

## **RESUMEN**

El turismo religioso es una actividad que se ha desarrollado por varios años en diversos países atrayendo una gran cantidad de turistas a nivel internacional. La ciudad de Cuenca es considerada como la tercera ciudad más importante del Ecuador, y entre sus características destaca la prevalencia de tradiciones religiosas en una población que mantiene viva su religiosidad, y los atractivos principales que se encuentran en el centro histórico de la ciudad con numerosas iglesias. Por estas razones se ha identificado el potencial turístico religioso que tiene Cuenca para convertirse en un destino predilecto ante personas que busquen conocer la historia de la ciudad o realizar actividades nuevas que contribuyan en sus preferencias. Para lo cual se ha decidido realizar una investigación basada en el método cartesiano, que analiza mediante la aplicación de fórmulas y cálculos estadísticos, las hipótesis planteadas para la factibilidad de invertir en esta modalidad turística, tomando en cuenta varias fichas de observación de los lugares turísticos relacionados con la religión, y varias entrevistas a personas inmersas en el tema. Luego del trabajo ejecutado, se ha determinado que la ciudad de Cuenca cuenta con todas las características óptimas para promocionar al turismo religioso, descubriendo el perfil idóneo de los turistas que más visitan la ciudad y se encuentran interesados en estas actividades, de la misma forma se analizó la infraestructura adecuada para recibir una cantidad de visitas al año, y los acuerdos propicios que se deben tener entre entidades públicas y privadas.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **TURISMO RELIGIOSO**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **CUENCA**
- **ATRACTIVOS RELIGIOSOS**
- **IGLESIAS DE CUENCA**

## **ABSTRACT**

Religious tourism is an activity that has been developed for several years in different countries attracting a large number of tourists internationally. The city of Cuenca is considered the third most important city in Ecuador, and among its characteristics remains the religious traditions in a population that keeps its religiosity alive, and the main attractions that are located in the historical center of the city that has many churches. For these reasons, the religious tourism potential of Cuenca has identified, in order to become a favorite destination for people who seek to know the history of the city or to carry out new activities that contribute to their preferences.

For this, it has been decided to perform an investigation based on the Cartesian method, which analyzes, through the application of formulas and statistical calculations, the hypotheses raised for the viability of investing in this tourist modality, considering several observation records of tourist places related to the religion, and several interviews to people immersed in the subject. After the research, it has been determined that the city of Cuenca has the best characteristics to promote religious tourism, discovering the ideal profile of the tourists who visit the city and that most of them are interested in these activities, in the same way the adequate infrastructure to receive a few visits per year was analyzed, and the suitable agreements that must exist between public and private entities.

## **KEYWORDS**

- **RELIGIOUS TOURISM**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **CUENCA**
- **RELIGIOUS ATTRACTIONS**
- **CHURCHES OF CUENCA**