



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA:**

**APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO  
ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA DE TANICUCHÍ, CANTÓN LATACUNGA,  
PROVINCIA DE COTOPAXI**

**AUTORAS:**

**TOAQUIZA BUSTILLOS, ERIKA GABRIELA  
VARGAS ALBUJA, MERY ISABEL**

**DIRECTOR: ESP. PALADINES, GUSTAVO  
CODIRECTORA: ING. VITERI, MARCELA**

**QUITO**

**2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICADO**

**DIRECTOR: ING. GUSTAVO PALADINES  
CODIRECTORA: ING. MARCELA VITERI**

**CERTIFICAN:**

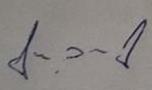
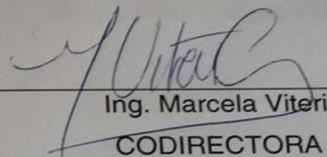
Que el trabajo titulado **Í APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TANICUCHÍ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXÍ**, realizado por las Srtas. Erika Gabriela Toaquiza Bustillos y Mery Isabel Vargas Albuja, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

Debido a estos motivos y al ser un proyecto que busca la recopilación de información como eje del conocimiento de nuestra cultura, además de su acertado aprovechamiento turístico se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autorizan a las Srtas. Erika Toaquiza y Mery Vargas, que lo entreguen a Msc. Mariana Pavón, en su calidad de Directora de la Carrera.

Quito D.M., julio del 2015

	
_____ Ing. Gustavo Paladines DIRECTOR	_____ Ing. Marcela Viteri CODIRECTORA

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

TOAQUIZA BUSTILLOS ERIKA GABRIELA  
VARGAS ALBUJA MERY ISABEL

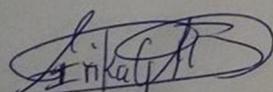
**DECLARAMOS QUE:**

El proyecto de grado denominado **Í APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TANICUCHÍ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXÍ**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan junto al texto correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

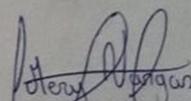
Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito D.M., julio del 2015



Erika Gabriela Toaquiza Bustillos



Mery Isabel Vargas Albuja

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

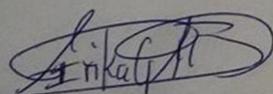
**AUTORIZACIÓN**

**Nosotras:**

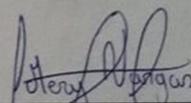
Toaquiza Bustillos Erika Gabriela  
Vargas Albuja Mery Isabel

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE la publicación, en el repositorio digital de la Institución el trabajo titulado **Í APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TANICUCHÍ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXÍ**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito D.M., julio del 2015



Erika Gabriela Toaquiza Bustillos



Mery Isabel Vargas Albuja

## DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado con todo mi amor a una persona excepcional que desde hace 24 años me ha brindado su cariño, me enseñó todo lo necesario para salir adelante, me ha sabido guiar para ser una persona de bien y sobre todo me ha dedicado parte de su vida; ahora es tiempo de dedicarle mi vida a ella, a mi hermosa madre, MÓNICA.

*Erika Gabriela*

## DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mis padres Juan y Gladys, quienes me han apoyado en todo momento, me han inculcado valores a lo largo de mi vida y me han enseñado que no hay imposibles, me han dado fuerzas para salir adelante por eso y más quiero dedicarles un logro de mi vida a los pilares más importantes de mi existencia, mis padres ya que gracias a ellos soy la persona que soy.

*Mery Isabel*

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a DIOS, porque reconozco que sin él nada soy, porque me ha entregado a las personas más importantes para amarlas, por su infinita misericordia y por todas las bendiciones derramadas en mi vida.

A mis padres José y Mónica que supieron ser unos padres amorosos y de ellos tengo las mejores y más valiosas enseñanzas; y a mi hermano Danny por su amor, su apoyo incondicional y por ser la mejor y la más valiosa compañía de mi infancia.

A Santiago David y Amelia Valentina por todo su amor y cariño que me ha llenado de dicha desde que formaron parte de mi vida. Porque son mi eje y las personas que amo y amaré con todo mi ser.

A mis profesores Ing. Gustavo Paladines e Ing. Marcela Viteri por su tiempo y paciencia dedicado al presente trabajo de tesis.

A mi amiga Mery, que es más que una amiga pues durante más de 10 años hemos compartido muchas vivencias. A mis amigas de universidad Stefany, Evelyn, Jessica gracias por haber sido un solo equipo estos cinco años.

Al GAD Parroquial Rural de Tanicuchí por la apertura y la facilitación brindada para la realización de este proyecto de tesis.

*Erika Gabriela*

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a, DIOS por bendecirme a cada instante, por ser mi fortaleza, por darme el valor para seguir adelante pese a las adversidades, por iluminarme y guiarme siempre por el buen camino y por permitirme alcanzar un logro más de mi vida profesional.

A mis padres Juan y Gladys, por siempre estar a mi lado apoyándome en cada meta que me he propuesto, por brindarme su amor incondicional y por ser mi ejemplo a seguir de perseverancia y amor.

A mi abuela, que más que abuela se ha convertido en mi segunda madre a Guadalupe, por brindarme su amor, su confianza por apoyarme en cada etapa de mi vida.

A mi hermana Pamela, por estar en las buenas y malas, por sus consejos y por enseñarme que la vida sin subidas ni bajadas no sería vida.

A mis profesores de tesis Ing. Gustavo Paladines e Ing. Marcela Viteri por sus consejos, por su paciencia, tiempo y por ayudarnos en la realización de este proyecto.

A mis compañeras de universidad Stefany, Evelyn y Jessica y mi compañera de Tesis Erika, por haber sido una buena compañera de tesis y amiga, por motivarme a seguir adelante y darme sus consejos por más de diez años.

Al GAD de Tanicuchí, especialmente al Sr. Vinicio Yáñez por brindarnos la apertura necesaria para realizar el trabajo de tesis.

*Mery Isabel*

## ÍNDICE GENERAL

Certificado.....	ii
Declaración de responsabilidad .....	iii
Autorización .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vii
Índice general .....	ix
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras.....	xiv
Resumen.....	xxi
Abstract.....	xxii
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>1</b>
1.1 Introducción .....	1
1.2 Antecedentes .....	2
1.3 Definición del problema.....	2
1.4 Justificación .....	3
1.5 Objetivos.....	4
1.5.1 Objetivo general:.....	4
1.5.2 Objetivos específicos:.....	5
1.6 Metodología .....	5
1.7 Idea a defender.....	7
1.8 Marco teórico .....	7
1.8.1 Perspectivas teóricas existentes.....	7
Teoría estructuralista.....	7
1.8.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación .....	10
Diagnóstico situacional.....	10
Estudio de mercado .....	13
El patrimonio y desarrollo turístico .....	14
El patrimonio mundial.....	14
El patrimonio cultural.....	16

Clasificación del patrimonio cultural según el instituto andaluz del patrimonio histórico.....	16
Clasificación del patrimonio cultural según el ministerio de cultura y patrimonio del ecuador .....	19
Desarrollo local.....	28
Desarrollo turístico .....	29
1.8.3 Antecedentes investigativos que sustentan la investigación.....	32
1.8.3.1 Investigaciones cualitativas.....	32
1.8.3.2 Investigaciones cuantitativas.....	33
1.9 Marco conceptual.....	35
<b>2 CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....</b>	<b>38</b>
2.1 Análisis externo.....	38
2.1.1 Macroambiente .....	38
2.1.1.1 Entorno Económico .....	38
Análisis del PIB.....	38
Tasa de desempleo .....	39
Tasa de inflación.....	40
Balanza de pagos .....	41
2.1.1.2 Entorno Sociocultural .....	42
Tamaño de la población .....	42
Distribución por edades .....	44
Niveles de formación .....	45
Grupos étnicos.....	47
2.1.1.3 Entorno Geográfico .....	48
Ubicación geográfica .....	48
Orografía.....	52
Clima .....	53
Infraestructura vial .....	54
Servicios básicos .....	56
2.1.1.4 Entorno Tecnológico .....	56
conectividad.....	56
Sistemas informáticos utilizados en el sector .....	57

Nuevas tendencias tecnológicas .....	57
2.1.1.5 Entorno Político .....	58
Forma de gobierno .....	58
Planes y programas gubernamentales .....	59
2.1.1.6 Entorno Legal .....	62
Constitución de la República del Ecuador .....	62
Tratados y convenios internacionales.....	62
Leyes y reglamentos.....	64
2.1.2 Microambiente.....	67
2.1.2.1 Atractivos turísticos .....	67
2.1.2.2 Clientes, turistas y/o visitantes .....	75
2.1.2.3 Competencia directa e indirecta.....	76
2.1.2.4 Sustitutos.....	77
2.1.2.5 Proveedores .....	78
2.1.2.6 Organismos reguladores .....	79
2.2 Análisis interno.....	79
2.2.1 Constitución legal de la parroquia de San Lorenzo de Tanicuchí	79
2.2.2 Recursos y capacidades .....	82
2.2.2.1 Tangibles.....	82
Económicos .....	82
Físicos .....	83
Tecnológicos.....	85
Estructura organizacional .....	86
2.2.2.2 Intangibles.....	86
Prestigio y reconocimiento.....	86
2.3 Análisis FODA.....	87
2.3.1 Matriz FO .....	87
2.3.2 Matriz DA .....	88
2.3.3 Matriz DO.....	89
2.3.4 matriz FA.....	90
2.3.5 matriz FODO y FADA.....	91

<b>3. CAPÍTULO III ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>94</b>
3.1 Estudio de la oferta .....	94
3.1.1. Descripción del producto y/o servicio.....	94
Patrimonio cultural material.....	99
Patrimonio cultural inmaterial .....	101
3.1.2 Determinación del universo.....	122
3.1.3 Instrumento de recolección de información.....	122
3.1.4 Análisis de resultados de la oferta actual .....	123
3.2 Estudio de la demanda .....	128
3.2.1 Determinación del universo.....	128
3.2.2 Determinación de la muestra .....	129
3.2.3 Técnicas de muestreo .....	129
3.2.4 Instrumento de recolección de información.....	130
3.2.5 Análisis de las encuestas.....	130
3.2.6 Perfil del turista .....	161
3.2.7 Proyección de la demanda .....	163
<b>4. CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....</b>	<b>166</b>
4.1. Diseño de una ruta turística .....	166
4.2. Diseño de paquetes turísticos.....	171
4.3 Publicidad del patrimonio cultural de la parroquia de tanicuchí .....	180
publicidad atl.....	180
publicidad btl.....	181
presupuesto del plan de publicidad para tanicuchí .....	189
<b>5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>191</b>
5.1 Conclusiones: .....	191
5.2 Recomendaciones: .....	192
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>193</b>

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Consumo Turístico frente al PIB .....	38
Tabla 2 PIB Per Cápita .....	39
Tabla 3 Tasa de Desempleo .....	39
Tabla 4 Población Nacional .....	42
Tabla 5 Población de Cotopaxi .....	43
Tabla 6 Población de Latacunga.....	43
Tabla 7 Población de Tanicuchí.....	43
Tabla 8 Población de Tanicuchí.....	44
Tabla 9 Edad de la población de Cotopaxi.....	44
Tabla 10 Servicios Básicos a nivel nacional .....	56
Tabla 11 Ingreso de turistas Hostería La Ciénega.....	128
Tabla 12 Demanda Histórica Hostería La Ciénega.....	164

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Entornos del Macroambiente .....	11
Figura 2 Recursos y Capacidades .....	12
Figura 3 PIB del Ecuador .....	38
Figura 4 Tasa de Inflación de Ecuador .....	40
Figura 5 Balanza Turística por trimestres .....	41
Figura 6 Turismo en la economía nacional .....	42
Figura 7 Analfabetismo Nacional .....	45
Figura 8 Años de escolaridad nacional .....	46
Figura 9 Analfabetismo en Cotopaxi .....	46
Figura 10 Años de escolaridad en Cotopaxi .....	47
Figura 11 Ubicación Geográfica Nacional.....	48
Figura 12 Ubicación Geográfica de Cotopaxi.....	49
Figura 13 Ubicación Geográfica de Tanicuchí .....	51
Figura 14 Autovía Jambelí - Ambato.....	55
Figura 15 Chorrera de Pachosalag .....	67
Figura 16 Vertiente de Agua Dulce de Pachosalag .....	68
Figura 17 Vertiente de Quingahuano .....	69
Figura 18 Torreón de Lasso.....	70
Figura 19 Estación de Ferrocarril de Lasso .....	71
Figura 20 Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí .....	72
Figura 21 Hacienda La Ciénega .....	73
Figura 22 Iglesia Parroquial de Tanicuchí.....	74
Figura 23 Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí.....	75

Figura 24 Competencia Directa de Tanicuchí .....	76
Figura 25 Sustitutos de Tanicuchí.....	78
Figura 26 Proveedores de Tanicuchí .....	78
Figura 27 Organigrama Funcional de Tanicuchí.....	86
Figura 28 Edad encuestado nacional.....	130
Figura 29 Género encuestado nacional .....	131
Figura 30 Nivel de instrucción nacional .....	131
Figura 31 Compañía en viajes de turismo según encuestado extranjero .	132
Figura 32 Viajes Turísticos en promedio según encuestado nacional .....	133
Figura 33 Visitas a Tanicuchí según encuestado nacional .....	133
Figura 34 Deseos de visitar Tanicuchí según encuestado nacional .....	134
Figura 35 Servicios Turísticos en Tanicuchí según encuestado nacional .	134
Figura 36 Qué conocer en Tanicuchí según encuestado nacional .....	135
Figura 37 Disposición para realizar actividades culturales según encuestado nacional .....	135
Figura 38 Motivos a la hora de viajar según encuestado nacional.....	136
Figura 39 Medios para recibir información de Tanicuchí según encuestado nacional .....	136
Figura 40 Existencia de Tanicuchí según encuestado nacional.....	137
Figura 41 Organización de viaje según encuestado nacional.....	137
Figura 42 Transporte utilizado para visitar Tanicuchí según encuestado nacional.....	138
Figura 43 Motivos de Viaje a Tanicuchí según encuestado nacional.....	138
Figura 44 Frecuencia de visita según encuestado nacional .....	139
Figura 45 Actividades que realiza en Tanicuchí según encuestado nacional.....	139

Figura 46 Atractivos en Tanicuchí según encuestado nacional .....	140
Figura 47 Alojamiento en Tanicuchí según encuestado nacional .....	140
Figura 48 Rango de gasto en Tanicuchí según encuestado nacional.....	141
Figura 49 Problemas de Tanicuchí según encuestado nacional.....	141
Figura 50 Que le falta a Tanicuchí según encuestado nacional.....	142
Figura 51 Recomendaría visitar Tanicuchí según encuestado nacional ...	142
Figura 52 Edad encuestado extranjero .....	143
Figura 53 Género encuestado extranjero.....	143
Figura 54 Nivel de instrucción encuestado extranjero .....	144
Figura 55 Compañía en viajes de turismo según encuestado extranjero .	144
Figura 56 Viajes turísticos en promedio según encuestado extranjero.....	145
Figura 57 Visitas a Tanicuchí según encuestado extranjero.....	146
Figura 58 Deseos de visitar Tanicuchí según encuestado extranjero.....	146
Figura 59 Servicios turísticos en Tanicuchí según encuestado extranjero	147
Figura 60 Qué conocer en Tanicuchí según encuestado extranjero.....	147
Figura 61 Disposición para actividades culturales según encuestado extranjero .....	148
Figura 62 Motivos a la hora de viajar según encuestado extranjero .....	149
Figura 63 Medios para recibir información sobre Tanicuchí según encuestado extranjero .....	149
Figura 64 Existencia de Tanicuchí según encuestado extranjero .....	150
Figura 65 Organización del viaje a Tanicuchí según encuestado extranjero .....	150
Figura 66 Transporte utilizado hacia Tanicuchí según encuestado extranjero .....	151
Figura 67 Motivos de viaje a Tanicuchí según encuestado extranjero.....	151

Figura 68 Frecuencia de visita a Tanicuchí según encuestado extranjero.....	152
Figura 69 Actividades que realiza en Tanicuchí según encuestado extranjero.....	152
Figura 70 Atractivos de Tanicuchí según encuestado extranjero.....	153
Figura 71 Alojamiento en Tanicuchí según encuestado extranjero.....	153
Figura 72 Gasto turístico en Tanicuchí según encuestado extranjero .....	154
Figura 73 Problemas en Tanicuchí según encuestado extranjero .....	154
Figura 74 Que le hace falta a Tanicuchí según encuestado extranjero ....	155
Figura 75 Recomendaría visitar Tanicuchí según encuestado extranjero	155
Figura 76 Variables combinadas 1.....	156
Figura 77 Variables combinadas 2.....	156
Figura 78 Variables combinadas 3.....	157
Figura 79 Variables combinadas 4.....	157
Figura 80 Variables combinadas 5.....	158
Figura 81 Variables combinadas 6.....	158
Figura 82 Variables combinadas 7.....	159
Figura 83 Variables combinadas 8.....	159
Figura 84 Variables combinadas 9.....	160
Figura 85 Variables combinadas 10.....	160
Figura 86 Demanda Hostería La Ciénega.....	164
Figura 87 Mapa de la Ruta.....	169
Figura 88 Croquis del Paquete Turístico Travesía Taurina Tanicuchense.....	173
Figura 89 Croquis del Paquete Turístico %Recorriendo Tanicuchí+.....	175

Figura 90 Croquis del Paquete Turístico %Rincón Mágico Tanicuchense+.....	177
Figura 91 Croquis del Paquete Turístico %Báramos y Cultura Tanicuchense+.....	179
Figura 92 Sitio Web de la Parroquia de Tanicuchí.....	182
Figura 93 Página social de la Parroquia de Tanicuchí.....	186

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Metodología del proyecto .....	5
Cuadro 2 Modelo de Matriz FODO FADA.....	12
Cuadro 3 División Política de Cotopaxi.....	49
Cuadro 4 División Política de Latacunga .....	51
Cuadro 5 Atractivo Chorrera de Pachosalag.....	67
Cuadro 6 Atractivo Vertiente de Agua Dulce de Pachosalag.....	68
Cuadro 7 Vertiente de Quingahuano .....	69
Cuadro 8 Torreón de Lasso .....	70
Cuadro 9 Estación de Ferrocarril Lasso.....	71
Cuadro 10 Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí.....	72
Cuadro 11 Hacienda La Ciénega.....	73
Cuadro 12 Iglesia Parroquial de Tanicuchí .....	74
Cuadro 13 Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí.....	75
Cuadro 14 Competencia Indirecta de Tanicuchí .....	77
Cuadro 15 Recursos Físicos de Tanicuchí .....	85
Cuadro 16 Recursos Tecnológicos de Tanicuchí.....	85
Cuadro 17 Matriz de Áreas Ofensivas %FO+.....	87
Cuadro 18 Matriz de Áreas Ofensivas %DA+.....	88
Cuadro 19 Matriz de Áreas Ofensivas %DO+.....	89
Cuadro 20 Matriz de Áreas Defensivas %FA+.....	90
Cuadro 21 Matriz FODO y FADA.....	91
Cuadro 22 Patrimonio Cultural Material de Tanicuchí . Bienes Muebles ....	96
Cuadro 23 Patrimonio Cultural Material de Tanicuchí . Bienes Inmuebles .	99

Cuadro 24 Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí . Tradiciones y Expresiones Orales.....	101
Cuadro 25 Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí . Artes del Espectáculo .....	110
Cuadro 26 Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí . Usos sociales, rituales y actos Festivos.....	114
Cuadro 27 Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí . Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo .....	117
Cuadro 28 Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí . Técnicas Artesanales Tradicionales.....	120
Cuadro 29 Nómina de los entrevistados de la oferta .....	123
Cuadro 30 Resumen de las entrevistas de la oferta .....	126
Cuadro 31 Primer Perfil del Turista.....	162
Cuadro 32 Segundo Perfil del Turista .....	163
Cuadro 33 Itinerario Paquete Turístico Travesía Taurina Tanicuchense ...	171
Cuadro 34 Itinerario Paquete Turístico Recorriendo Tanicuchí .....	173
Cuadro 35 Itinerario Paquete Turístico Rincón Mágico Tanicuchense .....	175
Cuadro 36 Itinerario Paquete Turístico Páramos y Cultura Tanicuchense.....	177
Cuadro 37 Presupuesto de publicidad por radio .....	181
Cuadro 38 Presupuesto de publicidad del sitio web .....	182
Cuadro 39 Presupuesto de publicidad para redes sociales .....	186
Cuadro 40 Presupuesto de publicidad para correos masivos .....	187
Cuadro 41 Plan de Publicidad en Tanicuchí .....	189

## RESUMEN

El desarrollo del presente proyecto se ha vuelto una base para aprovechar turísticamente el patrimonio cultural que se identificó dentro de la Parroquia de Tanicuchí, abordando los dos ejes que conforman el Patrimonio Cultural y que corresponden al Patrimonio Cultural Material y el Inmaterial y sus respectivas sub divisiones que hacen del patrimonio un tema verdaderamente amplio y variado. A través del levantamiento de información llevada a cabo en el sitio de estudio se han logrado identificar dentro de la Parroquia de Tanicuchí bienes muebles e inmuebles, como Patrimonio Material y dentro del Patrimonio Inmaterial se identificó tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales; todos ellos descritos y detallados en el capítulo precedente para su mayor conocimiento. La determinación del aprovechamiento turístico de este patrimonio se inició desde el hecho de conocer las necesidades de oferta y demanda turística de la zona y por tanto concluir que lo oportuno por hacer en Tanicuchí se asemejaba al diseño de una ruta y de paquetes turísticos, dándole un uso a todo ese patrimonio y por otro lado apoyando a que esta parroquia se dé a conocer a nivel local, nacional y fuera del país corroborando no solo el aprovechamiento turístico sino que también se favoreció en el rescate del patrimonio a través del contacto con la población y luego difundiénolo entre sus propios habitantes.

### **Palabras clave:**

- **PATRIMONIO CULTURAL**
- **TURISMO**
- **PARROQUIA DE TANICUCHÍ**
- **RESCATE CULTURAL**
- **PUBLICIDAD**

## ABSTRACT

The development of this project has become the base to take touristic advantage of the cultural heritage identified within the Parish of Tanicuchí. Two axes of Cultural Heritage were approached; they are Tangible and Intangible Cultural Heritage, and their respective sub divisions that make heritage a truly broad and varied subject. From the gathering of information taken at the study sit, there have been identified, inside the Parish of Tanicuchí, movable and immovable property as Tangible Heritage and as Intangible Heritage oral traditions and expressions, performing arts, social practices, rituals and festive events, knowledge and practices about nature and the universe and traditional craftsmanship, were identified; everything is described and detailed in the follow chapter for a better knowledge. Determining the tourist exploitation of this heritage started from the fact of knowing the ideas and needs of tourism offering and demand in the area and therefore concluding that the best alternative to be applied in Tanicuchí resembled the design of applying a route and touristic packages to this entire heritage. On a second hand it supports to this parish to be disclosed at local, national and international levels. The project recognized the touristic advantage and also patronize the rescue of heritage through contact with population and then divulged the acknowledgement with the Tanicuchis inhabitants

### Keywords

- **CULTURAL HERITAGE**
- **TOURISM**
- **TANICUCHÍ PARISH**
- **CULTURAL RECOVERY**
- **ADVERTISING**

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1 INTRODUCCIÓN**

El trabajo de titulación presentado tiene como objeto de estudio la Parroquia de Tanicuchí, localizada en el cantón Latacunga dentro de la provincia de Cotopaxi.

El presente proyecto de titulación se pondrá a consideración de la localidad tanicuchense como un trabajo descriptivo del patrimonio cultural registrado dentro de Tanicuchí con el cual se pretende aprovechar la parte cultural de la zona obedeciendo a la responsabilidad de aprovechar, poner en valor y uso social a los patrimonios del Ecuador prevista por el Gobierno Nacional a través de la Unidad Técnica de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura y Patrimonio, para ello, se menciona que es importante que la ciudadanía se involucre y asuma el reto de recuperar, proteger y sentir orgullo de su legado cultural. (Ministerio de Cultura y Patrimonio > Programas / Servicios > Unidad Técnica de Patrimonio Cultural, 2014)

Esto, con el fin de dar un impulso a la actividad turística a través de la implementación y combinación del patrimonio cultural como eje fundamental para diseñar, una ruta turística por ejemplo, que esté compuesta por atractivos naturales y culturales de la parroquia, también la elaboración de paquetes turísticos ajustados a un perfil del cliente previamente definido. Además que se busca también darlo a conocer lógicamente a través de una publicidad que no sea tan elevada en sus costos y que sea realmente posible de realizar.

Sin embargo, se debe saber que el presente proyecto es tan solo una base para dar impulso a la propuesta antes mencionada; cuya finalidad como se ha dicho es el de lograr aprovechar el patrimonio cultural de Tanicuchí con la implementación del turismo una vez que todos los participantes o actores (población, autoridades) estén de acuerdo y deseen colaborar en el sentido no solo de obtener una nueva forma de turismo sino

de dar a conocer su esencia como comunidad, como población, como grupo humano representado a través de su cultura.

## **1.2 ANTECEDENTES**

Básicamente el tema de la cultura y más aún del patrimonio en la parroquia de Tanicuchí está presente en cada rincón de la misma; no obstante no se ha podido sobrellevar a otro nivel donde se lo pueda tomar con mayor interés y por tanto aprovechar de una manera que beneficie a la comunidad local; el afán del proyecto es tomarlo como una alternativa de índole turístico.

En Tanicuchí el turismo no se encuentra desarrollado, únicamente se ha convertido en un lugar de estancia temporal, con una cobertura hasta cierto punto en la hotelería, que va desde lo clásico hasta lo convencional; ubicando como su principal punto de llegada de turistas internacionales a la Hostería La Ciénega tanto por su infraestructura colonial como por su tendencia de servicio 5 estrellas.

No obstante, el turismo de Tanicuchí se puede proyectar, tomando en cuenta los referentes culturales y la producción de artesanías, gastronomía, tipos de vivienda y distribución geográfica. En este sentido se quiere proponer y aprovechar la riqueza cultural de Tanicuchí como un medio de desarrollo turístico.

Con el fin de beneficiar a varios sectores entre ellos la comunidad ya que se va a generar más fuentes de empleo y más ingresos económicos a la población, a las autoridades que podrán hacer uso del proyecto para mejorar la zona y por lo tanto aumentar la actividad turística no solo en la parroquia sino en la provincia de Cotopaxi.

## **1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Tanicuchí es una parroquia enfocada en la actividad agrícola y ganadera; aunque también posee una amplia riqueza cultural encerrada en las diferentes manifestaciones, que se conoce como patrimonio cultural.

Pese a mantenerse a su alrededor varias manifestaciones culturales, no se ha implantado un sistema turístico que promocióne y se ejecute de tal manera que la actividad turística en la parroquia se convierta en el principal eje dinamizador de la economía, varios son los factores que han propiciado que exista la falta de interés en la parte cultural entre ellos están la poca capacitación de la población de la parroquia y la baja promoción de sus atractivos lo que ha ocasionado que la población se dedique a otras actividades entre ellas la agricultura.

Como se ha mencionado, la falta de atención del patrimonio cultural de Tanicuchí, ha propiciado que no exista un interés sobre el mismo por parte de la comunidad; para lo cual se ha propuesto el tema basado en el aprovechamiento del patrimonio cultural como una alternativa de desarrollo turístico de la parroquia de Tanicuchí. En donde se busca implementar alternativas viables que den inicio al desarrollo del turismo en la parroquia y contribuir con el impulso y conocimiento de la cultura en la zona.

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN**

La poca atención que se ha dado a la parte cultural dentro de la parroquia de Tanicuchí por parte de la comunidad ha permitido que se plantee una investigación basada en el aprovechamiento del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo turístico de la parroquia de Tanicuchí, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, tema, que es de gran interés sobre todo si se lo enfoca desde una doble perspectiva, la primera que el patrimonio cultural quede al descubierto a través de la recopilación de información en dicha parroquia y la segunda que el patrimonio cultural, una vez analizado y compilado, actúe como un medio de desarrollo para elevar el potencial turístico de la zona.

El tema planteado busca explorar al patrimonio cultural de la parroquia y tomarla como una alternativa de desarrollo turístico que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, dando así a que se aumente la economía y por ende se invierta en educación, salud, tomando

en cuenta varios aspectos que van a permitir identificar el alcance al que se quiere llegar con la ejecución de este trabajo de investigación.

Es necesario mencionar que el patrimonio cultural conforma varias ramas como gastronomía, arquitectura, que para ser tomada como objeto de estudio debe enmarcarse dentro de un entorno de influencia de donde se tomará datos relevantes para poder llegar a la parte central del tema que es el patrimonio cultural de la Parroquia de Tanicuchí.

Más allá de determinar y delimitar el tema de investigación, se debe saber también que es necesario no solo identificar todo el patrimonio cultural que se convertirá en la oferta para el turista, una vez que se haya recopilado toda la información, sino que se debe tomar en cuenta la contra parte de dicha relación es decir la demanda en donde es menester aplicar una investigación de mercados que ayude a identificar todos los demás elementos que conforman la actividad turística tales como prestadores de servicios, alimentación y alojamiento, la demanda misma del lugar y por último conocer el perfil del turista que visitará la parroquia atraído por su riqueza cultural.

En vista de la gran importancia que este tema posee, se plantea una propuesta con el fin de demostrar que el patrimonio cultural se puede aprovechar como un medio de desarrollo turístico de la parroquia de Tanicuchí y sobre todo que ayude a elevar el desarrollo local dinamizando la economía en el ámbito turístico. La propuesta posee 3 alternativas a saber: la primera es diseñar una ruta turística, la segunda diseñar paquetes turísticos y la tercera es la publicidad del patrimonio cultural de Tanicuchí.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL:**

Aprovechar el patrimonio cultural de la Parroquia de Tanicuchí a través alternativas viables con la finalidad de aportar al desarrollo turístico de la parroquia.

### 1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fundamentar teóricamente sobre el patrimonio cultural a través de una rigurosa y correcta investigación para poseer una base sólida de información para el proyecto.
- Diagnosticar el entorno de la parroquia de Tanicuchí mediante un análisis interno y externo de su ambiente para identificar la situación actual de la misma.
- Investigar el perfil del turista potencial que visitará la parroquia de Tanicuchí para identificar el posible segmento de mercado.
- Diseñar alternativas de desarrollo turístico enfocados en el patrimonio cultural para impulsar el turismo en la parroquia de Tanicuchí.

### 1.6 METODOLOGÍA

#### Cuadro 1

#### Metodología del proyecto

El tipo de investigación a utilizarse será la Investigación Exploratoria, porque a partir de los datos recolectados, se determinará los factores relevantes al problema y que deban ser investigados posteriormente dentro de la Parroquia de Tanicuchí. El problema constituye el poco interés en el patrimonio cultural del lugar y que busca ser solucionado a través de la propuesta de actividades turísticas.			
Etapa	Métodos	Técnicas	Resultados
<b>Plan de Tesis</b>	Descriptivo	Fuentes secundarias	Determinar y analizar el problema de la parroquia
<b>Capítulo I</b> Marco Teórico O Fundamentación Teórica	Histórico . Lógico Analítico . Sintético	Fuentes secundarias	Realizar un previo análisis de datos secundarios existentes sobre la parroquia, su patrimonio cultural y

CONTINÚA ⇨

			su nivel de actividad turística.
<b>Capítulo II</b> Diagnóstico Situacional	Descriptivo	Observación  Fuentes secundarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis externo e interno de la parroquia.</li> <li>• Matriz FODA</li> </ul>
<b>Capítulo III</b> Estudio de Mercados	Descriptivo  Estadístico	Entrevista  Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentación de la población para determinar la muestra.</li> <li>• Establecer y aplicar una encuesta acorde con el perfil de muestra seleccionado.</li> <li>• Tabulación de las preguntas aplicadas en la encuesta.</li> <li>• Obtención de resultados.</li> </ul>
<b>Capítulo IV</b> Propuesta	Lógico	Observación	Proponer las alternativas que hagan del patrimonio cultural un eje importante para el desarrollo turístico de la parroquia.
<b>Capítulo V</b> Conclusiones y Recomendaciones	Inductivo . Deductivo	Observación	Emitir conclusiones y recomendaciones basadas en la investigación.

## 1.7 IDEA A DEFENDER

En esencia, se quiere proponer al patrimonio cultural de la Parroquia de Tanicuchí como uno de los pilares fundamentales que eleven el interés, la apreciación y el cuidado por la cultura propia; logrando a la vez su aprovechamiento mediante la implementación de actividades de índole turística.

## 1.8 MARCO TEÓRICO

### 1.8.1 PERSPECTIVAS TEÓRICAS EXISTENTES

El presente proyecto de titulación se involucra dentro de la inmensa rama de la Administración, que de acuerdo al libro Administración de (Hitt, Stewart, & Porter) es **Í el proceso de estructurar y utilizar conjuntos de recursos orientados hacia el logro de metas, para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacionalÍ**; aplicando esta definición al tema de tesis planteado; se entiende por recursos a todos los bienes materiales e inmateriales que actúan como patrimonio cultural, la meta es ubicarlo como un pilar fundamental para el desarrollo de la actividad turística de Tanicuchí que viene a ser la organización. (Administración, 2006, pág. 8)

### TEORÍA ESTRUCTURALISTA

Algunas teorías han surgido a lo largo de los años alrededor de la administración; una de ellas es la Teoría Estructuralista, en donde el presente proyecto busca enmarcarse. La teoría nació a partir de grandes figuras de la administración como: James D. Thompson; Víctor A. Thompson; Amitai Etzioni; Peter M. Blau; David Sills; Burton Clarke y Jean Viet.

Hay que entender, entonces, el origen de la Teoría Estructuralista en donde (Chiavenato) propone 4 antecedentes a saber:

1. La teoría estructuralista pretende ser una síntesis de la teoría clásica y la teoría de las relaciones humanas, inspirándose en el enfoque de Max Weber y Karl Max.

2. La necesidad de visualizar ~~la~~ organización como una unidad social grande y compleja en donde interactúan los grupos sociales+.
3. El estructuralismo tuvo fuerte influencia en las ciencias sociales; las ideas de los siguientes autores trajeron nuevas concepciones respecto de las organizaciones sociales. Levy . Strauss (estructuralismo abstracto: la estructura es una construcción abstracta de modelos para representar la realidad empírica); Gurwitch y Radcliff - Brown (estructuralismo concreto: la estructura es el conjunto de relaciones sociales en un momento dado); Karl Max (estructuralismo dialéctico: la estructura se constituye de partes, a lo largo del desarrollo del todo, se descubren, se diferencian y ganan autonomía unas sobre otras, manteniendo la integración y la totalidad) y Max Weber (estructuralismo fenomenológico: la estructura es un conjunto que se constituye, se organiza y se altera y sus elementos tienen una cierta función bajo una cierta relación).
4. Nuevo concepto de estructura: estructura es el conjunto formal de dos o más elementos y que permanece inalterado sea en el cambio, sea en la diversidad de contenidos, es decir la estructura se mantiene incluso con alteración de uno de sus elementos o relaciones. (2006, págs. 247-255)

Las razones de enmarcar el proyecto dentro de la Teoría Estructuralista se basan también en la simple definición de estructuralismo que el autor (Hernández) lo sugiere como el estudio sociológico de las diferentes formas de organización social, patrones establecidos de interacción, visión y elementos de estratificación social, así como las funciones de sus miembros por sexo, edad y posición social a fin de conocer cómo operan, cambian, se adaptan y/o se destruyen las organizaciones sociales. (2011, págs. 94-113)

Además que la teoría estructuralista se concentra en el estudio de las organizaciones en su estructura interna y la interacción con otras organizaciones. Las organizaciones se conciben como **Íunidades sociales o (agrupamientos humanos) intencionalmente construidas y**

***reconstruidas con la finalidad de alcanzar objetivos específicos*** (Chiavenato, 2006). De ello se obtiene que al tomar a Tanicuchí como una organización, es también una unidad social dentro de la cual las personas alcanzan relaciones estables entre sí, para facilitar el alcance de un conjunto de objetivos o metas, que para el caso es aprovechar al patrimonio cultural como una alternativa de desarrollo, convirtiéndose esto, en la meta.

Por último, mientras la teoría clásica caracteriza el *homo economicus* y la teoría de las relaciones humanas el hombre social, la teoría estructuralista enfoca al hombre organizacional: el hombre que desempeña diferentes papeles en varias organizaciones.

### **Enfoque múltiple de la teoría estructuralista**

Siguiendo las aportaciones de Idalberto Chiavenato (Introducción a la Teoría General de la Administración, 2006) sobre el análisis de las organizaciones, alude que desde el punto de vista estructuralista dicho análisis se hace a partir de un enfoque múltiple que toma en cuenta los fundamentos de la teoría clásica, teoría de las relaciones humanas y teoría de la burocracia.

1. Organización formal e informal
2. Recompensas materiales y sociales
3. Diferentes enfoques de la organización
  - 3.1 Modelo racional de la organización
  - 3.2 Modelo natural
4. Diferentes niveles de la organización
  - 4.1. Nivel Institucional
  - 4.2. Nivel Gerencial
  - 4.3. Nivel Técnico
5. Análisis de las organizaciones
6. Análisis inter organizacional

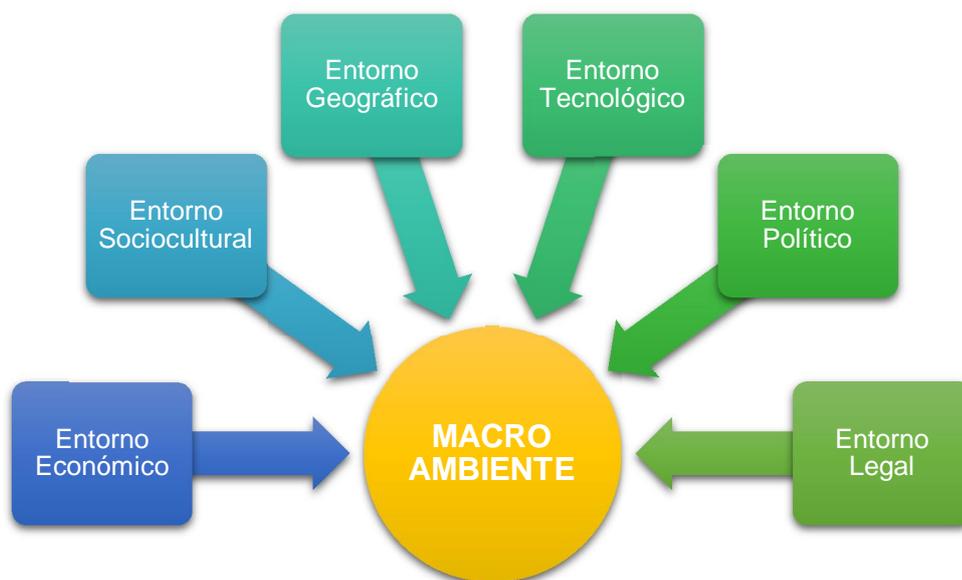
## 1.8.2 ESTRUCTURACIÓN DE LA TEORÍA QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Para poder realizar un proyecto de tal magnitud como el que se ha planteado, se ha visto la necesidad de partir desde un diagnóstico situacional y gracias a las contribuciones de Lucrecia Boland (Funciones de la Administración, 2007) se sabe que es el estudio de factores externos e internos del lugar de influencia. Señala también que el diagnóstico situacional comprenderá, en primer plano, de un **Análisis Externo** que según la autora consiste en identificar y evaluar acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa y que están más allá de su control para detectar oportunidades que podrían beneficiar a la empresa, y amenazas que podrían perjudicarla.

Dentro del análisis externo se toma en cuenta al macro ambiente y el micro ambiente.

El **Macro Ambiente** para Philip Kotler, John Bowen, James Makens, Jesús García de Madariaga y Javier Flores (Marketing Turístico, 2011) está formado por condiciones ambientales o entornos sociales principales que afectan a la totalidad o modifican una empresa u organización, cuyos entornos se visualizan en la figura 1:

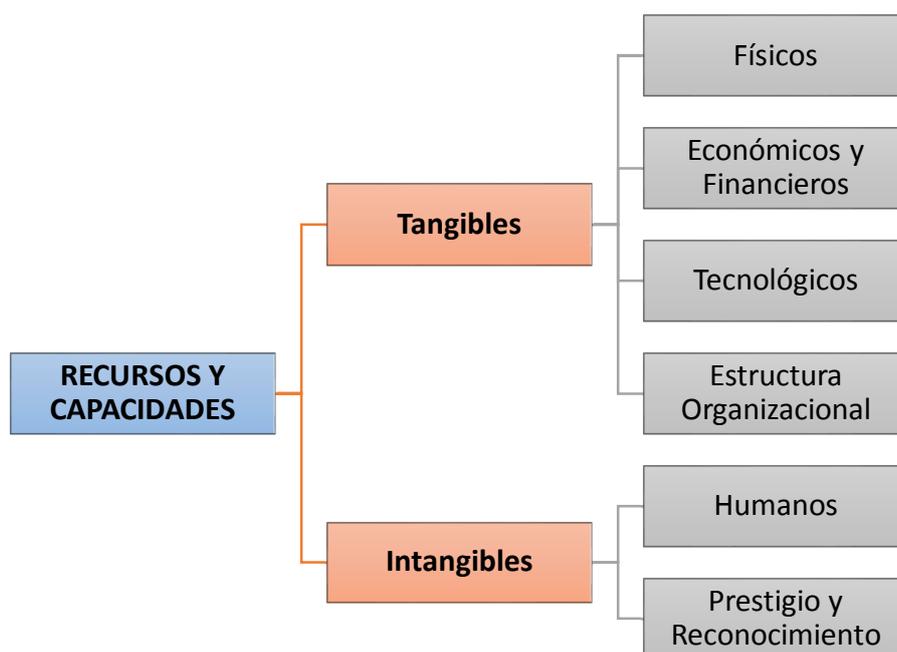


**Figura 1. Entornos del Macroambiente**  
**Fuente:** (Kotler, Bowen, & Makens, 2011)

De igual manera (Kotler, Bowen, & Makens, 2011) definen al **Micro Ambiente** como las fuerzas cercanas a la compañía que pueden afectar a su capacidad para atender a sus clientes, a la propia compañía, a las empresas de canal de marketing, a la clientela, a los competidores y a una gama amplia de público.

Siguiendo a Lucrecia Boland (Funciones de la Administración, 2007), plantea realizar en segundo plano y dentro del proceso del diagnóstico situacional un **Análisis Interno** que lo puntualiza como un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas, corregirlos y aprovechar las oportunidades que posea.

El análisis interno comprende los recursos y capacidades que según Robert M. Grant (Dirección Estratégica, 2014) los detalla de la siguiente manera en la figura 2.



**Figura 2. Recursos y Capacidades**  
Fuente: (Grant, 2014)

En tercer plano y para finalizar con el diagnóstico situacional se hará uso del **FODA** donde surge Francis Salazar (Gestión Estratégica de Negocios, 2011) acotando que es la sigla referida a una herramienta analítica que permitirá trabajar con la información de un negocio u organización y examinar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Durante la realización del proyecto planteado se verá que el análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser empleado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis. Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA son de gran utilidad en las estrategias de mercadeo que se diseñó para ser incorporadas en el plan de negocios. Para ello se debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia, con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

#### Cuadro 2

##### Modelo de Matriz FODO FADA

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades		

CONTINÚA ⇨

<b>Amenazas</b>		
-----------------	--	--

Fuente: (Salazar, 2011)

### **ESTUDIO DE MERCADO**

El proyecto presentado necesitará así mismo de un estudio de mercado y para ello la herramienta más adecuada es la utilización de una **Investigación de Mercados** que según el economista americano Malhotra Naresh la define como la identificación, acopio, análisis difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información con el fin de mejorar la toma de decisiones que está relacionada con la identificación, solución de problemas y las oportunidades de marketing. (Investigación de Mercados, 2008, págs. 5-9)

El proceso sugerido de (Naresh, 2008) para realizar una investigación de mercados incluye una sucesión de 6 etapas:

- Etapa 1. Definición del problema.
- Etapa 2. Elaboración de un método para resolver el problema.
- Etapa 3. Elaboración del diseño de investigación.
- Etapa 4. Trabajo de campo o acopio de datos.
- Etapa 5. Preparación y análisis de datos.
- Etapa 6. Preparación y presentación del informe.

El estudio de mercado comprende además un análisis de la oferta y la demanda, indicado por Ortega y Vicente que la **Oferta Turística** es la cantidad de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia de Toacaso, 2013, págs. 96, 113).

Por otro lado (Ortega & Vicente, 2013) hablan de la **Demanda Turística** como la cantidad de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer

determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda del mercado depende de todos los factores que determinan la demanda individual de ese servicio y además, del número de compradores o consumidores de ese servicio o producto en el mercado.

Los tipos de demanda que se pueden tomar en cuenta para el tema en estudio son:

**-Demanda efectiva.-** es la demanda real, es decir, la cantidad que realmente compran las personas de un producto y/o servicio.

**-Demanda potencial.-** es la demanda futura, en la cual no es efectiva en el presente, pero que en algunas semanas, meses o años será real.

### **EL PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO**

El tema planteado en el trabajo de titulación, radica en el patrimonio cultural como una alternativa de desarrollo turístico con su lugar de influencia en la Parroquia de Tanicuchí. Para abordar el tema se vuelve necesario analizar simultáneamente, conceptos claves como patrimonio y desarrollo local y turístico, que se visualizará en el apartado posterior.

### **EL PATRIMONIO MUNDIAL**

El inventario de los Bienes del Patrimonio Mundial trata de identificar entre las riquezas culturales y naturales de cada país, los elementos cuya conservación interesa al conjunto de la comunidad internacional por ser bienes ~~de~~ de valor universal excepcional+.

Guerra acota sobre este tema aludiendo que fácil es comprender de todo lo dicho, que el Patrimonio de la Humanidad, por propia definición es uno, pero, además es integrador, convirtiéndose en un factor de convivencia pudiendo ser un aporte indispensable para la paz del mundo precisamente porque en él están representadas todas las geografías de mundo y todas las diferencias culturales con entornos sociales y económicos distintos, pobres y ricos, musulmanes, ortodoxos, cristianos, budistas, judíos, coptos, etc. En

esta expresión universal en donde las valiosas pero exclusivas y cerradas (nacionales) historias particulares adquieren su real trascendencia como manifestación diferenciada no de la historia del Hombre sino de la Historia del ser humano uno y planetario. Uno y a la vez, con múltiples diferencias, es decir, a historia de ese ser que asume como parte de su historia el testimonio de semejante en cualquier parte del mundo a través del tiempo. (Teoría General del Patrimonio Cultural, 2012)

### **EL PATRIMONIO**

Se ha tenido la oportunidad de leer el contenido de la Agenda del Consejo Sectorial de Política de Patrimonio 2009 . 2010 en donde el equipo del Ministerio de Coordinación del Patrimonio define la palabra "Patrimonio" del latín patrimonium que fue construida a partir de las raíces etimológicas latinas del término, relacionadas con "pater" que se hereda" (Patrimonium - Pater = padre y Monium = valor reconocido), palabra usada en tiempos del Imperio Romano para referirse a la herencia material que los padres legaban a sus hijos. (2009-2010, pág. 35)

En la lengua española, patrimonio es entendido como el conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, susceptibles de estimación económica. Y aplicada dicha definición de la lengua española, a un estado, se tiene que patrimonio es el "conjunto de bienes de una nación, acumulado a lo largo de los siglos que, por su significado artístico, arqueológico, etc., son objeto de protección especial por la legislación"

Una perspectiva diferente del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico define el patrimonio, en forma genérica y común como la colección de bienes materiales e inmateriales que se han venido reuniendo como un depósito de testimonios de la historia y durante un cierto período de tiempo, y que sin duda, representan a una sociedad de antaño mostrando una forma de vida. La idea de herencia o legado nos conduce al patrimonio como algo por transmitir y que por tanto demanda y requiere una operatividad específica. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007, págs. 1,2)

## **EL PATRIMONIO CULTURAL**

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), define el Patrimonio Cultural como: "El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente". O también con lo que se ha acumulado y construido a lo largo de la historia y vida de los pueblos que, al ser valorado socialmente, trasciende el carácter individual y se convierte en colectivo. (2009-2010, pág. 35)

El autor Carlos Guerra indica que dentro de la denominación del Patrimonio Cultural caben todas las concepciones de tiempo (de la historia) y los niveles de desarrollo en cualquier parte del planeta, de lo artístico, lo técnico, etc., junto a lo popular, lo etnológico, es decir, todo; incluso el patrimonio natural transformado en ambiente entendido como la simbiosis del patrimonio natural y del cultural. (Teoría General del Patrimonio Cultural, 2012)

## **CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL SEGÚN EL INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO**

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico es una entidad científica de índole público de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía . España dedicada al patrimonio cultural y todas sus disciplinas como investigación y restauración del patrimonio histórico, documentación, conservación de bienes culturales, difusión y formación en patrimonio, entre otras, desde el año de 1989. Dicho instituto internacional propone la integración del Patrimonio Cultural, basada en la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17º reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972, de la siguiente manera:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Considerando lo anterior el (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007, págs. 1,2) clasifica al Patrimonio Cultural de la siguiente manera:

**1. Patrimonio Inmueble.-** manifestación material, imposible de ser movida o trasladada: obras de la arquitectura civil, religiosa, militar, doméstica, industrial, como así también sitios históricos, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos, entre otros. Esta categoría además incorpora a los vitrales, los murales, las esculturas, el amueblamiento que, como parte integral del patrimonio cultural inmueble, deben ser preservados en relación a las estructuras y medio ambiente para los que fueron diseñados. Tiene las siguientes tipologías:

1.1 Son Monumentos los edificios y estructuras de relevante interés histórico, arqueológico, paleontológico, artístico, etnológico, industrial, científico, social o técnico, con inclusión de los muebles, instalaciones y accesorios que expresamente se señalen

1.2 Son Conjuntos Históricos las agrupaciones de construcciones urbanas o rurales junto con los accidentes geográficos que las

conforman, relevantes por su interés histórico, arqueológico, paleontológico, artístico, etnológico, industrial, científico, social o técnico, con coherencia suficiente para constituir unidades susceptibles de clara delimitación.

- 1.3 Son Jardines Históricos los espacios delimitados producto de la ordenación humana de elementos naturales, a veces complementados con estructuras de fábrica, y estimados de interés en función de su origen o pasado histórico o de sus valores estéticos, sensoriales o botánicos.
- 1.4 Son Sitios Históricos los lugares vinculados a acontecimientos o recuerdos del pasado, a tradiciones, creaciones culturales o de la naturaleza y a obras humanas, que posean un relevante valor histórico, etnológico, arqueológico, paleontológico o industrial.
- 1.5 Son Zonas Arqueológicas aquellos espacios claramente delimitados en los que se haya comprobado la existencia de restos arqueológicos o paleontológicos de interés relevante relacionados con la historia de la humanidad.
- 1.6 Son Lugares de Interés Etnológico aquellos parajes, espacios, construcciones o instalaciones vinculados a formas de vida, cultura, actividades y modos de producción propios del pueblo andaluz, que merezcan ser preservados por su relevante valor etnológico.
- 1.7 Son Lugares de Interés Industrial aquellos parajes, espacios, construcciones o instalaciones vinculados a modos de extracción, producción, comercialización, transporte o equipamiento que merezcan ser preservados por su relevante valor industrial, técnico o científico.
- 1.8 Son Zonas Patrimoniales aquellos territorios o espacios que constituyen un conjunto patrimonial, diverso y complementario,

integrado por bienes diacrónicos representativos de la evolución humana, que poseen un valor de uso y disfrute para la colectividad y, en su caso, valores paisajísticos y ambientales.

**2. Patrimonio Mueble.-** todos los bienes amovibles que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza y que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico o técnico. Entre ellos existe una amplia variedad de categorías (pinturas, artesanía, libros, mobiliario, tapices, instrumentos musicales, joyas...)

**3. Patrimonio Inmaterial.-** se constituye por los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. La UNESCO, sin llegar a establecer categorías ni clasificaciones cerradas, afirma que este patrimonio se manifiesta particularmente en los siguientes ámbitos:

3.1 Tradiciones y Expresiones Orales, incluido el idioma

3.2 Artes del Espectáculo

3.3 Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos

3.4 Conocimientos y Usos Relacionados con la Naturaleza y el Universo

3.5 Técnicas Artesanales Tradicionales

### **CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL SEGÚN EL MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO DEL ECUADOR**

El Ministerio de Cultura y Patrimonio mantiene el serio compromiso con la sociedad ecuatoriana de posicionarse como la entidad rectora en el ámbito cultural, en vínculo con los sectores sociales y con las instituciones ligadas a esta labor. Su misión es proteger y promover la diversidad de las

expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales contribuyendo a la materialización del Buen Vivir. Para ello sugiere la siguiente integración:

**1. Patrimonio Cultural Material.**- es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico. (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2014). Está conformado por los siguientes bienes:

1.1 Bienes Arqueológicos.

1.2 Bienes Muebles.

1.3 Bienes Inmuebles.

1.4 Bienes Documentales.

**1.1 Bienes Arqueológicos.-** Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador, pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales como campamentos en donde se aprovechaban recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas.

**1.2 Bienes Muebles.-** Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito determinados. Los bienes muebles son la evidencia material de este proceso y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones. Se los llama así

porque son objetos susceptibles de ser movilizados y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país. Entre los bienes muebles se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, etcétera.

**1.3 Bienes Inmuebles.-** Los bienes inmuebles están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y, las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna y vernácula, los cementerios, haciendas, y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, constituyen los conjuntos y paisajes construidos.

**1.4 Bienes Documentales.-** Los bienes documentales tienen el objetivo de registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información de las actividades realizadas por las personas o instituciones públicas o privadas, en un lugar y fechas determinadas. Estos testimonios se encuentran registrados en diversos tipos de soportes, entre ellos están los manuscritos, libros antiguos y modernos, revistas, fotografías, placas de vidrio, daguerrotipos, albúminas, discos de pizarra y acetato, instrumentos musicales, partituras, casetes de audio, cintas de video y cinematográficas, que se encuentran en archivos, bibliotecas, fototecas, musicotecas y cinematecas públicas o privadas.

**2. Patrimonio Cultural Inmaterial.-** está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidos de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales. Comprende usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas juntos con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a comunidades, grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Está conformado por los siguientes ámbitos:

2.1 Tradiciones y expresiones orales.

2.2 Artes del espectáculo.

2.3 Usos sociales, rituales y actos festivos.

2.4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

2.5 Técnicas artesanales tradicionales.

**2.1 Tradiciones y expresiones orales:** Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación.

**2.1.1 Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades:** Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, hechos de carácter comunitario y representativo para una comunidad, contados desde la perspectiva de sus habitantes.

**2.1.2 Leyendas:** Las leyendas giran alrededor de un personaje, una comunidad, un lugar o un acontecimiento real, al que se suma la imaginación popular tomando diferentes matrices, de acuerdo con el lugar donde es narrado.

**2.1.2.1 Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales:** Están relacionadas con las apariciones de duendes, brujas y otros seres mitológicos.

**2.1.2.2 Leyendas asociadas a imágenes religiosas:** Se relacionan con la aparición mágico- religiosas de las imágenes sagradas.

**2.1.2.3 Leyendas asociadas a elementos naturales:** Cuentan cómo se manifiestan diferentes fenómenos y elementos naturales, muchas veces dándoles caracteres masculinos o femeninos.

**2.1.2.4 Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos:** Narran el cómo y el por qué se originan los nombres propios de diferentes lugares y personas.

**2.1.2.5 Leyendas asociadas a personas heroicas:** Se refieren a personas o acontecimientos de carácter épico.

**2.1.3 Mitos:** Son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad.

**2.1.4 Expresiones Orales:** tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística.

**2.1.4.1 Cuentos:** son producto de la creatividad popular que involucran elementos mitológicos propios de una cultura, dejando anécdotas y enseñanzas. Algunos de los diversos tipos de cuentos son: cuentos infantiles, cuentos sobre animales, plantas, naturaleza muerta, objetos, entre otros.

**2.1.4.2 Alabados y rezos:** Son alabanzas u oraciones que tienen carácter de agradecimiento y reconocimiento a lo divino.

**2.1.4.3 Ánents:** canciones propiciatorias interpretadas por hombres y mujeres, las cuales son portadoras de sabiduría y mediadoras entre los seres humanos y el mundo sobrenatural.

**2.1.4.4 Arrullos:** Cantos religiosos dedicados a los niños muertos o cantos afro descendientes de carácter dulce que sirven para enamorar.

**2.1.4.5 Cánticos:** Composición de carácter poético que generalmente está asociado a rezos y alabanzas religiosas musicalizadas.

**2.1.4.6 Chigualos:** Cánticos afro descendientes dedicados a un niño o cantos montubios relacionados con la navidad.

**2.1.4.7 Loas:** Composiciones cortas, a maneras de drama o alabanzas, dedicadas a un elemento religioso o a algún hecho o personaje importante.

**2.1.4.8 Amorfinos:** cantos montubios de improvisación en el verso, que permiten a quienes componen el texto entablar un contrapunteo o duelo cantado.

**2.1.4.9 Coplas:** Están relacionadas con fiestas religiosas de navidad, paseo del Niño y otras fiestas religiosas, así como también el carnaval.

**2.1.4.10 Décimas:** Tipo de poesía oral producido por la población afro descendiente.

**2.1.4.11 Octavas:** Composición poética de ocho versos que puede ser cantada o recitada.

**2.1.4.12 Contrapuntos:** Composición musical corta en donde compiten dos cantores improvisando rezos.

**2.1.4.13 Adivinanzas, humoradas, trabalenguas:** Composiciones lúdicas que se manifiestan a manera de acertijos, en forma cómica o con palabras difíciles de pronunciar.

**2.1.4.14 Proverbios, dichos, supersticiones y creencias:** enunciados o ideas que expresan a manera sentenciosa, metafórica, interpretativa y paradigmática hechos reales y sobre naturales de la vida diaria.

**2.2 Artes del Espectáculo:** categoría referente a las representaciones de la danza, la música, el teatro, los juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos o privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

**2.2.1 Danzas:** expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamientos musical cantado o instrumental, a parte de su aspecto físico, es frecuente que sus movimientos rítmicos, pasos o gestos sirvan para expresar un sentimiento o estado de ánimo o para ilustrar un determinado acontecimiento o hecho cotidiano.

**2.2.2 Juegos Tradicionales:** el juego tiene relación con la actividad de disfrute, es una acción física o mental que aglutina a individuos. Su práctica se trasmite de generación en generación y se mantiene hasta nuestros días.

**2.2.3 Música:** está presente en todas las sociedades y, casi siempre, es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradiciones orales. Se la encuentra en distintos contextos: profana o sagrada, clásica o popular, estrechamente asociada al trabajo, al entrenamiento e incluso a la política y la economía. Igualmente variadas son las ocasiones en las que se interpreta: bodas, funerales, rituales e iniciaciones, fiestas, diversiones de todo tipo y otras prácticas sociales. En realidad, muchos usos musicales tradicionales no se practican para un público externo, por ejemplo, los cantos que acompañan al trabajo agrícola o la música que forma parte de un ritual. En un entorno más íntimo, se entonan canciones de cuna para dormir a los niños.

**2.2.4 Teatro:** Corresponde a las representaciones teatrales tradicionales que suelen combinar la actuación, el canto, la danza y la música, el dialogo, narración o recitación.

**2.3 Usos sociales, rituales y actos festivos:** Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un

contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos.

**2.3.1 Fiestas:** son en sí mismas actos rituales pues implican un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música, comida y en ella intervienen otros rituales específicos. Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos. No responden necesariamente aun mito y son de carácter más o menos solemne, según las pautas que establece la tradición.

**2.3.1.1 Fiestas Cívicas:** incluyen desfiles, celebraciones de cantonización o parroquialización.

**2.3.1.2 Fiestas o Conmemoraciones Religiosas:** comprenden fiestas de santos patronos, procesiones, peregrinaciones, devociones, festividades propias del catolicismo popular.

**2.3.2 Prácticas Comunitarias Tradicionales:** son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo. Incluyen mingas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social.

**2.3.3 Ritos:** Son actos o ceremonias regidos a unas normas estrictas. Generalmente los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico.

**2.3.4 Oficios tradicionales:** generalmente el oficio es transmitido de generación en generación mediante un proceso de aprendizaje por el cual una persona llega a dominar el arte, entre otros se encuentran los siguientes:

- Barberos
- Boticarios
- Fotógrafos
- Sastres
- Calígrafos

➤ Otros

**2.4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:** conjunto de conocimientos, técnicos y prácticos que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vincula a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

**2.4.1 Técnicas y saberes productivos tradicionales:** se trata de las prácticas, usos, conocimientos para la elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con actividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca, etcétera.

**2.4.2 Gastronomía:** Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos específicos.

**2.4.2.1 Gastronomía cotidiana.-** Gastronomía festiva o ritual.

**2.4.3 Medicina tradicional:** Se trata de las prácticas y conocimientos usados para el mantenimiento de la salud, que incluyen agentes, medicamentos herbarios y actividad terapéutica.

**2.4.4 Espacios simbólicos:** Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias practicas comunitarias. Los sitios sagrados están íntimamente ligados con los rituales, leyendas y mitos.

**2.4.5 Sabiduría ecológica tradicional:** Incluye los conocimientos, usos y prácticas relacionados con los fenómenos y elementos naturales.

**2.4.6 Toponimia:** se refiere al origen de la denominación de un sitio de acuerdo a su etimología.

**2.5 Técnicas Artesanales Tradicionales:** son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen sus instrumentos para la elaboración. Este ámbito constituye el más tangible del patrimonio cultural inmaterial; sin embargo interesa destacar los conocimientos y el saber

hacer que se transmite de generación en generación, más que los objetos o productos de la actividad artesanal.

**2.5.1 Técnicas Artesanales Tradicionales:** Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas; estas técnicas pueden incluir las siguientes artes:

- Alfarería
- Cerrajería
- Talla en madera
- Cestería
- Herrería
- Imaginería
- Textilería
- Artesanía
- Pintura
- Otros

**2.5.2 Técnicas Constructivas Tradicionales:** Procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción artesanal como las técnicas en barro crudo (adobe y tapial), uso de la caña, carrizo, el sur o, el cáñamo, la paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los elementos que se usen en la construcción como sangre de toro, entre otros materiales. Se refiere también a la elaboración de herramientas e infraestructura para uso doméstico y/o productivo (construcción de hornos, molinos, trapiches, telares, herramientas para casa, pesca o elaboración de productos alimenticios o artesanales, etc.), tomando en cuenta su uso tradicional en relación con la transmisión de los conocimientos de generación en generación.

### **DESARROLLO LOCAL**

Una vez hecho el análisis de la propuesta del proyecto fundado en el patrimonio cultural, se estudiará el concepto de desarrollo local y turístico.

El desarrollo local tiene actualmente una fuerza importante e incluye varias corrientes de pensamientos. Una de esas corrientes expuestas en el trabajo de tesis doctoral de la autora Cristina Varisco interpreta al desarrollo local de dos maneras: La primera tomándolo como base de un modelo de crecimiento exógeno, es decir, una estrategia a partir de la cual las localidades pueden posicionarse en el contexto global para captar inversiones extranjeras. La segunda como equivalente a un modelo de desarrollo endógeno donde el desarrollo local será una etapa antecedente hacia el logro de un desarrollo económico. (Desarrollo Turístico y Desarrollo Local, 2008, págs. 33,35)

La definición de desarrollo local para Sergio Boisier en su trabajo titulado (¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?) es un proceso registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. Dicho proceso conlleva tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan sus capacidades para llevarlas a un nivel de productividad suficientes para ser competitivos; otra socio cultural donde los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y finalmente una político administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable impulsando el desarrollo.

### **DESARROLLO TURÍSTICO**

Retomando el contenido de tesis doctoral titulado "Desarrollo Turístico y Desarrollo Local" (Varisco, 2008) se obtiene que el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

Esta definición puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio . productiva que en los centros receptores hace posible

que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento; la segunda describe al impacto económico de la actividad turística que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos.

Entonces; se concreta que una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera uniforme en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales y culturales. Y esta idea nos lleva a pensar que el desarrollo turístico es, de hecho, una actividad concentrada en la materia prima que es el patrimonio cultural en estudio. (Desarrollo Turístico y Desarrollo Local, 2008, págs. 61-64)

### **El desarrollo turístico como una estrategia clave del desarrollo local**

El afán de proponer al turismo como una alternativa de desarrollo turístico se basa en la investigación de la actividad turística como generadora de impactos económicos como producto del gasto de los visitantes en el destino turístico reflejados posteriormente en la contribución al PIB y la generación de empleo, ideas que han sustentado que el turismo genera desarrollo local según las aportaciones de (Varisco, 2008)

La relación entre el desarrollo turístico y desarrollo nacional, regional o local surge en 1970 con el caso de países subdesarrollados que carecían de una actividad en desarrollo como ocurría en países considerados destinos internacionales cuya actividad en desarrollo era precisamente la modalidad de turismo masivo con presencia de grandes transnacionales.

La actividad turística como parte de un desarrollo local surge en la década de 1990 a manera de planificación regional o aún más pequeño a escala de municipios; también en los últimos años el desarrollo local se enfocó estratégicamente en planes de desarrollo turístico.

Reflexionando las aportaciones de Juan Carlos Mantero (Desarrollo Local y Actividad Turística, 2004) se alude que el turismo es una estrategia para el

desarrollo local desde la posición de que el desarrollo en forma universal no depende solo de los sistemas macro económicos o instituciones centralizadas en la microeconomía de producir y consumir sino que se aprovechen nuevas actividades de producción cuya intención sea el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad y no la subordinación de necesidades a un modelo establecido de desarrollo. Algunas dimensiones que se analizan según (Mantero, 2004) para considerar el desarrollo turístico como estrategia del desarrollo local se describen a continuación:

- La dimensión política, alude que el turismo contribuye al desarrollo local con la forma de posibilitar a los diferentes grupos de interés a que confluyan en un proyecto común dentro de una ciudad como centro turístico con el turismo como una actividad más.
- La dimensión cultural relaciona el modo de ser de una comunidad con la posibilidad de trazar un sendero de desarrollo basado en la identidad.
- La dimensión social toma al capital social como un conjunto de normas, redes y valores que posibilitan la transformación de los residentes en actores sociales efectivos del desarrollo local.
- La dimensión ambiental relaciona al turismo con un desarrollo turístico sostenible.

### **La aplicación de la Teoría del Desarrollo Local al Turismo**

Cimentar la propuesta del patrimonio cultural como una alternativa de desarrollo turístico tiene nociones desde la inclusión del turismo como una de las estrategias de desarrollo nacional aplicada por los países que se encuentran en vías de desarrollo de acuerdo a (Varisco, 2008, pág. 76).

La aplicación de la teoría del desarrollo local al turismo se inicia en la década de los noventa por la confluencia de varios factores, algunos de ellos externos y comunes a otras actividades, y otros específicos del turismo:

- La vigencia del sistema de producción posfordista en la actividad provocando un sistema de producción de servicios más flexible y donde se multiplicarían los destinos turísticos.
- El paradigma de la complejidad del turismo, donde surge el interés por el entendimiento del sistema turístico desde las perspectivas social, económica y geográfica.
- La crisis económica de los noventa da paso a considerar al desarrollo dentro de las estrategias a nivel local, y dentro de la descentralización se apuesta a la actividad turística como motor de reactivación de sus economías.

### **1.8.3 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS QUE SUSTENTAN LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.8.3.1 INVESTIGACIONES CUALITATIVAS**

Las investigaciones realizadas anteriormente en la zona de influencia del proyecto, referentes al tema propuesto son las siguientes:

- ***Between Latacunga and San Agustín del Callo: Tanicuchí, six centuries of prehispanic occupation in the Central Highlands of Ecuador - Entre Latacunga y San Agustín del Callo: Tanicuchí, seis siglos de ocupación prehispánica en la Sierra Central del Ecuador.***

Autor: Vásquez Pazmiño, Cecilia Josefina.

Director de Tesis: George Gumerman Ph.D., Francis Smiley, Ph.D., Miguel Vásquez, Ph.D., Christian Downum, Ph.D.

Fecha de Publicación: Mayo del 2005

Ciudad: Quito

Institución: Departamento de Antropología, Northern Arizona University.

Se trata de una tesis para Master en Artes de Antropología de la Universidad de Arizona cuyo objetivo es suministrar información relativa a seis siglos de ocupación prehispánica en la zona que sugiere que la ocupación inicial Tanicuchí comenzó durante el Período de Integración

(AD 800-1500 ), seguido por Inca (AD 1500-1534 ) y Colonial Temprano (AD 1534-1580 ) períodos de conquista. (Vásquez, 2012)

➤ ***Malqui-Machay ¿última morada de Atahualpa?***

Autora: Dra. Tamara Estupiñán

Investigadora del Instituto francés de Estudios Andinos (IFEA),

Se trata de una investigación que afirma que los montones de piedra que ha encontrado cerca del río en el territorio de Machay Malqui Sigchos-Latacunga albergan la última morada de Atahualpa, la hipótesis va tomando forma tras el descubrimiento de un monumento arquitectónico de diseño imperial tardío con un camino que conduce a varias estancias rectangulares, construidas con piedras talladas y pulidas alrededor de una plaza trapezoidal. (Estupiñán)

### 1.8.3.2 INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS

Para la realización del trabajo investigativo de la Parroquia de Tanicuchí se han tomado en cuenta datos estadísticos obtenidos del Censo Poblacional 2010 cuyos resultados se encuentran registrados en la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . INEC. Además que se han indagado trabajos de titulación referentes al tema propuesto que son:

➤ ***Plan de Integración de los sitios de patrimonio cultural y centros de turismo comunitario de la parroquia San Juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi a los destinos turísticos regionales.***

Autor: Peralvo Bustos Roberto Xavier

Director de Tesis: Ing. Juliana Fernanda Torres Valarezo

Fecha de Publicación: Junio del 2014

Ciudad: Quito

Institución: Universidad Técnica Particular de Loja.

El proyecto de titulación abarca una recopilación de todos los atractivos de índole cultural que se enmarcan dentro de la jurisdicción de la parroquia de Pastocalle con el fin de impulsar un turismo cultural. Datos cuantitativos demuestran que la oferta de Pastocalle alcanza un porcentaje del 71% para atractivos naturales y un 29% atractivos de

índole cultural. El cálculo de la demanda está representada por una afluencia de turistas mensual de alrededor de 400 personas; no obstante se tomó como población 11449 según Censo determinando una muestra de 372 personas. (Peralvo, 2014)

➤ ***Estudio de factibilidad para la creación de una hostería turística en la parroquia de Tanicuchí, provincia de Cotopaxi***

Autor: López Freire, Geovanny Javier

Director: Lcdo. Rómulo Mena

Fecha de Publicación: Diciembre del 2010

Ciudad: Quito . Universidad Politécnica Salesiana UPS.

Para el presente proyecto el tamaño de la muestra es de 268, del total de las encuestados el 70% se aplicó a turistas extranjeros, es decir 188 personas y el 30% restante a turistas nacionales, es decir 80 personas, estos porcentajes se basaron en la afluencia de turistas a la provincia de Cotopaxi. (López, 2010)

➤ ***Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de lácteos en la Parroquia San Lorenzo de Tanicuchí, Provincia de Cotopaxi.***

Autor: Fajardo Chancúsig, Mayra Jaqueline

Director de Tesis: Juan José Morillo Villarreal

Fecha de Publicación: Mayo del 2012

Ciudad: Quito . Universidad Central del Ecuador UCE.

El proyecto tomara en cuenta a la población de Quito como prioridad a la población urbana de la ciudad que son 1.607.734 de habitantes población a las cuales se les pretende solucionar la necesidad de consumo de productos lácteos a través del proyecto. (Fajardo, 2012)

➤ ***Plan de Desarrollo Turístico del cantón Patate en la Provincia de Tungurahua***

Autor: Suntaxi Lozada Karina Soraya

Director de Tesis: Arq. Fernando Struve

Fecha de Publicación: Mayo del 2009

El proyecto de investigación para determinar el universo de estudio se basó en datos de la población económicamente activa que constan en el Plan de Desarrollo 92 Estratégico y Participativo de Patate, el universo para la comunidad es de 357 encuestados y para los visitantes nacionales y extranjeros se tomó en cuenta los datos obtenidos en el Consejo Provincial de Pichincha; siendo el universo de 171 visitantes. (Suntaxi, 2009)

## **1.9 MARCO CONCEPTUAL**

**Amenazas.-** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (Canal Emprendedor, 2009)

**Calidad de vida.-** Hace alusión a varios niveles de generalización pasando por sociedad, comunidad, hasta el aspecto físico y mental. (Varisco, 2008)

**Capacitaciones.-** Uno de los medios más efectivos para asegurar la formación permanente de su talento humano respecto a las funciones laborales que y deben desempeñar en el puesto de trabajo que ocupan. (Recursos Humanos, 2010)

**Cultura.-** (en latín: cultura,  $\mu$ ltivo) Es el conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 1992)

**Comunidades:** Son redes de personas cuyo sentido de identidad o vinculación surge de una relación histórica compartida, arraigada en la práctica y en la transmisión de su patrimonio cultural inmaterial, o en su compromiso con el mismo. (Ministerio de Coordinación de Patrimonio, 2009-2010)

**Convenio.-** al contrato, convención o acuerdo que se desarrolla en función de un asunto específico. (Tomalá, 2010)

**Debilidades.-** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece,

habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc. (Canal Emprendedor, 2009)

**Desarrollo Local.-** Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. (Varisco, 2008)

**Endógeno.-** Que se origina o nace en el interior, como la célula que se forma dentro de otra. Que se origina por una causa interna. (Varisco, 2008)

**Estructura.-** Cuando se reúne elementos en una totalidad y cuando las propiedades de los elementos depende entera o parcialmente de esos caracteres de la totalidad. Así toda modificación de un elemento acarrea la modificación de los otros elementos y modificaciones. (Chiavenato, 2006)

**Exógeno.-** Que se forma o nace en el exterior, o que se origina por causas externas. (Varisco, 2008)

**Folklore.-** Hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2007)

**Fortalezas.-** Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc. (Canal Emprendedor, 2009)

**Grupos:** Están conformados por personas pertenecientes a una o a varias comunidades, que comparte técnicas, experiencias o conocimientos especiales. (Ministerio de Coordinación de Patrimonio, 2009-2010)

**Individuos:** Pertenecen a una misma comunidad o a varias, que poseen la técnica, conocimiento, experiencia u otra característica notoria. (Ministerio de Coordinación de Patrimonio, 2009-2010)

**Manifestaciones Culturales.-** Son actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del

cual un grupo más o menos definido se identifica. (Onecorp, 2014)

**Oportunidades.-** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas. (Canal Emprendedor, 2009)

**Paquete Turístico.-** es aquel que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. (Cerna, 2011)

**Patrimonio Cultural.-** El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras. (Guerra, 2012)

**Producción posfordista.-** Es el sistema de producción que se encontrarían en la mayoría de los países actualmente, se caracteriza por nuevas tecnologías de información, énfasis en los tipos de consumidor, en contraste con el previo énfasis en las clases sociales y el surgimiento de los servicios y trabajadores de 'cuello blanco'. (Mantero, 2004)

**Promoción.-** Es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece. (Thompson, 2010)

**Reminiscencia.-** Es una teoría del conocimiento según la cual conocer es recordar. (Penguin, 2014)

**Ruta Turística.-** Es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. (López, 2010)

## CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### 2.1 ANÁLISIS EXTERNO

#### 2.1.1 MACROAMBIENTE

##### 2.1.1.1 ENTORNO ECONÓMICO

##### ANÁLISIS DEL PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es la principal variable de una economía que indica el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período; esto, por definición según el Banco Central del Ecuador (Estadísticas Macroeconómicas, 2015)

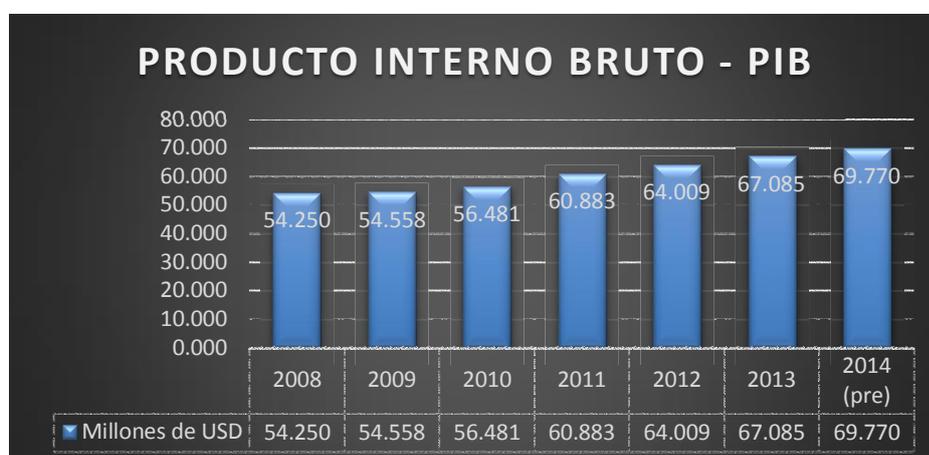


Figura 3. PIB del Ecuador

Fuente: (BCE, 2015)

Se visualiza en la figura No. 3 la evolución del PIB del Ecuador desde el año 2008 con una tendencia de crecimiento económico hasta el 2014. Además; comparando los 67,085 millones de USD en el año 2013 (dato oficial) y los 69,770 millones de USD al año 2014 (dato previsible) se observa un crecimiento económico del 0.04%

Tabla 1

#### Consumo Turístico frente al PIB

TRIM	CONTUREC* millones USD	INDICADOR
2014	I	364,1
	II	346,9
	III	375,5

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2015)

El peso del consumo turístico tomado en cuenta solo para los extranjeros que llegan al Ecuador al III trimestre del 2014 alcanza 375,5 millones de dólares representando un 1.5 % en el PIB nacional.

### PIB PER CÁPITA

La renta o PIB per cápita como lo define la Subgerencia Cultural del Banco de la República de Colombia ( Ingreso per cápita, 2012) es un indicador económico que mide el ingreso que cada uno de los habitantes de un país recibe para subsistir. Este cálculo se obtiene así: Ingreso per cápita = Ingreso nacional (IN) / Población total (PT)

**Tabla 2**

#### PIB Per Cápita

Año	PIB Per Cápita
2013	\$ 5.989
2012	\$ 5.645

**Fuente:** (BCE, 2015)

El PIB Per Cápita al 2013 fue de 5.989 USD, dando lugar a una diferencia con el año anterior (2012) de 344 USD a favor; indicando que la cifra por habitante tiene un crecimiento en los últimos dos años.

### TASA DE DESEMPLEO

Según la CEPAL (Participación en la Economía Formal, 2009) la tasa de desempleo es un indicador que expresa el nivel de desocupación entre la población económicamente activa.

**Tabla 3**

#### Tasa de Desempleo

Fecha	Porcentaje
Diciembre 31- 2014	4.54%
Diciembre 31 . 2013	4.86 %

CONTINÚA 

Diciembre 31 . 2012	5.00 %
Diciembre 31 . 2011	5.07 %

Fuente: (BCE, 2015)

La tabla No. 3 señala que la tasa de desempleo nacional al 2014 ha bajado un 0.32% respecto del año 2013. El año con menor tasa de desempleo desde el año 2011 es justamente el año 2014.

El desempleo en la provincia de Cotopaxi fluctúa un intervalo de 0 a 4% en el año 2012 de acuerdo a las publicaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC - Censo, 2010), dato que específicamente se desconoce.

### TASA DE INFLACIÓN

La inflación para Miguel Tomalá (Zonaeconómica.com, 2010) es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un año generalmente. En Ecuador la inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores.



**Figura 4. Tasa de Inflación de Ecuador**  
Fuente: (BCE, 2015)

Al año 2014 la figura No. 4 muestra la tasa de inflación de 3.67%, cifra que se ha incrementado con respecto del año anterior, con una variación del 0.97%; esto nos lleva a deducir que la inflación aumentó en vez de disminuir lo que refleja una pérdida del poder adquisitivo de la moneda dólar en Ecuador.

### BALANZA DE PAGOS

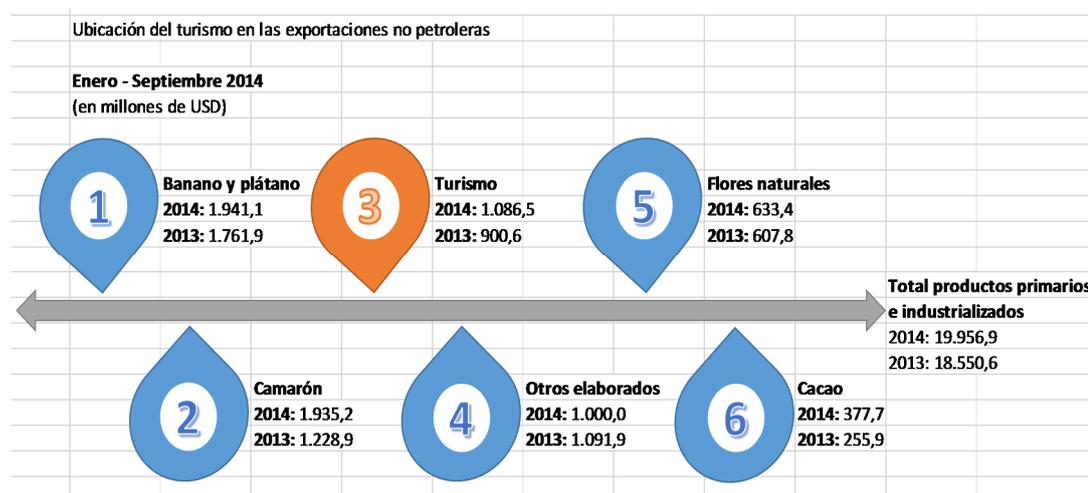
Cristian Cueva en (Macroeconomía, 2009) menciona que la balanza de pagos es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado período. Para el Ecuador, la balanza de pagos está conformada por: **Cuenta Corriente** subdividida en (Bienes, Servicios, Renta y Transferencias Corrientes) y **Cuenta de Capital y Financiera** subdividida en (Cuenta de Capital, Cuenta Financiera).

Las divisas por concepto de Turismo se hallan registradas en la Balanza de Pagos dentro de la Cuenta Corriente con el nombre de Cuenta de Servicios.

Balanza turística (por trimestre)							
Año 2013	Ingresos (a) millones USD			Egresos (b) millones USD			Saldo c = (a-b)
	Viajes	Transporte	Total	Viajes	Transporte	Total	
I trimestre	295,4	1,4	296,8	152,6	86,3	239,0	57,8
II trimestre	283,6	1,3	284,9	156,7	94,8	251,5	33,4
III trimestre	317,7	1,2	318,9	155,2	95,2	250,5	68,4
IV trimestre	349,4	1,2	350,6	156,8	89,3	246,1	104,5
<b>Total</b>	<b>1.246,2</b>	<b>5,1</b>	<b>1.251,2</b>	<b>621,4</b>	<b>365,7</b>	<b>987,1</b>	<b>264,1</b>
Fuente: Banco Central del Ecuador							
Año 2014	Ingresos (a) millones USD			Egresos (b) millones USD			Saldo c = (a-b)
	Viajes	Transporte	Total	Viajes	Transporte	Total	
I trimestre	362,9	1,2	364,1	155,3	91,1	246,4	117,6
II trimestre	345,8	1,2	346,9	159,5	100,1	259,5	87,4
III trimestre	374,2	1,3	375,5	158,0	100,5	258,4	117,0
IV trimestre							
<b>Total</b>	<b>1.082,8</b>	<b>3,7</b>	<b>1.086,5</b>	<b>472,8</b>	<b>291,6</b>	<b>764,4</b>	<b>322,1</b>

**Figura 5. Balanza Turística por trimestres**  
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2014)

La información de la figura No. 5 nos indica un crecimiento del saldo del año 2013 con respecto del año 2014 del 0.21% indicando un superávit en la cuenta de Servicios lo que beneficia al Turismo y por tanto a la economía ecuatoriana.



**Figura 6. Turismo en la economía nacional**  
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2014)

La Balanza Turística como se mencionó, obtuvo un superávit; por tanto, la figura No. 6 muestra la cuenta Turismo ocupando el tercer lugar dentro de la economía ecuatoriana en las exportaciones no petroleras.

### 2.1.1.2 ENTORNO SOCIOCULTURAL

#### TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

Tabla 4

#### Población Nacional

ECUADOR		
No. Habitantes (2014)	No. Habitantes (2015)	Crecimiento
16.027.466	16.278.844	1,57%

Fuente: (INEC, 2014)

En la Tabla No. 4 se muestra una proyección para el 2015 con un crecimiento del 1,57%, que representa 251.378 ecuatorianos.

Tabla 5

## Población de Cotopaxi

PROVINCIA DE COTOPAXI		
No. Habitantes (2014)	No. Habitantes (2015)	Crecimiento
450.921	457.404	1,44%

Fuente: (INEC, 2014)

La tabla No. 5 muestra que la provincia de Cotopaxi tiene un crecimiento poblacional de 1,44% en comparación con el año 2014, que representa un total de 6483 habitantes. Los resultados registrados del Censo Poblacional muestran el dato de 409.205 habitantes al año 2010.

Tabla 6

## Población de Latacunga

CANTÓN LATACUNGA		
No. Habitantes (2014)	No. Habitantes (2015)	Crecimiento
188.627	191.539	1,54%

Fuente: (INEC, 2014)

Se visualiza en la tabla No. 6 que el cantón Latacunga muestra según estadísticas un crecimiento de 1,54% que representan 102.912 habitantes.

Tabla 7

## Población de Tanicuchí

PARROQUIA DE TANICUCHÍ (2010)		
Hombres	Mujeres	Total
6.256	6.575	12.831

Fuente: (INEC - Censo, 2010)

De acuerdo a la tabla No. 7 la parroquia de Tanicuchí registra una población de 12.831 habitantes entre hombres y mujeres según el Censo Poblacional 2010. No existen proyecciones demográficas de la parroquia.

## DISTRIBUCIÓN POR EDADES

**Tabla 8**

**Población de Tanicuchí**

<b>ECUADOR</b>			
<b>Edad</b>	<b>No. Habitantes (2014)</b>	<b>No. Habitantes (2015)</b>	<b>Crecimiento</b>
< 1 año	336.328	335.228	-0,33%
01 . 04	1.350.471	1.346.286	-0,31%
05 . 09	1.679.973	1.685.985	0,36%
10 . 14	1.615.587	1.630.352	0,91%
15 . 19	1.514.164	1.534.163	1,32%
20 . 24	1.390.316	1.412.068	1,56%
25 . 29	1.275.550	1.294.477	1,48%
30 . 34	1.172.832	1.192.678	1,69%
35 . 39	1.057.356	1.081.112	2,25%
40 . 44	935.873	958.496	2,42%
45 . 49	825.984	845.420	2,35%
50 . 54	717.270	737.032	2,76%
55 . 59	598.561	619.035	3,42%
60 . 64	479.614	497.521	3,73%
65 . 69	373.082	386.769	3,67%
70 . 74	279.507	289.321	3,51%
75 . 79	196.452	202.419	3,04%
80 y Más	228.546	230.482	0,85%
<b>Total</b>	<b>16.027.466</b>	<b>16.278.844</b>	<b>1,57%</b>

Fuente: (INEC, 2014)

Existe mayor crecimiento poblacional del país de las personas de la tercera edad que tienen de 60 a 64 años de edad, con 17907 habitantes, por otro lado existe una disminución poblacional de los niños menores de 1 año de edad con un porcentaje del -0,33 %, que representa 1100 niños.

**Tabla 9**

**Edad de la población de Cotopaxi**

<b>PROVINCIA DE COTOPAXI</b>			
<b>Edad</b>	<b>No. Habitantes (2014)</b>	<b>No. Habitantes (2015)</b>	<b>Crecimiento</b>
< 1 año	10.622	10.569	-0,05%
01 . 04	42.463	42.297	-0,39%

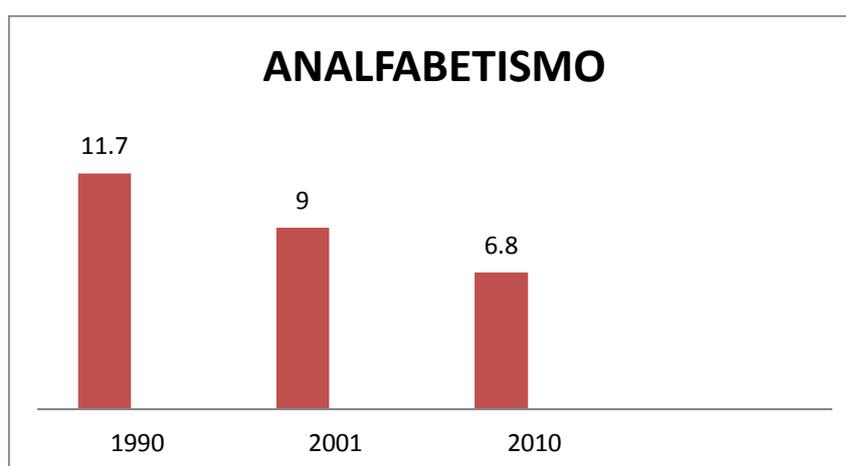
CONTINÚA ⇨

05 . 09	51.939	52.316	0,73%
10 . 14	48.784	49.284	1,02%
15 . 19	44.435	45.014	1,30%
20 . 24	38.972	39.643	1,72%
25 . 29	34.042	34.670	1,84%
30 . 34	30.153	30.775	2,06%
35 . 39	26.581	27.221	2,41%
40 . 44	23.193	23.771	2,49%
45 . 49	20.175	20.646	2,33%
50 . 54	17.453	17.875	2,42%
55 . 59	14.914	15.279	2,45%
60 . 64	12.765	13.014	1,95%
65 . 69	11.015	11.176	1,46%
70 . 74	9.107	9.283	1,93%
75 . 79	6.775	6.941	2,45%
80 y Más	7.533	7.630	1,29%
<b>Total</b>	<b>450.921</b>	<b>457.404</b>	<b>1,44%</b>

Fuente: (INEC, 2014)

Según la tabla No.9 las estadísticas poblacionales en Cotopaxi muestran un incremento de las personas adultas de 40 y 44 años de edad, que representa 578 habitantes entre hombres y mujeres, y una disminución en el rango de edad de 01 y 04 años que son 166 niños.

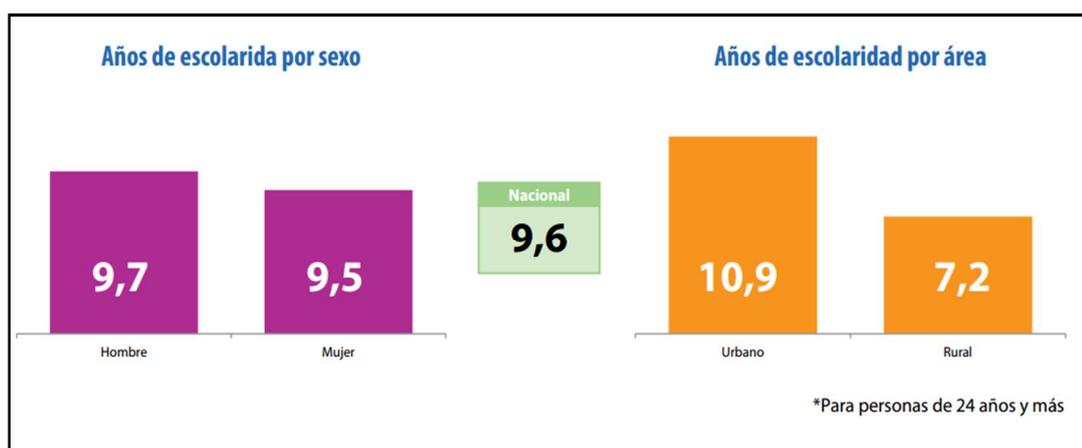
### NIVELES DE FORMACIÓN



**Figura 7 Analfabetismo Nacional**

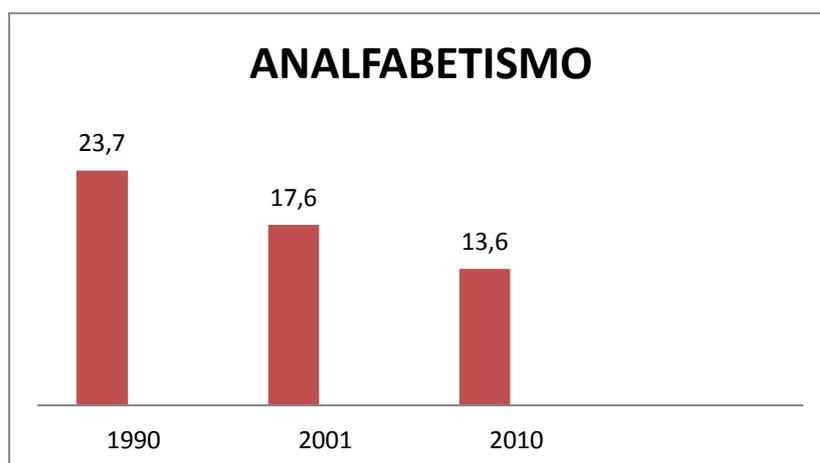
Fuente: (INEC - Censo, 2010)

De acuerdo a la figura No. 7 el analfabetismo en el país ha disminuido en un 4,9% desde 1990 hasta el 2010, los datos se basan en los resultados finales emitidos por el INEC, como conclusión de varios proyectos establecidos por el gobierno para mejorar la educación en el país.



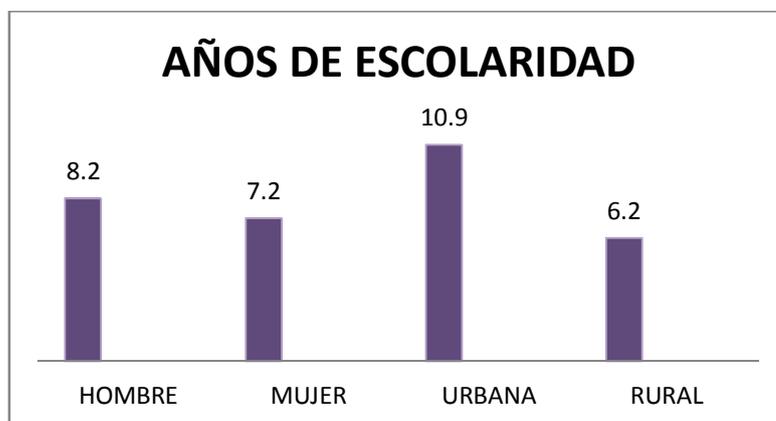
**Figura 8. Años de escolaridad nacional**  
Fuente: (INEC - Censo, 2010)

El nivel de formación en el país como lo muestra la figura No. 8 ha crecido en un 9,6 % en el año 2010, el área urbana tiene mayor beneficio con un 10,9% de participación en comparación con la población rural que tiene un porcentaje de 7,2 %.



**Figura 9. Analfabetismo en Cotopaxi**  
Fuente: (INEC - Censo, 2010)

De acuerdo a la figura No.9 la provincia de Cotopaxi registra una disminución de 10.1% de analfabetismo comparando las cifras registradas entre los años de 1990 que fue de 23,7 %.



**Figura 10. Años de escolaridad en Cotopaxi**  
Fuente: (INEC - Censo, 2010)

La figura No.10 muestra que la población urbana y rural en la provincia de Cotopaxi registra mayor participación en su nivel de formación básica que sería la escolaridad con 10.9% y 6,2 % respectivamente.

### GRUPOS ÉTNICOS

Dentro del SIISE del Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (Listado de nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador, 2010), el Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, tiene 4 regiones con su población que sobrepasa los 14 millones de habitantes, dentro de las tres regiones continentales del país se asientan 14 nacionalidades indígenas con diversas tradiciones y su propia cosmovisión.

En la provincia de Cotopaxi se encuentra el grupo étnico Panzaleo denominados también Kichwa del Cotopaxi, tiene 8.738 habitantes aproximadamente organizada en alrededor de 850 comunidades, entre el 85% agricultores, 3% profesionales, 2% parteras y 2 % otros asentados en la parte central del callejón Interandino, en la parte sur de la provincia de Cotopaxi, en los siguientes cantones: Latacunga, La Maná, El Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos.

### 2.1.1.3 ENTORNO GEOGRÁFICO

#### UBICACIÓN GEOGRÁFICA



**Figura 11. Ubicación Geográfica Nacional**

**Fuente:** (Greivag Turismo. Ltda, 2014)

La República del Ecuador como lo cita la página web de Greivag Turismo Ltda. (Ubicación geográfica, 2014) Se localiza en la línea ecuatorial al noroeste de Sudamérica. Limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con Colombia, y al este y sur con Perú. Siendo el octavo país más grande de América del Sur con una extensión territorial de 256.370 km<sup>2</sup> dando lugar a una geografía muy diversa.

Ecuador tiene cuatro regiones geográficas: Los Andes (Sierra), Amazonía (Oriente), Litoral (Costa) y las Islas Galápagos.



**Figura 12. Ubicación Geográfica de Cotopaxi**  
Fuente: (GAD Cotopaxi, 2014)

La provincia de Cotopaxi, de acuerdo al GAD Cotopaxi (Provincia de Cotopaxi, 2014) es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, localizada en la región sierra del país. Su capital es Latacunga. La provincia toma el nombre del volcán más grande e importante de su territorio, el volcán Cotopaxi.

Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Cotopaxi pertenece a la Región Centro 3 comprendida también por las provincias de Pastaza, Chimborazo y Tungurahua. Cotopaxi se encuentra dividida políticamente en 7 cantones.

### Cuadro 3

#### División Política de Cotopaxi

Bandera	Cantón	Área (km <sup>2</sup> )	Cabecera Cantonal
	La Maná	663	La Maná
	Latacunga	1.377	Latacunga
	Pangua	721	El Corazón
	Pujilí	1.308	Pujilí

CONTINÚA ⇨

	Salcedo	484	Salcedo
	Saquisilí	208	Saquisilí
	Sigchos	1.313	Sigchos

Fuente: (GAD Cotopaxi, 2014)

### Nivel Cantonal



**Figura 1. Ubicación Geográfica de Latacunga**

Fuente: (GAD Cotopaxi, 2014)

El cantón Latacunga es una entidad territorial de la Provincia de Cotopaxi de acuerdo a la información del GAD Cotopaxi (Provincia de Cotopaxi, 2014). Su cabecera cantonal es la ciudad de Latacunga, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. Se ubica en la sierra central, teniendo como límites: al norte la provincia de Pichincha; al sur el cantón Salcedo; al este, la Provincia de Napo; y, al oeste, los cantones Sigchos, Pujilí y Saquisilí.

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados GAD $\$$  ante el Municipio de Latacunga.

## Cuadro 4

## División Política de Latacunga

CANTÓN LATACUNGA	
Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
La Matriz	Toacaso
Eloy Alfaro (San Felipe)	San Juan de Pastocalle
Ignacio Flores (La Laguna)	Mulaló
Juan Montalvo (San Sebastián)	Tanicuchí
San Buenaventura	Guaytacama
	Alaques
	Poaló
	Once de Noviembre
	Belisario Quevedo
	Joseguango Bajo

Fuente: (GAD Cotopaxi, 2014)

## Nivel Parroquial

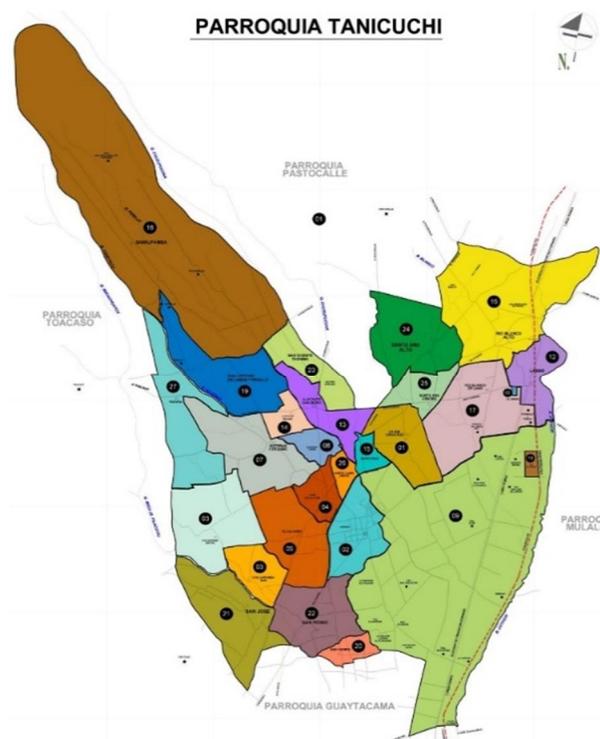


Figura 13. Ubicación Geográfica de Tanicuchí  
Fuente: (GAD Parroquial Rural de Tanicuchí, 2011)

La Parroquia San Lorenzo de Tanicuchí según consta en el GAD Parroquial Rural de Tanicuchí (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Tanicuchí para el Buen Vivir, 2011) forma parte de una de las 10 parroquias rurales del Cantón Latacunga. Se ubica a 20 km al noroccidente de la ciudad de Latacunga; limita al norte con Pastocalle, sur Guaytacama, este Mulaló y oeste Toacaso.

La Parroquia de Tanicuchí está integrada por 28 barrios: Centro, La Floresta, Santa Clara Centro, Cajón Veracruz, Santa Ana Centro, Santa Ana Alto, Rioblanco Alto, Rioblanco de Lasso, Lasso, La Florida, El Vergel, Rayo Cruz, Santa Clara Norte, Coba Santa Clara, Goteras Yáñez, Goteras Cinco de Junio, Pucara, San Antonio de Luzun, Llactayo Grande, Llactayo San Isidro, San Vicente de Tashima, Samilpamba, El Calvario, Chilcapamba Sur, Chilcapamba Norte, San José, San Pedro y San Andrés.

## **OROGRAFÍA**

### **Nivel Nacional**

Mundo Latino (Geografía del Ecuador , 2014) alude que Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur, por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. El país se puede dividir en cuatro regiones: las tierras bajas occidentales de la costa, las tierras altas centrales de los Andes, las selvas orientales de la cuenca amazónica y a unos 1.000 km al oeste del continente las islas Galápagos.

### **Nivel Provincial**

De acuerdo al Diario ExploRed (Provincia de Cotopaxi , 2015) la hoya que ocupa la provincia de Cotopaxi es la cuarta desde el norte y se denomina Hoya Central Oriental del Patate dando lugar a extensos valles y páramos. Se encuentra limitada al norte por el Nudo de Tiopullo. La hoya luce altas cumbres nevadas como: Los Illinizas, el Cotopaxi y el Quilindaña.

El Cotopaxi.- (5.897 m) es el volcán activo más alto del mundo. De sus niveles nace el río Cutuchi que a su vez está formado por el Manzanahuayco

y Rumiñahui. Cerca del volcán se extienden los páramos de Pansache, Chalupas, Langoa, Baños, Salayambo, Mulatos.

### **Nivel Cantonal**

La orografía del cantón Latacunga está representada por un relieve irregular. Su máxima altura de 4027 metros está ubicada en el vértice geodésico Huangutasín en el extremo sur-oriental; son también importantes la Loma Francia, el Cerro Putzalagua, etc. El Río Cutuchi que aguas arriba recibe las aguas del Tomacuntze, Pumacunchi, Yanayacu, Cunuyacu, Illuchi, y Alaques, es el principal eje hidrográfica de la zona. En la parte suroeste se observa también al Río Isinche, según lo acota el Instituto Geografía Militar (Productos Geográficos, 2014)

## **CLIMA**

### **Nivel Nacional**

Si se atiende a la ubicación del Ecuador como lo sugiere (Greivag Turismo. Ltda, 2014) En la franja central de la zona tórrida, su clima debería ser uniformemente cálido, no obstante es muy variado provocado por el factor relieve, además de la influencia de las brisas marinas en el archipiélago de Colón y en la franja más externa del litoral.

En lo referente a los cambios de estación, el año está dividido en dos periodos: uno más lluvioso desde diciembre hasta junio (invierno), mientras que el otro, más pobre en precipitaciones, se extiende de junio a diciembre (verano). En la Costa y el Oriente, la temperatura no tiene variaciones muy notables, pero dentro de la Sierra si se observan cambios apreciables.

### **Nivel Provincial**

Según lo indica Club Visita Ecuador (Los Andes- Provincia de Cotopaxi , 2011) el clima de Cotopaxi varía desde el muy húmedo temperado, páramo lluvioso y sub húmedo tropical de acuerdo a la región. La provincia cuenta con un clima que va desde el gélido de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el sub trópico occidental. La capital, Latacunga, está ubicada a

2.800 metros sobre el nivel del mar, lo cual le determina un clima templado, a veces ventoso y frío. En General la provincia posee una temperatura media anual de 12 °C, por lo que cuenta con un clima templado, frío y cálido húmedo.

## **INFRAESTRUCTURA VIAL**

### **Red Vial Nacional**

La Red Vial Estatal de acuerdo al Ministerio de Transporte y Obras Públicas (Programas/Servicios - Mapa de estado de carreteras, 2014) por todas las vías administradas por dicho ministerio. La longitud total de la red vial es de 820 km de carretera comprendida por vías primarias y secundarias con el mayor tráfico vehicular y que intercomunican a las capitales de provincia, cabeceras de cantón, los puertos de frontera internacional y los grandes y medianos centros de actividad económica.

La carretera estatal (E35) denominada también Panamericana es la principal y posee varios corredores arteriales que son vías grandes que unen regiones; detalladas a continuación:

- 5 Corredores arteriales longitudinales que recorren el país de norte a sur, se denominan: E5 Troncal Insular, E15 Troncal del Pacífico, E25 Troncal de la Costa, E35 Troncal de la Sierra y E45 Troncal Amazónica.
- 5 Corredores arteriales transversales que recorren el país de oeste a este. Se numeran de diez en diez y se denominan: E10 Transversal Fronteriza, E20 Transversal Norte, E30 Transversal Central, E40 Transversal Austral y E50 Transversal Sur.

### **Red Vial Provincial**

El Ministerio de Obras Públicas (Programas/Servicios - Mapa de estado de carreteras, 2014) menciona que; una vez en la hoya del Patate, la Troncal de La Sierra (E35) pasa por la ciudad de Latacunga en la Provincia de Cotopaxi. En esta ciudad, el ramal occidental de la Transversal Central (E30)

interseca la troncal para compartir la carretera hasta la ciudad de Ambato en la Provincia de Tungurahua. El tramo entre Latacunga y Ambato lleva la denominación E35/E30.

Autovía a 6 carriles, Jambelí - Latacunga . Ambato: con una longitud de 90 km. Es uno de los ejes comerciales más importantes del Ecuador, por conectar a las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua, conocida por su desarrollo económico en la industria, ganadería, agricultura y turismo.

### Red Vial Cantonal

De acuerdo al Instituto Geofigura Militar (Productos Geográficos, 2014) la vía Panamericana y la línea del ferrocarril Quito-Riobamba conforman la red vial, complementándose con carreteras pavimentadas de dos o más vías, carreteras sin pavimentar de dos o más vías, caminos de verano, etc.

Además destaca la construcción de la autovía a 6 carriles entre Jambelí y Ambato que incluye: 2 pasos laterales: Lasso y Latacunga . Salcedo, 3 puentes, 12 intercambiadores de tráfico y 2 pasos de ferrocarril.

Adicionalmente, se construye la autovía de acceso a 4 carriles del nuevo Aeropuerto de Latacunga, que contempla 2 puentes adicionales como se aprecia en la figura No. 14.



**Figura 14. Autovía Jambelí - Ambato**  
**Fuente:** (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2014)

## Red Vial Parroquial

La carretera Panamericana es el eje de comunicación, sin embargo el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Tanicuchí para el Buen Vivir, 2011) desarrollado por el GAD de Tanicuchí menciona el acceso a la parroquia por las siguientes vías: Aglomerados . Saquisilí que es de segundo orden. Vía La Avelina . Leónidas Plaza de tercer orden. Vía Guaytacama . Piedra Colorada de segundo orden.

## SERVICIOS BÁSICOS

Tabla 10

### Servicios Básicos a nivel nacional

Vivienda a nivel nacional	
% hogares en viviendas propias y totalmente pagadas	46,9
% hogares que tratan el agua antes de beberla	66,5
% viviendas con servicios básicos públicos (3)	49,0

Fuente: (INEC, 2014)

La tabla No. 10 muestra que la población nacional total habita viviendas totalmente propias en un 47%; así mismo se observa que un 49% de viviendas cuentan con todos los servicios básicos como luz eléctrica, agua, alcantarillado y servicio de recolección de basura.

Para el caso de Tanicuchí, la parroquia cuenta con un 79% de hogares en viviendas propias y totalmente pagadas, un 98% con acceso a luz y agua potable y un 79% con acceso a teléfono.

### 2.1.1.4 ENTORNO TECNOLÓGICO

#### CONECTIVIDAD

Según las Estadísticas del INEC del último censo poblacional del año 2010, en el país la conectividad se da con mayor frecuencia con el uso del teléfono celular con un 60,5% el uso de computadora ocupa una 31,6% y por último el uso del internet a través de medios inalámbricos con un 26,7%.

La conectividad en la provincia de Cotopaxi según el INEC tiene incidencia en el uso de mecanismos electrónicos como la telefonía celular con un 48,6%, seguido del uso de computadoras ocupando el 25,2% y con un 19,4% se menciona el uso de internet por medio de redes inalámbricas.

En la Parroquia de Tanicuchí el 70.8% de la población usa un teléfono celular y tan solo el 9.64% puede acceder al uso del internet según (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Tanicuchí para el Buen Vivir, 2011).

### **SISTEMAS INFORMÁTICOS UTILIZADOS EN EL SECTOR**

De acuerdo a la investigación de Amparo Sancho Pérez (Sistemas Turísticos e Innovación, 2013) los sistemas informáticos utilizados en el sector turístico de la Parroquia de Tanicuchí así como en la mayoría de lugares del país son:

- **Sistemas computarizados:** este sistema es de gran importancia para todos los campos del sector, en especial para el transporte aéreo y para las agencias de viajes. Dentro de los sistemas computarizados están los sistemas de reservación que permiten una gestión automática de reservas entre ellos se encuentran: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.
- **Teléfonos:** incluyendo en este aparato las redes telefónicas digitales y los aparatos de comunicación móviles.

### **NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**

El OPTUR (Nuevas Tendencias en el Turismo, 2011) señala que las nuevas tendencias tecnológicas que implementará el país para contribuir con los cambios de la matriz productiva que lidera la vicepresidencia de la República del Ecuador, consisten en el diseño de un software ecuatoriano desarrollado a base de alianzas estratégicas donde se busca convertir al país en potencia turística, el cual consiste en crear aplicaciones turísticas de

calidad para que el turista pueda encontrar toda la información que necesite y pueda hacer un viaje placentero y seguro en el país.

Las aplicaciones diseñadas son las siguientes:

Según la Sociedad Internacional de Telecomunicaciones Aeronáuticas (Tendencias tecnológicas , 2013) para la industria de la aviación se pretende diseñar páginas especializadas, aplicaciones móviles, mapas referenciales y compras de boletos en páginas web que benefician al sector turístico que día a día muta según las necesidades que tienen los clientes quienes demandan cada vez más viajes y más efectividad en la compra y reserva de pasajes.

Para 2015 se espera que Internet y los teléfonos móviles sean los dos primeros canales de ventas. Hoy, los usuarios buscan tener una experiencia personalizada.

#### **2.1.1.5 ENTORNO POLÍTICO**

##### **FORMA DE GOBIERNO**

La Constitución de la República del Ecuador (Título I - Elementos Constitutivos del Estado, 2008) expone que el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Su forma de organización es bajo república y descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Acorde con la Constitución del Ecuador, los poderes del estado se dividen en cinco funciones:

**Función Ejecutiva.-** Según el Art. 141 (Constitución de la República del Ecuador, 2008) La Presidenta o Presidente de la República ejerce la Función Ejecutiva quien es el Jefe del Estado y de Gobierno y responsable de la administración pública. La Función Ejecutiva está integrada por la Presidencia y Vicepresidencia de la República, los Ministerios de Estado y

demás organismos e instituciones necesarios para cumplir las atribuciones de rectoría, planificación, ejecución y evaluación de las políticas públicas nacionales y planes.

**Función Legislativa.-** El Art. 118 (Constitución de la República del Ecuador, 2008) menciona que la función legislativa cumple las funciones de creación de leyes y fiscalización. La Función Legislativa se ejerce por la Asamblea Nacional, que se integrará por asambleístas elegidos para un período de cuatro años.

**Función Judicial.-** Según el Art. 167 (Constitución de la República del Ecuador, 2008) la potestad de administrar justicia emana del pueblo y se ejerce por los órganos de la Función Judicial y por los demás órganos y funciones establecidos en la Constitución.

**Función de Transparencia y Control Social.-** De acuerdo al Art. 204 (Constitución de la República del Ecuador, 2008) el pueblo es el mandante y primer fiscalizador del poder público, en ejercicio de su derecho a la participación. La Función de Transparencia y Control Social estará formada por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la Defensoría del Pueblo, la Contraloría General del Estado y las superintendencias.

**Función Electoral.-** El Art. 217 (Constitución de la República del Ecuador, 2008) garantizará el ejercicio de los derechos políticos que se expresan a través del sufragio, así como los referentes a la organización política de la ciudadanía. La Función Electoral estará conformada por el Consejo Nacional Electoral y el Tribunal Contencioso Electoral.

## **PLANES Y PROGRAMAS GUBERNAMENTALES**

Dentro de los planes y programas gubernamentales que el Ecuador ha planteado como República democrática se debe dar hincapié a los siguientes que tienen importancia relevante a nivel nacional y que actúan en favor del presente proyecto de titulación.

**Plan Nacional del Buen Vivir:** según su contenido difundido por la SENPLADES (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, 2014) constituye la guía de gobierno actual que aspira tener y aplicar durante su mandato. Consta de 12 objetivos muy bien definidos, de los cuales; los citados a continuación se relacionan muy estrechamente con el tema de estudio.

*Objetivo No. 5.- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.*

Ello conlleva a especular que parte del buen vivir es la construcción de una identidad nacional que le logra a través del conocimiento y difusión de elementos simbólicos que nos representan como las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. Este objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes.

*Objetivo No. 8.- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.*

Los instrumentos con los que cuenta el Estado para esta transformación son, principalmente, los recursos públicos y la regulación económica. Y a partir de ello, el proyecto toma participación ya que uno de esos recursos públicos es precisamente el legado cultural donde el Estado busca orientarlo de forma sostenible para generar crecimiento económico y logros en empleo, reducción de pobreza, equidad e inclusión económica. Esto se logra a través de la meta propuesta de aumentar en 25,0% los ingresos de autogestión de los GAD`s, autogestión que puede trabajada desde la actividad turística.

*Objetivo No. 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva*

Es uno de los desafíos del buen vivir que busca la promoción de los 14 nuevos sectores prioritarios. En primer lugar aparece el turismo reflejado en la meta de aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales; seguido además del sector de alimentos frescos y procesados y energías renovables; sectores considerados de alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica. Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población.

**Plan Nacional de Descentralización 2012 Æ 2015:** contiene consideraciones fundamentales sobre equidad, cohesión territorial, acceso equitativo a los derechos ciudadanos, a la distribución armónica de los bienes, recursos y servicios públicos, en atención a las condiciones territoriales y sectoriales necesarias para alcanzar el buen vivir. Desarrolla una forma de política pública articulada entre planeación, ejecución y evaluación; y propicia mecanismos de diálogo interactivo y participación ciudadana en las acciones de control y rendición de cuentas, fomentando así la transparencia y la responsabilidad de la gestión pública en todos los niveles de gobierno conforme la SENPLADES (Plan Nacional de Descentralización 2012 - 2015, 2012)

Del Plan Nacional de Descentralización se desprende el énfasis que se hace sobre las competencias que los GPR (Gobiernos Parroquiales Rurales) asumen sobre la cultura por ejemplo mencionado que no existe un inventario nacional de los bienes patrimoniales intangibles y la inexistencia de recursos adecuados para el cuidado y protección del patrimonio cultural donde las soluciones propuestas son realizar un programa nacional para la realización de un inventario nacional de los bienes patrimoniales y fomentar actividades turísticas comunitarias que generen recursos para la preservación de bienes patrimoniales respectivamente.

### **2.1.1.6 ENTORNO LEGAL**

#### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

En la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) se menciona en algunos de sus artículos puntos importantes sobre el patrimonio cultural, que será el tema central aplicado a la actividad turística; a saber:

Art. 21, Art. 57 literal 13, Art. 83 literal 13 Es derecho de los y las ecuatorianos/as acceder a la riqueza de la memoria histórica de su cultura y su patrimonio cultural, y así mismo es su obligación mantener, proteger y recuperar el patrimonio cultural e histórico y el estado proveerá los recursos para su efecto.

Art. 377, Art. 379 Art. 380, Art. 423 Mencionan citando en forma superficial que se debe salvaguardar el patrimonio cultural, considerando como parte del patrimonio cultural los siguientes: la lengua, edificaciones, documentos y creaciones artísticas entre otras expresiones.

#### **TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES**

El Ecuador ha suscrito los siguientes convenios internacionales en los cuales se mencionarán los que tiene que ver con el patrimonio cultural o a su vez con el resguardo y protección de la cultura y la identidad nacional.

Modus vivendi: Celebrado entre el Vaticano y el gobierno del Ecuador, el 24 de julio de 1937.

Convención de la UNESCO 1970: Establece el marco general sobre las medidas que deben adaptarse para prohibir e impedir la importación, exportación, transferencias de dominio ilícitas y no autorizadas, sobre bienes pertenecientes al patrimonio cultural de los países miembros.

Convenio UNIDROIT 1972: Fortalece los procesos de repatriación de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de los países parte, que fueron

robados y o exportados ilícitamente (Convenio N° 000.ro/ 38 de 11 de abril de 1972).

Conferencia Diplomática 1995 convenio de UNIDROIT sobre la restitución internacional de los bienes culturales robados o exportados ilícitamente.

Convenio para la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural ONU 1972: Ratificado en el R.O 581 de 25 de junio de 1974.

Declaración de Túmbes Perú . Ecuador: Para la protección y defensa del Patrimonio Cultural, de fecha 03 de noviembre del 2000.

Convención de la OEA: sobre defensa del Patrimonio Arqueológico, Histórico y Artístico de las Naciones Americanas, celebrada en Santiago de Chile, el 16 de junio de 1976.

Decisión 588: Sobre la protección y recuperación de bienes culturales del Patrimonio Arqueológico, Histórico, Etnológico, Paleontológico y Artístico de la comunidad andina.

Convención sobre la protección del Patrimonio Cultural subacuático: Celebrada en París el 15 de octubre al 03 de noviembre del 2001.

Convenio para la protección del Patrimonio Cultural y recuperación de bienes arqueológicos, artísticos e históricos entre la República del Ecuador y la República de El Salvador: El 21 de abril del 2009.

Convenio de cooperación entre el gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de la República de Chile para la Protección, Conservación, Recuperación y Restitución de Bienes del Patrimonio Cultural, que hayan sido materia de robo, hurto, saqueo, transporte, receptación, tráfico y/o comercialización ilícitos.

Convenio de Cooperación entre el gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno del Reino de Camboya para la Protección, Conservación, Recuperación y Restitución de los bienes del Patrimonio Cultural y Natural, que hayan sido materia de robo, saqueo, transporte, tráfico y /o comercialización ilícitos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013-2017)

## LEYES Y REGLAMENTOS

**Ley de Régimen Tributario:** en el art 8 se trata sobre los ingresos de fuente ecuatoriana en donde se toma en consideración las utilidades por la enajenación, herencia y donaciones de bienes muebles e inmuebles del país de acuerdo al (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2015)

**Ley Ambiental:** En la ley ambiental del Ecuador en el art 23 se menciona la evaluación del impacto ambiental en donde se comprende la incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural según lo menciona (Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, 2015)

**Ley de Turismo y su reglamento:** Dentro de la ley de turismo en el art. 3 y art. 4 se mencionan varios principios y objetivos en los que se destaca la participación de los gobiernos descentralizados en la contribución al desarrollo de la actividad turística, así como también la iniciativa comunitaria indígena, campesina, afro ecuatoriana y la participación de las mismas en la prestación de servicios turísticos. Sus objetivos se orientan a proteger al turista y fomentar la conciencia ciudadana para evitar que se cause un impacto negativo por la actividad turística y se ayude en la protección de los recursos naturales y culturales del país.

En el Art. 209 se menciona la conservación del patrimonio natural y cultural, en el Art. 211 se menciona la colaboración de instituciones para brindar su máximo apoyo a todas las políticas relativas al turismo.

Además se ha tomado en cuenta el Art. 219 referente al proceso de descentralización: donde se establece que las normas de este reglamento

no afectaran las transferencias de competencias realizadas por el Ministerio de Turismo que han venido ejerciendo los organismos de régimen seccional autónomo como el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tanicuchí.

### **Ley de Patrimonio Cultural y su reglamento**

**Art 1:** Mediante decreto N° 2600 de junio de 1978 se creó el Instituto de Patrimonio Cultural con personería jurídica adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

**Art 6:** Las personas naturales, la fuerza pública y el servicio de vigilancia aduanera están obligadas a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural.

**Art 7:** Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías.

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles tales como. Cerámica, piedra, metal o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial, ruinas, edificaciones yacimientos, restos humanos pertenecientes a estas épocas.
- b) Los templos, conventos, capillas y otras edificaciones así como también pinturas, escultura, cerámica de la época de la colonia.
- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.
- d) Los objetos y documentos que pertenecieron o relacionan con los precursores y próceres de la Independencia.
- e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país.
- f) Los sellos, estampitas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional.
- g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico pertenecientes al patrimonio etnográfico.

- h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado que a partir del momento de su defunción y en su vida hayan sido objeto de premiación nacional.
- i) Las obras de la naturaleza cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, fauna y la paleontología.
- j) En general todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente.

**Art 8:** Los propietarios, administradores y tenedores de objetos comprendidos en la enumeración del artículo anterior, están obligados a poner en conocimiento del Instituto de Patrimonio Cultural, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos dentro del plazo que determine el instituto y permitir la realización de su inventario cuando el instituto lo determine.

**Art 9:** A partir de la fecha de vigencia de la presente Ley, el Estado se hace dueño de los bienes arqueológicos que se encontraren en el suelo o subsuelo y en el fondo marino del territorio ecuatoriano sean estos objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a las épocas prehispánica y colonial, incluyéndose restos humanos o de flora y de fauna relacionados con las mismas épocas.

## 2.1.2 MICROAMBIENTE

### 2.1.2.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### SITIOS NATURALES

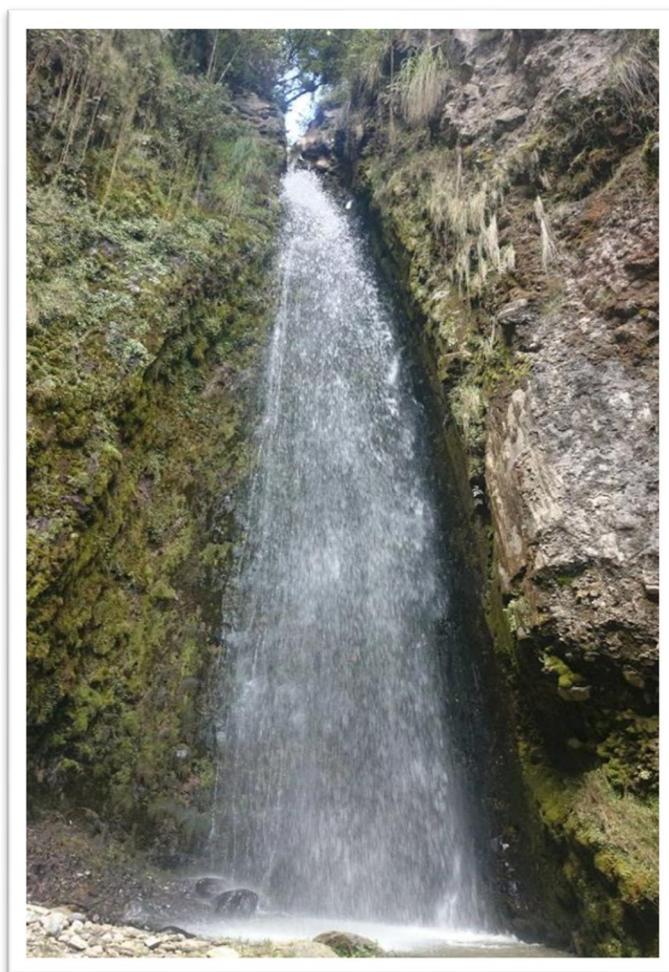


Figura 15. Chorrera de Pachosalag

#### Cuadro 5

##### Atractivo Chorrera de Pachosalag

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CHORRERA DE PACHOSALAG</b>			
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascadas	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Ubicación:</b> Parroquia de Tanicuchí/Cotopaxi.			
<b>Información:</b> Proviene de los nevados los Ilinizas, la misma que es el medio de sustento de agua en el sector. Para acceder a la cascada se debe ir por la vía Toacaso-Sigchos hasta llegar a la florícola Ecuaroses 2, existe una distancia de 30 minutos desde el poblado del Barrio Centro de Tanicuchí y hasta la chorrera una caminata de 10 minutos.			



Figura 16. Vertiente de Agua Dulce de Pachosalag

**Cuadro 6**

**Atractivo Vertiente de Agua Dulce de Pachosalag**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: VERTIENTE DE AGUA DULCE DE PACHOSALAG</b>			
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Fuente	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Ubicación:</b> Parroquia de Tanicuchí . Cotopaxi.			
<b>Información:</b> Ubicada a pocos minutos de la chorrera de Pachosalag, esta agua es utilizada como agua de riego y sustento para la población local, este lugar es perfecto para realizar actividades turísticas por poseer maravillosos paisajes y estar rodeada de abundante naturaleza, sus paisajes se prestan para realizar caminata y ciclismo.			



Figura 17. Vertiente de Quingahuano

#### Cuadro 7

##### Vertiente de Quingahuano

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: VERTIENTE DE QUINGAHUANO</b>			
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Fuente	<b>Jerarquía:</b> I
<b>Ubicación:</b> Barrio Lasso - Parroquia de Tanicuchí . Cotopaxi.			
<b>Información:</b> Esta vertiente tiene agua mineral que es medicinal, por lo mismo muchos de los pobladores se acercan al sector a bañarse o a recoger agua para su consumo. Son un lugar hermoso y privilegiado pues cuenta con vegetación exuberante y una hermosa vista a los diferentes paisajes que existen en el sector.			

## SITIOS CULTURALES



Figura 18. Torreón de Lasso

## Cuadro 8

## Torreón de Lasso

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: TORREÓN DE LASSO</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Ubicación:</b> Barrio Lasso - Parroquia de Tanicuchí . Cotopaxi.			
<b>Información:</b> En el año 2008 se empezó la reconstrucción del templo de Lasso donde se aprovechó para la adecuada construcción del torreón. El torreón o campanario es de planta cuadrada con arcos de medio punto en la parte superior y revestido de ladrillo. Los visitantes se pueden subir hasta la parte más alta de este campanario para observar los paisajes de la zona.			



Figura 19. Estación de Ferrocarril de Lasso

**Cuadro 9**

**Estación de Ferrocarril Lasso**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: ESTACIÓN DEL FERROCARRIL LASSO</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>Subtipo:</b> Obras Técnicas	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Ubicación:</b> Barrio Lasso - Parroquia de Tanicuchí . Cotopaxi.			
<b>Información:</b> Fue construida con adobe y tapial, y sus paredes portantes descansan sobre cimentaciones corridas de piedra y mortero de cal y arena. La estación tiene un área interna de 284 m <sup>2</sup> y un área total, con los andenes, de 409 m <sup>2</sup> . También posee un área verde de 500 m <sup>2</sup> .			



Figura 20. Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí

#### Cuadro 10

#### Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAZA DE TOROS MONUMENTAL SAN LORENZO DE TANICUCHÍ</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Ubicación:</b> Barrio Centro - Parroquia de Tanicuchí . Cotopaxi.			
<b>Información:</b> La plaza de toros es fija, construido en cemento armado y con todas las facilidades para realizarse una corrida de estas características, las entradas se venden en las taquillas de la plaza, además cuando hay corridas de toros se habilita un amplio espacio seguro para el parqueo de los autos, todas las facilidades para que el aficionado llene los graderíos de la plaza.			



Figura 21. Hacienda La Ciénega

**Cuadro 11**

**Hacienda La Ciénega**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: HACIENDA LA CIÉNEGA</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura	<b>Jerarquía:</b> III
<b>Ubicación:</b> Barrio Centro - Parroquia de Tanicuchí . Cotopaxi.			
<b>Información:</b> La Ciénega fue una de las fabulosas mansiones de la época colonial, hermosa por sus verdes campos y tierras fértiles, es un verdadero paraíso terrenal, con amplios patios impecables, adoquinados, artística pila, majestuoso templo, perfumados jardines, ventanales, faroles de singulares formas, en la parte inferior de la impresionante casona se hallaban famosos lienzos que adornaban sus cuartos; se podían observar muebles de diseños exclusivos de importación europea. Entre los servicios está: un restaurante con cocina nacional e internacional, un bar, dos cuartos del seminario, una capilla (especialmente para las bodas), las instalaciones de deportes, pesca de la trucha, paseos a caballo y hermosos jardines.			



Figura 22. Iglesia Parroquial de Tanicuchí

#### Cuadro 12

#### Iglesia Parroquial de Tanicuchí

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA PARROQUIAL DE TANICUCHÍ</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Ubicación:</b> Barrio Centro - Parroquia de Tanicuchí . Cotopaxi.			
<b>Información:</b> Su construcción data del siglo XX de la época republicana. Posee tres cuerpos, en el primero se ubica la puerta de ingreso, a los lados se tiene enmarcado dos vanos ciegos, entre los espacios de los vanos se tiene pilastras resaltadas con fuste recto acanalado, se remarca el segundo cuerpo con bandas y platabandas.			



**Figura 23. Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí**

#### **Cuadro 13**

##### **Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO: CENTRO INTERCULTURAL COMUNITARIO DE TANICUCHÍ</b>			
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Ubicación:</b> Barrio Centro - Parroquia de Tanicuchí . Cotopaxi.			
<b>Información:</b> En los inicios en esta construcción eran las instalaciones de la Escuela Manuel Quiroga, se aprovechó que ya no estaban en uso para crear este centro cultural. Fue construido en piedra para los cimientos, paredes portantes de laderillo y piedra, cubierta con estructura de madera.			

#### **2.1.2.2 CLIENTES, TURISTAS Y/O VISITANTES**

Los clientes, turistas y/o visitantes llegan a la parroquia de Tanicuchí por su riqueza natural y cultural ya que en los últimos tiempos la actividad turística en el país ha tenido un gran auge, un ejemplo de ello es el tren crucero cuyo recorrido atraviesa la parroquia dando lugar a que los turistas la vean como un lugar de estancia.

Un dato incierto y que fue brindado por los habitantes de la parroquia de Tanicuchí es que en el barrio Centro y durante el mes de Agosto se presenta una llegada de turistas y/o visitantes de alrededor de 5000 personas; esto debido a que se celebran las Fiestas Patronales en honor a San Lorenzo de Tanicuchí, que son consideradas las más importantes de toda la Parroquia de Tanicuchí, incluso en estas fechas se realizan interesantes corridas de toros con la participación de las más afamadas haciendas del sector convocando también a toreros significativos por su trayectoria.

### 2.1.2.3 COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA

La **competencia directa** relacionada a la visita de turistas hacia Tanicuchí está formada por todos aquellos espacios aledaños a dicha parroquia que ofertan de manera similar sus propias manifestaciones culturales; de este modo se detalla en la figura No. 24 las parroquias con sus respectivos bienes culturales tanto muebles como inmuebles más representativos, y que, efectivamente actúan como atractivos turísticos atrayendo una cantidad considerable de turistas a nivel local.



**Figura 24. Competencia Directa de Tanicuchí**

Fuente: (INPC - Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural, 2015)

La **competencia indirecta** para Tanicuchí constituyen todos los atractivos tanto naturales como culturales delimitados dentro de la jurisdicción de la provincia de Cotopaxi, entre estos se detalla:

Cuadro 14

**Competencia Indirecta de Tanicuchí**

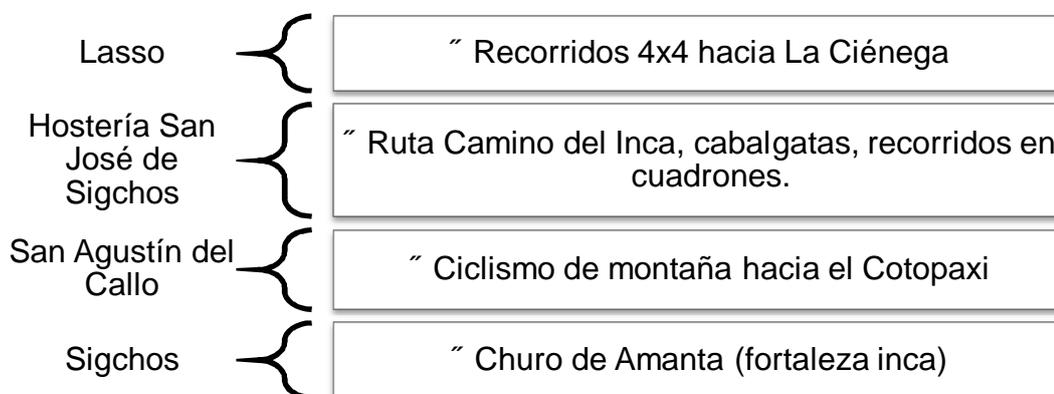
<b>Ubicación</b>	<b>Atractivo Turístico</b>
<b>Latacunga</b>	Centro Histórico de Latacunga
	Fiesta de la Mama Negra
<b>Parque Nacional Cotopaxi</b>	Pucará del Salitre
	Laguna de Limpiopungo
	Volcán Cotopaxi
<b>Pujilí</b>	Fiesta del Corpus Cristi
	Santuario del Niño de Isinche
	Señor del Árbol de Cuicuno
<b>Pastocalle</b>	Centros de Turismo Comunitario %Asociación Pastocuy+
<b>Saquisilí</b>	Feria de Saquisilí
<b>La Maná</b>	Minas de Mármol
	Cueva de los Murciélagos
	Cascada del Oso
	Las 7 Cascadas del Zapanal
<b>Salcedo</b>	Fiestas del Príncipe de San Miguel
	Actividades Artesanales de Salcedo
	Lagunas de Anteojos
	Complejo Turístico El Surillal
<b>Panzaleo</b>	Grupo Étnico Panzaleo
	Laguna de Yambo
<b>Reserva Ecológica Ilinizas</b>	Manantial y Termas del Río Blanco
	Bosque Protector Toachi-Pilatón
<b>Sigchos</b>	Cascada de Licamancha
	Cañón del Toachi
	Laguna del Quilotoa

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2014)

**2.1.2.4 SUSTITUTOS**

Se debe concebir a los sustitutos como aquellas actividades que pueden ser consumidas o realizadas con la misma finalidad que es la de distracción, pero se distinguen por poseer características de diversa índole a la oferta turística principal que está conformada por actividades culturales

orientadas al conocimiento del patrimonio. Entonces; la oferta constituida como sustituta se detalla a continuación:

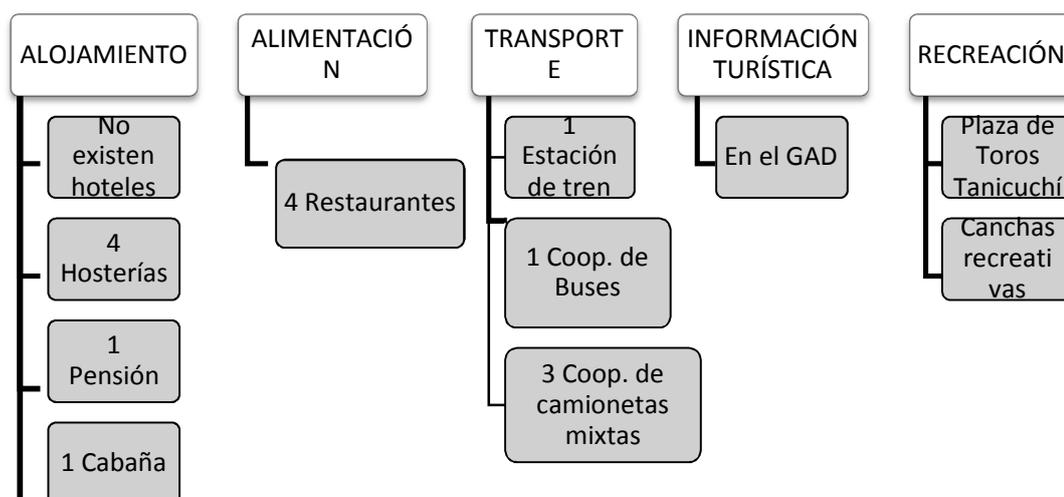


**Figura 25. Sustitutos de Tanicuchí**

Fuente: (La Televisión, 2013)

### 2.1.2.5 PROVEEDORES

Los proveedores están conformados por prestadores de servicios turísticos tales como establecimientos hoteleros, de alimentos y bebidas, transporte y centros de información turística. Según el Catastro 2015 de la provincia de Cotopaxi, se contabilizan los siguientes prestadores de servicios que coadyuvan al desarrollo de la actividad turística dentro de la Parroquia de Tanicuchí.



**Figura 26. Proveedores de Tanicuchí**

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)

### 2.1.2.6 ORGANISMOS REGULADORES

➤ **Ministerio de Turismo**

**Dirección:** Calle Briceño E1-24 y Guayaquil. Quito - Ecuador

**Teléfono:** (593-2)3999-333

➤ **Ministerio de Cultura y Patrimonio**

**Dirección:** Av. Colón E5-34 y Juan León Mera

**Telefax:** (593-2) 381-4550

➤ **INPC Æ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural**

**Dirección:** Colón Oe 1-93 y Av. 10 de Agosto %La Circasiana+

**Telefax:** (593-2) 2227- 927 / 2549-257 / 2227-969 / 2543-527

➤ **AHOTEC Æ Asociación Hotelera del Ecuador**

**Dirección:** Av. América N38-80 y Diguja. Quito - Ecuador

**Teléfono:** (593-2) 2443-425

➤ **Cámara Provincial de Turismo de Cotopaxi**

**Dirección:** Sánchez de Orellana y Guayaquil, Plaza de Santo Domingo.  
Latacunga - Ecuador

**Teléfonos:** (593-3) 2801-112 / 2814-968

➤ **GAD Parroquial Rural de Tanicuchí**

**Dirección:** Parque Central del Barrio Centro de Tanicuchí.

**Teléfonos:** (593-3) 2701-090

## 2.2 ANÁLISIS INTERNO

### 2.2.1 CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA PARROQUIA DE SAN LORENZO DE TANICUCHÍ

El 27 de octubre del 2000 según la resolución 193 del registro oficial se creó la Junta parroquial de Tanicuchí con el señor Franklin Reynaldo Negrete Jacho como presidente de la misma, en el año 2004 se construye la

casa parroquial gracias al Doctor. Rubén Terán Alcalde del cantón Latacunga.

El 19 de octubre del 2010 en el registro oficial 303 la junta parroquial de Tanicuchí pasa a ser Gobierno Autónomo Descentralizado de Tanicuchí según el (Ministerio de Coordinación de la Política, 2011) establecido en el código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización.

La Constitución legal de la Parroquia de Tanicuchí se basa en la Ley del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización la cual menciona en el Artículo 5, la autonomía que posee la parroquia de Tanicuchí como un Gobierno Autónomo Descentralizado.

En los Art 54, 135 se coloca al turismo como una actividad productiva que se podría promover el desarrollo de la actividad turística cantonal a través de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Art. 144. Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso de los recursos culturales de su territorio, en busca de un fomento productivo del turismo Art. 307. De las funciones: literal d) Apoyar a programas y proyectos de desarrollo social, económico y urbanístico a implementarse en beneficio de sus habitantes.

Además hay que mencionar que el Plan Nacional de Buen Vivir cumple un rol de gran importancia para la realización del trabajo de investigación puesto que en este se menciona la planificación nacional en donde se establece la participación ciudadana en todos los ámbitos, mejorar las condiciones de vida de la población local, y conservar la identidad en todos los niveles de diversidad; todo ello citado en los objetivos 3, 4 y 5.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, el artículo 238 de la Constitución de la República del Ecuador reconoce a las juntas parroquiales rurales como gobiernos autónomos descentralizados, los cuales gozarán de autonomía política, administrativa y financiera.

Que, de conformidad al artículo 240 de la Constitución las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias, así como ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Que, el artículo 267 de la Constitución de la República señala que los gobiernos parroquiales rurales en el ámbito de sus competencias y en uso de sus facultades emitirán acuerdos y resoluciones.

Que, el Art. 28 del COOTAD establece que cada circunscripción territorial tendrá un gobierno autónomo descentralizado para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias.

Que, de acuerdo al Art. 63 del COOTAD los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.

Que, como establece el Art. 66 del COOTAD la junta parroquial es el órgano de gobierno de la parroquia rural.

Que, el artículo 8 del COOTAD permite a los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales rurales el dictar acuerdos y resoluciones, así como normas reglamentarias de carácter administrativo.

En uso de sus facultades constitucionales y legales artículo 67 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), literal a.

#### **RESUELVE:**

*Expedir La Estructura Orgánico . Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tanicuchí.*

Art. 1.- Para el cumplimiento de sus funciones, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tanicuchí estará integrado por los siguientes niveles:

- I. Nivel Consultivo
- II. Nivel Legislativo y Fiscalizador
- III. Nivel Gobernante
- IV. Nivel Asesor
- V. Nivel de Apoyo

## **2.2.2 RECURSOS Y CAPACIDADES**

### **2.2.2.1 TANGIBLES**

#### **ECONÓMICOS**

El Ministro de Finanzas Fausto Herrera (Boletín del Presupuesto General del Estado, 2015) manifestó que el presupuesto destinado a los Gobiernos Autónomos Descentralizados como es el GAD de Tanicuchí fue dispuesto en el artículo 293 de la Constitución de la República, obtuvo un incrementado en un 9,3%, de 2.977 millones de dólares a 3.253 millones entre 2014 y 2015.

Según las acotaciones del Sr. Vinicio Yánez (Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tanicuchí, 2015), el presupuesto destinado al GAD es de 100.000 dólares americanos aproximadamente divididos en gastos corrientes y gastos de inversión.

El presupuesto entregado es destinado para planes de desarrollo, ordenamiento territorial, planes de inversión, presupuestos y demás instrumentos de gestión de cada GAD.

Para la aprobación de sus presupuestos, cada gobierno autónomo descentralizado deberá observar principalmente lo que señala el artículo 125 y 141 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas.

El presupuesto con el que cuenta la parroquia de Tanicuchí se ha destinado para obras de infraestructura como reconstrucciones, construcciones de cerramientos, adecentamiento y reparaciones, además se

ha invertido en infraestructura de urbanización y embellecimiento de la misma.

## FÍSICOS

La parroquia de Tanicuchí cuenta con planta turística muy baja, existen pocos lugares que ofertan servicios de alojamiento y alimentación. Dentro del servicio de alojamiento existen hosterías, cabañas y una pensión que brindan dicho servicio para el turista y visitante, entre estos están:

**Hostería La Ciénega:** Está localizada a una hora y media al sur de Quito. La casa de hacienda de estilo colonial tiene 400 años de antigüedad y ha hospedado a varios personajes importantes en la historia del país. Posee 28 habitaciones, 2 suites junior y 2 suites de lujo con baño privado, agua caliente, teléfono y calefactor, y la mayoría de habitaciones tienen chimenea. Además, cuenta con un restaurante, un bar-lounge, una cancha de tenis, y varios espacios para caminar y descansar. También ofrece café y té durante todo el día a los visitantes.

**Hostería La Quinta Colorada:** Se encuentra en el sector de Lasso a 5km de la vía Toacaso . Sigchos con una altura de 3 100 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con amplias y cálidas habitaciones con baño privado, agua caliente permanente, chimenea o calefacción; amplio restaurante, bar con arquitectura típica de los andes que le puede ofrecer una amplia variedad de cocteles y vinos a su elección; Áreas verdes para descansar y disfrutar de una espectacular vista, además ofrece el servicio de lavandería, parqueadero, Wi-Fi, fax y teléfono.

**Hostería Cotopaxi Tour:** Se localiza en Lasso Centro cerca a la estación del tren. Es una hostería auténtica y elegante que satisface las necesidades y expectativas de los clientes, con una capacidad para hospedar a 40 personas, posee cómodas habitaciones que cuentan con baño privado, tv cable, agua caliente, internet inalámbrico, parqueadero privado, juegos infantiles, salón de juegos amplios espacios para la

diversión. Además ofrece el servicio de Salón de recepciones, restauración, bar cafetería.

**Hostería Alma del Sur:** localizada en la Panamericana sur km. 20 en Lasso es una hostería moderna con estilos rústicos y ancestrales, cuenta con 16 hectáreas, con habitaciones de primera, son acogedoras, cada una con chimenea y agua caliente.

Hacienda María Elena, es parte de la hostería y se sitúa a 5 minutos de la misma. Es una hacienda lechera de alrededor de 18 hectáreas. Su precio por noche es de 183 dólares americanos, incluye 12% de I.V.A. y 10% de servicios. Así como un buen desayuno americano en la hostería. Es una acogedora casa en la que se pueden albergar de 4 hasta 8 personas cómodamente. Cuenta con dos dormitorios, dos baños completos, 1 baño social, cocina y salón.

**Cabañas Los Volcanes:** se encuentran en Lasso, a 20 km de Latacunga y a 150 metros de la zona comercial de Morales. El establecimiento ofrece restaurante, cocina compartida y habitaciones con TV por cable. Las habitaciones de Los Volcanes disponen de muebles de madera, techos de vigas y baño privado. En el establecimiento hay una cocina compartida y jardines a disposición de los huéspedes. El mostrador de información turística puede organizar excursiones a los volcanes. Además, hay servicio de alquiler de bicicletas y coches Las Cabañas Los Volcanes están a 10 minutos a pie de la estación de trenes de Lasso.

**Pensión Mirador de Cotopaxi:** se localiza en Lasso Centro cerca a la estación del tren en Latacunga, Cotopaxi

En cuanto al servicio de alimentación, son pocos los sitios que se pueden encontrar dentro de la parroquia y no todos ofrecen los servicios necesarios a los turistas o visitantes. Dentro de los restaurantes se tiene los siguientes:

Cuadro 15

## Recursos Físicos de Tanicuchí

Nombre	Categoría
<b>Casa Guillo</b>	Primera
<b>Pappa Cocina Ecuatoriana</b>	Primera
<b>Campo &amp; Nata</b>	Segunda
<b>Paradero Restaurante Miraflores</b>	Tercera

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)

**Casa Guillo.-** es un establecimiento de alimentos y bebidas localizado en la Panamericana Sur, Km 20, Lasso, Cotopaxi.

**Pappa Cocina Ecuatoriana.-** ofrece platos típicos de la gastronomía ecuatoriana. Se ubica en la Panamericana Norte Km 18, Lasso, Cotopaxi.

**Campo y Nata.-** ofrece desayunos con nata, menús diarios y platos a la carta en un ambiente acogedor. Localizado en Lasso, Cotopaxi, Ecuador.

## TECNOLÓGICOS

La tecnología en la parroquia de Tanicuchí, es básica puesto que esta es considerada como una parroquia rural a continuación se detalla cómo está conformada los servicios tecnológicos de la misma:

Cuadro 16

## Recursos Tecnológicos de Tanicuchí

Tipo	Subtipo	Referencia
Comunicaciones	Telefónicas	
	Servicio a domicilio	Buena
	Cabinas telefónicas	Buena
	Internet	Regular
	TV cable	Regular

Fuente: (Santafé, 2008)

En la junta parroquial se cuenta con alrededor de cinco computadoras completamente equipadas para ayudar en la labor de cada uno de los empleados de la misma, cada equipo de computación cuenta con sistemas informáticos básicos y necesarios para brindar una mejor atención a la comunidad y al visitante.

### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

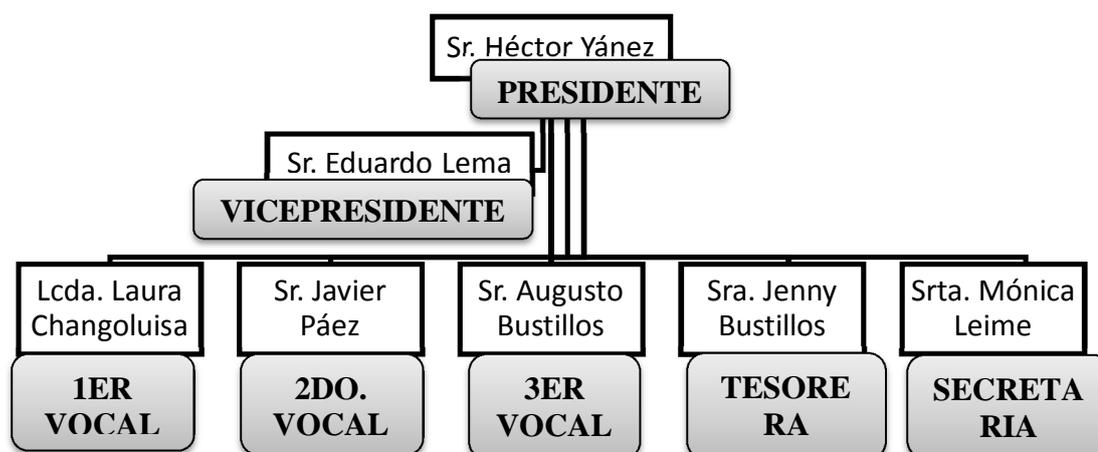


Figura 27. Organigrama Funcional de Tanicuchí  
Fuente: (GAD Tanicuchí, 2014)

#### 2.2.2.2 INTANGIBLES

##### PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO

Su riqueza cultural y por la que se ha valido la parroquia de Tanicuchí para considerarse como un atractivo turístico con un patrimonio cultural amplio se basa en el principal factor que constituyen las fiestas populares que se realizan cada año en el mes de Agosto y son organizadas por el GAD (Información de Tanicuchí, 2014) donde confluyen cantidades de personas locales, turistas y visitantes atraídos por todas las actividades que se realizan en honor a San Lorenzo de Tanicuchí como por ejemplo: corridas de toros, comparsas, juegos populares y deportivos, pirotecnia, etc.

A nivel local, Tanicuchí es reconocida también por su Plaza de Toros pues por varios años se han protagonizado interesantes corridas de toros donde confluyen los hacendados del sector con ganado y caballería del lugar.

## 2.3 ANÁLISIS FODA

### 2.3.1 MATRIZ FO

Cuadro 17

Matriz de Áreas Ofensivas Í FOÍ

MATRIZ ÁREAS OFENSIVAS "FO"								
MATRICES DE ÁREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA FO								
MANAGMENT ADVANCED & CONSULTING								
<b>OPORTUNIDADES</b>  <b>FORTALEZAS</b>	Apoyo del GAD de Tanicuchi	Cercanía de la parroquia a destinos turísticos	Aprovechamiento de proyectos	Manifestaciones culturales no explotadas	Ministerio de Turismo promoviendo la actividad turística del país.	Convenios gubernamentales a favor de la protección del patrimonio cultural.	Intercambio de experiencias culturales entre turistas y la comunidad.	TOTAL
	Nivel organizacional estructurado	3	3	5	1	5	5	5
Tierras fértiles para la agricultura	3	3	3	1	5	3	3	21
Atractivos turísticos naturales y culturales	3	3	3	3	5	5	5	27
Ubicación geográfica favorable	3	5	5	5	5	5	5	33
Prestación de servicios turísticos abiertos a la transformación de la actividad turística.	3	3	5	3	5	5	5	29
Transporte público	3	3	5	3	5	5	5	29
Cuenta con todos los servicios básicos	3	3	3	3	5	5	5	27
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>193</b>

$$\begin{array}{r}
 \frac{193}{245} = 0,79 \\
 0,79 = 79\%
 \end{array}$$

**INTERPRETACIÓN:** El resultado de RBF (Ratio Balance Fuerza) fue de 79% lo que se interpreta como una gran probabilidad de que se puedan

potencializar las oportunidades a partir de las fortalezas. Dando mayor importancia a aquellas oportunidades que permitirán contribuir a la parroquia de Tanicuchí en varios aspectos entre estos: sociales y económicos.

### 2.3.2 MATRIZ DA

Cuadro 18

Matriz de Áreas Ofensivas Í DAÍ

MATRIZ ÁREAS OFENSIVAS "DA"					
MATRICES DE ÁREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA DA					
MANAGMENT ADVANCED & CONSULTING					
<b>A M E N A Z A S</b>  <b>DEBILIDADES</b>	Fenómenos naturales	Cultura moderna	Desarrollo turístico de los demás cantones	Falta de presupuesto en las instituciones publicas	TOTAL
Altos índices de pobreza	1	1	5	5	12
Insuficiente señalización turística	1	3	5	5	14
Poca promoción turística	1	3	5	5	14
Insuficiente planta turística	1	5	5	5	16
Poco interés por el patrimonio natural y cultural de la parroquia	5	3	5	5	18
Migración de la población local	1	3	5	5	14
Escasa formación profesional de la comunidad	1	5	5	5	16
Vías de acceso en mal estado	1	3	5	5	14
Poca conectividad tecnológica	1	5	5	5	16
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>134</b>

$$\begin{aligned}
 & \frac{134}{180} = 0,74 \\
 & 0,74 = 74\%
 \end{aligned}$$

**INTERPRETACIÓN:** El resultado de RBF (Ratio Balance Fuerza) fue de 74% lo que se interpreta como una probabilidad de que las debilidades tiendan a maximizar el efecto de las amenazas, por lo que se hace imprescindible contar con acciones defensivas por parte de la parroquia de Tanicuchí.

### 2.3.3 MATRIZ DO

Cuadro 19

Matriz de Áreas Ofensivas Í DO

MATRIZ ÁREAS OFENSIVAS "DO"									
MATRICES DE ÁREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA DO									
MANAGMENT ADVANCED & CONSULTING									
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <b>PONDERACIÓN</b>  <b>ALTO = 5</b>  <b>MEDIO = 3</b>  <b>BAJO = 1</b> </div> <b>DEBILIDADES</b>	O	P	O	R	T	U	N	D	A
	S	D	E	B	I	L	I	D	A
	Apoyo del GAD de Tanicuchí	Cercanía de la parroquia a destinos turísticos	Aprovechamiento de proyectos	Manifestaciones culturales no explotadas	Ministerio de Turismo promoviendo la actividad turística del país.	Convenios gubernamentales a favor de la protección del patrimonio cultural.	Intercambio de experiencias culturales entre turistas y la comunidad.		<b>TOTAL</b>
Altos índices de pobreza	3	3	3	1	3	3	3		<b>19</b>
Insuficiente señalización turística	1	1	1	1	3	1	1		<b>9</b>
Poca promoción turística	1	1	1	1	3	1	1		<b>9</b>
Insuficiente planta turística	1	1	1	1	3	1	1		<b>9</b>
Poco interés por el patrimonio natural y cultural de la parroquia	3	3	3	3	5	3	3		<b>23</b>
Migración de la población local	1	3	1	1	1	1	1		<b>9</b>
Escasa formación profesional de la comunidad	3	1	1	1	3	1	1		<b>11</b>
Vías de acceso en mal estado	1	1	1	1	1	1	1		<b>7</b>
Poca conectividad tecnológica	1	1	1	1	1	1	1		<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>13</b>		<b>103</b>

$$\frac{103}{315} = 0,33$$

$$0,33 = 33\%$$

**INTERPRETACIÓN:** El resultado de RBF (Ratio Balance Fuerza) fue de 33% lo que se interpreta como una probabilidad intermedia de que las debilidades tiendan a perjudicar las oportunidades que el entorno brinda.

### 2.3.4 MATRIZ FA

Cuadro 20

Matriz de Áreas Defensivas Í FAÎ

MATRIZ ÁREAS DEFENSIVAS "FA"						
MATRICES DE ÁREAS DEFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATEGICA Í FAÎ						
MANAGEMENT ADVANCED & CONSULTING						
FORTALEZAS	AMENAZAS	Fenómenos naturales	Cultura moderna	Desarrollo turístico de los demás cantones	Falta de presupuesto en las instituciones públicas	TOTAL
		Nivel organizacional estructurado	3	5	3	1
Tierras fértiles para la agricultura	5	5	3	1	14	
Atractivos turísticos naturales y culturales	5	5	5	1	16	
Ubicación geográfica favorable	5	3	5	1	14	
Prestación de servicios turísticos abiertos a la transformación de la actividad turística.	3	5	3	3	14	
Transporte público	5	3	5	3	16	
Cuenta con todos los servicios básicos	3	5	3	3	14	
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	

$$RBF = \frac{100}{140} = 0,71$$

$$RBF = 71\%$$

**INTERPRETACIÓN:** El resultado de RBF (Ratio Balance Fuerza) fue de 71% lo que se interpreta como una probabilidad alta de que las fortalezas existentes eviten el efecto nocivo de las amenazas del entorno, comparando con la matriz FO podemos concluir que la parroquia de Tanicuchí puede apoyarse en desarrollar su potencial interno que es el aspecto más importante de la misma.

### 2.3.5 MATRIZ FODO Y FADA

Cuadro 21

Matriz FODO y FADA

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>PARROQUIA DE TANICUCHÍ</b>	<i>Ubicación geográfica favorable</i>	<i>Altos índices de pobreza</i>
	<i>Prestación de servicios turísticos abiertos a la transformación de la actividad turística.</i>	<i>Poco interés por el patrimonio natural y cultural de la parroquia</i>
	<i>Transporte público</i>	<i>Escasa formación profesional de la comunidad</i>
	<i>Atractivos turísticos naturales y culturales</i>	<i>Insuficiente planta turística</i>
	<b>FO</b>	<b>DO</b>

CONTINÚA  $\Rightarrow$

<b>OPORTUNIDADES</b>		
<i>Aprovechamiento de proyectos</i>	<b>FO1:</b> Aprovechar la ubicación geográfica del lugar para desarrollar la actividad turística en la zona	<b>DO1:</b> Elaborar proyectos que generen fuentes de empleo a la comunidad
<i>Ministerio de Turismo promoviendo la actividad turística del país.</i>	<b>FO2:</b> Establecer manuales para mejorar la calidad de los servicios turísticos	<b>DO2:</b> Dar a conocer el patrimonio cultural y natural de la zona a nivel nacional
<i>Convenios gubernamentales a favor de la protección del patrimonio cultural</i>	<b>FO3:</b> Imponer la calidad en el servicio para atraer visitantes se interese por la cultura.	<b>DO3:</b> Capacitar a la poblacional local
<i>Intercambio de experiencias culturales entre turistas y la comunidad.</i>	<b>FO4:</b> Promocionar los atractivos naturales y culturales	<b>DO4:</b> Crear establecimientos turísticos para mejorar la calidad de servicios en la zona
<b>AMENAZAS</b>	<b>FA</b>	<b>DA</b>

CONTINÚA 

<i>Fenómenos naturales</i>	<b>FA1:</b> Evaluar posición geográfica y diseñar zonas de evacuación	<b>DA1:</b> Aprovechar los cambios de temporada para mantener en auge el sector agrícola de la parroquia
<i>Cultura moderna</i>	<b>FA2:</b> Aprovechar las nuevas tendencias sociales para mejorar los servicios turísticos	<b>DA2:</b> Promocionar el patrimonio natural y cultural para captar la atención de turistas nacionales y extranjeros
<i>Desarrollo turístico de los demás cantones</i>	<b>FA3:</b> Programar más actividades turísticas para que el turista se interese en visitar la parroquia de Tanicuchí	<b>DA3:</b> Programar capacitaciones a los pobladores continuamente.
<i>Falta de presupuesto en las instituciones publicas</i>	<b>FA4:</b> Incrementar actividades económicas en la zona	<b>DA4:</b> Buscar financiamiento privado para crear más establecimientos turísticos y hoteleros en la zona

## **CAPÍTULO III ESTUDIO DE MERCADO**

Para el desarrollo de este capítulo es indispensable la utilización de una investigación descriptiva a través del manejo de fuentes primarias (entrevistas y encuestas) y secundarias (registros, documentos).

### **3.1 ESTUDIO DE LA OFERTA**

#### **3.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO**

La descripción de la oferta partirá desde la narración de la historia de la Parroquia de Tanicuchí, punto importante a considerar para entender de mejor manera el por qué es apreciada como una parroquia rica en patrimonio cultural destacando la intención de rescatarlo y aprovecharlo turísticamente.

#### ***Historia de la Parroquia de Tanicuchí***

La historia se remonta al período pre incásico partiendo desde la conformación de la actual provincia de Cotopaxi donde según estudios arqueológicos los primeros asentamientos en la parroquia de Tanicuchí estuvieron compuestos por diversas parcialidades aborígenes que entraron por oleadas migratorias según lo afirma el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Tanicuchí para el Buen Vivir, 2011) que además menciona que dicha posible ola migratoria fue la civilización primitiva protopanzalea de descendencia chibcha. (GAD Parroquial Rural de Tanicuchí, 2011, págs. 156, 157)

Se asevera también que existió la presencia de los Cayapas-Colorados procedentes de Centro América; los Atacameños, los Quijos procedentes del Oriente que integrarían los cacicazgos independientes de Tacunga, Mulliambato y Píllaro, Quizapincha y otros; conformando los primeros asentamientos humanos continuos a la parroquia de Tanicuchí. Estos asentamientos soportaron la invasión Inca durante muchos años, pero luego decidieron por negociaciones de índole política, unirse a ellos por el respeto

y comprensión con los que fueron tratados; así fusionados lucharon contra los españoles.

Se considera desde otra visión que el primer vestigio de un asentamiento humano en este territorio es recogido por el Padre Juan de Velasco, quien indica que ~~ap~~ aproximadamente por el año mil de la Era Cristiana, el Reino de Quito agrupaba cantidad superior a cuarenta provincias+. Continúa anotando además que entre ellas se halla Latacunga constituido por diez y seis tribus muy numerosas, la mayoría son: Aláquez, Callos, Cuzubamba, Mulahaloes, Mulihambatos, Panzaleos, Pilahaloes, Pujilies, Saquisilfes, Sigchos, Tanicuchíes, Tiopullos, Toacasos, Yanaconas, propios Latacungas y el estado independiente de Angamarca.

Ubicando la historia en la época colonial, Tanicuchí fue fundada como parte de la doctrina cristiana un 10 de Agosto de 1520 por frailes españoles, con el nombre de ~~S~~ San Lorenzo de Tanicuchí+ desde entonces sus fiestas se desarrollan en esa fecha en las que se realiza una serie de actividades folklóricas acompañadas de las ya afamadas corridas de toros que se han dado por siempre.

El nombre de la parroquia de ~~S~~ San Lorenzo de Tanicuchí+, se alude que San Lorenzo, por la gran labor que hizo por ayudar a los pobres, según los santos que nos protegen (Biografía de San Lorenzo, 2014)

El origen etimológico del nombre Tanicuchí no tiene un significado específico debido a que sus raíces etimológicas pueden provenir de distintas voces Quichuas detalladas a continuación:

- a) Tani = hierba (planta rastrera de hojas anchas de flores amarillas que comen los chanchos).
- b) Tanin = planta andina
- c) Tanina = parar, detener, estancar, paralizar, prohibir, suspender, clausurar, empantanar.
- d) Tanya = Tierra

- e) Tanda = pan
- f) Kushi = alegre, felicidad, dicha, contento, festivo, jovial, regocijado, satisfecho, alegría, alborozado, placer, satisfacción, celeste.
- g) Kushina = alegar, agradar, complacer, gozar, satisfacer, avivar, alborozar, halagar, regocijar.
- h) Kchina = Desvelar, desvivir, extremar.

Recogiendo estos conceptos y con la opinión de la población sobre su visión e identidad, se podría definir como: ***Í La tierra fértil donde hombres y mujeres ganan con alegría el pan de cada día.***

A continuación se presenta en los cuadros 22 al 28 el patrimonio cultural de Tanicuchí compilado y ordenado de acuerdo a la clasificación propuesta por el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador.

#### Cuadro 22

##### Patrimonio Cultural Material de Tanicuchí Æ Bienes Muebles

<b>1. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL</b>
<b>1.1 BIENES MUEBLES</b>
<p><b>Escultura Jesús.-</b> Utilización de la técnica tallada policromada, encarne mate, ojos de vidrio. Autor Anónimo Siglo/Año XVIII-XIX. Descripción: Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero, pedente. Cabeza recta, mirada al frente. Cabello largo y ondulado, barba y bigote de color marrón. Brazos flexionados a la altura de la cintura. Manos abiertas con estigmas. Pies descalzos. Viste túnica azul. Descansa sobre peana de color marrón oscuro.</p> <p><b>Escultura San Francisco de Asís.-</b> Utilización de la técnica tallado, policromado, encarnado, ojos de vidrio. Autor Anónimo Siglo/Año XX. Descripción: Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero, pedente. La cabeza se inclina hacia la derecha y se orienta hacia arriba al igual que la mirada. Está coronado por un nimbo circular de metal. La mano derecha se encuentra flexionada a la altura del codo y dirigida hacia arriba con la</p>

CONTINÚA ⇨

mano flexionada hacia adentro y los dedos recogidos hacia la palma. Con la mano izquierda sostiene un cráneo que reposa sobre la palma extendida, el brazo se extiende hacia delante flexionado a la altura del codo. Viste túnica franciscana color café con un borde lineal dorado en la valona. La túnica se sujeta a la cintura por un cordón blanco de seis nudos. Calza sandalias cafés. Se sostiene sobre una peana en forma de prisma rectangular.

**Escultura San Antonio de Padua.-** Utilización de la técnica tallado, policromía, encarne, pan de oro, estofado, ojos de vidrio. Autor Anónimo Siglo/Año XVIII-XIX. Descripción: Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero, pedente. Cabeza en leve giro hacia su lado izquierdo. Mirada a la izquierda. Cabello corto de color marrón, alrededor de amplia tonsura. Boca entreabierta y dentada. Brazos flexionados. El derecho extendido hacia su frente. Con la mano izquierda sostiene un libro. Pierna derecha levemente flexionada. Pies separados. Aureola detrás de su cabeza. Viste hábito marrón de la orden franciscana, con cordón blanco de cinco nudos que cae sobre su parte delantera. Está descalzo. Descansa sobre peana circular de color verde.

**Escultura María.-** Utilización de la técnica tallada, policromada, encarnado brillante, ojos de vidrio. Autor Anónimo Siglo/Año XVIII. Descripción: Imagen de vestir. La cabeza se inclina hacia la izquierda y la mirada se dirige hacia el mismo sector y hacia abajo. Los labios entre abiertos permiten observar la lengua y la dentadura en la parte frontal de la boca. Lleva cabello café. Los brazos son articulados, caen a los costados. La mano izquierda tiene la palma abierta y orientada hacia arriba. El brazo izquierdo, flexionado, se extiende levemente hacia delante. La mano derecha tiene los dedos cerrados hacia la palma. Viste túnica rosada y calza zapatos negros. Descansa sobre una peana amarilla.

**Escultura San José-** Utilización de la técnica tallado, policromado, encarnado, ojos de vidrio. Autor Anónimo Siglo/Año XVIII. Descripción.- Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero. La cabeza se inclina

hacia la izquierda y la mirada hacia el frente. Lleva cabello ondulado, color café al igual que la barba. Los brazos se extienden hacia los costados. El brazo derecho está flexionado y la mano tiene los dedos semi cerrados hacia la palma que se orienta hacia arriba. La mano izquierda tiene los dedos cerrados hacia la palma con el índice y el pulgar juntos a nivel de las yemas. Tiene en carne semi brillante viste túnica verde y manto color rojo por el reverso y mostaza por el anverso. Va descalzo.

**Escultura San Vicente Ferrer.-** Utilización de la técnica tallado, policromado, encarnado, ojos de vidrio. Autor Anónimo Siglo/Año XX. Descripción: Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero, pedente. El brazo derecho, flexionado, se dirige hacia arriba; la mano en gesto de hablar sujeta una trompeta, el dedo índice apunta hacia arriba. El brazo izquierdo, flexionado, se ubica hacia el cuerpo a la altura de la cintura. La mano derecha sostiene un libro con un cráneo asentado sobre la tapa. De la espalda nacen dos alas extendidas con las puntas orientadas hacia abajo. Viste hábito conformado por túnica talar color blanca con decoraciones fitomorfas color dorado, escapulario blanco con bordes lineales color dorado, manto y esclavina negros con bordes lineales color dorado. Calza zapatos negros. Corona su cabeza un nimbo circular.

**Escultura San Juan Apóstol.-** Utilización de la técnica tallada policromada, encarne brillante, ojos de vidrio. Autor Anónimo Siglo/Año XVIII. Descripción: Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero, pedente. Cabeza flexionada hacia su derecha. Mirada hacia arriba. Imberbe. Cabello largo de color marrón, a la altura de los hombros. Brazos flexionados, abiertos hacia los lados. Manos con dedos abiertos. Pies separados. Viste túnica verde con cinto amarillo, anudado en la cintura. Descansa sobre peana de color marrón.

**Escultura San José con el niño Jesús.-** Utilización de la técnica tallada policromada, encarne brillante, ojos de vidrio. Autor Anónimo Siglo/Año XX. Descripción: Imagen de bulto, figura masculina de cuerpo entero, pedente. Cabeza recta y mirada al frente, barbado de cabello corto café

oscuro. Lleva al niño Jesús en su brazo y mano izquierda. Pies separados con representación de sandalias. Viste túnica azul y manto café. El niño mira al frente con brazos y manos abiertas, viste túnica blanca con filos dorados. Se sostiene sobre una peana.

Tomado del contenido de las Fichas de Inventario de Bienes Muebles elaborado por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)

### Cuadro 23

#### Patrimonio Cultural Material de Tanicuchí Æ Bienes Inmuebles

<b>1. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL</b>
<b>1.2 BIENES INMUEBLES</b>
<p>Se han contabilizado un total de seis bienes inmuebles, dos de ellos registrados en el INPC. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)</p> <p><b>Iglesia Parroquial de Tanicuchí:</b> Registrada en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC - Dirección de Inventario Patrimonial, 2014) como un bien patrimonial cultural inmueble su construcción data del siglo XX, entre los años 1900 y 1999, correspondiendo a la época republicana. Colindando con la iglesia se está construyendo una capilla que mantiene la morfología de la edificación principal, visualmente acompaña al conjunto, con el paso del tiempo formará una unidad.</p> <p><b>Centro Intercultural Comunitario Tanicuchí:</b> Es un bien patrimonial de acuerdo al (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014) En los inicios en esta construcción eran las instalaciones de la Escuela Manuel Quiroga, se aprovechó que ya no estaban en uso para crear este centro cultural. Fue construido en piedra molón para los cimientos, paredes portantes de piedra, cubierta con estructura de madera, se techa con teja soportada sobre asbesto. Los pilares de madera se asientan sobre bases de piedra.</p> <p><b>Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí:</b> De acuerdo a la información que consta en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento</p>

CONTINÚA ⇨

Territorial (GAD Parroquial Rural de Tanicuchí, 2011) representa una gran obra arquitectónica para la parroquia; pues aquí se realizan año tras año grandes corridas de toros de gran valor cultural y con aficionados y profesionales del campo taurino.

**Hacienda la Ciénega:** Se manifiesta en su portal web (Hacienda La Ciénega) que fue construida a finales del siglo 15 y está construida sobre un área pantanosa, es por eso que la construcción de piedra volcánica de dos metros de espesor no ha sido destruida en los diferentes terremotos que ha sufrido la región durante estos 400 años. Esta hacienda tiene 28 cuartos, 2 habitaciones menores y 2 habitaciones de lujo con el cuarto de baño privado, agua corriente caliente, teléfono y calentador.

**Estación del ferrocarril Lasso:** Fue construida con adobe y tapial, y sus paredes portantes descansan sobre cimentaciones corridas de piedra basílica, mortero de cal y arena. La estación tiene un área interna de 284 m<sup>2</sup> y un área total, con los andenes, de 409 m<sup>2</sup>. También posee un área verde de 500 m<sup>2</sup>, que era un basurero y un estacionamiento improvisado. La mayoría de elementos estructurales se mantuvo. En lo referente a la distribución espacial, se habilitó una sala de espera, un counter para el Itur (información turística), una sala para Internet y una cafetería. Tomado de El Comercio (Actualidad - Lasso renovó la estación del tren, 2009)

**Torreón de Lasso:** Aproximadamente en el año 2008 se empezó la reconstrucción del templo de Lasso donde se aprovechó para la adecuada construcción del torreón, donde sobresalió el cielo raso de pino, el presbiterio de mármol, la sacristía el zócalo y la fachada de piedra pómez. El torreón o campanario es de planta cuadrada con arcos de medio punto en la parte superior y revestido de ladrillo. Tomado de (Villagómez M. , 2014)

## Cuadro 24

## Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí Ë Tradiciones y Expresiones Orales

<b>2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>
<b>2.1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>
<b>2.1.1 MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES</b>
<p><b>Monumental Í San Lorenzo de Tanicuchí.</b>- Su historia data desde el año 1972 con el Teniente Político Guillermo Gómez Poveda quien propone al Sr. Mayor Leónidas Plaza Lasso la donación de un lote de terreno para la construcción de un Tentadero valorado en 180.000 sucres. En la construcción colaboro también el Sr. Eco. Santiago Sevilla, Ministro de Finanzas con un valor de 500.000 sucres. Gracias a estas ayudas económicas el Teniente Político decide ya no hacer un tentadero sino más bien una plaza de toros que fue aprobada por el Mayor Plaza Lasso quien había manifestado también que ya no vería la obra realizada debido a su enfermedad.</p> <p>A fines del 77 se inicia la obra con el asesoramiento del Ing. Alfonso Velasco y las mingas de los barrios. La pre . inauguración se da en el año 1979 con un graderío de madera y la capacidad para 2000 personas. Se presentó dos corrida de toros populares y un Festival Taurino organizado por el Sr. Ing. Ernesto Terán y quine a su vez cortó la primera oreja llevándose el máximo trofeo %San Lorenzo de Oro+.</p> <p>Se destaca el apoyo del Gobierno Nacional a través de la Municipalidad de Latacunga con la donación de dinero para la construcción de la plaza y a eternos colaboradores que favorecieron a la culminación de esta importante obra.</p> <p>Desde esa fecha año tras año la parroquia de Tanicuchí y autoridades han organizado las festividades patronales resaltando la infaltable Corrida de Toros en la Monumental Plaza de Tanicuchí.</p>

CONTINÚA ⇨

**El Sacharuna.-** Es una comparsa tradicional originaria del barrio Samilpamba. Esta comparsa nace con la leyenda que cuenta acerca del sacharuna quien fue un hombre del monte que cuando los habitantes realizaban sus faenas cotidianas, en dicho lugar se les presentó sorpresivamente como algo extraño, ellos observaron detenidamente para saber de qué se trataba y dicho hombre al percatarse se alejó, los lugareños trataron por mucho tiempo de identificarlo en varias ocasiones lo vieron pero nunca llegaron a descubrir su verdadera identidad.

El sacharuna.- Es un personaje que va cubierto por una lona abierta en forma de poncho y recubierta de musgo, hojas de taxo en los filos, hojas de pumamaqui, flores de guaicundo que sirven de adorno para la media gorra, un boyero (palo con cabestro en la punta) para fueitera a los muchachos.

El Illiniza.- Es una choza construida con ramas delgadas del árbol de chagsha, cubierta de una sábana blanca incrustada de matas de maíz, papas, mellocos, ocas, cuyes, conejos y licor; cuidada por cuatro huarmis alcaldes. Al final del desfile entregan al párroco la choza.

El Runa Toro.- Compuesto de tres personajes: el vaquero que utiliza sombrero, poncho de colores y va montado en un caballo de palo, el toro que es controlado por el vaquero y lleva puesto un disfraz hecho de cuero del mismo animal y los toreros que llevan franela en mano para deleitar a los asistentes cuando el vaquero quiera tushpar (investirlos) con las aspas (cachos)

Los carrileros.- Son dos personajes que sujetan una duela ancha y grande y es halada en el transcurso de la comparsa, a los costados van cuatro personas con palas quienes lanzan tierra demostrando saber sobre el arreglo de carreteras.

Jugadores de pelota.- Formada por seis personas, que con tablas de penco y una pelota de viento simulan jugar cuando en verdad su objetivo

es dar con la tabla a los asistentes distraídos.

**Pintores.-** Con un tarro de pintura para zapatos y brocha en mano pintan las caras a los mirones.

**Fumigadores.-** Utilizando las bombas de fumigación van regando agua y representan a los agricultores del lugar.

**Heladero.-** Utiliza espino blanco pelado que es de sabor agrio para hacer saborear a los distraídos quienes deben comprar los verdaderos helados.

**Champucero.-** Con un balde de champús y cuchara de palo, va por los costados brindando en la boca en forma sorpresiva a los asistentes que incluso derraman la bebida en la ropa.

**Otavaleños.-** En sus hombros llevan chalinas, ponchos, bufandas, simulando vender. Datos recopilados de (Reinoso L. H., 2015)

**El Bando.-** Fue una tradición remontada a épocas de la colonia y que se mantuvo en Tanicuchí hasta hace unos 20 años atrás. Fue un medio de comunicación que se usaba cuando se necesitaba informar algún aspecto relacionado con la comunidad, entonces se recurría al **bando**, que era un personaje cargado un bombo que lo golpeaba de manera peculiar y pausada para llamar la atención de la gente que se agrupaba en cierto lugar para escuchar lo que el cacique o encargado quería informar al pueblo.

En la parroquia generalmente se reunían los domingos después de misa de once para informarse sobre aspectos de realización de obras. Mingas, deportes o reuniones sociales, etc. Este famoso personaje en Tanicuchí solía vestir un poncho a rayas, una bufanda de lana de borrego, un sombrero de ala ancha y a veces un zamarro; de entre los bandos se destaca el Sr. Don Alberto Muñoz quien desempeñaba esta función a pedido del teniente político. (Escobar & Escobar, 2015)

**El Matrimonio Campesino:** Hace unos 50 años atrás este acontecimiento

era acordado por los padres. Iniciaba con el pedido de mano de la novia donde iban los padres del novio. El padre del novio llevaba tres botellas de trago, chicha y tabacos que los entregaba al padre de la novia; en cambio la madre del novio llevaba tres medianos que contenían un canasto de frutas, pan, gallinas, cuyes y conejos asados, mote, huevos, etc. y se lo entregaba a la madre de la novia. Como era costumbre los novios se ponían frente a frente para contestar las preguntas de los mayores como si se amaban verdaderamente.

Luego del matrimonio civil, se realizaba el matrimonio eclesiástico que se debí celebrar los días domingos en la misa de las 11 de la mañana, según la tradición después del acto religioso en la puerta esperaba la banda de músico quienes alegraban la fiesta matrimonial, inmediatamente se trasladaban a una cantina para hacer el descanso y brindar con tragos y chicha de jora.

Posteriormente se dirigían a la casa de los padres de la novia, en donde se recibía la bendición de las personas mayores como los abuelos, tías, tíos, hermanos y hermanas mayores, todos ellos depositaban una botella de trago en una mesa frente a los padres y padrinos de los novios quienes repartían a las personas mayores para que brinden a toda la concurrencia, luego comían el almuerzo, a continuación bailaban hasta las 6 de la tarde para acto seguido dirigirse a la casa de los padres del novio donde se realizaba el mismo gesto que se hizo donde la novia .

Mashalla y Kachunlla.- (Guiernito y Nuerita) para este ritual buscaban tres parejas voluntarias para que acompañen como angelitos quienes debían tener una vela encendida y daban la vuelta, tres a la derecha y tres a la izquierda formando un círculo; en medio del círculo aparecían el cantante y los novios que eran identificados con un pañuelo blanco sobre la cabeza.

El ritual entonces era así:

*Cantante a los novios:* ahora son casados tendrán que respetar.

*Angelitos contestan:* mashalla, mashalla, kachunlla, kachunlla.

*Cantante al novio:* muy de mañana tendrás que levantar, coger pala y barra para ir a trabajar.

*Angelitos contestan:* mashalla, mashalla, mashalla, mashalla.

*Cantante a la novia:* ahora es tu marido y tendrás que atender de mañanita, moler el morocho y el desayuno preparar.

*Angelitos contestan:* kachunlla, kachunlla, kachunlla, kachunlla.

*Cantante a los novios:* ya vendrán los hijos y tendrán que aceptar, muy buenos ejemplos tendrán que enseñar.

*Angelitos contestan:* mashalla, mashalla, kachunlla, kachunlla.

El cantante daba a entender así las obligaciones y responsabilidades que debían asumir los novios, después el cantante entregaba a la pareja de novios a sus padrinos quienes se encerraban en un lugar de la casa denominado *La Faldiguera*. Datos recopilados de (Jami, 2015)

**El Priestazgo.-** Es un acontecimiento cultural vivido por la familia, los compadres y quienes viven en el barrio; se trata de un nombramiento comunitario que busca fortalecer relaciones sociales y familiares. Se creía que ser prioste era un prestigio y por eso al *pasar el cargo* se le confería un determinado status especial entro del grupo. Después del priestazgo, esa persona era merecedora del respeto y la confianza de sus vecinos. Durante el año de su priestazgo debían trabajar arduamente ya que no debían parecer mal ante la familia y el barrio entero. Si no alcanzaba el dinero se veían obligados a endeudarse.

Hay tres formas de priestazgo:

- a) Porque lo eligen.- se nombran a los priostes.
- b) De carácter perpetuo.- recae sobre algún miembro de la familia.
- c) Por voluntad.- libre iniciativa del interesado.

**El Compadrazgo.-** Se elegí padrinos para los hijos antes de llevar a cabo el bautismo en agua. Generalmente se escogía a personas con una buena situación económica y con un rango importante dentro de la comunidad. Para ello se llevaban los medianos que eran canastas con pan, plátanos,

huevos, quesos y animales crudos como gallinas, cuyes y licores variados como el anisado de paico. Posteriormente se llevaba a cabo la celebración donde los padrinos enviaban la vestimenta blanca a sus ahijados, terminada la celebración eucarística al salir del templo los padrinos acostumbraban lanzar los famosos %capillos+ para los acompañantes y en especial para los niños. (Bustillos, 2015)

## **2.1.2 LEYENDAS**

### **2.1.2.1 Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales:**

**El Wiñaguilli.-** cuentan las personas mayores, que hace mucho tiempo en el trayecto de Tanicuchí la Avelina en el actual %anque+ de reservorio de agua, ubicado en el portón de la Hacienda. San Sebastián, personas que transitaban por aquel lugar a altas horas de la noche escuchaban el lloriqueo de un niño, que gemía desconsoladamente, y mientras más se acercaban al sitio indicado, se veía una luz que brillaba. Esta luz era el bebé que lloraba. La persona que lo veía de cerca era atacado por este ser sobre natural, que a pesar de ser un recién nacido tenía unos dientes muy afilados y cruzados, con los cuales mordía a sus víctimas. Se decía que este bebé era el Wiñaguilli que era un niño que fue abortado voluntariamente y abandonado por su madre irresponsable y descorazonada y que por lo mismo no recibió el agua bautismal. La manera de desquitarse de aquel feto era asustando y atacando a aquellas personas que caminaban en la noche. Según el criterio de las personas entrevistadas, aseguran que son acontecimientos vividos en la realidad y que no son mentiras ni fantasías. (Yáñez P. G., 2015)

**El Puente Negro.-** cuenta la leyenda que una hermosa mujer perseguía durante las noches a jóvenes trasnochadores quienes obsesionados por su belleza le perseguían tratando de enamorarle, al acercarse al puente negro ella aceptaba el galanteo reteniéndole hasta que pase el tren y lo lanzaba a las rieles para que sea atropellado, de esta manera se perdieron varias vidas. (Moya, 2015)

**El Cura sin cabeza.-** En la antigua Estación del Ferrocarril, existió una cruz de cemento junto a una pequeña plaza a donde acudían los niños a jugar todas las tardes, sus padres enojados por cuanto los niños se quedaban hasta entrada la noche se inventaron el cuento que pasadas las seis de la tarde visitaba dicho sitio un cura sin cabeza para llevarles a la quebrada a decapitarles, horrorizados los niños dejaron de ir a ese lugar para evitar que algo malo les pase. (Moya, 2015)

### 2.1.2.2 Leyendas asociadas a elementos naturales:

**Taita Cotopaxi.-** Hace muchísimos años el %aita Cotopaxi+estaba casado con la %mama Tungurahua+. Pero habían amoríos ilícitos entre la %mama Tungurahua+con el somnoliento Altar y a su vez el %aita Cotopaxi+con la joven Tionilsa (Catsungumbí o Illiniza menor). La %mama Tungurahua+ inició el ataque contra la joven Tionilsa hasta dejarla destrozada y fea, mientras el %aita Cotopaxi+reventado de ira atacó furiosamente a su mujer que a su vez lanzó fuego con más intensidad, el Altar también respondió con una erupción pero el %aita Cotopaxi+ sacando fuerzas de flaqueza hundió y acabo con la vida del gigantesco Altar. (Moya, 2015)

**El Cotopaxi.-** El %agua Cotopaxi+estaba criando y quería tocar el cielo, para eso se estiraba mucho y seguía creciendo. El Inca Yaya dijo que nadie podía tocar el cielo y por eso tomó cogió un palo largo de arrayán y le golpeó la cabeza. La cabeza del %agua Cotopaxi+ se salió y así dejó de criar, por eso ahora sólo se le ve el cuello. (Moya, 2015)

## 2.1.3 EXPRESIONES ORALES

### 2.2.3.1 Cuentos:

**La loca viuda:** Se define como %loca viuda+desde tiempos inmemorables aun personaje cuyo físico y apariencia se asemejaba a una mujer %alta, bonita y provocativa+que se vestía de negro con un velo blanco sobre la cabeza y que solía aparecer a los hombres que estaban ebrios y que tenían la fama de ser enamorados o lo que se conoce como %don juan%. Por lo general estas apariciones se daban a altas horas de la noche,

cuando los borrachos salían de las cantinas, al regresar a su casa por caminos desolados. Comentaban nuestros antepasados que en una ocasión un hombre al disfrutar de una fiesta familiar entre licor y licor cortejaba varias mujeres del lugar, sin darse cuenta que al salir solo, hacia su casa en las cuatro esquinas de la floresta se puso a hacer sus necesidades biológicas, sin percatarse que a sus espaldas, se acercaba una mujer, que al tomarle la delantera a él, no le era posible alcanzarla. Con paso tambaleante y cautivado por aquella mujer decide seguirla. Caminada con rumbo incierto por bosques y quebradas abandonadas, mientras el licor se desvanecía y al sentir el frío intenso de la noche se dio cuenta que se encontraba en la quebrada de %Chilaló+. El hombre ya sobrio, al mirar fijamente el rostro de la mujer se dio cuenta que era una calavera, asustado salió corriendo despavorido y pidiendo auxilio hasta llegar a su casa y relatar lo sucedido a sus familiares. (Villagómez & Noroña, 2015)

**El duende:** En épocas en las que Tanicuchí tenía pocos habitantes y por ende pocas casas y no contaba con el servicio de luz eléctrica; era común escuchar que alguna persona fue perseguida o por lo menos veía en las oscuras noches a un hombre de estatura pequeña y con un gran sombrero, generalmente al pasar a altas horas de la noche por el tan nombrado y temido %Tanque+ (Camino a la Avelina). Así, cierta noche, alguien al regresar de su trabajo y al pasar por este lugar sintió que en el anca de su caballo, subió este personaje, acompañándole por un buen rato, él se dio cuenta de la compañía cuando su caballo se puso inquieto, con mucho miedo y recelo trató de botar del caballo a este espíritu, y al llegar a su casa su esposa lo atendió y le dijo; hijo mío estas con un fuerte mal aire. También cuentan que este personaje se presentaba ante los niños, a quienes les invitaba a jugar. Mucho tiempo jugaba con un determinado niño, y él a su vez comentaba a sus amigos que jugó canicas o piques con el duende. Aquel niño tenía oras fijas para encontrarse con aquel misterioso hombre; el resto de amigos inquietos por esto trataron de conocer al duende, pero este niño era el único de la gallada que podía

CONTINÚA ⇒

ponerse en contacto, y al regresar a su casa siempre tenía dinero que ganaba en el juego con este juguetón y travieso personaje. Se cuenta también que persigue los bohemios de antaño, quienes regresaban a horas de la madrugada a sus casas y al día siguiente ellos comentaban que tomaron y fumaron con el duende. (Cueva L. , 2015)

### **2.2.3.2 Proverbios, dicho, supersticiones y creencias:**

#### ***Reminiscencias de Don Filemón Villamarín***

- ✓ Cierra la puerta chiquita y aldaba tu corazón, si la puerta está abierta que culpa tiene el ladrón.
- ✓ El día en que yo me muera, mis amigos me enterraran y botaran un puñado de tierra en mis ojos y de mí se olvidaran
- ✓ El espino se arrepiente de haber nacido en el campo, así me arrepiento yo de haberte querido tanto.
- ✓ Señora de centro verde, présteme su palomar, para esconder mi pollito que no se lleve el gavián.
- ✓ Algo tenga de runa para que tenga fortuna.
- ✓ Canta la gallina responde el capón y feliz la casa donde no hay varón.
- ✓ Ya tiene casa de teja, ya tiene donde vivir. Ya tiene mujer bonita, para que te haga sufrir.
- ✓ De la peña vierte el agua, y del páramo nace el viento y del pecho de esta ingrata nace el mal agradecimiento.
- ✓ Mañana entre estas horitas, donde me tendrá Dios, sentado en una tornita recordándome de vos.
- ✓ Caballito blanco llévame de aquí, llévame a mi pueblo donde yo nací.
- ✓ Tengo, tengo tú no tienes nada, tengo tres ovejas en una quebrada, una me da leche, la otra me da lana y la última mantequilla para la semana.
- ✓ Levántate Juana présteme la vela para ver qué pasa por la carretera. Son los angelitos que hacen despertar al niño para la escuela.
- ✓ Una señora bien aseñorada con un lindo vestido sin una portada. ¿Qué será? La gallina.
- ✓ Anillito de oro fino, palabra de casamiento, para que daría el sí, para mi mayor tormento.

- ✓ Muere el pobre, muere el rico; muere el Obispo, muere el Papa; en la muerte ningún cojudo se escapa.  
Recopilado por (Bohórquez, 2015)
- ✓ Como vas a casarte con esa camino carretero por donde todos han pasado pisoteando. Sra. Eliza Llerena.
- ✓ Anda chalupas de los diablos, sepultura de hombres vivos, arriba, arriba vaqueros al rodeo general, donde se amansan los bravos y lloran los afligidos. Mayor. Leónidas Plaza Lasso.

#### Cuadro 25

#### Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí Ë Artes del Espectáculo

<b>2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>
<b>2.2 ARTES DEL ESPECTÁCULO</b>
<b>2.2.1 JUEGOS TRADICIONALES</b>
<b>2.2.1.1 Prácticas Tradicionales:</b>
<p><b>El huairo o juego del hueso.-</b> Participan las personas que acompañan a los velorios de un funeral utilizando el hueso que era un objeto de forma alargada de 15 cm. con 6 caras parecido a los dados, uno de los lados tiene una forma puntiaguda en el que se encuentra tallado el cero denominado "latán", a continuación el hueso se encuentra numerado del 2 al 6. El juego consiste en la participación de dos grupos de 6 personas; cada equipo tiene un capitán o una persona principal denominada tallador. Formando una medialuna se da inicio al juego, los talladores lanzan el hueso al medio para echar suerte, y el que saca el mayor puntaje, da inicio al juego. Todos los participantes lanzan al azar el hueso para probar fortuna, al final se contabiliza el puntaje y se determina al ganador. Normalmente se realizan tres partidos. El primero se desarrolla a nombre de la casa del difunto, se ejecuta apostando dinero, el grupo ganador entregará el dinero a la viuda/o y sus hijos. El segundo encuentro lo protagonizan los deudos o sus familiares, esta vez apuestan un borrego, cuando el juego termina los ganadores sacrifican al animal para preparar el menudo y comerlo, el resto de la carne se reparte entre los presentes. El</p>

CONTINÚA ⇨

último partido se realiza a las 4 de la mañana y se apuesta cigarrillos y trago terminando la partida totalmente embriagados. Las penitencias son algunas, entre ellas: llorar en el cementerio, hacer rezar, hincarse frente del difunto sobre ortiga peposa y mojada y la más tradicional es la penitencia llamada *%acada de la muela+* que consistía en nombrar un doctor quien buscaba la anestesia que no era más que orina y le obligaba a beber el líquido al penitente. Este juego tradicional hacía parte del ritual sagrado y obligatorio en los velorios ya que había la convicción que al realizar el juego los deudos quedaban purificados, se sacaba el mal aire de la casa y el difunto se liberaba de los pecados. Aunque también servía para entretenerse y amenizar la noche. (Banda & Banda, 2015)

#### **2.2.1.2 Prácticas recreativas:**

**72 años de pelota nacional.-** En sus modalidades: guante, hilo y viento, los juegos de pelota nacional iniciaron en medio del bosque *%a Avelina+* con tablas de madera y pelota de cabestro, mientras que los niños practicaban con tabla de cabuya y pelota de trapos. Actualmente se juega con tablas forradas de cuero, confeccionadas en Quito por el Sr. Maldonado y pelota de jebe, forrada de sogas y cerda. Con el pasar del tiempo la pelota nacional modalidad viento se practicaba en Carchi, Imbabura, Pichincha y Cotopaxi. (Moya, 2015)

**Regatas.-** Cuando las aguas del caudaloso Cutuchi, varios años atrás eran cristalinas y puras, muchos jóvenes de la localidad concurrían llevando las boyas hasta el puente de la entrada a San Agustín y presurosos se lanzaban a la corriente para en estilo regata salir hasta el puente de ingreso a Mancheno, con un recorrido de 2km. Recibiendo honores los triunfadores; esta actividad se realizaba con mayor frecuencia en los hermosos días soleados de verano. En la actualidad, este juego corre el riesgo de desaparecer por aquellas personas que arrojan al río desechos industriales y domésticos. (Moya, 2015)

**Capitán Marinero.-** En el puente peatonal a Mancheno las aguas del Cutuchi formaban una hermosa poza atravesada por un árbol encorvado a

una altura aproximada de 4m, al cual ataban un cabo. El participante desde la orilla tenía que lanzarse a cogerse del cabo pero en estilo comando, descender al agua y salir a la otra orilla nadando, quien fracasaba en el intento caía al caudal del río. Los triunfadores eran admirados por sus compañeros convirtiéndose por sus hazañas en los líderes del grupo. En este juego los muchachos ponían a prueba su valentía y coraje por cuanto corrían riesgo su integridad física. Juego que también va perdiéndose. (Moya, 2015)

### 2.2.3 MÚSICA

Los 4 del altiplano: originalmente el grupo estaba conformado por los hermanos Mario y Raúl Soria de (Tanicuchí), Iván Soto de (Saquisilí) y Edwin Ríos de (Toacaso), escogen el nombre de Los 4 del Altiplano+ porque cuatro integrantes son los iniciadores, cuatro jóvenes de voces frescas y una gran habilidad para la instrumentación. El principal objetivo que mantiene el grupo, es la promoción y difusión de los valores culturales y el repertorio musical andino, proveniente de las vertientes mestiza, negra e indígena, que configuran el acervo musical ecuatoriano.

#### *Mi Tanicuchí*

**Ritmo:** Pasacalle

**Tonalidad:** Re menor

**Autor:** Prof. Nelson Banda B. (Letra y Música)

Es San Lorenzo el Patrón del pueblo  
 Tanicuchí mi linda ciudad  
 //Lejos y cerca de mis pupilos  
 Siempre te invoco en mi canción// (bis)

Su linda y bella Plaza de Toros  
 Con sus corridas como una lid  
 Que por tus hijos ya eres grande  
 Ni el paraíso te igualará

CONTINÚA ⇨

Es Goteras, Santa Ana y La Floresta,  
 Lasso y Río Blanco como un vergel  
 Sus demás barrios son una joya  
 Y sus mujeres como un jardín  
 Por eso todos gritemos juntos,  
 Viva mi Pueblo Tanicuchí.

Es San Lorenzo el Patrón del pueblo  
 Tanicuchí mi linda ciudadõ

***Tanicuchí del alma***

**Autor:** Lic. Manolo Escobar

El Pueblo que se levanta  
 A la sombra de su historia  
 Niños, jóvenes y mayores  
 Luchando por días mejores+

Pueblito pequeñoõ  
 Rincón para mí nunca olvidado,  
 Sentado entre las faldas de los ceros,  
 Mudos testigo de un ayer:  
 Iluminado por los rayos del sol  
 Bañado por las lluvias del atardecer;  
 Oprimido jamás serás  
 Porque tienes a tus hijos preparados.

Quiero que mi sangre se mezcle  
 Con la tierra, la semilla  
 Y con la vertical lágrima del sol  
 El zumbido fuerte de los árboles  
 Que mis ojos sean el brillo  
 Del día, la noche y los luceros  
 Y que mi cuerpo entero

Como sueño de cumbres  
Sea la antorcha que arda eternamente  
En mi tanicuchicito, querido pueblo.

**Cuadro 26****Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí Ë Usos sociales, rituales y actos Festivos**

<b>2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>
<b>2.3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>
<b>2.3.1 FIESTAS</b>
<b>2.2.1.1 Fiestas Cívicas:</b>
<p><b>Fiesta de Parroquialización de San Lorenzo de Tanicuchí:</b> El (GAD Tanicuchí, 2014) menciona que la fiesta tiene una duración de tres semanas previo al diez de agosto y se celebra en honor a su patrono San Lorenzo y por la fiesta cívica nacional del 10 de Agosto. Los organizadores son la Junta Parroquial, el Comité de Fiestas y un prioste voluntario para pasar la fiesta de su patrono San Lorenzo.</p> <p>La fiesta se prepara con un año de anticipación y que los organizadores se encargan de elaborar el programa, las invitaciones y convocan la participación de los diferentes barrios de Tanicuchí. Durante un año el prioste se provee de gallinas, cerdos y cuyes para su crianza para poder tener el alimento suficiente para los días de fiesta. La agenda de fiestas cuenta con: elección de la Reina de Tanicuchí, encuentros deportivos y lo principal las corridas de toros.</p> <p>Los personajes identificados en la fiesta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prioste: Se mantiene aún la tradición de nombrar prioste, quien preside las fiestas. El prioste es el responsable del arreglo de la iglesia, la banda de música, chinas y caporales, y las entradas de las doñas, quienes porta canastas y bandejas de frutas y caramelos</li> </ul>

CONTINÚA ⇨

para repartir entre los presentes, y lo más importante, la comida y la bebida. También debe proporcionar el alquiler de la trajería para las comparsas. El prioste mayor se viste con poncho rayado, bufanda y un elegante sombrero, mientras que las mujeres suelen usar un traje típico, sombrero, chal y falda con pliegues.

- Los caporales o Joyas bolivianas: utilizan trajes coloridos, sus sombreros están adornados con grandes plumas.
- Yumbos: Son personajes infaltables en las fiestas de la provincia, llevan enagua, anaco, capa, y una lanza de chonta.
- Además hay varias presentaciones de danzas típicas de la región andina; los hombres llevan blusa y pantalón de algodón blanco, con franjas tejidas en crochet, poncho y sombrero. Y las mujeres van vestidas con anaco, blusa bordada, chalina y collares.

Esta tradición ha tomado mayor popularidad a partir del año de 1998 con la aparición del priostazgo, en la que los barrios se han esforzado por participar en las festividades y así lograr mayor renombre en la fecha, reviviendo tradiciones y costumbres de los antepasados.

#### 2.2.1.2 Fiestas o Conmemoraciones Religiosas:

**Semana Santa:** Desde aproximadamente unos 11 años se ha dado un nuevo giro a la forma de celebrar la Semana Santa; se trata de evangelizar con la palabra de Dios a los participantes de dicha fiesta.

**Domingo de Ramos:** los priostes reparten los ramos a los presentes y entran en procesión con el **Divino Salvador** a la misa de la Entrada de Jesús a Jerusalén a las 10 de la mañana.

**Miércoles Santo:** Los priostes y los demás participan en la celebración penitencial comunitaria, luego se procede a las confesiones, preparándose debidamente para participar en la Pasión. Muerte y Resurrección de Nuestro Señor.

**Jueves Santo.** Se celebra la Misa de la última Cena a las 7 de la noche. El

lavatorio de los pies, lo hacen con una conciencia clara de un verdadero servicio en la familia, con este sentido la van los pies los esposos a las esposas, o los hijos a los padres o abuelos. Después de la misa reparten el pan y el vino símbolos eucarísticos como signo de un verdadero compartir. Si no hay sacerdotes los responsables directos de la misa son las comunidades bíblicas y los fieles del centro parroquial. En vez de la ~~la~~ ~~ave~~ los sacerdotes reciben de las manos del sacerdote el ~~pe~~ ~~escado~~ y el canasto+ tallados en bronce que nos recuerda la multiplicación de los panes y a Jesús ~~pan vivo~~+ bajado del cielo. Luego de participar en la hora santa se retiran a sus casas.

Viernes Santo: La ceremonia se inicia con el Vía Crucis y con la presencia de los barrios: Llactayo, Samilpamba, San Vicente, El Calvario, San José, Chilcapamba Sur, San Pedro y Coba Santa Clara; la ceremonia continua con el sermón de las 7 palabras con la colaboración de los seglares. En el descendimiento participan los santos varones dan su mensaje al pueblo y proceden a bajar el cuerpo de Nuestro Señor. Se da inicio a la procesión con el Santo Sepulcro acompañado por las imágenes de San Juan y la Virgen de los Dolores.

Sábado de Gloria: la Vigilia Pascual se inicia con la bendición del Fuego y del Cirio Pascual en los atrios de la Iglesia, luego se ingresa al templo a oscuras para la proclamación del ~~pr~~ ~~egón~~ pascual+ que es repartir la luz de Cristo a todos los presentes. Asisten a esta ceremonia los barrios restantes: Pucará, Goteras 5 de junio, San Antonio, El Cajón, Santana Alto Santana Centro, Lasso y Río Blanco Bajo. Luego de terminar la Santa Misa, se sale a la procesión, presidido por Cristo Resucitado, imagen donada por los Hermanos Adolfo y Celso Jami.

Domingo de resurrección: en el caso de los sacerdotes, ellos celebran la misa con su familia el ~~pa~~ ~~rabién~~+ de la fiesta.

La bandera de la semana santa: la bandera es lo que identifica a la Semana Santa de la parroquia de Tanicuchí, la misma que está

confeccionada en terciopelo negro, morado u otro color y tiene una longitud de 11m. Por 2m. de ancho, y en su revés está formada de tela resistente para evitar el desgaste al ser arrastrada sobre el suelo. Está adornada con encaje e hilos dorados y con insignias sobrepuestas en una tela que hace contraste con el fondo. En el centro va la cruz, acompañada de los símbolos que representan la Pasión de Cristo. Al comienzo de la bandera en una forma horizontal atraviesa un palo tipo hasta, que permitirá al prioste sujetar para el arrastre. La bandera tiene algunos signos: INRI, el sol, la luna, el cáliz, una bolsa de 3 monedas de Judas, la corona de espinas, la túnica, los 3 dados, el látigo, una escalera, un gallo sobre el pedestal, un farol, las tenazas, un martillo, tres clavos, etc. (Casa P. P., 2004)

#### Cuadro 27

Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí Ë Conocimientos y Usos relacionados con la naturaleza y el universo

<b>2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>
<b>2.4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>
<b>2.4.1 TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVOS TRADICIONALES</b>
<b>2.4.2 GASTRONOMÍA</b>
<b>2.2.1.1 Gastronomía cotidiana</b>
<b>Tradicional bebida de penco Í ChahuarmishqueÍ.-</b> Es una bebida tradicional que se la puede encontrar en toda la provincia de Cotopaxi, especialmente en los mercados indígenas de todo el sector.
<b>Preparación del Chahuarmishque.-</b> Coger el dulce del penco, cernir y poner a hervir junto con el arroz de cebada, añadir canela.
<b>Tradicional bebida de capulí Í JuchoÍ.-</b> Es una bebida tradicional a base de capulí que se la encuentra en toda la provincia de Cotopaxi en los meses de Febrero, Marzo y Abril donde se da este producto.
<b>Preparación del Jucho.-</b> Cocinar agua junto con el capulí, durazno,

CONTINÚA ⇨

canela y azúcar, después poner maicena dejar hervir durante 10 minutos más.

Recopilados por (Venegas, 2015)

**Tradicional Chicha de Jora de San Pedro.-** La chicha, es una bebida fermentada generalmente de maíz, que desde la época prehispánica elaboraban los indígenas de la serranía. En el barrio San Pedro de la parroquia, desde hace muchos años se mantiene la tradición de la exquisita chicha de jora, que preparaban nuestros antepasados tales como: Benigno Yugcha, Mariano Casa, Rosa María Yugcha, Tomás Chicaiza entre otros, especialmente para celebrar las fiestas del barrio y alcaldías.

La chicha de jora la saboreaban entre familiares los fines de semana, y en especial como refresco durante las labores en las mingas; su venta era prohibida por el riguroso control de los guardas de estancos.

**Preparación de la jora.-** Se construía un hueco en la tierra, de 2m de ancho por 3m de largo y 1,5m de profundidad, en el fondo se tendía paja, rastrojo o ramas de capulí, a continuación se esparcía un quintal del mejor grano de maíz, luego tapaban con paja, ramas de capulí y lonas que servía para retener las impurezas del agua. Pasando un día se regaba agua hasta germinar unos 5cm., luego se sacaba el maíz guiado para secarlo tendiendo esteras y carpas con la finalidad de mantenerlo limpio. Cuando estaba completamente seco se llevaba a moler, obteniendo de esta manera la jora, polvo listo para la elaboración de la chicha.

**Preparación de la chicha.-** Una vez obtenida la jora, mezclada con agua se colocaba en una paila grande de bronce para hervirla por 2 horas; después se agregaba un atado de panela, hierbas aromáticas de dulce (hierba luisa, cedrón, hoja de naranja, entre otras); una vez cocinado se cernía y se depositaba en la pipa o tonel (recipiente de madera construido de tablillas con cinchones de hierro) o tinaco (vasija de barro) dejando por unas 12 horas que fermente o madure, quedando así lista para servirse en pilches o mates.

Existía además la popular **chicha huevona**, que era una variación de la

chicha de jora, a ésta se le agregaba huevos, azúcar, y aguardiente, bebida preferida por los integrantes de las bandas de música.

Actualmente la jora es comercializada en las ferias de los cantones de Cotopaxi y la chicha se la sirve en varios lugares donde se expenden platos típicos. (Gallardo, 2015)

#### **Platos Tradicionales:**

**Asados de cordero.-**Este plato típico se lo encuentra principalmente en el sector conocido como el páramo en la provincia de Cotopaxi, tiene un costo de aproximadamente \$5 dólares.

**Preparación del asado de cordero.-** Aliñar la carne con ajo, orégano, apio, perejil, cebolla blanca, cebolla paiteña, y pimiento, licuar con agua y sazonar la carne durante 5 horas, después asar en los braceros, a este plato se le puede acompañar con choclo, habas y melloco cocinados.

**Hornado.-**Plato tradicional del país pero que se lo encuentra en toda la región sierra.

**Preparación del hornado.-** Comprar el cerdo, matarlo y dejarlo secar por tres horas, aliñarlo con especias y achiote molido, después colocarlo en una bandeja grande y meterlo al horno de leña durante 5 horas, acompañarlo con tortillas de papa, mote y el tradicional agrio que está conformado por cebolla, tomate, hierbas, ají picado y panela.

**Tortillas de Maíz.-** Plato tradicional que se lo puede encontrar principalmente en los mercados indígenas de la provincia de Cotopaxi.

**Preparación de las tortillas de maíz.-** Se debe preparar un caldillo que está conformado por, especias, cebolla, manteca de cerdo y sal, dejar enfriar y colocar harina hasta formar una masa, se debe rayar el queso y colocarlo en cada tortilla, por último se debe freír con manteca en un sartén.

Recopilados por (Venegas, 2015)

Cuadro 28

## Patrimonio Cultural Inmaterial de Tanicuchí Ë Técnicas Artesanales Tradicionales

<b>2. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>
<b>2.5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b>
<b>2.5.1 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</b>
<p><b>Confección de esteras y aventadores.-</b> San Pedro, es el único barrio de la parroquia, que tiene un numeroso grupo de artesanos que todavía se dedica a la elaboración de esteras y aventadores de totora. Esta actividad se ve favorecida en este lugar por la existencia de las vertientes de Chilaló+, que permite la formación natural de cochas para el cultivo de la totora. Las esteras y aventadores se venden en las diferentes ferias de la provincia, sobre todo en Saquisilí, en la Plaza Gran Colombia. (Casa H. , 2015)</p> <p><b>Primera Feria Agro-Artesanal Tanicuchí:</b> Fue un evento ferial que se llevó en la Escuela Batalla de Panupali, donde hubo diversidad de productos expuestos como: cerdos, cuyes, aves, conejos, alpacas, balanceados, hortalizas orgánicas, flores, plantas ornamentales, tejidos, bordados, ropa de cuero, libros, artesanías en cerámica, totora y madera, equipos de armas y computación, lácteos, embutidos, comidas típicas, presentaciones artísticas, video conferencias, etc. (Alvear Escobar, 2015)</p>
<b>2.5.2 TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS TRADICIONALES</b>
<p><b>Casa de paja.-</b> Esta vivienda era básicamente una choza con techo de paja y teja, a los tres lados cubiertos con paja, con paredes de adobe mezclados con carrizo y paja, que separaba del corredor, y con un patio para preparar los granos de la cosecha, y una buna quincha (cortina de chilco) en la parte sur, para proteger de los ventarrones.</p> <p>La construcción se realizaba por el sistema de mingas, ya que toda la familia y algunos vecinos del barrio asistían para colaborar en este trabajo comunitario, de esta manera se abarataban los costos de la casa.</p>

CONTINÚA ⇨

La colocación de la paja era todo un rito; ya que se iniciaba con apuestas de una botella de trago, la persona que ganaba colocando la paja desde el inicio hasta la cumbre de la casa (llamada wasi cumbay) era merecedora de dicho premio, lo cual da pie para afirmar que después de la construcción terminaban en gran fiesta y borrachos.

El interior de la choza era una sola unidad: fogón, cuyera, dormitorio, granero, etc. El fogón jugaba un papel muy importante al convertirse en elemento térmico que ayudaba a soportar el frío. El humo producido por el fogón también servía para ahumar ciertos alimentos para que se conserven por más tiempo. La *%ullpa+* como se conocía, era muy acogedora, ya que era un lugar propicio para la transmisión oral, era un lugar de verdadero encuentro familiar; en la hora de la cena los mayores transmitían cuentos. Leyendas, vivencias, sufrimientos, anhelos y daban consejos a los hijos, así como también planificaban sus trabajos.

**Vivienda de adobe.-** Otras de las expresiones típicas de nuestra parroquia era la casa de un solo piso, de dos cuerpos, conectados con un corredor central, el mismo que usualmente era utilizado para las labores manuales como el desgrane, con un amplio patio y cerramiento de adobe, en donde golpeaban granos de la cosecha. La construcción generalmente era de adobe y techo de teja, con tumbado. En estas casas la cocina estaba aislada así como también las cuyeras; pero la *%ullpa+* seguía siendo el lugar adecuado para la sobremesa, quizá por el mismo abrigo que proporcionaba el fogón.

Como elementos decorativos algunas casas tenían pequeñas ventanas hacia el exterior y generalmente estaban puntadas. Es muy interesante notar los cambios que a todo nivel se dieron, con respecto a la casa de paja, por ejemplo, está el elemento que generalmente se remataba el tejado que era una cruz un animal (pero, gallo). Del origen de porque se colocan dichos elementos surgen dos respuestas: a) que la cruz prevenía la presencia de malos espíritus en la casa o defendía de rayo; b) que era simplemente elemento decorativo sin relación a otra idea. (Casa P. , 2015)

### **3.1.2 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO**

El estudio de la oferta del proyecto de investigación analiza a todos los actores inmersos en el ámbito turístico de la parroquia de Tanicuchí que corresponden a 17 personas, puesto que en el presente proyecto no se necesita realizar un análisis de la competencia debido a que el estudio está enfocado en los requerimientos del GAD de Tanicuchí. Como el universo de la oferta es mínimo, por consiguiente se procederá a ejecutar un estudio que permita recabar información de los involucrados directamente en la actividad turística que corresponden a los siguientes:

- Fiestas de Parroquialización de San Lorenzo de Tanicuchí.
- Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí.
- Estación del Ferrocarril Lasso.
- Iglesia Parroquial de Tanicuchí.
- Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí
- Hacienda La Ciénega.
- Hostería Cotopaxi Tour.
- Hostería Alma del Sur.
- Hosteria Quinta Colorada
- Pensión Mirador de Cotopaxi .
- Cabañas Los Volcanes.
- Restaurante Campo & Nata.
- Paradero Restaurante Miraflores.
- Restaurante Casa Guillo.
- Restaurante Pappa Cocina Ecuatoriana
- Leyendas
- Gastronomía

### **3.1.3 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

El instrumento de recolección de datos que se va a utilizar es la entrevista que es un diálogo intencional que el investigador establece con el sujeto investigado con el propósito de obtener información.

La entrevista fue realizada en base a los requerimientos del Sr. Vinicio Yáñez presidente de la junta parroquial de Tanicuchí, quien sugirió que nos dirijamos a cada prestador de servicio para determinar la perspectiva de los mismos hacia el trabajo que realiza el GAD referente al turismo y la opinión de ellos frente a la parte cultural de la parroquia, para esto se efectuó una entrevista a cada representante de la oferta turística de la misma, se aplicó la entrevista empleando un cuestionario de 10 preguntas, las primeras cinco orientadas en comprobar si existe apoyo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tanicuchí sobre el ámbito turístico y las cinco restantes en manifestar el punto de vista que cada oferente turístico tiene con respecto al ámbito cultural y turístico de la parroquia

### 3.1.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA OFERTA ACTUAL

A continuación se detalla el nombre, cargo y lugar al que representan las personas entrevistadas de la parroquia de Tanicuchí.

**Cuadro 29**

**Nómina de los entrevistados de la oferta**

<b>Nombre del entrevistado</b>	<b>Atractivo / Servicio Turístico</b>	<b>Cargo</b>
Sr. Vinicio Yáñez	Fiestas de Parroquialización de San Lorenzo de Tanicuchí.	Presidente GAD
Sra. Lucia Cueva	Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí.	Administrador (E)
Sr. Oscar Moya	Estación del ferrocarril Lasso.	Administrador (E)
Padre German Tapia	Iglesia Parroquial de Tanicuchí	Párroco
Sr. Efraín Bustillos	Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí	Secretario GAD
Sr. Patricio Quinatoa	Hacienda la Ciénega	Empleado (mesero)
Sra. Jaqueline Sojos	Hostería Cotopaxi Tour	Asistente administrativo
Sr. Mentor Solórzano	Hostería Alma del Sur	Recepcionista

CONTINÚA ⇨

Sra. Ana Atupaña	Hosteria Quinta Colorada	Recepcionista
Sr. Jenny Morales	Pensión Mirador de Cotopaxi	Administradora
Sr. Hernán Gallardo	Cabañas Los Volcanes	Administrador (E)
Sr. Rafael Morales	Restaurante Campo & Nata.	Administrador
Sr. Rubén Moya	Restaurante Pappa	Empleado (Mesero)
Sr. Daniela Bustamante	Paradero Restaurante Miraflores.	Empleado (Mesero)
Sra. Daniela Bustillos	Restaurante Casa Guillo	Empleado (Mesera)
Sr. Arturo Moya	Leyendas	Residente
Sra. Carlota Venegas	Gastronomía	Residente

## ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

### 1. ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes de la Parroquia de Tanicuchí?

Las actividades económicas presentes en la parroquia de Tanicuchí y que predominan hasta la actualidad son la agricultura, ganadería y las industrias, puesto que en la zona se concentra la mayoría de fincas agrícolas de rosas del país, además existen varias fábricas de lácteos en la zona como son Parmalat, Tanilac, y varias industrias como Novacero, Familia, Indulac entre otras que son los pilares fundamentales de la economía de la zona y principales fuentes de empleo para la comunidad. En la actualidad se está fomentando la actividad turística con la implementación de varios servicios turísticos que oferten servicios de calidad al turista nacional y extranjero.

### 2. ¿Conoce usted las actividades que realiza el Gobierno de la Parroquia de Tanicuchí referente al ámbito turístico?

No existe mucho fomento por parte del Gobierno de la parroquia de Tanicuchí para mejorar la actividad turística de la zona, falta que el GAD se involucre y haga participe de sus actividades a los prestadores de servicios.

**3. ¿Cuáles son los aspectos más importantes en los que debe enfocarse el Gobierno de Tanicuchí para mejorar la actividad turística?**

Los aspectos principales en los que debe enfocarse en GAD de Tanicuchí son: mejorar vías de acceso de la zona, promoción y capacitación turística.

**4. ¿Considera usted que es importante la capacitación turística dentro de la comunidad?**

Es sumamente importante la capacitación turística dentro de la parroquia y por ende debe considerarse como el aspecto más relevante en el que debe enfocarse el GAD, puesto que la comunidad de Tanicuchí podría aprovechar de esto para seguir el ejemplo de otras comunidades en cuanto al turismo comunitario y se generaría ingresos económicos para toda la comunidad.

**5. ¿Cree usted que los servicios turísticos de la zona son los adecuados para recibir a turistas nacionales y extranjeros?**

En los últimos años se ha implementado varios servicios turísticos que son los adecuados para recibir a turistas nacionales y extranjeros se ofrecen servicios de calidad y están creados para todo tipo de economía. Pero existen también algunos lugares que no son los adecuados.

**6. ¿De la parroquia, cuál atractivo tiene más potencialidad de ser visitado?**

El atractivo turístico dentro de la zona es la hacienda la Ciénega por la fusión de lo antiguo y lo moderno, que guarda en cada rincón de la hacienda, no obstante el atractivo con mayor potencialidad a ser visitado son las fiestas de parroquialización de Tanicuchí que se celebran en el mes de agosto y tiene gran acogida de turistas nacionales y extranjeros por las actividades que se realizan en esta como son los toros.

**7. ¿Considera importante, el rescate de la cultura de Tanicuchí, como por ejemplo leyendas, gastronomía, monumentos arquitectónicos?**

Es sumamente importante el rescate de la cultural ya que la parroquia de Tanicuchí es una de las parroquias más antiguas del cantón Latacunga, y

guarda varias costumbres y tradiciones que deberían darse a conocer para impulsar el turismo gracias a la cultura.

**8. ¿Comente sobre el aprovechamiento cultural a través de la actividad turística?**

El aprovechamiento permite tener un intercambio cultural entre turista nacional y extranjero, permite intercambiar conocimiento, costumbres, tradiciones y seguirlas manteniendo, además de dar a conocer a futuras generaciones.

**9. ¿Considera usted que el patrimonio cultural de Tanicuchí puede consolidarse como uno de los principales atractivos en la provincia de Cotopaxi?**

Con el correcto aprovechamiento y la involucración de las personas inmersas dentro de la actividad turística se podría consolidar al patrimonio cultural como uno de los principales atractivos de la provincia de Cotopaxi, puesto que Tanicuchí es un lugar céntrico localizado cerca de varios atractivos importantes para la zona como son: Parque Nacional Cotopaxi, laguna de Quilotoa, florícolas, Illinizas, fiesta de la mama negra entre otros.

**10. ¿La publicidad y promoción del patrimonio cultural, podría ser una estrategia clave para difundirlo y consolidarlo como atractivo turístico? Comente**

Todo se vende con la correcta promoción, el GAD de Tanicuchí debería enfocarse en este aspecto ya que se debe dar a conocer en primer lugar a nivel provincial, luego nacional y por último internacional, para esto se debería realizar una promoción a base de folletos, trípticos, radio, redes sociales, sitio web entre otros.

A continuación se presenta un cuadro resumen con los aspectos más relevantes de las entrevistas.

**Cuadro 30**

**Resumen de las entrevistas de la oferta**

<b>Preguntas</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuáles son las actividades	93,75%	Agricultura

CONTINÚA ⇨

económicas más importantes de la Parroquia de Tanicuchí?		Ganadería
	6,25%	Industrias
¿Conoce usted las actividades que realiza el Gobierno de la Parroquia de Tanicuchí referente al ámbito turístico?	100%	No ninguna actividad
¿Cuáles son los aspectos más importantes en los que debe enfocarse el Gobierno de Tanicuchí para mejorar la actividad turística?	100%	Mejorar vías de acceso de la zona.
		Promoción turística.
		Capacitación de la población.
¿Considera usted que es importante la capacitación turística dentro de la comunidad?	100%	Sí, es importante
¿Cree usted que los servicios turísticos de la zona son los adecuados para recibir a turistas nacionales y extranjeros?	93,75%	Servicios de calidad
	6,25%	No son los adecuados
¿De la parroquia, cuál atractivo tiene más potencialidad de ser visitado?	93,75%	Hacienda Ciénega
	6,25%	Fiestas de Parroquialización
¿Considera importante, el rescate de la cultura de Tanicuchí, como por ejemplo leyendas, gastronomía, monumentos arquitectónicos?	100%	Tanicuchí una de las parroquias más antiguas del cantón Latacunga
¿Comente sobre el aprovechamiento cultural a	100%	Se desarrollará un intercambio cultural

CONTINÚA ⇒⇒

través de la actividad turística?		entre turista y comunidad
¿Considera usted que el patrimonio cultural de Tanicuchí puede consolidarse como uno de los principales atractivos en la provincia de Cotopaxi?	100%	Si se podría consolidar con el correcto aprovechamiento e involucración de las personas inmersas en el sector
¿La publicidad y promoción podría ser una estrategia?	100%	Sí, folleto, trípticos e internet

### 3.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

#### 3.2.1 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

La falta de datos estadísticos precisos del GAD Parroquial Rural de Tanicuchí sobre la llegada de turistas hacia la parroquia en estudio conlleva a una caracterización de la demanda basada en datos estadísticos de ocupación hotelera; esto significa que para el estudio de la demanda, se tomó como universo el número de huéspedes que se han alojado por un año en la Hostería La Ciénega por ser el punto de referencia más importante para la demanda de turismo hacia la Parroquia de Tanicuchí.

Tabla 11

#### Ingreso de turistas Hostería La Ciénega

<b>Hostería La Ciénega 2014</b>			
<b>Meses</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>
Enero	121	540	661
Febrero	180	614	794
Marzo	151	350	501
Abril	83	414	497
Mayo	149	425	574
Junio	64	471	535
Julio	25	354	379
Agosto	265	560	825
Septiembre	278	530	808
Octubre	240	567	807
Noviembre	189	573	762
Diciembre	391	435	826

CONTINÚA ⇨

<b>Año 2014</b>	<b>2136</b>	<b>5833</b>	<b>7969</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>27%</b>	<b>73%</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Hostería La Ciénega, 2015)

### 3.2.2 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

El cálculo de la muestra conforme lo menciona Suárez y Tapia (Interaprendizaje de Estadística Básica, 2012) para la correspondiente aplicación de la encuesta es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

n= Tamaño de la muestra = ¿?

e= Margen de error al = 0,06

Z= Nivel de confianza = 1,94

N= Número de población o universo = 7,969

p= Probabilidad de éxito= 0.50

q= Probabilidad de fracaso = 0.50

**Reemplazando se tendría que:**

$$n = \frac{(1,94)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 7.969}{(0,06)^2 (7,969-1) + (1,94)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{7498,0321}{29,6257}$$

$$n=253,09$$

**Resultado:** El tamaño de la muestra es de un total de 253 individuos.

### 3.2.3 TÉCNICAS DE MUESTREO

El presente estudio según el contenido de María Pinto Molina (Iniciación a la Investigación, 2011) necesita de un **Muestreo Probabilístico** haciendo uso de la técnica de **Muestreo Estratificado** cuyo proceso selecciona subgrupos o estratos para formar parte de la muestra; esto quiere decir usando una proporción o estrato para turistas nacionales

correspondiente al 27 % o 68 encuestas y otra para turistas extranjeros correspondiente al 73 % o 185 encuestas.

### 3.2.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se determinó el empleo de encuestas porque es un instrumento de fácil y rápida aplicación al momento de recopilar datos con un cuestionario previamente diseñado. El estudio al poseer un muestreo estratificado necesitó la aplicación de las encuestas de la siguiente manera: de la muestra de 253 individuos el 73 % o 185 encuestas en idioma inglés dirigida a turistas extranjeros y el 27 % o 68 encuestas en idioma español a turistas nacionales.

El trabajo de campo se llevó a cabo en el Barrio Centro de la Parroquia de Tanicuchí para captar turistas nacionales con la ayuda del Sr. Efraín Bustillos, miembro del GAD Parroquial de Tanicuchí, los días 11 y 12 de abril; y en las instalaciones de la Hostería La Ciénega para captar turistas extranjeros con la ayuda del Sr. Patricio Quinatoa, mesero de la hostería, los días 17, 18 y 19 de abril durante todo el día.

### 3.2.5 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

#### ENCUESTAS A NACIONALES

##### 1. Edad:

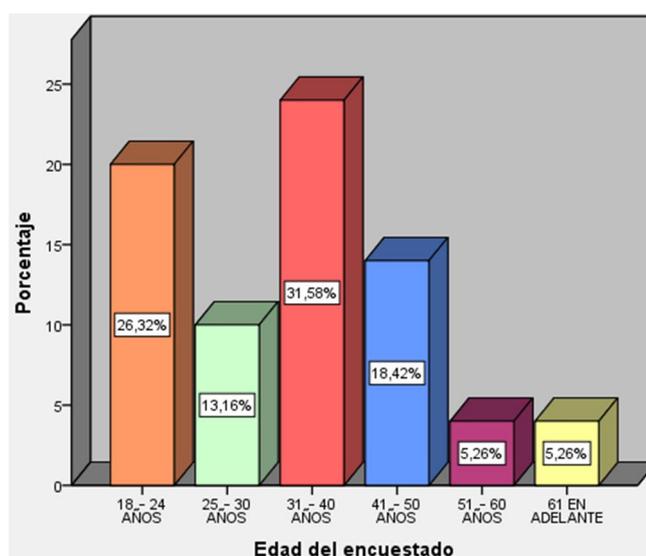


Figura 28. Edad encuestado nacional

El 31,58 % de los encuestados se encuentran entre los 31 - 40 años y el 5,26 % entre los 51 - 60 años, dando como resultado que los turistas que llegan a la parroquia de Tanicuchí en su mayoría son los adultos.

## 2. Género

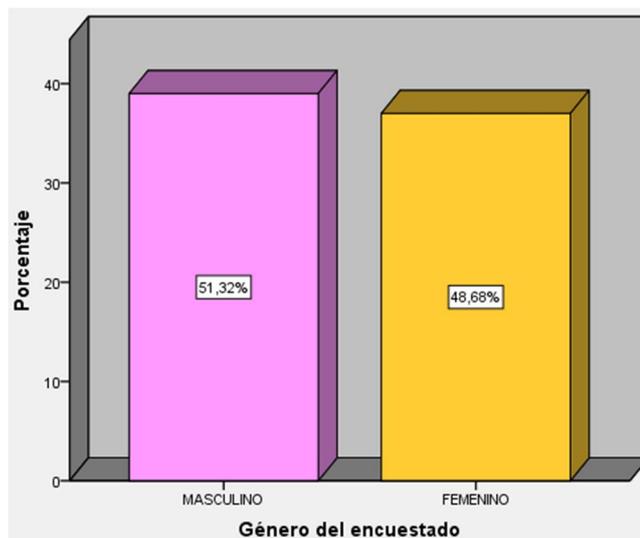


Figura 29. Género encuestado nacional

Del total de encuestados el 51,32 % corresponden al género masculino y el 48,68 % corresponde al género femenino, dando como resultado que existe un equidad de género en las visitas a la parroquia de Tanicuchí.

## 3. Nivel de instrucción

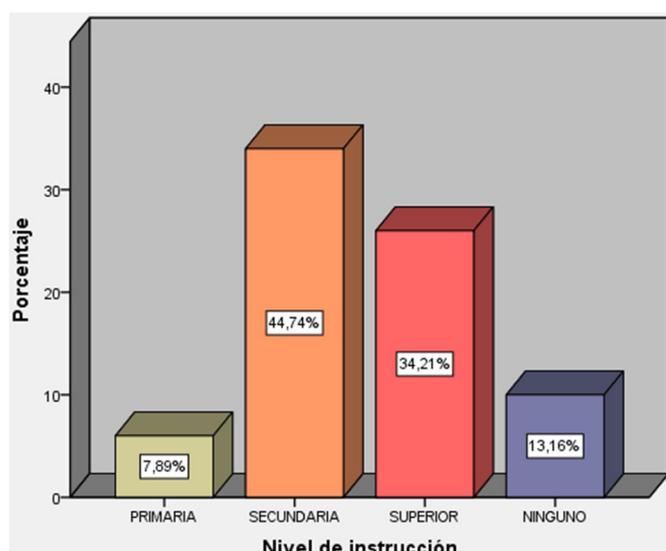


Figura 30. Nivel de instrucción nacional

De los 68 encuestados nacionales el 44,74 % corresponden a personas que han cursado sus estudios hasta el nivel secundario y un 13,16 % de personas que no han recibido ningún tipo de formación académica.

#### 4. ¿Con quienes acude cuando realiza viajes de turismo y diversión?

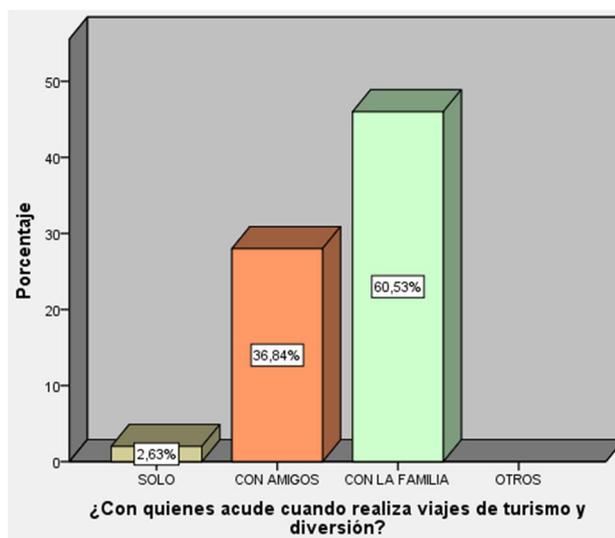
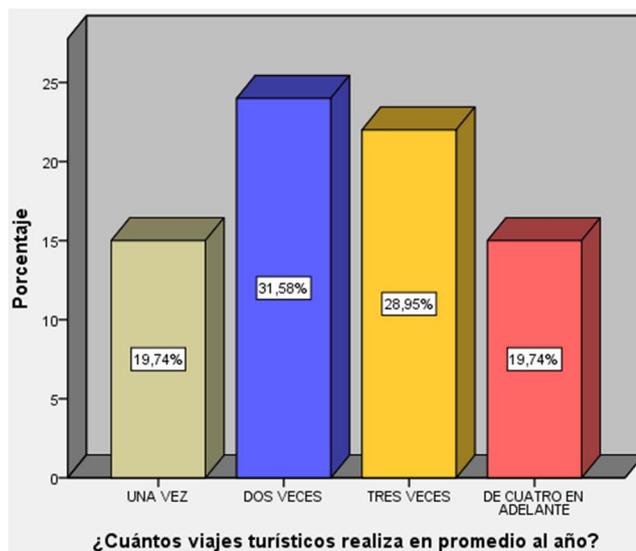


Figura 31. Compañía en viajes de turismo según encuestado extranjero

El 60,53 % de encuestados prefieren realizar viajes de turismo acompañados de su familia y el 36,84 % acompañados de sus amigos, por lo tanto el mercado potencial que podría visitar Tanicuchí debe enfocarse en familias.

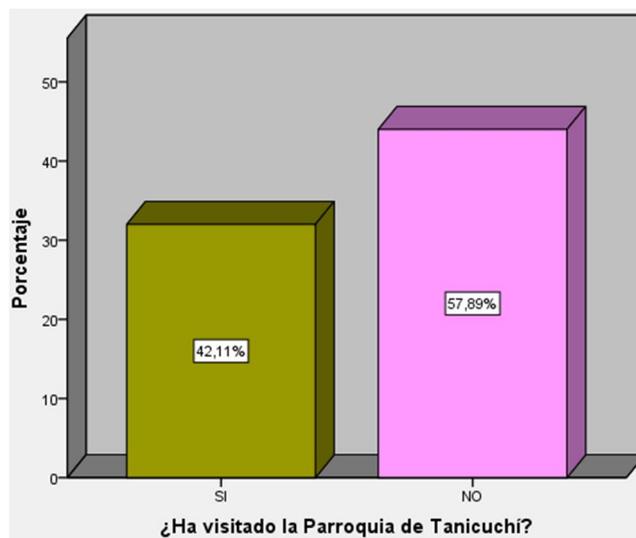
#### 5. ¿Cuántos viajes turísticos realiza en promedio al año?

Del total de encuestados el 31,58 % realiza viajes de turismo al menos dos veces al año y el 19,74 % una vez por año, preferentemente en temporada de vacaciones que corresponden a los meses de julio y agosto.



**Figura 32. Viajes Turísticos en promedio según encuestado nacional**

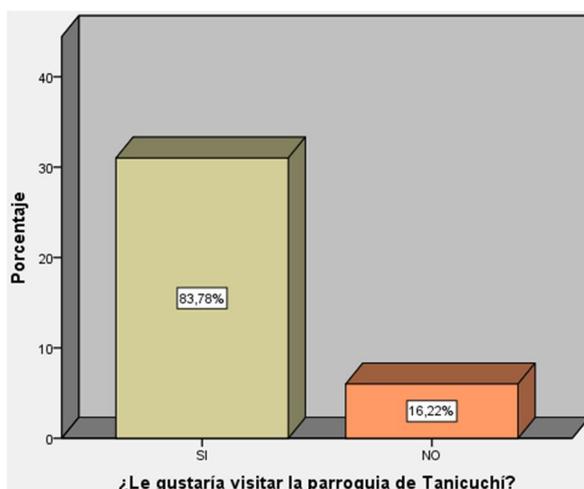
## 6. ¿Ha visitado la Parroquia de Tanicuchí?



**Figura 33. Visitas a Tanicuchí según encuestado nacional**

De la muestra, el 57,89 % corresponde a personas que no han visitado la parroquia de Tanicuchí, lo que se considera una oportunidad para atraer turistas a la zona y el 42,11 % de encuestados si ha visitado la parroquia por lo tanto se observa que si existe llegadas a la zona.

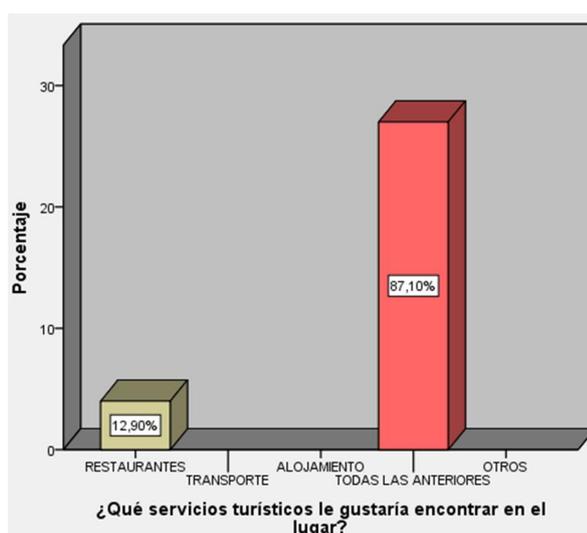
## 7. ¿Le gustaría visitar la parroquia de Tanicuchí?



**Figura 34. Deseos de visitar Tanicuchí según encuestado nacional**

El 83,78 % de encuestados le gustaría visitar la parroquia de Tanicuchí para realizar actividades turísticas y el 16,22 % no está interesado en conocer la zona, porque la oferta turística de la zona no está correctamente promocionada.

## 8. ¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en el lugar?



**Figura 35. Servicios Turísticos en Tanicuchí según encuestado nacional**

El 87,10 % de personas encuestadas consideran que en la parroquia de Tanicuchí deben existir todos los servicios turísticos necesarios.

### 9. ¿Qué le gustaría conocer dentro de la parroquia de Tanicuchí?

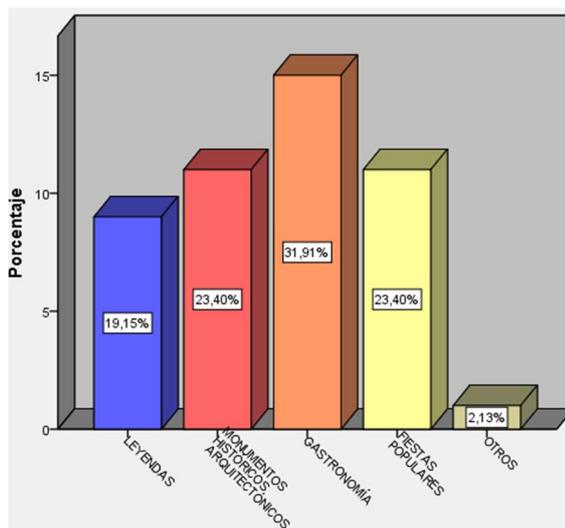


Figura 36. Qué conocer en Tanicuchí según encuestado nacional

Del total de encuestados el 31,91 % de personas considera que lo más importante para conocer es la gastronomía típica de la zona y el 23,40 % han señalado que preferirían monumentos arquitectónicos y las fiestas populares con el mismo porcentaje.

### 10. ¿Estaría usted dispuesto a realizar actividades culturales en la parroquia de Tanicuchí?

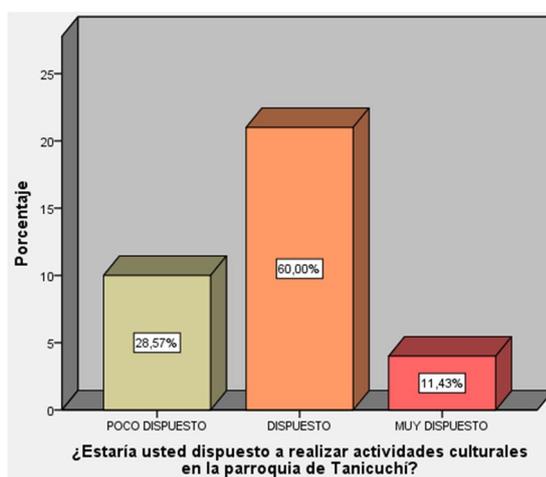
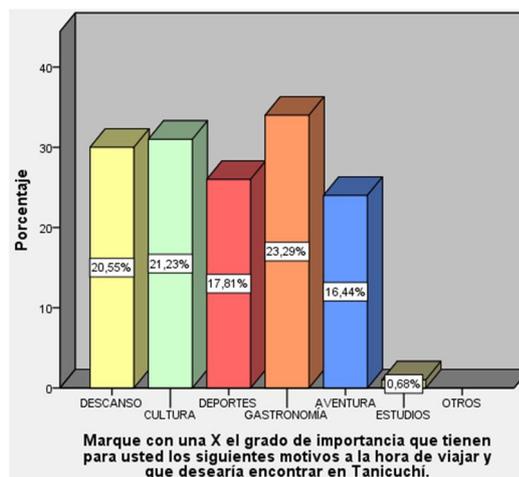


Figura 37. Disposición para realizar actividades culturales según encuestado nacional

El 60,00 % está dispuesto a realizar actividades culturales, por lo tanto se debería ampliar las actividades culturales para que exista mayor auge

turístico y el 28,57 % está poco dispuesto a realizar estas actividades porque está interesada en otras como las deportivas.

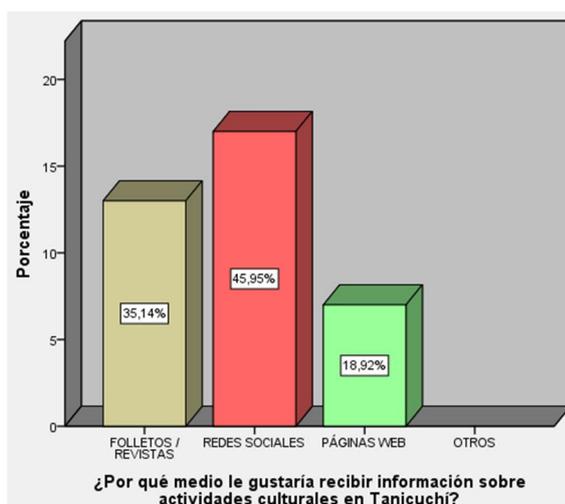
**11. Marque con una X el grado de importancia que tienen para usted los siguientes motivos a la hora de viajar y que desearía encontrar en Tanicuchí.**



**Figura 38. Motivos a la hora de viajar según encuestado nacional**

Del total el 23,29 % considera uno de los principales motivos a la hora de viajar es el aspecto gastronómico, para el 20,55 % es muy importante el descanso dentro de la visita a atractivos turísticos, y el 0,68 % los estudios.

**12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre actividades culturales en Tanicuchí?**



**Figura 39. Medios para recibir información de Tanicuchí según encuestado nacional**

Un porcentaje del 45,95 % prefiere recibir información de actividades culturales en Tanicuchí por medio de redes sociales que es el medio virtual más utilizado. El 35,14 % menciona que otra vía podrían ser folletos/revistas por tener una gran acogida.

### 13. ¿Cómo se enteró de la existencia de la Parroquia de Tanicuchí?

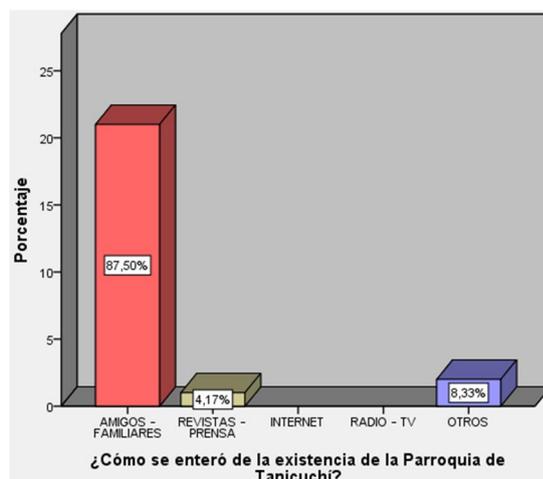


Figura 40. Existencia de Tanicuchí según encuestado nacional

Los encuestados respondieron que un 87,50 % de ellos saben sobre Tanicuchí por amigos y familiares, como conclusión podríamos decir que es conocido porque Tanicuchí ha sido cuna de sus familiares y acuden al poblado para visita de los mismos. Apenas un 4,17 % ha dicho que conoce Tanicuchí por medio de revistas y prensa escrita.

### 14. ¿Cómo organizó su viaje hacia Tanicuchí?

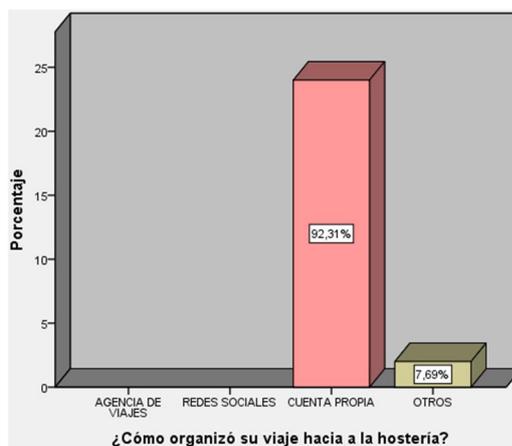


Figura 41. Organización de viaje según encuestado nacional

Un 92,31 % ha mencionado que acuden de viaje hacia Tanicuchí por cuenta propia, es decir por voluntad propia, y un 7,69 % ha dicho que llegó hacia Tanicuchí por otros medios como estudios y trabajo.

### 15. ¿Qué tipo de transporte utilizó para visitar la parroquia de Tanicuchí?

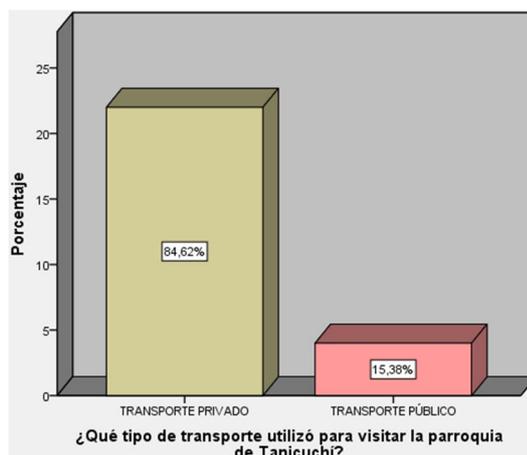


Figura 42. Transporte utilizado para visitar Tanicuchí según encuestado nacional

Se ha utilizado transporte privado en un 84,62 % de los encuestados, esto quiere decir que muy poco se hace uso del transporte público o cooperativas de camionetas del lugar.

### 16. ¿Cuál fue su motivo de viaje hacia Tanicuchí?

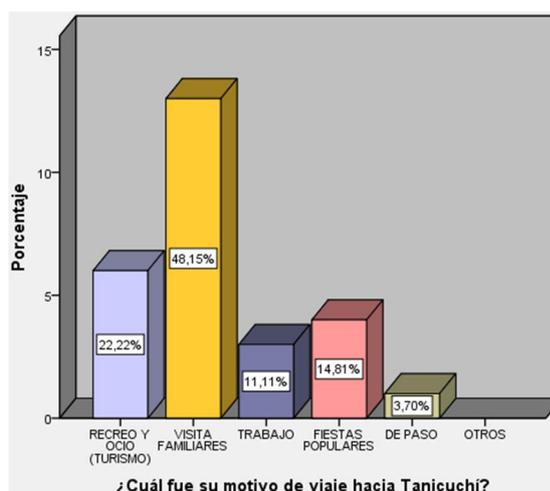


Figura 43. Motivos de Viaje a Tanicuchí según encuestado nacional

El motivo de viaje hacia Tanicuchí referente a la visita a familiares ocupa un 48,15 %; seguido de un 22,22 % en recreo y ocio, es decir, turismo.

### 17. ¿Con qué frecuencia visita Tanicuchí?

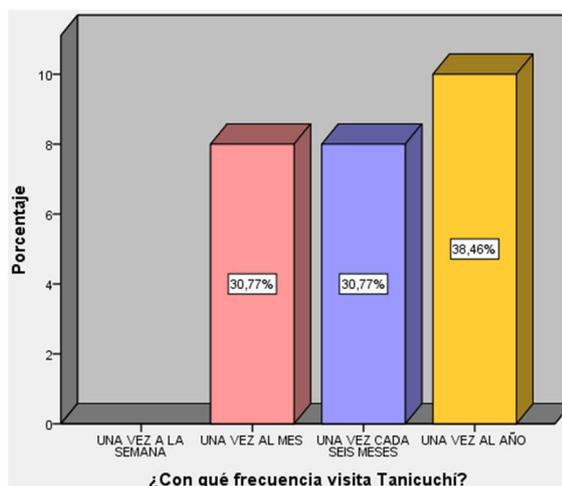


Figura 44. Frecuencia de visita según encuestado nacional

Un 38,46 % ha respondido que visita Tanicuchí una vez al año, seguido de un 30,77 % para las opciones de una vez al mes y una vez cada seis meses. Esto es positivo pues indica que la visita es relativamente frecuente.

### 18. ¿Qué actividades realiza en Tanicuchí?

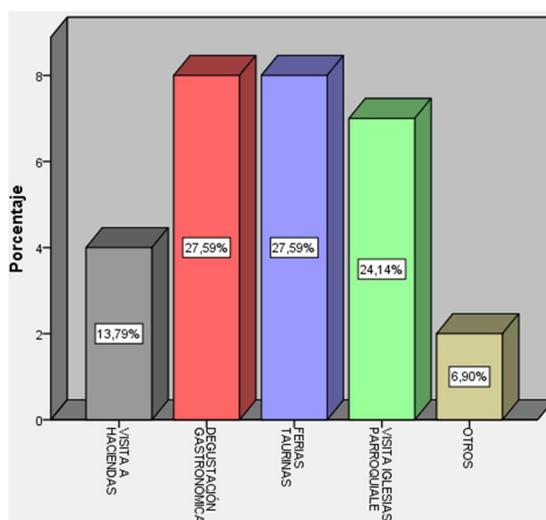


Figura 45. Actividades que realiza en Tanicuchí según encuestado nacional

Se coloca en un 27,59 % a las actividades de degustación gastronómica y ferias taurinas seguido de un 24,14 % para las actividades de visita a iglesias parroquiales.

### 19. ¿Cuál atractivo le llama más la atención de la parroquia de Tanicuchí?

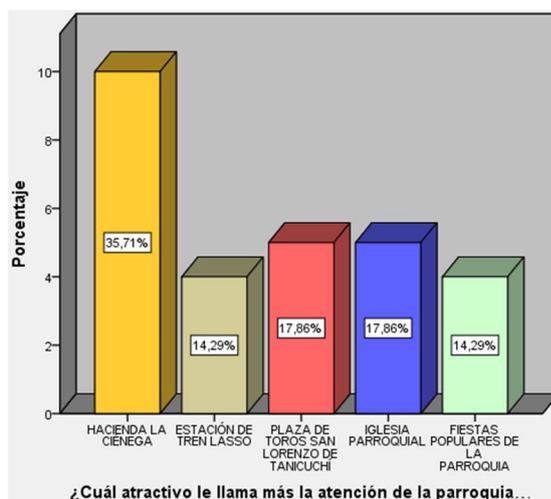


Figura 46. Atractivos en Tanicuchí según encuestado nacional

Un buen porcentaje del 35,71 % respondió que le llama más la atención la Hostería La Ciénega seguido de un porcentaje del 17,86 % para el atractivo de la Plaza de Toros San Lorenzo de Tanicuchí y la iglesia parroquial.

### 20. ¿Durante su estadía en Tanicuchí en que tipo de alojamiento se hospeda?

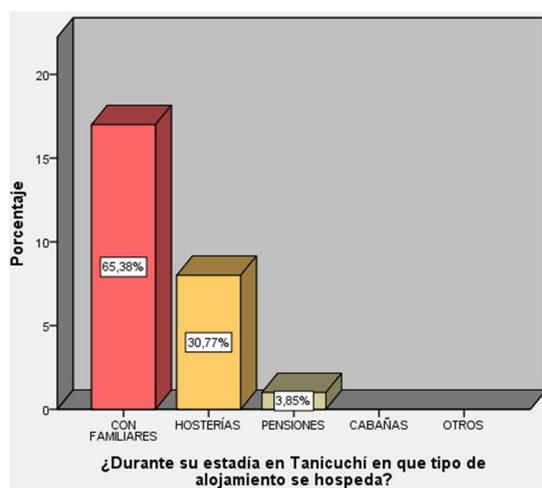


Figura 47. Alojamiento en Tanicuchí según encuestado nacional

El 65,38 % prefiere hospedarse con familiares, otro segmento respondió que se alojan con hosterías ocupando un 30,77 % debido a que es la única modalidad que se encuentra en Tanicuchí cómoda para el turista.

## 21. ¿Cuánto gasta mientras visita la parroquia y sus alrededores?

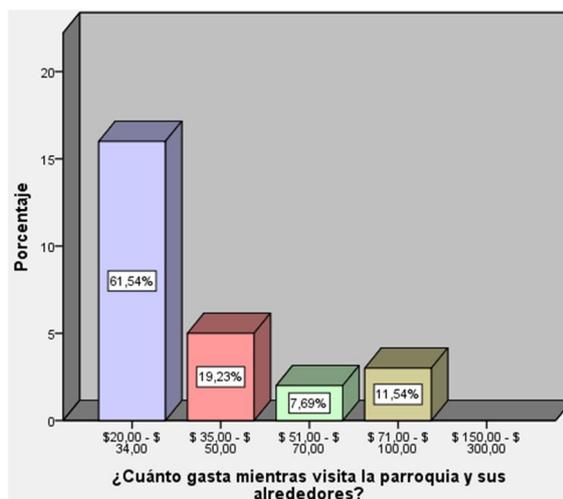


Figura 48. Rango de gasto en Tanicuchí según encuestado nacional

Los valores oscilan los \$20 a \$34 ocupando un 61,54 % esto indica que el turista nacional no desea gastar más allá de estos valores en Tanicuchí. Cabe indicar que estos valores no toman en cuenta hospedaje.

## 22. ¿Qué problemas tiene la parroquia de Tanicuchí?

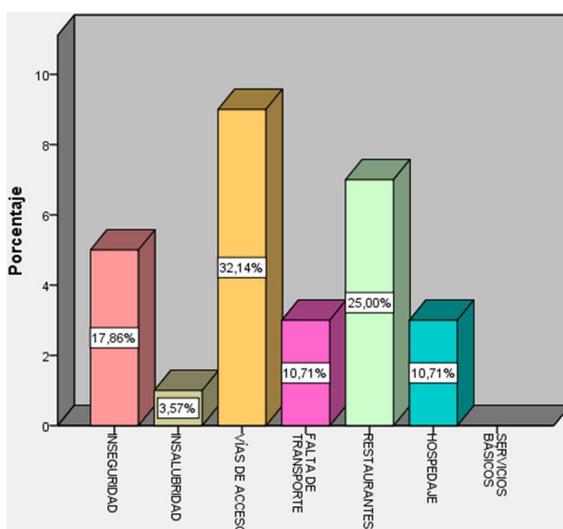
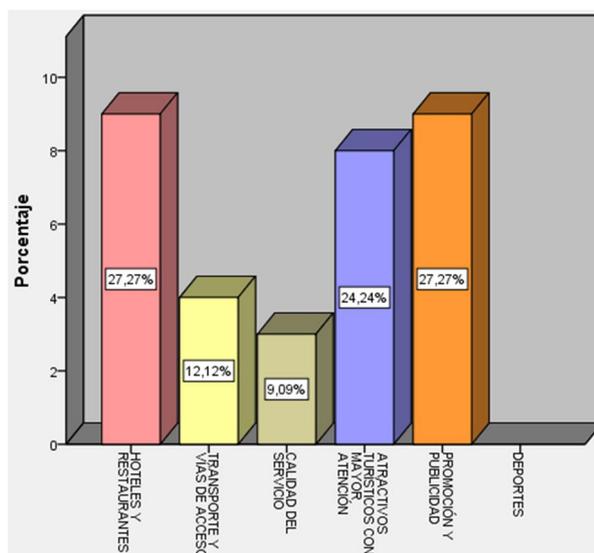


Figura 49. Problemas de Tanicuchí según encuestado nacional

Un 32,14% menciona que el principal problema es la falta de vías de acceso en buen estado, un 25,00 % indica que es la falta de restaurantes.

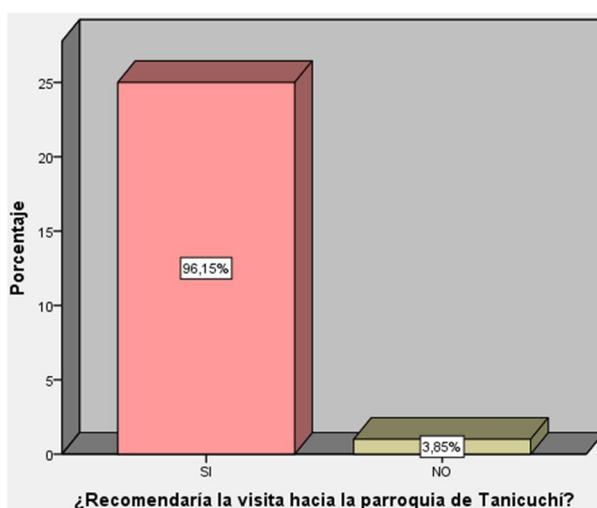
**23. A su criterio, ¿Que le falta a la parroquia de Tanicuchí para convertirse en un atractivo turístico importante?**



**Figura 50. Que le falta a Tanicuchí según encuestado nacional**

Un 27,27 % dijo que le hace falta promoción y publicidad al igual que la falta de hoteles y restaurantes, un 24,24 % que se debería poner mayor atención en los atractivos turísticos.

**24. ¿Recomendaría la visita hacia la parroquia de Tanicuchí?**



**Figura 51. Recomendaría visitar Tanicuchí según encuestado nacional**

Un 96,15 % ha dicho que si recomendaría la visita hacia Tanicuchí mencionando algunas de las razones como las ferias taurinas, fiestas populares y la cultura que encierra dicha parroquia.

## ANÁLISIS DE ENCUESTAS A EXTRANJEROS

### 1. Edad

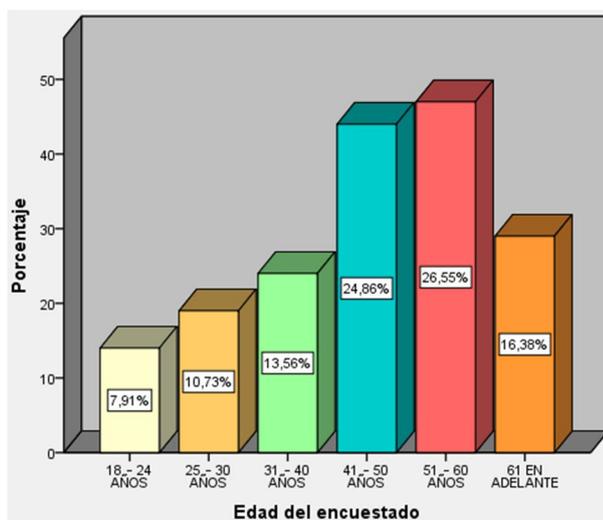


Figura 52. Edad encuestado extranjero

De los 185 encuestados extranjeros el 26,55 % corresponden a personas de 51-60 años de edad y el 24,86 % corresponde a 41-50 años de edad.

### 2. Género

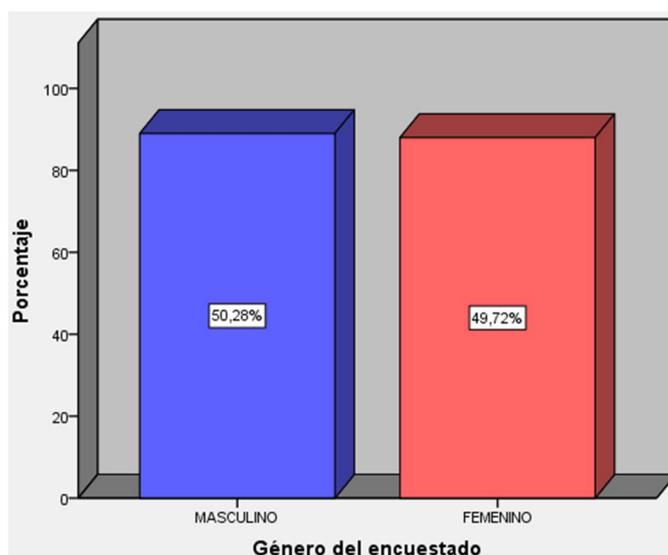


Figura 53. Género encuestado extranjero

Del total de encuestados el 50,28 % corresponden al género masculino y el 49,72 % corresponde al género femenino, dando como resultado que existe un equidad de género en las visitas a la parroquia de Tanicuchí.

### 3. Nivel de instrucción

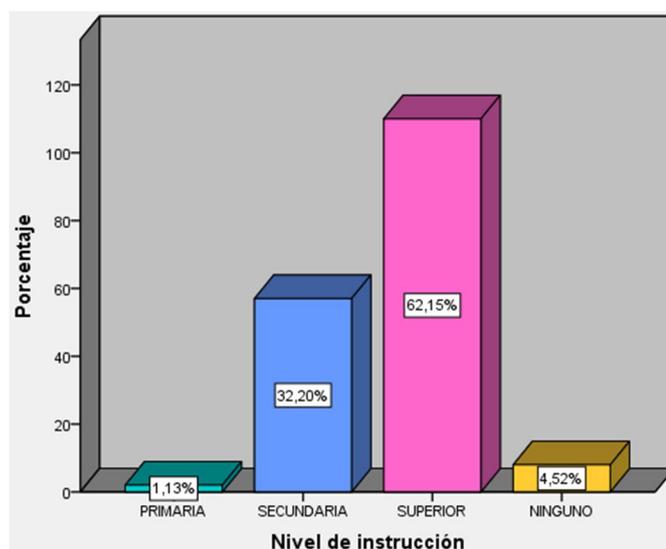


Figura 54. Nivel de instrucción encuestado extranjero

De los 185 encuestados extranjeros el 62,15 % corresponden a personas que han cursado sus estudios hasta el nivel superior y un 4,52 % de personas que no han recibido ningún tipo de formación académica.

### 4. ¿Con quienes acude cuando realiza viajes de turismo y diversión?

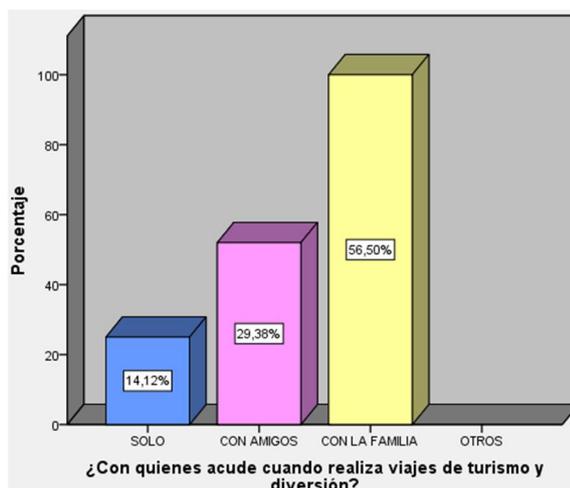
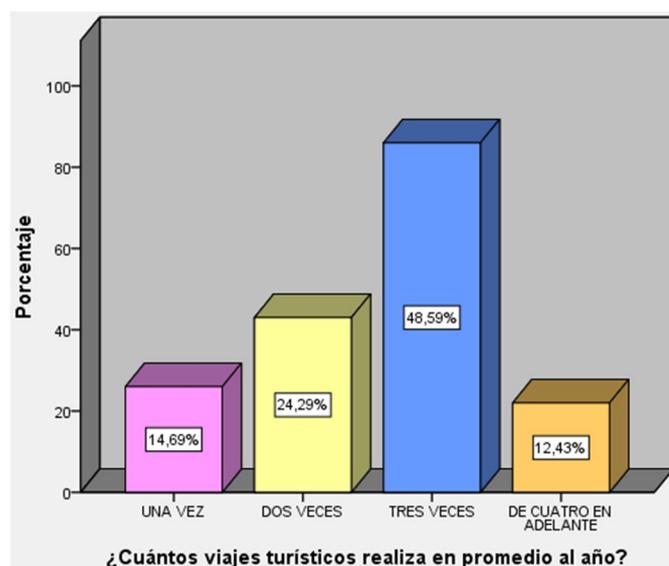


Figura 55. Compañía en viajes de turismo según encuestado extranjero

El 56,50 % de encuestados prefieren realizar viajes de turismo acompañados de su familia, el 29,38 % acompañados de sus amigos, por lo tanto el mercado potencial que podría visitar Tanicuchí debe enfocarse en familias.

### 5. ¿Cuántos viajes turísticos realiza en promedio al año?



**Figura 56. Viajes turísticos en promedio según encuestado extranjero**

Del total de encuestados el 48,59 % realiza viajes de turismo al menos tres veces al año y el 12,43 % de cuatro en adelante.

### 6. ¿Ha visitado la Parroquia de Tanicuchí?

De la muestra, el 70,62 % corresponde a personas que no han visitado la parroquia de Tanicuchí, el 29,28 % de encuestados si ha visitado la parroquia por lo tanto se observa que si existe llegadas a la zona.

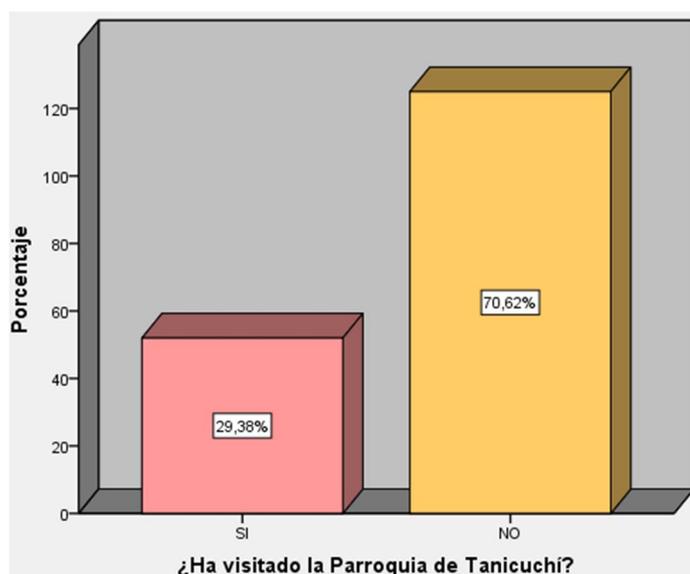


Figura 57. Visitas a Tanicuchí según encuestado extranjero

#### 7. ¿Le gustaría visitar la parroquia de Tanicuchí?

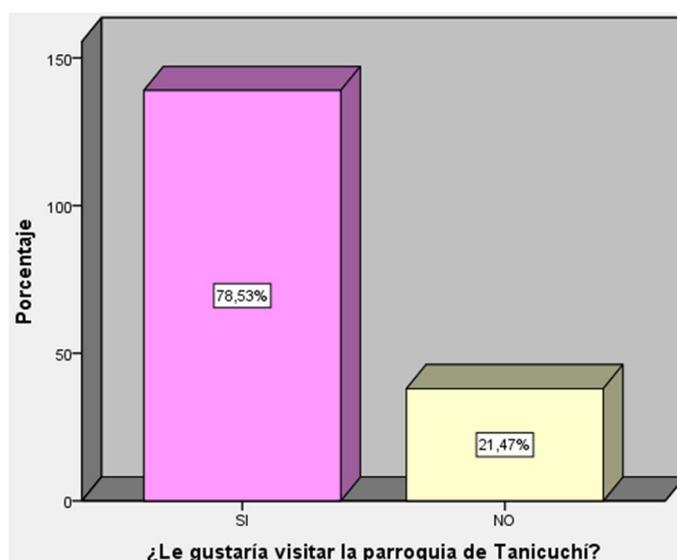
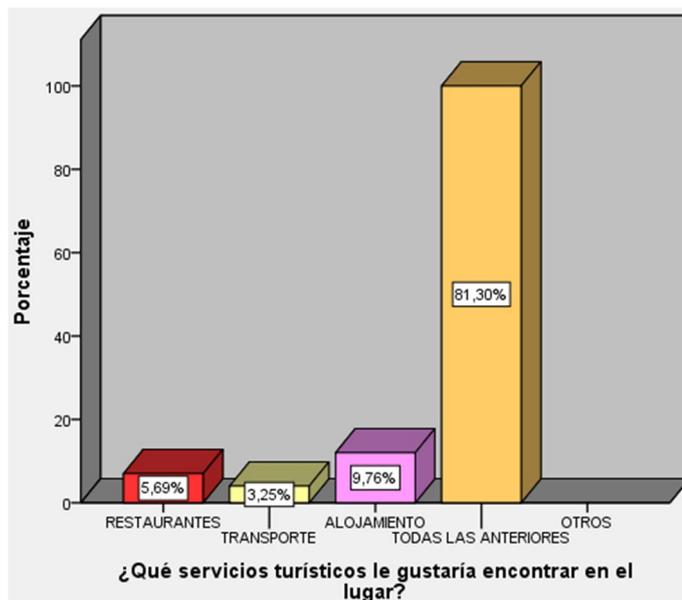


Figura 58. Deseos de visitar Tanicuchí según encuestado extranjero

El 78,53 % de encuestados le gustaría visitar la parroquia de Tanicuchí para realizar actividades turísticas y el 21,47 % no están interesados en conocer la zona.

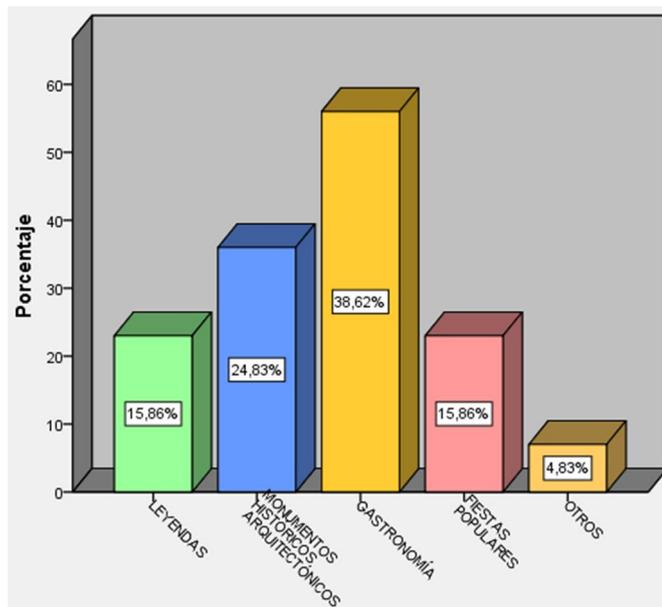
### 8. ¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en el lugar?



**Figura 59. Servicios turísticos en Tanicuchí según encuestado extranjero**

El 81,30 % de personas encuestadas consideran que en la parroquia de Tanicuchí deben existir todos los servicios turísticos necesarios para recibir a turistas, como restaurantes, transporte y alojamiento.

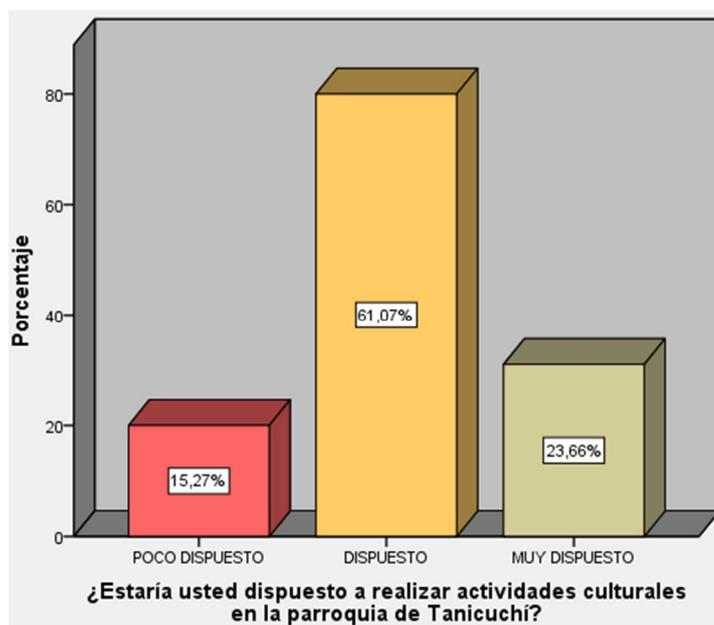
### 9. ¿Qué le gustaría conocer dentro de la parroquia de Tanicuchí?



**Figura 60. Qué conocer en Tanicuchí según encuestado extranjero**

Del total de encuestados el 38,62 % de personas considera que lo más importante para conocer es la gastronomía típica de la zona, haciendo hincapié en un turismo gastronómico.

**10. ¿Estaría usted dispuesto a realizar actividades culturales en la parroquia de Tanicuchí?**



**Figura 61. Disposición para actividades culturales según encuestado extranjero**

El 61,07 % está dispuesto a realizar actividades culturales dentro de la parroquia de Tanicuchí y el 23,66 % está muy dispuesto a realizar estas actividades porque está interesada en la parte cultural de la zona.

**11. Marque con una X el grado de importancia que tienen para usted los siguientes motivos a la hora de viajar y que desearía encontrar en Tanicuchí.**

Del total de encuestados el 18,13 % considera uno de los principales motivos a la hora de viajar es la aventura que ofrecen los atractivos turísticos, el 17,77 % considera que es muy importante que se dé a conocer la parte cultural de los sitios visitados.

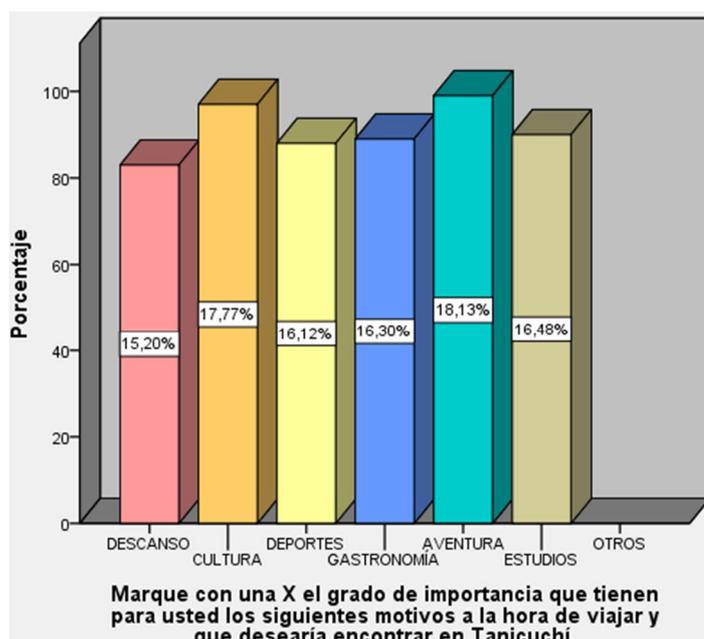


Figura 62. Motivos a la hora de viajar según encuestado extranjero

## 12. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre actividades culturales en Tanicuchí?

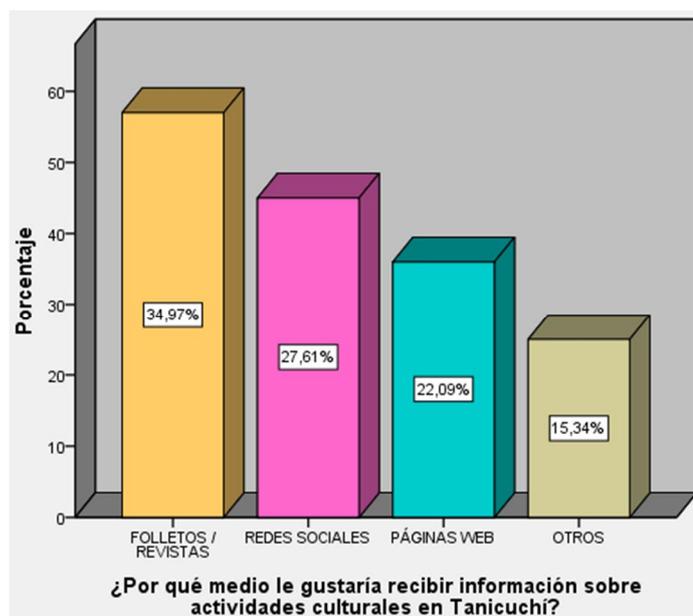


Figura 63. Medios para recibir información sobre Tanicuchí según encuestado extranjero

El medio que predomina para recibir información son los folletos y revistas ocupan un 34,97 % como el medio para recibir información de Tanicuchí; seguido de redes sociales con un 27,61 % y páginas web con un 22,09 %.

### 13. ¿Cómo se enteró de la existencia de la Parroquia de Tanicuchí?

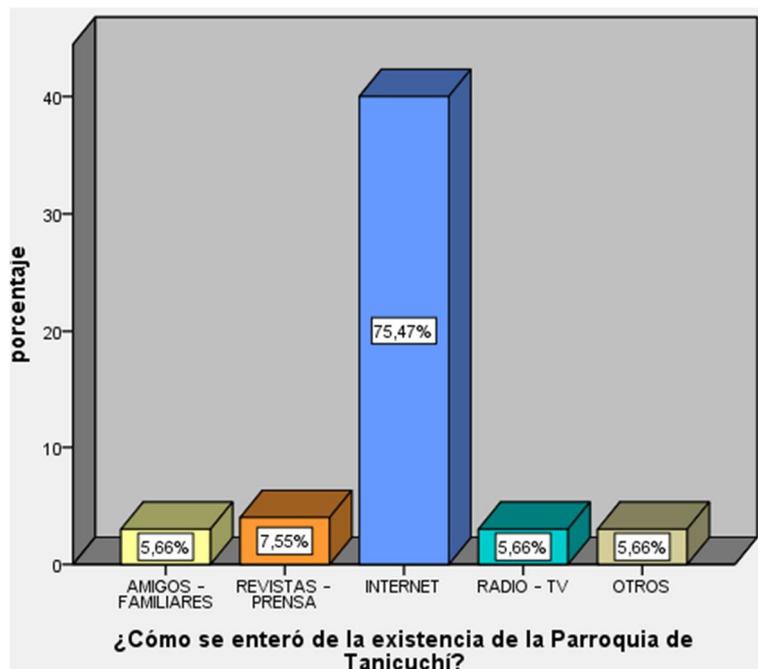


Figura 64. Existencia de Tanicuchí según encuestado extranjero

El 75,47 % de los encuestados extranjeros se enteró de la existencia de la parroquia a través del internet, por lo tanto se debe reforzar la publicidad por este medio.

### 14. ¿Cómo organizó su viaje hacia Tanicuchí?

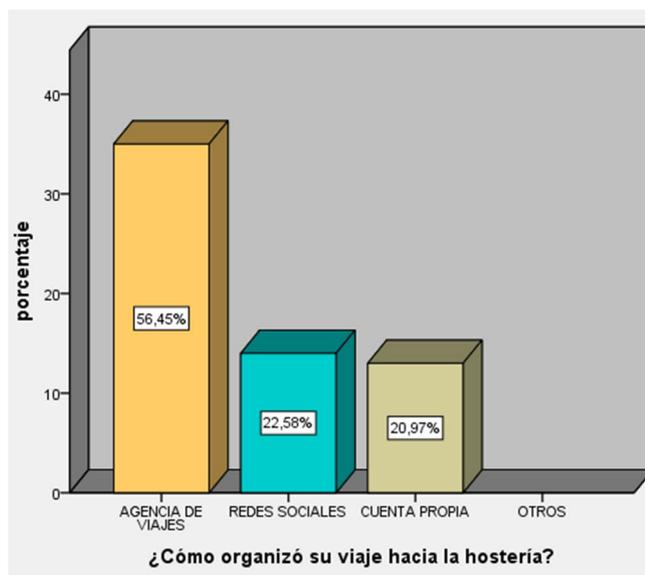


Figura 65. Organización del viaje a Tanicuchí según encuestado extranjero

El 56,45 % de encuestados menciona que organiza sus viajes a través de intermediadoras como agencias de viajes y el 20,97 % prefiere hacerlo por cuenta propia.

### 15. ¿Qué tipo de transporte utilizó para visitar la parroquia de Tanicuchí?

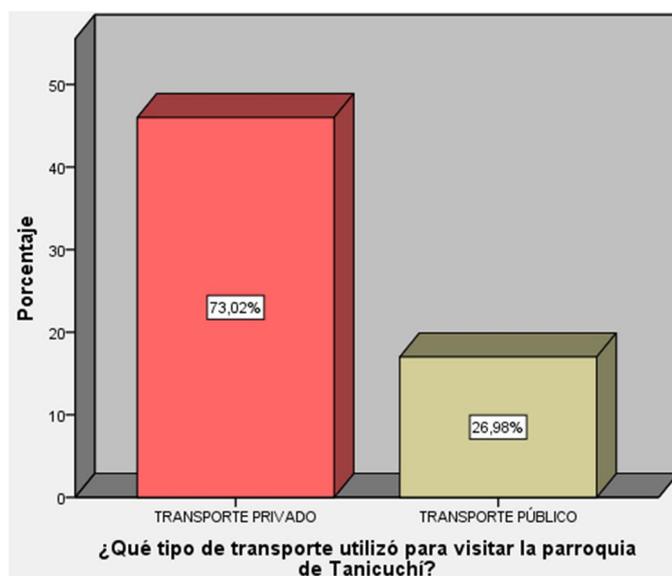


Figura 66. Transporte utilizado hacia Tanicuchí según encuestado extranjero

Un porcentaje del 73,02 % ha mencionado la utilización de transporte privado hacia Tanicuchí, esto indica que muy poco se hace uso de cooperativas de buses.

### 16. ¿Cuál fue su motivo de viaje hacia Tanicuchí?

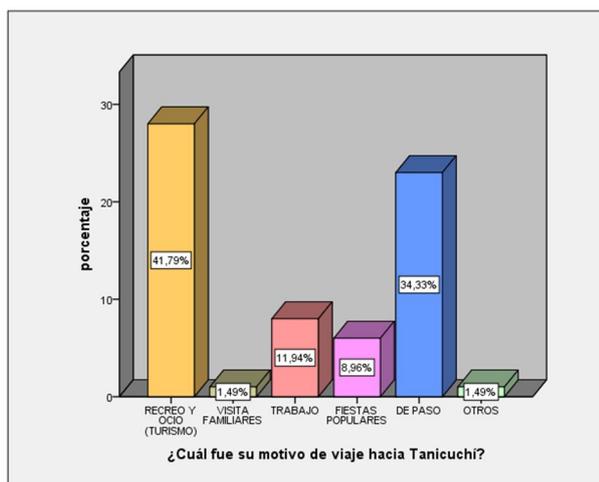


Figura 67. Motivos de viaje a Tanicuchí según encuestado extranjero

El 41,78 % de encuestados prefiere realizar su viaje por motivos de turismo, por lo tanto se debería dar mayor importancia al desarrollo de esta actividad y el 34,33 % viaja hacia la parroquia de Tanicuchí pero solo de paso por la cercanía a varios atractivos turísticos como Parque Nacional Cotopaxi.

### 17. ¿Con qué frecuencia visita Tanicuchí?

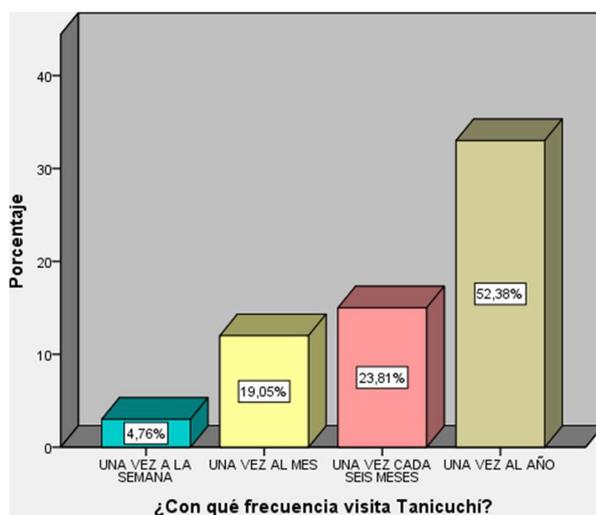


Figura 68. Frecuencia de visita a Tanicuchí según encuestado extranjero

Más de la mitad de los encuestados extranjeros ocupando un 52,38% dicen visitar Tanicuchí una vez al año.

### 18. ¿Qué actividades realiza en Tanicuchí?

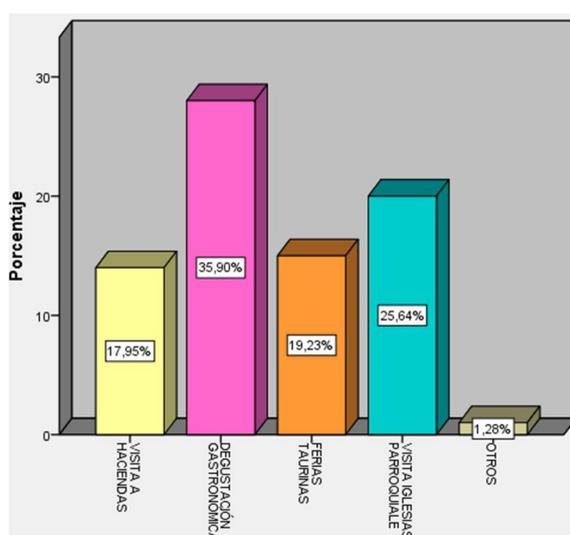


Figura 69. Actividades que realiza en Tanicuchí según encuestado extranjero

La degustación gastronómica se ubica en primer lugar como actividad a desarrollar en Tanicuchí con un 35,90 % seguido de la visita a iglesias parroquiales y un 19,23 % para ferias taurinas; se podría hablar de un turismo de tipo gastronómico y cultural.

### 19. ¿Cuál atractivo le llama más la atención de Tanicuchí?

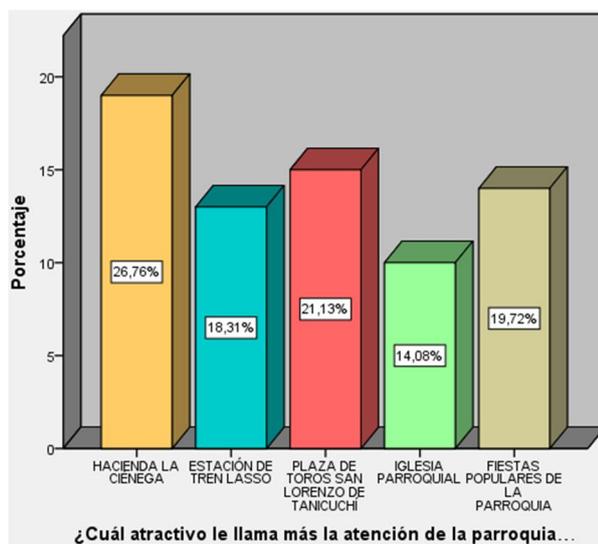


Figura 70. Atractivos de Tanicuchí según encuestado extranjero

El 26,76% menciona que es más interesante la Hacienda La Ciénega, la Plaza de Toros con un 21,13 % y las Fiestas Populares con 19,72%.

### 20. ¿Durante su estadía en Tanicuchí en que tipo de alojamiento se hospeda?

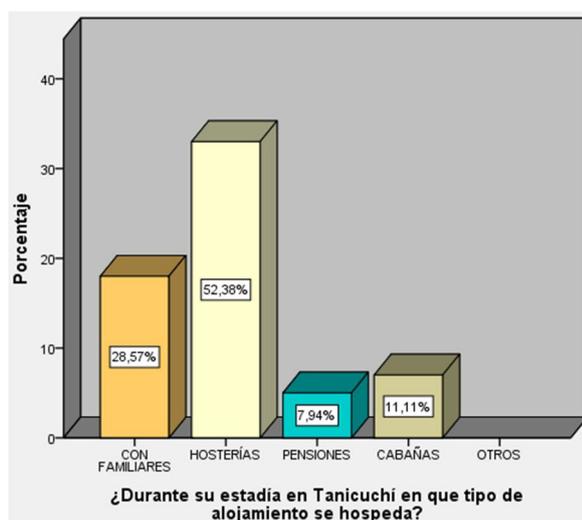


Figura 71. Alojamiento en Tanicuchí según encuestado extranjero

El 52,38 % menciona que hace uso de las hosterías del lugar para su alojamiento; seguido de un 28,57 % que menciona que le gustaría alojarse en casas de los habitantes de Tanicuchí por ello señalaron con familiares.

## 21. ¿Cuánto gasta mientras visita la parroquia y sus alrededores?

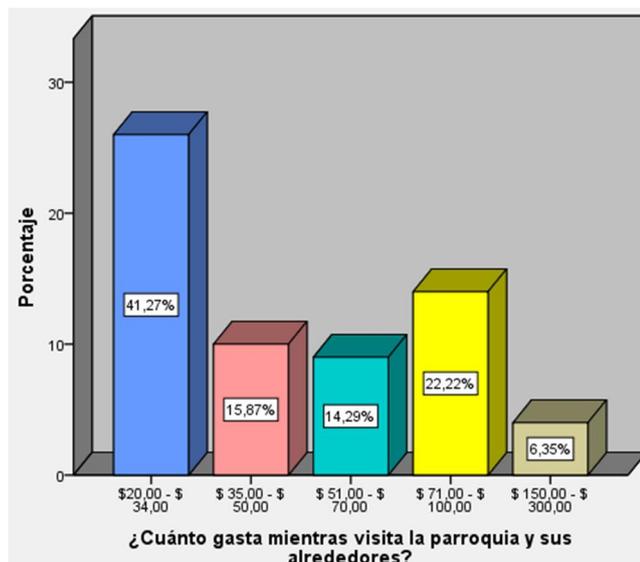


Figura 72. Gasto turístico en Tanicuchí según encuestado extranjero

De \$20 a \$34 dólares gastarían en Tanicuchí; otro porcentaje del 22,22% señala que gastaría de \$71 a \$100 si en dicho valor se incluiría hospedaje.

## 22. ¿Qué problemas tiene la parroquia de Tanicuchí?

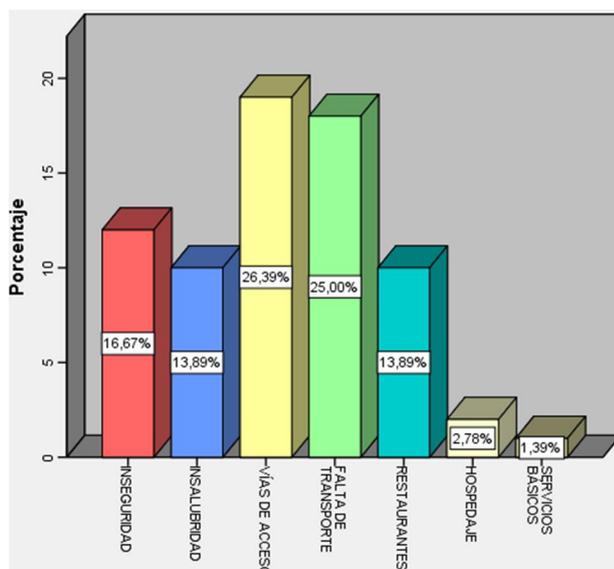
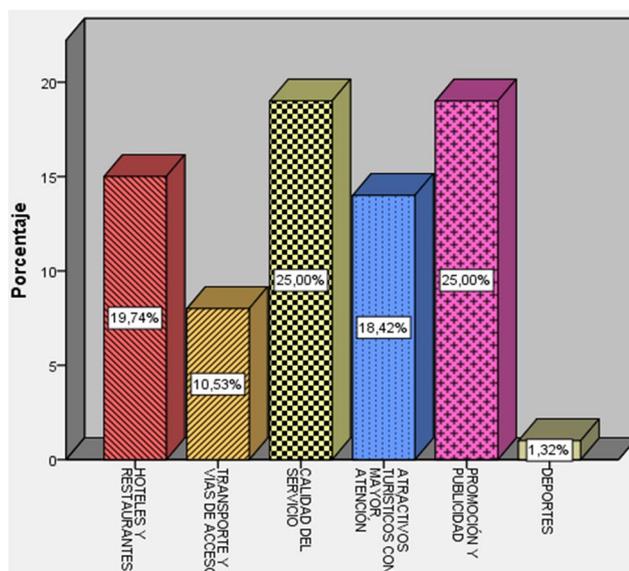


Figura 73. Problemas en Tanicuchí según encuestado extranjero

Los mayores problemas que presenta la parroquia son las vías de acceso en buen estado y falta de transporte con el 26,39% y 25% respectivamente.

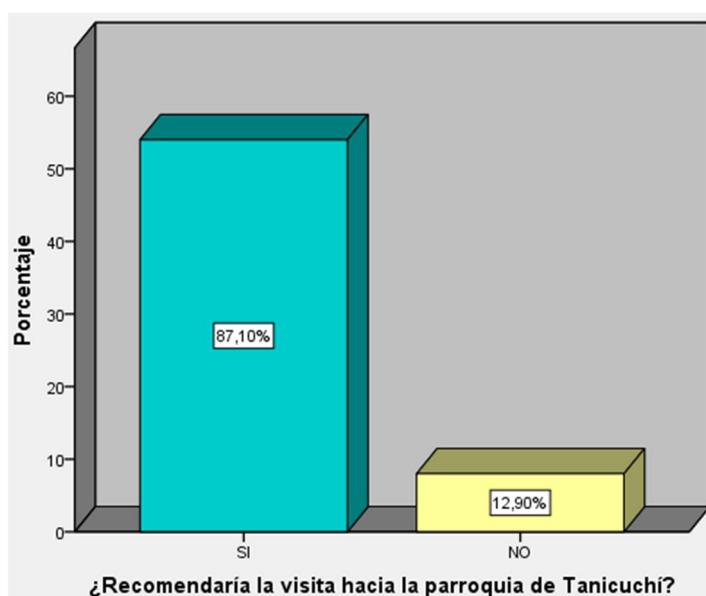
**23. A su criterio, ¿Que le falta a la parroquia de Tanicuchí para convertirse en un atractivo turístico importante?**



**Figura 74. Que le hace falta a Tanicuchí según encuestado extranjero**

El 25 % señala que hace falta calidad en el servicio turístico seguido de promoción y publicidad.

**24. ¿Recomendaría la visita hacia la parroquia de Tanicuchí?**



**Figura 75. Recomendaría visitar Tanicuchí según encuestado extranjero**

El 87,10 % dicen que si recomendarían la visita a Tanicuchí, por ser una parroquia poco conocida pero muy rica en cultura y ferias taurinas. Apenas un 12,90 % no recomendaría su visita por la carencia de servicios turísticos de la zona como por ejemplo centro de información al turista.

### CRUCE DE VARIABLES

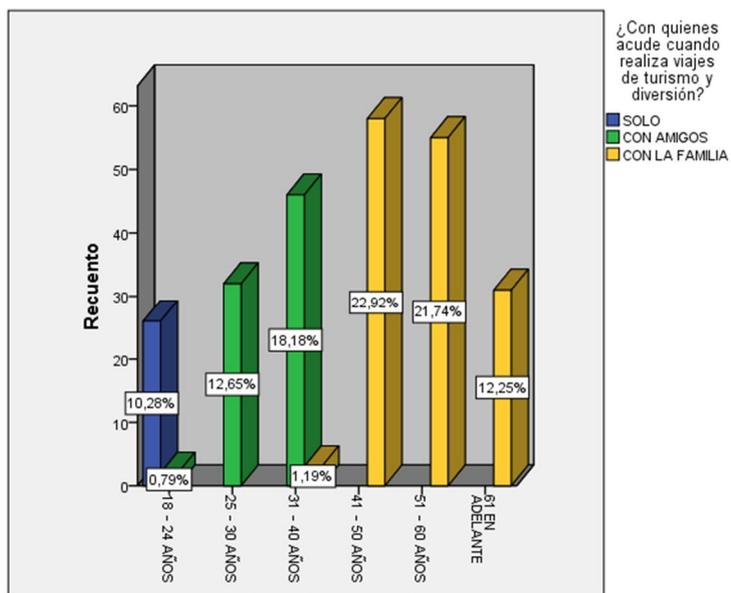


Figura 76. Variables combinadas 1

Los mayores porcentajes en cuanto a compañía corresponden a los viajes en familia en edades desde los 41 años hasta los 61 en adelante; las edades desde los 18 a 30 años prefieren los viajes en compañía de amigos.

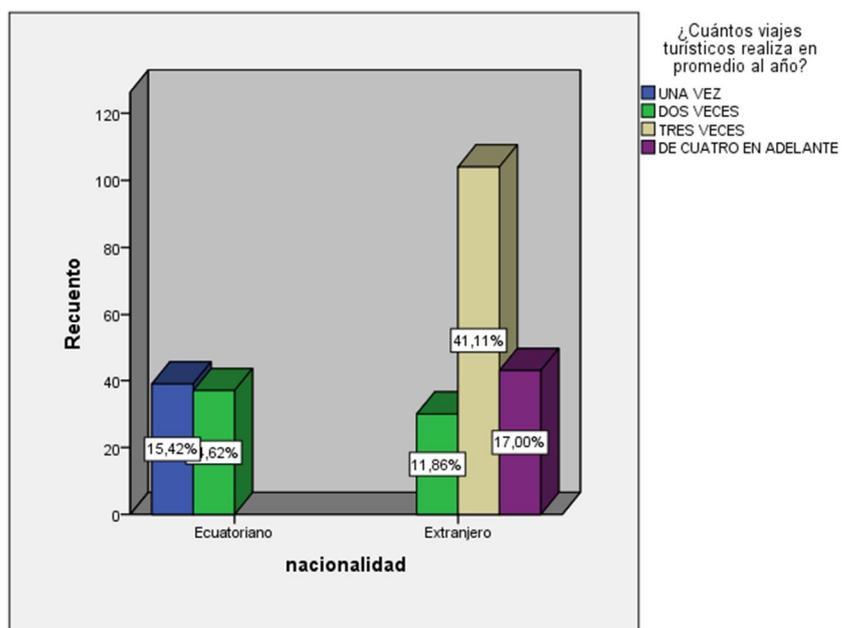


Figura 77. Variables combinadas 2

Los ecuatorianos realizan 84,58 % un promedio de dos veces al año viajes de turismo, para los extranjeros un 41,11 % realizan de tres a cuatro viajes turísticos al año.

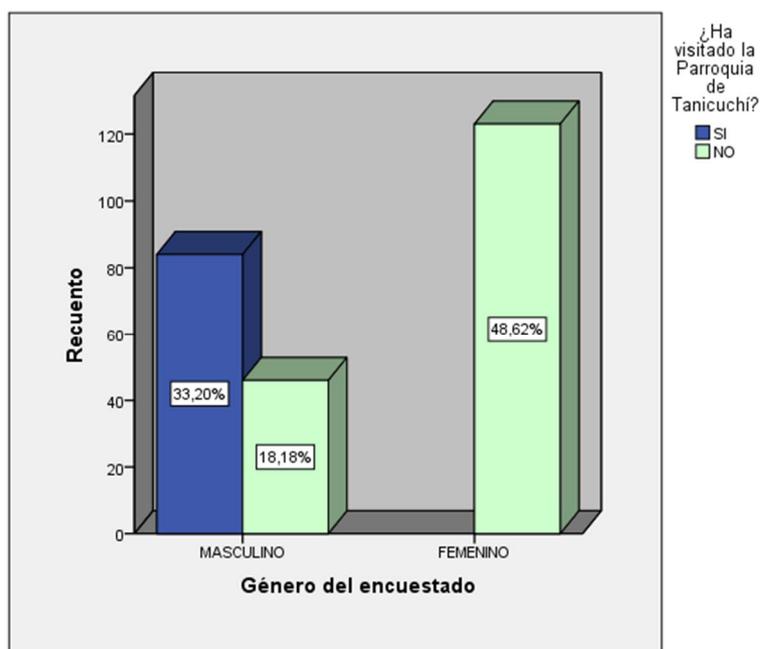


Figura 78. Variables combinadas 3

Los hombres han dicho que si han visitado Tanicuchí en un 33,20 %; las mujeres en un 48,62 % han dicho que no: indicando que más se reciben visitantes masculinos que se interesan por la cultura.

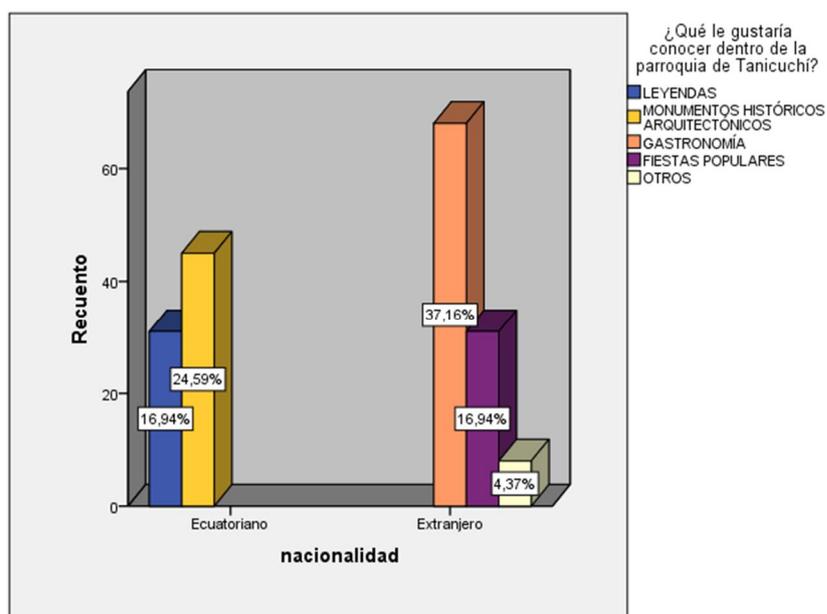


Figura 79. Variables combinadas 4

Los ecuatorianos prefieren conocer en Tanicuchí los monumentos históricos, seguido de leyendas; los extranjeros han dicho que les gustaría conocer la gastronomía seguido de las fiestas populares.

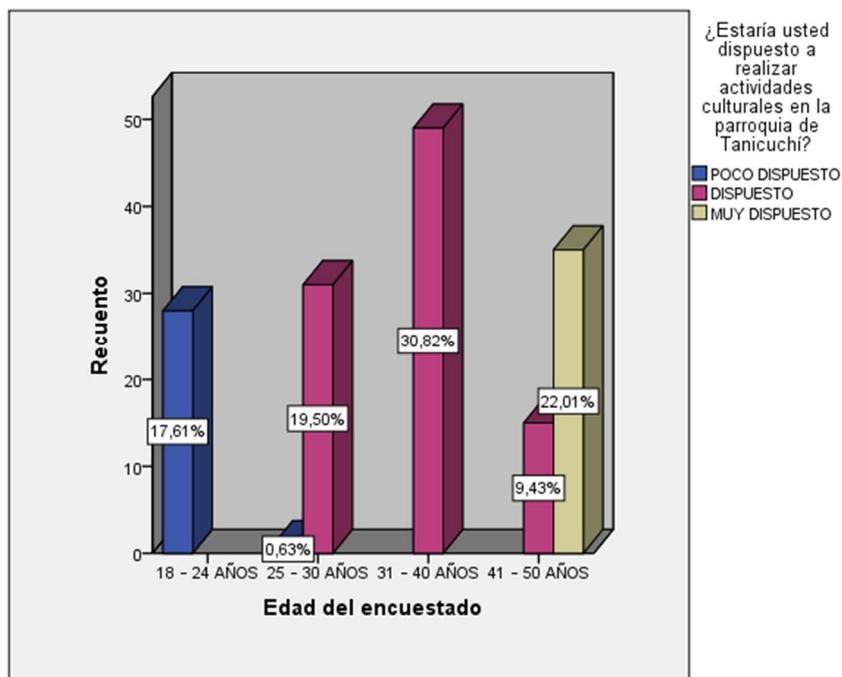


Figura 80. Variables combinadas 5

Las edades de 25 a 40 años si están dispuestos a realizar actividades culturales en Tanicuchí; mientras que los de 18 a 24 años dicen que no estarían dispuestos.

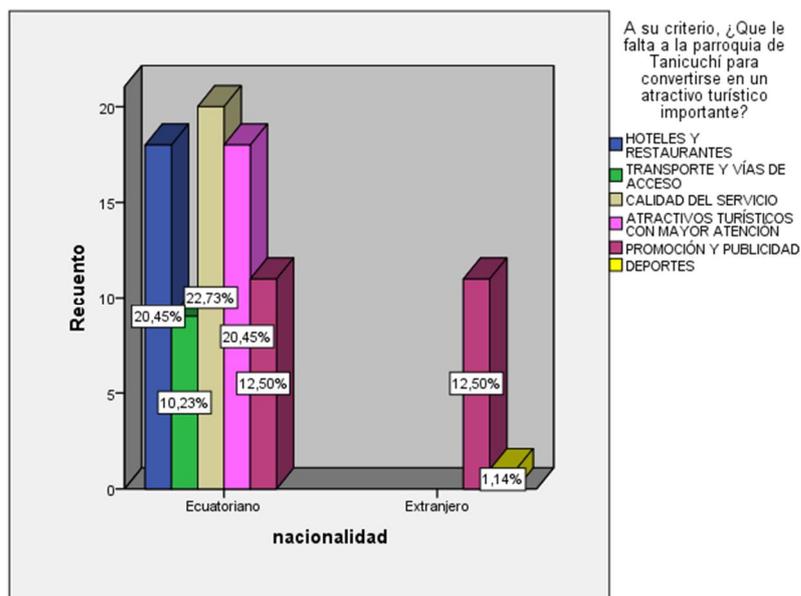


Figura 81. Variables combinadas 6

Los ecuatorianos mencionan que les hace falta promoción y publicidad a Tanicuchí para ser un atractivo turístico además de mejorar la calidad en el servicio: los extranjeros han mencionado lo mismo, hace falta promoción.

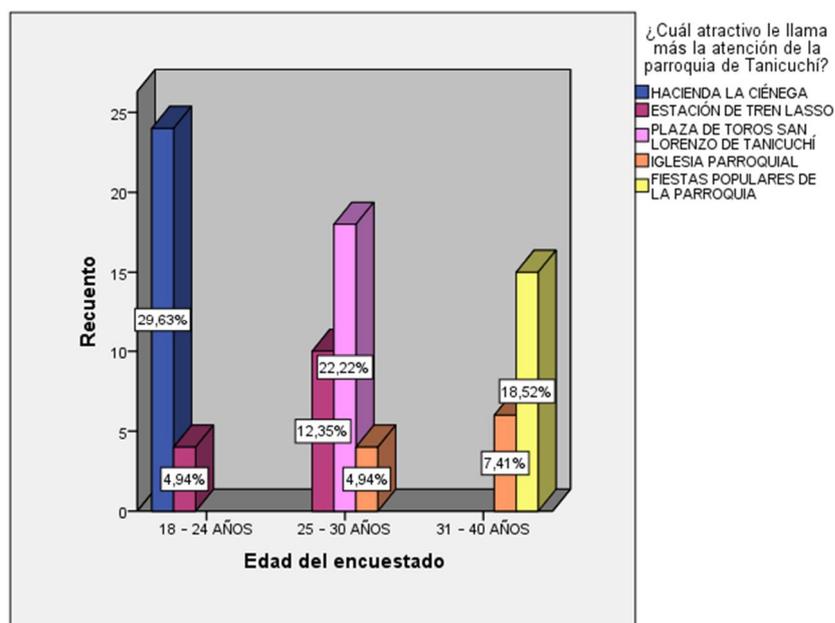


Figura 82. Variables combinadas 7

Los encuestados de 18 a 24 años les llama la atención la Hacienda La Ciénega; los de 25 a 30 la Plaza de Toros y los de 31 a 40 años las fiestas populares de la parroquia.

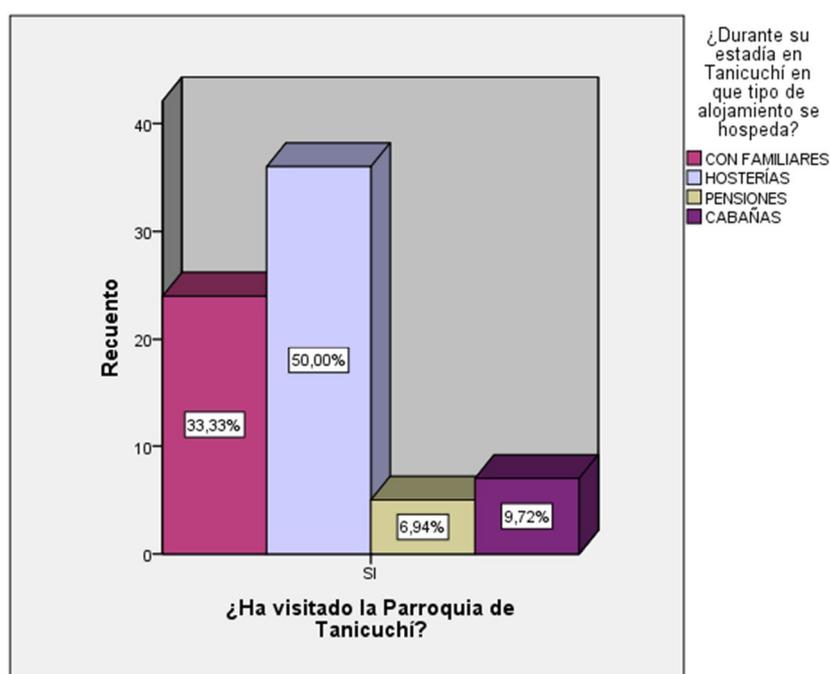


Figura 83. Variables combinadas 8

Los que han visitado Tanicuchí desean hospedarse en hosterías y con la Familia y los que no han visitado prefieren cabañas.

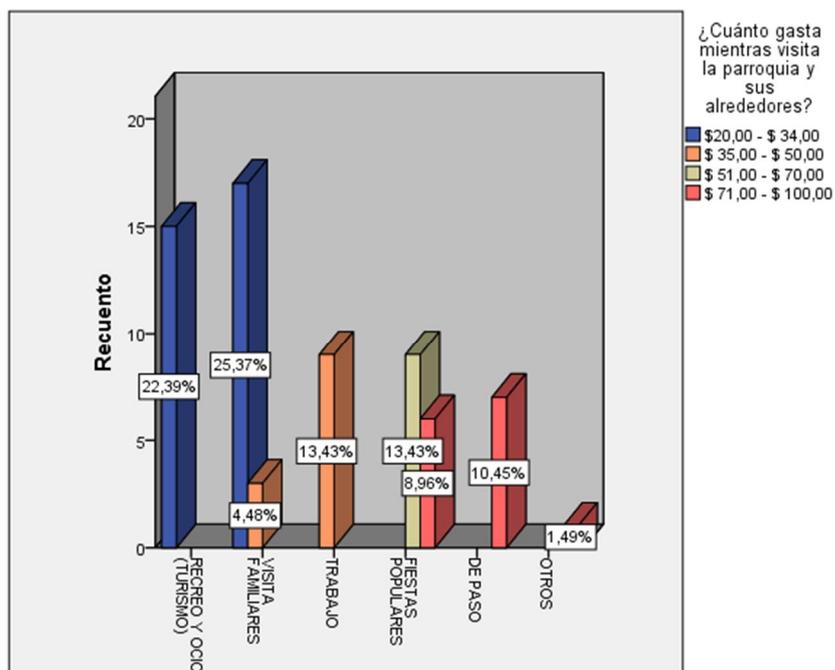


Figura 84. Variables combinadas 9

De \$20 a \$34 dólares prefieren gastar en actividades de turismo mientras están visitando a sus familiares; el gasto en fiestas populares y otros es de un valor de \$71 a \$100 dólares.

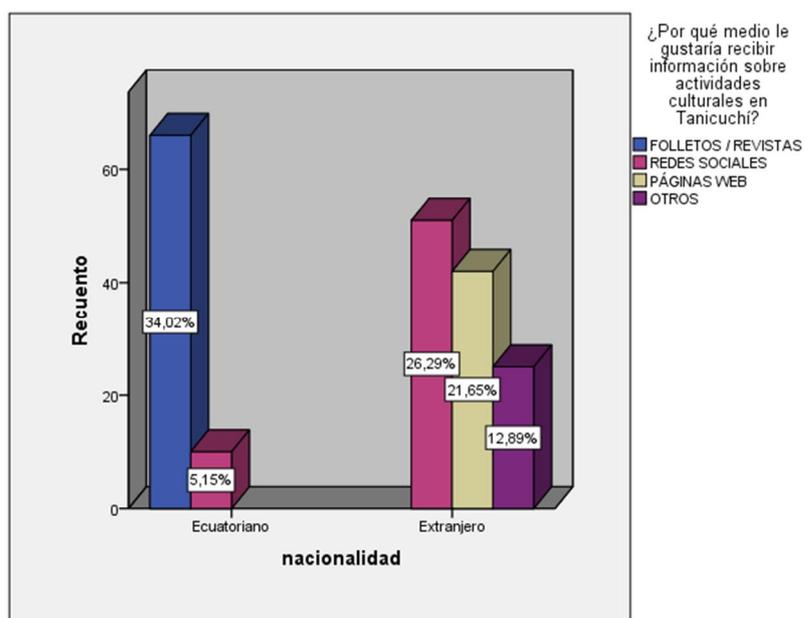


Figura 85. Variables combinadas 10

Los nacionales prefieren recibir información mediante folletos; por otro lado los extranjeros prefieren las redes sociales y páginas web.

### 3.2.6 PERFIL DEL TURISTA

De acuerdo a un proceso de segmentación se estableció dos perfiles de turistas; el primero direccionado a turistas nacionales y el segundo a turistas extranjeros con el fin de dar a conocer el patrimonio cultural de la zona a los segmentos potenciales que visitaran la parroquia. Para el proceso de segmentación del mercado se tomó en consideración varios aspectos que son:

**Mercado a segmentar:** corresponde a todos los turistas que visitan la Hostería La Ciénega puesto que este sitio es considerado como el atractivo más importante de la parroquia de Tanicuchí.

**Identificación de las principales variables:** corresponde a las variables que tuvieron mayor relevancia durante la realización de la encuesta, son:

- Origen
- Edad
- Motivación
- Intereses y preferencias
- Compañía de viaje

**Categorización de variables:** corresponde a las agrupaciones que se han realizado en cada variable de la encuesta como:

Origen

- Nacionales
- Extranjeros

Edad

- 18 a 24 años
- 25 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 a 50 años

- 51 a 60 años
- 61 en adelante

#### Compañía de viaje

- solo
- con amigos
- con familia
- otros

#### Motivaciones

- recreo y ocio
- visita familiares
- trabajo
- fiestas populares
- de paso
- otros

#### Intereses y preferencias

- conocer leyendas
- visita de monumentos históricos arquitectónicos
- degustación gastronómica
- fiestas populares
- otros

**Perfiles de segmentos obtenidos:** luego de haber analizado las variables antes mencionadas se concluyó con dos perfiles de turistas potenciales que podrían visitar la parroquia de Tanicuchí compuestos de la siguiente manera:

#### Cuadro 31

##### Primer Perfil del Turista

<b>Origen:</b>	Nacionales
<b>Edad:</b>	Segmento principal: 31 a 40 años
	Segmento alternativo: 18 a 24 años
<b>Compañía de viaje:</b>	Segmento principal: Familia
	Segmento alternativo: Amigos
<b>Motivación:</b>	Visita de familiares y recreo y ocio
<b>Intereses y preferencias:</b>	Degustación gastronómica

**Cuadro 32****Segundo Perfil del Turista**

<b>Origen:</b>	Extranjeros
<b>Edad:</b>	Segmento principal: 41 a 50 años
	Segmento alternativo: 51 a 60 años
<b>Compañía de viaje:</b>	Segmento principal: Familia
	Segmento alternativo: Amigos
<b>Motivación:</b>	Recreo y ocio y de paso hacia lugares turísticos desarrollados
<b>Intereses y preferencias:</b>	Degustación gastronómica

**Evaluación del atractivo del Segmento:** las variables analizadas para la evaluación del segmento de mercado fueron las siguientes; las mismas que ayudaron a obtener el perfil de turista nacional y extranjero.

- Origen
- Edad
- Compañía de viaje
- Motivación
- Intereses y preferencias

### 3.2.7 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

La proyección de la demanda para la Parroquia de Tanicuchí se ha basado en datos históricos del registro de turistas a la Hostería La Ciénega de los últimos cinco años, este período se definió así debido a la falta de datos estadísticos de la hostería de años más antiguos.

Para proyectar la demanda se utilizó el método de regresión lineal debido a que el  $R^2$  se aproxima a 1 dando como resultado 0,9837 utilizando la fórmula que sigue:

$$Y = A + B \times X$$

**Dónde:**

A: intercepto

B: coeficiente parcial de regresión

Y: variable dependiente

X: variable independiente (tiempo)

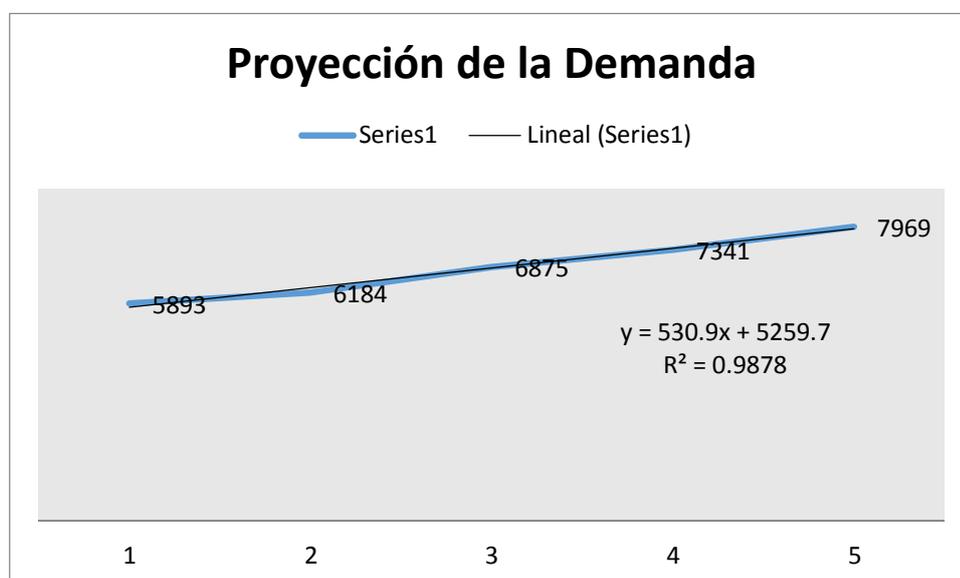
Para hallar A y B, se hace uso de la línea de tendencia al momento de graficar las cantidades de la tabla 46; además que se ha calculado la tasa de crecimiento año tras año y se obtuvo una tasa de crecimiento promedio de los últimos cinco años como se observa en la tabla posterior.

**Tabla 12**

**Demanda Histórica Hostería La Ciénega**

<b>Año</b>	<b>Turistas</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>
2010	5893	
2011	6184	0,049
2012	6875	0,111
2013	7341	0,067
2014	7969	0,085
<b>Tasa de crecimiento promedio</b>		<b>0,078 = 7.8%</b>

Fuente: (Hostería La Ciénega, 2015)



**Figura 86. Demanda Hostería La Ciénega**

Dada la ecuación:  $y = 530,9x + 5259,7$  se calcula la demanda para Tanicuchí de la siguiente manera:

$y = 530,9x + 5259,7$
$y = 530,9 (6) + 5259,7$
<b><math>y = 8444,4</math></b>

Con los datos obtenidos de la hostería la Ciénega se deduce que la demanda proyectada para el año 2015 alcanzará un total de 8444 turistas entre nacionales y extranjeros.

Mostrando así una tasa de crecimiento de 7,8% anual, lo que indica que podría darse un crecimiento de alrededor de 558 turistas contemplados entre nacionales y extranjeros, cifra que se calcula como mínima ya que es únicamente considerada como un dato para la proyección de la demanda debido a que no se cuenta con mayor información acerca de la demanda histórica de la Ciénega de años atrás.

Se puede concluir que con este aumento reducido de turistas se refleja la falta de promoción en toda la zona para obtener una mayor tasa de crecimiento anual y con esto fortalecer la actividad turística dentro de la parroquia de Tanicuchí.

## **CAPÍTULO IV: PROPUESTA**

La propuesta del presente proyecto está planteada en base al resultado del estudio de mercado y los requerimientos del GAD de Tanicuchí, así como de los oferentes turísticos quienes buscan incorporar actividades culturales a su oferta actual; es así que se presentó tres iniciativas a saber:

- Diseño de una **Ruta Turística** que incorpore los atractivos naturales y culturales de la Parroquia de Tanicuchí.
- Diseño de 4 **Paquetes Turísticos**, dos para cada tipo de perfil de turista; y,
- La elaboración de una **Publicidad** que nos permita obtener mayor beneficio a menor costo.

### **4.1. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA**

#### **Generalidades:**

La delimitación de la zona para el diseño de la ruta turística comprende los siguientes puntos:

Al norte la Parroquia de Pastocalle; al sur la Parroquia de Guaytacama; al este la Parroquia de Mulaló y al oeste Toacaso.

#### **Nombre de la ruta:**

***RUTA TURÍSTICA Í TANICUCHÍ ESCONDIDOÍ***

#### **Objetivo de la ruta:**

Diseñar una ruta que comprenda básicamente actividades de tipo cultural combinadas con la visita de atractivos naturales con el fin de dar a conocer el patrimonio cultural de Tanicuchí y a la vez brindar esparcimiento y recreación al turista.

#### **Sitios de interés:**

**Lasso.-** Donde se observará el Torreón de Lasso y además se aprovechará la oportunidad de degustar las famosas allullas que son elaboradas cerca de la Estación del Ferrocarril en Lasso, además hay la oportunidad de degustar

los cuyes asados que se cocinan por los alrededores. Otro atractivo interesante es la Vertiente de Quingahuano, un sitio natural para recrearse y por qué no relajarse con un baño en sus aguas.

Atractivos Turísticos en Lasso:

- Torreón de Lasso
- Vertiente de Quingahuano

Actividades a realizar:

- Visitas culturales a iglesia
- Degustación gastronómica
- Caminatas y recreación

**Tanicuchí Centro.-** En estén barrio se puede hacer uso de la Monumental Plaza de Toros San Lorenzo de Tanicuchí con las afamadas corridas taurinas y también la degustación gastronómica es amplia pues se puede optar por los platos típicos de asados de cordero y hornado y bebidas tradicionales como el jucho o el chahuarmishque. Además de la visita a la Iglesia Parroquial y el Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí.

Atractivos Turísticos en Tanicuchí Centro:

- Monumental San Lorenzo de Tanicuchí (Plaza de Toros)
- Iglesia Parroquial de Tanicuchí
- Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí

Actividades a realizar:

- Ferias taurinas
- Visitas culturales a iglesia parroquial
- Degustación gastronómica
- Caminatas

**San Pedro.-** Es un barrio caracterizado por la elaboración de la chicha de Jora, aquí el turista podrá deleitarse con la oportunidad de conocer el amplio proceso de elaborar la chicha desde que se cosecha hasta que se la prepara

y queda en su punto para beberla. Además se puede optar por realizar la compra de sus artesanías en totora como las esteras, aventadores y otros.

Atractivos Turísticos en San Pedro:

- Barrio San Pedro

Actividades a realizar:

- Degustación gastronómica
- Compra de artesanías
- Tradiciones

**Pachosalag.-** Se puede disfrutar de atractivos naturales como la Chorrera de Pachosalag y las Vertientes de Agua Dulce de Pachosalag para la realización de un turismo de naturaleza, ecoturismo y la combinación de actividades como caminatas y relajarse con un baño en sus aguas cristalinas.

Atractivos Turísticos en Pachosalag:

- Chorrera y vertiente de Pachosalag

Actividades a realizar:

- Caminatas y recreación

**Páramo de Samilpamba.-** Es un sector donde predomina un ecosistema de páramo, además que se caracteriza por mostrar en su grado más natural a los animales propios de páramo junto con la cotidianidad de los pobladores de la zona. En este sitio se originó la tradicional comparsa del sacharuna que forma parte del patrimonio cultural de Tanicuchí.

Atractivos Turísticos en Samilpamba:

- Páramos de Samilpamba

Actividades a realizar:

- Caminatas
- Observación de flora y fauna
- Tradiciones

**Mapa de la Ruta**

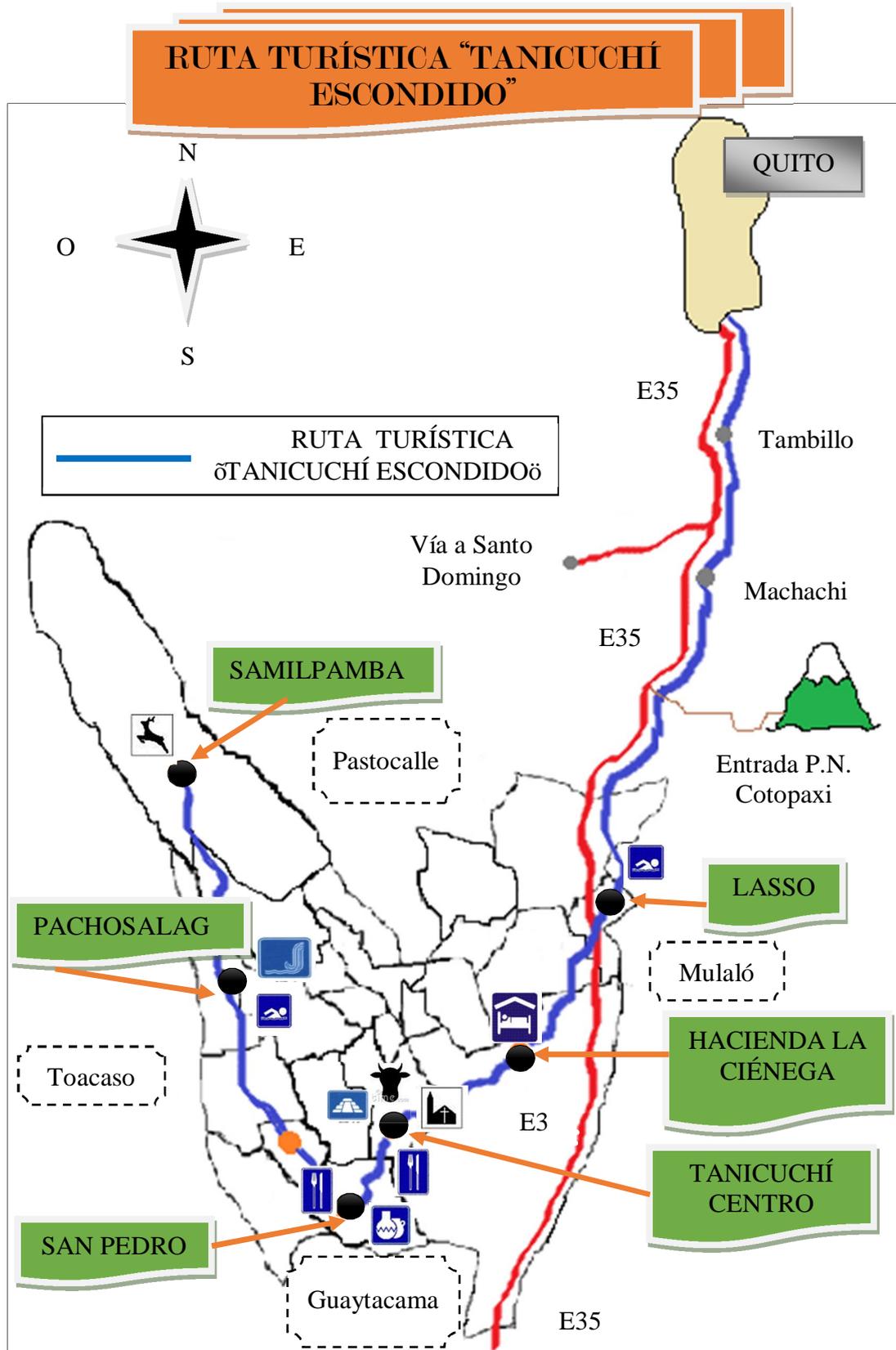
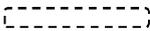


Figura 87. Mapa de la Ruta

**Simbología:**

	Capital de país
	Límites parroquiales
	E35 Panamericana Sur
	Vías secundarias
	Poblados importantes
	Ruta Turística %ñanicuchí Escondido+
	Sitios de interés de la ruta

**Actividades y Servicios Turísticos:**

Alojamiento



Gastronomía Típica



Ferias Taurinas



Iglesia Parroquial



Área de camping



Chorrera o vertientes de agua



Sitio para nadar



Observación de fauna



Actividades culturales



Artesanías

## 4.2. DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS

Los paquetes turísticos mostrados a continuación fueron diseñados en base a los requerimientos de los prestadores de servicios turísticos de la zona, información que se recogió durante las entrevistas realizadas y quienes buscan desarrollar actividades turísticas en Tanicuchí. Cabe aclarar que se elaboró dos diferentes paquetes direccionados a cada uno de los perfiles de turista definidos en el capítulo anterior.

### PAQUETES TURÍSTICOS PARA NACIONALES

Son dos paquetes turísticos dirigidos al perfil de turista de origen nacional, tomando en cuenta aspectos tales como sus intereses y motivaciones que son la degustación gastronómica y recreo y ocio mientras se visita a los familiares, por tal razón su duración es de un día.

#### PAQUETE TURÍSTICO N° 1 TRAVESÍA TAURINA TANICUCHENSE

Cuadro 33

##### Itinerario Paquete Turístico Travesía Taurina Tanicuchense

PAQUETE TURÍSTICO No. 1		
<b>Denominación: Travesía Taurina Tanicuchense</b>		
<b>Código:</b> PCT-01	<b>Carácter:</b> Cultura y Gastronomía	<b>Estilo:</b> caminata y cabalgata
<b>Dificultad:</b> Media	<b>Idioma de guianza:</b> Español	<b>Duración:</b> 1 día

ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividad
08h00	Plaza Central Tanicuchí	Encuentro y bienvenida Concentración en la Plaza Bolívar con el guía y los turistas.
08h30	Plaza Central Tanicuchí	Dramatización del <b>bando+</b> Es una tradición que se realizaba para anunciar un acontecimiento importante
09h00	Hostería La Ciénega	Desayuno de la casa Menú: -Bebida: leche / café / té / etc. -Jugo: de frutas cítricas -Pan: panes diversos -Acompañantes: mermelada /

CONTINÚA ⇨

		mantequilla
10h00	Hostería La Ciénega	Uso de la piscina y áreas verdes Tiempo para recrearse y compartir en familia en las instalaciones de la hostería
13h30	Hostería La Ciénega	Almuerzo plato tradicional Menú: -Plato principal: asados de cordero acompañado de choclo, melloco y habas cocinadas Postre: tortilla de maíz Bebida: Jugo de frutas
14h30	Tanicuchí	Cabalgata hacia Plaza Central Tiempo para disfrutar de cabalgatas por los alrededores de la hacienda hasta llegar a la Plaza de Toros en Tanicuchí mientras se disfruta de los paisajes más hermosos de la zona.
15h30	Plaza de Toros Tanicuchí	Corrida de toros Es la oportunidad para complacerse de la corrida de fabulosos toros de ganaderías de la zona
17h30	Plaza de Toros Tanicuchí	Finalización del tour y despedida

<b>Incluye:</b>	Alimentación Entradas a espectáculos Cabalgata Guianza Uso de instalaciones La Ciénega	<b>No incluye:</b>	Gastos adicionales (bebidas, souvenirs, snacks, seguro, llamadas)
<b>Condiciones Generales:</b>	Para acceder al paquete turístico se deberá realizar una reservación previa en las instalaciones del GAD de Tanicuchí.		
<b>Requisitos para la visita:</b>	Cámara fotográfica, ropa abrigada y de baño, documentos personales, bloqueador de sol y demás implementos a su consideración.		
<b>Restricciones para la visita:</b>	Personas en estado etílico, portar armas blancas u otro elemento que atente contra la integridad del grupo.		

**Actividades****Nivel de dificultad**

Medio



Bajo



Figura 88. Croquis del Paquete Turístico Travesía Taurina Tanicuchense

## PAQUETE TURÍSTICO N° 2 RECORRIENDO TANICUCHÍ

Cuadro 34

### Itinerario Paquete Turístico Recorriendo Tanicuchí

PAQUETE TURÍSTICO No. 2		
<b>Denominación: Recorriendo Tanicuchí</b>		
<b>Código:</b> PCT-02	<b>Carácter:</b> Naturaleza y Religión	<b>Estilo:</b> caminata y observación
<b>Dificultad:</b> Media	<b>Idioma de guianza:</b> Español	<b>Duración:</b> 1 día

ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividad
08h00	Estación de Ferrocarril Lasso	Encuentro y bienvenida Concentración de los participantes
08h30	Hostería Cotopaxi Tour	Desayuno continental Menú: -Bebida: leche / café / té / etc. -Jugo: de frutas cítricas -Pan: panes diversos -Acompañantes: mermelada /

CONTINÚA ⇨

		mantequilla
09h30	Hostería Cotopaxi Tour	Participación de leyendas y cuentos en las instalaciones de la hostería
10h30	Lasso	Visita de las Vertientes de Quingahuano Realización de una caminata y posteriormente se puede refrescar en las aguas cristalinas del lugar.
13h00	Hostería La Quinta Colorada	Almuerzo plato tradicional Menú: -Plato principal: exquisito hornado -Postre: allullas -Bebida: gaseosa
14h00	Hostería La Quinta Colorada	Dramatización %matrimonio campesino+ Es un momento donde se recreará esta tradición tan propia de la zona.
15h00	Hostería La Quinta Colorada	Observación de llamas Contacto directo con las llamas en medio de un paisaje andino y oportunidad para tomar unas buenas fotografías junto con ellas.
16h00	Iglesia Parroquial de Tanicuchí	Visita de la iglesia Observación de los bienes muebles de la iglesia junto con una dramatización de la tradicional procesión de Semana Santa en el atrio de la iglesia.
17h00	Plaza Central de Tanicuchí	Finalización del tour y despedida.

<b>Incluye:</b>	Alimentación Transporte Guianza Uso de instalaciones Cotopaxi Tour	<b>No incluye:</b>	Gastos adicionales (bebidas, souvenirs, snacks, seguro, llamadas)
<b>Condiciones Generales</b>	Para acceder al paquete turístico se deberá realizar una reservación previa en las instalaciones del GAD de Tanicuchí.		
<b>Requisitos para la visita:</b>	Cámara fotográfica, ropa abrigada y de baño, documentos personales, bloqueador de sol y demás implementos a su consideración.		
<b>Restricciones para la visita:</b>	Personas en estado etílico, portar armas blancas u otro elemento que atente contra la integridad del grupo.		

**Actividades**

**Nivel de dificultad**



Bajo



Bajo

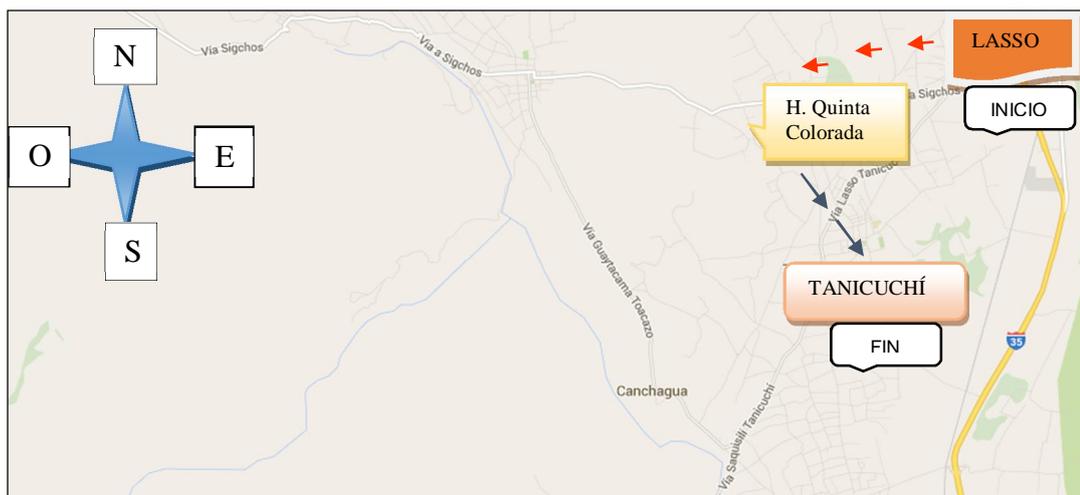


Figura 89. Croquis del Paquete Turístico Í Recorriendo Tanicuchí

### PAQUETES TURÍSTICOS PARA EXTRANJEROS

Son dos paquetes turísticos dirigidos al perfil de turista de origen extranjero que según el estudio de mercado sus motivaciones son la degustación gastronómica, además los paquetes combinan naturaleza y cultura haciéndolo interesante para la demanda.

### PAQUETE TURÍSTICO N° 3 RINCÓN MÁGICO TANICUCHENSE

Cuadro 35

Itinerario Paquete Turístico Rincón Mágico Tanicuchense

PAQUETE TURÍSTICO N° 3		
<b>Denominación: Rincón Mágico Tanicuchense</b>		
<b>Código:</b> PCT-03	<b>Carácter:</b> Naturaleza, Gastronomía y Cultura	<b>Estilo:</b> caminatas y degustación
<b>Dificultad:</b> Media	<b>Idioma de guianza:</b> Inglés	<b>Duración:</b> 1 día

CONTINÚA ⇨

<b>ITINERARIO</b>		
<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>	<b>Actividad</b>
08h30	Lasso	Encuentro y bienvenida Concentración en el Torreón de Lasso con el guía y los turistas.
09h00	Restaurante Campo y Nata	Desayuno de la casa Menú: -Bebida principal: leche -Bebidas adicionales: café / té / etc. -Jugo: de frutas cítricas -Pan: panes diversos -Acompañantes: mermelada / mantequilla y nata
10h00	Pachosalag	Visita a la Chorrera de Pachosalag Realización de una caminata hacia la chorrera, y si el turista lo desea disfrute de sus aguas cristalinas.
13h30	Hostería La Quinta Colorada	Almuerzo Tradicional Menú: -Plato principal: asados de cordero acompañado de choclo, melloco y habas cocinadas Postre: a elección del turista Bebida: Chicha de Jora
14h30	Centro Intercultural Comunitario de Tanicuchí	Observación de la elaboración de la bebida tradicional Jucho. Tiempo para conocer y participar en la elaboración del Jucho al igual que otros productos como mermeladas de capulí.
15h30	San Pedro	Observación de artesanías Tiempo para conocer el proceso de confección de las esteras y participar en el mismo, el turista podrá comprar estos productos si lo desea.
16h30	Tanicuchí	Degustación de las tradicionales tortillas de maíz
17h00	Tanicuchí	Finalización del tour y despedida

<b>Incluye:</b>	Transporte Alimentación Guianza Uso de instalaciones Centro Intercultural Comunitario Tanicuchí	<b>No incluye:</b>	Gastos adicionales (bebidas, souvenirs, snacks, seguro, llamada telefónica)
<b>Condiciones Generales:</b>	Para acceder al paquete turístico se deberá realizar una reservación previa en las instalaciones del GAD de Tanicuchí.		

CONTINÚA ⇨

<b>Requisitos para la visita:</b>	Cámara fotográfica, ropa abrigada y de baño, documentos personales, bloqueador de sol y demás implementos a su consideración.
<b>Restricciones para la visita:</b>	Personas en estado étílico, portar armas blancas u otro elemento que atente contra la integridad del grupo.

**Actividades****Nivel de dificultad**

Bajo



Bajo



Bajo

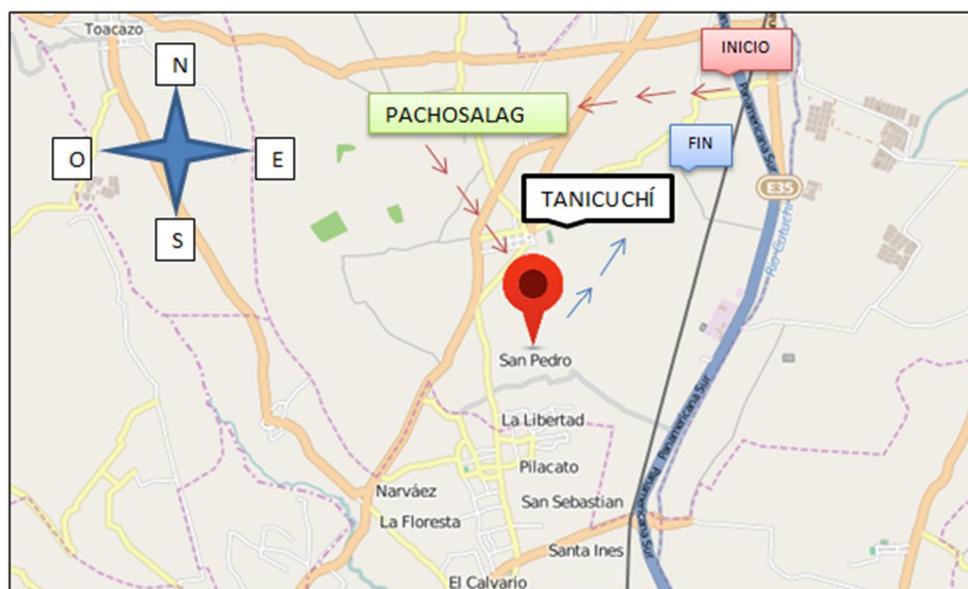


Figura 90. Croquis del Paquete Turístico Í Rincón Mágico TanicuchenseÍ

## PAQUETE TURÍSTICO N° 4 PÁRAMOS Y CULTURA TANICUCHENSE

Cuadro 36

Itinerario Paquete Turístico Páramos y Cultura Tanicuchense

PAQUETE TURÍSTICO N° 4		
<b>Denominación: Páramos y Cultura Tanicuchense</b>		
<b>Código:</b> PCT-04	<b>Carácter:</b> Naturaleza, Gastronomía y Cultura	<b>Estilo:</b> caminatas y degustación
<b>Dificultad:</b> Media	<b>Idioma de guianza:</b> Inglés	<b>Duración:</b> 1 día

CONTINÚA ⇨

<b>ITINERARIO</b>		
<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>	<b>Actividad</b>
08h30	Tanicuchí	Encuentro y bienvenida Concentración en la Plaza Central con el guía y los turistas.
09h00	Hostería Alma del Sur	Desayuno tradicional Menú: -Bebida tradicional: chahuarmishque -Bebidas adicionales: café / té. -Jugo: de frutas cítricas -Pan: panes diversos -Acompañantes: mermelada / mantequilla y nata
10h00	Hostería Alma del Sur	Preparación de los derivados del penco como la bebida tradicional del chahuarmishque y otros.
11h30	Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí	Deleite de una feria taurina con ganado proveniente de haciendas del sector.
13h30	Hostería La Ciénega	Almuerzo Tradicional Menú: -Plato principal: asados de cordero acompañado de choclo, melloco y habas cocinadas Postre: a elección del turista Bebida: jugo de frutas Recorrido por las instalaciones de la hostería deleitándose con su historia.
14h30	Samilpamba	Cabalgatas por los páramos de Samilpamba admirando paisajes andinos y los imponentes Illinizas y el relato de la historia del Sacharuna y recreación de la tradicional comparsa del mismo nombre.
16h30	Tanicuchí	Recreación con el juego de pelota nacional en la Plaza Central.
17h00	Tanicuchí	Finalización del tour y despedida

<b>Incluye:</b>	Transporte Alimentación Guianza Cabalgatas Uso de instalaciones Hostería Alma del Sur	<b>No incluye:</b>	Gastos adicionales (bebidas, souvenirs, snacks, seguro, llamada telefónica)
<b>Condiciones Generales:</b>	Para acceder al paquete turístico se deberá realizar una reservación previa en las instalaciones del GAD de		

CONTINÚA ⇨

	Tanicuchí.
<b>Requisitos para la visita:</b>	Cámara fotográfica, ropa abrigada y de baño, documentos personales, bloqueador de sol y demás implementos a su consideración.
<b>Restricciones para la visita:</b>	Personas en estado etílico, portar armas blancas u otro elemento que atente contra la integridad del grupo.

### Actividades

### Nivel de dificultad



Medio



Bajo



Medio

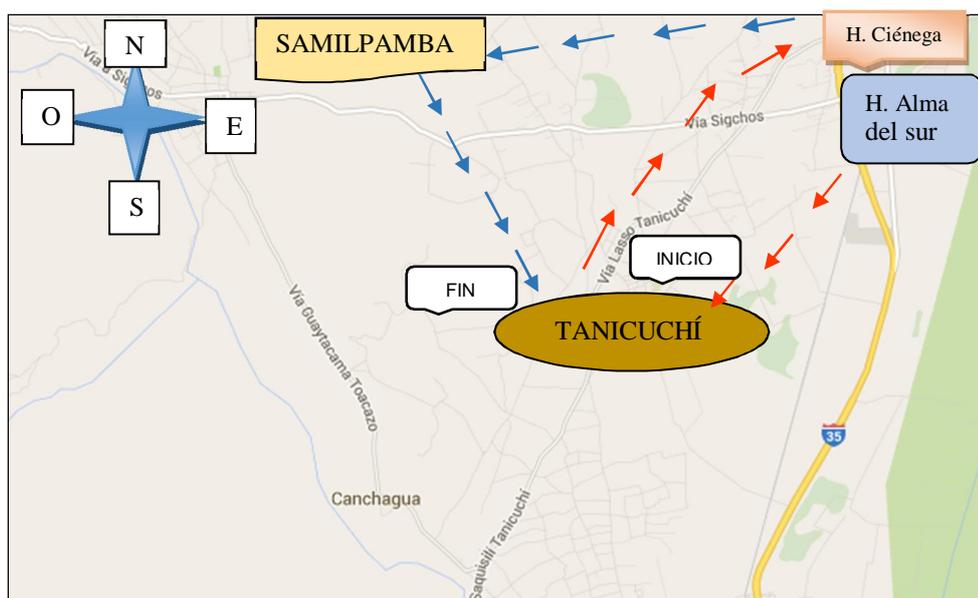


Figura 91. Croquis del Paquete Turístico Í Páramos y Cultura Tanicuchense

### Estrategia de comercialización:

Para el manejo y promoción de los paquetes turísticos, una muy buena opción es realizar alianzas estratégicas con Agencias Mayoristas como:

- Metropolitan Touring
- Klein Tours

- Ecuadorian Tours
- Entre otras

Con el fin de incluirlos dentro de sus Circuitos Turísticos hacia Sierra Centro Sur o cualquier otro circuito, con el fin de que se destine un día para la realización de cualquiera de los paquetes turísticos diseñados en la parroquia de Tanicuchí y así fomentar la actividad turística dentro de la zona.

### **4.3 PUBLICIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE TANICUCHÍ**

A continuación se diseñó un plan con publicidad de tipo ATL y BTL; a la vez que se incorporó también publicidad impresa.

#### **PUBLICIDAD ATL**

(Above the Line) consiste en usar medios convencionales, entre ellos los medios de comunicación masivos como:

**LA RADIO.-** Se transmitirán cuñas radiales en la última semana del mes de julio para promocionar la fiesta de parroquialización de Tanicuchí que dura aproximadamente tres semanas. Se realizan 5 cuñas diarias en horarios rotativos de lunes a domingo de 05h30 a 22h00 por la radio visión frecuencia 91, 7 FM para la ciudad de Quito y 107.7 FM para la ciudad de Guayaquil, el costo por la cuña publicitaria de 20 segundos es de \$ 13,50.

- **Segmento de mercado:** El segmento de mercado a cual se pretende llegar a través de este medio de publicidad, es a turistas nacionales, principalmente de la ciudad de Quito y Guayaquil por ser las ciudades más importantes del país.
- **Objetivo:** Invitar a turistas nacionales a las fiestas de parroquialización de Tanicuchí a través de cuñas radiales para fomentar la actividad turística dentro de la zona.
- **Tiempo:** La transmisión de las cuñas radiales se realizarían en la última semana del mes de julio
- **Cuña:**  
**Música de fondo:** Pasacalle %Mi Tanicuchí %o

**Locutor:** San Lorenzo de Tanicuchí, un rincón escondido, invita a los ecuatorianos a disfrutar de sus fiestas del 1 al 16 de agosto, habrá música, baile y mucho colorido, así como podrán apreciar la riqueza cultural, la pasión de la gente y la armonía de cada uno de sus paisajes, no te lo pierdas, Tanicuchí te espera.

**Cuadro 37**

**Presupuesto de publicidad por radio**

<b>Medio</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Responsable</b>
Radio visión 5 cuñas diarias	\$ 13,50	\$ 472,50	GAD de Tanicuchí

**PUBLICIDAD BTL**

(Below the Line) emplea medios alternativos para promocionar los productos tales como: Correos masivos, sitio web y redes sociales.

**SITIO WEB:** En la página web de la Parroquia Rural de Tanicuchí hay información acerca de la parroquia, el patrimonio cultural, actividades turísticas, alimentos y bebidas, geolocalización y contactos. Se la puede visitar en el siguiente link: <http://erikago2jf1416.wix.com/tanicuchi-turistico>



Figura 92. Sitio Web de la Parroquia de Tanicuchí

- **Segmento de mercado:** El segmento al que se quiere llegar, es al turista nacional y extranjero.
- **Objetivo:** Brindar información de la parroquia de Tanicuchí mediante un sitio web que contenga información actualizada y completa de los atractivos naturales y manifestaciones culturales que posee la zona.
- **Tiempo:** El tiempo de funcionamiento deberá ser permanente para realizar las actualizaciones de información constantemente.

#### Cuadro 38

#### Presupuesto de publicidad del sitio web

Medio	Costo total	Responsable
Sitio Web	\$ 200,00	GAD de Tanicuchí

**PÁGINA SOCIAL (FACEBOOK):** La página de Facebook a la parroquia de Tanicuchí, además se puede encontrar información sobre las actividades

desarrolladas en la parroquia, fotografías, videos, eventos, etc. La página debe ser actualizada constantemente, ya que como se pudo observar se realizan actualizaciones una vez al mes.



**Figura 93. Página social de la Parroquia de Tanicuchí**

- **Segmento de mercado:** El segmento de mercado al cual se pretende llegar a través de esta red social, es llegar al turista nacional con el fin de que se promocióne la parroquia en primera instancia a nivel nacional para en un futuro difundirla a nivel internacional.
- **Objetivo:** Optimizar tiempos de búsqueda de información a través de una red social que contenga información actualizada de la parroquia.
- **Tiempo:** El tiempo de funcionamiento debe ser permanente para publicar todas las actividades que se vayan desarrollando en la parroquia.

#### **Cuadro 39**

##### **Presupuesto de publicidad para redes sociales**

<b>Medio</b>	<b>Costo total</b>	<b>Responsable</b>
Página social	\$300,00	GAD de Tanicuchí

**CORREO MASIVOS:** Consiste en enviar publicidad de manera masiva por correo, principalmente un folleto publicitario para promocionar a la parroquia de Tanicuchí.

- **Segmento de mercado:** Está dirigido a turistas nacionales y extranjeros para contribuir con la promoción de la parroquia de Tanicuchí.
- **Objetivo:** Brindar información virtual a través del envío de correos masivos con el fin de ofertar la riqueza cultural de la parroquia de Tanicuchí.
- **Tiempo:** El tiempo de envío se realizará una vez al mes y de manera permanente.
- **E-Mail:** info@tanicuchi.gob.ec
- **Afiche:** se enviara los mismos afiches de la papelería.

**Cuadro 40**

**Presupuesto de publicidad para correos masivos**

Medio	Costo total	Responsable
Correos masivos	\$ 112	GAD de Tanicuchí

## PUBLICIDAD IMPRESA

### TRÍPTICO EN IDIOMA ESPAÑOL E INGLÉS

El tiro y retiro del tríptico en español e inglés se puede observar en el anexo A; la parte tiro contiene la siguiente información:

- En la parte frontal del tríptico se ha colocado la fotografía de la Plaza de Toros Monumental San Lorenzo de Tanicuchí representando a la parroquia y las actividades culturales que se ofertan.
- En la parte posterior se observan los servicios turísticos de hospedaje que en toda la parroquia se puede encontrar con sus respectivas direcciones para disfrutar de un buen alojamiento en Tanicuchí.
- En la parte central se información sobre los establecimientos de alimentos y bebidas, además coloca contactos del GAD de Tanicuchí

para solicitar mayor información sobre los paquetes turísticos y los servicios turísticos que en el tríptico se promocionan.

El retiro contiene lo siguiente:

- En la lámina izquierda se detalla información general de la parroquia como su ubicación geográfica.
- En la lámina central se encuentra información sobre cuatro paquetes turísticos elaborados y puestos a disposición del turista.
- En la lámina derecha está el mapa de la ruta turística denominada "Tanicuchí, rincón escondido"

## AFICHES EN IDIOMA ESPAÑOL E INGLÉS

**Afiche 1.** El afiche muestra en su fondo uno de los corredores de la Hostería La Ciénega como parte de su historia, además de fotografías de atractivos naturales y culturales de Tanicuchí.

En la parte superior se ubican los logos de cada una de las hosterías de la parroquia para invitar al turista a hacer uso de sus instalaciones.

Las frases indican las actividades que se puede realizar en el lugar y por último el teléfono de contacto para obtener mayor información sobre cómo hacer turismo en Tanicuchí.

**Afiche 2.** El afiche está direccionado a promocionar la Ruta Turística "Tanicuchí escondido" donde de la misma manera se coloca un teléfono de contacto para que el turista busque mayor información sobre la misma.

### Observaciones:

Con la propuesta establecida el GAD de Tanicuchí busca alcanzar una tasa de crecimiento del 10 % anual en cuanto a vistas de turistas nacionales y extranjeros ya que se utilizará medios masivos como la radio para promocionar las fiestas de parroquialización que son consideradas la fiesta más importante de la parroquia y varias redes sociales y papelería impresa que será de gran utilidad para dar a conocer la parroquia. Además la

creación de paquetes turísticos permitirá que se considere a la parroquia un lugar de paso y de visita en los tours que realizan los prestadores de servicios del país.

### PRESUPUESTO DEL PLAN DE PUBLICIDAD PARA TANICUCHÍ

En el cuadro N° 41, se puede observar el plan general de publicidad para la parroquia de Tanicuchí.

**Cuadro 41**

#### Plan de Publicidad en Tanicuchí

<b>Detalle Objetivo</b>	<b>Tiempo de Funcionamiento</b>	<b>Target</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Observaciones</b>
<b>PUBLICIDAD BTL</b>				
<b>Páginas web</b>	Permanente	Nacional	\$ 200	Editable en cualquier momento
<b>Redes Sociales</b>	Permanente	Nacional	\$ 300	Editable en cualquier momento
<b>Mailing</b>	Permanente	Nacional Extranjero	\$112	Enviarlo una vez al mes
<b>PUBLICIDAD IMPRESA</b>				
<b>Trípticos</b>	Cada año en temporada alta	Nacional Extranjero	\$1080	2000 ejemplares al mes (julio, agosto, septiembre)
<b>Afiches</b>	Cada año en temporada alta	Nacional Extranjero	\$600	2000 ejemplares al mes (julio, agosto, septiembre)
<b>PUBLICIDAD ATL</b>				
<b>Cuñas publicitarias</b>	Última semana del mes de Julio	Nacional	\$ 472,50	Transmisión de 5 cuñas diarias

CONTINÚA ⇨

			<b>TOTAL</b>	<b>\$2764,50</b>

El presupuesto de la publicidad establecido en la presente propuesta sería acogido por parte del Gobierno Autónomo de Tanicuchí, ya que del presupuesto general con el que cuenta la parroquia se designa un porcentaje a la publicidad de la misma, por tal motivo se recomienda acoger y si se desea mejorar la propuesta de publicidad con el único fin de dar a conocer la gran riqueza cultural que ofrece la zona a través de papelería, internet y radio.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES:**

- La Parroquia de Tanicuchí cuenta con varios atractivos turísticos de gran importancia a nivel local como son las fiestas de parroquialización que se la celebra en el mes de agosto durante tres semanas.
- Los atractivos turísticos de la Parroquia de Tanicuchí tienen gran potencial para atraer a diferentes segmentos de mercado, especialmente a los extranjeros que muestran un porcentaje del 70% de llegadas hacia la zona.
- Las principales herramientas de promoción y publicidad utilizadas en la actualidad son a través de medios como el internet, por lo cual se utilizó estos medios para difundir la promoción de la parroquia como: páginas web y redes sociales.
- Los paquetes turísticos fueron creados en base al análisis del perfil de turistas nacionales y extranjeros, con el fin de que los prestadores de servicios se integren con el gobierno parroquial de Tanicuchí para fomentar el sector turístico en la zona.
- La propuesta del presente proyecto ayudará a que la promoción y publicidad de la zona se conviertan en una estratégica clave para posicionar a la parroquia como un destino turístico de gran importancia a nivel nacional.
- El Gobierno Autónomo de la Parroquia de Tanicuchí mediante el presente proyecto busca involucrar a todos los actores del sector turístico para dar a conocer cada atractivo natural y cultural.
- La riqueza cultural de la Parroquia de Tanicuchí es muy amplia, pero no cuenta con la correcta y apropiada promoción para que se la siga manteniendo y viva a través de los años; por ejemplo están leyendas, costumbres del diario vivir, tradiciones, comparsas, juegos gastronómia, monumentos arquitectónicos, etc.

## 5.2 RECOMENDACIONES:

- Realzar las Fiestas de Parroquialización a través de la difusión local, haciendo que los mismos pobladores participen de ella y contagiando la algarabía a parroquias aledañas y posteriormente a turistas extranjeros.
- Organizar dentro del GAD de Tanicuchí una comisión permanente que se dedique al cuidado y conservación de atractivos naturales protegiéndolos de la basura y la mala presentación por ejemplo.
- Si bien se utilizó medios virtuales para la publicidad, esto conlleva al constante mantenimiento del sitio web actualizándolo y añadiendo información interesante para atraer el turismo en la parroquia.
- Los paquetes turísticos elaborados son una simple recomendación de cómo se podría integrar la actividad turística con el patrimonio cultural de la zona.
- Cabe mencionar que la propuesta de este proyecto es un paso pequeño pero no menos importante el hecho de llevar a la parroquia de Tanicuchí a un nivel de destino turístico. Se recomienda aplicarlo en un futuro cercano.
- Unirse tanto actores de la actividad turística (prestadores de servicios) con las autoridades del GAD de Tanicuchí para poder despegar dentro del ámbito turístico.
- La recuperación de la riqueza cultural de Tanicuchí depende mucho de la transmisión de generación en generación de aquellas costumbres; se recomienda no olvidar las raíces y más bien amar nuestra tierra, nuestro país.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvear Escobar, L. (03 de Abril de 2015). Primera Feria Agro-Artesanal Tanicuchí. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Artur, K. (2015). *Crece Negocios*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/el-analisis-de-la-competencia/>
- Banda, L., & Banda, J. (03 de Abril de 2015). El huairo o juego del hueso. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- BCE. (Enero de 2015). *Estadísticas Macroeconómicas*. Banco Central del Ecuador. Obtenido de: <http://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro012015.pdf>
- Bohórquez, J. (03 de Abril de 2015). Reminiscencias de Don Villamarín. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Boisier, S. (2005). *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?* CEPAL No. 86, 47-62.
- Boland, L. (2007). *Funciones de la Administración*. Bahía Blanca - Argentina: EDIUNS Universidad Nacional del Sur.
- Bustillos, R. (03 de Abril de 2015). El compadrazgo. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Canal Emprendedor. (22 de Julio de 2009). *Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas*. Obtenido de <http://www2.esmas.com/emprendedor/herramientas-y-apoyos/evaluatus-recursos/080796/foda-fortalezas-debilidades-oportunidades-amenazas/>
- Casa, H. (03 de Abril de 2015). Confección de esteras y aventadores. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Casa, P. (03 de Abril de 2015). Viviendas de adobe. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Casa, P. P. (2004). *Memorias de mi pueblo*. Tanicuchí - Latacunga - Cotopaxi: Tierra Nueva.
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (2012). *Estudios sobre encuestas*. Obtenido de [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html)
- CEPAL . (2009). *Participación en la Economía Formal*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de:

[http://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/tasa\\_de\\_deseempleo.htm](http://celade.cepal.org/redatam/PRYESP/SISPPI/Webhelp/tasa_de_deseempleo.htm)

Cerna, V. (12 de Septiembre de 2011). *Destinos Turísticos*. Recuperado el 19 de Enero de 2015, de <http://veronicadestinosturisticosuap.blogspot.com/2011/09/definiciones-de-producto-y-paquete.html>

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (págs. 247-255). México, D.F: Mc Graw Hill.

Constitución de la República del Ecuador. (Octubre de 2008). *Título I - Elementos Constitutivos del Estado*. Obtenido de <http://www.conasep.org/images/pdf/Constitucion.pdf>

Cueva, C. (2009). *Macroeconomía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/balanza-de-pagos/balanza-de-pagos.htm>

Cueva, L. (03 de Abril de 2015). El duende. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)

El Comercio. (24 de Octubre de 2009). *Actualidad - Lasso renovó la estación del tren*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/lasso-renovo-estacion-del-tren.html>

Escobar, A., & González, Y. (2011). *Marketing Turístico* (págs. 105-109; 131-134). Madrid: Síntesis.

Escobar, L. E., & Escobar, L. (03 de Abril de 2015). El bando. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)

Estupiñán, T. (s.f.). *La última morada de Atahualpa*. Instituto Francés de Estudios Andinos. Obtenido de <http://www.ifeanet.org/publicaciones/detvol.php?codigo=400>

ExploRed. (2015). *Provincia de Cotopaxi*. Archivo Digital de Noticias. Obtenido de: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/conozca-el-ecuador-provincia-del-cotopaxi-65205.html>

GAD Cotopaxi. (Diciembre de 2014). *Provincia de Cotopaxi*. Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi. Obtenido de: <http://www.cotopaxi.gob.ec/>

GAD Parroquial Rural de Tanicuchí. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Tanicuchí para el Buen Vivir*. Latacunga: Administración 2009-2014.

GAD Tanicuchí. (Diciembre de 2014). *Información de Tanicuchí*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tanicuchí. Obtenido de: <http://tanicuchi.gob.ec/cotopaxi/>

- Gallardo, M. (03 de Abril de 2015). Tradicional chicha de jora de San Pedro. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Grant, R. M. (2014). *Dirección Estratégica*. (Octava ed.). Pamplona, España: S.L. Civitas Ediciones.
- Greivag Turismo. Ltda. (Diciembre de 2014). *Ubicación geográfica*. Obtenido de Operadora de Turismo Ecuador: <http://www.greivagturismo.com/>
- Griffin, R. W. (2011). *Administración*. México: South-Western Cengage Learning.
- Guerra, C. (07 de Mayo de 2012). *Teoría General del Patrimonio Cultural*. Obtenido de: <https://es-la.gestorcomunitario.com/notes/guerra-hennigs-cristi%C3%A1n/la-teor%C3%ADa-general-del-patrimonio-cultural/10150766802441816>
- Hacienda La Ciénega. (s.f.). *Historia de la hacienda* . Portal Web. Obtenido de: <http://www.haciendalacienega.com/es/>
- Hernández, S. (2011). *Introducción a la Administración*. México: Mc Graw Gill.
- Hitt, M., Stewart, B., & Porter, L. (2006). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Hostería La Ciénega. (10 de Abril de 2015). *Departamento de Contabilidad*. Obtenido de: <http://www.haciendalacienega.com/es/>
- Hostería Quinta Colorada. (s.f.). *Información general* . Portal Web. Recuperado el 28 de 03 de 2015, de: <http://www.quintacolorada.com/hosteria/>
- IGM. (2014). *Productos Geográficos*. Instituto Geográfico Militar. Obtenido de: [www.igm.gob.ec/](http://www.igm.gob.ec/)
- INEC. (2010). *Censos 2010*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- INEC. (2014). *Proyecciones*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (04 de Julio de 2007). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/index.html>
- INPC. (02 de Diciembre de 2014). *Bienes Culturales Patrimoniales Inmuebles*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Obtenido: <http://www.inpc.gob.ec/>
- INPC. (2015). *Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Obtenido de

<http://inpc.gob.ec/sistema-de-informacion-para-la-gestion-de-bienes-culturales-abaco>

Jami, S. (03 de Abril de 2015). El matrimonio campesino. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)

Jiménez, J. G. (1998). *La comunicación interna*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. y otros. (2011). *Marketing Turístico* (págs. 110-135). Madrid: Prentice Hall Pearson.

La Televisión. (2013). *Ecuador a tu alcance*. Obtenido de [http://www.ecuadoratualcance.com/destino/EATA\\_021\\_Cotopaxi\\_Las\\_so\\_Pura\\_traccion](http://www.ecuadoratualcance.com/destino/EATA_021_Cotopaxi_Las_so_Pura_traccion)

Mantero, J. C. (2004). *Desarrollo Local y Actividad Turística*. En Centro de Investigaciones Turísticas (págs. 11-38). Buenos Aires: UNMdP.

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2010). *Listado de nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador*. Obtenido de Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador: [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figclo\\_napuin.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figclo_napuin.htm)

Ministerio de Coordinación de la Política. (Febrero de 2011). *Código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización*. Obtenido de [http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf)

Ministerio de Coordinación de Patrimonio. (2009-2010). *Agenda del Consejo Sectorial de Política de Patrimonio*, 35.

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (15 de Diciembre de 2014). *Ministerio de Cultura y Patrimonio > Programas / Servicios > Unidad Técnica de Patrimonio Cultural*. Obtenido de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/sos-patrimonio/>

Ministerio de Finanzas. (2015). *Boletín del Presupuesto General del Estado*. Obtenido de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/presupuesto-ecuador-2015-preve-inversiones-8116-millones-dolares.html>

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (Diciembre de 2014). *Programas/Servicios - Mapa de estado de carreteras*. Obtenido de: <http://www.obraspublicas.gob.ec/mapa-estado-de-carreteras-ecuador/>

Ministerio de Turismo. (2014). *Turismo en Cifras*. Obtenido de: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Boletin-diciembre-2014.compressed.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). *Programas y Servicios*. Obtenido de: [http://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/indicadoresbasicos\\_final\\_0d4e696fa34be8/7?e=14852260/11936487](http://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/indicadoresbasicos_final_0d4e696fa34be8/7?e=14852260/11936487)

- Mundo Latino. (16 de Mayo de 2014). *Geografía del Ecuador* . Portal Latinoamericano para España . Obtenido de: <http://www.mondolatino.eu/paises/ecuador/geografia.php>
- Moya, A. (1 de Mayo de 2015). Leyendas . (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Naresh, M. (2008). *Investigación de Mercados* (págs. 7-11). México: Pearson Educación.
- OPTUR. (2011). *Nuevas Tendencias en el Turismo*. Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. Obtenido de: <http://optur.org/noticias-turismo-ecuador/las-nuevas-tendencias-en-el-turismo-la-tecnologia-y-la-sustentabilidad>
- Ortega, L., & Vicente, G. (2013). *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia de Toacaso*. Tesis previo a la obtención del título de economista. Universidad Central del Ecuador . Obtenido de Universidad Central del Ecuador. Quito , Ecuador.
- Peralvo, R. (Junio de 2014). *Plan de integración de los sitios de patrimonio cultural y centros de turismo comunitario de la parroquia de San Juan de Pastocalle, provincia de Cotopaxi, a los destinos turísticos regionales*. Trabajo de titulación previo al título de licenciado en administración turística. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador.
- Pérez, A. S. (14 de Marzo de 2013). *Sistemas Turísticos e Innovación*. Obtenido de <http://www.uv.es/~sancho/nt2.pdf>
- Pinto, M. (13 de Abril de 2011). *Iniciación a la Investigación*. Obtenido de Muestreo: <http://www.mariapinto.es/e-coms/muestreo.htm>
- Reinoso, L. H. (03 de Abril de 2015). El Sacharuna. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Reinoso, S. F. (27 de Marzo de 2015). Habitante de Tanicuchí. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Salazar, F. (2011). *Gestión Estratégica de Negocios* (págs. 76-84). Quito.
- Sandra. (13 de Abril de 2015). Departamento de Contabilidad La Ciénega. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)
- Santafé, V. (2008). *Fiestas Populares de las Parroquias Rurales del cantón Latacunga, Cotopaxi* . Monografía de grado previo a la obtención del título de guía profesional de turismo. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador.
- Santos que nos protegen. (18 de Diciembre de 2014). *Biografía de San Lorenzo*. Obtenido de <http://historiaybiografias.com/santo11/>

- SENPLADES. (30 de Marzo de 2012). *Plan Nacional de Descentralización 2012 - 2015*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Plan-Nacional-de-Descentralizaci%C3%B3n-2012-2015.pdf>
- SENPLADES. (29 de Enero de 2014). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Sociedad Internacional de Telecomunicaciones Aeronáuticas. (2013). *Tendencias tecnológicas*. Obtenido de: <http://www.andes.info.ec/es/turismo/cuatro-tendencias-tecnol%C3%B3gicas-beneficiar%C3%A1n-pasajeros-a%C3%A9reos-hacia-2015-revela-estudio.html>
- Suárez, M., & Tapia, F. (2012). *Interaprendizaje de Estadística Básica*. Obtenido de [file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/1\\_Interaprendizaje%20de%20Estad%C3%ADstica%20B%C3%A1sica.pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/1_Interaprendizaje%20de%20Estad%C3%ADstica%20B%C3%A1sica.pdf)
- Subgerencia Cultural del Banco de la República de Colombia. (31 de Octubre de 2012). *Ingreso per cápita*. Obtenido de Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo39.htm>
- Suntaxi, K. (Mayo de 2009). *Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Patate en la Provincia de Tungurahua*. Tesis de grado previo a la obtención del título de Tecnología en administración hotelera. ITHI "Instituto Tecnológico Internacional de Hotelería y Turismo. Quito, Pichincha Ecuador.
- Thompson, A., & Strickland, A. (1998). En *Dirección y Administración Estratégicas*. México: McGraw-Hill/ Interamericana.
- Tomalá, M. (2010). *Zonaeconómica.com*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/ecuador/evolucion-inflacion>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. Obtenido de: [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Vásquez, C. (26 de Noviembre de 2012). *Arqueología Ecuatoriana*. Institut de Recherche pour le Développement (IRD). Obtenido de: <http://www.arqueo-ecuatoriana.ec/es/tesis-academicas/sierra/1074-entre-latacunga-y-san-agustin-de-callos-tanicuchi-seis-siglos-de-ocupacion-prehispanica-en-la-sierra-central-del-ecuador>
- Venegas, C. (17 de Abril de 2015). Gastronomía. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)

Villagómez, L. N., & Noroña, D. (03 de Abril de 2015). La loca viuda. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)

Villagómez, M. (2014). *El turismo histórico cultural y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia de Tanicuchí del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi*. Informe final del trabajo de Graduación o titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato. Ambato , Ecuador.

Visita Ecuador. (2011). *Los Andes - Provincia de Cotopaxi* . Portal Oficializado de Turismo en el Ecuador. Obtenido de: <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=263>

Yáñez, P. G. (03 de Abril de 2015). El Wiñaguilli. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)

Yáñez, S. (27 de Marzo de 2015). Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tanicuchí. (E. Toaquiza, & M. Vargas, Entrevistadores)