

RESUMEN

La investigación tiene como finalidad analizar el impacto de la utilización de sistemas de información para la toma de decisiones gerenciales como una alternativa para aumentar los niveles de productividad y competitividad dentro de las organizaciones del sector de software, además se basa en priorizar su papel fundamental como una herramienta esencial para mejorar la efectividad de las organizaciones formando así una estrategia de negocio. Actualmente el sector de software está considerado como un eje importante que se desarrolla dentro de una estrategia global que permitirá al país salir de un esquema primario-exportador, siendo de mayor crecimiento en los últimos años. En la primera fase se establece el marco teórico que servirá de base para el desarrollo de la investigación, además se analizan papers de toma de decisiones realizados por varios autores, los cuales sirven de soporte para el conocimiento de las variables que fueron utilizadas en dichos papers. En el segundo capítulo se desarrolla el marco metodológico a utilizar junto con el análisis de cada herramienta que interviene en el proceso de toma de decisiones gerenciales. Se realiza un estudio a partir del marco teórico, el mismo que servirá para identificar las variables y desarrollar el constructo de donde se obtendrán las variables definitivas para la estructuración de la encuesta. Finalmente se estudiará los resultados obtenidos de las encuestas mediante un análisis univariado y bivariado realizado en el software estadístico SPSS, de esta manera se obtendrá las conclusiones y recomendaciones que se presentan en el capítulo IV del documento.

Palabras Clave:

- **TOMA DE DECISIONES**
- **CONSTRUCTO DE INVESTIGACIÓN**
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

ABSTRACT

The research aims to analyze the impact of the use of information systems for management decision making as an alternative to increase productivity and competitiveness levels within organizations in the software sector, and is based on prioritizing their fundamental role as An essential tool to improve the effectiveness of organizations forming a business strategy. Currently the software sector is considered as an important axis that develops within a global strategy that will allow the country to leave a primary-export scheme, being the most growth in recent years. The first phase establishes the theoretical framework that will serve as a basis for the development of the research, in addition to analyzing decision-making papers made by several authors, which serve as support for the knowledge of the variables that were used in said papers . The second chapter develops the methodological framework to be used together with the analysis of each tool that is involved in the process of management decision making. A study is made based on the theoretical framework, which will serve to identify the variables and develop the construct from which the definitive variables will be obtained for the structuring of the survey. Finally, the results obtained from the surveys will be studied through a univariate and bivariate analysis carried out in the SPSS statistical software, in order to obtain the conclusions and recommendations presented in chapter IV of the document.

Keywords:

- **DECISION MAKING**
- **RESEARCH CONSTRUCT**
- **INFORMATION SYSTEMS**