

RESUMEN

El desarrollo del presente estudio tiene como finalidad el realizar un análisis sobre la gastronomía del Cantón Cotacachi, con el objetivo de promocionar y potencializar al cantón turísticamente, además de que se dé a conocer la comida típica ancestral del lugar, ayudando a generar un mayor interés en los visitantes por llegar al lugar. Además de considerar que el turismo permite preservar y conservar el valor cultural y tradicional del lugar. El principal objetivo de la presente investigación se centra en el desarrollo e impulso turístico del cantón a través de la gastronomía ancestral, de modo que con la propuesta del plan de promoción se consiga dar cumplimiento a los intereses de primer orden. El cantón Cotacachi es más conocido como la ciudad del cuero a nivel mundial, considerando que aquí se diseñan varios productos textiles a base del cuero, los cuales son únicos, sin embargo también cuenta con diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales, los cuales le otorgan todo su potencial turístico. Es así que de tal forma a través del plan de promoción, se busca establecer medios promocionales que atraigan más turistas al lugar y con ello se logre posicionar turísticamente al cantón, motivo por el cual se desarrolla la propuesta a continuación.

Palabras Clave:

GASTRONOMÍA

TURISMO

CULTURA

TRADICIONES,

ANCETRAL

ABSTRACT

The development of this study is aimed at an analysis on the cuisine of Canton Cotacachi, with the aim of promoting and potentiate the canton touristically, plus it is given to know the typical food ancestral place, helping to generate more interest in visitors to reach the place. Besides considering that tourism can preserve and conserve the cultural and traditional value of the site. The main objective of this research focuses on the development and boost tourism in the canton through the ancestral gastronomy, so that the proposed plan is achieved promotion to comply with the interests of the first order, The Cotacachi Canton is known as the city of leather worldwide, whereas here several textile products leather base design, which are unique, but also much with diverse both natural attractions and cultural, which give all its tourism potential. Thus so through the promotion plan seeks to establish promotional means to attract more tourists to the place and thereby achieve the canton touristically position, why then the proposal develops.

Key Words:

GASTRONOMY

TURISM

CULTURE

TRADIRIONS

ANCESTRAL