



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: RAQUEL MARTINEZ



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

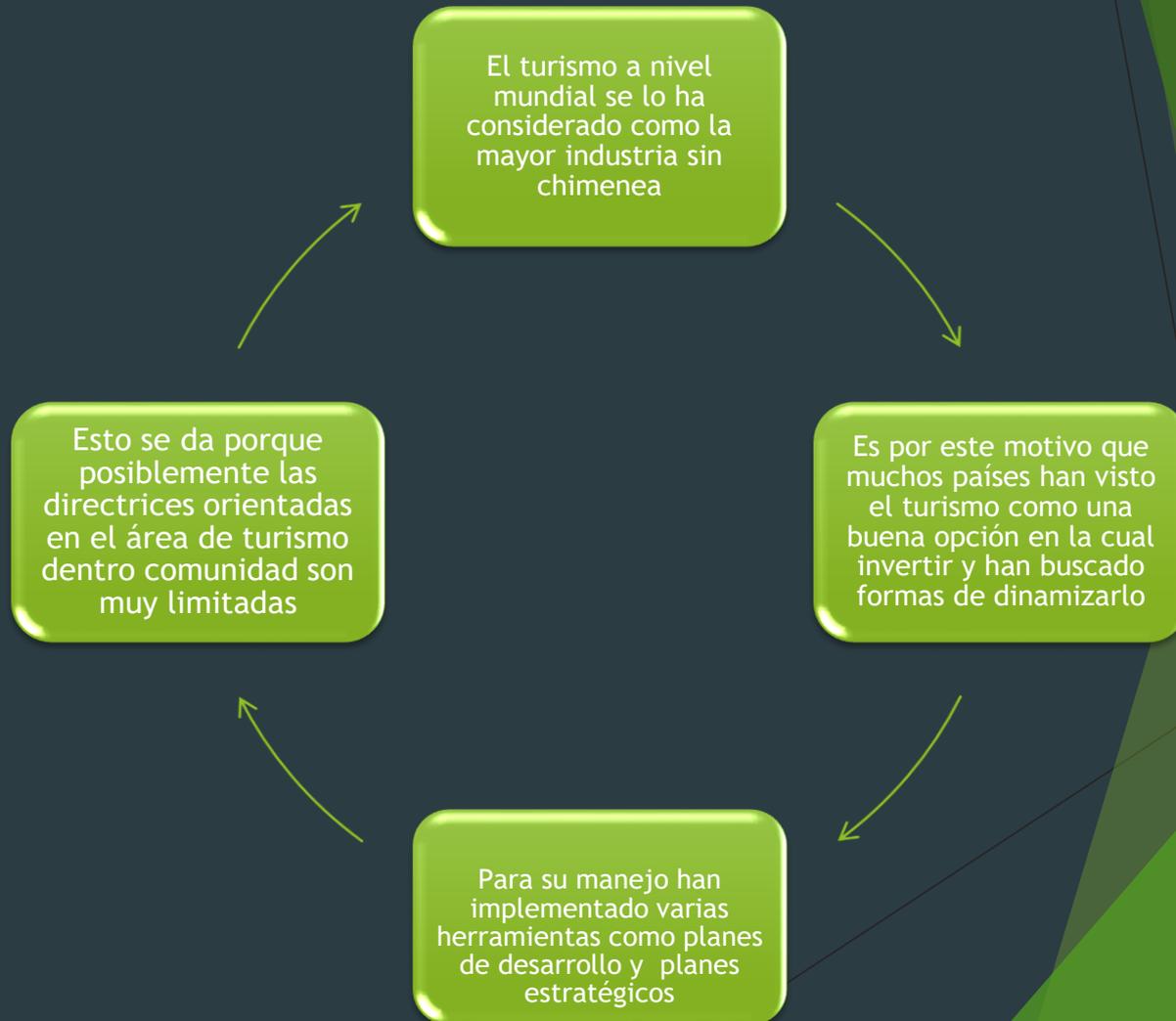
**turística**  **hotelera**

*brindándote todas las facilidades...naturalmente*

**TEMA: PLAN DE DINAMIZACION PARA FOMENTAR EL  
SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE  
LLANDIA**

- GENERALIDADES
- CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO
- CAPÍTULO II: METODOLOGÍA
- CAPÍTULO III: DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN TURISTICA EN LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE LLANDIA
- CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS
- CAPITULO V: PROPUESTA
- CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

# CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



# JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

**Aspecto práctico:**  
Emprendimiento de proyectos de carácter público y del lugar privado mejorando la infraestructura de la zona y creando una nueva imagen

**Aspecto metodológico:**  
Implementar actividades que vayan acorde a las necesidades de la demanda utilizando los recursos naturales

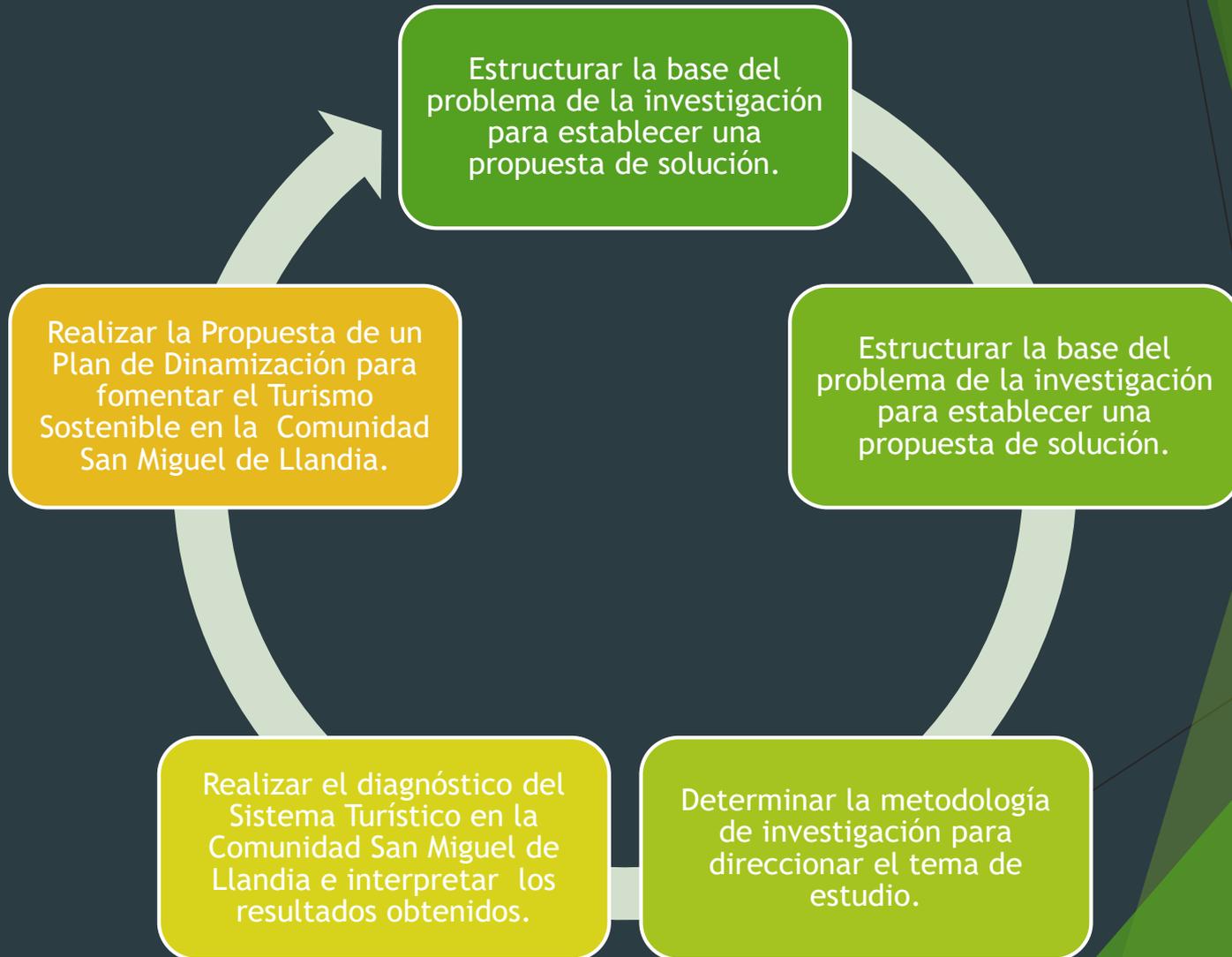
**Aspecto social:** La comunidad San Miguel de Llandia sea un punto de vista estratégico para todas las personas que les gusta convivir con la naturaleza

# OBJETIVOS

## Objetivo general

Realizar un Plan de Dinamización para el fomento del Turismo Sostenible en la comunidad San Miguel de Llandia con el fin el de promover la actividad turística local.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



# Hipótesis

El diseño de un Plan de dinamización incidirá significativamente en el fomento del Turismo Sostenible en la Comunidad San Miguel de Llandia.

## Variables de la hipótesis

- **Variable independiente**  
Plan de dinamización
- **Variable dependiente**  
Turismo sostenible

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

**Enfoque Cuantitativo:**  
Se empleará preguntas de investigación sin medida alguna para conocer información relevante para el estudio. (Herrera 2010)

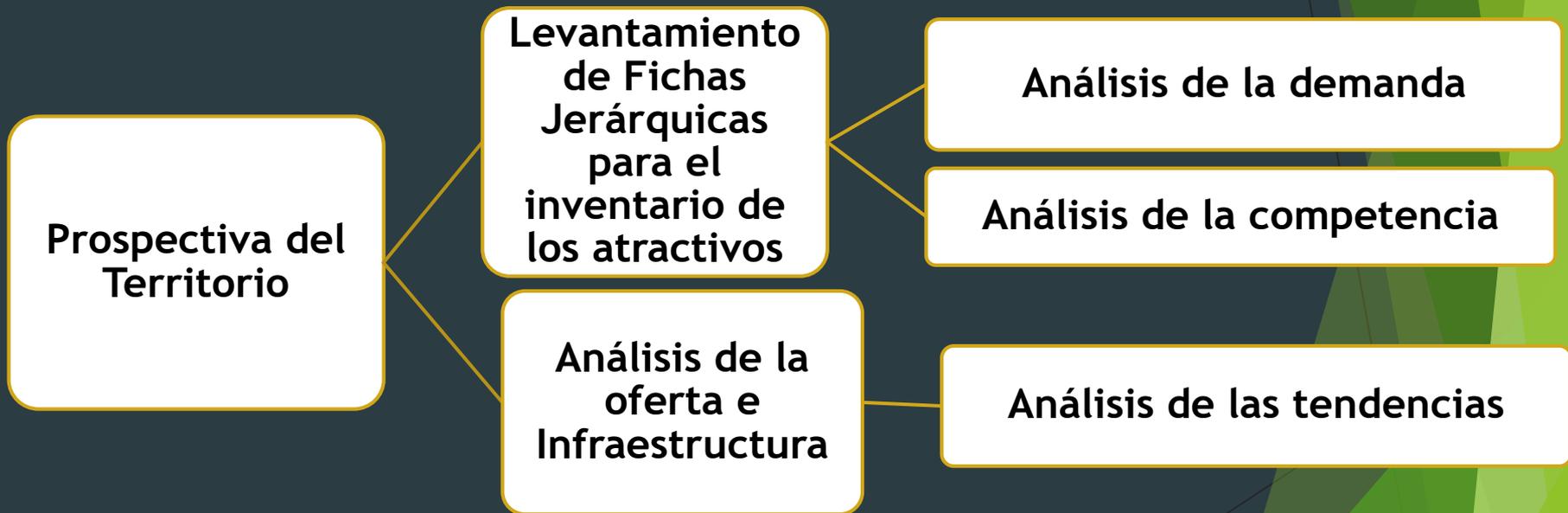


**Modalidad de la Investigación:** De campo



**Tipo de Investigación:**  
Exploratoria, (Hernández, Fernández, Baptista, 1991) El estudio transaccional o transversal sirve como pauta para el diseño del presente proyecto

# CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD SAN MIGUEL DE LLANDIA



# Matriz FODA de la Comunidad San Miguel de Llandia

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ubicación geográfica privilegiada cercana a la carretera principal Puyo-Tena.</li><li>• Oferta académica pertinente con los requerimientos locales.</li><li>• Variedad de atractivos naturales como cascadas, ríos, flora, fauna.</li><li>• Alto potencial de desarrollo para productos en la línea de agroturismo.</li><li>• Importante producción de papa china, panela y té verde.</li><li>• Facilidad de acceso a los diferentes atractivos turísticos.</li><li>• Servicios básicos principales para desarrollar actividades con fines turísticos.</li><li>• Cercanía al centro de la capital de provincia de Pastaza.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escasa presencia activa de los actores locales de gobernanza en el sector turístico.</li><li>• Desconocimiento y no aplicación de competencias.</li><li>• Inexistencia de liderazgo con visión de desarrollo sostenible.</li><li>• No existe espacio de concertación técnica.</li><li>• Falta de capacitación de talento humano.</li><li>• Ineficiente estructura organizacional.</li><li>• Gestión de los Destinos posicionados en el mercado turístico.</li><li>• Falta de servicios complementarios (restaurantes, hoteles, centros de información turística) para el desarrollo turístico de la parroquia.</li><li>• Deficiente servicio en la recolección de los desechos y muy mala disposición final de los mismos, lo cual afecta el entorno natural y turístico.</li></ul>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del gobierno al sector turístico.</li> <li>• Creciente interés por el agroturismo.</li> <li>• La base legal nacional aporta al desarrollo del turismo.</li> <li>• Corriente turística.</li> <li>• Infraestructura que permite conectividad local e internacional.</li> <li>• Mejoramiento de la vía de acceso pavimentado de segunda orden a la parroquia.</li> <li>• La ubicación cercana de la Universidad Estatal Amazónica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía de destinos turísticos establecidos.</li> <li>• Constantes afectaciones por fenómenos naturales como inundaciones y deslizamientos de tierra.</li> <li>• No existe apoyo al sector privado para el desarrollo turístico.</li> <li>• Cumplimiento del ciclo de vida de productos turísticos.</li> <li>• Falta de comunicación de los directivos de la Junta parroquial con el GAD municipal.</li> <li>• Peligro de contaminación por el uso indiscriminado de productos químicos de algunos productores.</li> </ul>

# CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

La investigación aplicada a demanda turística se realizó a las personas que estaban ubicados en los lugares más cercanos de la Comunidad San Miguel de Llandia como la ciudad del Puyo.

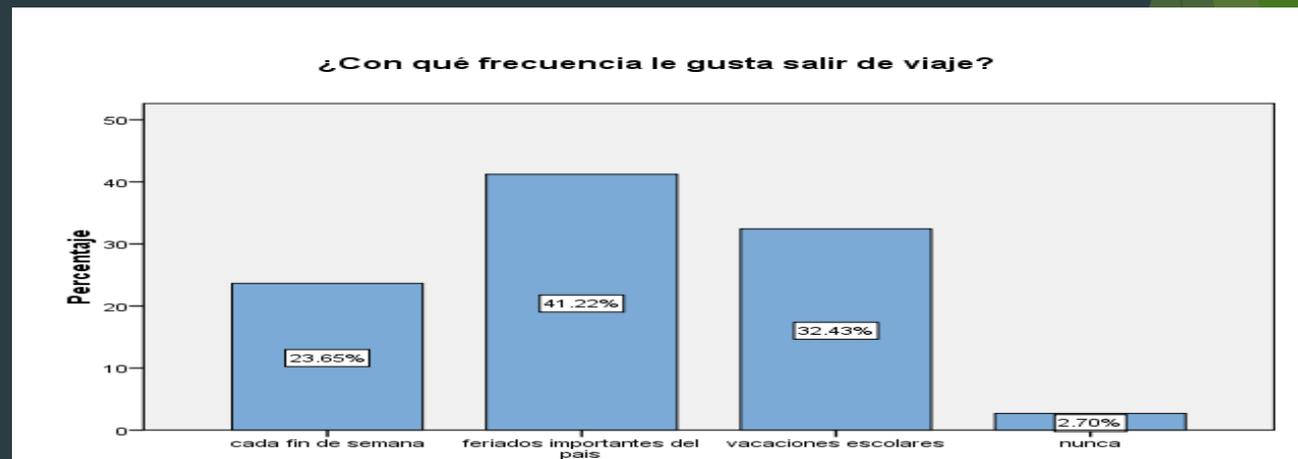
Las encuestas fueron destinadas a la demanda potencial turista en el sector del Puyo, la misma se realizó en una en una semana aprovechando la disponibilidad de tiempo de las personas, obteniendo información precisa y veras para desarrollar el proyecto.

# CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

¿Con qué frecuencia le gusta salir de viaje?

Frecuencia con la que salen de viaje

	Frecuencia	Porcentaje
Validos		
Cada fin de semana	35	23.6
Feriados importantes del país	61	41.2
Vacaciones escolares	48	32.4
Nunca	4	2.7
Total	148	100.0

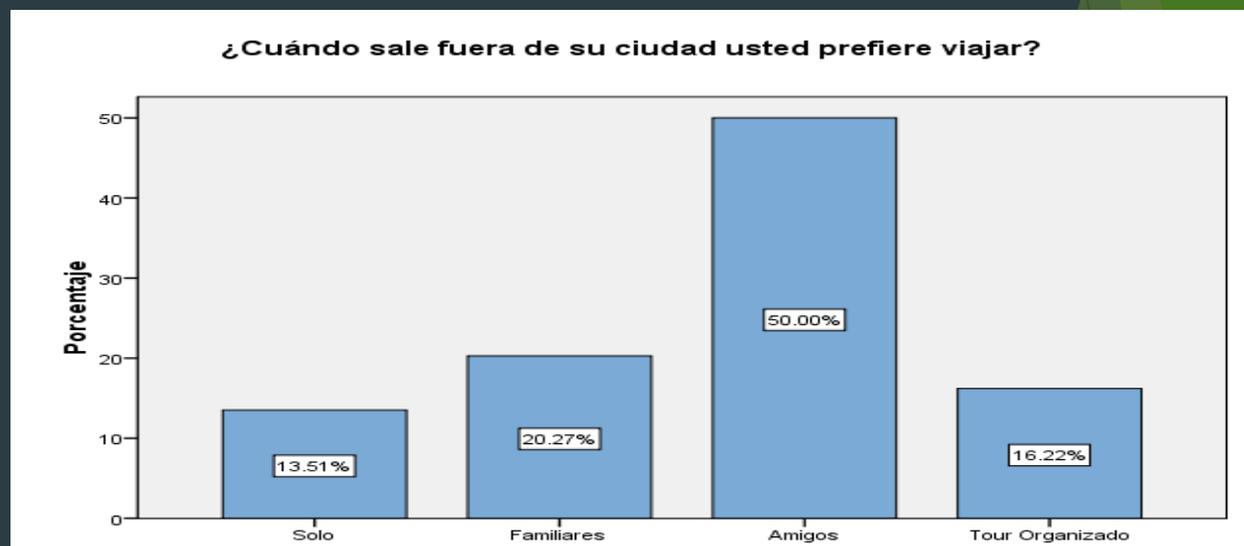


- ▶ **Análisis:** Del 100% de las encuestas el 23,65% prefiere salir de viaje cada fin de semana, el 41,22% prefiere salir de viaje en los feriados importantes del país, el 32,43% le gusta salir de viaje en la época de vacaciones escolares y el 2,70% no prefiere salir de vacaciones.
- ▶ **Interpretación:** En la Ciudad del Puyo la mayor parte de las personas prefiere salir de viaje en los diferentes feriados importantes del país o en las vacaciones escolares y también ven como una opción los fines de semana para viajar a lugares cercanos, este indicador permite determinar que la Comunidad sí contará con visitantes debido a las características cercanas a al Puyo.

¿Cuándo sale fuera de su ciudad usted prefiere viajar?

### Preferencia al momento de viajar

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Solo	20	13.5
Familiares	30	20.3
Amigos	74	50.0
Tour Organizado	24	16.2
Total	148	100.0



- ▶ **Análisis:** Del 100% de las encuestas el 13,51% prefiere viajar solo, el 20,27% le gusta viajar con su familia, el 50% con amigos y el 16,22% en un tour organizado.
- ▶ **Interpretación:** Al momento de viajar la gran mayoría de personas buscan viajar acompañados específicamente con amigos debido a la mayor apertura que tienen para realizar actividades de recreación y aventurarse en el lugar de destino, otro grupo prefiere viajar con sus familiares cuando salen de la ciudad de esta forma comparten tiempo calidad entre ellos, algunos prefieren confiar en tours organizados y viajar con otras personas para conocer amigos y un grupo minoritario prefiere ir solo y descubrirse en el viaje.

## ENCUESTA APLICADA A LA PARTICIPANTES

¿Considera usted, que la implementación de actividades con fines turísticos en la Comunidad San Miguel de Llandia ayudará al desarrollo económico de la localidad?

### Implementación de actividades turísticas en la Comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Validos      si	10	100.0



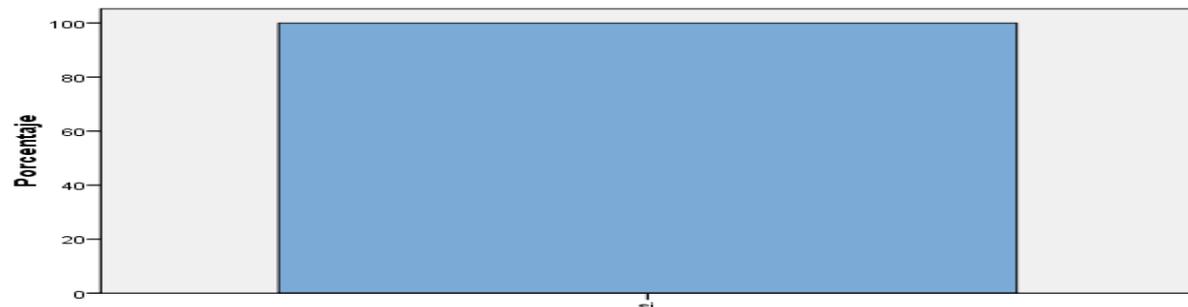
- ▶ **Análisis:** Del 100% de las encuestas a los participantes consideran que es importante implementar actividades turísticas en la comunidad.
- ▶ **Interpretación:** La totalidad de los participantes considera que es importante generar actividades turísticas, aprovechar las características establecidas, con el fin de mejorar la calidad de vida local y dinamizar la economía.

¿Le gustaría formar parte de programas que permitan desarrollar actividades turísticas dentro de la Comunidad San Miguel de Llandia con el fin de mejorar la dinámica local y utilizar los recursos naturales con los que cuentan?

### Capacitación turística

		Frecuencia	Porcentaje
Validos	Si	10	100.0

¿Le gustaría formar parte de programas que permitan desarrollar actividades turísticas dentro de la Comunidad San Miguel de Llandia con el fin de mejorar la dinámica local y utilizar los recursos naturales con los que cuentan?



¿Le gustaría formar parte de programas que permitan desarrollar actividades turísticas dentro de la Comunidad San Miguel de Llandia con el fin de mejorar la dinámica local y utilizar los recursos naturales con los que cuentan?

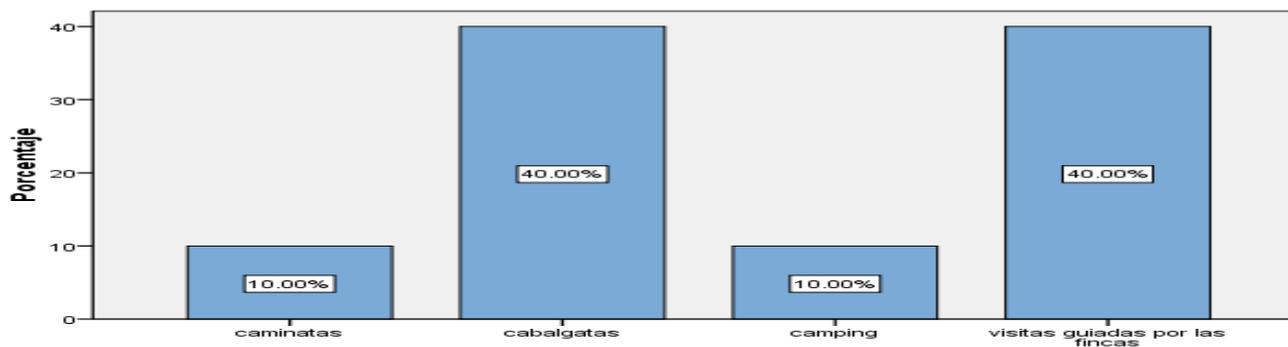
- ▶ **Análisis:** Del 100% de las encuestas a los participantes desean formar parte de programas que permitan desarrollar actividades turísticas para Llandia.
- ▶ **Interpretación:** Toda la comunidad tiene la predisposición para asistir y capacitarse en los diferentes proyectos que se desea plantear para el desarrollo de las distintas fincas, estos programas que les permitirá generar actividades turísticas y mejorar su nivel de vida.

¿Qué actividades serían importantes implementar para captar la atención de los turistas hacia la Comunidad San Miguel de Llandia?

### Actividades que se deben implementar

	Frecuencia	Porcentaje
Validos Caminatas	1	10.0
Cabalgatas	4	40.0
Camping	1	10.0
Visitas guiadas por las fincas	4	40.0
Total	10	100.0

A su criterio ¿Qué actividades serían importantes implementar para captar la atención de los turistas hacia la Comunidad San Miguel de Llandia?



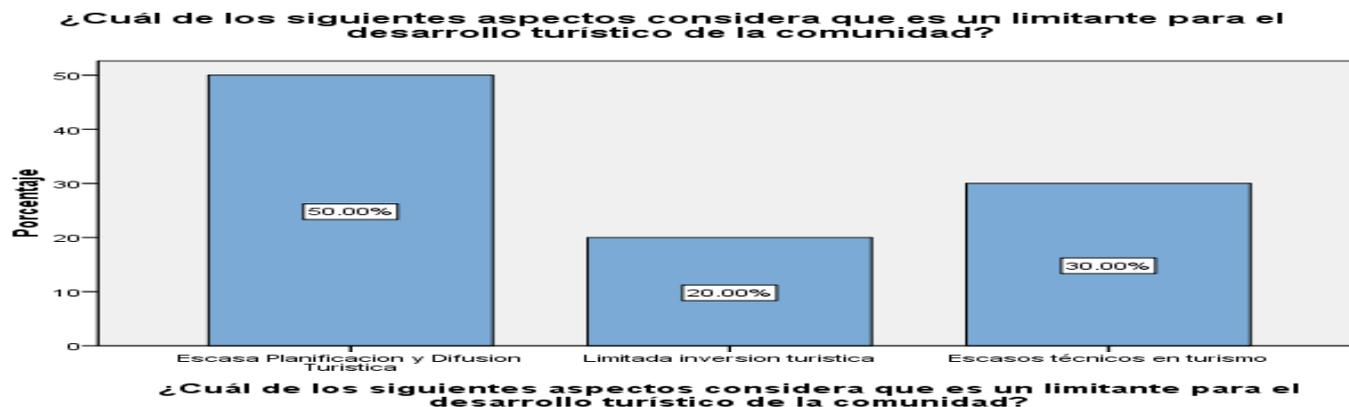
A su criterio ¿Qué actividades serían importantes implementar para captar la atención de los turistas hacia la Comunidad San Miguel de Llandia?

- ▶ **Análisis:** Del 100% de las encuestas a los participantes el 10% opina que se debe implementar actividades como caminatas, el 40% cabalgatas, el 10% áreas para camping y el otro 40% visitas guidas por las fincas.
- ▶ **Interpretación:** Los participantes piensan que la implementación de actividades como cabalgatas y visitas guidas por las fincas existentes son acciones que tendrían una mayor acogida por los turistas y que les gustaría a los turistas, aparte de ser una forma de interactuar con el ambiente aprovechando los recursos de la zona.

¿Cuál de los siguientes aspectos considera que es un limitante para el desarrollo turístico de la comunidad?

### Limitantes para el desarrollo turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Validos		
Escasa planificación y difusión turística	5	50.0
Limitada inversión turística	2	20.0
Escasos técnicos en turismo	3	30.0
Total	10	100.0



- ▶ **Análisis:** Del 100% de las encuestas a los participantes el 50% opina que unos de los limitantes para desarrollar el turismo en la zona es la escasa planificación, el 20% opina que es falta de inversión y el 30% el no poseer con los suficientes técnicos en turismo.
- ▶ **Interpretación:** La mayor parte de los participantes cree que al no tener una adecuada planificación de la zona se ha limitado a San Miguel de Llandia para desarrollar en el aspecto turístico, esto va de la mano con los escasos técnicos en turismo y la falta de inversión para desarrollar proyectos que realcen el turismo en la zona.

- ▶ El Plan de Dinamización para fomentar Turismo Sostenible en la Comunidad San Miguel de Llandia, tiene como bases un diagnóstico, cuyo resultado permitió conocer el estado de los diferentes recursos naturales de la zona, además se conoció las necesidades específicas de la población y lo que se está desarrollando actualmente en el lugar con el fin de plantear estrategias que permitan establecer parametros en la comunidad y de esta forma lograr una dinamización en los aspectos social, ambiental , social y económico.
- ▶ Posteriormente se realizó la Guía.
- ▶ Metodológica para la Identificación, Organización y Formación de Zonas Rurales en Turismo Sostenible que permitan a la comunidad desarrollarse y capacitarse en el ámbito del Turismo Sostenible y de esta forma obtener buenos resultados en cualquier tipo de emprendimiento que deseen empezar y sobre todo mejorar su estilo de vida actual

## Antecedentes de la propuesta

- ▶ Una vez tabulados los diferentes resultados de la investigación realizada en la Comunidad San Miguel de Llandia que pertenece a la Parroquia Rural Teniente Hugo Ortiz del Cantón Pastaza, se determina que la falta de una guía para la localidad si afecta en el aprovechamiento de los diferentes recursos naturales con los que cuenta el sector, esto ha generado que no se desarrolle ningún proyecto de relevancia en el sector turístico desperdiciando la oportunidad de obtener ingresos a través del turismo.

# Justificación

- ▶ La creación de este Plan contribuirá al adelanto de este lugar además que tendrá como beneficiarios a la comunidad ya que ayudará a generar empleos, mejorar su economía y crear emprendimientos dentro de las fincas ubicadas en el sector con una visión de Sostenibilidad aprovechando los recursos naturales que esta zona tiene y así San Miguel de Llandia se convierta en un punto de visita por los turistas que viajan a la Provincia de Pastaza.
- ▶ Por eso el Plan de Dinamización Turístico para fomentar Turismo Sostenible, se basa en los tres ejes fundamentales, que son el económico, social y ambiental, creando una armonía combinada con estabilidad en las acciones propuestas para poder aplicarlas en la comunidad, los mismos están enfocados en los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir y basados en la Actividad Turística.

# Objetivos de la Propuesta

- ▶
- ▶ **Objetivo General**
- ▶
- ▶ Realizar la propuesta de un Plan de Dinamización para el fomento del Turismo Sostenible en la comunidad San Miguel de Llandia con el fin de promover la actividad turística local.
- ▶
- ▶ **Objetivos Específicos**
- ▶
- ▶ Identificar los lineamientos que permitan desarrollar el Plan de dinamización turística.
- ▶ Elaborar una propuesta en base a los diferentes componentes del mercado turístico.
- ▶ Realizar un boceto del entregable para la capacitación en Identificación, Organización y Formación de Zonas Rurales en Turismo Sostenible.

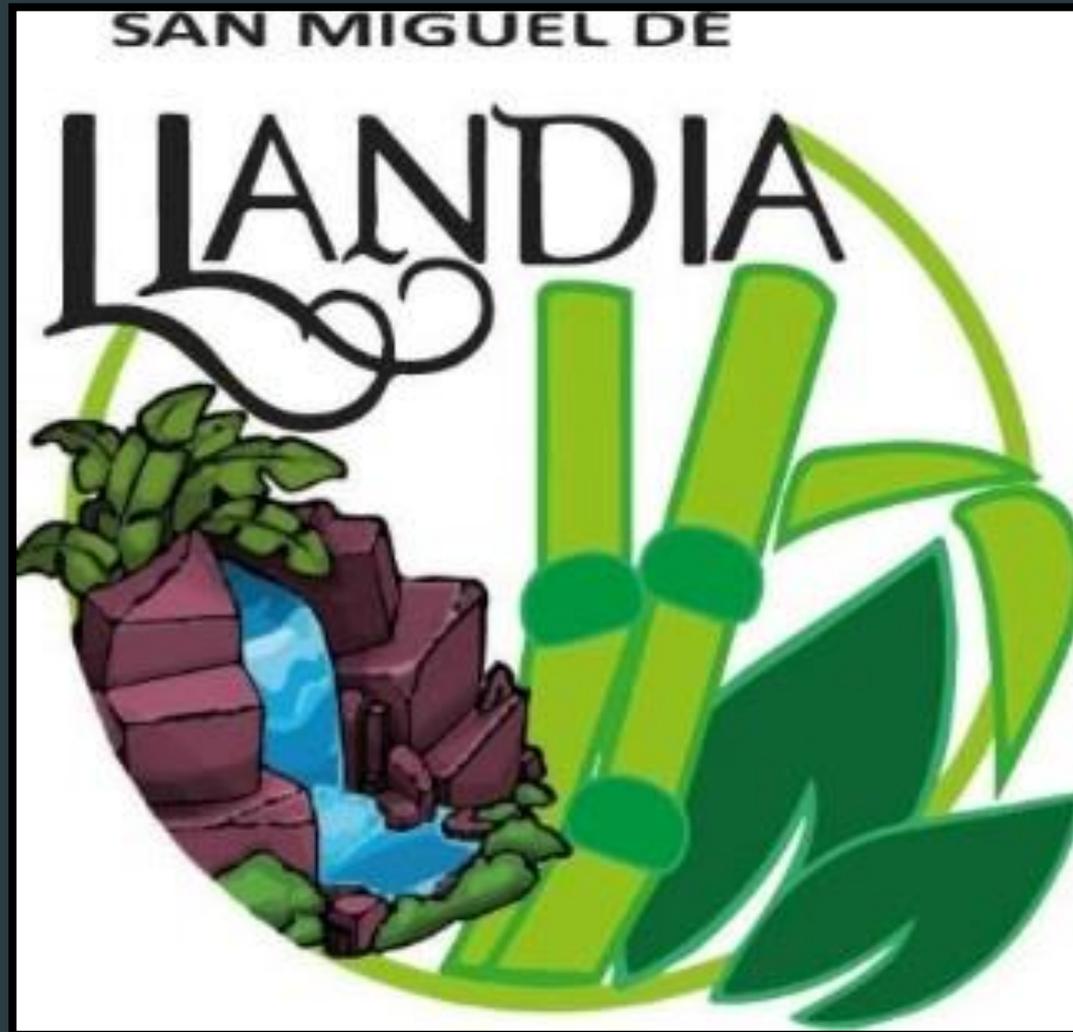
## Identidad del territorio

- ▶ La identidad territorial es el reconocimiento colectivo que se da por parte de los actores locales y demanda potencial, esto se logra a través de una imagen que capture la esencia del lugar y globalice la idea que se desea proyectar.

## La marca principal que defina el producto turístico

- ▶ Para poder definir un producto turístico es necesario evaluar distintos factores como los recursos con los que cuenta la zona, el equipamiento, la infraestructura, las actividades recreativas que pueden desarrollarse en el lugar, después de obtener los resultados de la encuesta aplicada en San Miguel de Llandia se puede concluir que la zona se puede desarrollar Turismo Sostenible y sus líneas afines como Ecoturismo, Turismo Rural y Turismo de Aventura.

- ▶ Al describir a San Miguel de Llandia lo que más resalta es su abundante vegetación, sus ríos, cascadas, productos que se siembran y cosechan en la zona, unificando todos estos elementos el resultado es la siguiente imagen, la misma que refleja lo más sobresaliente de la Comunidad y es atractivo visualmente.
- ▶ Sobresale el color verde porque su significado es orgánico y crecimiento y en la Comunidad los principales cultivos agrícolas encajan con estas características se resaltó la Caña de Azúcar, La Papa China y el Té Verde.
- ▶ Otro factor de relevancia es la Cascada al ser una de las características de San Miguel de Llandia, se ocupó el color marrón para definir constancia combinado con el azul del agua y la vegetación de la zona
- ▶ La topografía es imprenta para denotar claridad y precisión en el mensaje y el color negro aporta elegancia y formalidad, en si la marca describe la Sostenibilidad del lugar



LOGO DE LA  
COMUNIDAD

**Tabla 34**  
**Paquete Turístico para la Comunidad San Miguel de Llandia**

<b>Paquete: Excursión Cascadas Monterrey</b>		
<b>Duración : 1 día (Full Day)</b>	<b>Carácter:</b> Natural	<b>Dificultad:</b> Medio
<b>Idioma de Guianza:</b> Español		<b>Estilo:</b> Circuito
<b>Centro de Operaciones:</b> San Miguel de Llandia		
<b>Itinerario Técnico</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
1	07h00	Traslado a la Comunidad desde la parte externa de la Universidad Estatal Amazónica.
	07h20	Llegada a Comunidad San Miguel de Llandia.
	07h30	Desayuno en la casa de Hospedaje ubicada a la entrada de la comunidad.
	08h15	Traslado a la Entrada de la Finca Monterrey aproximadamente 15 minutos en carro, durante el recorrido se podrá apreciar los diferentes cultivos de la zona.
	08h30	Reunión en la entrada de la Finca Monterrey, indicaciones generales. **Durante el recorrido el guía local explicara los diferentes tipos de flora y fauna que se observaran, será una dinámica interactiva, se recomienda a los turísticas llevar ropa ligera y botas.
	9h30	Después de una hora de caminata se llega a la Cascada Monterrey. *En la cascada se dará tiempo a los turistas para que puedan recrearse nadando o a su vez explorando las diferentes zonas cercana
	11h30	Salida a las riveras del Río Anzú
	11h50	Llegada al Río Anzú después de una caminata de 20 minutos. **En este hermoso lugar los turistas recibirán un pequeño box lunch y podrán realizar actividades como fotografía panorámica o refrescarse en las orillas del río.
	12h30	Salida de la Finca Monterrey *La salida se lo realizara por el segundo secundario, tiempo estimado 2 horas hasta regresar al punto de origen.
	14h00	Llegada a la entrada de la Finca Monterrey y traslado a la casa de hospedaje, donde les recibirán con un rico almuerzo. **Fin de los Servicios**
	<b>Incluye:</b>	Desayuno típico de la zona, box lunch, guía local

**Tabla de Costos del Paquete Turístico “Excursión Cascadas Monterrey” en base a un grupo de 10 personas**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PRECIO UNIT.</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Buseta de Traslado. Precio por viajes	4	30.00	120.00
Desayuno	10	3.00	30.00
Box Lunch	10	2.00	20.00
Almuerzo	10	3.50	35.00
Guía por 1 día	10		50.00
		<b>COSTO NETO</b>	255.00
		<b>MARGEN DE UTILIDAD DEL 20%</b>	51.00
		<b>PRECIO TOTAL</b>	306.00
		<b>PRECIO POR PERSONA</b>	30,00

El precio por personas de USD 30.00 por persona para niños y tercera edad existirá un descuento del 15% precio final USD 25.00

<b>Incluye:</b>	Desayuno típico de la zona, box lunch, guía local	
<b>No incluye:</b>	Lo no especificado en el programa.	
<b>Requisitos para la visita:</b>	Ropa cómoda y ligera, documentos personales, protector solar, loción anti-mosquitos, gafas, cámara fotográfica, terno de baño, toalla, pocho de aguas, gorra y bebidas.	
<b>Restricciones para la visita:</b>	Objetos de valor	
<b>Precio:</b>	Adultos	\$ 30.00 dólares
	Niños menores de 12 años	\$ 25.00 dólares
	Tercera edad	\$ 25.00 dólares



## Estrategias para la Comunidad San Miguel De Llandia

Objetivo	Estrategia	Cronograma		Recurso	Responsables	Presupuesto
		Inicio	Finalización			
1. Crear Rutas Turísticas	1.1. Trazar Rutas Turísticas al interior de la Comunidad	16-12-16	31-03-16	Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Representantes de la Academia Técnicos en Turismo	4.000
	1.2. Crear convenios con la Academia y GAD Parroquial para ofrecer pasantías en el Área de Ecoturismo.	01-12-16	31-03-17	Humanos Materiales	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Representantes de la Academia	100
2. Implementar Señalética Turística	2.1. Ubicar puntos estratégicos para la Señalética Turística	02-12-16	15-02-17	Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Técnicos en Turismo	10.000
3. Implementar Fincas Agroturísticas	3.1. Aprovechar las características Agroturísticas de la zona y el creciente interés en practicar este tipo de turismo.	02-01-17	31-03-17	Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia MAGAP Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca Técnicos en Turismo	30.000

1. Promocionar la Comunidad San Miguel de Llandia a nivel Provincial y Nacional	1.1. Actualizar la página web existente de la Parroquia.	03-12-16	17-12-16	Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Técnicos en Turismo Mercadólogo Sector Privado	800
	1.2. Aprovechar la corriente turística que tiene la zona a través de la infraestructura existente.	01-12-16	30-06-17	Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Técnicos en Turismo Mercadólogo Sector Privado	6.000
2. Capacitar a la Comunidad sobre Turismo Sostenible y Atención al Cliente	2.1. Planear un Programa de Capacitación en el ámbito de Turismo Sostenible.	01-12-16	15-12-16	Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Técnicos en Turismo Sector Privado	1.000
	2.2. Generar una Guía Sobre Identificación, Organización y Formación en Turismo Sostenible.			Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Técnicos en Turismo Sector Privado	800

CONTINÚA



	5.3. Capacitar al Talento Humano de la Comunidad en el Área de Turismo Sostenible y Atención al Cliente	03-01-16	31-03-16	Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Técnicos en Turismo Sector Privado	3.000
Velar por la seguridad del turista	6.1. Crear convenios con la Policía Nacional para que visiten frecuentemente la Comunidad.	01-11-16	30-06-17	Humanos Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Representantes de la Policía Nacional	800
Seleccionar personal especializado en el área de Turismo Sostenible	7.1. Buscar personal capacitado en el área de Turismo Sostenible	01-11-16	30-11-16	Humanos Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia	200
Fortalecimiento de la Actividad Turística	8.1. Fortalecer la Base Turística Interna teniendo como Guía la Base Nacional entregada por el Gobierno 8.2. Mejorar la Estructura Organizacional y Capacitación de Competencias en Turismo Sostenible. 8.3. Actualizar el Plan de Desarrollo Local para la incorporación de los Productos Turísticos con visión Sustentable.	01-12-16	30-06-17	Humanos Materiales Económicos	GAD Parroquial Teniente Hugo Ortiz Presidente de la Comunidad San Miguel de Llandia Técnicos en Turismo	3.300

INVERSIÓN TOTAL USD.  
60,000 DOLARES

# CONCLUSIONES

- Al estructurar la base del problema permitió tener una idea general desde el aspecto macro al micro sobre el objeto de la investigación de esta forma se determinó la problemática existente en la Comunidad San Miguel de Llandia y por qué no se ha desarrollado Turismo Sostenible.
- La recopilación de la fundamentación teórica permitió conocer todos los conceptos necesarios relacionados con la Dinamización del Turismo Sostenible para sustentar la investigación en el marco teórico y conceptual del trabajo, en el marco legal es importante investigar las leyes puntuales que permitan la viabilidad del tema de esta forma contribuya al desarrollo de la Comunidad.

- ▶ Al determinar una metodología que permita desarrollar el tema contribuye de gran manera al avance de la propuesta porque se indica los pasos exactos que el investigador debe tener en cuenta al momento de recolectar la información, de esta forma se obtiene datos puntuales y se descarta la información irrelevante.
- ▶ El Diagnóstico de la Comunidad San Miguel de Llandia fue como realizar una radiografía del lugar permitiendo obtener un FODA del lugar que se respaldó con la información obtenida en el trabajo de campo la misma que fue tabulada obteniendo resultados veraces por consecuencia se logró percibir cuáles son las necesidades prioritarias y trabajar en ellas para poder dinamizar el turismo en la zona.
- ▶ Para poder dinamizar el Turismo en San Miguel de Llandia se utilizó la Metodología del IICA que permitió plantear 8 objetivos que engloban estrategias y acciones que contribuyan a la mejora del lugar, además se entregó una Guía Metodológica que permita capacitar a las personas de la comunidad con el fin de que se animen a trabajar en equipo para poder cumplir los objetivos planteados y el lugar se vuelva turístico pero conservando los principios de sostenibilidad.

# RECOMENDACIONES

- ▶ Es necesario buscar fuentes confiables al momento de recolectar los conceptos de la fundamentación teórica porque los términos de Dinamización turística posee muy poca información, y la Sostenibilidad requiere que se enfoque adecuadamente en el cuidado del ambiente, los mismos serán una guía para éxito del trabajo de investigación.
- ▶ Se recomienda a la GAD Provincial la actualización de inventarios de atractivos turísticos, ya que su último registro fue hace seis años, y estado de conservación de los atractivos cambia es importante tener en cuenta estos detalles para que la comunidad tenga información actualizada de los recursos que poseen.
- ▶ Para poder desarrollar temas comunitarios es importante reunirse con la comunidad para explicarles los beneficios que tiene cuando se trabaja en equipo de tal forma tener el apoyo de todos para poder realizar las diferentes actividades que se necesita al momento de obtener un diagnóstico.
- ▶ Las autoridades de la Comunidad deben tener pleno conocimiento de la propuesta que se desea desarrollar con el fin de conseguir el apoyo necesario para poner en marcha propuesta y además buscar el apoyo monetario en caso de ejecutar la misma.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN