

RESUMEN

En la actualidad y no desde hace mucho tiempo, se conoce que las comunidades se están organizando a fin de realizar actividades que les permita obtener utilidades y lograr un desarrollo social, es por ello que la presente investigación tiene como finalidad promover de manera adecuada alternativas para mejorar la calidad de vida, fomentando un desarrollo turístico comunitario, incentivando a la preservación de costumbres, tradiciones y evitando la migración a las grandes ciudades en busca de fuentes de empleo. Las alternativas propuestas en el presente proyecto servirán como aporte en el desarrollo de la comercialización del turismo comunitario en el país, el objetivo sugiere incrementar la afluencia de turistas a las comunidades a través de estrategias promocionales, mejoramiento de procesos logístico- organizacionales y alternativas para revitalizar expresiones culturales y ancestrales, la investigación está enfocada específicamente a los treinta y tres emprendimientos turísticos consolidados por la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en el Ecuador), los cuales se encuentran distribuidos en las diferentes regiones de la siguiente manera: seis en la Costa, veinte en la Sierra, siete en la Amazonía, es importante mencionar que cada uno de ellos cuenta con un alto potencial turístico, en el cual la FEPTCE ha tenido su enfoque para generar diferentes proyectos que colaboren con el mejoramiento del turismo comunitario , cabe resaltar que previo a la propuesta se realizó un estudio de mercado, el mismo que tuvo como objetivo recabar información que sea de utilidad para la elaboración de las diferentes estrategias presentadas en el presente proyecto.

PALABRAS CLAVES: FEPTCE, TURISMO COMUNITARIO, COMERCIALIZACIÓN, ESTRATEGIAS, MEJORAMIENTO.

ABSTRACT

Today, not long ago known that communities are organizing to carry out activities that allow them to profit and achieve social development, which is why this research is to promote alternatives to adequately improve the quality of life, fostering a community tourism development, encouraging the preservation of customs, traditions and preventing migration to big cities in search of jobs. The alternatives proposed in this project will serve as input in the development of community tourism marketing in the country, the goal suggests increasing the influx of tourists to communities through promotional strategies, improving organizational processes and alternatives logístico- to revitalize and ancestral cultural expressions, research is focused specifically on the thirty-three tourism ventures consolidated by the FEPTCE (Plurinational Federation of Community Tourism in Ecuador), which are distributed in different regions as follows: six in the Costa twenty in the Sierra, seven in the Amazon, it is important to mention that each of them has a high tourism potential, in which the FEPTCE has had its approach to generate different projects to help with the improvement of community tourism, it is worth noting that prior to the proposed market research was conducted, the same that aimed to collect information that is useful for the development of different strategies presented in this project.

KEYWORDS: FEPTCE, COMMUNITY TOURISM, MARKETING, STRATEGIES, IMPROVEMENT.