

RESUMEN

El presente proyecto de titulación llamado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MONTÚFAR EN LA PROVINCIA DEL CARCHI” surge de la necesidad de potencializar el turismo en la zona, con un aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales, para convertirlos posteriormente en atractivos con un trabajo conjunto entre el Gobierno Autónomo Descentralizado con su Unidad de Turismo y la población por medio de las asociaciones encargadas de cada sitio, debido a que Montúfar es un lugar con maravillosos paisajes y una cultura inigualable, al igual que gente amable y cálida con el visitante, por esto es un cantón que debe conocer en su totalidad tanto la gente local, como nacional e internacional, enfocándose a un determinado segmento de mercado obtenido por la aplicación de encuestas y entrevistas. Esta información sirve para realizar la propuesta técnica del proyecto de titulación que se basa principalmente en el desarrollo de una marca publicitaria que es difundida por medios tradicionales y no tradicionales de la publicidad con la utilización de material impreso y de internet, y da a conocer la creación de un circuito y ruta turística, captar el interés de los visitantes, para ofrecer un servicio de calidad a los turistas, los ofertantes deben ser personas capacitadas en atención al cliente y temas relacionadas a turismo, con la finalidad de que ellos puedan realizar proyectos para ser ejecutados en un determinado tiempo, y mantener estrategias de cuidado ambiental que puedan beneficiar a la población, Municipio, y turistas.

PALABRAS CLAVES:

TURISMO

CULTURA

RECURSO TURÍSTICO

CIRCUITO TURÍSTICO

RUTA TURÍSTICA

ABSTRACT

This project called "TOURISM DEVELOPMENT PLAN OF THE MONTÚFAR CANTON IN THE CARCHI PROVINCE" arises from the need to potentiate tourism in the area, with use of natural and cultural tourism resources, to turn them into attractive then a joint work between the Autonomous Government Decentralized with its Tourism Unit and the population through associations responsible for each site, because Montúfar is a place with beautiful scenery and unique culture, as friendly and warm people with the visitor, this is a canton in its entirety must know both locals, national and international, focusing on a particular segment Marketplace obtained by conducting surveys and interviews. This information is for the technical proposal titling project that is mainly based on the development of an advertising brand that is broadcast by traditional and non-traditional advertising with the use of materials printed and internet, and announces the creation of a tourist route and track, capture the interest of visitors, offer a quality service to tourists, bidders must be trained in customer service and people related to tourism issues , in order that they can carry out projects to be executed in a given time, and maintain environmental protection strategies that can benefit in the future to the population, municipality, and tourists.

KEYWORDS:

TOURISM

CULTURE

TOURIST RESOURCE

TOURIST CIRCUIT

TOURIST ROUTE