

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación trata sobre el conocimiento que tiene los estudiantes, docentes y servidores públicos de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE respecto a la Planificación Estratégica Institucional y la difusión que ésta ha tenido. Para realizar el análisis de las percepciones se ha tomado en cuenta no sólo a la ESPE matriz, sino también a sus sedes: IASA I, IASA II, y Latacunga, de esta manera se puede tener un panorama claro del interés que ponen los involucrados en el tema, puesto que ellos y público externo tiene acceso libre a toda la información respecto al Plan Estratégico Institucional a través del portal de la Unidad de Planificación y Desarrollo Institucional. Estos resultados demuestran que la difusión del Plan Estratégico Institucional ha sido puesta de lado, y no se ha considerado los medios adecuados de acuerdo a los segmentos a los que se dirige, ya que tanto los docentes, servidores públicos y estudiantes en un 78% consideran que un medio efectivo son las redes sociales.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **PERCEPCIÓN**
- **COMUNICACIÓN INTERNA**
- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **PLAN DE COMUNICACIÓN**

## **ABSTRACT**

The present research deals with the knowledge that students, teachers and civil servants of the University of the Armed Forces (ESPE) have with regard to the Institutional Strategic Planning and the diffusion it has had. In order to carry out the analysis of the perceptions, we have taken into account not only the parent ESPE, but also its headquarters: IASA I, IASA II, and Latacunga, in this way we can have a clear picture of the interest that those involved in The issue, since they and external public has free access to all information regarding the Strategic Institutional Plan through the portal of the Planning and Institutional Development Unit. These results show that the dissemination of the Strategic Institutional Plan has been put aside, and the appropriate means according to the segments to which it is addressed have not been considered, since both teachers, public servants and students in a 78% consider That effective means are social networks.

## **KEY WORDS**

- **PERCEPTION**
- **INTERNAL COMMUNICATION**
- **STRATEGIC PLANNING**
- **COMMUNICATION PLAN**