

## RESUMEN

En presente proyecto se realiza un plan de negocios para la creación de un centro artesanal, basado en el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Mejía diseñado por el Departamento de Desarrollo Turístico del mismo cantón conjuntamente con el Ministerio de Turismo del Ecuador, para aprovechar la riqueza cultural que los artesanos mejienses plasman en sus artesanías haciendo partícipes a nacionales y extranjeros de su forma de vida y de sus tradiciones, también se tomaron en cuenta las necesidades económicas de los habitantes detectadas por su gobierno. Para el desarrollo de este plan se ha realizado una investigación de campo en la feria artesanal y gastronómica denominada “Valle de los 9 Volcanes” que se organiza el primer domingo de cada mes en el parque central de Machachi, de la cual se obtuvieron resultados que garantizan la factibilidad del proyecto debido al interés que muestran los artesanos de formar parte del centro artesanal y a la gran demanda de turistas a los principales puntos de captación ubicados en Mejía. Además se incluyen los estudios realizados para promocionar la obra y las estrategias de marketing que se aplicarán para lograr el éxito del mismo con publicidad por internet, medios de comunicación, etc. Por otro lado el proyecto abarca también un análisis financiero realizado para asegurar la existencia del negocio a largo plazo y evitar la falta de recursos y los diferentes problemas que se pueden dar, el cálculo de los indicadores TIR y VAN garantizan la rentabilidad económica del proyecto. Finalmente se han evaluado los riesgos que se podrían correr en la gestión del proyecto para estar preparados ante cualquier imprevisto.