

RESUMEN

En la actualidad la Industria de Eventos en el Ecuador, en la ciudad de Quito y el mundo, se ha convertido en una herramienta clave y primordial de las empresas de comercialización de productos y servicios, para poder brindar y llegar a los consumidores finales con eficiencia y eficacia al momento de ofrecer un producto. Las compañías especializadas o dedicadas a generar y ofrecer el servicio de organización de eventos, deben anticipar ciertos factores que inciden en el desarrollo y evolución de la industria, los análisis externos que afectan a la industria merecen toda su atención para definir y tomar decisiones de cómo presentar ofrecer y vender dichos servicios. Fundamentados en a investigación de mercados y en los análisis internos y externos, podemos concretar el tipo de estrategias a aplicar a los segmentos seleccionados, las propuestas de una reestructuración eficaz y acorde a la realidad, apoyaran a la excelente consecución de las estrategias. El marketing mix especifica cada una de las estrategias a seguir, sus costos, sus características, sus formas de empleo y cada uno de los responsables a aplicarla. Finalmente a pesar que existe gran cantidad de competencia, nos damos cuenta que hay mercado suficiente para que la empresa pueda sobresalir y aumentar sus ingresos. Es la oportunidad para implantar las estrategias a corto, mediano y largo plazo para cumplir con los objetivos y metas propuestos por la empresa. La aplicación del plan estratégico de marketing generará beneficios económicos relevantes a la empresa, así como un incremento en el posicionamiento de PROEVENT y todos sus servicios que ofrece.

PALABRAS CLAVES:

- **MARKETING DIRECTO**
- **MARKETING DIGITAL**
- **EVENTOS ON LINE**
- **EVENTOS CORPORATIVOS**
- **SERVICIOS**