

RESUMEN

En la presente investigación se diseña un Plan de Marketing para Posicionar la Gastronomía Ancestral de la parroquia Cayambe. La misma está desarrollada en base al Plan Nacional del Buen Vivir, la Constitución de la República del Ecuador, con la finalidad de aprovechar el recurso Gastronómico Ancestral de la parroquia Cayambe, por medio de la correcta difusión de información veraz, en donde se da a conocer este tipo de platos por medio de vallas, dípticos y redes sociales e incorporando el diseño de recetas estándar que apoyen a las estrategias del producto a ser entregado a los comensales. La investigación desarrollada y presentada tiene como finalidad o enfoque posicionar la gastronomía ancestral de la parroquia Cayambe, a través de las estrategias planteadas en la investigación antes mencionada consideran las 7PS del marketing mix, en donde se detallan cada una de las estrategias para cada una de las 7PS con la finalidad de aportar al mejoramiento del servicio y procesos de producción de la cocina ancestral convirtiéndose en una herramienta que apoye a la toma de decisiones, para direccionar correctamente el recurso financiero. Con el propósito de tener clara, la situación financiera con relación a la gastronomía ancestral se realiza el análisis del TIR y el VAN, los mismo que permiten tener valores aproximados con relación a la rentabilidad económica del proyecto y su viabilidad además de considerar los riesgos al aplicar la presente investigación considerando los imprevistos que se pudieran presentar para el desarrollo de la investigación ya mencionada.

PALABRAS CLAVES

- **GASTRONOMÍA ANCESTRAL**
- **COCINA ANCENTRAL**
- **PLAN DE MARKETING**
- **ESTRATEGIAS**
- **7PS DEL MARKETING MIX**

ABSTRACT

In this research, it is designed a marketing plan to ancestral cuisine positioning of Cayambe territory. This marketing plan is developed in base to Good Living National Plan, Constitution of the Republic of Ecuador with the aim to take advantage of ancestral cuisine resources from Cayambe through accurate information. This kind of typical dishes will be known using publicity fences, advertising folded sheet and social networking sites including a standard recipe design to help the product to be delivered by dinners. The research developed and showed has as a purpose or perspective to take up a stance of ancestral cuisine from Cayambe through planning strategies in the research considering the 7PS of marketing mix where are detailed every one of strategies to contribute to improvement of service and production process of ancestral cuisine, 7PS will be used like a tool to help in the decision makers to address the financial resources correctly. For the purpose to be clear the financial situation with the ancestral cuisine is realized the TIR and VAN analysis, this data allows to have approximate values about project economic returns and its feasibility, in addition to consider the risks to apply the present research considering the contingencies that show up in the research.

KEY WORDS

- **ANCESTRAL GASTRONOMY**
- **ANCESTRAL CUISINE**
- **MARKETING PLAN**
- **STRATEGIES**
- **7PS MARKETING MIX**