quema del pan	Familia encargada
<b>17:00</b>	Degustación de la colada morada y guaguas de pan	Familia encargada

**Elaborado por: Victoria Flores**

El box lunch será elaborado por pobladores de Yaruquí, contendrá una fruta, un dulce tradicional (caca de perro), una bebida o jugo, será entregado en una bolsa plástica hermética.

### **3.8.1.2. Feria Inclusiva “Conociendo Yaruquí”**

Una de las maneras de atracción de personas locales y foráneas son las ferias además que por medio de las mismas se da a conocer los productos elaborados en la zona. Es por ello que se propone realizar una feria cuyo nombre es “Yo conozco donde vivo” dirigida a yaruqueños y personas de otras parroquias, ésta se organizará dos veces al año, una durante las fiestas de parroquialización y otra en el mes de Marzo.

**Lugar:** Estadio Municipal Ángel Olmedo Chávez

**Ubicación:** Calle Quito entre Sucre y Amazonas

**Horario:** 9 am – 18:00 pm

**Entrada:** Gratuita

Participantes

Se enviarán cartas de invitación a los diferentes establecimientos, además de solicitar la confirmación e inscripción hasta una fecha límite, la cual puede ser 15 días antes del día de la feria; en caso de querer participar y no se ha enviado invitación de igual manera accederá a la inscripción, en cuyo formato las dos partes Junta Parroquial (organizador) y expositor firmarán.

Formato de Inscripción

Yo ..... estoy de acuerdo en la participación en la Feria inclusiva “Conociendo Yaruquí” que se llevará a cabo el día ..... en el Estadio Municipal Ángel Olmedo Chávez, me presentaré con anticipación y mi stand estará abierto desde las 9:00 hasta las 18:00.		
<b>Participante/ Negocio:</b> _____		
<b>Producto a exponer:</b>		
Gastronomía ____	Sitio de interés ____	Producto elaborado ____
<hr/>		
<b>Descripción del stand:</b>		
<hr/>		
<b>Expositores (#):</b> _____		
_____	_____	
Junta Parroquial	Participante	

**Figura 50. Formato de Inscripción  
Elaborado por: Victoria Flores**

Instalaciones

En las instalaciones del Estadio se encuentran graderíos, servicios higiénicos, una cancha de futbol reglamentaria, una cancha de vóley y una de básquet, hay una sola entrada y una puerta que dirige al parqueadero. En cuanto a iluminación ésta es proporcionada mediante reflectores en el sector de las canchas. La junta Parroquial puede colaborar con algunas carpas, las restantes pueden ser solicitadas al Municipio o también contratadas



## Descripción

Dentro de la oferta se encontrarán sitios a visitar, productos elaborados y gastronomía. En la entrada principal se ubicará una mesa informativa de los stands que se encontrarán en la feria, aquí se brindará publicidad que los diferentes establecimientos o negocios quieran hacer llegar a los asistentes. A su vez se encontrará una mesa de inscripciones para la visita de los lugares turísticos durante ese día.

Al ingresar a la cancha de básquet, hacia la izquierda se posicionarán los stands donde se expondrán las muestras de los diversos productos que la parroquia oferta. Las carpas serán instaladas en forma de “U” lo que facilita la visibilidad.

Hacia el lado derecho se encontrarán los sitios de comida de igual manera bajo carpas, en este caso se ubicaran sillas y mesas en el centro, mientras que los stands de comida se encontrarán a los costados.

En la zona de la cancha de fútbol se colocará una zona de juegos inflables y también de juegos típicos como: los ensacados, carreras de tres pies, saltar la soga, ula – ula, el elástico, entre otros.

La salida se ubicará en la parte del parqueadero, donde a su vez, se encontrará una estación médica además de botes de basura diferenciados para el reciclaje.

Fuera del estadio se encontrarán camionetas, taxis y pequeñas busetas que serán utilizadas para las visitas (previa inscripción) que se realizarán a algunos sitios de interés como: Chaupi Estancia Winery, La Gruta del Divino Niño, El Cerro Cotohurco, Cascada de Apangora.

Durante la feria se encontrará música con un sistema de parlantes, periódicamente se publicitarán los diferentes stands además se informará sobre los horarios de los recorridos organizados a los sitios atractivos.

La zona de estacionamiento se ubicará en calles aledañas además de las instalaciones de parqueadero de la Finca de Caballos ubicada a una cuadra del lugar donde se llevará a cabo la feria.

#### Programa de actividades

**Cuadro 16**  
**Programa de actividades**

Actividad	Lugar	Horario	Encargado	Pax por Grupo
Inscripción de visitas a sitios de interés	Estadio Municipal	09:00– 12:00	Junta Parroquial/ Representantes	
Recorridos al Cerro Cotohurco	Cerro Cotohurco	06:00- 12:00 09:30- 15:00	Coop. 8 de Septiembre y Voluntarios de la población	15 pax
Visita guiada a la Iglesia de Yaruquí	Iglesia de Yaruquí	de 09:15- 10:00 11:00- 12:00 15:00- 16:00 17:00- 18:00	Estudiantes Colegio Yaruquí	10 pax
Visita a la Cascada de Apangora	Cascada de Apangora	de 10:00– 11:00 11:00– 13:00 14:00– 16:00	Homero Hidrobo y estudiantes Colegio Yaruquí	5 pax
Visita guiada a la Finca de Caballos Yaruquí	Finca Caballos Yaruquí	de 09:30– 10:00	Colaboradores Finca Yaruquí	10 pax
Juegos tradicionales	Estadio Municipal	09:30– 12:00 15:00- 18:00	GAD Yaruquí/ CDC/ Municipio	50 pax
Presentación de la Banda Orquesta “El Tejar”	Estadio Municipal	14:00– 16:00	Banda Orquesta “El Tejar”	
Muestra de caballos	de Finca Caballos Yaruquí	de 11:00– 13:00	Colaboradores Finca Yaruquí y Asociación de Chagras	50 pax
Concurso de acomodación de frutillas	Estadio Municipal	11:00– 12:00	Junta Parroquial	
Muestra de cine ecuatoriano	Coliseo Yaruquí	11:00– 13:00	CDC	60 pax
Muestra de Gallos	Gallera Yaruquí	16:00- 18:00	Criadero San Jorge y Junta Parroquial	50 pax

**Elaborado por: Victoria Flores**



El evento es gratuito, sin embargo algunas actividades como: recorrido al Cotohurco, Finca de Yaruquí, Visita a la Vinícola, Muestra de Gallos y a la Cascada Apangora tendrán un precio mínimo (2,00), que servirá para el transporte además del servicio de Guianza.

Las actividades restantes como la visita a la Iglesia y el ingreso a la Muestra de cine ecuatoriano se manejarán a través de trueque es decir que no existe un intercambio monetario sino que las personas interesadas entregarán ya sea alimentos no perecibles, ropa en buen estado, útiles escolares o basura reciclable; los implementos recolectados estarán a cargo de la Iglesia y de la Junta Parroquial y serán destinados a grupos focales.

### Mapa



●	Entrada/ Salida	♿	Servicios higiénicos
(1)	Coliseo Yaruquí	+	Unidad médica
(2)	Gallera Yaruquí	♻️	Tachos de reciclaje
(3)	Finca de Caballos Yaruquí	P	Parqueadero
(4)	Mesas de inscripción		
(5)	Zona de stands		
(6)	Zona de comida		
▲	Zona de juegos		

**Figura 51. Mapa de la Feria inclusiva “Conociendo Yaruquí”  
Elaborado por: Victoria Flores**

## Publicidad

Para la publicidad interna tanto para, se pedirá la colaboración de la Iglesia para la sociabilización tanto de la inscripción de los participantes y la ejecución de la feria, a su vez se realizarán megafonías por medio de la Junta Parroquial.

Debido a que es un evento interesado en la captación de visitantes se realizarán afiches físicos que se colocarán en algunas líneas de buses inter-parroquiales además en sitios de concurrente visita en las diferentes parroquias y dentro de la zona urbana de la ciudad de Quito así como en parques, oficinas de turismo, y locales y mercados; a su vez los mismos afiches servirán para publicarlo en redes sociales como medio masivo.



**Figura 52. Afiche publicitario de la Feria inclusiva “Conociendo Yaruquí”**

**Elaborado por: Victoria Flores**

### **3.8.2. Publicidad**

#### **3.8.2.1. Página web**

Ya que el internet es uno de los medios publicitarios más visitados y de fácil acceso, se propone realizar una página web interactiva manejada y controlada por el GAD, donde se encuentren varias pestañas informativas sobre: la historia, datos de la parroquia, sitios que visitar, documentación legal, mapas, servicios, videos y fotografías además del contacto donde se puede brindar contestación a inquietudes o solicitudes de manera específica.

Existen varias opciones para obtener una página web, sin necesidad de un diseñador gráfico, sitios como wix.com ofrece el servicio de hosting o alojamiento web donde se almacenan datos como información, fotos o videos, además de la obtención de una dirección web propia.

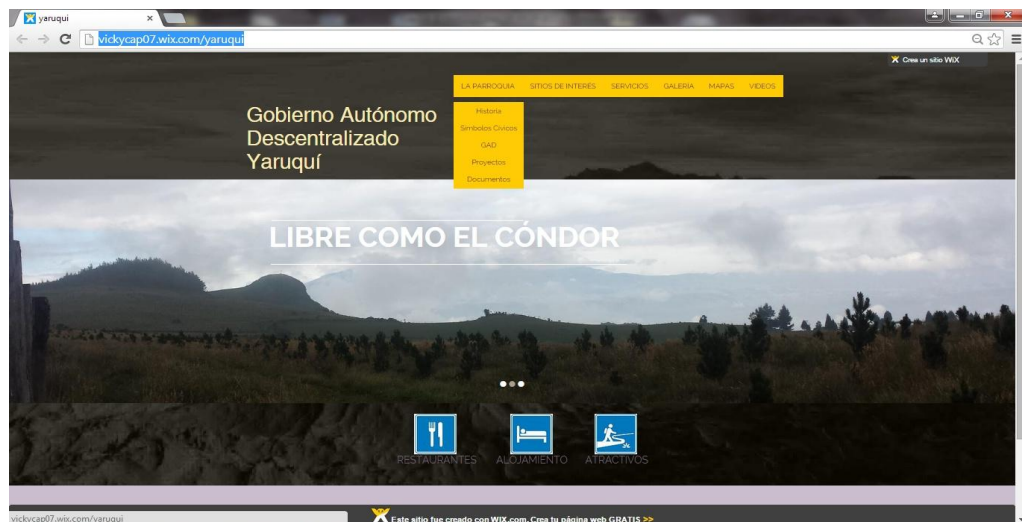
Se puede realizar un diseño a base de plantillas proporcionadas en el mismo sitio web y adecuarlas a la necesidad de la parroquia, para esto la Junta parroquial deberá:

1. Registrarse en el sitio [www.wix.com](http://www.wix.com)
2. Escoger una plantilla
3. Adecuar la plantilla con las pestañas e información para el sitio.
4. Guardar el proyecto y publicar el sitio
5. Escoger un plan de publicación
6. Adquirir una dirección web

Los planes de pago para obtener la dirección web por lo general son manejados anualmente y van desde 8 USD a 17 USD, los pagos se realizan mediante tarjeta de crédito.

Se ha desarrollado un modelo básico de página web que será manejado y actualizado de manera continua por parte de la Junta Parroquial, el diseño es interactivo y consta un encabezado el cual será “Gobierno Autónomo

Descentralizado Yaruquí” junto a 6 pestañas (La Parroquia, Sitios de Interés, Servicios, Galería, Mapas, Videos) que desplegarán opciones donde se detallan datos importantes de la parroquia enfatizando el aspecto turístico; la dirección del sitio previo tenga a un dominio propio es: <http://vickycap07.wix.com/yaruqui>.



**Figura 53. Página web GAD Yaruquí  
Elaborado por: Victoria Flores**

### **3.9. Proceso de Investigación de Impacto Ambiental y Social**

Para la elaboración de las Alternativas de Aprovechamiento de los recursos turísticos de la parroquia, es necesario conocer los factores ambientales ya existentes además del impacto que el presente proyecto puede desarrollar.

#### **3.9.1. Identificación del impacto ambiental**

En la parroquia se han reconocido algunos problemas ambientales, que han sido generados por los pobladores de la zona, los mismos que han adquirido conciencia sobre el daño que esto implica para el desarrollo de la parroquia, dado que se deberá implementar soluciones en función del cuidado ambiental.

### **3.9.1.1. Residuos sólidos**

La recolección de basura es organizada por EMASEO, en días específicos y es llevada a los botaderos autorizados fuera de la zona poblada, no existe una diferenciación y clasificación de la misma desde su recaudación, además que los pobladores deben depositar las fundas de basura en las veredas o en la calle debido a la ausencia de estaciones o basureros grandes, generando una mala imagen de la parroquia; a su vez cabe destacar que las zonas alejadas no tienen acceso a la recolección.

Dado que en la Parroquia se encuentran algunas quebradas, éstas son utilizadas por los habitantes aledaños como botaderos de basura; se encuentran residuos sólidos como plástico, cartón y vidrio, lo que ha provocado la pérdida de la vegetación, mal olor, presencia de plagas, además de distorsionar el paisaje.

### **3.9.1.2. Recurso Hídrico**

La mala utilización del agua se puede apreciar en los negocios, casas familiares, escuelas, colegios y en especial en los terrenos ya que la Parroquia se caracteriza por la presencia de plantaciones de frutillas y flores; no existe una conciencia sobre este recurso, sumado a la falta de mantenimiento de canales de riego por lo que se ven afectados sembríos al presentarse sequías.

### **3.9.1.3. Energía**

Este factor incluye todas las transformaciones que sufren la materia o recursos para la generación de energía. El incremento de negocios en esta zona genera mayor contaminación atmosférica ya sea que éstos tengan un consumo excesivo o mínimo de energía.

#### **3.9.1.4. Suelo**

El uso de químicos en las plantaciones agrícolas que se encuentran en la zona, han afectado a la calidad del suelo, haciéndolo infértil e incitando a la pérdida de productos de la zona como es el caso del penco.

La apertura de nuevos caminos y la presencia de construcciones en la zona alta de la parroquia han provocado que se encuentren grandes extensiones de deforestación.

#### **3.9.2. Medidas para contrarrestar los impactos ambientales**

El cuidado ambiental es de interés de todas las industrias que se han desarrollado en el país, el turismo es una de las más preocupadas sobre este tema es por eso que la implementación de las 4 r (reciclar, reducir, reutilizar, rechazar) han sido la base bajo las cuales se generan proyectos y programas en algunas zonas del Distrito Metropolitano de Quito.

- **Reciclar:** después de utilizados los productos, realizar una clasificación y separación de los mismos para volverlo a su estado original o para utilizarlo en la elaboración de cosas nuevas.
- **Rechazar:** evitar la adquisición de implementos que no tengan un sello ecológico o que dañen al ambiente.
- **Reutilizar:** aprovechar productos para dar varios usos antes de su desecho, como los envases.
- **Reducir:** evitar la adquisición de productos innecesarios.

Con el presente proyecto se pretende combatir la mayoría de los problemas ambientales existentes dado que se genera un impacto positivo para el desarrollo de la Parroquia, es por eso que se propone la implementación de algunas medidas aplicables en establecimientos de hospedaje, restauración y para los pobladores, generando actividades organizadas principalmente por el GAD de Yaruquí en alianza con instituciones escolares y negocios.

A manera de reuniones previamente estipuladas y coordinadas por medio del Gobierno parroquial con los encargados y dueños de los establecimientos, se expondrán medidas que pueden aplicar los establecimientos de hospedaje y restauración sin comprometer la calidad de servicio a ofrecer

### **3.9.2.1. Buenas prácticas ambientales en establecimientos hoteleros**

#### **3.9.2.1.1. Recepción**

- Realizar un mantenimiento periódico a los equipos de oficina, para evitar la fuga de energía.
- En lo posible manejar información electrónica para reducir la cantidad de impresiones
- Para impresiones utilizar las dos carillas de la hoja, para disminuir la cantidad de papel.
- Configurar el ordenador en “ahorro de energía”.
- Utilizar focos ahorradores.
- Utilizar alarmas y tonos de teléfonos no tan ruidosos.
- Adoptar la medida sobre la facturación electrónica.



**Figura 54. Focos ahorradores**  
Fuente: (García, 2012)

#### **3.9.2.1.2. Habitaciones y baños**

- Colocar dispensadores de jabón y shampoo para evitar el desperdicio de estos productos, además que no se adquieren

productos con envases que incrementan la cantidad de residuos a desechar.

- Apagar las luces y artefactos que no se utilicen para evadir el consumo de energía mientras el huésped no se encuentre en la habitación.
- Brindar un mantenimiento constante a las conexiones de agua para evitar fugas.



**Figura 55. Dispensador de Shampoo y jabón**  
Fuente: (López F. , 2011)

#### **3.9.2.1.3. Pasillos**

Colocar luces sensibles, es decir que se enciendan al percibir movimiento, de esta manera no se mantienen encendidas todo el tiempo.



**Figura 56. Focos sensores**  
Fuente: (Seologic S.L, 2010)

#### **3.9.2.1.4. Instalaciones y zonas verdes.**

- Para el mantenimiento de las zonas verdes, utilizar agua de riego o agua de lluvia recolectada.



- Coordinar con los huéspedes los horarios para el servicio de transporte, con el fin de transportar el mayor número de personas y no realizar un sin número de viajes al día.

#### **3.9.2.1.5. Residuos**

- No utilizar platos ni vasos desechables.
- Evitar la compra de alimentos envasados.
- En caso de ofrecer servicio de alimentación, separar la basura, en especial los desechos orgánicos.

#### **3.9.2.2. Buenas prácticas ambientales restaurantes**

##### **3.9.2.2.1. Agua**

- Usar el agua necesaria, y al momento de lavar los platos, cerrar el grifo mientras se enjabona.
- Brindar mantenimiento a sifones, tuberías e instalaciones en baños, para evitar el desperdicio de agua.

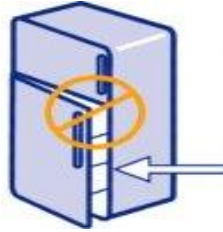


**Figura 57. Conservación del agua**  
**Fuente: (Reciclado y Ecología , 2014)**

##### **3.9.2.2.2. Energía**

- Usar bombillas ahorradoras o de bajo consumo.
- Apagar luces o artefactos que no sean utilizados.
- En caso de ser necesario cambiar artefactos antiguos o que no tengan un buen funcionamiento.

- No abrir constantemente las puertas de frigoríficos.



**Figura 58. Ahorro energía**  
**Fuente: (Afinidad Eléctrica, 2007)**

#### **3.9.2.2.3. Instalaciones**

- Deben contar con extractores de olores.
- En caso de tener equipos de sonido, deberán estar aislados acústicamente para evitar sonido en el exterior, además que no deben exceder el ruido.
- Identificar y guardar los detergentes y desinfectantes fuera del área de elaboración y procesamiento de alimentos.
- Gestión correcta del almacenamiento de los alimentos en la despensa para optimizar espacio y evitar el desperdicio de los mismos.

#### **3.9.2.2.4. Residuos**

- Utilizar tachos de clasificación de basura, incluyendo a la basura orgánica generada, con las medidas necesarias para evitar la presencia de plagas.
- No verter los residuos de alimentos, aceites y grasas, almacenarlos en un tacho para luego entregar a gestores autorizados en el Distrito o clasificarlos en la basura.
- Evitar el uso de papel film o plásticos para el recubrimiento de los alimentos, reutilizar envases plásticos.

### **3.9.2.3. Buenas prácticas ambientales pobladores**

#### **3.9.2.3.1. Cartilla de buenas prácticas ambientales**

Tomar el diseño realizado por EMASEO sobre el “Mundo de los Residuos”, para hacer un afiche donde se muestran los pasos para el reciclaje, lo que servirá para crear conciencia en casa y desde las escuelas ya que éstos serán colocados en algunas tiendas además que con la colaboración del GAD y autoridades de colegios y escuelas serán socializados para tener una mayor recepción y captación por la población.

#### **Material**

El afiche tendrá el tamaño de una hoja A2 (59,4 cm x 42cm), el cual se elaborará en papel cuché brillante de 150 gr.

#### **Diseño**

Se divide en cuatro partes, donde se describen con gráficos: 1) los tipos de residuos, 2) el tour de la basura y el tour del reciclaje, 3) las 3 R y la última parte donde se divisa lo que se puede o no reciclar.



Figura 59. Afiche “Mundo de los Residuos”  
 Fuente: (Empresa Pública Metropolitana de Aseo, EMASEO, 2015)

3.9.2.3.2. Charlas sobre el recurso hídrico

Con la colaboración tanto de la Junta Parroquial y el Colegio Técnico Yaruquí, se pueden dictar charlas didácticas en las instalaciones de la casa del pueblo, ubicada en las calles Eloy Alfaro e Isidro Ayora, a su vez se puede acudir a las diferentes escuelas del sector: Escuela Luis Godín, Pedro Bouguer. De esta manera se concienciará a las personas que cuentan con negocios, terrenos, niños y a familias, sobre el buen uso del agua.

Los estudiantes de los últimos niveles del colegio a manera de labor comunitaria pueden ser los facilitadores y la Junta Parroquial se encargará de la convocatoria para los asistentes, además de proporcionar los implementos y materiales necesarios.

Temáticas y medidas a exponer:

- Riego de sembríos con agua de pozo además de la utilización de aspersores.
- Riego de agua en plantas al anochecer o amanecer para evitar la evaporación.
- Cerrar bien los grifos y brindar un mantenimiento a las tuberías y conexiones de agua.
- Sistemas de recolección de agua lluvia, ejemplificaciones en negocios.
- Cerrar el grifo de agua mientras se enjabona, cepilla los dientes y enjabona los platos.
- A las familias incentivar que el lavado de autos no se realice con manguera, sino con balde y esponja.
- En caso de tener piscina, cubrirla el tiempo que no va a utilizarla.

### **3.9.3. Impacto social igualdad de género**

Las alternativas y estrategias para aprovechar los recursos turísticos de Yaruquí, incorporan a toda la población sin distinción de género. Las actividades que se organizarán no requieren de un esfuerzo, es por eso que se incentiva a la integración de la mujer en las mismas.

Los saberes gastronómicos son propios del género femenino ya que han sido enseñados y transmitidos de generación en generación; antiguamente se consideraba que las labores de la casa debían ser realizadas por las mujeres desde temprana edad, sin embargo el interés que éste ámbito provoca en el género masculino incrementa cada vez más.

Las actividades de guianza son ejecutadas a nivel nacional a mayor escala por el género masculino, con todo, la inserción de la mujer en este campo incentiva que la práctica de deportes de aventura, senderismo y ascensiones a montañas y cerros sean inclusivas.

#### **3.9.4. Mejoramiento de Ingresos**

El desarrollo sostenible que se plantea, surge con la necesidad de generar un equilibrio conjunto en los aspectos: económico, ambiental y social. Se han propuesto alternativas para que la Parroquia de Yaruquí aproveche sus recursos tanto naturales como culturales a razón de tener un crecimiento turístico, sin un impacto negativo sobre el ambiente. Por otro lado la integración de la comunidad en las diferentes actividades no solo colabora a la recuperación del entorno sino también de sus costumbres y la apreciación de su cultura, tomando en cuenta a su vez los aspectos sociales se forja la inclusión de género, edades y capacidades. El ámbito económico no se pierde de vista ya que es un factor clave para el desarrollo ya sea al incentivar la inversión en la zona además de generar ingresos para las familias o negocios locales.

#### **3.10. Importancia que la Parroquia de Yaruquí se convierta en un Producto Turístico**

El desarrollo turístico que ha alcanzado el Distrito Metropolitano de Quito en los últimos años es remarcable, se puede denotar que éste avance se debe a los galardones obtenidos por la ciudad de Quito como: “Destino Líder de Sudamérica 2013”, reconocido a nivel internacional. Algunas parroquias rurales ubicadas al Nor-occidente a su vez presentan un incremento en inversión e interés de visitas al desarrollar nuevas rutas que promueven las vivencias en sitios naturales.

Por otro lado la parte nor-oriental no se ha tomado en cuenta para ser explorada turísticamente, es por eso que el trabajo de investigación tiene por objeto destacar la importancia que en Yaruquí se generen proyectos y

alternativas para que la parroquia se pueda ofrecer como un producto turístico además que de esta manera se sirve de referencia para el desarrollo de las parroquias aledañas y en un futuro la conformación de un destino turístico de la Administración Zonal de Tumbaco.

Yaruquí al presentarse como un producto turístico será reconocido a nivel local no solo por ser una población cercana al Nuevo Aeropuerto sino por ser un producto turístico que rescata las tradiciones del sector lo que denota importancia al revalorizar las actividades características propias de la zona, no solo por parte de los actores principales (comunidad) sino por los pobladores y turistas ya que de esta manera se crea conciencia sobre el esfuerzo y riqueza del pueblo. Al ofrecer un producto turístico donde se realizan actividades vivenciales para los turistas, las mismas que son parte del sustento de las familias oferentes, se logra no solo la valorización y concienciación de las mismas, sino también el mejoramiento de la calidad de vida, ya que las familias podrán obtener ingresos extras adaptando sus actividades diarias para la recepción de visitantes.

El conjunto de recursos naturales y culturales sumado a las facilidades que se brinden, conformarán el producto turístico “Yaruquí”, lo que marca una trascendencia sobre la conservación del entorno y ambiente, además que denota la apertura de nuevas tendencias o incursión sobre emprendimientos en el mercado.

### 3.11. CÉDULA PRESUPUESTARIA

**Tabla 31**  
**Cédula Presupuestaria**

CEDULA PRESUPUESTARIA "ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE YARUQUÍ"						
ESTUDIO	PROGRAMA	RESPONSABLE	DETALLE	CANTIDAD	COSTO	COSTO ESTUDIO
COMPETENCIA	CARTILLA HOTELERA	Establecimientos hoteleros	Cartillas A4 plastificadas	200	\$ 260,00	<b>\$ 1.010,00</b>
	CAPACITACIÓN GASTRONÓMICA CAPACITACIÓN TURÍSTICA CAPACITACIÓN HOTELERA	Cultura Viva	2 meses capacitación/ 60 horas	60	\$ 0,00	
		Universidades	horas capacitación	24	\$ 0,00	
		CAPACITUR	horas capacitación	20	\$ 150,00	
		SECAP	horas capacitación	80	\$ 600,00	
PRODUCTO	ALTERNATIVA 1- Baño de Compostaje	GAD	Baño doble de compostaje/2 cartillas	1	\$ 600,00	<b>\$ 600,00</b>
	ALTERNATIVA 2 - Construcción de sendero	Prop. Humberto Hidrobo	Postes y sogas	16	\$ 300,00	<b>\$ 300,00</b>
	ALTERNATIVA 3 - Panel de personajes	GAD	2 paneles de vinil	2	\$ 300,00	<b>\$ 300,00</b>
	ALTERNATIVA 4 - Señal Urbana	GAD	Señal Urbana	1	\$ 2.688,00	<b>\$ 2.688,00</b>
	ALTERNATIVA 5 - Caminata de antorchas	GAD	Refrigerio	70	\$ 70,00	<b>\$ 70,00</b>
	ALTERNATIVA 6 - Minga de conservación	GAD	Alimentación (pampamesa)	1	\$ 100,00	<b>\$ 100,00</b>

CONTINÚA →



	ALTERNATIVA 7 - Desarrollo de plato representativo	GAD	Carpas, mesas y sillas	1	\$ 150,00	<b>\$ 150,00</b>
	ALTERNATIVA 8 - Video Demostrativo	GAD	Video demostrativo	1	\$ 50,00	<b>\$ 50,00</b>
	ALTERNATIVA 9 - Centro de Interpretación	GAD / FERROCARRILES ECUADOR	Remodelación vagón antiguo	1	\$ 1.000,00	<b>\$ 2.000,00</b>
			Material decorativo		\$ 100,00	
			Muebles de oficina		\$ 600,00	
			Equipos de oficina (1 infocus)	1	\$ 300,00	
	SEÑALÉTICA TURÍSTICA	GAD	Señal centro poblado	1	\$ 7.200,00	<b>\$ 12.443,20</b>
			Pictograma de servicios turísticos	3	\$ 2.470,00	
			Pictograma de actividades turísticas	4		
			Pictograma de atractivos turísticos	8		
			Pictograma de restricción	4		
			Pictograma señal complementaria	4	\$ 1.440,00	
			SUBTOTAL		\$ 11.110,00	
			IVA	0,12	\$ 1.333,20	
COMUNICACIÓN	PROMOCIÓN DE VENTA	GAD	Vale A6 cartulina con perforado	200	\$120.00	<b>\$120.00</b>
	PUBLICIDAD	GAD	Feria inclusiva "Conociendo Yaruquí"			<b>\$ 1.317,00</b>
			Banda Orquesta "El Tejar"	1	\$400.00	
			Juegos infantiles	1	\$200.00	
			Música Dj 5 horas	5	\$75.00	
			6 carpas, 9 mesas 50 sillas		\$250.00	
			Flyers A4 papel cuché 115 gr	700	\$392.00	
		GAD	Página web anual "Plan Unlimited"	1	\$149.04	<b>\$149.04</b>
AMBIENTAL	CARTILLA BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	GAD/ EMASEO	Afiche "Mundo de los Residuos" flyer A2 brillante papel cuché 115 gr	200	\$224.00	<b>\$224.00</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>						<b>\$ 21.521,24</b>

**Fuente: Prestadores de Servicios**  
**Elaborado por: Victoria Flores**

## CONCLUSIONES

El presente proyecto contiene información sobre fuentes de turismo, hotelería y gastronomía, que colabora a la investigación y sustento del Marco Teórico, fundamentado con conceptos básicos conjuntamente con proyectos usados como referencia.

Con el diagnóstico situacional realizado, se determina que la Parroquia de Yaruquí, a nivel rural posee aspectos sobresalientes con potencial turístico tanto en recursos naturales como en manifestaciones culturales, que lamentablemente no son aprovechados por falta de publicidad y apoyo de autoridades.

De las encuestas realizadas en el estudio de mercado para la Parroquia de Yaruquí, el análisis de la oferta y demanda, permitió determinar el interés tanto de los pobladores como de los posibles visitantes sobre la práctica de turismo comunitario y las actividades relacionadas con la naturaleza.

El trabajo de campo realizado, permitió tener un contacto cercano con la comunidad, de esta manera se determinaron las falencias de la Parroquia en el aspecto turístico; además se verificó el estado de los recursos turísticos permitiendo su jerarquización.

Las estrategias planteadas han sido elaboradas tomando en cuenta las nuevas tendencias en el mercado turístico, enfocándose principalmente en la sostenibilidad.

Los vales diseñados, dependiendo de la demanda para cada uno de éstos, se pueden asignar varias fechas, con el fin de tener una mayor captación de visitantes de manera constante tomando en cuenta a su vez la conservación de los recursos.

El presente proyecto es un documento de ayuda, donde se manifiestan Alternativas de Aprovechamiento de los recursos turísticos, tomando en

cuenta a la competencia, producto, comunicación y aspecto ambiental, permitiendo la vinculación del GAD conjuntamente con los barrios y prestadores de servicios en función de incentivar al desarrollo y reconocimiento de la Parroquia.

## RECOMENDACIONES

La información recopilada a utilizar en el desarrollo de un proyecto, debe ser actualizada y confiable, a su vez para su correcta utilización y aprovechamiento se pueden emplear técnicas para sintetizar y extraer datos clave para la investigación.

Para la elaboración del diagnóstico situacional es importante establecer un orden al analizar los diferentes aspectos en la investigación, además de tomar en cuenta los temas principales, factores a indagar en el macro y micro entorno.

Para establecer las características de un producto turístico a ofrecer es esencial realizar un estudio de mercado empleando varias técnicas a razón de obtener información específica y detallada sobre las preferencias del mismo.

Para diseñar alternativas sobre aprovechamiento de recursos es necesario conocer el punto de vista de los pobladores y su interés, a razón de estipular el recurso humano con el que se cuenta para una futura implementación de las alternativas.

Para la propuesta de capacitaciones, se deberá realizar una difusión de manera anticipada, al igual que la participación de las entidades capacitadoras.

Para cada una de las propuestas diseñadas, se debe tener una organización y coordinación con los prestadores de servicios al mismo tiempo con las autoridades financieras para una futura ejecución de las alternativas presentadas.

En función de tener un mejor manejo de los recursos, el GAD de la Parroquia de Yaruquí puede asignar a una persona encargada para tener un control e información actualizada sobre la actividad turística.

La Junta Parroquial cumple un papel importante para el desarrollo del presente proyecto, ya que actuará como ente regulador y de apoyo para la ejecución de las alternativas presentadas previamente, permitiendo el desarrollo e incremento de la actividad turística en esta zona al generar fuentes de trabajo y vinculando a la comunidad en este proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

- 100% Ecuatoriano. (2008). *La Minga en Mira*. Disponible en URL: <http://ecua-torianesimo.blogspot.com/2009/05/la-minga-en-mira.html> [consulta 15 febrero de 2015]
- Afinidad Eléctrica. (2007). *Ahorro de energía*. Disponible en URL: <http://www.afinidadelectrica.com.ar/articulo.php?IdArticulo=64> [consulta 20 febrero de 2015]
- Agencia Pública de Noticias de Quito. (06 de noviembre de 2013). *Miles se preparan para la peregrinación de la Virgen de El Quinche*. Quito, Pichincha, Ecuador. Disponible en URL: [http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news\\_user\\_view/miles\\_se\\_preparan\\_para\\_la\\_peregrinacion\\_de\\_la\\_virgen\\_de\\_el\\_quinche--10156](http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/miles_se_preparan_para_la_peregrinacion_de_la_virgen_de_el_quinche--10156) [consulta 06 diciembre de 2013]
- Aguayuda Inc. (2002). *Baño Seco*. Guadalajara, Mexico. Disponible en URL: <http://www.aguayuda.org/WP/PDFs/Esp/BanoSeco/Aguayuda-BanoSeco-Esp.pdf> [ consulta 17 enero de 2015]
- AHOTEC. (2004). *Origen/ Reseña Histórica de AHOTEC*. Asociación Hotelera Nacional del Ecuador. Disponible en URL: <http://www.hotelesecuador.com/disptxt.php?menu=1&submenu1=7&idiom=1> [consulta 30 septiembre de 2014]
- APA. (2010). *Manual de Estilo de Publicaciones*. American Psychological Association. Disponible en URL: [http://bibliotecahnodavidmediavilla.org/pdfs/Presentacion%20Estilo%20APA%206ta%20Edicion%20Presentacion%20final%20%20\(Arquidiocesis%20Escuelas%20Catolicas\).pdf](http://bibliotecahnodavidmediavilla.org/pdfs/Presentacion%20Estilo%20APA%206ta%20Edicion%20Presentacion%20final%20%20(Arquidiocesis%20Escuelas%20Catolicas).pdf) [consulta 29 noviembre de 2013]
- Banco Central del Ecuador. ( 2014). *Estadísticas Macroeconómicas*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- BCE. (2014). *Bolentín N° 7, Principales Indicadores de Turismo*. Banco Central del Ecuador. Disponible en URL: [http://www.captur.travel/web2011/estadisticas\\_turisticas/documents/2014julio.pdf](http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/documents/2014julio.pdf) [consulta 03 agosto de 2014]
- BCE. (2014). *Evolución de la Balanza Comercial Enero - Junio 2014*. Banco Central del Ecuador. Disponible en URL:

- <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201408.pdf> [consulta 18 septiembre de 2014]
- BCE. (2014). *Producto Interno Bruto por clase de actividad económica*. Banco Central del Ecuador. Disponible en URL: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/310-producto-interno-bruto.pdf> [consulta 13 Julio de 2014]
- Becerra, M. (2003). *Plan de Aprovechamiento y Uso de Recursos Naturales: Guía para Empresarios de Biocomercio*. Bogotá, Colombia: Editorial Grupo Noroccidental.
- Boullón, R. (2002). *Proyectos Turísticos, Metodologías para acertar sin errores*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.
- Brent W, R. (2005). *Tourism Research Methods: Using Visual Evidence*. Washington, Estados Unidos: CAB International.
- Cámara Provincial de Turismo. (2014). *Boletín Estadístico Agosto 2014*. Disponible en URL: [http://www.captur.travel/web2011/estadisticas\\_turisticas/estadistica.html](http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html) [consulta 08 noviembre de 2014]
- CAPTUR. (2014). *Ingreso de Extranjeros al Ecuador*. Cámara Provincial de Turismo. Disponible en URL: [http://www.captur.travel/web2011/estadisticas\\_turisticas/estadistica.html](http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html) [consulta 10 mayo de 2014]
- Castro, R. (2004). *Propuesta y Experimentación de un Manual de Capacitación con Técnicas de Preparación Culinaria ideales para la Gastronomía Ecuatoriana*. Tesis previo a la obtención del Título de Licenciado en Gastronomía. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Pichincha, Ecuador. Disponible en URL: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/12932/1/23171\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/12932/1/23171_1.pdf) [consulta 19 marzo de 2015]
- Constitución del Ecuador. (2008). *Título V: Capítulo primero- Principios generales*. Quito, Pichincha, Ecuador.

- De la Cruz, J. (2015). *Señalización de Senderos*. Disponible en URL: <http://www.senalizaciondesenderos.es/#!pasamanos/c1x7s> [consulta 20 abril de 2015]
- Dirección Metropolitana de Gestión de Información. (2011). *Estadísticas Censales 2010 para el DMQ*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Dirección Nacional de Asesoría Jurídica de la Procuraduría General del Estado. (2013). *Código de Trabajo, Capítulo V- De la duración de la jornada de trabajo*. Quito, Pichincha, Ecuador: Seus S.A.
- Distrito Metropolitano de Quito. (2010). *Quito: El Censo Económico, Particularidades y desafíos*. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial Goyes.
- EMASEO. (2015). *El mundo de los residuos*. Empresa Pública Metropolitana de Aseo. Disponible en URL: [http://www.emaseo.gob.ec/documentos/pdf/folleto\\_mundo\\_residuos.pdf](http://www.emaseo.gob.ec/documentos/pdf/folleto_mundo_residuos.pdf) [consulta 25 abril de 2015]
- Empresa Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2011). *Las cifras: parroquias rurales del DMQ*. Quito, Pichincha, Ecuador: Goyes.
- Empresa Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2011). *Módulo de turismo interno*. Quito, Pichincha, Ecuador: Goyes.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2015). *Servicios- Registro Turístico*. Quito, Ecuador. Disponible en URL: <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/nuestros-servicios/registro-turistico> [consulta 27 febrero de 2015]
- Equipo Consultor Tourism & Leisure- Europaxis. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito, Ecuador. Disponible en URL: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf> [consulta 01 enero de 2014]
- Escobar, L & Pérez, P. (2012). *Gastronomía Ecuatoriana*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Santa S.A. Disponible en URL: <https://es.scribd.com/doc/104654337/GASTRONOMIA-ECUATORIANA-Escobar-Perez#scribd> [consulta 28 diciembre de 2013]



- Facebook. (2011). *Gobierno Parroquial Yaruquí*. Disponible en URL: <https://www.facebook.com/GADYaruqui> [consulta 05 mayo 2014]
- Foster, D. (1994). *Introducción a los viajes y al turismo*. Guadalajara, México: McGraw-Hill Interamericana de México.
- García, E. (10 de Julio de 2012). *Reciclaje de focos ahorradores*. Disponible en URL: <http://eco-luz.blogspot.com/2012/07/reciclaje-de-focos-ahorradores.html> [consulta 29 mayo de 2015]
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Yaruquí. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito, Pichincha, Ecuador: Grupo Sur S.A.
- Gobierno Provincial de Pichincha. (2013). *Agenda de Inclusión Social de Pichincha*. Quito, Pichincha, Ecuador: Goyes.
- Goñi, P. (2012). *Cómo aprovechar los desechos y ahorrar agua*. Disponible en URL: <http://www.airesdecambio.com/banos-secos-como-sacarle-partido-los-desechos/> [consulta 13 abril de 2015]
- Hidalgo, V. (2013). *Poderes, Inteligencia Política, Panorama Económico del Ecuador 2013*. Disponible en URL: <http://poderes.com.ec/2014/panorama-economico-del-ecuador-2013/> [consulta 12 marzo de 2014]
- INEC. (2010). *Población de la Provincia de Pichincha por Parroquias, según sexo*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Quito, Pichincha, Ecuador: Goyes.
- Jafari, J. (2000). *Limit of acceptable change*. New York, Estados Unidos: Routledge.
- Jaramillo, G. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo*. Tesis presentada como requisito parcial para obtener el Título de Ingeniero en Ecoturismo. Escuela Superior de Chimborazo. Riobamba. Chimborazo, Ecuador. Disponible en URL: <http://dspace.esepoch.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf> [consulta 21 junio de 2014]

- Landi, R. (2010). *Problemática Turística*. Disponible en URL: <http://problematicaturistica.blogspot.com/2010/04/turista-viajero-visitante-excursionista.html> [consulta 20 abril de 2014]
- Lazo, M. (2010). *Modelos de Gestión del Enoturismo en la Ribera del Duero*. Guarda, Argentina: Instituto Politécnico da Guarda.
- López, F. (2011). *Dispensador de Jabón*. Disponible en URL: <http://www.solsegurekipa.com/index.php/productos/detalle/30> [consulta 27 enero de 2015]
- López, O. (2011.). *Manual de Estilo Apa (Sexta Edición)*. Disponible en URL: <http://www.slideshare.net/regalado3/estilo-apa-sexta-edicin> [consulta 02 mayo de 2015]
- Luque, A. (2006). *Las Rutas Ecuéstres como actividad deportiva, recreativa y turística*. Ultzama, España: Editorial Conrado S.A.
- Mancheno, D. (2010). *Conociendo Quito- Estadísticas del Distrito Metropolitano*. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial Ecuador.
- Medina, J. (2012). *Modelo de Gestión Administrativa para el Gobierno de la Parroquia de Yaruquí, Cantón Quito, Provincia de Pichincha*. Tesis previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración Pública. Universidad Central del Ecuador:Quito. Ecuador. Disponible en URL: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1220/1/T-UCE-0003-21.pdf> [consulta 19 abril de 2014]
- MINCETUR. (2011). *Peru Cuenta Satélite de Turismo*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Perú: Editores Sac.
- MINCETUR. (2013). *Conceptos Claves*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Disponible en URL: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243> [consulta 18 noviembre 2013]
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito, Pichincha , Ecuador: V&M Gráficas.

- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2011). *Capítulo IV- Parroquias rurales*. Quito, Pichincha, Ecuador: V&M Gráficas.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2014). *Infocentros Ecuador*. Disponible en URL: [http://www.infocentros.gob.ec/index.php/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=38&Itemid=56](http://www.infocentros.gob.ec/index.php/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=38&Itemid=56) [consulta 31 agosto de 2014]
- Ministerio de Turismo. (2014). *Manual de Señalización Turística*. Quito, Pichincha, Ecuador: Goyes.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Ecuador muestra un crecimiento del 15% en la industria del turismo*. Disponible en URL: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-muestra-un-crecimiento-del-15-en-la-industria-del-turismo/> [consulta 12 septiembre de 2014]
- Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de Señalización Turística*. Disponible en URL: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Reglamento-de-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-Tur%C3%ADstica-.pdf> [consulta 26 noviembre de 2014]
- MINTUR. (2002). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Ministerio de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial Casales.
- MINTUR. (2002). *Metodología para Levantamiento de Inventario de Atractivos Turísticos*. Ministerio de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial Casales.
- MINTUR. (2013). *Estrategia de Intervención para la Implementación de facilidades turísticas*. Ministerio de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial Casales.
- MioPlanet Org. (2009). *Baño Compostero*. Disponible en <http://mioplanet.org/ba%C3%B1o-compostero> [consulta 11 marzo de 2015]
- Moreno, E. (2007). *El turismo en Ecuador*. Disponible en URL: [http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0806/turismo\\_24335\\_.pdf](http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0806/turismo_24335_.pdf) [consulta 20 abril de 2015]

- Moscardo, G. (2000). *Encyclopedia of Tourism: Interpretación*. Madrid, España: Routledge.
- Nahual Aventura y Sustentabilidad. (2015). *La Finca Palugo*. Disponible en URL: <http://www.nahual.com.ec/instalaciones.htm> [consulta 04 mayo de 2015]
- Nayón Gobierno Parroquial. (2012). *Ley Orgánica de las Juntas Parroquiales Rurales*. Disponible en URL: [http://www.nayon.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=40:ley-organica-de-las-juntas-parroquiales-rurales&catid=26:transparencia&Itemid=44](http://www.nayon.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=40:ley-organica-de-las-juntas-parroquiales-rurales&catid=26:transparencia&Itemid=44) [consulta 7 enero de 2014]
- Núñez, J. (2010). *Cocina Ecuatoriana*. Disponible en URL: [http://www.ecuaworld.com.ec/cocina\\_ecuatoriana.htm](http://www.ecuaworld.com.ec/cocina_ecuatoriana.htm) [consulta 02 noviembre de 2013]
- Ochoa, W. (2013). *Pakariñán: camino para el turismo comunitario*. Disponible en URL: <http://transport.ec/entrevistas/red-pakarinan-el-turismo-comunitario-austral-requiere-mayor-atencion-para-mejorar-sus-servicios-al-viajero/> [consulta 23 octubre de 2014]
- Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito. (2007). *El turismo en Ecuador*. Quito, Ecuador: Editorial León S.A.
- OMT. (2008). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial de Turismo. Disponible en URL: <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf> [consulta 20 abril de 2014]
- Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos. (2009). *Interpretación del Patrimonio, una herramienta eficaz para la conservación*. Disponible en URL: <http://www.adam-europe.eu/prj/7760/prd/12/1/INTEPA%20Didactic%20Guide%20ES.pdf> [consulta 04 julio de 2014]
- Pérez de la Heras, M. (2008). *Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Barcelona, España: Mundi-Prensa.
- Plan Nacional Para el Buen Vivir 2009-2013. (2009). *Objetivos para el Buen vivir*. Disponible en URL: <http://plan.senplades.gob.ec/objetivos-nacionales-de-desarrollo-humano> [consulta 22 diciembre de 2013]

- Pulido, J. &. (2011). *Tipologías Turísticas*. Madrid, España: Síntesis S.A.
- Quesada, R. (2000). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Quesada, R. (2010). *¿Cómo un atractivo se convierte en una atracción turística*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Rabat, Fransesc. (2010). *Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre*. Barcelona, España: Gran Editorial S.A.
- Reciclado y Ecología. (2014). *¿Es necesario limpiar los artículos reciclables antes de desecharlos?*. Disponible en URL: <http://recicladoyecologia.com/ideas/difrances-con-materiales-reciclables/> [consulta 10 octubre de 2015]
- Reyes, S. (2012). *Formación un cluster turístico*. Monterrey, México. Disponible en URL: <http://search.proquest.com/docview/1010250228/13F075D626E224E67F0/2?accountid=34102#> [consulta 16 febrero de 2014]
- RFHE. (2013). *Marca Turismo Ecuestre España*. Departamento de Promoción del Turismo Ecuestre. Disponible en URL: <http://www.ecuestreonline.com/presentada-la-marca-turismo-ecuestre-espana/> [consulta 08 octubre de 2013]
- Rocano, P & Verdezoto, A. (2013). *Evaluación del Impacto Socio Ambiental y Económico en los Gestores Ambientales Artesanales y Areas de Intervención del Sector Tumbaco y Cumbayá, por la Ejecución del Proyecto "Recolección Selectiva e Inclusión Social- Aseo y Reciclaje"*: Tesis previa la obtención del Título de Ingeniero Ambiental. Universidad Politécnica Salesiana: Quito, Ecuador. Disponible en URL: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4345/1/UPS-ST000970.pdf> [consulta 24 mayo de 2014]
- Rodríguez, H. (Marzo de 2015). *El baño seco, económico, fácil y productivo*. Disponible en URL: <http://www.mimbrea.com/el-bano-seco-economico-facil-y-productivo/> [consulta 11 abril de 2015]
- Sánchez, S. (2002). *Infraestructura y sus elementos*. Quito, Ecuador: Grupo Santillana.

- Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. Disponible en URL: <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf> [consulta 15 noviembre de 2013]
- Santamaría, P. (2009). *El Marketing Turístico*. Madrid, España: Editorial San Jorge S.A.
- Secretaría General de Planificación. (2011). *Plan de Desarrollo 2012-2022*. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial Sur.
- Seologic S. (2010). *La bombilla más económica y ecológica*. Disponible en URL: [http://www.comprar.bombillasbajoconsumo.com/productos/luz\\_con\\_detector\\_de\\_presencia.html](http://www.comprar.bombillasbajoconsumo.com/productos/luz_con_detector_de_presencia.html) [consulta 13 marzo de 2015]
- Sinclair, D. (2003). *Developing indigenous tourism: challenges for the Guianas*. New York, USA: International Journal of Contemporary Hospitality Management. Disponible en URL: <http://www.emeraldinsight.com/0959-6119.htm> [consulta 27 abril de 2014]
- Sosa, M., & Hernández, F. &. (2007). *Desarrollo Sostenible*. Buenos Aires, Argentina: El Cid Editor.
- The Free Dictionary by Farlex*. (2007). *Minga*. Disponible en URL: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?id=61vv11Ct8DXX2qIPzBXz> [consulta 25 septiembre de 2013]
- Torrejon, A. (2009). *Productos turísticos y sus características*. Disponible en URL: <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm> [consulta 24 octubre de 2013]
- Turismo nuevas Ideas. Org. (2013). *Plan Estratégico contra la Estacionalidad Turística*. Disponible en URL: <http://www.turismonuevasideas.org/sites/default/files/PlancontraEstacionalidad.pdf> [consulta 29 junio de 2014]
- UICN. (31 de Enero de 2013). *Creación de un futuro sostenible*. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. Disponible en URL: [http://www.iucn.org/es/sobre/union/miembros\\_es/\\_quienes\\_son\\_los\\_mi](http://www.iucn.org/es/sobre/union/miembros_es/_quienes_son_los_mi)

embros\_de\_la\_uicn\_/base\_de\_datos\_de\_los\_miembros/ [consulta 30 agosto de 2014]

Universidad de Loja. (2009). *Interpretación Ambiental*. Disponible en URL: <http://www.slideshare.net/Luiscun/interpretacion-ambiental> [consulta 01 junio de 2015]

Valencia, J. (2014). *Boletín Turístico*. Disponible en URL: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/F/> [consulta 27 agosto de 2014]

Vaugeois, N. (21012). *Equestrian tourism in British Columbia, Canada: Its Evolution, current State and Potential*. Saumur, France: Brand S.A. Disponible en URL: <https://web.viu.ca/vaugeois/Vaugeois%20presentation%20final.pdf> [consulta 09 mayo de 2014]

