



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: “PLAN DE AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE  
CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**AUTORAS: DÍAZ TUFÍÑO, KATHERINE JOHANA  
MULLO MORENO, VIVIANA ALEXANDRA**

**DIRECTOR: ING. LUIS HUARACA**

**QUITO  
2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**Ing. Administración Turística y Hotelera**

**CERTIFICADO**

**DIRECTOR:** Ing. Luis Huaraca

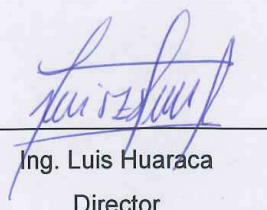
**CERTIFICA**

Que el trabajo titulado “PLAN DE AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, realizado por Katherine Johana Díaz Tufiño y Viviana Alexandra Mullo Moreno, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatuarías establecidas por la ESPE en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

Debido a que se han cumplido con las condiciones y parámetros establecidos para la realización de la presente investigación, se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Katherine Johana Díaz Tufiño y Viviana Alexandra Mullo Moreno, que los entreguen a la Ing. Mariana Pavón, en su calidad de Director de Carrera.

Quito, 05 de Noviembre 2015



Ing. Luis Huaraca  
Director

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**Ing. Administración Turística y Hotelera**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Katherine Johana Díaz Tufiño  
Viviana Alexandra Mullo Moreno

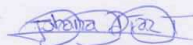
**DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado “PLAN DE AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, haciendo referencia a las fuentes bibliográficas consultadas, las mismas que se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, 05 de Noviembre 2015



Katherine Johana Díaz Tufiño



Viviana Alexandra Mullo Moreno


**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**Ing. Administración Turística y Hotelera**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, Katherine Johana Díaz Tufiño y Viviana Alexandra Mullo Moreno.

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la publicación en el Repositorio Digital de la Institución del trabajo “PLAN DE AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría

Quito, 05 de Noviembre 2015



Katherine Johana Díaz Tufiño



Viviana Alexandra Mullo Moreno

## DEDICATORIA

*A mis padres Juan y Neli por todo su amor y apoyo incondicional durante toda mi vida, ellos son mi inspiración y mi fortaleza para seguir adelante en cada una de las metas que me he trazado.*

*A mis tíos Vidal y Yolanda por ser para mí como mis segundos padres, quienes han estado conmigo en todo momento y a pesar de la distancia siempre me han brindado su cariño y apoyo.*

*A ellos dedico este trabajo.*

***Katherine Johana Díaz Tufiño***

## DEDICATORIA

*A mi madre, por ese magnífico ejemplo de mujer valiente y luchadora, que me han hecho valorar cada logro obtenido, como el que ahora obtengo. Gracias mamita por todo su tiempo, amor y paciencia, por ser mi apoyo y mi más grande inspiración para triunfar, y por supuesto por todos los consejos y por haberme levantado en cada caída.*

*A mis hermanos Fernanda, Mauricio y Katherine, por ser el mejor regalo que la vida me dio, por su compañía, por su cariño y cuidado, que Dios nos mantenga juntos como hasta hoy.*

*A Mauricio, porque en él he encontrado el amor verdadero, por su amor incondicional, su paciencia, y sobre todo por ser mi fuerza y apoyo en los momentos que más lo he necesitado.*

*A ustedes les dedico este trabajo con mucho cariño.*

**Viviana Alexandra Mullo Moreno**

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco infinitamente a Dios quien me ha guiado hasta aquí y me ha permitido culminar una etapa más en mi vida.*

*A mis padres, quienes han sido un ejemplo de lucha constante y me han enseñado a ser mejor cada día. Por su amor y comprensión en todo momento y por apoyarme en cada una de mis decisiones.*

*A mis tíos Vidal y Yolanda y a su hijo Byron por estar pendientes de mí en todo momento y apoyarme a lo largo de mi vida profesional, gracias por considerarme como una hija más y brindarme su amor incondicional.*

*A mis hermanos Christian, Carlos y Delcy por apoyarme en todo momento, por consentirme y brindarme su cariño y aliento que me permitió llegar hasta este punto final de mi carrera profesional.*

*A mis sobrinos Danitza, Juliette y Julian que son la alegría de mi vida, con su sonrisa me han dado la motivación para seguir adelante y culminar esta importante meta en mi vida.*

*A mi tío Víctor por sus enseñanzas y cariño que fueron de gran ayuda para culminar esta etapa.*

*A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE y a mis maestros por impartirme sus conocimientos.*

*A mi Director de Tesis Ing. Luis Huaraca por su tiempo y dedicación brindados para la culminación de este trabajo.*

*Y finalmente al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Calderón por la colaboración prestada para la ejecución de este proyecto.*

**Katherine Johana Díaz Tufiño**

## AGRADECIMIENTO

*A Dios por haberme dado la vida y por todas las bendiciones que han caído sobre mí, en especial por la familia que me concedió.*

*A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por todas las enseñanzas impartidas que sin duda harán de mí una gran profesional.*

*Al Ing. Luis Huaraca por su amistad y por ser un excelente profesor que ha influido directamente para que este proyecto llegue a feliz término.*

*A todos mis profesores, no sólo por los conocimientos teóricos sino por todas las vivencias que han compartido con nosotros, que nos han enriquecido como personas.*

*Al GAD Parroquial de Calderón, en especial a la Ing. Patricia Jácome, por habernos permitido realizar nuestro trabajo de titulación en esta Parroquia y por su apoyo constante para la ejecución del mismo.*

*A todas las personas que han apoyado para que este proyecto culmine satisfactoriamente.*

**Viviana Alexandra Mullo Moreno**



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| CERTIFICADO.....                    | ii   |
| DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD..... | iii  |
| AUTORIZACIÓN.....                   | iv   |
| DEDICATORIA.....                    | v    |
| AGRADECIMIENTO.....                 | vii  |
| INDICE DE CONTENIDOS.....           | ix   |
| RESUMEN.....                        | xxi  |
| ABSTRACT.....                       | xxii |

### **CAPITULO I**

|  |          |
|--|----------|
| <b>FUNDAMENTACION TEÓRICA.....</b>             | <b>1</b> |
| 1.1. MARCO TEÓRICO.....                        | 1        |
| 1.1.1. Historia del turismo mundial.....       | 1        |
| 1.1.2. Historia del turismo en el Ecuador..... | 2        |
| 1.2. MARCO CONCEPTUAL.....                     | 8        |
| 1.3. MARCO LEGAL.....                          | 17       |

### **CAPITULO II**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....</b>                                       | <b>21</b> |
| 2.1. ANÁLISIS EXTERNO .....  | 21        |
| 2.1.1. Macroambiente.....  | 21        |
| 2.1.2. Microambiente.....  | 43        |
| 2.2. ANÁLISIS INTERNO .....  | 63        |
| 2.2.1. Constitución legal.....   | 63        |
| 2.2.2. Recursos y capacidades.....   | 64        |
| 2.3. ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN.....                        | 74        |
| 2.3.1. Matriz foda.....  | 75        |
| 2.4. ESTUDIO DE LA OFERTA AGROTURISTICA .....                              | 75        |
| 2.4.1. Descripción del producto y/o servicio.....                          | 75        |
| 2.4.2. Determinación del universo o población de estudio de la oferta..... | 76        |

|  |            |
|--|------------|
| 2.4.3. Determinación de la muestra.....  | 77         |
| 2.4.4. Técnicas de muestreo.....   | 78         |
| 2.4.5. Instrumento de recolección de información.....                          | 78         |
| 2.4.6. Situación de la oferta actual.....                                      | 78         |
| 2.4.7... Análisis de la competencia a nivel local y/o regional.....            | 92         |
| 2.4.8.. Proyección de la oferta.....   | 95         |
| 2.4.9... Conclusiones de las entrevista.....                                   | 97         |
| 2.4.10. Modelo de entrevista.....  | 98         |
| 2.5. ESTUDIO DE LA DEMANDA DE AGROTURISMO .....                                | 99         |
| 2.5.1.... Determinación del universo o población de estudio de la demanda..... | 99         |
| 2.5.2... Determinación de la muestra.....                                      | 99         |
| 2.5.3. Técnicas de muestreo.....   | 100        |
| 2.5.4. Instrumento de recolección de información.....                          | 100        |
| 2.5.5. Situación de la demanda actual.....                                     | 101        |
| 2.5.6. Definición del perfil del cliente.....                                  | 101        |
| 2.5.7. Proyección de la demanda.....   | 102        |
| 2.5.8. Modelo de encuesta.....   | 104        |
| 2.5.9. Tabulación de las encuestas.....  | 108        |
| 2.6. ANÁLISIS DE PRECIOS. ....   | 125        |
| 2.6.1. Determinación de la política de precios.....                            | 125        |
| 2.7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN .....   | 130        |
| <b>CAPITULO III</b>  |            |
| <b>PROPUESTA DE AGROTURISMO .....</b>  | <b>131</b> |
| 3.1. ORGANIZACIÓN.....   | 131        |
| 3.1.1. Misión.....   | 131        |
| 3.1.2. Visión.....   | 131        |
| 3.1.3. Objetivos.....  | 132        |
| 3.2. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES.. ....                                    | 134        |
| 3.3. ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS.....   | 137        |

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 3.4. DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA .....                 | 138                                  |
| 3.4.1. Estaciones y actividades.....                       | 142                                  |
| 3.5. DISEÑO DE PROCESOS PARA LA RUTA AGROTURÍSTICA .....   | 157                                  |
| 3.6. PROGRAMA DE SEÑALÉTICA .....                          | 167                                  |
| 3.6.1. Lugares estratégicos.....                           | 167                                  |
| 3.6.2. Diseño de señalética.....                           | 167                                  |
| 3.6.3. Presupuesto del programa de señalética.....         | 172                                  |
| 3.7. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.....                         | 172                                  |
| 3.7.1. Presupuesto del programa de capacitación.....       | 187                                  |
| 3.8. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD .....              | 188                                  |
| 3.8.1. Medios publicitarios.....                           | 188                                  |
| 3.8.2. Presupuesto del programa de publicidad.....         | 195                                  |
| 3.8.3. Proveedores.....                                    | 196                                  |
| 3.9. CÉDULA PRESUPUESTARIA .....                           | 196                                  |
| 3.9.1. Financiamiento.....                                 | 197                                  |
| <b>4. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN AGROTURISMO.....</b> | <b>197</b>                           |
| <b>5. CONCLUSIONES.....</b>                                | <b>203</b>                           |
| <b>6. BIBLIOGRAFÍA.....</b>                                | <b>205</b>                           |
| <b>7. ANEXOS .....</b>                                     | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |

## ÍNDICE DE CUADROS

|  |    |
|--|----|
| Cuadro 1. Servicios turísticos de la Parroquia de Calderón.....        | 54 |
| Cuadro 2. Posibles proveedores.....                                    | 61 |
| Cuadro 3. Equipamiento de la Parroquia de Calderón.....                | 67 |
| Cuadro 4. Cobertura Telefónica de la Parroquia.....                    | 68 |
| Cuadro 5. Organigrama Estructural del GAD Parroquial de Calderón.....  | 69 |
| Cuadro 6. Autoridades electas GAD Parroquial de Calderón (2014-2019).. | 70 |
| Cuadro 7. FODA de la Parroquia de Calderón.....                        | 74 |
| Cuadro 8. Matriz FODA.....   | 75 |
| Cuadro 9. Actividades Agroturísticas.....                              | 76 |
| Cuadro 10. Datos para determinar la muestra.....                       | 77 |
| Cuadro 11. Ají de Librillo.....  | 81 |
| Cuadro 12. Colada de Churos.....                                       | 81 |
| Cuadro 13. Champús.....  | 82 |
| Cuadro 14. Catzos.....   | 82 |
| Cuadro 15. Chawarmishki.....   | 83 |
| Cuadro 16. Fritada.....  | 83 |
| Cuadro 17. Uchucuta o Fanesca.....                                     | 84 |
| Cuadro 18. Caldo de 31.....  | 84 |
| Cuadro 19. Guaguas de Pan y Colada Morada.....                         | 85 |
| Cuadro 20. Chicha de Jora.....   | 86 |
| Cuadro 21. Cuy Asado.....  | 86 |
| Cuadro 22. Fiestas de Parroquialización.....                           | 87 |
| Cuadro 23. Corpus Cristi.....  | 88 |
| Cuadro 24. El Huasipichay.....   | 89 |
| Cuadro 25. Fiesta de la Virgen Inmaculada.....                         | 89 |
| Cuadro 26. Día de los Difuntos.....                                    | 90 |
| Cuadro 27. Matrimonios.....  | 91 |
| Cuadro 28. ATRACTIVOS TURISTICOS DE SAN                                |    |

|  |     |
|--|-----|
| ANTONIO DE PINCHINCHA.....   | 94  |
| Cuadro 29. Datos para la proyección de la demanda.....                           | 99  |
| Cuadro 30. Funciones del Presidente del GAD Parroquial.....                      | 134 |
| Cuadro 31. Funciones del Vocal del GAD Parroquial.....                           | 134 |
| Cuadro 32. Funciones del vocal del GAD Parroquial.....                           | 135 |
| Cuadro 33. Funciones del Sr. Manuel Simbaña.....                                 | 135 |
| Cuadro 34. Funciones de la Sra. Rosa Sanguña.....                                | 135 |
| Cuadro 35. Funciones del Ing. Freddy Hidalgo.....                                | 136 |
| Cuadro 36. Funciones de la Ing., Sofía Villavicencio.....                        | 136 |
| Cuadro 37. Funciones de las Srtas. Coordinadoras.....                            | 137 |
| Cuadro 38. Generalidades de la Ruta Makikuna Pi Alpa.....                        | 141 |
| Cuadro 39. Niveles de Dificultad.....  | 142 |
| Cuadro 40. Símbolos de la Norma ANSI para elaborar Diagramas<br>de Flujo.....    | 158 |
| Cuadro 41. Pictogramas de Atractivos Naturales.....                              | 168 |
| Cuadro 42. Pictogramas de atractivos culturales.....                             | 168 |
| Cuadro 43. Pictogramas de actividades turísticas .....                           | 169 |
| Cuadro 44. Pictogramas de Restricción.....                                       | 170 |
| Cuadro 45. Capacitación en técnicas de atención al cliente.....                  | 173 |
| Cuadro 46. Itinerario de capacitación en Técnicas de<br>Atención al Cliente..... | 173 |
| Cuadro 47. Itinerario de capacitación en Técnicas de<br>Atención al Cliente..... | 174 |
| Cuadro 48. Itinerario de capacitación en Técnicas de<br>Atención al Cliente..... | 174 |
| Cuadro 49. Itinerario de capacitación en Técnicas de<br>Atención al Cliente..... | 175 |
| Cuadro 50. Itinerario de capacitación en Técnicas de<br>Atención al Cliente..... | 175 |

|   |     |
|---|-----|
| Cuadro 51. Capacitación en técnicas de Guianza.....               | 176 |
| Cuadro 52. Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza..... | 176 |
| Cuadro 53. Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza..... | 177 |
| Cuadro 54. Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza..... | 177 |
| Cuadro 55. Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza..... | 178 |
| Cuadro 56. Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza..... | 178 |
| Cuadro 57. Capacitación en Agricultura.....                       | 179 |
| Cuadro 58. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 179 |
| Cuadro 59. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 180 |
| Cuadro 60. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 180 |
| Cuadro 61. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 181 |
| Cuadro 62. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 181 |
| Cuadro 63. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 182 |
| Cuadro 64. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 182 |
| Cuadro 65. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 183 |
| Cuadro 66. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 183 |
| Cuadro 67. Itinerario de capacitación en Agricultura.....         | 184 |
| Cuadro 68. Capacitación crianza de cuyes.....                     | 184 |
| Cuadro 69. Itinerario de la capacitación crianza de cuyes.....    | 185 |
| Cuadro 70. Itinerario de la capacitación crianza de cuyes.....    | 185 |
| Cuadro 71. Itinerario de la capacitación crianza de cuyes.....    | 186 |
| Cuadro 72. Itinerario de la capacitación crianza de cuyes.....    | 186 |
| Cuadro 73. Itinerario de la capacitación crianza de cuyes.....    | 187 |
| Cuadro 74. Proveedores.....                                       | 196 |
| Cuadro 75. Colores para los basureros.....                        | 202 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Tasa de empleo, desempleo y subempleo.....                | 22 |
| Figura 2. Producto Interno Bruto, PIB en millones de dólares.....   | 25 |
| Figura 3. Producto Interno Bruto, Tasa de variación anual.....      | 26 |
| Figura 4. Balanza Comercial.....                                    | 27 |
| Figura 5. Tasa de Crecimiento Demográfico.....                      | 28 |
| Figura 6. Distribución de la población.....                         | 29 |
| Figura 7. Porcentaje de Analfabetismo.....                          | 31 |
| Figura 8. Cobertura del Sistema de Educación pública y Privada..... | 31 |
| Figura 9. Red Vial Nacional.....                                    | 37 |
| Figura 10. Equipamiento en hogares.....                             | 39 |
| Figura 11. Forma del acceso a internet del hogar.....               | 40 |
| Figura 12. Iglesia de Calderón.....                                 | 43 |
| Figura 13. Iglesia de Bellavista.....                               | 44 |
| Figura 14. Iglesia La Capilla.....                                  | 45 |
| Figura 15. Mirador La Capilla.....                                  | 45 |
| Figura 16. Iglesia de la Virgen del Rosario de Llano Grande.....    | 46 |
| Figura 17. Mirador Tinallo.....                                     | 46 |
| Figura 18. Iglesia de San Miguel del Común.....                     | 47 |
| Figura 19. Iglesia de Santa Ana.....                                | 47 |
| Figura 20. Iglesia Católica de San Francisco de Oyacoto.....        | 48 |
| Figura 21. Centro Cultural Apamuysungo.....                         | 48 |
| Figura 22. Umayacu.....   | 49 |
| Figura 23. Mirador de Collas.....                                   | 50 |
| Figura 24. Iglesia de Monserrat.....                                | 50 |
| Figura 25. Iglesia de San José de Moran.....                        | 51 |
| Figura 26. Iglesia de San Juan de Calderón.....                     | 51 |
| Figura 27. Artesanías de Madera.....                                | 52 |

|   |     |
|---|-----|
| Figura 28. Día de los Difuntos.....   | 52  |
| Figura 29. Fiestas de Parroquialización.....  | 53  |
| Figura 30. Artesanías de mazapán .....  | 53  |
| Figura 31. Ruta La Capilla – Jalunguilla.....   | 58  |
| Figura 32. Ruta San Miguel – Tres Puentes.....  | 60  |
| Figura 33. Distribución de Barrios en la Parroquia de Calderón.....                   | 66  |
| Figura 34. Género de la población.....  | 108 |
| Figura 35. Edad de la población.....  | 109 |
| Figura 36. Estado civil de la población.....  | 110 |
| Figura 37. Nivel de instrucción de la población.....                                  | 111 |
| Figura 38. Actividad a la que se dedica la población.....                             | 112 |
| Figura 39. Lugar de procedencia.....  | 113 |
| Figura 40. Frecuencia de visita.....  | 114 |
| Figura 41. Motivo de la visita.....   | 115 |
| Figura 42. Con quien suele viajar.....  | 116 |
| Figura 43. Ha realizado actividades vinculadas con el agroturismo.....                | 117 |
| Figura 44. Le gustaría realizar actividades agroturísticas en Calderón.....           | 118 |
| Figura 45. Tipo de actividades en las que les gustaría participar.....                | 119 |
| Figura 46. Días que estarían dispuestos a realizar actividades<br>agroturísticas..... | 120 |
| Figura 47. Servicios con los que les gustaría contar dentro del<br>paquete.....       | 121 |
| Figura 48. Medios por los que se informan de nuevos sitios<br>turísticos.....         | 122 |
| Figura 49. Precio que estarían dispuestos a pagar.....                                | 123 |
| Figura 50. Punto de Equilibrio.....   | 129 |
| Figura 51. Logo de la Ruta Makikuna Pi Alpa.....                                      | 139 |
| Figura 52. Diseño de la Ruta Makikuna Pi Alpa.....                                    | 140 |
| Figura 53. Croquis del Huerto del Sr. Manuel Simbaña.....                             | 144 |



|   |     |
|---|-----|
| Figura 54. Croquis del Mirador de Collas.....                                   | 145 |
| Figura 55. Croquis del Huerto de la Sra. Rosa Sanguña.....                      | 147 |
| Figura 56. Croquis del Huerto del Lic. Fausto Males.....                        | 149 |
| Figura 57. Restaurante.....   | 150 |
| Figura 58. Croquis del Centro Artesanal.....                                    | 152 |
| Figura 59. Croquis de la Iglesia de Calderón.....                               | 154 |
| Figura 60. Croquis Comunidad La Capilla.....                                    | 156 |
| Figura 61. Valla Informativa de Destino.....                                    | 171 |
| Figura 62. Anverso del Díptico de la Ruta Makikuna Pi Alpa.....                 | 189 |
| Figura 63. Reverso del Díptico de la Ruta Makikuna Pi Alpa.....                 | 190 |
| Figura 64. Diseño del Volante de la Ruta Makikuna Pi Alpa.....                  | 192 |
| Figura 65. Diseño de la Valla Publicitaria de la Ruta Makikuna<br>Pi Alpa ..... | 193 |
| Figura 66. Diseño del Blog de la Ruta Makikuna Pi Alpa.....                     | 194 |
| Figura 67. Las 4 R's.....   | 199 |
| Figura 68. Basura Acumulada.....  | 199 |
| Figura 69. Recogedores de basura.....   | 200 |
| Figura 70. Identificación de productos tóxicos.....                             | 200 |
| Figura 71. Ciclo del Reciclaje.....   | 201 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |     |
|--|-----|
| Tabla 1. Tasa Inflacionaria.....   | 24  |
| Tabla 2. Rango de Edades.....  | 30  |
| Tabla 3. Distribución de la población que asiste por tipo de<br>establecimiento..... | 32  |
| Tabla 4. Ingresos.....   | 33  |
| Tabla 5. Fuente de Ingresos.....   | 33  |
| Tabla 6. Población según autoidentificación étnica.....                              | 34  |
| Tabla 7. Características de la vivienda.....   | 38  |
| Tabla 8. Número de visitantes a las Parroquias Rurales de Quito.....                 | 55  |
| Tabla 9. Proyección de la Oferta.....  | 95  |
| Tabla 10. Proyección de la Oferta.....   | 96  |
| Tabla 11. Proyección de la demanda.....  | 102 |
| Tabla 12. Demanda Proyectada.....  | 103 |
| Tabla 13. Género de la población.....  | 107 |
| Tabla 14. Edad de la población.....  | 108 |
| Tabla 15. Estado civil de la población.....  | 109 |
| Tabla 16. Nivel de instrucción de la población.....                                  | 110 |
| Tabla 17. Actividad a la que se dedica la población.....                             | 111 |
| Tabla 18. Lugar de procedencia.....  | 112 |
| Tabla 19. Frecuencia de visita.....  | 113 |
| Tabla 20. Motivo de la visita.....   | 114 |
| Tabla 21. Con quien suele viajar.....  | 115 |
| Tabla 22. Ha realizado actividades vinculadas con el agroturismo.....                | 116 |
| Tabla 23. Le gustaría realizar actividades agroturísticas en Calderón.....           | 117 |
| Tabla 24. Tipo de actividades en las que les gustaría participar.....                | 118 |
| Tabla 25. Días que están dispuestos a realizar actividades<br>Agroturísticas.....    | 119 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 26. Servicios con los que les gustaría contar dentro del paquete... | 120 |
| Tabla 27. Medios por los que se informan de nuevos sitios turísticos..... | 121 |
| Tabla 28. Precio que estarían dispuestos a pagar.....                     | 122 |
| Tabla 29. Cálculo del precio.....   | 125 |
| Tabla 30. Detalle de costos de la ruta turística.....                     | 126 |
| Tabla 31. Datos para el cálculo del punto de equilibrio.....              | 127 |
| Tabla 32. Cálculos para graficar el punto de equilibrio.....              | 128 |
| Tabla 33. Presupuesto del Programa de Señalética.....                     | 171 |
| Tabla 34. Presupuesto del Programa de Capacitación.....                   | 186 |
| Tabla 35. Presupuesto del Programa de Publicidad.....                     | 194 |
| Tabla 36. Cédula Presupuestaria.....                                      | 195 |
| Tabla 37. Financiamiento.....   | 196 |

## ÍNDICE DE FLUJOGRAMAS

|  |     |
|--|-----|
| Flujograma 1. Proceso de bienvenida.....                             | 159 |
| Flujograma 2. Proceso de siembra.....                                | 160 |
| Flujograma 3. Proceso de cosecha.....                                | 161 |
| Flujograma 4. Proceso de alimentación de animales (cuyes).....       | 162 |
| Flujograma 5. Proceso de elaboración de abono orgánico.....          | 163 |
| Flujograma 6. Proceso de elaboración de plaguicidas artesanales..... | 164 |
| Flujograma 7. Proceso de capacitación.....                           | 165 |
| Flujograma 8. Proceso de promoción de la ruta.....                   | 166 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| ANEXO A: Oficio dirigido al presidente del GAD<br>Parroquial de Calderón.....                   | 209 |
| ANEXO B: Auspicio del GAD Parroquial de Calderón.....   | 210 |
| ANEXO C: Mapa de Atractivos Turísticos de la Parroquia de Calderón.....                         | 211 |
| ANEXO D: DETALLE DE GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS.....  | 212 |
| ANEXO E: DETALLE DE GASTOS DE CUIDADO Y<br>MANTENIMIENTO DEL HUERTO DEL SR. MANUEL SIMBAÑA..... | 212 |
| ANEXO F: DETALLE DE GASTOS DE CUIDADO Y<br>MANTENIMIENTO DEL HUERTO DEL LIC. FAUSTO MALES.....  | 212 |
| ANEXO G: DETALLE DE GASTOS DE CUIDADO Y<br>MANTENIMIENTO DEL HUERTO DEL SR. ROSA SANGUÑA.....   | 213 |
| ANEXO H: DETALLE DE GASTOS ADMINISTRATIVOS.....   | 213 |

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación consiste en la creación de una ruta agroturística en la Parroquia de Calderón, encaminada a aprovechar al máximo los recursos naturales de la misma y potencializar las capacidades de sus habitantes, que se constituya en una nueva alternativa de visita a la Parroquia con el objetivo de incrementar el turismo receptor. La ruta agroturística busca vincular al turista con las actividades de producción más representativas de la Parroquia, para que se relacione con la vida cotidiana de los habitantes. El proyecto presentado incluye detalles de la ruta agroturística, así como su respectiva publicidad, financiamiento y capacitación a involucrados. El presente trabajo generará una serie de información que guíe a los participantes del proyecto sobre la forma de promocionar esta nueva forma de turismo, además que permite desarrollar lugares agrícolas turísticos para generar la visita de turistas que estén dispuestos a tener un acercamiento con la comunidad y vivir una nueva experiencia. Este tipo de turismo propone un intercambio mutuo y está abierto a todo tipo de personas que busquen el aprovechamiento de las nuevas tendencias del turismo. Sin duda, la ruta agroturística se convertirá en una base fundamental para el desarrollo de nuevas actividades turísticas dentro de la Parroquia de Calderón.

### **PALABRAS CLAVES:**

- ✓ TURISTA
- ✓ AGROTURISMO
- ✓ TURISMO RURAL
- ✓ PARROQUIA CALDERÓN
- ✓ HUERTOS ORGÁNICOS

## **ABSTRACT**

This research project involves the creation of a route agrotouristic Parish Calderon, aimed to make the most of the natural resources of the same capabilities and empower its inhabitants, which becomes a new alternative to visit the Parish with the aim of increasing inbound tourism. The agrotouristic seeks to link the tourist route with the most representative production activities of the parish that it relates to the daily life of the inhabitants. The project presented includes details of the route agrotourism, and their respective advertising, financing and training involved. This work will generate a series of information to guide the project participants on how to promote this new form of tourism, developing tourism also allowing agricultural areas to generate the visit of tourists who are willing to have a community outreach and a new experience. This type of tourism proposes a mutual exchange and open to all kinds of people looking for the use of new trends in tourism. Undoubtedly, the agrotourism route will become a key to the development of new tourism activities within the parish of Calderon base.

### **KEYWORDS:**

- ✓ TOURIST
- ✓ AGROTURISMO
- ✓ RURAL TOURISM
- ✓ PARISH CALDERON
- ✓ ORGANIC GARDENS

## **CAPITULO I**

### **FUNDAMENTACION TEÓRICA**

#### **1. FUNDAMENTACION TEÓRICA**

##### **1.1. MARCO TEÓRICO**

###### **1.1.1. HISTORIA DEL TURISMO MUNDIAL**

El turismo es un fenómeno social, cuyos orígenes se remontan aproximadamente al siglo XVII, principalmente en la época Griega y el Imperio Romano, en donde las clases adineradas realizaban viajes de salud con destino a balnearios y fuentes termales. (Ocio y viajes en la historia, 2013)

En la edad media aparece una nueva corriente de turismo caracterizado por las peregrinaciones a Tierra Santa y varios destinos religiosos, como Santuarios. En la época del Renacimiento, se logra expandir el turismo a zonas de África y Asia, tanto por la búsqueda de raíces en restos arqueológicos, obras de arte y monumentos, y por el afán de conocer nuevos pueblos.

Para lograr la expansión del turismo hacia Asia, fue necesario basarse en los viajes realizados por Marco Polo, ya que sus relatos aportaron por primera vez información de muchos países y culturas del continente asiático.

Por supuesto, es indispensable mencionar a Thomas Cook, considerado el fundador de los viajes organizados puesto que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester, los mismos que fueron aumentando en número gracias a los avances tecnológicos originados por la Revolución industrial. (THOMAS COOK BLOG SPOT, 2010)

El viaje organizado, junto a una estructura turística cada vez más global e intercomunicada, ha convertido el turismo en un fenómeno de masas.

Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el período de recuperación que vino después de la II Guerra

Mundial, se logró la especialización de los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero.

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX como desplazamientos cuya finalidad principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Estos desplazamientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

La aparición de agencias de viajes especializadas ofreciendo viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, permitió los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente.

La palabra turismo procede del verbo inglés "to tour", que proviene, a su vez, del francés "tour" (viaje o excursión circular). (GONZALEZ, 2005)

### **1.1.2. HISTORIA DEL TURISMO EN EL ECUADOR**

La historia del Turismo en el Ecuador, se puede tomar en cuenta a partir de los años 40, en donde aparece la primera línea aérea doméstica llamada SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) de origen alemán, cuyos servicios se vieron interrumpidos por la segunda guerra mundial. (ECHEVERRÍA, 2007)

Luego llegó la empresa PANAGRA, quien tuvo la misión de realizar vuelos entre Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas, así como la promoción de un paquete turístico de 21 días por Sudamérica, logrando incluir



al Ecuador dentro de este. Esta empresa fue vital para el desarrollo de agencias de viajes en el país, pues impulso con un grupo de empresarios la creación Ecuadorian Tours, la primera agencia de viajes ecuatoriana. (ECHEVERRÍA, 2007)

En el gobierno del presidente Galo Plaza Lasso (1948 – 1952) que se dio la primera promoción oficial de turismo, creándose una oficina de turismo.

Esta oficina tuvo a cargo la realización de la primera “caravana” por Estado Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país. Gracias al impulso brindado en este gobierno, se abre Metropolitan Touring en 1950 y Turismundial en 1956.

En los años 50 se realizan los primeros intentos para efectuar viajes hacia las islas Galápagos pero la primera manifestación real de estos viajes se da en 1969 mediante la empresa Metropolitan Touring. Esta empresa además, inicia con la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas puerta a puerta. (GONZALEZ, 2005)

Adicionalmente en 1964 el Gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO) pero a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado.

El 10 de agosto de 1992 se creó el Ministerio de Información y Turismo, en el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén, ya que él pensó al turismo como una actividad encaminada hacia el desarrollo económico y social del Ecuador.

En 1994 el turismo se empezó a desarrollar en gran medida por lo que se decidió separar el Ministerio de turismo del Ministerio de Información; para fortalecer e impulsar esta actividad.

Posteriormente, durante el gobierno de Jamil Mahuad, el Ministerio de Turismo se fusiona con el de Comercio Exterior. Pero para febrero del 2000 el nuevo presidente constitucional de la República, Gustavo Noboa, decide que el Ministerio de Turismo funcionaría más apropiadamente fusionado con el Ministerio de Ambiente.

Y fue entonces, que en abril del 2000, mediante decreto ejecutivo se otorga independencia a todos los Ministerios, quedando el Ministerio de Turismo como el único encargado de la actividad turística del Ecuador.

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que las autoridades ecuatorianas citan el turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial.

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador en muchos países.

#### **1.1.2.1. TURISMO**

##### **1.1.2.1.1. CONCEPTO**

Juan Ignacio Pulido Fernández en su texto El turismo rural: estructura económica y configuración territorial define al turismo como:

Fenómeno económico y social y un gran negocio de los tiempos modernos. Su rápido y continuo crecimiento y su asociada potencial contribución económica han hecho que se perciba como un medio para lograr el desarrollo económico por los círculos académicos y los gestores convirtiéndose en un elemento importante e integral de sus estrategias de desarrollo. El turismo se ve como un medio efectivo de transferencia de riqueza e inversión, desde las áreas más desarrolladas hasta aquellas más pobres. (PULIDO FERNANDEZ, 2008)

Por su parte la OMT define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

#### **1.1.2.1.2. CLASES DE TURISMO**

La OMT señala la siguiente clasificación en la forma de realizar turismo:

- ✓ Turismo litoral o de sol y playa.
- ✓ Turismo de montaña.
- ✓ Turismo rural.
- ✓ Turismo artístico-cultural.
- ✓ Turismo de negocios.
- ✓ Turismo comercial.
- ✓ Turismo religioso.
- ✓ Turismo de balneario o de salud.

#### **1.1.2.2. TURISMO RURAL**

Roberto Boullón y Diego Boullón en su texto *Turismo rural: un enfoque global* define al turismo rural como:

Todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de vida urbana. Además se caracteriza porque los servicios son prestados por las personas que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario. (BOULLON, 2008)

Dentro de esta clasificación podemos encontrar en turismo rural comunitario, el agroturismo, agroecoturismo, ecoturismo y turismo de aventura.

#### **1.1.2.2.1. AGROTURISMO**

Las actividades agroturísticas dan una nueva perspectiva a las áreas rurales y sobre todo a las viejas haciendas olvidadas que han venido realizando esta actividad desde hace algunos años atrás. Los cultivos y la crianza de distintos tipos de ganado se han transformado en un centro de atracción para turistas nacionales y extranjeros, lo que proporciona a hacendados y campesinos mayores ingresos.

El agroturismo en el Ecuador puede basarse en conocer de cerca las propiedades de las plantas medicinales, el cultivo de productos y la crianza de animales de granja. El agroturismo ofrece la oportunidad de convivir con una familia local y experimentar de cerca sus costumbres y tradiciones, brindando a los turistas una experiencia diferente.

##### **1.1.2.2.1.1. PLAN DE AGROTURISMO**

###### **1.1.2.2.1.1.1. CONCEPTO**

Alfonso Ayala Sánchez define plan como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada. Por su parte, Andrés E. Miguel conceptualiza el Plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se plantean acciones específicas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados.

Así se puede decir que un plan de agroturismo es el conjunto de directrices y acciones que se lleven a cabo para el desarrollo de un nuevo modelo de turismo, caracterizado por el ambiente natural en el que se ejecuta, y que se encuentra relacionado con las actividades agrícolas y ganaderas que realizan los habitantes de determinada zona principalmente rural, las mismas que puedan ser compartidas con los turistas. Consiste en agrupar todos los conocimientos y recursos con el fin de alcanzar un determinado resultado en una zona concreta. Dicho plan tiene como objetivo principal la conservación del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de la comunidad. Un plan de

agroturismo se lo realiza con un trabajo en equipo, por ello es fundamental reunir a las autoridades y a los participantes de la comunidad.

#### **1.1.2.2.1.1.2.ELEMENTOS**

Un plan de agroturismo, así como todos, lleva los siguientes elementos.

- ✓ Justificación
- ✓ Visión
- ✓ Diagnóstico
- ✓ Prospectiva
- ✓ Objetivos
- ✓ Análisis
- ✓ FODA
- ✓ Estrategias
- ✓ Políticas
- ✓ Programas
- ✓ Proyectos del Plan.

#### **1.1.2.2.1.2. AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE CALDERÓN**

Calderón ha desarrollado una variedad extensa de turismo tanto nacional como internacional, pues dispone de miradores, parques, complejos, quintas, hosterías, iglesias, un centro artesanal, servicios de turismo, restaurantes, hoteles, hosterías y moteles, bares y comida típica. (Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Calderón, 2012)

La Parroquia de Calderón es la puerta de ingreso a la ciudad de Quito de las parroquias cercanas del norte, siendo la principal causante del acelerado crecimiento urbano y el desplazamiento de las actividades económicas agrícolas ya que Calderón es considerado el granero de la capital por su alta producción del maíz. (Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Calderón, 2012)

Calderón cuenta con una gran extensión de territorio y en ciertos barrios se tiene una diversidad de microclimas sus suelos son fértiles y productivos los mismos que favorecen para la siembra y cosecha de: maíz, trigo, cebada, papas, hortalizas y legumbres. De igual manera en la parroquia se realizan actividades agrícolas, ganaderas y pecuarias. La actividad pecuaria como la crianza de animales menores es algo cotidiano y ancestral para el consumo y de generación de pequeños ingresos familiares en la venta de los mismos. (Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Calderón, 2012)

## 1.2. MARCO CONCEPTUAL

- ✓ **Actividades Agroturísticas:** Son todas las prácticas de turismo, resultantes de combinación de la actividad agraria y la explotación turística, dentro de un establecimiento de una zona rural, que busca que las y tareas cotidianas de la comunidad, sean compartidas con los turistas, para generar un ingreso adicional al de la actividad agrícola, y colaborar con el creciente interés del cuidado y preservación ambiental.
  
- ✓ **Agroturismo:** El agroturismo está ligado a la participación de los turistas en las actividades agropecuarias y a la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía dentro de una localidad agrícola.  
Juan Ignacio Pulido Fernández en su texto El turismo rural: estructura económica y configuración territorial define al agroturismo como un tipo de turismo rural en el que como componente principal de la oferta, se encuentra la participación en tareas agrícolas o elaboraciones artesanales de alimentos y eventualmente el consumo posterior de lo elaborado. (PULIDO FERNANDEZ, 2008)

- ✓ **Análisis del ambiente:** En esta etapa se crea una visión general del área sobre la que se desarrolla la planeación, incluyendo un estudio histórico del destino.
- ✓ **Análisis externo:** Es aquel estudio que trata de determinar los aspectos que inciden en la actividad turística que no son propios del destino.
- ✓ **Análisis interno:** Es este se estudian las características físicas del territorio y su adecuación para el uso turístico, los servicios, la infraestructura y equipamientos, la situación socioeconómica y sociopolítica, los recursos o atractivos turísticos, La oferta y la demanda turística.
- ✓ **Análisis territorial:** muestra la situación del destino en lo que respecta a determinadas variables incoherentes tanto al territorio como a la población, y que están relacionadas con la actividad turística de manera directa o indirecta.
- ✓ **Atractivos Turísticos.** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos. (TURISMO, PLAN DE TOUR 2020)
- ✓ **Consumo turístico interno:** se refiere al consumo que se realiza por los visitantes dentro del país.

- ✓ **Consumo turístico nacional:** Se refiere al consumo de los visitantes residentes fuera y dentro de sus fronteras.
- ✓ **Consumo turístico interior:** Es el consumo de bienes y servicios nacionales tanto por parte de los visitantes extranjeros como de los nacionales.
- ✓ **Demanda turística:** La OMT define a la demanda como el factor clave de los estudios de mercado y el concepto al que se ha dedicado más energía y dinero dentro de los campos de la investigación. (OMT, 2011)
- ✓ **Desarrollo:** Es un conjunto de transformaciones, o un proceso de cambio positivo, que permite llegar a etapas superiores, y está relacionado tanto con personas, actividades o situaciones.
- ✓ **Desarrollo sostenible:** Es entendido como aquel que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.
- ✓ **Destino turístico:** La OMT define destino turístico local como un lugar físico donde el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como los servicios de apoyo y tradiciones y recursos turísticos que pueden visitarse en desplazamientos de un día. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión de márgenes y percepciones que definen su competitividad en el mercado. Los destinos turísticos locales incorporan diferentes agentes participantes entre los cuales suele haber una comunidad local y puede dar lugar a destinos de mayor tamaño. (OMT, 2011)



- ✓ **Entorno:** Arturo Crosby define al entorno como el medio donde se ubica la actividad turística, lo que incluye el propio medio rural asociado al natural, el social y cultural de las poblaciones implicadas y las facilidades turísticas relacionadas con los equipamientos, infraestructuras y servicios conexos. (CROSBY, 2009)
  
- ✓ **Estrategia:** Alexandre Panosso la define como la manera de realizar la implantación de la actividad turística para que se almacenen los objetivos establecidos. Mientras que por su parte Gustavo R. Capece en su texto denominado ***Política Turística: Metodología para su concepción y diseño***, la define el arte que busca establecer, en situaciones de incertidumbre relativas, decisiones adecuadas para el logro de objetivos y es capaz de analizar las consecuencias que de ella surjan. Esto implica el análisis y valoración de las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades y la definición de cuál es el mejor camino para llegar al escenario deseado. (NETTO A. P., 2008) (CAPECE, 2012)
  
- ✓ **Guía de turismo:** Lilian Beatriz García en su libro ***Rol del guía para el desarrollo y la calidad del servicio turístico*** define al guía de turismo como aquella persona física q en forma remunerativa presta servicios tales como: receptor, acompañar, orientar, transmitir, conducir y motivar en materia geográfica ecológica etc., y que mediante la utilización de técnicas de comunicación y dinámica grupal concurren al conocimiento y a la fluida interpretación de bienes naturales y culturales por parte de los turistas-usuarios. (GARCIA L. B., 2011)
  
- ✓ **Inventario de Atractivos Turísticos:** Es un análisis de la riqueza natural y cultural de una determinada zona, que permita identificar los diferentes

atractivos y recursos turísticos, que por sus características, puedan atraer la atención del visitante y explotar la industria turística.

- ✓ **Investigación cualitativa:** se trata de una estrategia usada para responder a preguntas sobre grupos, comunidades e interacciones humanas y tiene una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo.
- ✓ **Investigación cuantitativa:** este tipo de investigación basa su análisis en la información que proporcionan los datos y fuentes de información.
- ✓ **Marketing Turístico** Según Philip Kotler, el marketing es aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante procesos de intercambio, relacionada con las áreas de hotelería y viajes que difunden y fomentan un destino turístico. (KOTLER, 2011)
- ✓ **Mercado:** Es el punto de encuentro de la oferta y la demanda y por ello está controlado por los componentes de estos dos conceptos.
- ✓ **Oferta turística:** Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo. (OMT, 2011)
- ✓ **OMT:** La OMT es una agencia especializada de la ONU, cuya finalidad es promover el turismo en el mundo como herramienta para conseguir la prosperidad económica, la paz y las relaciones humanas. Tiene su sede en Madrid, y España es miembro permanente de su Consejo Ejecutivo. (OMT, 2011)

- ✓ **Plan:** Es un documento rector que contiene directrices, metas, parámetros e instrumentos, dentro de los cuales están enmarcados una serie de programas y proyectos, que muestren acciones concretas, que orienten una actividad humana al alcance de determinados objetivos.
  
- ✓ **Plan de Agroturismo:** Es el conjunto de directrices y acciones que se prevean para el desarrollo de un nuevo modelo de turismo, caracterizado por el ambiente natural en el que se ejecuta, y que se encuentre relacionado con las actividades agrícolas y ganaderas que realizan los habitantes de determinada zona principalmente rural, las mismas que puedan ser compartidas con los turistas.
  
- ✓ **Política pública de turismo:** Alexandre Panosso en su libro *Teorías del turismo* expone que la política pública de turismo es la orientación dada por el gobierno federal, estatal, municipal o regional al desarrollo de la actividad turística, una vez consultados los representantes del sector turístico y de la sociedad. Además deben tomarse en cuenta cuatro pilares muy importantes como son: lo social, lo cultural, la economía y el ambiente y se debe tomar en cuenta cada uno de los componentes del sistema turístico nacional. (NETTO A. P., 2012)  
Por su parte Arturo Crosby en su texto *Re – inventando el turismo rural* la define como el conjunto de actuaciones diseñadas por el gobierno con la finalidad de incidir sobre el turismo como sector económico. Desde esa perspectiva constituiría una política sectorial y horizontal q pretende mejorar las condiciones en las q se desarrolla la actividad turística.. (CROSBY, 2009)

- ✓ **Programa:** Un programa es una serie de pasos en secuencia para llevar a cabo un plan.
  
- ✓ **Producto:** Si hablamos de turismo rural, el producto es uno de los elementos del marketing mix y constituye el núcleo de la oferta, por lo que su diseño y adecuación a las demandas de los turistas seleccionados es fundamental para lograr el éxito en el mercado.  
Por su parte Arturo Crosby en su texto ***Re – inventando el turismo rural*** explica que el producto es una amalgama de bienes y servicios, una suma de componentes tangibles e intangibles que son percibidos por el consumidor como un todo, concretamente como una experiencia que valora a un determinado precio. (CROSBY, 2009)
  
- ✓ **Producto rural:** Arturo Crosby lo define como una combinación de bienes y servicios (de pago o gratuitos) que ofrece la empresa, organización o institución de turismo rural para satisfacer las necesidades, deseos y demandas de su mercado objetivo. (CROSBY, 2009)
  
- ✓ **Publicidad:** Es cualquier forma de comunicación no personal por la que un patrocinador identificable paga expresa y directamente para comunicar acerca de una organización, empresa producto o idea.
  
- ✓ **Recursos turísticos:** Recurso Turístico. Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. (PLAN DE TOUR 2020, 2007)

- ✓ **Rutas turísticas:** Es un itinerario con un origen, dimensión territorial, y configuración estructural específica que enlaza destinos, productos, atracciones, servicios y actividades que permitan disfrutar del Patrimonio natural, cultural y gastronómico de una zona. (HOTELERO, 2013)
  
- ✓ **Señalética Turística:** Es una parte de la comunicación visual, que está conformada por una serie de señales, imágenes, símbolos, letreros cuyo objetivo es orientar a los turistas en un espacio determinado, de tal forma que facilite su desplazamiento dentro del destino turístico.
  
- ✓ **Turismo:** Juan Ignacio Pulido Fernández en su texto *El turismo rural: estructura económica y configuración territorial* lo define como un fenómeno económico y social y un gran negocio de los tiempos modernos. Su rápido y continuo crecimiento y su asociada potencial contribución económica han hecho que se perciba como un medio para lograr el desarrollo económico por los círculos académicos y los gestores convirtiéndose en un elemento importante e integral de sus estrategias de desarrollo. El turismo se ve como un medio efectivo de transferencia de riqueza e inversión, desde las áreas más desarrolladas hasta aquellas más pobres.(PULIDO FERNANDEZ, 2008)

Por su parte la OMT define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Sin embargo la definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos; Walter Hunziker y Kart Krapf que lo definen como el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de

residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. (OMT, 2011)

- ✓ **Turismo doméstico o interno:** Es el realizado por los residentes de una región (país) dentro de la misma y no hay entrada ni salida de divisas, pero origina notables beneficios económicos como la redistribución de la renta. (TURISMO, PLAN DE TOUR 2020)
- ✓ **Turismo rural:** Roberto Boullón y Diego Boullón en su texto *Turismo rural: un enfoque global* define al turismo rural como todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de vida urbana. Además se caracteriza porque los servicios son prestados por las personas que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario. (BOULLON, 2008)
- ✓ **Turista:** La OMT define al turista como un visitante que permanece una noche (pernocta) por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o región visitada. (OMT, 2011).
- ✓ **Viaje turístico:** El término *viaje turístico* designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. (Concepto dado por la OMT). (OMT, 2011)
- ✓ **Visitante de día:** La OMT lo define como aquel visitante que no pernocta en el lugar visitado. (OMT, 2011)

- ✓ **Visitantes internacionales:** la OMT los define como cualquier persona que viaja por un espacio inferior a un año a un país distinto del que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual cuyo motivo principal de viaje no es ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT, 2011)

### **1.3. MARCO LEGAL**

#### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

La actual Constitución de la República del Ecuador reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población ecuatoriana.

Para la implementación de actividades agroturísticas se requieren varios requisitos. Esto con la finalidad de buscar la sostenibilidad económica, ambiental y socio-cultural del lugar, sin atentar contra los patrimonios naturales y culturales que constituyen la base del producto turístico.

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

#### **LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL**

Según la Ley de Gestión Ambiental del Ecuador, Capítulo 1, del desarrollo sustentable (Ambiental, 2008, pág. 1):

Art. 7.- “La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las

políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Para la preparación de las políticas y el plan a los que se refiere el inciso anterior, el Presidente de la República contará, como órgano asesor, con un Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, que se constituirá conforme las normas del Reglamento de esta Ley y en el que deberán participar, obligatoriamente, representantes de la sociedad civil y de los sectores productivos”.

#### PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

En la Nueva Constitución en el Capítulo segundo “Derechos del buen vivir” se menciona entre otras cosas que:

Artículo 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.

Los objetivos actualizados del Plan Nacional para el Buen Vivir son:



- ✓ Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.
- ✓ Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- ✓ Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.
- ✓ Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- ✓ Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- ✓ Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.
- ✓ Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- ✓ Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- ✓ Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- ✓ Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.
- ✓ Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
- ✓ Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

## PLANDETUR 2020

El Plan de Tour 2020 es un documento creado por el Ministerio de Turismo, órgano regulador de las actividades turísticas, que está conformado por cuatro capítulos, que respectivamente tratan acerca de la visión, misión y bases estratégicas del turismo, estructuración del PLAN DETUR, estructuración de los

espacios turísticos y finalmente las medidas transversales aplicadas a un turismo sostenible. (Plan de Tuor 2020, 2007)

Este documento sirve como una base legal fundamentada, a la cual se deben acoger todas las actividades turísticas, ya que describe claramente a todos los involucrados dentro de esta actividad como por ejemplo la demanda y la oferta turística así como los productos turísticos ecuatorianos.

#### LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

La Ley de Turismo del Ecuador, es la norma jurídica que rige las actividades turísticas dentro del Estado Ecuatoriano, tales como alojamiento, alimentación, operaciones de viajes y tours, y designa las diferentes obligaciones que deberán ser cumplidas por los agentes turísticos bajo la dirección del Ministerio de Turismo. Dentro de la ley de Turismo, es posible encontrar disposiciones acerca del manejo de atractivos turísticos, su clasificación, de los comités de turismo y por supuesto acerca de la seguridad turística. (Ley de Turismo, 2008)

La Ley de Turismo, en todos sus capítulos busca el desarrollo turístico del país, que conduzca al buen vivir de los ecuatorianos, a través de la interacción de los sectores público y privado hacia la consecución de un turismo sostenible.

#### LEY DE ACTIVIDADES TURISTICAS

A través del Reglamento General de Actividades Turísticas se puede observar los artículos 167 y 179 señalan los requisitos para las operaciones de las comunidades legalmente reconocidas y fomento y estímulo de las inversiones respectivamente. (Reglamento General de Actividades Turísticas, 2008)

Debido a que para la realización de la actividad se requiere de la participación de las pequeñas haciendas, es necesario contemplar la constitución legal de la asociación de Hacendados Agroturísticos que está basada en el Reglamento Vigente de Turismo Comunitario.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

El capítulo trata generalidades de la zona de estudio, que permitan realizar el proyecto bajo datos reales y con una base firme, para su correcta ejecución.

##### **2.1. ANÁLISIS EXTERNO**

Análisis externo hace referencia a aquellos factores exógenos a una empresa, es decir, todo aquello que es ajeno a la empresa, y presentan una serie de oportunidades y amenazas, para la supervivencia de la empresa.

Mediante el análisis externo que se realice se podrá detectar los obstáculos que el proyecto enfrentaría, identificando así las oportunidades y amenazas.

##### **2.1.1. MACROAMBIENTE**

Incluye todos los aspectos externos que deben analizarse para ajustar el plan de agroturismo a las necesidades y situación de la Parroquia de Calderón, dentro de estos factores deben estudiarse el aspecto económico, sociocultural, político, entre otros.

##### **2.1.1.1. ENTORNO ECONÓMICO**

Las empresas pueden ser influenciadas por fuerzas económicas como tasas de interés, tasa de inflación, tendencias de desempleo, balanza comercial, que afectan la situación macroeconómica de un país, y pueden ser repercutidas en la actividad empresarial, de ahí la importancia de ellas fuerzas en la presente investigación.

Por esta razón, antes de la ejecución de un proyecto es necesario analizar diferentes indicadores económicos que permitan respaldar el éxito de un

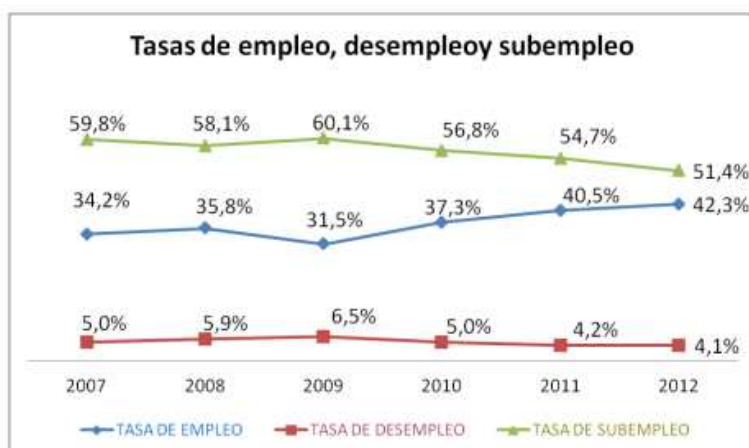
proyecto, o también justificarlo como rentable para la comunidad y sus ejecutores.

#### 2.1.1.1.1. RENTA PER CÁPITA

El primer indicador que permite medir el desarrollo de un país o región específico, es el PIB, que en el caso del Ecuador, según datos obtenidos por el Banco Central del Ecuador, en el año 2013 fue de 67.081 millones de dólares, con una tasa de variación anual del 4.6% en comparación con el año 2012, cuyo PIB ascendió a 64.009 millones de dólares, lo que genera una renta per cápita de 4124.00 dólares para el año 2012 y un PIB per cápita para el año 2013 de 4322.29, dólares.

#### 2.1.1.1.2. TASA DE DESEMPLEO

El mercado laboral muestra una evolución estable o con pocas variaciones en los últimos seis años, así se tiene que la tasa de desempleo pasó del 5,0 al 4,1 por ciento. Por su parte, la tasa de empleo pasó de 34,2 al 42,3 por ciento del año 2007 al 2012 respectivamente, lo que demuestra un mejoramiento sostenido en el tiempo del empleo en Ecuador.



**Figura 1. Tasa de empleo, desempleo y subempleo**

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

En el año 2012 el 43 por ciento de la población económicamente activa del Ecuador se encontró en ocupación plena, es decir cuatro de cada diez personas ocupadas de 10 años y más que trabajan, como mínimo, la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones), o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas.

#### **2.1.1.1.3. TASA DE INFLACIÓN**

Otro indicador económico de suma importancia en la economía de un país es la tasa de inflación, ya que esta permite establecer precios promedios a los productos o servicios, a través de los análisis de costos. Después de este análisis se considera esencial mencionar las cifras de las tasa inflacionarias, que se muestran en el siguiente cuadro. (Ver tabla No.1).

**Tabla 1.**  
**Tasa Inflacionaria**

| FECHA              | VALOR |
|--------------------|-------|
| Mayo-32-2015       | 4,55% |
| Abril-30-2015      | 4,32% |
| Marzo-31-2015      | 3,76% |
| Febrero-28-2015    | 4,05% |
| Enero-31-2015      | 3,53% |
| Diciembre-31-2014  | 3,67% |
| Noviembre-30-2014  | 3,76% |
| Octubre-31-2014    | 3,98% |
| Septiembre-30-2014 | 4,19% |
| Agosto-30-2014     | 4,15% |
| Julio-31-2014      | 4,11% |
| Junio-30-2014      | 3,67% |
| Mayo-31-2014       | 3,41% |
| Abril-30-2014      | 3,23% |
| Marzo-31-2014      | 3,11% |
| Febrero-28-2014    | 2,85% |
| Enero-31-2014      | 2,92% |
| Diciembre-31-2013  | 2,70% |
| Noviembre-30-2013  | 2,30% |
| Octubre-31-2013    | 2,04% |
| septiembre-30-2013 | 1,71% |
| Agosto-30-2013     | 2,27% |
| Julio-31-2013      | 2,39% |
| junio-30-2013      | 2,68% |

Fuente: Dirección General de Síntesis Macroeconómica 2015, BCE.

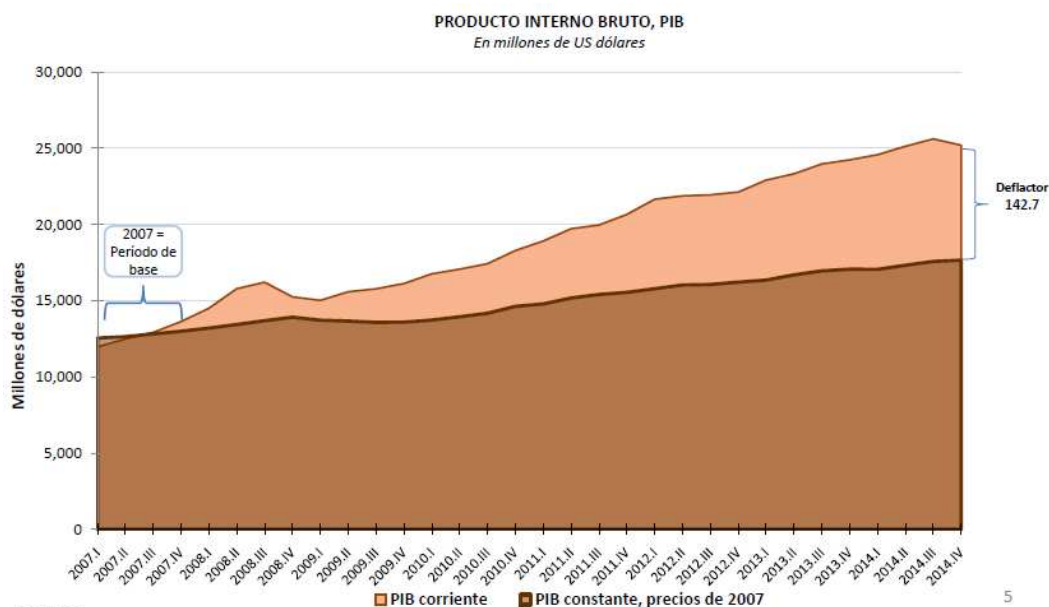
Como se puede observar en la tabla 1, la tasa inflacionaria ha tenido una serie de variaciones, entre altas y bajas, pero a partir de mes de julio del 2014, se puede evidenciar que la tasa de inflación ha disminuido desde 4.11%, hasta el 3.76% al mes de noviembre de 2014, lo que resulta positivo para la economía ecuatoriana, pues esto refleja que ha existido una adecuada dinámica entre la oferta y demanda y una adecuada evolución de los precios, y de manera

general, por lo que en los próximos años se mantendrá buenos términos económicos y que la economía ecuatoriana será estable.

#### 2.1.1.1.4. ANÁLISIS DEL PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es la principal variable de la economía; según el Banco Central del Ecuador, “es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período”, el Banco Central del Ecuador cuantifica, el PIB corriente o nominal, que incluye en su computo la producción de bienes y servicios finales más sus respectivos precios de mercado.

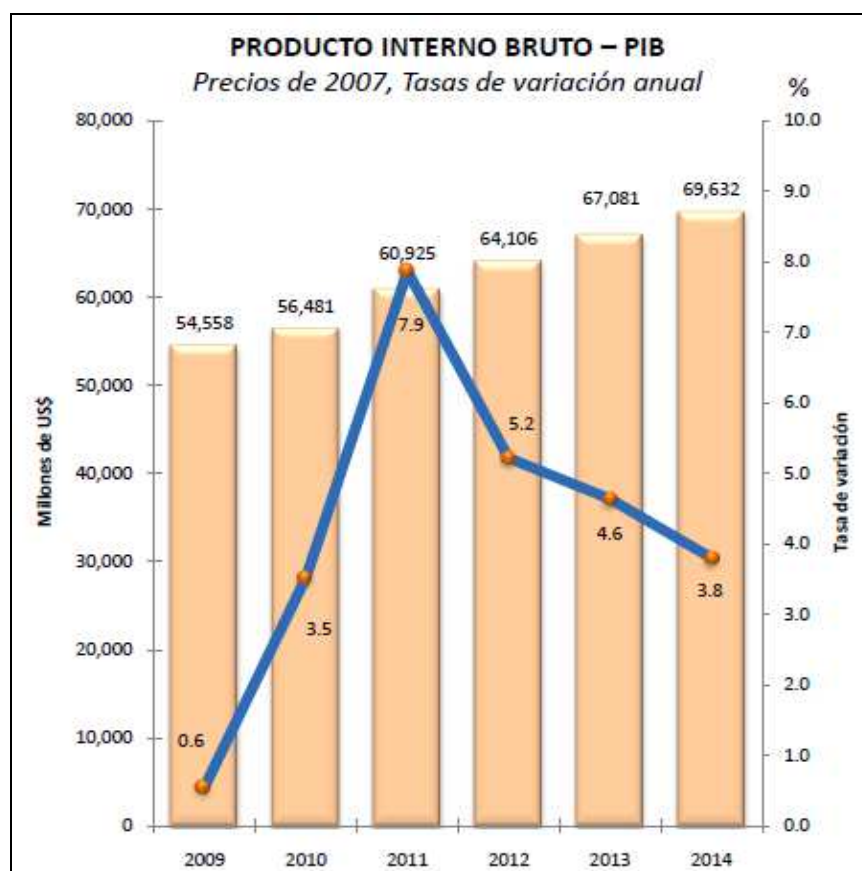
Según el Banco Central del Ecuador en el cuarto trimestre de 2014, el Producto Interno Bruto, PIB, en valores corrientes (a precios de cada trimestre) alcanzó los USD 25,201 millones. En el mismo período, el PIB en valores constantes de 2007 se ubicó en USD 17,663 millones. El deflactor del PIB trimestral (142.7) mostró un decrecimiento de los precios agregados de la economía en -2.1%, respecto al trimestre anterior.



**Figura 2. Producto Interno Bruto, PIB en millones de dólares**

Fuente: Dirección General de Síntesis Macroeconómica 2015, BCE.

El Banco Central indica que el Ecuador mantuvo la tendencia de crecimiento económico, cerrando el año 2014 con un resultado positivo de 3.8%, situando al PIB (a precios constantes) en USD 69,632 millones. En el cuarto trimestre de 2014 se incrementó en 0.5%, en relación con el trimestre anterior y presentó una variación positiva de 3.5% respecto al cuarto trimestre de 2013. (Ver figura 3).



**Figura 3. Producto Interno Bruto, Tasa de variación anual**

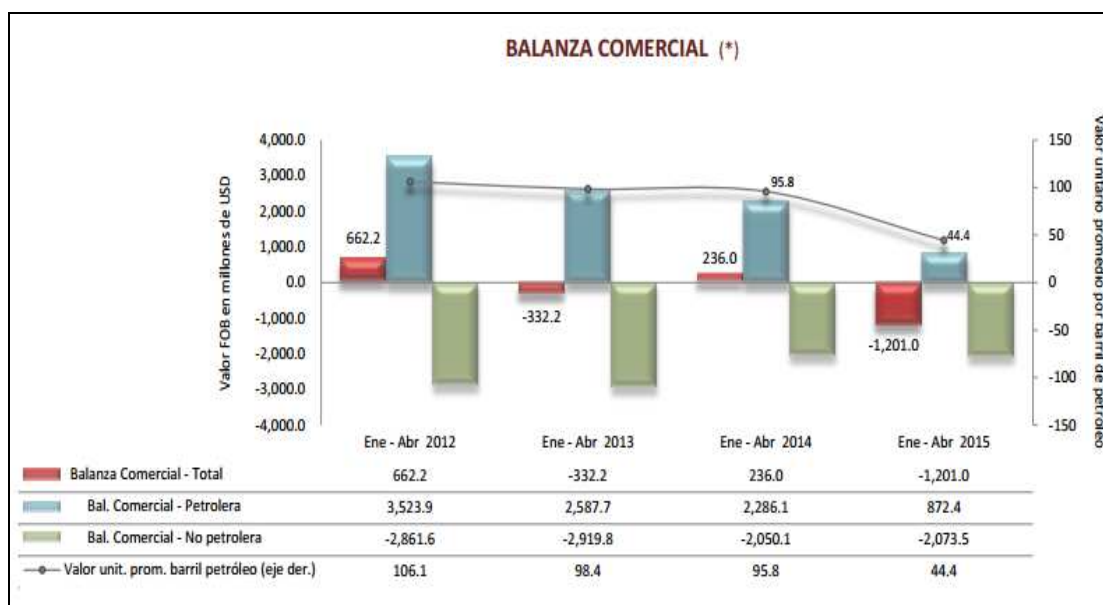
Fuente: Dirección General de Síntesis Macroeconómica 2015, BCE.

#### 2.1.1.1.5. BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial está representada en gráficos compuestos por exportaciones, importaciones y saldo comercial para el período 2006–2012 en año completo y el periodo mensual disponible para el año 2013, con su



respectiva comparación con el año 2012. Esta información está presentada en valores.



**Figura 4. Balanza Comercial**

Fuente: Dirección General de Síntesis Macroeconómica 2015, BCE.

Elaborado por: DEECO/MCE

### 2.1.1.2. ENTORNO SOCIOCULTURAL

El entorno sociocultural está compuesto por aquellos elementos que revelan la forma de vida de un grupo de habitantes, como la población, nivel de formación, nivel de ingresos, interculturalidad, entre otros.

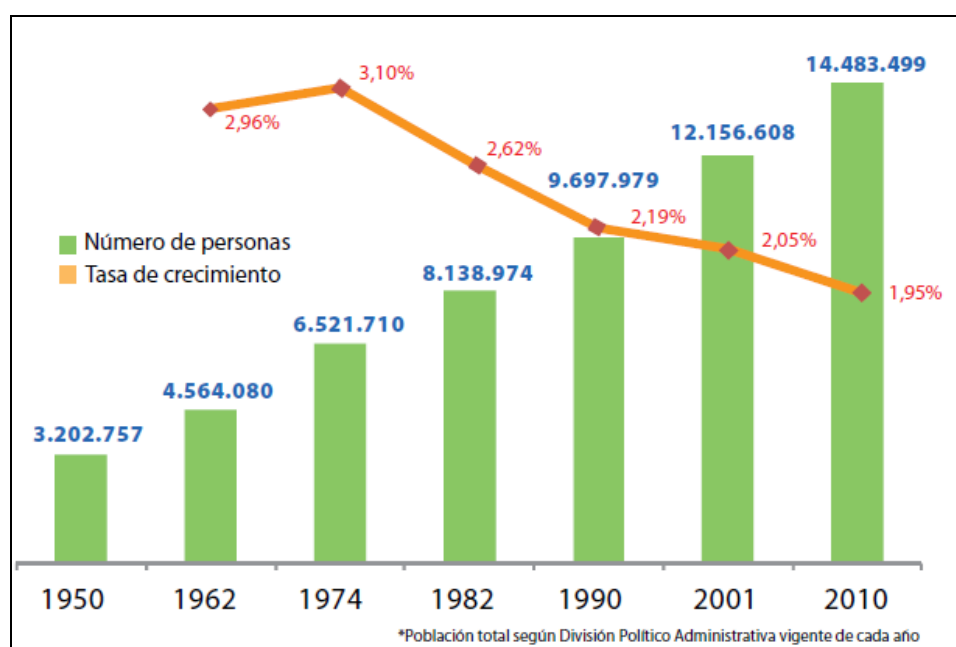
#### 2.1.1.2.1. FACTORES DEMOGRÁFICOS

Los datos que se presentan a continuación fueron tomados del último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de la población del Ecuador, con la finalidad de conocer el potencial demográfico del país o su deficiencia.

Dentro de los factores demográficos se analizan datos de la población, niveles de formación, niveles de ingresos, etnias, entre otros.

### 2.1.1.2.2. TAMAÑO DE LA POBLACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

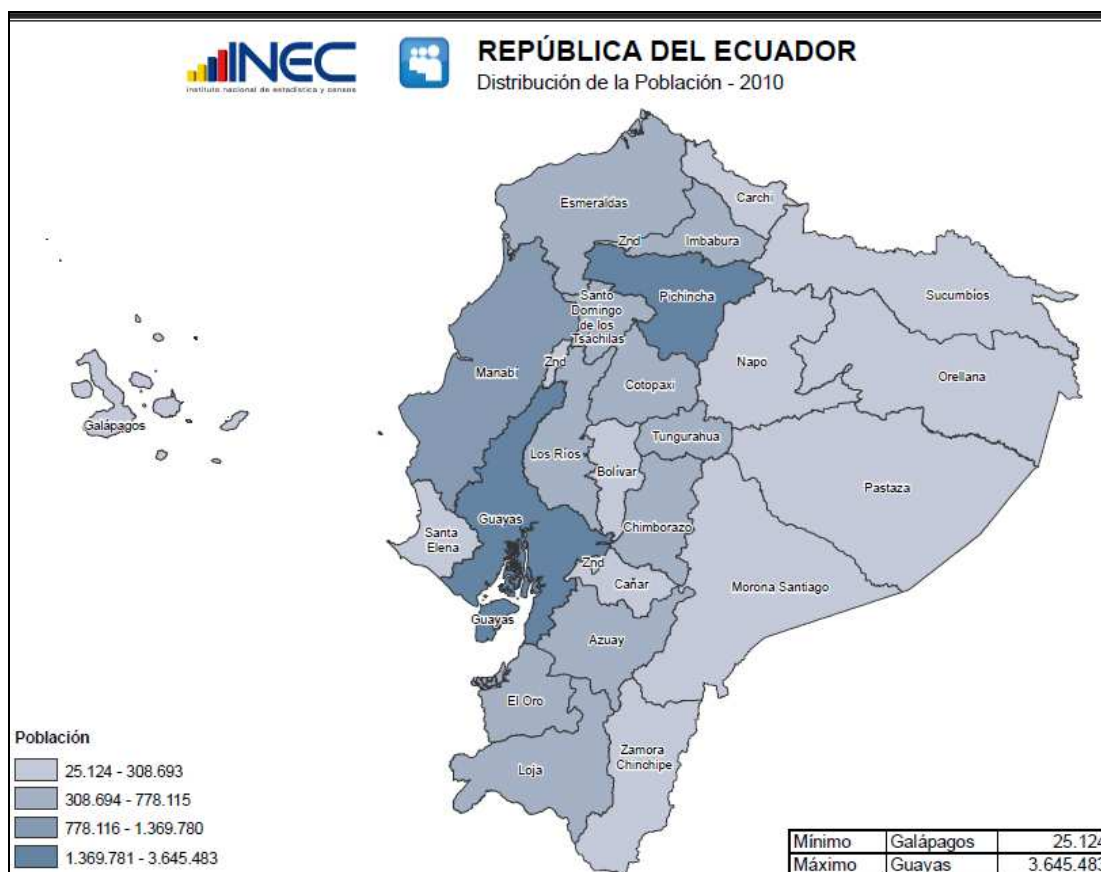
Según los datos arrojados por el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, la población del Ecuador alcanzó los 14.483.499 habitantes, y se deduce que la densidad demográfica es de 55.80 habitantes por kilómetro cuadrado. El Ecuador rodea una tasa de crecimiento demográfico anual de 1.52% de acuerdo a lo estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (INEC, 2010)



**Figura 5. Tasa de Crecimiento Demográfico**

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

En cuanto a la distribución de la población, como se puede observar en la siguiente figura La provincia con mayor número de habitantes es Guayas con 3.645.483 habitantes, mientras que la provincia con menor número de habitantes es Galápagos con 25.124 habitantes. (INEC, 2010)



**Figura 6. Distribución de la población**

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

### 2.1.1.2.3. DISTRIBUCIÓN POR EDADES

El rango de edad de una población afecta a los problemas socioeconómicos claves de una nación. Los países con mayor número de jóvenes (menores de 15 años) tienen que invertir más en escuelas, mientras que los países con mayor número de personas con edad avanzada (de 65 años de edad o más) tienen que invertir más en salud.

La distribución en este caso se presenta por grupos de edades como se puede observar en la siguiente tabla.

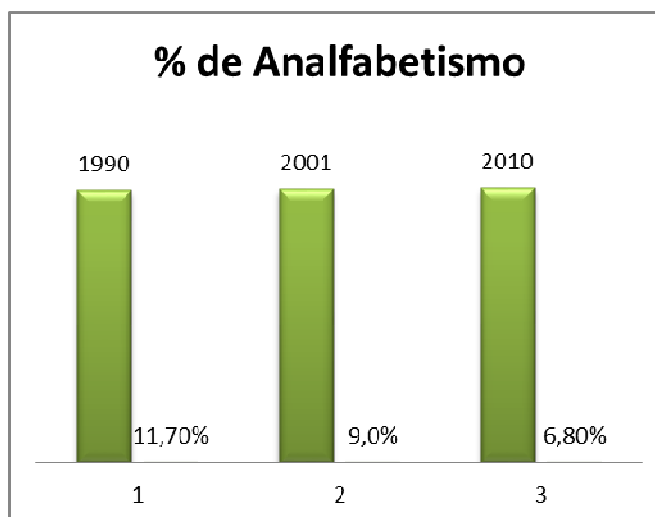
**Tabla 2.**  
**Rango de Edades**

| <b>RANGO DE EDAD</b> | <b>2010</b>       | <b>%</b>       |
|----------------------|-------------------|----------------|
| De 95 y más años     | 9.992             | 0,10%          |
| De 90 a 94 años      | 25.500            | 0,20%          |
| De 85 a 89 años      | 60.735            | 0,30%          |
| De 80 a 84 años      | 115.552           | 0,80%          |
| De 75 a 79 años      | 165.218           | 1,10%          |
| De 70 a 74 años      | 240.091           | 1,70%          |
| De 65 a 69 años      | 323.817           | 2,20%          |
| De 60 a 64 años      | 400.759           | 2,80%          |
| De 55 a 59 años      | 515.893           | 3,60%          |
| De 50 a 54 años      | 610.132           | 4,20%          |
| De 45 a 49 años      | 750.141           | 5,20%          |
| De 40 a 44 años      | 819.002           | 5,70%          |
| De 35 a 39 años      | 938.726           | 6,50%          |
| De 30 a 34 años      | 1.067.289         | 7,40%          |
| De 25 a 29 años      | 1.200.564         | 8,30%          |
| De 20 a 24 años      | 1.292.126         | 8,90%          |
| De 15 a 19 años      | 1.419.537         | 9,80%          |
| De 10 a 14 años      | 1.539.342         | 10,60%         |
| De 5 a 9 años        | 1.526.806         | 10,50%         |
| De 0 a 4 años        | 1.462.277         | 10,10%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>14.483.499</b> | <b>100,00%</b> |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

#### **2.1.1.2.4. NIVELES DE FORMACIÓN**

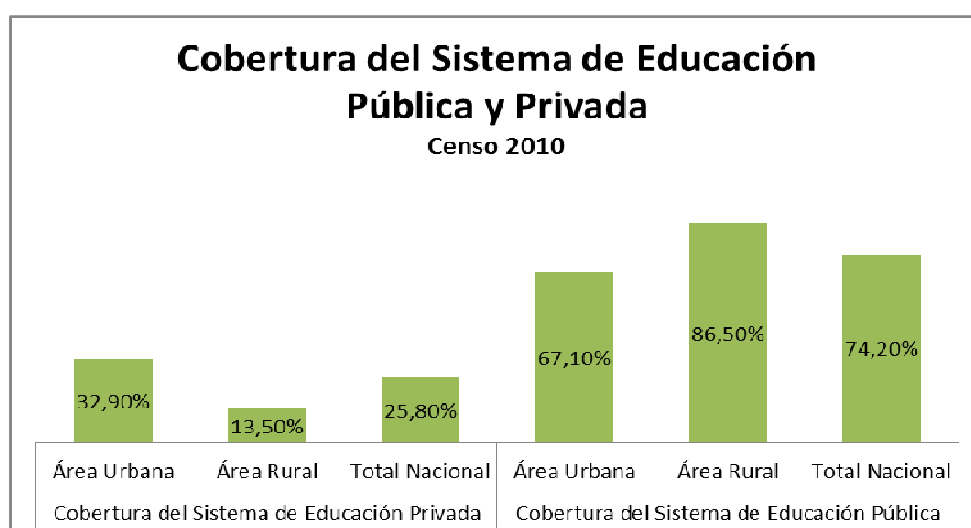
La tasa de analfabetismo disminuyó del 9% reflejado en el censo del año 2001 al 6.8 %, valor que se obtuvo en el último censo realizado en el año 2010.



**Figura 7. Porcentaje de Analfabetismo**

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

En el cuadro que se muestra a continuación se puede observar que el 74.2% de la población que estudia lo hace en establecimientos públicos, mientras que tan solo el 25.8% lo hace en establecimientos privados.



**Figura 8. Cobertura del Sistema de Educación pública y Privada**

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

Según datos arrojados por el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 66.1% de la población que estudia se encuentra en Educación Básica, mientras que el 16.4% se encuentra cursando el bachillerato.

**Tabla 3.**

**Distribución de la población que asiste por tipo de establecimiento.**

| Distribución de la población que asiste por tipo de Establecimiento |                 |               |               |
|---|-----------------|---------------|---------------|
| Niveles   | Establecimiento |               | Total         |
|   | Público         | Privado       |               |
| Preescolar  | 2,3%            | 2,2%          | 2,3%          |
| Educación Básica  | 69,9%           | 55,0%         | 66,1%         |
| Bachillerato  | 15,6%           | 18,9%         | 16,4%         |
| Educación Superior  | 12,1%           | 23,9%         | 15,2%         |
| <b>Total</b>  | <b>100%</b>     | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**2.1.1.2.5. NIVELES DE INGRESOS**

El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos indica

El Ingreso corriente total del hogar comprende todas las entradas en efectivo o en especie percibidas con regularidad por los hogares, puede provenir de diversas fuentes, tales como: el trabajo, la renta de la propiedad y el capital, así como de transferencias entre las que se incluyen: pensiones por jubilación, viudez, enfermedad, alimenticias, bono de desarrollo humano, envío de dinero dentro o fuera del país, entre otros. Del ingreso total mensual de los hogares del país estimados en 3.502.915.573 dólares, el 79,3% corresponde al ingreso monetario, la diferencia, el 20,7% al ingreso no monetario.

Del ingreso total mensual de los hogares del país estimados en 3.502.915.573 dólares, el 79,3% corresponde al ingreso monetario, la diferencia, el 20,7% al ingreso no monetario. (INEC, 2012)

**Tabla 4.****Ingresos**

| <b>FUENTES DE INGRESOS</b>            | <b>INGRESOS MENSUALES EN DÓLARES</b> | <b>%</b> |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|
| <b>Ingreso Corriente Monetario</b>    | 2.779.199.821                        | 79.3 %   |
| <b>Ingreso Corriente No Monetario</b> | 723.715.752                          | 20.7%    |
| <b>Ingreso Corriente Total</b>        | 3.502.915.573                        | 100%     |

Fuente: Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares urbanos y rurales INEC 2010.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

“El 83,5% del ingreso monetario de los hogares, tienen como fuente el trabajo (asalariado o independiente), el segundo rubro en importancia son las transferencias corrientes (12,5%), le siguen la renta de la propiedad y del capital (2,6%) y otros ingresos (1,4%).” (INEC, 2012)

**Tabla 5.****Fuente de Ingresos**

| <b>FUENTES DE INGRESOS MONETARIOS</b>      | <b>INGRESOS CORRIENTES MENSUALES (en dólares)</b> | <b>%</b> |
|--|---|----------|
| <b>Ingresos provenientes del trabajo</b>   | 2320.007.203                                      | 83.5%    |
| <b>Renta de la propiedad y del capital</b> | 71.903.425  | 2.6 %    |
| <b>Transferencias corrientes</b>           | 348.700.533                                       | 12.5%    |
| <b>Otros ingresos Corrientes</b>           | 38.518.661  | 1.4%     |
| <b>Ingreso Corriente Monetario</b>         | 2.779.199.821                                     | 100 %    |

Fuente: Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares urbanos y rurales INEC 2010.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**2.1.1.2.6. GRUPOS ÉTNICOS**

El Ecuador es un país mega diverso, es por ello que se encuentran varios grupos étnicos y nacionalidades, las mismas que tienen características típicas,

así como diferentes expresiones colectivas que ratifican la riqueza cultural de nuestro país.

**Tabla 6.**

**Población según autoidentificación étnica**

| <b>POBLACIÓN SEGÚN AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA</b> |                  |               |                  |               |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|
| <b>ETNIA</b>                                     | <b>MUJERES</b>   |               | <b>HOMBRES</b>   |               |
|  | <b>NÚMERO</b>    | <b>%</b>      | <b>NÚMERO</b>    | <b>%</b>      |
| <b>Indígena</b>                                  | 517.789          | 7,1%          | 500.379          | 7,0%          |
| <b>Afroecuatoriano/a</b>                         | 513.112          | 7,0%          | 528.447          | 7,4%          |
| <b>Montubio/a</b>                                | 500.115          | 6,8%          | 570.613          | 7,9%          |
| <b>Mestizo/a</b>                                 | 5.301.654        | 72,6%         | 5.115.645        | 71,3%         |
| <b>Blanco/a</b>                                  | 448.740          | 6,2%          | 433.643          | 6,0%          |
| <b>Otro/a</b>                                    | 24.398           | 0,3%          | 28.956           | 0,4%          |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>7.305.808</b> | <b>100,0%</b> | <b>7.177.683</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**2.1.1.3. ENTORNO GEOGRÁFICO**

**2.1.1.3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA PAÍS**

La República del Ecuador se encuentra situada en la costa Nor-Occidental de América del Sur, en la zona tórrida del continente americano. Está situada entre los paralelos 1° 30.0' N. y 03° 23.5' S., y los meridianos 75° 12.0' W. y 81° 00.0' W., sin incluir el Archipiélago de Galápagos. Al territorio le atraviesa la línea ecuatorial, precisamente 22 Km. al N. de la ciudad de Quito, que es su capital. (Efemérides, 2010)

Es un país continental con preponderancia marítima, pero con un desarrollo de más de 1200 Km. de costas, sin contar con el archipiélago de Galápagos e islas continentales.

El Ecuador limita:



- ✓ Al Norte. con Colombia, teniendo en la costa como límite natural el Río Mataje.
- ✓ Al Sur y Este. con Perú
- ✓ Al Oeste con el Océano Pacífico.

#### **2.1.1.3.2. HIDROGRAFÍA**

El Ecuador es un país que cuenta con un gran potencial de recursos hidráulicos, pues, de la inmensa cadena montañosa de los Andes nacen y se desarrollan la mayoría de los ríos ecuatorianos, unos se dirigen a la región oriental y desembocan en el Río Amazonas, mientras que otros van a la región litoral y desembocan en el Océano Pacífico. (Efemérides, 2010)

#### **2.1.1.3.3. OROGRAFÍA**

El sistema orográfico andino está constituido por tres cordilleras que corren de Norte a Sur:

- ✓ Occidental
- ✓ Central
- ✓ Oriental.

En la cordillera occidental las montañas más elevadas son: Chiles (4.720 m.), Iliniza (5.266 m), Carihuairazo (4.990 m.), Cotacachi (4.939 m.), Pichincha (4.787 m.) y Chimborazo (6.310 m), el que es considerado como el nevado más alto del Ecuador.

En la cordillera central resaltan: Cayambe (5.840 m.), Antizana (5.790 m.), Cotopaxi (6.005 m), Tungurahua (5.016 m), Altar (5.319 m) y Sangay (5.230 m.)

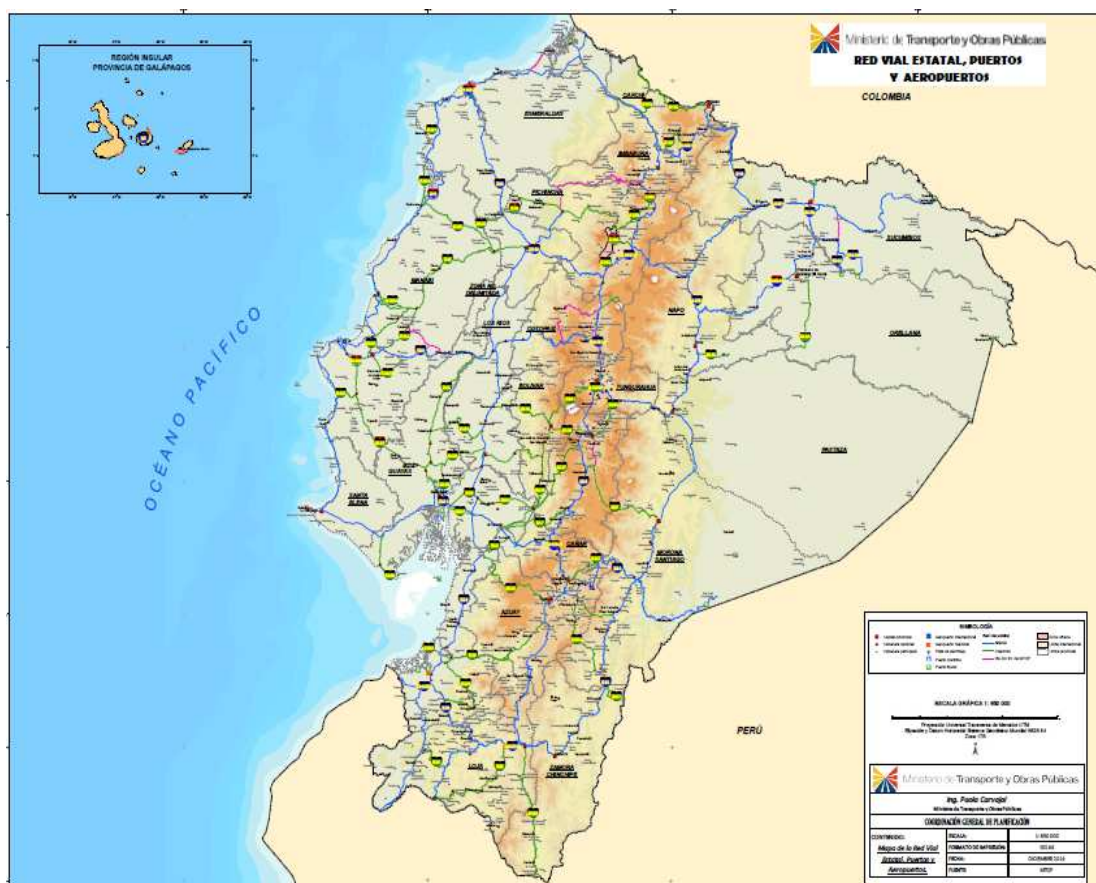
En la cordillera oriental se encuentran elevaciones de menor altura entre las que se puede nombrar la de Cutucú (2.500 m.) y Napo-Galeras (1.500 m.), en donde se encuentran el volcán Sumaco (3.828 m.) y la Cordillera del Cóndor (4.000 m.). (Efemérides, 2010)

#### **2.1.1.3.4. CLIMA**

El Ecuador por su ubicación geográfica posee una climatología bastante variada que contiene una gran gama de subclimas, microclimas y topoclimas. Las cuatro estaciones propias de las regiones templadas, no tienen trascendencia en el país. En Ecuador se llama invierno a la estación lluviosa y verano a la estación seca. En un invierno normal las lluvias se presentan en el mes de Diciembre y se prolongan hasta el mes de Mayo y el verano los seis meses restantes. (Efemérides, 2010)

#### **2.1.1.3.5. INFRAESTRUCTURA VIAL**

El conjunto de carreteras y caminos del Ecuador es conocido como la Red Vial Nacional, la misma que comprende el conjunto de caminos de propiedad pública sujetos a la normatividad y marco institucional vigente. La Red Vial Nacional está integrada por la Red Vial Estatal (vías primarias y vías secundarias), la Red Vial Provincial (vías terciarias), y la Red Vial Cantonal (caminos vecinales). (Ecuador Noticias, 2012)



**Figura 9. Red Vial Nacional**

Fuente: Mapas del Estado de Carreteras, Ministerio de Transporte y Obras Públicas 2015.

### 2.1.1.3.6. SERVICIOS BÁSICOS

“El acceso a los servicios básicos que hacen posible tener vivienda digna para la población, es otro indicador de las condiciones favorables en el bienestar social y por tanto en el nivel relativo de desarrollo, el hecho que las coberturas en servicios de energía eléctrica, agua potable y drenaje sanitario se vean incrementadas a favor de una mayor población reduciendo así las disparidades sociales, sugieren un mejor nivel de desarrollo al reducir en este mismo sentido las enfermedades y aumentar la calidad de vida que finalmente significa acumulación de capital humano.” (CASTRO, 2009)

Tabla 7.

**CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA**

| <b>CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA</b> | <b>2001</b> | <b>2010</b> |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>SERVICIO ELÉCTRICO</b>             |             |             |
| Con servicio eléctrico público        | 2.553.861   | 3.493.549   |
| Sin servicio Eléctrico y otros        | 294.227     | 255.370     |
| <b>SERVICIO TELEFÓNICO</b>            |             |             |
| Con servicio telefónico público       | 916.409     | 1.253.221   |
| Sin servicio telefónico público       | 1.931.679   | 2.495.698   |
| <b>ABASTECIMIENTO DE AGUA</b>         |             |             |
| Agua de red pública                   | 1.922.280   | 2.698.584   |
| Otra fuente                           | 925.808     | 1.050.335   |
| <b>ELIMINACIÓN DE BASURA</b>          |             |             |
| Por carro recolector                  | 1.785.954   | 2.885.411   |
| Otra forma                            | 1.062.134   | 863.508     |
| <b>CONEXIÓN SERVICIO HIGIÉNICO</b>    |             |             |
| Red pública de alcantarillado         | 1.368.026   | 2.009.133   |
| Otra forma                            | 1.480.062   | 1.739.786   |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

Elaborado por: Johana Díaz/ Viviana Mullo

En esta tabla se muestra la evolución del acceso a servicios básicos entre los años 2001 y 2010, y se puede evidenciar que durante estos años se ha incrementado el acceso a los servicios básicos principalmente en el servicio eléctrico, servicio telefónico y servicio de recolección de basura.

#### **2.1.1.4. ENTORNO TECNOLÓGICO**

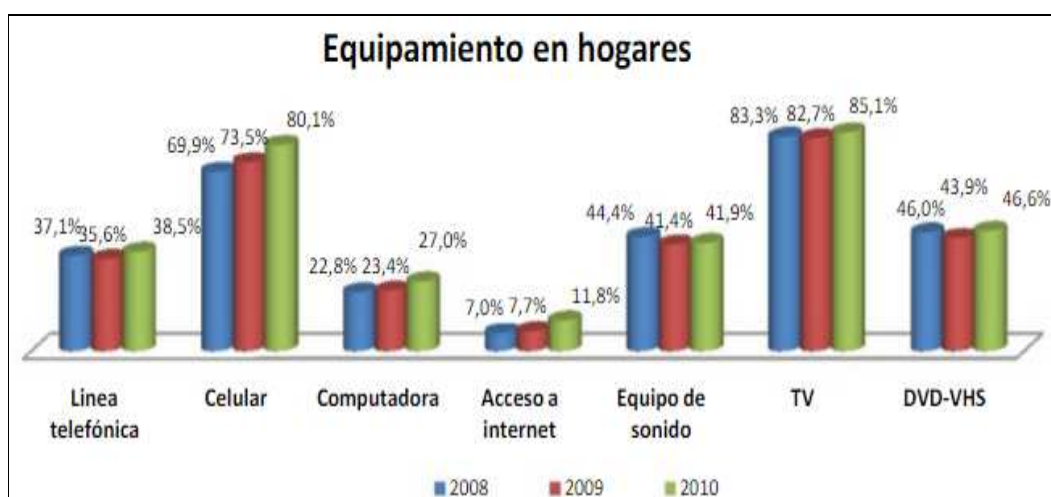
El desarrollo tecnológico se ha convertido en uno de los pilares de cambio en la sociedad. Su cobertura se extiende a la mayoría de sectores del país, convirtiéndose en un impulsador de desarrollo, así como en un facilitador para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Herramientas tales como el internet, han dado lugar a nuevos canales de comunicación e información.

### 2.1.1.4.1. CONECTIVIDAD

La conectividad tecnológica es un factor predominante que mide en gran parte el desarrollo de los países y de sus habitantes. Así el Ecuador con el objetivo de contribuir al desarrollo tecnológico, ha incrementado el acceso tecnológico en un promedio de 3 a 4 puntos, principalmente en la adquisición y uso de celulares, que ascendió al 80.1% en 2010.

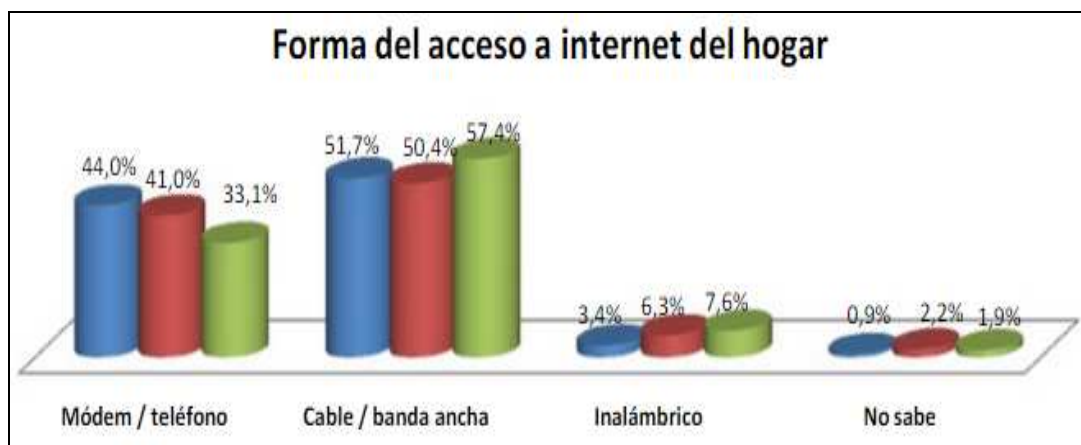
Por otro lado el acceso a internet, presentó de igual forma una importante mejora en comparación con los anteriores años, ya que paso de 7.7% en 2009 al 11.8% en 2010.



**Figura 10. Equipamiento en hogares**

Fuente: Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones. MINTEL 2010.

Le sigue la adquisición y uso de televisión, que presentó 4 puntos de avance, haciendo una comparación entre los años 2009 y 2010, pues en el último año alcanzó un nivel de uso del 27%. Por otro lado se reduce la compra de equipos de sonido en casi 3 puntos, pasando de un 44.04% en 2008 a 41.9% en 2010.



**Figura 11. Forma del acceso a internet del hogar**

Fuente: Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones. MINTEL 2010.

Otro factor importante de analizar es la forma de acceso a Internet desde el hogar, así al analizar el gráfico se pudo determinar que la mayor parte de habitantes que cuentan con conexión a Internet, lo hacen a través de banda ancha, pues en el año 2010, se registró un 57.4%.

#### **2.1.1.4.2. NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**

Ecuador en los últimos años, ha invertido en desarrollo tecnológico, tanto así que en la actualidad aparece en el puesto número 96 del ranking sobre la utilización de las TIC para potenciar el crecimiento económico y la competitividad, lo que ha constituido un gran avance, pues muy pocos países latinoamericanos aparecen dentro de este ranking.

En este caso se mencionará aquellas nuevas tendencias tecnológicas que faciliten la promoción turística del país, pues en este campo está basado la presente investigación y el proyecto de agroturismo.

Las nuevas tendencias tecnológicas turísticas que se han desarrollado para ofrecer a los turistas son:

- ✓ PP LAN / TAM. Tarjeta de embarque electrónica.
- ✓ Estado de vuelo. Dispositivos electrónicos en todo el vuelo. LAN Ecuador se convirtió en la primera línea aérea en habilitar el uso de dispositivos móviles, en modo avión, durante todas las etapas del vuelo – incluido despegue y aterrizaje.
- ✓ Tablet para tripulantes. Es un nuevo sistema de gestión de la información para la tripulación que permite agilizar y optimizar el trabajo. Reduce el plazo actual de procesamiento de datos de 15 a sólo 1 día y permite un ahorro de más de 100.000 hojas de papel por mes.

Tablet para pilotos. Estos dispositivos electrónicos cuentan con un software diseñado para reemplazar el material impreso de referencia que lleva el piloto en su equipaje de vuelo. Aquí se incluyen los manuales y certificados de vuelo, aplicaciones para cálculo de performance operacional y cartas de navegación a bordo en formato digital.
- ✓ Tablets para el mantenimiento. Con un software especialmente creado para que nuestros mecánicos e ingenieros puedan tener acceso directo a los manuales, videos interactivos y todo el contenido necesario para detectar errores, reparar y acceder al stock de repuestos de los fabricantes de las aeronaves. Esta información también estará disponible de forma offline.
- ✓ Aplicaciones Web de destinos turísticos para móviles
- ✓ Mapas interactivos.
- ✓ Sitios web.
- ✓ Uso de redes sociales para información y promoción como por ejemplo “Quito Turismo / Quito Visitors' Bureau”

## **2.1.1.5. ENTORNO POLÍTICO**

### **2.1.1.5.1. FORMA DE GOBIERNO**

El gobierno Ecuatoriano ha generado un desarrollo en la economía con los nuevos cambios de la matriz productiva y el impulso al Plan del Buen Vivir. Por esta razón apoya todos los proyectos cuya finalidad sea mejorar la calidad de vida, además que está dando gran importancia a la industria turística, al desarrollo de nuevos productos turísticos que resalte la diversidad cultural del país y genere ingresos para todos los habitantes.

### **2.1.1.5.2. ESTABILIDAD POLÍTICA**

En el período comprendido en 1978 a 1990, a varios países de América latina logran conseguir la democracia, en el caso del Ecuador fue en el año de 1978, época en la cual los gobernantes serían elegidos bajo la decisión del pueblo.

La llegada de la democracia supuso la llegada de la solución a varios problemas que en su momento enfrentaba el Ecuador, pero sin duda la pugna por poderes económicos y políticos desato uno de los problemas más graves que enfrentaría en Ecuador, la llamada inestabilidad política, que trajo consigo una serie de problemas sociales, como huelgas, paros manifestaciones, entre otros. La época en la que más se pudo evidenciar este problema fue a partir del año 1996 al 2007, años durante los cuales el país contó con alrededor de nueve presidentes en tan solo 11 años, entre los cuales se puede mencionar a Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad, Lucio Gutiérrez.

Se considera que esta inestabilidad se dio fin con el inicio del Gobierno de Rafael Correa con su partido política Alianza País, que promovió la conocida revolución Ciudadana. El Gobierno del Econ. Rafael Correa marca una época de estabilidad política en medio de éxitos y críticas, manteniéndose así en el poder por 7 años consecutivos.



La estabilidad política que vive el Ecuador, es una buena imagen frente a posibles inversores en el país.

## **2.1.2. MICROAMBIENTE**

### **2.1.2.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN**

Calderón, con su profunda diversidad, es uno de los lugares del Distrito que da cuenta del paisaje multicolor que posee nuestro Quito Milenario. Esta parroquia rica en tradición y cultura es considerada una fuente de riqueza cultural, llena de sitios de interés, los mismos que se mencionan a continuación:

#### **✓ Iglesia de Calderón**

Su construcción inició en 1914 bajo la dirección del padre Pedro Bruning. Se destacan las torres construidas en adobón y ladrillos, con madera de eucalipto. El templo guarda las imágenes de San José y la Virgen de la Natividad, patronos de la parroquia. (Guía Calderón, 2012)



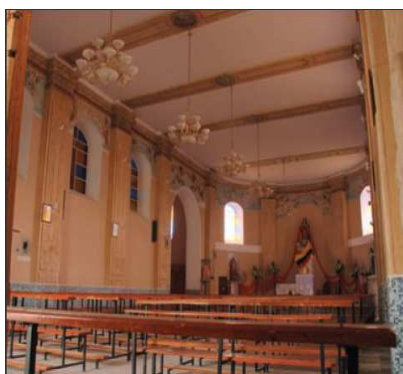
**Figura 12. Iglesia de Calderón.**

Fuente: Guía Calderón 2012

#### **✓ Iglesia de Bellavista**

Su construcción data de 1939, en un terreno donado por la señorita Elene Enríquez Espinoza a las madres Oblatas. Tiempo atrás el templo

se encontraba en proceso de deterioro, por lo que intervino el FONSAL, y en base a normas técnicas, la recupero arquitectónicamente, logrando una interacción de todos sus elementos. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 13. Iglesia de Bellavista.**

Fuente: Guia Calderón 2012

#### ✓ **Iglesia la Capilla**

Está ubicada en el parque de la comunidad del mismo nombre y representa la parte céntrica del sector. La construcción es de estilo moderno, posee dos torres y un cuerpo central con dos áreas laterales. En su interior se encuentran las imágenes de San Pedro y la Virgen Inmaculada, patronos de los feligreses y protagonistas de las fiestas religiosas. (Guia Calderón, 2012)

El nombre de la capilla viene desde la época española pues según algunos historiadores, este lugar servía en época Inca como Centro Ceremonial donde acudían los pueblos ancestrales de Cocotog, Llano Chico, La Capilla, Oyacoto, San Miguel y San Luis; para realizar rituales. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 14. Iglesia La Capilla.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Mirador La Capilla**

Su ubicación es privilegiada ya que desde este lugar se pueden apreciar varios lugares y elevaciones como el Pichincha, Cayambe, Cerro Puntas, Ilaló y Pululahua, además del sector de Jalunguilla en donde existe un ojo de agua Umayacu, vertiente sagrada para los Yachaks y fuente de vida para la población. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 15. Mirador La Capilla.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Iglesia de la Virgen del Rosario de Llano Grande**

Al inicio fue simplemente una capilla pequeña de cangahua y tapial llamada Corazón de Jesús. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 16. Iglesia de la Virgen del Rosario de Llano Grande.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Mirador Tinallo**

Se ubica en el Valle Sagrado del mismo nombre, desde aquí se puede observar un valle seco de grandes pendientes cubierto de una vegetación especial, capaz de desarrollarse en estas zonas áridas. (Guia Calderón, 2012)

La flora de este sector comprende arboles como chorrán, quishuar, guarango, cholán y el predominante algarrobo, además encontramos pencos blancos, pencos negros y matorrales. En la fauna destacan especies como el Viracchuro, palomas, gaviñanes, quindes, mirlos y lagartijas. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 17. Mirador Tinallo.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Iglesia de San Miguel del Común**

Cuenta con dos torres con doble campanario, es de estilo neoclásico y tiene arcos de medio punto. En su interior se pueden encontrar imágenes de San Miguel Arcángel patrono de la comuna. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 18. Iglesia de San Miguel del Común.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Iglesia de Santa Ana**

Se encuentra a pocos minutos de la Av. Panamericana. Su estilo es moderno y posee un solo cuerpo, en la parte superior se ubica una torre con su campanario. En la parte frontal se observa la imagen de Santa Ana, patrona de la localidad, bajo el retrato se encuéntrala puerta principal en un arco de medio punto y decorada con vitrales. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 19. Iglesia de Santa Ana.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Iglesia Católica de San Francisco de Oyacoto**

Posee un estilo moderno y tiene una torre con su respectivo campanario. En el interior de la iglesia se encuentra la figura de Jesús del Gran Poder, la misma que data del siglo XXI. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 20. Iglesia Católica de San Francisco de Oyacoto.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Centro Cultural Apamuysungo**

Este centro es creado para tres razones fundamentales: la primera ser un lugar de enseñanza y concienciación para el pueblo sobre la contaminación, especialmente a los jóvenes. El segundo es recuperar las tradiciones de la comuna y el tercero ser un sitio de relajación y esparcimiento para los turistas. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 21. Centro Cultural Apamuysungo.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Umayacu**

El ojo de agua Umayacu ha sido parte fundamental para el desarrollo de la comunidad pues de aquí los primeros habitantes llevaban el agua para su consumo diario. Así también tiene importancia en la cosmovisión indígena por ser una vertiente de agua, es decir, lugar de purificación, por esta razón se llevaba y se llevan realizando ceremonias sobre la montaña, en donde los yachaks dan gracias a la Pachamama por las bondades que reciben. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 22. Umayacu.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Mirador de Collas**

Ubicado dentro el Cementerio de Collas permite observar un hermoso paisaje de los ligares aledaños al centro parroquial con una perspectiva de 360 grados. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 23. Mirador de Collas.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Iglesia de Monserrat**

Es de estilo moderno, su estructura consta de una torre y su campanario. El cuerpo interior se divide en tres naves donde se ubica el coro iluminado por un gran ventanal. La imagen religiosa que predomina es la Virgen de Monserrat que llego en el año de 1542 a la población. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 24. Iglesia de Monserrat.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Iglesia de San José de Moran**

Ubicado en la Plaza Central, es una iglesia pequeña de un solo cuerpo con una torre y su campanario. (Guia Calderón, 2012)





**Figura 25. Iglesia de San José de Moran.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Iglesia de San Juan de Calderón**

Esta iglesia tiene 65 años de antigüedad, se encuentra ubicada frente al parque central.

La fachada es de color blanco con rojo, se observa que posee un solo cuerpo con una torre ubicada en la parte frontal que alberga su campanario. El patrono del poblado es San Juan Bautista al cual en el mes de Junio le celebran sus fiestas y también por ser la fecha de fundación del barrio. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 26. Iglesia de San Juan de Calderón.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Artesanías de madera**

La parroquia de Calderón alberga una variedad de talleres dedicados a la producción de muebles y tallado artesanal en madera. (Guía Calderón, 2012)



**Figura 27. Artesanías de Madera.**

Fuente: Guía Calderón 2012

✓ **Día de los Difuntos**

Esta conmemoración inicia con una misa campal y continúa con una charla expositiva sobre los signos y símbolos culturales de la fecha. Luego las familias comparten entre sí y ofrecen alimentos al difunto alrededor de su tumba. Los más tradicionales son las guaguas (niñas o muñecas) de pan, la colada morada y la uchucuta (sopa elaborada con granos como maíz, fréjol, arveja, chochos, garbanzo; y carne de res). (Guía Calderón, 2012)



**Figura 28. Día de los Difuntos.**

Fuente: Guía Calderón 2012

✓ **Fiesta de Parroquialización**

Pregón de fiestas, eventos artísticos, culturales y deportivos, concurso de gallos, feria de mazapán, comidas típicas, desfile, toros y bailes populares. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 29. Fiestas de Parroquialización.**

Fuente: Guia Calderón 2012

✓ **Artesanías en mazapán**

Este tipo de figuras son tradicionales de la parroquia de Calderón. Aunque son muy comunes en el Día de Los Difuntos sus formas también están relacionadas con otros motivos. El mazapán es una mezcla de maicena, agua y goma que se puede colorear. Muchas de estas artesanías son productos de exportación principalmente a países de Europa y América del Norte. (Guia Calderón, 2012)



**Figura 30. Artesanías de mazapán.**

Fuente: Guia Calderón 2012

Además Calderón cuenta con una variedad de servicios turísticos, los mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

**Cuadro 1.**

**Servicios turísticos de la Parroquia de Calderón**

| <b>Actividad / Servicio</b>                           | <b>Clase / Tipo</b>          | <b>Capacidad</b> |
|---|------------------------------|------------------|
| Complejo Turístico El Paraíso                         | Turístico                    | 50 personas      |
| Complejo Turístico Sindicato de Choferes de Pichincha | Turístico                    | 50 personas      |
| Complejo Turístico Barrio Esperanza                   | Turístico                    | 60 personas      |
| Mi Quinta Restaurante                                 | Restaurantes                 | 30 personas      |
| El Oasis  | Restaurantes                 | 30 personas      |
| El Leñador  | Restaurantes                 | 25 personas      |
| Pollo Rey   | Restaurantes                 | 30 personas      |
| Paradero de David                                     | Restaurantes                 | 40 personas      |
| Hospedaje Comunitario de la Comuna de Llano Grande    | Hoteles, hosterías y moteles | 50 personas      |
| Hostal de Calderón                                    | Hoteles, hosterías y moteles | 50 personas      |
| Hostal Residencia Cartagena                           | Hoteles, hosterías y moteles | 50 personas      |
| Hostal Kalavip  | Hoteles, hosterías y moteles | 60 personas      |
| Quinta San Rafael                                     | Hoteles, hosterías y moteles | 60 personas      |
| Karaoke Bar   | Bares                        | 20 personas      |
| Pool Dance  | Bares                        | 20 personas      |
| Kandela   | Bares                        | 25 personas      |
| Kalima Bar Discoteca                                  | Bares                        | 25 personas      |
| Acuario Bas Discoteca                                 | Bares                        | 20 personas      |
| El Sitio "Salsa Bar"                                  | Bares                        | 20 personas      |
| Latin Breezer   | Bares                        | 15 personas      |
| Mezcal  | Bares                        | 15 personas      |
| El Semáforo   | Bares                        | 20 personas      |
| Bar Karaoke Coyote                                    | Bares                        | 25 personas      |
| Bermeo Loaiza Luz Amada (Billar)                      | Otros                        | 30 personas      |
| Salón de Billar Taka Tu-Pool                          | Otros                        | 20 personas      |

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Calderón. (2012-2025)  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### 2.1.2.2. CLIENTES, TURISTAS Y/O VISITANTES

Tabla 8.

Número de visitantes a las Parroquias Rurales de Quito

| Número de visitantes (V), miles y % |            |              |
|-------------------------------------|------------|--------------|
| Parroquias                          | V          | %            |
| San Antonio                         | 120        | 17,9         |
| Guayllabamba                        | 93         | 13,8         |
| Conocoto                            | 76         | 11,4         |
| La Merced                           | 64         | 9,6          |
| El Quinche                          | 60         | 9,0          |
| Cumbayá                             | 45         | 6,7          |
| Tumbaco                             | 34         | 5,1          |
| Mindo                               | 26         | 3,9          |
| Alangasí                            | 23         | 3,5          |
| Nanegalito                          | 22         | 3,3          |
| Calderón (Carapungo)                | 16         | 2,4          |
| Amaguaña                            | 14         | 2,0          |
| Puembo                              | 13         | 2,0          |
| Pintag                              | 12         | 1,7          |
| Lloa                                | 9          | 1,4          |
| Calacalí                            | 6          | 0,9          |
| Pomasqui                            | 6          | 0,8          |
| Guangopolo                          | 6          | 0,8          |
| Nono                                | 5          | 0,8          |
| Nanegal                             | 4          | 0,6          |
| Nayón                               | 4          | 0,6          |
| Pacto                               | 3          | 0,5          |
| Yaruquí                             | 2          | 0,3          |
| San José de Minas                   | 2          | 0,3          |
| Pifo                                | 2          | 0,3          |
| Tababela                            | 1          | 0,2          |
| <b>Total</b>                        | <b>669</b> | <b>100,0</b> |

Fuente: Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ 2011

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

La parroquia de Calderón recibe 16000 turistas aproximadamente en los últimos años, lo que representa el 2.4% del total de visitantes que ingresan a las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito.

### **2.1.2.3. COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA**

La Parroquia de Calderón actualmente no tiene una parroquia tan cercana que ofrezca los atractivos y actividades únicas del lugar, especialmente se puede mencionar las figuras de mazapán que son autóctonas de esta parroquia y ningún sitio vecino las elabora.

En lo que a actividades agroturísticas se refiere la gran mayoría de parroquias rurales de Pichincha las realizan, podemos nombrar principalmente a Zámiza, especialmente en su comuna Cocotog, Nayón, Puenbo, Tumbaco, San Antonio y Guayllabamba.

### **2.1.2.4. PRODUCTOS SUSTITUTOS**

Los productos o bienes sustitutos son aquellos que están presentes en el mercado y que cumplen con la misma función, en el caso de la actividad turística, existen varias ramas que se derivan de ella como: turismo de aventura, turismo rural, turismo comunitario y en el caso de este proyecto el agroturismo. Estas diferentes ramas se las podría considerar servicios sustitutos ya que cada una de ellas, ofrece una serie de actividades de recreación, a través de las cuales se pueda mantener una relación con la naturaleza e interactuar con la comunidad para conocer sus costumbres, tradiciones o forma de vida.

Entre los productos sustitutos que se encuentran dentro de la parroquia de Calderón podemos mencionar los siguientes:

#### **a) La Capilla – Jalunguilla**

A 2 kilómetros de la Plaza Central de Calderón caminando hacia el este por la calle José Miguel Guarderas se llega al Ayapamba (cementerio) de la comuna La Capilla, desde ahí, un chaquiñán mensualmente mantenido en mingas por comuneros de todas las edades, permite en 50 minutos llegar a

Jalunguilla, pulmón de Calderón que se constituye como una reserva de fauna y flora endémica.

Como episodio el realismo mágico, el chaquiñán inicia en un lugar cargado de sentido y emoción, la muerte da la bienvenida al pasar a un territorio de suelo seco, arenoso y cangahua de clima desértico templado.

Atravesados 580 metros el chaquiñán forma una T, el camino derecho regresa al Ayapamba y el izquierdo interna al caminante en Jalunguilla hasta el borde de la quebrada Hamayacu. A los 1000 metros, un guarango, un penco con chaguarquero y un sigse son muestras de la diversidad de la zona. Una piedra ubicada en el Kilómetro 1.7 de tres metros de altura contrasta con la dimensión humana. (GAD Parroquial, 2014)

Cuando se ha caminado algo más de 2 kilómetros, el vértigo es inevitable frente a la quebrada que nos recibe; el dilema de alcanzar fondo es fugaz, atractivo y tenebroso. Recorridos 2.150 metros un guarango invita a descansar y contemplar el horizonte. (GAD Parroquial, 2014)

En el ocaso es inevitable anunciarse mentalmente y pedir permiso a quien por allí se encuentre; la obscuridad más el cementerio resulta en aceleración fisiológica. Contar pasos 1, 2, 3... ayuda a concentrarse y a estar aquí y ahora; la respiración se armoniza con el conteo. El sol en agonía pinta todo alrededor de naranja y violeta, siluetas en fondo todavía claro alegran tristemente el ánimo, se siente calor y humedad en la piel.

Hay que llegar para regresar, sinuosidades del chaquiñán, contrastes visuales, sonidos de insectos y aves, la soledad y el viento se magnifica y magnifican todo a su paso. (GAD Parroquial, 2014)

La preocupación de no ver por donde se camina pronto se esfuma, la luna alumbra la obscuridad de la noche que ya no es tan oscura. El regreso, aunque de subida, sugiere rapidez. Agradecer por el paso brindado a quien por allí se encuentre también es importante. Hay que golpear piernas y pies con una ramita para que el alma no se quede ahí dormida



dicen, es inevitable pensar que quizá todo fue un sueño. (GAD Parroquial, 2014)



**Figura 31. Ruta La Capilla – Jalunguilla**

Fuente: GAD Parroquia de Calderón



## **San Miguel – Tres Puentes**

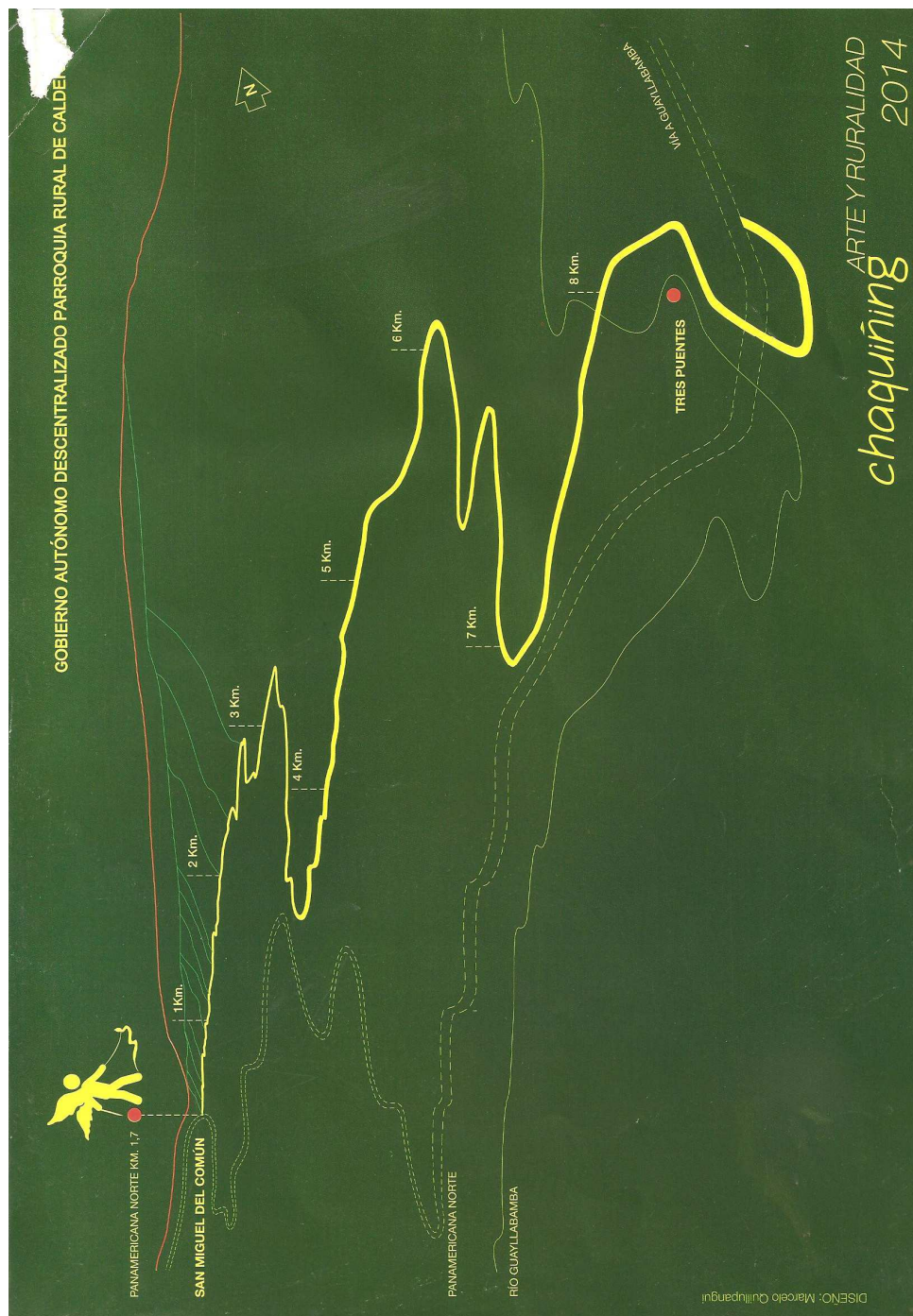
8 kilómetros y 400 metros, 2 horas y 30 minutos, escuchando, oliendo, saboreando, palpando el entorno y cimentando el pensamiento. Espacio y tiempo para caminar por una vía de tercer orden que inicia en el KM. 1.7 vía Guayllabamba junto a la comuna San Miguel del Común. (GAD Parroquial, 2014)

Este camino, nuestro camino, es paso de escasos caminantes y ciclistas, descenso ligero y progresivo. Inicia junto a un terraplén que una vez sorteado muestra la fauna y flora adaptadas a la ausencia de agua, la radiación solar intensa y las presiones antrópicas.

Un guarango joven indica km. 1, desde ahí se visualiza la Av. Collas, el Aeropuerto de Quito, las parroquias aledañas a Tababela y una panorámica de la sierra andina ecuatoriana; se puede contemplar ejemplares de cactus, pencos, chilcas, pajonales y bromelias de diferentes edades. Conservándose en quebradas encontramos arbustos viejos cargados de musgo que son refugio de quílicos, gavilanes, quindes, gorriones, golondrinas, tangaras, lagartijas, libélulas y avispas. (GAD Parroquial, 2014)

La orquídea de Quito aparece en el Km. 2. En el Km. 3 una pequeña planada alberga una familia de pencos, tres grandes piedras, una cerca de alambre de púas y una columna electrosoldada, creación natural y humana de ojos ingenuos sienten como construcción escultórica, arte objeto o instalación artística espontánea. (GAD Parroquial, 2014)

CHAQUIÑING y los habitantes de la comuna San Miguel del Común reinterpretaron el camino que inicia junto a la comuna y que llega a los puentes del río Guayllabamba, a través del caminar como recurso crítico y creativo de auto reconocimiento y expresión, para fomentar la apropiación del territorio. (GAD Parroquial, 2014)



**Figura 32. Ruta San Miguel – Tres Puentes**

Fuente: GAD Parroquia de Calderón

### 2.1.2.5. PROVEEDORES

Los proveedores son las personas o empresas que abastecen con algo a otra empresa o a una comunidad. Existen varios tipos de proveedores como, proveedores de bienes, proveedores de servicios y proveedores de recursos.

Los proveedores de bienes como su nombre lo indica son todas las empresa que entregan bienes o productos físicos, ya sea terminados o para continuar con la cadena de producción.

Los proveedores de servicios son aquellas empresas que buscan satisfacer las necesidades de las personas, como en el caso de turismo se ofertan servicios de entretenimiento, alojamiento y alimentación.

Los proveedores de recursos son aquellas empresas que proveen de los recursos económicos para la ejecución de un proyecto como los bancos, instituciones financieras entre otras.

Los posibles proveedores para el desarrollo del proyecto de Agroturismo en la Parroquia de Calderón son los que se detallan a continuación:

#### Cuadro 2.

##### Posibles proveedores

| Proveedor                      | Detalle   |
|--------------------------------|---|
| GAD Parroquia de Calderón      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recursos económicos para la ejecución del proyecto.</li> <li>✓ Personal Capacitador.</li> <li>✓ Recursos para las capacitaciones.</li> </ul> |
| Ministerio de Turismo          | ✓ Personal capacitador.   |
| Administración Zonal Calderón. | ✓ Recursos para capacitaciones.   |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### 2.1.2.6. ORGANISMOS REGULADORES

La ejecución de un proyecto como una actividad económica que favorezca a un grupo de habitantes, es necesario hacerlo bajo toda la normativa necesaria y

con la regulación y control de diferentes organismos reguladores, que en el caso del Turismo y de su rama, el Agroturismo, son los siguientes:

### **MINISTERIO DE TURISMO**

Es una institución gubernamental cuya función principal es ejercer rectoría, regulación, control, planificación, promoción y difusión de todas las actividades turísticas que se lleven a cabo dentro del país, promoviendo un turismo responsable, y que aporte al desarrollo económico y al buen vivir de las personas.

### **MINISTERIO DEL AMBIENTE**

La función primordial de este ministerio es velar por los derechos de la naturaleza, su cuidado y conservación; es decir que procura que las distintas actividades que se realizan dentro de un espacio verde sea efectuado de acuerdo a un modelo sustentable de desarrollo ambiental equilibrado, en busca de la conservación de la biodiversidad, que permite asegurar la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

El Ministerio del Ambiente se encarga además de diseñar políticas ambientales y coordinar estrategias, proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

### **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO**

Es una organización internacional, cuya función es velar por la ejecución de un turismo responsable, que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo generalizado incluyente, y principalmente a la sostenibilidad ambiental.

## **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE CALDERÓN**

El GAD de la Parroquia de Calderón fue creado como una entidad local, que vigile el bienestar de todos los habitantes de la Parroquia. Las funciones primordiales del gobierno descentralizado de la Parroquia de Calderón son:

a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;

c) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;

e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;

g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

## **2.2. ANÁLISIS INTERNO**

### **2.2.1. CONSTITUCIÓN LEGAL**

Los gobiernos autónomos descentralizados regionales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por las funciones de participación ciudadana; de legislación y fiscalización; y, ejecutiva previstas en este Código y en su estatuto de autonomía, para el ejercicio de las funciones que le corresponden.

La administración del gobierno autónomo descentralizado regional aplicará, conforme a su estatuto de autonomía, mecanismos de desconcentración que faciliten su gestión.

La sede del gobierno autónomo descentralizado regional será la prevista en el estatuto de autonomía. (COOTAD, 2010)

## **2.2.2. RECURSOS Y CAPACIDADES**

### **2.2.2.1. RECURSOS TANGIBLES**

Los recursos tangibles son aquellos que pueden ser cuantificables y medibles. En este grupo se encuentran los recursos financieros y los activos físicos.

#### **2.2.2.1.1. RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**

El Código Orgánico de Organización Territorial en el Título VI trata acerca de los Recursos Financieros De los Gobiernos Autónomos Descentralizados, es así que tenemos los siguientes artículos correspondientes al tema.

Art. 163.- Recursos propios y rentas del Estado.- De conformidad con lo previsto en la Constitución, los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y, como parte del Estado, participarán de sus rentas, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad interterritorial. (COOTAD, 2010)

Art. 164.- Criterios.- Las finanzas públicas en todos los niveles de gobierno, se conducirán de forma sostenible, responsable y transparente a fin de alcanzar el buen vivir de la población, procurando la estabilidad económica. Los gobiernos autónomos descentralizados observarán reglas fiscales sobre el manejo de los recursos públicos, de endeudamiento y de la cooperación, de acuerdo con la ley que regule las finanzas públicas e incorporarán procedimientos eficaces que garanticen la rendición de cuentas ante la ciudadanía sobre el uso y manejo de los recursos financieros. (COOTAD, 2010)

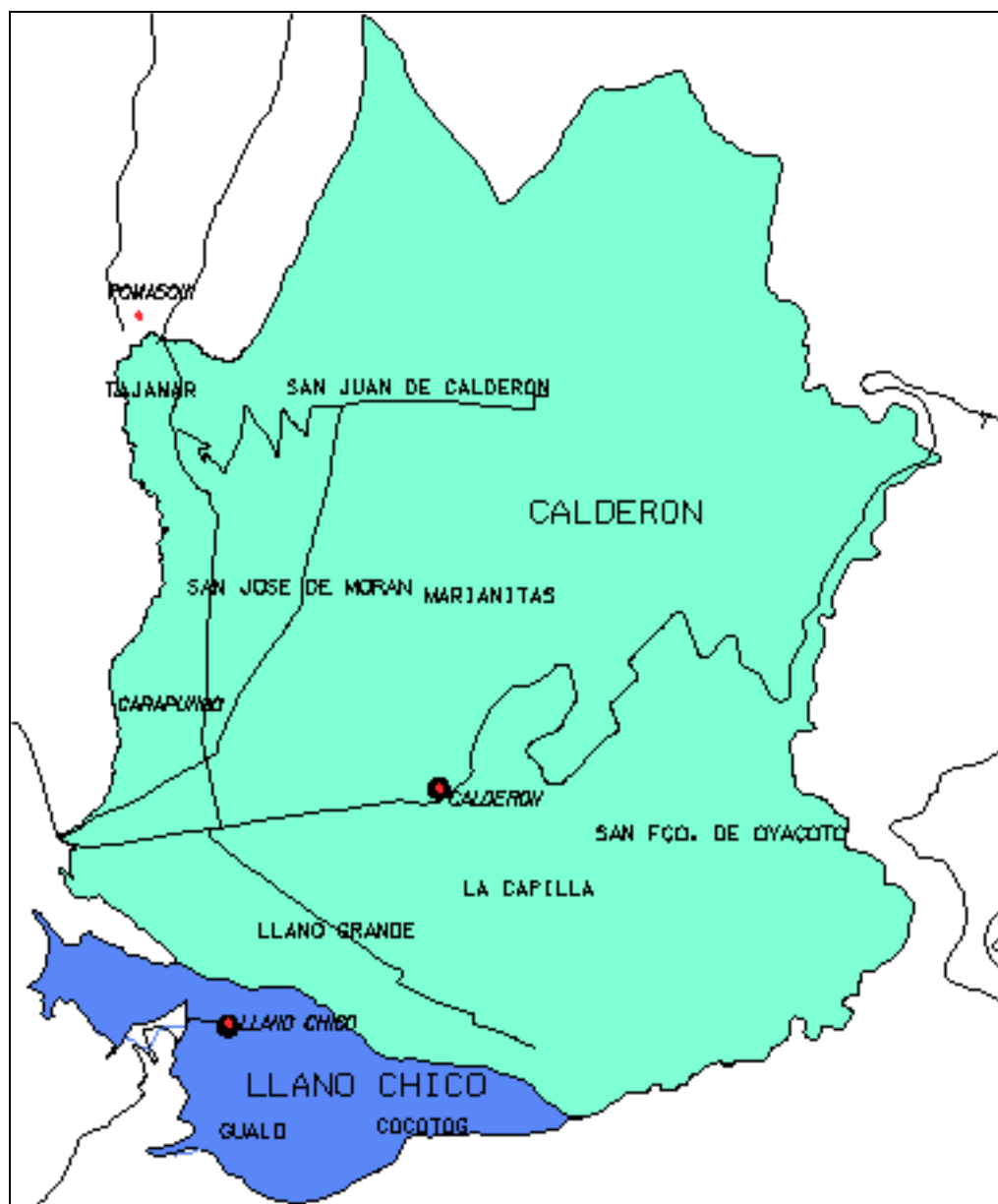
En el Capítulo II, Artículo 171 del Código Orgánico de Organización Territorial se mencionan los tipos de recursos financieros de los Gobiernos Autónomos Descentralizados que son los siguientes:

- a) Ingresos propios de la gestión;
- b) Transferencias del presupuesto general del Estado;
- c) Otro tipo de transferencias, legados y donaciones;
- d) Participación en las rentas de la explotación o industrialización de recursos naturales no renovables; y,
- e) Recursos provenientes de financiamiento.

#### **2.2.2.1.2. RECURSOS FÍSICOS**

La Parroquia de Calderón está conformada por los barrios que se mencionan a continuación:

- ✓ Sector Bellavista.
- ✓ Sector San Juan.
- ✓ Centro Parroquial.
- ✓ San José de Morán.
- ✓ Marianas – Zabala.
- ✓ Carapungo.
- ✓ Llano Grande.
- ✓ Centro Administrativo.
- ✓ Comunas: San Francisco de Oyacoto, La Capilla, Santa Anita, Llano Grande, San Miguel del Común, Comuna Elena Enríquez.



**Figura 33. Distribución de Barrios en la Parroquia de Calderón**

Fuente: Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Calderón (2012-2025).



**Cuadro 3.****EQUIPAMIENTO DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN**

| <b>EQUIPAMIENTO</b>                | <b>Nro</b> | <b>UBICACIÓN</b>   |
|------------------------------------|------------|--|
| Casas Comunales                    | 7          | Barrios: Comuna Santa Anita, Utilcar, Valle de la E Alto, La Morenita, San José de Morán, San Juan de Calderón, Bellavista   |
| Canchas Deportivas                 | 4          | Barrios: Comuna Santa Anita, Mariana de Jesús, Utilcar, San Luis de Calderón,  |
| Canchas de Uso Múltiple            | 4          | Barrios: Utilcar, Valle de la E Alto, San José de Morán, San Juan de Calderón, La Pradera, Bellavista, San Miguel del Común, El Carmen, San Rafael, Carapungo, Churuloma, Nuevo Amanecer, Los Nardos, San Vicente, Colinas del Valle, Sierra Hermosa, Urb. San José, Luz y Vida. |
| Centro de Atención al Adulto Mayor | 1          | Barrios: Bellavista  |
| Bomberos                           | 1          | Barrios: Las Acacias de Carapungo  |
| Estadio                            | 7          | Barrios: San Miguel de Calderón, Landázuri, Central, Carapungo, San José de Morán, Comuna La Capilla, Bellavista.  |
| Parques                            | 8          | Barrios: Mariana de Jesús, Utilcar, Urb. San José de Morán, Valle de la E Alto, La Morenita, Las Acacias de San José de Morán, Comuna La Capilla, San Juan de Calderón.  |
| Parques Infantiles                 | 1          | Barrios: San José de Morán   |
| Baterías sanitarias Publicas       | 1          | Barrios: Central   |
| Iglesias                           | 13         | Barrios: Comuna Santa Anita, Comuna Oyacoto, San Miguel de Calderón, Comuna Llano Grande, San Vicente 1, Mariana de Jesús, San Miguel del Común, La Alborada, San Luis de Calderón, San José de Morán, Comuna La Capilla, San Juan de Calderón, Coop. Julio Zavala.              |
| Cementerios                        | 8          | Barrios: Comuna Oyacoto, San Miguel de Calderón, San Vicente 1, Bellavista, Mariana de Jesús, San José de Morán, Los Eucaliptos y Capulices, Comuna La Capilla.  |
| Mercados                           | 1          | Barrios: Central   |
| Instalaciones del GAD Parroquia    | 1          | Barrios: Central   |

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Calderón (2012-2025).

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

### 2.2.2.1.3. RECURSOS TECNOLÓGICOS

La cobertura de la telefonía fija cubre toda la parroquia de Calderón, en lo que a telefonía móvil se refiere, existe la cobertura de las tres operadoras. Se evidencia la baja accesibilidad al servicio de Internet, principalmente en los barrios más alejados, no debido a la falta de cobertura, sino por el alto costo que tiene el servicio

#### Cuadro 4.

#### COBERTURA TELEFÓNICA DE LA PARROQUIA

| COBERTURA TELEFÓNICA DE LA PARROQUIA |     |       |          |              |               |
|--------------------------------------|-----|-------|----------|--------------|---------------|
| BARRIO                               | CNT | CLARO | MOVISTAR | EQUIPAMIENTO | RED ELÉCTRICA |
| Comuna Sta. Rita                     | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |
| Comuna San Francisco de Oyacoto      | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |
| San Miguel del Común                 | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |
| La Capilla                           | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |
| Llano Grande                         | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |
| Carapungo                            | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |
| San José de Moran                    | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |
| San Juan de Calderón                 | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |
| Marianitas                           | SI  | SI    | SI       | SI           | SI            |

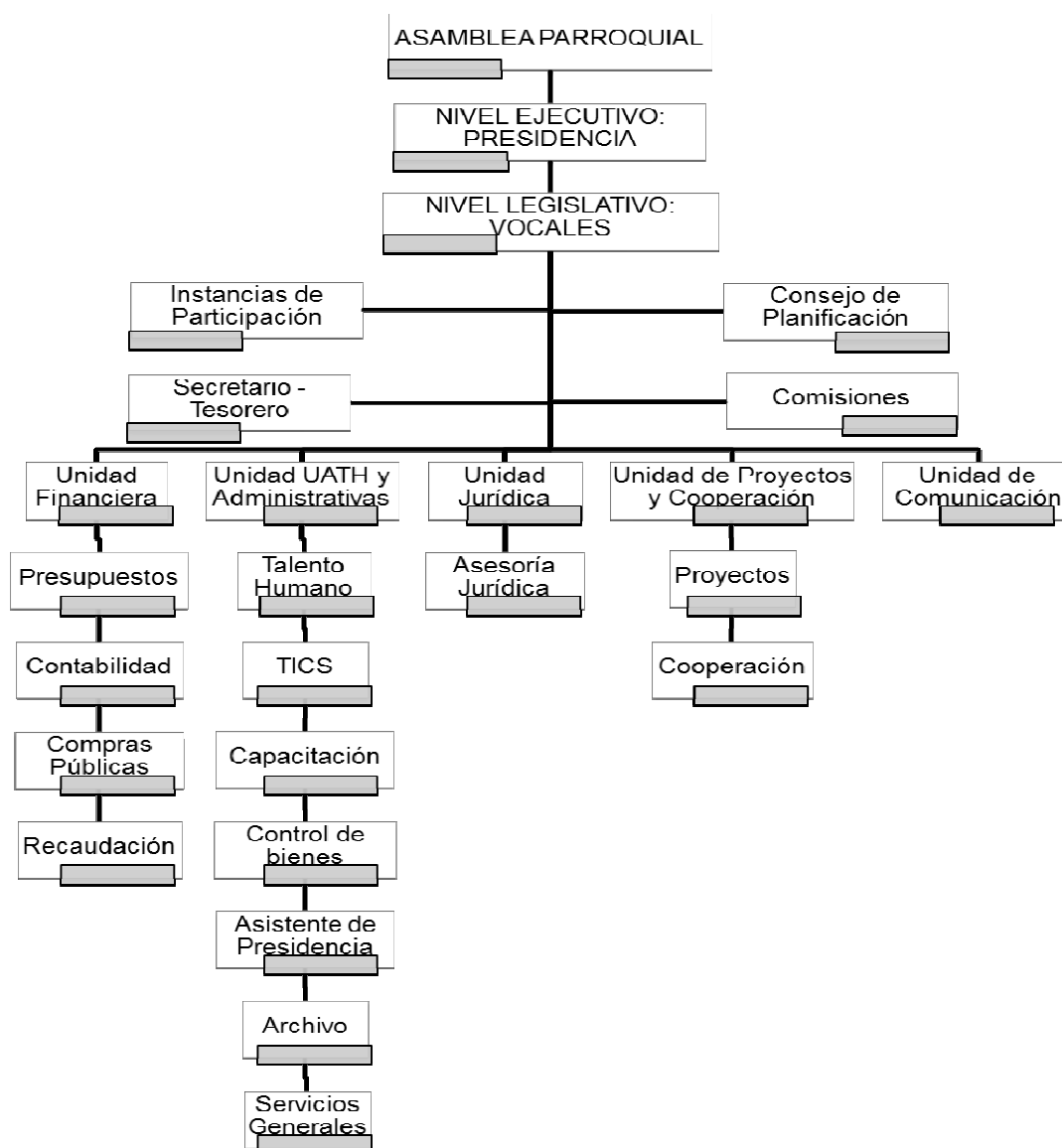
Fuente: Taller de diagnóstico. Inspecciones, 2010  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

## 2.2.2.1.4. RECURSOS ADMINISTRATIVOS

### 2.2.2.1.4.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

**Cuadro 5.**

**Organigrama Estructural del GAD Parroquial de Calderón.**



Fuente: GAD Parroquia de Calderón 2015.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

### 2.2.2.2. RECURSOS INTANGIBLES

Al mencionar los recursos intangibles, se hace referencia a aquellos que son difíciles de cuantificar, pero no menos importantes, por el contrario son factores que han contribuido enormemente al progreso de la Parroquia de Calderón y de sus habitantes.

#### 2.2.2.2.1. RECURSOS HUMANOS

Al hablar de recursos humanos se hará referencias a las autoridades de la Junta Parroquial del GAD Calderón, ya que se considera el órgano rector de la parroquia, que está encargado del ordenamiento territorial, la construcción y el mantenimiento de la infraestructura física, de la vialidad y de los espacios públicos, así como el desarrollo de las actividades productivas y la preservación de la biodiversidad y el medio ambiente.

La organización, dirección y control de estas actividades están a cargo de las autoridades que se detallan a continuación:

#### Cuadro 6.

#### AUTORIDADES ELECTAS GAD PARROQUIAL DE CALDERÓN (2014-2019)

| AUTORIDADES ELECTAS GAD PARROQUIAL DE CALDERÓN (2014-2019) |                 |
|--|-----------------|
| NOMBRE   | DIGNIDAD        |
| MARIA ISABEL BEJARANO YEPEZ                                | PRESIDENTA      |
| LUIS HERNAN ORTIZ FARINANGO                                | VOCAL PRINCIPAL |
| ROSA LASTENIA SALAZAR ALVARADO                             | VOCAL PRINCIPAL |
| FAUSTO MALES VIZCAINO                                      | VOCAL PRINCIPAL |
| MÓNICA PATRICIA JÁCOME                                     | VOCAL PRINCIPAL |
| DENNYS PATRICK RIVERA CASTILLO                             | VOCAL PRINCIPAL |
| MAGALI MARISOL DELGADO CARREÑO                             | VOCAL PRINCIPAL |

Fuente: GAD Parroquial de Calderón 2015.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Una vez mencionadas las autoridades del GAD Parroquial, es imprescindible mencionar las facultades de cada uno.

### **PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL**

Son atribuciones de la presidenta de la Junta Parroquial, las siguientes:

- ✓ El ejercicio de la representación legal, y judicial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural.
- ✓ Ejercer la facultad ejecutiva del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural,
- ✓ Convocar y presidir con voz y voto las sesiones de la junta parroquial,
- ✓ Presentar a la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural,
- ✓ Dirigir la elaboración del plan parroquial de desarrollo y el de reordenamiento territorial,
- ✓ Expedir el orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural,
- ✓ Suscribir contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia de Calderón,
- ✓ Delegar funciones y representaciones a los vocales de la junta parroquial rural,

### **VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL**

Son atribuciones del vicepresidente las siguientes:

- ✓ Subrogar al Presidente, en caso de ausencia temporal mayor a tres días y durante el tiempo que dure la misma,
- ✓ Cumplir las funciones de responsabilidad delegadas pro el presidente o presidenta de la junta parroquial,
- ✓ Todas las correspondientes a su condición de vocal de la Junta Parroquial
- ✓ Las demás que prevea la Ley y las resoluciones de la junta parroquial.

#### **2.2.2.2.2. PRESTIGIO Y RECONOCIMIENTO**

En el aspecto relacionado al prestigio y reconocimiento, se puede mencionar que la Parroquia de Calderón, ha obtenido varios reconocimientos en dos áreas principalmente.

#### **AREA CULTURAL Y TURÍSTICA**

En el área cultural y turística, la Parroquia de Calderón ha obtenido algunos logros y reconocimientos:

MIPRO: Después de pasar por una calificación de un convocaría abierta, obtuvieron el cupo para varias capacitaciones en el área.

PROECUADOR: Obtuvieron el premio de realización de una página web, para la promoción de las artesanías de mazapán, elaboradas manualmente por los artesanos de la Parroquia de calderón.

MANUELA RAMOS: Este es un reconocimiento que obtuvo, por parte de un centro artesanal de Perú, pro el cual fueron invitadas a participar en una feria y exposición de artesanías en este país.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE: Su organización y lo llamativo de sus artesanías, hizo que pudieran participar en una feria artesanal en Chile.

#### **AREA DEPORTIVA**

La Sala de Sesiones de Concejo Metropolitano de Quito, brindó un reconocimiento a la selección de básquet de Calderón, quienes han sido por 8 ocasiones consecutivas ganadores del Campeonato Interparroquial de básquet.

El reconocimiento fue otorgado de forma unánime por parte del Concejo y expresa la visión de que “el deporte es parte vital del desarrollo integral de las personas y es un elemento integrador de la cultura e identidad de los pueblos”.

Menciona también que la Selección de Básquet Senior Interparroquial de Calderón, mantiene una supremacía frente a las 32 parroquias rurales del Cantón Quito, convirtiéndose en una verdadera potencia deportiva, ya que ha obtenido por 8 ocasiones el campeonato.

### 2.2.3. ANÁLISIS FODA DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN

**Cuadro 7.**

**FODA de la Parroquia de Calderón**

|  |  |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Buenas vías de comunicación, y la cercanía a la ciudad de Quito y a otras parroquias aledañas.</li> <li>✓ Gran cantidad de atractivos culturales.</li> <li>✓ Interés por parte del GAD Parroquial por potenciar el turismo.</li> <li>✓ Talleres artesanales reconocidos a nivel nacional e internacional.</li> <li>✓ El clima permite que la parroquia sea acogedora.</li> <li>✓ Autogestión para realizar obras.</li> <li>✓ Capacitaciones en agricultura y ganadería auspiciadas por el GAD Parroquial.</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intervención de instituciones públicas y privadas en la parroquia.</li> <li>✓ La Vía Panamericana Norte, constituye un paso obligatorio de turistas nacionales y extranjeros que viajan hacia las provincias de la Sierra norte del país.</li> <li>✓ Cercanía a la ciudad de Quito.</li> <li>✓ Ayuda de gobiernos seccionales.</li> <li>✓ Apoyo de organismos del Estado (Municipio – Consejo Provincial).</li> <li>✓ Conexión vial entre parroquias</li> </ul> |
| <p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Falta de difusión, publicidad y promoción de la parroquia especialmente en el tema turístico.</li> <li>✓ Insuficiente infraestructura y servicios turísticos.</li> <li>✓ Escasa Participación por parte de la población en actividades vinculadas al turismo.</li> <li>✓ Falta de recursos económicos.</li> <li>✓ Mal estado de las vías de comunicación a algunas comunidades.</li> <li>✓ Escasa señalización y señalética turística.</li> <li>✓ Pérdida de la identidad por parte de los pobladores.</li> </ul>   | <p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inmigración, inseguridad y delincuencia.</li> <li>✓ Difícil acceso al centro de la Parroquia los fines de semana, debido a las ferias y al comercio informal en las calles.</li> <li>✓ Inestabilidad, económica política y social.</li> <li>✓ Déficit de transporte público.</li> </ul>  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



### 2.2.3.1. MATRIZ FODA

#### Cuadro 8.

#### Matriz FODA

| Estrategias Ofensivas (FO)   | Estrategias defensivas (FA)   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aprovechar el apoyo de las entidades públicas para llevar a cabo proyectos de turismo que permitan hacer que la parroquia sea más conocida.</li> <li>✓ Potenciar los atractivos naturales y culturales de la Parroquia.</li> <li>✓ Incentivar a los pobladores para que asistan a las capacitaciones gratuitas de agricultura y ganadería.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplicar normas que permitan regular las ferias que se realizan los fines de semana.</li> <li>✓ Trabajar en nuevos proyectos que permitan crear fuentes de empleo para los pobladores de la Parroquia.</li> <li>✓ Desarrollar una fuerte campaña de seguridad en conjunto con la Policía Nacional.</li> </ul>                   |
| Estrategias Adaptativas (DO)   | Estrategias de Supervivencia (DA)   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyar a los propietarios de servicios turísticos para que inviertan en infraestructura y mejoren el servicio que prestan.</li> <li>✓ Aprovechar la colaboración del Municipio para mejorar las vías de acceso a las comunidades.</li> <li>✓ Dictar capacitaciones en temas relacionados al turismo para de esta manera incentivar a los pobladores a inmiscuirse en esta actividad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Designar mayor presupuesto a la promoción de la Parroquia.</li> <li>✓ Dotar a la parroquia de señalización y señalética adecuada para poder brindar información efectiva a los visitantes.</li> <li>✓ Invertir en la mejora del transporte público, así como en el mantenimiento de las principales vías de acceso.</li> </ul> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

### 2.2.4. ESTUDIO DE LA OFERTA AGROTURISTICA

#### 2.2.4.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

El agroturismo es un servicio turístico que consiste en la ejecución de actividades agrícolas por parte de los turistas, que generalmente visitan un área rural, con el objetivo de interiorizar e interactuar con la comunidad. Los servicios agroturísticos se diferencian del turismo convencional, pues generalmente el alojamiento se da en haciendas, hostales, pequeñas casas de campo, entre otras; dejando de lado las grandes y lujosas infraestructuras hoteleras, con el

objetivo de aprovechar los recursos con los que cuentan los habitantes de la zona.

El agroturismo en la Parroquia de Calderón, es un servicio que se otorgará a los turistas que visitan esta parroquia, como una alternativa adicional que les motive a permanecer y alargar su estadía en este lugar, a través de la oferta de rutas turísticas mediante las cuales los turistas puedan participar de actividades relacionadas con la agricultura y ganadería, de tal forma que puedan experimentar de cerca la vida cotidiana de los habitantes de Calderón, y que sean combinadas con la visita de los principales atractivos turísticos de la zona, que les permita conocer a Calderón, más allá de su atractivo tradicional que son las artesanías de mazapán.

El agroturismo se puede considerar como un servicio turístico completo, del cual se desprenden una serie de actividades, que deberán ajustarse a las instalaciones de las haciendas seleccionadas como ofertantes del servicio, y que se detallan a continuación:

#### **Cuadro 9.**

##### **Actividades Agroturísticas**

|                                    |
|------------------------------------|
| Ordeño                             |
| Cabalgatas                         |
| Senderismo                         |
| Siembra y Cosecha Asistida         |
| Alimentación de animales de granja |
| Recorridos de Información          |
| Charlas                            |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

#### **2.2.4.2. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO O POBLACIÓN DE ESTUDIO DE LA OFERTA**

El estudio de la oferta turística de la Parroquia de Calderón se lo realizará en base el número de servicios turísticos con los que cuenta la Parroquia, incluidos establecimientos hoteleros, de alimentación y los atractivos turísticos de carácter cultural, natural, recreativo, ecológico y gastronómico.

### 2.2.4.3. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra es un subconjunto de la población que se obtiene a través de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

#### Cuadro 10.

##### Datos para determinar la muestra

|          |                                     |                                      |
|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| n        | Tamaño de la muestra                | ?                                    |
| N        | Tamaño de la Población              | 17                                   |
| $\sigma$ | Desviación estándar de la población | 0.5                                  |
| Z        | Niveles de confianza                | 95% de confianza que equivale a 1,96 |
| E        | Límite aceptable de error muestral  | 8%                                   |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

$$n = \frac{17(0.5)^2(1.96)^2}{(17-1)(0.08)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{17(0.25)(3.8416)}{(16)(0.0064) + (0.25)(3.8416)}$$

$$n = \frac{16.32}{1.0628}$$

$$n = \mathbf{15 \text{ Entrevistas.}}$$

#### **2.2.4.4. TÉCNICAS DE MUESTREO**

La técnica de muestreo utilizada es la del muestreo probabilístico en donde cada uno de los elementos de la población tiene la misma probabilidad de ser escogidas.

#### **2.2.4.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Entrevista: Para la recolección de información de la oferta, se utilizará la entrevista, ya que se realizará una conversación tanto con los dirigentes de las comunas de Calderón, así como los directores de diferentes proyectos turísticos, que se llevaban a cabo en la actualidad en Calderón.

#### **2.2.4.6. SITUACIÓN DE LA OFERTA ACTUAL**

La Parroquia de Calderón cuenta con una serie de atractivos y productos turísticos, para que el turista se sienta gustoso de visitarla. Los principales productos que ofrece son:

##### **2.2.4.6.1. ARTESANIAS**

La Parroquia de Calderón es conocida, incluso a nivel internacional por sus artesanías talladas en madera o hechas de mazapán, figurillas que son encontradas con más facilidad en los festejos del 2 de Noviembre por el Día de Difuntos.

##### **2.2.4.6.2. ARTESANIAS DE MAZAPAN**

En Calderón para dar a conocer la importancia que tiene la elaboración de figuras de harina se creó la unión artesanal de productores de mazapán. Fue constituida el 14 de mayo de 1990, con 22 socias y cuatro socios que se dedicaron a la elaboración de las figuras. (Guia Calderón, 2012)

El mazapán, es la mezcla de harina, con agua, se amasa y se le da formas. La masa en los primeros años se realizaba de harina de maíz con agua para la elaboración de las guaguas de pan en el mes de noviembre, época de los difuntos. Hace 50 años la Sra. Margarita Reza Poveda inició la tradición familiar cuando hizo figuras más pequeñas y las vendió. Más tarde se comercializaron, pero para que se conservaran y se pudieran pintar, crearon una mezcla más delicada de maicena, agua y goma. Hasta hoy no se ha perdido la tradición y continúa realizando las figuras a mano y no con máquinas como las realizan muchos de los artesanos del lugar. Las figuras reflejan los sentimientos de las personas, pues la cara de cada figura refleja el estado de ánimo del comprador.

Los artesanos del lugar exportan la mayoría de sus obras. Cuentan con la organización de trabajo solidario para los moradores de Calderón. Las exposiciones en el centro artesanal son de lunes a viernes y los fines de semana las realizan en los locales y esquinas de la parroquia. Las figuras más cotizadas son: adornos navideños, adornos típicos y nacimientos. La elaboración tiene origen en la época colonial.

Para Calderón esta actividad constituye una de sus principales fortalezas artesanales, culturales, y económicas de su población. (Guia Calderón, 2012)

El Centro de Exportación Mazapán de Calderón prepara los pedidos para el exterior en 15 días, dependiendo de la cantidad de piezas a elaborar. La solicitud se hace a través de correo electrónico. Para asegurar el cumplimiento de los pedidos, se requiere que el cliente abone el 50% del total de la factura al momento de confirmar la negociación y el saldo a la recepción de los productos. (Guia Calderón, 2012).

#### **2.2.4.6.3. ARTESANIAS EN MADERA**

El tallado de madera tiene como su máximo exponente a Don Segundo Vega, imbabureño de nacimiento pero radicado en calderón, a partir de su

matrimonio con Herminia Pozo oriunda de la parroquia Don Segundo hizo escuela en Calderón, al encontrar una forma práctica de exhibir sus habilidades en el tallado, impulsando la artesanía de los muebles tallados al estilo colonial y Luis XV. Esta producción se inició en la década de los 50 (Gordón, 1997:10) alcanzó un auge inesperado en la década siguiente, al incrementarse la demanda. (Guia Calderón, 2012)


En estas circunstancias muchos de sus discípulos abrieron sus propios talleres. La producción de muebles, en ese entonces, era sumamente rentable, y los mejores clientes fueron gente de alto poder adquisitivo de Quito y de otras provincias del país. El auge de los muebles tallados duró hasta inicios de los 90, momento en que decayó definitivamente. Una de las causas de dicho desplome habría sido según don Gabriel Mosquera, la sobrecarga de trabajo que asumieron los artesanos. En esas circunstancias sucedía que “los maestros cogían el dinero por adelantado, porque esa era la costumbre, pero el rato de los ratos no cumplían. Muchos fueron a juicio. Eso vino a desprestigiar a los artesano”. Luego llegó la migración a España y muchos de los talladores se marcharon a la península. (Guia Calderón, 2012)

#### **2.2.4.6.4. GASTRONOMÍA TÍPICA**

La gastronomía ancestral Ecuatoriana destaca internacionalmente, pero sobre todo lo que más se destaca es nuestra creatividad, pues se ha plasmado en platos ancestrales o comidas que esperan trascender las generaciones. (Guia Calderón, 2012).


La comida típica más conocida tanto de la Provincia de Pichincha como de la Parroquia de Calderón se encuentra:

**Cuadro 11.****Ají de Librillo**

| AJI DE LIBRILLO  |  |
|--|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |  |
| <b>DESCRIPCIÓN:</b><br>En Calderón era costumbre brindarlo a la gente que venía de los alrededores. Preparado con refrito, papa, cebolla, maní, aceite de achiote, pan molido y librillo, que en ocasiones es acompañado con huevo duro (Benítez, Ortiz, Ponce & Rodríguez, 2006). |  |


Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 12.****Colada de Churos**

| COLADA DE CHUROS   |  |
|--|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |  |
| <b>DESCRIPCIÓN:</b><br>La colada de churos es un plato típico que forma parte de la diversidad gastronómica de los Andes Ecuatoriano que se lo puede encontrar en la quebrada del río Guayllabamba, y es recogido por los famosos chureros. Este plato es cocido con harina de maíz, haba o arveja, un poquito de leche y las típicas especias de toda sopa y “churos” o caracoles, sal y limón (Castro et al.1995). |  |


Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 13.****Champús**

| CHAMPÚS   |  |
|---|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón   |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>           Es una bebida típica que proviene de la mezcla exótica de una serie de especias como panela, hojas verdes de limón y piña, mote y harina de maíz, es acompañado con pan hecho en casa o guaguas de pan.<br/>           Se toma a mediados de año, en las fiestas de Corpus Cristi.<br/>           En el día de los Finado o Difuntos y Fiestas del Corpus Christi es común servirse un plato de Champús, (Benítez et al. 2006).</p> |  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

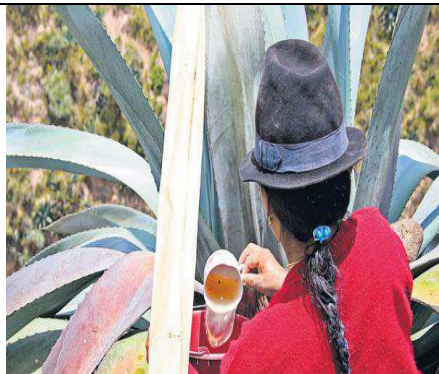
**Cuadro 14.****Catzos**

| CATZOS   |  |
|--|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>           En tiempos precolombinos fue un alimento sagrado, sus alas se usaban como adornos o aretes de las mujeres. Los catzos son escarabajos comestibles que se cosecha en canastos a las 5H20 de la madrugada, a fines de octubre, vísperas del 2 de noviembre, y solo vuela durante 15 minutos. Los catzos son de color café y blanco y una vez cocidos se lo puede acompañar con tostado y tienen gran valor nutritivo. Castro et al. (1995)</p> |  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo




**Cuadro 15.****Chawarmishki**

| CHAWARMISHKI  |  |
|---|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón   |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>           El chawarmishki es una bebida refrescante que al dejar fermentar se convierte en trago, proviene del líquido que se obtiene de la jola del penco, raspada con una aspina, que es un raspador de metal con mango de madera<br/>           Una vez obtenido el líquido hay que esperar de 3 a 4 días y esa listo para preparar con harina de maíz crudo<br/>           Los pobladores de San Miguel de El Común venían a hacer las “yanapas” en las haciendas del sector, porque los dueños les permitían “huequear” las pencas y sacar el mishki. La “yanapa” era una forma de trabajo de la época de las haciendas (hasta la década de los 70).(Benítez 2006)</p> |  |


Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 16.****Fritada**

| FRITADA   |  |
|---|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón   |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>           Plato hecho de carne de cerdo frita acompañado con mote, maduro, choclo, queso, papas y curtido. Muchos dicen que su origen es aproximadamente en la época del colonialismo español, a principios de los años 1800. Se elabora sazonando la carne con comino molido, ajo machacado, sal y pimienta. En algunos lugares se suele añadir el jugo de naranja hasta que se reduzca todo el líquido. La carne se empieza a dorar, con una cuchara de palo se revuelve la carne de vez en cuando para evitar que se queme. (laylita.com, 2012).</p> |  |


Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 17.****Uchucuta o Fanesca**

| UCHUCUTA O FANESCA  |  |
|---|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón   |  |
| <b>DESCRIPCIÓN:</b><br>En semana Santa y en especial en el Día de Difuntos es una tradición dentro de la Parroquia de Calderón y en el Ecuador la preparación de este plato conocido de varias formas (www.claroscuro.org, 2012):<br>Uchucuta: llamada así por el término indígena quichua que significa granos tiernos cocidos con ají y hierbas. Lleva carne de res o chanco, arvejas, habas, mellocos, choclo, fréjol, zapallo y sambo. En la antigüedad era preparada básicamente harina de maíz, papa, fréjol, arveja, col y achiote, mezcla que fue reemplazada por la Colada Morada, con el tiempo, para acompañar a las Guaguas de Pan. |  |


Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 18.****Caldo de 31**

| CALDO DE 31  |  |
|--|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |  |
| <b>DESCRIPCIÓN:</b><br>Plato típico de la Sierra del Ecuador está elaborado esencialmente con refrito, tripas y panza de res cortada en pequeños pedazos que se deja cocinar una hora o más, mote, hierbitas y aguacate. Aunque se desconoce el origen del nombre es un plato muy conocido. ( <a href="http://www.lahora.com.ec">www.lahora.com.ec</a> ) |  |


Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 19.****Guaguas de Pan y Colada Morada**

| GUAGUAS DE PAN Y COLADA MORADA   |   |
|--|---|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |   |
| <b>DESCRIPCIÓN:</b>  |   |
| <p>Originalmente, se realizaban muñecas con una masa de harina de maíz, zapallo, miel y cera de abeja. Las muñecas o Guaguas tradicionales, tenían sus extremidades superiores sujetando roscas decorativas y en terminaban en punta. La Colada Morada es una mezcla del ritual indígena con el católico ya que el color morado tiene un significado de muerte y luto en la iconografía católica lo que resultó perfecto para la celebración de la fiesta de los difuntos y a la vez para remplazar la Uchucuta indígena. Este tipo de muñeca es conocida como “guagua con rosca” o “muñeca rabo”. Las guaguas de pan eran clavadas en la tierra como muestra del difunto que había sido enterrado, era como una ofrenda de comida para que el difunto pueda continuar su vida en el más allá. (www.claroscuro.org, 2012).</p> |  |


Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 20.****Chicha de Jora**

| CHICHA DE JORA   |  |
|--|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>Bebida elaborada principalmente en épocas de fiesta de toda la provincia, hecha de harina de maíz, luego se lo cocina con panela; canela, pimienta, clavo de olor, hierbas y naranja, mezcla que es fermentada en un recipiente de barro por unas horas hasta quedar lista para el consumo.</p> <p>Su origen viene de tiempo de los Incas, por lo que varias zonas de Sudamérica elaboran esta bebida, que era para los viajeros, se encontraba a grandes distancias, por lo que lo que granos como el maíz solían fermentarse y es así que para evitar la pérdida del producto se lo mandaba a cocinar para ser consumido. Para otros, en la época prehispánica, y hasta a actualidad para ciertas culturas americanas, el maíz es un símbolo de fertilidad y sus ciclos productivos rigen el calendario de fiestas (es.scribd.com, 2012).</p> |  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 21.****Cuy Asado**

| CUY ASADO   |  |
|---|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón   |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>Este exótico plato ecuatoriano es visto de manera extraña para muchos, por tratarse de un roedor, pero para la serranía del Ecuador es uno de los más proteínicos incluso la grasa. Hecho, del cuy adobado y asado al carbón, que es acompañado con papas cocinadas, salsa de maní, ensalada de lechuga y tomate y en ocasiones con mote. Plato que es servido en ocasiones especiales, fiestas familiares, fiestas tradicionales y de santos, en otros casos para venta en varios negocios.</p> |  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

#### 2.2.4.6.5. MANIFESTACIONES CULTURALES.


Entre las manifestaciones culturales dentro de la Parroquia de Calderón que se investiga para el desarrollo de la Reactivación de estos valores y costumbre propias de esta comunidad que se ha ido perdiendo encontramos:

#### 2.2.4.6.6. FIESTAS.

Se cuenta con fechas históricas tradicionales, fiesta que en la antigüedad era únicamente en base a las costumbres de adorar a la naturaleza, celebración de solsticios y Santos, y que hasta la fecha se han convertido en una mezcla de tradiciones occidentales e indígenas, donde se realizan desfiles con trajes típicos indígenas especialmente en el centro de Calderón, Las Comunas y Llano Grande, entre las más tradicionales están:

#### Cuadro 22.

#### Fiestas de Parroquialización

| PARROQUIALIZACIÓN  |  |
|--|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |  |
| <b>Fecha:</b> 28 de Julio al 12 de Agosto  |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>Una de las más reconocidas fiesta dentro de la Parroquia de Calderón se encuentra la de su Parroquialización que es el 9 de agosto y es celebrada del 28 de Julio al 12 de Agosto, fiestas en las que suelen realizar varios eventos artísticos, deportivos y culturales, el que inicia con la elección de la Reina, dando paso a una serie de eventos como comidas típicas, toros populares, desfiles de confraternidad, bailes populares, pregones, elección de la Reina de la Parroquia, concursos internacionales de gallos, feria de mazapán, etc.</p> |  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo




**Cuadro 23.****Corpus Cristi**

| CORPUS CRISTI  |   |
|--|---|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |   |
| <b>Fecha:</b> Mayo - Junio   |   |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>           Esta fiesta religiosa traída a nuestras tierras por los católicos, tiene lugar en el octavo domingo después del domingo de resurrección, es decir 60 días después, en varios lugares del mundo y Calderón es uno de los lugares del Ecuador donde los festejos son de gran importancia. (<a href="http://www.visitaecuador.travel">www.visitaecuador.travel</a>)<br/>           El nombre viene de la frase en latín que significa literalmente, “el Cuerpo de Cristo”. Esta celebración exalta el valor espiritual católico de la Eucaristía, basado en los hechos de la Última Cena de Jesús con sus apóstoles.<br/>           En el Ecuador, las festividades de Corpus se celebraron con especial intensidad en la Colonia y consistieron en grandes movilizaciones populares donde se realizaban también coloridas manifestaciones teatrales donde los actores interactuaban mucho con el público; seguidas de música y bailes, que a menudo duraban varios días y se convertían a veces en el motivo para excesos en la bebida.<br/>           Elementos importantes de ésta celebración fueron los fuegos artificiales y la pólvora, exaltando al fuego como elemento de demostración de júbilo.<br/>           Se mantiene también la costumbre de realizar una procesión religiosa católica durante estos días. En estos eventos tienen especial lugar e importancia los castillos pirotécnicos y la función de los “priostes” o padrinos de la fiesta.</p> |  |


Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 24.****El Huasipichay**

| EL HUASIPICHAY  |   |
|---|---|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón   |   |
| <b>Fecha:</b> Bendición de casas  |   |
| <p>La fiesta de El Huasipichay es la única festividad de carácter aborígen. Las otras fiestas de San José, Corpus Cristo y la Navidad son todas las celebraciones religiosas y tienen lugar en las plazas de los poblados en torno a los templos.</p> |  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 25.****Fiesta de la Virgen Inmaculada**

| VIRGEN DE LA INMACULADA  |  |
|--|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |  |
| <b>Fecha:</b> 8 de Diciembre   |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b> En la Fiesta de la Virgen de la Inmaculada se realizan actividades teatrales, de danza y festivales de comida típica. Para Espinosa (2005), esta es una virgen muy importante para la zona ya que: “Cuando los visito la diócesis de Quito, el Obispo Shumager de compadeció de los indígenas y repartió terrenos en la pampa para todos. Construyó, además una capilla con la imagen de su patrona, la Inmaculada Concepción, conocida también como la Virgen de las Lluvias.”</p> |  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 26.****Día de los Difuntos**

| DÍA DE LOS DIFUNTOS  |  |
|--|--|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |  |
| <b>Fecha:</b> 2 de Noviembre   |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b></p> <p>La ceremonia ha sido objeto de mayor atención y convertida en una especie de espectáculo, fue y es la celebración del día de los difuntos, el 2 de noviembre. Según Costales, quien observó con detenimiento esta práctica ritual, la celebración del día de difuntos se iniciaba con la visita de los parientes a la casa del difunto, en donde empezaban los lamentos y la recordación de todos los sucesos.</p> <p>En un segundo momento, se llevaba a cabo la llamada “Conversación” en el cementerio. Después de realizada “La conversación” se daba inicio a la ofrenda de alimentos líquidos especialmente preparados para el difunto: chicha o colada morada, sopa de fideo, sopa de arroz de cebada, que se regaba en la tumba. Todos permanecías a la expectativa de que el difunto empiece a servirse los alimentos. Cuando la tierra absorbía los líquidos quedando a penas una mancha de humedad, los presentes se sentían satisfechos, en tanto el muerto había dado buena cuenta de los alimentos ofrendados en su memoria. Posteriormente, se servía mote, tostado, churos cocinados y el uchucuta. Según Simbaña, los indígenas llevan comida al cementerio porque creían y creen que los muertos comen y si no lo hacen corren el riesgo de ser “mal vientados” y enfermar (Espinosa, 2005).</p> |   |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



**Cuadro 27.****Matrimonios**

| MATRIMONIO   |   |
|--|---|
| <b>Lugar:</b> Parroquia de Calderón  |   |
| <b>DESCRIPCIÓN:</b>  |   |
| <p>Los Matrimonios en estas comunidades eran celebrados hasta por 8 días, en los que se unían varias manifestaciones culturales ancestrales de la zona, como juegos, costumbres, comida típica, danzas, etc</p> <p>Una vez palabreados los padres de los novios, se iniciaba un largo proceso para concretar su unión. Los padres del novio llevaban a un mayor para que ayude en la petición de la novia o yachingac. Vargas Villamil &amp; Yumbo (1995)</p> <p>Para eso, se hacían acompañar de música, bastante chicha, trago y el infaltable mediano, todo esto con el fin de congraciarse con el futuro consuegro y su familia.</p> <p>Mientras tanto, el pretendiente ya le habría quitado alguna prenda a su amada; esto podía haber creado alguna inquietud o escándalo en las familias involucradas. Si el atrevido no era del gusto de los padres de la chica, sus parientes podían agarrarlo y maltratarlo hasta desanimarlo. Pero si era conveniente, el coqueteo podía continuar. Lograda la aceptación. Luego había que ir al Registro Civil y a la Iglesia parroquial. De regreso a la comunidad, se volvía a hacer algunos rituales y juegos de la localidad.</p> <p>Luego mandaban al par de novios a dormir con vigilantes. Si éstos los dejaban escapar, eran castigados. Como siempre lo lograban, para los novios esto era prácticamente su “luna de miel”, ya que era inevitable que por fin llegaran a juntarse. Al día siguiente se efectuaba el jatarichic con tambores y pífanos, con lo que se anunciaba nuevamente la visita a los padrinos y una nueva comilona en dicho lugar.</p> |  |
| Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo   |   |

#### **2.2.4.7. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA A NIVEL LOCAL Y/O REGIONAL**

El análisis de la competencia a nivel local, se lo ha realizado con las parroquias que de igual forma tienen igual o mayor promoción en el ámbito turístico.

##### **Parroquia de San Antonio de Pichincha**

La Parroquia de San Antonio de Pichincha se ubica al norte de la ciudad de Quito, en el centro de la Mitad del Mundo. a 13.5 km de la ciudad de Quito, que se formó a partir del asentamiento del valle de Pomasqui llamado Lulubamba. Esta parroquia engloba los territorios de Cotocollao, Pomasqui y San Antonio de Pichincha, varios de ellos están atravesados por el Rio Pomasqui. (GADPP, 2010).

Las actividades económicas en la Parroquia se centra especialmente en la industria turística, por la existencia de la Ciudad Mitad del Mundo, luego viene la explotación minera de pétreos que abastecen a la industria de la construcción tanto a Quito como a sus poblaciones aledañas, seguido de la actividad industrial asentada en la zona y en una escala mínima lo que tiene que ver con la producción agrícola esto debido a sus tierras áridas.

San Antonio de Pichincha, gira en su mayoría alrededor del turismo, pues a ella acuden turistas nacionales y extranjeros, a conocer el famoso museo de La Mitad del Mundo, y los demás atractivos y establecimientos turísticos que caracterizan a esta parroquia, así como la Reserva Geobotánica Pululahua y Bosque protector Tanlahua. (GADPP, 2010)

“La parroquia es un centro de estudios tanto para estudiantes como para no estudiantes, vasta que sientan interés por conocer la Mitad del Mundo, y las culturas que se asentaron juntos o cerca de ella. Lamentablemente sus habitantes no se ven beneficiados ya que la mayoría de los centros anotados se

encuentran en manos privadas y el costo de las entradas como las ventas que se realizan en su interior benefician específicamente a sus propietarios, dejando en algunos casos migajas para los habitantes de la parroquia quienes en sus alrededores desarrollan un comercio informal y desorganizado.” (GADPP, 2010)

“La Población nativa de San Antonio de Pichincha tiene origen andino, y han conservado sus manifestaciones culturales. En los últimos años se han incrementado nuevos vecinos que en su mayoría se identifican como una población mestiza, no se ha logrado un encuentro entre estas poblaciones y más bien, la población nativa de San Antonio se ha ido aislando.” (GADPP, 2010)

**Cuadro 28.****ATRATIVOS TURISTICOS DE SAN ANTONIO DE PINCHINCHA**

| <b>ATRATIVO TURISTICO</b>         | <b>UBICACIÓN</b>                                    | <b>TIPO DE TURISMO</b>        | <b>ORIGEN DE TURISTAS</b>    | <b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN</b> |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Iglesia y parque central          | Vía a Tandayapa                                     | Turismo Religioso y cultural  | Nacional y Extranjero        | Privada                       |
| Capilla del Señor del árbol       | Barrio Santa Clara                                  | Turismo Religioso y cultural  | Nacional y Extranjero        | Privada                       |
| Ruinas de Pucará                  | A 4km del carretero que conduce a San José de Minas | Turismo cultural              | Nacional                     | Privada                       |
| Cerros de la Marca                | La Marca  | Turismo cultural              | Nacional                     | Privada                       |
| Cráter del Pululahua              | Pululahua   | Turismo cultural              | Nacional y Extranjero        | Privada                       |
| Cerro Catequilla                  | Autopista Manuel Córdova Galarza                    | Turismo cultural              | Nacional y Extranjero        | Privada                       |
| Museo Intiñan                     | Vía a Calacalí                                      | Turismo cultural              | Nacional y Extranjero        | Privada                       |
| Museo Etnográfico Mitad del Mundo | Ciudad Mitad del Mundo                              | Turismo cultural              | Local, Nacional y Extranjero | Privada                       |
| Ruinas de Rumicucho               | Hacienda Rumicucho                                  | Turismo cultural              | Local y nacional             | Comunidad Rumicucho           |
| Balnerio SDna Antonio             | Av. Equinoccial                                     | Turismo recreativo            | Nacional y Extranjero        | Privada                       |
| Ciudad Turística Mitad del Mundo  | Autopista Manuel Córdova Galarza                    | Turismo Cultural y Recreativo | Nacional y Extranjero        | Pública -GADPP                |

Fuente: Taller de Diagnóstico - Inspecciones, 2010

Elaborado por: Johana Díaz/ Viviana Mullo

### 2.2.4.8. PROYECCIÓN DE LA OFERTA

La proyección de la oferta bajo el método de regresión lineal y con el criterio de los mínimos cuadrados, que permite que la línea de regresión de mejor ajuste reduzca al mínimo la suma de desviaciones cuadráticas entre los valores reales y estimados de la variable dependiente para la información muestral.

**Tabla 9.**

**Proyección de la Oferta.**

| AÑO  | X        | OFERTA      | XY          | X2        | Y2             |
|------|----------|-------------|-------------|-----------|----------------|
| 2008 | -3       | 288         | -864        | 9         | 82945          |
| 2009 | -2       | 343         | -685        | 4         | 117438         |
| 2010 | -1       | 248         | -248        | 1         | 61381          |
| 2011 | 0        | 332         | 0           | 0         | 110529         |
| 2012 | 1        | 398         | 398         | 1         | 158364         |
| 2013 | 2        | 492         | 985         | 4         | 242380         |
| 2014 | 3        | 587         | 1760        | 9         | 344208         |
|      | <b>0</b> | <b>2688</b> | <b>1346</b> | <b>28</b> | <b>1117245</b> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

#### Fórmulas utilizadas

Fórmula de los mínimos cuadrados

$$b = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{n\sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Fórmula de regresión lineal

$$a = \bar{y} - b\bar{x}$$

$$y'x = a + bx,$$

**Resultados:**

$$b = \frac{7(1346)-(0)(2688)}{7(28)-0}$$

$$b = \frac{9422}{196}$$

$$b = 48.07$$

$$a = 96 - (48.07)(0/7)$$

$$a = 96$$

**Tabla 10.****PROYECCION DE LA OFERTA AÑO 2015-2018**

| AÑO  | OFERTA PROYECTADA |
|------|-------------------|
| 2015 | 288.28            |
| 2016 | 336.35            |
| 2017 | 384.42            |
| 2018 | 432.49            |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Resultados:**

$$y_1 = 96 + 48.07(4)$$

$$y_1 = 288.28$$

$$y_2 = 96 + 48.07(5)$$

$$y_2 = 336.35$$

$$y_3 = 96 + 48.07(6)$$

$$y_3 = 384.42$$

$$y_4 = 96 + 48.07(7)$$

$$y_4 = 432.49$$

#### **2.2.4.9. CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS**

Una vez efectuadas las entrevistas a los prestadores de servicios turísticos e involucrados con el plan de Agroturismo, se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ Los propietarios de los huertos y presidentes de las diferentes comunas de la Parroquia de Calderón están interesadas en la creación de una ruta agroturística para potencializar el desarrollo turístico de la parroquia.
- ✓ Las personas que participaron en la encuesta consideran que la promoción de esta nueva ruta, ayudará al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
- ✓ La mayor parte de los entrevistados, conocen o han oído hablar sobre el Agroturismo, pero no han tenido suficiente apoyo para generar nuevos proyectos turísticos relacionados con el tema.
- ✓ Los entrevistados están de acuerdo en usar sus instalaciones para proyectos turísticos, por el bienestar de toda la Parroquia.
- ✓ Las personas entrevistadas informaron que no existe ningún establecimiento que presten servicios agroturísticos dentro de la zona, razón por la cual consideran que esta nueva iniciativa tendrá gran acogida.
- ✓ Las personas que fueron entrevistadas consideran que una ruta agroturística debe promocionar actividades relacionadas con la agricultura y ganadería, es decir involucrar al turista en el proceso de siembra, cosecha y alimentación de animales de granja.

## 2.2.4.10. MODELO DE ENTREVISTA

### ENTREVISTA PARA HACENDADOS

**OBJETIVO** El objetivo de la presente entrevista es realizar un estudio del nivel de aceptación de un Proyecto de Agroturismo en la Parroquia de Calderón, por parte de los productores. Por tal motivo, se pide comedidamente que la información proporcionada sea veraz, ya que de ello depende el éxito de la investigación.

GÉNERO: Masculino..... Femenino.....

EDAD: 18 A 25..... 26 A 37..... 38 A 52..... 53 en adelante.....

SECTOR.....

TIPO DE PROPIEDAD Hacienda..... Finca..... Otro.....

1. ¿Considera usted que el turismo, podría ser una nueva fuente de ingresos en su establecimiento?
2. Conoce usted si algún establecimiento cercano a la parroquia de Calderón ofrece este tipo de servicio.
3. ¿Conoce usted de que se trata el agroturismo?
4. ¿Qué actividades considera usted que forman parte del agroturismo?
5. ¿Cree Usted que las actividades agroturísticas podrían representar un mejoramiento del nivel de vida y un medio para crear nuevas plazas de trabajo?
6. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades Agroturísticas en su propiedad?
7. ¿Estaría Usted dispuesto a realizar adecuaciones a su establecimiento para la oferta de servicio agroturísticos?
8. ¿Qué servicios estaría dispuesto a ofrecer y a qué precio?
9. ¿Qué recomendaría usted para que la actividad agroturística se desarrolle de forma adecuada?

Gracias por su colaboración



## 2.2.5. ESTUDIO DE LA DEMANDA DE AGROTURISMO

### 2.2.5.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO O POBLACIÓN DE ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para realizar el estudio de la demanda, se escogió como universo al número de personas nacionales y extranjeras que ingresan a la Parroquia de Calderón a realizar actividades turísticas, especialmente a visitar las tiendas artesanales del Centro Parroquial de Calderón, ya que actualmente es la única actividad por la que los turistas llegan a este lugar.

### 2.2.5.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para la determinación de la muestra se utilizó el número de turistas que ingresan a la Parroquia de Calderón Cantón Quito, Provincia de Pichincha (16.000 personas) de acuerdo a datos proporcionados por el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ.

Después de la aplicación de la siguiente fórmula se determinó el número de encuestas se debieron realizar.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

#### Cuadro 29.

##### Datos para la proyección de la demanda

|          |                                     |                                      |
|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| n        | Tamaño de la muestra                | ?                                    |
| N        | Tamaño de la Población              | 16000                                |
| $\sigma$ | Desviación estándar de la población | 0.5                                  |
| Z        | Niveles de confianza                | 95% de confianza que equivale a 1,96 |
| E        | Límite aceptable de error muestral  | 8%                                   |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

$$n = \frac{16000(0.5)^2(1.96)^2}{(16000 - 1)(0.08)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{16000 (0.25)(3.8416)}{(15999)(0.0064) + (0.25)(3.8416)}$$

$$n = \frac{15366.4}{103.35}$$

$$n = 148.68 \quad \text{Encuestas}$$

### 2.2.5.3. TÉCNICAS DE MUESTREO

Una vez que se ha calculado el número de personas necesarias procedemos a establecer la manera en que serán escogidos de la población a la que pertenecen.

Existen 2 tipos de muestreo:

- ✓ Probalístico: Todos los sujetos tienen la misma probabilidad de entrar de formar parte del estudio. La selección se hace al azar.
- ✓ No probalístico: No todos los sujetos tienen la misma probabilidad de formar parte de la muestra de estudio. (Matronas Profesión, 2004).

Para el presente estudio se utilizará el muestreo no probalístico, y dentro de este, el tipo de muestreo accidental, llamado también consecutivo ya que la selección de los sujetos de estudio se hace dependiendo de su presencia o no en un lugar y momento determinado. (Matronas Profesión, 2004).

### 2.2.5.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El instrumento de recolección de información utilizado fue la encuesta, la misma que fue aplicada a los turistas con el fin conocer su disposición a participar en actividades vinculadas con el agroturismo dentro de la Parroquia de Calderón.

Estuvo conformada por 10 preguntas planteadas y orientadas a obtener la información necesaria para complementar la presente investigación. Las preguntas fueron de tipo cerrado: algunas establecidas para que el encuestado

expresen su respuesta de forma afirmativa o negativa; y algunas otras preguntas de opción múltiple en las que se pidió escoger una de las alternativas mostradas.

#### **2.2.5.5. SITUACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL**

Según datos proporcionados por el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ. / Quito Turismo, se estima que actualmente la parroquia de Calderón recibe 16.000 visitantes al año, es decir el 4.2% del total de turistas que ingresan a las Parroquia rurales de Quito. Su principal motivo de visita son los Centros Artesanales, ya que actualmente es el mayor atractivo del lugar, seguido por los rituales que se realizan en el Día de los Difuntos y las fiestas de Parroquialización.

#### **2.2.5.6. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL CLIENTE**

Luego de analizar los resultados de las encuestas realizadas a los turistas, se ha establecido el siguiente perfil del consumidor:

- ✓ La mayor parte visitantes de la parroquia de Calderón son turistas nacionales, cuyas edades están entre los 31 y 40 años de edad.
- ✓ En lo que se refiere a turistas extranjeros, el número es minoritario, debido principalmente a la falta de promoción que posee la Parroquia.
- ✓ Las personas que visitan Calderón por lo general tienen un alto nivel de Instrucción educativa.
- ✓ El principal motivo de visita son los Centros Artesanales.
- ✓ Los turistas prefieren viajar en familia.
- ✓ Los visitantes tienen un alto grado de interés por realizar actividades agroturísticas en Calderón y entre sus actividades preferidas están la participación en las actividades agrícolas, la alimentación a los animales de granja y las cabalgatas.

- ✓ A los turistas les gustaría aprovechar de uno a dos días realizando actividades agroturísticas.
- ✓ En cuanto al precio, los visitantes están dispuestos a pagar de 15 a 25 dólares por su paquete turístico.
- ✓ Gran parte de las personas se enteran de nuevos sitios turísticos por medio del internet y la televisión, es decir estos son los medios por los que se debe realizar la promoción del lugar.

#### 2.2.5.7. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

Debido a que no existen datos históricos de la demanda de turistas de la Parroquia de Calderón, para el cálculo de la proyección de la demanda se utilizaron los datos de llegada de turistas al Distrito Metropolitano de Quito proporcionados por Quito Turismo. Con estos datos se estimará la demanda para los años próximos, es decir para el periodo 2015 – 2018 utilizando para esto el método de regresión lineal.

**Tabla 11.**

#### Proyección de la demanda

| AÑO  | X        | DEMANDA          | XY               | X2        | Y2                       |
|------|----------|------------------|------------------|-----------|--------------------------|
| 2008 | -3       | 471.499          | -1.414.497       | 9         | 222.311.307.001          |
| 2009 | -2       | 461.865          | -923.730         | 4         | 213.319.278.225          |
| 2010 | -1       | 474.221          | -474.221         | 1         | 224.885.556.841          |
| 2011 | 0        | 487.378          | -                | 0         | 237.537.314.884          |
| 2012 | 1        | 533.458          | 533.458          | 1         | 284.577.437.764          |
| 2013 | 2        | 628.958          | 1.257.916        | 4         | 395.588.165.764          |
| 2014 | 3        | 680.543          | 2.041.629        | 9         | 463.138.774.849          |
|      | <b>0</b> | <b>3.737.922</b> | <b>1.020.555</b> | <b>28</b> | <b>2.041.357.835.328</b> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

**Tabla 12.**  
**Demanda Proyectada**

| <b>AÑO</b>  | <b>PROYECCIÓN DE LA DEMANDA</b> |
|-------------|---------------------------------|
| <b>2015</b> | 748.597                         |
| <b>2016</b> | 823.457                         |
| <b>2017</b> | 905.802                         |
| <b>2018</b> | 996.383                         |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

### 2.2.5.8. MODELO DE ENCUESTA

#### ENCUESTA PARA TURISTAS

Señor visitante con la finalidad de establecer la diversificación de actividades turísticas, acudimos a usted para el levantamiento de la siguiente información, en la que esperamos determinar la aceptación del agroturismo como un nuevo producto turístico en la Parroquia de Calderón.

**Género:**                      **Masculino ( )**                      **Femenino ( )**

**Edad:**

- a) De 10 a 20 años                      ( )
- b) De 21 a 30 años                      ( )
- c) De 31 a 40 años                      ( )
- d) De 41 a 50 años                      ( )
- e) Mayor de 50 años.                      ( )

**Estado Civil:** .....

**Nivel de Instrucción:** Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) Cuarto Nivel ( )

**Actividad que realiza:**

**Lugar de Procedencia:**

1. ¿Con qué frecuencia visita ud. la Parroquia de Calderón?
  - a) Semanal                      ( )
  - b) 2 o más veces al año                      ( )

- c) 1 vez al año ( )
- d) Nunca ( )

2. ¿Cuál es el motivo de su visita?

- a) Visita a los centros artesanales ( )
- b) Contacto con la naturaleza ( )
- c) Actividades agroturísticas ( )
- d) Cambio de estilo de vacaciones ( )
- e) Negocios ( )

3. ¿Con quién suele viajar?

- a) Familia ( )
- b) Amigos ( )
- c) Solo ( )

4. ¿Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo?

- a) Si \_\_\_\_\_
- b) No

Si su respuesta es **SI** indicar en qué lugar las realizo.

5. ¿Le gustaría realizar actividades de Agroturismo en la Parroquia de Calderón?

- a) Si ( )
- b) No ( )

6. Si la respuesta a la pregunta anterior es **SI**. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar? (Puede escoger más de una opción).

- a) Observación de las actividades agrícolas y ganaderas ( )
- b) Participación en las labores agrícolas ( )

- c) Alimentación de los animales de granja ( )
- d) Cabalgatas ( )
- e) Ordeño ( )
- f) Intercambio cultural ( )
- g) Integral ( )

7. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar actividades agroturísticas?

- a) 1 a 2 días
- b) 3 a 5 días
- c) Más de 5 días

8. ¿Con qué servicios le gustaría contar dentro de su paquete turístico?

(Puede escoger más de una opción).

- a) Alimentación ( )
- b) Hospedaje ( )
- c) Guianza ( )
- d) Todos los anteriores ( )

9. ¿Cuáles son los medios por los que se informa acerca de nuevos sitios turísticos? (Puede escoger más de una opción).

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| a) Internet ( )       | d) Televisión ( )        |
| b) Prensa escrita ( ) | e) Amigos/Familiares ( ) |
| c) Radio ( )          | f) Otros ( )             |

10. ¿Cuál es el precio que estaría dispuesto a pagar por su paquete turístico con todos los servicios incluidos por día y por persona?

- a) De 15 a 35 dólares. ( )



- b) De 35 a 55 dólares ( )
- c) De 55 a 75 dólares ( )
- d) Más de 75 dólares. ( )

**Gracias por su colaboración**

### 2.2.5.9. TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Tabla 13.

#### Género de la población

| RESPUESTA    | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------|--------------------|-------------|
| Masculino    | 91                 | 61%         |
| Femenino     | 58                 | 39%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

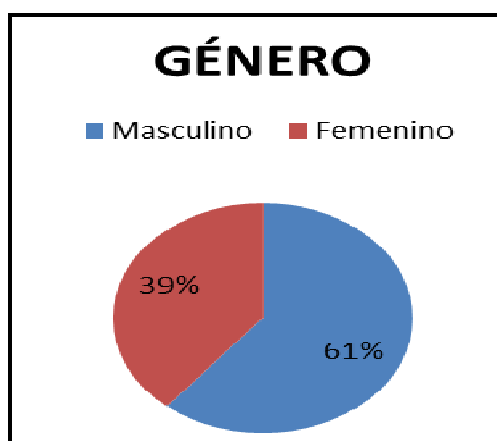


Figura 34. Género de la población

Fuente: Tabla 13. Género de la población.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

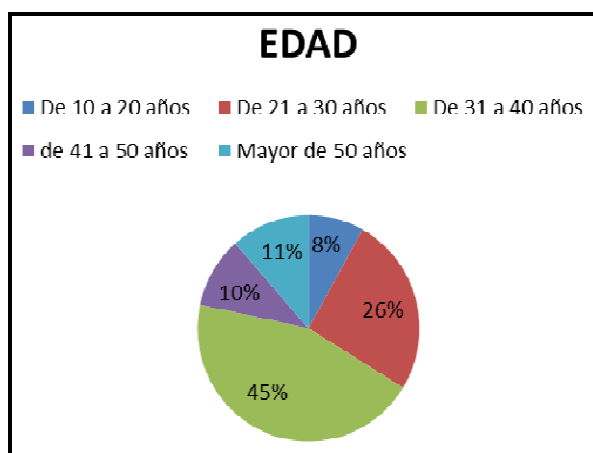
Interpretación:

Del total de personas encuestadas, el 61% corresponde al género masculino mientras que el 39% corresponde al género femenino.

**Tabla 14.**  
**Edad de la población**

| RESPUESTA        | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|------------------|--------------------|-------------|
| De 10 a 20 años  | 13                 | 8%          |
| De 21 a 30 años  | 38                 | 26%         |
| De 31 a 40 años  | 66                 | 45%         |
| de 41 a 50 años  | 15                 | 10%         |
| Mayor de 50 años | 17                 | 11%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.



**Figura 35. Edad de la población**

Fuente: Tabla 14. Edad de la población.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

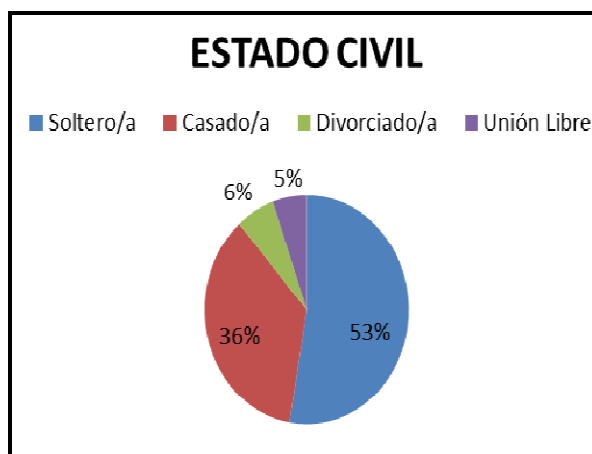
Interpretación:

Luego de realizadas las encuestas se pudo determinar que la mayor cantidad de personas encuestadas están en un rango de edad de 31 a 40 años, mientras que un número minoritario de personas están en un rango de 10 a 20 años de edad.

**Tabla 15.**  
**Estado civil de la población**

| RESPUESTA    | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------|--------------------|-------------|
| Soltero/a    | 79                 | 53%         |
| Casado/a     | 53                 | 36%         |
| Divorciado/a | 9                  | 6%          |
| Unión Libre  | 8                  | 5%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.



**Figura 36. Estado civil de la población**

Fuente: Tabla 15. Estado civil de la población  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

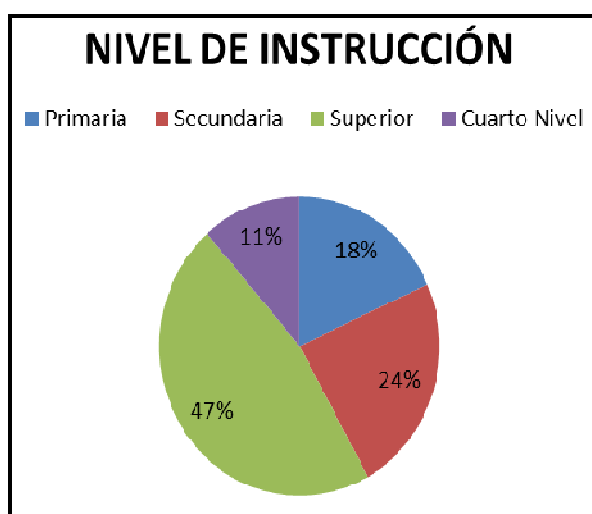
El resultado de las encuestas muestra que gran parte de la población encuestada es soltera, una cantidad también considerable es casada y la minoría son divorciados o se encuentran en una unión libre.

**Tabla 16.****Nivel de instrucción de la población**

| RESPUESTA    | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------|--------------------|-------------|
| Primaria     | 27                 | 18%         |
| Secundaria   | 36                 | 24%         |
| Superior     | 69                 | 46%         |
| Cuarto Nivel | 17                 | 12%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

**Figura 37. Nivel de instrucción de la población**

Fuente: Tabla 16. Nivel de instrucción de la población

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

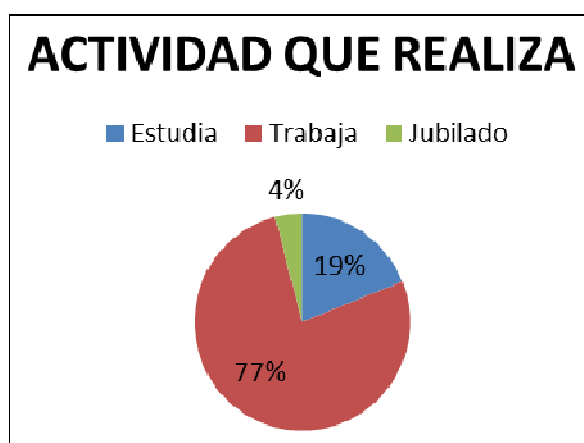
Interpretación:

El resultado de las encuestas indica que la mayoría de personas que corresponde al 47% tienen un nivel de instrucción superior, mientras un número bastante bajo tiene estudios de cuarto nivel.

**Tabla 17.****Actividad a la que se dedica la población**

| RESPUESTA    | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------|--------------------|-------------|
| Estudia      | 29                 | 19%         |
| Trabaja      | 114                | 77%         |
| Jubilado     | 6                  | 4%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

**Figura 38. Actividad a la que se dedica la población**

Fuente: Tabla 17. Actividad a la que se dedica la población  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

**Interpretación:**

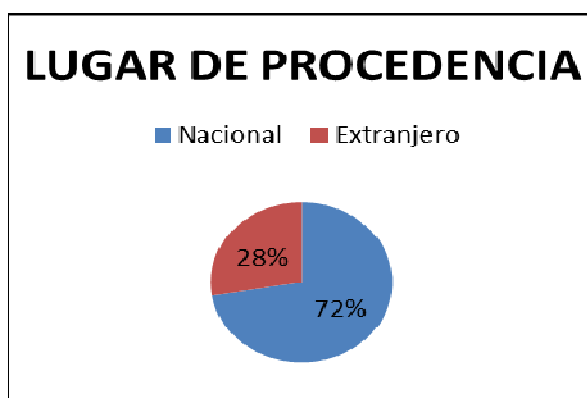
Se determinó que del total de personas encuestadas 114 trabajan, 29 de ellas estudian y únicamente 6 son jubiladas.

**Tabla 18.****Lugar de procedencia**

| RESPUESTA    | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------|--------------------|-------------|
| Nacional     | 107                | 72%         |
| Extranjero   | 42                 | 28%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

**Figura 39. Lugar de procedencia**

Fuente: Tabla 18. Lugar de procedencia

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

La gran mayoría de personas que ingresan a la parroquia de Calderón son ecuatorianos, provenientes principalmente de la provincia de Pichincha y Guayaquil, mientras que un porcentaje menor corresponde a extranjeros, esto se debe principalmente al desconocimiento provocado por la falta de promoción de la parroquia.

### 1. ¿Con qué frecuencia visita Ud. La Parroquia de Calderón?

Tabla 19.

#### Frecuencia de visita

| RESPUESTA            | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|----------------------|--------------------|-------------|
| Semanal              | 21                 | 14%         |
| 2 o más veces al año | 64                 | 43%         |
| 1 vez al año         | 35                 | 24%         |
| Nunca                | 29                 | 19%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 1.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

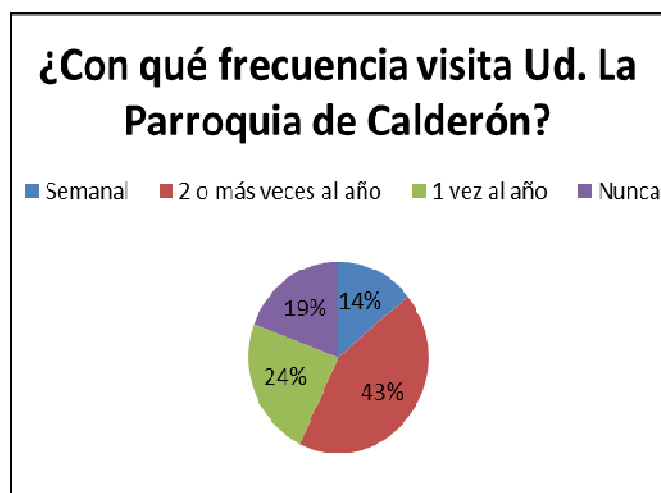


Figura 40. Frecuencia de visita

Fuente: Tabla 19. Frecuencia de visita.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

Un número considerable de la población encuestada visita la parroquia de Calderón 2 o más veces al año, otro número menor pero no menos importante ingresa una vez al año y una pequeña parte no la visita nunca.



## 2. ¿Cuál es el motivo de su visita?

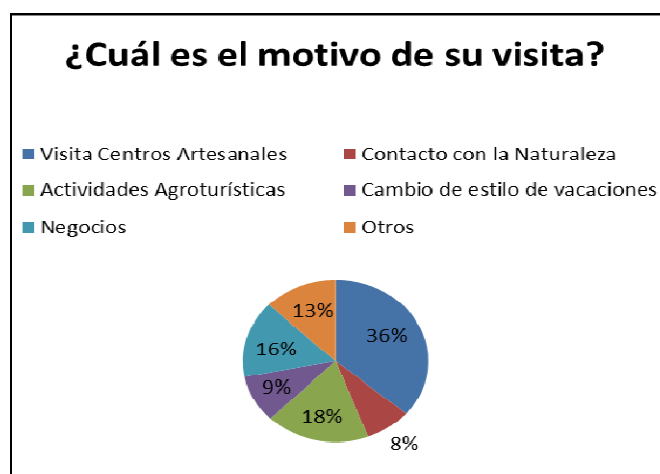
Tabla 20.

### Motivo de la visita

| RESPUESTA                        | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|----------------------------------|--------------------|-------------|
| Visita a los Centros Artesanales | 54                 | 36%         |
| Contacto con la Naturaleza       | 12                 | 8%          |
| Actividades Agroturísticas       | 27                 | 18%         |
| Cambio de estilo de vacaciones   | 14                 | 9%          |
| Negocios                         | 23                 | 16%         |
| Otros                            | 19                 | 13%         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 2.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.



**Figura 41. Motivo de la visita**

Fuente: Tabla 20. Motivo de la visita.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

54 personas, que corresponde a la mayoría mencionaron que su principal motivo de visita a la parroquia en el Centro Artesanal, esto se debe principalmente a que en la actualidad esta es la única actividad turística de la parroquia de Calderón que cuenta con una adecuada promoción.

### 3. ¿Con quién suele viajar?

Tabla 21.

Con quien suele viajar

| RESPUESTA    | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------|--------------------|-------------|
| Familia      | 73                 | 49%         |
| Amigos       | 49                 | 33%         |
| Solo         | 27                 | 18%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 3.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

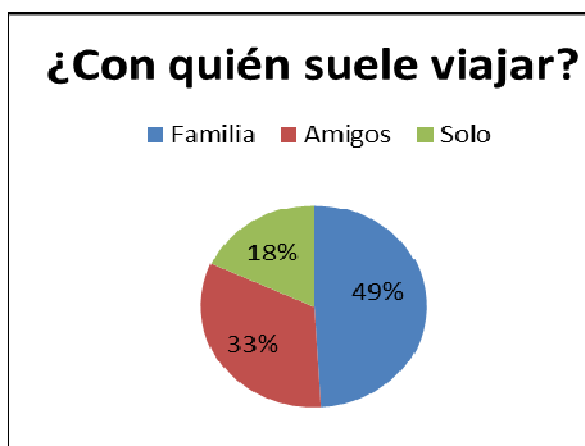


Figura 42. Con quien suele viajar

Fuente: Tabla 21. Con quien suele viajar.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

Del número total de encuestados, 73 personas manifestaron que prefieren viajar en compañía de su familia, 49 de ellas prefieren hacerlo con sus amigos y a un número minoritario le gusta viajar solo.

#### 4. ¿Ha realizado actividades relacionadas con el agroturismo?

Tabla 22.

Ha realizado actividades vinculadas con el agroturismo.

| RESPUESTA    | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si           | 57                 | 38%         |
| No           | 92                 | 62%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 4.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.



Figura 43. Ha realizado actividades vinculadas con el agroturismo.

Fuente: Tabla 22. Ha realizado actividades vinculadas con el agroturismo.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

El 62% del total de personas encuestadas jamás han realizado actividades vinculadas con el agroturismo, mientras que 57 personas si se encuentran familiarizadas con esta actividad y la han realizado principalmente el Píllaro.

### 5. ¿Le gustaría realizar actividades de Agroturismo en la Parroquia de Calderón?

Tabla 23.

Le gustaría realizar actividades agroturísticas en Calderón

| RESPUESTA    | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------|--------------------|-------------|
| Si           | 117                | 78%         |
| No           | 32                 | 22%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta, pregunta # 5  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

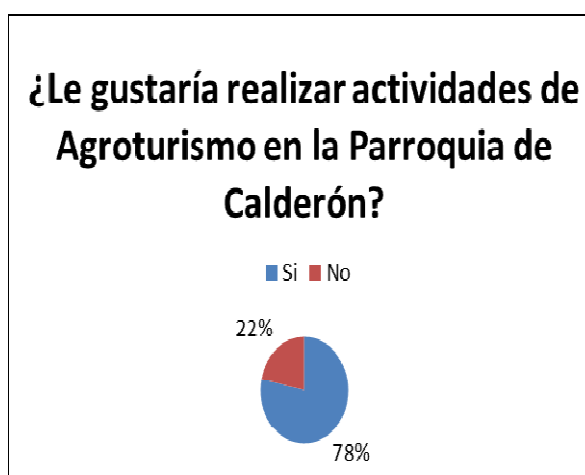


Figura 44. Le gustaría realizar actividades agroturísticas en Calderón

Fuente: Tabla 23. Le gustaría realizar actividades agroturísticas en Calderón  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

Del total de personas encuestadas a la gran mayoría, le gustaría realizar actividades agroturísticas en la Parroquia de Calderón mientras que a un 22% no le interesa realizar dicha actividad.

6. Si la respuesta a la pregunta anterior es SI. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar? (Puede escoger más de una opción).

Tabla 24.

Tipo de actividades en las que les gustaría participar

| RESPUESTA  | NÚMERO     | %           |
|--|------------|-------------|
| Observación de las actividades agrícolas y ganaderas | 11         | 5%          |
| Participación en las actividades agrícolas           | 45         | 21%         |
| Alimentación de los animales de granja               | 41         | 19%         |
| Cabalgatas   | 30         | 14%         |
| Ordeño   | 16         | 8%          |
| Intercambio Cultural                                 | 24         | 11%         |
| Integral   | 47         | 22%         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>214</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 6.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

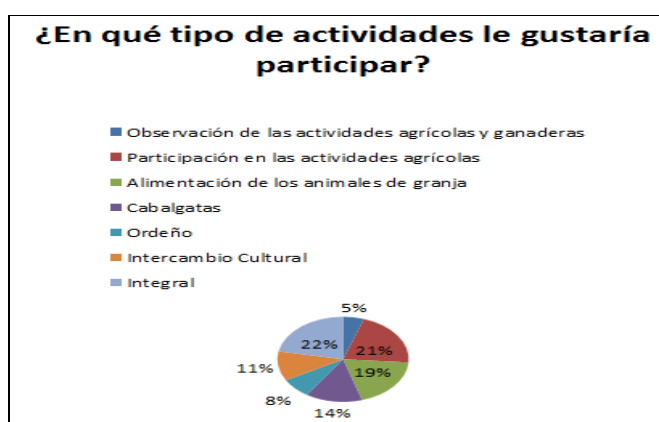


Figura 45. Tipo de actividades en las que les gustaría participar

Fuente: Tabla 24. Tipo de actividades en las que les gustaría participar.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

47 personas indicaron que les gustaría participar en todas las actividades que el agroturismo involucra mientras que un número considerable de personas manifestaron que únicamente les gustaría participar en las actividades agrícolas y en la alimentación de los animales de granja.

## 7. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar actividades agroturísticas?

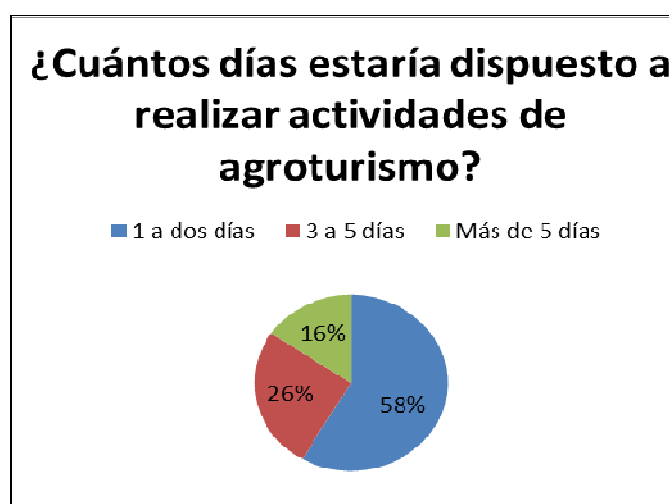
Tabla 25.

### Días que estrían dispuestos a realizar actividades agroturísticas

| RESPUESTA     | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|---------------|--------------------|-------------|
| 1 a dos días  | 87                 | 58%         |
| 3 a 5 días    | 39                 | 26%         |
| Más de 5 días | 23                 | 16%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 7.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.



**Figura 46. Días que estrían dispuestos a realizar actividades agroturísticas**

Fuente: Tabla 25. Días que estrían dispuestos a realizar actividades agroturísticas

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

La mayoría de las personas encuestadas, es decir el 58% están dispuestas a ocupar de uno a dos días en la práctica de actividades agroturísticas, otras 39 personas de 3 a 5 días y son muy pocas las que están dispuestas a ocupar más de 5 días en esta actividad.

8. ¿Con qué servicios le gustaría contar dentro de su paquete turístico? (Puede escoger más de una opción).

Tabla 26.

Servicios con los que les gustaría contar dentro del paquete

| RESPUESTA            | NÚMERO     | %           |
|----------------------|------------|-------------|
| Alimentación         | 51         | 25%         |
| Hospedaje            | 48         | 24%         |
| Guianza              | 23         | 11%         |
| Todos los anteriores | 82         | 40%         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>204</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 8.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

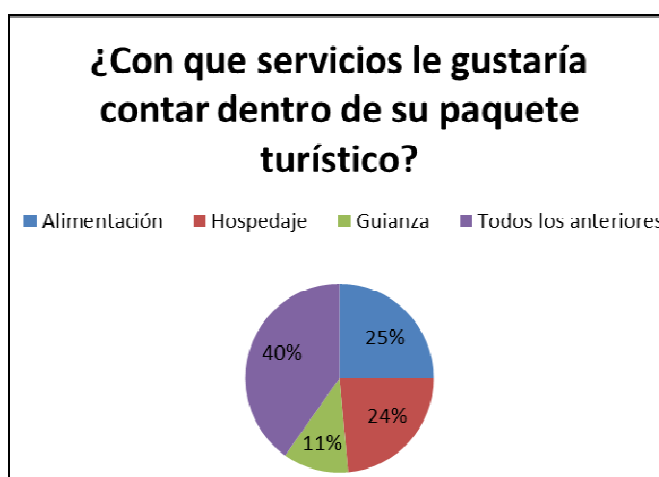


Figura 47. Servicios con los que les gustaría contar dentro del paquete

Fuente: Tabla 26. Servicios con los que les gustaría contar dentro del paquete

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

Del total de personas encuestadas un 40% expresó que le gustaría contar con todos los servicios necesarios dentro de su paquete turístico, es decir alimentación, hospedaje y servicio de guianza ya que todos ellos son esenciales para satisfacer sus necesidades.

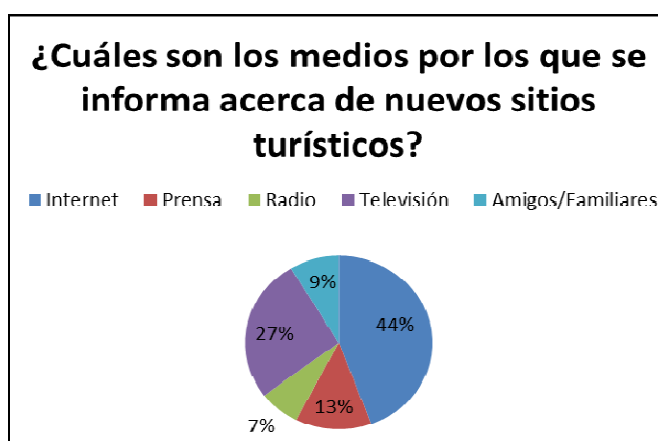
**9. ¿Cuáles son los medios por los que se informa acerca de nuevos sitios turísticos? (Puede escoger más de una opción).**

**Tabla 27.**

**Medios por los que se informan de nuevos sitios turísticos.**

| RESPUESTA         | NÚMERO     | %           |
|-------------------|------------|-------------|
| Internet          | 94         | 44%         |
| Prensa            | 28         | 13%         |
| Radio             | 15         | 7%          |
| Televisión        | 57         | 27%         |
| Amigos/Familiares | 18         | 9%          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>212</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 9.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.



**Figura 48. Medios por los que se informan de nuevos sitios turísticos.**

Fuente: Tabla 27. Medios por los que se informan de nuevos sitios turísticos.  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

La gran mayoría de personas encuestadas se informan de nuevos sitios turísticos por medio del internet, ya que este se ha convertido en un medio de comunicación masivo al que casi todas las personas en el mundo tienen acceso un 27% lo hacen por medio de la televisión, un 13% por medio de la prensa y son pocas personas las que se enteran por medio de la radio y de sus amigos o familiares.



**10. ¿Cuál es el precio que estaría dispuesto a pagar por su paquete turístico con todos los servicios incluidos por día y por persona?**

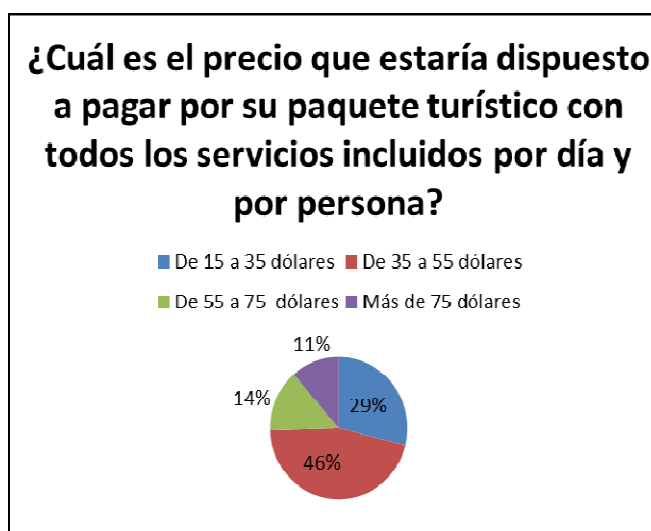
**Tabla 28.**

**Precio que estarían dispuestos a pagar.**

| RESPUESTA          | NÚMERO DE PERSONAS | %           |
|--------------------|--------------------|-------------|
| De 15 a 35 dólares | 43                 | 29%         |
| De 35 a 55 dólares | 68                 | 46%         |
| De 55 a 75 dólares | 21                 | 14%         |
| Más de 75 dólares  | 17                 | 11%         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>149</b>         | <b>100%</b> |

Fuente: Encuesta realizada a turistas, pregunta # 10.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.



**Figura 49. Precio que estarían dispuestos a pagar.**

Fuente: Tabla 28. Precio que estarían dispuestos a pagar.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

Interpretación:

Gran parte de los turistas, es decir un 46% está dispuestos a pagar un valor que va de 25 a 30 dólares por su paquete turístico, mientras que únicamente 17 personas estarían dispuestas a pagar un valor que exceda los 50 dólares.

### **1.2.1. CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS**

Al finalizar las encuestas que fueron realizadas a los turistas, pudimos llegar a las siguientes conclusiones:

- ✓ A los turistas les gustaría que en la parroquia de Calderón existan nuevas alternativas de turismo que les ofrezcan actividades interesantes, tales como participación en las actividades agrícolas y ganaderas, alimentación de los animales de granja, ordeño, cabalgatas, entre otras.
- ✓ La mayoría de la población encuestada es profesional y tiene un trabajo estable, es decir que estaría en posibilidades de pagar por un paquete agroturístico.
- ✓ El agroturismo es una clasificación del turismo rural que llama la atención de varios de los visitantes, los que están dispuestos a dedicar de uno a dos días al desarrollo de actividades agroturísticas.
- ✓ Actualmente la elaboración de artesanías de mazapán es el principal atractivo turístico que tiene la Parroquia de Calderón y constituye la principal motivación de visita para los turistas ya que es la única actividad que cuenta con una adecuada promoción.
- ✓ La internet es el principal medio por los que las personas se informan sobre nuevos destinos turísticos, esto debido principalmente al auge de la tecnología y la facilidad de acceso a la red con la que se cuenta en la actualidad.

## **2.2.6. ANÁLISIS DE PRECIOS**

### **2.2.6.1. DETERMINACIÓN DE LA POLÍTICA DE PRECIOS**

La determinación de los precios apuntan a encontrar un equilibrio entre lo que se requiere para cubrir los costos y obtener rentabilidad y el deseo de los turistas por obtener un precio justo a cambio de un buen servicio.

Por ser el agroturismo una actividad relativamente nueva, es importante fijar precios iniciales representativos que permitan atraer un mayor número de turistas, para poder así generar un buen nivel de utilidad que permita recuperar los costos de inversión.

Los servicios que se brindaran tendrán un precio que va acorde con la calidad de los mismos, ya que el precio de un servicio en gran parte dependerá del precio que está dispuesto a pagar el consumidor y de su nivel de satisfacción.

Considerando cada uno de estos aspectos se han determinado los siguientes precios para las actividades agroturísticas en la parroquia de Calderón.

Por lo tanto para el cálculo del precio se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{PVP} = \text{Costo total por pax} + \text{Beneficio Deseado} + \text{IVA sobre el beneficio}$$

**Tabla 29.**  
**CÁLCULO DEL PRECIO**

| CONCEPTO  | COSTO MENSUAL | COSTO DIARIO    | COSTO POR PAX   |
|---|---------------|-----------------|-----------------|
| <b>COSTOS FIJOS</b>                                     |               |                 |                 |
| Cuidado y mantenimiento del huerto de Manuel Simbaña    | \$ 50         | \$ 1,67         | \$ 2,50         |
| Cuidado y mantenimiento del huerto de Lic. Fausto Males | \$ 50         | \$ 1,67         | \$ 2,50         |
| Cuidado y mantenimiento del Huerto Sra.                 | \$ 50         | \$ 1,67         | \$ 2,50         |
| Servicios básicos de los huertos Agua y Luz             | \$ 45         | \$ 1,50         | \$ 2,25         |
| Gastos administrativos                                  | \$ 200        | \$ 6,67         | \$ 10,00        |
| <b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>                               | <b>\$ 395</b> | <b>\$ 13,17</b> | <b>\$ 19,75</b> |
| <b>COSTOS VARIABLES</b>                                 |               |                 |                 |
| Ingreso Huerto Manuel Simbaña                           |               | \$ 1,50         | \$ 1,50         |
| Ingreso Huerto de Lic. Fausto Males                     |               | \$ 1,50         | \$ 1,50         |
| Ingreso Huerto de Sra.                                  |               | \$ 1,50         | \$ 1,50         |
| Box lunch   |               | \$ 1,55         | \$ 1,55         |
| Alimentación (Fritada)                                  |               | \$ 5,00         | \$ 5,00         |
| Charla cosmovisión                                      |               | \$ 1,00         | \$ 1,00         |
| Recuerdo de la ruta                                     |               | \$ 1,00         | \$ 1,00         |
| Visita a MAZARTE  |               | \$ 0,50         | \$ 0,50         |
| <b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>                           |               | <b>\$ 13,55</b> | <b>\$ 13,55</b> |
| <b>CALCULO DE PVP</b>                                   |               |                 |                 |
| <b>COSTOS TOTALES POR PAX</b>                           |               |                 | <b>\$ 33,30</b> |
| <b>BENEFICIO 45%</b>                                    |               |                 | <b>\$ 14,99</b> |
| <b>IVA SOBRE BENEFICIO</b>                              |               |                 | <b>\$ 1,80</b>  |
| <b>PVP</b>  |               |                 | <b>\$ 50,08</b> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### DETALLE DE COSTOS DE LA RUTA TURÍSTICA

La siguiente tabla detallará costos fijos y variables por pax y por grupo de 20 pax mínimo, que es la cantidad adecuada para la realización de la ruta turística.

**Tabla 30.**

#### DETALLE DE COSTOS DE LA RUTA TURÍSTICA

| CONCEPTO  | COSTO MENSUAL | COSTO DIARIO    | COSTO POR PAX   | COSTO POR GRUPO 20 PAX |
|---|---------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| <b>COSTOS FIJOS</b>                                     |               |                 |                 |                        |
| Cuidado y mantenimiento del huerto de Manuel Simbaña    | \$ 50         | \$ 1,67         | \$ 2,50         | \$ 50,00               |
| Cuidado y mantenimiento del huerto de Lic. Fausto Males | \$ 50         | \$ 1,67         | \$ 2,50         | \$ 50,00               |
| Cuidado y mantenimiento del Huerto Sra.                 | \$ 50         | \$ 1,67         | \$ 2,50         | \$ 50,00               |
| Servicios básicos de los huertos Agua y Luz             | \$ 45         | \$ 1,50         | \$ 2,25         | \$ 45,00               |
| Gastos administrativos                                  | \$ 200        | \$ 6,67         | \$ 10,00        | \$ 200,00              |
| <b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>                               | <b>\$ 395</b> | <b>\$ 13,17</b> | <b>\$ 19,75</b> | <b>\$ 395,00</b>       |
| <b>COSTOS VARIABLES</b>                                 |               |                 |                 |                        |
| Ingreso Huerto Manuel Simbaña                           |               | \$ 1,50         | \$ 1,50         | \$ 30,00               |
| Ingreso Huerto de Lic. Fausto Males                     |               | \$ 1,50         | \$ 1,50         | \$ 30,00               |
| Ingreso Huerto de Sra.                                  |               | \$ 1,50         | \$ 1,50         | \$ 30,00               |
| Box lunch   |               | \$ 1,55         | \$ 1,55         | \$ 31,00               |
| Alimentación (Fritada)                                  |               | \$ 5,00         | \$ 5,00         | \$ 100,00              |
| Charla cosmovisión                                      |               | \$ 1,00         | \$ 1,00         | \$ 20,00               |
| Recuerdo de la ruta                                     |               | \$ 1,00         | \$ 1,00         | \$ 20,00               |
| Visita a la MAZARTE                                     |               | \$ 0,50         | \$ 0,50         | \$ 10,00               |
| <b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>                           |               | <b>\$ 13,55</b> | <b>\$ 13,55</b> | <b>\$ 271,00</b>       |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

#### 1.2.2. DETERMINACIÓN DE PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio de cualquier tipo de negocio está definido por el nivel de ventas necesarias para cubrir los costos totales de producción. Es de gran

importancia conocer este punto de equilibrio ya que nos ayudara a fijar la rentabilidad de un negocio.

La fórmula para calcular el punto de equilibrio es la siguiente:

$$P.E. = \frac{CF}{P - CV}$$

CF: Costos Fijos.

P: Precio Unitario

CV: Costos Variables Unitarios.

$$P.E. = \frac{395,00}{50,08 - 13,55}$$

$$P.E. = \frac{395,00}{36,53}$$

$$P.E. = 10,81$$

### Tabla 31.

#### Datos para el cálculo del punto de equilibrio

| DATOS      |                          |             |
|------------|--------------------------|-------------|
| <b>P</b>   | Precio de venta unitario | \$ 50,08    |
| <b>Q</b>   | Unidades vendidas        | 20          |
| <b>TI</b>  | Ingreso Total            | \$ 1.001,60 |
| <b>CFT</b> | Costo Fijo Total         | \$ 395,00   |
| <b>CVU</b> | Costo Variable Unitario  | \$ 13,55    |
| <b>CVT</b> | Costo Variable Total     | \$ 271,00   |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

Tabla 32.

Cálculos para graficar el punto de equilibrio.

| A                        | B        | C                | D            | E                       | F=B*E                | G=D+F       |
|--------------------------|----------|------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-------------|
| PRECIO DE VENTA UNITARIO | CANTIDAD | INGRESOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTO VARIABLE UNITARIO | COSTO VARIABLE TOTAL | COSTO TOTAL |
| \$ 50,08                 | 0        | \$ 0,00          | \$ 395,00    | \$ 13,55                | \$ 0,00              | \$ 395,00   |
| \$ 50,08                 | 5        | \$ 250,40        | \$ 395,00    | \$ 13,55                | \$ 67,75             | \$ 462,75   |
| \$ 50,08                 | 10       | \$ 500,80        | \$ 395,00    | \$ 13,55                | \$ 135,50            | \$ 530,50   |
| \$ 50,08                 | 15       | \$ 751,20        | \$ 395,00    | \$ 13,55                | \$ 203,25            | \$ 598,25   |
| \$ 50,08                 | 20       | \$ 1.001,60      | \$ 395,00    | \$ 13,55                | \$ 271,00            | \$ 666,00   |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

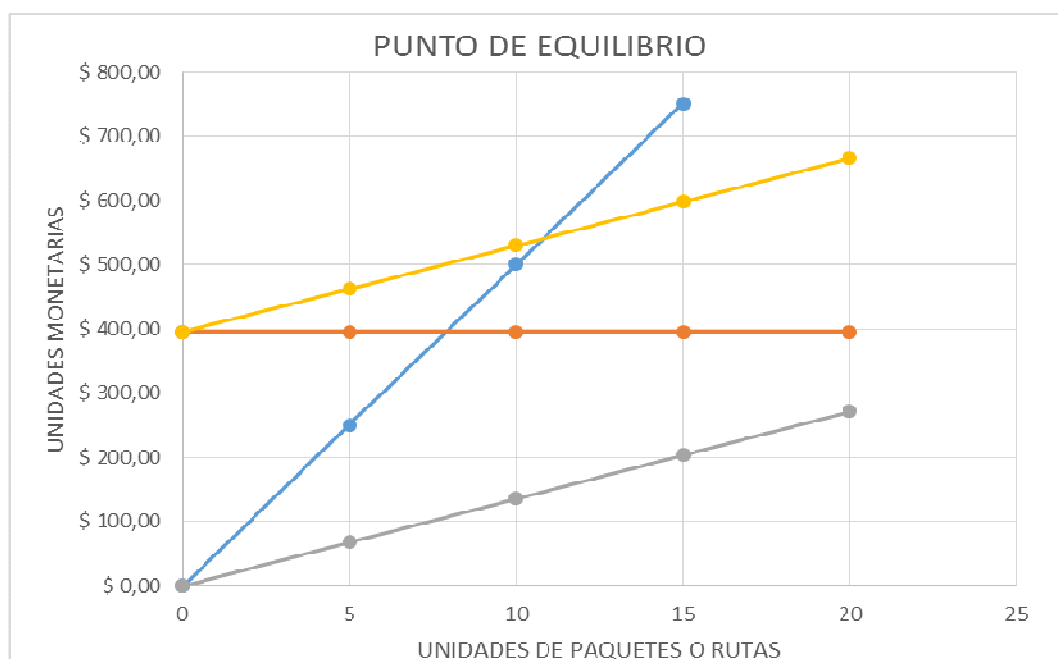


Figura 50. Punto de Equilibrio

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

De acuerdo al gráfico realizado, se puede observar que el punto de equilibrio expresado en unidades es de 10.81 que corresponde a 11 rutas turísticas, es decir con la venta de este número de rutas, no existe ni pérdida ni

ganancia, razón por la cual se debe promocionar el paquete para generar mayores ventas.

El punto de equilibrio expresado en unidades monetarias es de \$541,52.

### **2.3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

Se definieron dos canales de distribución para dar a conocer el producto agroturístico en la parroquia de Calderón.

✓ **Canales directos:**

Para este tipo de canal, se utilizará el Internet como principal medio de distribución del paquete agroturístico, ya que con este medio se llega directamente al turista evitando las comisiones a los mediadores.

✓ **Canales indirectos:**

Este canal de distribución se utilizará para vender el paquete agroturístico por medio de las empresas intermediarias, es decir, agencias de viajes y operadores de turismo que se encuentran a nivel nacional, las cuales funcionarán como representantes prestando a los turistas toda la información necesaria sobre los servicios que se ofrecen en la parroquia.



## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA DE AGROTURISMO**

#### **3. PROPUESTA DE AGROTURISMO**

El desarrollo del presente proyecto de agroturismo consiste en la creación de una ruta agroturística, que se constituya en una herramienta para la promoción turística y el desarrollo turístico de la Parroquia de Calderón, mediante la cooperación del GAD parroquial, las entidades públicas y los habitantes del sector. Este trabajo servirá de base para la correcta ejecución de actividades agroturísticas y se constituirá en una importante herramienta para la gestión adecuada del agroturismo en esta parroquia.

El proyecto de agroturismo permitirá aprovechar los recursos de esta importante parroquia en beneficio de sus habitantes, y por ende se convertirá en un vínculo entre cada uno de ellos, desarrollando así el trabajo en equipo, y la formulación de estrategias que permitan dinamizar el desarrollo turístico de esta zona.

#### **3.1. ORGANIZACIÓN**

##### **3.1.1. MISIÓN**

Gobierno parroquial que potencializa la democracia participativa, gestando proyectos de desarrollo que impulsen el bien vivir y el fortalecimiento del tejido social en el territorio parroquial. (Calderón, 2012)

##### **3.1.2. VISIÓN**

Centro de elaboración de figuras de mazapán. Zona urbanística ordenada, legal con servicios básicos de calidad e infraestructura vial óptima. Gente unida que conserve sus costumbres y tradiciones.

Parroquia competitiva industrial y generadora de empleo, que tiene emprendimientos en las microempresas populares, manteniendo su cultura y gastronomía.

Con un Gobierno Parroquial profundizado en la democracia participativa, incluyente, transparente. (Calderón, 2012)

### **3.1.3. OBJETIVOS**

#### **3.1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Promover el desarrollo en la parroquia de Calderón a través de del Plan de Trabajo Integral para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, terminando un 100% de los propuesto en el periodo 2014-2019. (Calderón, 2012)

#### **3.1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

##### **3.1.3.2.1. SOCIAL, CULTURAL**

Establecer un plan de trabajo para la parroquia de Calderón que sea seguro y solidario, mediante el apoyo, el empleo y emprendimiento asociativos, cooperativos y comunitarios; implementando políticas públicas de prevención del delito y de lucha contra la violencia. Implementando nuevas tecnologías en la educación y salud que beneficie a la comunidad. (Calderón, 2012)

##### **3.1.3.2.2. TERRITORIAL, ECONÓMICO**

Elaboración de nuevos proyectos con la participación de líderes barriales, para resolver problemas de cada jurisdicción.

El turismo y la gastronomía tradicional comunitaria, se convertirá en un importante rubro en la economía de la parroquia. (Calderón, 2012)

##### **3.1.3.2.3. PARTICIPACIÓN**

Incorporación a líderes barriales, juveniles y deportivos en la toma de decisiones que el Municipio impulse, promueva o desarrolle en distintas

actividades locales o jurisdiccionales. La rendición de cuentas será constante y fomentara la lucha frontal a la corrupción y nepotismo. (Calderón, 2012)

### **3.1.3.3. POLÍTICAS Y ESTRATÉGIAS**

- ✓ Conservar, proteger y recuperar el bosque natural de la parroquia.
- ✓ Fomentar el uso de nuevas tecnologías en los procesos productivos de las industrias. (Calderón, 2012)
- ✓ Promover la cobertura de servicios básicos, equipamiento y acceso de los servicios públicos (salud, educación, vivienda, seguridad). (Calderón, 2012)
- ✓ Garantizar un sistema vial en buenas condiciones, facilitando la accesibilidad a los asentamientos humanos y sector industrial. (Calderón, 2012)
- ✓ Cohesionar la gestión de actores internos y externos vinculados al territorio. (Calderón, 2012)

### 3.2. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

#### Cuadro 30.

##### Funciones del Presidente del GAD Parroquial

| NOMBRE  | CARGO                                      |
|---|--|
| Lic. Isabel Bejarano  | Presidente del GAD Parroquial de Calderón. |
| <p><b>FUNCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El ejercicio de la representación legal, y judicial del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural.</li> <li>✓ Ejerce la facultad ejecutiva del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural,</li> <li>✓ Convoca y preside con voz y voto las sesiones de la junta parroquial,</li> <li>✓ Presenta a la junta parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural,</li> <li>✓ Dirige la elaboración del plan parroquial de desarrollo y el de reordenamiento territorial,</li> <li>✓ Expide el orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural,</li> <li>✓ Delega funciones y representaciones a los vocales de la junta parroquial rural.</li> </ul> |  |

Fuente: GAD Parroquia de Calderón

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

#### Cuadro 31.

##### Funciones del Vocal del GAD Parroquial

| NOMBRE  | CARGO   |
|---|---|
| Lic. Fausto Males   | Vocal del GAD Parroquial de Calderón, propietario del huerto y promotor del proyecto de crianza de cuyes. |
| <p><b>FUNCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interviene con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural;</li> <li>✓ Presenta proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;</li> <li>✓ Interviene en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación;</li> <li>✓ Gestiona capacitaciones gratuitas para los habitantes de la parroquia.</li> <li>✓ Promueve la economía local.</li> </ul> |   |

Fuente: GAD Parroquia de Calderón

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 32.****Funciones del vocal del GAD Parroquial.**

| <b>NOMBRE</b>   | <b>CARGO</b>  |
|---|---|
| Lic. Patricia Jácome  | Vocal del GAD Parroquial y encargada de las actividades turísticas del lugar. |
| <b>FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formula los planes, programas y proyectos para la reactivación de las costumbres y tradicionales de la parroquia.</li> <li>✓ Gestiona programas de capacitación en temas relacionados con el turismo, el arte y la cultura.</li> <li>✓ Presenta nuevos proyectos que incentiven el turismo parroquial.</li> <li>✓ Coordina diferentes eventos turísticos para promover</li> </ul> |   |

Fuente: GAD Parroquia de Calderón

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 33.****Funciones del Sr. Manuel Simbaña.**

| <b>NOMBRE</b>  | <b>CARGO</b>   |
|--|--|
| Sr. Manuel Simbaña   | Propietario del huerto en San Miguel del Común y encargado de la crianza de cerdos |
| <b>FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encargado de la crianza de cerdos.</li> <li>✓ Promueve la creación de nuevas rutas turísticas naturales.</li> <li>✓ Promueve el cultivo de especies frutales en el sector.</li> <li>✓ Promueve la economía local y familiar.</li> <li>✓ Genera nuevas alternativas de comercio.</li> </ul> |  |

Fuente: Entrevista realizada al Sr. Manuel Simbaña.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 34.****Funciones de la Sra. Rosa Sanguña.**

| <b>NOMBRE</b>  | <b>CARGO</b>  |
|--|---|
| Sra. Rosa Sanguña  | Propietaria del huerto, encargada de la crianza de cuyes. |
| <b>FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encargado de la crianza de cuyes.</li> <li>✓ Mantenimiento del huerto.</li> <li>✓ Promueve la economía local y familiar.</li> <li>✓ Siembra y cosecha de granos como el maíz, fréjol y alverja.</li> </ul> |   |

Fuente: Entrevista realizada a la Sra. Rosa Sanguña.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 35.****Funciones del Ing. Freddy Hidalgo**

| <b>NOMBRE</b>   | <b>CARGO</b>   |
|---|--|
| Ing. Freddy Hidalgo   | Ingeniero Agrónomo encargado de dictar las capacitaciones. |
| <b>FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brinda capacitación en temas de nuevas técnicas de cultivo, prevención y control de plagas, entre otros.</li> <li>✓ Encargado del mantenimiento del huerto.</li> <li>✓ Limpia del huerto.</li> <li>✓ Prepara el abono orgánico.</li> <li>✓ Encargado del control de plagas a través de la preparación de plaguicidas artesanales.</li> <li>✓ Crea nuevas técnicas de cultivo.</li> <li>✓ Descomposición de alimentos y residuos.</li> <li>✓ Promueve el reciclaje.</li> </ul> |  |

Fuente: Entrevista realizada al Ing. Freddy Hidalgo.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 36.****Funciones de la Ing., Sofía Villavicencio.**

| <b>NOMBRE</b>  | <b>CARGO</b>  |
|--|---|
| Ing. Sofía Villavicencio   | Encargada de capacitar en temas de crianza y cuidado de animales de granja. |
| <b>FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brinda capacitación en temas relacionados con la crianza de animales de granja, prevención y control de enfermedades, entre otros.</li> <li>✓ Encargada de la crianza de los cuyes.</li> <li>✓ Monitorea el proceso de crianza de los cuyes.</li> <li>✓ Prepara el alimento artesanal para cuyes.</li> <li>✓ Monitorea a los cuyes desde su nacimiento.</li> <li>✓ Clasifica las cuyeras de acuerdo a la edad de los cuyes.</li> </ul> |   |

Fuente: Entrevista realizada a la Ing. Sofía Villavicencio.

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 37.****Funciones de las Srtas. Coordinadoras**

| <b>NOMBRE</b>   | <b>CARGO</b>                          |
|---|---------------------------------------|
| Srta. Johana Díaz<br>Srta. Viviana Mullo  | Coordinadoras del Plan de Agroturismo |
| <p><b>FUNCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brindan a la parroquia una herramienta que propone acciones para el desarrollo agroturístico de la parroquia de Calderón.</li> <li>✓ Analizan la demanda y oferta actual de la parroquia.</li> <li>✓ Diseñan de la ruta agroturística.</li> <li>✓ Promocionan la ruta para atraer nuevos turistas</li> <li>✓ Proponen mejoras para la planta turística existente en la parroquia.</li> <li>✓ Proponen la señalización y señalética turística adecuadas.</li> </ul> |                                       |

Fuente y elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**3.3. ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS**

La ruta agroturística en la parroquia de Calderón estará compuesta por las actividades que se detallan a continuación.

## a) Siembra de legumbres y hortalizas.

La siembra de legumbres y hortalizas se realiza mediante el siguiente proceso:

- ✓ Preparación del abono artesanal.
- ✓ Preparación de la tierra.
- ✓ Clasificación de los espacios.
- ✓ Preparación de la semilla.
- ✓ Siembra de acuerdo a los espacios establecidos para cada especie.
- ✓ Monitoreo y cuidado de las plantas.

## b) Cosecha.

Una vez culminado el ciclo de siembra, crecimiento y madurez de las plantas, se procede a la cosecha de los granos, frutos, legumbres, hortalizas, hierbas aromáticas, entre otros.

c) Alimentación a los animales de granja.

La alimentación se da de acuerdo al tipo de animal:

- ✓ Cuyes: Los turistas pueden participar en la alimentación de los cuyes con la supervisión de la encargada
- ✓ Cerdos: De igual manera los visitantes podrán participar de esta actividad con la supervisión del encargado de las chancheras.

d) Injerto de plantas.

Para un mejor desarrollo de las plantas es necesario realizar un injerto con otra de la misma especie, siguiendo los parámetros establecidos para una buena evolución.

Esta actividad se realizara con la supervisión de un experto en el área.

e) Participación en las actividades agrícolas.

Se les entregará a los turistas una planta o semilla y se les designará un espacio de terreno para que puedan poner en práctica las técnicas de cultivo.

f) Observación de manejo de cultivos.

Los turistas podrán observar la manera en la que se manejan los cultivos en los huertos, la clasificación según especies, el guachado, entre otros.

### **3.4. DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA**

Para diseñar la ruta agroturística se ha tomado en cuenta los atractivos turísticos potenciales y los huertos más representativos de la Parroquia de Calderón.



## MAKIKUNA pi ALLPA

La ruta se la llamara MAKIKUNA pi ALLPA, que en español significa “Manos a la tierra”, este nombre ha sido escogido ya que con la creación de esta nueva ruta se pretende que los turistas se involucren en las actividades cotidianas de los habitantes de la parroquia.



**Figura 51. Logo de la Ruta Makikuna Pi Alpa.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

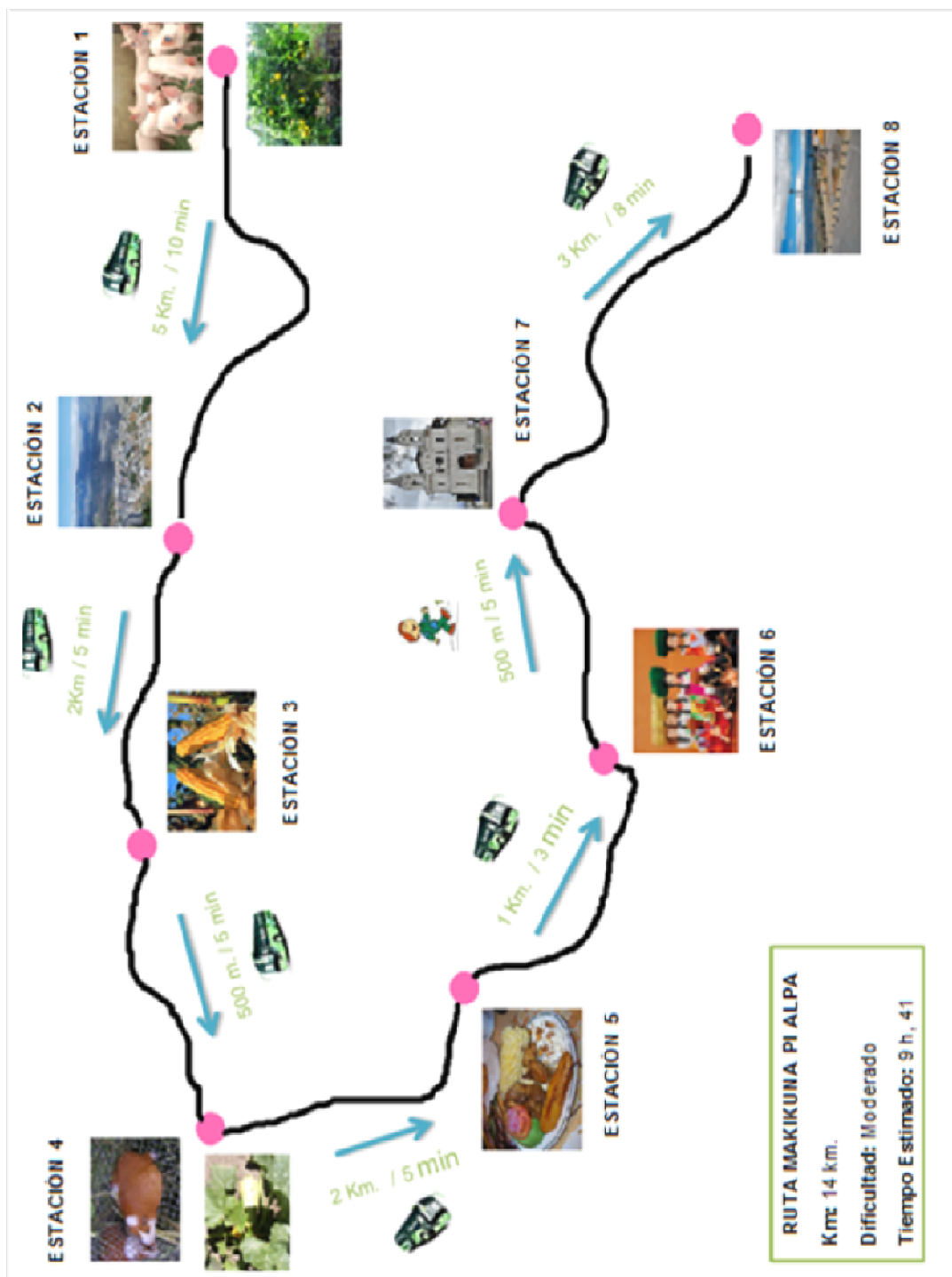


Figura 52. Diseño de la Ruta Makikuna Pi Alpa

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 38.****Generalidades de la Ruta Makikuna Pi Alpa**

|  |   |
|--|---|
| <b>Duración aproximada:</b>  | 10 Horas  |
| <b>Extensión:</b>  | 14 Km.  |
| <b>Dirigido a:</b>   | Turistas Nacionales y Extranjeros.  |
| <b>Recorrido:</b>  | Huerto Sr. Manuel Simbaña – Mirador de Collas – Huerto de la Sra. – Huerto del Lic. Fausto Males – Centro Artesanal de Calderón – Iglesia de Calderón – Comunidad La Capilla.   |
| <b>Distancia entre estaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estación 1 (Huerto Sr. Manuel Simbaña) - Estación 2 (Mirador de Collas) <b>5Km.</b></li> <li>✓ Estación 2 (Mirador de Collas) - Estación 3 (Huerto de la Sra. Rosa Sanguña). <b>2 Km.</b></li> <li>✓ Estación 3 (Huerto de la Sra. Rosa Sanguña) - Estación 4 (Huerto del Lic. Fausto Males). <b>500 metros.</b></li> <li>✓ Estación 4 (Huerto del Lic. Fausto Males) - Estación 5 (Almuerzo típico). <b>2 km.</b></li> <li>✓ Estación 5 (Almuerzo típico)- Estación 6 (Centro Artesanal de Calderón) <b>1 km.</b></li> <li>✓ Estación 6 (Centro Artesanal de Calderón) - Estación 7 (Iglesia de Calderón). <b>500 metros.</b></li> <li>✓ Estación 7 (Iglesia de Calderón.) – Estación 8 (Comunidad La Capilla). <b>3 Km.</b></li> </ul> |   |
| <b>Recomendaciones:</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Zapatos deportivos cómodos</li> <li>✓ botas de caucho</li> <li>✓ ropa ligera</li> <li>✓ gorra</li> <li>✓ bloqueador solar</li> <li>✓ cámara fotográfica</li> <li>✓ Estar dispuesto a obtener nuevos conocimientos respecto a la siembra, cosecha y cuidado de plantas así como el cuidado y alimentación de los animales de granja.</li> </ul> |
| <b>Ruta incluye:</b>   | Guía turístico nativo y especializado, material reciclado para dinámicas, dípticos, alimentación, transporte.   |
| <b>Ruta no incluye:</b>  | Souvenirs y bebidas extras.   |
| <b>Condiciones generales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La reservación de la ruta se realizara vía telefónica o e-mail.</li> <li>✓ La ruta se ejecutará de lunes a viernes debido a que los fines de semana se realizan ferias comerciales en la parroquia, lo que impide un adecuado recorrido de los turistas a los atractivos.</li> <li>✓ Los turistas deben estar 15 minutos antes de la hora programada de la salida.</li> </ul>   |   |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 39.****Niveles de Dificultad.**

| <b>Nivel</b> | <b>Descripción</b>   |
|--------------|--|
| Alto         | Excursiones que recorren una distancia superior a 10 Km a pie y pueden tardar más de 5 horas o varios días. Son muy interesantes para los caminantes expertos y un buen reto para los caminantes novatos.  |
| Moderado     | No es tan complicad, únicamente con los zapatos y la ropa adecuada se la puede realizar tranquilamente.<br>Caminatas entre 5 y 10 Km en un período de tiempo de 3 – 5 horas a marcha lenta. De esta categoría son la mayoría de los recorridos. Las condiciones del terreno pueden ser variables. Son caminatas aptas para personas con buena condición física, animo de esfuerzo sin necesidad de ser atletas especializados. |
| Fácil        | Recorridos de hasta 5 Km en un período de tiempo de 2 a 3 horas a marcha lenta. Son excursiones en terrenos ondulados con pendientes cortas. Las caminatas de este tipo son aptas para grupos de niños, eventos empresariales o familiares.  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**3.4.1. ESTACIONES Y ACTIVIDADES****3.4.1.1.1. ESTACIÓN 1****HUERTO SR. MANUEL SIMBAÑA**

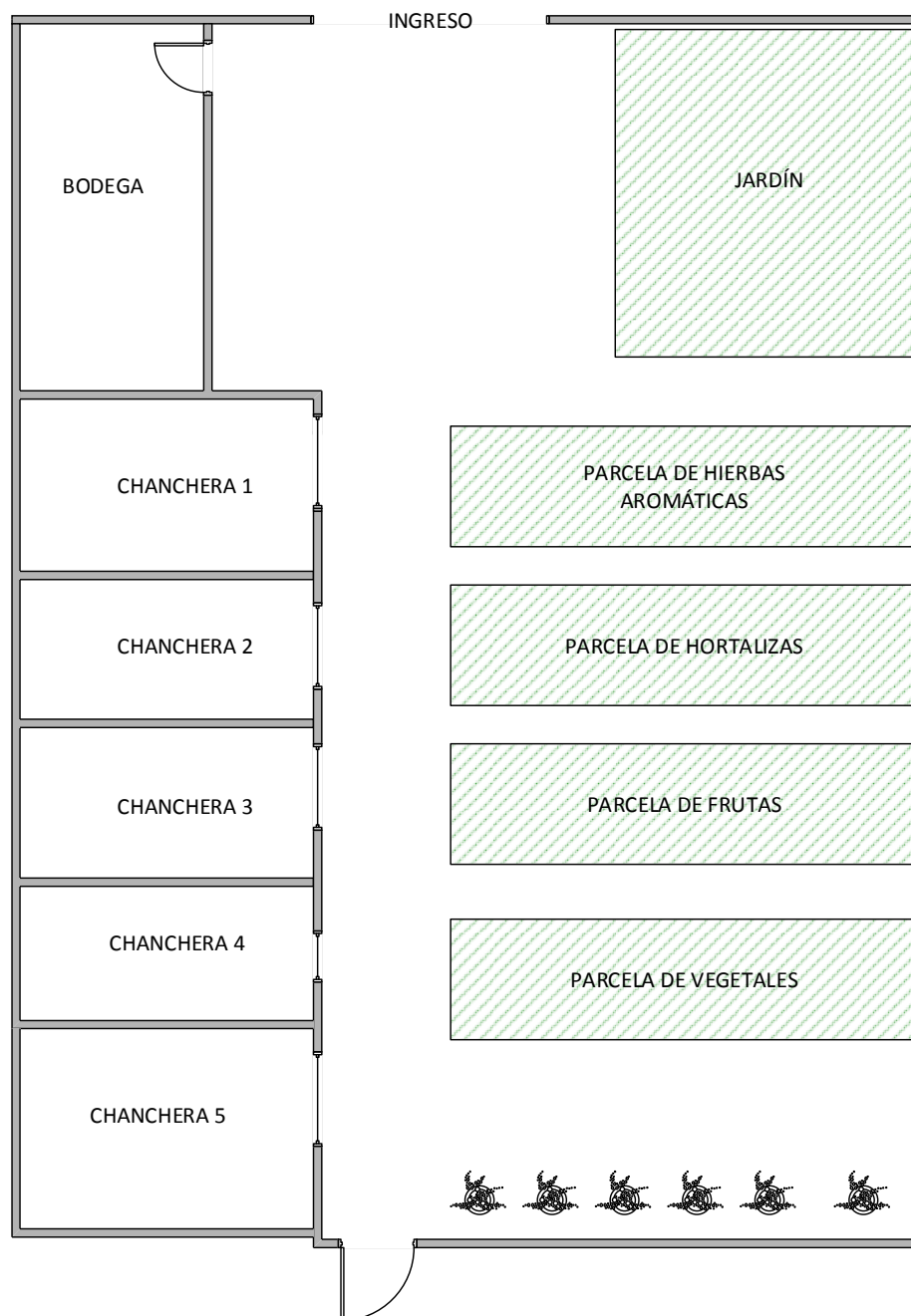
Este huerto es propiedad del Sr. Manuel Simbaña el mismo que desde hace varios años se dedica a la crianza de cerdos y a la plantación de árboles frutales, tales como el limón, guayaba, mandarina, uvas, moras, guabas, chirimoyas, entre otras.

Es este lugar se puede participar activamente en la cosecha de las frutas así como en la alimentación de los cerdos que se encuentran distribuidos en chancheras.

**Actividades:**

- ✓ Bienvenida (Historia y generalidades de la Parroquia de Calderón).
- ✓ Entrega de dípticos de la ruta agroturística.
- ✓ Breve explicación de las principales plantas nativas e introducidas de la Parroquia de Calderón.
- ✓ Observación de técnicas de cultivo.
- ✓ Alimentación a los Cerdos.
- ✓ Recolección de frutos.

**Duración de las actividades:** 1 hora, 30 minutos



**Figura 53. Croquis del Huerto del Sr. Manuel Simbaña.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### 3.4.1.2. ESTACIÓN 2.

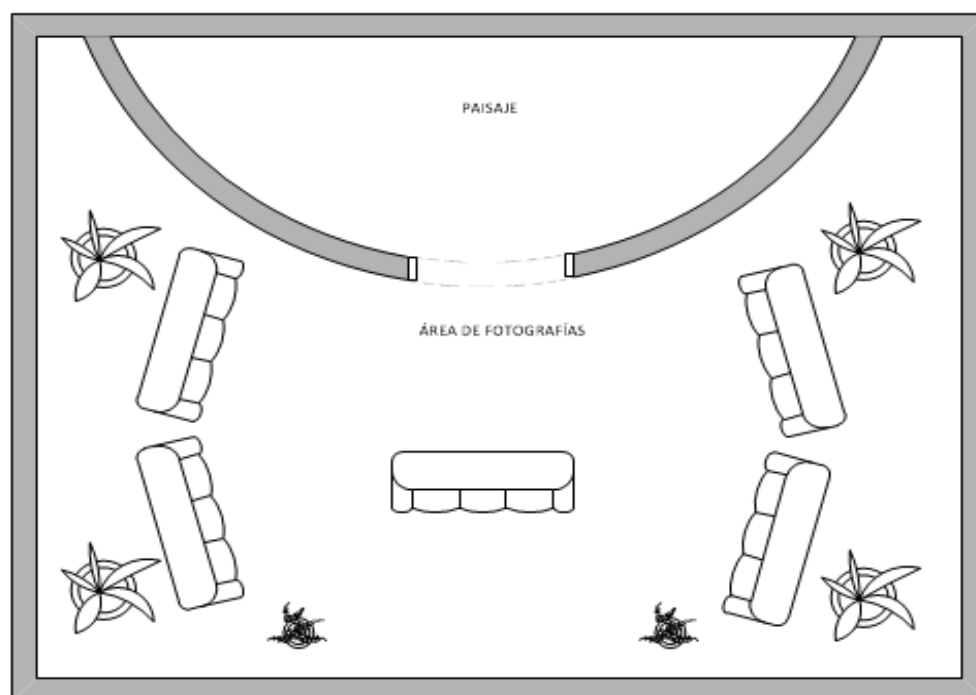
#### MIRADOR DE COLLAS

Ubicado dentro el Cementerio de Collas permite observar un hermoso paisaje de los lugares aledaños al centro parroquial con una perspectiva de 360 grados. (GAD, 2013)

#### Actividades:

- ✓ Observación del paisaje natural.
- ✓ Identificación de las diferentes comunas de la Parroquia de Calderón.
- ✓ Toma de fotografías.
- ✓ Entrega del Box Lunch.

Duración de las actividades: 30 minutos



**Figura 54. Croquis del Mirador de Collas**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**3.4.1.3. ESTACIÓN 3.****HUERTO SRA. ROSA SANGUÑA**

El huerto es propiedad de la Sra. Rosa Sanguña, ella de a dedicado desde muy temprana edad a la crianza de cuyes y a la siembra y cosecha de granos, tales como el maíz, el fréjol y la alverja.

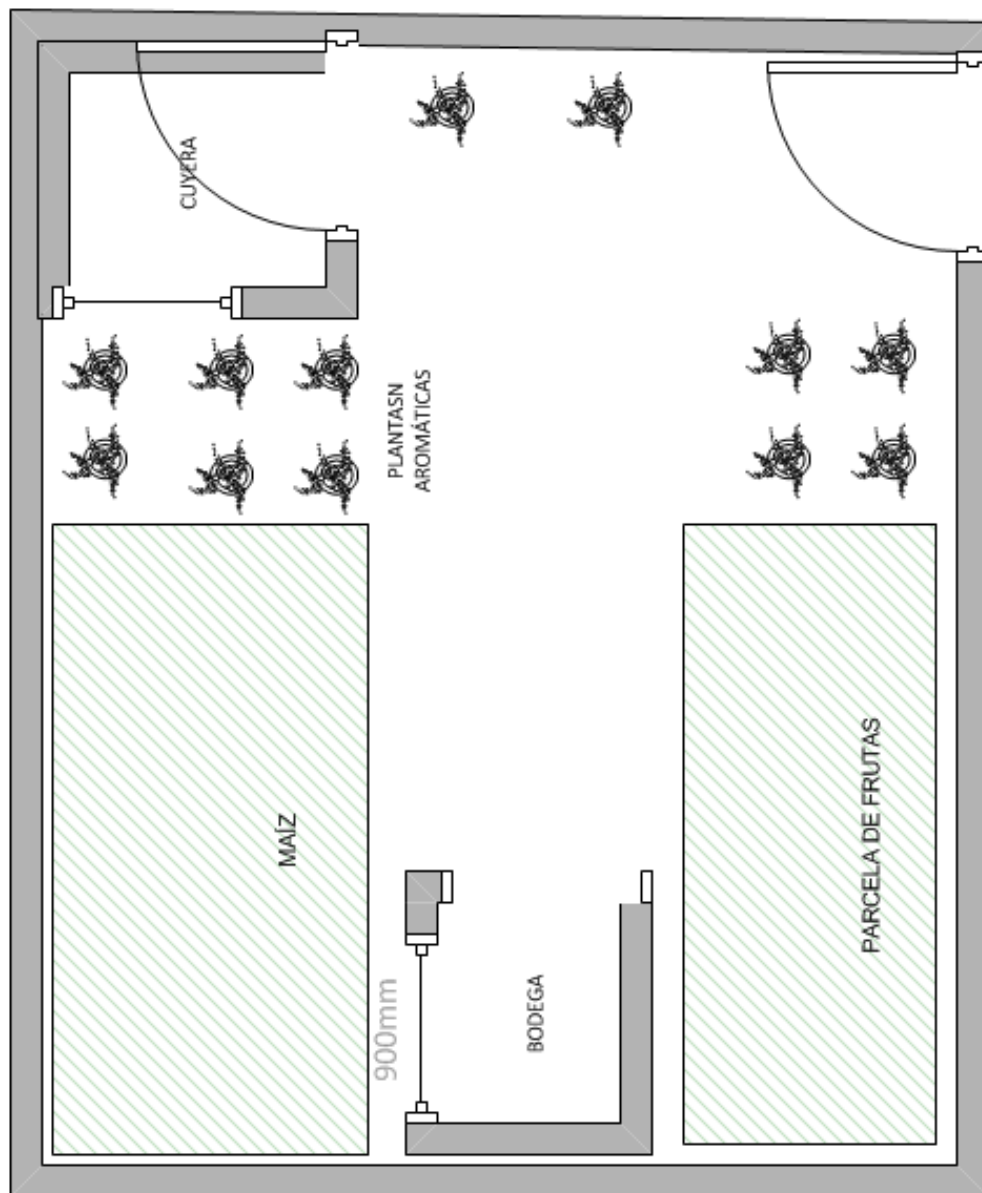
Además cuenta con un espacio de terreno donde se pueden encontrar árboles frutales de todo tipo así como hierbas aromáticas.

**Actividades:**

- ✓ Recorrido e identificación de cada una de las plantas.
- ✓ Explicación del proceso de siembra.
- ✓ Taller de elaboración de artesanías en material reciclado.

**Duración de las actividades:** 1 hora, 30 min





**Figura 55. Croquis del Huerto de la Sra. Rosa Sanguña.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

#### **3.4.1.4. ESTACIÓN 4.**

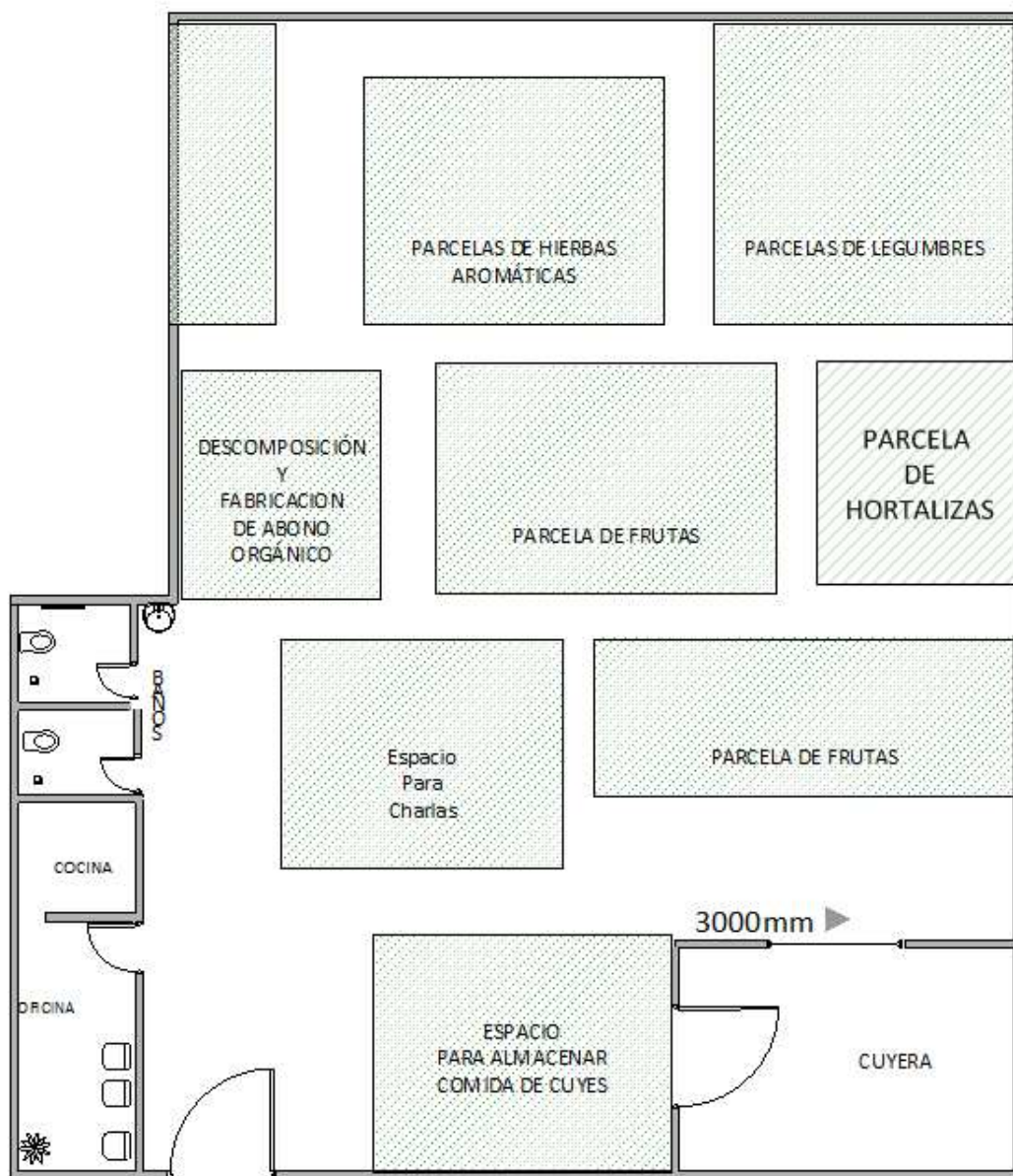
##### **HUERTO LIC. FAUSTO MALES**

EL Huerto fue donado por el Sr. Fausto Males para que la comunidad participe activamente en las actividades agrícolas y ganaderas, en este lugar podemos encontrar parcelas con diferentes tipos de cultivos, también tienen un lugar destinado para la construcción de cuyeras, en donde se crían cuyes de raza peruana y además se cuenta con un centro de capacitaciones a donde los pobladores asisten para aprender acerca de nuevas técnicas de cultivo y acerca de la crianza de cuyes.

##### **Actividades:**

- ✓ Recorrido del huerto.
- ✓ Explicación acerca de las nuevas técnicas de cultivo.
- ✓ Explicación acerca del proceso de elaboración de plaguicidas
- ✓ Explicación acerca del proceso de elaboración de abono orgánico.
- ✓ Recorrido por las cuyeras.
- ✓ Alimentación de los cuyes.
- ✓ Explicación acerca del proceso de elaboración de alimento artesanal para cuyes.
- ✓ Práctica de siembra.
- ✓ Cocción de alimentos recolectados del huerto

**Duración de las actividades:** 2 horas



**Figura 56. Croquis del Huerto del Lic. Fausto Males.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo.

### 3.4.1.5. ESTACIÓN 5.

#### LAS RENOMBRADAS FRITADAS DE CALDERÓN

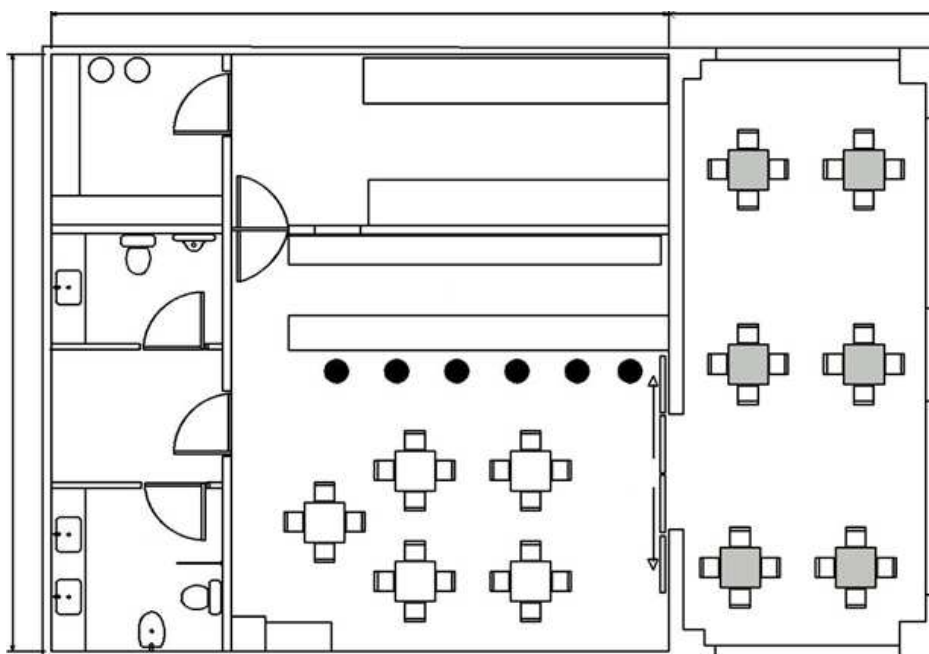
Se las puede encontrar en la Panamericana Norte, entre los kilómetros 11.5 al 14.5, a diestra y siniestra los chanchos colgados de un garfio metálico posan ante los ojos del visitante como un espectáculo ocre y escarlata, entre el ruido de los autos que se van y vuelven, los pasillos la tecnocumbia y la tibieza del sol. (GAD, 2012)

Al plato de fritada puede adjuntarle mote, para o tortillas del mismo tubérculo, plátano frito, tostado, cebolla, ají y refrescar la garganta con chicha, cerveza, gaseosas o limonada. (GAD, 2012)

#### Actividades:

- ✓ Degustación de las fritadas tradicionales de la parroquia de Calderón.

**Duración de las actividades:** 1 hora



**Figura 57. Restaurante.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### **3.4.1.6. ESTACIÓN 6.**

#### **CENTRO ARTESANAL DE CALDERÓN**

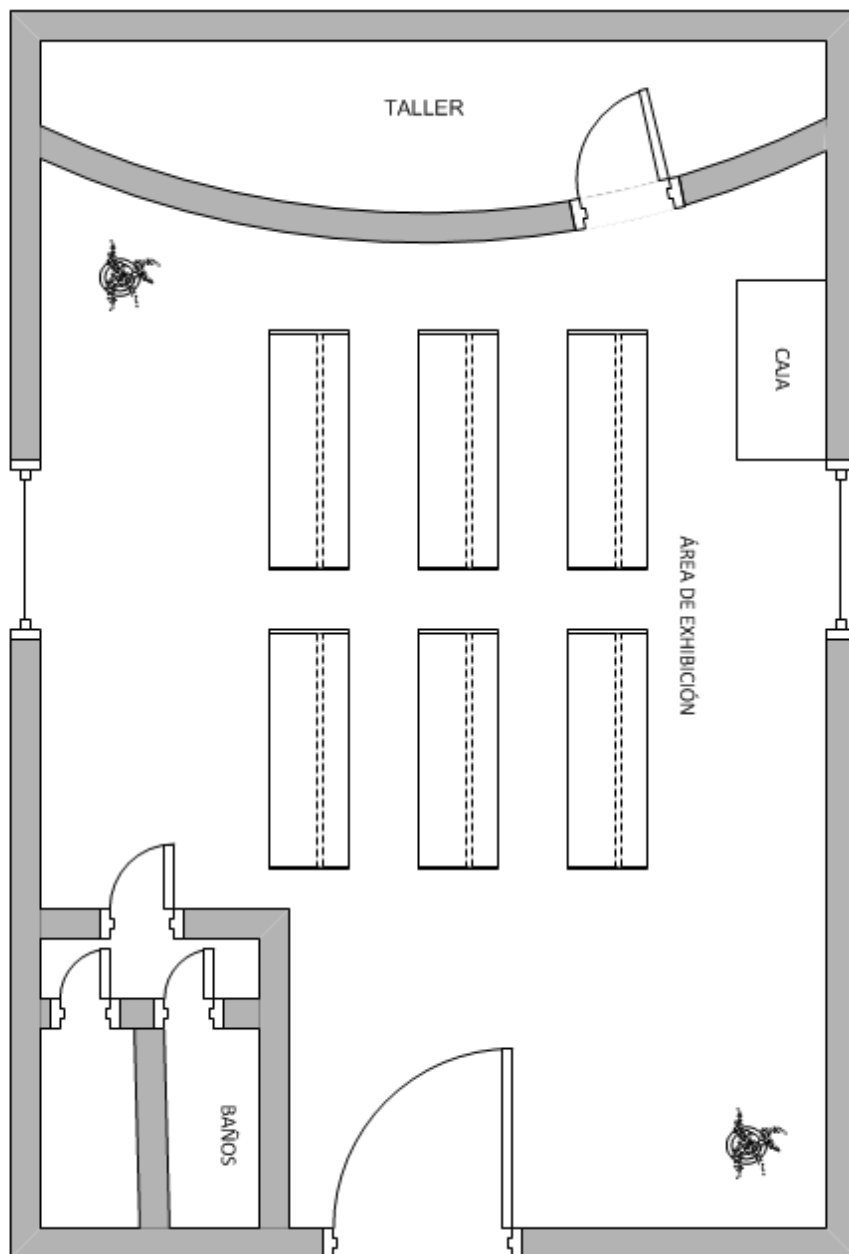
La parroquia de Calderón, es un centro artesanal de figuras de mazapán conocidas por su colorido y textura, las figuras representan la cultura rural y eran utilizadas por los indígenas como una guagua de pan o guagua de rezo el 2 de Noviembre que se conmemora el día de los difuntos. En Calderón para dar a conocer la relevancia que tiene la elaboración de figuras de harina se creó la unión artesanal de productores de mazapán, la misma que fue constituida el 14 de mayo de 1990, con 22 socias y cuatro socios que se dedicaron a la elaboración de las figuras.

Los artesanos del lugar exportan la mayoría de sus obras. Cuentan con la organización de trabajo solidario para los moradores de Calderón. Las exposiciones en el centro artesanal son de lunes a viernes y los fines de semana las realizan en los locales y esquinas de la parroquia. Las figuras más cotizadas son: adornos navideños, adornos típicos y nacimientos. La elaboración tiene origen en la época colonial. (GAD, 2013)

#### **Actividades:**

- ✓ Explicación de la historia de las artesanías de mazapán en Calderón.
- ✓ Explicación acerca del proceso de elaboración de las artesanías de mazapán.
- ✓ Compra de souvenirs

**Duración de las actividades:** 45 min.



**Figura 58. Croquis del Centro Artesanal.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### **3.4.1.7. ESTACIÓN 7.**

#### **IGLESIA CENTRAL DE CALDERÓN**

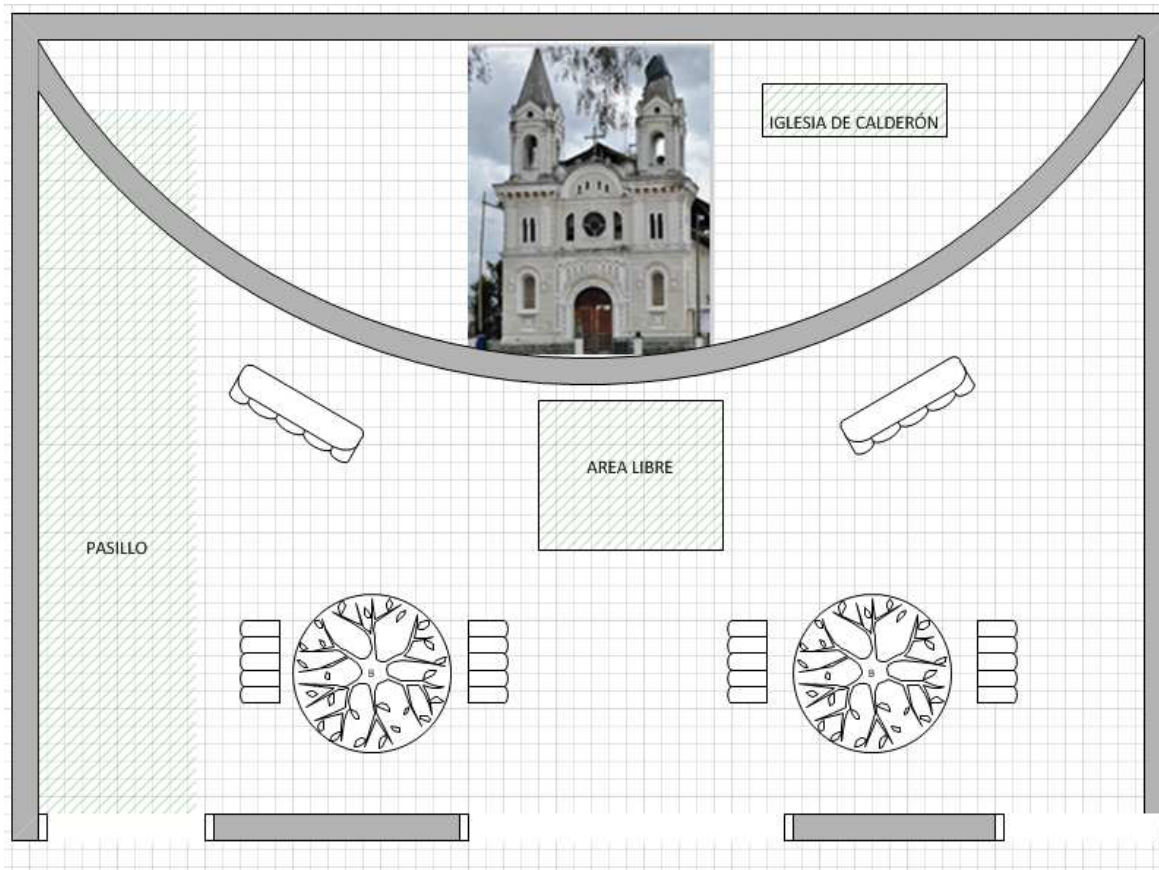
En el año 1907 se levanta una iglesia de ladrillo y bloque, gracias al apoyo de los moradores del primer Sacerdote Faustín Carrasco, quien fue el precursor de la fundación de la Parroquia Eclesiástica de Calderón, además de la creación de la fiesta de la Virgen de la Natividad.

La iglesia está dividida en tres cuerpos, el primero cuenta con dos torres y con sus dos campanarios respectivamente, en el segundo cuerpo podemos encontrar un rosetón, por el cual entra la luz para el coro, y a sus extremos se encuentran cuatro pilastras estriadas y finalmente en su último cuerpo están la puerta con una inscripción que menciona “Venid, venid a mí los que os halláis atrampillados” Nuestra señora de la Natividad consta en un inventario de 1986, mide 63 cm y está acompañada con el Niño Jesús.

#### **Actividades:**

- ✓ Explicación de la Historia de la Iglesia de Calderón.
- ✓ Recorrido por la Iglesia.

**Duración de las actividades:** 45 min



**Figura 59. Croquis de la Iglesia de Calderón.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

#### **3.4.1.8. ESTACIÓN 8.**

##### **COMUNIDAD LA CAPILLA**

El nombre de la capilla viene desde la época española pues según algunos historiadores, este lugar servía en época Inca como Centro Ceremonial donde acudían los pueblos ancestrales de Cocotog, Llano Chico, La Capilla, Oyacoto, San Miguel y San Luis; para realizar rituales. (GAD, 2013)

Además cuenta con un mirador con una ubicación privilegiada ya que desde este lugar se puede apreciar lugares como el nuevo aeropuerto de la ciudad de Quito en Tababela, Llano chico, Llano Grande, Oyacoto, Zavala; elevaciones como el Pichincha, Cayambe, Cerro Puntas, Ilaló y Pululahua, además del

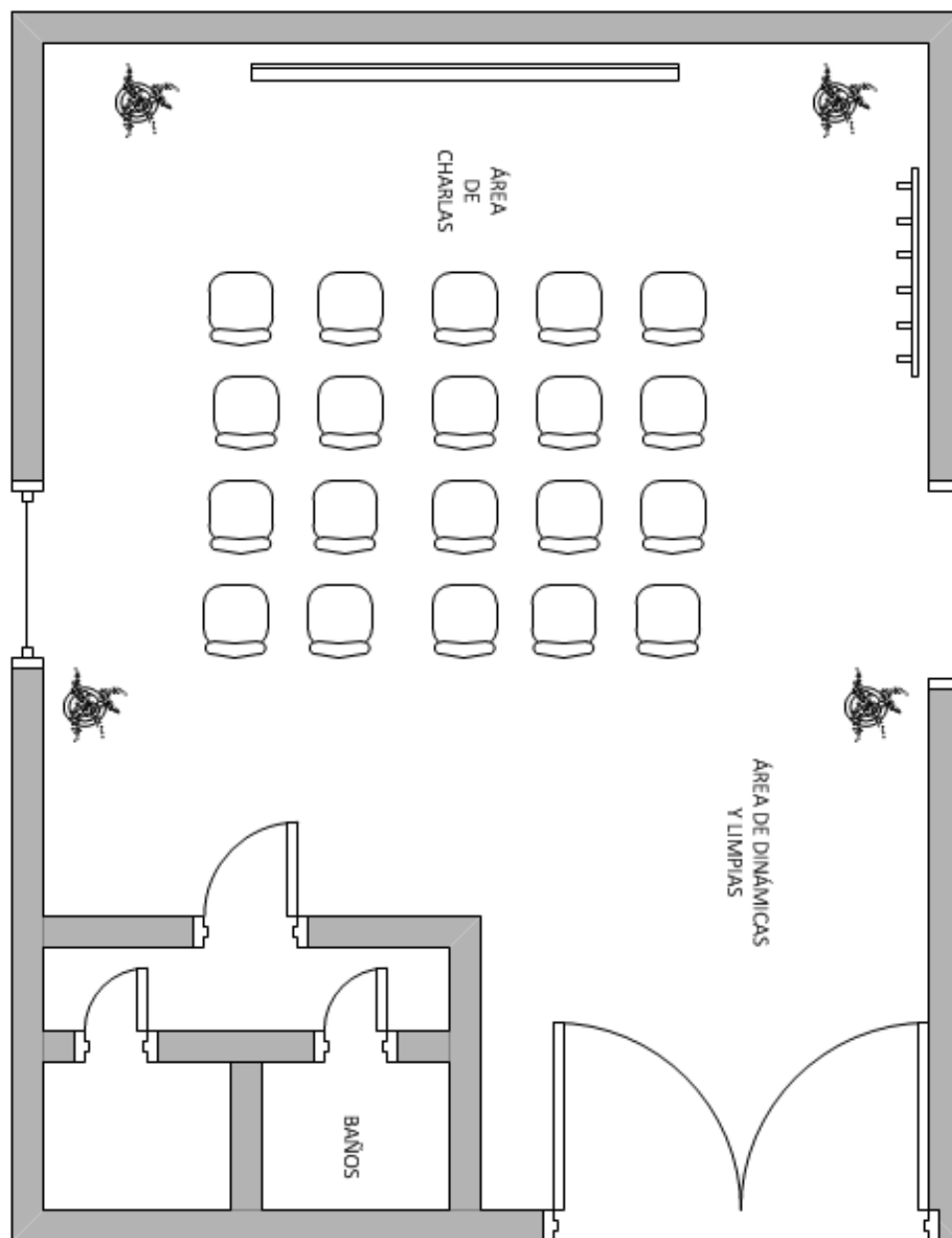


sector de Jalunguilla en donde existe el ojo de agua Umayacu, vertiente sagrada para los Yachas y fuente de vida para la población. (GAD, 2013)

**Actividades:**

- ✓ Bienvenida por parte del Shaman de la comunidad
- ✓ Charla acerca de la cosmovisión andina.
- ✓ Limpia con hierbas ancestrales.
- ✓ Entrega de un pequeño recuerdo.

**Duración de las actividades:** 1 hora



**Figura 60. Croquis Comunidad La Capilla**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo






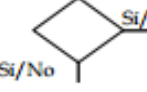


### **3.5. DISEÑO DE PROCESOS PARA LA RUTA AGROTURÍSTICA**

Se ha determinado la realización de los siguientes procesos:

- ✓ Proceso de Bienvenida.
- ✓ Proceso de siembra
- ✓ Proceso de cosecha
- ✓ Proceso de alimentación de animales
- ✓ Proceso de elaboración de abono orgánico.
- ✓ Proceso de elaboración de plaguicidas.
- ✓ Proceso de capacitación
- ✓ Proceso de promoción de la ruta

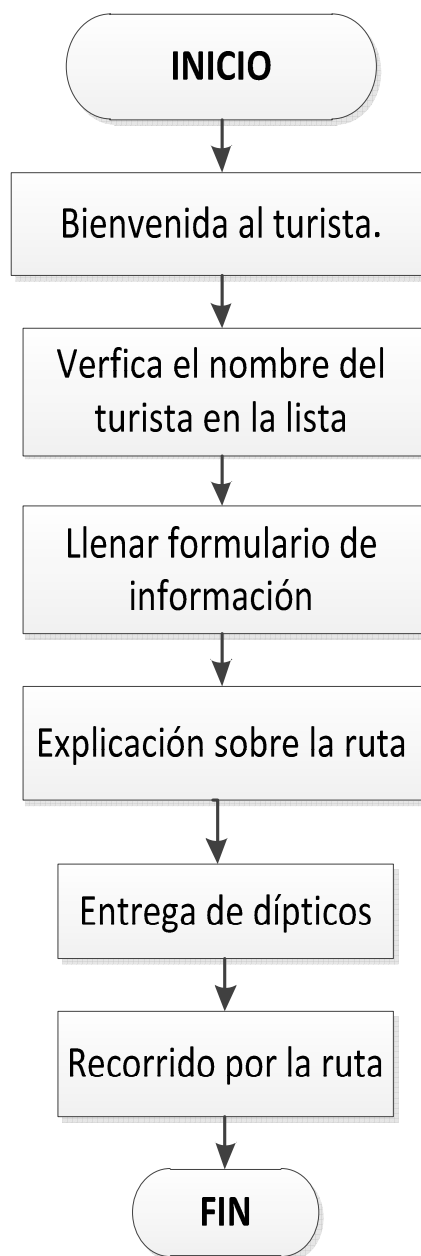
Para la realización de dichos procesos se utilizará el sistema de símbolos de la norma ANSI para la elaboración de diagramas de flujo.

**Cuadro 40.****Símbolos de la norma ansi para elaborar diagramas de flujo**

| SÍMBOLO   | SIGNIFICADO              | UTILIDAD   |
|---|--------------------------|--|
|    | Inicio / Fin             | Indica el inicio y el final del diagrama de flujo.   |
|    | Operación / Actividad    | Representa la realización de una operación o actividad relativas a un procedimiento.   |
|    | Documento                | Representa cualquier tipo de documento que ingrese, se use, se genere o salga del proceso.   |
|  | Datos                    | Indica la salida y entrada de datos.   |
|  | Almacenamiento / Archivo | Indica el depósito permanente de un documento o información dentro de un archivo.  |
|  | Decisión                 | Indica un punto dentro del flujo en que son posibles varias alternativas.  |
|  | Conector                 | Representa la continuidad del diagrama dentro de la misma página. Enlaza dos pasos no consecutivos en una misma página.                                  |
|  | Conector de Página       | Representa la continuidad del diagrama en otra página. Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente en la que continua el diagrama de flujo. |

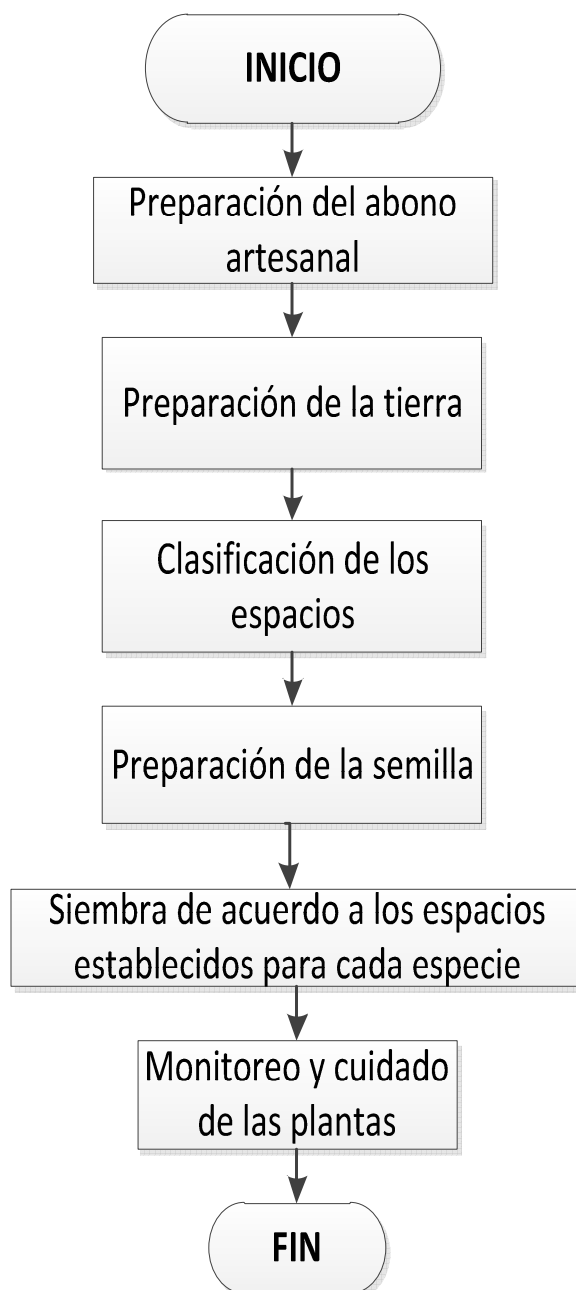
Fuente: <http://www.ansi.org/>

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



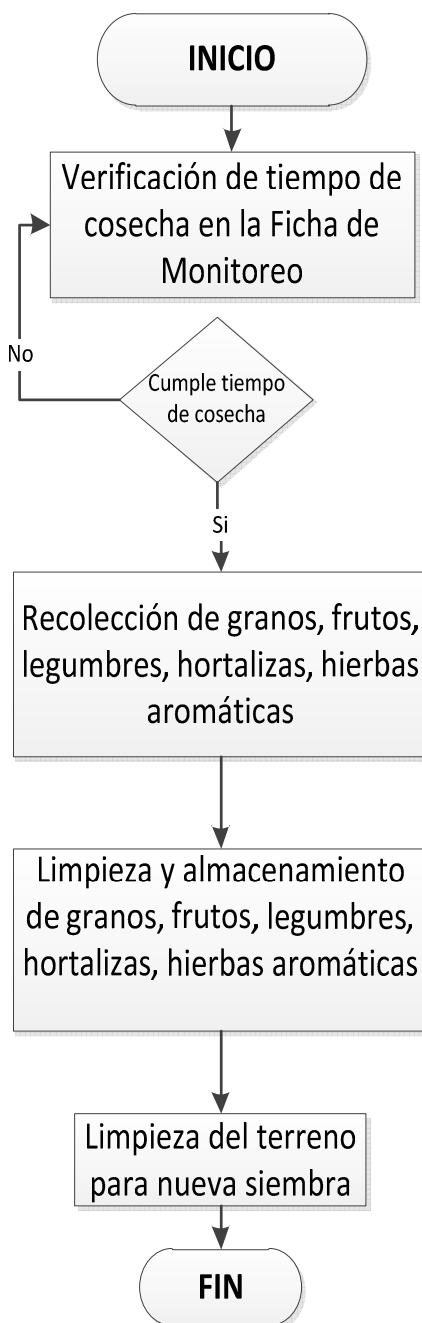
**Flujograma 1. Proceso de bienvenida.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



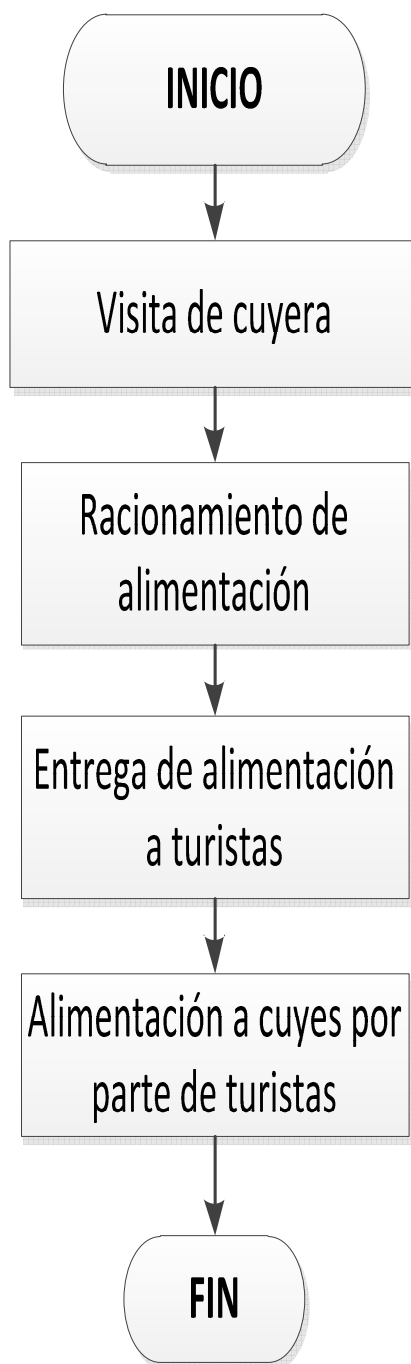
**Flujograma 2. Proceso de siembra**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



### Flujograma 3. Proceso de cosecha

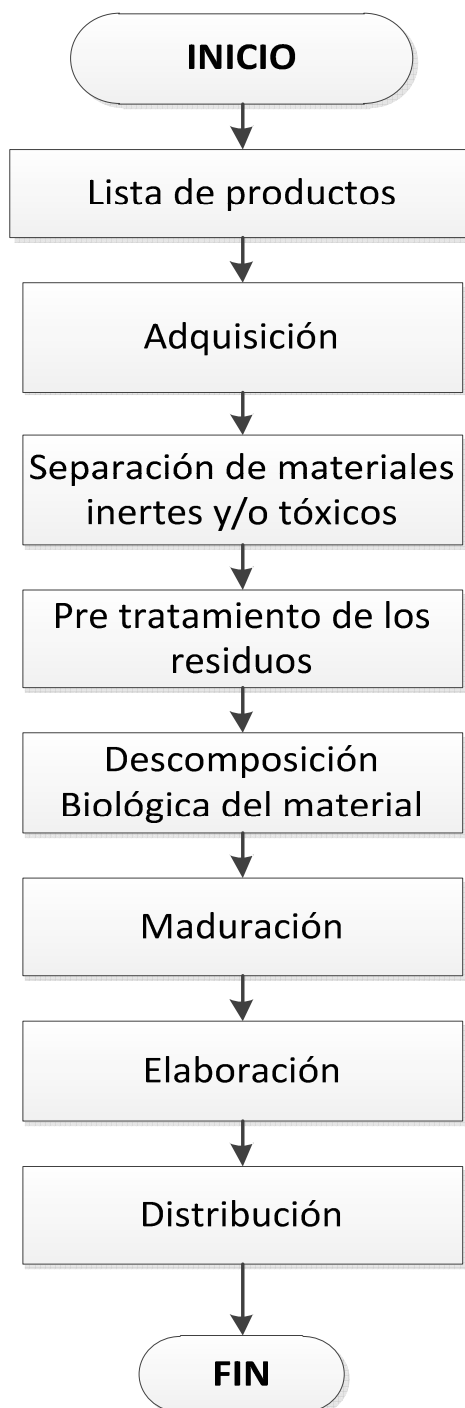
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



**Flujograma 4. Proceso de alimentación de animales (cuyes)**

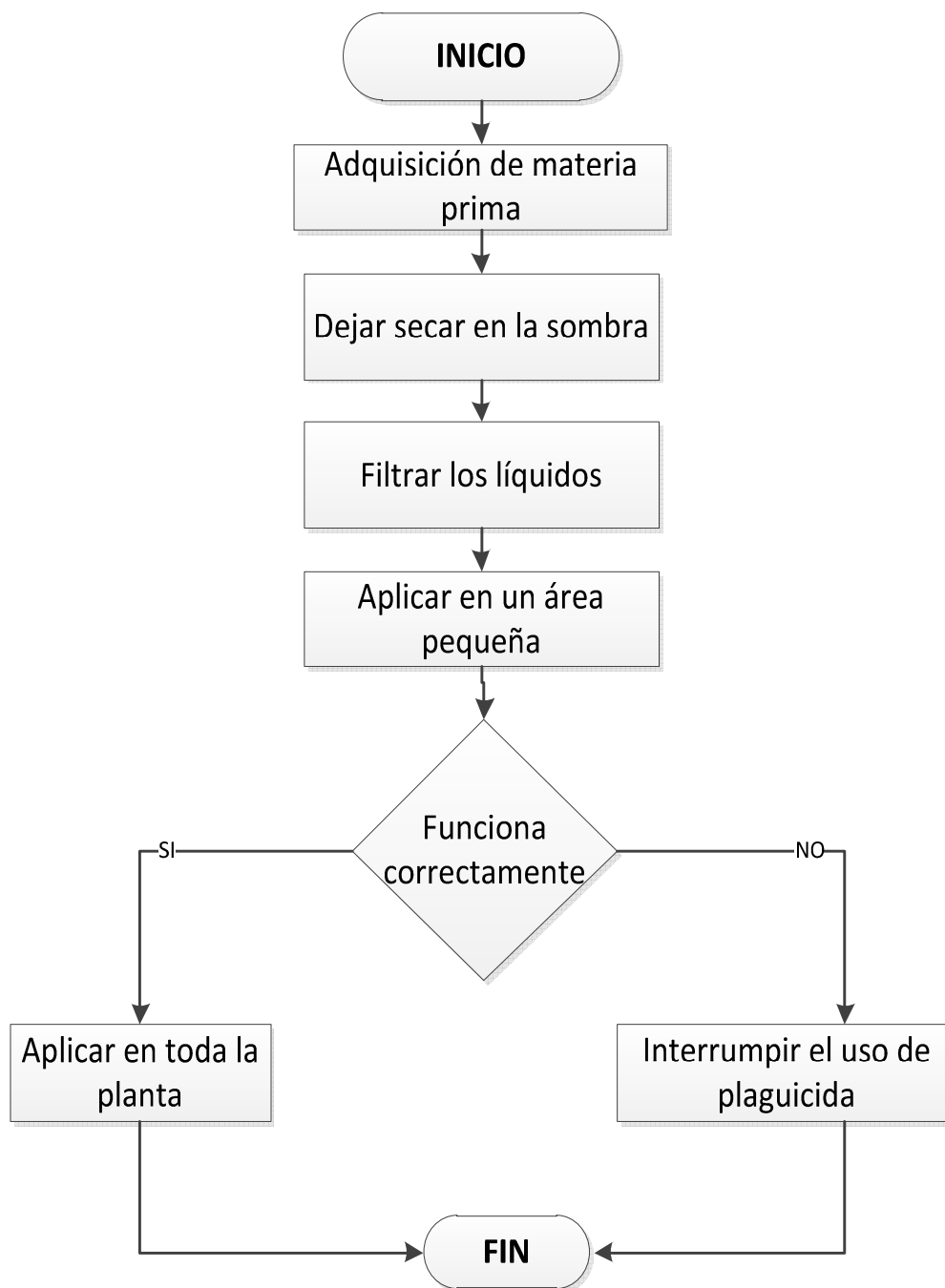
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo





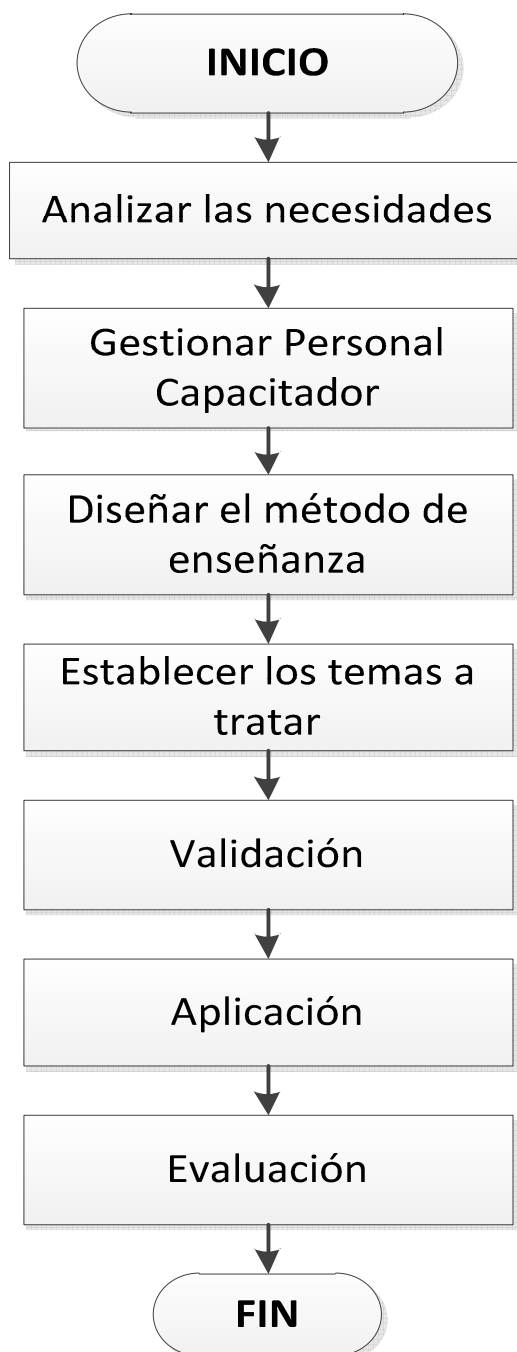
**Flujograma 5. Proceso de elaboración de abono orgánico**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



**Flujograma 6. Proceso de elaboración de plaguicidas artesanales**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



**Flujograma 7. Proceso de capacitación**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



**Flujograma 8. Proceso de promoción de la ruta**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### **3.6. PROGRAMA DE SEÑALÉTICA**

#### **Objetivo del programa:**

Implementar la señalética en lugares estratégicos de la parroquia de Calderón, para guiar al turista durante su estancia.

#### **3.6.1. LUGARES ESTRATÉGICOS**

La señalética debe ser colocada en puntos estratégicos en los diferentes ingresos y en las calles de la Parroquia de Calderón, en sitios que garanticen buena visibilidad para los turistas.

El avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (MINTUR, 2011)



#### **3.6.2. DISEÑO DE SEÑALÉTICA**

Los pictogramas que se utilizarán para los atractivos turísticos de la parroquia de Calderón son los siguientes:

**a) Pictogramas de atractivos naturales**

**Cuadro 41.**

**Pictogramas de Atractivos Naturales.**



| <b>Pictograma</b>  | <b>Significado</b>   | <b>Lugar a colocar</b>  |
|--|----------------------|-------------------------|
|   | Observación de Aves  | Bosque seco de Calderón |
|  | Observación de Flora | Bosque seco de Calderón |

Fuente: Manual de Señalización Turística / Mintur 2011  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**b) Pictogramas de atractivos culturales**

**Cuadro 42.**

**Pictogramas de atractivos culturales**





| <b>Pictograma</b>   | <b>Significado</b> | <b>Lugar a colocar</b> |
|---|--------------------|------------------------|
|  | Iglesia            | Iglesias de Calderón   |
|  | Cementerio         | Cementerio de Calderón |

Fuente: Manual de Señalización Turística / Mintur 2011  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

## a) Pictogramas de actividades turísticas

Cuadro 43.

## Pictogramas de actividades turísticas

| Pictograma  | Significado      | Lugar a colocar  |
|---|------------------|--|
|    | Vivero           | Huerto Lic. Fausto Males.<br>Huerto Sr. Manuel Simbaña |
|   | Bosque           | Bosque seco de Calderón                                |
|  | Agroturismo      | Entrada a la Parroquia                                 |
|  | Artesanías Andes | Centro Artesanal de Calderón                           |

Fuente: Manual de Señalización Turística / Mintur 2011  
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

## a) Pictogramas de restricción

Cuadro 44.

## Pictogramas de Restricción.

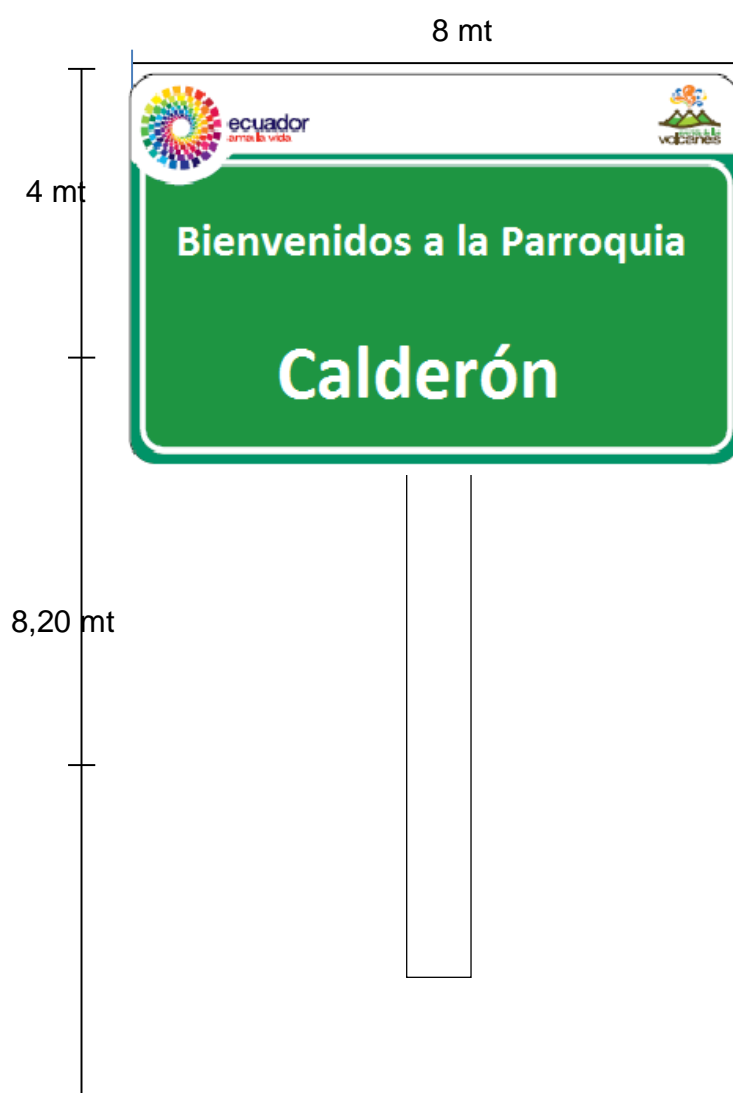
| Pictograma  | Significado                                  | Lugar a colocar          |
|---|--|--------------------------|
|    | No arrojar basura                            | Huertos                  |
|   | No recolectar flora y fauna.                 | Bosque seco de Calderón. |
|  | No tocar                                     | Huertos                  |
|  | Entrada prohibida a personas no autorizadas. | Huertos                  |
|  | No pisar.                                    | Huertos                  |

Fuente: Manual de Señalización Turística / Mintur 2011  
 Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



### Vallas de Información

Las dimensiones de las vallas deben mantener su tamaño normalizado, adicionando para la ubicación de la Marca País en las señales turísticas en la parte superior  $\frac{1}{4}$  de dicha medida. (MINTUR, 2011)



**Figura 61. Valla Informativa de Destino.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

La valla Informativa de destino tiene una dimensión de 8 mt x 4 mt y deber ser ubicada en un soporte estructural cuya dimensión es de 8.20 mt dando una altura total de valla de 12.20 metro

### 3.6.3. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE SEÑALÉTICA

**Tabla 33.**

#### **Presupuesto del Programa de Señalética.**

| <b>PROYECTO: PLAN DE AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.</b>                            |                 |                       |                    |
|---|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Programa: Implementación de Señalización y Señalética Turística.</b>   |                 |                       |                    |
| <b>Objetivo del programa: Diseñar e implementar señalización y señalética en lugares estratégicos de la parroquia de Calderón, para guiar al turista durante su estancia.</b> |                 |                       |                    |
| <b>Material</b>   | <b>Cantidad</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo Total</b> |
| <b>Valla publicitaria</b>   | 2               | \$ 1800               | \$ 3600.00         |
| <b>Señalética de atractivos turísticos</b>  | 25              | \$ 15.00              | \$ 375.00          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>27</b>       |                       | <b>\$ 3975.00</b>  |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### 3.7. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

#### **Objetivo del programa:**

Satisfacer la necesidad de formar, perfeccionar o especializar el nivel de conocimiento de la población de Calderón en tres aspectos claves para el desarrollo turístico de la parroquia como son el turismo, la agricultura y la ganadería, conjuntamente con el apoyo del GAD Parroquial, y el Ministerio de Turismo a través de cursos dictados por profesionales, con la finalidad de mejorar los servicios turísticos que se ofrecen en la Parroquia.

Dentro de este aspecto de la capacitación, es importante establecer programas y sugerir acciones en diferentes niveles:

- a) Programas de capacitación en temas relacionados con el turismo
- b) Programas de capacitación en temas relacionados con la agricultura

a) Programas de capacitación en temas relacionados con el turismo

**Cuadro 45.**

**Capacitación en técnicas de atención al cliente**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Lugar:</b>                        | Salón del GAD Parroquial   |
| <b>Duración:</b>                     | 20 horas (5 días)  |
| <b>Objetivo:</b>                     | Perfeccionar la calidad de servicios que se ofrece a los visitantes por parte de los prestadores de servicios.   |
| <b>Responsables de la ejecución:</b> | GAD Parroquial de Calderón.  |
| <b>Dirigido a:</b>                   | Propietarios de lugares turísticos.  |
| <b># de personas</b>                 | 20 personas.   |
| <b>Materiales:</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hojas de papel bond</li> <li>✓ Esferos</li> <li>✓ Proyector</li> <li>✓ Pizarrón de tiza líquida</li> <li>✓ Marcadores de tiza líquida.</li> </ul> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 46.**

**Itinerario de capacitación en Técnicas de Atención al Cliente**

| Día 1       |   |                       |   |
|-------------|---|-----------------------|---|
| Hora        | Temas a tratar                                    | Capacitadores         | Lugar                                     |
| 9:00-10:00  | Explicación acerca del cronograma de actividades. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00 | Conceptos Básicos                                 | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30 | Coffe Break                                       | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30 | Tipos de Clientes y sus preferencias.             | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00 | Quejas y reclamos frecuentes.                     | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 47.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Atención al Cliente**

| <b>Día 2</b> |   |                       |   |
|--------------|---|-----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                   | <b>Capacitadores</b>  | <b>Lugar</b>                              |
| 9:00-10:00   | ¿Cómo responder ante quejas y reclamos? | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00  | Etapas del proceso de compra.           | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                             | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30  | ¿En qué consiste vender?                | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Técnicas de venta.                      | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 48.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Atención al Cliente**

| <b>Día 3</b> |  |                       |   |
|--------------|--|-----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>  | <b>Capacitadores</b>  | <b>Lugar</b>                              |
| 9:00-10:00   | Dinámica Grupal acerca de ventas.                              | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00  | Presentación de un video interactivo sobre los tipos de venta. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30  | Coffe Break  | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30  | Leguaje apropiado  | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Resolución de problemas de los turistas                        | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 49.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Atención al Cliente**

| <b>Día 4</b> |   |                       |   |
|--------------|---|-----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                   | <b>Capacitadores</b>  | <b>Lugar</b>                              |
| 9:00-10:00   | Atención al cliente (Conceptos Básicos) | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00  | Proceso de atención al cliente.         | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                             | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30  | Servicio de calidad                     | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Necesidades del cliente                 | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 50.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Atención al Cliente**

| <b>Día 5</b> |  |                       |   |
|--------------|--|-----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                          | <b>Capacitadores</b>  | <b>Lugar</b>                              |
| 9:00-10:00   | Como superar las expectativas de los clientes. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00  | Ventas efectivas.                              | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-12:00  | Servicio de calidad                            | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:00-12:30  | Coffe Break                                    | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Entrega de Certificados y Clausura             | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Clausura                                       | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 51.****Capacitación en técnicas de Guianza**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Lugar:</b>                        | Salón del GAD Parroquial   |
| <b>Duración:</b>                     | 20 horas (5 días)  |
| <b>Objetivo:</b>                     | Dictar cursos de capacitación para la formación de guías con énfasis en aspectos relacionados con el agroturismo.  |
| <b>Responsables de la ejecución:</b> | GAD Parroquial de Calderón.  |
| <b>Dirigido a:</b>                   | Propietarios de lugares turísticos.  |
| <b># de personas</b>                 | 20 personas.   |
| <b>Materiales:</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hojas de papel bond</li> <li>✓ Esferos</li> <li>✓ Proyector</li> <li>✓ Pizarrón de tiza líquida</li> <li>✓ Marcadores de tiza líquida.</li> </ul> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 52.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza**

| Día 1       |  |                       |   |
|-------------|--|-----------------------|---|
| Hora        | Temas a tratar                               | Capacitadores         | Lugar                                     |
| 9:00-10:00  | El guía de turismo (Definición, Importancia) | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00 | Clasificación de los guías de turismo        | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30 | Coffe Break                                  | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30 | Requisitos para ser guía de turismo          | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00 | Dinámica                                     | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 53.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza**

| <b>Día 2</b> |                                    |                       |   |
|--------------|------------------------------------|-----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>              | <b>Capacitadores</b>  | <b>Lugar</b>                              |
| 9:00-10:00   | Estructura de guiones generales.   | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00  | Ejemplos de guiones generales      | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                        | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30  | Estructura de guiones específicos. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Ejemplos de guiones específicos    | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 54.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza**

| <b>Día 3</b> |   |                       |   |
|--------------|---|-----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                         | <b>Capacitadores</b>  | <b>Lugar</b>                              |
| 9:00-10:00   | Animación                                     | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00  | Tipos de grupos de turistas                   | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                                   | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30  | Técnicas de animación                         | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Dinámica acerca de las técnicas de animación. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 55.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza**

| <b>Día 4</b> |   |                       |   |
|--------------|---|-----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>   | <b>Capacitadores</b>  | <b>Lugar</b>                              |
| 9:00-10:00   | Aplicación de guiones.  | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00  | Aplicación de técnicas de animación                                     | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30  | Coffe Break   | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30  | Como motivar la conciencia turística y ecológica en grupos de turistas. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Como sensibilizar hacia la conservación y preservación de los recursos. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 56.****Itinerario de capacitación en Técnicas de Guianza**

| <b>Día 5</b> |   |                       |   |
|--------------|---|-----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>   | <b>Capacitadores</b>  | <b>Lugar</b>                              |
| 9:00-10:00   | Prácticas de Guianza en los atractivos de la Parroquia de Calderón. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 10:00-11:00  | Prácticas de Guianza en los atractivos de la Parroquia de Calderón. | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:00-11:30  | Coffe Break   | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 11:30-12:30  | Entrega de certificados   | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |
| 12:30-13:00  | Clausura.   | Ministerio de Turismo | Salón de Conferencias del GAD Parroquial. |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



**b) Programas de capacitación en temas relacionados con la agricultura y ganadería.**

**Cuadro 57.**

**Capacitación en Agricultura**

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Lugar:</b>                        | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males)  |
| <b>Duración:</b>                     | 40 horas (10 días)   |
| <b>Objetivo:</b>                     | Mejorar los conocimientos de los agricultores de la Parroquia en cuanto a nuevas técnicas de cultivos, a través de charlas dictadas por expertos en el tema.   |
| <b>Responsables de la ejecución:</b> | GAD Parroquial de Calderón.  |
| <b>Dirigido a:</b>                   | Propietarios de huertos de la Parroquia de Calderón.   |
| <b># de personas</b>                 | 20 personas.   |
| <b>Materiales:</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hojas de papel bond</li> <li>✓ Esferos</li> <li>✓ Proyector</li> <li>✓ Pizarrón de tiza líquida</li> <li>✓ Marcadores de tiza líquida</li> <li>✓ Botellas recicladas</li> <li>✓ Semillas</li> <li>✓ Tijeras.</li> </ul> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 58.**

**Itinerario de capacitación en Agricultura**

| Día 1       |  |                      |   |
|-------------|--|----------------------|---|
| Hora        | Temas a tratar   | Capacitadores        | Lugar   |
| 9:00-10:00  | Explicación del cronograma de trabajo y las actividades. | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00 | Conceptos Básicos de agricultura.                        | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30 | Coffe Break  | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30 | Características de los cultivos                          | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00 | Selección y germinación de la semilla                    | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 59.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 2</b> |  |                      |   |
|--------------|--|----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                                  | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Planificación y ejecución de implantación de cultivos. | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Manejo de cultivos                                     | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break  | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Abonado  | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Riego  | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 60.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 3</b> |                                   |                      |   |
|--------------|-----------------------------------|----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>             | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Control de plagas y enfermedades. | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Manejo de cultivos (leguminosas)  | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                       | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Práctica en el huerto             | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Práctica en el huerto             | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 61.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 4</b> |  |                      |   |
|--------------|--|----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                    | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Manejo de cultivos (tubérculos y raíces) | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Manejo de cultivos asociados.            | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                              | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Práctica en el huerto                    | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Práctica en el huerto                    | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 62.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 5</b> |   |                      |   |
|--------------|---|----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                         | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Injerto de plantas                            | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Tipo de injertos                              | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                                   | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Precauciones al momento de realizar injertos. | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Practica de injertos                          | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 63.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 6</b> |   |                      |   |
|--------------|---|----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                         | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Nuevas técnicas de cultivo.                   | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Beneficios de las nuevas técnicas de cultivo. | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                                   | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Práctica de nuevas técnicas de cultivo.       | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Práctica de nuevas técnicas de cultivo.       | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 64.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 7</b> |                                  |                      |   |
|--------------|----------------------------------|----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>            | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Manejo del sistema de riego      | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Importancia del Sistema de Riego | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                      | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Beneficios del sistema de riego  | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Tipos de sistemas de riego.      | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 65.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 8</b> |   |                      |   |
|--------------|---|----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                         | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Elaboración de abono orgánico (Generalidades) | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Reconocimiento de los materiales              | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                                   | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Como tratar los desechos orgánicos            | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Como preparar el abono.                       | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 66.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 9</b> |   |                      |   |
|--------------|---|----------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                                   | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Elaboración de plaguicidas artesanales. (Generalidades) | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Reconocimiento de los materiales.                       | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break   | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Como tratar los materiales                              | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Como preparar los plaguicidas.                          | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 67.****Itinerario de capacitación en Agricultura**

| <b>Día 10</b> |   |                      |   |
|---------------|---|----------------------|---|
| <b>Hora</b>   | <b>Temas a tratar</b>                           | <b>Capacitadores</b> | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00    | Control y evaluación de las parcelas.           | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00   | Presentación de informe técnico de las parcelas | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30   | Coffe Break                                     | GAD Parroquial       | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30   | Entrega de certificados                         | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00   | Clausura  | Ing. Freddy Hidalgo. | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 68.****Capacitación crianza de cuyes**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Lugar:</b>                        | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males)   |
| <b>Duración:</b>                     | 20 horas (5 días)   |
| <b>Objetivo:</b>                     | Mejorar los conocimientos de los ganaderos de la Parroquia mediante las charlas brindadas por expertos en el tema.  |
| <b>Responsables de la ejecución:</b> | GAD Parroquial de Calderón.   |
| <b>Dirigido a:</b>                   | Población ganadera de la Parroquia de Calderón.   |
| <b>Capacidad:</b>                    | 20 personas.  |
| <b>Materiales:</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hojas de papel bond</li> <li>✓ Esferos</li> <li>✓ Proyector</li> <li>✓ Pizarrón de tiza líquida,</li> <li>✓ Marcadores de tiza líquida.</li> </ul> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 69.****Itinerario de la capacitación crianza de cuyes**

| Día 1       |  |                          |   |
|-------------|--|--------------------------|---|
| Hora        | Temas a tratar                                 | Capacitadores            | Lugar   |
| 9:00-10:00  | Presentación del cronograma y las actividades. | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00 | Razas de los cuyes                             | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30 | Coffe Break                                    | GAD Parroquial           | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30 | Construcción de cuyeras.                       | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00 | Ambiente necesario.                            | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 70.****Itinerario de la capacitación crianza de cuyes**

| Día 2       |  |                          |   |
|-------------|--|--------------------------|---|
| Hora        | Temas a tratar                                       | Capacitadores            | Lugar   |
| 9:00-10:00  | Control de la crianza de los cuyes.                  | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00 | Tipo de alimento para cuyes.                         | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30 | Coffe Break  | GAD Parroquial           | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30 | Alimentación adecuada.                               | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00 | Como colocar los proveedores de agua en las cuyeras. | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 71.****Itinerario de la capacitación crianza de cuyes**

| <b>Día 3</b> |   |                          |   |
|--------------|---|--------------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                           | <b>Capacitadores</b>     | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Como clasificar los cuyes según su edad y sexo. | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Dinámica.                                       | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                                     | GAD Parroquial           | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Tiempo adecuado para la reproducción.           | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Cuanto tiempo tardan en reproducirse.           | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Cuadro 72.****Itinerario de la capacitación crianza de cuyes**

| <b>Día 4</b> |                                       |                          |   |
|--------------|---------------------------------------|--------------------------|---|
| <b>Hora</b>  | <b>Temas a tratar</b>                 | <b>Capacitadores</b>     | <b>Lugar</b>  |
| 9:00-10:00   | Tipo de enfermedades de los cuyes     | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00  | Control de enfermedades de los cuyes. | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30  | Coffe Break                           | GAD Parroquial           | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30  | Tipo de medicinas para cuyes.         | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00  | Prevención de enfermedades.           | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



**Cuadro 73.****Itinerario de la capacitación crianza de cuyes**

| Día 5       |  |                          |   |
|-------------|--|--------------------------|---|
| Hora        | Temas a tratar   | Capacitadores            | Lugar   |
| 9:00-10:00  | ¿Qué hacer con los desechos?                                 | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 10:00-11:00 | Elaboración de alimento artesanal para cuyes (Generalidades) | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:00-11:30 | Coffe Break  | GAD Parroquial           | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 11:30-12:30 | Materiales necesarios y preparación.                         | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |
| 12:30-13:00 | Entrega de certificados y Clausura.                          | Ing. Sofía Villavicencio | Centro de Capacitación (Huerto del Lic. Fausto Males) |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**3.7.1. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN****Tabla 34.****Presupuesto del Programa de Capacitación.**

| <b>PROYECTO: PLAN DE AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.</b>  |                 |            |                                  |                         |                   |
|---|-----------------|------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>Programa: Capacitación en temas de Agricultura y Ganadería</b>   |                 |            |                                  |                         |                   |
| <b>Objetivo del programa: Satisfacer la necesidad de formar, perfeccionar o especializar el nivel de conocimiento de la población de Calderón en tres aspectos claves para el desarrollo turístico de la parroquia como son el turismo, la agricultura y la ganadería</b> |                 |            |                                  |                         |                   |
| Concepto  | Número de horas | Materiales | Coffe break diario y por persona | Total costo Coffe break | Costo Total       |
| <b>Capacitación en turismo</b>  | 40 horas        | \$ 100.00  | \$ 1.50                          | \$ 300.00               | \$ 400.00         |
| <b>Capacitación en agricultura</b>  | 40 horas        | \$ 100.00  | \$ 1.50                          | \$ 300.00               | \$ 400.00         |
| <b>Capacitación en ganadería</b>  | 20 horas        | \$ 100.00  | \$ 1.50                          | \$ 150.00               | \$ 250.00         |
| <b>TOTAL</b>  |                 |            |                                  |                         | <b>\$ 1050.00</b> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### **3.8. PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD**

#### **3.8.1. MEDIOS PUBLICITARIOS**

Con la finalidad de iniciar la promoción de la ruta agroturística para fomentar las visitas a la Parroquia de Calderón se utilizará los materiales publicitarios que se mencionan a continuación:

- a. Publicidad por medio de dípticos.
- b. Volantes.
- c. Vallas Publicitarias.
- d. Blog

##### **a. Publicidad por medio de dípticos**

Los Dípticos contendrán un mensaje que exprese la importancia turística de la parroquia y de la ruta, así como pequeños detalles de sitios turísticos que por falta de promoción no son reconocidos por los turistas y agregar fotografías de interés sobre la ruta Agroturística. Este documento, además servirá de fuente de información para los visitantes. Los dípticos estarán dirigidos a turistas nacionales y extranjeros y se podrán adquirir en los puntos de Información.

**GOBIERNO PARROQUIAL  
DE CALDERÓN  
Y  
EL MINISTERIO DE TURISMO**

*te invita a vivir una  
experiencia única.*

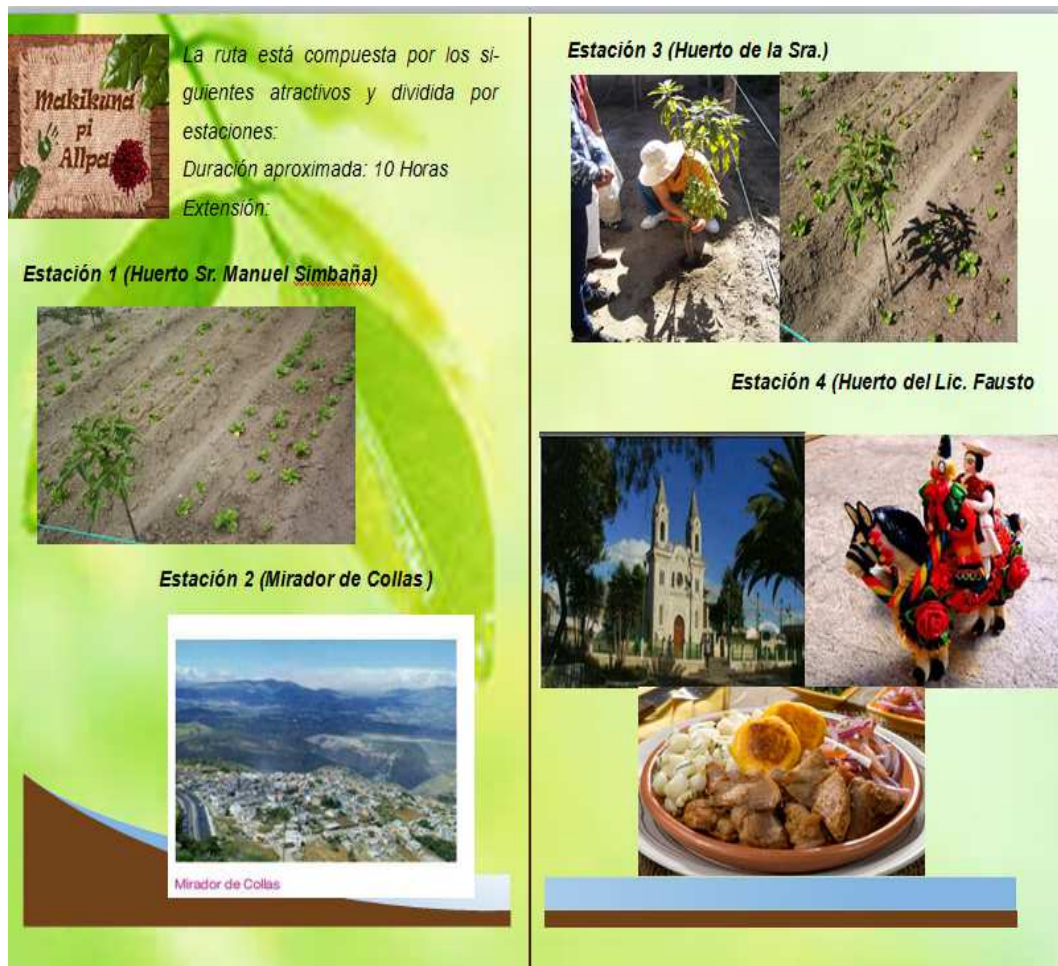
*Práctica Agroturismo, una  
nueva forma de conocer,  
aprender y disfrutar de los  
atractivos de esta tradicio-  
nal Parroquia.*

**CONTACTOS**  
**JUNTA PARROQUIAL DE CALDERÓN**  
Calle Antis N1-44 y Av. Carapungo  
QUITO - CALDERÓN  
PICHINCHA  
ECUADOR  
Lic. Patricia Jácome  
2821414

*Tendrás la oportunidad de recorrer los huertos mas re-  
presentativos de Calderón y sus atractivos turísticos.*

**Figura 62. Anverso del Díptico de la Ruta Makikuna Pi Alpa**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



**Figura 63. Reverso del Díptico de la Ruta Makikuna Pi Alpa**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

El díptico ha sido elaborado con una dimensión de 20.00 cm x 21.00 cm, deberá ser impresa a dos caras en papel couche de 90 grs.

En el díptico se presenta la información acerca de la ruta turística MAKIKUNA pi ALLPA, con su respectivo mapa de ubicación, así como las diferentes estaciones que forman parte de la ruta, con el objetivo de invitar y causar interés en los turistas para que contraten el paquete. Además se presenta información de contacto de la Junta Parroquial de Calderón,

quienes serán los encargados de gestionar la promoción turística de Makikuna pi Allpa.

**b. Volantes**

Las volantes son parte del material POP, que servirá para la difusión de la ruta turística. Estos serán distribuidos en la Parroquia en las Festividades, ya que esto atrae un gran número de visitantes, de igual manera serán repartidos en las parroquias aledañas de manera que sirvan como una herramienta que permita persuadir e informar a los turistas sobre las bondades del agroturismo en la Parroquia de Calderón y motivarlos a involucrarse en esta actividad.

A continuación se presenta el diseño de la volante con su respectiva dimensión, y características de tal forma que las personas encargadas del área de promoción, puedan reproducirla en el lugar de su preferencia, y esto no afectará a su calidad y a su tamaño.





**Figura 64. Diseño del Volante de la Ruta Makikuna Pi Allpa.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

La volante tiene una dimensión de 20.50 cm x 30.00 cm, y deberá ser impresa en papel couche 90gr.

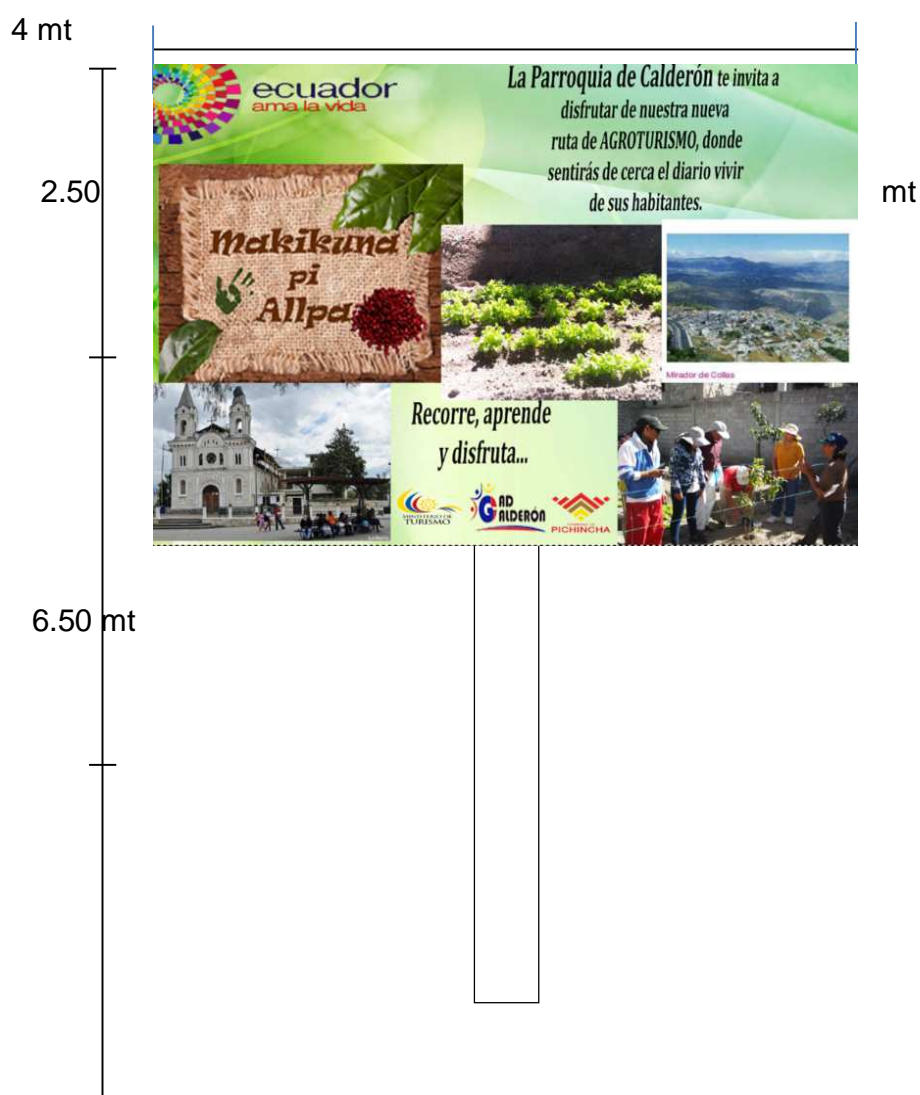
La volante es una invitación a los turistas para que visiten la Parroquia de Calderón y experimenten su nueva ruta agroturística Makikuna pi Allpa.

### c. Vallas Publicitarias

Las vallas publicitarias son anuncios publicitarios montados sobre soportes estructurales de implantación estática, además son hoy en día un medio bastante acertado de publicidad.

En el ingreso y salida de la Parroquia se deberá colocar una Valla la misma que tendrá las dimensiones estándar establecidas y contendrán gráficos enfocados a la actividad agroturística.

La valla publicitaria contiene información gráfica de la nueva ruta agroturística así como de los principales atractivos turísticos de la Parroquia de Calderón.



**Figura 65. Diseño de la Valla Publicitaria de la Ruta Makikuna Pi Alpa.**

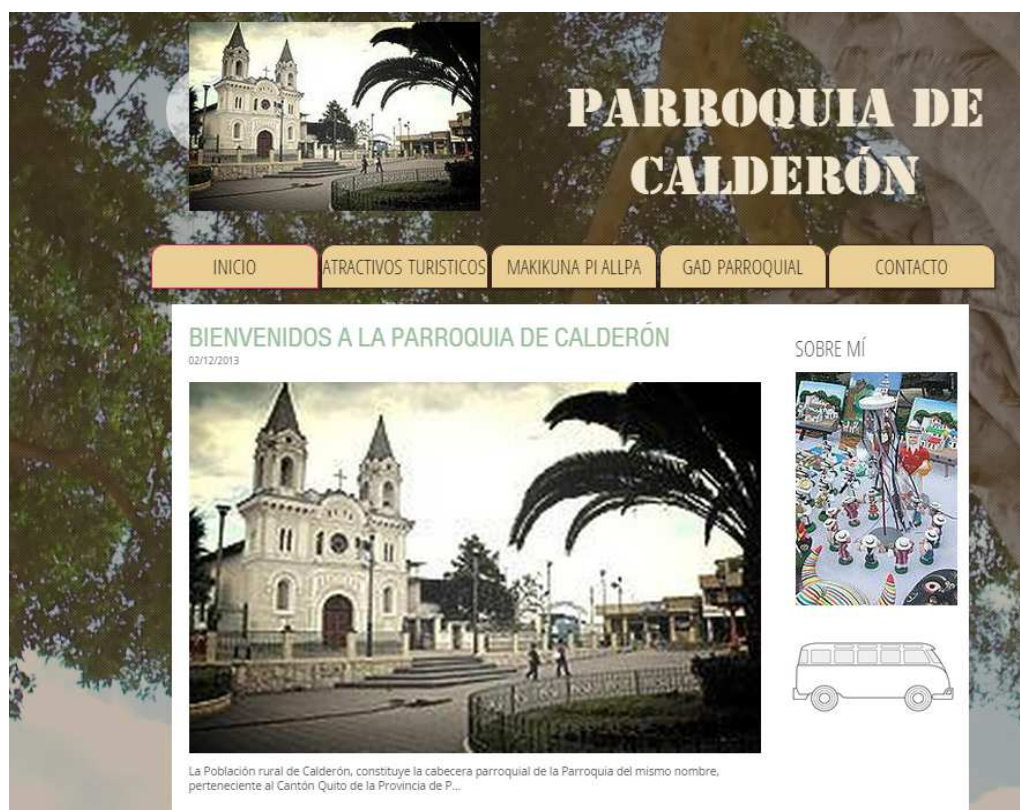
Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

La valla publicitaria tiene una dimensión de 4 mt x 2.50 mt, deberá ser elaborada en lona con estructura metálica y deberá ser ubicada con un soporte estructural cuya dimensión es de 6.50 mt dando una altura total de valla de 8 metros.

#### d. Blog

El blog es un portal de internet gratuito que contendrá información relevante de la parroquia de Calderón como: antecedentes históricos, geografía, principales atractivos turísticos y descripción de la ruta agroturística.

Este blog será utilizado como medio de publicidad debido al gran auge en el uso de la tecnología.



**Figura 66. Diseño del Blog de la Ruta Makikuna Pi Alpa.**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo



El diseño y estructura del blog has sido realizado en una plataforma gratuita llamada wix blogs, para lo cual se tuvo que realizar un registro a nombre de MAKIKUNA PI ALLPA, con el siguiente correo electrónico [makikunapiallpa@hotmail.com](mailto:makikunapiallpa@hotmail.com) y la clave es makikuna2015, esta email y clave de ingreso sirven para realizar modificaciones en el blog.

El blog contendrá cinco entradas que se detallan a continuación:

- ✓ INICIO, que contiene la bienvenida y al explicación de la parroquia de Calderón.
- ✓ ATRACTIVOS TURÍSTICOS, detalla los atractivos turísticos más representativos de la Parroquia.
- ✓ MAKIKUNA pi ALLPA, contiene el detalle de la ruta turística, con los atractivos turísticos a visitar, las actividades y diferentes estaciones que forman parte de la ruta.
- ✓ GAD PARROQUIAL, contiene el detalle del Gobierno Parroquial de la Parroquia, con sus servicios, directiva y encargados de las actividades turísticas.
- ✓ CONTACTO, contiene los contactos de las personas encargadas de la ejecución de la ruta agroturística.

### 3.8.2. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA DE PUBLICIDAD

Tabla 35.

Presupuesto del Programa de Publicidad.

| PROYECTO: PLAN DE AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA. |          |                |             |
|---|----------|----------------|-------------|
| Programa: Programa de Publicidad  |          |                |             |
| Objetivo del programa:  |          |                |             |
| Concepto  | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
| Volantes  | 4000     |                | \$ 130.00   |
| Dípticos  | 4000     |                | \$ 195.00   |
| Blog  | 1        |                | \$ 25.00    |
| Valla   | 1        | \$ 1800.00     | \$1800.00   |

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 2150.00</b> |
|--------------|-------------------|

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### 3.8.3. PROVEEDORES

Para el programa de señalética se ha tomado en cuenta a varios proveedores, los mismos que se detallan a continuación:

#### Cuadro 74.

##### Proveedores.

| Proveedor                           | Responsable            | Contacto   | Trabajo                 |
|-------------------------------------|------------------------|------------|-------------------------|
| AVELAND<br>Diseño y<br>Comunicación | Edison<br>Avellaneda   | 0984269307 | Dípticos<br>Volantes    |
| FR Publicidad<br>Visual             | Janeth Rojas           | 0987439584 | Vallas<br>Publicitarias |
| Rótulos Tacuri                      | Roberto Tacuri         |            | Vallas<br>Publicitarias |
| Terminados<br>Gráficos Doris        | Sr. Patricio<br>Erazo  | 0995384303 | Dípticos<br>Volantes    |
| Ing. Mauricio<br>Erazo              | Ing. Mauricio<br>Erazo | 0992939078 | Diseño de<br>Blog       |
| Active Graph                        | Ricardo Parra          | 0984570410 | Diseño de<br>Blog       |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### 3.9. CÉDULA PRESUPUESTARIA

#### Tabla 36.

##### Cédula Presupuestaria.

| DETALLE                   | VALOR             |
|---------------------------|-------------------|
| Programa de Señalética    | \$ 3975.00        |
| Programa de Capacitación. | \$ 500.00         |
| Programa de Publicidad    | \$ 2150.00        |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 7175.00</b> |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

### 3.9.1. FINANCIAMIENTO

**Tabla 37.**

**Financiamiento.**

| PROGRAMA                 | VALOR             |                            |            |      |
|--------------------------|-------------------|----------------------------|------------|------|
| Programa de Señalética   | \$ 3975.00        |                            |            |      |
| Programa de Capacitación | \$ 1050.00        |                            |            |      |
| Programa de Publicidad.  | \$ 2150.00        |                            |            |      |
|                          |                   | ORGANIZACIÓN FINANCIADORA  | VALOR      | %    |
| <b>TOTAL</b>             | <b>\$ 7175.00</b> | GAD Parroquial de Calderón | \$ 7175.00 | 100% |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

## 4. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN AGROTURISMO

Las buenas Prácticas ambientales se constituyen como un conjunto de recomendaciones y acciones que permitirán la optimización de los procesos de producción, tanto de bienes como de servicios con la finalidad de preservar el ambiente ahorrando tiempo y recursos.

La evaluación del impacto ambiental es una de las herramientas más importantes dentro de la política ambiental. Ya que influye directamente en las actividades de desarrollo ligadas a la preservación del ambiente y los recursos naturales.

Para el presente proyecto se aplicará la metodología de Límites de Cambios Aceptables (LAC), a fin de disminuir los posibles impactos en el ambiente que pudieran producir el ingreso de turistas a los lugares en los que se va a realizar la actividad agroturística, además se pretende trabajar en conjunto con el GAD parroquial y los pobladores para incentivar al desarrollo sostenible mediante el aprovechamiento adecuado de los recursos.

**Medidas a tomar:****Agua**

- ✓ Ahorrar agua mediante la utilización de dispositivos ahorradores y reguladores del flujo de agua.
- ✓ Realizar mantenimientos periódicos de las tuberías de agua para poder detectar a tiempo las fugas y proceder a repararlas inmediatamente.
- ✓ Amenorar el uso de mangueras para la limpieza de los huertos, las cuyeras y las chancheras.

**Suelo**

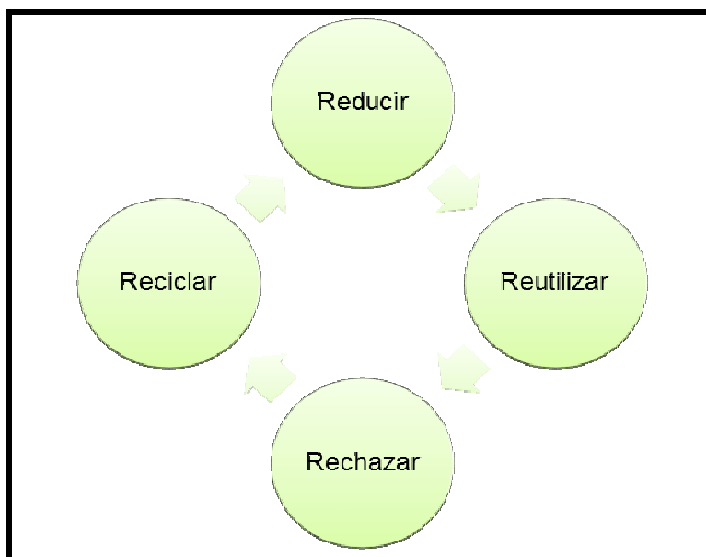
- ✓ Realizar periódicamente la limpieza de las cuyeras y las chancheras.
- ✓ Realizar periódicamente la limpieza de los huertos.
- ✓ Utilizar abonos naturales para minimizar el daño del suelo.

**Consumo de energía**

- ✓ Fomentar la utilización de focos ahorradores, para reducir el consumo de energía convencional, utilizando energías renovables, como por ejemplo las lámpara fluorescentes.
- ✓ Aprovechar al máximo la luz natural, y usar la iluminación artificial únicamente cuando sea necesario

**Residuos**

Trabajar conjuntamente con el GAD Parroquial y la población en la utilización de las 4R.



**Figura 67. Las 4 R's**

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Reducir:** Generar la menor cantidad de basura posible, se debe comprar únicamente lo necesario.



**Figura 68. Basura Acumulada**

Fuente: <http://agricultura.uprm.edu/>

**Reutilizar:** Sacar el máximo provecho a las cosas y cuando ya no las queremos utilizar o ya no las necesitamos, hay que venderlas o regalarlas a las personas que sí las necesiten.

- ✓ Reutilizar los desechos orgánicos, restos de las cosechas y el excremento de los animales para la elaboración de abonos orgánicos.
- ✓ Reciclar las botellas plásticas y utilizarlas como maceteros, recogedores, entre otros.



**Figura 69. Recogedores de basura.**

Fuente: <http://ecocosas.com/>

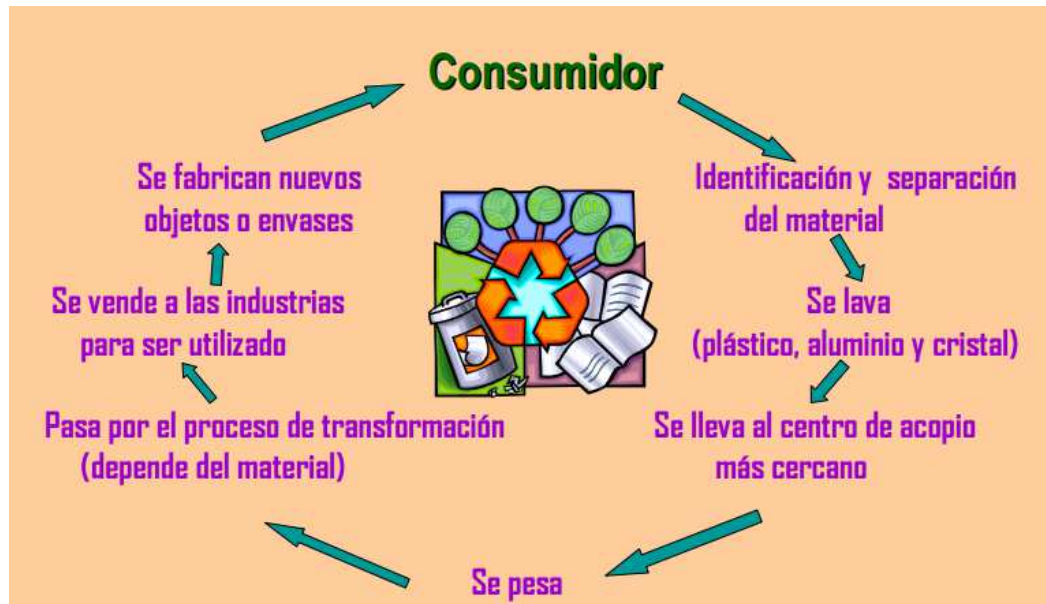
**Rechazar:** No comprar productos que afecten al ambiente (aerosoles, empaques que no se puedan reciclar, entre otros).



**Figura 70. Identificación de productos tóxicos.**

Fuente: <http://ecocosas.com/>

**Reciclar:** Realizar una separación selectiva de la basura para poder volver a su estado inicial, y poder fabricar algo nuevo.



**Figura 71. Ciclo del Reciclaje.**

Fuente: <http://agricultura.uprm.edu/>

- ✓ Vigilar la generación de desechos provocados por los turistas, colocando recipientes adecuados y con colores distintivos para el adecuado reciclaje de los mismos y poder así evitar la contaminación.
- ✓ Se contará con basureros adecuados para clasificar la basura de acuerdo a los colores que se mencionan a continuación:

**Cuadro 75.****Colores para los basureros.**

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| Amarillo<br> | Envases plásticos                    |
| Azúl<br>     | Cartón , papel, periódicos, revistas |
| Verde<br>  | Envases de vidrio                    |

Elaborado por: Johana Díaz / Viviana Mullo

**Beneficios del reciclaje**

- ✓ Se reduce el volumen de residuos sólidos.
- ✓ Ayuda a conservar nuestros recursos naturales.
- ✓ Reduce costos de recolección de basura y disposición final.
- ✓ Se ahorra energía.
- ✓ Se reduce la emisión de gases tóxicos.



## 5. CONCLUSIONES

- ✓ El plan Agroturístico es un conjunto de directrices que permitirán desarrollar una nueva actividad turística aprovechando al máximo los recursos culturales y naturales de la Parroquia.
- ✓ El Plan de Agroturismo a desarrollarse en la Parroquia de Calderón debe ajustarse a todas las normativas turísticas vigentes, y debe estar alineado principalmente al Plan Nacional del Buen vivir, para promover el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
- ✓ La Parroquia de Calderón cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos como iglesias, miradores, centros culturales así como productos alternos como artesanías en mazapán o en madera que la convierten en un lugar apto para la práctica de turismo rural.
- ✓ Al realizar el respectivo estudio de mercado se pudo concluir que la implementación de agroturismo en Calderón, tiene el apoyo de los turistas que visitan esta parroquia.
- ✓ La implementación de esta ruta turística, servirá de base para la creación de nuevas rutas turísticas que aporten al crecimiento del turismo rural, en beneficio de los habitantes de la zona.
- ✓ Makikuka pi Allpa, contribuirá para que los huertos que forman parte de la zona, sean paulatinamente mejorados para ofertar un servicio turístico de calidad, acorde a las necesidades de los visitantes.
- ✓ El programa de promoción y publicidad cuenta con el detalle de los medios publicitarios a utilizarse, de tal forma que se puedan reproducir en el momento que deseen los encargados del proyecto.

**RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda analizar el Plan Nacional del buen Vivir, Ley de turismo y Constitución del Ecuador para ajustar el plan de agroturismo a las respectivas leyes, reglamentos y políticas.
- ✓ Elaborar un estudio económico por parte del GAD parroquial para llevar a cabo el programa de señalización y señalética que se propone en el presente trabajo, cumpliendo con las normas implantadas por el Ministerio de Turismo en el Manual de Señalización Turística.
- ✓ Tomar en cuenta las preferencias del turista al momento de ejecutar las actividades agroturísticas, para que la ruta sea atractiva para cada uno de ellos.
- ✓ Se recomienda al GAD Parroquial realizar gestiones para la mejora de la infraestructura de los atractivos turísticos de la Parroquia, ya que esto influye en la satisfacción de los turistas.
- ✓ Tomar en cuenta las estrategias de promoción que se presentan en el presente trabajo, ya que esto permitirá dar a conocer a Calderón y potenciar la actividad agroturística, lo que generará nuevos ingresos a la parroquia.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Armendaris, P. T. (2011). *Probaditas turísticas*. Universidad de España.
- ✓ Baud, M. (2006). *Introducción al turismo como una estrategia para el desarrollo sustentable*.
- ✓ Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. Editorial Pearson.
- ✓ Boullon, R. (2008). *Turismo rural: un enfoque global*. México: Trillas.
- ✓ GADPC. (08 de 2012). Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia de Calderón . *Plan de Ordenamiento Territorial*. Recuperado el 22 de 03 de 2015, de Plan de Ordenamiento Territorial: [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/ppot/dmq/ppdot\\_calderon.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_calderon.pdf)
- ✓ Cantero, P. A. (2009). *Sara Llakta*.
- ✓ Capece, G. R. (2012). *Política turística: Metodología para su concepción y diseño*. Fundación Proturismo.
- ✓ Clave, S. A. (2012). *10 lecciones sobre turismo: El reto de reinventare los destinos*.
- ✓ Castro, Á. U. (2009). *Estructuras Regionales Emergentes y Desarrollo Turístico Sustentable: La Región Costa Sur de Nayarit, México*.
- ✓ Crosby, A. (2009). *Reinventado el turismo rural: gestión y desarrollo*. Editorial Laertes.
- ✓ Echeverría, A. y. (2007). *“Plan de negocios para la creación de una agencia de viajes*.
- ✓ COOTAD (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. *Gobiernos Autónomos Descentralizados*. Recuperado el 16 de 05 de 2015, de COOTAD: [http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org.pdf)

- ✓ García, L. B. (2011). *Rol del guía como factor para el desarrollo y la calidad de los servicios turísticos*. Ladevi ediciones.
- ✓ García, G. (2013). *química agrícola*. Editorial MP.
- ✓ Haskisson, M. (2008). *Administración estratégica: competitividad y globalización*. Cengage Learning.
- ✓ Trujillo, C. E. (06 de 2013). *Definición de rutas gastronómicas y turísticas*. Recuperado el 08 de 06 de 2015, de definición de rutas gastronómicas y turísticas: <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/06/definicion-rutas-gastronomicas-y-turisticas/>
- ✓ INEC. (2012). Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. *Ecuador en cifras*. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-ingresos-y-gastos-de-los-hogares-urbanos-y-rurales/>
- ✓ INEC. (2015). Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos *Evolución de la Balanza Comercial*. Recuperado el 16 de 04 de 2015, de Evolución de la Balanza Comercial: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/299-evoluci%C3%B3n-de-la-balanza-comercial>
- ✓ Jones, C. W.-G. (2011). *Administración estratégica*. Cengage Learning.
- ✓ Kotler, P. (2011). *Marketing turístico 5ta ed*. Madrid-España: Pearson.
- ✓ Machado, A. M. (2005). *Logística y turismo*. Editorial Diaz de Santos.
- ✓ MINTUR. (25 de 08 de 2011). Ministerio de Turismo. *Manual de Señalización Turística*. Recuperado el 03 de 08 de 2015, de Manual de Señalización Turística:

<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

- ✓ Netto, A. P. (2008). *Filosofía del turismo: Teoría y Epistemología*. Editorial Trillas.
- ✓ Netto, A. P. (2012). *Teorías del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas.
- ✓ OMT. (2011). Organización Mundial del Turismo. *Apuntes de metodología de la investigación del turismo*. Copyrigh.
- ✓ Paredes Garcés, W. G. (2009). *Como Desarrollar una Tesis*. .
- ✓ Porter, M. (2006). *Administración*. Editorial Pearson Education.
- ✓ Pulido, J. I. (2008). *El turismo rural: Estructura económica y configuración territorial en España*. Síntesis.
- ✓ Ruiz, E. (2009). *Cultura, comunidad y turismo: ensayos sobre el turismo comunitario en Ecuador*. Editorial Coords.
- ✓ Saez, J. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. Editorial Síntesis.
- ✓ SENPLADES. (2013). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. *Manual de Buenas Prácticas Ambientales*. Recuperado el 26 de 06 de 2015, de Manual de Buenas Prácticas Ambientales: [http://www.quitoambiente.gob.ec/images/stories/manual\\_bpa.pdf](http://www.quitoambiente.gob.ec/images/stories/manual_bpa.pdf)
- ✓ SIIT. (2013). Sistema Institucional e Indicadores Turísticos. *Datos Estadísticos del turismo en las parroquias rurales*. Recuperado el 25 de 03 de 2015, de Sistema Institucional e Indicadores Turísticos: <http://www.quito-turismo.gob.ec/phocadownload/EstadisticasUIO/Quitoencifras/quito-encifras-2013.pdf>

- ✓ Toledo, D. (2002). *Elementos de metodología de la investigación*. La Habana, Cuba.
- ✓ Veldés. (2005). *Turismo Sostenible*.
- ✓ Vogel, M. (2004). *Turismo Rural Modalidad Agroturismo: Una Alternativa de Desarrollo para La Zona Norte de la Provincia de Neuquen*. Neuquén, Buenos Aires , Argentina . Editorial Sintesis.