



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN  
GUANO – PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

**AUTORA: NATHALIE ESTEFANÍA ALLAUCA AVILÉS**

**DIRECTOR: ING. DANNY CHIRIBOGA**

**CO-DIRECTOR: ING. PATRICIO SOTOMAYOR**

**QUITO**

**2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE  
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICADO**

**Ing. Danny Chiriboga (Director)**  
**Ing. Patricio Sotomayor (Codirector)**

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GUANO – PROVINCIA DE CHIMBORAZO** realizado por Nathalie Estefanía Allauca Avilés ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autorizan a Nathalie Estefanía Allauca Avilés que lo entregue al Magister Mariana Pavón, en su calidad de Directora de la Carrera.

Quito, julio del 2015.

---

Ing. Danny Chiriboga  
DIRECTOR

---

Ing. Patricio Sotomayor  
CODIRECTOR

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

**Nathalie Estefanía Allauca Avilés**

**DECLARA QUE:**

El proyecto de grado denominado **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GUANO – PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y referencias bibliográficas que constan en las páginas correspondientes.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, julio de 2015

---

Nathalie Estefanía Allauca Avilés

CI. N°: 060313026-1

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Nathalie Estefanía Allauca Avilés

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo titulado **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GUANO – PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, julio de 2015

---

Nathalie Estefanía Allauca Avilés

CI. N°: 060313026-1

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a mis padres quienes con dedicación, paciencia y amor han apoyado y seguido de cerca los avances en mi carrera así como también en mi proyecto de titulación.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme permitido concluir este trabajo que ha tenido sus dificultades pero su gracia y poder han hecho mi camino más llevadero. Agradezco a mis docentes tutores quienes guiaron y recomendaron de forma acertada para sustentar de mejor manera el presente trabajo, agradezco también a mis profesores quienes han alimentado de conocimientos estos años, conocimientos que sirvieron para ser aplicados en este trabajo de investigación.

## ÍNDICE

<b>CERTIFICADO</b> .....	ii
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	iii
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	iv
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	xvi
<b>SUMMARY</b> .....	xvii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xviii
<b>DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	xx
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	xxi
<b>OBJETIVOS</b> .....	xxii
<b>Objetivo General</b> .....	xxii
<b>Objetivos Específicos</b> .....	xxii
<b>METODOLOGÍA</b> .....	xxiii
<b>Idea a Defender</b> .....	xxiv
<b>CAPÍTULO I</b> .....	25
<b>1.1.12 Marketing Turístico</b> .....	39
<b>1.1.13 Plan y Proyecto</b> .....	40
<b>1.2 Marco Conceptual</b> .....	43
<b>1.4 Marco Legal</b> .....	50
<b>CAPÍTULO II</b> .....	53
<b>2.1.1 Macroambiente</b> .....	53
<b>2.1.1.1 Entorno Económico</b> .....	53

2.1.1.2 Entorno Sociocultural .....	57
2.1.1.2.1 Factores demográficos .....	57
2.1.2 Micro Ambiente .....	75
2.1.3 Factores .....	80
2.1.3.1 Factor Geográfico.....	80
2.1.3.6 Factor Ambiental .....	82
2.1.4 Análisis FODA .....	83
<b>2.2 Población y Muestra .....</b>	<b>85</b>
2.2.1 Población.....	85
2.2.2 Muestra .....	85
2.2.3 Métodos de Investigación.....	86
2.2.3.1 Encuesta .....	86
<b>TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE GUANO .....</b>	<b>87</b>
<b>PREGUNTAS .....</b>	<b>87</b>
2.2.3.2 Entrevista .....	102
<b>RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS .....</b>	<b>104</b>
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>111</b>
<b>3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GUANO .</b>	<b>111</b>
3.1 Identificación del Servicio Turístico .....	111
3.1.3 Hoteles .....	114
3.2 Características de los principales servicios .....	121
3.3 Inventario de productos turísticos.....	125
Servicios turísticos en Guano.....	126
Nuevos atractivos turísticos en Guano .....	127



3.4 Análisis de la ubicación de los servicios turísticos .....	127
3.6 Deficiencias .....	142
3.7 Proceso de Investigación del Impacto Ambiental, Social y Económico.....	155
3.7.1 Posibles impactos ambientales y medidas para contrarrestarlos.....	155
3.7.2 Posibles impactos sociales y medidas para contrarrestarlos.....	157
3.7.3 Posibles impactos económicos y medidas para contrarrestarlos.....	158
3.8 Inventario y jerarquización de atractivos turísticos .....	159
Conclusiones: .....	215
Recomendaciones: .....	215
Anexo 1 .....	217
Bibliografía .....	220

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Metodología a aplicar .....	xxiv
Cuadro 2 Etapas para la elaboración del plan estratégico .....	41
Cuadro 3 Indicadores de inflación del Ecuador .....	55
Cuadro 4 Distribución de la población por edades .....	58
Cuadro 5 Cifras de educación del Ecuador .....	60
Cuadro 6 Tecnología en el Ecuador.....	60
Cuadro 7 Porcentajes de vivienda en el Ecuador.....	61
Cuadro 8 Porcentajes de equidad en el Ecuador .....	62
Cuadro 9 Estado civil de la población de Chimborazo .....	68
Cuadro 10 Autoidentificación de la población de Chimborazo.....	68
Cuadro 11 Niveles de escolaridad de Chimborazo .....	69
Cuadro 12 Sistema educativo de la Provincia del Chimborazo .....	69
Cuadro 13 Población económicamente activa de Chimborazo .....	70
Cuadro 14 Ocupación poblacional de la Provincia del Chimborazo.....	71
Cuadro 15 Población de Chimborazo .....	77
Cuadro 16 Análisis FODA .....	83
Cuadro 17 Tabulación pregunta 1 – encuesta.....	87
Cuadro 18 Tabulación pregunta 2 – encuesta.....	88
Cuadro 19 Tabulación pregunta 3 – encuesta.....	90
Cuadro 20 Tabulación pregunta 4 – encuesta.....	91
Cuadro 21 Tabulación pregunta 5 – encuesta.....	92
Cuadro 22 Tabulación pregunta 6 – encuesta.....	94
Cuadro 23 Tabulación pregunta 7 – encuesta.....	96

Cuadro 24 Tabulación pregunta 8 – encuesta.....	98
Cuadro 25 Tabulación pregunta 9 – encuesta.....	99
Cuadro 26 Tabulación pregunta 10 – encuesta.....	101
Cuadro 27 Establecimientos hoteleros de Guano .....	114
Cuadro 28 Establecimientos de alimentación de Guano .....	116
Cuadro 29 Servicios turísticos de Guano .....	126
Cuadro 30 Nuevos atractivos turísticos de Guano .....	127
Cuadro 31 Línea estratégica 1 .....	143
Cuadro 32 Línea estratégica 2.....	144
Cuadro 33 Línea estratégica 3.....	144
Cuadro 34 Línea estratégica 4.....	145
Cuadro 35 Programas y proyectos - presupuesto .....	146
Cuadro 36 Primera fase capacitación gastronómica .....	148
Cuadro 37 Segunda fase capacitación gastronómica .....	149

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Distribución por edades.....	59
--------------------------------------	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Crecimiento per cápita del Ecuador .....	53
Figura 2: Evolución de indicadores laborales .....	54
Figura 3: Balanza Comercial No Petrolera del Ecuador .....	57
Figura 4: Tamaño población nacional .....	57
Figura 5: Población de la Provincia de Chimborazo .....	58
Figura 6: Población total y tasa de crecimiento del Ecuador .....	62
Figura 7: Autoidentificación de la población del Ecuador .....	63
Figura 8: Mapa político del cantón Guano .....	76
Figura 9 : Gráfico pregunta 1 .....	87
Figura 10: Gráfico pregunta 2 .....	89
Figura 11: Gráfico pregunta 3 .....	90
Figura 12: Gráfico pregunta 4 .....	91
Figura 13: Gráfico pregunta 5 .....	93
Figura 14: Gráfico pregunta 6 .....	94
Figura 15: Gráfico pregunta 7 .....	97
Figura 16: Gráfico pregunta 8 .....	98
Figura 17 : Gráfico pregunta 9 .....	100
Figura 18: Gráfico pregunta 10 .....	101
Figura 19: Vías de acceso – Cantón Guano .....	112
Figura 20: Centro artesanal de Guano .....	113
Figura 21: Hostería Karen Estefanía .....	115
Figura 22: Establecimientos hoteleros en Guano .....	115
Figura 23: Establecimientos de alimentación en Guano .....	117

Figura 24: Parque Acuático Los Elenes .....	118
Figura 25: Museo de la Ciudad de Guano .....	119
Figura 26: Momia de Guano .....	119
Figura 27: Alfombra hecha a mano .....	120
Figura 28: Reliquias arqueológicas – Museo de Guano .....	120
Figura 29: Hostales en Guano .....	122
Figura 30: Restaurantes no registrados en el catastro municipal .....	123
Figura 31: Nuevos sitios de recreación en Guano .....	124
Figura 32: Ruinas de la Iglesia de la Asunción .....	125
Figura 33: Laguna de Langos .....	128
Figura 34: Ruinas de la Asunción .....	128
Figura 35: Museo de la ciudad de Guano .....	129
Figura 36: Colina de Lluishi .....	129
Figura 37: Locales artesanales en Guano .....	130
Figura 38: Iglesia del Rosario .....	130
Figura 39: Restaurantes en Guano .....	131
Figura 40: Iglesia de la Inmaculada .....	131
Figura 41: Telar de alfombras Allauca - Pancho .....	132
Figura 42: Centro recreacional Los Elenes .....	132
Figura 43: Reserva de Producción Faunística Chimborazo .....	133
Figura 44: Nevado Chimborazo .....	133
Figura 45: Iglesia de San Andrés .....	134
Figura 46: Capilla de Lourdes .....	134
Figura 47: Estación de Urbina .....	135
Figura 48: Centro de Pulinguí .....	135

Figura 49: Centro artesanal ARTESA .....	136
Figura 50: Minas de hielo del Chimborazo .....	136
Figura 51: Laguna del Chimborazo .....	137
Figura 52: Cascada El Molino .....	137
Figura 53: Iglesia de San Isidro .....	138
Figura 54: Cueva del Rey Pepino .....	139
Figura 56: reverso tríptico promocional .....	150
Figura 57: Anverso tríptico promocional.....	150
Figura 58: Propuesta de valla publicitaria .....	151
Figura 59: Propuesta de banner 1 .....	152
Figura 60: Propuesta de banner 2 .....	153
Figura 61: Medidas de cuidado ambiental .....	157

## RESUMEN

Los planes de desarrollo turístico permiten generar y determinar ideas estratégicas con la finalidad de mejorar la situación en el ámbito turístico, y por ende económico, de un determinado lugar. A nivel de todo el país se han desarrollado planes para impulsar la actividad turística y potenciar atractivos, y conjuntamente con la difusión por parte del Gobierno Nacional el país se ha posicionado a nivel internacional dando a conocer su diversidad natural, cultural e histórica. A pesar del esfuerzo del Gobierno es necesario que los Gobiernos Autónomos Descentralizados impulsen el turismo para dar a conocer la riqueza que poseen, complementando la información así como mejorando la infraestructura para poder recibir a turistas, quienes descubrirán, conocerán y disfrutarán de lo característico del lugar.

Hoy en día la actividad económica que ha permitido el crecimiento de las comunidades, pueblos, ciudades y provincias, ha sido el turismo y se convierte en el reto para muchos, en lograr que su cantón o provincia sea conocido por sus atractivos, por ello se necesita desarrollar un plan que permita aprovechar los recursos existentes sin dejar de lado el cuidado ambiental, un plan incluyente que trabaje mancomunadamente con la población quienes serán los principales beneficiarios y actores de esta propuesta; ellos desarrollarán destrezas y habilidades que incrementarán sus conocimientos para mejorar el servicio a los turistas. Un plan de desarrollo turístico permite potenciar lo existente, aprovechar los recursos, incrementar los conocimientos, mejorar la calidad de vida de los habitantes, posicionarse como un excelente destino turístico ofertando los mejores servicios.



## SUMMARY

Tourism development plans can generate and determine strategic ideas in order to improve the situation in the tourism sector, and economic therefore a certain location. A country-wide plans have been developed to boost tourism and promote attractive, and together with the disclosure by the Government the country has positioned itself internationally revealing its natural, cultural and historical diversity. Despite the efforts of the Government it is necessary for autonomous governments promote tourism to publicize the wealth they possess, complementing and enhancing the information infrastructure to receive tourists who discover, know and enjoy the characteristic of the place .

Today the economic activity that has allowed the growth of communities, towns, cities and provinces, has been tourism and becomes the challenge for many, getting your county or province is known for its attractive, why is You need to develop a plan to leverage existing resources without neglecting environmental care, an inclusive plan that works jointly with the people who will be the main beneficiaries and actors of this proposal; they will develop skills and abilities that will increase their knowledge to better serve tourists. A tourism development plan can enhance existing, leverage resources, increase knowledge, improve the quality of life of the inhabitants, to position itself as an excellent tourist destination offering the best services.

## INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Desarrollo, analiza la historia, datos recopilados, información y recursos que posee el cantón Guano perteneciente a la Provincia de Chimborazo, con el objetivo de potenciar al máximo sus recursos turísticos y hacerlo un famoso sitio de visita, tanto por turistas nacionales como extranjeros.

Se conoce a Guano por particularidades específicas que cuentan la historia y tradición, que por años ha perdurado en las personas y habitantes del pueblo. Con la investigación se pretende ampliar más la información hacia los turistas y ponerla a disposición libre para que puedan conocer más de este maravilloso lugar, así como también, disfrutar de sus lugares turísticos, su gastronomía y artesanías.

En este estudio se analizan todos los factores, tanto externos como internos que afectan o favorecen al cantón, como una herramienta básica de desarrollo a nivel económico como social o cultural. Las buenas prácticas ambientales se consideran puntos estratégicos para el crecimiento de un pueblo o cantón, en donde se creará una conciencia colectiva, tanto en los pobladores como también en los visitantes.

El aprovechamiento total de los recursos, es una ventaja que no todos pueden aplicarlas directamente a su plan de desarrollo, y se ven obligados a crear más estructuras o adquirir otro tipo de elementos para lograr su objetivo. Guano cuenta con gran riqueza cultural, histórica, gastronómica y artesanal, pero sobre todo cuenta con una gran riqueza social, la cual está dispuesta a ver crecer a su pueblo y lograr un buen posicionamiento en el mercado turístico.

La propuesta del plan no se proyecta solamente a un crecimiento turístico, sino que por ende el crecimiento económico se desarrollaría inmediatamente, convirtiendo al cantón en un motor generador de empleo e innovación en el campo turístico y económico. La aplicación del plan

permitirá generar fuentes de empleo que involucren a los habitantes del cantón, haciéndolos partícipes y actores principales de su desarrollo y crecimiento no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

Para concluir es necesario mencionar que Guano ha sido la cuna de grandes artesanos y este puede convertirse en un gran factor positivo que impulse el crecimiento del cantón, reviviendo y retomando las actividades que se realizaban hace muchos años, dándole ese toque auténtico que posee la gente trabajadora y perseverante, creando una conciencia colectiva de progreso y optimismo que contagie a la población para lograr el objetivo común.

Los factores que influyen en el desarrollo Turístico del cantón Guano, son los económicos, sociales, políticos y tecnológicos. A pesar de esto la carencia de algunos recursos que surgen de los factores, dificulta su total desempeño turístico y por ende un mínimo número de visitantes al lugar.

Como consecuencia, si no se toman medidas para incrementar los esfuerzos para lograr un éxito en el ámbito turístico del cantón, este plan no podrá ser ejecutado ni llevarse a cabo dentro de un tiempo establecido por parte de las autoridades encargadas.

## **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Guano enfrenta la falta de un Plan de Desarrollo Turístico, una herramienta primordial en el desarrollo y crecimiento de un pueblo o ciudad en el aspecto turístico, el mismo que contiene estrategias que se las puede llevar a cabo y ejecutarlas utilizando los recursos que dicho lugar posea.

Existen otras variables que no han ido a la par con el turismo y no se han dado a conocer en su totalidad.

Hace muchos años, la población del cantón Guano se ha dedicado a la elaboración de artesanías como alfombras y chompas de cuero, pero su actividad se ha centrado netamente en la comercialización, siendo esta su fuente de ingreso económico. La visión que se quiere dar a esta actividad va orientada hacia el turismo, los pobladores pueden seguir elaborando sus artesanías pero estas se convertirán en un elemento que identifique al cantón en el ámbito turístico.

El problema a nivel de la población, específicamente en los pobladores que poseen negocios comerciales, hoteles y restaurantes, radica en la falta de capacitaciones acerca de atención al cliente. Este es un factor de suma importancia, sabiendo que la amabilidad, la atención y el deseo de satisfacer las necesidades de los turistas, son valores agregados que impactan y dan buenos resultados al momento de interactuar con el turista. A su vez una buena atención es un indicador general que las personas captan en cierto lugar, en este caso en el cantón Guano.

## JUSTIFICACIÓN

El Plan de Desarrollo surge de la necesidad de ver un crecimiento del cantón Guano, a nivel nacional y también internacional.

Se plantea este proyecto como una estrategia para posicionar al lugar como un sitio turístico de alta calidad, con una rica historia y trascendencia.

Será un aporte positivo, no solo para el cantón sino también para el País, en el desarrollo económico y social.

El Plan de Desarrollo es importante porque permite generar y plantear estrategias de solución a problemas existentes, así como también a crear ideas innovadoras que impulsen el desarrollo y crecimiento del Cantón Guano. La investigación que se lleva a cabo en el Plan sirve como un termómetro para diagnosticar la situación actual de Guano, determinando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

La ubicación del Cantón Guano proporciona una gran oportunidad de desarrollarse como un lugar turístico. Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, en la región Sierra, a 6km de la ciudad de Riobamba. Su clima y sus atributos geográficos, hacen de este cantón un lugar tranquilo e idóneo para el turismo. Esta tierra de Puruhaes guarda historia y tradiciones que deben hacerse conocer a turistas nacionales y extranjeros que visiten Guano.

El cantón Guano posee recursos culturales y naturales de gran interés, con características peculiares que lo diferencian de otros cantones. Su historia y su naturaleza serán aprovechadas para potencializar el turismo en Guano, dando a conocer al turista, su gastronomía, costumbres, tradiciones, artesanías y fiestas populares.

El tema que se plantea en el presente trabajo de investigación: Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Guano – Provincia de Chimborazo, es importante porque mediante esta investigación se mejorará la actividad

turística del lugar, haciendo partícipes a los pobladores quienes se encargarán de impulsar el desarrollo de la comunidad en el cantón, así como también el desarrollo de los servicios turísticos.

Analizando el pasado en cuanto al Turismo en el Cantón Guano, se determina que no existió un Plan que permita el Desarrollo del Turismo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Guano – Provincia de Chimborazo, mediante estrategias de crecimiento turístico en el mercado para posicionarlo en el mercado turístico nacional e internacional.

### **Objetivos Específicos**

1. Fundamentar el marco teórico, conceptual, referencial y legal, del tema de investigación con levantamiento de información bibliográfica y fuentes de internet para consolidar una base sólida de conocimientos.
2. Diagnosticar el macro y micro ambiente mediante investigación y recolección de datos estadísticos que muestren la realidad a nivel país y a nivel del cantón, para posteriormente plantear estrategias de crecimiento turístico.
3. Proponer un Plan de Desarrollo Turístico en el Cantón Guano – Provincia de Chimborazo, planteando estrategias viables que se adapten a la situación actual del cantón, para que exista en los habitantes, el interés de promover el desarrollo y el crecimiento de Guano.

## METODOLOGÍA

La metodología varía según el capítulo a tratar. En el Capítulo I “Marco Teórico Referencial” los métodos a aplicar serán: Histórico – Lógico, Inductivo – Deductivo y Analítico – Sintético, que conjuntamente con la técnica de investigación bibliográfica en libros y en páginas de internet permitirán tener acceso a la información requerida para poder sustentar a detalle el primer capítulo que es el preámbulo del proyecto de investigación en donde se define el marco teórico.

En el segundo capítulo el Diagnóstico Situacional profundizará a detalle los análisis macro y micro ambientales que tendrán influencia en la propuesta actual del proyecto. Los métodos a utilizar serán: Analítico – Sintético, Deductivo – Inductivo e Histórico – Lógico. Las técnicas como: investigación bibliográfica, investigación por medio de internet, investigación de campo y encuestas, permitirán analizar de mejor manera la situación actual del lugar en donde se aplicaría el presente plan, así como también determinar los factores externos e internos que influyen en el área de turismo del cantón.

En el tercer y último capítulo que trata netamente la propuesta del plan la metodología a utilizar será la modelación en donde conjuntamente con las técnicas de investigación de campo y entrevistas a autoridades del cantón, nos darán un panorama más amplio para conocer las necesidades y la realidad en cuanto al turismo en el cantón Guano. En este capítulo propondremos el plan de desarrollo y las diferentes estrategias a aplicar para poder mejorar el turismo.

A continuación en el cuadro, detallamos la metodología y las técnicas a aplicar en los 3 capítulos.

**Cuadro 1****Metodología**

<b>CAPÍTULOS</b>	<b>MÉTODOS</b>	<b>TÉCNICA</b>
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Histórico –Lógico</li> <li>- Inductivo –</li> <li>- Deductivo.</li> <li>- Analítico - Sintético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación bibliográfica de internet</li> </ul>
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analítico - Sintético</li> <li>- Deductivo -</li> <li>- Inductivo</li> <li>- Histórico– Lógico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación bibliográfica, de internet</li> <li>- Investigación de Campo.</li> <li>- Encuestas.</li> </ul>
CAPÍTULO III: PROPUESTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación de Campo.</li> <li>- Entrevistas</li> </ul>

**Idea a Defender**

A través del presente trabajo de investigación se pretende establecer estrategias que permitan al cantón desarrollarse dentro del turismo, estrategias como: mejorar su imagen turística a nivel nacional a través de herramientas y proyectos de marketing, aprovechar de manera sostenible los recursos existentes, potenciar aquellos atractivos que no han tenido la atención necesaria, estudiar y crear más opciones de actividades turísticas para los visitantes, plantear programas de capacitación para los prestadores de servicios.



## CAPÍTULO I

### 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 1.1 MARCO TEÓRICO

##### 1.1.1 Turismo

“Debido a la relativa juventud del turismo como actividad socioeconómica generalizada y a su complejo carácter multidisciplinar (el turismo engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas), hay una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distinguan de otros sectores” (OMT. pg. 44)

Según (Cooper, 1993). El turismo como área temática está empezando a dar muestras de madurez con una comunidad universitaria cada vez mayor dedicada a él, con un número creciente tanto de revistas académicas como de libros de texto que adoptan un enfoque especializado en lugar de intentar abarcarlo todo, y una serie de asociaciones de profesionales que están surgiendo tanto en el contexto internacional como en países concretos. Todos estos indicadores apuntan a una profesionalización cada vez mayor del sector turístico.

Como área de estudio, el turismo es todavía relativamente joven, lo cual causa una serie de problemas a todos los que nos dedicamos a enseñar, investigar o estudiar esta materia:

- La propia área temática presenta problemas debido a su debilidad o falta de claridad conceptual. Nos enfrentamos, por tanto, a muchas cuestiones que en otras materias se verían como terreno conocido (como, por ejemplo, encontrar una forma de salir del laberinto que representa la terminología relativa al tipo de turismo que es menos destructivo – verde, alternativo, responsable, sostenible, ecológico). Esto se traduce en una carencia básica de rigor y enfoque que dejan

al turismo como un área temática expuesta a la crítica de los demás. Frankling y Crang, por ejemplo, se muestran implacables: “El rápido crecimiento del turismo ha llevado a que los investigadores simplemente registren y documenten el turismo en una serie de estudios de casos, ejemplos y proyectos patrocinados por la industria” (2001:6). Esto pone de manifiesto un conflicto evidente entre los enfoques “académicos” y “aplicados”, un problema que también sigue sin resolverse.

- Por si no bastara estas complicaciones, el turismo adolece de otro problema: sus escasas fuentes de datos no están a la altura de las necesidades de este campo ni en términos de comparabilidad ni de calidad. No obstante, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha hecho notables progresos en este sentido.
- Los enfoques tradicionales han tendido siempre a “operacionalizar” y a reducir el turismo a un conjunto de actividades o transacciones económicas, un “reduccionismo” que ha sido criticado por los autores más recientes, quienes, en lugar de ese reduccionismo, señalan la importancia de establecer marcos posmodernos que analicen la relevancia y el significado del turismo para los individuos.
- Por último, el turismo realmente tiene un grave problema de imagen en los círculos académicos. Lo cierto es que atrae la atención de muchos por tratarse de un tema excitante y vibrante al tiempo que un área específica de la actividad económica – como nosotros creemos que lo es. Pero, para tener éxito, el turismo necesita que todas las personas que tengan alguna vinculación con este sector posean unos niveles muy altos de profesionalidad, conocimientos y aplicación. Esta condición se percibe en ocasiones como un contraste con la imagen de los viajes en avión de la jet-set, las playas bordeadas de palmeras y las actividades de ocio que se suele asociar con el turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo el turismo en cuanto a estudios es joven pero de gran trayectoria durante la historia. Es una actividad que engloba varios aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales, que permiten el desarrollo de los pueblos. Mediante el turismo las personas tienen la posibilidad de conocer otros lugares, culturas, tradiciones y la historia que encierra dicho sitio.

Los traslados desde el lugar de destino hacia otros, ya sean lejanos o cercanos, se han convertido en tendencia para millones de personas alrededor del mundo, y a más de la belleza natural de los lugares turísticos surge la necesidad de crear alternativas atractivas para que el turismo alcance mayores éxitos.

### **1.1.2 Turismo Sostenible**

Según (RAINFOREST, RAINFOREST ALLIANCE, 2005) El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que “satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultura, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida.”

Rainforest define al turismo sostenible como una alternativa de turismo que satisface las necesidades a varios niveles, para cada actor dentro del turismo, y este turismo permite que existan oportunidades mejores para los destinos turísticos. Estas oportunidades permiten un crecimiento y desarrollo productivo para la economía y sociedad.

Los criterios globales del Turismo Sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los

principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar.

Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales: la planificación eficaz para la sostenibilidad; la maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local; el mejoramiento del patrimonio cultural y la reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Esta Alianza resalta la sostenibilidad como un factor importante y que contribuye al desarrollo equitativo y amigable con el ambiente, el objetivo hacer que los efectos negativos disminuyan de esta forma previniendo estos efectos se puede reducir los gastos e inversiones, ayudando así también a la proyección presupuestaria de los gobiernos nacionales y locales.

Según menciona (Fletcher, 1993). Sea cual sea la definición que nos parezca más relevante y pertinente entre los cientos de ellas que se han publicado, los factores clave que afloran del debate acerca de las definiciones de sostenibilidad son que ésta requiere la adecuada consideración del bienestar económico, medioambiental, sociocultural y político a largo plazo de todas las partes interesadas y que, para la consecución de este tipo de objetivos, se necesita la implicación de todos los actores que intervienen en el proceso de producción y consumo.”

El turismo no es una industria que encaje fácilmente dentro del concepto de sostenibilidad. En el caso internacional, por ejemplo, existen importantes componentes relacionados con el transporte y se dan mezclas culturales, así como una feroz competencia por los recursos. Cuando uno examina cada uno de los aspectos de la sostenibilidad en relación con la actividad turística y el desarrollo de este sector, se encuentra con una realidad deprimente.

Jhon Fletcher rescata el aspecto medioambiental como principal factor dentro de la sostenibilidad y de eso se trata. La sostenibilidad vela la parte ambiental con la finalidad de disminuir impactos, pero para poder tener

mejores resultados se necesita el compromiso y trabajo de todos los actores que intervienen en el turismo, desde el turista hasta los prestadores de servicio que poseen pequeñas empresas.

### **1.1.3 Desarrollo Turístico**

Según (González C. F., 2008). El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Bajo este paraguas situamos al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

Los impactos esperados por la actividad turística, son la activación de la economía local, el aumento de la capacidad adquisitiva a través del empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo; en sentido más amplio, mejorar las condiciones de vida local.

Consuelo González define al desarrollo turístico con una

“A lo largo de los años un número creciente de destinos se han implicado y han invertido en el desarrollo del turismo haciendo del turismo moderno un factor clave del progreso económico mediante la creación de empleo y de empresas, la ejecución de infraestructuras y los ingresos de exportación.” (OMT, EL TURISMO, 2008)

### **1.1.4 Turismo y la economía**

Según (Cuyo, s.f.), El turismo no puede identificarse como un sector económico claramente diferenciado, puesto que los bienes y servicios vendidos tanto a los visitantes como a los turistas nacionales se originan en varias ramas de la producción y porque en muchos casos sólo una parte se

vende al turista y el resto se destina a otras formas de demanda final o usos intermediarios. Según la Secretaría de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo) las siguientes ramas de la actividad económica pueden considerarse como pertenecientes al “sector turístico” en diversos grados:

- Alojamientos
- Agencias de viajes y empresas organizadoras de circuitos turísticos
- Restaurantes, cafés y otros establecimientos que expenden comidas y bebidas.
- Empresas de transportes (servicios de pasajeros): aviación civil, transporte marítimo, ferrocarriles, autobuses y automóviles de alquiler.
- Empresas industriales o artesanales de artículos destinados principalmente a los visitantes.
- Establecimientos que ofrecen instalaciones deportivas, diversiones y espectáculos destinados principalmente a turistas.
- Departamentos del gobierno, entidades públicas y otros órganos relacionados principalmente con el turismo

Los efectos del turismo sobre la economía son tal vez los más conocidos y han sido los que en mayor grado han estimulado el interés de los países por el turismo. Estos efectos pueden manifestarse de diferentes formas, a saber:

- El turismo como fuente generadora de divisas
- El turismo y sus efectos sobre el ingreso nacional
- El turismo como fuente generadora de empleos
- El turismo como factor de expansión del mercado nacional
- Otros efectos del turismo: sobre el nivel general de precios y sobre el presupuesto público.

#### **1.1.4.1 El turismo como fuente generadora de divisas**

Según (Cuyo, s.f.), la contribución del turismo a la economía en cuanto a las divisas se refleja en la denominada tasa de cobertura de importaciones, la cual se calcula considerando el saldo de la balanza turística, además el turismo contribuye para pagos de la deuda externa a través del cálculo de la tasa de cobertura de los servicios de la misma, y también contribuye en el sector exportador comparando los ingresos que el turismo genera.

Esto quiere decir que el turismo aporta a la economía de un país así como también al sector exportador

#### **1.1.4.2 El turismo y sus efectos sobre el ingreso nacional**

“Se manifiestan de diversas formas: a través de su contribución al producto interno, como instrumento de redistribución del ingreso y en los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los visitantes.” (Cuyo, s.f.)

En cuanto a la contribución al producto interno, esta se da por las compras y consumos que los turistas extranjeros realizan en el país así como también el uso de los diferentes tipos de servicios como hoteles y restaurantes.

Según (Cuyo, s.f.), Los efectos directos dan origen a ciertos efectos indirectos como consecuencia de que parte del ingreso se emplea en la compra de bienes y servicios. Tales desembolsos generan a su vez toda una serie de efectos inducidos porque quienes los reciben los utilizan, también en parte, en el consumo de otros productos y servicios, y así sucesivamente. La relación existente entre la inyección inicial que se produce en la economía como resultado del gasto que realizan los turistas, y la subsiguiente generación del valor agregado a que este gasto da lugar como consecuencia de los efectos directos, indirectos e inducidos, es lo que se conoce como efecto multiplicador del turismo. Se define como el coeficiente que mide la cantidad de ingreso generado por cada unidad de gasto

turístico. Este efecto estará referido a los desembolsos realizados en bienes y servicios de producción nacional (no considera importaciones, obligaciones financieras en el exterior, etc.).

#### **1.1.4.3 Turismo como fuente generadora de empleos**

Según (Cuyo, s.f.), La importancia del turismo en este aspecto está íntimamente ligada al grado de importancia que tenga como fuente generadora de ingresos para el país. Se distinguen tres tipos de empleo generados por el turismo:

- **Empleo directo**, como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles, restaurantes, agencias de viajes.
- **Empleo indirecto**, todavía en el sector turístico, pero como resultado directo del gasto turístico.
- **Empleo inducido**, creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

#### **1.1.4.4 El turismo como factor de expansión del mercado nacional**

“Independientemente del aumento del consumo de productos agropecuarios, es evidente que el turista efectúa un gasto adicional en la compra de productos manufacturados nacionales no siempre catalogados como turísticos, lo que equivale a una verdadera exportación.” (Cuyo, s.f.)

#### **1.1.4.5 Otros efectos económicos del turismo**

Según la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Cuyo, el turismo puede influir a nivel nacional en cuanto a los precios y con el tiempo



convertirse en un factor inflacionario. Además los ingresos del turismo generan renta al Estado ya sean por los impuestos directos e indirectos, impuestos a la renta o impuestos sobre los ingresos salariales, así como también los impuestos generados en los aeropuertos o terminales de buses.

### **1.1.5 Turismo y el ambiente**

Según (Santamarta, 2000), Entre los efectos negativos, tan importantes como los positivos, está el incremento del consumo de suelo, agua y energía, la destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, la alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, el inducir flujos de población hacia las zonas de concentración turística, la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural, el aumento de la prostitución (turismo sexual), el tráfico de drogas y las mafias, más incendios forestales y el aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios.

Los flujos turísticos contribuyen al cambio climático, a las lluvias ácidas y a la formación del ozono troposférico, pues los transportes aéreo y por carretera son una de las principales causas de las emisiones de dióxido de carbono, óxidos de nitrógeno y otros gases contaminantes, y a la pérdida de biodiversidad, tanto de forma directa como indirecta.

### **1.1.6 Turismo y la tecnología**

Según (Reports, 2011), En la actualidad, la actividad turística está cada vez más marcada por la comparación de los precios y la tecnología de la combinación; se están desarrollando nuevas aplicaciones para los dispositivos móviles que ofrecen oportunidades muy diversas; se están consolidando redes sociales en un mercado cada vez más transparente en

el que los ciudadanos pueden prestar servicios de manera conjunta, y los cambios en el concepto de la cadena de valor están produciendo nuevos modelos de negocio. En resumen, el cambio es cada vez más evidente y constante, al igual que las oportunidades que está creando.

Para el turismo, existen múltiples retos:

- Comprender las principales tendencias que están afectando a la oferta y la demanda.
- Gestionar el cambio en el entorno exterior, evolucionando al mismo ritmo que aquél, y
- Mejorar la capacidad de las organizaciones de turismo para responder a la demanda a través de unas políticas que tengan más en cuenta diversos intereses, tomando en consideración todo el potencial de un destino.

Al final, no tenemos otra opción que comprender y gestionar el cambio, y poner en práctica la innovación que tiene lugar como consecuencia del cambio cultural. Debemos comprometernos a asegurar que dicho cambio ayude a construir un turismo mejor, más accesible, más incluyente, más creativo y más ambicioso, basado en una firme creencia en la ética y la cohesión social. Como consecuencia, el turismo seguirá siendo durante mucho tiempo una actividad de sueños y de oportunidades sociales.

### **1.1.7 Plan de Desarrollo Turístico**

Según (McIntosh, 1999), La decisión de emplear el turismo como tal instrumento de desarrollo socioeconómico en áreas desfavorecidas, es particularmente complicada, porque el turismo rural a pesar de su gran potencialidad, no es la panacea para la solución de los problemas económicos de las áreas de baja renta. Asimismo, el turismo no sólo produce impactos positivos sino que también puede conllevar toda una serie de efectos desfavorables. Este carácter bifronte del turismo, en el sentido de

que produce simultáneamente efectos beneficiosos y perjudiciales, fuerza a que el desarrollo turístico este guiado por un plan de acción minuciosamente definido y planteado. En tales coordenadas, la planificación es el instrumento que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables. Por tanto, la calidad de la planificación va a determinar el éxito y la longevidad de cualquier área territorial receptora, por lo que el tiempo, esfuerzo y recursos destinados a la planificación, deberían ser considerados inversiones esenciales.

### **1.1.8 Buenas prácticas ambientales**

Como menciona (Fletcher, 1993) Aparte del desarrollo de modelos viables y aceptables para la evaluación del impacto medioambiental, se ha acometido una variada gama de iniciativas medioambientales con el fin de mejorar los efectos netos de las actividades turísticas y avanzar hacia una consideración de la importancia de la sostenibilidad medioambiental. Por todo el planeta existen agencias de protección del medio ambiente que operan a nivel de regiones del mundo (por ejemplo, la Unión Europea) o en países individuales, y hay más escalafones de agencias en los contextos geográficos subnacionales. En el caso de Europa, como programas de acción medioambiental (PAM) además de encargar proyectos de investigación muy diversos sobre aspectos específicos relacionados con el entorno. El último PAM es el sexto plan de este tipo y guiará la política medioambiental durante toda la primera década de este nuevo siglo. El PAM europeo se marca como objetivo cuatro áreas prioritarias que requieren actuaciones urgentes con siete estrategias temáticas. Estas cuatro áreas son el cambio climático; el medio ambiente, la salud y la calidad de vida; los recursos naturales y los problemas relacionados con los residuos y, por último, la naturaleza y la biodiversidad. Se trata de áreas muy amplias que reciben los impactos del turismo en todas sus formas. La Oficina Medioambiental Europea (OME) considera el sexto plan especialmente

importante por el hecho de que va a coincidir con el período de ampliación de la UE. Estos proyectos cubren desde los problemas de eliminación de las aguas residuales y los desperdicios provocados por el turismo de juventud en los cantones orientales de Bélgica, pasando por los estudios de caso de mayor aplicabilidad acerca de la gestión de las zonas costeras o los sistemas de transporte, hasta los análisis más especializados centrados en el turismo de golf y sus implicaciones ecológicas. (El Turismo, Teoría y Práctica, pág. 266)

“Por último, algunos actores pertenecientes al sector privado merecen una mención especial por sus esfuerzos para hacer entender que se necesita una mayor conciencia medioambiental y que se deben fomentar las buenas prácticas. Los grandes negocios del sector privado han adoptado sistemas de gestión medioambiental que contienen cuatro elementos diferenciados:

- Una revisión medioambiental – con estudios de base sobre los impactos que pueden proporcionar los inventarios medioambientales acerca de las actividades y las funciones de los negocios.
- Una política medioambiental – un conjunto de objetivos identificables y alcanzables dado a conocer públicamente.
- El diseño de un sistema de implementación en ese ámbito medioambiental – donde se expongan los mecanismos que deben hacer posible la consecución de los objetivos.
- Una auditoría medioambiental – que se puede utilizar para medir el rendimiento real del negocio comparado con los objetivos que se hayan marcado.” (pág. 269)

### **1.1.9 Planta Turística**

“Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.” (Novo, 1977, pág. 199)

### **1.1.10 Patrimonio Cultural**

Según (Jafar, 2000) El patrimonio en el ámbito turístico lo clasifica casi siempre como patrimonio cultural o natural. Desde el punto de vista cultural, se puede decir que el patrimonio engloba, en un sentido amplio, la historia y las ideas de un pueblo y/o de un país, los valores y creencias, las construcciones y los monumentos, los lugares en los que tuvieron lugar acontecimientos importantes en el pasado, las artes (la literatura, la música, la danza, la escultura y muchas otras manifestaciones artísticas), los actos y festividades costumbristas y los estilos de vida tradicionales.

Resulta hasta cierto punto artificial dividir el patrimonio en ámbitos culturales y naturales porque, al fin y al cabo, los valores que se asocian con los paisajes son culturales. Además, la cosmología de muchos pueblos indígenas está basada en la inseparabilidad entre la raza humana y la naturaleza. Su pasado se vincula con el presente y se proyecta hacia el futuro, y el patrimonio es una experiencia vivida. (Enciclopedia del Turismo, pág. 489)

Además agrega (Acerenza, 2006) El patrimonio cultural de Latinoamérica es rico y variado, y constituye un verdadero mosaico cultural. Un simple vistazo al legado histórico – cultural que poseen los diferentes países, las características de su población, sus usos y costumbres, y sus manifestaciones culturales, permiten distinguir tres Latinoaméricas distintas cada una de ellas con rasgos propios que bien podrían identificarse como: indoamérica, euroamérica y afroamérica.

Si como se observa en la figura, efectuáramos un recorrido por la región, comenzando por el Pacífico desde México hasta el noroeste argentino, pasando por Centroamérica, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia, podría observarse lo que hemos dado en llamar indoamérica, poseedora de un amplio patrimonio histórico – cultural representado por el legado de las culturas prehispánicas que habitaron los territorios de los países mencionados (entre las que destacan, entre otras, las culturas Maya e Inca), y de una población predominantemente “amerindia” o mestiza que aún mantiene sus características étnicas y socioculturales.

Esta diversidad cultural es uno de los principales factores por los cuales la región goza de gran atractivo turístico en los mercados internacionales. Aquellos países que recibieron el legado de las culturas prehispánicas que habitaron sus territorios, como México, Guatemala, Honduras y el Salvador, tienen el privilegio de contar con los vestigios de la cultura Maya, y Ecuador, Perú y Bolivia, cuentan con las manifestaciones de la cultura Inca, y son desde luego los que reciben el mayor flujo de turismo cultural en la región, ya que su oferta es única, como única es también la oferta cultural de los países que conforman lo que se ha dado en llamar afroamérica: Brasil, parte de la costa del Pacífico y norte de Colombia, y los países de la región del Caribe. (Conceptualización, origen y evolución del Turismo, pág. 105)

### **1.1.11 Ecoturismo**

Conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza. Es una forma de turismo sostenible. El turista que practica este tipo de turismo planifica su viaje con una elevada conciencia ambiental y social. (Montejano, 2004, pág. 136)

A su vez determina (Fúster, 1988, pág. 264) El paisaje natural es el dado directamente por la Naturaleza, es el roquedo y la selva libre, las dunas y el desierto. Sin otros elementos deformantes, se diría que se descubre un

terreno no hollado por ningún ser humano, si se prescinde de la cinta de la carretera y de los hilos telefónicos, gran parte de la tierra es paisaje natural. (pág. 264)

La humanización del paisaje produce la pérdida de la vida natural. La necesidad de conservar la vida salvaje en las mismas condiciones que se daban en épocas primitivas, antes de la llegada destructora del hombre, es la que produjo por primera vez en los Estados Unidos la concepción de los llamados Parques Nacionales, imitados pronto en muchos países. (pág. 265)

#### 1.1.12 Marketing Turístico

“Al ingresar en el siglo XXI, los principales avances en marketing pueden resumirse en un solo tema: conectividad. Las tecnologías de cómputo, información, comunicación y transporte están transformándose rápidamente y convirtiendo al mundo en un lugar más pequeño.” (Philip Kotler, 2003)

Kotler determina las siguientes estrategias:

- **Marketing de relaciones:** desarrollar una clientela rentable y capturar el valor de por vida de los clientes mediante la construcción de relaciones valiosas con ellos
- **Entrega de un valor superior, satisfacción y calidad a los clientes:** atraer, conservar y desarrollar clientes creando estrategias centradas en el mercado y “al cuidado del cliente”
- **Tecnologías de conexión:** utilizar internet y otras tecnologías de información, cómputo, comunicaciones y transporte para vincularse directamente con los clientes, y adaptar las ofertas de marketing a la medida de sus necesidades.

Según (BIGNÉ, MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS, 2000). El marketing de destinos no sólo debería ser considerado como una herramienta para atraer más visitantes a una región, como ha sido el caso

de muchos destinos. En su lugar, el marketing debería operar como un mecanismo para facilitar los objetivos de desarrollo regionales y racionalizar la provisión del turismo con el fin de asegurar que los objetivos estratégicos de los destinos se cumplan. El marketing de destinos también debería generar ingresos en función de los recursos utilizados para la producción y desarrollo de los productos turísticos, así como la regeneración de estos recursos. De esta forma, los beneficios repercutirán en todos los integrantes del sistema turístico. Por tanto, el marketing de destinos debería ser utilizado como un mecanismo estratégico en coordinación con la planificación y la gestión, más que una herramienta de ventas. En este sentido, los organismos públicos turísticos deben propiciar la planificación integrada del conjunto de actividades que inciden en un destino. (págs. 34-35)

### **1.1.13 Plan y Proyecto**

#### **1.1.13.1 Plan**

Según (Consultores, 2003), La decisión de elaborar un Plan Estratégico es sólo uno de los aspectos que demuestra que nuestra organización posee ese deseo de planificar, de crecer, de marcar las pautas de la evolución de la organización.

El Plan Estratégico es un excelente ejercicio para trazar las líneas que marcarán el futuro de nuestra empresa. Debemos ser capaces de diseñar el porvenir de la empresa y, lo que es más importante, transmitir estas pautas, contrastarlas y convencer al resto de los agentes que interactúan con la organización de cuál es el camino hacia el éxito.

“Un Plan Estratégico es el documento que sintetiza a nivel económico – financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa.” (Consultores, 2003)

“Un Plan Estratégico es siempre útil para definir:



- Cuál es el momento presente que vive la empresa y cómo se ha llegado hasta aquí.
- Cuál es el objetivo que nos hemos marcado como empresa, a dónde queremos llegar.” (Consultores, 2003)

Según los Consultores de ALTAIR la elaboración del Plan Estratégico se resume a tres etapas fundamentales:

- Análisis estratégico
- Formulación estratégica
- Implantación de la estrategia

Cada etapa se detalla a continuación:

## Cuadro 2

### Etapas para la elaboración de un plan estratégico



Fuente: (ALTAIR)

### 1.1.13.2 Proyecto

“Un proyecto es una propuesta de actividades organizadas en torno a un objetivo concreto, para realizarse en un cierto periodo de tiempo y en una zona geográfica delimitada.” (Internacional F. A., 2005)

Según (Internacional F. A., 2005), los componentes de un proyecto son:

- Página del título
- Introducción
- Justificación
- Objetivos del proyecto
- Beneficiarios
- Resultados y actividades
- Sostenibilidad
- Cronograma de actividades
- Monitoreo y evaluación
- Presupuesto

Consideran al Marco Lógico como la herramienta de planificación que buscará mejorar la calidad y claridad del diseño del proyecto. Los pasos del enfoque del Marco Lógico son los siguientes:

- Análisis de los involucrados: entre estos se encuentran los beneficiarios directos y los indirectos, así como los excluidos.
- Árbol de problemas: permite identificar los problemas actuales, sus causas y generar posibles soluciones.
- Árbol de objetivos: este mecanismo permite resolver los problemas que afecten a los beneficiarios directos.
- Análisis de las alternativas: surgen a raíz del árbol de objetivos, posibles alternativas.
- Matriz de planificación de proyectos

## **1.2 Marco Conceptual**

Dentro de este espacio, se detallarán a continuación, conceptos esenciales que están involucrados con el tema de investigación, ayudando a fundamentar y ampliar conocimientos.

### **1.2.1 Turismo**

“Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, EL TURISMO, 2008)

La OMT el mayor organismo encargado del turismo ha definido a esta actividad como la movilización de las personas desde su lugar de origen hacia otro distante. El objetivo del turismo, conocer, aprender, disfrutar de las maravillas de cada lugar.

### **1.2.2 Demanda Turística**

“Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos” (Gigaturismo, 2009)

Si bien se define en el inciso anterior, la demanda está conformada por las personas, turistas, consumidores quienes hacen uso de los servicios turísticos y visitan los atractivos.

### **1.2.3 Atractivos Turísticos**

“Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos

convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística” (González J. , s.f.)

Los atractivos, según González, son los que tienen la capacidad de incentivar a las personas a visitar dicho lugar y se hace llamativo para el turista, en otras palabras con o sin la ayuda de publicidad el lugar se promociona solo por el hecho de ser atractivo para el turista.

#### **1.2.4 Consumo turístico**

“Se entiende como todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino, la presente definición está en función de las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo” (OMT, EL TURISMO, 2008).

Al contrario de la demanda turística, el consumo turístico representa los gastos de los turistas en varios servicios, durante y en el transcurso del viaje.

#### **1.2.5 Destino**

“El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico” (OMT, Organización Mundial del Turismo, Glosario Básico, 2007)

Ampliando la definición de la OMT el destino es la mira o el objetivo del viaje, a donde van a llegar y visitar por cierto tiempo. El motivo del viaje se basa en el lugar final de llegada.

### **1.2.6 Estacionalidad Turística**

“Característica de este fenómeno, ocasionada por la concentración de la afluencia de viajeros en ciertos meses del año coincidente por lo común con las épocas de vacaciones estudiantiles imperantes en el país, generando lo que se ha llamado saturación y sobre demanda en alta estación” (Gigaturismo, 2009)

Según el autor mencionado anteriormente la estacionalidad turística se refiere a la llegada de cierto número de turistas a un destino en una temporada específica del año, este comportamiento es repetitivo cada año y se debe a las características del lugar y de lo que ofertan en dicha temporada.

### **1.2.7 Oferta Turística**

“Se puede considerar la oferta turística como el conjunto de recursos a disposición: servicios, equipamientos e infraestructuras turísticas junto con los productos específicos estructurados y realmente comercializados” (Fernando, 2011)

Para ampliar la definición de oferta turística, dada por Fernando Guido, la oferta abarca todo aquel servicio, planta turística, entre otros que se encuentran a la disposición de los turistas en cierto lugar, servicios de los cuales el turista hace uso durante su estadía o durante el recorrido.

### **1.2.8 Producto Turístico**

“El producto turístico es la combinación de prestaciones de servicios de transporte, alojamiento y/o de otros servicios de naturaleza o no turística; ofrecido a la venta por un precio y anunciados en un documento de venta” (Fernando, 2011)

Fernando Guido define al producto turístico como el conjunto de todas las prestaciones de servicios ya sean hoteleros, de alimentación, de transporte y demás servicios que son utilizados por los turistas durante su estadía. Estos servicios tienen un costo.

### **1.2.9 Gasto Turístico**

“El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos” (OMT, Organización Mundial del Turismo, Glosario Básico, 2007).

Gasto es la cantidad que se cancela o se paga por cierto bien o servicio, en el caso del turismo los gastos de los turistas son por ambos conceptos, tanto bienes como servicios.

### **1.2.10 Gasto por Turismo Interno**

“Gastos efectuados como resultado directo de viajes por parte de visitantes residentes dentro de su país de residencia. Incluye los gastos en ruta y en los lugares visitados, así como los pagos por adelantado necesarios para la preparación e inicio del viaje y los gastos relacionados con el viaje efectuado en el lugar de residencia a la vuelta del viaje” (Mintur, Venezuela)

Los gastos internos, como bien lo describe el Ministerio de Turismo de Venezuela, son aquellos que se generan por la actividad comercial y de servicios de los turistas dentro de un mismo país.

### **1.2.11 Ocio**

“Es el tiempo que el hombre puede disponer fuera de sus horas de trabajo, es un elemento compensador de las condiciones de trabajo de la vida moderna. El ocio permite, mediante la evasión reparar los desgastes psicofísicos” (Fernando, 2011)

Ampliando el concepto de Fernando Guido el ocio es todo tiempo que una persona dispone a parte del tiempo de trabajo, este tiempo permite a la persona relajarse y disfrutar de un descanso. En este tiempo no existe actividad.

### **1.2.12 Recreación**

“La constituye un conjunto de actividades individuales o colectivas para la utilización positiva del tiempo libre y el turismo en particular, que contribuyan al desarrollo integral de la persona, mejorando su calidad de vida y la de su familia” (Mintur, Venezuela)

Al contrario del ocio la recreación conlleva una serie de actividades que pueden ser llevadas a cabo por una sola persona o varias. Este tiempo es aprovechado de mejor manera que el ocio, porque se puede destinar el tiempo a actividades físicas, paseos, turismo, que permitan la distracción y disfrute de la persona.

### **1.3 Marco Referencial**

#### **1.3.1 Plan de Desarrollo Turístico Provincial de Argentina en la Patagonia, Neuquén**

En el Plan de Desarrollo Turístico Provincial de Argentina en la Patagonia se enfatiza la gran variedad de recursos que posee Neuquén, así como también el trabajo conjunto entre entidades públicas y privadas que puedan hacer posible el impulso de este proyecto. Al generar un proyecto de desarrollo se toma en cuenta que no solo hay que plantearlo sino que se necesita implementar cierta infraestructura para poder llevarlo a cabo de mejor manera, como por ejemplo infraestructura que facilite el desplazamiento, la estadía y el gasto turístico. Este plan presenta un horizonte temporal de 4 años en donde específicamente se centran en tres elementos primordiales que son: el atractivo turístico, la capacidad instalada y la infraestructura, tomando en cuenta también que se debe contar con un buen manejo de la gestión. Lo rescatable de este plan, es que diseñan mapas de oportunidades en donde se muestran las posibles estrategias que se llevarán a cabo, partiendo de sus fortalezas. Así mismo velan por el crecimiento económico y la generación de empleo a partir de la ejecución del plan, destacando la importancia del turismo dentro del desarrollo productivo de Neuquén.

#### **1.3.2 Plan de Desarrollo Turístico de la ciudad de San Miguel, El Salvador**

En otra investigación que se plantea en el Plan de Desarrollo Turístico en la ciudad de San Miguel, en el Salvador se orienta al manejo de los establecimientos hoteleros sin dejar a un lado el sector turístico. Se plantean las estrategias en base a sus fortalezas, son estrategias lógicas que involucran varios actores y que velan por el desarrollo y crecimiento. En este



plan las estrategias se plantean de la siguiente forma: seleccionar personal que trabajan en hoteles y brindar capacitaciones que son promovidas por el Buró de Convenciones de El Salvador, proveer de herramientas a los trabajadores para mejorar la productividad laboral, y consolidar alianzas estratégicas con otras instituciones que provean de información y se vinculen directamente con la actividad turística. En este plan se rescata el crear alianzas estratégicas con otras entidades que brinden ayuda y ambas partes sean beneficiadas, creando también fidelidad en la demanda local.

### **1.3.3 Plan de Desarrollo Turístico del Cantón San Miguel de Urucuquí – Imbabura**

En el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón San Miguel de Urucuquí en Imbabura, se investiga y se determina los diferentes recursos que poseen el cantón y sus parroquias, realizando un inventario. Se utiliza la información acerca del Sistema Turístico que existe en Urucuquí, partiendo de proyectos ya llevados a cabo, en donde se planteará el mejoramiento y diversas estrategias para desarrollar con éxito el cantón. Como principal objetivo se decide impulsar el ecoturismo, una vez investigados los paisajes naturales con los que cuenta el cantón. Para llevarlo a cabo se plantea en primera instancia, el formular políticas que desarrollen pero que al mismo tiempo conserven las áreas naturales. En este proceso de desarrollo se toma en cuenta a los mismos habitantes del cantón para que sean ellos quienes lideren y guíen en las zonas naturales, cumpliendo siempre con las buenas prácticas ambientales. Previamente se identificarán los posibles lugares naturales que sirvan para el ecoturismo, determinando las características principales que sean de interés para los turistas, y se brindarán capacitaciones de concienciación a la población local.

## **1.4 Marco Legal**

El presente Plan de Desarrollo se basa en normas y leyes que se rigen en ciertas instituciones públicas.

### **1.4.1 Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador fue reformada en el año 2008 en el gobierno del Presidente Constitucional el Economista Rafael Correa Delgado. Las sesiones en donde se dictaminaban dichas leyes se dieron lugar en Montecristi en Ciudad Alfaró.

En este documento se establecen leyes que son el fundamento de la autoridad, se la reformó orientándose al Sumak Kawsay, el buen vivir y representa la relación entre Gobierno y ciudadanía.

En la Constitución se encuentran los derechos de los ciudadanos ecuatorianos, así como también leyes, que las empresas públicas deben hacer respetar y cumplir, con la finalidad de mejorar la calidad de atención orientándose al buen vivir.

### **1.4.2 Ministerio de Turismo**

El Ministerio de Turismo es una entidad pública que durante años se ha encargado de promover el turismo en el país. Durante el actual gobierno el ministerio ha impulsado varios proyectos para dar a conocer el país al mundo entero, esto se lo ha realizado mediante promoción turística y la motivación hacia los mismos ecuatorianos.

Hoy en día, gracias al Ministerio de Turismo y su labor, el Ecuador es reconocido a nivel internacional, por su gran biodiversidad, por su gastronomía, por su gente, por sus fantásticos atractivos naturales y culturales.

Esta entidad pública continúa con su labor de promocionar al país, visitando y participando de las ferias de turismo que se realizan en otros países, construyendo cada día alianzas estratégicas y difundiendo nuestra cultura.

### **1.4.3 Ministerio de Cultura**

El Ministerio de Cultura tiene como labor principal, el conservar la identidad de los pueblos y a su vez el difundir y dar a conocer la riqueza cultural que posee nuestra gente.

Debido a la globalización, no solo en nuestro país sino en muchos más, el bombardeo de la moda, la música actual y el séptimo arte de países extranjeros han provocado que se vaya perdiendo poco a poco la identidad de los pueblos, más el Ministerio ha trabajado en la preservación de la cultura a través de programas, exposiciones de arte, funciones de danza, conciertos de música folklórica ecuatoriana, teatro, entre otras alternativas, para que los mismos ecuatorianos se sientan identificados y conscientes del gran valor histórico y cultural que poseemos.

### **1.4.4 Ministerio del Ambiente**

El Ministerio del Ambiente basado en la Constitución de la República, trabaja por el bienestar y cuidado de la naturaleza, así como también de proteger el medio que nos rodea, ya sea de trabajo o el hogar, motivando a las personas a tomar consciencia y responsabilidad en el cuidado ambiental.

El Ministerio ha promovido varios proyectos para el cuidado ambiental y la protección de las áreas naturales, proyectos como el de reciclaje, disminución del uso de los vehículos, entre otros. Su objetivo es crear una sociedad consciente y a la par mantener en buen estado el mundo verde que salva nuestras vidas.

Esta entidad pública sigue difundiendo las obligaciones que tenemos los ciudadanos, para poder vivir en un lugar mejor libre de contaminación.

#### **1.4.5 Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE**

La Universidad de las Fuerzas Armadas es un centro de educación superior, perteneciente al sector público, con 93 años de trayectoria, ha formado y sigue formando profesionales e investigadores de excelencia, que están en la capacidad de aplicar y difundir los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios, para posteriormente dar soluciones a las problemáticas que el país enfrenta, siendo útiles para la sociedad.

La Universidad, además de preparar profesionales forma verdaderos seres humanos, dispuestos a brindar ayuda a la comunidad, mediante un proyecto nacional de Vinculación con la Colectividad que permite a los estudiantes compartir sus conocimientos con otras personas y así adquirir nuevas experiencias que enriquecerán su personalidad.

## CAPÍTULO II

### 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 2.1 ANÁLISIS EXTERNO

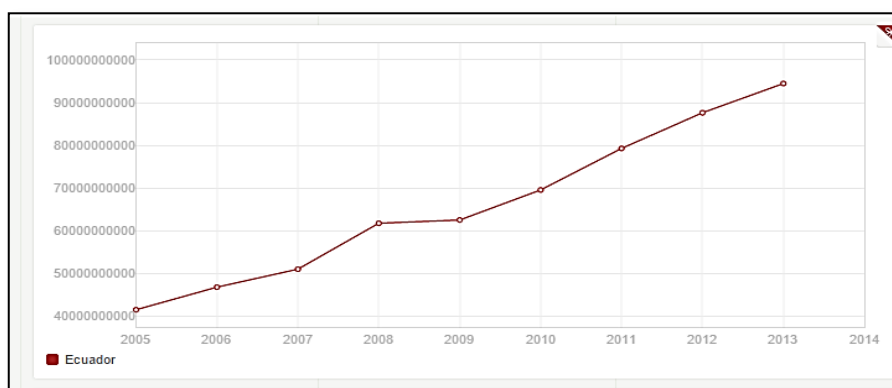
##### 2.1.1 Macroambiente

##### 2.1.1.1 Entorno Económico

##### 2.1.1.1.1 Renta per cápita

El PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población a mitad de año. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. (Mundial, El Banco Mundial, 2015)

Según el Banco Mundial la renta per cápita al año 2013 es de \$6.002,90 a diferencia del año 2012 en donde la renta era de \$5.556,90, existiendo un incremento de \$347.



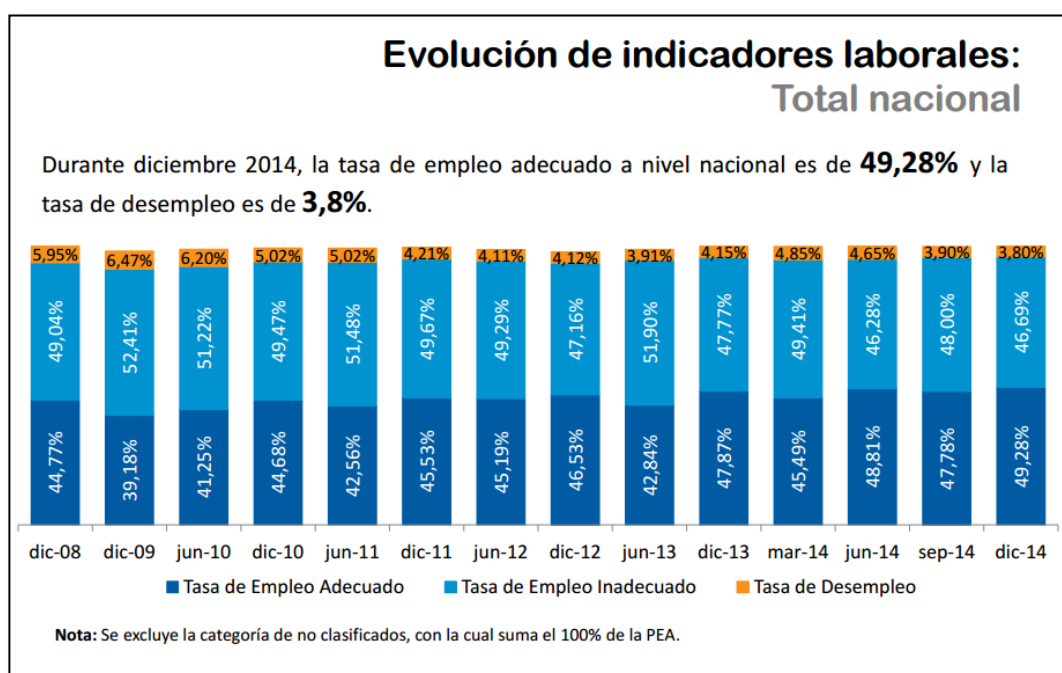
**Figura 1: Crecimiento per cápita del Ecuador**

**Fuente:** (Mundial, El Banco Mundial, 2014)

### 2.1.1.1.2 Tasa de desempleo

“Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron Empleados y presentan ciertas características: i) No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar, ii) buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores...” (Censos, Ecuador en Cifras, 2014)

Según los indicadores laborales de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo realizada por el INEC a diciembre de 2014, la tasa de desempleo disminuyó un 0.10% respecto al mes de septiembre de 2014, determinando un porcentaje de 3.8% en el mes de diciembre.



**Figura 2: Evolución de indicadores laborales**

**Fuente:** (Censos, Ecuador en cifras, 2014)

### 2.1.1.1.3 Tasa de inflación

“La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento.” (Ecuador, Contenido BCE, 2015)

Según los indicadores del Banco Central del Ecuador respecto a la tasa de inflación al 28 de febrero de 2015, corresponde a esta fecha 4.05% de inflación.

### Cuadro 3

#### Indicadores de inflación del Ecuador

FECHA	VALOR
Febrero-28-2015	4.05 %
Enero-31-2015	3.53 %
Diciembre-31-2014	3.67 %
Noviembre-30-2014	3.76 %
Octubre-31-2014	3.98 %
Septiembre-30-2014	4.19 %
Agosto-31-2014	4.15 %
Julio-31-2014	4.11 %
Junio-30-2014	3.67 %
Mayo-31-2014	3.41 %
Abril-30-2014	3.23 %
Marzo-31-2014	3.11 %
Febrero-28-2014	2.85 %
Enero-31-2014	2.92 %
Diciembre-31-2013	2.70 %
Noviembre-30-2013	2.30 %
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71 %
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %

**Fuente:** (Ecuador, Banco Central del Ecuador, 2015)

#### **2.1.1.1.4 Análisis del PIB**

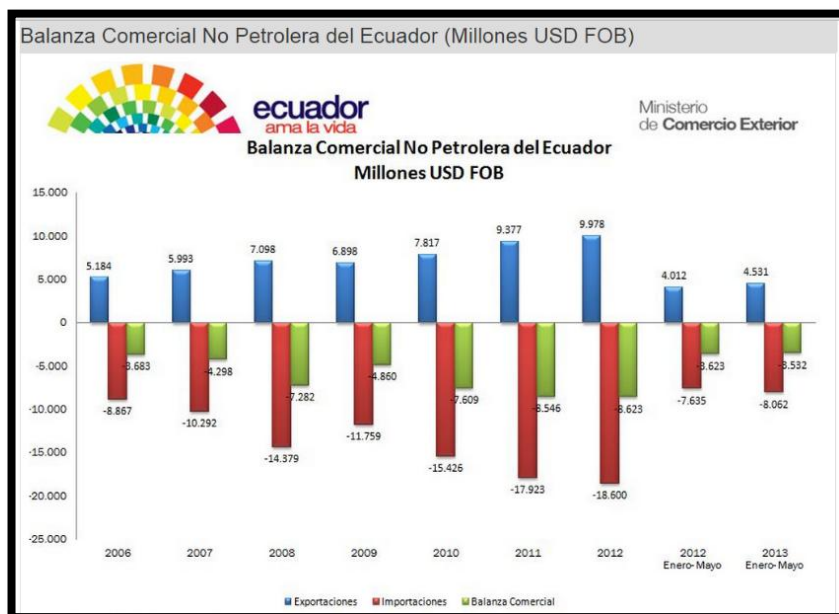
Según (Financiero, 2014), El Presidente del Ecuador, en la primera sabatina del año, reafirmó que en el sector real la inflación será de 3.2%, en el 2014; y que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) oscilará entre el 4.5% al 5.1%, que es un crecimiento bastante bueno, superior al de América Latina, incluso superior al histórico. Esto, sin descartar que el PIB por habitante ascienda a US\$6.364, lo cual convierte a Ecuador en un país de renta media. Agregó que el Sector No Petrolero crecerá al 5.4%; mientras que el Petrolero lo hará entre el 1.9% a 2.5%.

#### **2.1.1.1.5 Balanza Comercial**

“El registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.” (Inversiones, 2014)

Para el año 2013 la balanza comercial no petrolera del Ecuador se presenta con un valor negativo de \$-3.532 millones de dólares.





**Figura 3: Balanza Comercial No Petrolera del Ecuador**  
Fuente: (Exterior, 2013)

## 2.1.1.2 Entorno Sociocultural

### 2.1.1.2.1 Factores demográficos

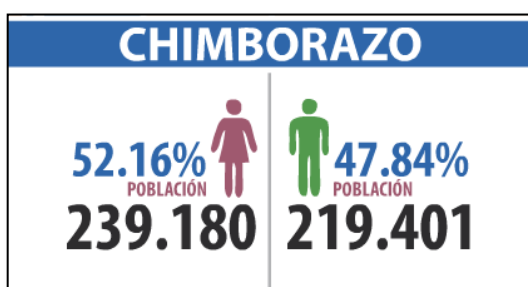
#### 2.1.1.2.1.1 Tamaño de la población y distribución

Según los resultados del censo realizado en el año 2010, la población total en el Ecuador es de 14'483.499 habitantes, de los cuales el 50.44% son mujeres y el 49.56% son hombres.



**Figura 4: Tamaño población nacional**  
Fuente: (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

A nivel de provincia la población total de Chimborazo, en el 2010, representaba el 3.17% del total de la población a nivel nacional. En Chimborazo el 52.16% de la población corresponde a las mujeres y el 47.84% a los hombres.



**Figura 5: Población de la Provincia de Chimborazo**  
Fuente: (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

#### 2.1.1.2.1.2 Distribución por edades

La edad media de la población, tomando en cuenta tanto mujeres como hombres, corresponde a 28.4 años y otros datos que se reflejan a continuación.

#### Cuadro 4

##### Distribución de la población por edades

Población	
Edad media de la población	28,4
% personas con cédula ciudadanía	79,7
% ocupados con seguro general <sup>(1)</sup>	28,9
% personas con seguro de salud privado	9,4

(1) Con respecto al total de personas ocupadas

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

En el año 2010 la población total de la provincia de Chimborazo fue de 458.581 habitantes con una tasa de crecimiento del 1.4%, de los cuales, 117.391 pertenecía a las mujeres en edad reproductiva. La edad promedio para ese año fue de 29 años.

**Tabla 1**

**Distribución de la población, por edades**

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	956	0,2%	340	0,1%
De 90 a 94 años	1.154	0,3%	1.018	0,2%
De 85 a 89 años	2.264	0,6%	2.598	0,6%
De 80 a 84 años	3.916	1,0%	5.418	1,2%
De 75 a 79 años	6.311	1,6%	7.742	1,7%
De 70 a 74 años	8.570	2,1%	10.318	2,2%
De 65 a 69 años	10.567	2,6%	13.309	2,9%
De 60 a 64 años	12.100	3,0%	14.889	3,2%
De 55 a 59 años	12.882	3,2%	17.420	3,8%
De 50 a 54 años	15.878	3,9%	18.586	4,1%
De 45 a 49 años	17.335	4,3%	21.393	4,7%
De 40 a 44 años	19.542	4,8%	23.061	5,0%
De 35 a 39 años	21.693	5,4%	25.935	5,7%
De 30 a 34 años	23.496	5,8%	28.462	6,2%
De 25 a 29 años	25.755	6,4%	34.485	7,5%
De 20 a 24 años	32.777	8,1%	40.221	8,8%
De 15 a 19 años	41.440	10,3%	48.338	10,5%
De 10 a 14 años	49.837	12,3%	50.710	11,1%
De 5 a 9 años	50.426	12,5%	49.074	10,7%
De 0 a 4 años	46.733	11,6%	45.264	9,9%
<b>Total</b>	<b>403.632</b>	<b>100,0%</b>	<b>458.581</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

#### 2.1.1.2.4 Niveles de Formación

Gracias a los proyectos y programas que el Gobierno actual ha desarrollado y aplicado a nivel de todo el país el porcentaje de analfabetismo ha disminuido, para el 2010 se registró un 6.8% de analfabetismo entre los 15 y mayores de 15 años de edad, como lo muestra el siguiente cuadro.

**Cuadro 5**  
**Cifras de educación en el Ecuador**

Educación	
Analfabetismo >= 15 años	<b>6,8</b>
Promedio de años de escolaridad >= 10 años	9,0
Cobertura del sistema de educación pública	74,2
% hogares con niños/as que (2) no asisten a un establecimiento	5,1
(2) Niños/as de 5 a 14 años	

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

La inclusión de la tecnología y la implementación de las escuelas del milenio a partir del 2005 en todas las provincias del país, permitió que los niños tengan acceso al desarrollo y aprendizaje de las nuevas tecnologías que mejoraron su nivel de educación. El analfabetismo en el 2010 se valoró en un 29.4% entre niños de 10 y mayores de 10 años.

**Cuadro 6**  
**Tecnología en el Ecuador**

Tecnologías	
% Analfabetismo digital >= 10 años	<b>29,4</b>
% personas utilizaron celular	60,6
% personas utilizaron computadora	31,6
% personas utilizaron internet	26,7

**Fuente:** INEC – Resultado del Censo 2010

### 2.1.1.2.1.3 Niveles de ingresos

En cuanto a la vivienda el Gobierno actual ha desarrollado proyectos de vivienda para ciertos sectores de la población que no tienen los recursos necesarios para acceder a la compra de casas o la construcción de una. Estos proyectos brindan ayuda en cuanto al financiamiento y han sido múltiples los beneficiarios a nivel de todo el país. Al 2010 se registró un porcentaje del 46.9% de la población que cuenta con vivienda propia y totalmente pagada.

#### Cuadro 7

##### Porcentaje de vivienda en el Ecuador

Vivienda	
% hogares en viviendas propias y totalmente pagadas	46,9
% hogares que tratan el agua antes de beberla	66,5
Promedio de focos ahorradores en la vivienda	4,3
% viviendas con servicios básicos públicos (3)	49,0

(3) Incluye: luz eléctrica, agua, escusado y eliminación de basura por carro recolector

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

La inclusión a las personas discapacitadas con este Gobierno ha sido notoria, este grupo de la población hace muchos años ha sido rezagado y no tuvo la importancia ni la inclusión en la sociedad. La Misión Solidaria Manuela Espejo impulsada y liderada por el ex Vicepresidente Lenin Moreno ha tenido gran acogida y se ha hecho presente en todas las provincias del país, en los lugares de difícil acceso, en donde personas con graves discapacidades y capacidades especiales no cuentan con lo necesario para hacer llevadera su enfermedad. Hoy en día son parte fundamental de la

sociedad, sus derechos han sido tomados en cuenta y su crecimiento a nivel de conocimientos y a nivel laboral es una realidad palpable. Al año 2010 el porcentaje de discapacitados que han accedido a establecimientos de educación especial refleja un 9.5%, entre otros factores importantes que se detallan en el siguiente cuadro.

### Cuadro 8

#### Porcentajes de equidad en el país

Equidad	
% discapacitados que asisten a un establecimiento educación especial	9,5
% niños/as < de 5 años en programas del gobierno	0,1
% discapacitados que trabajan en el sector público	0,4
% adultos/as mayores jubilados	12,5

Fuente: (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

En cuanto a la población y su tasa de crecimiento, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos hace un comparativo con años anteriores. La tasa de crecimiento de la población al año 2010 fue de 1.95%.

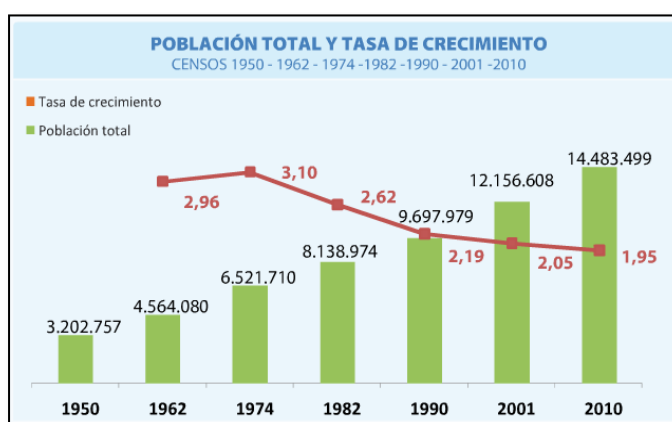
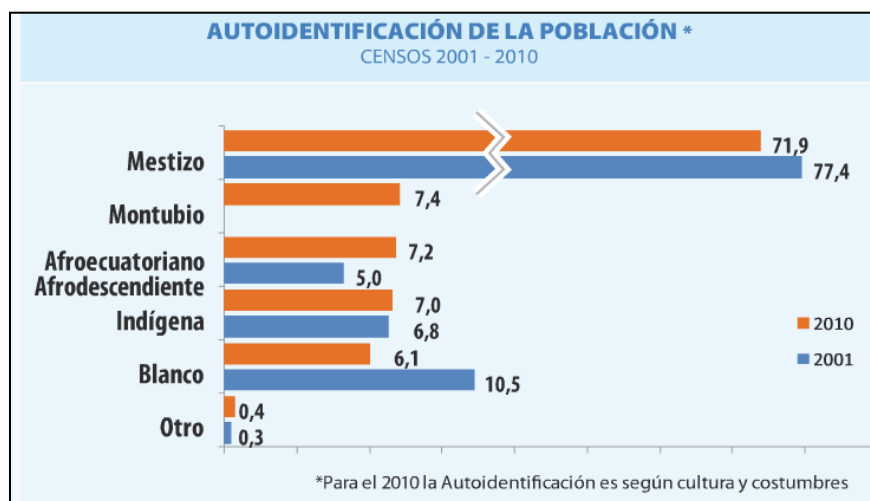


Figura 6: Población total y tasa de crecimiento del Ecuador

Fuente: (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

La autoidentificación de la población se refleja con una comparación del censo del 2001 y el último censo del 2010, como se muestra a continuación.



**Figura 7: Autoidentificación de la población del Ecuador**

Fuente: (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

### 2.1.1.3 Indicadores turísticos del Ecuador

El turismo en el Ecuador ha incrementado sus cifras en los últimos años logrando un posicionamiento a nivel mundial. Según (Turismo, 2015) la evaluación del año 2014 nos conduce al análisis de los resultados que indican que en ese año el Ecuador recibió un total de 1'557.006 turistas extranjeros de los cuales el 67% ingresaron por vía aérea y el 29% restante por vía terrestre.

Del total de visitantes que ingresan al país el 58% son de América del Sur, América Central y del Caribe. El 16% son exclusivamente de Europa. Las divisas que se receptaron por turismo en el 2014 son de \$1.086,50

#### 2.1.1.3.1 Llegada de turistas al Ecuador

El total de la llegada de turistas extranjeros en el año 2013 fue de 1'364.057 visitantes, a diferencia del año 2014 en donde se registró la

llegada de 1'557.006, con un margen de diferencia de 192.949 turistas que incrementaron en el año 2014.

## Cuadro 9

### Llegadas de extranjeros al Ecuador

Llegadas de extranjeros al Ecuador							
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var % '14 / '13
Enero	96.109	106.548	127.116	130.843	152.576	169.378	11,0
<b>Subtotal</b>	<b>96.109</b>	<b>105.548</b>	<b>127.116</b>	<b>130.843</b>	<b>152.576</b>	<b>169.378</b>	<b>11,0</b>
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.761	124.584		
Marzo	82.452	87.495	96.948	113.359	114.007		
Abril	70.540	87.507	92.627	87.486	118.614		
Mayo	77.618	82.870	92.644	98.414	111.177		
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742	129.062		
Julio	110.545	117.966	130.779	138.138	154.229		
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.569	131.694		
Septiembre	71.776	80.090	85.990	97.374	112.767		
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.517	124.456		
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.056	127.562		
Diciembre	96.359	113.299	122.790	136.798	156.278		
<b>Total</b>	<b>1'047.098</b>	<b>1'141.037</b>	<b>1'271.901</b>	<b>1'364.057</b>	<b>1'557.006</b>		

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC  
Información provisional 2014, Dirección Nacional de Migración

Fuente: (Turismo, 2015)

#### 2.1.1.3.2 Salidas de ecuatorianos a otros países.

Haciendo un análisis a la información que emite el Ministerio de Turismo, la salida de ecuatorianos en el año 2013 registró un total de 1'155.562 salidas, cifras diferentes al año 2014 en donde 1'278.481 ecuatorianos salieron a visitar otros países.

Los destinos más visitados por los ecuatorianos son: Estados Unidos con un 35%, el Perú con un 21% y España con un 10%. Es decir el 66% de los ecuatorianos que viajan al extranjero prefieren los destinos antes mencionados.



**Cuadro 10**  
**Salidas de ecuatorianos al exterior**

Salidas de ecuatorianos al exterior							
Mes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Var % '15 / '14
Enero	71.172	69.601	77.532	78.108	88.441	91.470	3,42
<b>Subtotal</b>	<b>71.172</b>	<b>69.601</b>	<b>77.532</b>	<b>78.108</b>	<b>88.441</b>	<b>91.470</b>	<b>3,42</b>
Febrero	74.436	68.524	90.608	94.464	86.746		
Marzo	81.686	89.613	91.453	98.292	121.350		
Abril	72.231	80.856	80.966	94.894	109.762		
Mayo	70.330	79.986	81.047	89.092	98.416		
Junio	61.070	70.876	66.422	88.962	87.227		
Julio	80.855	99.145	94.567	102.343	113.697		
Agosto	96.675	117.569	113.567	126.286	141.945		
Septiembre	78.575	95.658	88.803	103.598	118.195		
Octubre	79.108	90.301	84.368	102.160	115.596		
Noviembre	70.227	91.092	83.399	91.549	99.539		
Diciembre	62.520	69.230	69.473	84.814	97.567		
<b>Total</b>	<b>898.885</b>	<b>1.022.451</b>	<b>1.022.205</b>	<b>1.155.562</b>	<b>1.278.481</b>		

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC.  
Información provisional 2013 y 2014, Dirección Nacional de Migración

**Fuente:** (Turismo, 2015)

Dentro de las actividades económicas no petroleras a nivel del país, el turismo ocupa el tercer lugar. En la economía esta posición es significativa porque representa el nivel en el que el turismo contribuye al desarrollo del país. En el año 2013 el turismo aportó con 900.6 millones de dólares al país, y en el año 2014 se registró un incremento que dio un total de 1'086.5 millones de dólares.

## Cuadro 11

### Posición del turismo en la economía



Fuente: (Turismo, 2015)

#### 2.1.1.3.3 Balanza Turística

Según (Turismo, 2015) El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1'038.7 millones de dólares durante el año 2012 lo que representa el 12% en comparación con el 2011.

## Cuadro 12

### Balanza Turística (anual)

Año	Ingresos	Var. %	Egresos	Var. %
2012	1.038,7	22,2	943,6	2,9
2011	849,7	8,0	916,6	6,2
2010	786,5	16,7	863,4	7,1
2009	674,2	-9,5	806,1	2,1
2008	745,2	-	789,4	-

Fuente: Banco Central del Ecuador

Fuente: (Turismo, 2015)

### 2.1.1.3 Provincia de Chimborazo

En el aspecto Geográfico, según (Castillo & Paredes, 1942) La Provincia de Chimborazo se encuentra delimitada al Norte con la Provincia de Tungurahua, al Sur con la Provincia del Cañar, al Este con la Región Oriental es decir con la Provincia de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, y al Oeste con la Provincia del Guayas y la Provincia de Bolívar.

La división territorial de la Provincia está comprendida en 4 cantones y 43 parroquias. Sus cantones son: Riobamba la capital de la provincia, Guano, Colta y Alausí.

La temperatura media en la región Interandina varía entre los 11°C y 15°C, mientras que en la región Andina entre los 8°C y 10°C. La temperatura en general varía entre los 25°C en Cumandá y 0°C en los nevados.

Según (Pazmiño, s.f.) La Provincia de Chimborazo es privilegiada en cuanto al clima, posee una gran variedad, desde el subtropical hasta el frío de las cumbres de los nevados. La Provincia tiene gran variedad de climas y microclimas. Los climas son: el tropical, tropical húmedo, subtropical, templado seco, templado húmedo, frío seco, frío húmedo y glacial en los nevados. La variedad de los climas se debe a las irregularidades del territorio provincial. Las estaciones climáticas de invierno y verano tampoco son uniformes o fijas. En general el clima de la provincia es templado.

Analizando el aspecto Demográfico, en base al Censo Nacional del año 2010 existen algunas particularidades de la Provincia:

- En Chimborazo existen más mujeres que hombres
- Chimborazo tiene uno de los porcentajes más altos de la población indígena.
- Los hombres tienen mayor acceso a la tecnología digital.
- Guamote se ubica entre los cantones más poblados de la provincia

En el año 2010 la población total fue de 458.581 habitantes con una tasa de crecimiento del 1.4%, de los cuales, 117.391 pertenecía a las mujeres en edad reproductiva. La edad promedio para ese año fue de 29 años.

En el siguiente cuadro se muestra el estado civil de los chimboracenses.

### Cuadro 13

#### Estado civil de los chimboracenses

<b>ESTADO CONYUGAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>
Casado	159.697	48.4%	44.8%
Soltero	129.482	39.5%	36.1%
Unido	22.313	6.7%	6.3%
Viudo	18.117	2.7%	7.6%
Separado	7.227	1.5%	2.7%
Divorciado	6.825	1.3%	2.6%

**FUENTE:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

Los autos identificaciones de etnias se hicieron según la cultura y las costumbres.

### Cuadro 14

#### Auto identificación de la Provincia de Chimborazo

<b>IDENTIFICACIÓN</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
Mestizo	56.4%	58.4%
Indígena	38%	38%
Blanco	2.2%	4.9%
Afroecuatoriano	1.1%	0.7%
Montubio	0.3%	
Otro	0.1%	0.1%

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

En cuanto al analfabetismo, en el año 2010 se detectó un 13.5%, un 5.5% menos que en año 2001, y corresponden a personas de 15 años y más que no saben ni leer ni escribir.

El nivel de escolaridad en hombres y mujeres varía, tomando en cuenta la escolaridad para personas de 24 años y más.

### **Cuadro 15**

#### **Nivel de escolaridad de la Provincia de Chimborazo**

	<b>PORCENTAJE</b>
Hombres	8.7%
Mujeres	7.7%
Sector Urbano	11.7%
Sector Rural	5.4%

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

El nivel de instrucción se lo ha determinado según el sistema educativo anterior y el vigente, como se muestra en el siguiente cuadro.

### **Cuadro 16**

#### **Sistema educativo de la Provincia del Chimborazo**

<b>SISTEMA</b>	<b>EDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sistema Educativo Anterior	12-17 años	84%
Sistema Educativo Anterior	6-11 años	97.7%
Sistema Educativo Vigente	15-17 años	77.8%
Sistema Educativo Vigente	5-14 años	95%

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

En el aspecto Social, la estructura de la población económicamente activa se la detalla diferenciando los hombres de las mujeres, en el siguiente cuadro, en donde la población en edad de trabajar y la PEA se la calculan para personas de 10 años de edad en adelante.

**Cuadro 17****Población económicamente activa de la Provincia de Chimborazo**

	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>
Población Total	239.180	219.401
Población en edad de Trabajar	192.406	171.837
Población Económicamente Inactiva	103.019	61.190
Población Económicamente Activa	89.387	110.647

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

En la Provincia de Chimborazo se caracteriza por la producción agrícola y ganadera, los indígenas trabajan en la tierra sembrando papas, legumbres, trigo, cebada, frutas, así como también obtienen leche de las vacas y elaboran quesos de muy buena calidad.

Gracias a la gran variedad de productos que se producen en la provincia existe también una gastronomía muy variada y sus platos típicos son preparados con los productos autóctonos de la zona. Entre algunos platos típicos tenemos: el hornado, papas con cuy, fritada, tortillas de maíz, ceviche de chochos, chorizo.

En cuanto a la vestimenta de la población de toda la provincia, se puede decir que todavía existen personas que usan en especial los indígenas del páramo. Su vestimenta lleva: sombrero, falda, chal, collares dorados.

Dentro del aspecto Económico, en la provincia los pobladores han aportado a la economía mediante sus trabajos y desempeños laborales en diferentes áreas, como se lo detalla a continuación en el siguiente cuadro.

**Cuadro 18****Ocupaciones de los pobladores de la Provincia de Chimborazo**

<b>OCUPACIONES</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>
Empleado privado	19.306	11.537
Cuenta propia	51.452	46.458
Jornalero o peón	15.195	5.744
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Concejo Provincial	12.763	10.375
No declarado	2.921	3.017
Empleada doméstica	247	5.017
Patrono	2.509	1.977
Trabajador no remunerado	1.751	1.842
Socio	1.090	632
<b>Total</b>	<b>107.234</b>	<b>86.599</b>

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

En cuanto al aspecto Legal, la provincia de Chimborazo, es un organismo seccional autónomo, que se rige principalmente por la Constitución de la República del Ecuador, Ley Reformatoria a la Ley Orgánica de Régimen Provincial y Ley de Descentralización. (Consejo Provincial de Chimborazo)

Según la Constitución de la República:

**Art. 270.-** Los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad.

**Art. 272.-** La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley, conforme a los siguientes criterios:

1. Tamaño y densidad de la población

2. Necesidades básicas insatisfechas, jerarquizadas y consideradas en relación con la población residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados.
3. Logros en el mejoramiento de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo, y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del plan de desarrollo del gobierno autónomo descentralizado.

**Art.343.-** El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Según la Ley Reformatoria a la Ley Orgánica de Régimen Provincial

**Artículo 2.-** El consejo provincial estará integrado por el prefecto o prefecta quien lo presidirá con voto dirimente, el viceprefecto o viceprefecta;



por alcaldes o alcaldesas o concejales o concejales en representación de los cantones; y, por representantes elegidos de entre quienes presidan las juntas parroquiales rurales, que se designarán observando las disposiciones previstas en esta ley

**Artículo 26.-** Cada consejo provincial deberá conformar las siguientes comisiones permanentes: comisión de mesa; comisión de legislación; comisión de planificación y presupuesto; comisión de excusas y calificaciones; y, comisión de fiscalización, sin perjuicio de que conformen otras permanentes, especiales o técnicas, de acuerdo con las necesidades que demande el desarrollo provincial.

Basándose en la Ley de Descentralización

**Art. 5.-** Principios de la descentralización.- La descentralización del Estado se sustentará en los principios de autonomía, progresividad, eficiencia, agilidad, coparticipación en la gestión pública y solidaridad social.

**Art. 14.-** CONVENIOS DE MANCOMUNIDAD.- El Presidente de la República y los ministros de Estado competentes en función de la materia, procurarán firmar convenios con dos o más entidades del régimen seccional autónomo con el objeto de establecer la gestión común de programas, proyectos y servicios a ejecutarse en forma conjunta.

En todos los casos, siempre que haya que ejecutarse una obra o prestar un servicio en la circunscripción territorial de los organismos del régimen seccional autónomo, corresponderá a la Función Ejecutiva a través de la respectiva entidad, coordinar con tales instituciones así como con las demás competentes en función de la materia la ejecución de tales actividades.

**Art. 16.-** APOYO AL RÉGIMEN SECCIONAL AUTÓNOMO.- El Consejo Nacional de Desarrollo CONADE, a través de sus órganos respectivos,

proporcionará asistencia técnica a los municipios, consejos provinciales y demás entidades del sector público que así lo requieran.

En ningún caso el CONADE ni organismo alguno del mismo, emitirá dictámenes, informes, calificaciones, restricciones o aprobaciones respecto de los proyectos, planes y demás actividades de las entidades del régimen seccional autónomo.

Igual prohibición regirá respecto de las entidades del sector público, así como para las organizaciones empresariales, laborales, sociales, universidades y escuelas politécnicas.

Todo requerimiento del CONADE a través de sus organismos será para fines eminentemente informativos.

Si se analiza el aspecto ambiental, el Concejo Provincial de Chimborazo ha llevado a cabo algunos proyectos que tienen como objetivo principal, recuperar y conservar la naturaleza así como también cuidar del ambiente.

Uno de los proyectos que se ha realizado es el de Recuperación de cuencas y micro – cuencas hídricas. La reforestación también ha sido acogido y aplicado en varios sectores de la provincia.

La agroforestería comunitaria se la realiza con la comunidad y consiste en sistemas agroforestales en donde se combinan árboles o arbustos, con cultivos agrícolas y/o ganados en un mismo sitio, bajo distintas formas de ordenamiento.

La agroforestería es de gran ayuda y con esta se puede producir alimentos para el hombre o también forraje para los animales. Los beneficios son de carácter económico, social y ambiental.

La siembra de agua, se dan en las lagunas de altura es decir las que se encuentran en las montañas, esta siembra se la realiza con el fin de recuperar los humedales antiguos mediante el movimiento de las tierras, posteriormente se puede cosechar en dichas áreas.

Las capacitaciones a los pobladores han sido acogidas y han tenido buenos resultados. Las capacitaciones se las dan a la par con cada proyecto planteado. Se las han realizado en los ecosistemas de páramo, pie montano alto y bajo.

Así también la recuperación de las especies y vegetación se las realiza con semillas nativas conjuntamente con la forestación y la reproducción In situ.

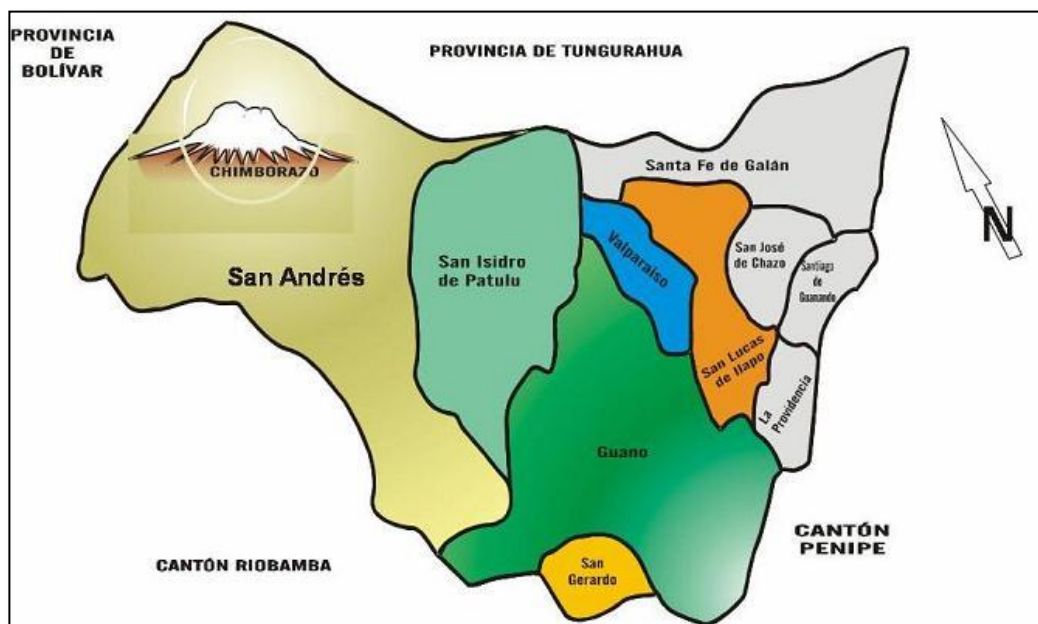
## **2.1.2 Micro Ambiente**

### **2.1.2.1 Cantón Guano**

En el aspecto Geográfico, el cantón Guano posee un área de 473.3 km<sup>2</sup>, ocupando el 7% del territorio provincial. Se encuentra a 1.683 metros sobre el nivel del mar y su altura máxima es de 6.310 metros que corresponde al Volcán Chimborazo que pertenece al cantón.

Está delimitado al Norte: Provincia de Tungurahua, al Sur: cantón Riobamba, al Este: Río Chambo, y al Oeste: cantón Riobamba y una pequeña parte de la Provincia de Bolívar.

Guano está compuesto por 11 parroquias en total, 2 urbanas: La Matriz y El Rosario; y 9 parroquias rurales: San Andrés, San Isidro de Patulú, Santa Fe de Galán, Valparaiso, San Gerardo, San Lucas de Ilapo, San José de Chazo, Santiago de Guanando y La Providencia.



**Figura 8: Mapa político del cantón Guano**

**Fuente: Municipio de Guano**

“La temperatura media del cantón Guano varía entre los 16°C a 18°C. Su clima es totalmente templado siendo delicioso y agradable. Gracias a su clima y temperatura esta zona es apta para el cultivo y producción de cualquier clase de frutos o cereales. La variación de temperatura que se tiene en las zonas del cantón, obedece también a que las demás parroquias se encuentran situadas en las partes altas de la Cordillera Andina, tales como Penipe, El Altar, Puela, Ilapo y San Isidro.” (Castillo & Paredes, 1942)

En cuanto al aspecto Demográfico, según el (INEC, 2010) En el resultado del censo aplicado en el 2010, la situación a nivel de los cantones de la provincia de Chimborazo, específicamente del cantón Guano se detalla a continuación en el siguiente cuadro, basándose en la población.

## Cuadro 19

### Población de Chimborazo

HOMBRES	MUJERES
20.495	22.356

**Fuente:** (Censos, Ecuador en Cifras, 2010)

En cuanto al analfabetismo, los porcentajes son menores comparados con otros cantones.

El analfabetismo corresponde al 10.8% a una edad promedio de 29 años.

En el aspecto Social, el cantón ha ido creciendo de a poco en los últimos años, pero no lo suficiente como para darse a conocer a nivel nacional. Guano tiene una historia que se releja en sus ruinas y sus calles, como también en su gente. La momia de Guano es una de las reliquias que posee el cantón y ha sido admirada y estudiada por investigadores extranjeros, incluso se realizó un documental para la National Geographic.

La población guaneña se caracteriza por ser trabajadora y lo ha sido desde hace muchos años, dedicándose a la agricultura y ganadería, pero en lo que realmente se han destacado es en el ámbito artesanal, caracterizándose por la elaboración de alfombras totalmente a mano, así como también el trabajo en cuero y la elaboración de bayetas. Los trabajos en totora, cabuya y carrizo también son típicos de la zona.

En cuanto a leyendas, existe una acerca del origen de Guano, específicamente de la parte urbana en la Colina de Llugshi, en cuanto a su estructura y geografía. Se dice que existía un inmenso amor entre la Mama Tungurahua y el Chimborazo, pero era tanta la distancia que existía entre ambos que no podían estar juntos, así que de iras y furia la Mama Tungurahua explotó formando con su lava un camino hacia él, que se detuvo en medio viaje debido al viento, endureciendo la lava y formando una colina.

En cuanto al aspecto Legal el Cantón Guano se basa en la Constitución de la República del Ecuador, en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, y también en las Ordenanzas que rige el mismo Gobierno del cantón Guano.

Según la Constitución de la República del Ecuador

**Art. 1.-** El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

**Art. 42.-** La Constitución es la norma suprema y prevalece sobre cualquier otra del ordenamiento jurídico.

Se toma de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, los siguientes artículos:

**Art. 156.-** La organización administrativa de cada municipalidad estará de acuerdo con las necesidades peculiares que deba satisfacer, la importancia de los servicios públicos a prestarse y responderá a una estructura que permita atender todas y cada una de las funciones que a ella competen, para el mejor cumplimiento de los fines municipales.

**Art. 157.-** Determinará la estructura administrativa de cada municipalidad, la cual se conformará teniendo en cuenta que las distintas dependencias constituyen un organismo racionalmente integrado desde el punto de vista de la división del trabajo.

Los artículos siguientes, según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

**Art. 240.-** La facultad normativa del Concejo Municipal se expresa mediante ordenanzas, que son normas jurídicas de interés general del cantón, expedidas en el ámbito de sus competencias y de aplicación obligatoria dentro de la jurisdicción municipal y cantonal.

Según la Ordenanza de Organización y Funcionamiento del Concejo Municipal de Guano:

**Art. 66.-** Clases de Ordenanzas.- Las ordenanzas serán de tres clases

1. **Ordenanzas Derivadas.-** Son aquellas que guardan directa subordinación a la Ley, se expiden para la ejecución efectiva de la ley, norman situaciones de aplicabilidad de una ley previamente expedida.
2. **Ordenanzas Autorizadas.-** Son aquellas que se expiden en razón de que la propia ley le obliga a dictarlas y sirven de complemento a la ley, para regular ciertos hechos o procedimientos reservados a las ordenanzas.
3. **Ordenanzas Autónomas.-** Son aquellas que nacen de la voluntad del Concejo Municipal para desarrollar las competencias asignadas por el gobierno municipal, en la Constitución y la Ley. No complementan la ley, su existencia es independiente de la ley, pero está subordinada al ordenamiento jurídico.

En cuanto al aspecto Ambiental, las prácticas ambientales, el Concejo Provincial de la Provincia de Chimborazo y el Departamento de Ambiente han llevado a cabo proyectos para recuperar y mantener la naturaleza.

En Guano se ha aplicado la agroforestación, la siembra de agua y el manejo forestal mediante plantaciones de árboles. En San Isidro y Valparaíso se ha aplicado el manejo de desechos sólidos, en San Gerardo

se ha protegido los páramos mediante una protección física es decir mediante cercas. En Igualata se lleva a cabo un plan de manejo de protección, todos estos proyectos con la ayuda de 3000 personas.

El Departamento de Ambiente del Cantón Guano se basa en la Ley de Legislación Ambiental y además han realizado capacitaciones de buenas prácticas manufactureras a panaderos, queseras y restaurantes.

### **2.1.3 Factores**

#### **2.1.3.1 Factor Geográfico**

La Provincia de Chimborazo se encuentra ubicada en la Región Sierra en el Callejón Interandino. Delimitada en sus puntos cardinales por Provincias tanto de la Sierra como de la Amazonía y la Región Litoral. Dividida en 4 cantones y 43 parroquias.

Su temperatura varía entre los 25°C en Cumandá y 0°C en los nevados. La provincia es privilegiada por su clima y favorece mucho a la cosecha de varios productos propios de la serranía.

En cuanto al cantón Guano, ubicado al norte de la capital de la Provincia, la ciudad de Riobamba, delimita en sus puntos cardinales con cantones de la misma provincia. Privilegiado por poseer parte del Volcán Chimborazo dentro de su área.

Su temperatura promedio varía entre los 16°C y 18°C y se considera como un clima templado que permite la producción de varios alimentos, verduras y frutas, su clima es influenciado por el Volcán Chimborazo.

#### **2.1.3.2 Factor Demográfico**

A nivel general, en la Provincia, en el año 2010 la población total fue de 458.581 habitantes, la edad promedio para ese año fue de 29 años. Para



ese mismo año el analfabetismo alcanzó el 13.5%, un 5.5% menos que en el año 2001, se toma en cuenta que esos datos corresponden a personas de 15 años y más, quienes no saben ni leer ni escribir.

En cuanto al cantón Guano en el mismo año, la población de los hombres fue de 20.495 y de las mujeres de 22.356 habitantes.

El analfabetismo en el cantón alcanzó un 10.8%, tomando en cuenta que la edad promedio era de los 29 años.

### **2.1.3.3 Factor Social**

La Población Económicamente activa en la Provincia de Chimborazo en el año 2010 fue de 89.387 mujeres y 110.647 hombres, estos datos se calculan para personas de 10 años de edad en adelante. En la provincia la gente se dedica a la agricultura, sembrando diferentes tipos de productos como las legumbres, el trigo, las papas entre otros alimentos de muy buena calidad.

Su gastronomía típica varía de acuerdo a sus cantones pero en general se puede mencionar al: hornado, cuy, fritada, ceviche de chochos y el chorizo.

En cuanto al cantón Guano, se menciona la calidad de su gente que por largos años se ha caracterizado por ser trabajadora y emprendedora. Sus inicios se dieron con la elaboración a mano, de las alfombras que fueron reconocidas internacionalmente.

Su historia se centra en el hallazgo de la momia del Fray Lázaro, que fue encontrado en el pueblo y que su historia ha sido motivo de investigaciones a nivel internacional, y dada a conocer en famosos programas y documentales como la National Geographic.

#### **2.1.3.4 Factor Económico**

En Chimborazo los pobladores han desarrollado sus capacidades para aportar económicamente a la provincia y al país. Existen algunas ocupaciones que los chimboracenses realizan para competir en el campo laboral entre ellas están: los empleados privados, jornaleros, empleada doméstica, empleados u obreros del Estado, entre otros.

#### **2.1.3.5 Factor Legal**

Las leyes y bases legales en las que la Provincia de Chimborazo se rige son:

- Constitución de la República del Ecuador
- Ley Reformatoria a la Ley Orgánica del Régimen Provincial
- Ley de Descentralización

En cuanto a la parte legal en la que se basa el cantón Guano, se señala a continuación:

- Constitución de la República del Ecuador
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
- Ordenanza de Organización y Funcionamiento del Concejo Municipal de Guano

#### **2.1.3.6 Factor Ambiental**

En el Concejo Provincial de Chimborazo, el departamento de Ambiente ha desarrollado varios proyectos dentro de la provincia, capacitando a sus habitantes para crear conciencia ambiental.

Entre sus proyectos están: la agroforestería y la recuperación de cuencas y microcuencas.

El cantón Guano por su lado ha llevado a cabo capacitaciones para buenas prácticas manufactureras y también ha recibido ayuda y proyectos por parte del departamento de Ambiente del Concejo Provincial de Chimborazo.

#### 2.1.4 Análisis FODA

Esta herramienta de análisis permite estudiar de mejor manera las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, de cierto lugar o situación con la finalidad de determinar las estrategias a aplicar, en función de una matriz analítica de cada factor. Esta técnica se la lleva a cabo debido a que es necesario conocer la situación actual de un escenario.

#### Cuadro 20

##### Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posee uno de los atractivos históricos, reconocido y estudiado a nivel internacional, la momia de Guano.</li> <li>2. Guarda gran historia religiosa, geográfica y artesanal.</li> <li>3. Predisposición de las autoridades, municipal y presidencias de las juntas parroquiales, para impulsar proyectos que desarrollen el turismo en todo el cantón.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La falta de difusión no permitiría alcanzar el objetivo, de hacerlo conocer tanto a nivel nacional como internacional.</li> <li>2. La falta de socialización y conocimiento de los pobladores, se convertiría en un problema al momento de dar la información correcta a los turistas.</li> <li>3. Coyunturas políticas.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posicionarse como un cantón, dentro del Ecuador, con variedad de atractivos y actividades que los turistas puedan disfrutar.</li> <li>2. Desarrollarse económicamente a raíz de la actividad turística.</li> <li>3. Crecimiento a nivel de conocimientos dentro del área turística y hotelera.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencia de otros destinos turísticos.</li> <li>2. Situación económica del país.</li> <li>3. Falta de predisposición y compromiso por parte de los pobladores y prestadores de servicios para recibir las capacitaciones.</li> </ol>

### 2.1.5 Análisis FO, FA, DO, DA

#### Cuadro 21

#### Análisis FO, FA, DO, DA

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Oportunidades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar campañas publicitarias que den a conocer la riqueza que Guano posee.</li> <li>2. Aprovechar los recursos existentes, puliendo la información para que sea accesible al turista.</li> <li>3. Fortalecimiento de las alianzas estratégicas entre el Ministerio de Turismo y el GAD Cantonal de Guano</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plantear nuevas actividades turísticas y recreativas para posicionar a Guano no solo en el aspecto cultural e histórico sino también en cuanto a aventura.</li> <li>2. Crear programas de capacitación tanto para los prestadores de servicios como a los pobladores, en cuanto al turismo en Guano.</li> <li>3. Mediante normativas municipales que establezca la autoridad competente, regular los procedimientos turísticos y hoteleros.</li> </ol>
<b>Amenazas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar estrategias de posicionamiento, valorando los recursos existentes y potenciales.</li> <li>2. Plantear medidas que permitan involucrar a la población en las actividades económicas que generen mayor ingresos de turistas al cantón.</li> <li>3. Promocionar campañas institucionales que contagien a los prestadores de servicios y pobladores, del dinamismo y tónica con la que trabaja el Municipio de Guano y en especial la Dirección de Turismo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear diseños únicos y atractivos en publicidad, que capten la atención de los mismos, por la majestuosidad y riqueza de Guano.</li> <li>2. Impulsar programas gratuitos de capacitación a pobladores y prestadores de servicios.</li> <li>3. Fortalecer la imagen institucional a través del ejemplo de las autoridades municipales y principalmente de los actores políticos.</li> </ol>

## 2.2 Población y Muestra

### 2.2.1 Población

Según datos por el INEC del censo del 28 de noviembre del 2010, en el Cantón habitan 42.851 personas, concentrándose en la zona urbana 7.758 habitantes. (INEC, 2010)

La población femenina alcanza el 52.6%, mientras que la masculina el 47.4%. El analfabetismo en mujeres se presenta en un 16.7%, mientras que en varones el 8.4%. La población económicamente activa alcanza el 59.38%.

La demanda turística, se centra en turistas nacionales y extranjeros, siendo éstos quienes acuden al lugar en los feriados y fiestas de cantonización.

### 2.2.2 Muestra

Para determinar la muestra se aplicará la siguiente fórmula, que nos permitirá conocer el número exacto de pobladores a quienes se encuestará:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)e^2 + Z^2 pq}$$

Siendo

n: muestra

N: Población = 42.851

p: prevalencia esperada= 0.5

Z: distribución de Gauss= 1.96

e: error= 0.05

q: (1-p)= 0.5

$$n = \frac{(42851)(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(42851 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{41154 .1004}{108 .0854}$$

$$n = 380.75 \approx 381$$

Del cálculo de la fórmula empleada, el valor que se obtiene como resultado es de 381 encuestados a quienes se les aplicará el cuestionario, entre ellos los mismos pobladores y prestadores de servicio.

### **2.2.3 Métodos de Investigación**

Para llevar a cabo la investigación dentro del cantón Guano, se han considerado dos técnicas que permitirán conocer en detalle la percepción de la gente ante la existencia y propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico.

#### **2.2.3.1 Encuesta**

Se diseña una encuesta que será aplicada a los pobladores del cantón Guano con la finalidad de identificar las necesidades existentes en el lugar, tomando en cuenta todas las parroquias del cantón. (Ver anexo).

## TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE GUANO

MUESTRA: 381

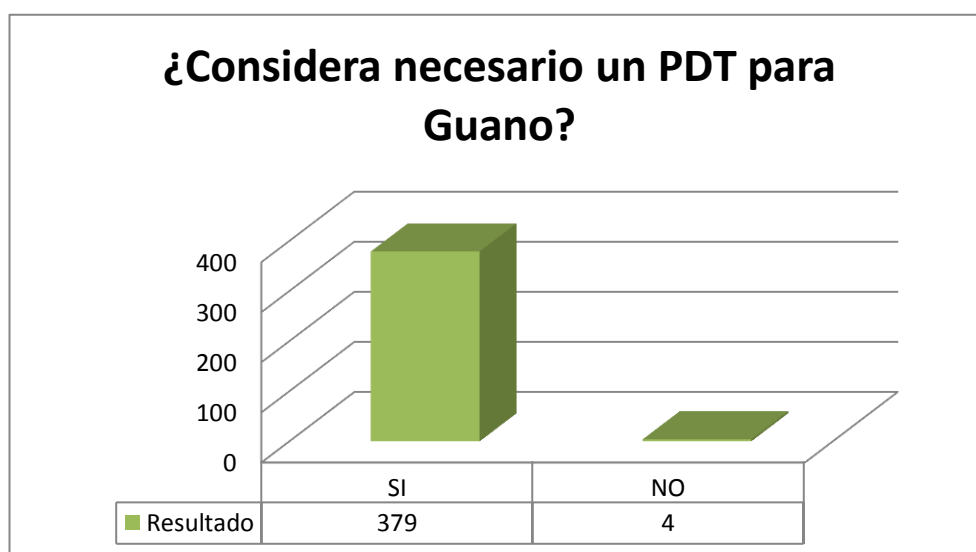
### PREGUNTAS

1. ¿Considera usted necesario un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Guano?

#### Cuadro 22

Tabulación pregunta 1

	#	%
SI	379	99.48
NO	4	1.05
TOTAL	381	100



**Figura 9 : Gráfico pregunta 1**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

## INTERPRETACIÓN:

La mayoría de la población considera que es necesaria la implementación de un plan de desarrollo turístico que posiblemente beneficiará al sector económico, social y también al sector cultural, esta tendencia de la gente se debe a que no ha existido antes un Plan para promover el turismo y hoy la gente considera de suma importancia la aplicación del proyecto antes ya mencionado. Sin embargo una pequeña minoría no considera necesario un Plan de Desarrollo para Guano, su percepción se orienta a las malas administraciones anteriores que no realizaron nada para promover el turismo en el Cantón, sintiendo así un abandono, desconfianza e inseguridad en el planteamiento del presente Plan.

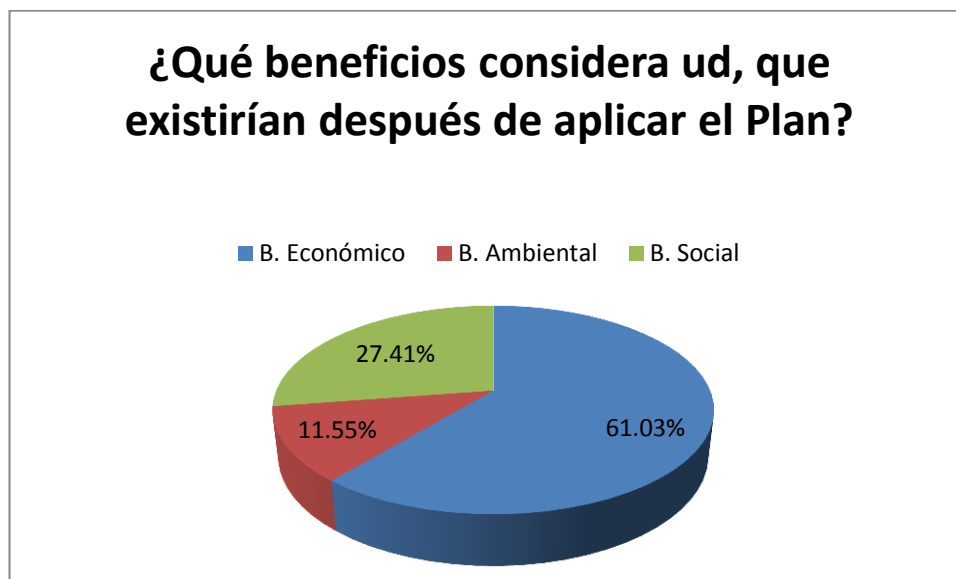
### 2. ¿Qué beneficios considera que existirían para Guano, aplicando un Plan de Desarrollo Turístico?

#### Cuadro 23

#### Tabulación pregunta 2

	#	%
Beneficio Económico	354	61.03
Beneficio Ambiental	67	11.55
Beneficio Social	159	27.41
TOTAL	580	100





**Figura 10: Gráfico pregunta 2**  
**Gráfico N°2 – Elaborado por: Nathalie Allauca**

#### **INTERPRETACIÓN:**

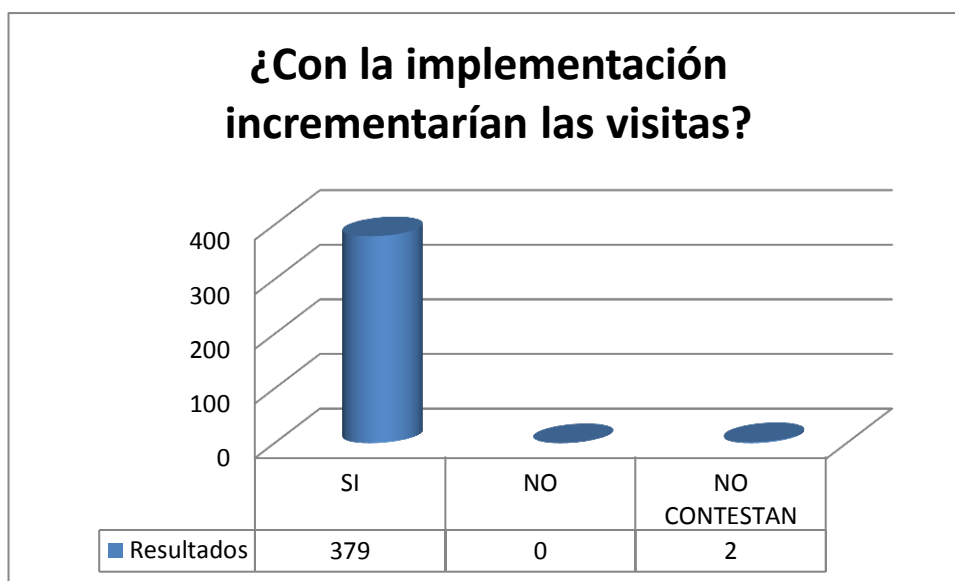
Debido a que los encuestados podían elegir más de una opción se registra un total de 580 respuestas. Esta pregunta de opción múltiple permitió que los encuestados tengan varias opciones en donde la más representativa fue la que se refiere a la parte económica, ya que los ingresos del cantón, en años anteriores, han sido resultado de las actividades económicas que la gente realiza mas no del turismo. Relacionando los resultados con la pregunta anterior, la gente considera que el mayor beneficio que puede presentarse es el económico que mejorará también la situación en un futuro, posicionando al cantón en el mercado. En menor porcentaje la gente considera que el beneficio social también es de suma importancia, seguido por el beneficio ambiental.

**3. ¿Cree que con la implementación de dicho plan, se incrementarían las visitas de los turistas?**

**Cuadro 24**

**Tabulación pregunta 3**

	#	%
SI	379	99.48%
NO	0	0
NO CONTESTAN	2	0.52%
TOTAL	381	100



**Figura 11: Gráfico pregunta 3**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

**INTERPRETACIÓN:**

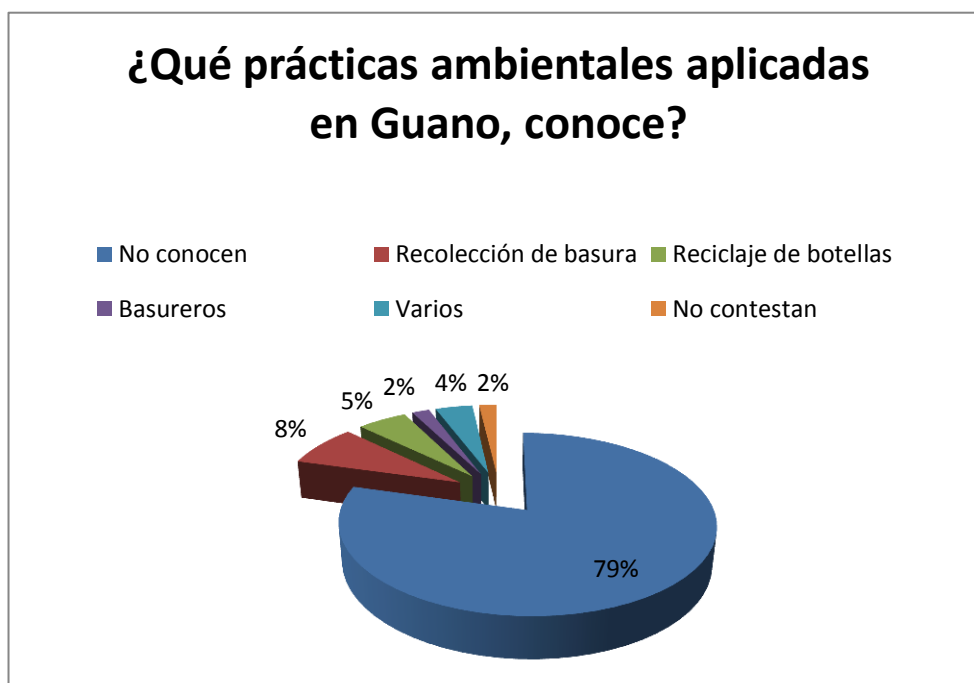
Haciendo una comparación de la anterior pregunta, las respuestas de esta se complementan porque al determinar un Plan de Desarrollo la gente está segura que la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico en Guano incrementaría las visitas al lugar.

4. ¿Qué buenas prácticas ambientales conoce usted que se apliquen en Guano? Y si no las conoce explique cuál es su motivo.

**Cuadro 25**

**Tabulación pregunta 4**

	#	%
No conocen	304	79.37%
Recolección de basura	30	7.83%
Reciclaje de botellas de plástico	20	5.22%
Basureros	7	1.83%
Varios	15	3.92%
No contestan	7	1.83%
TOTAL	383	100%



**Figura 12: Gráfico pregunta 4**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

### INTERPRETACIÓN:

Dos personas escogieron más de una respuesta por lo tanto se refleja un total de 383 respuestas. Esta pregunta al ser abierta, dio la oportunidad que se plasmen diferentes respuestas en donde la más representativa es el desconocimiento de los pobladores respecto a la importancia que tiene el desarrollo ambiental, con menor porcentaje conocen del reciclaje, ya que esta actividad se ha convertido en una práctica importante que se ha aplicado mediante la ayuda de la Reina del Cantón. Otra actividad importante es la recolección de basura pero no existe la clasificación, el manejo ni la organización adecuada de los desechos para poder mejorar la situación actual.

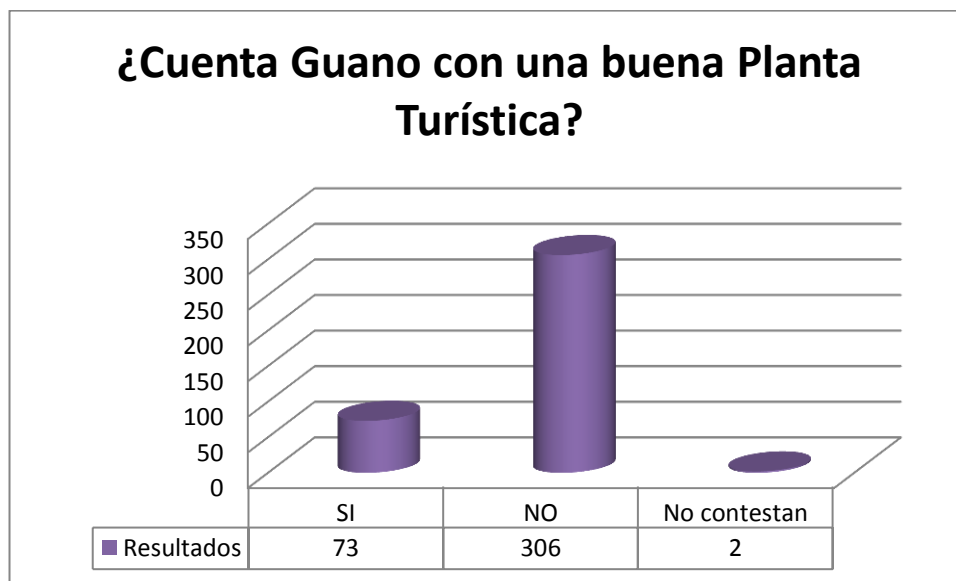
En orden de consideración por parte de los habitantes le sigue con menor porcentaje.

- 5. ¿Considera usted que Guano cuenta con una buena Planta Turística como: Hoteles, Restaurantes, Redes Viales, para satisfacer de la mejor manera a los turistas?**

**Cuadro 26**

**Tabulación pregunta 5**

	#	%
SI	73	19.46%
NO	306	80,31%
No contestan	2	0.53%
TOTAL	381	100%



**Figura 13: Gráfico pregunta 5**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

### INTERPRETACIÓN:

La mayoría de la población considera que el cantón no cuenta con una buena Planta Turística, ésta percepción se debe a que en el pasado no existían muchas instalaciones que presten el servicio adecuado para el turismo, a pesar de que pequeños grupos han conformado sus empresas turísticas como hoteles, restaurantes, la oferta no es lo suficientemente amplia para poder cubrir las necesidades que se presentan en las temporadas de turismo dentro del cantón, es por eso que los habitantes consideran necesario mejorar y ampliar la Planta Turística para que en un futuro las necesidades de los turistas sean satisfechas de mejor manera con los mejores establecimientos siempre tomando en cuenta la sobre carga turística.

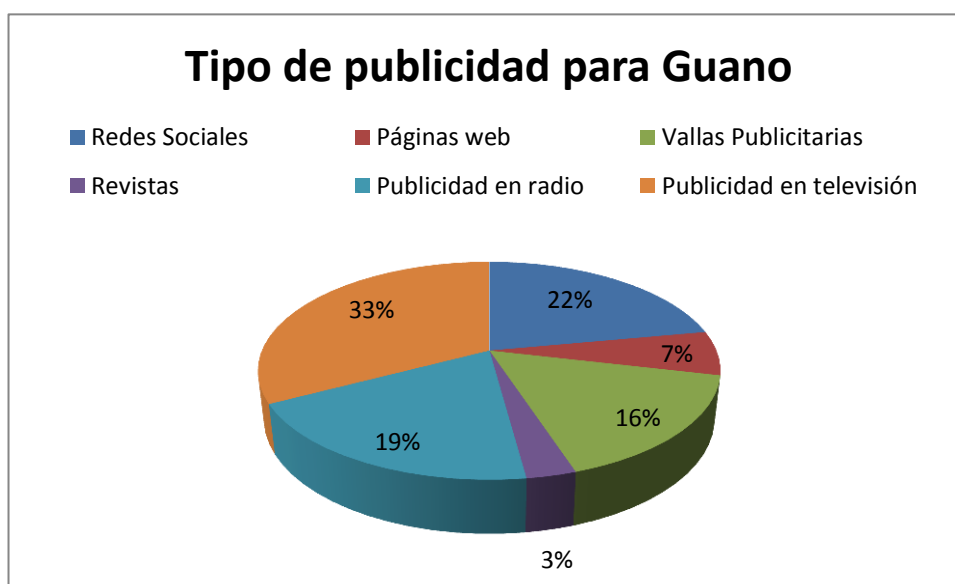
En menor porcentaje, la población opina lo contrario.

**6. ¿Qué tipo de publicidad considera ideal para que se desarrolle turísticamente Guano?**

**Cuadro 27**

**Tabulación pregunta 6**

	#	%
Redes Sociales	233	22.09%
Páginas Web	69	6.54%
Vallas Publicitarias	172	16.30%
Revistas	31	2.93%
Publicidad en Radio	205	19.43%
Publicidad en Televisión	345	32.70%
TOTAL	1055	100%



**Figura 14: Gráfico pregunta 6**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

## **INTERPRETACIÓN:**

La amplia gama de opciones de respuesta permitió que los encuestados escojan más de una, dando un total de 1055 respuestas elegidas. Esta pregunta permite conocer las recomendaciones de los pobladores para determinar una estrategia que ayude a la promoción del lugar y poder llegar al turista. De la totalidad de encuestados el 33% coincide en que la publicidad en televisión daría mejor resultado esto se debe a que la gente está más sintonizada con la televisión y es el medio de comunicación al que tienen acceso y hoy en día aún sigue siendo el medio de comunicación masivo, un porcentaje menor opina que en las redes sociales se podría promocionar al cantón, este porcentaje pertenece a personas jóvenes y estudiantes quienes tienen mayor acceso a las redes sociales y ven a esta como una buena alternativa para difundir información de Guano. En menores porcentajes la publicidad en radio, vallas publicitarias, páginas web y revistas, podrían ser utilizadas para promocionar al cantón, esto debido al desconocimiento de la gente y a la poca confiabilidad en las alternativas.

En conclusión con una pequeña diferencia la publicidad en televisión es la más acertada para la población de Guano, tomando en cuenta también las Redes Sociales y la publicidad en Radio, mas es importante también implementar las vallas publicitarias, por ser una publicidad fija capta la atención de muchos turistas que recorren las carreteras en esa dirección.

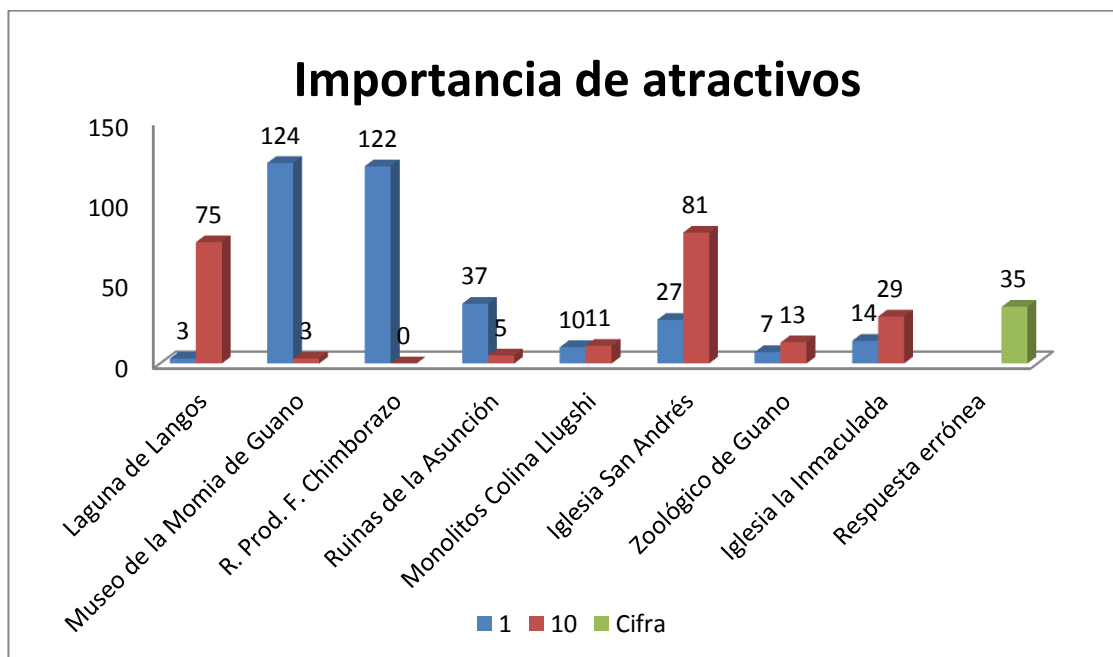
7. Escoja los recursos turísticos culturales y naturales que considere son importantes para el cantón Guano, en donde 1 es el primero y 10 el último.

**Cuadro 28**

**Tabulación pregunta 7**

	<b>VALOR 1</b>	<b>%</b>	<b>VALOR 10</b>	<b>%</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Laguna de Langos	3	0.87%	75	34.56%		
Museo de la Momia de Guano	124	30.04%	3	1.38%		
Reserva de Producción Faunística Chimborazo	122	35.47%	0	0%		
Ruinas de la Asunción	37	10.76%	5	2.30%		
Monolitos de la Colina de Llugshi	10	2.91%	11	5.07%		
Iglesia de San Andrés	27	7.85%	81	37.33%		
Zoológico de Guano	7	2.03%	13	5.99%		
Iglesia La Inmaculada	14	4.07%	29	13.36%		
Respuesta errónea					35	100%
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>100%</b>	<b>217</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>





**Figura 15: Gráfico pregunta 7**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

### INTERPRETACIÓN:

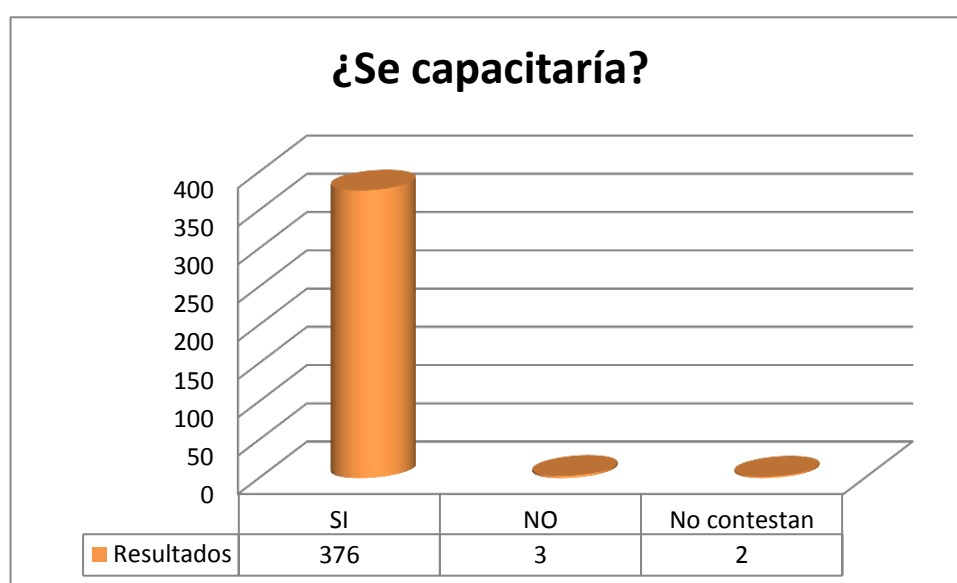
Se reflejan 596 respuestas debido a que se dieron opciones de calificación a los atractivos así también existieron encuestados que arrojaron repuestas erróneas. Las respuestas a esta pregunta permiten saber cuánto conocen los pobladores a su cantón, en materia de turismo y atractivos. Como se reflejan en los resultados existen 2 atractivos que son reconocidos por la gente y es el Museo de la Momia de Guano y la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. En menor porcentaje la gente reconoce otros dos atractivos como la Laguna de Langos y la Iglesia de San Andrés. Este análisis reconoce la falta de conocimiento por parte de los mismos pobladores, concluyendo así que se debe potencializar más los atractivos mencionados e impulsar el desarrollo de nuevos.

**8. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones en cuanto a atención al cliente, producción, Datos históricos del cantón, o Lugares turísticos de Guano?**

**Cuadro 29**

**Tabulación pregunta 8**

	#	%
SI	376	98,69%
NO	3	0,79%
No contestan	2	0,52%
TOTAL	381	100%



**Figura 16: Gráfico pregunta 8**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

**INTERPRETACIÓN:**

Éste es un indicador que permite analizar la posibilidad de aplicar el Plan de Desarrollo Turístico en Guano, determinando la predisposición de los pobladores para recibir capacitaciones y crecer

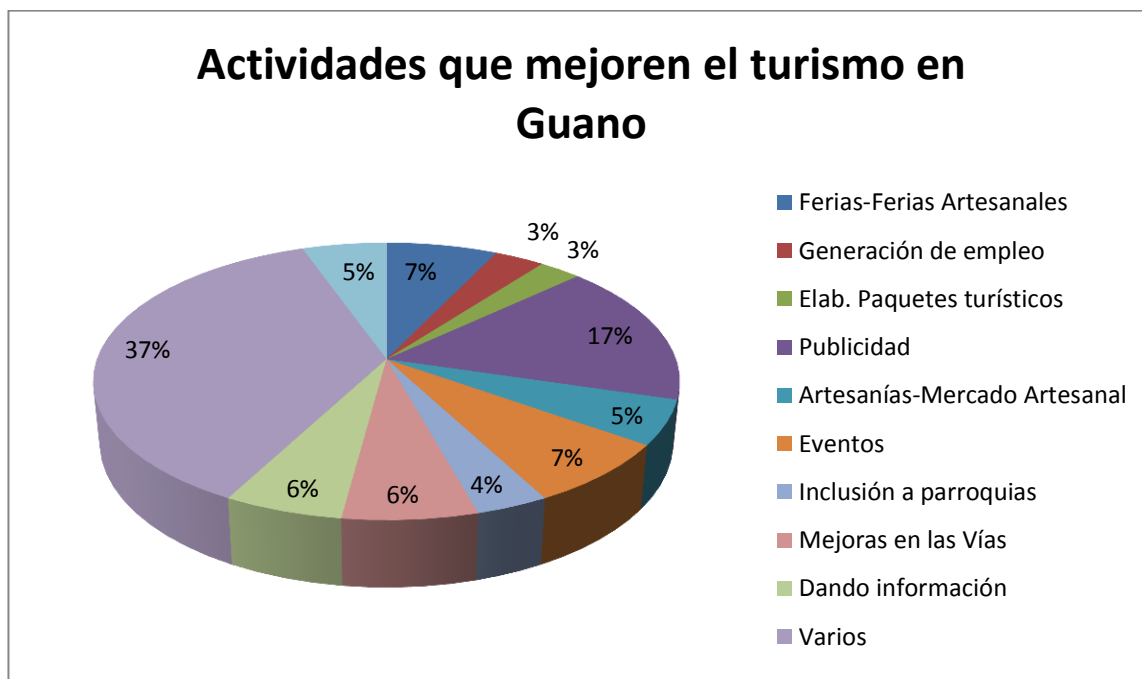
en el ámbito turístico. La mayoría de los encuestados, entre pobladores, comerciantes y artesanos que se dedican al turismo, la gente está dispuesta a recibir capacitaciones con la finalidad de brindar un mejor servicio y atención a los turistas.

**9. Sugiera una forma o actividad que pueda contribuir al mejoramiento del turismo del cantón.**

**Cuadro 30**

**Tabulación pregunta 9**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
Ferias – Ferias Artesanales	29	7.16%
Generación de empleo	13	3.21%
Elaboración de paquetes turísticos	11	2.72%
Publicidad	67	16.54%
Artesanías – Mercado Artesanal	21	5.19%
Eventos	30	7.41%
Inclusión a parroquias	14	3.46%
Mejoras en las Vías	26	6.42%
Dando buena información	23	5.68%
Varios	149	36.79%
No responde	22	5.43%
<b>TOTAL</b>	<b>405</b>	<b>100%</b>



**Figura 17 : Gráfico pregunta 9**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

### INTERPRETACIÓN:

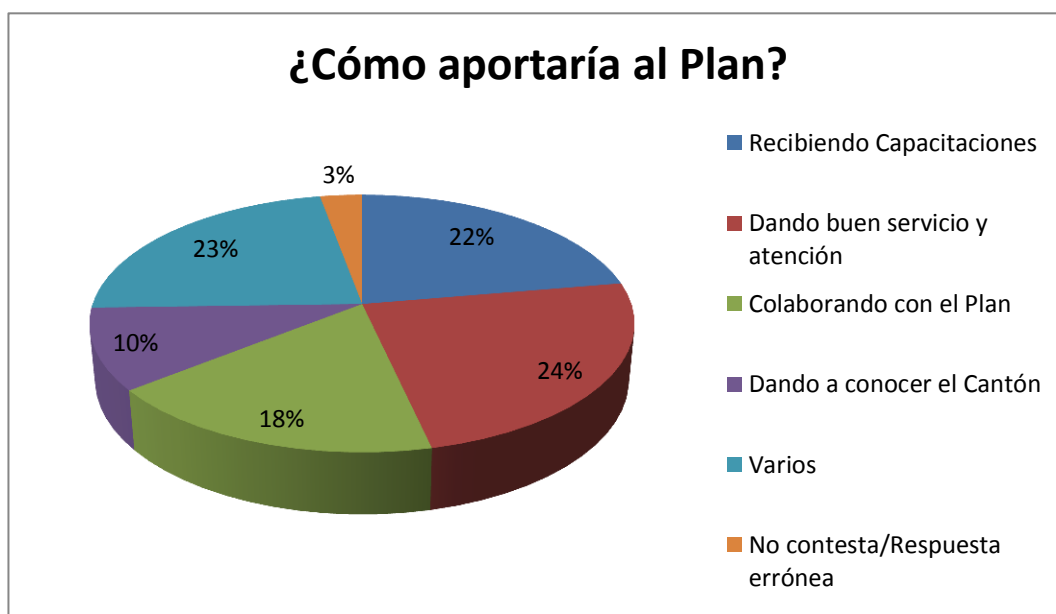
Al ser una pregunta abierta existieron coincidencias de criterios dando un resultado total de 405 respuestas. Esta pregunta es una de las más importantes, se puede observar y analizar las estrategias que la gente recomienda para mejorar el turismo en el cantón. Los resultados tras la investigación arrojan los siguientes porcentajes, un menor porcentaje de los encuestados aportan con diferentes estrategias para impulsar el turismo, más tomando en cuenta también el siguiente porcentaje considerable la publicidad sería un factor importante para desarrollar de mejor manera el turismo.

## 10. ¿Cómo aportaría usted, al Plan de Desarrollo Turístico de Guano?

**Cuadro 31**

**Tabulación pregunta 10**

	#	%
Recibiendo capacitaciones	85	22.31%
Dando buen servicio y buena atención	92	24.15%
Colaborando con el Plan	68	17.85%
Dando a conocer el Cantón	39	10.24%
Varios	86	22.57%
No contestan/Respuesta errónea	11	2.89%
TOTAL	381	100%



**Figura 18: Gráfico pregunta 10**  
Elaborado por: Nathalie Allauca

### INTERPRETACIÓN:

Los resultados que se obtienen al realizar esta pregunta a los moradores del cantón, permiten determinar las formas en las que

ellos aportarían para desarrollar el plan. El mayor porcentaje de los encuestados, considerando que se aplicó la encuesta a prestadores de servicios, concuerdan en que aportarían al plan mejorando el trato y la calidad del servicio a los turistas. Con dos grandes porcentajes la gente estaría dispuesta a recibir capacitaciones entre otras opciones que se pueden apreciar en las encuestas.

En segunda posición de porcentaje, los encuestados colaborarían con el plan que se proponga en este proyecto. Un porcentaje mejor considera que mediante la técnica del “boca a boca” darían a conocer de mejor manera el cantón a otras personas. Finalmente en un mínimo porcentaje los encuestados no contestaron o no lograron contestar correctamente la pregunta. En definitiva la predisposición de los pobladores por contribuir al desarrollo de Guano en el ámbito del turismo, se mide en grandes porcentajes.

#### **2.2.3.2 Entrevista**

Mediante el planteamiento de una entrevista y la aplicación de la misma a autoridades del cantón, se pretende conocer los logros alcanzados en el turismo, así como también analizar, desde su punto de vista, la importancia del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón. (Ver anexo).

## ENTREVISTA

Mi nombre es Nathalie Allauca, soy estudiante de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y actualmente me encuentro realizando mi tesis sobre un Plan de Desarrollo Turístico para Guano. El motivo del por qué estoy realizando ahora esta entrevista, es porque mediante esta herramienta de investigación se conocerá la situación actual del Cantón y así poder proponer el Plan de Desarrollo.

**OBJETIVO: Determinar mediante una entrevista, a personas con experiencia en el tema turístico, sobre la importancia que tiene un plan de desarrollo turístico para el cantón Guano como medio para difundir sus atractivos naturales y culturales**

1. Antes de iniciar la entrevista me gustaría conocer ¿Cuáles son sus nombres y apellidos? ¿Cuál es su experiencia en el turismo? y actualmente ¿En dónde trabaja?
2. Enumere algunas estrategias para promover el turismo dentro y fuera del cantón Guano
3. ¿Qué componentes considera que son importantes en un plan de desarrollo turístico?
4. ¿Existe algún manual, estrategias, procedimientos, entre otros, para monitorear difundir y promover las buenas prácticas ambientales en Guano?
5. ¿Los pobladores han demostrado interés en aportar al desarrollo turístico, explique ¿cómo?
6. ¿Considera que el plan de desarrollo turístico debe contener una base sólida de sostenibilidad?
7. Haga un análisis crítico de la situación actual de Guano tomando en cuenta la actividad turística. ¿Cuáles son las falencias o carencias que existen y que impiden que Guano pueda desarrollarse turísticamente?

## RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista al Sr. Alcalde

### **Pregunta 1:**

“Oswaldo Vinicio Estrada Avilés, experiencia en Turismo como Administrador del cantón Guano por 9 años. Actualmente trabaja como Alcalde del Gobierno Descentralizado del cantón Guano.”

### **Pregunta 2:**

“Primeramente las estrategias son: mejorar la vialidad a los imanes turísticos, luego de ello poner el valor agregado del que siempre hablamos, a los mismos imanes turísticos. Tenemos que obviamente hacer el diagnóstico, concienciar a la gente, socializar, de tal manera que el turismo no solo sea por parte de las autoridades sino también de las comunidades.”

### **Pregunta 3:**

“Los componentes son los ejes, el diagnóstico, el objetivo y luego las metas que hay que cumplir, de tal manera que tengamos claro a donde queremos llegar y el beneficio que no tiene que ser de una familia o de dos sino tiene que ser integral.”

### **Pregunta 4:**

“No, no existe, eso hay que fortalecerlo, trabajar duro en ese tema porque no ha habido y tampoco conozco.”



**Pregunta 5:**

“Los pobladores han aportado con ideas, pero con ideas no se hace nada, obviamente hay que elaborar proyectos, y utilizar los recursos que dinamicen la economía no solo de un sector sino del cantón.

**Pregunta 6:**

“Por supuesto, yo pienso que eso es lo más elemental y lógico, ya que a base de la sostenibilidad se tendría un mejor desarrollo así como también se tendría una visión clara de lo que tenemos y queremos hacer, hacia donde vamos y hacia donde queremos llegar.”

**Pregunta 7:**

“Guano ha tenido una decadencia total en cuanto al turismo en los últimos 5 años, no se ha dado la importancia para mantener los atractivos turísticos, como el Parque Acuático “Los Elenes”, los mercados, el mismo Museo de la Ciudad, los espacios verdes no han sido atendidos como es debido. Estos 5 años se han vivido por vivir, entonces se debe retomar las actividades turísticas para dar otra imagen al cantón.

En cuanto a las decisiones políticas, las autoridades son los responsables directos e indirectos del desarrollo del pueblo, y si el pueblo está organizado también debe reclamar por manejar un buen turismo, manejar bien sus potencialidades y tratar de fortalecer y aprovechar todos los imanes turísticos, la naturaleza que posee el cantón, sus valles, las vertientes, en sí los lugares turísticos que Guano posee y obviamente hay que fortalecerlos.”

## Entrevista a la Directora de Turismo

### **Pregunta 1:**

“María Cristina Cajo Riofrío, experiencia en turismo actualmente Directora de Turismo del GAD Municipal de Guano, educadora en la Corporación Regional Económico Empresarial Riobamba-ADET, Join Venture en la empresa Majestic Corporación cía. Ltda. Actualmente trabaja en la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Guano”

### **Pregunta 2:**

- Disponer de un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Guano
- Generar las directrices y políticas de acción en el sector público y privado
- Consolidar el trabajo con la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo, GAD Provincial de Chimborazo

### **Pregunta 3:**

- Diagnóstico real de cada uno de los aspectos influyentes en el ámbito turístico:
  - Prestadores de servicios
  - Vialidad
  - Inventario Turístico Actualizado
  - Políticas de Gobierno Local
  - Plan Estratégico de Marketing
- Generar las directrices necesarias con un respectivo Plan de Acción, tiempos, metas y presupuesto
- Acción consolidada de acuerdo a las competencias.

**Pregunta 4:**

“Actualmente el GAD ha tomado medidas al respecto a través de la Dirección de Desarrollo Económico – Jefatura de Medioambiente”

**Pregunta 5:**

“Los pobladores del cantón Guano han tomado la iniciativa de surgir y prosperar en sus negocios, cabe indicar que hace falta consolidar acciones en conjunto, para esto se puede mencionar la MESA DE TURISMO, comité a través de reuniones mensuales o bimensuales a través del cual se puede involucrar a este importante sector del cantón e incentivarlos para aportar en el turismo local.”

**Pregunta 6:**

“Necesariamente debe tener una base sólida en sostenibilidad, basándonos en principios del PLANDETUR 2020 y la Constitución de la República del Ecuador, que a su vez hacen referencia a los legados internacionales de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y demás organismos reguladores, a fin de alcanzar un desarrollo turístico sin afectar a nuestro medioambiente o a la cultura de la localidad.”

**Pregunta 7:**

“Pienso que a pesar de la gran cantidad de atractivos potenciales que tiene el cantón Guano, es necesario un trabajo planificado, ya no estamos en el tiempo de improvisar.

Existen falencias tanto en el sector público como privado; del sector público deberían salir los lineamientos para el trabajo que oriente al sector privado en el accionar. Sin embargo, existen otros factores como la rotación de personal dentro de la Dirección de Turismo, situación que no permite la

continuidad de procesos, esto se puede observar como un fenómeno a nivel nacional.

Tomando como punto de partida un diagnóstico general, se podrían tomar diferentes acciones que permitan potencializar los atractivos y permitir que Guano sea un verdadero destino turístico.”

## **TRIANGULACIÓN**

### **Pregunta 1:**

Dos personajes involucrados en el ámbito del turismo y la administración del cantón. Alcalde reelecto y Directora de Turismo respectivamente.

### **Pregunta 2:**

Para el Alcalde las estrategias son: mejorar la vialidad, incluir el valor agregado en los servicios; luego del diagnóstico socializar con la población. Para la Directora de Turismo las estrategias para impulsar el turismo son: disponer de un Plan de Desarrollo Turístico en Guano, Generar directrices y políticas de acción en el sector público y privado, y consolidar trabajos entre los organismos nacionales con los cantonales.

### **Pregunta 3:**

Los componentes de un plan de desarrollo turístico determinan la sustentabilidad del mismo. Según el Alcalde, estos componentes son: los ejes, el diagnóstico, el objetivo y las metas a cumplir tomando en cuenta los beneficiarios. La visión de la Directora de Turismo se orienta más a la parte técnica y considera los siguientes componentes: los prestadores de servicios, la vialidad, un inventario turístico actualizado, políticas de

Gobierno Local, Plan Estratégico de Marketing, directrices con un Plan de acción, tiempos, metas y presupuesto, y la acción consolidada de acuerdo a las competencias.

**Pregunta 4:**

Existe una discrepancia en criterios acerca de esta respuesta, las opiniones de ambas autoridades no coinciden. Por un lado el Alcalde afirma que no existe un Plan de Desarrollo Turístico y se lo debería crear y fortalecerlo. A su vez la Directora de Turismo sostiene que el GAD ha tomado medidas al respecto a través de la Dirección de Desarrollo Económico.

**Pregunta 5:**

El Alcalde comenta que los pobladores han aportado con ideas pero se necesita un proyecto para llevar a cabo dichas ideas. La Directora menciona que mediante una Mesa de Turismo se han podido recibir las iniciativas e ideas de los pobladores, este proyecto se lleva a cabo mensual o bimensualmente.

**Pregunta 6:**

Ambas autoridades coinciden en que el manejo sostenible ayudará a lograr alcanzar los objetivos para desarrollar el turismo dentro del cantón.

**Pregunta 7:**

De acuerdo a la pregunta, las falencias y carencias que determinan las autoridades son: la falta de importancia y atención al sector turístico, según

el Alcalde; la falta de decisiones políticas de las autoridades así como también las decisiones y organización del pueblo, falencias dentro del sector público y privado como la rotación de personal dentro de la Dirección de Turismo, según la Directora de Turismo.

## CAPITULO III

### 3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GUANO

Este Plan de Desarrollo Turístico que se detallará a continuación, establece una serie de estrategias que permiten mejorar la difusión de la información así como también estrategias que permitan el mejoramiento en la atención a los clientes por parte de los prestadores de servicios. Este plan ha tomado en cuenta los recursos existentes de las parroquias tanto urbanas como rurales.

#### 3.1 Identificación del Servicio Turístico

Los servicios turísticos son aquellas actividades que complementan el ambiente de un atractivo turístico y facilita la estadía de los turistas.

El cantón Guano cuenta con los siguientes servicios turísticos:

##### 3.1.1 Vías de Acceso

La vialidad en el cantón se ha desarrollado casi en su totalidad, las alianzas políticas han permitido mejorar las vías que conectan de forma transversal y longitudinal a las 11 parroquias del cantón, así como también las vías principales que conectan al cantón con la Troncal de la Sierra E35 y a la ciudad de Riobamba.

La vía que recién fue restaurada es aquella que conecta San Andrés – Guano con 10 km de asfalto y señalización horizontal y vertical. Ésta vía disminuye tiempos y acorta el camino evitando entrar a la ciudad de Riobamba.

La carretera que conecta la ciudad de Riobamba con el centro de Guano tiene 6km, esta vía cuenta con señalización y durante años se ha convertido

en la más transitada debido a que la terminal terrestre se encuentra en Riobamba y el transporte público ofrece el servicio desde la ciudad hasta el cantón.

Uno de los proyectos que ha tenido su repercusión en las parroquias fue precisamente la construcción de las vías conectoras entre el centro de Guano hacia las antes ya mencionadas. 7 de las 9 parroquias rurales cuentan con sus vías de acceso debidamente asfaltadas y señalizadas. Para los moradores ha representado un avance grande no solo para el acceso propio y para la llegada de productos y servicios públicos sino que también es una oportunidad para desarrollar el turismo y permitir la llegada de los turistas.



**Figura 19: Vías de acceso – Cantón Guano**

**Fuente: Nathalie Allauca**

### **3.1.2 Centros Artesanales**

En el centro de Guano en la parroquia urbana de La Matriz, se encuentra el parque central en donde se ubican todos los locales que comercializan las artesanías autóctonas del lugar. Una de las artesanías tradicionales y originarias del lugar son las alfombras tejidas a mano, y productos elaborados con cuero como chompas, zapatos entre otros.



Aproximadamente 30 locales comerciales expenden las artesanías en Guano y se encuentran al alcance de los turistas, ubicados desde la entrada a la parroquia La Matriz.

A más de comercializar las artesanías propias del lugar también se ofrecen artesanías nacionales que son representativas de otras provincias y se las puede encontrar en algunas provincias.

Las alfombras son elaboradas a mano, desde hace muchos años. La tradición ha pasado de generación en generación. Ese trabajo manual tuvo su auge por los años de 1970 cuando la familia Allauca Pancho, mediante ferias internacionales dieron a conocer su trabajo en países como: Alemania, Francia, Italia entre otros. Hoy en día siguen elaborándolas y comercializándolas.

Los trabajos en cuero también surgieron casi a la par que las alfombras, y elaboran chompas y zapatos.



**Figura 20: Centro artesanal de Guano**  
Fuente: (CODESO, 2012)

### 3.1.3 Hoteles

Los establecimientos de alojamiento en el cantón se encuentran catalogados como: hosterías, hoteles y hostales. Dentro del inventario de alojamiento los establecimientos cuentan con todos los servicios como cafetería y parqueaderos. Las hosterías ofrecen servicios adicionales como el de piscina, sauna, turco, hidromasajes, gimnasios.

A continuación el inventario de los establecimientos existentes en el cantón:

#### Cuadro 32

##### Establecimientos hoteleros en Guano

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
HOSTERÍA	
La Andaluza	Primera
Los Eucaliptos	Primera
Quinta Karen Estefanía	Primera
Vista Hermosa	Segunda
Portón Andino	
ALBERGUE	
Estrella del Chimborazo	Primera
Urbina	Tercera
PARADERO	
Cerro Viejo	Segunda
MOTEL	
Palermotel	Segunda
El Paraíso	Segunda
Hotel de paso El Castillo	Primera
Neptuno	Segunda

Las hosterías ofrecen más que el servicio de alojamiento, existe una gran variedad de actividades y servicios de los que se puede hacer uso, como: parqueaderos, piscina, sauna, turco, hidromasaje y gimnasios



**Figura 21: Hostería Karen Estefanía**

**Fuente: Nathalie Allauca**

Los hoteles y hostales catalogados de 2 y 3 estrellas se encuentran ubicados en la Parroquia La Matriz y en San Andrés, son de fácil acceso. No cuentan con parqueaderos lo que dificulta la estadía de turistas que llegan con auto propio. La atención son las 24 horas del día y cuentan con personal para brindar el servicio de ama de llaves y recepción. Los establecimientos registrados por el Municipio de Guano son:



**Figura 22: Establecimientos hoteleros en Guano**

**Fuente: Nathalie Allauca**

### 3.1.4 Restaurantes

Los establecimientos de alimentos se encuentran detallados en un inventario realizado por la Municipalidad:

#### Cuadro 33

##### Establecimientos de alimentación en Guano

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
RESTAURANTE	
La Casa de Fernando	Tercera
La Posada	Tercera
Rica Fritada	Tercera
San Juan Loma	Segunda
Guaneñita 2	Cuarta
Guaneñita 1	Cuarta
Palacio de los chorizos	Tercera
Fritadería Guijarro	Tercera
Danny's	Tercera
Que Delicia	Tercera
Aquí me quedo I	Cuarta
FUENTE DE SODA	
La Pradera	Tercera
Mokaccino	Tercera
Oasis	Tercera

Estos establecimientos están legalmente constituidos y ofrecen comidas típicas del lugar como: fritada, chorizo, yahuarlocro, cuy,

Lugares como el de la fotografía nos muestran que existen



**Figura 23: Establecimientos de alimentación en Guano**  
Fuente: Nathalie Allauca

### 3.1.5 Centros de Recreación

Los centros de recreación ofrecen una diversidad de actividades de distracción y relación. En la actualidad Guano cuenta con 3 centros de recreación cada uno de ellos equipados de diferente manera ofreciendo variedad a los turistas para pasar un momento agradable.

El Parque Acuático Los Elenes ubicado en el barrio Santa Teresita, es uno de los afamados lugares en donde no solamente los propios habitantes del Cantón hacen uso de sus espectaculares instalaciones sino que también acuden turistas tanto nacionales como extranjeros. Este lugar posee una variedad de piscinas al aire libre con juegos infantiles resbaladeras y toboganes, así como también la piscina con olas que es una de las mayores atracciones.



**Figura 24: Parque Acuático Los Elenes**  
Fuente: Nathalie Allauca

Otro centro de recreación es El Edén que ofrece algo adicional a más de las piscinas, su atractivo son las cabalgatas, se puede disfrutar de deportes en familia en sus amplias canchas y degustar los mejores platillos típicos.

### **3.1.6 Museos**

En la parroquia de La Matriz se encuentra el Museo de la ciudad, un lugar en donde la historia se cuenta a través del tiempo, sus inicios, su historia, su trabajo y desarrollo. Inicialmente el museo se localizaba dentro del Palacio Municipal, con el pasar del tiempo el espacio era muy reducido para que transiten tanto guías como turistas, así que se trasladaron unos cuantos metros más al norte. Con infraestructura propia el museo tomó lugar en la calle Cacique Toca ubicado a metros de distancia de las Ruinas de la Asunción en donde se encontró la momia del Fray Lázaro, uno de los mayores atractivos del cantón que ha sido motivo de investigación a nivel nacional y mundial.



**Figura 25: Museo de la Ciudad de Guano**  
**Fuente: Nathalie Allauca**



**Figura 26: Momia de Guano**  
**Fuente: Nathalie Allauca**

El museo muestra un recorrido a través del tiempo, comenzando por la llegada de aparatos como la máquina de escribir al pueblo, personajes importantes que marcaron la historia del cantón. Se muestra la historia de las artesanías, los primeros tejidos a mano que se convirtieron en alfombras, su trayectoria, renombre y reconocimiento a nivel internacional, así como también los trabajos en cuero totalmente a mano.



**Figura 27: Alfombra hecha a mano**  
Fuente: Nathalie Allauca

El museo también guarda una colección de cerámicas correspondientes al periodo de integración, estas cerámicas fueron halladas en diferentes terrenos dentro del cantón Guano, algunas conservadas aún en su totalidad otras deterioradas e incompletas, pero refleja parte de la historia del cantón y representa un tesoro invaluable para la comunidad y para el país.



**Figura 28: Reliquias arqueológicas – Museo de Guano**  
Fuente: Nathalie Allauca



## **3.2 Características de los principales servicios**

La planta turística de Guano existe, no de forma equitativa con las parroquias rurales pero ha logrado satisfacer la demanda en días comunes más no en días feriados o fechas en donde la afluencia de los turistas es mayor. A continuación se detallará más a profundidad cada servicio turístico que posee el cantón.

### **3.2.1 Alojamiento**

Como se mencionó anteriormente las parroquias rurales no poseen establecimientos hoteleros porque a lo largo del tiempo su desarrollo económico ha dependido de la agricultura, ganadería y en algunos casos de las artesanías que por lo general han sido comercializadas fuera del cantón, por lo tanto los establecimientos se encuentran en las 2 parroquias urbanas del cantón.

Los moteles son pocos, y el servicio que ofrecen son los básicos: hospedaje y parqueadero, poseen una infraestructura moderna y cómoda para los visitantes.

Los hostales poseen hasta 15 habitaciones, el 80% de estos no cuentan con parqueaderos, la gran mayoría se encuentran legalmente constituidos pero se necesita capacitar al personal en las diferentes áreas.

Los hoteles poseen parqueaderos, cuentan con habitaciones simples y dobles, ponen a disposición de los huéspedes el servicio de restaurante y cafetería, su infraestructura es básica y satisface las necesidades de los visitantes.

Las hosterías ofrecen mayor variedad al turista, están dotadas hasta con 24 habitaciones, poseen piscina, sauna, turco, hidromasaje, bar, restaurante, parqueaderos y canchas deportivas. El 90% de los establecimientos se

encuentran legalmente constituidos, además necesitan de capacitaciones para el personal.

Hostales como “El Sol” no se encuentran bajo un régimen jurídico aprobado por la municipalidad, lo que se requiere es que los establecimientos hoteleros se encuentren regulados por el Municipio a fin de que se apliquen las normativas correspondientes y brindar un servicio acorde a lo estipulado en dicha normativa.

La homologación en las diferentes categorías en establecimientos hoteleros permitirá brindar un servicio acorde a las necesidades de los turistas acorde a un reglamento que norme especificaciones técnicas.



**Figura 29: Hostales en Guano**  
**Fuente: Nathalie Allauca**

### **3.2.2 Alimentación**

Los restaurantes se encuentran en las 2 parroquias urbanas y en 2 rurales. La constitución legal de los establecimientos de las parroquias urbanas cumple con la norma, no así la totalidad de los que funcionan en las parroquias rurales.

La oferta de los establecimientos que se encuentran en la cabecera cantonal, es repetitiva, no existe variedad. Algunos locales cuentan con una

infraestructura adecuada y cómoda, por el contrario existen restaurantes que no están adaptados para dar el servicio de alimentación.

Los restaurantes en las parroquias rurales por el contrario, en su totalidad no se encuentran legalmente constituidos. La oferta difiere en cuanto a los establecimientos ubicados en la zona urbana, los platillos que ofrecen son más tradicionales, nutritivos y saludables considerándolos como de casa.

Restaurantes como el de San Isidro, cabe recalcar que es el único, necesitan ser regularizados para contar con todo lo necesario y regirse a la normativa vigente.



**Figura 30: Restaurantes no registrados en el catastro municipal**  
Fuente: Nathalie Allauca

### **3.2.3 Complejos Recreacionales**

Con el paso del tiempo se vio la necesidad de crear complejos recreacionales para poder ofrecer algo nuevo y divertido a los turistas. En la zona urbana se encuentran 3 complejos recreacionales que cuentan con piscinas, sauna, turco, hidromasajes, canchas deportivas, y espacios verdes

para caminatas a caballo. Estos complejos poseen un área grande, su infraestructura varía pero es acogedor para los turistas y permite que su estadía sea agradable y relajante.

La parroquia de San Andrés incursiona en esta área y se encuentran construyendo un complejo recreacional que contará con casi todos los servicios que se mencionaron anteriormente.



**Figura 31: Nuevos sitios de recreación en Guano**  
Fuente: Nathalie Allauca

Instalaciones como estas muestran que se necesita satisfacer una demanda existente, los turistas necesitan centros de recreación y relajación y como bien detallamos en el anterior punto no existen muchos que logren satisfacer dicha demanda. Este establecimiento cuenta con piscina, canchas sintéticas para fútbol, sauna, turco, hidromasajes. Lo que necesitan es recibir capacitaciones para brindar un servicio de calidad, en adelante se detallará la temática de las capacitaciones que podrían recibir a fin de que el servicio que se brinde se encuentre al nivel de los demás establecimientos.

### 3.2.4 Ruinas Arqueológicas

El único y mayor centro arqueológico se encuentra en la zona urbana de Guano, en la parroquia de La Matriz junto al Museo de la Ciudad. Representa y muestra en todo su esplendor la historia de lo que un día fue la Iglesia de la Asunción y por medio de sus ruinas expone la construcción en sí así como también las estatuas que pertenecían a la misma. Este representa un atractivo histórico – cultural de gran envergadura que resalta el paso del tiempo en el cantón.



**Figura 32: Ruinas de la Iglesia de la Asunción**  
Fuente: Nathalie Allauca

Estas ruinas han sido conservadas y preservadas por la municipalidad, más se necesita un control mucho más riguroso para que la ciudadanía tome conciencia de la importancia de dicho atractivo y la riqueza que aporta a la historia de Guano.

### 3.3 Inventario de productos turísticos

Para hacer un inventario de productos turísticos se hará referencia en base al concepto que lo define Fernando Guido Rubén, por lo tanto el único producto turístico que el Cantón Guano posee es la cabecera cantonal. A

continuación en el siguiente cuadro se justificará el por qué Guano es un producto turístico.

### **Cuadro 34**

#### **Servicios turísticos en Guano**

<b>GUANO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Servicios de alojamiento	✓	
Servicios de alimentación	✓	
Complejos Recreacionales	✓	
Recursos naturales	✓	
Recursos culturales	✓	
Infraestructura	✓	

Como se puede observar Guano, la cabecera cantonal cuenta con todo lo necesario para ser considerado como un producto turístico. Por obvias razones las demás parroquias aún no se han desarrollado en su totalidad, lo que no permite considerarlos como productos turísticos, al contrario cuentan con atractivos que forman parte del cantón.

Atractivos como los que mencionaremos a continuación, en las fichas de inventario de atractivos del Ministerio de Turismo, podrían convertirse en atractivos potenciales, dando realce al cantón y ofreciendo variedad a los turistas para sus recorridos.

**Cuadro N° 35****Nuevos atractivos turísticos en Guano**

<b>ATRATIVOS NUEVOS</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Iglesia de la Inmaculada	Parroquia La Matriz, barrio la Inmaculada
Telar de alfombras Allauca Pancho	Barrio La Inmaculada
Iglesia de Ilapo	Centro de Ilapo
Santuario de Guanando	Centro de Guanando
Iglesia de San Andrés	Centro de San Andrés
Laguna de Langos	Vía Guano Km3
Capilla de Lourdes	San Andrés
Centro Artesanal ARTESA	San Andrés
Laguna del Chimborazo	San Andrés – Nevado Chimborazo
Reserva de Producción Faunística Chimborazo	San Andrés
Centro artesanal de Guano	La Matriz – Guano
Cascada el Molino	San Andrés
Cueva del Rey Pepino	La Providencia
Centro de Pulinguí	San Andrés

**3.4 Análisis de la ubicación de los servicios turísticos**

Tanto los servicios turísticos, inventariados por la Municipalidad y la Dirección de Turismo, se encuentran ubicados en la zona urbana de la parroquia de La Matriz, así como los nuevos servicios turísticos investigados se encuentran también localizados en las demás parroquias del cantón. Esto permitirá que se potencialice el cantón conjuntamente con las parroquias.

En la zona urbana de Guano que abarca las parroquias de La Matriz y el Rosario, se pueden realizar un recorrido con una gran variedad, visitando sitios arquitectónicos, de aprendizaje, religiosos, gastronómicos, artesanales y naturales, que se detallan a continuación:

- **Laguna de Langos.**- esta laguna se encuentra ubicada en el kilómetro 3 de la vía Riobamba – Guano, a 200 metros de la carretera. Con aproximadamente 300 metros de largo por 200 metros de ancho, esta laguna posee a sus orillas una gran cantidad de

totoras y algas, la totora es utilizada por los moradores para realizar artesanías. Este lugar posee una vista espectacular y se puede observar la flora y fauna del lugar, se pueden hacer recorridos.



**Figura 33: Laguna de Langos**  
Fuente: Municipio de Guano

- **Ruinas de la Asunción.**- se puede realizar una caminata corta recorriendo las ruinas, observando la arquitectura antigua.



**Figura 34: Ruinas de la Asunción**  
Fuente: Nathalie Allauca

- **Museo de la Ciudad.**- la visita al museo es esencial porque guarda la historia del cantón, su evolución y desarrollo a través del tiempo, además se puede observar a la famosa momia del Fray Lázaro y ver el estado actual de la misma.





**Figura 35: Museo de la ciudad de Guano**  
Fuente: Nathalie Allauca

- **Colina de Lluishi.**- en esta elevación natural se puede escalar la colina y disfrutar de la vista maravillosa que se tiene desde la cumbre, así como también experimentar la sensación de viajar en tarabita cruzando una distancia de 700 metros. En la colina se puede hacer una caminata hacia los monolitos, tanto del pez como de la representación de un Inca. Y si de fe se trata en la colina se encuentra el santuario de la virgen a donde los devotos pueden ir ya sea para conocer o rezar una plegaria.



**Figura 36: Colina de Lluishi**  
Fuente: Nathalie Allauca

- **Centro artesanal.-** en este centro se puede recorrer, observar y adquirir todo tipo de artesanías, desde las artesanías más pequeñas como llaveros o carteras, hasta alfombras que son tejidas a mano por algunos moradores de las parroquias. Aquí se comercializan las alfombras, los productos elaborados a base de cuero, zapatos, chompas, entre otros.



**Figura 37: Locales artesanales en Guano**  
Fuente: CODESO

- **Iglesia del Rosario.-** aquí se puede visitar la iglesia y observar su arquitectura y sus características, así como también admirar la riqueza religiosa del templo. Aquí reposa la imagen de la Virgen del Rosario, cuyas fiestas se celebra los días primeros en el mes de Octubre. Durante el terremoto del año de 1949 la iglesia fue afectada.



**Figura 38: Iglesia del Rosario**  
Fuente: Nathalie Allauca

- **Restaurants.-** la extensa variedad de restaurants llevan al turista a disfrutar de las delicias autóctonas en diferentes lugares.



**Figura 39: Restaurantes en Guano**  
Fuente: Nathalie Allauca

- **Iglesia de La Inmaculada.-** la iglesia de la Virgen Inmaculada se encuentra en el barrio que lleva el mismo nombre. En el altar se encuentra la imagen de la virgen, sus fiestas son celebradas el 8 de diciembre con actos, procesiones y eventos organizados por los sacerdotes y moradores.



**Figura 40: Iglesia de la Inmaculada**  
Fuente: (Ecuadorianas, 2012)

- **Telar de alfombras.-** este lugar histórico de las artesanías, cuenta con el telar primario en donde se fabricaban las primeras alfombras, y las siguientes que se dieron a conocer a nivel mundial. Se puede observar el telar, aprender de la historia y la evolución de la fabricación, así como también adquirir una de estas valiosas artesanías.



**Figura 41: Telar de alfombras Allauca - Pancho**  
Fuente: (Presidencia de la República – 2013)

- **Los Elenes.-** como un centro de recreación, los turistas pueden disfrutar de la diversidad de piscinas y toboganes con los que cuenta, así como también relajarse en un ambiente abierto, seguro y cómodo.



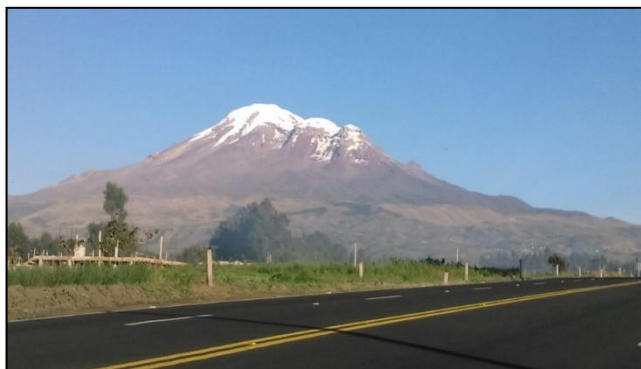
**Figura 42: Centro recreacional Los Elenes**  
Fuente: (Guano, Municipio de Guano, 2014)

En la parroquia de San Andrés la mezcla de la diversidad natural y religiosa se mezclan formando el ambiente adecuado en donde los turistas pueden disfrutar y aprender. Sus atractivos han sido previamente inventariados por el GAD Parroquial de San Andrés.

- **Reserva de Producción Faunística Chimborazo.**- en esta área natural los turistas y amantes de la aventura pueden realizar caminatas, recorridos en bicicleta, ascenso y descenso, escalada. Además existe una ruta que comprende la visita de varios atractivos naturales, entre ellos la cascada y Laguna del Cóndor Samán. Durante el recorrido se puede observar la diversidad de flora y fauna.



**Figura 43: Reserva de Producción Faunística Chimborazo**  
Fuente: (Guano, Municipio de Guano, 2014)



**Figura 44: Nevado Chimborazo**  
Fuente: Nathalie Allauca

- **Iglesia de San Andrés.**- esta magnífica arquitectura de piedra tallada se encuentra ubicada en el parque central de la parroquia. Considerada como patrimonio cultural tangible, alberga en su interior artesanías religiosas muy valiosas pertenecientes al siglo XVII. En su altar se pueden observar imágenes como la de la Virgen de los Dolores, el Señor de la Agonía, María Inmaculada y su patrono San Andrés.



**Figura 45: Iglesia de San Andrés**  
Fuente: (Administración, 2009)

- **Capilla de Lourdes.**- ubicada en la centralidad de la comunidad de Batzacón. Su fachada y su arquitectura es única y llamativa, sus retoques dorados y detalles en los ventanales la hacen inigualable.



**Figura 46: Capilla de Lourdes**  
Fuente: (San Andrés, s.f.)

- **Estación de Urbina.**- la estación férrea más alta del país. Construida con la finalidad de dar a conocer a los turistas la diversidad artesanal del poblado y su habilidad para elaborar guantes, abrigos y demás prendas de vestir con lana de alpaca, estas artesanías son elaboradas por mujeres. Al contrario de los hombres que realizan artesanías en tagua.



**Figura 47: Estación de Urbina**  
Fuente: (San Andrés, s.f.)

- **Centro de Pulinguí.**- en la comunidad de Pulinguí las mujeres elaboran artesanías con lana dando forma a bolsos y carteras, además se dedican al tejido de tapetes decorativos. El centro se encuentra ubicado a 20 minutos de la parroquia de San Andrés.



**Figura 48: Centro de Pulinguí**  
Fuente: (San Andrés, s.f.)

- **Centro artesanal ARTESA.**- este centro artesanal se encuentra ubicado en la comunidad de Santa Lucía. Las artesanías son elaboradas a base de paja creando atractivos adornos.



**Figura 49: Centro artesanal ARTESA**

Fuente: (San Andrés, s.f.)

- **Minas de hielo.**- las famosas minas de hielo se ubican en el Volcán Chimborazo a una altitud de 4.761 m.s.n.m. El último hielero Baltazar Ushca se dedica a extraer el hielo y comercializarlo en algunos locales de Riobamba en donde lo utilizan para enfriar jugos naturales llamados también “rompe nucas”.



**Figura 50: Minas de hielo del Chimborazo**

Fuente: (San Andrés, s.f.)



- **Laguna del Chimborazo.**- la laguna del Cóndor Samán se encuentra cerca de un glaciar del Chimborazo. Se encuentra a una hora de la parroquia de San Andrés. Un gran paisaje para admirar la naturaleza su flora y fauna.



**Figura 51: Laguna del Chimborazo**

**Fuente:** (San Andrés, s.f.)

- **Cascada El Molino.**- esta majestuosa caída de agua se encuentra a 15 minutos de la parroquia de San Andrés en la comunidad de Calshi. Para llegar a la misma se debe realizar una caminata de 1 hora, en el recorrido se puede observar la diversidad de flora y fauna del lugar.



**Figura 52: Cascada El Molino**

**Fuente:** (San Andrés, s.f.)

En la parroquia de San Isidro de Patulú la gente puede visitar su riqueza arquitectónica y religiosa. A continuación en detalle sus atractivos:

- **Iglesia de San Isidro.**- esta iglesia fue construida en el año de 1903 por el teniente político Lorenzo Barreno. Aquí los turistas pueden recorrer el templo y observar las diferentes imágenes de santos y principalmente la de San Isidro Labrador su patrono.



**Figura 53: Iglesia de San Isidro**  
Fuente: Nathalie Allauca

En la parroquia de La Providencia existen atractivos que permiten realizar diferentes actividades, entre ellas caminatas y avistamiento de aves flora y fauna.

- **Cueva del Rey Pepino.**- ubicada en la comunidad de San Miguel esta cueva alberga la leyenda del desencanto, dice la misma que repican campanas a las 12 de la noche y que aquella persona que falleció en ese lugar se desencanta.



**Figura 54: Cueva del Rey Pepino**  
**Fuente:** (Providencia, 2011)

Los atractivos se pueden reflejar mediante un mapa con una leyenda clara que permita al turista identificarlos de mejor manera.

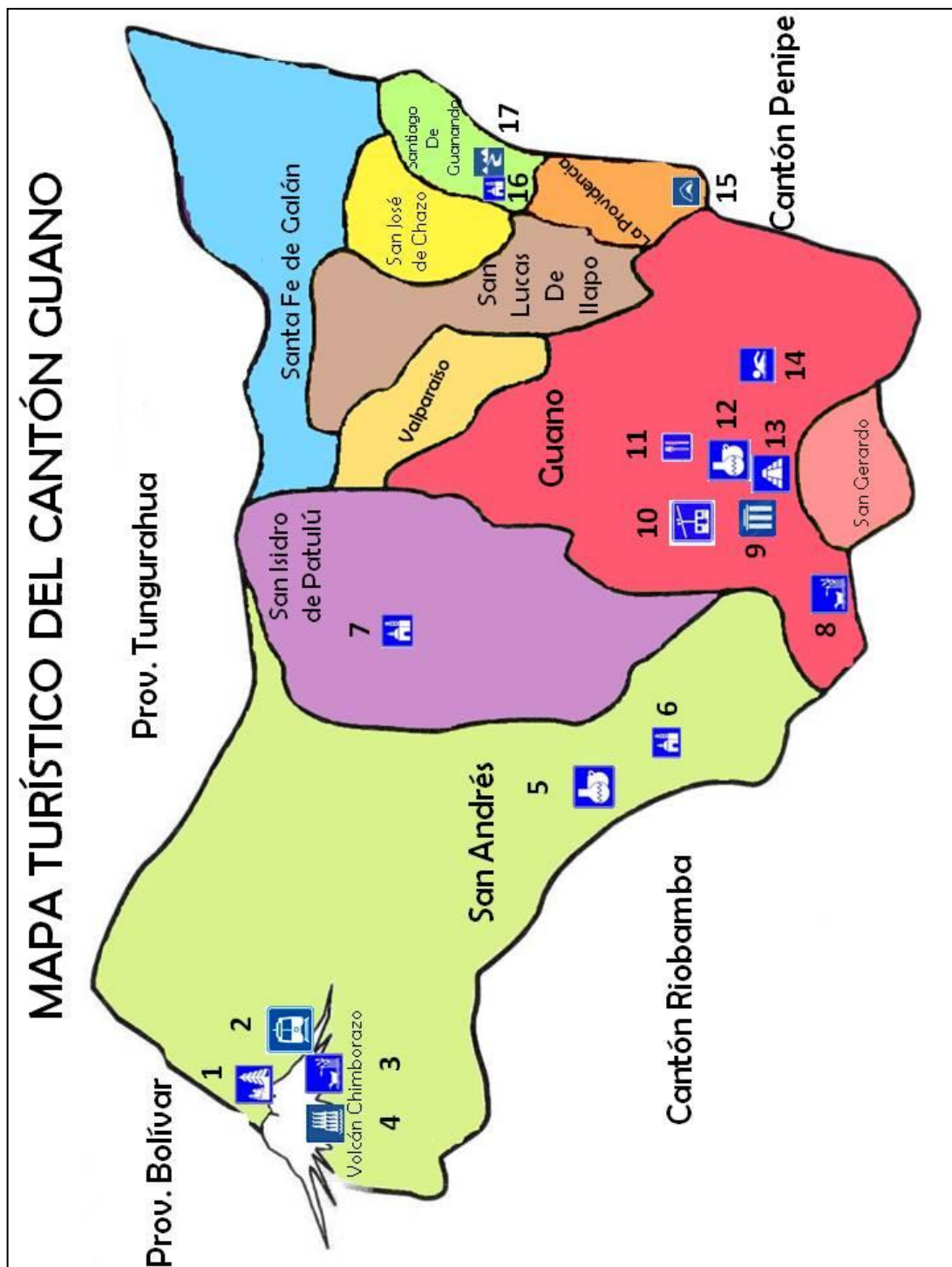


Figura 55: Mapa turístico del cantón Guano  
Elaborado por: Nathalie Allauca

## Leyenda






1. Reserva de Producción Faunística Chimborazo		Área natural
2. Estación de Urbina		Iglesia – Santuario
3. Laguna de Chimborazo		Laguna
4. Cascada El Molino		Teleférico
5. Centro de Pulinguí		Museo
6. Iglesia de San Andrés		Centro Artesanal
7. Iglesia de San Isidro		Restaurantes
8. Laguna de Langos		Ruinas arqueológicas
9. Museo de la ciudad		Centro de recreación
10. Colina de Lluishi – teleférico		Río
11. Restaurantes		Estación Férrea
12. Centro Artesanal de Guano		Cascada
13. Ruinas arqueológicas de la Asunción		Cueva
14. Parque Acuático “Los Elenes”		
15. Cueva del Rey Pepino		
16. Santuario de Guanando		
17. Río Chambo		

Figura 56: Leyenda del mapa turístico del cantón Guano

Elaborado por: Nathalie Allauca

### 3.6 Deficiencias

Debido a la falta de un plan de desarrollo que permita una evolución en cuanto al turismo, existen deficiencias en los diferentes servicios turísticos.

En cuanto al alojamiento la mayoría de los establecimientos hoteleros necesitan publicidad y letreros visibles, así como también dotar a los turistas de parqueaderos, mejorar el aseo y la presentación del establecimiento, dotar de uniformes al personal, capacitar y manejar por lo menos un idioma extranjero para poder brindar una mejor atención y eficiencia al cliente, considerar la igualdad de género al momento de asumir roles en las diferentes áreas existentes.

De igual manera los establecimientos de alimentación podrían contar con una mejor señalética y publicidad adecuados que sean visibles. En la gran mayoría de restaurantes el personal deberá utilizar uniformes para mejorar la imagen del establecimiento. Las capacitaciones son fundamentales y el impartir este tipo de talleres que permitan ampliar conocimientos al personal, ya sea en la mejora de la atención al cliente como en idiomas extranjeros. La asepsia no solo en los establecimientos sino también en el personal refleja la responsabilidad y el compromiso en brindar un servicio de alta calidad, por lo tanto la Municipalidad deberá impartir charlas y talleres sobre el aseo y el cuidado personal.

Así también la señalética es una herramienta básica y necesaria en el turismo, es una guía esencial para el turista. La misma debe ser implementada en el cantón, con un diseño homogéneo, claro y preciso, para que la información publicada sea útil.

Para contrarrestar las deficiencias se propone proyectos con líneas estratégicas direccionadas a 4 temas principales que permitirán capacitar e implementar tácticas para mejorar el turismo en todo nivel. Los programas de capacitaciones permitirán a los prestadores de servicios, desarrollar sus capacidades e incrementar sus conocimientos en las áreas estratégicas de

acuerdo a su competencia. Las temáticas se orientan a la mejora del servicio y atención al cliente, al manejo responsable de los recursos, a la implementación de un turismo sostenible, al cuidado ambiental, a la capacitación en cada área de los establecimientos hoteleros, y lo primordial capacitación de guianza para los moradores quienes intervendrán y se convertirán en los guías nativos en las diferentes parroquias.

### **Cuadro 36**

#### **Línea estratégica 1**

<b>Línea estratégica 1: Desarrollo de atractivos turísticos y facilidades</b>
Programa
1.1 Actualización del inventario turístico a nivel de todas las parroquias.
1.2 Implementación de proyecto de turismo ecológico.
1.3 Desarrollo, implementación y actualización de la señalética turística
1.4 Creación de un centro de interpretación.
1.5 Propuesta de proyecto gastronómico dentro del cantón.
1.6 Mejoramiento de los establecimientos hoteleros y de restauración.
1.7 Creación de un proyecto que contempla Ruta Artesanal dentro de Guano.
1.8 Desarrollo del turismo comunitario y aprovechamiento de recursos naturales.
1.9 Diseño de rutas y senderos para caminatas en las parroquias de Guano.
1.10 Implementación de factibilidad técnica para actividades de alta y baja montaña.
1.11 Diseño y aplicación de seguridad turística.
1.12 Reglamentación y ordenamiento del transporte turístico.
1.13 Diseño y creación de paquetes turísticos.
1.14 Desarrollo de circuitos de turismo en Guano.

**Cuadro 37****Línea estratégica 2**

<b>Línea Estratégica 2: Mercado y Promoción Turística</b>
Proyecto y/o actividad
2.1 Difusión masiva en medios de comunicación radiales y televisivos.
2.2 Desarrollo del sistema comunicacional a nivel cantonal.
2.3 Consolidar y posicionar la marca turística del cantón planteada y publicada por la Municipalidad.
2.4 Designación de presupuesto para difusión comunicacional.
2.5 Diseño de campañas promocionales de actividades turísticas y festividades en el cantón.
2.6 Estudio y establecimiento del límite de carga turística.
2.7 Diseño e implementación de ferias turísticas.
2.8 Desarrollo de viajes de familiarización a nivel de todo el cantón.
2.9 Diseño y desarrollo de productos físicos para difusión de información turística.

**Cuadro 38****Línea estratégica 3**

<b>Línea Estratégica 3: Formación y capacitación del talento humano</b>
Proyecto y/o actividad
3.1 Diseño y planificación de programas de capacitación en áreas estratégicas.
3.2 Definición de competencias técnicas para programas de capacitación turística.
3.3 Capacitación para personal de establecimientos hoteleros.
3.4 Capacitación para comunidades con potencial para agroturismo o turismo comunitario.
3.5 Capacitación y desarrollo de técnicas para la mejora de atención al cliente.
3.6 Capacitación en áreas gastronómicas y manejo de alimentos.
3.7 Capacitación para el buen manejo de los recursos y cuidado ambiental.



**Cuadro 39****Línea estratégica 4**

<b>Línea Estratégica 4: Gestión Ambiental</b>
Proyecto y/o actividad
4.1 Creación de senderos naturales o vías verdes en sitios estratégicos.
4.2 Recuperación de espacios verdes y áreas naturales.
4.3 Capacitación de aprovechamiento y optimización de recursos, para prestadores de servicios hoteleros y de restauración.
4.4 Elaboración de una normativa jurídica que establezca un reglamento de cuidado ambiental para establecimientos turísticos.
4.5 Capacitación y actualización de información para servidores públicos pertenecientes al departamento de Ambiente del GAD Cantonal.
4.6 Implementación de políticas ambientales para los ciudadanos y turistas.

**Cuadro 40**  
**Programas y Proyectos - Presupuesto**

<b>PROGRAMAS Y PROYECTOS – LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b>			
<b>Línea estratégica 1: Desarrollo de atractivos turísticos y facilidades</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>
Programas			
1.1 Actualización del inventario turístico a nivel de todas las parroquias.	ALTA	6 meses	\$1.000
1.2 Implementación de proyecto de turismo ecológico.	MEDIA	2 años	\$2.000
1.3 Desarrollo, implementación y actualización de la señalética turística	ALTA	1 año	\$2.500
1.4 Creación de un centro de interpretación.	MEDIA	2 años	\$100.000
1.5 Propuesta de proyecto gastronómico dentro del cantón.	MEDIA	1 año	\$250
1.6 Mejoramiento de los establecimientos hoteleros y de restauración.	ALTA	2 años	\$5.000
1.7 Creación de un proyecto que contempla Ruta Artesanal dentro de Guano.	ALTA	1 año	\$300
1.8 Desarrollo del turismo comunitario y aprovechamiento de recursos naturales.	ALTA	2 años	\$1.000
1.9 Diseño de rutas y senderos para caminatas en las parroquias de Guano.	ALTA	3 años	\$500
1.10 Implementación de factibilidad técnica para actividades de alta y baja montaña.	ALTA	1 año	\$2.000
1.11 Diseño y aplicación de seguridad turística.	ALTA	2 años	\$2.000
1.12 Reglamentación y ordenamiento del transporte turístico.	ALTA	1 año	\$1.000
1.13 Diseño y creación de paquetes turísticos.	ALTA	1 año	\$700
1.14 Desarrollo de circuitos de turismo en Guano.	ALTA	1 año	\$500
<b>Línea estratégica 2: Mercado y promoción turística</b>			
Programas			
2.1 Difusión masiva en medios de comunicación radiales y televisivos.	ALTA	2 años	\$3.000
2.2 Desarrollo del sistema comunicacional a nivel cantonal.	MEDIA	1 año	\$1.500
2.3 Consolidar y posicionar la marca turística del cantón planteada y publicada por la Municipalidad.	ALTA	1 año	\$5.000

2.4 Designación de presupuesto para difusión comunicacional.	ALTA	Anualmente	\$5.000
2.5 Diseño de campañas promocionales de actividades turísticas y festividades en el cantón.	ALTA	Anualmente	\$5.000
2.6 Estudio y establecimiento del límite de carga turística.	ALTA	1 año	\$500
2.7 Diseño e implementación de ferias turísticas.	ALTA	1 año	\$3.000
2.8 Desarrollo de viajes de familiarización a nivel de todo el cantón.	ALTA	1 año	\$5.000
2.9 Diseño y desarrollo de productos físicos para difusión de información turística.	ALTA	6 meses	\$1.000
<b>Línea Estratégica 3: Formación y capacitación del talento humano</b>			
Programas			
3.1 Diseño y planificación de programas de capacitación en áreas estratégicas.	ALTA	2 años	\$600
3.2 Definición de competencias técnicas para programas de capacitación turística.	ALTA	1 año	\$200
3.3 Capacitación para personal de establecimientos hoteleros.	ALTA	1 año	\$1.500
3.4 Capacitación para comunidades con potencial para agroturismo o turismo comunitario.	MEDIA	3 años	\$3.000
3.5 Capacitación y desarrollo de técnicas para la mejora de atención al cliente.	ALTA	1 año	\$3.000
3.6 Capacitación en áreas gastronómicas y manejo de alimentos.	ALTA	2 años	\$5.000
3.7 Capacitación para el buen manejo de los recursos y cuidado ambiental.	ALTA	1 año	\$1.000
<b>Línea Estratégica 4: Gestión Ambiental</b>			
Programas			
4.1 Creación de senderos naturales o vías verdes en sitios estratégicos.	MEDIA	2 años	\$10.000
4.2 Recuperación de espacios verdes y áreas naturales.	ALTA	1 año	\$5.000
4.3 Capacitación de aprovechamiento y optimización de recursos, para prestadores de servicios hoteleros y de restauración.	ALTA	1 año	\$1.000
4.4 Elaboración de una normativa jurídica que establezca un reglamento de cuidado ambiental para establecimientos turísticos.	ALTA	1 año	\$1.000
4.5 Capacitación y actualización de información para servidores públicos pertenecientes al departamento de Ambiente del GAD Cantonal.	ALTA	1 año	\$1.000
4.6 Implementación de políticas ambientales para los ciudadanos y turistas.	ALTA	2 años	\$1.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>			<b>\$181.350</b>

Para ampliar la información detallaremos dos de los programas y proyectos que se han señalado en el anterior cuadro.

### **Programa de capacitaciones en áreas gastronómicas y manejo de alimentos:**

Al constatar la carencia de conocimientos en cuanto a gastronomía, por parte de los prestadores de servicios, se ve necesario plantear un programa de capacitación que a más de brindar información a los responsables de esta actividad comercial, se mejorará la calidad de la comida y atención al cliente.

Tiempo de aplicación: 6 meses en dos años

Fases: Primera fase: Capacitación de conocimientos para niveles básico, intermedio y avanzado. (teórico)

Segunda fase: Capacitación en talleres de gastronomía, técnicas y manipulación de alimentos. Talleres prácticos.

Objetivo: lograr que los prestadores de servicios amplíen sus conocimientos y mejoren la calidad de los productos que elaboran, regidos a estrictos estándares de calidad.

Temas a tratar:

#### **Cuadro 41**

##### **Primera fase – capacitación gastronómica**

PRIMERA FASE
1.1 Introducción a la gastronomía
1.2 Tipos de cortes y manejo de herramientas de cocina
1.3 Gastronomía ecuatoriana
1.4 Productos autóctonos de la zona andina
1.5 Gastronomía del cantón Guano
1.6 Salubridad y nutrición

**Cuadro 42****Segunda fase – capacitación gastronómica**

SEGUNDA FASE
1.1 Aplicación de cortes
1.2 Manejo de utensillos de cocina
1.3 Elaboración de platos en cocina fría
1.4 Elaboración de platos en cocina caliente
1.5 Repostería
1.6 Montaje de platos

**Diseño y desarrollo de productos físicos para difusión de información turística.**

Parte de la propuesta en la elaboración de material POP es de suma importancia porque es uno de los materiales con los que no cuenta la administración turística del cantón.

A continuación mostramos un ejemplar de un tríptico en donde se muestra parte de la riqueza tanto cultural, histórica y natural que posee Guano a nivel de todas sus parroquias.

**Deléitate de la gastronomía autóctona**

Podrás disfrutar de la auténtica fritada y el delicioso chorizo acompañado de tortillas de papa, también degusta las famosas cholitas, empanadas y la chicha huevona.

No te perdonarás si no lo pruebas...



**Encuétranos en:**

 **Municipio de Guano**

 **Municipio de Guano @gadguano**

Tel.: 2900133  
2900931  
2901510  
2900711  
2900904

**Te esperamos!!!**

**Guano—Ecuador**

**GUANO**  
Tu destino Turístico





**Aventura, Historia, Naturaleza y más...**


**Figura 56: reverso tríptico promocional**  
Fuente: Nathalie Allauca

*Recorre cada rincón de esta maravillosa tierra...*

Guano se ha caracterizado por poseer una interesante historia. Ahora combinamos la adrenalina, la aventura, la convivencia y la historia, todo junto para que puedas disfrutar al máximo de tu estadía en Guano y sus parroquias.

**Reserva de Producción Faunística Chimborazo**

En la parroquia de San Andrés este maravilloso lugar te brinda la oportunidad de escalar el volcán, visitar la cascada y la laguna de Šaman, vertientes que nacen del Chimborazo. Podrás contemplar la flora y fauna del lugar.



**Telar de alfombras Allauca Pancho**

La tradición de las alfombras en Guano nace y trasciende a nivel internacional. Las afamadas alfombras Allauca Pancho fueron conocidas en países europeos y norteamericanos. En este telar podrás observar de cerca el proceso de elaboración, su técnica y los mismos telares que se han usado por muchos años.




**Santuario de Guanando**

Si te gusta el turismo religioso o disfrutas de la arquitectura religiosa, este lugar te fascinará. El santuario que alberga al Señor de la Buena Muerte, se encuentra en la parroquia Santiago de Guanando y sus fiestas se celebran en el mes de Octubre. Así también podrás disfrutar de la tranquilidad del río Chambo.



**Estación de Urbina**

Este lugar es impresionante, es la única estación que se encuentra en el punto más alto de toda la línea férrea. Fue construida en el año de 1905. Esta estación en la actualidad es utilizada como refugio y puedes descansar, alimentarte y adquirir artesanías elaboradas por los pobladores.



**Carnaval de Guano**

El carnaval de Guano es una de las atracciones que atrae a turistas nacionales y extranjeros. Los corsos o desfiles se llevan a cabo 3 días recorriendo toda la parte urbana de Guano, con la participación de grupos de danza y estudiantes de colegios y escuelas. El colorido llama la atención y puedes disfrutar de un momento agradable en familia.



**Parque Acuático Los Elenes**

Para relajarte y disfrutar de un tiempo en familia este parque acuático te ofrece lo mejor en piscinas, sauna, turco e hidromasajes, así como también podrás hacer deportes en sus canchas de fútbol y vóley.



**Figura 57: Anverso tríptico promocional**  
Fuente: Nathalie Allauca

Así también parte del material físico que permitirá la promoción del cantón, tenemos las vallas publicitarias que podrán ser colocadas no solo en

las vías que cercanas a Guano sino también en provincias de los alrededores, y el diseño e implementación de banners que reforzarán la imagen institucional y turística.

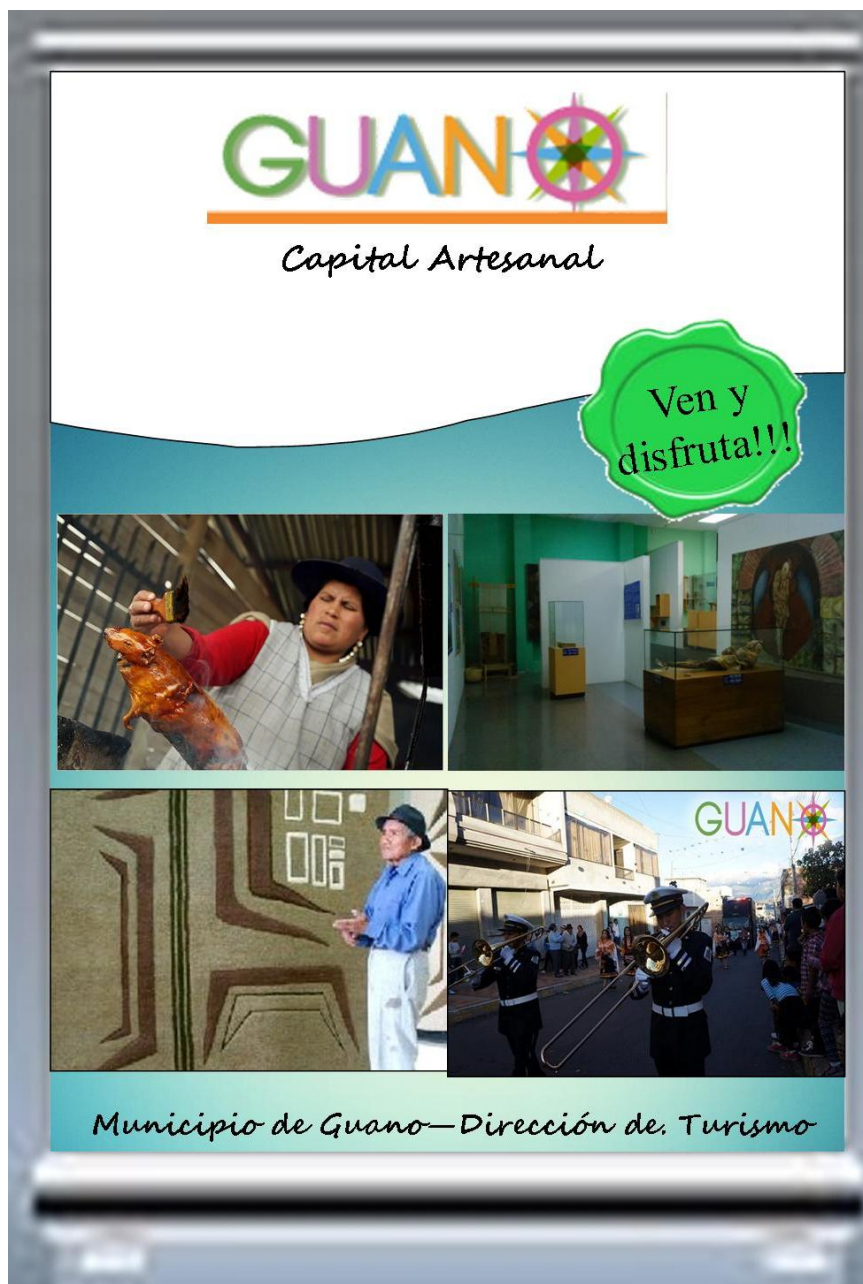


**Figura 58: Propuesta de valla publicitaria**  
**Fuente: Nathalie Allauca**



Figura 59: Propuesta de banner 1  
Fuente: Nathalie Allauca





**Figura 60: Propuesta de banner 2**  
**Fuente: Nathalie Allauca**

Además de esta publicidad es de suma importancia que el equipo encargado de socializar con la gente los programas de capacitación, se encuentren debidamente uniformados y porten el logo del Municipio para fortalecer el trabajo institucional. Las dos propuestas a continuación:



**Figura 61: Gorra con logo de la Municipalidad de Guano**  
**Fuente: Nathalie Allauca**



**Figura 62: Camiseta con logo de la Municipalidad de Guano**  
**Fuente: Nathalie Allauca**

### **3.7 Proceso de Investigación del Impacto Ambiental, Social y Económico**

#### **3.7.1 Posibles impactos ambientales y medidas para contrarrestarlos**

En la actualidad el control de la contaminación ambiental y el manejo de la naturaleza en Guano están a cargo del Municipio de Guano y el Departamento de Ambiente del Concejo Provincial de Chimborazo, estas dos instituciones se han encargado de llevar a cabo proyectos que impulsan el manejo adecuado de los recursos disminuyendo la contaminación.

El presente proyecto tiene como finalidad mejorar la imagen del cantón, potenciar los recursos existentes y por ende alcanzar mayores visitas de turistas nacionales y extranjeros. Tomando en cuenta los objetivos se analiza paralelamente los efectos que podría tener la aplicación de la presente propuesta. En cuanto a los efectos ambientales que se podrían generar, se consideran: la contaminación vehicular y emisión de gases, el incremento de residuos sólidos, desperdicio de recursos en los establecimientos hoteleros, y el deterioro del paisaje y las áreas naturales.

Para contrarrestar y manejar adecuadamente los recursos sin generar mayor contaminación se recomienda tomar medidas. Para disminuir la contaminación por la emisión de gases que generan los automóviles se podría implementar y promover el uso de bicicletas dentro del cantón, así como también el transporte público con la finalidad de que la gente evite usar sus autos. La creación de nuevos parques alrededor de todo el cantón contribuirá a una mejor oxigenación y renovación del aire, al mismo tiempo servirá como lugares de esparcimiento y recreación para los pobladores y los turistas. En cuanto al incremento en la generación de residuos sólidos, el reciclaje, el manejo adecuado dentro de los establecimientos hoteleros como restaurantes y la clasificación de los residuos ayudarían a contribuir con la naturaleza y disminuir la contaminación.

El desperdicio de los recursos en los establecimientos hoteleros es un problema latente no solamente en los establecimientos reconocidos a nivel de las ciudades grandes, por lo tanto se deberían crear normas que permitan un mejor manejo de los recursos con la finalidad de ahorrar y aprovechar al máximo su utilidad. La Dirección de Turismo del cantón conjuntamente con el Concejo Metropolitano podrán normar, para todos los establecimientos, el uso de los recursos mediante una Ordenanza Metropolitana y un reglamento. Para el buen uso de la electricidad y la luz se podrán instalar sensores que se activen con el movimiento, así se ahorrará energía. El agua es otro recurso de gran utilidad y necesario para el desarrollo de actividades, para poder cuidar este recurso se podrá aprovechar las aguas lluvia para uso interno del hotel, así como cambiar el sistema de descarga de desechos en los servicios higiénicos, de esta manera las descargas de agua tendrán una medida específica según la necesidad.

Finalmente, considerando que se proponen algunos proyectos que incluyen el avistamiento de aves y reconocimiento de la flora en determinadas parroquias, el deterioro del paisaje y las áreas naturales son impactos que sin prever medidas que lo contrarresten podrían tener efectos irreversibles. Para manejar de mejor manera este impacto la Dirección de Turismo deberá normar las visitas a las áreas naturales con la finalidad de cuidar y mantener el ambiente en equilibrio, se definirán normas como: colocar la basura en los depósitos correspondientes, no alimentar a los animales, no será permitido tomar muestras de la flora del lugar, entre otros, y a más de las normas, el hecho de educar tanto a los pobladores como a los turistas, se convertirá en una pieza clave para que ambas partes tomen conciencia del impacto que podrían generar al no acatar las normas establecidas. Además la Dirección de Turismo deberá definir la capacidad de carga en cada área.



**Figura 61: Medidas de cuidado ambiental**  
Fuente: Nathalie Allauca

### 3.7.2 Posibles impactos sociales y medidas para contrarrestarlos

Al proponer una estrategia que permita al cantón obtener mayor posicionamiento dentro del mercado turístico, también la población se beneficiará al generar plazas de empleo y mayores ingresos económicos, por ende uno de los posibles impactos sociales es el trabajo infantil, fenómeno que surgiría tras la desesperada necesidad de satisfacer los requerimientos de los turistas por temporadas. Ante esto el control por parte de las autoridades es fundamental y con la ayuda de los proyectos que ejecuta el Gobierno Central para erradicar el trabajo infantil se podría evitar que los niños trabajen desempeñando actividades que deben ser llevadas a cabo por adultos.

Otro impacto que ha sido notorio en algunos escenarios, es la pérdida de la cultura y las tradiciones ya que con la llegada de turistas extranjeros se pueden cambiar las costumbres e ir adoptando las de los visitantes. Para

contrarrestar este impacto es fundamental que existan capacitaciones, charlas y mesas de trabajo por parte de las autoridades del Municipio y la Dirección de Turismo con la finalidad de consolidar y reafirmar la cultura de los pobladores del cantón, recordándoles que son ellos los únicos emisores de su propia cultura.

### **3.7.3 Posibles impactos económicos y medidas para contrarrestarlos**

Considerando que los impactos no solamente son negativos sino también positivos, se analizan los dos escenarios. En el caso del impacto positivo es obvio que mediante la promoción del lugar la afluencia de turistas extranjeros, de países desarrollados y con una economía sólida, a Guano incrementará y por ende los ingresos económicos lo harán también y ese es un efecto positivo. Así también se generarían, con el tiempo, inversiones privadas que también generarían plazas de empleo.

Al analizar los impactos negativos se considera de manera primordial las temporadas bajas en el turismo, ya que en dichas temporadas disminuye la afluencia de turistas y por lo general en los establecimientos hoteleros y de restauración el personal que se contrató para la temporada alta ya no será de gran ayuda en la temporada baja y comienzan a presentarse despidos a los trabajadores. Este es un efecto negativo porque así como la empresa dejará de percibir dinero, aquellas personas que fueron despedidas dejarán de generar ingresos económicos para ellos y para sus familias. Para poder emprender algo nuevo y que aporte al desarrollo económico de un lugar, el endeudamiento es primordial si no se cuenta con los recursos y servicios para potenciar el turismo. Ante esto las medidas que permitirán contrarrestar estos impactos son: determinar el tipo de turismo que se va a desarrollar, así como también la oferta y la demanda turística existente.

### **3.8 Inventario y jerarquización de atractivos turísticos**

A continuación el inventario de los atractivos turísticos del cantón Guano, se lo realiza en base al formato del Ministerio de Turismo. En el inventario se encuentran atractivos existentes y otros lugares que podrían ser potenciados para convertirse en atractivo.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

IMAGEN N° 01



Fotografía tomada por: Nathalie Allauca

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Danny Chiriboga	FECHA: 18 diciembre 2014.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva de Producción Faunística Chimborazo	
PROPIETARIO: Ministerio de Turismo	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Sistema de Áreas Protegidas
	SUBTIPO: Reserva de Producción Faunística
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LONGITUD:</b> 78°49'02.66"
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano
CALLE:.....	NÚMERO:.....
	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba	DISTANCIA(km): 40km
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(Km):.....



<b>C</b>	<b>V</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2200 a 6310      TEMPERATURA (°C): 0° a 10° C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>): 1000 – 2000mm          LATITUD: 1°28'08.84"S      LONGITUD: 78°49'02.66"O</p> <p>La Reserva se encuentra ubicada entre las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua con una extensión de 58.560 hectáreas. Posee 4 zonas de vida: el Bosque Siempre Verde Montano Alto, Páramo Montano Alto, Páramo Seco, Gelidofita, y el Páramo Seco. Es un área rica en flora, destacándose entre las especies más representativas: chuquiragua, quishuar, yagual, paja, frailejón, achupalla, pumamaqui. Entre la fauna: vicuña, llama, alpaca, chucuri, zorritos, conejos, roedores, venado de páramo, lobos de páramo, entre otros. Dentro de la Reserva se encuentran los volcanes Chimborazo y Carihuayrazo, y como atractivos la Laguna del Carihuayrazo, las Agujas de Whymper, el Sendero de los Hieleros, el Bosque de Polylepis, La Chorrera y el Templo Machay. Dentro de la Reserva el sendero de los hieleros se ha convertido en el atractivo principal en donde la actividad que atrae a turistas nacionales y extranjeros, son los recorridos hasta los glaciares y la recolección del hielo de forma artesanal, que en la actualidad abastece a los locales del centro de Riobamba, en donde se sirven jugos de fruta con el hielo del Chimborazo.</p>
<b>A</b>	<b>L</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La reserva ha sido motivo de visitas turísticas, estudios científicos. La gente puede ser testigo de la gran diversidad que existe en el lugar y disfrutar de la variedad de actividades que pueden realizar, entre ellas ciclismo de montaña, andinismo, caminatas.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<b>L</b>	<b>O</b>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>    NO ALTERADO <input type="checkbox"/>    EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/>    CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Gracias al buen manejo y mantenimiento de los órganos competentes. _____</p> <p>_____</p>
<b>I</b>	<b>R</b>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad    <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador    <input type="checkbox"/></p>
<b>D</b>	<b>E</b>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>    NO ALTERADO <input type="checkbox"/>    EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/>    CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Gracias a las medidas y normas que se han establecido para la conservación del mismo. _____</p> <p>_____</p>
<b>A</b>	<b>X</b>	<p><b>C A L I D A D</b></p>
<b>D</b>	<b>E</b>	<p><b>E X T R I N S E C O</b></p>

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2200 a 6310      TEMPERATURA (°C): 0° a 10° C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>):1000 – 2000mm          LONGITUD: 1°28'08.84"S      LONGITUD: 78°49'02.66"O</p> <p>La Reserva se encuentra ubicada entre las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua con una extensión de 58.560 hectáreas. Posee 4 zonas de vida: el Bosque Siempre Verde Montano Alto, Páramo Herbáceo, Páramo Seco, Gelidofita, y el Páramo Seco. Es un área rica en flora, destacándose entre las especies más representativas: chuquiragua, quishuar, yagual, paja, frailejón, achupalla, pumamaqui. Entre la fauna: vicuña, llama, alpaca, chucuri, zorrillos, conejos, roedores, venado de páramo, lobos de páramo, entre otros. Dentro de la Reserva se encuentran los volcanes Chimborazo y Carhuayrazo, y como atractivos la Laguna del Carhuayrazo, las Agujas de Whympfer, el Sendero de los Hieleros, el Bosque de Polyplepis, La Chorrera y el Templo Machay. Dentro de la Reserva el sendero de los hieleros se ha convertido en el atractivo principal en donde la actividad que atrae a turistas nacionales y extranjeros, son los recorridos hasta los glaciares y la recolección del hielo de forma artesanal, que en la actualidad abastece a los locales del centro de Riobamba, en donde se sirven jugos de fruta con el hielo del Chimborazo.</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La reserva ha sido motivo de visitas turísticas, estudios científicos. La gente puede ser testigo de la gran diversidad que existe en el lugar y disfruta de la variedad de actividades que pueden realizar, entre ellas ciclismo de montaña, andinismo, caminatas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Gracias al buen manejo y mantenimiento de los órganos competentes.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad      <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Gracias a las medidas y normas que se han establecido para la conservación del mismo.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4					
ACUATICO	SENDERO				TREN				DIAS AL MES	
	MARITIMO				BARCO					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
	FLUVIAL					BOTE				Naturales: 30
						CANOA				
						OTROS				
AEREO					AVION				HORAS AL DIA	
					AVIONETA					Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
					HELICOPTEROS				Naturales:	

Observaciones: El ingreso a la reserva se la hace en vehiculo y la red vial facilita su acceso, cuenta con una carretera de segundo grado.

**A  
P  
O  
Y  
O**

<b>A</b>	<b>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> NOMBRE DE LA RUTA: .....	
<b>P</b>	DESDE: Riobamba <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	HASTA : Urbina FRECUENCIA: cada 20 minutos      DISTANCIA : 16km
<b>O</b>	<b>AGUA</b> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Y</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>O</b>	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	<b>PRECIO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	<b>Observación :</b> La Reserva es un área natural que está a cargo del Ministerio de Turismo a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, la entrada tiene un costo, dinero que aporta al mantenimiento de la misma.	
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	Parque Nacional Cotopaxi	NOMBRES _____ DISTANCIA _____ 100km
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> _____

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N° 02



Fotografía tomada por: Nathalie Allauca

<p><b>1. DATOS GENERALES</b></p> <p>ENCUESTADOR: Nathalie Allauca          SUPERVISOR EVALUADOR:          NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Central de San Isidro          PROPIETARIO: Comunidad de San Isidro          CATEGORÍA: Manifestación Cultural      TIPO: Acontecimientos Programados</p>	<p>FICHA No 002          FECHA: 18 diciembre 2014</p> <p>SUBTIPO: Fiesta Religiosa</p> <p><b>2. UBICACIÓN</b>          LATITUD: 1°35'02.66"S          LONGITUD: 78°41'21.14"O</p> <p>PROVINCIA: Chimborazo      CANTÓN: Guano          CALLE:.....      NÚMERO:.....          LOCALIDAD: Parroquia San Isidro de Patulú          TRANSVERSAL:.....</p>
<p><b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b></p> <p>NOMBRE DEL POBLADO: San Andrés      DISTANCIA(km): 3km          NOMBRE DEL POBLADO:.....      DISTANCIA(km):.....</p>	

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x			80 DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x			
	EMPEDRADO				4X4				
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					BOTE				
					CANOA				
					OTROS				
AEREO	FLUVIAL				AVION				HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				

**A P O Y O**

Observaciones: El acceso a la parroquia es más frecuente por parte de los mismos pobladores de la parroquia. Casi no se perciben visitas de turistas.

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> NOMBRE DE LA RUTA: Riobamba – San Isidro.....	
<b>P</b>	DESDE: Riobamba..... <b>HASTA:</b> San Isidro..... <b>FRECUENCIA:</b> 15min..... <b>DISTANCIA :</b> 9.95km.....	
<b>O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>	
<b>Y</b>	<b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>O</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
Observación : _____ _____ _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
Centro Histórico de la parroquia de San Andrés		NOMBRES      DISTANCIA 3km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Otros: _____		
		FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> _____

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N° 03



IMAGEN N° 04



Fotografías tomadas por: Nathalie Allauca

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No 003
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 18 diciembre 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de Guano	
PROPIETARIO: Municipio de Guano	
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	
	TIPO: Centro de Información
	SUBTIPO: Museo
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LONGITUD: 78°38'49.62"O</b>
PROVINCIA: Chimborazo	LOCALIDAD: Parroquia La Matriz
CALLE: Cacique Toca	TRANSVERSAL: Franciscanos
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Parque Central de Guano	DISTANCIA(km): 0.1km
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....



**A P O Y O**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS			x	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL		x		
	EMPEDRADO				4X4				365
ACUATICO	SENDERO				TREN				
	MARITIMO				BARCO				Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
					BOTE				Naturales:
	FLUVIAL				CANOA				
AEREO					OTROS				HORAS AL DIA
					AVION				Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
					AVIONETA				Naturales:
					HELICOPTEROS				Naturales:

Observaciones: El acceso al museo es fácil y existe señalética que permite la entrada al mismo. Las vías están en perfecto estado.

<b>C</b>	<b>V</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2.722 m.s.n.m      TEMPERATURA (°C): 15°C          LATITUD 1°36'30.76"S      LONGITUD 78°38'49.62"O          PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³):.....</p> <p>El Museo de Guano alberga historia y sus antecedentes de cómo se ha venido desarrollando. Es visitado por turistas nacionales y extranjeros y hace algunos años fue visitado por investigadores de la National Geographyc en donde estudiaron a la momia del Fray para uno de sus documentales de momias alrededor de América. En el museo también se exhiben artesanías rústicas que fueron halladas en terrenos de pobladores del cantón, cerámicas pertenecientes a la cultura Puruhá. La historia de las actividades económicas que distinguen al cantón, se destacan en el museo ya que por años Guano fue conocido internacionalmente por la elaboración de alfombras totalmente hechas a mano así como también han trabajado mucho en cuero y actualmente han incursionado en la fabricación de chompas que son comercializadas en la capital.</p>
<b>C</b>	<b>V</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Es visitado por turistas y pobladores de las cercanías con la finalidad de conocer y aprender acerca de la historia del cantón, sus costumbres, tradiciones y atractivos. Además fue el escenario y el centro de investigación de un prestigioso equipo de profesionales a nivel internacional</p>
<b>A</b>	<b>A</b>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>
<b>L</b>	<b>L</b>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____          Fecha de Declaración: _____          Categoría: _____             Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>             Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
<b>I</b>	<b>E</b>	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>
<b>D</b>	<b>X</b>	<p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Se cumplen a cabalidad los acontecimientos programados para festividades del cantón y visitas organizadas por establecimientos educativos del cantón, de la provincia así como también de otras provincias.</p>
<b>A</b>	<b>T</b>	<p><b>VALOR EXTERIORS</b></p>
<b>D</b>	<b>O</b>	<p><b>VALOR EXTERIORS</b></p>

<b>A</b>	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
<b>P</b>	NOMBRE DE LA RUTA: Riobamba - Guano.....	
<b>O</b>	DESDE: Plaza Dávalos.	HASTA: Guano
<b>Y</b>	FRECUENCIA: 10 minutos	
<b>O</b>	DISTANCIA : 6km	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>		
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>		
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>		
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Observación : La entrada al museo tiene un costo accesible tanto para turistas nacionales como extranjeros.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
	Colina de Liugshi	70 metros
	NOMBRES	DISTANCIA
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: _____	
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verificados
		FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N° 05



Fotografía tomada por: Nathalie Allauca

<b>1. DATOS GENERALES</b>	ENCUESTADOR: Nathalie Allauca SUPERVISOR EVALUADOR: NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ruinas Arqueológicas de la Asunción PROPIETARIO: Municipio de Guano CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	FICHA No. 004 FECHA : 18 diciembre 2014 SUBTIPO: Ruinas Arqueológicas
<b>2. UBICACIÓN</b>	LATITUD: 1°36'31.12"S LONGITUD: 78°38'47.65"O PROVINCIA: Chimborazo CANTÓN: Guano CALLE: Cacique Toca NÚMERO: S/N	LOCALIDAD: Parroquia La Matriz TRANSVERSAL: Franciscanos
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	NOMBRE DEL POBLADO: Parque Central de Guano NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA(Km):..... DISTANCIA(Km):.....	DISTANCIA(km): 0.09km DISTANCIA(Km):.....

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2.721 m.s.n.m      TEMPERATURA (°C): 15°C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): .....</p> <p>LATITUD 1°36'31.12"S      LONGITUD 78°38'47.65"O</p> <p>Las ruinas pertenecen a la Iglesia de la Asunción que fue construida aproximadamente en el año 1572 por los franciscanos y los indígenas de Guano. En este templo se bautizaban a los pobladores del cantón. En el terremoto del año 1949 la iglesia se destruyó quedando en escombros. Al transcurrir los años en 1982 el Banco Central del Ecuador restauró las ruinas.</p> <p>Hoy en día forma parte de los atractivos turísticos del cantón, y relata la historia del terremoto y también como el lugar en donde se halló a la famosa momia de Guano, perteneciente al Fray Juan de Alcocer.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El atractivo es frecuentemente visitado por los turistas, para conocer su historia y el lugar en donde se halló el cuerpo del Fray Juan. El lugar Es considerado de suma atracción por abarcar la historia religiosa del cantón. El atractivo sirve para que los turistas constaten la historia in situ y observen las ruinas de la que un día fue la Iglesia de la Asunción.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mantenimiento del lugar.</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

**A P O Y O**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x			200
	LASTRADO				AUTOMOVIL		x		
	EMPEDRADO	x			4X4				
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES Dia Inicio: Dia Fin:
					BOTE				
					CANOA				
					OTROS				
					AVION				
AEREO					AVIONETA				HORAS AL DIA Dia Inicio: Dia Fin:
					HELICOPTEROS				

Observaciones: El acceso a las ruinas está en perfecto estado, ya que la vía principal que lo conduce es la avenida de entrada al pueblo.

<b>A</b>	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
<b>P</b>	NOMBRE DE LA RUTA: Riobamba - Guano.....	
<b>O</b>	DESDE: Plaza Dávalos.....	HASTA: Guano.....
<b>Y</b>	FRECUENCIA: 10 minutos.....	
<b>O</b>	DISTANCIA : 6km.....	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>		
<b>AGUA</b>		
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>		
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>		
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>		
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Observación : _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
	Museo de Guano	DISTANCIA
	NOMBRES	30 metros
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: _____	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N° 06



Fotografía tomada por: Nathalie Allauca

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: Nathalie Allauca		FICHA No 005
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA : 18 diciembre 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Colina de Luishi		
PROPIETARIO: Municipio de Guano		
CATEGORÍA: Sitios Natural	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Colina
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD:</b> 1°36'32.13"S	<b>LONGITUD:</b> 78°39'03.81"O
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano	LOCALIDAD: Parroquia La Matriz
CALLE: Asunción	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: Parque Central de Guano		DISTANCIA(km): 0.22km
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(km):.....



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2.781 m.s.n.m      TEMPERATURA (°C): 15°C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>): .....</p> <p>LATITUD 1°36'32.13"S      LONGITUD 78°39'03.81"O</p> <p>La colina es una formación rocosa de origen volcánico, sirve como mirador y también posee el Santuario de la Virgen del Carmen. Según la historia la colina fue producto de la erupción del Chimborazo, y al intentar llegar al pueblo el magma se enfrió formando lo que ahora conocemos como la Colina de Luishi, uno de los atractivos más importantes en Guano. En ella se puede hacer un recorrido por la escalinata que posee 327 escalones, a más de observar el pueblo desde cualquier punto de la misma. Existen 3 monolitos que datan de la época precolonial con forma de pez, la cara de un indio y una vasija. En esta colina se implementó también una tarabita que permite hacer un pequeño recorrido en donde se puede visualizar la ciudad.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La colina es visitada por los turistas, en donde ascienden hasta la cumbre y visitan el santuario, pueden hacer uso de la tarabita que se encuentra a la altura del santuario, tiene 700 metros de largo y un valor de 0.50 ctvs. Se puede observar los monolitos en forma de pez y el rostro de un Inca, así como también una vasija antigua.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mantenimiento, limpieza y cuidado de los senderos.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad      <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;"><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: En la actualidad se está construyendo un puente sobre el río, junto a la Colina.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X		365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO		X		4X4				
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				Naturales:
					OTROS				HORAS AL DIA
AEREO					AVION				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA				Naturales:
					HELICOPTEROS				Naturales:

Observaciones: Debido a la construcción del puente sobre el río, parte del empedrado no se encuentra en buen estado. Las visitas a la colina son diarias.

**A P O Y O**

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> NOMBRE DE LA RUTA: Riobamba - Guano.....							
<b>P</b>	DESDE: Plaza Dávalos..... <b>HASTA:</b> Guano..... <b>FRECUENCIA:</b> 10min..... <b>DISTANCIA:</b> 6km.....							
<b>O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> <b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
<b>Y</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
<b>O</b>	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>							
	<b>Observación:</b> No se paga ningún valor para visitar la colina, más para hacer uso de la tarabita se cancela un valor mínimo de 0.50 ctvs.							
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; border-bottom: 1px solid black;">Museo de Guano</td> <td style="width: 20%; border-bottom: 1px solid black; text-align: center;">NOMBRES</td> <td style="width: 20%; border-bottom: 1px solid black; text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">70 metros</td> <td></td> </tr> </table>		Museo de Guano	NOMBRES	DISTANCIA		70 metros	
Museo de Guano	NOMBRES	DISTANCIA						
	70 metros							
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:							
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> _____							

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N° 07



Fuente: PDOT Guanando

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No 006
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 18 diciembre 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Señor de la Buena Muerte	
PROPIETARIO: Comunidad de la Parroquia de Guanando	
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	SUBTIPO: Procesiones
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano
CALLE: Principales calles del pueblo.....	NÚMERO:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia La Providencia	DISTANCIA(km): 2.1km
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 3372      TEMPERATURA (°C): 12° a 22°      PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): .....</p> <p>LATITUD 1°33'21.73"S      LONGITUD 78°34'00.52"O</p> <p>La fiesta del Señor de la Buena Muerte se la celebra en el mes de Octubre en la Parroquia de Guanando, la gente recorre las calles principales de la parroquia. La imagen del Señor data de hace 300 años atrás, cada año los priostes organizan la fiesta, la misa y la procesión. A la celebración asisten, en mayor parte, pobladores del mismo cantón y algunos pobladores de otras ciudades, quienes durante la procesión agradecen por los favores recibidos y también ofrecen su caminata que mediante plegarias piden con fe se les conceda la gracia que más necesitan.</p> <p>El evento siempre está coordinado por la Presidencia de la Junta Parroquial, los pobladores y priostes.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El propósito de este evento es de carácter religioso y se lo ha venido llevando a cabo, en la parroquia, con la finalidad de mantener viva la tradición y evitar que se pierda esta costumbre.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Las actividades se llevan a cabo cumpliendo con el cronograma previamente planificado. Autoridades y priostes se encargan de que no existan retrasos ni incumplimiento de las actividades.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de promoción a nivel nacional y pérdida a futuro de esta celebración</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad      <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mantenimiento de las calles y fachadas de las viviendas.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				50			
	LASTRADO				AUTOMOVIL			X				
	EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN						Día Inicio: Día Fin:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales: Naturales:	
	FLUVIAL				BOTE							
					CANOA							
					OTROS							HORAS AL DIA
AEREO					AVION						Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS						Naturales:	

Observaciones: La vía de acceso a la parroquia no se encuentra en buen estado, es un sendero de tierra y piedras que dificulta su entrada haciendo más largo el tiempo de llegada.

**A P O Y O**

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DES DE POBLACIONES CERCANAS:</b> NOMBRE DE LA RUTA: Riobamba - Guano.....	
<b>P</b>	DESDE: Riobamba.....	HASTA : Guano.....
<b>O</b>	FRECUENCIA: 10 min	DISTANCIA: 6km.....
<b>Y</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>O</b>	<b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	Observación : _____ _____ _____	
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES	DISTANCIA
	Centro de la parroquia La Providencia	2.1km
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: _____	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> _____	

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N° 08



Fuente: Municipio de Guano

<b>1. DATOS GENERALES</b>	FICHA No 007
ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FECHA : 18 diciembre 2014
SUPERVISOR EVALUADOR:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playas del Río Chambo	
PROPIETARIO: Comunidad de la Parroquia de Guanando	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos
	SUBTIPO: Río
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LONGITUD:</b> 78°32'24.17"
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano
CALLE:.....	NÚMERO:.....
	LOCALIDAD: Parroquia Guanando
	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia La Providencia	DISTANCIA(km): 2.1 km
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....



<p><b>C A L I D A D</b></p>	<p><b>V A L O R I N T R I N S E C O</b></p>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2741 m.n.s.m          LONGITUD 1°32'45.41"          TEMPERATURA (°C): ..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>): .....</p> <p>El río Chambo se encuentra ubicado al lado este del nudo del Igualata Sanancajas, es un río con un caudal muy bajo. Por el año 1968 los pobladores hacían uso del agua para consumo propio y también para los animales, pero cuenta la historia que el padre Juan Jaramillo trabajó para poder hacer uso del agua pero esta vez entubada, luego de haber realizado mingas entre toda la población. Hoy se puede admirar la belleza del río, su flora y fauna, así como también disfrutar de la magnífica vista del Volcán Tungurahua. Este río se encuentra rodeado de álamos lo que embellece más aún el paisaje. Sus playas permiten el avistamiento de aves, mamíferos y la gran cantidad de flora endémica del lugar.</p>
<p><b>C A L I D A D</b></p>	<p><b>V A L O R E X T R I N S E C O</b></p>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El río sirve de atractivo para los pobladores y visitantes quienes se relajian y disfrutan de la naturaleza y pueden observar la flora y fauna del lugar. Además el río ha sido de gran ayuda para trabajos de investigación por parte de las instituciones municipales así como también por parte de universidades e instituciones educativas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Por lo general las actividades planificadas con el departamento de ambiente son llevadas a cabo sin novedades y a tiempo, en un trabajo conjunto entre autoridades y pobladores.</p> <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existen varios factores que van afectando</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: A pesar del mantenimiento por parte de autoridades falta compromiso de los Pobladores.</p>

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X			
	EMPEDRADO		X		4X4				DIAS AL MES
ACUATICO	SENDERO				TREN				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	MARITIMO				BARCO				Naturales: 10
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
AEREO					OTROS				HORAS AL DIA
					AVION				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA				Naturales:
					HELICOPTEROS				Naturales:

Observaciones: El acceso a la parroquia de Guanando se torna complicado ya que la vía es empedrada y no se ha logrado dar atención a las vías.

**A P O Y O**

	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: .....	
	DESDE: ..... HASTA: ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA: .....	
<b>A</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>	
<b>P</b>	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>O</b>	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>Y</b>	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>O</b>	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	Observación : _____	
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES Iglesia Santuario de Guanando	DISTANCIA 60 m.
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> _____

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

IMAGEN N° 09



Fotografía tomada por: Nathalie Allauca

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No 008
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 18 diciembre 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de Guanando	
PROPIETARIO: Población de Guanando	
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Arquitectura religiosa
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LONGITUD:</b> 78°33'35.93"
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano
CALLE:.....	NÚMERO:.....
	LOCALIDAD: Parroquia La Providencia
	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia La Providencia	DISTANCIA(km): 2.1km
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....

<p><b>C</b></p>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C): 12° a 22° PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 550mm          LATITUD 1°37'43.29" LONGITUD 78°33'35.93"</p> <p>En 1.606 un cura franciscano atendía al pueblo de Guanando en una pequeña iglesia cubierta de paja, con dos campanas y la imagen del patrón Santiago. Para el año de 1.752 nombran al Dr. Juan Antonio Carrasco como secular, y así sucesivamente se nombraban a quienes bautizaban y llevaban a cabo matrimonios y sepulturas, desde 1.800 hasta la actualidad.</p> <p>Para el año de 1.711 se construyó la iglesia del Señor de la Buena Muerte cuya imagen fue encargada por el Fray Domingo Mejía.</p> <p>La construcción ocupa un tercio de la manzana, de color verde menta alberga la imagen del Señor de la Buena Esperanza. La festividad más representativa religiosa es la fiesta al Señor de la Buena Muerte a donde llegan devotos de diferentes parroquias hasta de diferentes ciudades.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>V</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>A</b></p>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Santuario se lo usa semanalmente para llevar a cabo las eucaristías así como también para llevar a cabo matrimonios, bautizos, primeras Comuniones, ceremonias religiosas, y eventos por la navidad.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El cumplimiento de las actividades se las mide más en los eventos de mayor número de asistentes, que es en la fiesta del Señor de la Buena muerte</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>L</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>I</b></p>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Santuario se lo usa semanalmente para llevar a cabo las eucaristías así como también para llevar a cabo matrimonios, bautizos, primeras Comuniones, ceremonias religiosas, y eventos por la navidad.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El cumplimiento de las actividades se las mide más en los eventos de mayor número de asistentes, que es en la fiesta del Señor de la Buena muerte</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>N</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>T</b></p>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Santuario se lo usa semanalmente para llevar a cabo las eucaristías así como también para llevar a cabo matrimonios, bautizos, primeras Comuniones, ceremonias religiosas, y eventos por la navidad.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El cumplimiento de las actividades se las mide más en los eventos de mayor número de asistentes, que es en la fiesta del Señor de la Buena muerte</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>R</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>I</b></p>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Santuario se lo usa semanalmente para llevar a cabo las eucaristías así como también para llevar a cabo matrimonios, bautizos, primeras Comuniones, ceremonias religiosas, y eventos por la navidad.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El cumplimiento de las actividades se las mide más en los eventos de mayor número de asistentes, que es en la fiesta del Señor de la Buena muerte</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>N</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>S</b></p>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Santuario se lo usa semanalmente para llevar a cabo las eucaristías así como también para llevar a cabo matrimonios, bautizos, primeras Comuniones, ceremonias religiosas, y eventos por la navidad.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El cumplimiento de las actividades se las mide más en los eventos de mayor número de asistentes, que es en la fiesta del Señor de la Buena muerte</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>E</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>E</b></p>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Santuario se lo usa semanalmente para llevar a cabo las eucaristías así como también para llevar a cabo matrimonios, bautizos, primeras Comuniones, ceremonias religiosas, y eventos por la navidad.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El cumplimiento de las actividades se las mide más en los eventos de mayor número de asistentes, que es en la fiesta del Señor de la Buena muerte</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>C</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>C</b></p>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Santuario se lo usa semanalmente para llevar a cabo las eucaristías así como también para llevar a cabo matrimonios, bautizos, primeras Comuniones, ceremonias religiosas, y eventos por la navidad.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El cumplimiento de las actividades se las mide más en los eventos de mayor número de asistentes, que es en la fiesta del Señor de la Buena muerte</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>O</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO		X		4X4	X			
	SENDERO				TREN				DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
					BOTE				Naturales: Naturales: 10
	FLUVIAL				CANOA				HORAS AL DIA
					OTROS				Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
AEREO					AVION				Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
					AVIONETA				Naturales: Naturales:
					HELICOPTEROS				Naturales: Naturales:

Observaciones: El acceso a la parroquia de Guanando se torna complicado ya que la vía es empedrada y no se ha logrado dar atención a las vías.

**A P O Y O**

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	NOMBRE DE LA RUTA: .....	
<b>P</b>	DESDE: .....	HASTA : .....
<b>O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>Y</b>	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>O</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	<b>Observación:</b> _____	
	_____	
	_____	
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES	DISTANCIA
	Parroquia La Providencia	2.1km
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros:	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
		FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N°



Fuente: Municipio de Guano

<b>1. DATOS GENERALES</b>	ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No.: 009
SUPERVISOR EVALUADOR:	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque acuático "Los Elenes"	FECHA : 14 diciembre 2014
PROPIETARIO: GAD Municipal Guano	CATEGORÍA: Áreas de recreación	
	TIPO: Recreacionales	SUBTIPO: Piscinas
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano	LOCALIDAD: Barrio Santa Teresita
CALLE: .....	NÚMERO: .....	TRANSVERSAL: .....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Guano		DISTANCIA(km):2km
NOMBRE DEL POBLADO: .....		DISTANCIA(km): .....



<b>C A L I D A D</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2608 m.s.n.m      TEMPERATURA (°C): 20°C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³):.....</p> <p>LATITUD: 1°37'04.19" S      LONGITUD: 78°36'28.66" O</p> <p>El parque acuático Los Elenes, nació con la finalidad de brindar diversión y momentos de relax tanto a los habitantes como a los turistas. Es una mega estructura, cuenta con 4 cuadras de áreas verdes, 5 piscinas temperadas entre ellas la famosa piscina con olas. Además este parque cuenta con juegos para niños y 2 canchas de fútbol 4 de voleibol, y servicios adicionales como sauna, turco, hidromasaje. Es considerado el mejor sitio de recreación y esparcimiento.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Este espacio básicamente es usado para recreación de niños y adultos para llevar a cabo juegos deportivos como fútbol y volei, así también las personas pueden relajarse y llevar a cabo una comida de campo en las áreas verdes del parque. El área es tranquila y alejada de la parte urbana lo que permite un mejor disfrute de las actividades.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<b>C A L I D A D</b>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;"><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS		x		DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x			
	EMPEDRADO				4X4				
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES Culturales: Dia Inicio: Dia Fin: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				
AEREO					AVION				HORAS AL DIA Culturales: Dia Inicio: Dia Fin: Naturales:
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				

Observaciones: Gracias a la gestión de la Municipalidad se mejoró la vía de acceso al parque, facilitando su ingreso tanto para buses como para vehículos livianos.

**A P O Y O**

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>									
<b>P</b>	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Riobamba - Guano <b>DESDE:</b> Riobamba <b>HASTA :</b> Guano – Barrio Santa Teresita <b>FRECUENCIA:</b> 10 minutos <b>DISTANCIA :</b> 8km									
<b>O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> <b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
<b>Y</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
<b>O</b>	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
	<b>PRECIO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
	Observación : El precio es de \$3 para adultos y \$1 para niños									
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>									
	NOMBRES					DISTANCIA				
	Centro urbano de Guano					2km				
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:									
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>									

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N°



Fuente: Ministerio de Industrias

<b>1. DATOS GENERALES</b>	ENCUESTADOR: Nathalie Allauca SUPERVISOR EVALUADOR: NOMBRE DEL ATRACTIVO: Telar de alfombras Allauca Pancho PROPIETARIO: Alfredo Allauca CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	FICHA No.: 010 FECHA: 14 diciembre 2015
<b>2. UBICACIÓN</b>	LATITUD: 1°36'24.19"	LONGITUD: 78°37'51.55"
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	PROVINCIA: Chimborazo CALLE: Los tejedores	SUBTIPO: Alfombras artesanales
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Inmaculada	CANTÓN: Guano NÚMERO: S/N	LOCALIDAD: Barrio La Inmaculada TRANSVERSAL: García Moreno
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km): 0.5km	DISTANCIA(km):.....

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2.674 m.s.n.m      TEMPERATURA (°C): 12°C a 15°C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>):.....</p> <p>LATITUD: 1°36'24.19" S      LONGITUD: 78°37'51.55" O</p> <p>Este taller de alfombras tiene sus inicios en 1940 con Luis Allauca Pancho liderando esta tradición, que nació y se ha ido heredando generación tras generación. En estos telares se han elaborado innumerables alfombras, todas a mano, comenzando desde la selección de la lana, lavado, secado, teñido de la lana y el procedimiento de tejer a mano. La técnica que se utiliza para el tejido es la técnica de nudos, es decir se va tejendo con cada nudo que se hace, los diseños demandan más tiempo y trabajo pero los resultados son impresionantes. Los diseños que se realizan son persas y con el pasar del tiempo se han incrementado diseños nacionales, trabajos que han ocupado un lugar importante en diferentes instituciones a nivel internacional como la ONU, la Casa Blanca, Ministerios ecuatorianos y el mismo Palacio de Gobierno.</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Este taller servirá para mostrar a los turistas la riqueza artesanal que se ha formado por varios años atrás, así también servirá para la visita que realicen estudiantes con la finalidad de aprender acerca de este arte originario de este cantón.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>
		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>

**A P O Y O**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
	FLUVIAL				BOTE					
					CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
AEREO					AVION					
					AVIONETA					Naturales:
					HELICOPTEROS					

Observaciones: La vía principal García Moreno se encuentra asfaltada y en buenas condiciones, la calle transversal Los Tejedores está adoquinada y en buen estado.

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
<b>P</b>	NOMBRE DE LA RUTA: Riobamba - Guano DESDE: Riobamba      HASTA : Guano, barrio Sta. Teresita      FRECUENCIA: 10 minutos      DISTANCIA : 8km			
<b>O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>			
<b>Y</b>	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>			
<b>O</b>	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>			
PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Observación : Al momento no existe un precio establecido, por ser un atractivo recién identificado				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
			NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia La Inmaculada			300 m	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros:				
				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N°



Fuente: Fichas turísticas – GAD San Andrés

<b>1. DATOS GENERALES</b>	ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No 011
	SUPERVISOR EVALUADOR:.....	FECHA : 14 diciembre 2014
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estación de Urbina	
	PROPIETARIO: Ferrocarriles del Ecuador	
	CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	SUBTIPO: Arquitectura civil
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano	LOCALIDAD: Urbina
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Andrés		DISTANCIA(km): 2km
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(km):.....



<b>C A L I D A D</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 3.650 m.s.n.m.      TEMPERATURA (°C): 6°C a 12°C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>): 500 a 1000 mm          LATITUD ..... LONGITUD .....</p> <p>Esta estación fue construida en el año de 1905 por la Empresa de Ferrocarriles, el objetivo fue ser una estación de transferencia y se encuentra en el punto más alto de todo el recorrido. La estación funcionó como tal hasta el año de 1993.</p> <p>En esta estación un telégrafo era operado por una persona y funcionaba como una de las más importantes estaciones, cuando el tren estaba en boga.</p> <p>Hoy en día esta infraestructura es utilizada como refugio de alta montaña, en donde pernoctan turistas y viajeros quienes realizan recorridos por la zona. Además se ofertan y venden artesanías hechas por los pobladores, trabajos en tagua en lana de alpaca, entre otros.</p>
<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La estación se usa en la actualidad como un refugio de alta montaña los turistas pueden pernoctar, alimentarse, descansar y también adquirir artesanías elaboradas por los mismos pobladores.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>No existen acontecimientos programados más se cumple a cabalidad la atención a las visitas de los turistas.</p>
<b>C A L I D A D</b>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____          Fecha de Declaración: _____          Categoría: _____             Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>             Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x			DIAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				
	SENDERO				TREN		x		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES Culturales: Dia Inicio: Dia Fin: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				
					OTROS				
					AVION				
AEREO					AVIONETA				HORAS AL DIA Culturales: Dia Inicio: Dia Fin: Naturales:
					HELICOPTEROS				

**A P O Y O**

Observaciones: A partir de un desvío la vía para llegar a la estación es un tramo lastrado.

<b>A</b>	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
<b>P</b>	NOMBRE DE LA RUTA: .....	
<b>O</b>	DESDE: ..... HASTA : ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA : .....	
<b>Y</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>O</b>	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	Observación : Las artesanías del lugar tienen un precio establecido por los moradores.	
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES	DISTANCIA
	Volcán Chimborazo	8km
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otros: _____	
	FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

IMAGEN N°



Fuente: Nathalie Allauca

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No: 013
SUPERVISOR EVALUADOR:.....	FECHA : 14 diciembre 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía	
PROPIETARIO: Pobladores de Guano	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LONGITUD:</b>
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano
CALLE:.....	NÚMERO:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba	DISTANCIA(km):7km
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2728 m.s.n.m      TEMPERATURA (°C): 16°C a 18°C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>): 31.15mm          LATITUD: .....      LONGITUD: .....</p> <p>La gastronomía de Guano es diversa. Las actividades agrícolas y ganaderas han sido el punto de partida desde hace mucho tiempo para que la gastronomía se haya definido. El plato típico y representativo de Guano es el cuy que es previamente asado y se lo acompaña con papas cocidas, salsa de maní y ensalada, un plato muy delicioso apetecido por propios y extraños.</p> <p>Una de las delicias que identifica al cantón son las famosas cholitas de Guano, panes elaborados con masa y la esencial manteca, y el toque especial es la panela que se coloca en medio del pan dándole un sabor inigualable.</p> <p>La chicha huevona es originaria de este cantón y está elaborada a base de 7 clases de maíz, la fermentación permite que la chicha tome el sabor característico de los ingredientes.</p> <p>Además el chorizo es un plato de mayor consumo en el pueblo, su preparación e ingredientes hacen de este plato una delicia al paladar, entre otras delicias como el yahuarlocro y el caldo de gallina de campo.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se ha alterado debido a que no se ha guardado la tradición en la elaboración, en cuanto a la técnica de preparación.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____          Fecha de Declaración: _____          Categoría: _____             Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>             Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		X					
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL		X				365	
	EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN						Dia Inicio: Dia Fin:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales: Naturales:	
	FLUVIAL				BOTE							
					CANOA							
					OTROS							HORAS AL DIA
AEREO					AVION						Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS						Naturales:	

Observaciones:

**A P O Y O**

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>									
<b>P</b>	NOMBRE DE LA RUTA: Riobamba - Guano DESDE: Plaza Dávalos <b>HASTA</b> : Guano <b>FRECUENCIA</b> : 10 minutos <b>DISTANCIA</b> : 6km									
<b>O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>									
<b>Y</b>	<b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
<b>O</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
<b>PRECIO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
Observación : Los precios varían según el plato										
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
NOMBRES						DISTANCIA				
Riobamba						6 km				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
LOCAL <input type="checkbox"/>			NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>			Otros: <input type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>			INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos										FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N°



Fuente: Municipio de Guano

<b>1. DATOS GENERALES</b>	ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No: 012
	SUPERVISOR EVALUADOR:.....	FECHA : 14 diciembre 2015
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Langos	
	PROPIETARIO: Municipio de Guano	
	CATEGORÍA: Sitios naturales	SUB TIPO: Lagunas
<b>2. UBICACIÓN</b>	<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>
	PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano
	CALLE: Vía Riobamba – Guano km 4	NÚMERO:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
	NOMBRE DEL POBLADO: Guano	DISTANCIA(km): 2km
	NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2754 m.s.n.m.      TEMPERATURA (°C): 16°C a 18°C      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): 31.15mm          LATITUD.....      LONGITUD.....</p> <p>La laguna se encuentra ubicada en el kilómetro 4 de la vía Riobamba – Guano, con una longitud de 200 metros de ancho por 300 metros de largo es una atracción que se la puede observar desde la carretera. Existen 200 metros de distancia desde la carretera hasta la laguna, este ambiente lacustre posee algas y totora en las orillas, materia prima para los pobladores cercanos quienes realizan artesanías con este material. Al visitar este sistema lacustre se puede observar la flora y fauna del lugar, como aves, patos, anfibios y de flora los pinos.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La laguna es visitada por los turistas y los pobladores del lugar, pueden realizar caminatas, recorridos, y avistamiento de aves, así como también observar la flora característica del lugar.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
		<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La falta de atención por parte de las autoridades y moradores puede que ocasione un deterioro rápido con el pasar del tiempo.</p> <p>_____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____      Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador</p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existe control ni mantenimiento continuo del lugar.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

**A P O Y O**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS				DIAS AL AÑO 200
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				DIAS AL MES Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
	SENDERO		x		TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				Culturales: Naturales:
	FLUVIAL				BOTE				
					CANOA				HORAS AL DIA Culturales: Dia Inicio: Dia Fin:
					OTROS				
AEREO					AVION				Culturales: Naturales:
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				

Observaciones:

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
<b>P</b>	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Riobamba - Guano <b>DESDE:</b> Plaza Dávalos <b>HASTA:</b> Guano <b>FRECUENCIA:</b> 10 min <b>DISTANCIA:</b> 6 km	
<b>O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>Y</b>	<b>AGUA</b> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>O</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
<b>Observación:</b> _____ _____ _____		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES		DISTANCIA
Guano		2 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> _____

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

IMAGEN N°



Fuente: Municipio de Guano

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Nathalie Allauca	FICHA No: 012
SUPERVISOR EVALUADOR:.....	FECHA :14 diciembre 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carnaval de Guano	
PROPIETARIO: Cantón Guano	
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Acontecimientos programados      SUBTIPO: Carnavales
<b>2. UBICACIÓN</b>	
LATITUD:	LONGITUD:
PROVINCIA: Chimborazo	CANTÓN: Guano
CALLE:.....	NÚMERO:.....
	LOCALIDAD: Guano
	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba	DISTANCIA(km): 6km
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(Km):.....

<b>C</b>	<b>V</b>	<p><b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2639 m.s.n.m      TEMPERATURA (°C): .....      PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm<sup>3</sup>): .....</p> <p>LATITUD 1°36'15" S      LONGITUD 78°38'34" O</p> <p>El carnaval de Guano se caracteriza por su colorido y alegría de la gente del pueblo. Cuenta con la participación de varios grupos de danza tanto locales, nacionales como extranjeros. Los corsos o desfiles que se realizan son a nivel de todo el cantón así también en las parroquias rurales, son 3 días de festividades eventos artísticos, gastronómicos y culturales que atraen al turista.</p> <p>Durante las fiestas los establecimientos hoteleros y de alimentación son los más cotizados debido a la gran afluencia de turistas, así también pueden disfrutar de los eventos durante el día y la noche con una programación variada.</p>
<b>A</b>	<b>L</b>	
<b>L</b>	<b>O</b>	
<b>I</b>	<b>R</b>	
<b>D</b>	<b>I</b>	
<b>A</b>	<b>S</b>	
<b>D</b>	<b>E</b>	
	<b>C</b>	
	<b>O</b>	

<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Estas fiestas han servido para brindar disfrute y relax a los turistas quienes no solamente aprovechan el tiempo para disfrutar de los eventos sino también de las maravillas naturales y culturales.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>
<p><b>C</b></p> <p><b>A</b></p> <p><b>L</b></p> <p><b>I</b></p> <p><b>D</b></p> <p><b>A</b></p> <p><b>D</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: _____</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/>      NO ALTERADO <input type="checkbox"/>      EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/>      CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS				5 días
	LASTRADO				AUTOMOVIL			X	
	EMPEDRADO				4X4			X	
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES
					BOTE				
	FLUVIAL				CANOA				Naturales:
					OTROS				
AEREO					AVION				HORAS AL DIA
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				Naturales:

Observaciones:

**A  
P  
O  
Y  
O**

<b>A</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>									
<b>P</b>	NOMBRE DE LA RUTA: Riobamba - Guano DESDE: Plaza Dávalos      HASTA: Guano      FRECUENCIA: 10 minutos      DISTANCIA : 6km <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>									
<b>O</b>	<b>AGUA</b> POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
<b>Y</b>	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
<b>O</b>	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
	<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>									
	Observación : Existen precios para los servicios de alimentación y alojamiento para los turistas que permocien en la ciudad durante las fiestas.									
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>									
		NOMBRES		DISTANCIA						
	Riobamba		6 km							
	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
	LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>						
	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>						
	Otros:									FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos									

**Conclusiones:**

1. El marco teórico planteado y tomado de diferentes fuentes, han permitido sustentar de manera correcta este trabajo de investigación. Los lineamientos a nivel mundial acerca del turismo se constituye una base para emprender y desarrollar el turismo tanto a nivel nacional como a nivel local, de manera sostenible.
2. El dar una visión completa acerca de la situación actual del país, la provincia y del cantón en donde se realiza el trabajo de investigación, permite conocer la realidad y poder plantear las diferentes estrategias en cada una de las áreas tanto en el aspecto económico, social, político y principalmente en el aspecto turístico, evaluando su desarrollo y crecimiento a través de los años.
3. La investigación permitió plantear las estrategias necesarias para que el turismo en el cantón Guano se desarrolle de manera equilibrada y no afecte a ningún aspecto especialmente al ambiental. Estas estrategias tratan de cubrir las principales necesidades y falencias que el cantón carece en cuanto a turismo.

**Recomendaciones:**

1. Es recomendable definir correctamente los conceptos que sustenten que el marco teórico para poder defender el tema propuesto y dar soluciones dentro de lo normado a nivel mundial y nacional.
2. Los datos y cifras tanto económicas, sociales, culturales y tecnológicas deben estar actualizadas con la finalidad de trabajar sobre una realidad existente para poder determinar el problema y plantear estrategias de solución.
3. Acoger de acuerdo a la prioridad de las necesidades en el ámbito turístico del cantón, las estrategias planteadas en el presente proyecto de investigación, a fin de que se mejore la situación del cantón y su economía.



# **ANEXOS**

## Anexo 1



## UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)

## ESCUELA “HÉROES DEL CENEPA”

## ENCUESTA

## OBJETIVO

- Identificar las necesidades del Cantón Guano, perteneciente a la Provincia de Chimborazo, para proponer un mejor Plan de Desarrollo turístico.

## INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente
- Responda con total sinceridad
- Si tiene alguna duda o pregunta, hágalo al encuestador

**GÉNERO:** Femenino  Masculino

## PREGUNTAS

1. ¿Considera usted necesario un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Guano?  
 SI  NO
2. ¿Qué beneficios considera que existirían para Guano, aplicando un Plan de Desarrollo Turístico?
  - Beneficio Económico
  - Beneficio Ambiental
  - Beneficio Social
3. ¿Cree que con la implementación de dicho plan, se incrementarían las visitas de los turistas?  
 SI  NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

4. ¿Qué buenas prácticas ambientales conoce usted que se apliquen en Guano? Y si no las conoce explique cuál es su motivo

---



---

5. ¿Considera usted que Guano cuenta con una buena Planta Turística como: Hoteles, Restaurantes, Redes Viales, para satisfacer de la mejor manera a los turistas?

SI  NO

6. ¿Qué tipo de publicidad considera ideal para que se desarrolle turísticamente Guano?

- Redes Sociales
- Páginas web
- Vallas publicitarias
- Revistas
- Publicidad en Radio
- Publicidad en Televisión

7. Escoja los recursos turísticos culturales y naturales que considere son importantes para el cantón Guano, en donde 1 es el primero y 10 el último.

- Laguna de Langos
- Museo de la Momia de Guano
- Reserva de Producción Faunística Chimborazo
- Ruinas de la Asunción
- Monolitos de la Colina de Llugshi
- Iglesia de San Andrés
- Zoológico de Guano
- Iglesia La Inmaculada

8. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones en cuanto a atención al cliente, producción, Datos históricos del cantón, o Lugares turísticos de Guano?

SI  NO

9. Sugiera una forma o actividad que pueda contribuir al mejoramiento del turismo del cantón.

---

---

10. ¿Cómo aportaría usted, al Plan de Desarrollo Turístico de Guano?

---

---

### Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. México: Trillas.
- Administración. (2009). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de San Andrés*. San Andrés.
- ALTAIR, C. (s.f.). *ALTAIR Consultores*. Obtenido de [http://www.altair-consultores.com/images/stories/publicaciones/LIBRO\\_PLAN ESTRATEGICO.pdf](http://www.altair-consultores.com/images/stories/publicaciones/LIBRO_PLAN ESTRATEGICO.pdf)
- AMECUADOR. (s.f.). *AMECUADOR*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/65-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-chimborazo/263-canton-guano>
- BELTRAMI, M. (2010). *OCIO Y VIAJES EN LA HISTORIA*. Málaga.
- BIGNÉ, E. (2000). *MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS*. 545. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- BIGNÉ, E. (2000). *MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- Castillo, J., & Paredes, I. (1942). *La Provincia del Chimborazo*. Riobamba: Progreso.
- Censos, I. N. (2010). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Censos, I. N. (Diciembre de 2014). *Ecuador en cifras*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo-Diciembre/Nuevo\\_Marco\\_Conceptual/201412\\_EnemduPresentacion\\_15anios\\_Conductn.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo-Diciembre/Nuevo_Marco_Conceptual/201412_EnemduPresentacion_15anios_Conductn.pdf)

- Censos, I. N. (Diciembre de 2014). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo-Diciembre/Nuevo\\_Marco\\_Conceptual/201412\\_EnemduPresentacion\\_15anios\\_Conductn.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo-Diciembre/Nuevo_Marco_Conceptual/201412_EnemduPresentacion_15anios_Conductn.pdf)
- CODESO. (2012). *Fotos de Riobamba Chimborazo*. Obtenido de <http://www.codeso.com/TurismoEcuador/FotosChimborazo03.html>
- COMERCIO, I. (7 de JULIO de 2009). *BLOG*. Obtenido de <http://comerciointernacionalturismo.blogspot.com/2009/05/turismo-sostenible-un-caso-de-exito.html>
- Consejo Provincial de Chimborazo, D. L. (s.f.). *Consejo Provincial de Chimborazo*. Obtenido de [www.chimborazo.gov.ec](http://www.chimborazo.gov.ec)
- Consultores, A. (2003). *ALTAIR*. Obtenido de [http://www.altair-consultores.com/images/stories/publicaciones/LIBRO\\_PLAN ESTRATEGICO.pdf](http://www.altair-consultores.com/images/stories/publicaciones/LIBRO_PLAN ESTRATEGICO.pdf)
- Cooper, C. (1993). *El Turismo, Teoría y Práctica*. Síntesis.
- Cuyo, F. d. (s.f.). *Fama 2*. Obtenido de [http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/economia%20del%20turismo/efectos\\_del\\_turismo\\_en\\_la\\_economia.pdf](http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/economia%20del%20turismo/efectos_del_turismo_en_la_economia.pdf)
- Ecuador, B. C. (Febrero de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>
- Ecuador, B. C. (2015). *Contenido BCE*. Obtenido de [http://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflacion](http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion)
- Ecuadorianas, A. d. (2012). *AME*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/65-mapas-cantones-del-ecuador/mapa-chimborazo/263-canton-guano>

España, U. G. (s.f.). *Guía de Buenas prácticas ambientales*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de [http://www.ugt.es/medioambiente/guiamambiente\\_UGT3folleto.pdf](http://www.ugt.es/medioambiente/guiamambiente_UGT3folleto.pdf)

Exterior, M. d. (2013). *Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>

Fernando, G. R. (2011). *Observatur.edu*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

Financiero, E. (9 de Enero de 2014). *El Financiero*. Obtenido de [http://www.elfinanciero.com/economia/tema\\_10\\_2014/economia\\_01\\_2014.pdf](http://www.elfinanciero.com/economia/tema_10_2014/economia_01_2014.pdf)

Fletcher, J. (1993). *El Turismo, Teoría y Práctica*. Síntesis.

Fúster, L. F. (1988). *Teoría y Técnica del Turismo*. España: Alianza.

Gigaturismo. (13 de Enero de 2009). *Gigaturismo.com*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de <http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>

Gonzáles, C. F. (2008). *Desarrollo Local y Turismo*. Bolivia.

Gonzáles, J. (s.f.). *Profesionales del Turismo.es, Diccionario*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de <http://www.profesionalesdelturismo.es/diccionario/contenido.php?letra=a&pag=0>

GUANO, M. D. (27 de Agosto de 2012). *GUANO, CAPITAL ARTESANAL DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.municipiodeguano.gob.ec/2012/index.php/el-canton/historia>

- Guano, U. d. (2014). *Municipio de Guano*. Obtenido de <http://www.municipiodeguano.gob.ec/ot/index.php/195-como-recibimos-el-paruqe>
- Guano, U. d. (2014). *Municipio de Guano*. Obtenido de <http://www.municipiodeguano.gob.ec/ot/index.php/example-pages/comunidades>
- INEC. (2010). *CENSOS NACIONALES*. ECUADOR.
- Internacional, C. (7 de Julio de 2009). *Blog.com*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de <http://comerciointernacionalturismo.blogspot.com/2009/05/turismo-sostenible-un-caso-de-exito.html>
- Internacional, F. A. (Abril de 2005). *Arquetipocientifico*. Obtenido de <http://arquetipocientifico.itm.edu.co/Images/Presentacion.pdf>
- Inversiones, I. d. (2014). *Pro Ecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- Jafar, J. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. España: Síntesis.
- JAFARI, J. (2000). *ENCYCLOPEDIA OF TOURISM*. USA: Routledge.
- LAREU, F. (1991). *TURISMO DE MASAS Y CALIDAD DE SERVICIO*.
- McIntosh, G. R. (1999). *Turismo Planeación, Administración y Perspectiva*. México: Limusa - Wiley.
- MINISTERIO DE TURISMO, V. (s.f.). *GLOSARIO DE TÉRMINOS*. Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- Montejano, J. M. (2004). *Diccionario de Turismo*. España: Síntesis.
- Mundial, B. (2014). *El Banco Mundial*. Recuperado el 2014, de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD/countries/EC?display=graph>



- Mundial, B. (2015). *El Banco Mundial*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- Novo, G. V. (1977). *Diccionario de Turismo*. México: Diana Mex.
- OMT. (2007). *Organización Mundial del Turismo, Glosario Básico*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2008). *EL TURISMO*. WIKIPEDIA.
- ONU. (s.f.). *ONU*. Obtenido de <http://www.un.org/es/>
- Pazmiño, I. (s.f.). *El Clima y los Recursos de Chimborazo*. Recuperado el 04 de Noviembre de 2013, de Yo Riobamba: <http://www.yoriobamba.com/index.php/datos/96-el-clima-y-los-recursos-chimborazo>
- PEARCE. (1991). *DESARROLLO TURÍSTICO*.
- Philip Kotler, G. A. (2003). *Fundamentos de Marketing* (Sexta ed.). México, México: Pearson Educación. Obtenido de [http://books.google.com.ec/books?id=sLJXV\\_z8XC4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=sLJXV_z8XC4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- Providencia, G. A. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial "La Providencia"*. La Providencia.
- RAINFOREST, A. (2005). *RAINFOREST ALLIANCE*. Obtenido de <http://www.rainforest-alliance.org/es/tourism/training/hotels/toolkit>
- RAINFOREST, A. (s.f.). *RAINFOREST ALLIANCE*. Obtenido de <http://www.rainforest-alliance.org/es/tourism/training/hotels/toolkit>
- Reports, A. (2011). *OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/publication/am-reports-vol-1-turismo-y-tecnologia>

ROCHA, E. (s.f.). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN*.

RUIZ, E. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador. *PASOS*, 499.

San Andrés, G. A. (s.f.). *GAD Parroquial San Andrés*. Obtenido de <http://www.sanandres.gob.ec/2014/>

Santamarta, J. (2000). *Nodo 50*. Obtenido de <http://www.nodo50.org/worldwatch/ww/pdf/turismo.pdf>

SENPLADES. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013*. Quito.

Tur, G. (s.f.). *Wikispaces.com*. Obtenido de <http://gitetur.wikispaces.com/La+Demanda+Tur%C3%ADstica>

Turismo, M. d. (Enero de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de [www.quito-turismo.gob.ec/index.php/estadisticas/quito-en-cifras](http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/estadisticas/quito-en-cifras)

V., M. d. (s.f.). *Gobierno de Venezuela*. Recuperado el 15 de Octubre de 2013, de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

