

RESUMEN

El presente trabajo ha sido desarrollado con el fin de ofrecer una idea de lo que es una red de distribución de contenido, su funcionamiento básico, el diseño de una red de este tipo para el Ecuador, su inversión, y principalmente se realiza un estudio de mercado que demuestra que existen potenciales cliente en el país que pueden iniciar el mercado de CDN. El tema de CDN es totalmente desconocido en el país, y ello da una pauta para incursionar en este mercado, y el establecimiento de una línea de negocio nueva y con mucho potencial, para una empresa de telecomunicaciones. Es de vital importancia conocer al respecto de CDN pues los mercados se desarrollarán a futuro de la mano de una estructura tecnológica basada en CDN, y cuya rentabilidad estará soportada del uso de CDN. Actualmente, son pocas las empresas que ofrecen CDN a nivel mundial y por ello es importante incursionar en este segmento que al momento es solamente aprovechado por empresas de países del primer mundo en su mayoría. El presente trabajo está compuesto de 6 secciones, que se resumen a continuación: CDN y el Mercado Ecuatoriano, donde se detalla el estudio de mercado; Marco teórico y conceptual, donde se analizan las generalidades de CDN; Metodología, donde se plantean las consideraciones que se deben tener antes del diseño; Diseño de la CDN, donde se plasma el diseño de la CDN para el Ecuador, con la metodología establecida; Análisis Económico, el cual indica los costos de inversión y rentabilidad del proyecto; y conclusiones y recomendaciones que se dan luego del estudio.

TEMA: DISEÑO DE UNA RED DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS PARA UNA EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES

PALABRAS CLAVES: CDN, RED DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS, CDN Y MERCADO ECUATORIANO, DISEÑO DE CDN, RELACIÓN VELOCIDAD DE APERTURA DE PÁGINAS VS. RENTABILIDAD, INVERSIÓN PARA CDN