

RESUMEN

El presente trabajo es un estudio para analizar la factibilidad comercial y financiera para que la CNT EP, brinde servicios de internet satelital a través de la banda KA a clientes corporativos y de convenios interinstitucionales del sector gobierno especialmente, mismos que se encuentran en zonas en las cuales por su ubicación geográfica, esta empresa no dispone de infraestructura de comunicación terrestre llámese fibra óptica, microonda y redes móviles para atender estos requerimientos. Para determinar la rentabilidad del proyecto, se realizó un Flujo de Caja, con los datos de inversión, ingresos, costos y gastos, mismos que contemplaron los siguientes aspectos: un período de cinco años que es el tiempo de vida promedio de un cliente satelital, la identificación y cuantificación de los clientes, tomando como base el levantamiento de la demanda del servicio por parte del Departamento de Ventas Corporativas de la CNT EP, información del Ministerio de Telecomunicaciones y la encuesta realizada por el INEC acerca del crecimiento anual del servicio de internet en zonas rurales, las tarifas definidas en el catálogo de productos para el servicio de Internet ADSL corporativo 2F, así como una tasa de descuento anual mínima aceptada para determinar la rentabilidad de los proyectos de inversión en la CNT EP. El estudio permitirá a la CNT EP, considerar esta solución en su portafolio de servicios, con el objetivo de incrementar la base de clientes en banda ancha.

PALABRAS CLAVES:

- **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**
- **COMERCIAL Y FINANCIERA**
- **SOLUCIONES SATELITALES**
- **BANDA KA**
- **INTERNET SATELITAL.**