



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACION TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE**

INGENIERA EN ADMINISTRACION TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTOR: RODAS CHILUIZA, MARÍA JOSÉ

**TEMA: PLAN DE NEGOCIOS PARA CREACIÓN DE UN
CENTRO ARTESANAL EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA
DE PICHINCHA**

DIRECTOR: MSC. PAVÓN, MARIANA

CODIRECTOR: MBA. PARRA, ALEXANDRA

QUITO

2015

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

MSC. Mariana Pavón (Director)

MBA. Alexandra Parra (Codirector)

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA** realizado por María José Rodas Chiluiza ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autorizan a María José Rodas Chiluiza que lo entregue a la MSC. Mariana Pavón, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, Julio del 2015.



MSC. Mariana Pavón

DIRECTOR



MBA. Alexandra Parra

CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LA FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

María José Rodas Chiluiza

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y referencias bibliográficas que constan en las páginas correspondiente.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, Julio del 2015.



María José Rodas Chiluiza

CC.No: 1721949202

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

María José Rodas Chiluiza

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas la publicación, en el Repositorio Digital de la Institución del trabajo titulado **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ARTESANAL EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Julio del 2015.

A handwritten signature in blue ink, reading "María José Rodas", is written over a horizontal dashed line.

María José Rodas Chiluiza

CC.No: 1721949202

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA****DEDICATORIA**

Para mis padres Camilo Rodas y Magdalena Chiluiza, por haberme enseñado que el estudio es la mejor arma de superación en la vida, por su apoyo incondicional en cualquier situación difícil y por haber formado una verdadera familia.

A mis hermanas: Anabela, Jacqueline, Grace y Daniela por sus consejos siempre acertados y por el buen ejemplo que me dan día a día como profesionales, mujeres, madres y personas sin duda son mis mejores amigas.

A mis sobrinos: Isabella, Antonia, Emilio y Camilo por alegrarme la vida y enseñarme que lo más importante está en el corazón.

Quito, Julio del 2015.

A handwritten signature in blue ink, reading "María José Rodas", written over a horizontal dashed line.

María José Rodas Chiluiza

CC.No: 1721949202

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haber guiado mi camino siempre poniendo buenas personas en mi vida.

A mis padres, que están conmigo incondicionalmente a cada paso que doy y son lo más importante para mí.

A mis hermanas que siempre me impulsaron a salir adelante económica y moralmente.

Muchas gracias MSc. Mariana Pavón, por haber compartido conmigo sus conocimientos en el desarrollo de este proyecto y por ser una excelente guía.

Gracias al Gobierno A.D del Catón Mejía, que a través del Departamento de Desarrollo Turístico apoyo la investigación con el material necesario.

Quito, Julio del 2015.

A handwritten signature in blue ink, reading "María José Rodas", written over a horizontal dashed line.

María José Rodas Chiluiza

CC.No: 1721949202

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO.....	II
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	III
AUTORIZACIÓN.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XVIII
SUMMARY.....	XIX
CAPITULO I MACO TEORICO REFERENCIAL	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 ANTECEDENTES.....	2
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.5 OBJETIVOS.....	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos.....	6
1.6 METODOLOGÍA	6
1.6.1 Métodos.....	6
1.6.2 Técnicas e Instrumentos	7
1.7 IDEA A DEFENDER	8
1.8 MARCO TEÓRICO.....	8

1.8.1 Perspectivas teóricas existentes	8
1.8.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación	10
1.8.3 Componentes Teóricos	11
1.8.4 Antecedentes investigativos que sustenten el trabajo de investigación	12
1.9 MARCO CONCEPTUAL	15
CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	18
2.1 ANÁLISIS EXTERNO	18
2.1.1 Macroambiente	18
2.1.1.1 Entorno Económico	18
Renta per cápita	18
Tasa de desempleo	18
Tasa de inflación	19
2.1.1.2 Análisis del PIB	19
2.1.1.3 Balanza comercial	20
2.1.1.2 Entorno Sociocultural	22
Factores demográficos	22
Tamaño de la población y distribución	22
Distribución por edades	23
Niveles de formación	23
Niveles de ingresos	24
Grupos étnicos	25
2.1.1.3 Entorno Geográfico	27
Ubicación geográfica país	27
Hidrografía	28
Orografía	29
Clima	29
Infraestructura vial	30
2.1.1.4 Servicios básicos	31
Agua:	31
Eliminación de Aguas Hervidas:	32
2.1.1.5 Entorno Tecnológico	33
Conectividad	33

Sistemas informáticos utilizados en el sector	34
Nuevas tendencias tecnológicas.....	35
2.1.1.6Entorno Político.....	36
Forma de gobierno.....	36
Estabilidad política	36
Planes y programas gubernamentales	37
Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.....	37
Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020.	38
Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014	39
2.1.1.7 Entorno Legal.....	41
2.1.2 Microambiente.....	45
2.1.2.1Atractivos turísticos naturales y culturales del sitio.	45
2.1.2.2 Clientes, Turistas y/o visitantes.....	50
2.1.2.3 Competencia directa e indirecta	52
Competencia Directa:	53
2.1.2.4 Sustitutos	56
2.1.2.5 Proveedores.....	61
2.1.2.6 Organismos Reguladores.....	61
2.2 ANÁLISIS INTERNO	62
2.2.1 Constitución legal.....	62
Constitución de la república del Ecuador.....	62
2.2.2 Recursos y capacidades	64
2.3 ANALISIS FODA	67
2.3.1 Fortalezas	67
2.3.2 Oportunidades	67
2.2.2 Debilidades	67
2.2.3 Amenazas	68
2.3 Matriz FODA	68
FORTALEZAS	68
DEBILIDADES	68
AMENAZAS.....	68
CAPITULO III ESTUDIO DE MERCADO.....	69

3.1 Estudio de la Oferta	69
3.1.1 Descripción del producto o servicio.....	69
3.1.2 Determinación del universo o población de la oferta.....	69
3.1.3 Determinación de la Muestra	70
3.1.4 Técnicas de muestreo.....	71
3.1.5 Instrumento de recolección de información.....	71
3.1.6 Situación de la oferta actual.....	72
3.1.8 Proyección de la oferta.....	75
3.2 Estudio de la demanda.....	76
3.2.1 Determinación del universo o población de estudio de la demanda ...	76
3.2.2 Determinación de la muestra	79
3.2.3 Técnicas de muestreo.....	80
3.1.12 Instrumento de recolección de la información.....	80
3.1.13 Situación de la demanda actual.....	80
3.2.4 Definición del perfil del cliente.....	96
3.3 Análisis de precios	98
3.3.1 Determinación de la política de precios.....	99
3.3.2 Determinación del punto de equilibrio (entre oferta y demanda).....	100
3.3.3 Percepción del precio por el consumidor	101
3.4 Canales de distribución.....	102
3.4.1 Canales de distribución.....	102
3.4.2 Evaluación del canal de distribución	102
CAPITULO IV LA PROPUESTA.....	104
4.1 Resumen ejecutivo.....	106
4.2 Definición del sector.....	107
4.3 Descripción de la empresa.....	108
4.4 Misión y visión de la empresa	109
4.5 Identificación o definición del producto, bien o servicio.....	109
4.6 Análisis del mercado	114
4.7. Plan de mercadeo	130
4.8 Análisis administrativo.....	146
4.9 Análisis técnico	152

4.10 Análisis financiero	159
4.11 Análisis de riesgo	165
4.12 Análisis social.....	167
CAPÍTULO V.....	169
5.1 CONCLUSIONES:	169
5.2 RECOMENDACIONES	170
Bibliografía.....	171

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Posición del Turismo en la Economía del Ecuador	20
Ilustración 2: Mapa Político del cantón Mejía.....	28
Ilustración 3: Estadísticas del Servicio de Agua en el Cantón Mejía.....	31
Ilustración 4: Estadísticas de Eliminación de Aguas Hervidas ón Mejía.	32
Ilustración 5: Estadísticas de Servicio Eléctrico en el cantón Mejía.....	32
Ilustración 6: Estadísticas de Servicio Telefónico del cantón Mejía.	33
Ilustración 7: Propósitos del PIMTE 2014	40
Ilustración 8: Indicadores para cumplimientos de objetivos 2014	41
Ilustración 11: Distribución de Recursos Turísticos por parroquias	50
Ilustración 12: Estructura organizacional del cantón Mejía	65
Ilustración 13: Universo o población de la oferta	70
Ilustración 16: Gráfico oferta- demanda en función del precio y cantidad..	101
Ilustración 17: Inventario fotográfico de los artesanos del cantón Mejía ...	111
Ilustración 18: Inventario fotográfico de los artesanos del cantón Mejía ...	112
Ilustración 19: Inventario fotográfico de los artesanos del cantón Mejía ...	113
Ilustración 20: Inventario fotográfico de los artesanos del cantón Mejía....	114
Ilustración 21: Porcentaje de establecimientos educativos Mejía	117
Ilustración 22: Hacienda “Tierra del Volcán”	127
Ilustración 23: Hostería Papagayo	127
Ilustración 24: Gestión de desechos sólido Institucionales	129
Ilustración 25: Vestimenta típica del la cultura chagra	129
Ilustración 26: Matriz de Ansoff.....	131
Ilustración 27: Matriz de Ansoff.....	132
Ilustración 28: Variables del mercado objetivo nacional	134
Ilustración 29: Variables del mercado objetivo extranjero.....	135
Ilustración 30: Competencia	136
Ilustración 31: Plan de promoción.....	138
Ilustración 32: Frente del tríptico centro artesanal	139
Ilustración 33: Producto-precio	140
Ilustración 34: Producto-precio	140
Ilustración 35: Producto-precio	141
Ilustración 36: Producto-precio	141
Ilustración 37: Producto-precio	142
Ilustración 38: Producto-precio	142
Ilustración 39: Propuesta de distintivos del cantón Mejía para artesanías.	143
Ilustración 40: Ubicación del Centro Artesanal del Cantón Mejía	146
Ilustración 41: Estructura Organizacional Lineal del Centro Artesanal	147
Ilustración 42: Estructura Organizacional Funcional del Centro Artesanal	148

Ilustración 43: Estructura Organización de Posición del Centro Artesanal	149
Ilustración 44: Diseño de página web	155
Ilustración 45: Diseño página de facebook	156
Ilustración 46: Diseño página de Tripadvisor	157
Ilustración 47: Plano del Centro Artesanal del Cantón Mejía	158

Índice de Cuadros

Cuadro 1:Comercial del Ecuador período 2010-2013.....	21
Cuadro 2:Grupos étnicos por parroquia en el cantón Mejía.....	26
Cuadro 3:Variaciones climáticas del cantón Mejía.....	30
Cuadro 4:Identificación y Clasificación de Recursos por tipo	46
Cuadro 5:Identificación y Calsificación de Recursos por parroquias	49
Cuadro 6:Resúmen de Ingreso de Turistas por Áreas.....	51
Cuadro 7:Ingreso de Turistas por Áreas a nivel Macro-regional.....	51
Cuadro 8:Matriz FODA	68
Cuadro 9:Registro de Visitantes 2012	78
Cuadro 10:Tasa de Analfabetismo Mejía.....	115
Cuadro 11:Situación de los Servicios Básicos- Mejía.....	116
Cuadro 12:Nivel de Instrucción Educativo a Nivel Cantonal-Mejía	120
Cuadro 13:Población Económicamente Activa e Inactiva-Mejía.....	122
Cuadro 14:Perfil de los puestos de trabajo-Mano de obra directa	151
Cuadro 15: Perfil de los puestos de trabajo-Mano de obra indirecta	152
Cuadro 16:Inventario de Maquinaria utilizada por los artesanos	153
Cuadro 17:Inventario de materia primas y proveedores	154

Índice de Tablas

Tabla 1: Ingreso de divisas por concepto de turismo en el Ecuador	22
Tabla 2: Distribución por edades de la población del Cantón Mejía	23
Tabla 3: Organizaciones Artesanales del Cantón Mejía	70
Tabla 4: Registro de Visitantes año 2012-Áreas naturales-Mejía	79
Tabla 5: Proyección de la Demanda	98
Tabla 6: Ingresos y Egresos 2016-2020	160
Tabla 7: Indicadores Financieros	164

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 1	81
Gráfico 2: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 1	81
Gráfico 3: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 3	82
Gráfico 4: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 4	82
Gráfico 5: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 5	83
Gráfico 6: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 6	83
Gráfico 7: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 7	84
Gráfico 8: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 8	84
Gráfico 9: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 9	85
Gráfico 10: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 10	86
Gráfico 11: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 11	86
Gráfico 12: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 11	87
Gráfico 13: porcentajes obtenidos en la pregunta # 11	87
Gráfico 14: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 11	88
Gráfico 15: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 11	88
Gráfico 16: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 12	89
Gráfico 17: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 13	90
Gráfico 18: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 13	90
Gráfico 19: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 13	91
Gráfico 20: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 13	91
Gráfico 21: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 14	92
Gráfico 22: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 15	92
Gráfico 23: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 16	93
Gráfico 24: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17	93
Gráfico 25: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17	94
Gráfico 26: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17	94
Gráfico 27: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17	95
Gráfico 28: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17	95

RESUMEN

En presente proyecto se realiza un plan de negocios para la creación de un centro artesanal, basado en el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Mejía diseñado por el Departamento de Desarrollo Turístico del mismo cantón conjuntamente con el Ministerio de Turismo del Ecuador, para aprovechar la riqueza cultural que los artesanos mejienses plasman en sus artesanías haciendo partícipes a nacionales y extranjeros de su forma de vida y de sus tradiciones, también se tomaron en cuenta las necesidades económicas de los habitantes detectadas por su gobierno. Para el desarrollo de este plan se ha realizado una investigación de campo en la feria artesanal y gastronómica denominada “Valle de los 9 Volcanes” que se organiza el primer domingo de cada mes en el parque central de Machachi, de la cual se obtuvieron resultados que garantizan la factibilidad del proyecto debido al interés que muestran los artesanos de formar parte del centro artesanal y a la gran demanda de turistas a los principales puntos de captación ubicados en Mejía. Además se incluyen los estudios realizados para promocionar la obra y las estrategias de marketing que se aplicarán para lograr el éxito del mismo con publicidad por internet, medios de comunicación, etc. Por otro lado el proyecto abarca también un análisis financiero realizado para asegurar la existencia del negocio a largo plazo y evitar la falta de recursos y los diferentes problemas que se pueden dar, el cálculo de los indicadores TIR y VAN garantizan la rentabilidad económica del proyecto. Finalmente se han evaluado los riesgos que se podrían correr en la gestión del proyecto para estar preparados ante cualquier imprevisto.

PALABRAS CLAVES:

- **CENTRO ARTESANAL**
- **ARTESANÍA**
- **CANTÓN MEJÍA**
- **PLAN DE NEGOCIOS**
- **ARTESANO**

SUMMARY

This project is a performed of a business plan for the creation of a handicraft center, based in the Tourism Development Plan of Mejia designed by the Department of Tourism Development of the same block together with the Ministry of Tourism of Ecuador, to seize the wealth is done mejienses craftsmen culture that reflected in their crafts by involving domestic and foreign way of life and traditions, were also taken into account the economic needs of the people identified by their government. For the development of this plan has been carried out field research in craft and food fair called "Valley of the 9 Volcanoes" which is organized on the first Sunday of each month in the central park of Machachi, the results were obtained that ensure the feasibility of the project because of the interest shown by all the craftsmen to join the handicraft center and the high demand of tourists to the main points that are located in Mejia. In addition this investigation includes the ways to promote place and marketing strategies to be implemented to achieve the same success with online advertising, media, etc. On the other hand the project also includes a financial analysis to ensure the existence of long-term business and avoid lack of resources and the various problems that can occur, the calculation of the IRR and NPV indicators guarantee the profitability of the project. Finally, we have evaluated the risks that could run on project management to be prepared for the unexpected.

KEYWORDS:

- **HANDICRAFS CENTER**
- **HANDICFAFS**
- **CANTON MEJIA**
- **BUSINESS PLAN**
- **HANDICRAFSMAN**

CAPITULO I MACO TEORICO REFERENCIAL

1.1 INTRODUCCIÓN

El plan de negocios para la creación de un centro artesanal en el cantón Mejía, provincia de Pichincha ha sido tomado del “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible Mejía PDTS –M 2020”, realizado por el departamento de desarrollo turístico del Gobierno A.D. Municipal del cantón Mejía y el Ministerio de Turismo.

El proyecto contará de cuatro partes o capítulos que detallarán la información necesaria para su gestión.

En primer capítulo se describe la situación general en la que se va a desarrollar el proyecto y las razones que justifican el mismo, además, se plantean los objetivos del plan de negocios y la metodología que se utilizará para realizar la investigación. Por otro lado en esta primera parte se tomarán en cuenta algunos conceptos y definiciones necesarias para poder entender el presente plan y se podrán conocer otros proyectos similares que serán tomados en cuenta como base para el desarrollo del presente trabajo de titulación.

En el segundo capítulo se analizan los diferentes entornos en los que se desarrollará este proyecto, en primer lugar para tener una idea general de la situación económica, sociocultural, geográfica, tecnológica, política y legal. En segundo lugar se analizará en forma específica la situación interna de la organización y su entorno. Finalmente se realizará una matriz FODA para poder visualizar las fortalezas y debilidades internas de la organización y las oportunidades y amenazas externas de la misma.

En el tercer capítulo se realiza el estudio de mercado, que es primordial para la identificación de la oferta y la demanda del centro artesanal, a través de encuestas y entrevistas que generen estadísticas confiables para asegurar el éxito del proyecto.

Finalmente en el cuarto capítulo se presenta la propuesta del plan de negocios detallando minuciosamente como se lo ejecutará tomando en cuenta la parte organizacional, marketing, administrativa, técnica, financiera, riesgos y lo social.

1.2 ANTECEDENTES

Mejía es uno de los 8 cantones que integran la provincia de Pichincha, siendo su cabecera cantonal la ciudad de Machachi. La superficie territorial es de 1.459 km². Su población es de 2796.838 de habitantes según el censo de población y vivienda del 2010. Políticamente se divide en 8 parroquias: 1 urbana y 7 rurales. (Gobierno Municipal del Cantón Mejía, 2014)

De acuerdo con los documentos históricos facilitados por la unidad de desarrollo turístico del cantón Mejía, los primeros aborígenes del valle de Machachi fueron los Panzaleos quienes tuvieron su asiento en las faldas del Rumiñahui y del Pasochoa, siendo en la región de Puchalitola, Tucuso y Pinlocruz (noreste de Machachi) donde estaban asentados los núcleos más densos.

Las parroquias de Aloasí, Alóag y Machachi tienen origen en antiguos asentamientos indígenas Panzaleos existentes antes de la llegada de los españoles, así también se puede decir que Uyumbicho y Tambillo, serán asentamientos que van a estructurarse a partir de la Conquista y La Colonia y que tendrán ya una importante presencia urbana en la época republicana.

La importancia de Machachi como el primer asentamiento poblacional del Cantón, permitió que el 23 de julio de 1883 sea convertido en Cantón. Durante este período, los centros urbanos de estas parroquias fueron habitados por una población estrictamente mestiza pues los primeros habitantes aborígenes habían sido desplazados hacia las zonas rurales desde la conquista.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Los pobladores de las 8 parroquias del cantón Mejía se han dedicado desde hace mucho tiempo a realizar artesanías de varias clases utilizando sus propios productos para poder comercializarlos en los alrededores de la zona y de esta forma poder llevar el sustento diario a sus familias.

La Dirección de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía ha incluido en su Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible 2009-2020, línea estratégica 2: Desarrollo de destinos y facilitación turística al presente proyecto mencionado como: “Propuesta e Implementación del Centro Turístico y Mercado Artesanal en la plataforma de la transferencia intercantonal”. Ya que el hecho de que los artesanos del cantón Mejía no cuenten con un lugar específico para poder exhibir y comercializar sus productos, se ha convertido en un verdadero problema para los habitantes, ya que, sus productos son consumidos en su mayoría únicamente por locales y los extranjeros muchas veces pasan por sus tierras sin saber la riqueza cultural que mantiene el Cantón y que se está perdiendo por la falta de interés y de ingresos que las artesanías representan en los pobladores del Cantón Mejía.

La insuficiente organización por parte de los artesanos no les ha permitido crear un producto turístico que este dirigido hacia los turistas nacionales y extranjeros que escogen la avenida de los volcanes como opción para su itinerario de viajes en el Ecuador, por esta razón es importante crear y promocionar un centro artesanal en el cantón Mejía que

reúna a todos los artesanos de la zona y les permita aprovechar el turismo de una forma recíproca, dando a conocer su cultura y permitiéndoles percibir ingresos de una forma organizada y responsable creando una imagen turística del cantón.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El cantón Mejía se encuentra privilegiadamente ubicado en la avenida de los volcanes por lo que geográficamente cuenta con una altitud promedio de 600 a 4750 m.s.n.m., lo que genera condiciones climáticas estables con temporadas húmedas y secas definidas. Estos factores contribuyen a que el cantón Mejía tenga varios atractivos naturales, culturales y productivos que han servido de sustento para sus habitantes desde épocas prehispánicas.

La población del cantón Mejía brinda un abanico de productos artesanales que han venido desarrollándose a través de los años y que necesitan ser valorados y promocionados de mejor manera con la finalidad de evitar que estos desaparezcan.

Según el gobierno municipal del cantón Mejía, el principal referente de su producción es la industria agropecuaria con aproximadamente un tercera parte del total de la población inserta en esta actividad, debido a que en sus tierras se mantienen 350.000 bovinos representando el 7 % de la población bovina del país, la cabaña de ganado vacuno del cantón Mejía es considerada como una de más importantes y productivas del país, donde la producción de lácteos tiene una presencia nacional e internacional con aproximadamente 600.000 litros de leche diarios.

El sector artesanal es también muy importante en la producción del cantón Mejía ya que los habitantes han aprovechado sus recursos naturales y su cultura chagra para desarrollar varias actividades como la talabartería

que es el arte de trabajar diversos artículos de cuero para caballerías como sillas de montar, monturas para caballo, pellones, zamarros, estribos, tarabas, espuelas, etc.

Otra actividad artesanal que se destaca en este cantón es el arte en madera de la zona, como balsa, cedro y nogal, que son transformados en adornos de madera que sirven como un bonito souvenir por sus motivos tradicionales. Además, podemos destacar la habilidad de las mujeres del cantón que se ve reflejada en sus tradicionales bordados, tejidos y la bisutería en general.

Otra de las actividades de los habitantes del cantón Mejía es la escultura en hormigón armado para la creación admirables monumentos, cascadas artificiales, columnas y otros. (Gobierno Municipal del Cantón Mejía, 2014)

Todos los puntos señalados anteriormente hacen que exista la necesidad de exhibirlos conjuntamente en un punto que permita despertar el interés de los visitantes para incluirlo en su itinerario de viaje.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Desarrollar un plan de negocios para la creación de un centro artesanal en el cantón Mejía, provincia del Pichincha con la finalidad de reunir todas las manifestaciones culturales plasmadas en las artesanías de dicho cantón, para exhibirlos y comercializarlos, dándolos a conocer y de esta forma hacer partícipes a sus visitantes de toda la cultura y tradiciones del Cantón.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Investigar y conceptualizar la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto mediante antecedentes, objetivos, métodos de investigación y teorías que sustenten la investigación.
- Realizar un análisis situacional que permita saber las condiciones externas e internas de los factores que puedan influir positiva o negativamente en la creación de este plan.
- Realizar un estudio de mercado que permita analizar la oferta y la demanda y definir las estrategias de marketing que permitan darlo a conocer.
- Proponer un plan de negocios para la creación de un centro artesanal en el cantón Mejía, provincia de Pichincha que reúna a los artesanos de la zona y les permita mejorar su calidad de vida.

1.6 METODOLOGÍA

1.6.1 Métodos

La investigación que se desea realizar para el desarrollo de este plan de negocios será de campo y se la realizará en el cantón Mejía, provincia de Pichincha, se aplicarán métodos y técnicas de recolección de datos para poder obtener información actualizada y verídica que ayude a realizarlo correctamente.

El método inductivo es una forma de razonamiento por medio de la cual se transita de casos particulares a un conocimiento más general. El gran valor de este método consiste en que posibilita generalizaciones sobre

la base del estudio de fenómenos singulares, con lo cual se crea las condiciones esenciales para la confirmación empírica de la hipótesis.

El método deductivo es también una forma de razonamientos, mediante el cual se transita desde un conocimiento general a otro particular (de menor nivel de generalidad). La deducción parte de principios generales, leyes y axiomas que reflejan las relaciones estables entre los objetos y los fenómenos de la naturaleza.

El método histórico estudia la trayectoria de fenómenos y acontecimientos en el devenir de su historia. (Díaz Narváez, 2009)

1.6.2 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para desarrollar este plan de negocios estarán basados en la observación, la encuesta y la entrevista según como se necesite recopilar la información para lo que se visitará a los profesionales y personas empapadas del tema que puedan facilitar información certera y documentos que solventen la investigación.

La técnica que se aplicará es la encuesta que permitirá recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado. Los datos se obtendrán a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

La encuesta será aplicada a turistas que visiten la ruta de los volcanes para que nos puedan manifestar su opinión sobre el tema, además se pueden aplicar estas entrevistas a personas que se desarrollen en el medio

turístico como guías de montaña, agentes de viajes o empleados de los establecimientos aledaños.

Finalmente la observación permitirá reunir valiosa información sobre los recursos con los que podemos contar y datos primordiales para este proyecto.

1.7 IDEA A DEFENDER

El plan de negocios para la creación de un centro artesanal en el cantón Mejía, provincia de Pichincha, nace de la idea de aprovechar la riqueza artesanal que posee este cantón, ya que debido a su privilegiada situación geográfica posee una gran riqueza natural, cultural y productiva plasmadas en la variedad de productos artesanales que atraen a los turistas nacionales y extranjeros y este centro artesanal permitirá comercializarlos de una forma segura y organizada que beneficiará a todos sus habitantes y a sus consumidores.

1.8 MARCO TEÓRICO

1.8.1 Perspectivas teóricas existentes

Las perspectivas teóricas que servirán de base para el desarrollo del presente proyecto han sido tomadas de los principales autores y practicantes administrativos que ha tenido la historia.

- Frederick W. Taylor (1903).- reconocido como el padre de la administración científica. Sus principios resaltan utilizar la ciencia, crear armonía y cooperación del grupo, lograr una producción óptima y desarrollar a los trabajadores.

- Henri Fayol (1916).- reconocido como el padre de la administración moderna, quien identificó una amplia necesidad de principios y enseñanza administrativa, además, considera los elementos de la organización como las funciones de planear, organizar, comandar, coordinar y controlar.
- Henry L. Gantt (1901).- selección científica de los trabajadores y la “cooperación armoniosa” entre la mano de obra y la administración.
- Vilfredo Pareto (1917).- reconocido como el padre del enfoque de los sistemas sociales a la organización y la administración.
- Chester Barnard (1938).- mantener un sistema de esfuerzo cooperativo en una organización formal. Sugirió un enfoque de sistemas sociales amplio a administrar. (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2008)

El centro artesanal en el cantón Mejía englobará a los conceptos antes mencionados por los autores de la administración, al poder aprovechar los conocimientos ancestrales de los artesanos, se puede despertar el espíritu de la cooperación del grupo al crear un objetivo en común que beneficie a todos los pobladores que pueden desarrollar sus conocimientos no solo como artesanos sino como administradores de su propio negocio.

Al realizar una selección cuidadosa de los trabajadores o artesanos que formarán parte del centro artesanal es necesario verificar las que los miembros sean capaces de lograr la “cooperación armoniosa” entre la mano de obra y la administración.

El proyecto del centro artesanal en el cantón Mejía provincia de Pichincha tiene un enfoque netamente social, ya que permitirá el desarrollo

de las capacidades administrativas y artesanales de los participantes, además de un incremento económico y la promoción cultural.

Al despertar el interés de los artesanos por lograr un gran objetivo en común podremos mantener el sistema de esfuerzo cooperativo, es decir un sistema que permita medir la eficiencia de los trabajadores para lograr las metas de una organización formal, que les brinde seguridad y les permita crecer económica y culturalmente.

1.8.2 Estructuración de la teoría que sustenta la investigación

La teoría administrativa de Henri Fayol aplicada a la administración de las organizaciones es la que sustenta la investigación del plan de negocios para la creación de un centro artesanal en el cantón Mejía, provincia de Pichincha está estructurada a continuación:

Planear.- elegir y fijar las misiones y objetivos de la organización determinando las políticas, proyectos, programas, procedimientos, métodos, presupuestos, normas y estrategias necesarias para alcanzarlos, incluyendo además la toma de decisiones. (Ruiz, 2005). El presente proyecto necesitará una planificación que anteceda la ejecución del mismo y que permita definir los objetivos de la organización y los medios que permitirán el cumplimiento de los mismos.

Organizar.- determinar los recursos y actividades que se requieren para alcanzar los objetivos de la institución para poder crear la estructura departamental de la organización. (Ruiz, 2005). Es necesario determinar los recursos materiales, técnicos, humanos y financieros con los que el centro artesanal del cantón Mejía dispondrá para alcanzar sus objetivos.

Dirigir.- encaminar a las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo. (Ruiz, 2005). Es muy importante conducir a

las personas de la organización de acuerdo con los recursos disponibles, para que los objetivos de la misma se cumplan en el plazo definido.

Controlar.- evaluar, medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de la empresa. Permite identificar donde existen desviaciones con los estándares y ayuda a corregirlos a tiempo. (Ruiz, 2005). Una de las funciones más importantes en el desarrollo del presente proyecto es la de controlar por medio de la evaluación que no existan desviaciones en los planes realizados para poder llegar a los objetivos planteados en el tiempo definido.

1.8.3 Componentes Teóricos

Panorama Mundial

Según la organización mundial de turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 100% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y el Pacífico 23% y las Américas el 16% entre otras que regiones que registran porcentajes menores.

En el año 2013 nuestro país recibió 1'364.057 llegadas de turistas internacionales de los cuales el 70% llegaron vía aérea y el 29% vía terrestre.

Según la Dirección Nacional de Migración los principales mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países que tienen el mayor número de llegadas son Colombia, Estado Unidos y Perú.

De acuerdo al Banco Central del Ecuador el ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la balanza de pagos asciende a 1.251,3 millones de dólares durante el 2013.

Turismo en el Cantón Mejía

De acuerdo a la Dirección de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía las secciones que dinamizan la economía del Cantón son: agropecuaria, alimentos elaborados, artesanal, manufactura y servicios.

Según el gobierno del municipio del cantón Mejía la demanda real y efectiva del cantón Mejía es de 58.195 turistas al año con una tasa general de crecimiento promedio de 3.36% proyectándose ingresos de 127.000 paxs hacia el año 2020. Además al cantón Mejía llegan turistas principalmente de Norteamérica (59 %) y Europa (39%) especialmente de EE.UU, España, Alemania, Francia e Inglaterra, direccionados a las áreas naturales y núcleos periféricos de montaña. (Grupo técnico de desarrollo turístico local, 2009)

1.8.4 Antecedentes investigativos que sustenten el trabajo de investigación

Investigaciones cualitativas

Proyecto de creación de un centro de promoción artesanal en el nuevo aeropuerto de Quito, Tababela provincia de Pichincha.

Quito al ser la capital de la República de Ecuador se constituye en la puerta principal de ingreso al país, por lo que es necesario tener en cuenta que el nuevo aeropuerto de la ciudad será un punto estratégico para poder desarrollar diferentes actividades en el sector.

Para el caso se ha tomado en cuenta el sector artesanal, que de acuerdo a la información que se ha podido recabar, se observa que lleva un desarrollo poco eficaz, originado principalmente por la falta de interés de las diferentes autoridades del país, para impulsar de forma integral las actividades de los pueblos artesanos. Motivo por el cual es necesario diseñar e implantar proyectos que contribuyan a mejorar y promocionar el gran trabajo que realizan los diferentes pueblos de Ecuador, como es el caso de este proyecto de creación de un Centro de Promoción Artesanal de artesanías ecuatorianas.

Con este centro se pretende contribuir en primer lugar a que la actividad artesanal del país sea promocionada de una mejor forma que como se la realiza en la actualidad, no como un local comercial de artesanías y sin algo adicional que ofrecer, sino como un centro especializado que además de ofertar productos artesanales también pueda mostrar la riqueza cultural de los pueblos, esto será por medio servicios adicionales a la venta de artesanías, logrando con esto que sea una actividad interactiva y novedosa.

Por otra parte se pretende que la comercialización de los productos artesanales sea de mayor escala, es decir que por medio de este centro se puedan ofertar en mayor cantidad los diferentes productos de las comunidades, este proyecto apoyará principalmente a los grupos de artesanos que menos posibilidades de desarrollarse hayan tenido, constituyéndose como un aporte al desarrollo de la gente menos favorecida. (Valencia, 2009)

Creación de un centro taller turístico artesanal en la parroquia de Zumbahua.

Frente a la evidente importancia que tiene la parroquia de Zumbahua, es importante considerar que hay que tomar acciones urgentes en la

preservación de su biodiversidad y la conservación de las características ancestrales de tradición, cultura y arte que caracterizan a sus habitantes.

El presentar un proyecto de consolidación cultural sustentable y mejoramiento de la infraestructura mediante el establecimiento de un centro artesanal, permitirá que la Laguna del Quilotoa llegue a constituirse en un atractivo turístico, que ofrezca alternativas diversas, brindando un servicio de calidad para incrementar el ingreso del mercado nacional e internacional.

Además, la implementación de este proyecto presenta un número creciente de beneficios para la población del sector, ya que mediante éste se pretende incentivar a la población hacia una valoración de su identidad cultural, implantando el apropiamiento de sus raíces a través de la difusión y promoción de sus artesanías y costumbres, y el brindar un servicio de calidad para incrementar así los ingresos. (Gonzales & Mora)

Investigaciones cuantitativas

Según la organización CEPAL las Pymes representan el 95% de unidades productivas en nuestro país y general el 60% de empleo con una participación del 50% de la producción.

De acuerdo al gobierno provincial de Pichincha a nivel nacional existen 726 centros de formación artesanal. En Pichincha están el 18,73% de dichos centros.

Otras cifras manejadas por la dirección nacional de microempresarios y artesanos del MICIP 3467 talleres se encuentran en Pichincha, el número de actividades que se desarrollan en la provincia es de aproximadamente 156, entre las cuales las más importantes se encuentran en las ramas de la belleza, corte y confección, mecánica automotriz, mecánica eléctrica, carpintería, orfebrería, imprenta y panadería. Es claro que la artesanía

dirigida al turismo no se encuentra entre las principales actividades ya sea por falta de capacitación o promoción.

Según el Catálogo Productivo del Cantón Mejía su población es de 2'796.838 habitantes, de los cuales el 29.2% está inserta en la producción agropecuaria. Los sectores de servicios, manufactura, artesanías y comercio, han venido creciendo en importancia.

1.9 MARCO CONCEPTUAL

Plan de Negocios.- Documento de análisis con información ordenada para toma de decisiones sobre llevar a la práctica una idea, iniciativa o proyecto de negocio. Tiene entre sus características ser un documento ejecutivo, demostrativo de un nicho o área de oportunidad, en el que se evidencie la rentabilidad, así como la estrategia a seguir para generar un negocio viable. (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México, 2006)

El Plan de negocios consta de las siguientes partes: Resumen Ejecutivo, Antecedentes, Justificación, Modelo de Negocio. Ventaja Competitiva, Análisis Estructural del Sector, Mercado, Elementos De Mercadotecnia, Organización y Operaciones, Aspectos Financieros, Factores De Riesgo, Desarrollo Futuro.

Centro Artesanal.- Lugar o espacio donde se fabrican, exponen y comercializan trabajos realizados artesanalmente con materiales propios o tradicionales de la zona.

Cantón Mejía.- Este hermoso cantón está ubicado al suroriente de la Provincia de Pichincha, a 35 Km. de la Capital del Ecuador, Quito. Aquí se puede disfrutar del turismo de montaña. Los principales escenarios para estas actividades son: Los Ilinizas, El Cotopaxi y el Pasochoa, entre otros. Y

pasa las personas cuyo interés es la salud, lo mejor es visitar las aguas termales y minerales del lugar.

En una remembranza al pasado histórico, el pueblo padece o Panzaleo fue el más antiguo poblador de la localidad, habitando las faldas del Rumiñahui y Pasochoa, el mismo que dejó de existir durante la colonia; estaba localizado dentro de un triángulo formado por Machachi, Aloasí y Aloag. Existieron trabajos hidráulicos prehispánicos, pero no se conoce si fueron hechos para la irrigación o para los baños, que eran los retiros típicos de la élite incásica...” cerca de los tambos, camino real que pasa por entre estos pueblos, viene encañada desde el tiempo del inca, cantidad de agua que tiene el sabor del hierro o de agua acerada”. También se dice que existieron bosques delante de Aloag yendo por el camino real a mano derecha, y también una ciénaga grande con cigzales del tambo junto al campo que baja del pueblo de Machachi”. Chi en panzaleo significa vivo, activo, según opinión de la Misión Geográfica del Ejército de los años de 1899 y 1906, la etimología de la palabra Machachi es Ma=grande; Ca=Tierra, suelo; Chi=vivo activo; es decir “Gran terreno activo. Valle que con su belleza llena de colorido. Machachi logró la independencia el 11 de Noviembre de 1820. El cantón Mejía originalmente denominado Machachi, en el proceso hacia su constitución como cantón, pasó por varias incidencias jurídico-administrativas. Fue elevado la categoría de parroquia en 1824, según la ley de división territorial de Junio 25 de 1824. En 1869 pasó a pertenecer al cantón Quito mediante ley de división territorial del 30 de agosto de 1869 (archivo legislativo, folleto 1869, p. 130). El 23 de julio de 1883 se produce la erección del Cantón Mejía (archivo legislativo, folleto nacional 28), en memoria del ilustre quiteño José Mejía Lequerica Barrotieta. El cantón cuenta con MACHACHI como su cabecera cantonal y las parroquias rurales: Aloag, Aloasi, Manuel Cornejo Astorga, Cutuglagua, Chaupi, Tambillo y Uyumbicho. (Gobierno A.D de la Provincial de Pichincha, 2008).

Artesanía. "Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo...". (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, 2009)

Avenida de los Volcanes. Es el nombre que el científico alemán Alexander Von Humboldt utilizó a principios del siglo XXI para designar al conjunto andino que ocupa la mayoría de la Sierra centro y norte el Ecuador, y que contiene dos cordilleras bastante simétricas separadas por una cuenca estrecha. (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, 2010).

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 ANÁLISIS EXTERNO

2.1.1 Macroambiente

2.1.1.1 Entorno Económico

Renta per cápita

El PIB per cápita es el producto interno bruto dividido para la población a mitad de año. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. (Banco Mundial, 2014)

De acuerdo con el Banco Mundial el PIB del año 2013 fue de 94,47 mil millones de dólares y la población del Ecuador fue de 15,74 millones de personas, de donde se calcula que la Renta per cápita fue de 5,7% en el año 2013.

Tasa de desempleo

Esta variable incluye el porcentaje de la fuerza laboral que está sin empleo.

Según el INEC en el año 2013, la tasa de desempleo fue del 4.15% y la tasa de desempleo en año 2014 fue del 3.90%.

Tasa de inflación

La inflación es el aumento del nivel general de precios en la economía. (Mankiw, 2002)

Según el Banco Central del Ecuador, la tasa de inflación en el año 2013 fue del 2.70% y la tasa de inflación del año 2014 fue del 3,67%.

Analizando los porcentajes actuales de los diferentes indicadores económicos podemos asegurar que el país conserva una economía estable en los últimos años ya que sus cifras no presentan grandes variaciones. Por ejemplo si comparamos la información publicada por el INEC en el año 2013 y 2014. Los porcentajes de variación para los indicadores son:

El desempleo ha disminuido en un 0.25 % anual.

La inflación se ha incrementado en un 0.97% anual.

2.1.1.2 Análisis del PIB

De acuerdo con el boletín realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en mayo del 2014, los 1.038,7 millones de dólares que el país recibió durante el año 2012 y los 1.251,3 millones contabilizados en el 2013, ubican al turismo en una cuarta posición económica después del banano y plátano, Camarón y otros elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país.



Ilustración 1: Posición del Turismo en la Economía del Ecuador

Fuente: Boletín # 5 MT-Principales Indicadores de Turismo

Elaborado por: Coordinación General de Estadística del Ministerio de Turismo del Ecuador

2.1.1.3 Balanza comercial

Según el Banco Central del Ecuador en el año 2013, la Balanza Comercial cierra con un déficit de USD -1,084 millones, saldo que al ser comparado con el obtenido en el año 2012, que fue de USD -440.6 millones, este se incrementó en USD -643.4 millones.

Cuadro 1:

Comercial del Ecuador período 2010-1023

BALANZA COMERCIAL *
Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones

	Ene - Dic 2010		Ene - Dic 2011		Ene - Dic 2012		Ene - Dic 2013		Variación	
	Valor		Valor		Valor		Valor		Valor	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB
Exportaciones totales	26,628	17,489.93	27,311	22,322.35	27,922	23,764.76	29,416	24,957.65	5.351%	5.0%
<i>Petroleras (2)</i>	136,252	9,673.2	135,045	12,944.9	141,158	13,792.0	148,171	14,107.7	5.0%	2.3%
<i>No petroleras</i>	7,678	7,816.7	8,543	9,377.5	8,284	9,972.8	8,764	10,849.9	5.8%	8.8%
Importaciones totales	13,716	19,468.7	14,474	23,151.9	14,283	24,205.4	15,767	26,041.6	10.4%	7.6%
<i>Bienes de consumo</i>	1,052	4,116.5	1,144	4,742.9	1,053	4,825.8	998	5,002.1	-5.2%	3.7%
<i>Traffico Postal Internacional y Correos Rápidos (3)</i>			n.d.	142.3	n.d.	163.3	5	228.3		39.8%
<i>Materias primas</i>	6,517	5,914.8	7,549	7,231.0	7,381	7,290.9	8,028	7,829.2	8.8%	7.4%
<i>Bienes de capital</i>	497	5,129.1	531	5,844.6	543	6,418.1	579	6,778.0	6.6%	5.6%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	5,639	4,042.8	5,245	5,086.5	5,301	5,441.3	6,156	6,080.2	16.1%	11.7%
<i>Diversos</i>	11.9	75.6	5.1	40.7	4.4	42.2	6.4	61.7	47.1%	46.1%
<i>Ajustes (4)</i>		189.9		63.7		23.8		62.1		161.1%
Balanza Comercial - Total		-1,978.7		-829.5		-440.6		-1,084.0		
<i>Bal. Comercial - Petrolera</i>		5,630.4		7,858.3		8,350.7		8,027.6		-3.9%
<i>Bal. Comercial - No petrolera</i>		-7,609.1		-8,687.8		-8,791.3		-9,111.5		-3.6%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de Estadística Económica

Según el Banco Central del Ecuador el ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1.251,3 millones de dólares durante el año 2013 lo que representa el 21% en comparación con el 2012.

Tabla 1:

Ingreso de divisas por concepto de turismo en el Ecuador.

Año	Ingresos	Var. %	Egresos	Var. %
2013	1.251,3	20,5	987,0	4,6
2012	1.038,7	22,2	943,6	2,9
2011	849,7	8,0	916,6	6,2
2010	786,5	16,7	863,4	7,1
2009	674,2	-9,5	806,1	2,1
2008	745,2	22,2	789,4	2,9

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de Estadística Económica

2.1.1.2 Entorno Sociocultural

Factores demográficos

Tamaño de la población y distribución

Según las estadísticas presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, se reflejan las siguientes cifras:

El Ecuador tiene una población de 14'483.499 habitantes de los cuales 2'576.287 habitantes pertenecen a la provincia de Pichincha.

El cantón Mejía tiene una población de 81.335 habitantes. El 20.3% de la población es urbana y el 79.7% restante de la población es rural. Dicha población se divide en 51.1% de mujeres y 48.9% de hombres de la población total.

Distribución por edades

La población de la provincia de Pichincha, según el censo del 2010, se encuentra distribuida principalmente en edades jóvenes de hasta 29 años.

Tabla 2:

Distribución por edades de la población del cantón Mejía.

Rango de Edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	3.829	0,2%	1619	0,1%
De 90 a 94 años	6.294	0,3%	4.639	0,2%
De 65 a 69 años	43.818	1,8%	57.014	2,2%
De 45 a 49 años	247.627	10,4%	142.926	5,5%
De 40 a 44 años	110.756	4,6%	154.206	6,0%
De 35 a 39 años	141.919	5,9%	180.504	7,0%
De 30 a 34 años	163.413	6,8%	208.179	8,1%
De 25 a 29 años	182.114	7,6%	238.668	9,3%
De 20 a 24 años	204.363	8,6%	246.050	9,6%
De 15 a 19 años	249.075	10,4%	238.705	9,3%
De 10 a 14 años	246.651	10,3%	241.334	9,4%
De 5 a 9 años	243.651	10,2%	244.844	9,5%
De 0 a 4 años	242.729	10,2%	236.893	9,2%

Fuente: INEC 2010

Niveles de formación

De acuerdo con el INEC, la provincia de Pichincha registra un nivel de analfabetismo de 3.6%, es decir personas de 15 años o más que no saben leer ni escribir.

La tasa de asistencia neta en el sistema educativo vigente es de 96.8 % en edades de 5 a 14 años.

La tasa de asistencia neta en el sistema educativo vigente es de 83.8 % en edades de 15 a 17 años.

Estos resultados del INEC en el año 2010 nos demuestran el avance que ha tenido la provincia de Pichincha a nivel intelectual ya que en el censo del INEC en el año 2005 el porcentaje de analfabetismo fue del 4.3% lo que nos muestra un decremento de solo 0.7% en cinco años.

Niveles de ingresos

De acuerdo con el catálogo productivo del cantón Mejía 2009-2014, el cantón tiene en la industria agropecuaria a su principal referente de ingresos, la producción de lácteos tiene una presencia nacional y donde importantes empresas nacionales y multinacionales, se han asentado para industrializar el producto. Así también pequeñas y pequeños productores se viene organizando para obtener un valor agregado a la leche de sus parcelas, iniciativa que busca disminuir la incidencia de intermediarios, mejorar sus ingresos y manejar empresarialmente sus unidades económicas.

Los cultivos de brócoli, papa y diversidad de hortalizas constituyen unos de los rubros más importantes del cantón que lo ha llevado a exportar sus productos por la calidad y el manejo tecnificado de los mismos.

La diversificación de la producción tuvo su inicio a finales de la década de los 70's consolidándose en los siguientes años, actualmente la población que está inserta en la producción agropecuaria constituye el 29,2% del total de la población.

Los sectores de servicios, manufactura, artesanías y comercio, han venido creciendo en importancia, teniendo como dinamizador, el proceso de ingreso de grandes industrias de la capital, las cuales, por el grado urbanización que actualmente vive el distrito metropolitano, han migrado su producción a diversas parroquias del cantón, al tener una posición estratégica única dentro del territorio nacional, pues sus fértiles valles cruzan las dos carreteras más importantes del Ecuador: panamericana sur, que une las provincias de la sierra centro y sur del Ecuador y la Alóag – Santo Domingo que une las provincias de la costa.

Grupos étnicos

De acuerdo al censo realizado por el INEC en el cantón Mejía existen los siguientes grupos étnicos:

Cuadro 2:

Grupos étnicos por parroquia en el cantón Mejía

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	ÁREA	GRUPOS ÉTNICOS 1						Total
				INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	
	MEJÍA	ALOAG		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
			RURAL	632	253	80	7.953	252	7	9.237
			Total	632	253	80	7.953	252	7	9.237
		ALOASI		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
			RURAL	903	170	52	8.389	157	15	9.686
			Total	903	170	52	8.389	157	15	9.686
		CUTUGLAHUA		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
			RURAL	2.237	630	161	13.243	446	29	16.746
			Total	2.237	630	161	13.243	446	29	16.746
		EL CHAUPÍ		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
			RURAL	101	16	-	1.231	100	-	1.456
			Total	101	16	-	1.231	100	-	1.456
		MACHACHI		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
				667	410	109	14.688	625	36	16.515
			RURAL	761	182	53	9.895	196	21	11.108
		Total	1.428	592	162	24.583	821	57	27.623	
		MANUEL CORNEJO ASTORGA		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
			RURAL	149	87	100	3.154	168	3	3.661
			Total	149	87	100	3.154	168	3	3.661
		TAMBILLO		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
			RURAL	440	166	73	7.469	166	5	8.319
			Total	440	166	73	7.469	166	5	8.319
		UYUMBICHO		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
			RURAL	134	87	64	4.133	184	5	4.607
			Total	134	87	64	4.133	184	5	4.607
		Total		INDÍGENA	AFROECUATORIANA	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	Total
				667	410	109	14.688	625	36	16.515
			RURAL	5.417	1.591	583	55.467	1.677	85	64.820
Total	6.084		2.001	692	70.155	2.302	121	81.335		

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Equipo técnico de análisis de población y vivienda del INEC.

2.1.1.3 Entorno Geográfico

Ubicación geográfica país

Según la organización de estados americanos (OEA), Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur, por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Limita al norte con Colombia, al sureste con Perú y al oeste limita con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 256.370 kilómetros cuadrados. Está dividido en cuatro regiones costa, sierra, oriente y región insular, en las que se distribuyen 24 provincias y 205 cantones.

La provincia de Pichincha se encuentra ubicada al norte del país en la región sierra, sus límites son: al norte con Imbabura y Esmeraldas, al sur con Cotopaxi, al este con Sucumbios y Napo y al Oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas.

La superficie de la provincia de Pichincha es de 9.612 km² y está dividida en 8 cantones: Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Distrito Metropolitano de Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos.

Según el censo realizado por el INEC en el año 2010 la población de la provincia de Pichincha es de 2'576.287 habitantes.

El Cantón Mejía está ubicado al sur de la Provincia de Pichincha, tiene una superficie de 1422,9 km² y está formado por 8 parroquias: Machachi, Cutuglagua, Ulyumbicho, Tambillo, Aloag, Aloasí, El Chaupi y Manuel Cornejo Astorga (Tandapi).

De acuerdo con el INEC en censo realizado en el año 2010, la población del cantón Mejía es de 81.335 habitantes.

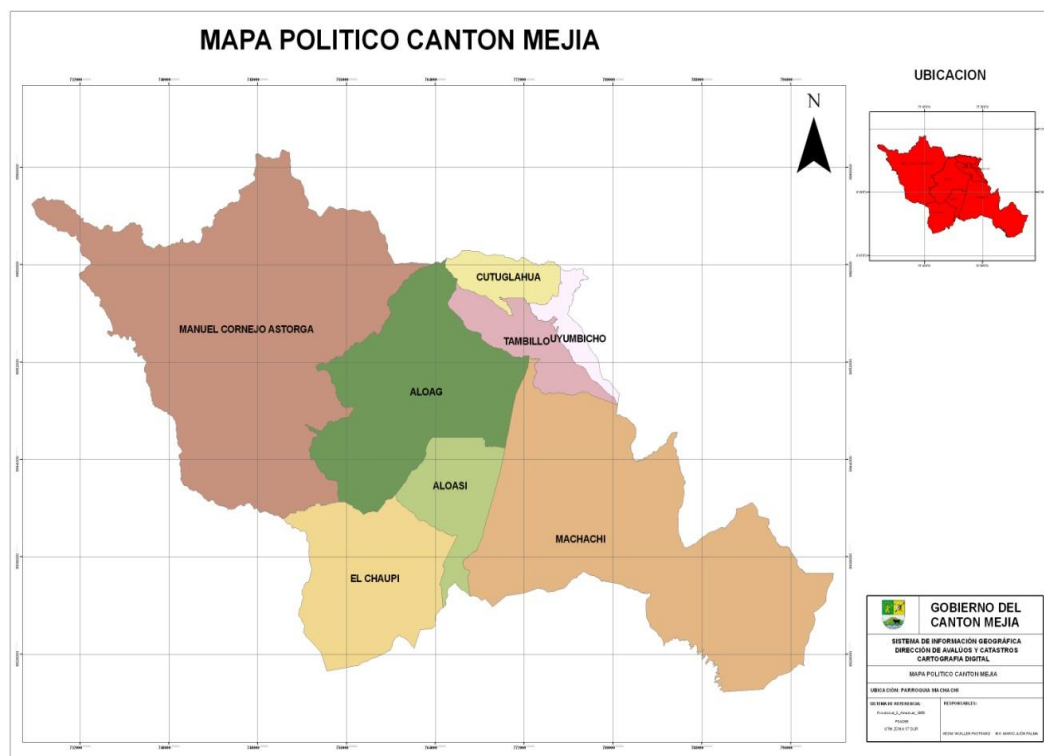


Ilustración 2: Mapa Político del cantón Mejía
 Fuente: Municipio AD del cantón Mejía

Hidrografía

El cantón cuenta con un número apreciable de ríos que provienen de las vertientes naturales originadas en los nevados y páramos del cantón. En el sector oriental se aprecia la micro cuenca del río San Pedro perteneciente a la sub-cuenca del río Guayabamba, el mismo que es alimentado por los deshielos y vertientes de los volcanes Rucu Pichincha, Atacazo, Corazón, Illinizas, Rumiñahui, Sincholagua, Pasochoa, Ilaló y Cotopaxi, el área de la micro cuenca asciende aproximadamente a 1.512 Km², con una longitud de 99 Km. de río y una pendiente del 4%.

Al occidente, el río Toachi y su afluente el río Pilatón hacen presencia, perteneciendo a la sub-cuenca del río Blanco, los cuales son alimentados

por las vertientes que recargan el curso superior (Atacazo, Corazón, Illinizas, Quilotoa y la cordillera de Leila. (Municipio de Mejía, 2003)

Orografía

El cantón Mejía tiene una orografía variada, iniciando con la Hoya de Machachi que incluye parte del callejón interandino y una parte de la cordillera occidental. Su topografía es irregular, por el cruce de los macizos montañosos a los costados centro - oriental y occidental del cantón. Una parte plana en el centro y dos elevaciones a los costados que establecen el paso de la cordillera en sentido sur - norte. El valle interandino es suave desde la parte central relativamente plana, por ello el terreno empieza a levantarse hacia los volcanes extintos como el Pasochoa y Rumiñahui al este; Atacazo, Corazón e Ilinizas, al oeste. (Municipio de Mejía, 2003)

Clima

El Cantón Mejía presenta un rango de altitud promedio de 600 a 4.750 m.s.n.m., lo que genera condiciones climáticas estables con temporadas húmedas y secas definidas.

De acuerdo al Consejo Provincial de Pichincha, las temperaturas en el Cantón Mejía van desde 1.8 grados centígrados a 21.5 grados centígrados dependiendo del mes y la altura.

Cuadro 3:**Variaciones climáticas del cantón Mejía**

VARIACIONES DE TEMPERATURA POR MESES DEL AÑO (°C)													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	DATOS PROMEDIO
MAXIMA DIARIA (Prom. Mensual)	20.8	21	21	20.6	21.2	20.3	20.8	21.2	21.5	21.3	20.4	20.9	20.9
DIARIA PROMEDIO	12	11.6	12	12.2	12.1	11.9	11.7	11.9	12.1	12	11.8	11.8	11.9
MINIMA DIARIA (Prom. Mensual)	4	3.7	4.3	4.7	4.2	3.5	3.1	2.5	3.4	2.6	2.3	1.8	3.3
PRECIPITACIONES (mm)													
PRECIPITACIONES mm	126.4	159.8	228.3	214.9	185.5	97.7	27.5	49.7	78.4	131.7	155.1	116.9	131.0
VARIACION DIARIA DE LA HUMEDAD RELATIVA POR MESES DEL AÑO (%)													
MAXIMA DIARIA (Prom. Mensual)	85	86	85	86	82	82	74	72	79	79	87	88	82.1
DIARIO PROMEDIO	81	82	82	83	80	77	69	68	71	78	81	79	77.6
MINIMA DIARIA (Prom. Mensual)	77	79	80	82	76	73	63	61	66	77	69	75	73.2
VIENTOS: INTENSIDAD Y DIRECCION, POR MESES DEL AÑO (m/s)													
VELOCIDAD MAXIMA m/s	6	7	6	7	6	6	10	10	9	12	5.5	6.5	7.6
VELOCIDAD MINIMA m/s	3	3	3	3	4	4	5.2	6	5	4	4	4	4.0
DIRECCION PROMEDIO	SW	NE	S	SW	SW	E	SE	E	E	E	NE	SW	E
NUBOSIDAD SEGUN MESES DEL AÑO (octavos)													
OCTAVO DE CIELO CUBIERTO	6	6	6	6	6	5	4	4	5	6	6	5	5.4
HELIOFANIA SEGUN MESES DEL AÑO (Porcentajes)													
HORAS SOL	146.3	120.9	123.4	126.2	149.5	158.1	208.7	208.9	171.1	157.6	156.7	178.1	158.8

Fuente: INAHMI 2010.

Infraestructura vial

De acuerdo con el mapa vial del gobierno de la provincia de Pichincha, el cantón Mejía tiene algunas vías de acceso entre las principales están:

La vía primaria o corredor arterial:



El cantón está atravesado de norte a sur en su parte central por la vía primaria o corredor arterial Troncal de la Sierra o Panamericana E35 con dos

accesos importantes: la vía Aloag- Santo Domingo con una longitud de 60 km y el tramo Tambillo Sangolquí con una extensión de 6KM.

Además se puede encontrar vías de segunda orden, es decir vías pavimentadas que conecten provincias en la cabecera cantonal Machachi y de tercer orden, es decir que conecten pequeños pueblos en las zonas rurales del cantón.

2.1.1.4 Servicios básicos

De acuerdo con el plan estratégico de desarrollo sostenible del cantón Mejía en el año 2008, la población dispone de servicios básicos de acuerdo a las siguientes estadísticas:

Agua:

AGUA	Red. Pública	9.867
	Pozo	687
	Río o Vertiente	3.383
	Tanquero Repartidor	98
	Otros	326
	TOTAL	14.361

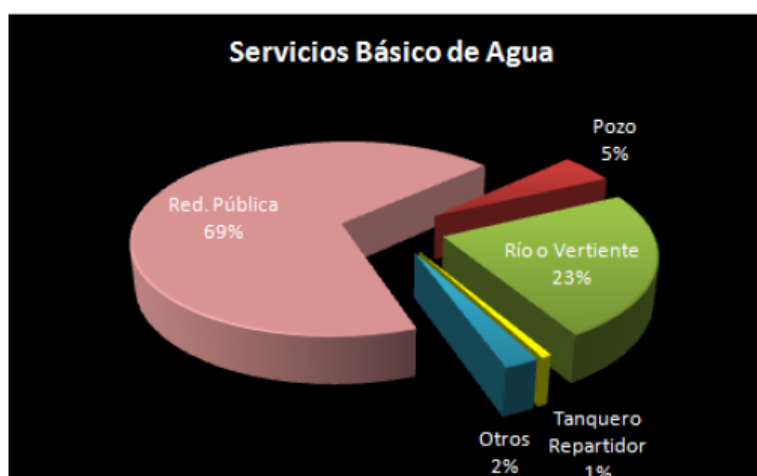


Ilustración 3: Estadísticas del Servicio de Agua en el Cantón Mejía
Fuente: PEDTS 2008-2009.

Eliminación de Aguas Hervidas:

ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS	Alcantarillado	8.621
	Pozo Ciego	2.763
	Pozo Séptico	1.382
	Otra Forma	1.595
	TOTAL	14.361

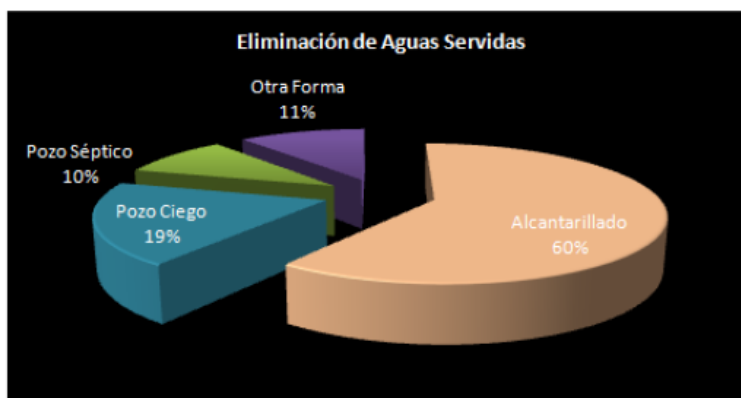


Ilustración 4: Estadísticas de Eliminación de Aguas Hervidas en el cantón Mejía.
Fuente: PEDTS 2008-2009.

Servicio Eléctrico:

SERVICIO ELÉCTRICO	Sí Disponen	13.282,00
	No Disponen	1.079,00
	TOTAL	14.361

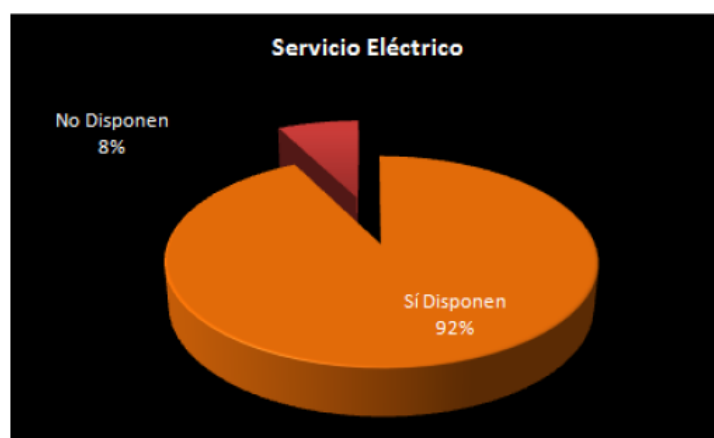


Ilustración 5: Estadísticas de Servicio Eléctrico en el cantón Mejía
Fuente: PEDTS 2008-2009

Servicio Telefónico:

SERVICIO TELEFÓNICO	SÍ Disponen	5.453,00
	No Disponen	8.908,00
	TOTAL	14.361

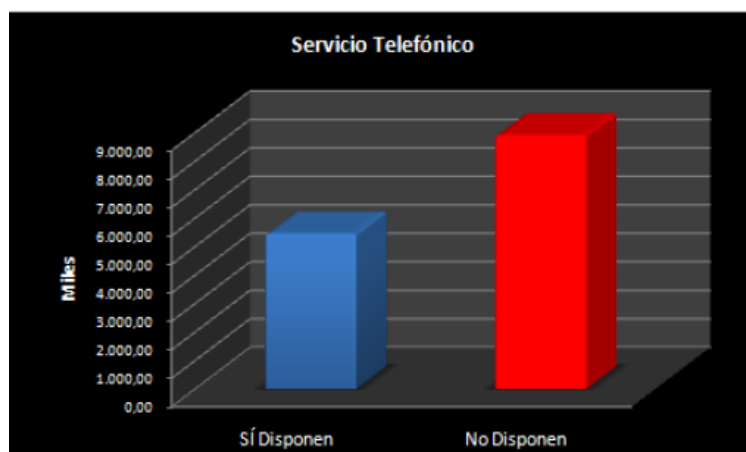


Ilustración 6: Estadísticas de Servicio Telefónico del cantón Mejía.
Fuente: PEDTS 2008-2009

2.1.1.5 Entorno Tecnológico

Conectividad

Según el censo realizado por el INEC en el año 2010, en el cantón Mejía existe un porcentaje de analfabetismo digital en personas de 10 o más años de 25.6%. Es decir que aproximadamente un cuarto de la población que podría hacer uso de equipos digitales no está capacitado.

El porcentaje de personas que utilizaron celular es de 64.4%.

El porcentaje de personas que utilizaron la computadora es de 35.7%

El porcentaje de personas que utilizaron internet es de 28.5%.

De acuerdo con el plan estratégico de desarrollo sostenible del cantón Mejía en el año 2008, las parroquias del cantón Mejía cuentan con los siguientes servicios de conectividad:

- Cobertura Celular: movistar, claro, alegre y CNT.
- Internet
- Banco y cajero automático del Pichincha, Solidario, Produbanco y de Fomento

Sistemas informáticos utilizados en el sector

En informática, un sistema de información es cualquier sistema computacional que se utilice para obtener, almacenar, manipular, administrar, controlar, procesar, transmitir o recibir datos, para satisfacer una necesidad de información. (Wikipedia, 2008)

Según la dirección de Tecnología de la Información y Comunicaciones del gobierno municipal del cantón Mejía, los tipos de sistemas informáticos utilizados en el cantón son:

- Sistemas de procesamiento básico de información.
- Sistemas de apoyo a la toma de decisiones.
- Sistemas basados en técnicas web.
- Sistemas de gestión del conocimiento.

Nuevas tendencias tecnológicas

Según la OPTUR en el año 2011, los consumidores están cambiando sus actitudes y comportamientos respecto al turismo. De acuerdo al estudio “Hospitality 2015” de Deloitte, la inversión en la tecnología podría mejorar la adaptación de los servicios a las necesidades específicas de los clientes. La sustentabilidad, la tecnología móvil y las habitaciones más funcionales marcarán las tendencias del desarrollo tecnológico en el sector turístico.

Para maximizar los beneficios que puede aportar la tecnología móvil al sector turístico, los expertos de Deloitte aconsejan que los hoteles y establecimientos turísticos adapten sus páginas web de forma que los clientes puedan gestionar cómodamente sus reservas a través de sus dispositivos móviles.

Los mapas interactivos, los programas de recompensa para los clientes que reserven una habitación a través de su teléfono móvil, los mensajes de confirmación y las alertas antes de la llegada son algunos de los servicios, relacionados con la tecnología móvil, que ya están ofreciendo algunos establecimientos turísticos. Además, los hoteles podrían garantizar un trato individualizado si utilizaran la tecnología móvil como parte de los programas de fidelización.

Según los expertos de Deloitte, en los próximos años los establecimientos turísticos ganarán en funcionalidad y pondrán en marcha nuevos servicios para personalizar al máximo la estancia de sus clientes. A través de un correo electrónico o de un mensaje de texto, los clientes podrán expresar sus preferencias (temperatura, música, iluminación, etc.), para que todo esté preparado.

2.1.1.6 Entorno Político

Forma de gobierno

El Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible. (Galeano, 2011)

De acuerdo con los enunciados anteriores, tomados de la constitución de la república de Ecuador, podemos decir que nuestra forma de gobierno se rige a la constitución creada con el fin de garantizar los derechos de los ciudadanos sin distinción social o cultural haciendo cumplir la ley, respetando la democracia y a los gobiernos locales también elegidos por el pueblo.

Estabilidad política

Según la presidencia de la república desde mediados de los años noventa del siglo pasado, Ecuador ingresó en un estado de conmoción y protesta general. Uno tras otro, los gobiernos de turno iban decepcionando a sus electores, mientras el poder se acumulaba en pocas manos.

Los ecuatorianos nunca olvidarán la crisis de 14 años que se generó con la destitución y salida del país de tres ex mandatarios (Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad y Lucio Gutiérrez) en medio de revueltas populares, en un lapso vergonzoso de una década. Y al no terminar sus períodos de gobierno, sus proyectos no se cumplieron tampoco por quienes los reemplazaron: Fabián Alarcón, Gustavo Noboa y Alfredo Palacio

Ahora, ningún sector, por más opositor que fuera, puede desconocer el beneficio que significa para el país, tener un período de estabilidad y paz social que garantice la continuidad del período constitucional, como el que se generó con el actual gobierno.

Es así que el advenimiento del presidente Rafael Correa a la primera magistratura, desde enero del 2007, inició un período de estabilidad política sin precedentes que, seis años más tarde, se nutre de 9 victorias electorales, que incluyen dos reelecciones en primera vuelta y tres consultas populares ganadas.

Planes y programas gubernamentales

Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

El presente proyecto de titulación ha tomado en consideración al plan nacional del buen vivir porque éste ha sido tomado como guía a seguir para el actual gobierno con la finalidad de cumplir con uno de los deberes del estado que es “planificar el desarrollo nacional, erradicarla pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al buen vivir”.

Según el SENPLADES el plan nacional del buen vivir es un documento que detalla las estrategias para lograr el buen vivir, es decir para poder alcanzar la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito.

El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son:

- Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.
- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.
- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global.
- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- Impulsar la transformación de la matriz productiva.
- Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
- Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR2020).

El diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible 2006-2020 (PLANDETUR 2020) busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del ministerio de turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como consejos provinciales y municipios; y, la participación de los

actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

Objetivos del PLANDETOUR 2020

1. Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

2. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.

3. Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. (Tourism & Leisure, 2007)

De acuerdo con el ministerio de turismo este plan está enfocado directamente al interés que tiene el actual gobierno de incrementar el turismo sostenible de manera que se pueda beneficiar a las poblaciones ubicada en los destinos turísticos para mejorar su calidad de vida de una forma responsable y digna.

Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014

El diseño del plan integral de marketing turístico de Ecuador (PIMTE 2014) tiene como base el PIMTE 2003-2006 con la actualización de los propósitos tomado en cuenta el cambio de las condiciones de la oferta, demanda y competencia, además del trabajo realizado por el fondo de promoción turística.

Propósitos PIMTE 03-06	Propósitos PIMTE 2014
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aumentar el número de turistas nacionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aumentar el número de turistas internacionales ▶ Aumentar el nivel de ingresos por turista a Ecuador ▶ Potenciar el producto Ecuador = Recorrer los cuatro mundos, con el objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el nivel de gasto por turista en el Ecuador • Aumentar la estancia media por turista en el Ecuador
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aumentar la oferta de turismo de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan, y consolidar la oferta de calidad conseguida
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aumentar la promoción internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación. ▶ Aprovechar las condiciones favorables que se puedan detectar para los mercados de oportunidad
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crear la imagen turística de Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Consolidar la imagen turística alcanzada en los mercados clave ▶ Continuar con el posicionamiento de la imagen turística a nivel internacional
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Potenciar el producto "Ecuador país" y los especializados 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mejorar el posicionamiento de los mundos Costa y Amazonía ▶ Mantener el posicionamiento de los mundos Galápagos y Andes ▶ Posicionar experiencias turísticas competitivas en cada mundo
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Potenciar un desarrollo sostenible y mejorar la competitividad turística 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible. ▶ Mejorar la competitividad turística de Ecuador

Ilustración 7: Propósitos del PIMTE 2014

Fuente: PIMTE 2014

Indicador	Objetivo	Indicadores	Dato de base 2008	Dato meta 2014
Número de turistas internacionales ⁸	Aumentar el número de Turistas internacionales	Llegadas internacionales	1,005,297	1.426.640
Número de turistas internos ⁹	Aumentar el número de Turistas Internos	Estimación de viajes internos sobre tráfico doméstico aéreo ¹⁰	2.065.602 (base 2007)	5.293.429
		Tráfico terrestre ¹¹	6.166.766	10.130.625
		Visitantes nacionales a áreas naturales ¹²	309.302	495.109
		Viajes turísticos internos ¹³	1.588.243	1.820.417
Ingreso turístico ¹⁴	Aumento del ingreso turístico por gasto directo del visitante internacional	Gasto medio por visitante	756 USD por visitante	858 USD por visitante
	Aumentar el ingreso turístico total por llegadas internacionales	Ingresos totales por gasto directo de visitantes	760 millones	1.224 millones USD

Ilustración 8: Indicadores para cumplimientos de objetivos 2014

Fuente: PIMTE 2014

Según la dirección de investigación del ministerio de turismo, las nuevas tendencias turísticas de acuerdo con el cambio de la matriz son:

Modelo de desarrollo consciente (turismo sostenible + turismo ético + experiencia transformadora de vida) de los recursos turísticos, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles (destinos, servicios, personas), generando alto valor agregado, adelantándose a la tendencia, y considerando la inclusión económica y social, a través del conocimiento y del talento humano.

Este modelo de desarrollo combina la ética, el conocimiento y la responsabilidad social que desembocaran en la satisfacción total de los turistas al percibir un valor agregado en su experiencia

2.1.1.7 Entorno Legal

Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo con el ministerio de turismo, el centro artesanal del cantón Mejía deberá regirse a la ley de turismo vigente.

A continuación se describirán los artículos de la Ley de Turismo que influyen en la creación del presente proyecto:

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del ministerio de turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Además, el mercado artesanal deberá estar regido al reglamento general de la aplicación de la ley de turismo, como se describe en el siguiente artículo:

Art. 8 y 9. Afiliarse a la respectiva cámara provincial de turismo y pagar cuotas sociales.

Leyes y reglamentos en temas: laboral, tributario, social y ambiental

LEY DE CÁMARAS DE TURISMO Y SU REGLAMENTO

Art 4. Todas las personas titulares o propietarias de empresas o establecimientos dedicadas a actividades turísticas, tendrán, previo al ejercicio de dichas actividades, que afiliarse a la cámara provincial de turismo de su respectiva jurisdicción.

Las cámaras otorgarán los certificados de afiliación para la inscripción en el registro mercantil, a las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la actividad turística.

Leyes y reglamentos en temas: laboral, tributario, social y ambiental

La ley de defensa del artesano concede a los artesanos calificados los siguientes beneficios:

Laborales

- Exoneración de pago de décimo tercero, décimo cuarto sueldo y utilidades a los operarios y aprendices
- Exoneración del pago bonificación complementaria a los operarios y aprendices.
- Protección del trabajo del artesano frente a los contratistas

Sociales

- Afiliación al seguro obligatorio para maestros de taller, operarios y aprendices
- Acceso a las prestaciones del seguro social
- Extensión del seguro social al grupo familiar
- No pago de fondos de reserva

Tributarios

- Facturación con tarifa 0% (I.V.A.)
- Declaración semestral del I.V.A
- Exoneración de impuesto a la exportación de artesanías
- Exoneración del pago del impuesto a la renta
- Exoneración del pago de los impuestos de patente municipal y activos totales.
- Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal. (Manos Ecuatorianas Impulsando el Desarrollo, 2008)

Permisos de operación y funcionamiento

Las instituciones que regulan a las empresas turísticas son:

- Ministerio de turismo
- Cámara de turismo de pichincha
- Municipio del cantón Mejía

De acuerdo con las instituciones creadas para el control de las empresas turísticas en el Ecuador, se puede concluir que existen varias leyes que facilitan la creación de proyectos turísticos ya que existe el apoyo legal de las entidades a cargo y el interés de los gobiernos descentralizados en impulsar el turismo sostenible para beneficio de sus poblaciones.

2.1.2 Microambiente

2.1.2.1 Atractivos turísticos naturales y culturales del sitio en el que se realizará el proyecto.

De acuerdo con el plan de desarrollo turístico sostenible del cantón Mejía, en él se han identificado y registrado 62 elementos turísticos, entre sitios naturales (32 subtipos) y manifestaciones culturales (30 subtipos) resultado del proceso de actualización del inventario de atractivos turísticos direccionado por la unidad de turismo municipal y realizado por el consejo provincial de Pichincha con soporte del ministerio de turismo.

Cuadro 4:

Identificación y Clasificación de Recursos Turísticos por Tipo

TIPOLOGÍAS	
ESPACIOS NATURALES	ESPACIOS CULTURALES
<p>Montañas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volcán Cotopaxi, Atacazo, Sincholagua, Rumiñahui, Pasochoa e Ilinizas • Montaña Corazón, • Cerro La Viudita • Colina Mirador Santa Rosa <p>Planicies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valle de los Pedregales <p>Ambientes Lacustres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lagunas Limpiopungo, Santo Domingo <p>Ríos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ríos Toachi Pilatón, Chisinche, Corazón, Santa Ana • Cascadas San Luís, Napac, Canchacoto, Cascadas del Río Chisinche, del Río Corazón, Comunidad unión de Dos Ríos, Silante • Riachuelo que Desemboca en el Río Cristal <p>Bosques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bosque Toachi Pilatón, Bombolí y Bosque Asociación Agropecuaria San Francisco <p>Aguas Subterráneas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aguas Minerales Tesalia • Aguas Termales La Calera <p>Áreas Protegidas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parque Nacional Cotopaxi • Reserva Ecológica Los Ilinizas • Reserva Privada Santa Rita • Reserva Biológica La Hesperia • Refugio de Vida Silvestre Santa Martha • Refugio de Vida Silvestre Pasochoa 	<p>Históricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura religiosa Santuario de la Virgen de los Dolores, Iglesia Matriz de Machachi, Iglesia Tucuso e Iglesia de Uyumbicho. • Lugar histórico Estación del Tren Aloasi y Tambillo, Minas de Sarapullo y Antigua Carretera García Moreno • Arquitectura popular Agri-Cayetano, Hacienda Chisinche y Ugshapamba • Ruinas Pucara Inga Corral, Pucara el Salitre <p>Etnográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creencia popular del Señor de Casanto, Fiesta de la Virgen de la Merced. • Artesanías Talabartería, Feria de los Barros • Obra de Arte Cara del Diablo • Comidas y Bebidas Típicas Feria de la Fritada • Grupos Étnicos Comunidad San Bartolomé, Cultura Chagra • Ferias y mercados; Mercado de Machachi <p>Realizaciones Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obra Tecnológica INIAP, Reservorio San Luis <p>Realizaciones Artísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domingos Culturales <p>Acontecimientos Programados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paseo Procesional del Chagra, Toma de la Plaza, El Cascaronazo, El Pamplonazo de Machachi,

Fuente: PDTs-M 2020

En la parroquia urbana de Machachi existen 23 elementos de interés turístico, 10 en el núcleo periférico rural desde los bosques montanos altos hasta los páramos y nieves perpetuas que dan lugar a continuos desplazamientos dentro de las reservas naturales públicas y privadas, y áreas de influencia comunitaria, de las cuales el parque nacional Cotopaxi proyecta la motivación real de atracción zonal por la jerarquía del volcán y categoría de manejo siendo la segunda área protegida continental con mayor número de visitantes al año ; complementados con 13 en el centro urbano como expresiones socioculturales locales esencialmente, pues la cultura chagra ha generado eventos institucionalizados programados en el calendario turístico del país.

Parroquias rurales como Cutuglagua, Uyumbicho, Tambillo, Aloag, encierran en sus jurisdicciones territoriales núcleo periféricos puntuales de desarrollo turístico, en función de las Reservas Pasochoa, Santa Martha y Bombolí, está última con mayor incidencia hacia el lado occidental; proyectándose como puntos estratégicos socioculturales por las estaciones ferroviarias de Cutuglagua, Tambillo y Aloag.

En las parroquias rurales de Aloasí y Chaupi el interés turístico es la Reserva Ecológica de los Ilinizas y el área de influencia del Corazón como complementos necesarios dentro de las actividades de los núcleos periféricos orientales.- Articulados por la estación del tren en Aloasí, con la implementación del eje e itinerario de operación ferroviario Chimbacalle – Aloasí.

Manuel Cornejo Astorga conocido como Tandapi es la parroquia rural que abarca el lado occidental con 11 elementos naturales de proyección turística dentro de áreas protegidas inmersas en el bosque nublado Toachi – Pilatón generando el eje o corredor occidental como zona turística alternativa y complementaria del cantón.- El grado de atracción radica en las cascadas y bosques conservados porque dan lugar a escenarios paisajísticos biodiversos de producción, con organizaciones comunitarias como elementos socioculturales de interés turístico.

Dichas características naturales y culturales han permitido establecer las bases de la plataforma turística del cantón Mejía, como escenarios o entornos de soporte socioeconómico y socioambiental de la población; basados inicialmente en la agricultura y la ganadería con procedimientos manuales y ahora adoptando manejos técnicos de producción de bienes y servicios, vinculados a al contexto cultural - ancestral y desarrollo turístico como pequeños puntos que se niegan a desaparecer.

Por ello, el componente de atracción de flujos turísticos estará en función de los espacios naturales y puntos culturales presentes.

Es importante señalar que los datos registrados en cada ficha proporcionan características generales de cada sitio y manifestación, relegando el valor intrínseco y aspectos diferenciados para cada subtipo; orientándose en particularidades del entorno y facilidades del medio, que constituyen aspectos de importancia para el desarrollo de la actividad, pero no el eje que motiva la visita.

Además, algunos elementos que se muestra en el registro como parte de Mejía, no están localizados con puntos de orientación específicos e incluso con coordenadas que caen fuera de los límites cantonales pues tienen jurisdicción política y administrativa hacia el lado de Cotopaxi como parte integrante de la parroquia rural de Pastocalle en el cantón Latacunga.

Cuadro 5:

Identificación y clasificación de recursos por parroquias

PARROQUIA ALOAG			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
1- Bosque Toachi Pilatón	ZOT- Núcleo Periférico	4- Señor del Casanto	ZOT-Corredor Central
2- Bosque Hacienda Bomboli	ZOT- Núcleo Periférico		
3- Cerro la Viudita	ZOT- Núcleo Periférico		
PARROQUIA ALOASÍ			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
5- Montaña el Corazón	ZOA-Núcleo Periférico	6- Hacienda Agri-Cayetano	ZOA-Núcleo Periférico
		7- Hacienda Ugnhapamba	ZOA-Núcleo Periférico
		8- Santuario de la Virgen de los Dolores	ZOA-Corredor Central
		9- Estación del Tren	ZOA-Núcleo Periférico
		10- Hacienda Chisinche	ZOA-Núcleo Periférico
PARROQUIA CUTUGLAHUA			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
11- Volcán Atacazo	ZOA-Núcleo Periférico	12- INIAP	ZOA-Corredor Central
PARROQUIA EL CHAUPI			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
13- Reserva Ecológica Los Ilmizas	ZOA-Núcleo Periférico	15- Pucara Inga Corral	ZOA-Núcleo Periférico
14- Los Ilmizas	ZOA-Núcleo Periférico	16- Comunidad San Bartolomé	ZOA-Núcleo Periférico
PARROQUIA MACHACHI			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
17- Parque Nacional Cotopaxi	ZOA-Núcleo Periférico	27- Paseo Procesional del Chagra	ZOA-Corredor Central
18- Reserva Privada Santa Rita	ZOA-Núcleo Periférico	28- Iglesia Matriz de Machachi	ZOA-Corredor Central
19- Fuente Tesalia	ZOA-Núcleo Periférico	29- Talabartería	ZOA-Corredor Central
20- Terma La Calera	ZOA-Núcleo Periférico	30- Comida Típica	ZOA-Corredor Central
21- Cascada San Luis	ZOA-Núcleo Periférico	31- Reservorio San Luis	ZOA-Corredor Central
22- Volcán Sincholagua	ZOA-Núcleo Periférico	32- Mercado de Machachi (Feria D.)	ZOA-Corredor Central
23- Valle de los Pedregales	ZOA-Núcleo Periférico	33- La Toma de la Plaza	ZOA-Corredor Central
24- Volcán Rumiñahui	ZOA-Núcleo Periférico	34- El Cascaronazo	ZOA-Corredor Central
25- Laguna de Limpiopungo	ZOA-Núcleo Periférico	35- Iglesia Tucuso	ZOA-Corredor Central
26- Laguna de Santo Domingo	ZOA-Núcleo Periférico	36- Pucara el Salitre	ZOA-Núcleo Periférico
		37- El Pamplonazo de Machachi	ZOA-Corredor Central
		38- Feria de los Barros	ZOA-Corredor Central
		39- Cultura Chagra	ZOA-Núcleo Periférico
PARROQUIA MANUEL CORNEJO ASTORGA			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
40- Cascada Napac	ZOT- Núcleo Periférico	51- Feria de la Fritada	ZOT-Corredor Central
41- Río Toachi Pilatón	ZOT- Núcleo Periférico	52- Cara del Diablo	ZOT-Corredor Central
42- Reserva Biológica la Hesperia	ZOT- Núcleo Periférico	53- Fiesta de la Virgen de la Merced	ZOT-Corredor Central
43- Unión de tres Cascadas del Río Chisinche	ZOT- Núcleo Periférico	54- Minas de Sarapullo	ZOT-Corredor Central
44- Cascadas de Canchacoto	ZOT- Núcleo Periférico		
45- Cascada del Río el Corazón	ZOT- Núcleo Periférico		
46- Cascada de la Comunidad unión de Dos Ríos	ZOT- Núcleo Periférico		
47- Río Santa Ana	ZOT- Núcleo Periférico		
48- Riachuelo que Desemboca en el Río Cristal	ZOT- Núcleo Periférico		
49- Cascada de Silante	ZOT- Núcleo Periférico		
50- Asociación Agropecuaria San Francisco	ZOT- Núcleo Periférico		
PARROQUIA TAMBILLO			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
55- Refugio de Vida Silvestre Santa Martha	ZOA-Núcleo Periférico	56- Estación del Tren	ZOA-Corredor Central
		57- Antigua Carretera García Moreno	ZOA-Corredor Central
PARROQUIA UYUMBICHO			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
58- Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	ZOA-Núcleo Periférico	61- Iglesia de Uyumbicho	ZOA-Corredor Central
59- Volcán Pasochoa	ZOA-Núcleo Periférico	62- Domingos Culturales	ZOA-Corredor Central
60- Mirador Santa Rosa	ZOA-Núcleo Periférico	-	-

Fuente: PDTS-M 2020

El presente gráfico refleja los recursos turístico por parroquias, según en inventario anterior:

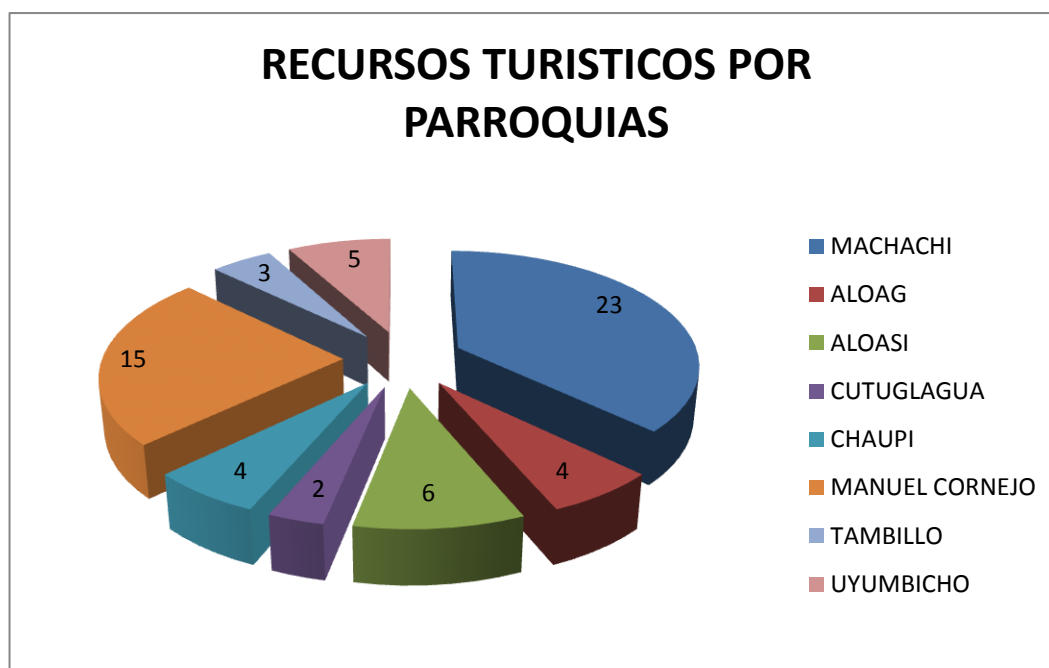


Ilustración 9: Distribución de Recursos Turísticos por parroquias

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2020.

Elaborado por: María José Rodas

2.1.2.2 Clientes, Turistas y/o visitantes

Según el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de Mejía al 2020, presentado en el año 2009 por el grupo técnico de desarrollo turístico local del cantón Mejía, por la composición de las actividades turísticas, este mercado está en función de los consumidores que llegan de otro país (turista extranjero) y de otra provincia o ciudad del país (turista nacional y/o local) hacia las áreas naturales protegidas, como segmentos de captación, que se han ido incrementando paulatinamente durante el último año.

Esta composición nos presenta un contexto total de visitas por áreas en el país de 2.199.076 turistas durante los últimos cinco años como mercado turístico general: 891.233 paxs para el segmento externo y 1.307.843 para el segmento interno con una distribución del 64% de viajeros excursionistas y 36 % de visitantes con al menos una pernoctación fuera de su residencia

habitual; evidenciando el interés por el turismo tanto de personas nacionales como extranjeras, pese a la tradicional oferta presente. (Grupo técnico de desarrollo turístico local, 2009)

Cuadro 6:

Resumen de Ingreso de Turistas por Áreas a Nivel Macro-regional

RESUMEN GENERAL POR 4 MUNDOS DEL TURISMO EN ECUADOR				
1.-LITORAL	2.-ANDES	3.-AMAZONIA	4.-INSULAR	N° TOTAL DE TURISTAS
165.013	1.417.452	40.920	575.691	2.199.076
 Costa	 Andes	 Amazonía	 Galápagos	




Fuente: PEDTS- MEJÍA 2008-2009

Elaborado por: Equipo Consultor PEDTS-Mejía 2008-2009.

Por ese motivo, los análisis de mercado abarcaran los dos niveles: receptivo e interno; diferenciando su estudio, aunque sus motivaciones no son tan marcadas proporcionalmente (natural 60% - 70% y 40% - 30% cultural) pero si perceptualmente (variaciones de perfil) y deben ser consideradas para la puesta en práctica de las operaciones a desarrollar en el cantón.

Cuadro 7:

Ingreso de Turistas por Áreas a nivel Macro-regional

RESUMEN DEL TURISMO RECEPTIVO E INTERNO POR CLÚSTER O CUATRO MUNDOS TURÍSTICOS ECUADOR										
AÑOS	COSTA		ANDES		AMAZONÍA		GALÁPAGOS		TOTAL	
	Turismo Interno	Turismo Receptivo	Turismo Interno	Turismo Receptivo	Turismo Interno	Turismo Receptivo	Turismo Interno	Turismo Receptivo	TURISMO INTERNO	TURISMO RECEPTIVO
2004	20.934	7.815	179.407	70.523	1.046	4.478	33.225	75.211	234.612	158.027
2005	20.627	10.299	212.525	79.277	1.283	4.957	35.545	86.908	269.980	181.441
2006	25.672	11.124	218.893	85.110	1.474	7.932	47.833	97.396	293.872	201.562
2007	22.176	7.112	180.480	76.936	727	3.858	8.654	17.499	212.037	105.405
2008	26.780	12.474	214.287	100.014	2.809	12.356	53.466	119.954	297.342	244.798
TOTAL	116.189	48.824	1.005.592	411.860	7.339	33.581	178.723	396.968	1.307.843	891.233
	165.013		1.417.452		40.920		575.691		2.199.076	
	 Costa	 Andes	 Amazonía	 Galápagos						

Fuente: Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas 2004-2008.

Elaborado por: Equipo Consultor PEDTS-Mejía 2008-2009.

Las áreas naturales protegidas de la región sierra tienen mayor adhesión con el 64.46 %, demostrando la potencialidad y proyección turística de las reservas del clúster Andes.- Además, es necesaria la distribución regional, sierra centro - norte para conocer el nivel de aceptación y captación de flujos turísticos en las zonas de montaña, como mercado de influencia potencial de la zona alta del cantón.

2.1.2.3 Competencia directa e indirecta

Competencia Directa.- satisfacen las mismas necesidades, deseos y expectativas con productos similares.

Competencia Indirecta.- satisfacen la misma necesidad, deseos y expectativas pero con productos diferentes. (Santos, 1997)

Tomando en cuenta el plan integral de marketing turístico para el turismo interno de Ecuador 2014, el Ecuador se encuentra dividido en 4 mundos o regiones turísticas: costa, amazonia, andes y galápagos. El cantón Mejía es parte del tercer mundo los andes, por esta razón se clasificará a la competencia directa a los establecimientos turísticos de la misma rama ubicados en la sierra.

Por otro lado, la competencia indirecta será considerada a los 3 mundos restantes costa, amazonia y galápagos que abarcan otra línea de producto turístico.

Además se tomará en cuenta el PLANDETOUR 2020 para clasificar a la competencia de acuerdo a la línea de productos turísticos, tomado del ranking de productos y recursos valorados sobre su valor potencial.

Competencia Directa:

Se considerará como competencia directa a los destinos turísticos que se encuentren en el tercer mundo o región turística los Andes y que oferten una línea igual o similar de productos turísticos que el mercado artesanal del cantón Mejía, es decir:

- Turismo cultural
- Ecoturismo y turismo de naturaleza
- Turismo de deportes y aventura
- Turismo de salud
- Agroturismo
- Turismo comunitario

De acuerdo con el PLANDETOUR 2020 los destinos que ofrecen la misma línea de productos turísticos son:

1.- Quito, Patrimonio de la Humanidad

Ubicación en provincias: Pichincha

Líneas de producto destacadas:

- Turismo Cultural
- Patrimonio Cultural de la Humanidad
- Mercados y Artesanías
- Turismo Religioso
- Turismo Urbano
- Reuniones, Incentivos, Conferencias, Exposiciones – MICE-
- Convenciones y Congresos

2.- Otavalo y su mercado indígena, capital intercultural del Ecuador

Ubicación en provincias: Imbabura

Línea de producto destacada:

- Turismo Cultural
- Mercados y Artesanías

3.- Cotacachi, el mercado del cuero

Ubicación en provincias: Imbabura

Línea de producto destacada:

- Turismo Cultural
- Mercados y Artesanías

Competencia Indirecta:

Se considerará como competencia indirecta a los destinos turísticos que se encuentren en el mismo mundo, los andes y que oferten una línea de productos turísticos diferente que el mercado artesanal del cantón Mejía. Es decir:

- Convenciones y congresos
- Turismo de Sol y Playa
- Termalismo

1.- Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión

Ubicación en provincias: Tungurahua

Línea de producto destacada:

- Turismo de Salud
- Termalismo

2.- Riobamba, la experiencia del ferrocarril andino a Alausí

Ubicación en provincias: Chimborazo

Línea de producto destacada:

- Turismo Cultural

3.- Hacienda San Agustín de Cayo, hacienda histórica de los Andes

Ubicación en provincias: Cotopaxi

Línea de producto destacada:

- Turismo Cultural
- Haciendas históricas

4.- La Avenida de Los Volcanes, hacia la búsqueda de los Colosos

Ubicación en provincias: Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo

Línea de producto destacada:

- Turismo de Deportes y Aventura
- Escalada
- Trekking
- Ciclismo de Montaña

5.- Reserva Ecológica El Ángel, esponja de agua del Ecuador

Ubicación en provincias: Carchi

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

6.- Reserva de Producción Faunística Chimborazo, hacia la admiración del coloso Chimborazo

Ubicación en provincias: Chimborazo, Bolívar y Tungurahua

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

2.1.2.4 Sustitutos

Se considerará como productos sustitutos a los destinos turísticos que se encuentren en los mundos o regiones turísticas costa, amazonia, galápagos y que oferten una línea de productos turísticos diferentes que el mercado artesanal del Cantón Mejía. Es decir:

- Convenciones y congresos
- Turismo de Sol y Playa
- Turismo de Crucero

1.- Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad: Darwin ya lo dijo, son únicas

Ubicación en provincias: Galápagos

Líneas de producto destacadas:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
Observación de Flora y Fauna:
- Turismo de Deportes y Aventura
Buceo de superficie y profundidad

2.- Parque Nacional Yasuní, Reserva Internacional de Biósfera

Ubicación en provincias: Pastaza y Napo

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

3.- Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la Amazonía Lacustre

Ubicación en provincias: Sucumbíos y una pequeña parte de Napo

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

4.- Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad, 10 ecosistemas en la Amazonía Andina

Ubicación en provincias: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

5.- Isla de La Plata, la Isla Sagrada de la cultura Valdivia

Ubicación en provincias: Manabí

- Línea de producto destacada:
- Turismo de Deportes y Aventura
- Trekking
- Buceo

6.- Bosque Petrificado de Puyango

Ubicación en provincias: Loja y Zamora Chinchipe

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

7.- Parque Nacional Machalilla, museo precolombino del Ecuador y Suramérica y santuario de las ballenas jorobadas

Ubicación en provincias: Manabí

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza

- Observación de Flora y Fauna

8.- Ingapirca, la capital arqueológica del Ecuador

Ubicación en provincias: Cañar

Línea de producto destacada:

- Turismo Cultural
- Turismo Arqueológico

9.- Parque Nacional Podocarpus, área protegida más austral del país

Ubicación en provincias: Loja y Zamora Chinchipe

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

10.- Lodges Amazónicos, proyectos amazónicos de alojamiento

Ubicación en provincias:

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

11.- Papallacta, puerta de entrada a la Amazonía

Ubicación en provincias: Napo

Línea de producto destacada:

- Turismo de Salud
- Termalismo

12.- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas

Ubicación en provincias: Esmeraldas y alta Imbabura

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

13.- Puerto López, destino eco turístico en la zona del Pacífico

Ubicación en provincias: Manabí

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Ballenas

14.-Parque Nacional Cajas, complejo lacustre

Ubicación en provincias: Azuay

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

15.- Puyo, centro urbano más grande del Oriente meridional de Ecuador

Ubicación en provincias: Pastaza

Línea de producto destacada:

- Turismo de Salud
- Medicina ancestral y Shamanismo

16.- Montecristi, la tierra del sombrero de paja toquilla

Ubicación en provincias: Manabí

Línea de producto destacada:

- Turismo Cultural
- Mercados y Artesanías

17.- Manta, ciudad-puerto de entrada de cruceros y cuna de la paja-toquilla y tagua

Ubicación en provincias: Manabí

Línea de producto destacada:

- Turismo de Cruceros

18.-Guayaquil, puerto principal y desarrollo urbano ejemplo de América

Ubicación en provincias: Guayas

Línea de producto destacada:

- Reuniones, Incentivos, Conferencias, Exposiciones – MICE
- Convenciones y Congresos

19.- Montañita, la capital del Surf del Ecuador

Ubicación en provincias: Guayas

Línea de producto destacada:

- Turismo de Deportes y Aventura
- Surf

20.- Reserva Ecológica de Limoncocha,

Ubicación en provincias: Sucumbíos

Línea de producto destacada:

- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
- Observación de Flora y Fauna

21.- Río Napo: Cruceros fluviales – Ruta del Manatee, el crucero fluvial amazónico.

Ubicación en provincias: Orellana

Línea de producto destacada:

- Turismo de Cruceros

2.1.2.5 Proveedores

Los proveedores del centro artesanal en el cantón Mejía, provincia de Pichincha son:

Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Mejía proveerá al proyecto el espacio físico o construcción para el funcionamiento del centro artesanal.

La corporación eléctrica del Ecuador, proveerá al centro artesanal de energía eléctrica para el funcionamiento de las instalaciones.

La empresa pública municipal de agua potable del cantón Mejía proveerá de agua potable al centro artesanal.

2.1.2.6 Organismos Reguladores

Las instituciones que regulan a las empresas turísticas son:

- Ministerio de Turismo
- Cámara de Turismo de Pichincha
- Municipio del Cantón Mejía
- SRI

2.2 ANÁLISIS INTERNO

2.2.1 Constitución legal

Constitución de la república del Ecuador

De acuerdo con el “Estatuto de Gestión Organizacional por procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía” que en el año 2010, afirma que dicho gobierno está regido a la Constitución Política de la República del Ecuador en los artículos:

Artículo 238, concede a los Gobiernos Autónomos Descentralizados el goce de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana;

Artículo 264, determina las competencias exclusivas de los Gobiernos Municipales;

Artículo 265, establece que el sistema público de registro de la propiedad será administrado de manera concurrente entre el Ejecutivo y las municipalidades;

Artículo 6 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), indica: “ninguna función del Estado ni autoridad extraña podrá interferir en la autonomía política, administrativa y financiera propia de los gobiernos autónomos descentralizados, salvo lo prescrito por la Constitución y las Leyes de la República”;

Artículo 7 del COOTAD, determina que: “para el pleno ejercicio de sus competencias y de las facultades que de manera concurrente podrán asumir, se reconoce a los consejos regionales y provinciales, concejos metropolitanos y municipales, la capacidad para dictar normas de carácter

general, a través de ordenanzas, acuerdos y resoluciones, aplicables dentro de su circunscripción territorial”;

Artículo 57 del COOTAD, determina que son atribuciones del Concejo Municipal entre otras:

- a) El ejercicio de la facultad normativa en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado municipal, mediante la expedición de ordenanzas cantonales, acuerdos y resoluciones;
- f) Conocer la estructura orgánica funcional del gobierno autónomo descentralizado municipal;

Artículo 338 del COOTAD menciona que “cada gobierno regional, provincial, metropolitano y municipal tendrá la estructura administrativa que requiera para el cumplimiento de sus fines y el ejercicio de sus competencias y funcionará de manera desconcentrada. La estructura administrativa será la mínima indispensable para la gestión eficiente, eficaz y económica de las competencias de cada nivel de gobierno, se evitará la burocratización y se sancionará el uso de cargos públicos para el pago de compromisos electorales”;

Es imperioso el funcionamiento de la entidad en forma coherente y ajustada a lo establecido en la normativa legal vigente, en especial con la Constitución, El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y la Ley Orgánica de Servicio Público. (Gobierno A.D del Cantón Mejía, 2010)

2.2.2 Recursos y capacidades

2.2.2.1 Tangibles

Económicos y Financieros

El Plan de Negocios para la Creación del Centro Artesanal en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha está avalado por el Gobierno A.D. Municipal del cantón Mejía por ser parte del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2020, realizado por dicha institución y el ministerio de turismo. Por esta razón una vez terminado el proyecto será entregado al municipio del cantón para que lo financie y gestione de acuerdo a lo investigado.

Físicos

El gobierno A.D. municipal del cantón Mejía cuenta con varios espacios físicos designados para los proyectos del plan de desarrollo turístico sostenible 2020, es decir la institución será encargada de asignar el espacio donde funcionará el mercado artesanal.

Tecnológicos

De igual forma el gobierno A.D. municipal del cantón Mejía junto con los artesanos del cantón, serán los encargados de equipara a los stands con la tecnología necesaria para que el centro artesanal funcione de una forma eficiente y eficaz.

Estructura Organizacional

Según el artículo 4 del “Estatuto de Gestión Organizacional por procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía” en el año 2010, dice:

Art. 4.- Estructura Organizacional: El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía, ha diseñado una Estructura Organizacional por Procesos, la cual está alineada con su misión y visión estratégicas y se sustenta en la filosofía de aseguramiento de la calidad en la gestión.



Ilustración 10: Estructura organizacional del cantón Mejía
Fuente: www.municipiodemejia.gob.ec

2.2.3 Intangibles

2.2.3.1 Humanos

Los recursos y capacidades humanas del presente proyecto se ven reflejadas en la Dirección de Desarrollo Turístico y Productividad del cantón Mejía, la misma que cuenta con profesionales de mucha experiencia que han apoyado esta investigación y que sirven de respaldo para la ejecución de la misma.

Además, como no mencionar a los cientos de artesanos del cantón Mejía que con sus hábiles manos día a día producen sus artesanías y cuentan con capacidades privilegiadas para crear arte con sus manos, aplicando técnicas ancestrales que se heredan de generación en generación.

2.2.3.2 Innovación y creatividad

El centro artesanal del cantón Mejía, será un espacio innovador y creativo, creado para impulsar el desarrollo de sus artesanos y a la vez satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros del cantón, con esta finalidad se implementarán los siguientes recursos:

- Pantallas de alta definición que proyecten los recursos turísticos que existen en el cantón, con la finalidad de despertar el interés de los visitantes.
- Paneles interactivos para que los turistas puedan participar directamente y aprender sobre los procesos productivos de las artesanías, su origen y sus materiales y realizadores.
- Se realizarán presentaciones artísticas, con bailarines y cantantes propios de la zona, para dar a conocer la cultura chagra.

2.3 ANALISIS FODA

2.3.1 Fortalezas

- Multiculturalidad en la vida cotidiana de los habitantes.
- Alto nivel de hospitalidad del pueblo.
- Ubicación geográfica dentro de la Avenida de los Volcanes.
- Buen estado de las vías de acceso al cantón.
- Gran diversidad natural y paisajística del país.

2.3.2 Oportunidades

- El apoyo del Gobierno A.D. Municipal del Cantón Mejía a través del departamento de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía
- La estabilidad económica y política en el país desde hace diez años.
- El incremento paulatino de entradas de extranjeros al Ecuador,
- El incremento del presupuesto del estado dirigido al desarrollo turístico.
- El incremento de campañas publicitarias a nivel internacional.

2.2.2 Debilidades

- La falta de promoción turística específica del cantón.
- La falta de capacitación que tiene los trabajadores en el sector turístico.
- La carencia de personal bilingüe en el sector turístico del cantón.
- Deficiente infraestructura turística.
- Desconocimiento del producto por parte de los mismos comerciantes.

2.2.3 Amenazas

- El aumento de la competencia internacional de destinos muy activos en el ámbito del desarrollo turístico.
- La imagen de inseguridad que se proyecta internacionalmente del Ecuador.
- Pérdida de identidad cultural.
- El bajo nivel de desarrollo tecnológico aplicado al turismo en comparación con otros destinos turísticos.
- La falta de formación profesional especializada en turismo en el Ecuador.

2.3 Matriz FODA

Cuadro 8:

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Multiculturalidad - Hospitalidad - Ubicación Geográfica - Accesibilidad - Diversidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo del Gobierno A.D. Municipal del Cantón Mejía - Estabilidad económica y política del país - Incremento de entradas de extranjeros al Ecuador - Incremento del presupuesto al sector turístico. - Incremento de publicidad internacional
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de promoción turística del cantón Mejía - Falta de capacitación en el sector turístico - La carencia de personal bilingüe - Deficiencia de infraestructura turística - Desconocimiento del producto 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia internacional - Mala imagen internacional - Pérdida de identidad cultural - Tecnología turística deficiente - Falta de profesionales especializados en turismo

Fuente: Investigación

Elaborado por: María José Rodas

CAPITULO III ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Estudio de la Oferta

3.1.1 Descripción del producto o servicio

Se puede definir al producto como todo aquello que se puede ofrecer en un mercado para su uso o consumo, y que está pensado para satisfacer un deseo o una necesidad. Puede ser tanto objetos físicos (bienes) como servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas. (Hair, 2008)

El centro artesanal en el cantón Mejía, provincia de Pichincha será definido como una combinación de producto y servicio, se constituirá como una empresa turística avalada por el gobierno autónomo descentralizado del cantón Mejía. El mismo contará con un determinado número de stands que serán rentados a bajo costo por el municipio del cantón a los artesanos del mismo, dicho valor servirá para cubrir los servicios básicos y su mantenimiento.

El centro artesanal del cantón Mejía estará ubicado en un área central de fácil acceso para los clientes, específicamente en la parroquia de Tambillo y estará dirigido a turistas nacionales y extranjeros que visiten la zona y deseen comprar artículos tradicionales del cantón Mejía.

3.1.2 Determinación del universo o población de la oferta

Se tomará en cuenta como universo o población de la oferta, al inventario de artesanos tomado del catálogo productivo del cantón Mejía 2009-2014, el mismo que registra un total de 121 organizaciones artesanales, divididas de esta forma:

Tabla 3:

Tabla del total de organizaciones artesanales del cantón Mejía

ACTIVIDAD	TOTAL DE ORGANIZACIONES
AGROPECUARIA	16 Organizaciones
ALIMENTOS ELABORADOS	26 Organizaciones
ARTESANAL	40 Organizaciones
MANUFACTURA	23 Organizaciones
SERVICIOS	16 Organizaciones
TOTAL	121 Organizaciones

Fuente: Catálogo Productivo del cantón Mejía 2009

Elaborado por: María José Rodas

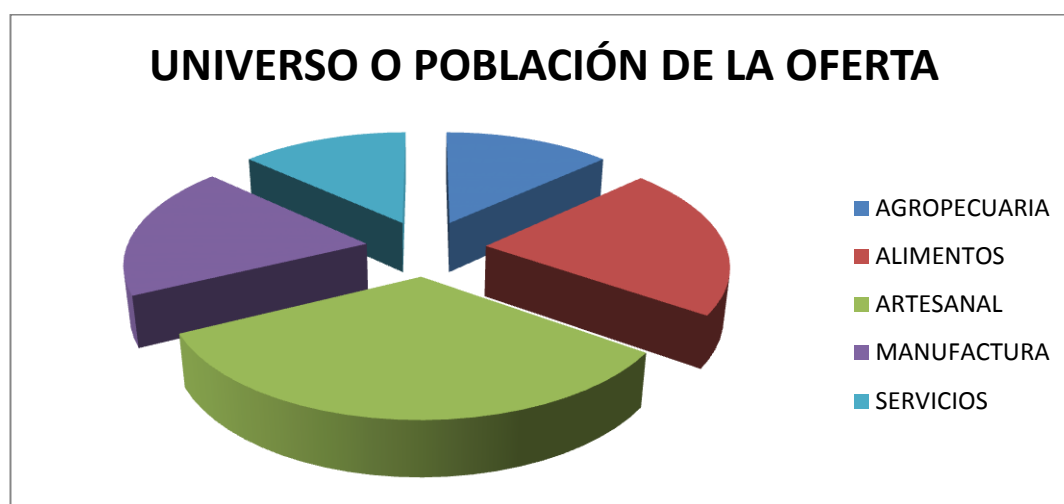


Ilustración 11: Universo o población de la oferta
Fuente: Catálogo Productivo Cantón Mejía 2009-2014
Elaborado por: María José Rodas

Debido a que en el cantón Mejía existe un número limitado de ofertantes o prestadores de servicios, se tomará en cuenta la totalidad de la población de 121 organizaciones artesanales.

3.1.3 Determinación de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{K^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

n= muestra

z= grado de confiabilidad

N= universo o población

p= probabilidad de éxito

q=probabilidad de fracaso

k= error admisible

$$n = \frac{(1,96)^2 * 121 * 0,50 * 0,50}{(0,07)^2 * (121 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 75,05 \text{ entrevistas}$$

3.1.4 Técnicas de muestreo

La técnica de muestreo que se utilizará en el presente estudio de mercado es el muestreo aleatorio simple, el mismo que es considerado como el método conceptual más sencillo. Básicamente consiste en elegir al azar todos los individuos que formarán parte de la muestra.

Debido a que nuestro universo o población ya se encuentra definido por el catálogo productivo del cantón Mejía, en el que están inventariados los artesanos de dicho cantón, se les realizará una entrevista en la que se obtendrá información importante para el estudio de la oferta.

3.1.5 Instrumento de recolección de información

Para recolectar la información necesaria para el estudio se ha elegido el instrumento conocido como la entrevista.

La entrevista es un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde preguntas relacionadas con un problema específico. (Ibáñez & Lopez, 1986)

3.1.6 Situación de la oferta actual

El lugar escogido para realizar las entrevistas fue el parque central Sebastián de Benalcázar en Machachi, donde todos los domingos se realiza la feria “Valle de los 9 Volcanes”, esta feria se instala temporalmente durante todo el día para que los artesanos comercialicen sus productos.

La entrevista constó de 5 preguntas puntuales que fueron realizadas en un tiempo promedio de 10 a 15 minutos. Ver anexo B, se muestra el modelo de la entrevista aplicada a la oferta.

De acuerdo a los resultados obtenidos después de realizar la entrevista a la muestra obtenida de 75 artesanos del cantón Mejía, se obtuvieron los siguientes resultados:

Según los resultados obtenidos por las 75 encuestas realizadas a los artesanos del cantón Mejía que se encontraban en la Feria 9 volcanes en Machachi se determinó que el 100% de los artesanos entrevistados consideran que existe la necesidad de crear un centro artesanal en el cantón Mejía por las siguientes razones:

- Una gran parte de los habitantes del cantón son artesanos y la mayoría no cuentan con un lugar específico para comercializar sus productos.
- Los visitantes no cuentan con una zona específica para comprar las artesanías.

- Los artesanos no disponen de dinero suficiente para rentar locales y vender sus productos.
- Al pertenecer al centro artesanal pueden contar con promoción y marketing para incrementar sus ventas.

Además, se pudo determinar que las actividades artesanales que realizan los habitantes del cantón han sido heredadas de sus familiares y han venido pasando de generación en generación, las más comunes son:

- Tejidos
- Agro producción
- Gastronomía propia
- Pintura
- Escultura
- Velas
- Talabartería
- Carpintería
- Decoración

Actualmente la mayoría de los artesanos entrevistados solo comercializan sus productos de forma ambulante o bajo pedidos, es decir no tienen un local propio y estable.

Todos los artesanos entrevistados contestaron que “SI” estarían dispuestos a formar parte del centro artesanal del cantón Mejía y que les gustaría adquirir un stand en dicho centro a un precio accesible.

Finalmente los artesanos expresaron en las entrevistas que les gustaría que el centro artesanal cuente con los siguientes servicios:

- Baterías Sanitarias
- Amplios Stands

- Guardianía
- Cafetería
- Internet
- Información Turística
- Buena Ubicación
- Capacitación para los artesanos
- Parqueadero
- Promoción

Ver el anexo B: Modelo de la entrevista aplicada a la oferta.

3.1.7 Análisis de la competencia a nivel local y regional

De acuerdo a la información obtenida del catálogo productivo del cantón Mejía 2009-2014, las 121 organizaciones artesanales de la zona comercializan sus productos en diferentes locales comerciales que en su mayoría son adaptados a sus viviendas propias, pero aún no cuentan con un mercado artesanal propio donde se puedan agrupar los artesanos con el fin de aumentar el interés y facilitar el acceso de turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona.

De acuerdo con el PLANDETOUR 2020, realizado por el Ministerio de Turismo, la oferta regional del mercado artesanal del cantón Mejía sería:

Mercado artesanal “La Mariscal” en Quito.- de acuerdo al sistema institucional de indicadores turísticos SIIT 2013 del Quito Turismo, en el año 2013 se registraron 628.958 llegadas de turistas a la capital de los cuales el 22% visitó el sector de la Mariscal.

Mercado de ponchos en Otavalo.- de acuerdo al estudio publicado en la página web oficial www.visitotavalo.com realizado por estudiantes de la

Escuela Politécnica Salesiana en el año 2013 se registraron 200.000 llegadas de turistas a Otavalo.

Mercado Artesanal de la Parroquia Zumbahua.- de acuerdo con datos tomados del Ministerio de Turismo de Ecuador en el año 2011 se registraron 39.091 visitas a la parroquia Zumbahua.

Mercado del cuero en Cotacachi.- de acuerdo con datos tomados del Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2007 se registraron 170.000 visitas a la ciudad de Cotacachi.

3.1.8 Proyección de la oferta

Para el análisis de la proyección de la oferta se realiza un estudio histórico actual y futuro con el propósito de verificar la cantidad de bienes y servicios que se han ofrecido y se están ofreciendo, y la cantidad que se ofrecerán, así como las circunstancias de precio y calidad en que se realiza dicha oferta. (Miranda, 2005)

Para el análisis de la proyección de la oferta se tomará en cuenta la línea de productos turísticos creada por el PLANDETOUR 2020 y avalada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en el mismo se destacan los siguientes destinos que cuentan con mercados artesanales y se encuentran ubicados en la región de estudio.

- Quito.- mercado artesanal “La Mariscal”
- Otavalo.- mercado artesanal “Mercado de Ponchos”
- Quilotoa.- mercado artesanal “Mercado de Zumbahua”
- Cotacachi.- mercado artesanal de cuero “Mercado de Cotacachi”

De acuerdo con este proyecto no se han registrado en el Ministerio de Turismo proyectos de centros artesanales que se vayan a desarrollar ni tampoco que se estén desarrollando en la zona.

3.2 Estudio de la demanda

3.2.1 Determinación del universo o población de estudio de la demanda

Para la determinación del universo o población de estudio de la demanda del centro artesanal del cantón Mejía se tomará como referencia el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de Mejía al 2020, realizado en el año 2009 por el grupo técnico de desarrollo turístico local del cantón Mejía. En el cuál se analiza la demanda turística hacia dicho cantón.

La demanda del centro artesanal estará compuesta por dos variables bien definidas que están planteadas de acuerdo al tipo de consumidores turistas extranjeros y turistas locales que visitan el cantón gracias a los segmentos de captación que en el caso del cantón Mejía son las áreas protegidas que se encuentran ubicadas en su territorio y que cuentan con datos reales de visitas mensuales controladas por el ministerio de medio ambiente.

Las áreas protegidas que se tomarán en cuenta para el cálculo del universo o población son:

- Refugio de vida silvestre Pasochoa
- Parque nacional Cotopaxi
- Reserva ecológica Illinizas
- Área nacional de recreación el Boliche.

A continuación, se muestra el registro de visitantes a las áreas naturales y de vida silvestre, publicadas por ministerio de medio ambiente en el año 2012.

Cuadro 9:

Registro de Visitantes año 2012

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE DIRECCION NACIONAL DE AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE																													
REGISTRO DE VISITANTES, AÑO 2012																													
VISITANTES AP's TURISMO																													
AREA NATURAL		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		TOTAL DE VISITANTES			
		NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	NAC	EXT	TOTAL	
1	PARQUE NACIONAL CAJAS	2871	1230	3211	1543	3239	1388	2152	1670	2413	1034	2178	1410	2504	1330	3028	1617	1617	1342	2068	1867	4640	1929	2715	1581	32636	17941	50577	
2	PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA	1827	258	1037	167	1637	207	3084	265	1602	28	1408	73	1007	57	1965	48	757	81	1666	146	2477	421	2178	266	20645	2017	33347	
3	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	7685	3777	7506	3128	8094	3106	9289	3662	9818	2870	8741	3060	14993	5053	19497	5320	9049	3521	8784	3736	9283	4562	9742	4221	122481	46018	168499	
4	PARQUE NACIONAL GALAPAGOS																											0	
5	PARQUE NACIONAL LLANGANATES	150	0	150	0	442	2	665	0	694	4	926	2	740	0	1624	0	618	0	911	0	1050	0	855	0	8825	8	8833	
6	PARQUE NACIONAL MACHALILLA	5731	8206	13285	4809	9144	4453	8356	3302	7052	2511	5300	2805	16696	3934	23751	4448	5466	2679	5073	2138	5432	2150	8352	3000	113638	44435	158073	
7	PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	302	139	1508	266	675	171	1121	195	712	272	675	285	1087	243	2291	193	1337	237	898	523	1417	353	1274	226	13297	3103	16400	
8	PARQUE NACIONAL SANGAY	186	29	961	28	532	15	2338	26	1090	74	1046	14	1319	162	1869	106	2373	12	1680	54	1994	36	2310	25	17698	581		
																												22496	
9	PARQUE NACIONAL SUMACO	30	8	0	4	20	2	42	10	46	32	0	0	6	1	18	2	4	2	0	0	1	4	17	8	184	73	257	
10	PARQUE NACIONAL YASUNI	322	375	187	688	198	509	190	527	205	227	99	531	174	530	483	878	147	429	103	530	105	760	27	288	2240	6272	8512	
11	PARQUE NACIONAL YACURI	25	0	47	0	23	1	108	0	60	18	143	11	330	18	272	10	29	25	63	20	125	20	145	7	1370	130	1500	
12	RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	270	77	126	102	621	108	849	62	754	102	974	69	1121	143	951	110	597	103	796	35	626	47	705	58	8390	1016	9406	
13	RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	1033	137	2101	228	1565	351	1913	156	3115	178	2191	266	4198	312	5781	353	2650	180	2728	224	3169	355	2856	132	33300	2872	36172	
14	RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL	692	61	931	40	625	39	487	76	821	69	611	16	595	24	705	89	126	41	451	167	555	78	647	52	7246	752	7998	
15	RESERVA ECOL. COTACACHI CAYAPAS	9615	3226	14343	250	8795	2285	11531	2268	11669	2450	8242	2574	12730	3806	16627	4155	9444	3127	9276	3317	8580	3644	10147	2816	130999	33918	164917	
16	RESERVA ECOLÓGICA LOS ILTIZAS	241	298	723	175	514	65	606	84	423	133	563	143	1097	180	681	295	449	117	338	80	278	164	282	181	6395	1913	8310	
17	RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	0	4	941	14	1	4	760	8	567	0	46	10	43	18	237	14	223	8	231	4	280	5	298	3	3627	92	3719	
18	RESERVA ECOL. MANGLARES CHURUTE	208	79	210	39	169	24	156	38	140	55	235	46	478	41	258	80	290	106	140	107	337	83	82	28	2703	726	3429	
19	RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA	556	67	1770	46	803	67	2329	79	1407	89	2905	397	8234	1745	8689	2948	5773	1534	5068	1414	5209	1794	5181	2532	47924	12712	60636	
20	RESERVA FAUNISTICA CHIMBORAZO	3099	1631	7005	479	3377	407	5984	569	3611	723	2262	617	4587	842	6230	1074	3860	902	3740	872	5686	819	4528	699	53969	9634	63603	
21	RESERVA FAUNISTICA CUYABENO	141	769	357	588	141	628	208	723	166	732	148	590	320	1168	468	1015	115	648	85	680	161	638	205	513	2515	8692	11207	
22	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZÓN	278	339	133	51	183	120	239	79	645	114	195	83	933	97	1256	138	179	38	154	75	233	41	248	136	4676	1311	5987	
23	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PACOCHE	335	32	556	106	209	33	294	39	410	44	751	31	704	59	706	64	642	32	594	22	507	25	470	227	6178	714	6892	
24	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	1150	61	1640	60	1073	36	1235	60	1773	48	1622	36	3514	71	2756	79	1172	74	1135	44	1046	71	1086	93	19202	739	19941	
25	AREA NACIONAL RECREACION BOLICHE	923	46	1722	11	1857	11	2199	36	4349	22	3425	72	3194	145	5770	149	3075	91	3155	96	4580	132	4127	145	38376	956	39332	
26	RESERVA FAUNISTICA MARINO COSTERA PUNTILLA DE SANTA ELENA	3073	617	5013	134	3540	188	5718	233	3528	183	235	10	3476	146	7003	163	2265	118	4260	304	5023	239	7907	365	51041	2700	53741	
27	RESERVA DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO	3754	110	809	0	1501	61	2263	71	2595	60	1721	45	4017	64	6165	149	2034	30	1985	56	2960	14	1932	52	31736	712	32448	
28	RESERVA MARINA GALERA SAN FRANCISCO	11	0	71	0	0	0	235	0	290	1	24	0	15	8	257	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	903	13	916
	TOTAL MENSUAL CONSOLIDADO	44.508	21.576	66.343	12.956	48.978	14.281	64.351	14.238	61.644	12.195	47.789	13.294	89.826	20.334	122.197	23.656	55.421	15.623	56.915	16.629	68.312	18.511	69.760	17.811	796.044	201.104	997.148	
		66.084		79.299		63.259		78.589		73.839		61.083		110.160		145.853		71.044		73.544		86.823		87.571		997.148			
	* En el reporte actual de AP's está excluido Galápagos.																												
	Resumen:																												
	* el total de turistas nacionales en AP en el mes de Diciembre, 2012																								69.760				
	* el total de turistas extranjeros en AP en el mes de Diciembre, 2012																								17.811				
	* Total registrado de turistas en AP																								87.571				

Fuente: Ministerio del medio ambiente

Elaborado por: Dirección nacional de áreas naturales y vida silvestre

Unificando los sólo los datos necesarios para el cálculo del universo o población para el estudio de la demanda del centro artesanal del cantón Mejía, los resultados son:

Tabla 4:

Registro de visitantes año 2012 –Áreas naturales o puntos de atracción al cantón Mejía

AREA NATURAL UBICADA EN EL CANTÓN MEJÍA								
Refugio de vida silvestre Pasochoa		Parque nacional Cotopaxi		Reserva ecológica los Illinizas		Área nacional recreacional el Boliche		Total
Nac.	Ext.	Nac.	Ext:	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac. & Ext.
19202	739	122481	46018	6395	1915	38376	956	236082

Fuente: Ministerio del medio ambiente

Elaborado por: María José Rodas

De acuerdo a la información anterior, se concluye que el universo o población para el estudio es de 236082, de los cuales 186454 turistas fueron nacionales, es decir el 78,98% y 49628 fueron turistas extranjeros, es decir el 21,02% de la población total. Estos porcentajes serán tomados en cuenta para aplicar la encuesta proporcionalmente en los turistas nacionales y extranjeros.

3.2.2 Determinación de la muestra

$$n = \frac{(1,96)^2 * 236082 * 0,50 * 0,50}{(0,07)^2 * (236082 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$n = 195,84$ encuestas

Número de encuestas aplicadas a turistas nacionales: 155

Número de encuestas aplicadas a turistas extranjeros: 41

3.2.3 Técnicas de muestreo

Al igual que con la oferta la técnica de muestreo que se utilizará en el presente estudio de mercado es el muestreo aleatorio simple, el mismo que es considerado como el método conceptual más sencillo. Básicamente consiste en elegir al azar todos los individuos que formarán parte de la muestra.

Debido a que nuestro universo o población ya se encuentra definido como los turistas nacionales y extranjeros que se concentran en la provincia de Pichincha y sus alrededores, se aplicara la encuesta en los lugares turísticos más concurridos por los turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Quito.

3.1.12 Instrumento de recolección de la información

Para recolectar la información necesaria para el estudio se ha elegido el instrumento conocido como la encuesta.

La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultado sean explorables con determinado errores y confianzas a una población. (Grande, 2005).

3.1.13 Situación de la demanda actual

Para realizar el análisis de la situación actual de la demanda se han tabulado las encuestas realizadas en la investigación de campo. La encuesta constó de 17 preguntas puntuales que fueron realizadas en un tiempo

promedio de 10 minutos, la tabulación se dividió en dos grupos; nacionales y extranjeros debido a la diferencia entre sus gustos y preferencias.

Se realizaron 41 encuestas a turistas extranjeros y 155 encuestas a turistas nacionales, lo que nos permitió diferenciar el perfil del cliente para continuar con el estudio.

De acuerdo con el resultado de las encuestas realizadas en los diferentes lugares turísticos de Quito y Machachi, se arrojan los siguientes datos:

Resultados de encuestas aplicadas a turistas nacionales

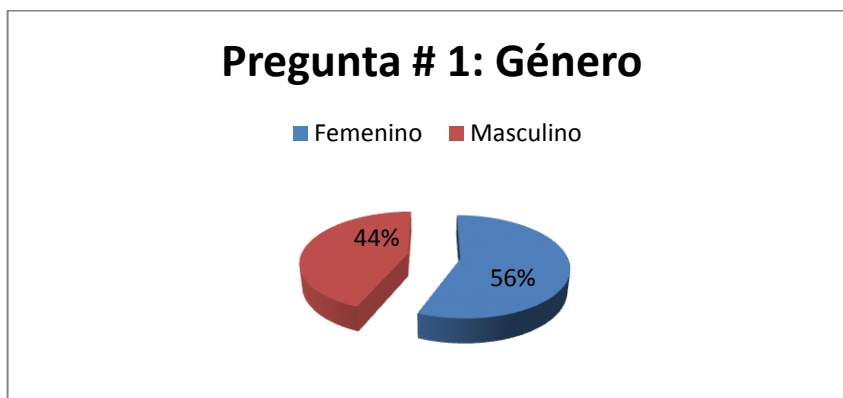


Gráfico 1: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 1

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborador por: María José Rodas

Según el gráfico la mayoría de personas encuestadas fueron mujeres, ya que, existe una variación a favor de las mismas por un 12%.

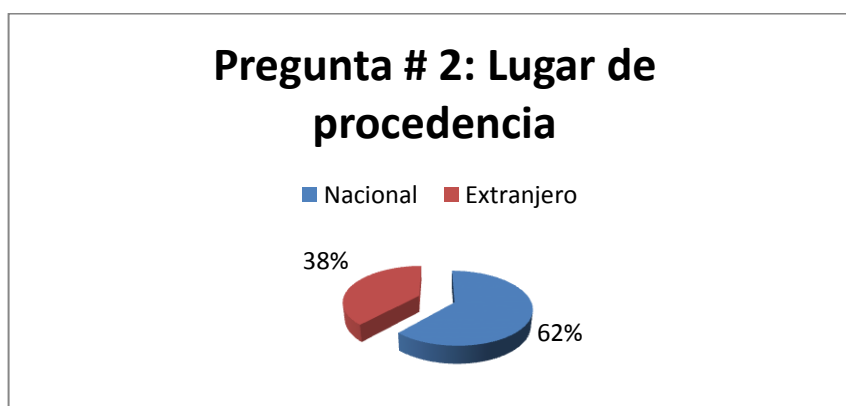


Gráfico 2: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 1

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborador por: María José Rodas

Según el gráfico el 62% de los turistas a los que se aplicó la encuesta fue de origen nacional y apenas el 38% fueron de origen extranjero, por esta razón se considera al turista nacional como un cliente potencial con más probabilidades que los extranjeros.

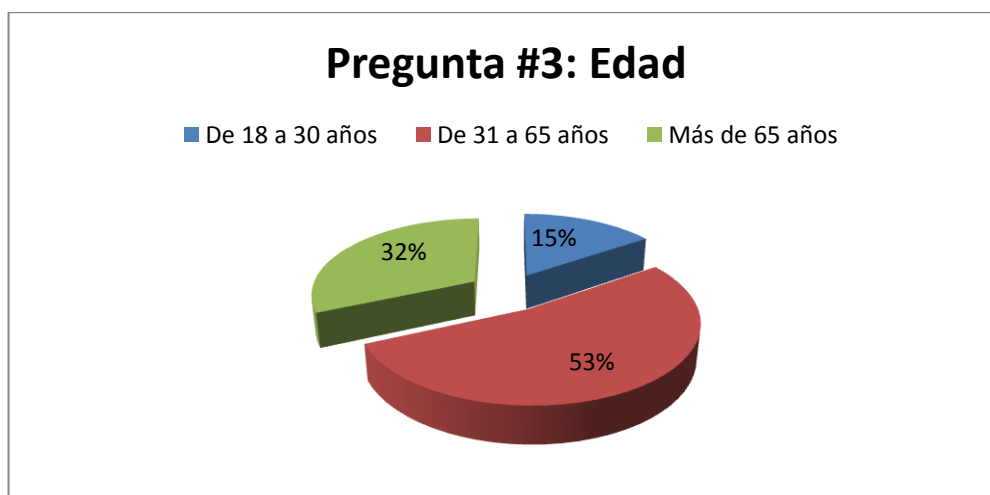


Gráfico 3: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 3

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

De acuerdo con el gráfico los turistas nacionales que realizan turismo frecuentemente tienen edades que oscilan desde 31 a 65 años, seguidos por las personas de tercera edad, es decir, con más 65 años y finalmente el menor porcentaje de personas que realizan turismo en el país son las que tienen entre 18 y 30 años.

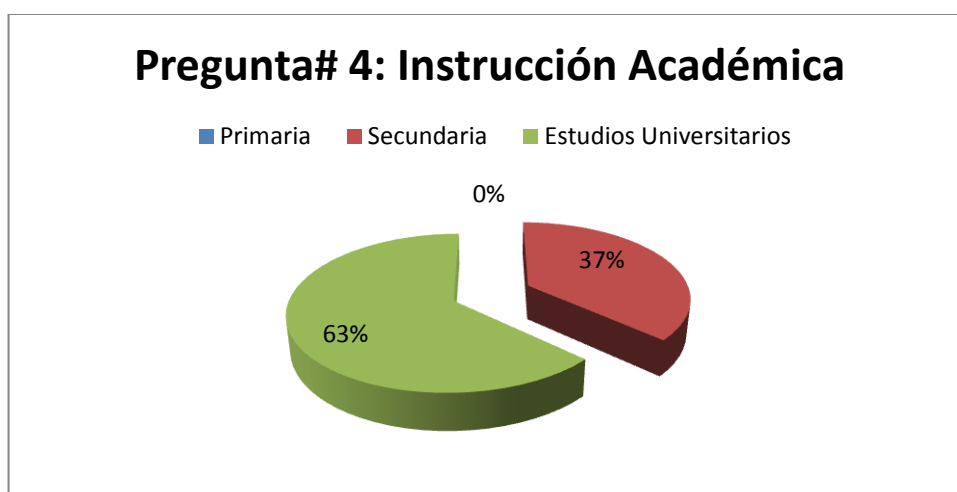


Gráfico 4: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 4

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

Según el gráfico un gran porcentaje de los encuestados presenta una instrucción académica de tercer nivel, es decir estudios universitarios, esto refleja una buena preparación y nivel económico de los futuros clientes.

Pregunta 5 : ¿Con qué frecuencia usted realiza salidas o paseos para descansar o desestresarse?

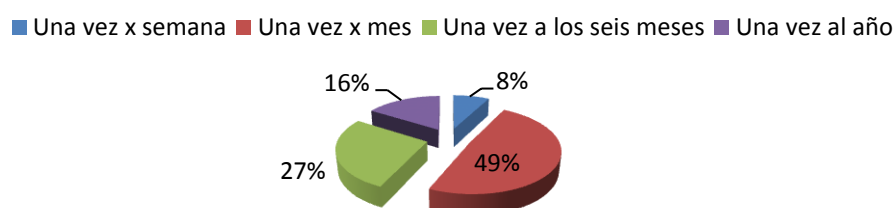


Gráfico 5: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 5

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

El gráfico refleja la que la frecuencia con mayor porcentaje es la de una vez por mes, con estos resultados se puede deducir que la frecuencia de consumo del producto es constante.

Pregunta # 6: ¿Cuándo usted realiza salidas o paseos, prefiere hacerlos en compañía de?

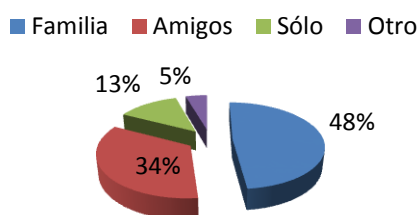


Gráfico 6: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 6

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

Analizando los porcentajes de preferencia de la compañía de los turistas nacionales se puede afirmar que ellos prefieren realizar salidas o

paseos en compañía de su familia, es decir es importante que el producto que se oferte en el centro artesanal este adaptado para todos los miembros de la familia y se deben crear ambientes para niños y adultos.

Pregunta # 7: ¿Qué tipo de turismo está usted interesado en realizar en Ecuador?

■ Ecológico ■ Cultural ■ Religioso ■ Aventura ■ Otro

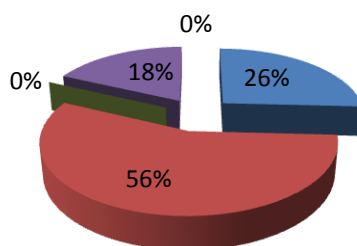


Gráfico 7: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 7

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

En esta pregunta se puede apreciar fácilmente que el porcentaje más alto pertenece al gran interés que muestran los turistas nacionales por realizar turismo cultural con un porcentaje que sobrepasa la mitad de los encuestados. Esta preferencia nos muestra el centro artesanal tendrá buena acogida por sus visitantes, ya que obviamente las artesanías son una muestra de la cultura del cantón Mejía.

Pregunta #8: ¿En su itinerario de viajes se encuentra algún atractivo ubicado en la "Avenida de los Volcanes"?

■ Sí ■ No

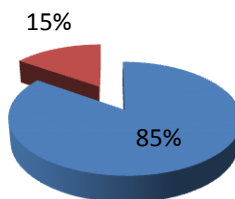


Gráfico 8: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 8

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

El 85% de los encuestados respondieron que en su itinerario de viajes sí se encuentra algún atractivo de la avenida de los volcanes, lo que nos afirma que existe una inclinación significativa hacia los atractivos cercanos al centro artesanal.

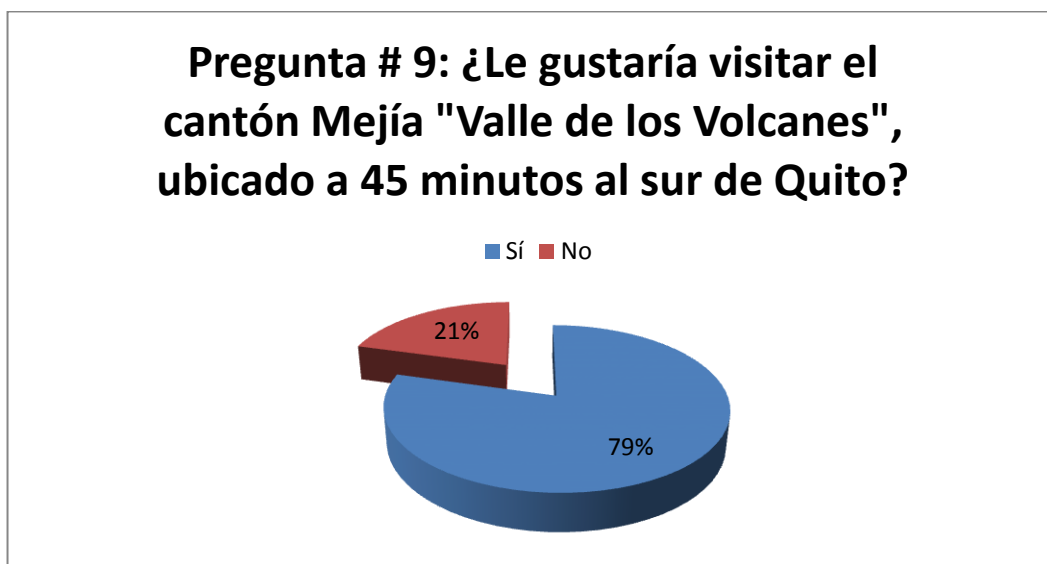


Gráfico 9: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 9

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

De acuerdo al gráfico se considera que un gran porcentaje a los encuestados nacionales les gustaría visitar el cantón Mejía, lo que nos afirma que el centro artesanal tendrá buena acogida con los turistas de origen ecuatoriano.

Pregunta # 10: ¿Estaría usted interesado en visitar el centro artesanal ubicado en el cantón Mejía?

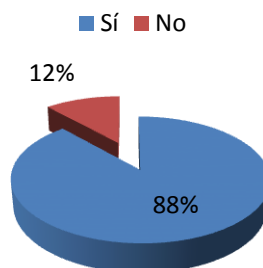


Gráfico 10: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 10

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

Según los porcentajes reflejados en el gráfico, se puede ver fácilmente que la mayoría de los turistas nacionales encuestados se inclinan positivamente a la opción de visitar el centro artesanal del cantón Mejía, el 88% de respuestas positivas nos ayudan a concluir que el proyecto será de interés para los visitantes.

Pregunta # 11: Califique el tipo de producto que le gustaría encontrar en el centro artesanal del Cantón Mejía. Siendo 1 el más importante y 5 el menos importante.

ARTESANÍAS

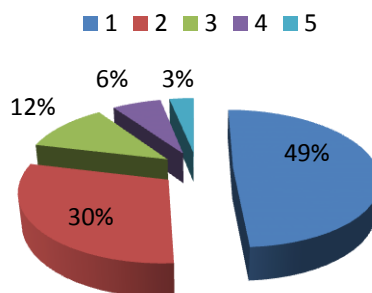


Gráfico 11: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 11

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

En este gráfico podemos analizar la preferencia de los clientes por el producto que desean encontrar en el centro artesanal, de acuerdo a la tabulación de las calificaciones obtenidas por los encuestados se concluye que el 49% de personas calificaron con número 1 a las artesanías, lo que beneficia notablemente al proyecto.

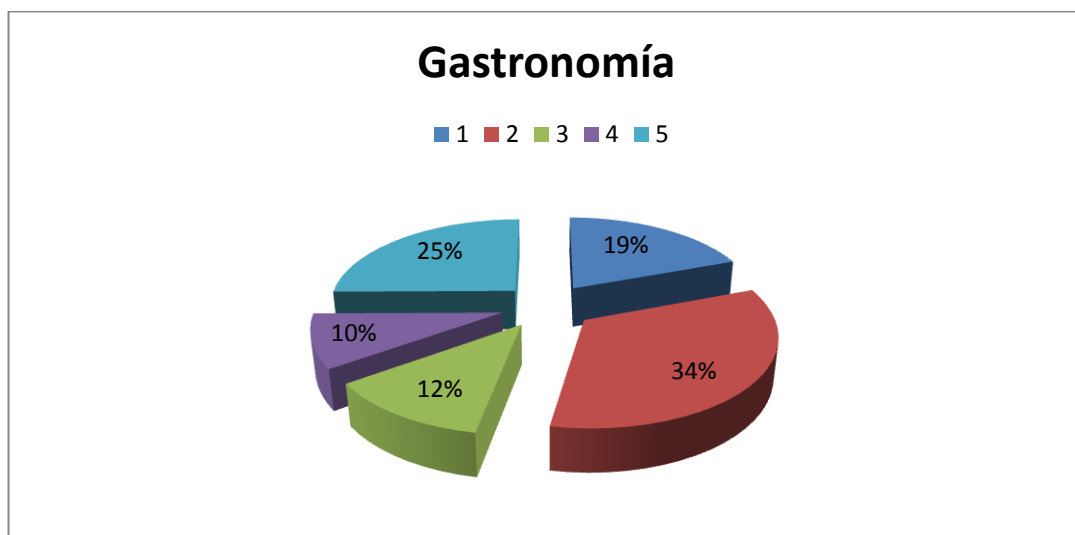


Gráfico 12: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 11

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

De acuerdo a los porcentajes reflejados en el gráfico la mayoría de los turistas nacionales califican a la gastronomía con el número 2 es decir es muy importante que la encuentren en el centro artesanal.

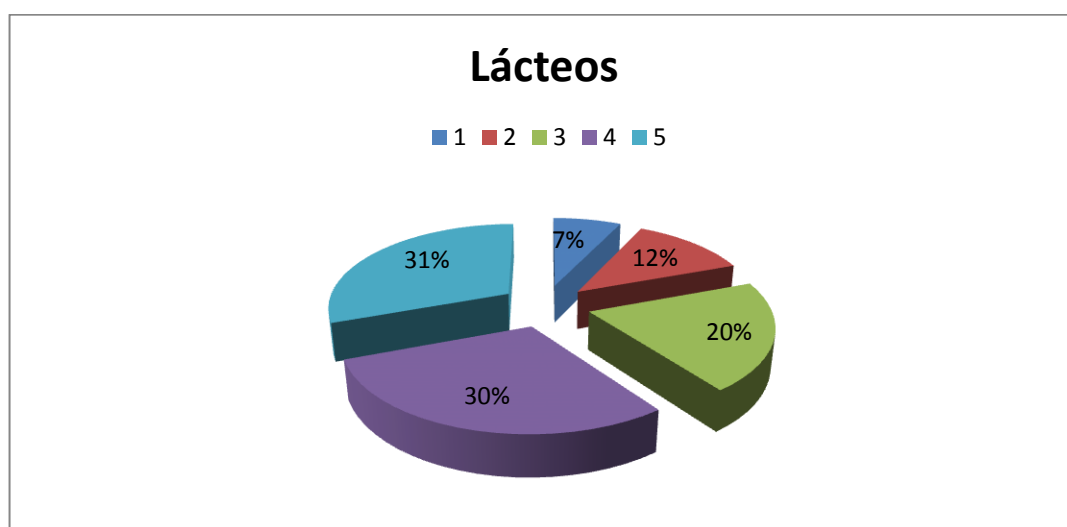


Gráfico 13: porcentajes obtenidos en la pregunta # 11

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

El gráfico refleja que el porcentaje mayor en esta categoría la tiene el número 5, es decir que para los turistas nacionales no es primordial que se comercialicen lácteos en el centro artesanal.

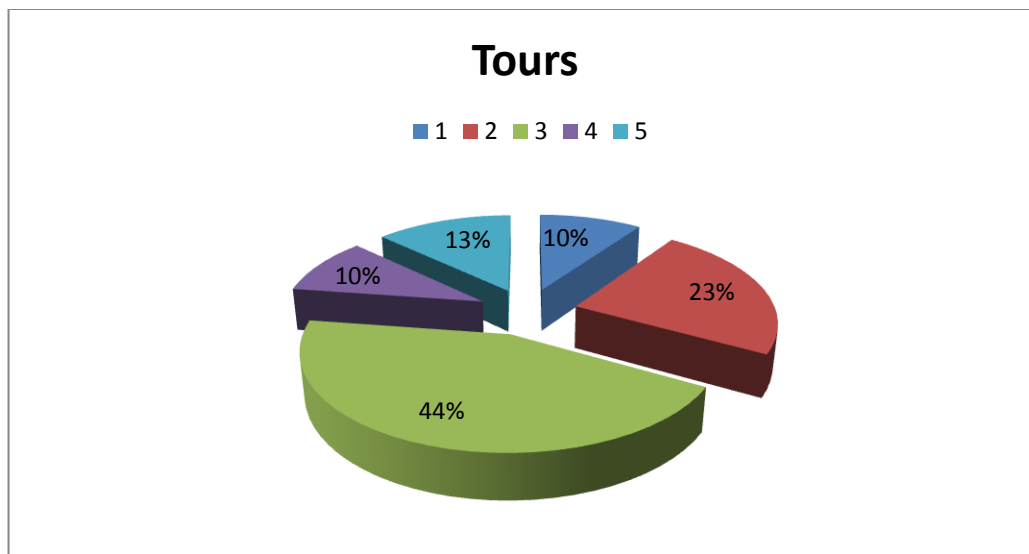


Gráfico 14: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 11
Fuente: Encuestas-estudio de mercado
Elaborado por: María José Rodas

El porcentaje que predomina en el gráfico que muestra la importancia que tiene la comercialización de tour en el cantón es el número 3, es decir se le considera de importancia media para los clientes.

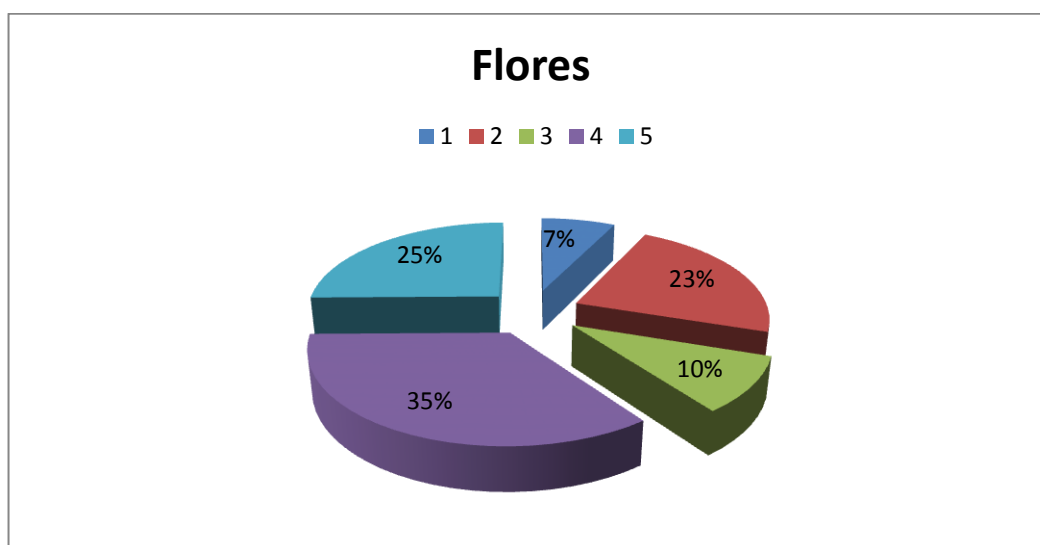


Gráfico 15: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 11
Fuente: Encuestas-estudio de mercado
Elaborado por: María José Rodas

En este gráfico se puede observar que la mayoría de los encuestados nacionales califican al producto flores con el número 4, es decir consideran que no es tan importante encontrarlo en el centro artesanal.

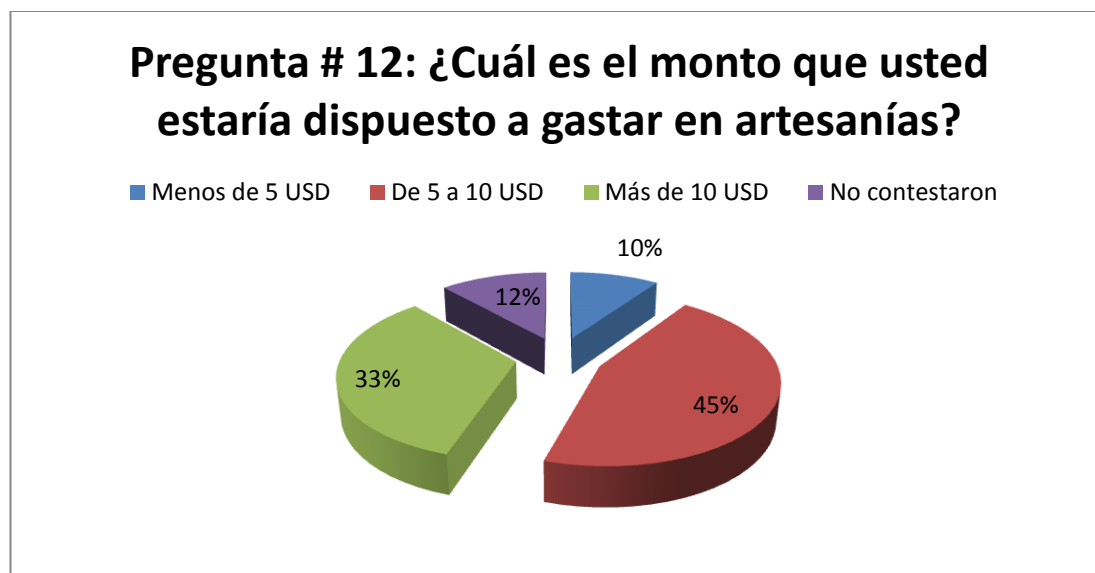


Gráfico 16: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 12

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

El 45% de los encuestados consideran que estarían dispuestos a pagar de 5 a 10 USD por las artesanías que se comercialicen en el centro, es decir que este dato debe ser tomado en cuenta en la asignación de precios.

Pregunta # 13: Califique el tipo de actividades que le gustaría a usted presenciar en sus visitas al centro artesanal. Siendo 1 la más importante y 4 la menos importante.

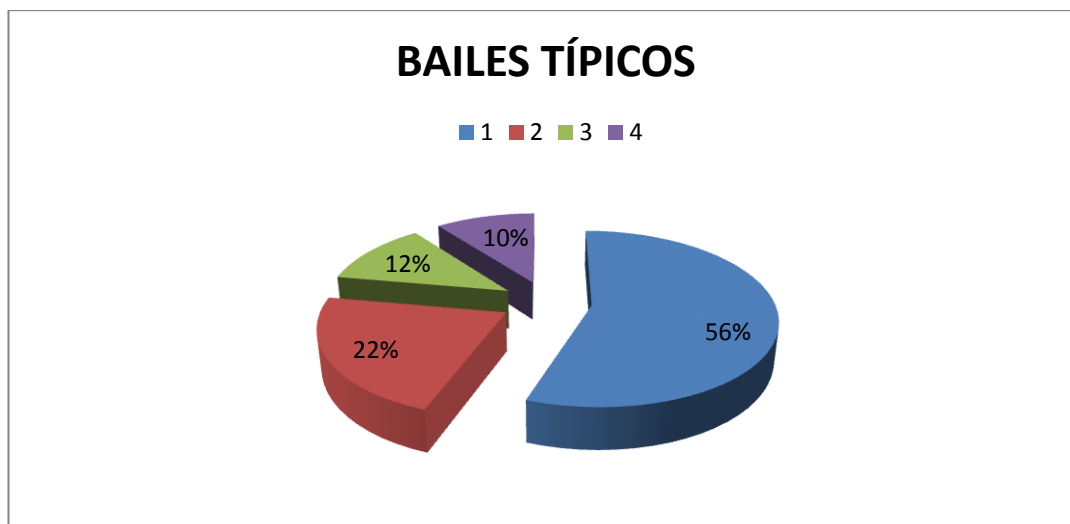


Gráfico 17: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 13
Fuente: Encuestas-estudio de mercado
Elaborado por: María José Rodas

Los bailes típicos obtuvieron la mayoría de calificación con el número 1, es decir es la actividad más importante para los turistas nacionales. El 56% de los encuestados desean presenciar esta actividad en sus visitas.

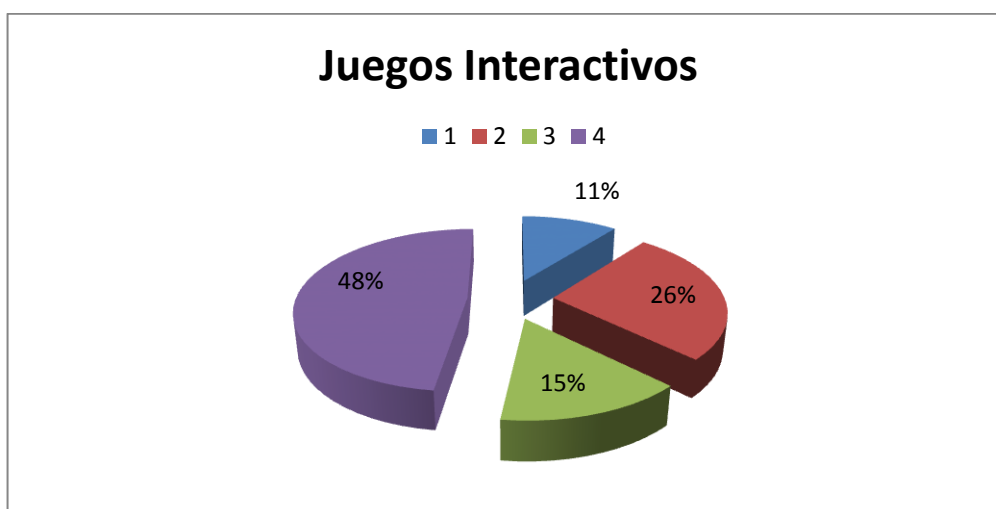


Gráfico 18: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 13
Fuente: Encuestas-estudio de mercado
Elaborado por: María José Rodas

La actividad juegos interactivos fue calificada en su mayoría con el número 4, es decir que a los clientes nacionales no les parece primordial encontrar esta actividad en el centro artesanal.

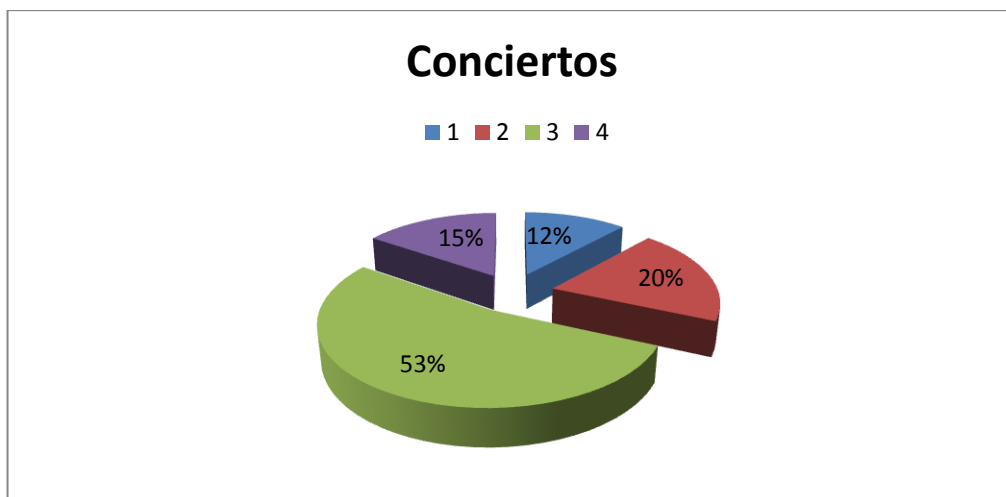


Gráfico 19: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 13
Fuente: Encuestas-estudio de mercado
Elaborado por: María José Rodas

La opción “conciertos” fue calificada por los turistas nacionales con el 53% en el número 3, es decir que ellos consideran que se puede realizar esta actividad para el entretenimiento de los visitantes.

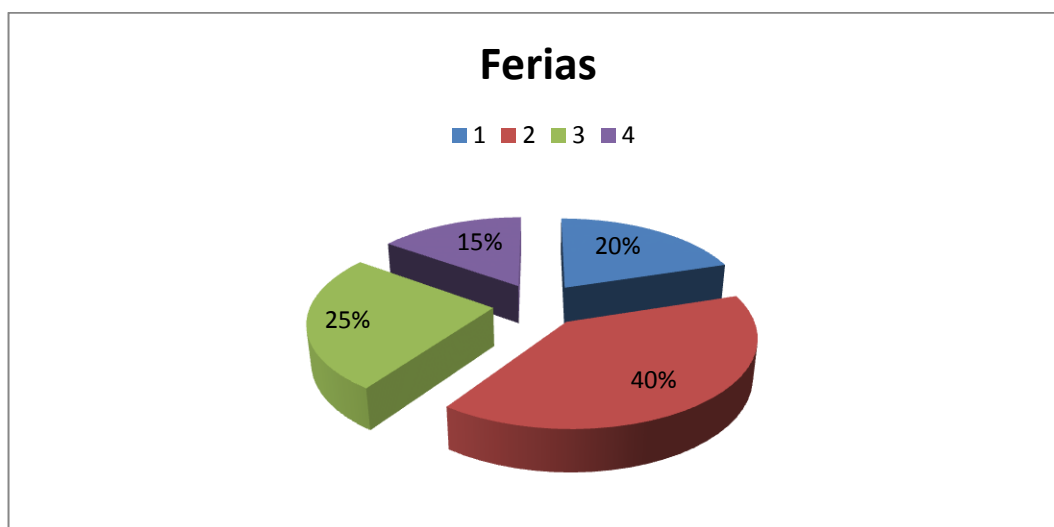


Gráfico 20: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 13
Fuente: Encuestas-estudio de mercado
Elaborado por: María José Rodas

Las ferias que se puedan realizar en el centro artesanal son de gran interés para los visitantes de origen nacional ya que esta actividad obtuvo el 40% con el número 2.

Pregunta # 14: ¿Cuál de las siguientes opciones considera usted que usa con más frecuencia?

■ Televisión ■ Radio ■ Internet/Redes Sociales ■ Otro

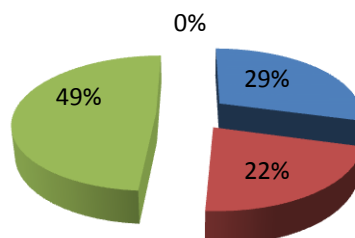


Gráfico 21: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 14

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

El 49% de los encuestados respondieron que la opción que usan con más frecuencia es el internet o redes sociales, esta información será de gran importancia para realizar el marketing o promoción del centro artesanal.

Pregunta # 15: ¿Estaría usted dispuesto a pagar un valor mínimo de entrada al centro artesanal?

■ SI ■ NO ■ NO CONTESTARON

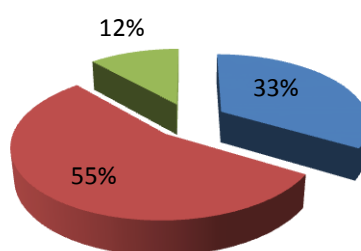


Gráfico 22: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 15

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

Lamentablemente el mayor porcentaje de los encuestados respondieron que no estarían dispuestos a pagar una entrada para visitar el centro artesanal, es decir no se puede contar con este ingreso en el análisis financiero.

Pregunta # 16: ¿Cómo le gustaría adquirir su entrada al centro artesanal?

■ Oficinas de Turismo ■ Internet
 ■ Puntos de Venta ■ En el mismo centro artesanal
 ■ otro

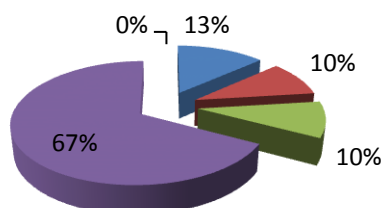


Gráfico 23: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 16

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

El mayor porcentaje de las personas que accedieron a pagar una entrada para visitar el centro artesanal la quieren adquirir en el mismo centro artesanal.

Pregunta # 17: Califique el tipo de servicios que le gustaría encontrar en el centro artesanal del canton Mejía. Siendo 1 el más importante y 5 el menos importante.

Parqueadero

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

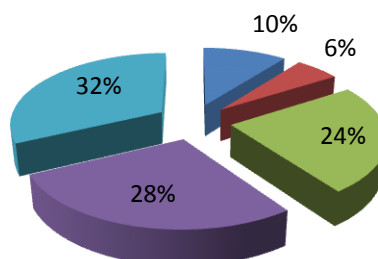


Gráfico 24: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17

Fuente: Encuestas-estudio de mercado

Elaborado por: María José Rodas

Según el mayor porcentaje obtenido en esta opción, los encuestados calificaron al servicio de parqueadero con el número 5, es decir no lo consideran importante.

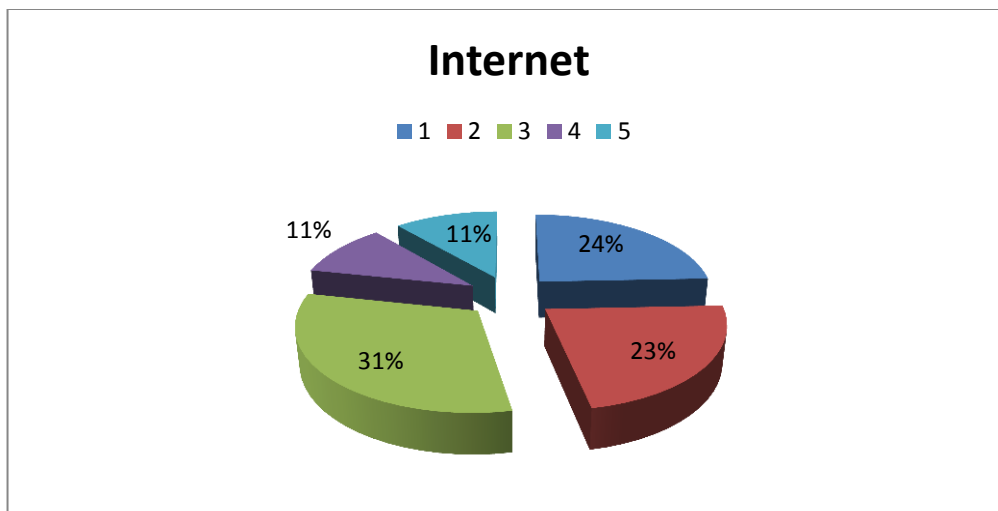


Gráfico 25: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17
 Fuente: Encuestas-estudio de mercado
 Elaborado por: María José Rodas

El servicio de internet se considera de importancia media debido a que la mayoría de los encuestados lo calificaron el número 3, es decir que sí les gustaría contar con internet en las instalaciones del centro artesanal.

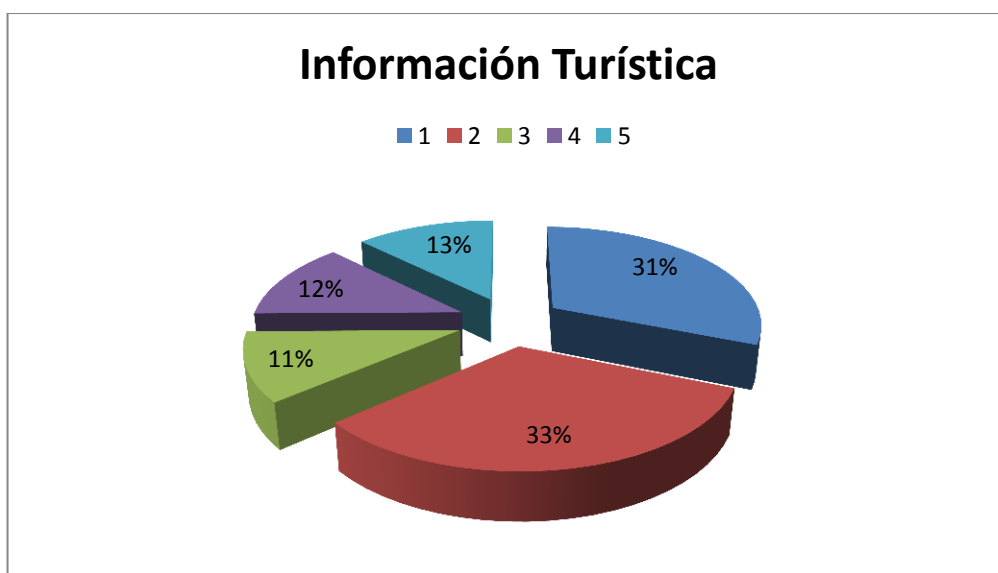


Gráfico 26: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17
 Fuente: Encuestas-estudio de mercado
 Elaborado por: María José Rodas

Uno de los servicios más importantes para los visitantes del centro artesanal es la información turística, ya que, esta opción obtuvo el mayor porcentaje con calificación número 2.

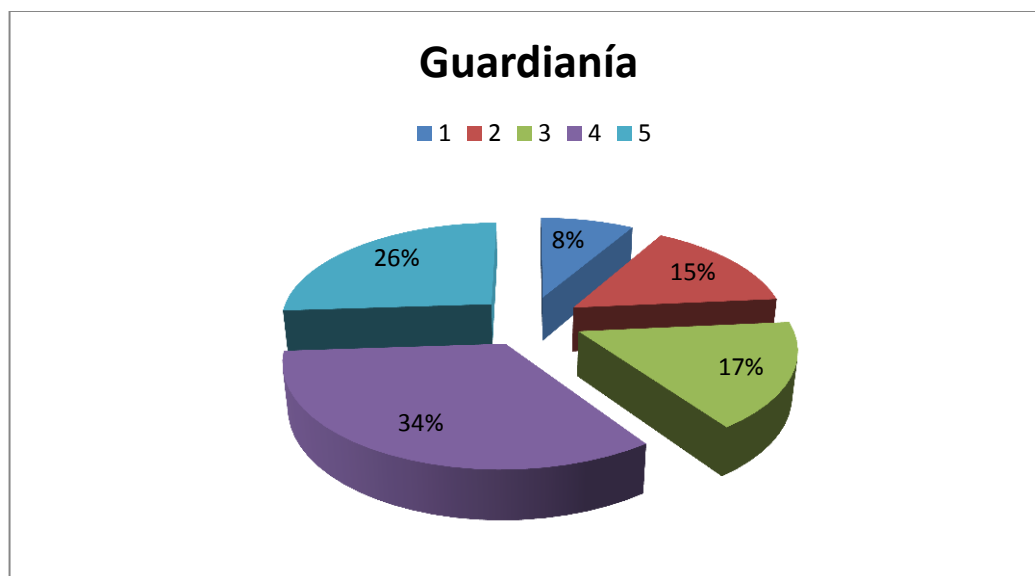


Gráfico 27: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17
 Fuente: Encuestas-estudio de mercado
 Elaborado por: María José Rodas

Los visitantes encuestados no consideran que el servicio de guardianía sea primordial en el centro artesanal debido a que la mayoría de los encuestados calificó a este servicio con el número 4.

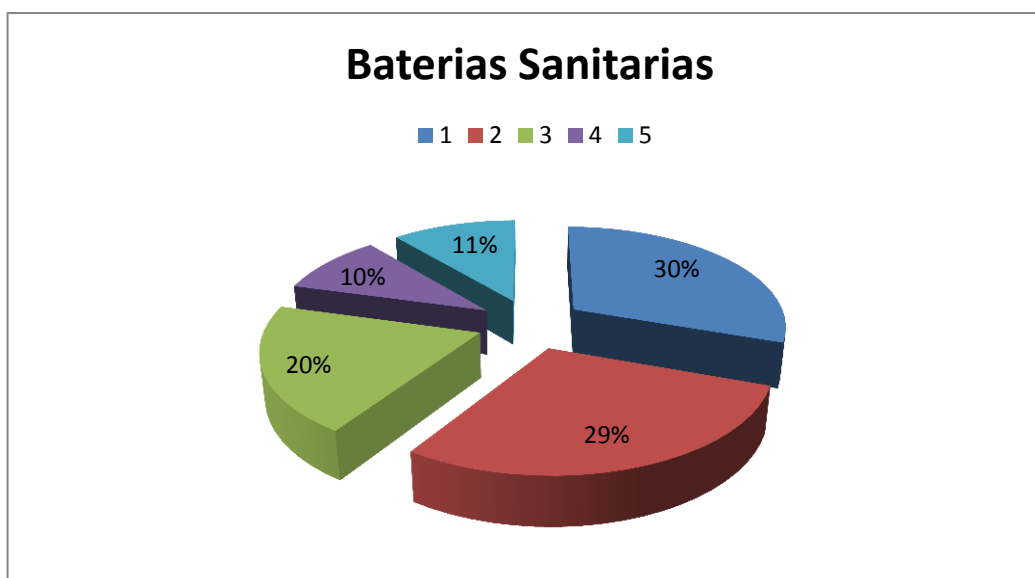


Gráfico 28: Porcentajes obtenidos en la pregunta # 17
 Fuente: Encuestas-estudio de mercado
 Elaborado por: María José Rodas

Las baterías sanitarias son el servicio más importante para los encuestados, el 30% de los visitantes calificaron a este servicio con el número.

Ver el anexo C: Modelo de la encuesta aplicada a la demanda.

3.2.4 Definición del perfil del cliente

De acuerdo con los resultados de las encuestas el perfil del turista nacional y extranjero que visitaría el “Centro Artesanal del Cantón Mejía” tendrá las siguientes características:

Cliente Nacional.- personas adultas, hombres y mujeres en una edad promedio de 31 a 65 años de edad con instrucción educativa de tercer nivel, es decir estudios universitarios que usualmente realizan salidas o paseos para descansar o desestresarse con frecuencia, es decir una vez al mes y que lo hacen en compañía de su familia.

Estas personas utilizan con más frecuencia las redes sociales e internet, seguido por la televisión.

A los turistas nacionales sí les gustaría visitar el “Centro Artesanal de Cantón Mejía” y están dispuestos a gastar un promedio de 5 a 10 USD en sus productos. Por otro lado los visitantes muestran preferencia por las artesanías y la gastronomía principalmente y les gustaría presenciar actividades como bailes típicos y ferias en sus visitas.

Los turistas nacionales en su mayoría no están dispuestos a pagar una entrada para visita el centro artesanal y la minoría que pagaría por dicha entrada lo haría por un valor promedio de 1,00 USD y desea adquirir los tickets en el mismo lugar.

Adicionalmente los encuestados consideran que los principales servicios que debe tener el centro artesanal son:

- Baterías Sanitarias
- Información Turística
- Internet
- Parqueaderos
- Guardianía

Cliente Extranjero.- personas adultas, hombres y mujeres en una edad promedio de 31 a 65 años de edad con instrucción educativa de tercer nivel, es decir estudios universitarios que usualmente realizan salidas o paseos para descansar o desestresarse con frecuencia, es decir una vez a los seis meses y que lo hacen en compañía de sus amigos.

Estas personas muestran interés principalmente por el turismo cultural y ecológico, además, les gustaría visitar el cantón Mejía por sus diversos atractivos culturales y naturales.

Los turistas extranjeros utilizan con más frecuencia las redes sociales e internet, seguido también por la televisión.

A los turistas extranjeros sí les gustaría visitar el “Centro Artesanal de Cantón Mejía” y están dispuestos a gastar más de 10 USD en sus productos. Por otro lado los visitantes muestran preferencia por las artesanías y la gastronomía principalmente y les gustaría presenciar actividades como bailes típicos y ferias en sus visitas.

Los turistas extranjeros en su mayoría están dispuestos a pagar una entrada al entrar al centro artesanal de un valor aproximado de 2,00 USD y desean adquirir los tickets en el mismo lugar.

Adicionalmente los encuestados consideran que los principales servicios que debe tener el centro artesanal son:

- Parqueadero
- Información Turística

- Internet
- Guardianía
- Baterías Sanitarias

3.2.5 Proyección de la demanda

La proyección de la demanda al cantón Mejía de acuerdo al “Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía al 2020” es que tendencia general mostrada por los datos históricos locales se proyectan crecer anualmente a un ritmo del 7.71% receptivo y 15,97% interno, porcentaje que se ajusta a la tasa macro – país.

Es decir, que de acuerdo a la información anterior, la demanda anual del año 2012 es de 236082 turistas, de los cuales 186454 turistas fueron nacionales, es decir el 78,98% y 49628 fueron turistas extranjeros, es decir el 21,02% de la población total.

Aplicando la tasa de crecimiento de 7,71% en extranjeros y 15.97% en nacionales, los resultados obtenidos para el año 2016 son:

Tabla 5:

Proyección de la Demanda

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA AL 2016

	2012	2013	2014	2015	2016
EXTRANJEROS (7,71%)	49628	53101,96	56819,10	60796,43	65052,18
NACIONALES (15,97%)	186454	372908,16	432573,47	501785,22	582070,86

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía al 2020.

Elaborado por: María José Rodas

3.3 Análisis de precios

Para realizar el análisis de precios de los productos del “Centro Artesanal del Cantón Mejía” se tomarán en cuenta algunas variables ya que

es muy importante la percepción que el cliente o turista tenga de acuerdo con el tipo de mercado al que se enfrenta el producto.

Después de visitar los centros artesanales ubicados en la zona considerada como competencia directa, es decir:

- Quito.- mercado artesanal “La Mariscal”
- Otavalo.- mercado artesanal “Mercado de Ponchos”
- Quilotoa.- mercado artesanal “Mercado de Zumbahua”
- Cotacachi.- mercado artesanal de cuero “Mercado de Cotacachi”

Se realizará un inventario de productos calculando un promedio del valor del precio de cada uno, el mismo que será analizado con el respectivo costo unitario para obtener un costo final.

Es importante considerar:

1. El precio de introducción en el mercado
2. Los descuentos por compra en volumen o pronto pago
3. Las promociones, comisiones
4. Los ajustes de acuerdo con la demanda, entre otras.

3.3.1 Determinación de la política de precios

Para determinar la política de precios en el centro artesanal del cantón Mejía, se tomará en cuenta la fijación de precios basada en el costo.

El método de fijación de precios más simple es la fijación de precio de costo más margen: sumar un sobreprecio al margen del costo del producto. (Philip & Armstrong, 2001)

Para calcular el costo unitario de cada producto se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{costo unitario} = \text{costo variable} + \frac{\text{costos fijos}}{\text{unidades vendidas}}$$

Costo variable: valor de los servicios básicos que varían mensualmente, es decir: agua, luz, teléfono, internet.

Costos fijos: materia prima, alquiler del stand.

Unidades vendidas: número de unidades producidas para la venta.

Para calcular el sobre precio al margen del costo del producto se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{sobre precios} = \frac{\text{costo unitario}}{(1 - \text{rendimiento de ventas deseado})}$$

Costo unitario: valor real del producto, calculado anteriormente

Rendimiento de ventas deseado: porcentaje de ganancia que se desea obtener.

3.3.2 Determinación del punto de equilibrio (entre oferta y demanda)

El comportamiento de oferentes y demandantes lo situaremos en un mercado de competencia perfecta, el cual lo entendemos como un modelo económico de mercado que cumple las siguientes condiciones y supuestos básicos:

- Producto homogéneo
- Gran número de compradores y vendedores
- Conocimiento perfecto de los precios y cantidades
- Libre movilidad de los recursos

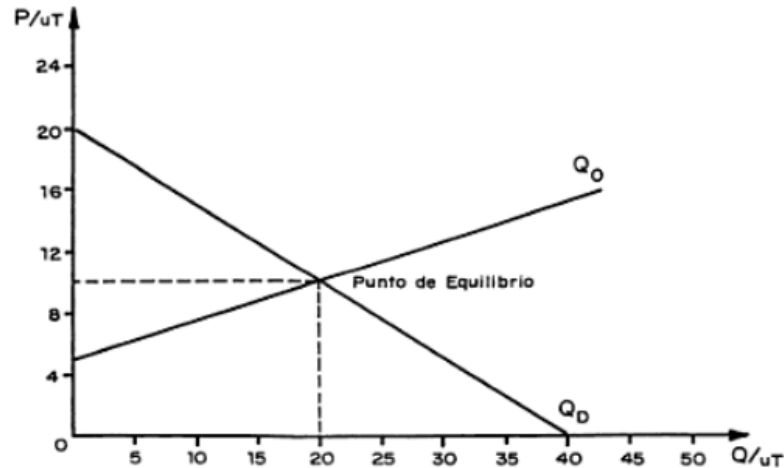


Ilustración 12: Gráfico oferta- demanda en función del precio y cantidad

Fuente: Elementos de microeconomía

Elaborado por: José Rosales Obando

El punto de equilibrio entre la oferta y la demanda o equilibrio en el mercado, se da cuando los oferentes y los demandantes están de acuerdo con el precio y la cantidad. (Obando, 2000)

3.3.3 Percepción del precio por el consumidor

La percepción del precio puede definirse como “todo el proceso mediante el cual los consumidores transforman las señales de precio en estructuras cognitivas dotadas de significado”. Por lo tanto los precios constituyen fuentes de información que inciden sobre las percepciones de sus consumidores y sobre su toma de decisiones. (Rosa, Rondán, & Díez, 2013)

Dado que a veces el precio constituye la única fuente de información sobre el producto, éste debe asociarse a la calidad que se quiere comunicar al consumidor. Por experiencia, el consumidor asocia un precio alto a un servicio y viceversa.

A partir de estudios realizados sobre la población, se ha demostrado que la percepción del precio es:

- Inversamente proporcional a la clase social
- Más sensible sobre los productos asociados a marcas de calidad
- Más sensible para los productos de uso frecuente

Los consumidores son influenciados por los niveles de percepción. Se ha establecido que para que todo producto, se desarrolla una zona de precio aceptable (diferencia entre el precio mínimo y el máximo que están dispuestos a pagar) y que este umbral se estrecha en proporción a la renta disponible. (Rivera, Arellano, & Molero, 2013)

3.4 Canales de distribución

3.4.1 Canales de distribución

Los canales de distribución se determinan por sus dimensiones: longitud y amplitud. La longitud del canal se puede medir a partir del número de instituciones que desempeñan la función de intermediario entre el productor y el consumidor, y permite en principio diferenciarlos en canal directo, corto o largo. El canal directo o canal nivel cero es aquel en el que no existen intermediarios, siendo el prestador de los servicios turísticos el que a través de sus propios recursos asumirá las distintas funciones de la distribución. (Martínez, 2002)

En el caso del centro artesanal del cantón Mejía, provincia de Pichincha, los artesanos son los productores y comercializadores de los productos, por esta razón no existe ningún intermediario y se encuentra dentro de dicho canal de distribución directo.

3.4.2 Evaluación del canal de distribución

Los canales de distribución actúan en los territorios decididos por la empresa (plaza) y operan a través de su fuerza de ventas. En la elección apropiada de los mismos y en su administración profesional descansa el

éxito o fracaso de la performance de los pronósticos de ventas de las empresas.

La innovación creativa constante en la búsqueda de canales alternativos, es la única diferenciación estratégica que tienen hoy las empresas para obtener ventajas comparativas sostenibles en el tiempo respecto a sus competidores.

Para evaluar el canal de distribución seleccionado se debe tomar en cuenta los siguientes criterios:

Criterio económico.- es el análisis de la rentabilidad del canal, es decir la empresa evaluará el nivel de ingresos por las ventas comparado con el costo de distribución y decidirá si se debe optar por otras opciones de distribución o si el canal justifica su costo.

Criterio de control.- mientras más grande sea el canal menor es el control, la mayoría de las empresas prefiere tener el máximo control de sus productos ya que de su imagen depende la reputación de la empresa, sin embargo a veces es necesario poner parte de esta responsabilidad en los intermediarios.

Criterio de adaptación.- es un esquema más flexible que le permite a la empresa adaptarse a los cambios, es decir que para que una empresa cree compromisos con los proveedores de los canales de distribución debe estar segura de que la rentabilidad económica sea mucho mayor a la del control para justificar la falta de adaptación al mercado. (Chavez, 2014)

**CAPITULO IV PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO ARTESANAL EN EL CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE
PICHINCHA.**

4. Plan de negocios para la creación de un centro artesanal en el cantón Mejía, provincia de Pichincha.

Tabla de Contenido

- 4.1 Resumen ejecutivo
- 4.2 Definición del sector
- 4.3 Descripción de la empresa
- 4.4 Misión y visión de la empresa
- 4.5 Identificación o definición del producto, bien o servicio
- 4.6 Análisis del mercado
- 4.7 Plan de mercadeo
 - 4.7.1 Análisis del producto mercado
 - 4.7.2 Mercado objetivo
 - 4.7.3 Competencia
 - 4.7.4 Métodos de distribución
 - 4.7.5 Promoción
 - 4.7.6 Precios
 - 4.7.7 Diseño del producto
 - 4.7.8 Oportunidades para entrar en el mercado
 - 4.7.9 Ubicación
 - 4.7.10 Corrientes dentro de la industria
- 4.8 Análisis administrativo
- 4.9 Análisis técnico
- 4.10 Análisis financiero
- 4.11 Análisis de riesgo
- 4.12 Análisis social

4.1 Resumen ejecutivo

La propuesta de un “Plan de Negocios para la Creación de un Centro Artesanal en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha” cuenta con el aval del Gobierno A.D del cantón Mejía, ya que, es parte de las estrategias planificadas en los lineamientos del “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible Mejía -2020”. El proyecto se encuentra entre la lista de actividades que impulsan el desarrollo de destinos y facilitación turística.

El “Plan de Negocios para la Creación de un Centro Artesanal en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha” constará de una análisis completo de los diferentes factores que intervienen en la formación y gestión del negocio.

El primer análisis servirá para definir el sector en el que se va a desarrollar el centro artesanal, es decir se investigarán los componentes que influyen en turismo del cantón Mejía y las diferentes cifras de importancia para conocer la situación actual del entorno del negocio.

El segundo análisis será la definición del proyecto como empresa, es decir cómo se la va a constituir legalmente y bajo que estándares desea trabajar su propia imagen, para lo cual se crearán la misión y visión de la empresa.

El tercer análisis se lo realizará para definir el producto, bien o servicio que comercializará en el centro artesanal, luego se evaluará el mercado y de acuerdo a los resultados se va a ir diseñando el plan de mercadeo analizando el mercado objetivo, competencia, métodos de distribución, promoción, precios, diseño del producto, oportunidades para entrar en el mercado y ubicación.

Como cuarto paso se realizará un análisis administrativo que permite tener una estructura organizacional clara y que se deleguen funciones y

responsables para las diferentes actividades de la administración del centro artesanal.

El quinto análisis tiene que ver con la parte técnica del proyecto, es decir se describen los procesos de producción de las artesanías, la maquinaria que se emplea en la transformación de la materia prima a producto final, los operarios y finalmente la parte tecnológica que se utilizará en desarrollo del proyecto.

El sexto paso será realizar el análisis financiero, donde se definirán los ingresos y egresos de los primeros cinco años de funcionamiento. Luego se calcularán los indicadores de viabilidad del proyecto, es decir el TIR y el VAN para deducir en cuánto tiempo se recuperará la inversión y si el negocio va a ser autosustentable.

Finalmente se analizará si el proyecto tiene riesgos del proyecto y los impactos sociales que puede provocar en el medio.

4.2 Definición del sector

El sector turístico en el cantón Mejía ha venido desarrollándose paulatinamente en los últimos cinco años gracias al apoyo del Ministerio de Turismo del Ecuador y a la “Dirección de Desarrollo Turístico y de Productividad del cantón Mejía”, quienes han realizado varios proyectos turísticos y estudios que permiten que el sector turístico del cantón progrese gradualmente, entre los estudios más importantes esta el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Mejía” realizado en el año 2009, el mismo que se ha venido gestionando poco a poco con la finalidad de cumplir con todas las líneas estratégicas.

El mercado turístico en el cantón Mejía está compuesto principalmente por los productos turísticos como: alojamiento, alimentación, transporte y actividades de recreación, los mismos que satisfacen las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón.

El cantón Mejía tiene una demanda real y efectiva de 58.195 turistas en el año 2008 y una tasa general de crecimiento promedio de 3,36% proyectándose ingresos de 127.000 paxs hacia el año 2020. Además el cantón Mejía llegan turistas principalmente de Norteamérica 59% y Europa 39% especialmente de EE.UU, España, Alemania, Francia e Inglaterra, direccionados a las áreas naturales y núcleos periféricos de montaña. (Grupo técnico de desarrollo turístico local, 2009)

4.3 Descripción de la empresa

El “Centro Artesanal del Cantón Mejía”, es una compañía limitada creada por algunos representantes de las distintas asociaciones del cantón, quienes participan como socios en su constitución, dicha compañía ofrecerá una amplia gama de productos tradicionales de la zona como artesanías, lácteos, flores, productos orgánicos, gastronomía, etc.

El “Centro Artesanal del Cantón Mejía”, servirá para satisfacer las necesidades de los visitantes nacionales y extranjeros que visitan el cantón para conocer los atractivos naturales y culturales de la zona o para realizar actividades de recreación en las distintas reservas que tiene Mejía, dichos turistas no cuentan con un lugar estable para comprar los productos tradicionales de la avenida de los volcanes y muchas veces pasan por estas tierras sin saber la riqueza artesanal que es propia del cantón.

Además, el proyecto se enfocará en satisfacer las necesidades que tiene los artesanos de acuerdo al modelo de turismo sostenible, ya que, las personas que formarán parte del proyecto en su mayoría son de bajos recursos y no pueden alquilar un local específico para comercializar sus artesanías.

Por otro lado el “Centro Artesanal del Cantón Mejía”, se considera como un proyecto viable gracias a que se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Turístico del gobierno del cantón Mejía, que ha sido diseñado con los márgenes del Plan Nacional del Buen Vivir sustentado por el gobierno

nacional. Además, se le considera factible debido a que los datos obtenidos de esta investigación revelan el alto número de visitantes que tiene el cantón y el porcentaje significativo de la población de Mejía que se dedica a las actividades artesanales.

4.4 Misión y visión de la empresa

Misión

El “Centro Artesanal del Cantón Mejía”, es una empresa turística que brinda productos artesanales de calidad a los turistas nacionales y extranjeros que llegan al cantón y quieren llevarse consigo una huella de la cultura, naturaleza y tradición de la zona plasmada en sus artesanías.

Visión

El “Centro Artesanal del Cantón Mejía”, quiere consolidarse como una de las empresas mejor conocidas en el mercado turístico nacional e internacional por la alta calidad en sus artesanías y un excelente servicio, para de esta forma ser una parada obligatoria en la ruta “Avenida de los Volcanes”.

4.5 Identificación o definición del producto, bien o servicio

El “Centro Artesanal del Cantón Mejía” tiene una amplia cartera de productos artesanales basado en el catálogo productivo del cantón Mejía 2009 y en el estudio de la oferta realizada anteriormente.

El producto se define como artesanías del cantón Mejía, para lo cual se renombrara el concepto de artesanía en general, es decir:

“Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima

básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo..." (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, 2009)

Los productos que se comercializarán en el "Centro Artesanal del Cantón Mejía" están clasificados en: artesanal, manufactura, alimentos elaborados, agropecuaria y servicios.

Artesanos y sus productos:



Vega José Cuyo

- Pintor de cuadros indígenas sobre cuero.
- Cutuglahua



Luis Qullupangui

- Pintor en lienzo con oleo y tallador en madera y coco.
- Machachi



Roberto Gualotuña

- Pintura sobre madera.
- Machachi



Jesús Chavez

- Artesanías en hueso y yute.
- Aloag

Ilustración 13: Inventario fotográfico de los artesanos del cantón Mejía y sus productos

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas



Ángel Aníbal Paredes

- Repujados en cuero.
- Uyumbicho



Verónica Díaz

- Producción de velas.
- Tambillo



Liseth Llumiugsi

- Producción de piedras de moler.
- Machachi



Patricia Caiza

- Artesanías en cartón, personajes típicos y tejidos.
- El Chaupi



Mónica Nuñez

- Tejidos.
- Machachi

Ilustración 14: Inventario fotográfico de los artesanos del cantón Mejía y sus productos

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas



Blanca Gualotuña

- Tejidos.
- Aloasí



Francisca Criollo

- Tejidos.
- Cutuglahua



Tatiana Espinel

- Artesanías en fómix, madera y tela.
- Machachi



Steven Nuñez

- Producción de ropa.
- Machachi



Ivan Cueva

- Producción de dulce de leche.
- Manuel Cornejo Astorga



Raúl Viteri

- Producción de miel de abeja, polen, pro polio y jalea real.
- Machachi

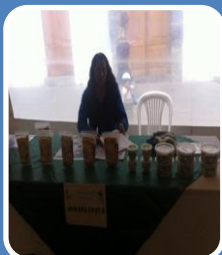
Ilustración 15: Inventario fotográfico de los artesanos del cantón Mejía y sus productos

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas



Carlos Sandoval

- Producción de miel de abeja y turrónes.
- Aloag



Susana Cueva

- Producción de plantas medicinales y aromas orgánicos.
- Machachi

Ilustración 16: Inventario fotográfico de los artesanos del cantón Mejía y sus productos

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas

4.6 Análisis del mercado

4.6.1. Factor Socioeconómico

El factor socioeconómico del cantón Mejía será analizado de acuerdo a los diferentes ámbitos que lo conforman, entre los más importantes tenemos educación, salud, servicios básicos y sus actividades económicas, los mismos que serán analizados de acuerdo con los datos tomados de la ficha técnica del cantón Mejía realizado por el Sistema Nacional de Información en el año 2013.

Educación:

Analfabetismo

Según el último censo realizado en el 2010 la tasa total de analfabetismo a nivel cantonal fue de 7,0 %; dato menor al registrado en el

año 2001, donde se registró una tasa de 9,6 %; la disminución porcentual de este indicador puede deberse a que desde el año 2006 en Pichincha se viene desarrollando programas de mejoramiento de la calidad de la educación como por ejemplo: Programa de Educación de Adultos “Alfabetizando” con la metodología “Yo sí puedo”; Programa de Tecnologías de Información y comunicación Aplicadas a la Educación “Edufuturo”; y el Proyecto de Dotación de Materiales para el Aprendizaje “Silabas”.

Cabe resaltar que analizando dentro del cantón según datos de analfabetismo por sexo del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador 2010 (SIISE) se observa que las mujeres fueron de los grupos más perjudicados con 9,6 % comparado con los hombres con 4,2 %. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Cuadro 10:

Tasa de Analfabetismo-Mejía

ANALFABETISMO			
Parroquias	2010	2001	Variación %
Aloasí	7,8%	9,3%	-1,5%
Alóag	7,3%	8,4%	-1,1%
Cutuglahua	8,2%	11,5%	-3,3%
El Chaupi	7,9%	19,40%	-11,5%
Machachi	6,0%	8,00%	-2,0%
Tandapi	10,2%	17,70%	-7,5%

Fuente: SIISE, Censos INEC 2001 y 2010.

Nivel de Instrucción

El nivel de instrucción más alto dentro del cantón Mejía es el primario con 35,65 %, en segundo lugar se encuentra el nivel secundario con un 24,03 %, seguido por la educación básica del 11,08 % y superior con 11,04 %. El nivel mínimo registrado corresponde al de posgrado con solo el 0,38 %. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Cuadro 11:

Nivel de instrucción Educativo a Nivel Cantonal-Mejía

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	TOTAL	%
Ninguno	3688	5,04%
Centro de Alfabetización/(EBA)	560	0,77%
Preescolar	783	1,07%
Primario	26069	35,65%
Secundario	17576	24,03%
Educación Básica	8100	11,08%
Bachillerato - Educación Media	6039	8,26%
Ciclo Postbachillerato	675	0,92%
Superior	8071	11,04%
Postgrado	332	0,45%
Se ignora	1240	1,70%
Total	73133	100,00%

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: IEE, 2013

A nivel parroquial, el nivel de instrucción primario y secundario registra altos porcentajes en todas las parroquias. Para el caso del nivel de educación básica es la parroquia de El Chaupi quien registra mayor porcentaje con un 16,8 %.

En cuanto al nivel superior y de posgrado sólo la cabecera cantonal refleja un porcentaje alto de 14,0 % y 0,7 % respectivamente, comparado con las otras parroquias.

Asimismo, en el cantón se cuenta con la presencia de una extensión universitaria y un instituto tecnológico. Así tenemos a la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y el Instituto Tecnológico Superior Aloasí (ITSA)⁵, los mismos que proporcionan una variada gama de carreras universitarias frente a la demanda local. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Características de las Instituciones Educativas

En el cantón Mejía existen alrededor de 100 establecimientos educativos, de los cuales el 75 son fiscales, 2 fiscomisional, 1 municipal y 22 particulares (datos del Ministerio de Educación 2013). Existen 27 establecimientos educativos en lo que es la parroquia de Machachi, en el resto de parroquias rurales hay 73 establecimientos. (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013)

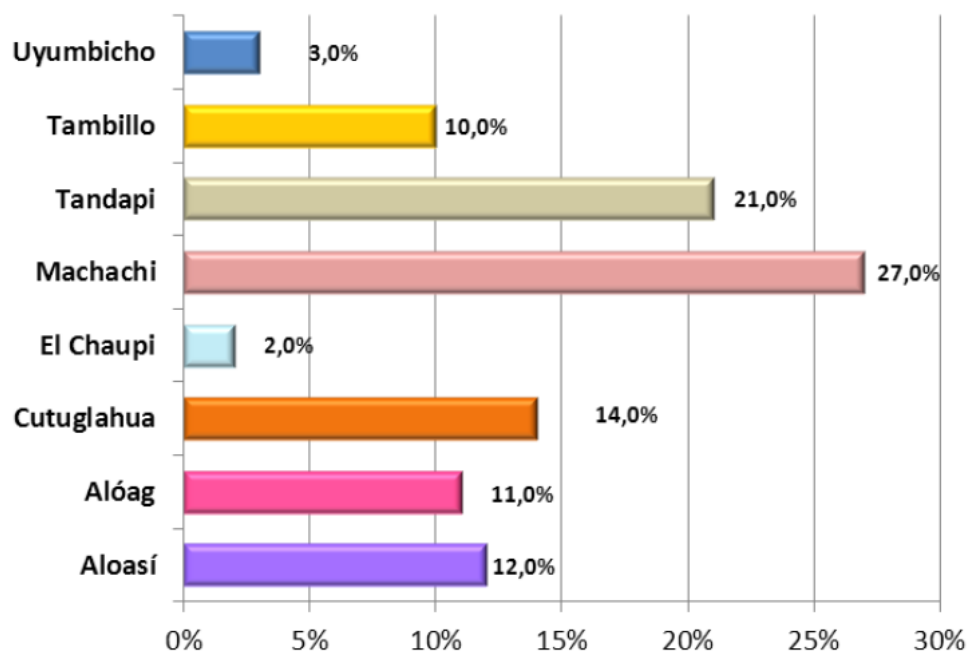


Ilustración 17: Porcentaje de establecimientos educativos por parroquia- Mejía

Fuente: Ministerio de Educación, 2013

Elaborado por: IEE, 2013

En lo que respecta a infraestructura educativa, de la observación de campo, la mayor parte de centros cuenta con una infraestructura adecuada (letrinas, servicio de agua, luz, entre otros), pero algunas instituciones necesitan mayor atención por parte de las autoridades nacionales como cantonales.

De igual manera, el Ministerio de Educación cumple con la entrega gratuita de los uniformes, útiles escolares y desayuno escolar, en cuanto a este último es indispensable indicar que este programa tienen como principal problema la falta de variedad y diversificación de los alimentos provocando

que los estudiantes muchas veces desperdicien el alimento (generalmente el desayuno es granola, colada y galletas rellenas) y continúen con una inadecuada alimentación complementaria. (Sistema Nacional de Información, 2013)

En lo que concierne a niveles de analfabetismo han disminuido un porcentaje del 2,6 % a nivel cantonal, junto a este indicador está el incremento de promedio en años de escolaridad en 2,2 puntos.

En cuanto a su acceso, muchas de las instituciones educativas del cantón cuentan con vías que le acercan a los establecimientos de enseñanza. El transporte público es una opción para ir a estos centros educativos, pero muchos estudiantes en especial de las zonas rurales y periferias de la cabecera cantonal van a pié o en camionetas. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Salud

Unidades de Salud

En el cantón Mejía, según fuentes del Ministerio de Salud Pública (MSP)⁷, posee un hospital básico, una unidad de atención ambulatoria del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), un dispensario de las Fuerzas Armadas (FF.AA) y siete subcentros de salud distribuidos en las diferentes parroquias urbanas y rurales. El Hospital Básico “Machachi” cuenta con 15 camas para atención hospitalaria y presta atención de Pediatría, Gineco-obstétrico, Medicina General y Cirugías para atención de menor complejidad.

En cuanto a los subcentros son los más utilizados por la población, prestan servicios de prevención, promoción, recuperación de salud, servicio odontológico, emergencia, etc.; las mismas que brindan atención durante ocho horas diarias.

Cabe añadir en lo que se refiere a su acceso físico, muchas de estas unidades de salud cuentan con vías en buen estado. La población se moviliza a través del transporte público, camionetas simplemente a pié.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía existe un Consejo de Salud presidido por el Alcalde. Esta institución tiene la ventaja de autonomía administrativa lo que permite coordinar la gestión y ejecución de políticas y planes de salud cantonal. Además en Mejía existen 156 médicos lo que corresponde a 2,18 médicos por 1 000 habitantes.

Es necesario anotar que buena parte de la población que pertenece a las partes rurales, en casos de presentarse enfermedades graves prefieren hacerse atender a clínicas privadas existentes en Machachi o salir del cantón y acudir a hospitales de Quito, ya que los servicios prestados por esas unidades de salud son más amplios.

Los programas que comúnmente se ejecutan en los centros de salud son: Programas de vacunación de rubiola, sarampión, H1N1 (sobre todo a personas menores a 5 años y mayores de 65 años), programas de desparasitación, de VIH Sida, Tuberculosis, control prenatal, jornadas médicas para atender a personas con discapacidades, capacitación y fortalecimiento en alimentación y enfermedades prevenibles, programa con los adolescentes sobre educación sexual, fortalecimiento y capacitación a los jóvenes en cuanto autoestima, programa ampliado de inmunización, estomatología, etc. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Disponibilidad de Servicios Básicos

Los servicios básicos, son toda clase de obras de infraestructuras indispensables para una vida digna para la población. Se reconocen como servicios básicos al abastecimiento de agua potable, alcantarillado sanitario, eliminación de excretas, alumbrado público, distribución de energía eléctrica, servicio telefónico y otros. (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013)

En el caso del cantón Mejía, según datos del INEC sobre servicios básicos, resaltamos los siguientes:

Cuadro 12:

Situación de los Servicios Básicos según el Área Rural y Urbana- Mejía

CATEGORIA	CANTÓN		URBANO		RURAL	
	Caso	%	Caso	%	Caso	%
SERVICIO DE AGUA						
De red pública	14518	69,37%	4303	98,13%	10215	61,75%
De pozo	736	3,52%	24	0,55%	712	4,30%
De río, vertiente, acequia o canal	5282	25,24%	49	1,12%	5233	31,63%
De carro repartidor	55	0,26%	1	0,02%	54	0,33%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	337	1,61%	8	0,18%	329	1,99%
Total	20928	100,00%	4385	100,00%	16543	100,00%
ELIMINACIÓN DE BASURA						
Por carro recolector	18133	86,64%	4331	98,77%	13802	83,43%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	461	2,20%	8	0,18%	453	2,74%
La queman	1878	8,97%	27	0,62%	1851	11,19%
La entierran	274	1,31%	2	0,05%	272	1,64%
La arrojan al río, acequia o canal	86	0,41%	1	0,02%	85	0,51%
De otra forma	96	0,46%	16	0,36%	80	0,48%
Total	20928	100,00%	4385	100,00%	16543	100,00%
ELIMINACIÓN DE EXCRETAS						
Conectado a red pública de alcantarillado	14278	68,22%	4254	97,01%	10024	60,59%
Conectado a pozo séptico	3312	15,83%	62	1,41%	3250	19,65%
Conectado a pozo ciego	1892	9,04%	19	0,43%	1873	11,32%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	809	3,87%	40	0,91%	769	4,65%
Letrina	103	0,49%	2	0,05%	101	0,61%
No tiene	534	2,55%	8	0,18%	526	3,18%
Total	20928	100,00%	4385	100,00%	16543	100,00%
SERVICIO ELÉCTRICO EN LA VIVIENDA						
Si Tiene	20540	98,15%	4366	99,57%	16174	97,77%
No Tiene	388	1,85%	19	0,43%	369	2,23%
Total	20928	100,00%	4385	100,00%	16543	100,00%
SERVICIO TELEFÓNICO EN VIVIENDAS						
Si Tiene	9059	42,9%	2184	49,5%	6875	41,1%
No tiene	12068	57,1%	2230	50,5%	9838	58,9%
Total	21127	100,0%	4414	100,0%	16713	100,0%
TELEFONÍA CELULAR						
Si Tiene	17274	81,8%	3893	88,2%	13381	80,1%
No tiene	3853	18,2%	521	11,8%	3332	19,9%
Total	21127	100,0%	4414	100,0%	16713	100,0%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaborado por: IEE, 2013

En general se puede notar que en las partes urbanas del cantón son las que poseen mayor acceso a los servicios básicos como agua potable, recolección de basura, alcantarillado y servicio eléctrico. El hecho de estar

en los alrededores de la cabecera cantonal, da a la población mayor cobertura de servicios básicos. Pero en contraste, tenemos un déficit de cobertura de servicios básicos en las zonas rurales, afectando a las comunidades de las parroquias.

Es interesante observar, el aumento paulatino del uso de la telefonía celular en sustitución al teléfono convencional. Así pues, de acuerdo al censo INEC 2010, en el cantón Mejía los que poseen telefonía celular son a nivel urbano el 88,2 % y a nivel rural el 80,1 %; en contraste con los que poseen telefonía convencional que son en la parte urbana 49,5 % y en la parte rural 41,1 %. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Economía

Según datos del censo INEC 2010, en el cantón Mejía del total de la población en edad económicamente activa, 55,39 % (36 081 habitantes) realiza alguna actividad, de los cuales el 96,31 % están ocupados, es decir, efectivamente desempeña un trabajo remunerado; mientras que el 3,69 % no se encuentran laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo (por primera vez) o se encuentran cesantes. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Cuadro 13:

Población Económicamente Activa e Inactiva por Área Urbana y Rural- Mejía

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
CATEGORÍA / ÁREA	MEJÍA			
	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Total	%	Total	%
ACTIVA (a)	7751	58,05%	28330	55,39%
OCUPADOS	7473	96,41%	27278	96,29%
DESOCUPADOS	278	3,59%	1052	3,71%
POBLACIÓN INACTIVA				
INACTIVA (b)	5602	41,95%	22817	44,61%
PET (a+b)	13353	100,0%	51147	100,00%

Fuente: Censo INEC, 2013

Elaborado por: IEE, 2013

La tabla 12 muestra que la población económicamente activa del área urbana (58,05 %) es mayor que la rural (55,39 %). El sector urbano cuenta con una mayor población ocupada con un 96,41 % frente a un 96,29 % del sector rural. Por lo tanto, se evidencia una menor desocupación en el área urbana con un 3,59 %; mientras que el área rural registra un 3,71 %.

En términos generales, en el cantón Mejía un número considerable de la población en edad de trabajar es económicamente activa, es decir se dedica a diversas actividades de producción de bienes y servicios; aunque no muy lejos una parte de la población en edad de trabajar es inactiva, dedica a los quehaceres del hogar, son estudiantes, jubilados, rentistas, etc.

Las actividades económicas representativas del cantón según datos del censo INEC 2010, mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector terciario y representa el 43,53 %; que se encuentra relacionado con los servicios (comunicaciones, telecomunicaciones, comercio, banca, seguros, servicios públicos, sociales y turismo).

El segundo sector más ocupado es el sector primario con un 24,25 % y abarca actividades relacionadas a la agricultura, ganadería, animales de corral, bosques y minería.

Por último el sector secundario es el que menor población ocupada tiene (23 %) y está relacionado con las industrias básicas, de transformación, de uso consumo y construcción. El 3,03 % y el 6,21 % representa a trabajadores nuevos y no declarados. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Actividades Productivas Relevantes

Para la descripción y análisis de este ítem se ha considerado como actividades productivas o económicas a aquellos procesos que realiza el ser humano con el fin de generar ingresos económicos (riqueza) a través de la extracción (sector primario), transformación (sector secundario), distribución y comercialización de recursos naturales, bienes o servicios (sector terciario) que satisfacen las necesidades del consumidor. (Sistema Nacional de Información, 2013)

El cantón Mejía cuenta como referencia en su economía cuatro ejes importantes que son:

Actividad industrial y manufacturera

El cantón Mejía presenta un desarrollo industrial interesante en la provincia; existe una variedad de fábricas que brindan servicio a nivel local y nacional, dando trabajo tanto a propios como extraños del cantón (incentivando la migración). Se tiene diferentes tipos de fábricas dedicadas a diversas actividades, así tenemos por ejemplo: agrícola ganadera, agroindustria, alimentación, elaboración de lácteos y carnes, embotellamiento de agua y gaseosas, reciclaje, textiles, entre otras.

En los últimos años se han fortalecido y establecido grandes fábricas en el cantón, tales como Paraíso, Alpina, Yambal Adelca, Aga, Invedelca,

Acerías del Ecuador, Tesalia, entre otras más. Muchas de ellas se han establecido en las parroquias de Alóag y Tambillo por la sencilla razón de estar en el eje vial que junta a la sierra con la costa.

Según el Diagnóstico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, existen aproximadamente 265 empresas hasta el año 2010; la mano de obra empleada corresponde a personas de otros lugares y muy poco de la población local. En cuanto a su tamaño, más del 85 % corresponde a las microempresas y pequeñas empresas, dejando el 13 % para las grandes y medianas. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Actividad agrícola ganadero

El cantón Mejía de manera histórica se ha caracterizado por ser agrícola y ganadero. Según El Plan Estratégico Participativo Institucional 2012 resalta que:

La agricultura es la actividad preponderante de pequeños y medianos propietarios existiendo una agricultura extensiva dedicada a la agro exportación de flores, brócoli, entre otros, mientras que la ganadería corresponde más bien a las grandes propiedades, haciendas y empresas. La distribución de la tierra presenta una altísima concentración en pocas manos, pues el 56,91 % de las unidades de producción son menores a una hectárea y representan apenas el 0,87 % de la superficie de más de 200 hectáreas y representan el 45 % del área total del cantón.

Entre sus principales productos tenemos a la papa, brócoli, alcachofa, cebada, maíz, trigo y en los últimos años se ha puesto mayor atención al cultivo de flores, dando mayor importancia a las demandas del mercado externo.

Productos como el maíz, papa, quinua, trigo, tubérculos, hortalizas, legumbres, banano, naranjilla café, limón, naranja, mandarina, caña de azúcar (cultivados en la parroquia de Tandapi) son para el mercado interno.

En cuanto a la producción pecuaria, el cantón se caracteriza por ser lechero, aportando significativamente a la producción de leche de la provincia. Vale la pena decir, como lo resalta el Plan de Desarrollo del Cantón:

En el cantón la producción lechera por número de cabezas de ganado tiene un elevado índice de productividad, 39 litros por cabeza. Esta producción se utiliza principalmente para la comercialización de leche a importantes industrias lácteas del país, como El Ordeño y Pasteurizadora Quito. En cuanto a derivados lácteos, estos son producidos en su mayor parte por las grandes empresas, y una muy pequeña parte es realizada en las microempresas.

La producción lechera en su mayor parte se realiza en las grandes haciendas del cantón, la población propietaria de Upas (Unidades de producción agrícola) de hasta 20 Ha., participa únicamente con el 6,57 % de producción, mientras que el sector comprendido entre 20 y 50 Ha. participa con el 27,40 % y los propietarios de 51 y más Ha. producen el 57,38 %. En el territorio se produce aproximadamente 220.600 litros de leche al día. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Economía de prestación de servicios

Dentro de este ítem es imprescindible destacar que la actividad comercial y de servicios se concentra en la cabecera cantonal de Mejía y en menor medida en las cabeceras parroquiales, así tenemos que según datos estadísticos del INEC que muestran que el 47,54 % de la población se vincula al sector comercial y de servicios en general.

En el cantón existe un total de 2 501 establecimientos comerciales que satisfacen las necesidades de las áreas vinculadas a la manufacturera, servicios, comercio, agricultura, etc.; dentro de estos se destacan con un mayor número los establecimientos de comercio (57,42 %) y de servicios (31,87 %).

En el área de manufactura se destacan la elaboración de productos alimenticios, fabricación de prendas de vestir, productos elaborados de metal, de muebles y productos de madera.

En cuanto al área de los servicios, se observa claramente que la mayoría de los establecimientos se concentran en actividades relacionadas al servicio de alimentos y bebidas, telecomunicaciones, reparación de computadoras y enseres domésticos; luego tenemos en menor cantidad actividades de atención de salud, enseñanza, servicios financieros, actividades jurídicas y otros.

Finalmente en el sector comercial, existen en su mayoría comercio al por menor y comerciantes informales. Esta situación se puede observar en los fines de semana la presencia de varios comerciantes (formales e informales) en las diversas calles de Machachi. (Sistema Nacional de Información, 2013)

Actividad turística

La actividad turística en el cantón Mejía va incrementándose paulatinamente gracias al impulso que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía ha dado a la promoción de los diferentes atractivos tangibles e intangibles que se encuentran en su territorio, por esta razón el turismo se ha convertido en un ingreso importante para los habitantes de las ocho parroquias del cantón.

La infraestructura turística de Mejía se ha venido fortaleciendo en los últimos años de acuerdo con las exigencias que la demanda nacional y extranjera presentan. Actualmente existen varias haciendas como la “Tierra de Volcán” y la “Hostería Papagayo”, que se han convertido en hoteles de lujo para los turistas que desean hospedarse en los alrededores de los volcanes para disfrutar de los paisajes y realizar las diferentes actividades como cabalgatas, ascenso a cumbre, paseos en bicicleta, etc.



Ilustración 18: Hacienda “Tierra del Volcán”

Fuente: www.booking.com

Elaborado por: Tierra del Volcán



Ilustración 19: Hostería Papagayo

Fuente: www.booking.com

Elaborado por: Hostería Papagayo

4.6.2. Factor Legal

La empresa “Centro Artesanal del Cantón Mejía” será creada como una compañía limitada por las siguientes ventajas:

- Se conforma con un capital social de \$400 USD
- Sus socios tiene responsabilidad limitada, es decir responde sólo con el valor de sus aportes.
- El número de socios exigidos puede ir de 3 a 15 personas.
- Las participaciones económicas solo se pueden ceder, transferir o vender con el consentimiento de todos los socios.

Los 3 socios que participarán en la constitución de la empresa son dirigentes de las distintas asociaciones de artesanos del cantón Mejía,

quienes con su propia iniciativa han tomado la decisión de formar esta organización y hacerse responsables de la gestión de la misma.

4.6.3. Factor Ambiental

El “Centro Artesanal del Cantón Mejía”, ha tomado como referencia el “Manual de Buenas Prácticas Ambientales” para definir procesos de cuidado ambiental en su gestión con la finalidad de proteger el medio ambiente y concienciar a los adultos y niños de la importancia de aplicar buenas prácticas dentro del centro artesanal y en la vida diaria. Entre las actividades más importantes están:

- Uso eficiente de papel.- para evitar el desperdicio del papel, el personal del centro artesanal utilizará hojas recicladas para imprimir documentos no tan importantes o borradores, no se imprimirán textos o imágenes innecesarias.
- Uso eficiente de agua.- se controlará el uso del agua potable en las baterías sanitarias para que los grifos estén bien cerrados y se realice el mantenimiento frecuente en todas las fuentes de agua de las instalaciones para corregir cualquier fuga y evitar desperdicios.
- Uso eficiente de energía.- se utilizará focos ahorradores en todas las instalaciones del centro artesanal y se colocará señal ética para que todos los empleados cuiden la energía y desconecten los equipos electrónicos después de cada jornada de trabajo.
- Uso eficiente de transporte.- se impulsará el uso del transporte compartido o institucional, se controlará el mantenimiento de los vehículos para evitar las emisiones excesivas de CO₂.
- Gestión de desechos sólidos institucionales.- los desechos sólidos generados por el centro artesanal será clasificado en la misma fuente, es decir se colocarán depósitos de basura de diferentes colores para su correcta clasificación:



Ilustración 20: Gestión de desechos sólido Institucionales
Fuente: Manual de Buenas Prácticas
Elaborado por: Ministerio del Ambiente

4.6.4 Factor Cultural

La cultura propia del cantón Mejía es la de los “chagras”, la misma que se caracteriza por su vestimenta peculiar tanto de hombre como de mujer y que tiene un significado directo con la principal actividad económica del cantón y su forma de vida.



Ilustración 21: Vestimenta típica del la cultura chagra
Fuente: www.turismo.gob.ec
Elaborado por: Ministerio de Turismo

El traje masculino es elaborado con materiales propios de la zona, es decir el poncho y la bufanda son hechos con lana de oveja, el sombrero es de paño y el zamarro de cuero.

En cuanto a las expresiones culturales de la zona oriental el interés de motivación real es la cultura chagra que debe proyectarse mediante la programación de eventos vivenciales como muestras del turismo rural de

hacienda armonizando el programa sociocultural urbano consolidado del Paseo Procesional del Chagra y potencializando el Pamplonazo, Cascaronazo y Toma de la Plaza con una vocación ilustrativa de la cultura rural del chagra y no como una simple celebración o fiesta de distracción urbana.

Entonces se debe consolidar y generar eventos culturales para poderlos registrar como muestras de interés turístico mas no la cultura chagra como un elemento de registro sino como un componente implícito vocacional pues ello significa afianzar el paisaje rural y las actividades socio productivas de las comunidades en la zona oriental.

También dentro de los elementos culturales el Pucará Salitre e Inga Corral se convertirá en un recurso potencial si se considera a las ruinas como un elemento a integrar dentro del componente Camino del Inca (Proyecto cultural Qhápac Ñan) por lo que el registro requiere de levantamientos específicos especializados con soporte del INAPI y no con visiones subjetivas sencillas y generales.

En lo que corresponde a los elementos culturales, los medios más representativos corresponden a la Estación del Tren y la Antigua Carretera García Moreno; ambos de gran valor histórico y arquitectónico; no obstante las características implícitas dentro de la metodología correspondiente a cada elemento debe marcar la potencialidad del recurso. (Grupo técnico de desarrollo turístico local, 2009)

4.7. Plan de mercadeo

4.7.1. Análisis del producto mercado

Para realizar el análisis del producto mercado se tomará en cuenta la matriz de Ansoff, diseñada para explicar la relación entre desarrollo de producto y mercado. A diferencia de la matriz FODA, la de Ansoff, llamada

de “Desarrollo”, indica el camino a seguir a través de la detección de posibles estrategias de producto. (Dvoskin, 2004).

En esta matriz analítica se relacionan los productos con los mercados según un criterio de novedad o actualidad. Partiendo de una situación determinada en una empresa, y aplicando la matriz obtenemos información sobre cuál es el mejor camino a seguir entre:

- Continuar con un producto existente en un mercado existente.
- Desarrollar un producto nuevo para un mercado existente.
- Buscar un mercado nuevo para un producto existente.
- Desarrollar un producto nuevo para un mercado nuevo.

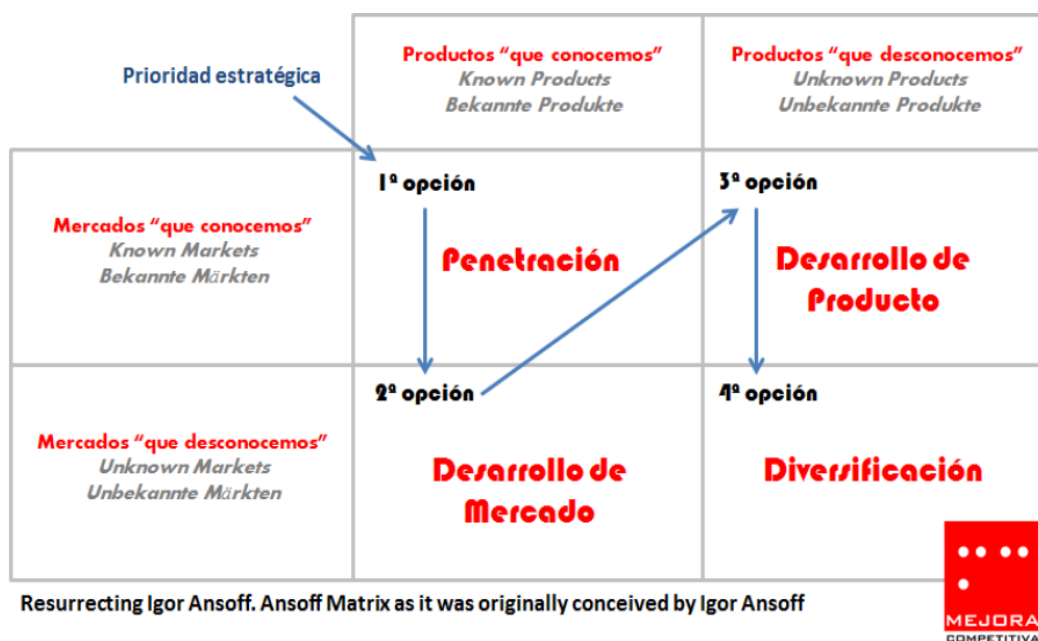


Ilustración 22: Matriz de Ansoff

Fuente: Asesorías y Administración de Emprendedores S.A

Elaborado por: Capital Semilla-Asesorías y Administración de Emprendedores S.A

MATRIZ DE ANSOFF

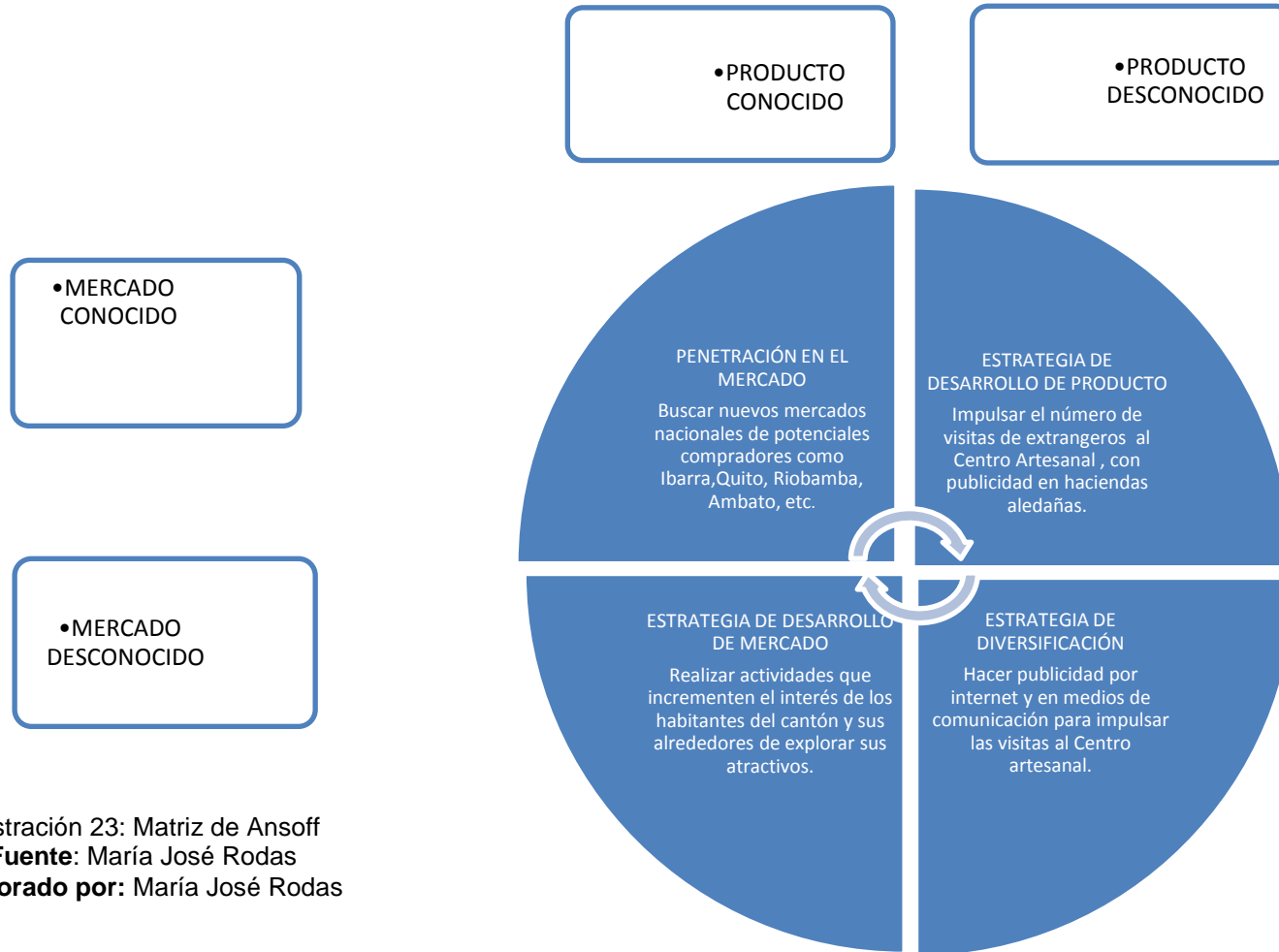


Ilustración 23: Matriz de Ansoff
Fuente: María José Rodas
Elaborado por: María José Rodas

4.7.2. Mercado objetivo

Para determinar el mercado objetivo del presente proyecto se tomarán en cuenta los criterios de segmentación basados en características de los consumidores.

Las variables geográficas para la segmentación de consumidores son el país, región, el municipio o el barrio pero también el hábitat rural o urbano y la climatología. Aunque el fenómeno actual de globalización de los mercados genera que las diferencias entre países y regiones sean cada vez menos importantes, a menudo estos criterios continúan poniendo de relieve diferencias significativas entre las características y los comportamientos del consumidor.

Las variables demográficas como el sexo, la edad, el estado civil y el tamaño de la unidad familiar se utilizan con frecuencia para la segmentación por la facilidad con la que permiten dividir el mercado y porque a menudo guardan relación con los deseos y preferencias de los clientes.

Las variables socioeconómicas más utilizadas en la segmentación son el nivel de renta, la ocupación y el nivel de estudios de las personas. También se suele tomar en cuenta la clase social, que resulta de combinar las tres variables anteriores y, en ocasiones otras adicionales. El nivel de renta determina directamente la capacidad adquisitiva de las personas. Por ello muchas empresas lo utilizan para identificar los grupos de consumidores que serán menos sensibles al precio.

Las variables psicográficas permiten dividir el mercado según las características de la personalidad y el estilo de vida de los consumidores. Por una parte las características de la personalidad pueden explicar muchas actitudes, hábitos y preferencias de los consumidores si bien, en contrapartida, constituyen un criterio de difícil aplicación en los mercados, habida cuenta de la dificultad que entraña la medición de variables

subjetivas y el acceso efectivo, a través de canales de canales de comunicación específicos, a grupos de personas con determinadas características de personalidad. (Rodríguez, 2006).

De acuerdo a los conceptos anteriores y aplicándolos en esta investigación se considera que nuestro mercado objetivo cuenta con las siguientes características:

VARIABLES DEL MERCADO OBJETIVO (NACIONAL) CENTRO ARTESANAL DEL CANTÓN MEJÍA			
GEOGRÁFICAS	DEMOGRÁFICAS	PSICOGRÁFICAS	SOCIOECONÓMICAS
Ecuatorianos que vivan en las provincias cercanas al cantón Mejía, como Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, etc que puedan tomar en cuenta este destino como turismo local.	Ecuatorianos, hombres y mujeres , casados o solteros con o sin hijos, que su edad oscile entre 20 y 55 años.	Ecuatorianos, que les guste disfrutar de la naturaleza y las actividades culturales.	Ecuatorianos, con estudios de tercer nivel, con capacidad adquisitiva media que cuenten con los recursos económicos para relizar viajes de recreación.

Ilustración 24: Variables del mercado objetivo nacional

Fuente: Estudio de mercado -encuestas

Elaborado por: María José Rodas

VARIABLES DEL MERCADO OBJETIVO (EXTRANJERO) CENTRO ARTESANAL DEL CANTÓN MEJÍA			
GEOGRÁFICAS	DEMOGRÁFICAS	PSICOGRÁFICAS	SOCIOECONÓMICAS
Extranjeros de los principales países emisores de turistas al Ecuador como Colombia, Estados Unidos y Perú	Extranjeros, hombres y mujeres de preferencia solteros sin hijos que su edad oscile entre 30 y 40 años .	Extranjeros que les guste los deportes de aventura o escaladores de profesión que les guste la naturaleza o les interese la cultura indígena.	Extranjeros con estudios de tercer nivel, con capacidad adquisitiva relativamente media-alta .

Ilustración 25: Variables del mercado objetivo extranjero

Fuente: Estudio de mercado -encuestas

Elaborado por: María José Rodas

4.7.3 Competencia

Para analizar la competencia se debe tomar en cuenta el estudio de la competencia directa e indirecta realizado anteriormente en este proyecto pero en forma general, en el que se toma en cuenta a los Mercados Artesanales que se encuentran en el tercer mundo Andes y que ofrecen la misma línea de productos:

De acuerdo con el PLANDETOUTOUR 2020 los destinos que ofrecen la misma línea de productos turísticos son:



Quito: Mercado Artesanal "La Mariscal"



Otavalo: "Plaza de Ponchos"



Cotacachi: Mercado Artesanal "Cotacachi"

Ilustración 26: Competencia

Fuente: Plan de Tour 2020

Elaborado por: María José Rodas

4.12.1 Métodos de distribución

Existen cuatro métodos principales para poner los productos al alcance del consumidor:

- 1.- Productor al consumidor
- 2.- Productor a minorista a cliente
- 3.- Productor a mayorista a minorista a cliente
- 4.- Productor a agente a mayorista a minorista a consumidor

El método del productor al consumidor que es el canal más sencillo y directo es el que va del productor al consumidor. Este método evita los conflictos potenciales que podrían surgir entre productores y mayoristas o entre mayoristas y minoristas. Como productor usted no tiene que hacer negociaciones prolongadas, contratos o compromisos. Tiene contacto directo con el cliente y provee los servicios requeridos. Si tiene un nuevo producto o está iniciando un nuevo negocio, a veces esta es la única manera de vender su mercancía. (Cyr, 2004)

El método de distribución apropiado en el centro artesanal es del “productor al consumidor”, mencionado anteriormente ya que los artesanos serán los productores y vendedores directos de su propio producto.

4.7.4 Promoción

El plan de promoción para dar a conocer al Centro Artesanal del cantón Mejía estará centrado mayoritariamente en el turista nacional debido a que en el estudio de la demanda se reflejó que el 78,98% de las visitas al cantón son de personas ecuatorianas y sólo el 21,02% son visitas de personas extranjeras.

Las actividades que se realizarán para dar a conocer el centro artesanal son:

- 1.- Publicidad en los medios de comunicación
- 2.- Publicidad por internet, redes sociales, etc
- 3.- Publicidad en hoteles, agencias de viajes y operadoras turísticas
- 4.- Publicidad en ferias turísticas y en las oficinas de turismo

- Plan de Promoción



Ilustración 27: Plan de promoción

Fuente: María José Rodas

Elaborado por: María José Rodas

- Tríptico del Centro Artesanal:



Ilustración 28: Frente del tríptico centro artesanal

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: María José Rodas

4.7.5 Precios

De acuerdo con el estudio de mercado realizado y a que la cartera de productos artesanales en el cantón es muy amplia, a continuación se enlistarán las principales artesanías y el precio promedio del mercado tomado de acuerdo a la investigación de campo realizada en la Feria Valle de los 9 Volcanes organizada por el departamento de desarrollo turístico del cantón Mejía el último domingo de cada mes.

TALABARTERÍA

			
Monturas \$300,00USD	Riendas \$ 35,00USD	Zamarros y Espuelas \$10,00 USD	Cinturones y Cantinfloras \$ 5,00 USD

Ilustración 29: Producto-precio
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas

PINTURAS

		
EN ÓLEO, ACUARELA Y ACRÍLICO \$15,00 USD	EN MADERA \$ 8,00 USD	EN CERÁMICA Y YESO \$ 3,00 USD

Ilustración 30: Producto-precio
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas

TEJIDOS



Ilustración 31: Producto-precio
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas

DECORACIÓN



Ilustración 32: Producto-precio
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas

VARIOS

**Ilustración 33: Producto-precio**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: María José Rodas

ALIMENTOS ELABORADOS

**Ilustración 34: Producto-precio**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: María José Rodas

4.7.6 Diseño del producto

Se han diseñado estándares necesarios para que los artesanos que deseen participar en este proyecto tomen en cuenta, es decir las artesanías que se comercializarán en el “Centro Artesanal del Cantón Mejía” deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Los artesanos deben pertenecer a una de las 8 parroquias del cantón Mejía.
- Las artesanías deben contener algún significado relacionado con la cultura del cantón.
- Las artesanías deben llevar el distintivo ecológico de la marca “Centro Artesanal del Cantón Mejía”.

Los distintivos propuestos para las artesanías dependen de las necesidades del producto, y su respectivo empaque. A continuación los ejemplos:



Ilustración 35: Propuesta de distintivos del cantón Mejía para artesanías.

Fuente: María José Rodas

Elaborado por: María José Rodas

4.7.6 Oportunidades para entrar en el mercado

Para poder analizar las oportunidades de entrar en el mercado turístico actual se dividirá al mismo en nacional e internacional.

Las oportunidades identificadas después de la investigación de campo en mercado nacional son:

- La afluencia mayoritaria de turistas nacionales detectada en la investigación de campo que reveló que casi el 79% de los visitantes de las reservas naturales del cantón Mejía son locales.
- La ubicación que tiene el cantón Mejía es privilegiada, por esta razón se pueden identificar 23 elementos de interés turístico entre los cuales están 9 volcanes.
- La cultura chagra que aún está viva en el cantón y que se manifiesta en sus artesanías y su forma de vida, lo que atrae a los turistas de otras ciudades del país.
- La abundante oferta artesanal existente en el cantón Mejía.

Las oportunidades identificadas después de la investigación de campo en el mercado internacional son:

- Los 9 volcanes que se ubican en el cantón Mejía, mismos que son de gran interés para los escaladores de varias partes del mundo que vienen a hacer cumbre y aprovechan su estadía para visitar los alrededores del atractivo.
- La variada infraestructura turística con la que cuenta el cantón, que permite que los turistas extranjeros encuentren establecimientos acorde a sus gustos y necesidades tanto en alimentación como en hospedaje.
- El buen estado de las vías hacia el cantón y la facilidad de transportarse desde la capital Quito a el cantón Mejía por medios privados o públicos.

4.7.7 Ubicación

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Turístico al 2020 del Gobierno A.D del cantón Mejía el proyecto se titula como una "Propuesta e

Implementación del Centro Turístico y Mercado Artesanal en la Plataforma de Transferencia Intercantonal”.

Por esta razón el “Centro Artesanal del Cantón Mejía” estará ubicado en la cabecera cantonal Machachi, por ser la ciudad más concurrida por todo tipo de turistas y por albergar la mayor parte de atractivos turísticos. Además aquí se encuentra el municipio del cantón que es quién estará encargado de la gestión del proyecto.

Otra de las razones por las que se ha tomado en cuenta esta ubicación es porque el sector cuenta de todas las facilidades como servicios básicos, cobertura telefónica, bancos, internet, etc.

Por otro lado los artesanos del cantón Mejía en las entrevistas realizadas en la investigación de campo coincidieron en que la ubicación centrada es muy importante para el éxito del proyecto. Es decir la masiva concurrencia de gente que tiene esta plataforma de transferencia intercantonal es muy positiva para el desarrollo del centro artesanal, además todos los buses y vehículos que pasan por la Panamericana Sur a las distintas ciudades del Ecuador podrían apreciar la obra fácilmente.

Es decir el “Mercado Artesanal del Cantón Mejía” contará con las siguientes características:

- Dirección: Panamericana sur en la plataforma Intercantonal de Tambillo.
- Área: 400 metros cuadrados
- 6 zonas o secciones que se clasifican en:
 - 1.- Artesanías
 - 2.- Alimentos elaborados
 - 3.- Patio de comidas (alimentos y bebidas)
 - 4.- Parqueadero
 - 5.- Juegos infantiles
 - 6.- Información turística.



Ilustración 36: Ubicación del Centro Artesanal del Cantón Mejía

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del cantón Mejía al 2020.

Elaborado por: María José Rodas

4.8 Análisis administrativo

4.8.1 Definición de la estructura organizacional

La definición de estructura organizacional es básicamente la distribución formal de empleos o funciones dentro de la organización, es decir que dependiendo del tipo de estructura que la empresa quiera ejecutar se definen los responsables jerárquicamente.

4.8.1.1 Estructura Organizacional Lineal

Se basa en los niveles de autoridad que tienen los diferentes cargos de los departamentos de la empresa y su respectivo nivel de subordinación.

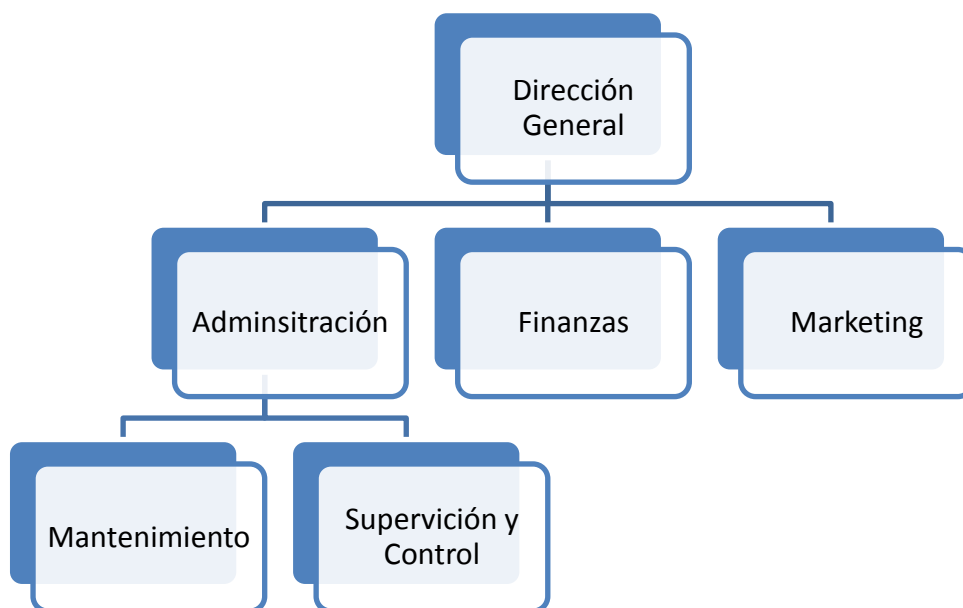


Ilustración 37: Estructura Organizacional Lineal del Centro Artesanal del Cantón Mejía
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas

4.8.1.2 Estructura Organizacional Funcional

Se basa en la especialidad de cada persona, es decir aquí se describen las funciones y responsabilidades del cargo.

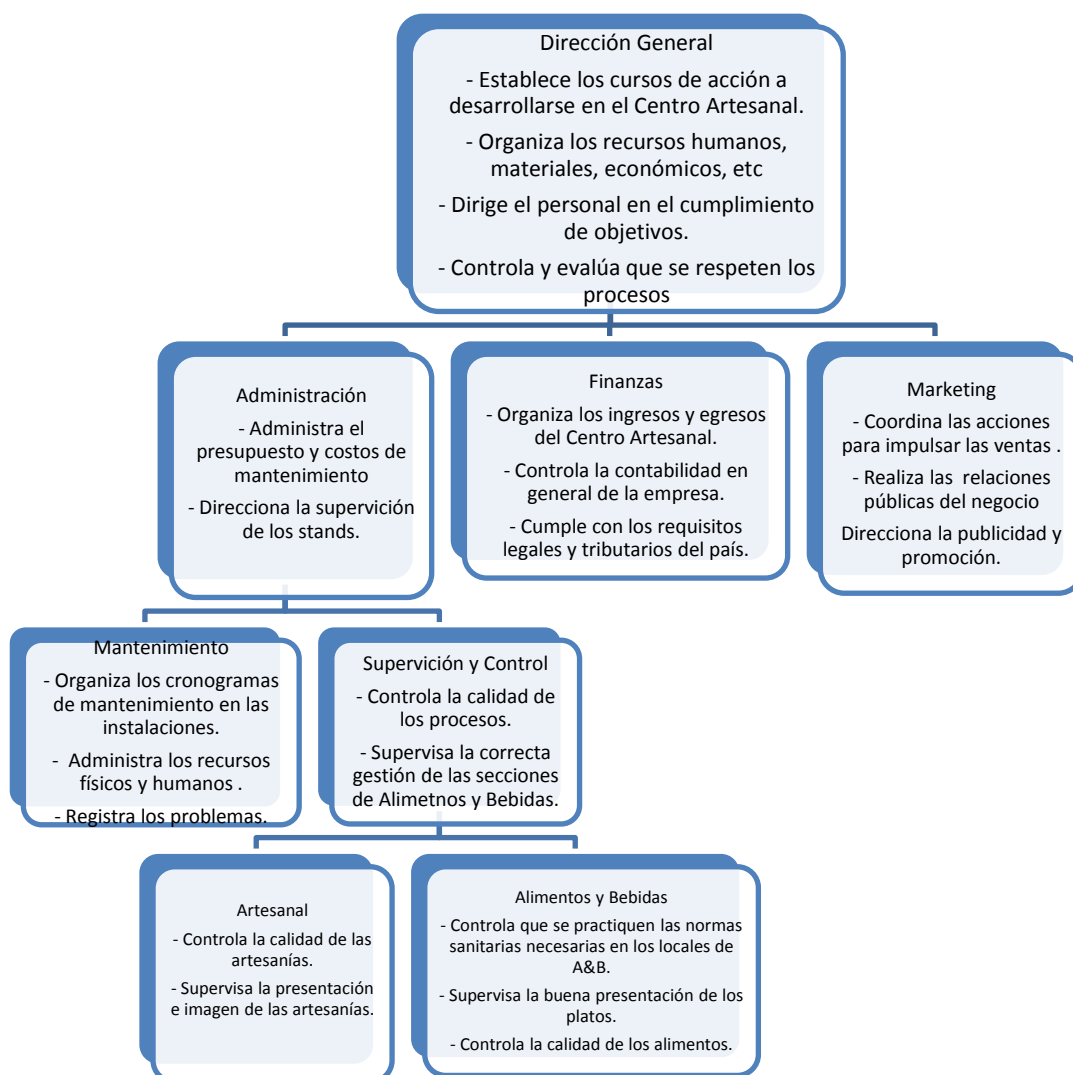


Ilustración 38: Estructura Organizacional Funcional del Centro Artesanal

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: María José Rodas

4.8.1.3 Estructura Organizacional de Posición

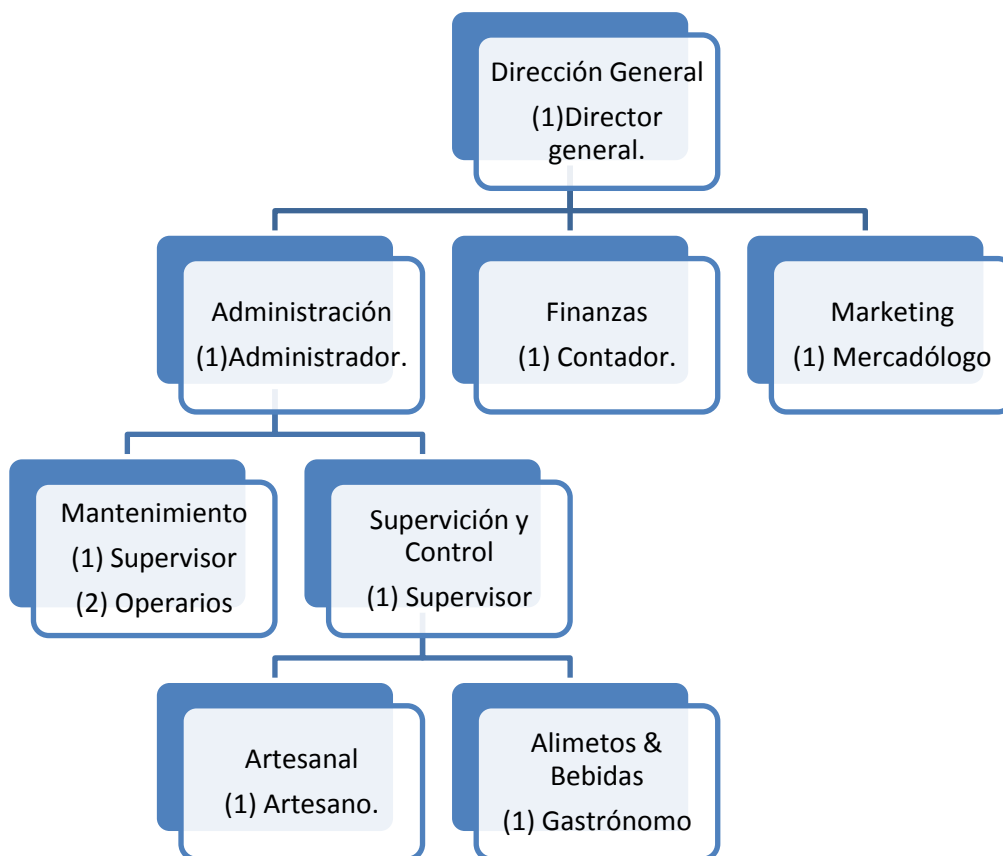


Ilustración 39: Estructura Organización de Posición del Centro Artesanal

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: María José Rodas

4.8.2 Tamaño de la empresa

Se puede definir el tamaño de la empresa “Centro Artesanal del Cantón Mejía”, como una PYME, es decir, está dentro de la clasificación de las pequeñas y medianas empresas del país.

De acuerdo con el estudio de la oferta, el centro artesanal contaría con un promedio de 100 stands de artesanos que ya confirmaron su participación en el proyecto.

De acuerdo con el concepto de las PYMES, la empresa está en el grupo de las medianas empresas por las siguientes razones:

La mediana empresa tiene:

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o
- b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Las PYMES sin ánimo de lucros se clasifican en:

- a) Precooperativa (mínimo 5 personas, no tiene máximo)
- b) Cooperativa trabajo asociado (mínimo 10 personas, no tiene máximo)

En este caso el centro artesanal sería una mediana empresa o cooperativa de trabajo asociado.

4.8.3 Talento Humano

El talento humano necesario para una buena gestión del centro artesanal se clasificará en mano de obra directa e indirecta. A continuación se describirán los perfiles de cada puesto de trabajo:

Mano de obra directa:

Cuadro 14:

Perfil de los puestos de trabajo-Mano de obra directa

Puesto de Trabajo	Formación	Experiencia
Director General	Ingeniería en Administración Turística y Hotelera o afines	Mínima de 2 años como director general o nivel gerencial en empresas turísticas
Administrador	Ingeniería o licenciatura en administración de empresas	Mínima de 2 años como administrador en negocios turísticos
Financiero	Ingeniero o licenciado en finanzas o economía o afines- contador	Mínima de 1 año como contador
Mercadólogo	Ingeniero en marketing o afines	Mínima de 1 año como director de marketing
Jefe de mantenimiento	Técnico en mantenimiento o afines	Mínima de 2 años en funciones operativas
Supervisor y control	Técnico o supervisor de calidad	Mínima de 1 año en control de calidad de productos y servicios turísticos
Artesano	Formación artesanal empírica o profesional.	Mínima de 5 años como artesano

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: María José Rodas

Mano de obra indirecta

Cuadro 15:

Perfil de los puestos de trabajo mano de obra indirecta

Puesto de Trabajo	Formación	Experiencia
Diseñador de página web	Ingeniero o licenciado en sistemas o afines	Mínima de 2 años en diseño de páginas web.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: María José Rodas

4.9 Análisis técnico

El análisis técnico se realiza para identificar todos los recursos que se van a necesitar durante el proceso de producción desde la materia prima, maquinaria, recurso humano, infraestructura y otros hasta obtener el servicio o producto final que se ofrecerá al cliente.

4.9.1 Análisis técnico de los procesos de producción

Hoy las empresas se deben comprometer con la “producción limpia”, es decir, incluir procesos, procedimientos y materia primas que no dañen el ambiente, de lo contrario, pueden no obtener los permisos de funcionamiento, licencias, certificaciones y los propios consumidores no elegirán sus productos. (SNA, 2009).

Los procesos de producción que incluyen:

- Maquinaria

La maquinaria que se utilizará por los diferentes artesanos para procesar la materia prima y obtener su producto final es muy escasa ya que la mayoría de artesanías con realizadas 100% a mano.

De acuerdo a la investigación de campo, son pocos los artesanos que necesitan de maquinaria en su proceso de producción, a continuación un inventario de maquinaria:

Cuadro 16:

Inventario de Maquinaria utilizada por los artesanos

MAQUINARIA	PRODUCTO FINAL
Máquina de coser	Calzado artesanal y lencería de hogar
Máquina cortadora y cosedora	Talabartería
Pulidora	Muebles, artículos de madera y piedras de moler
Mezcladora	Manjar de leche artesanal
Bordadora	Artesanías de yute
Hornos	Cerámica y yeso

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: María José Rodas

- Operarios

Los operarios serán directamente los artesanos del cantón Mejía, quienes se encargarán del proceso de transformación desde materia prima a producto final, además serán responsables de la exhibición y distribución de sus propios productos.

Después de los resultados obtenidos de la entrevistas a los operarios de la empresa, se puede concluir que son personas capacitadas de forma empírica ya que la mayoría de ellos no han estudiado o tienen una profesión formada sino que desde hace muchos años se han venido dedicando al ámbito artesanal ya que son oficios que se van transmitiendo de generación en generación y que permiten conservar la cultura del cantón Mejía.

- Materias primas

Debido a la variedad de productos artesanales que ofrecerá el centro artesanal se ha realizado un inventario de materias primas utilizadas por los artesanos y de sus proveedores para llegar al producto final.

Cuadro 17:

Inventario de materias primas y proveedores

MATERIA PRIMA	PROVEEDOR
Telas	Intela Machachi
Cuero	Hacienda Locales (Cuscungo- Alóag)
Yeso	Canteras Locales
Yute	Haciendas Locales
Piedra	Canteras Andinas
Pintura	Pinturas Cóndor
Óleos	Súper Paco Machachi
Lácteos	Haciendas Locales
Flores	Flor Machachi

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: María José Rodas

4.9.2 Análisis tecnológico

En el ámbito tecnológico, el centro artesanal utilizará las tendencias actuales principalmente para promocionar el negocio a través de:

- Página web



Ilustración 40: Diseño de página web

Fuente: María José Rodas

Elaborado por: María José Rodas

- Redes Sociales

Las redes sociales son un espacio personal creado en la red para compartir información con otros usuarios en cualquier lugar del mundo a través del internet. Existen varios tipos de redes sociales creadas con fines profesionales, negocios, ocio, etc.



Ilustración 41: Diseño página de facebook

Fuente: Facebook

Elaborado por: María José Rodas

- Tripadvisor

El TripAdvisor es un sitio turístico en la red que sirve para evaluar los servicios turísticos que se ofrecen en más de cuarenta países de todo el mundo, en esta página web los usuarios pueden revisar las opiniones emitidas con relación a ubicación, calidad del descanso, habitaciones, calidad-precio, servicio y limpieza por personas que ya visitaron la infraestructura turística de determinado lugar y según esta información decidir si reservar o no un hotel, restaurante, visitar una ciudad o atractivo, etc.

Este portal turístico es completamente gratis y permite comparar los precios de los principales portales de reservas como www.booking.com, www.expedia.com, www.despegar.com, etc.

tripadvisor ARGENTINA Actividades en Machachi UNIRSE INICIAR SESIÓN USD

Machachi Hoteles Vuelos Alquileres temporarios Restaurantes Qué hacer Lo mejor de 2015 Más Escribí tu opinión

América del Sur Ecuador Provincia de Pichincha Machachi Actividades en Machachi Buscar

Más de 200 millones de opiniones y comentarios te ayudarán a planificar y reservar tu viaje ideal.

Actividades en Machachi

Buscar por dirección o punto de interés

TIPO DE ATRACCIÓN:

- Tours y actividades (2)
- Actividades al aire libre (1)

ORDENAR POR: Clasificación

CENTRO ARTESANAL DEL CANTÓN MEJÍA
 N.º 1 de 2 cosas que hacer en Machachi
 27 opiniones
 "Excelente!!, un 5 en todo" 17/12/2014
 "100 % Recomendado" 24/11/2014

Andes Climbing Ec - Day Tours
 N.º 2 de 2 cosas que hacer en Machachi
 12 opiniones

Reservá inteligentemente
 Buscamos en más de 200 sitios para ayudarte a encontrar los mejores precios
 Comparar precios ahora >

Ilustración 42: Diseño página de Tripadvisor

Fuente: Tripadvisor

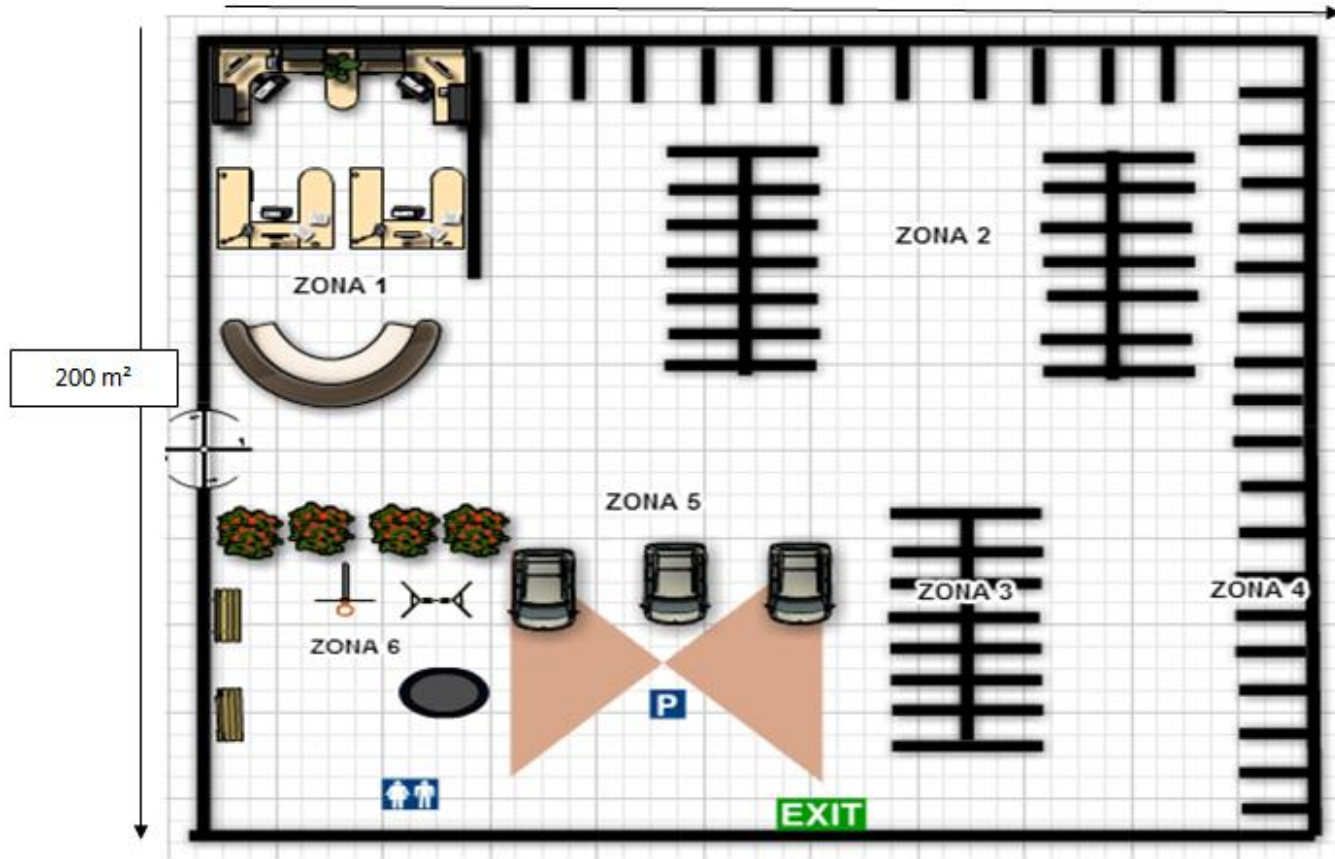
Elaborado por: María José Rodas

4.9.3 Análisis técnico de la distribución de la planta

Luego de la investigación de campo que se realizó tanto a la oferta como a la demanda, se ha tomado en cuenta los servicios y la distribución de la planta de acuerdo a lo sugerido por los artesanos y futuros clientes del Centro Artesanal del Cantón Mejía.

PLANO DEL CENTRO ARTESANAL
DEL CANTÓN MEJÍA

200m²



DISTRIBUCIÓN DE LAS ZONAS

- ZONA 1: Información Turística y Administración- 50 m²
- ZONA 2: Artesanías- 60 stands de 5m²
- ZONA 3: Alimentos y Bebidas- 25 stands – 10 m²
- ZONA 4: Alimentos Elaborados- 10 stands- 5m²
- ZONA 5: Parqueadero y Guardianía- 70m²
- ZONA 6: Juegos Infantiles-30m²

Ilustración 43: Gráfico del Centro Artesanal del Cantón Mejía

Fuente: María José Rodas

Elaborado por: María José Rodas

La planta estará distribuida en 6 zonas:

ZONA 1: Información Turística y Administración- 50 m²

ZONA 2: Artesanías- 60 stands de 5m²

ZONA 3: Alimentos y Bebidas- 25 stands – 10 m²

ZONA 4: Alimentos Elaborados- 10 stands- 5m²

ZONA 5: Parqueadero y Guardianía- 70m²

ZONA 6: Juegos Infantiles-30 m²

4.10 Análisis financiero

El análisis financiero se lo realiza con la finalidad de saber el capital necesario para que la empresa funcione y continúe en marcha por lo menos los cinco primeros años de gestión. Además este análisis nos permite saber el tiempo que nos tomará recuperar la inversión hecha.

4.10.1 Operación

Los gastos de operación son los gastos fijos de la empresa y dentro de estos los gastos de operación que son todos aquellos que intervienen en la producción. Para ello se calculan los gastos de operación mensuales para mantener la empresa en funcionamiento. Igualmente, dentro de los gastos de operación existen los de administración, estos se utilizan en la dirección de la empresa incluyendo nóminas administrativas.

Y, por último, se pueden encontrar los gastos de venta, los cuales intervienen en la comercialización y publicidad. (SNA, 2009)

A continuación se detalla los ingresos y egresos de los primeros 5 años de operación:

Tabla 6:

Ingresos y Egresos 2016-2020

INGRESOS Y GASTOS			AÑO :					2016-2020
APARTADOS	TIPO	2016	2017	2018	2019	2020	TOTALES	
1	Constitución de la Empresa	Gasto	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400,00
2	Sueldos	Gasto	57.336,00	59.136,00	60.942,00	57.714,30	59.533,22	294.661,52
3	Arriendo	Gasto		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Servicios Básicos	Gasto	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82	19.892,27
5	Internet	Gasto	1.368,00	1.436,40	1.508,22	1.583,69	1.662,82	7.559,14
6	Suministros de Oficina	Gasto	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,85	19.892,30
13	Esferos publicitarios	Gasto	432,00	453,60	476,28	500,09	525,04	2.387,02
14	Diseñador pág. Web	Gasto	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22	13.261,52
16	Mantenimiento	Gasto	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91	9.946,14
17	Aporte artesanos	Ingreso	48.000,00	48.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	3.000,00
18	Aporte Gobierno A:D cantón Mejía	Ingreso	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	180.000,00
19				0	0,00	0,00	0,00	
20		INGRESOS	84.000,00	84.000,00	96.000,00	96.000,00	96.000,00	456.000,00
21		GASTOS	70.936,00	72.996,00	75.495,00	72.995,01	75.577,89	367.999,90
22		RESULTADO	13.064,00	11.004,00	20.505,00	23.004,99	20.422,11	88.000,10

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: María José Rodas

4.10.2 Capital de Trabajo

El capital de trabajo se refiere al monto de dinero que se va a necesitar para poner en marcha la empresa, es decir el costo del negocio para iniciar su funcionamiento.

4.10.2.1 Costo variable unitario

Equivalen a los costos de las materias primas utilizadas en cada producto. Determine la cantidad de materia prima requerida para fabricar cada unidad y el costo de cada unidad, y haga un total de la producción de unidades requeridas. (SNA, 2009).

Se ha planificado que el “Centro Artesanal del Cantón Mejía” empiece a funcionar con un total de 100 stands que serán entregados a cada uno de los artesanos interesados en participar en este proyecto.

El municipio del cantón Mejía se encargará de toda la infraestructura de la construcción del centro artesanal y para habilitar cada uno de los stands se ha presupuestado un total de \$300,00 por cada uno que servirá para equipar a los mismo con estantes, vitrinas, baldosas y decoración apropiada.

4.10.3 Punto de equilibrio

Es el número de unidades del producto servicio que la empresa debe vender para que los costos y los gastos del negocio reciban recursos y funcionen. Este punto de equilibrio es tenido muy en cuenta por los inversionistas porque él determina si el proyecto tiene la capacidad de vender o no la cifra de unidades para mantener en equilibrio a la empresa. Es recomendable que lo realice y presente anualmente. (SNA, 2009).

Debido a que este proyecto no tiene fines de lucro se tomará como punto de equilibrio a la suma de los gastos de operación más la inversión inicial hecha por los socios para la constitución de la empresa. Este valor se dividirá para el número de stands que serán entregados a los artesanos del cantón y se podrá determinar un valor para ser recaudado a los dueños de los stands para que aporten mensualmente para garantizar la gestión del centro artesanal.

El valor recaudado mensualmente a los artesanos será de \$ 40,00 USD, el mismo que cubrirá el pago de servicios básicos, sueldos, gastos de promoción, etc.

4.10.4 TIR y VAN

Los indicadores financieros ayudan a identificar si el proyecto es viable o no, es decir si se va recuperar la inversión y en cuánto tiempo. Además con el cálculo de estas cifras se sabrá si la empresa tendrá el sustento económico para mantenerse operando los primeros 5 años.

El “Plan de Negocios para la Creación de un Centro Artesanal en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha”, un proyecto social ya que será financiado por el Gobierno A.D del cantón Mejía es decir no tiene fines de lucro, sin embargo debido al alto porcentaje de proyectos sociales que no han logrado permanecer en el mercado por problemas financieros, es importante realizar un análisis financiero normal con la finalidad de tener cifras reales.

Los indicadores financieros que se van a estudiar en el presente análisis son:

El Valor Actual Neto.- mide la rentabilidad deseada después de recuperar la inversión. Para ello, se calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja proyectados a partir del primer período de operación y se resta la inversión total expresada en el año 0.

$$VA = \frac{D}{(1+i)} + \frac{D2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{Dn}{(1+i)^n}$$

La Tasa Interna de Retorno.- mide la rentabilidad como un porcentaje. El TIR es la tasa de descuento de un proyecto de inversión que permite que el BNA (beneficio neto actualizado) sea igual a la inversión, es decir el VAN=0. El TIR es la máxima TD (tasa de descuento) que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el BNA sea menor que la inversión (VAN menor que 0).

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

TMAR.- es la tasa mínima aceptable de rendimiento del proyecto, para proyectos sociales existe una TMAR mundial del 12%.

Tabla 7:

Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS					
TMAR	12%	INGRESOS- EGRESOS		FFN/(1+TMAR) ⁿ	Σ FLUJO DE FONDOS ACTUALIZADOS
AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE FONDOS NORMAL	FLUJO DE FONDOS ACTUALIZADOS	FLUJO DE FONDOS ACUMULADOS
0		50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	
1	84.000,00	70.936,00	13.064,00	11.664,29	11.664,29
2	84.000,00	72.996,00	11.004,00	8.772,32	20.436,61
3	96.000,00	75.495,00	20.505,00	14.595,05	35.031,66
4	96.000,00	72.995,01	23.004,99	14.620,09	49.651,75
5	96.000,00	75577,887	20.422,11	11.588,06	61.239,80 VA
VAN				11.239,80	
				\$ 11.129,88	
PRII			QUINTO		
TIR%				19,75%	VIABLE

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: María José Rodas

De acuerdo a hoja de cálculo establecida en la tabla # 19, se pueden analizar los resultados de los indicadores financieros aplicados al presente proyecto.

Como primer valor tenemos el VAN calculado con la fórmula descrita antes donde es importante recalcar que el valor es de 11.239,80 USD, es decir que el VAN >0. Por lo que concluimos que el proyecto es VIABLE.

Como segundo valor hemos calculado el TIR, con la función que nos facilita Excel, el valor obtenido es de 19,75% es decir que el TIR>TMAR por lo tanto en proyecto es VIABLE.

4.11 Análisis de riesgo

4.11.1 Riesgos del mercado

Luego de haber realizado el análisis de macro y micro entorno del cantón Mejía y el análisis del mercado podemos concluir que el centro artesanal no está amenazado por riesgos graves, debido a que su mercado objetivo en su mayoría es nacional y esta siempre creciendo de acuerdo a las cifras recolectadas en el presente estudio.

En un escenario pesimista podemos plantear la creación de productos similares en el mercado, pero no se registra creación de centros artesanales en los últimos años en la zona.

Además, gracias a que el presente proyecto está auspiciado por el Gobierno A.D del cantón Mejía, se considera de bajo riesgo ya que no tiene fines de lucro, sino que es una obra trabajada conjuntamente con los artesanos organizados del cantón que ven la necesidad de un lugar para comercializar sus productos artesanales.

Adicionalmente, se han tomado en cuenta los puntos importantes para los artesanos ya experimentados en este mercado, quiénes recalcan que para el éxito comercial de este negocio son primordiales la buena ubicación, la calidad en los productos y el buen servicio.

En conclusión los riesgos que se puedan presentar en los diferentes escenarios del proyecto son considerados bajo y pueden ser enfrentados con estrategias de marketing y publicidad.

4.11.2 Riesgos operativos

Los riesgos operativos que se pueden presentar en la gestión del proyecto son la falta de preparación de los artesanos en el ámbito tecnológico, atención al cliente y marketing ya que la mayoría de ellos son personas que han heredado el oficio de generación en generación y que no han recibido capacitación de ninguna clase.

Para evitar el riesgo de perder lugar en el mercado debido a la falta de capacidades intelectuales de los operarios se realizaran capacitaciones por parte del municipio del cantón Mejía, quienes estarán pendientes de las nuevas tendencias del mercado y servirán de apoyo directo en el desarrollo del proyecto.

Podemos considerar como otro riesgo operarios la falta de artesanos locales que quieran comprometerse con el proyecto adquiriendo un stand de forma individual ya que tendrán que pagar un valor mínimo de 40,00 USD mensuales. En este caso se buscarán ayudas sociales u otros recursos del gobierno para ayudarles a emprender su negocio los primeros meses hasta que ellos puedan obtener ganancias y costear estos valores.

4.11.3 Riesgos financieros

Los riesgos financieros que podemos detectar en el desarrollo del proyecto son bajos ya que al ser una obra social auspiciada por el gobierno

del cantón contaría con un presupuesto destinado para su ejecución, lo peor que se puede suscitar es el retraso en la aprobación del presupuesto o que la burocracia retrase el proyecto.

Por otro lado los riesgos financieros que se podrían presentar individualmente en los artesanos son la falta de rentabilidad que se puede dar por falta de ventas o mala administración de sus recursos, en este caso se brindará capacitación antes y durante la ejecución del proyecto para que los participantes puedan manejar sus recursos correctamente y no tengan que devolver su stand por falta de dinero.

4.11.4 Estrategias

Las estrategias que se han diseñado para evitar que los riesgos existentes pongan en peligro al negocio son:

- La constante capacitación de parte del Gobierno A.D del Cantón Mejía hacia los artesanos para que puedan manejar sus negocios en los diferentes ámbitos.
- La buena y constante promoción del negocio nacional e internacionalmente para que la obra sea exitosa y conocida en los dos mercados.
- La perseverancia por parte de los dirigentes y artesanos del cantón para que el gobierno ya comprometido en el proyecto, gestione eficientemente la ejecución del mismo y su respectivo presupuesto.
- La calidad e innovación constante en los productos y servicios ofrecidos en el centro artesanal que deben ser controlados continuamente para crear una buena imagen en el consumidor.

4.12 Análisis social

Toda empresa está inmersa en la sociedad. Para realizar el análisis social del proyecto se deben tomar en cuenta las incidencias negativas que

la empresa podría causar sobre la comunidad y también las positivas que van en beneficio de la construcción de dicha sociedad. (SNA, 2009)

Como incidencias positivas, podemos tomar en cuenta que esta obra comunitaria ayudará a que los artesanos puedan desarrollarse económicamente ya que creará más de cien puestos de trabajo y les permitirá ser emprendedores de su propio negocio de una forma organizada.

Por otro lado el proyecto permitirá que las artesanías de la zona se sigan conservando y que los procesos ancestrales no desaparezcan.

La calidad de vida de este sector vulnerable mejorará notablemente ya que los ingresos aumentarán y al tener un ingreso estable podrán mejorar su estilo de vida.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES:

- El cantón Mejía está ubicado en una zona privilegiada de la Sierra Ecuatoriana lo que permite que goce de varios pisos climáticos que le permiten tener gran diversidad natural y cultural.
- El Gobierno A.D del Cantón Mejía brinda todo el apoyo necesario para la creación de proyectos turísticos debido a que el interés de los turistas nacionales y extranjeros se va incrementando a pasos agigantados.
- El 100% de los artesanos encuestados del cantón Mejía están dispuestos a ser parte del proyecto. La demanda más importante de Mejía es la nacional ya que constituye el 79 % y actualmente este mercado muestra más accesibilidad a este tipo de oferta.
- El Plan de Negocio para la Creación de un Centro Artesanal en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha es un proyecto viable social y económicamente ya que después del análisis realizado se crearán más de 100 fuentes de trabajo y será auto sustentable.

5.2 RECOMENDACIONES

- El Departamento de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía deberá gestionar la correcta puesta en marcha del presente proyecto para que el municipio se comprometa a cumplir con el fondo destinado para esta obra social.
- Se recomienda aprovechar el plan de promoción del Centro Artesanal del Cantón Mejía con la publicidad realizada en este Plan de Negocios ya que de ello dependerá en gran parte el éxito del proyecto.
- Se recomienda al Gobierno A.D del Cantón Mejía que verifique que los artesanos que formarán parte de este proyecto sean habitantes de una de las ocho parroquias del cantón Mejía para que esta obra social vaya en beneficio de sus pobladores.
- A los artesanos del cantón Mejía se les recomienda mantener el buen servicio y no reducir la calidad de sus productos para mantener el flujo de clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Artesanos Ecuador. (2008). *Manos Ecuatorianas Impulsando el Desarrollo*.
Obtenido de
<http://www.artesanosecuador.com/contenidos.php?menu=33&idiom=1>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de
http://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Banco Mundial. (2014). *Pib per Capita*. Obtenido de
<http://datos.bancomundial.org/pais/ecuador>
- Cámara Provincial de Turismo de Pichincha. (2010). *Destinos y Rutas Turísticas*. Obtenido de
<http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=4&submenu1=18&submenu2=95&idiom=1>
- Cámara Provincial de Turismo de Pichincha. (2014). *Boletín Estadístico*.
Obtenido de
<https://www.google.com.ec/#q=CAPTUR+BOLETIN+ESTADISTICO&tOJSON=undefined>
- Chavez, A. (2014). *Monografías*. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos100/canales-de-distribucion/canales-de-distribucion.shtml>
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. (2006). *Plan de Negocios*. Obtenido de
<http://www.conacyt.gob.mx/index.php/convocatorias-conacyt/4238-plan-de-negocios-economia-2006/file>
- Cyr, D. (2004). *Marketing en la pequeña y mediana empresa*. Bogotá: Norma.
- Díaz Narváez, V. P. (2009). *Metodología de la Investigación Científica y la Bioestadística*. Santiago de Chile: RIL Editores.
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Buenos Aires: Granica.
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2009). *Manual para la diferenciación entre artesanía y manualidad*. Mexico DF.
- Galeano, D. (2011). *Los Organismos de Participación en el Marco Constitucional del Ecuador*. Obtenido de
http://www.oas.org/juridico/english/IIconf_teran.pdf
- Gobierno A.D de la Provincial de Pichincha. (2008). *La provincia*. Obtenido de

http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=70

Gobierno A.D del Cantón Mejía. (2010). *Estatuto de Gestión Organizacional por procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía*. Obtenido de http://www.municipiodemejia.gob.ec/downloads/lotaip2013/A/ESTRUCTURA%20ORG%C3%81NICO%20FUNCIONAL/Estatuto_de_gestin_organizacional_por_procesos.pdf

Gobierno Municipal A.D del Cantón Mejía. (2013). *Plan Estratégico Institucional del Gobierno A.D del Cantón Mejía*. Machachi.

Gobierno Municipal del Cantón Mejía. (2014). *Catálogo Productivo del Cantón Mejía*. Machachi: Crysblad.

Gonzales, N., & Mora, N. (2004). *Creación de un Centro Taller Turístico Artesanal en la Parroquia de Zumbahua*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8436/1/23682_1.pdf

Grande, E. A. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid: ESIC.

Grupo técnico de desarrollo turístico local. (2009). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de Mejía al 2020*. Machachi.

Hair, J. F. (2008). *El Estudio de Mercado*. Barcelona: Mcgraw-Hill.

Ibáñez, A. A., & Lopez, A. F. (1986). *El proceso de la entrevista*. Mexico DF: Noriega Editores.

Instituto Espacial Ecuatoriano. (2013). *Memoria Técnica del Cantón Mejía*. Quito.

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Mexico DF: Mc Graw Hill.

Mankiw, N. G. (2002). *Principios de Economía*. Mc Graw Hill.

Martínez, B. (2002). *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. Madrid: ESIC Editorial.

Ministerio de Turismo. (2014). *Principales indicadores de turismo*.

Miranda, J. J. (2005). *Gestión de Proyectos*. Bogotá: MM Editores.

Municipio de Mejía. (2003). *Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Mejía*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.>

municipiodemejia.gob.ec%2Fdownloads%2Flotaip2014%2FS%2FPLAN_DE_DESARROLLO_CANTON_MEJIA.pdf&ei=bnqTVbzhLMOigwS7i4GgDw&usg=AFQjCNEzisl6qS5_8

- Obando, J. R. (2000). *Elementos de Microeconomía*. San José de Costa Rica: ME.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2001). *Marketing*. Mexico: Pearson Education.
- Rivera, J., Arellano, R., & Molero, V. (2013). *Conducta del consumidor*. Madrid: ESIC Editorial.
- Rodríguez, I. (2006). *Principios y Estrategias de Marketing*. Barcelona: UOC.
- Rosa, I., Rondán, F., & Díez, E. (2013). *Gestión de Precios*. Madrid: ESIC Editorial.
- RSE Consultores. (2009). *Producción y comercialización sostenible de Artesanías Indígenas Nativas de Costa Rica*. Obtenido de <http://www.rseconsultores.com/docs/Perfil%20del%20proyecto.pdf>
- Ruiz, M. (2005). *Introducción a la Administración*. Quito.
- Santos, E. D. (1997). *La Ventaja Competitiva*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Sistema Nacional de Información. (2013). *Memoria Técnica- Mejía*. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fapp.sni.gob.ec%2Fsni-link%2Fsni%2FPDOT%2FZONA%2FNIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL%2FPICHINCHA%2FMEJIA%2FIEE%2FMEMORIA_TECNICA%2Fmt_mejia_geomorfologia.
- SNA. (2009). *Plan de Negocios*. Servicio Nacional de Aprendizaje. Bogotá: SENA.
- Tourism & Leisure. (2007). *Plan de Tour2020*. Quito.
- Valencia, J. (2009). *Proyecto de Creación de un Centro de Promoción Artesanal en el Nuevo Aeropuerto de Quito, Tababela provincia de Pichincha*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8772/1/37378_1.pdf
- Wikipedia. (2008). *Wikipedia*. Obtenido de Sistema de Información: https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_informaci%C3%B3n

