



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA: TURISMO RELIGIOSO COMO APOORTE AL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE CUENCA**

**AUTORES: NIVELO ASTUDILLO EVELYN PAOLA
SUNTAXI GUERRERO LENIN GABRIEL**

DIRECTORA: ING. VARGAS ZURITA JESSICA MA.

SANGOLQUÍ

2017

CERTIFICADO TUTOR

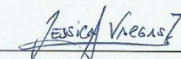
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “ESTUDIO DEL TURISMO RELIGIOSO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO EN CUENCA” realizado por la señorita **EVELYN PAOLA NIVelo ASTUDILLO** y el señor **LENIN GABRIEL SUNTAXI GUERRERO**, ha sido revisado en su totalidad, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **EVELYN PAOLA NIVelo ASTUDILLO** y el señor **LENIN GABRIEL SUNTAXI GUERRERO** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 26 de enero de 2017



Ing. Jessica Vargas MA.

DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA****AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **EVELYN PAOLA NIVELO ASTUDILLO**, con cédula de identidad N° 172620010-6 y **LENIN GABRIEL SUNTAXI GUERRERO**, con cédula de identidad N° 172006995-2, declaramos que este trabajo de titulación **“ESTUDIO DEL TURISMO RELIGIOSO COMO APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO EN CUENCA”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 26 de enero de 2017

Evelyn Paola Niveló Astudillo

C.I.: 172620010-6

Lenin Gabriel Suntaxi Guerrero

C.I.: 172006995-2

AUTORIZACIÓN



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **EVELYN PAOLA NIVELÓ ASTUDILLO** y **LENIN GABRIEL SUNTAXI GUERRERO**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ESTUDIO DEL TURISMO RELIGIOSO COMO APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO EN CUENCA**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 26 de enero de 2017

Evelyn Paola Niveló Astudillo

C.I.: 172620010-6

Lenin Gabriel Suntaxi Guerrero

C.I.: 172006995-2

DEDICATORIA

A mi familia

Mi madre, mi padre y mi hermana, que sin importar las adversidades me ha demostrado su apoyo incondicional en cada momento, siendo una parte fundamental de mis logros alcanzados hasta el día de hoy y un ejemplo a seguir en mi futuro.

A Lenin

Por haber sido mi apoyo más grande en todo momento y quien ha compartido conmigo cada instante, logrando culminar el presente trabajo de titulación que da paso a una etapa llena de nuevos retos que enfrentaremos juntos.

A mis maestros

Que han inculcado en mí el deseo de superación, aportando nuevos conocimientos y desarrollando nuevas metas a cumplir.

Finalmente, a cada persona que me ha brindado su valioso apoyo para la culminación de esta tesis, amigos y demás familiares.

Evelyn Paola Niveló Astudillo

DEDICATORIA

A mi familia

A mis padres y tíos que siempre me han brindado ese apoyo incondicional y desinteresado para lograr alcanzar mis metas buscando la manera de que nunca me falte nada.

A Evelyn

Por ayudarme a superar cada día, sin su ayuda, aliento y amor no hubiera logrado alcanzar metas que parecían lejanas, al descubrir un amor tan profundo y sincero como el suyo, le dedico cada momento de mi vida.

A mis maestros

Por su labor incansable de enseñanza compartiendo conocimientos que nos ayudan a formarnos como profesionales y seres humanos. A cada uno de ellos adicional de ser maestros un amigo y amiga con el cual poder contar incondicionalmente, es por ellos que puedo presentar este trabajo.

Lenin Gabriel Sntaxi Guerrero

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la oportunidad de crecer día a día y alcanzar un nuevo logro junto a mi compañero Lenin, que comparte conmigo este trabajo de investigación y cada esfuerzo realizado para la culminación del mismo y el inicio de una vida juntos.

A mis padres por haberme facilitado los estudios y haber sido mi apoyo más grande y ejemplo a seguir, inculcándome la pasión al realizar las cosas de manera eficaz y sin rendirme hasta llegar a la meta.

A mi directora de proyecto Ing. Jessica Vargas MA., quien nos ayudó de manera incondicional para la realización del presente trabajo, brindándonos consejos para ser profesionales más competentes y mejores personas.

Evelyn Paola Niveló Astudillo

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme despertar con nuevas energías y esperanzas de seguir el camino de acuerdo a su voluntad, agradezco sus dones y bondad.

A Evelyn por su amor incondicional y dedicación, por enseñarme lo valioso que es tener a una amiga y confidente dispuesta a entrelazar nuestros caminos, por tu amor puro y sincero.

A mi madre, que sin su ayuda no hubiera logrado culminar con satisfacción la carrera ya que ha sido un ejemplo de amor infinito, y a mi padre por haberme facilitado siempre lo mejor para cumplir con mis labores académicas.

A Janeth y Fernando por ser un pilar fundamental en mi vida agradezco ese amor de hijo que he recibido de ellos, gracias por haberme guiado e impulsado a ser mejor y ampliar mis horizontes.

A mi directora de proyecto Ing. Jessica Vargas, porque sin su ayuda y corrección no se podría haber concluido este proyecto de manera satisfactoria, de igual manera me gustaría agradecer a cada uno de los docentes que formaron parte de mi formación estudiantil.

Lenin Gabriel Sntaxi Guerrero

INDICE

CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
INTRODUCCIÓN	xviii
IMPORTANCIA DEL PROBLEMA	xviii
OBJETIVOS	xviii
Objetivo General	xviii
Objetivos Específicos	xviii
IMPLICACIONES PRÁCTICAS Y TEÓRICAS	xix
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. TEORÍAS DE SOPORTE	1
1.2. MARCO REFERENCIAL	7
1.3. MARCO CONCEPTUAL	17
CAPÍTULO II	21
MARCO METODOLÓGICO	21
2.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	21
2.2. TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	21
2.2.1. Por su finalidad aplicada	21
2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto	21
2.2.3. Por las unidades de análisis: In situ	21
2.2.4. Por el control de las variables: No experimental	22
2.2.5. Por el alcance Descriptivo	22
2.3. HIPÓTESIS	22
2.4. PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	23
2.5. INSTRUMENTOS	24
2.6. COBERTURA DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS	33
2.7. PROCEDIMIENTO PARA TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	34
CAPÍTULO III	35

RESULTADOS	35
3.1. TURISMO RELIGIOSO EN CUENCA.....	35
3.1.1. IGLESIAS	35
3.1.2. MUSEOS	50
3.1.3. FESTIVIDADES	53
3.1.4. OTROS	56
3.2. DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS	57
3.2.1. ANÁLISIS UNIVARIADO	57
3.2.2. ANÁLISIS BIVARIADO	74
CAPITULO IV	98
DISCUSIÓN.....	98
4.1. RESTRICCIONES PRESENTADAS EN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	102
4.2. PROPUESTA PARA NUEVOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	103
4.3. CONCLUSIONES.....	104
4.4. RECOMENDACIONES.....	106
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	108

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género de los turistas que visitaron Cuenca.....	57
Tabla 2. Nacionalidad de los turistas que visitaron Cuenca.....	58
Tabla 3. Edad de los turistas.....	59
Tabla 4. Qué factor es el que más atrae al realizar un viaje a los turistas que visitaron la ciudad de Cuenca.....	60
Tabla 5. Con quién prefiere realizar un viaje turístico.....	61
Tabla 6. Por qué motivo se encuentra actualmente visitando Cuenca.....	62
Tabla 7. Ha escuchado hablar sobre el Turismo Religioso.....	63
Tabla 8. Le interesaría realizar turismo relacionado con la religión, iglesias, creencias, tradiciones y gastronomía típica.....	64
Tabla 9. Con qué elemento cree que se relaciona más el turismo Religioso....	65
Tabla 10. Qué cantidad de días considera necesario para realizar turismo religioso en Cuenca.....	66
Tabla 11. Qué lugares son los que prefiere conocer durante su visita en la ciudad de Cuenca.....	67
Tabla 12. Qué fechas cree usted que son más importantes para visitar Cuenca	68
Tabla 13. Qué mes o temporada del año considera idóneo para viajar a Cuenca.....	69
Tabla 14. Cuál es el promedio de gasto diario del turista en Cuenca.....	70
Tabla 15. Por qué medio le interesaría recibir información acerca de este tipo de turismo.....	71
Tabla 16. Le interesaría recibir información acerca del turismo religioso en Cuenca.....	72
Tabla 17. Qué religión practica.....	73
Tabla 18. Resumen de procesamiento de casos 1.....	75
Tabla 19. Tabulación Cruzada 1.....	75
Tabla 20. Pruebas de Chi-Cuadrado 1.....	76
Tabla 21. Resumen de procesamiento de casos 2.....	79
Tabla 22. Tabulación Cruzada 2.....	79
Tabla 23. Pruebas de Chi-Cuadrado 2.....	80

Tabla 24. Resumen de procesamiento de casos 3.....	83
Tabla 25. Tabulación Cruzada 3.....	83
Tabla 26. Pruebas de Chi-Cuadrado 3.....	84
Tabla 27. Resumen de procesamiento de casos 4.....	87
Tabla 28. Tabulación Cruzada 4.....	87
Tabla 29. Pruebas de Chi-Cuadrado 4.....	88
Tabla 30. Resumen de procesamiento de casos 5.....	91
Tabla 31. Tabulación Cruzada 5.....	91
Tabla 32. Pruebas de Chi-Cuadrado 5.....	92
Tabla 33. Resumen de procesamiento de casos 6.....	95
Tabla 34. Tabulación Cruzada 6.....	95
Tabla 35. Pruebas de Chi-Cuadrado 6.....	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diamante de Porter.....	4
Figura 2. Catedral de la Inmaculada Concepción.....	35
Figura 3. Fachada Catedral de la Inmaculada Concepción.....	36
Figura 4. Baldaquino de la Catedral Nueva.....	36
Figura 5. Cripta de la Catedral Nueva.....	37
Figura 6. Capilla de la cripta de la Catedral Nueva.....	37
Figura 7. Iglesia de San Alfonso.....	38
Figura 8. Interior de la Iglesia San Alfonso.....	39
Figura 9. Iglesia Todos Santos.....	40
Figura 10. Interior de Iglesia Todos Santos.....	41
Figura 11. Iglesia de San Blas.....	41
Figura 12. Interior de Iglesia San Blas.....	42
Figura 13. Iglesia Carmen de la Asunción.....	43
Figura 14. Interior Iglesia Carmen de la Asunción.....	43
Figura 15. Iglesia de las Madres Conceptas.....	44
Figura 16. Interior de la Iglesia de las Madres Conceptas.....	45
Figura 17. Iglesia de Santo Domingo.....	45
Figura 18. Iglesia La Merced.....	47
Figura 19. Interior de la Iglesia La Merced.....	47
Figura 20. Iglesia de San Francisco.....	48
Figura 21. Altar mayor de la Iglesia de San Francisco.....	48
Figura 22. Iglesia Santo Cenáculo.....	49
Figura 23. Interior Iglesia Santo Cenáculo.....	50
Figura 24. Museo Catedral Vieja.....	50
Figura 25. Interior de la Iglesia El Sagrario.....	51
Figura 26. Coro – Iglesia El Sagrario.....	52
Figura 27. Planta alta del Museo de las Conceptas.....	52
Figura 28. Pase del Niño.....	53

Figura 29. Dulces del Corpus Christi.....	54
Figura 30. Septenario del Corpus Christi en la Catedral.....	54
Figura 31. Monseñor Néstor Herrera, misa crismal de la Catedral.....	55
Figura 32. Día de los difuntos – Cementerio de Cuenca.....	56
Figura 33. Tumba - Cementerio Municipal de Cuenca.....	56
Figura 34. Género de los turistas visitantes de Cuenca.....	57
Figura 35. Nacionalidad de los turistas visitantes de Cuenca.....	58
Figura 36. Edad de los turistas visitantes de Cuenca.....	59
Figura 37. Factor que motiva a los turistas a viajar.....	60
Figura 38. Preferencia de acompañantes al viajar.....	61
Figura 39. Motivo de viaje de los turistas en Cuenca.....	62
Figura 40. Conocimiento de los turistas sobre turismo religioso.....	63
Figura 41. Interés por realizar Turismo Religioso.....	64
Figura 42. Elemento que relaciona el turista con el Turismo Religioso.....	65
Figura 43. Tiempo de estadía del turista para realizar T. Religioso en Cuenca	66
Figura 44. Lugares atractivos para el turista en Cuenca.....	67
Figura 45. Festividades más atractivas para el turista en Cuenca.....	68
Figura 46. Mes o temporada más atractiva para viajar.....	69
Figura 47. Promedio de gasto diario del turista en Cuenca.....	70
Figura 48. Medio para receptar información sobre el T. Religioso.....	71
Figura 49. Interés por recibir información sobre el turismo religioso.....	72
Figura 50. Religión del turista que visita Cuenca.....	73
Figura 51. Análisis de variables 1.....	74
Figura 52. Campana de Gauss – Cruce de Variables 1.....	77
Figura 53. Análisis de variables 2.....	78
Figura 54. Campana de Gauss – Cruce de Variables 2.....	81
Figura 55. Análisis de variables 3.....	82
Figura 56. Campana de Gauss – Cruce de Variables 3.....	85
Figura 57. Análisis de variables 4.....	86
Figura 58. Campana de Gauss – Cruce de Variables 4.....	89

Figura 59. Análisis de variables 5.....	90
Figura 60. Campana de Gauss – Cruce de Variables 5.....	93
Figura 61. Análisis de variables 6.....	94
Figura 62. Campana de Gauss – Cruce de Variables 6.....	97

RESUMEN

El turismo religioso es una actividad que se ha desarrollado por varios años en diversos países atrayendo una gran cantidad de turistas a nivel internacional. La ciudad de Cuenca es considerada como la tercera ciudad más importante del Ecuador, y entre sus características destaca la prevalencia de tradiciones religiosas en una población que mantiene viva su religiosidad, y los atractivos principales que se encuentran en el centro histórico de la ciudad con numerosas iglesias. Por estas razones se ha identificado el potencial turístico religioso que tiene Cuenca para convertirse en un destino predilecto ante personas que busquen conocer la historia de la ciudad o realizar actividades nuevas que contribuyan en sus preferencias. Para lo cual se ha decidido realizar una investigación basada en el método cartesiano, que analiza mediante la aplicación de fórmulas y cálculos estadísticos, las hipótesis planteadas para la factibilidad de invertir en esta modalidad turística, tomando en cuenta varias fichas de observación de los lugares turísticos relacionados con la religión, y varias entrevistas a personas inmersas en el tema. Luego del trabajo ejecutado, se ha determinado que la ciudad de Cuenca cuenta con todas las características óptimas para promocionar al turismo religioso, descubriendo el perfil idóneo de los turistas que más visitan la ciudad y se encuentran interesados en estas actividades, de la misma forma se analizó la infraestructura adecuada para recibir una cantidad de visitas al año, y los acuerdos propicios que se deben tener entre entidades públicas y privadas.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO RELIGIOSO**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **CUENCA**
- **ATRACTIVOS RELIGIOSOS**
- **IGLESIAS DE CUENCA**

ABSTRACT

Religious tourism is an activity that has been developed for several years in different countries attracting a large number of tourists internationally. The city of Cuenca is considered the third most important city in Ecuador, and among its characteristics remains the religious traditions in a population that keeps its religiosity alive, and the main attractions that are located in the historical center of the city that has many churches. For these reasons, the religious tourism potential of Cuenca has identified, in order to become a favorite destination for people who seek to know the history of the city or to carry out new activities that contribute to their preferences.

For this, it has been decided to perform an investigation based on the Cartesian method, which analyzes, through the application of formulas and statistical calculations, the hypotheses raised for the viability of investing in this tourist modality, considering several observation records of tourist places related to the religion, and several interviews to people immersed in the subject. After the research, it has been determined that the city of Cuenca has the best characteristics to promote religious tourism, discovering the ideal profile of the tourists who visit the city and that most of them are interested in these activities, in the same way the adequate infrastructure to receive a few visits per year was analyzed, and the suitable agreements that must exist between public and private entities.

KEYWORDS

- **RELIGIOUS TOURISM**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **CUENCA**
- **RELIGIOUS ATTRACTIONS**
- **CHURCHES OF CUENCA**

INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

La siguiente investigación pretende analizar la potencialidad que tiene el turismo religioso como producto turístico en Cuenca. Esta clasificación del turismo es desconocida por varias personas en el país, pero de manera involuntaria es uno de los principales atractivos que maneja una serie de masas que se trasladan por temas de devoción o de interés cultural. El análisis de esta actividad constituye también la integración de varios tipos de turismo como el naranja, cultural o gastronómico, que incentivan la participación de pequeñas empresas beneficiadas por un mismo atractivo. Actualmente, Cuenca mantiene uno de los niveles más altos de visitas en el país y gran parte de sus turistas se ven atraídos por las tradiciones religiosas que se conservan, siendo así el turismo religioso uno de los factores a futuro que se pueden desarrollar y utilizar para aumentar la cantidad de visitantes en la ciudad, considerándose un aporte valioso para la nueva oferta turística.

OBJETIVOS

Objetivo General

Promover el desarrollo turístico en la ciudad de Cuenca mediante el turismo religioso y sus componentes, como uno de los atractivos principales que genere nuevas fuentes de ingresos y promoción en esta zona.

Objetivos Específicos

- Determinar la ventaja competitiva y su aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca por parte del turismo religioso frente a otras modalidades turísticas relacionadas a lo cultural que ofrece la ciudad.
- Analizar el desarrollo de Cuenca a través de la práctica del turismo religioso y su impacto sobre el patrimonio material e inmaterial de la ciudad.
- Identificar el tipo de investigación y los métodos a utilizar para su validación en la recolección de los datos y su relación con las variables.

- Analizar el mercado del turismo religioso, y el producto turístico de mayor acogida por los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca.
- Diferenciar al turismo religioso como producto turístico para el desarrollo sociocultural y económico de la ciudad de Cuenca.

IMPLICACIONES PRÁCTICAS Y TEÓRICAS

El turismo religioso en Cuenca no se ha desarrollado como un producto turístico relevante a pesar de la importancia que tiene la religión para las personas de esta ciudad ya que ha tenido poca promoción en el país y a nivel internacional. Es por eso, que se ha tomado a esta actividad turística como una ventaja competitiva que ayudará a promover las visitas turísticas a la ciudad conjugando sus diferentes atractivos turísticos tanto tangibles como intangibles y la amabilidad de su gente.

Michael Porter ha establecido un diagrama el cual ayuda a verificar las características más potentes e importantes del turismo religioso, al aplicar los diamantes se identificará los principales atractivos turísticos religiosos y se medirá el impacto que el turismo religioso tiene sobre los turistas nacionales y extranjeros. Esta estrategia permitirá determinar la ventaja competitiva, siendo de ayuda para la segmentación del producto y del mercado, logrando que las empresas sean más competitivas y se ayuden entre sí formando una cadena en la cual se pueda potencializar sus fortalezas y debilidades, mediante el respaldo de otras empresas. Para el turismo religioso los diferentes productos turísticos se relacionarán entre sí, formando una cadena en la cual el turista podrá disfrutar de una serie de servicios que se relacionen con la fe de las personas.

Adicionalmente el desarrollo local se genera en países que tienen poca industrialización y basan su economía en el sector primario, siendo característico en países de Latinoamérica que todavía poseen recursos naturales. Similar al desarrollo local, el turismo religioso establece estrategias para atraer a más turistas que realizan múltiples gastos y apoyan al crecimiento económico de la ciudad, dando inicio a la creación de nuevas empresas y fuentes de trabajo que dinamicen la economía de esta ciudad.

Esta investigación tiene la finalidad de entregar información al organismo principal de turismo en Cuenca para que se analice la forma de añadir al turismo religioso como parte de su oferta turística principal, creando programas de capacitación a los prestadores de servicios, y fortaleciendo este segmento del mercado que no se ha comercializado en un alto porcentaje. Los prestadores de servicios podrán ver el potencial aumento de ingresos que brindaría incursionar en esta actividad.

Este estudio permitirá conocer los puntos principales del turismo religioso en Cuenca, que resultan más interesantes a los visitantes, ayudando a mejorar la oferta turística de la ciudad y el nivel de ingresos para sus habitantes. En otro aspecto se analizará la ventaja competitiva desde el enfoque de los diamantes de Michael Porter y así se entrelazará diferentes servicios turísticos, convirtiéndolos en un pilar del desarrollo turístico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. TEORÍAS DE SOPORTE

Teoría de la ventaja competitiva

La ventaja competitiva ha evolucionado de otras teorías que hacen referencia a la competencia de varios mercados desenvueltos en diferentes ámbitos. En un comienzo la teoría de Adam Smith, según lo señala Ramos (2001) es: “un juego de suma, donde el país que tenga un superávit comercial, no iba a suponer un déficit comercial de otro” (pág. 18). Y de esta manera evoluciona a la teoría de la ventaja comparativa que Penaut & Ortiz (2008) menciona, “las actividades comerciales de los países mantienen beneficios mutuos. Aquel país que tenga menor precio relativo de un bien comparado con otro país tiene ventaja comparativa en dicho país, y por ende se debe especializar en la fabricación de ese producto.”(pág. 299). Respecto al enfoque de este autor sobre otros personajes, se derivaron teorías de la competitividad en relación a los costes.

La teoría propuesta por Michael Porter es basada en los recursos equivalentes que posee cada nación en diferentes aspectos como la producción, tierra, trabajo, recursos naturales y capital, por esta razón las naciones tienen diferente ventaja comparativa y gracias a la abundante dotación de estos factores logran tener una ventaja competitiva. En consecuencia, los factores como el clima, playas, paisajes, montañas, gastronomía recursos hídricos, generan una variable competitiva frente a otros países que no poseen características idóneas para la recreación y el ocio. (1999) pág. 44

En un inicio las dos teorías de ventaja absoluta y comparativa no reflejaban el verdadero fenómeno de la competitividad, y gracias a esto se dieron diferentes posibilidades de pensamientos de aspecto analítico que enriquecieron el sustento de la teoría. La industria clásica fijó su atención sobre las imperfecciones del mercado y señaló que la “competitividad empresarial depende de la habilidad de cada empresa para identificar y explotar dichas imperfecciones” (Mora, 1997)

Con este enfoque de la competitividad de las naciones, Porter encamina este concepto en el plano de la microeconomía y afirma que “son las empresas, y no las naciones, quienes compiten en los mercados internacionales”, y según (Morfof, 1999), explica que para que exista ventaja competitiva deben existir cinco variables que son, las ventajas país, las ventajas industria, las ventajas territorio, las ventajas producto y las ventajas de la empresa. Esto resulta distinto dependiendo del enfoque de estudio que se da en relación a Cuenca, el turismo religioso presenta varias ventajas que se pueden distinguir con la diversidad que tiene el país, la ubicación y la infraestructura religiosa que posee esta ciudad.

En relación al ámbito de estudio de la comparativa empresarial, se distinguen dos partes en el mercado y la manera en que participan en el ambiente competitivo como elemento de un territorio concreto. Al ser Cuenca una ciudad ubicada en la región de los Andes, se encuentra beneficiada con la creación de microclimas más veraniegos, que atraen a los turistas en gran parte del año, el lugar cuenta con un gran porcentaje de personas que profesan la religión católica que se ha convertido en un atractivo de gran realce dentro del turismo religioso del país.

La teoría de la ventaja competitiva nació de la pregunta ¿Por qué en la competencia internacional algunos países triunfan y otros fracasan?, para ello Michael Porter menciona que la creación de una posición única con valor cuya esencia es escoger un conjunto de actividades en la empresa que sea diferente de los competidores. En el caso de la oferta turística de Cuenca, el turismo religioso se perfila como uno de los más viables productos a desarrollar por la posible demanda de mercados internacionales. Aplicando esta teoría se busca que Cuenca se asemeje a una empresa en la que su ventaja competitiva sea el turismo religioso abarcando su centro histórico lleno de arquitectura religiosa y las tradiciones que conlleva el turismo religioso.

Como lo menciona Michael Porter (1990): “la estrategia es hacer muchas cosas bien no solo pocas e integrarlas” (pág. 15), con esto se relaciona a Cuenca que posee una amplia oferta turística que debe ser enlazada a diferentes estrategias en las cuales se incentive a que los turistas permanezcan más tiempo en la ciudad. A su vez, Ghemawat y Rivkin (1999, pág. 25) sostienen que la: “ventaja competitiva se da como la obtención de un resultado financiero dentro de su industria o grupo estratégico”.

Para ello, el turismo religioso busca crear una alternativa que genere nuevos ingresos a la ciudad de Cuenca promocionándose a nivel nacional e internacional.

La ventaja competitiva se encuentra relacionada directamente con la cadena de valor de Michael Porter, que genera un valor económico en la empresa. Tomando en cuenta el caso de Cuenca, se busca recuperar más de lo invertido al momento de fomentar el turismo religioso. Como lo menciona Porter:

La ventaja competitiva se crea y mantiene a través de un proceso altamente localizado, incluso los países más desarrollados no son competitivos en todos sus sectores, por lo que las naciones triunfan en determinados sectores debido a que el entorno nacional es el más progresivo, dinámico y estimulante (Porter, 1999, pág. 163)

El Ecuador al ser un país sub desarrollado aún tiene algunas características sobresalientes que no se ha explotado como por ejemplo, Ecuador es catalogado uno de los países ideales para realizar turismo verde gracias a la poca industrialización. Además, posee patrimonios culturales de la humanidad como Quito y Cuenca que por su gran variedad cultural y arquitectónica destaca de otras ciudades de Latino América.

Dentro de esta teoría se aplicará el diamante de Porter para definir cuáles son los factores inmersos en el turismo religioso que analiza la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, condiciones de la demanda, sectores afines y auxiliares, condiciones de los factores.

“Las empresas logran ventaja competitiva a través de fomentar la innovación. Y su capacidad y empuje para innovar se ve afectada por los cuatro atributos que constituyen el “póquer de ases” de la ventaja nacional. Cada as del póquer se refiere a los factores esenciales para lograr el liderazgo internacional. El póquer actúa como un sistema: a menudo, el efecto de una carta depende del estado de las otras”. (Ser competitivo, 1999, págs. 34-36)

Es importante considerar a Cuenca como un as del turismo cultural y religioso de Ecuador ya que es considerada una de las ciudades con más historia religiosa, que además cuenta con un porcentaje mayoritario de personas que profesan la fe cristiana.

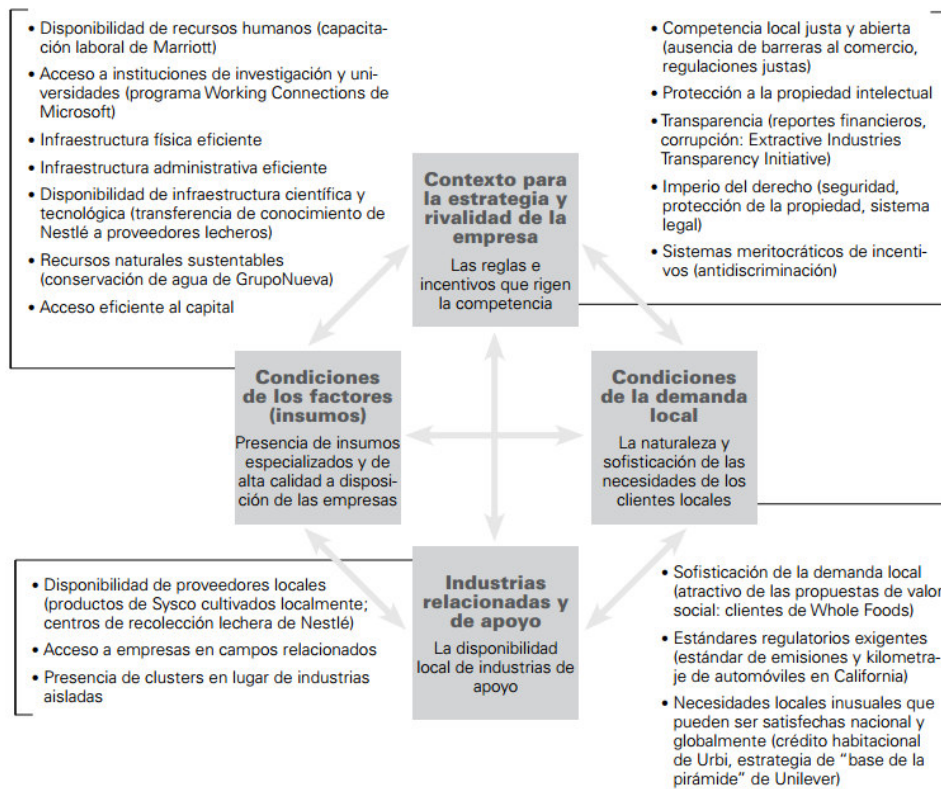


Figura 1. Diamante de Porter

Fuente: (Porter, 1999)

Teoría del Desarrollo local

El desarrollo local según, Cristina Varisco (2008), cuenta con una vigencia que engloba diferentes pensamientos que analizan posturas sobre las estrategias de las cuales parten las ciudades para posicionarse en el contexto global, captando la atención de inversionistas extranjeros. Este modelo se enfoca al crecimiento exógeno que ocupa una etapa previa para el desarrollo de una economía social, todo este proceso surge después de la década de los 80 cuando pierde fuerza el sistema Fordista.

La teoría del desarrollo local admite diferentes corrientes de pensamiento, tuvo sus inicios en países industrializados, pero fue aceptado de mejor forma en países latinoamericanos que se distinguían por la simplificación excesiva entorno a la centralidad de las grandes empresas, ayudando a dejar de lado teorías como la keynesiana y el reemplazo de la producción industrial en masa, por formas más

flexibles de producción industrial que cambiaron el paradigma del capitalismo con una regulación social.

Según Buarque “el desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaces de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. El desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas”. (Varisco, 2008, pág. 34)

Este tipo de desarrollo tiene dimensiones que ayudan a delimitar la información obtenida por cada investigador, como la económica, social, cultural, ambiental y política, que determinan el enfoque de la investigación y la orientación de la misma en el turismo religioso. Por su carácter investigativo se escogerá el económico, social, cultural y ambiental. El desarrollo local se puede analizar desde diferentes dimensiones, como cultura que se especializa en los comportamientos y valores que favorecen u obstaculizan los procesos del desarrollo, como si existiese una actitud local emprendedora, además de prácticas asociativas y proyectos comunes. Se hace referencia al pasado histórico que presenta rasgos compartidos que permiten identificarse con otras culturas.

Según Néstor García Canclini menciona que:

“estudiar cómo se está produciendo las relaciones continuidad ruptura e hibridación entre sistemas locales y globales, tradicionales y ultramodernos de desarrollo cultural es hoy uno de los mayores desafíos para representar la identidad. No solo hay coproducción, sino conflictos por coexistencia de etnias y nacionalidad en escenarios laborales y de consumo” (García 1994, pág.15), Este proceso permite generar un poder local y verificar cual es la importancia de la actividad económica.

La dimensión natural hace referencia a la necesidad de generar procesos de producción, sustentables con los recursos del ser humano y con la naturaleza. El objetivo de esta idea es que desde el territorio local que se debe gestionar la sustentabilidad del desarrollo parta la ayuda para replantear el rol del estado y de la empresa en la participación de la gestión de los recursos. Desde este enfoque se analiza del turismo religioso, las peregrinaciones que por la alta densidad de personas que

congrega, se producen cambios ambientales importantes por la concentración de turistas en territorios de alto impacto, como por ejemplo la destrucción que se ve provocada en las zonas cercanas al Quinche, durante la peregrinación de la virgen.

Dimensión Económica se refiere a los procesos económicos pensados en favorecer la productividad, innovación, el enlace de empresas y el análisis intersectorial sobre la cadena de valor que se analizó en la anterior teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter, además de la competitividad del sistema productivo y la importancia de generar empleos.

El desarrollo económico local ayuda al crecimiento para ello proporciona un cambio orgánico en el territorio, además mejora la calidad de vida de los habitantes de una determinada área geográfica utilizando sus propios recursos. Esto genera confiabilidad en el modelo que permite ver el correcto funcionamiento de las instituciones, estructuras familiares, tradiciones locales, estructura social, cultural y códigos de conducta de la población, que pueden condicionar el desarrollo local limitando la dinámica económica.

Uno de los principales objetivos que apunta este desarrollo es fomentar los negocios y la competitividad, para desarrollar un mejor dinamismo económico. Este desarrollo proporciona un cambio en los deberes públicos, gracias a la planificación estratégica y así obtener un desarrollo comunitario.

Al intentar fomentar este desarrollo en la ciudad de Cuenca, se puede ser más competitivo con diferentes países que ofrecen esta alternativa religiosa, y si se lograría captar este tipo de mercado internacional favorecerá al crecimiento económico y turístico de la ciudad teniendo una mejor propuesta para todos los visitantes, que considerarán su tiempo de estadía superior a un día.

1.2.MARCO REFERENCIAL

Hace siete años atrás el turismo no era tomado en cuenta dentro de los indicadores económicos del Ecuador. Según el Ministerio de Turismo el país está comenzando a tener más ingresos económicos gracias al turismo. Respecto al año 2015, Ecuador tuvo la visita de 138.924 turistas extranjeros, mostrando un incremento del 11,1% en relación al año anterior. El turismo se encuentra en tercer lugar dentro del PIB produciendo anualmente hasta el 2015 un total de \$1.557,4 más que los productos del mar, flores y cacao.

El Ecuador está compuesto por 16 millones de habitantes aproximadamente. Está situado en la mitad del mundo y en la sierra de los andes lo que produce microclimas ideales que convierten al país en los lugares más mega diversos y algunos estudios muestran que tiene:

“Una vasta riqueza natural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1.640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012, pág. 35)

Adicionalmente está considerado entre los 17 países que se concentra la mayor diversidad del planeta, siendo el país con mayor diversidad por kilómetro cuadrado. Esta característica genera que la mayor parte de sus zonas naturales se encuentren protegidas por las áreas que pertenecen al Estado.

Ecuador promociona dentro de sus campañas los cuatro mundos que según Mena (2005, pág. 20) “desde una ciudad interandina podemos llegar a desiertos, nieves eternas, páramos, lagos, bosques húmedos altos y bajos, manglares y océanos en pocas horas en un vehículo. La cantidad de ecosistemas, especies y variedades de estas especies”. El territorio ecuatoriano es de 256.370 kilómetros cuadrados y permite desplazarse a diferentes sitios variados tanto en naturaleza como en cultura.

El Ecuador se encuentra dividido en cuatro mundos el primero Galápagos que cuenta con 13 islas principales, 6 islas menores y decenas de islotes de origen volcánico, este conjunto conforma un área protegida que se caracteriza por sus playas de arena blanca,

bosques de cactus, tortugas gigantes y una amplia gama de aves como piqueros patas azules, cormoranes, pingüinos flamíngos entre otros. “Su reserva marina, al igual que el archipiélago, fue declarada por la UNESCO “Patrimonio Natural de la Humanidad”, es uno de los siete sitios más importantes del mundo para practicar buceo de superficie y de profundidad” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012, pág. 37)

Ecuador fue reconocido en varias ocasiones por la UNESCO, nombrando a Quito como primer patrimonio cultural de la humanidad. Adicionalmente, Cuenca también fue declarado patrimonio en el año de 1999, conocida como la Atenas del Ecuador, por su cultura tradiciones infraestructura colonial y naturaleza. Con todos los reconocimientos posibles para Ecuador respecto al turismo, se añade la importancia que tiene en el turismo cultural, el mismo que debe ser explicado en su contexto general y mundial, abordando los temas más variados de su composición y la inclusión que muestra el turismo religioso en esta modalidad.

En el mundo turístico, el turismo cultural es reconocido por ser una de las modalidades que más movimiento de personas genera a nivel mundial. Es integrado por la oferta de los recursos y productos que se basan en el patrimonio monumental ampliados hasta llegar al patrimonio cultural, incluyendo la demanda de cada uno de sus componentes. Por ser un estilo característico de turismo, abarca varias formas que pueden ser de tipo patrimonial, artístico y creativo. (Morère & Perelló, 2013, pág. 22)

El turismo cultural como fuente de ingreso nacional en el turismo conlleva una serie de beneficios que se ven representados en la fuerza económica que permite la generación de empleos, e ingresos por actividades realizadas. Los sectores culturales que se presentan son los individuos, organizaciones y actividades que mantiene relación con la creación, producción y distribución de bienes y servicios en áreas como las artesanías, museos, infraestructura, gastronomía, religión y demás.

El turismo como actividad económica se ha desarrollado en los últimos años, los nuevos modelos y alternativas que se han presentado llaman la atención de los turistas que buscan nuevas experiencias, mezcladas con cultura, diversión, relajación, entre otros. Entre las diferentes opciones que se encuentran para el turismo, el religioso es uno de los que ha presentado nichos de mercado en constante crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares religiosos considerados

como santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, de igual manera los sitios destacados por su reconocimiento histórico-cultural.

Desde hace mucho tiempo atrás los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa se han hecho presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Millones de peregrinos realizan cada año viajes a diferentes santuarios y localizaciones religiosas importantes para su religión, que contengan un significado importante en la historia. Los motivos que incentivan a los viajes son distintos, desde una ofrenda o favor, hasta cumplir con las tradiciones delegadas anteriormente.

Todos los parámetros mencionados ayudan a la elaboración de nuevas oportunidades para desarrollar actividades turísticas, considerando que el turista que mantiene creencias y que se desplaza por motivos religiosos, resulta ser un turista más fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales que se movilizan con otras motivaciones, acudiendo a los lugares por un tiempo mucho menor. (Vázquez, Morales, & Pérez, 2010)

En relación al artículo sobre “el turismo por motivación religiosa: El caso de San Juan de los Lagos, Jalisco” la religión se entiende como una forma social que mantiene una relación con la divinidad, diferente de la ya existente con el credo. Esta relación obliga a tratar y hablar de sistemas, expresiones, tradiciones y comportamientos que todas las personas mantienen al desplazarse hacia un lugar sagrado por fines religiosos. (Ruezga & Martínez, 2014). El turismo religioso es considerado complejo por su composición que abarca diferentes elementos que constituyen destinos nuevas que motivan y mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, esta modalidad turística está compuesta de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que en varias ocasiones interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. (Aulet & Hakobyan, 2011, pág. 63).

Según el artículo “Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya” por (Aulet & Hakobyan, 2011), el crecimiento constante del turismo religioso, se ve no solamente en países desarrollados sino en países que están en vías de desarrollo, por excedentes económicos que permiten el viaje a clases altas y medias, sin dificultad alguna y la atracción que genera el conocimiento de nuevas formas de ver la religión y cada uno de sus rituales, altares y eventos. En la actualidad

la cantidad de personas que son atraídas por la religión ha disminuido, pero sin embargo más de la mitad de la población existente mantiene una fuerte creencia en un ser divino.

Uno de los elementos principales a tener en cuenta con el turismo religioso es el magnetismo espiritual que consta del poder de atracción que tienen los devotos hacia un santuario o centro religioso. Este es derivado propiamente del lugar de atracción, ya sea por conceptos como la historia, la geografía o aspectos sociales relacionados con los santuarios. Para poder definir claramente en qué consisten estos términos, se deben tratar cuatro aspectos generales que son las curaciones, apariciones, geografía sagrada y dificultad de acceso, a estas variables no se las considera exhaustivas, por lo que se pueden agregar más consideraciones como la identidad nacional. (Romo, 2000, pág. 42).

En el artículo de la revista CULTUR “Del turismo religioso a las peregrinaciones”, se establece al turismo religioso como una creencia que abarca doscientos cincuenta millones de personas, entre los cuales más de la mitad resultan ser cristianos y aproximadamente treinta millones son europeos que en un 15% realizan peregrinaciones o visitas a lugares sagrados como iglesias, santuarios, catedrales, conventos y más. (Vázquez, Morales, & Pérez, 2010).

Una de las grandes controversias se ve presentada en la similitud y diferencia que mantiene el turismo religioso y las peregrinaciones. La idea de realizar una peregrinación se traduce en un viaje motivado por una opción personal que a su vez puede ser tomada como una forma de turismo, pero las diferencias existentes entre estos dos términos se basan en los elementos que componen a cada una.

Establecer los nexos de unión entre peregrinación y turismo es necesario para comprender que significa cada uno de estos términos sin confundir el uno con el otro. El turismo religioso como lo hemos mencionado es parte del turismo cultural que mantiene una historia o un significado especial conforme a lo visitado.

Las peregrinaciones se mantienen como elementos comunes del turismo ya que cuando se habla de peregrinaciones se hace referencia a los antecedentes históricos de algún lugar. Por esta razón hoy en día se lo conoce como una forma de turismo inmerso

en el religioso por las diferentes creencias que se tienen. Toda peregrinación puede ser entendida como un viaje que es motivado por cuestiones religiosas y que a su vez son realizados por personas creyentes en diferentes lugares sagrados. Según Romo (2000), “La peregrinación es una forma de viaje actual que viene motivada por una opción personal, y que, incluso puede ser considerada como una forma de turismo.” (Pág. 39)

Algunos elementos fundamentales para realizar una peregrinación dependen de tres elementos fundamentales, el viaje, el santuario y los peregrinos. Las rutas de aproximación al santuario, las rutas de regreso al lugar de residencia, el entorno del santuario y los servicios cercanos que darán ayuda al momento de cumplir con esta actividad de profesión de fe, son considerados los principales elementos para una correcta peregrinación.

A lo largo de la historia se han registrado peregrinaciones que se han convertido en características de su religión o de un sector geográfico. En la India las peregrinaciones hindúes son tradicionales en especial hacia el río Ganges y la ciudad santa de Bernares. Todo hindú que se considere creyente, tiene la obligación de visitar uno de estos lugares por lo menos una vez en toda su vida, las tradiciones relacionadas en esta religión persisten en que pueden lavar sus pecados en las aguas del río y alcanzar una dicha plena antes de morir. Otro ejemplo son los musulmanes que coinciden en que un devoto de las profecías de Mahoma, tiene que acudir por lo menos una vez en su vida al lugar en donde nació, refiriéndose a La Meca, que se encuentra situada en Arabia Saudita cerca del Mar Rojo. Los miles de peregrinos llegan para rezar y cumplir todos los rituales conocidos por ellos. (Salazar, 2001, págs. 58-59).

Para los cristianos las peregrinaciones no son recientes, se han realizado desde tiempos remotos en donde se trasladaban a lugares santos de Jerusalén y Roma que actualmente es uno de los lugares más visitados por los cristianos en el Vaticano, la sede mundial del catolicismo. Durante la edad media se dieron las más intensas peregrinaciones de los fieles católicos que deseaban regresar a Tierra Santa y a Santiago de Compostela en España. En América latina son comunes los santuarios Marianos, dedicados a la virgen María.

Ecuador es un lugar que cuenta con importantes peregrinaciones y actos devotos a la virgen y a Jesucristo. La mayor parte de santuarios son marianos, destacando a la

Virgen del Cisne en Loja, la Virgen de Agua Santa de Baños y la Virgen de El Quinche, estas tres son las más renombradas a nivel nacional y movilizan a la mayor cantidad de personas por temas religiosos en el país. Cuatro de las vírgenes más conocidas en el país, fueron esculpidas por el mismo autor y son las que más peregrinos reciben al año, por diversos temas como venerar y rendir culto, penitencias, confesiones y tradiciones como la bendición de los autos.

El turismo religioso trabaja de manera indirecta con otras modalidades, entre las cuales destaca la gastronomía que es el segundo motivo más atractivo para los turistas internacionales que visitan la ciudad. La gastronomía ecuatoriana es una combinación de la herencia de la tierra y el legado histórico, que por varios siglos ha ido cambiando a la cocina del país. El maíz, la papa y el frejol son los tres elementos incondicionales que protagonizan la dieta diaria de los oriundos de la región Sierra.

La presencia española en la historia del Ecuador dejó una huella muy fuerte con alimentos añadidos que se convirtieron en parte de la dieta diaria, como son las ovejas, pavos, cebollas, trigo, cebada, coles, cítricos y más. Gómez (2010) afirma que “Esta aportación enriqueció la base de la tradición gastronómica, permitió crear nuevos platos y cocinar durante varios siglos succulentas recetas” (pág.05).

La gastronomía es tan diversa que puede ofertarse no solamente por tipos de productos o regiones, sino por fechas especiales. Durante la semana santa que es considerada una de las fechas más importantes y representativas de la religión católica, se consume la fanesca que se caracteriza por la cantidad de productos que requiere su elaboración y la historia que se encuentra tras su preparación. A pesar de ser una tradición que proviene de las etapas prehispánicas en donde se celebraba con motivo del solsticio del equinoccio en marzo, fue adaptándose a las costumbres católicas desde la época de la colonia en donde los españoles lo utilizaron como una estrategia para lograr el mestizaje cultural. (Gallardo, 2014, pág. 3)

La semana santa en el Ecuador, está llena de tradiciones religiosas, gastronómicas y culturales que son un medio de atracción directa para los extranjeros, más allá de la fanesca que representa la fusión de los rituales indígenas y la doctrina católica que conmemora la muerte, pasión y resurrección de Jesucristo, es una fecha especial de las tradiciones ecuatorianas y de la identidad cultural que nos caracteriza. Esta fecha

abarca una serie de actividades que comprenden ceremonias litúrgicas, festivales de música sacra, manifestaciones de fe en parroquias rurales, festivales de gastronomía propia de la época y una amplia oferta cultural y museográfica constante.

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es una ciudad con una altitud de 2535m sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 17°C. La fusión de diversas culturas hace de este lugar un paraíso cultural que mantiene sus raíces vivas en cuanto a la religión, ya que en ella se fusionan tres grandes culturas, porque fue una ciudad de la cultura Cañari en donde se construyó Guapondelig, y años más tarde fue la segunda ciudad más significativa en el imperio Inca que posteriormente conquistaron los españoles.

La infraestructura existente en el centro de la ciudad de Cuenca remarca la importancia que se tiene por la religión, cada iglesia mantiene un cuidado especial y busca ser preservada para sus cientos de visitantes en épocas festivas y durante las celebraciones dominicales que se realizan cada semana. La iglesia de El Sagrario o más conocida como la Catedral Vieja, es la iglesia más antigua construida en la ciudad de Cuenca, y la segunda en pie más antigua del Ecuador, cada iglesia mantiene sus características que las hacen memorables al momento de revisar su historia e importancia.

La Catedral de la Inmaculada Concepción o Catedral Nueva, es considerada la más grande estructura religiosa para los cuencanos, quienes la ven imponerse en medio de la ciudad. El hermano redentorista alemán Juan Bautista Stiehle fue el arquitecto proyectista y primer constructor de la catedral de la inmaculada entre 1885 y 1899, bajo los lineamientos del Obispo León Garrido. Su construcción se ha prolongado por casi cien años quedando incompleta por el peso de la estructura y por la proclamación de Patrimonio de la Humanidad que impide el cambio de las estructuras en el Centro Histórico de Cuenca.

En esta iglesia se brinda una guianza que incluye el recorrido por las catacumbas y la parte superior que llega hasta la terraza en donde se evidencia a la Virgen que corona esta catedral, esta actividad tiene un costo de tres dólares por persona y se lo realiza en intervalos de tiempo de acuerdo al guía de ese día.

En la ciudad de Cuenca es característico celebrar fiestas como el pase del niño, la semana santa, el día de los difuntos y el Corpus Christi que se realiza como muestra de fe en la presencia del cuerpo y la sangre de Cristo durante una misa. Con el pasar de los años cada tradición ha sido renovada y actualizada manteniendo vivo el fundamento de cada una que atrae miles de turistas al año.

El Pase del Niño Viajero, es una fiesta religiosa conocida por ser una de las principales atrayentes de turistas en el año, conocida como la más importante de la ciudad de Cuenca. Se realiza el 24 de diciembre de cada año y mantiene un trayecto que comienza desde la Avenida de las Américas, pasando por la calle Bolívar y terminando en el Parque Calderón. Se realiza una comparsa de niños de diferentes edades, con vestuarios que representan los episodios bíblicos del nacimiento de Jesús y diversas representaciones de grupos étnicos del Ecuador, en medio se integran varios carros alegóricos adornados con diferentes temas y materiales.

El Corpus Christi es una fiesta realizada en conmemoración religiosa y popular sobre el Cuerpo de Cristo, inicia cada jueves después de la semana de Pentecostés. Conocida como el septenario en la ciudad de Cuenca, es una de las fiestas más afamadas en el país que se celebra los siete primeros días en la Catedral, posteriormente hay un octavo día que se lo realiza en las iglesias de las diferentes parroquias rurales. El desarrollo de la celebración se da fundamenta en la Catedral nueva y el parque Central Abdón Calderón.

Para esta fiesta participan diferentes comunidades religiosas, instituciones públicas y privadas, unidades educativas, autoridades militares, civiles y de policía, grupos organizados que son liderados en su totalidad por la Arquidiócesis de Cuenca quien a su vez es presidida por el Arzobispo, estos grupos convocan a los sacerdotes que serán designados para cada día del Corpus detallando cada evento y celebración para evitar problemas o fallas de ejecución. Los sacerdotes son los encargados de que se ejecute todo lo planificado para el rito eclesial y para la celebración del pueblo, asumiendo los gastos para los juegos pirotécnicos, los globos de papel, la quema de castillos, los juegos populares, ruletas, etc.

El jueves previo al septenario, en la iglesia del Corazón de Jesús, se celebra la hora santa que da inicio con el Santísimo Sacramento, al final de la ceremonia se realiza

una procesión en la cual el santísimo es llevado en un carro adornado y seguido por sus fieles que lo alaban con pétalos de rosas hasta su llegada a la Catedral en donde se realiza una misa por parte del Arzobispo y se da comienzo al septenario. Cada día del septenario comienza a las 07h00 con una misa del obispo, y termina a las 17h00 con una misa y recorrido dentro de la catedral.

En cuanto a lo religioso hay una gran variedad de actos litúrgicos que inician desde el jueves del Corpus con las vísperas, consistiendo en una ceremonia santa, la procesión y una misa concelebrada que da paso al cumplimiento de la celebración eucarística en los siete días siguientes, el cerramen y procesión dentro de la Catedral. Esta fiesta se caracteriza también por tener una gran variedad de dulces conocidos como los “dulces del corpus”, estos se venden en diferentes zonas de la ciudad principalmente en el centro histórico. Se encuentran durante todo el año en diversas tiendas y panaderías, aunque para festividades es común encontrarlos en puestos cercanos al Parque Calderón y la catedral.

La tradición de los dulces viene de una herencia española en la ciudad, en un comienzo fueron concesiones de los conventos destinados a la venta, exclusivamente para personas de clase adquisitiva alta. Con el pasar del tiempo se volvieron accesibles para la población en general y eran considerados regalos para las familias como ofrendas en esta celebración, actualmente la tradición de obsequiarlos se ha perdido y sus recetas se han visto alteradas con la incorporación de ingredientes impropios de la zona. Sin importar los cambios que han tenido, los dulces continúan sus ventas en especial a los turistas que lo ven de forma agradable y a los ciudadanos que lo consideran fundamental en el Corpus Christi.

Los primeros días de noviembre en varios países de Latinoamérica y Europa, se celebra un feriado que mantiene una relación con la muerte y la vida después de la muerte. En Ecuador el primero de noviembre se celebra el día de los difuntos en honor y respeto a las personas que han fallecido. Durante esta fecha es común que las personas en especial familias, acudan a los cementerios para limpiar, decorar y llevar ofrendas a las tumbas de los seres amados que han muerto. Esta fecha en la ciudad de Cuenca es la apertura para la reunión de las familias que, pasada esta fecha dan inicio a las fiestas de Cuenca por su independencia.

Existen una gran variedad de fechas importantes como la semana santa, la navidad el fin de año, entre otros. Cada elemento que forma parte de la oferta turística genera un ingreso en la población local ya que todo turista al realizar cualquier modalidad del turismo, necesita desarrollar actividades suplementarias que se encuentran distribuidas en los alrededores de las zonas propias del atractivo.

1.3.MARCO CONCEPTUAL

Turismo Religioso

- “El turismo religioso es un término de recién creación y define, generalmente, las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso”. (Aulet & Hakobyan, 2011, pág. 2)
- “El turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales”. (Cánoves & Blanco, 2011)
- “Turismo que involucra a todas aquellas personas que viajan con el propósito de participar en eventos religiosos de importancia internacional”. (Bermúdez Acuña, 2002)

Desarrollo Turístico

- “Es un proceso orientado, es decir, es el resultado de una acción de los actores o agentes que inciden con sus decisiones en el desarrollo de un territorio determinado”.(Barreiro, 2000, pág. 5)
- “Los lugares vayan creciendo de forma ordenada, con planeación, donde las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan sumando y que en el largo plazo sigan siendo exitosos”. (Sánchez, 2010, pág. 21)
- “El desarrollo turístico es una estrategia de acción económica, social, ambiental e institucional que asegura el futuro del mercado turístico”.(Europaxis & MINTUR, 2007, pág. 6)

Peregrinación

- “Una peregrinación se define como un viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado. Este viaje se emprende por motivos religiosos”. (Cánoves & Blanco, 2011, pág. 119)
- “Recorridos y viajes que realiza una persona desde un punto cualquiera hacia un santuario o templo en honor a la religión que profesa y a los dioses que sigue”. (Definición ABC, 2016)
- “Ir en romería a un santuario por devoción o por voto”. (REA, 2016)

Santuarios

- “Espacios de vocación religiosa; lugares de ejercicio de culto, de plegaria, donde se dan muestras de devoción popular”. (Aulet & Hakobyan, 2011, pág. 72)
- “Templo de origen divino, memoria viva del origen divino del pueblo de la alianza, elegido y amado; es la memoria eficaz de la obra de Dios”. (Muñoz Jiménez, 2010, pág. 25)
- “Con el nombre de santuarios se designa una iglesia u otro lugar sagrado al que, por un motivo peculiar de piedad, acuden en peregrinación numerosos fieles”. (Papa San Juan Pablo II, 1983, pág. 280)

Infraestructura

- “La infraestructura puede ser definida como las estructuras físicas y organizativas, redes o sistemas necesarios para el buen funcionamiento de una sociedad y su economía”. (International Recovery Platform, 2014, pág. 2)
- “Es todo aquel servicio gubernamental y privado que coadyuva al desarrollo de la actividad turística de un país”.(Bermúdez Acuña, 2002, pág. 11)
- “Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad”. (MINCETUR, 2004, pág. 5)

Turismo Gastronómico

- “Es comprendido como parte integrante del turismo cultural, considerándose que su punto de acción se da en la interacción con el espacio natural y en la interacción social para la preservación del patrimonio gastronómico”. (Mascarenhas & Gándara, 2010, pág. 5)
- “Es una rama del turismo cultural en el cual el desplazamiento de visitantes se da por motivos vinculados a las prácticas gastronómicas de una determinada localidad”. (Gándara, Gimenes, & Mascarenhas, 2008, pág. 181)
- “Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente”. (Castro Guerrero, 2010, pág. 3)

Cultura

- “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (REA, 2016).
- “Sistema relativamente integrado de ideas, valores, aptitudes, afirmaciones éticas, modos de vida, que están dispuestos en esquemas o patrones que poseen una cierta estabilidad dentro de una sociedad dada de manera que influye en su conducta y en su estructura”. (Collazo, 2004, pág. 2)
- “La cultura considerada en su sentido etnográfico, es ese todo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre desde que es miembro de la sociedad”. (Harris, 2011)

Oferta

- “Cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento”. (De Jesús, Salcido, & Zamorano, 2008, pág. 297)
- “La oferta tiene que ver con la racionalidad y conducta de las empresas, cuya función fundamental consiste en producir bienes y servicios para ser ofertados en el mercado”. (León Mendoza, 2010, pág. 7)
- “Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado”. (REA, 2016)

Demanda

- “Cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores”. (De Jesús, Salcido, & Zamorano, 2008, pág. 297)
- Juan León Mendoza señala que la demanda refleja la conducta de los consumidores por un determinado bien o servicio. (León Mendoza, 2010)
- “Cuantía global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad”. (REA, 2016)

Producto Turístico

- “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante”. (SECTUR, 2015).
- “Un complejo de atributos tangibles o intangibles, incluso el embalaje, precio, prestigio del fabricante y del vendedor, que el comprador puede aceptar como algo que satisface sus deseos o necesidades”. (Juan, 2010, pág. 3).
- “Conjunto de productos que se ofrece. Para desarrollar el portafolio de productos turísticos se elabora la parrilla de productos que considera las distintas líneas de producto que se determinan a partir de la motivación principal del turista” (Ministerios de Turismo del Ecuador, 2007, pág. 70).

Mercado

- “En función de las personas u organizaciones actuales o potenciales que tienen necesidad de deseo de bienes o servicios, disponen de los recursos y poseen capacidad para adquirirlos” (Agueda, Madariaga, Olarte, Reinares, & Saco, 2008, pág. 88).
- “Un mercado es cualquier institución, mecanismo o sistema que pone en contacto a compradores y vendedores y facilita la formación de precios y la realización de intercambios”(Gimenez, 1999)
- “Un mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o deseo determinado que se puede satisfacer mediante intercambio y relaciones”(Kotler & Gary, 2003)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Se utiliza una investigación mixta ya que se desarrolla el método cualitativo que incorpora temas relacionados con los comentarios de los prestadores de servicios y la aceptación por parte de los turistas nacionales e internacionales que llegan a Cuenca. Se incorpora el método cuantitativo para definir resultados mediante encuestas y estadísticas, según sea conveniente.

2.2. TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. Por su finalidad aplicada

La finalidad de la investigación es aplicada ya que se argumenta con teorías como la ventaja competitiva y la teoría del desarrollo local, conjuntamente relacionadas con el turismo religioso en la ciudad de Cuenca. Esta información puede ser aplicable en varios sectores que formen parte de los componentes de este tipo de turismo, generando alternativas para su desarrollo.

2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto

Es considerado mixto ya que será de campo y documental, debido a la obtención de información en fuentes bibliográficas avaladas por una institución, o de carácter investigativo. Además, es de campo por la necesidad de visitar lugares culturales que abarquen temas religiosos y permitan la recolección de información para una correcta investigación sobre el tema.

2.2.3. Por las unidades de análisis: In situ

Las unidades de análisis serán in situ porque se consideran las visitas a realizar en los lugares turísticos que puedan ser religiosos dentro de la ciudad de Cuenca, en el

lugar se completarán las fichas de observación de cada uno de sus atractivos y se realizará investigaciones más profundas con personas expertas en el área de turismo.

2.2.4. Por el control de las variables: No experimental

Para la elaboración del proyecto se consideran a las variables como no experimentales porque no están estructuradas en base al método longitudinal que se realiza en una línea de tiempo específica para cada actividad. Los datos obtenidos son dependientes por lo cual pueden sufrir cualquier tipo de alteración o cambio al momento de realizar las investigaciones necesarias.

2.2.5. Por el alcance Descriptivo

El estudio es de tipo descriptivo porque maneja la investigación para detallar las propiedades y características más importantes del turismo religioso, así como la medición y evaluación del desarrollo turístico relacionado con el mismo. Este alcance también abarca la relación y comprobación entre las variables planteadas en la hipótesis. También, se efectúa un estudio de índole exploratorio ya que el tema a tratar ha sido poco abordado a pesar de la gran cantidad de información.

2.3. HIPÓTESIS

- El turista que más visita Cuenca es extranjero y mayor de cuarenta años.
- El turismo religioso es una ventaja competitiva para el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca.
- Los turistas que viajan a Cuenca lo hacen en familia y buscan la realización de turismo cultural y religioso.
- El aumento de ingresos económicos por el turismo en Cuenca tiene relación con las tradiciones y/o celebraciones religiosas.
- Los turistas que prefieren permanecer más días en Cuenca, son los más interesados en recibir información sobre el turismo religioso.
- La religión del turista impide la realización del turismo religioso en Cuenca.

2.4. PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica de campo

La técnica de campo será utilizada mediante la manipulación de una variable externa no comprobada dada en condiciones estrechamente controladas, describiendo de qué forma y por qué causas puede producirse o ejecutarse la actividad. De acuerdo al tema escogido se plantea mediante la técnica de campo la recolección de información primaria constatando los atractivos religiosos que pueden formar parte del turismo religioso y los diferentes servicios complementarios que se pueden ofertar como suplemento de las actividades principales, ya sea restauración, alojamiento, entre otros. El reconocimiento en el lugar que es objeto de estudio, permite analizar cada una de las variables de manera explícita, comprobando la relación entre estas.

Bases de datos

Es necesario contar con estadísticas que de manera concisa establezcan la cantidad de visitantes que tiene Cuenca, ya sean nacionales o extranjeros. Estas bases de datos serán otorgadas por la Corporación Aeroportuaria de Cuenca, adicional a estas cifras se manejará la cantidad de turistas que se encuentran interesados en el tema, divididos por nacionalidad e intereses principales al visitar Cuenca como destino turístico, y el tiempo promedio de estadía. Cada valor será recolectado de fuentes confiables que sustente y mantenga un nivel aceptable de confiabilidad de la información entregada.

Técnica Documental

La técnica documental será utilizada en todo el material bibliográfico, revistas, artículos académicos, noticias, publicaciones, páginas web y demás medios de información escrita, que puedan proveer información para el trabajo. Es importante recolectar toda la información posible sobre el turismo religioso, los atractivos culturales de Cuenca, y las fechas de celebraciones religiosas, peregrinaciones o eventos significativos relacionados con la religión, que son celebradas en el país en especial en la ciudad de Cuenca. Se desglosa el tema abarcando cada punto que pueda ser incorporado o que logre relacionarse y destacar más aún al turismo religioso.

2.5. INSTRUMENTOS

Entrevista

La entrevista es considerada uno de los instrumentos más importantes de la investigación conjuntamente con el cuestionario. En esta deben constar los resultados subjetivos de la persona encuestada, con respuestas tal cual son expresadas, a diferencia del cuestionario, la entrevista es escrita o grabada por el encuestador que siendo de forma directa y precisa anota lo necesario. Este método de investigación tiene como una de sus fases la recolección de datos, obtenidos mediante un conjunto de preguntas orales o escritas, realizadas con un objetivo en especial.

Para la correcta ejecución de la entrevista se debe tener muy en claro el tema, formulando los problemas, objetivos y las sugerencias investigadas en el marco teórico, si no hubiese un completo dominio de los temas la entrevista tiende a convertirse en una pérdida de tiempo sin conclusión. Otro aspecto de gran importancia es el conocimiento de las características de la persona entrevistada, como títulos, ocupaciones, logros obtenidos, etc. Finalmente, la selección del lugar será propio o conocido de la persona entrevistada, ya que genera seguridad durante la entrevista.

La entrevista que se va a realizar a varias autoridades y personal capacitado en el tema del turismo en Cuenca, serán de forma focalizada ya que se concentran los hechos en un solo tema que es el Turismo Religioso.

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES DEL TURISMO EN CUENCA

Lugar y Fecha: _____

Objetivo: Conocer las nuevas tendencias de turismo para la ciudad de Cuenca y la contribución que tiene el turismo religioso en el desarrollo de nuevos productos turísticos de interés nacional e internacional.

Entrevistado: _____

Cargo Función: _____

Entrevistador: _____

El turismo es una parte importante en la economía del país y sobre todo en la ciudad de Cuenca, conocer nuevas modalidades de turismo que se puedan ofertar es vital para el desarrollo económico, por lo que se deben conocer las nuevas opciones.

1. ¿Ha escuchado hablar sobre el Turismo Religioso en Cuenca?
2. ¿Cuál cree que es el potencial turístico de la ciudad de Cuenca en cuanto a lo religioso y que recomendaría visitar?
3. ¿El turismo religioso puede convertirse en un producto estrella de la oferta turística, en el cuál estarían dispuestos a invertir?
4. ¿Cuál es el perfil del turista que más visita su establecimiento?
(Nacionalidad, edad, con quién viaja, etc.)
5. ¿Es necesario el rescate de tradiciones ancestrales para ampliar la oferta del turismo religioso en Cuenca?
 - Si: ¿Cuáles serían las tradiciones que se quisieran rescatar?
 - No: ¿Por qué?
6. ¿De qué manera la potencialización del turismo religioso en Cuenca puede ayudar en la economía de la ciudad?
7. ¿Cree que se afectaría el patrimonio del lugar al buscar mayor afluencia de turistas?
8. ¿Qué festividades religiosas atraen a una mayor cantidad de turistas en Cuenca?
9. ¿Los lugares más visitados en Cuenca están relacionados con la religión?

¡Gracias por su colaboración!

ENTREVISTA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS

Lugar y Fecha: _____ **Nº:** _____

Objetivo: Conocer el interés que tienen los prestadores de servicios turísticos para integrarse en la propuesta de turismo religioso en Cuenca, potencializando la economía local y permanencia de turistas en la ciudad.

Entrevistado: _____

Cargo Función: _____

Título: _____

Entrevistador: _____

El **turismo religioso** consiste en un viaje turístico donde el elemento religioso (fiestas, gastronomía, infraestructura) forma parte de los objetivos principales de la visita a un lugar. (Aulet & Hakobyan, 2011)

1. ¿Ha escuchado hablar sobre el Turismo Religioso en Cuenca?
2. ¿Cuál cree que es el potencial turístico de la ciudad de Cuenca en cuanto a lo religioso y que recomendaría visitar?
3. ¿Cuál es el perfil del turista que más visita su establecimiento? (Nacionalidad, edad, con quién viaja, etc.)
4. ¿Considera necesario el rescate de tradiciones ancestrales para ampliar la oferta de turismo religioso en Cuenca?
 - Si: ¿Cuáles serían las tradiciones que quisiera rescatar?
 - No: ¿Por qué?
5. ¿Cree que se afectaría el patrimonio del lugar al buscar mayor afluencia de turistas?
6. ¿Considera que estaría en capacidad de mantener la calidad en el servicio al aumentar los turistas?
7. ¿Considera que la promoción del turismo religioso en Cuenca puede ayudar en la economía de la ciudad?
8. ¿Qué servicios y/o productos podría aportar su establecimiento para el desarrollo de esta modalidad turística?
9. ¿Cuál es el gasto promedio de un turista en su establecimiento?
10. ¿Considera que los lugares más visitados en Cuenca están relacionados con la religión?

¡Gracias por su colaboración!

Encuesta

En la actualidad las encuestas son los instrumentos de recolección de información, más utilizados por empresas o por trabajos de investigación, a pesar de su acogida, son constantemente criticados por su credibilidad o validez. Está conformado por un conjunto de preguntas que tienen la finalidad de determinar los valores o respuestas de las variables. En la estructura del cuestionario se debe incorporar el título que especifica a quien va dirigido el cuestionario, la presentación, los objetivos de manera resumida, la institución por la cual se lleva a cabo la investigación. Es recomendable colocar una numeración en cada cuestionario para facilitar su tabulación, finalmente se debe incorporar los datos personales del entrevistado para garantizar su localización en caso de algún inconveniente. (Chavez de Paz, S/F)

Las encuestas serán realizadas para los turistas nacionales e internacionales, con el fin de conocer su atracción por el turismo religioso. Se establecen preguntas de fácil tabulación y con coherencia para un correcto entendimiento de las personas.

ENCUESTA A TURISTAS	
Fecha:	N°
<p>Objetivo: Identificar el complemento de la oferta turística para el turismo religioso en la ciudad de Cuenca, distinguiendo el perfil de los turistas que gustan de esta actividad.</p> <p>Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y coloque la respuesta que usted crea conveniente. La información obtenida es confidencial por lo que no hay restricciones, recuerde que no hay respuestas correctas e incorrectas.</p>	
<p>Nacionalidad:.....</p> <p>Género: () Masculino () Femenino</p> <p>Edad: () 15-19 () 20-30 () 31-40 () 41-50 () 51-60 () más de 60</p> <p>1. De acuerdo a su preferencia señale, ¿qué factor es el que más le atrae al realizar un viaje? Elija una opción.</p> <p>() Atractivos () Gastronomía () Naturaleza () Cultura () Religión () Otros:</p> <p>2. ¿Con quién prefiere realizar un viaje turístico a Cuenca? Elija una opción.</p> <p>() Pareja () Familia () Amigos () Grupos Turísticos () Solo () Compañeros de trabajo () Otros:</p>	

3. ¿Por qué motivo se encuentra actualmente visitando Cuenca? Elija una opción.

- Recreación, esparcimiento, vacaciones Visitas a familiares o amigos
 Negocios o actividades profesionales Congresos, conferencias
 Estudios, Investigación Tratamiento de salud
 Motivos Religioso Compras o servicios personales
 Otros:

4. ¿Ha escuchado hablar sobre el turismo Religioso?

- Sí No

5. ¿Le interesaría realizar turismo relacionado con la religión, iglesias, creencias, tradiciones y gastronomía típica? Elija una opción.

- Sí No Me resulta indiferente

6. ¿Con qué elemento cree que se relaciona más el turismo Religioso? Elija una opción.

- Gastronomía Festividades Música Artesanías Infraestructura

7. ¿Qué cantidad de días considera necesario para realizar turismo religioso en Cuenca, con las características de la pregunta anterior? Elija una opción.

- Menos de 1 día 1-2 días 3-4 días 5-7 días más de 8 días

8. ¿Qué lugares son los que prefiere conocer durante su visita en la ciudad de Cuenca? Elija una opción.

- Iglesias Museos Conventos
 Parques /plazas Miradores Áreas naturales

9. ¿Qué fechas cree usted que son más importantes para visitar Cuenca? Elija máximo dos opciones.

- Fiestas de Cuenca Fiestas del Corpus Cristi Navidad
 Fiestas de fin de año Vacaciones de verano Semana Santa

10. ¿Qué mes o temporada del año considera idóneo para viajar a Cuenca?

.....

11. ¿Cuál es su promedio de gasto diario en Cuenca? Elija una opción.

- \$ 5-20 \$ 21-40 \$ 41-60 más de \$60

12. ¿Por qué medio le interesaría recibir información acerca de este tipo de turismo? Elija una opción.

Internet Televisión Oficinas de Turismo Guías turísticas

13. ¿Le interesaría recibir información acerca del turismo religioso en Cuenca? Elija una opción.

Sí No Me resulta indiferente

14. ¿Qué religión practica? Elija una opción.

Católica Evangélica Cristiana
 Budista Hinduismo Islamismo
 Judaísmo Ninguna Otra:

Gracias por su colaboración

Observación

La observación es posiblemente uno de los instrumentos más utilizados para la investigación desde hace muchos años atrás. Por su facilidad, esta técnica es aplicada en la mayoría de investigaciones que contienen temas sociales o psicológicos, ya que es la forma más directa e inmediata de conocer los fenómenos y las diferentes actividades que se van ejecutando. El proceso de observación tiene un carácter selectivo y requiere de un procedimiento que determine una serie de directrices en relación a lo que se quiere o espera poder observar.

La observación se utilizará en los diferentes atractivos que posee Cuenca respectivos al turismo religioso o como derivados del mismo, a su vez se distinguirá el estado y la calidad de las calles que son necesarias para el traslado o para la definición de tiempos entre establecimientos. La ficha a utilizar es la presentada a continuación, tomando en cuenta que ha sido elaborada por el Ministerio de Turismo, con las necesidades básicas al observar un atractivo turístico.

Ficha de Observación



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:
PROPIETARIO:
CATEGORÍA:

FICHA N°
FECHA:

TIPO:

SUBTIPO:

2. UBICACIÓN

PROVINCIA:
CALLE:

LONGITUD(UTM):

CANTÓN:
NUMERO:

LATITUD(UTM):

PARROQUIA:
TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:
NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km.):
DISTANCIA(Km.):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA(m. s.n.m):

TEMPERATURA(°C):

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):

ESTILO

CONSERVACIÓN DEL ESTILO

EPOCA DE CONSTRUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL

MATERIALES UTILIZADOS

MUESTRAS RELEVANTES

DECORACIÓN

VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p>																																																																																																																																																											
VALOR INTRÍNSECO	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: _____</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> PROCESO DE DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:</p>																																																																																																																																																											
APoyo	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="3">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS</th> <th>DÍAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMÓVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">ACUÁTICO</td> <td>MARÍTIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">AÉREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICÓPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: _____</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS	DÍAS	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS								LASTRADO				AUTOMÓVIL								EMPEDRADO				4X4								SENDERO				TREN								ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO								FLUVIAL				BOTE												CANOA								AÉREO					OTROS												AVIÓN												AVIONETA												HELICÓPTEROS							
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS	DÍAS																																																																																																																																																	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS																																																																																																																																																							
	LASTRADO				AUTOMÓVIL																																																																																																																																																							
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																																																							
	SENDERO				TREN																																																																																																																																																							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO																																																																																																																																																							
	FLUVIAL				BOTE																																																																																																																																																							
						CANOA																																																																																																																																																						
AÉREO					OTROS																																																																																																																																																							
					AVIÓN																																																																																																																																																							
					AVIONETA																																																																																																																																																							
					HELICÓPTEROS																																																																																																																																																							

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
NOMBRE DE LA RUTA:		HASTA:	
DESDE:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:	
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA	DEPOZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
POTABLE <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>		
ENTUBADA <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA			
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			
ALCANTARILLADO			
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
PRECIO			
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES:		DISTANCIA:	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
OTROS <input type="checkbox"/>			

2.6. COBERTURA DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS

Muestra

Los datos que se van a utilizar en la investigación son otorgados por la Corporación Aeroportuaria de Cuenca, estos son los turistas que viajan por medio de transporte aéreo a la ciudad. Se han utilizado estos datos por ser una fuente de otorgada por una entidad turística que pretende analizar el ingreso de turistas mensualmente.

Teniendo en cuenta que la población es según Narest (2008) la suma de todos los elementos que comparten un conjunto común de características y que constituyen el universo para el propósito del problema de la investigación de mercados” (pág. 335). Se determina que la población puede distinguirse entre finita o infinita, siendo finita un número conocido de individuos, y la población infinita cuando no se conoce el número con precisión. En este caso es finita porque tomando en cuenta el número de visitantes que llegan al Ecuador 1.556.991, se han movilizado por turismo interno solamente 1.133.093 y para el estudio se obtendrá una muestra que serán los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad específicamente por vía aérea.

El tamaño de la muestra según Gallego (2004) “está condicionado por los objetivos del estudio, que determinan su diseño, variables a considerar y el método planteado” (pág. 6) y para ello se aplicara la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- n = el tamaño de la muestra.
- N = tamaño de la población, ingreso de personas por vía aérea en Cuenca 229.192
- p = Porcentaje de probabilidad de éxito en donde suele utilizarse un valor constante de 0,5.
- q = Es igual a (1-p), que mide la probabilidad de fracaso que se puede tener siendo igual a 0,5.

- Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual).
- e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 5% (0,05)

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{(1,96^2) * (229192) * (0,5) * (0,5)}{0,05^2(229192 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \\
 &= \frac{220115,99}{573,94} \\
 &= 383
 \end{aligned}$$

2.7. PROCEDIMIENTO PARA TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Como forma de análisis de la información obtenida, se ejecutará una síntesis que abarcará los resultados obtenidos en los instrumentos de recolección de información, desde la observación hasta las encuestas realizadas a los turistas que serán tabuladas en programas como el SPSS y Excel, facilitando la presentación de la información. Cada ficha establecida será analizada, como las de observación que serán sintetizadas para obtener una conclusión final de todas ellas y corroboradas con la investigación de las entrevistas y encuestas respecto a los atractivos religiosos existentes en Cuenca. Finalmente, las entrevistas serán registradas en audio o video, y se determinará el interés que existe tanto de las entidades turísticas como de los prestadores de servicios necesarios en el desarrollo de estas actividades, que conjuntamente serán los entes principales que promuevan esta modalidad de turismo para el desarrollo turístico local.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1.TURISMO RELIGIOSO EN CUENCA

Cuenca es una ciudad perteneciente a la provincia del Azuay, ubicada al sur del país con una temperatura promedio entre los 14°C y 18°C, cuenta con varios atractivos turísticos de los que se destacan notablemente los culturales, que abarcan más precisamente infraestructura religiosa con un significado tradicional y de gran valor. La mayor cantidad de lugares turísticos se ubican en el centro histórico de la ciudad, representados por la Catedral de la Inmaculada Concepción.



Figura 2. Catedral de la Inmaculada Concepción

Fuente: (Turismo Cuenca, 2016)

Otro atractivo representativo en la cultura cuencana, es la gastronomía que cuenta con una gran cantidad de opciones, desde platos típicos como el mote pillo, las humitas, tortillas, entre otros, hasta dulces como los del Corpus Christi que son vendidos durante todo el año en diferentes panaderías.

3.1.1. IGLESIAS

3.1.1.1.Catedral de la Inmaculada Concepción

La catedral es conocida como el símbolo emblemático de la ciudad de Cuenca, localizado en la parroquia Gil Ramírez Dávalos, ubicada entre las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre, en medio del centro histórico de la ciudad frente al Parque Calderón. La edificación unifica varios estilos arquitectónicos, el románico en su forma general,

el gótico en algunos elementos y el estilo renacentista en sus grandes cúpulas acompañadas del estilo barroco en su interior.

La construcción de la Catedral comenzó en 1885 y fue prolongada por casi cien años, Juan Bautista Stiehle fue el arquitecto proyectista y primer constructor de la iglesia, bajo los lineamientos del Obispo León Garrido que buscaba una estructura magna para la representación de la religión en la ciudad de Cuenca, combinando varios estilos arquitectónicos en cada elemento que la componían.



Figura 3. Fachada Catedral de la Inmaculada Concepción
Fuente: (Turismo Cuenca, 2016)

Entre los materiales utilizados para su edificación, resaltan los de su fachada construida en piedra y mármol, al igual que el piso con mármol traído directamente desde Italia. Las cúpulas son parte de los elementos más representativos que tiene la iglesia, ya que pueden ser observadas desde cualquier punto de la ciudad, en la parte interna se encuentra un baldaquino cubierto por pan de oro que asimila a la Basílica de San Pedro.



Figura 4. Baldaquino de la Catedral Nueva

En 1933 se acaba de construir la cripta de la iglesia, con un ingreso entre 32 escalones y con 198 bóvedas en su interior. En este lugar se encuentran enterrados personajes importantes para la historia de la ciudad, como por ejemplo el escritor Remigio Crespo Toral, Fray Vicente Solano, Luis Antonio Chicaiza, entre otros. Existen también varios nichos de militares, personas acaudaladas de la ciudad y cuatro obispos de la ciudad que eran Miguel León Garrido, Daniel Hermida, Manuel María Palacios y Manuel Serrano Abad. La cripta también cuenta con varias esculturas realizadas en mármol, varios ángeles y uno principal que se encuentra en la entrada y representa al Ángel de la Muerte, hay un espacio que asemeja una capilla y cuenta con una mesa de mármol y varias esculturas en representación del pasaje bíblico del Calvario, este lugar se utiliza especialmente para dar misa el día de los difuntos.



Figura 5. Cripta de la Catedral Nueva



Figura 6. Capilla de la cripta de la Catedral Nueva

En 1954 se terminan de construir las tres naves de la iglesia, las seis cúpulas divididas en tres bajas semiesféricas, y tres altas peraltadas en honor al manto de la virgen, formadas con varios azulejos de color azul traídos de Checoslovaquia, la

cúpula más grande mide 53 metros de alto y 14 de diámetro. En la fachada de la iglesia existe un rosetón que mide 4,50m de diámetro y se encuentra sobre la figura de bronce de Jesús. La puerta principal está elaborada en hierro con 10 paneles de bronce y en la parte superior de toda la iglesia se encuentra una escultura en bronce de Santa Ana y la Virgen María de niña, esta obra mide 3 metros y tiene un peso de una tonelada y media (Salinas & Ricardina, 2015, pág. 119).

3.1.1.2. Iglesia de San Alfonso

La iglesia se encuentra localizada en la parroquia Gil Ramírez Dávalos, ubicada entre las calles Simón Bolívar y Antonio Borrero, en el centro histórico de la ciudad a unas dos cuadras del Parque Calderón. La edificación fue destruida en 1873 y se comenzó a reconstruir el 13 de junio de 1874, bajo el mando del hermano Juan Stiehle. Su inauguración fue el 8 de diciembre de 1888, sin embargo, las torres se terminaron de construir en 1945, para ser consagrada el 1 de julio de 1966 como un santuario Mariano declarado por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana (Salinas & Ricardina, 2015, pág. 56).

En abril de 1873 la iglesia fue destruida por un temblor quedando solamente en ruinas, bajo la dirección del Hermano Teófilo el 15 de julio del mismo año, comienza la reconstrucción de la iglesia aprobada por el obispo de la ciudad. Para la nueva edificación se estructuran medidas específicas de 62 metros de largo y 18 metros de ancho, pero en el año 1874 después del traslado del Hermano Teófilo, se pasa la dirección de la obra al afamado Hermano Juan Stiehle, quien realizó varios cambios y logró culminar la obra 14 años después.



Figura 7. Iglesia de San Alfonso

La conservación del atractivo es muy buena y su estructura se encuentra en óptimas condiciones ya que está realizada en base a ladrillos con una cubierta de la nave central elaborada en latón, y puertas y marcos de ventanas construidas en madera igual que el retablo mayor. Mantiene una mezcla de estilos entre el gótico, romántico y eclético que vuelven única a la iglesia y a cada uno de sus altares. Al ingresar a la iglesia se puede apreciar el retablo mayor que fue diseñado por el Hermano Stiehle para las esculturas de San Alfonso, San Juan, la Virgen del Perpetuo Socorro, María de Ligorio y San Gerardo Máyela. En la iglesia existe un órgano que se encuentra en el coro y es conocido como el primero que llegó al Ecuador.



Figura 8. Interior de la Iglesia San Alfonso

El sagrario tiene un tallado de una figura que representa a un pelícano como símbolo de la redención de Jesucristo, en los lados se encuentran dos pinturas murales en representación de la pasión de Jesús con María y Juan, y al otro lado se encuentra la Virgen del Perpetuo Socorro. En los altares menores hay esculturas del siglo XX que simbolizan la Sagrada Familia y la Piedad.

3.1.1.3. Iglesia Todos Santos

Ubicada en la Calle larga y Vargas Machuca, esta iglesia se encuentra cerca de la zona rosa de la ciudad en el barrio Todos Santos conocido como el lugar del primer asentamiento español en la ciudad de Cuenca y también llamado el valle de las panaderías. Esta iglesia pertenece al complejo patrimonial Todos Santos, el cual abrió sus puertas a las personas el 21 de febrero del año 2014 después de varios años de restauración. La entrada tiene un costo mínimo, \$2,00 para adultos, \$1,50 para

estudiantes, y \$0,50 para niños; sin embargo la entrada es gratuita a la iglesia los días domingos a las 18:00 para la misa semanal.



Figura 9. Iglesia Todos Santos
Fuente: (Bermúdez, 2015)

La iglesia fue construida en 1878 a cargo del Obispo Miguel León, tiempo después es donada al Padre Julio María Matovelle, quien fue fundador de la comunidad Oblata en la ciudad de Cuenca. Su restauración lleva varios años en proceso, en el año 2005 el convento sufre un incendio que cobra la vida de una religiosa, y tiempo después en el 2007 nuevamente sucede otro siniestro en la iglesia, lo que motiva a buscar ayuda financiera para su restauración a través del Municipio y varias entidades privadas.

El proceso de reconstrucción comienza desde junio del 2008 con la infraestructura de la iglesia, hasta el 5 de enero del 2014 que terminan de arreglar la iglesia y la terraza. Durante el tiempo que tomo su restauración se descubrió en los cimientos de la Capilla de San Marcos, 33 osamentas que fueron enterrados con objetos de valor, varios cimientos de casas coloniales, aunque se presume que pertenezcan a la época prehispánica, colonial y republicana. Se puede apreciar la primera ermita de culto de la ciudad de Cuenca.

La edificación fue construida con adobe, sobre cimientos de piedra que pertenecieron a un sitio de adoración cañari e inca. Las paredes, columnas y techo son de madera cubiertas con cal, posee un estilo barroco colonial en su fachada y cuenta con varias pilastras corintias que tienen fustes moldurados. En su interior el altar mayor tiene esculturas representativas del Corazón de María, el Corazón de Jesús y San José; a lo largo de la iglesia se encuentra la representación de El Calvario, Jesús en el Huerto de los Olivos, entre otros.



Figura 10. Interior de Iglesia Todos Santos

3.1.1.4. Iglesia de San Blas

La iglesia se encuentra localizada en la parroquia San Blas, ubicada entre las calles Simón Bolívar y Manuel Vega, en el centro histórico de la ciudad a unas seis cuadras de la iglesia de El Sagrario. Durante casi cuatro siglos, esta iglesia fue considerada el límite oriental de la ciudad para la entrada y salida de Cuenca, y fue utilizado como un centro de catolicismo para las personas indígenas.



Figura 11. Iglesia de San Blas

San Blas es el único templo religioso cuencano, que ha sido construido en forma de una cruz latina perfecta. Para su construcción se utilizaron ladrillos y piedras de la antigua ciudad de Tomebamba, sus acabados son de madera, su cielo raso de latón, el altar mayor de mármol, y su cúpula está revestida de azulejos. En su fachada se pueden apreciar tres puertas labradas y a su alrededor columnas pequeñas de mármol blanco,

sobre la puerta principal se encuentra una hornacina con la escultura del Corazón de Jesús y una docena de columnas adosadas.

En el interior de la edificación se tiene una buena luminosidad gracias a los ventanales, y se cuenta con cinco naves, tres principales y dos pequeñas que se encuentran en la parte horizontal de la cruz latina, otros elementos como el altar mayor y el púlpito también están realizados en mármol.



Figura 12. Interior de Iglesia San Blas

El parque que se encuentra frente a la iglesia, ha sufrido grandes cambios y remodelaciones, pero mantiene el busto de Manuel J. Calle en el centro acompañado de una pileta. Actualmente se tiene un proyecto de restauración, se busca mejorar la infraestructura de la iglesia, y de cada uno de los centros de ayuda social que se ubican alrededor, construyendo también un auditorio, una guardería, y salas de capacitación.

3.1.1.5. Iglesia del Carmen de la Asunción

La iglesia se encuentra localizada en la parroquia Gil Ramírez Dávalos, ubicada entre las calles Padre Aguirre y Mariscal Sucre, en el centro histórico de la ciudad a lado de la Catedral de la Inmaculada Concepción, frente al parque de las flores. Fue construida en 1730, es una de las más antiguas de la ciudad que mantiene el estilo colonial, en su interior conserva obras de un gran valor histórico que las hace únicas. Su fachada es tallada en piedra con esculturas de tipo barroco y columnas salomónicas que adornan la puerta y sobre estas un relieve de la patrona del convento, alado se encuentran las imágenes de San Pedro y San Pablo.

En la parte interna de la iglesia resalta un retablo de estilo colonial y corte neoclásico, también hay un púlpito bañado en pan de oro, pinturas murales de un

tamaño relativo que adornan la iglesia. En la parte superior la iglesia tiene un coro rodeado de una malla que resguarda a las hermanas que pertenecen al claustro, de esta manera protege su identidad y a su vez facilita el recibimiento de la eucaristía para ellas. Cerca del coro se encuentra el órgano a fuelle que ha sido reparado y es utilizado frecuentemente en las ceremonias (Salinas & Ricardina, 2015, págs. 90-97).



Figura 13. Iglesia Carmen de la Asunción

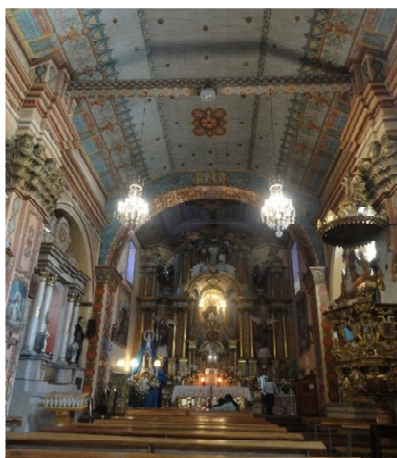


Figura 14. Interior Iglesia Carmen de la Asunción

En la parte posterior de la iglesia se encuentra uno de los tres claustros existentes en Cuenca, en donde habitan las Madres Carmelitas que además poseen un torno para la venta de productos elaborados por ellas, estos suelen ser tarros de miel, vinos, jarabe de rábano, gelatina de pichón, etc.

3.1.1.6. Iglesia de las Madres Conceptas

La iglesia se encuentra localizada en la parroquia El Sagrario, ubicada entre las calles Antonio Borrero y Presidente Córdova, en el centro histórico de la ciudad frente a la plaza de las Monjas, a dos cuadras del Parque Calderón. Recibe su nombre por las religiosas que habitan el lugar y pertenecen al Convento de la Inmaculada Concepción, comenzó su construcción en 1682 aunque la espadaña se terminó a inicios del siglo XX, sus dos entradas se encuentran en la parte lateral de la construcción. Entre los materiales que se han utilizado destaca el ladrillo para la espadaña, las paredes bajo la nave son de adobe, la cubierta del techo es de teja, el artesonado y el piso se distinguen por la utilización de madera, y las puertas laterales son de estilo barroco, elaboradas por el escultor Ayabaca.



Figura 15. Iglesia de las Madres Conceptas

La iglesia cuenta con varios objetos de gran antigüedad y valor histórico, como el retablo principal que se asume es de los primeros años del siglo XVII, y de unos años después sería el órgano de fuelle y tubos, el que actualmente es utilizado exclusivamente por y para las religiosas del lugar. El templo tiene una distribución muy sencilla, cuenta con una nave rectangular que fue decorada con varias pinturas y esculturas, el retablo mayor es de madera cubierto con pan de oro.



Figura 16. Interior de la Iglesia de las Madres Conceptas

3.1.1.7. Iglesia de Santo Domingo

La iglesia se encuentra localizada en la parroquia El Sagrario, ubicada entre las calles Gran Colombia y Padre Aguirre, en el centro histórico de la ciudad a dos cuadras de la Iglesia Santo Cenáculo. Fue dedicada a la Santísima Virgen del Rosario cuya imagen se encuentra en el altar mayor de la iglesia, y se empieza su construcción en 1562 bajo la orden de Fray Tomás Galiano, es culminada en 1569. Para su construcción se utilizó bahareque y paja, en 1906 se reconstruye la iglesia que actualmente se divisa, y es terminada en 1926 para ser consagrada por Daniel Hermida en 1934.



Figura 17. Iglesia de Santo Domingo

Se conoce como la segunda iglesia más grande de Cuenca después de la Catedral de la Inmaculada Concepción, en su fachada existen dos torres de 37 metros de elevación, en el interior de la construcción se mantiene un estilo eclético y consta de tres naves, en el fondo se encuentra el altar mayor que tiene una forma semi circular bajo la primera nave, mientras que las dos naves restantes están en desnivel para demostrar la superioridad del altar mayor. La estructura consta de 12 columnas distribuidas como bases de la edificación.

El piso de la iglesia es el originario desde su construcción, y el altar mayor consta de un retablo mayor elaborado en mármol y cubriendo el coro de los frailes que está detrás del altar. Entre las obras que tiene esta iglesia, se encuentran los lienzos de los 15 misterios del rosario del siglo XVIII, retratos de 24 santos pintados por el artista Cañizares, otras figuras como la Virgen del Rosario de Pompeya, la Virgen de la Morenita del Rosario, el santo Hermano Miguel, San Vicente Ferrer, San Martín de Porres, y los cuadros de las 14 estaciones de Jesucristo. (Salinas & Ricardina, 2015, pág. 67)

3.1.1.8. Iglesia de la Merced

La iglesia es construida sobre el Monasterio de la Merced fundado en 1712, pero en 1887 la iglesia pasa a formar parte de los padres Oblatos a pesar de mantener su infraestructura en mal estado, fue reinaugurada en 1928, y hasta la actualidad se mantiene como uno de los símbolos religiosos de Cuenca. Posee un estilo neoclásico y se caracteriza por sus finos detalles, la puerta principal posee varios relieves representativos de los mercedarios como la Virgen de la Merced, de igual forma se distingue el escudo del Ecuador, la Sagrada Familia, y una inscripción con la frase “Primero Dios y después vos”, que sustenta la creencia de los religiosos del lugar.



Figura 18. Iglesia La Merced

En el interior de la iglesia se destaca el altar mayor, característico por su elaboración en mármol aunque el original de la iglesia estuvo construido en madera y fue cambiado en 1948. El púlpito es uno de los elementos más impactantes en el lugar, es el original de la construcción pero actualmente no se mantiene en uso. El Padre Julio María Matovelle oficiaba sus misas desde un altar de madera que es conservado en la capilla auxiliar de la iglesia, en este lugar también se encuentra el acceso al cuarto con los restos del Padre (Aguilar, 2010, pág. 70).



Figura 19. Interior de la Iglesia La Merced

3.1.1.10. Iglesia de San Francisco

La iglesia se encuentra en las calles Aguirre y Presidente Córdova, fue construida en 1560, aunque fue remodelada en 1920 concluyendo recién en 1932 bajo el mando del Padre José Ignacio y el Padre Isaac María Peña. Posee una fachada ecléctica con rasgos neoclásicos y barrocos, cuenta con columnas pareadas de orden corintio, varias

pilastras, y ventanas bíforas que dan mayor luminosidad en el interior del templo. La nave central posee lucernarios con varios juegos de ventanas con arco de medio punto.



Figura 20. Iglesia de San Francisco

En su interior resalta el altar mayor con un estilo barroco del siglo XVII, tallado en cedro y con esculturas importantes como la Santísima Trinidad, San Pedro de Alcántara, Santo Domingo, San Francisco, San Antonio, San José, y los 4 Arcángeles; estas obras son atribuidas al artista Ángel María Figueroa. Otro artista que decoró con sus obras la iglesia, fue Gaspar Sangurima quien elaboró la Dolorosa del Calvario, Jesús en el huerto de Olivos, entre otros (Aguilar, 2010, pág. 115).



Figura 21. Altar mayor de la Iglesia de San Francisco

3.1.1.11. Iglesia Santo Cenáculo

Esta iglesia está localizada en las calles Simón Bolívar y Tarqui, se inició su construcción en 1894 después de la fiesta tradicional del Corpus Christi, y se terminó en 1902, la obra fue impulsada por el Padre Julio María Matovelle. En 1901 se realizó la primera veneración al Santísimo Sacramento para pedir por los pecadores de Riobamba durante la revolución, este acontecimiento generó un malestar en la población que lo veía como algo indignante.



Figura 22. Iglesia Santo Cenáculo

La estructura asemeja una forma de H, con tres naves y varias lucernas bajo la cúpula para generar más iluminación en el interior, la puerta principal se destaca por un ángel que sostiene una cinta con escrituras en latín. En su interior hay formas de arte mudéjar, y se combinan muros portantes con columnas y arcos de medio punto para dar un mejor soporte general. Respecto a las obras más importantes, se encuentran esculturas de los años 1904 hasta 1913 sobre San José, el Niño Jesús, el Calvario, el Niño y la Virgen de Praga, estas obras han sido atribuidas a Daniel Alvarado (Salinas & Ricardina, 2015, pág. 77).



Figura 23. Interior Iglesia Santo Cenáculo

3.1.2. MUSEOS

3.1.2.1. Museo Catedral Vieja

La Iglesia de El Sagrario mejor conocida como la catedral vieja, se encuentra ubicada en la parroquia Gil Ramírez Dávalos en las calles Mariscal Sucre y Luis Cordero, frente a la Catedral de la Inmaculada Concepción y el Parque Calderón. Actualmente la iglesia dejó de cumplir sus funciones principales como templo de evangelización y es utilizado como museo religioso, pero está disponible para la celebración de misas en bodas, bautizos, o cuando la municipalidad de Cuenca realiza una eucaristía especial. El ingreso al museo tiene un valor de \$1,00 por persona.



Figura 24. Museo Catedral Vieja

Su construcción se atribuye al 12 de abril de 1557, la misma fecha en la que se oficializó la fundación de la ciudad de Cuenca. En 1832 la iglesia termina algunas redecoraciones que se tenían pendientes, pero el mantenimiento general es mínimo y se aumenta el deterioro de todo el lugar, en los años 40 se vuelve a pintar el templo con materiales industriales provocando la pérdida de la decoración original en varios

sectores de la iglesia. A partir de 1924 se reconstruye el cuerpo de la iglesia y el exterior, pero en 1981 se cierra definitivamente las puertas de la iglesia generando nuevamente un deterioro en el lugar, lo que generaría muchos años después que el lugar abra sus puertas como museo, enseñando algunas pinturas rescatadas al igual que esculturas de afamados artistas y otras obras.



Figura 25. Interior de la Iglesia El Sagrario

La iglesia posee tres naves que son cuerpos arquitectónicos que resaltan fácilmente, la torre principal es el lugar propicio en donde se encuentra el campanario, para la decoración interna del templo se ha utilizado artesonados con madera, pinturas, retablos de estilo barroco, y varias esculturas. En el interior de la iglesia se encuentran cuatro capillas, tres de ellas como devoción a La Dolorosa, La Inmaculada y a San José. La cuarta capilla se encuentra ubicada en la parte izquierda de la iglesia y es construida especialmente para honrar al Santísimo Sacramento. En la parte de atrás se encuentra el coro, en este lugar está el órgano de fuelles elaborado en 1739 y es considerado una de las obras más importantes que posee en la actualidad Cuenca. Una de las capillas se ha utilizado también para la colocación de la maqueta sobre la Catedral de la Inmaculada Concepción completamente acabada, esta obra es realizada en madera y con acabados tanto internos como externos.



Figura 26. Coro - Iglesia El Sagrario

3.1.2.2. Museo de las Conceptas

El museo de las Conceptas se encuentra ubicado en la parroquia El Sagrario, en las calles Hermano Miguel y Juan Jaramillo. El área del actual museo tiene dos épocas de construcción, en 1875 se construye la planta baja, y en 1927 se aumenta la planta alta. Se inaugura el 3 de noviembre del 1986 luego de varios trabajos de restauración y remodelación. Actualmente el museo cobra su entrada a \$2,50 para los estudiantes y \$3,00 para adultos, este precio incluye una guianza de todo el lugar si se lo desea o se lo puede visitar de manera individual. En la zona de entrada se pueden encontrar libros de interés religioso sobre las Hermanas Conceptas y sobre la ciudad en general.



Figura 27. Planta alta del Museo de las Conceptas

El interior del museo se encuentra dividido en varias salas, las colecciones que existen son otorgadas por las religiosas Conceptas que han decidido compartir parte de su historia con las personas. Existen alrededor de 64 cuadros religiosos y más de 200 esculturas acompañadas de varias artesanías y muebles, todos se encuentran distribuidos en 18 salas de exposición organizadas cuidadosamente de acuerdo al guion del museo, 10 salas se encuentran en la planta baja y las demás en se encuentran en la planta alta del museo.

3.1.3. FESTIVIDADES

3.1.3.1. Pase del Niño

Esta celebración se la realiza el día 24 de diciembre en las calles del centro histórico de la ciudad, el recorrido parte de la Avenida de las Américas, pasando por la calle Bolívar y terminando en el Parque Calderón para culminar en la Catedral de la Inmaculada Concepción con una eucaristía. Esta fiesta es realizada en conmemoración al nacimiento del niño Jesús por lo tanto está llena de alegría y ofrendas, los niños y jóvenes son los personajes principales que forman parte de esta actividad, sus atuendos son disfraces que evocan los episodios bíblicos del nacimiento de Jesús, y algunos representativos de grupos étnicos ecuatorianos.



Figura 28. Pase del Niño

3.1.3.2.Fiesta del Corpus Christi

Esta festividad inicia cada jueves después de la semana de Pentecostés y tiene una duración de 7 días, aunque en la actualidad el octavo día se celebra para las parroquias cercanas, se la realiza con la finalidad de conmemorar el cuerpo de Cristo y para cada día se necesita un sacerdote que será el encargado de las actividades de acuerdo al día asignado. Una de las características principales en estas festividades son los dulces, estos se venden permanentemente en las panaderías del centro, sin embargo, para estas fechas se genera una venta de dulces al costado de la Catedral de la Inmaculada Concepción o en el Parque Calderón.

Esta fecha convoca una gran cantidad de turistas, pero no la suficiente para hacerla conocida de forma nacional o internacionalmente, varios de los significados principales se han perdido, pero las autoridades y empresas turísticas, se encuentran dispuestos a mantener la tradición y difundir el verdadero significado de la festividad.



Figura 29. Dulces del Corpus Christi

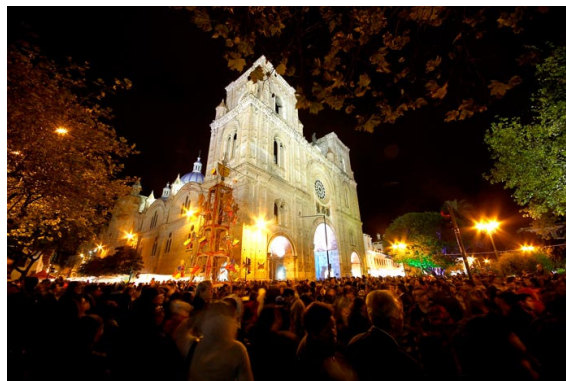


Figura 30. Septenario del Corpus Christi en la Catedral
Fuente: (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2016)

3.1.3.3. Semana Santa

Esta celebración religiosa es conocida internacionalmente y se caracteriza por el gran impacto que tiene en los devotos con recogimiento y respeto hacia Cristo. Se da inicio con el Domingo de Ramos que recuerda la entrada de Jesús en Jerusalén, para este día es fundamental llevar el ramo a la iglesia y hacerlo bendecir. Otra tradición en esta semana es la visita que se da a las siete iglesias principales en el centro histórico de la ciudad, este recorrido conmemora el camino que recorrió Jesús desde que fue apresado en el palacio de Herodes hasta llegar donde Poncio Pilatos. Existe una variedad de actividades que todavía se realizan como la procesión del Señor de la Pasión, el Vía Crucis con las 14 estaciones desde la Catedral de la Inmaculada Concepción hasta la calle Mariscal Sucre, la venta de fanesca especialmente en los restaurantes del centro histórico, la visita a museos e iglesias que abren sus puertas en horarios accesibles por estas fechas, o la visita a parroquias rurales que de igual forma celebran esta tradición religiosa.



Figura 31. Monseñor Néstor Herrera, misa crismal de la Catedral
Fuente: (El Tiempo, 2016)

3.1.3.4. Día de los difuntos

El día de los difuntos en Ecuador se celebra el primero de noviembre, esta fecha se hace como una tradición que respeta la vida después de la muerte y demuestra el cariño hacia las personas que han fallecido. Normalmente se realiza en familia un viaje al cementerio en donde se acomodan, limpian y adornan las tumbas de los seres queridos, para esta fecha también existe la tradición gastronómica que es la colada morada, esta se vende en casi todas las panaderías junto a una guagua de pan. Cuenca se caracteriza

por reunir a las familias en esta fecha y dar paso a las siguientes fiestas que son las de independencia de la ciudad el tres de noviembre.



Figura 32. Día de los difuntos – Cementerio de Cuenca

3.1.4. OTROS

3.1.4.1. Cementerio Municipal de Cuenca

Se ubica en las calles Octavio Díaz y Av. González Suárez, fue fundado en 1896 y administrado por la Iglesia Católica, el cementerio es conocido por guardar una zona patrimonial con tumbas de personajes ilustres en la historia de Cuenca como políticos, poetas, religiosos, entre otros. Una de las características más impactantes para las personas que conocen el cementerio, es la construcción de figuras en las tumbas de familias de poder adquisitivo alto en la antigüedad.



Figura 33. Tumba - Cementerio Municipal de Cuenca

3.2.DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS

3.2.1. ANÁLISIS UNIVARIADO

Entre los turistas que tienen a Cuenca como destino turístico, se destacan los hombres frente a las mujeres. El porcentaje de visitas del género masculino respecto al femenino no es excesivamente superior, sin embargo, como se ve en el gráfico este es el de mayor cantidad con un 51,17% comparado con las mujeres que tienen un 48,83% del total de visitantes.

Tabla 1.

Género de los Turistas que visitaron Cuenca

GÉNERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	197	51,17%
Femenino	187	48,83%
TOTAL	383	100,00%

Fuente: Investigación Directa

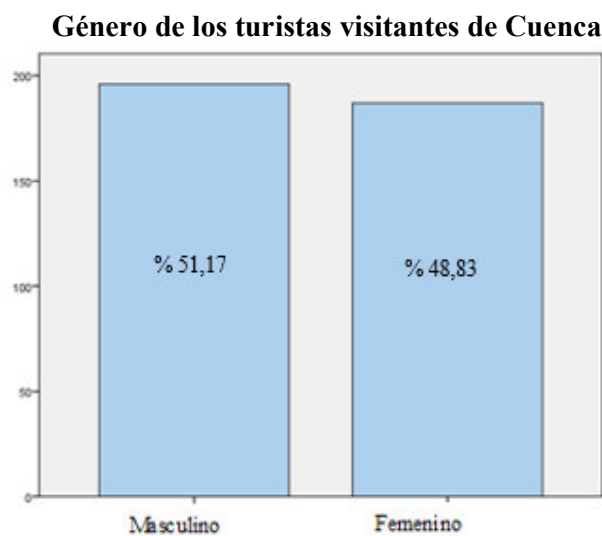


Figura 34. Género de los turistas visitantes de Cuenca

Cuenca es una ciudad que recibe miles de turistas al año, entre los cuales se destacan principalmente los turistas nacionales de provincias cercanas como Guayas, Manta, entre otros. Los turistas internacionales que más recibe Cuenca en el año 2016, son los estadounidenses, quienes se caracterizan a su vez por ser parte del porcentaje de extranjeros que se han quedado a residir en la ciudad. En porcentajes menores se encuentran los franceses, colombianos y españoles, seguidos en menor cantidad por los argentinos, peruanos y brasileños.

Tabla 2.

Nacionalidad de los Turistas que visitaron Cuenca

NACIONALIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ecuador	211	55,09%
Francia	27	7,05%
Estados Unidos	67	17,49%
Colombia	28	7,31%
Perú	9	2,35%
Argentina	13	3,39%
Noruega	1	0,26%
España	25	6,53%
Brasil	2	0,52%
TOTAL	383	100,00%

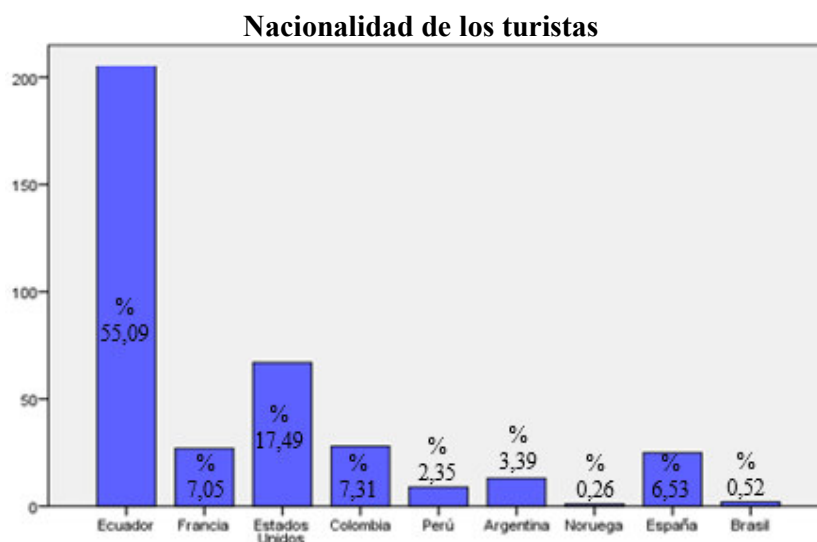


Figura 35. Nacionalidad de los turistas visitantes de Cuenca

Para diferenciar al turista que más visita la ciudad de Cuenca, es importante tomar en cuenta el rango etario que se registró en las encuestas realizadas durante el mes de noviembre del 2016. El grupo más representativo que recibe la ciudad se encuentra entre los 20-30 años con el 29,24%, seguido por el grupo de 31-40 y 41-50 años con el 25,07% y 23,50% respectivamente. Las personas mayores a 60 años se encuentran en los rangos más bajos de visitas con las personas de 15-19 años que tienen un 2,87%; al último grupo se le puede adjuntar los estudios y la dependencia del dinero de los padres o representantes para realizar los viajes, por lo que no son viajeros frecuentes.

Tabla 3.

Edad de los Turistas

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
15-19 años	11	2,87%
20-30 años	112	29,24%
31-40 años	96	25,07%
41-50 años	90	23,50%
51-60 años	55	14,36%
Más de 60 años	19	4,96%
TOTAL	383	100,00%

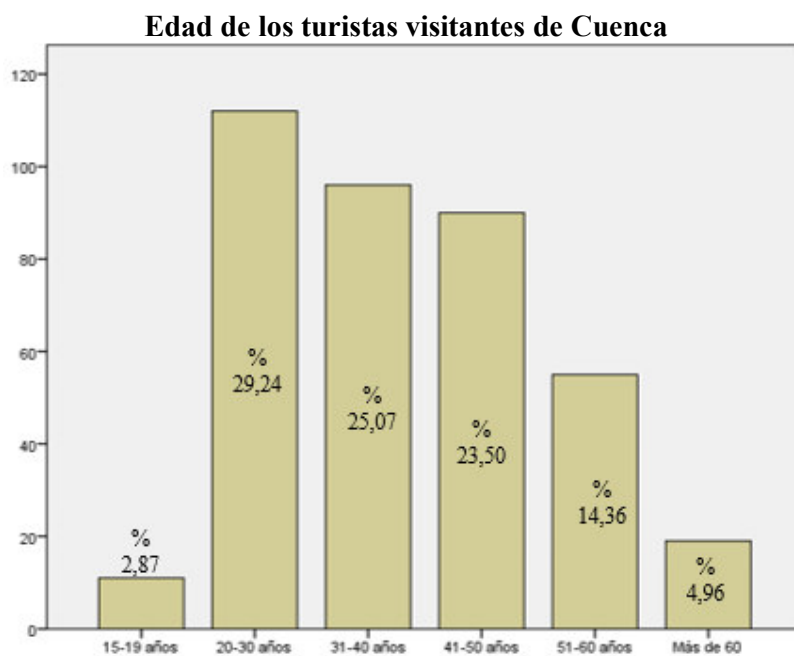


Figura 36. Edad de los turistas visitantes de Cuenca

Al momento de viajar los turistas buscan tiempo de recreación y experiencias enriquecedoras en donde se muestre la cultura de los lugares que se pretenden visitar llevando de esta manera un gran recuerdo del lugar. De acuerdo al gráfico obtenido se comprueba la atracción que generan los lugares recreacionales, culturales y naturales; y como factores llamativos, pero en menor cantidad comparado con los tres primeros, están otros elementos como el deporte, trabajo y más, seguido de la religión y la diversión respectivamente.

Tabla 4.

Qué factor es el que más atrae al realizar un viaje a los turistas que visitaron la ciudad de Cuenca

FACTOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Atractivos	141	36,81%
Cultura	120	31,33%
Gastronomía	6	1,57%
Religión	8	2,09%
Naturaleza	81	21,15%
Otros	27	7,05%
TOTAL	383	100,00%

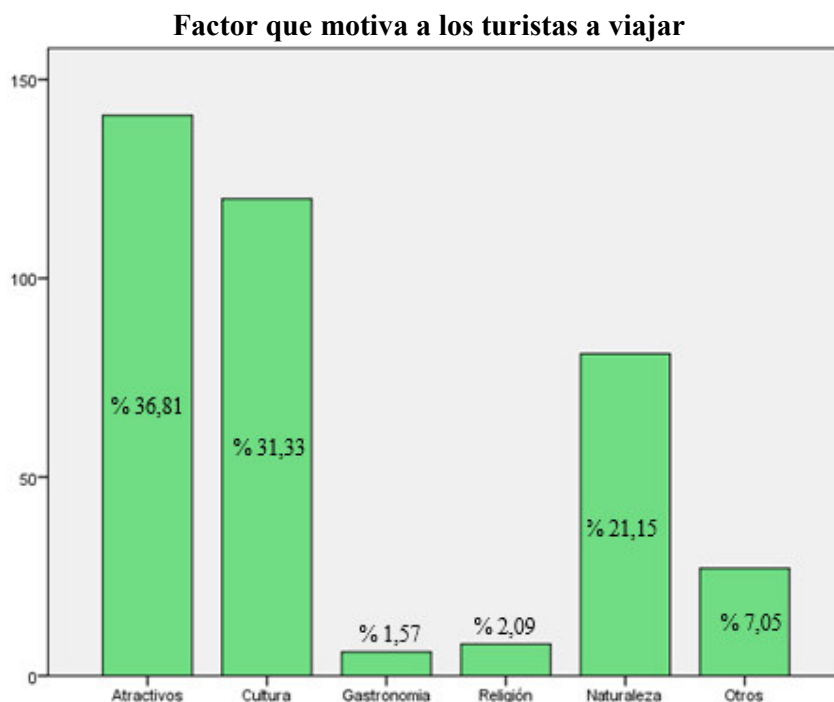


Figura 37. Factor que motiva a los turistas a viajar

La realización de un viaje turístico suele ser planificado con anticipación, por lo cual se define los acompañantes que se tendrá o la preferencia de viajar solo. De acuerdo a los estudios realizados en la ciudad de Cuenca, la mayoría de turistas equivalente al 36,29% prefieren viajar con la familia, el 25,33% de personas decidieron hacerlo con amigos, el 23,76% viajan en pareja, y seguido con una gran diferencia se encuentran las personas que prefieren viajar solos, en grupos turísticos o con compañeros de trabajo con valores del 11,49%, 2,09%, y 1,04% respectivamente.

Tabla 5.
Con quién prefiere realizar un viaje turístico

ACOMPAÑANTE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Pareja	91	23,76%
Familia	139	36,29%
Amigos	97	25,33%
Grupos Turísticos	8	2,09%
Solo	44	11,49%
Compañeros de Trabajo	4	1,04%
TOTAL	383	100,00%

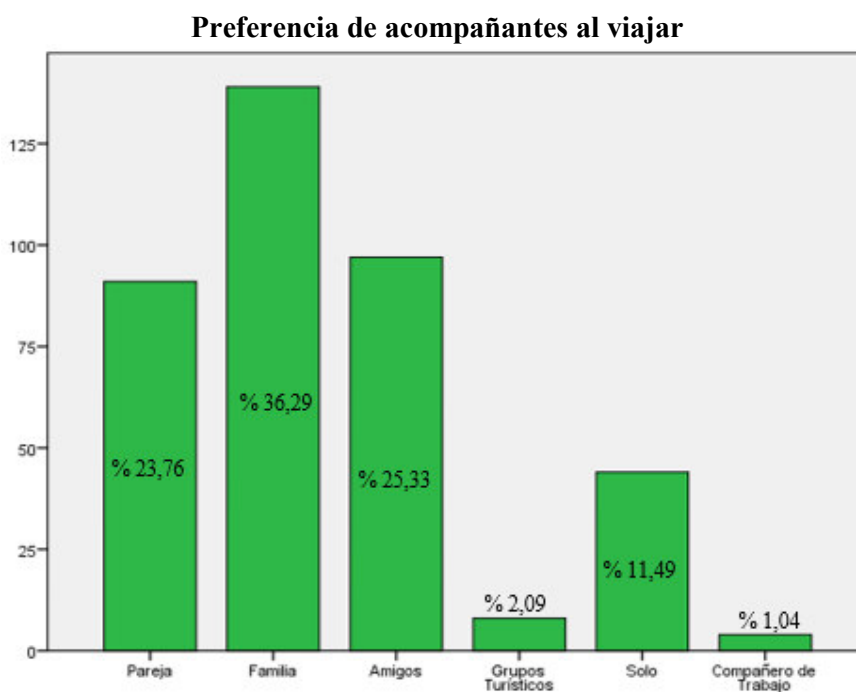


Figura 38. Preferencia de acompañantes al viajar

Las personas que se encuentran visitando Cuenca, tienen diferentes motivos que llaman su atención, entre los principales está la búsqueda de tiempo de recreación, esparcimiento y vacaciones con el 43,08%; seguido por el 23,76% de personas que viajan por negocios o actividades profesionales, y muy de lejos del motivo principal se encuentran las personas que deciden viajar a Cuenca por razones de estudios e investigación y por visitas a familiares o amigos con el 12,79%. Tal como se puede apreciar en el gráfico la religión no es un factor principal que incentive a las personas a viajar a esta ciudad pues mantiene el valor más bajo con el 1,83%.

Tabla 6.

Por qué motivo se encuentra actualmente visitando Cuenca

MOTIVO DE VISITA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Recreación, esparcimiento, vacaciones	165	43,08%
Negocios o actividades profesionales	91	23,76%
Estudios, investigación	49	12,79%
Motivos religiosos	7	1,83%
Visitas a familiares o amigos	49	12,79%
Congresos, conferencias	11	2,87%
Otros	11	2,87%
TOTAL	383	100,00%

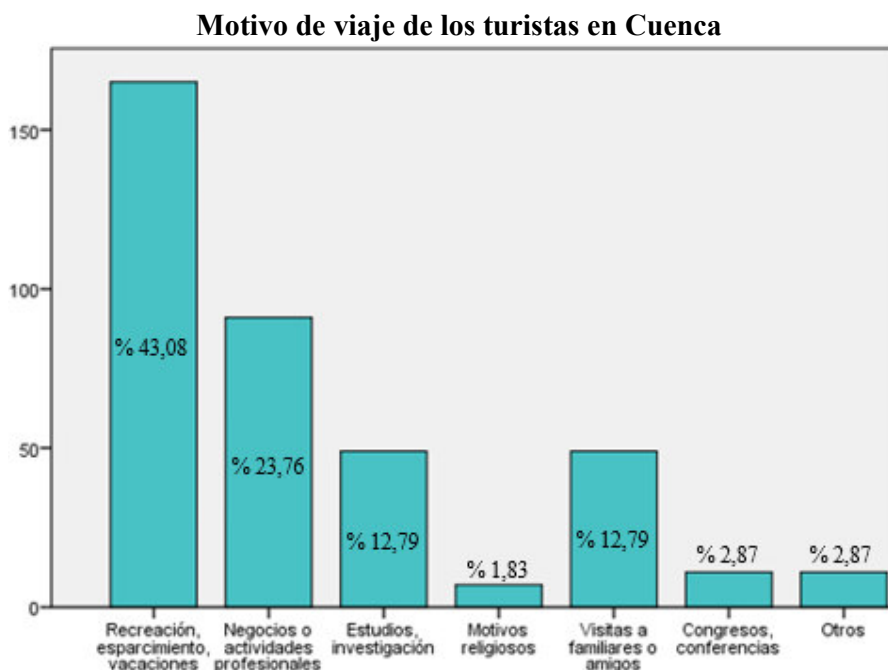


Figura 39. Motivo de viaje de los turistas en Cuenca

Varias personas han escuchado hablar del término Turismo Religioso, sin embargo, son pocos los que comprenden su significado real y atribuyen un interés por su realización. Entre los turistas que visitan la ciudad de Cuenca el 67,10% ha escuchado sobre este tipo de turismo o se les ha promocionado en alguna ocasión no obstante, el 32,90% restante no ha escuchado sobre esta modalidad turística.

Tabla 7.

Ha escuchado hablar sobre el Turismo Religioso

CONOCIMIENTO SOBRE EL TURISMO RELIGIOSO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	257	67,10%
No	126	32,90%
TOTAL	383	100,00%



Figura 40. Conocimiento de los turistas sobre turismo religioso

Indistintamente de la cantidad de personas que han escuchado o que no tienen conocimientos sobre este estilo de turismo, el 59,53% de personas se encuentra interesado o con una alta motivación por realizar turismo religioso en la ciudad de Cuenca; el 26,37% cerró completamente la opción de realizar actividades relacionadas; y el 14,10% restante concordó en que les resulta indiferente la ejecución de este tipo de actividad, ya que lo pueden realizar dentro del turismo cultural y no de manera tan profunda como el turismo religioso.

Tabla 8.

Le interesaría realizar turismo relacionado con la religión, iglesias, creencias, tradiciones y gastronomía típica

INTERÉS POR REALIZAR TURISMO RELIGIOSO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	228	59,53%
No	101	26,37%
Me resulta indiferente	54	14,10%
TOTAL	383	100,00%

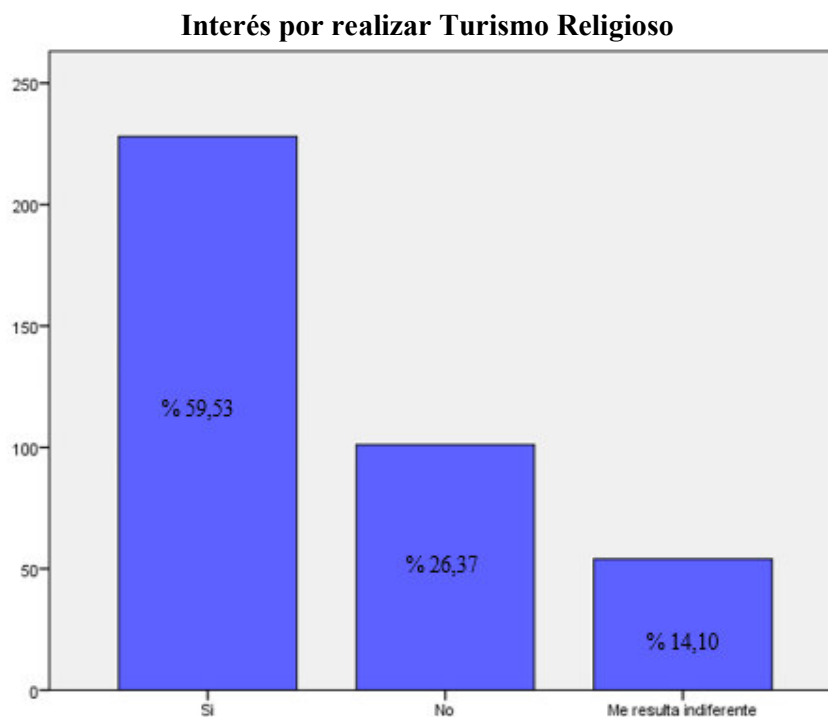


Figura 41. Interés por realizar Turismo Religioso

Al turismo religioso se lo relaciona directamente con diferentes actividades y elementos. De los turistas que fueron encuestados en la ciudad de Cuenca, el 51,17% decidió que la relación más directa que tiene el turismo religioso son las festividades en las que se incluyen semana santa, navidad, fiestas tradicionales de la ciudad, entre otras; el 33,42% de las personas escogieron la infraestructura, considerando que para la realización del turismo siempre se necesita una planta turística como las iglesias, seguido se encuentran otras actividades tales como la gastronomía con 7,57%, las artesanías con 5,48%, y la música con un 2,35%, que para los visitantes no representan una relación superior con el turismo religioso.

Tabla 9.

Con qué elemento cree que se relaciona más el turismo Religioso

ELEMENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gastronomía	29	7,57%
Festividades	196	51,17%
Música	9	2,35%
Artesanías	21	5,48%
Infraestructura	128	33,42%
TOTAL	383	100,00%

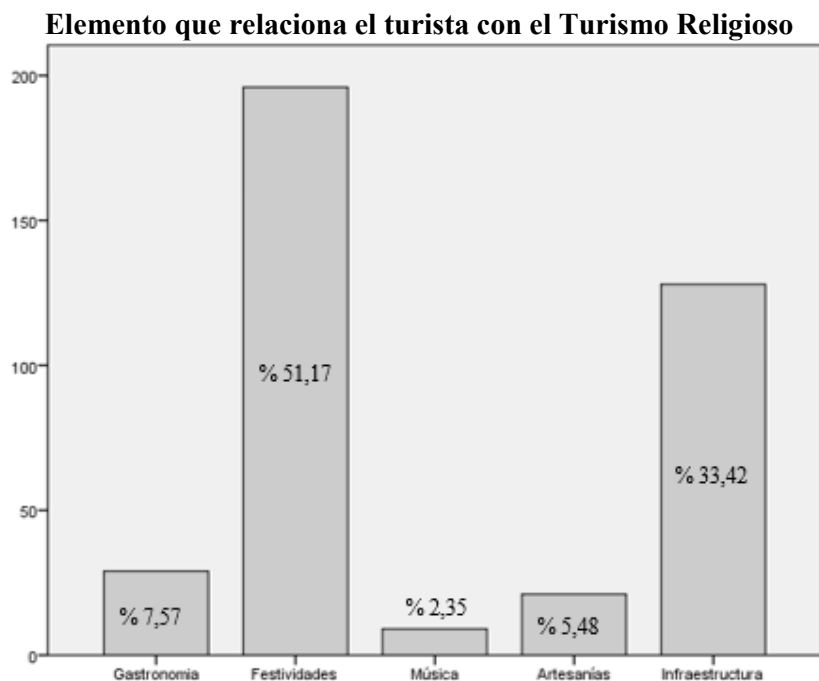


Figura 42. Elemento que relaciona el turista con el Turismo Religioso

Cada lugar turístico se caracteriza por las actividades que ofrece a los turistas, de acuerdo al interés de las personas se decide la cantidad de días necesarios para visitar el atractivo. De acuerdo a la Figura 10, se puede apreciar que el 36,03% considera necesario entre 3 y 4 días para visitar la ciudad de Cuenca; el 26,89% prefiere hacer una visita más corta entre 1 y 2 días al contrario, el 24,02% decidió que se necesita de 5 a 7 días, y de forma parecida el 10,97% opta por más de ocho días para conocer la ciudad, finalmente se encuentra el 2,09% de las personas que consideran solamente un día para visitar Cuenca.

Tabla 10.

Qué cantidad de días considera necesario para realizar turismo religioso en Cuenca

DÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de 1 día	8	2,09%
1-2 días	103	26,89%
3-4 días	138	36,03%
5-7 días	92	24,02%
Más de 8 días	42	10,97%
TOTAL	383	100,00%

Tiempo de estadía del turista para realizar T. Religioso en Cuenca

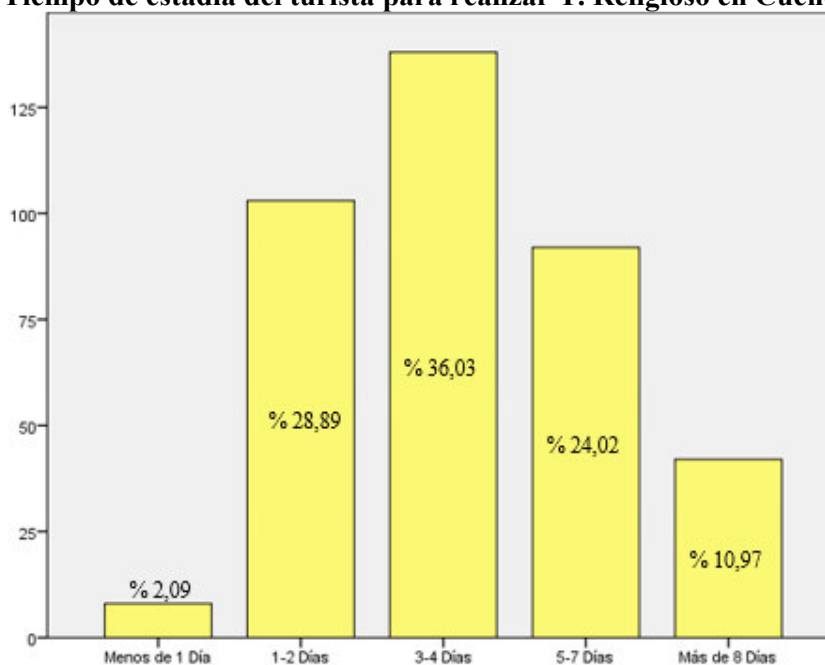


Figura 43. Tiempo de estadía del turista para realizar T. Religioso en Cuenca

Cuenca es una ciudad que posee varios atractivos culturales y naturales, sin embargo el interés de los turistas por conocer cada uno de estos varía, el 36,55% se encuentra interesado por conocer las iglesias que tiene la ciudad, principalmente la Catedral de la Inmaculada Concepción, seguido están las personas atraídas por los museos y áreas naturales con un 18,28% cada uno, después se encuentran los turistas interesados en los parques y plazas con el 13,58% y miradores con el 9,92%, finalmente los lugares menos interesante fueron los conventos con el 3,39% restante.

Tabla 11.

Qué lugares son los que prefiere conocer durante su visita en la ciudad de Cuenca

ELEMENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Iglesias	140	36,55%
Parques / Plazas	52	13,58%
Museos	70	18,28%
Miradores	38	9,92%
Conventos	13	3,39%
Áreas Naturales	70	18,28%
TOTAL	383	100,00%

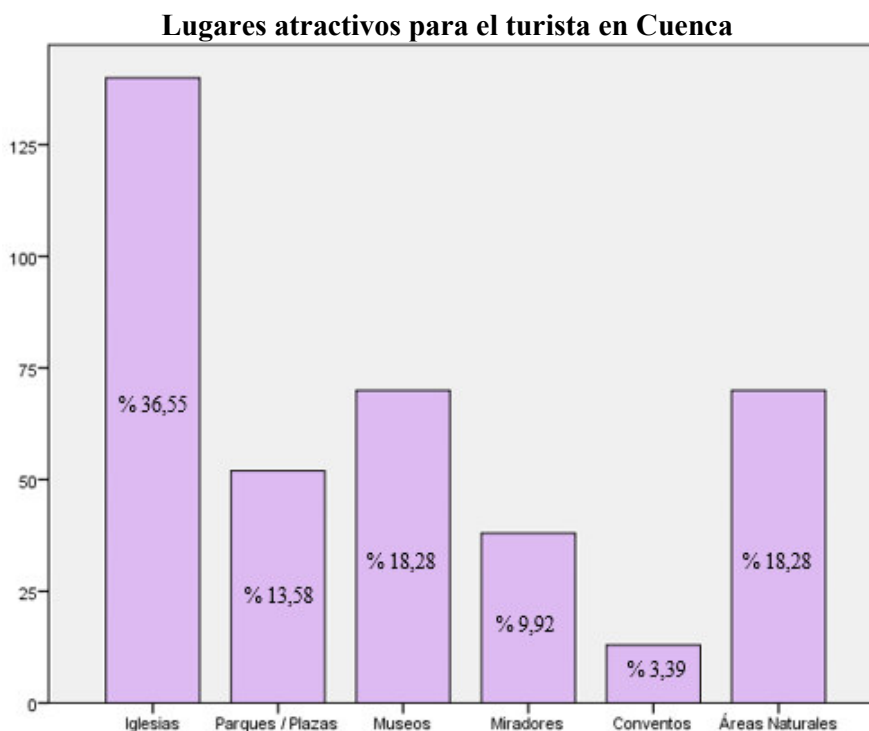


Figura 44. Lugares atractivos para el turista en Cuenca

De acuerdo a la figura 45, el 80% de las personas consideran como atractivo principal a las fiestas de Cuenca, de los cuales, acompañados con esta opción, el 42,56% decidieron que deben ser también las fiestas del Corpus Christi, seguido del 22,19% que difieren del anterior y eligen a las vacaciones de verano, el 12,53% y 8,09% seleccionaron a las fiestas de navidad y semana santa respectivamente. Finalmente, entre las personas que no escogieron las fiestas de Cuenca como una de sus opciones, se encuentra las fiestas de fin de año y vacaciones de verano con el 3,66%, la semana santa y fiestas del Corpus Christi con el 3,66%, y como última elección está la semana santa y navidad con el 0,52%.

Tabla 12.

Qué fechas cree usted que son más importantes para visitar Cuenca

ELEMENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fiestas de Cuenca - Semana Santa	31	8,09%
Fiestas de Cuenca - Fiestas de fin de año	14	3,66%
Fiestas de Cuenca - Navidad	48	12,53%
Fiestas de Cuenca - Fiestas del Corpus Christi	163	42,56%
Fiestas de Cuenca - Vacaciones de Verano	85	22,19%
Semana Santa - Navidad	2	0,52%
Semana Santa - Fiestas del Corpus Christi	14	3,66%
Fiestas de fin de año - Navidad	8	2,09%
Fiestas de fin de año - Vacaciones de verano	14	3,66%
Navidad - Vacaciones de verano	4	1,04%
TOTAL	383	100,00%

Festividades más atractivas para el turista en Cuenca

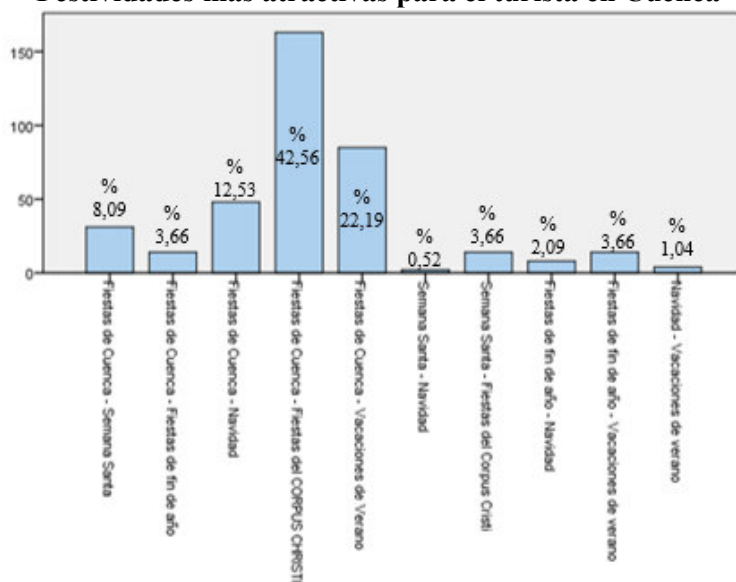


Figura 45. Festividades más atractivas para el turista en Cuenca

Parte fundamental del turismo se basa en las fechas preferidas para un viaje turístico. De acuerdo a la figura 46 se demuestra que el 42,56% prefiere viajar a Cuenca en noviembre, posiblemente por la celebración de las fiestas de independización de la ciudad, el 25,33% decidió las vacaciones de verano, esto se ve principalmente en familias o personas que deben realizar jornadas estudiantiles, con una gran diferencia se encuentra el 9,66% que consideran factible viajar en cualquier fecha del año, el 9,14% prefiere fechas festivas como diciembre y enero, finalmente se han escogido meses como abril, septiembre – octubre, y febrero con el 6,53%, 3,92% y 2,87% respectivamente.

Tabla 13.

Qué mes o temporada del año considera idóneo para viajar a Cuenca

MES O TEMPORADA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Noviembre	163	42,56%
Vacaciones de verano	97	25,33%
Todo el año	37	9,66%
Diciembre – Enero	35	9,14%
Febrero	11	2,87%
Abril	25	6,53%
Septiembre - Octubre	15	3,92%
TOTAL	383	100,00%

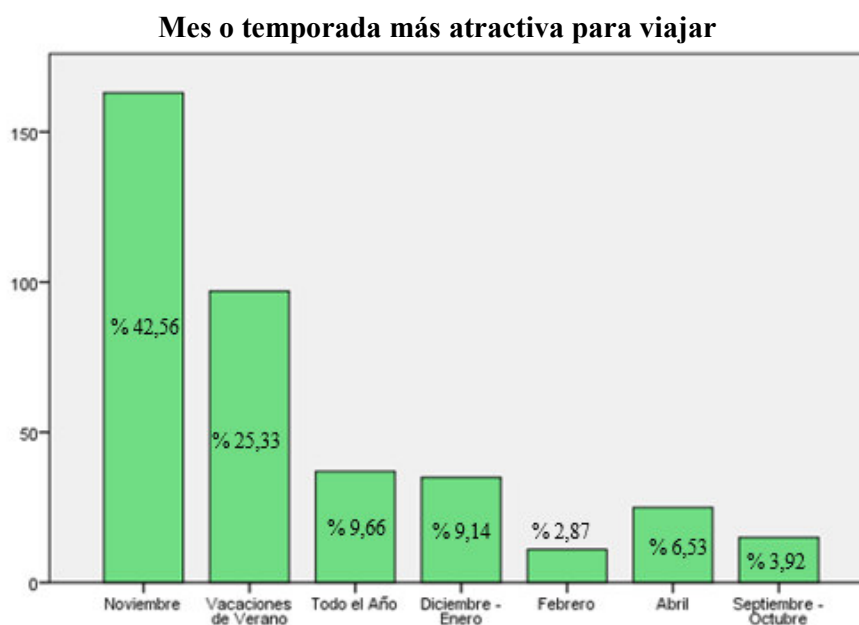


Figura 46. Mes o temporada más atractiva para viajar

El poder de adquisición de un turista mantiene una relación con el promedio de gasto diario, de acuerdo a la figura 47, el 50,65% de personas decidió que gasta más de sesenta dólares por día, el 28,46% concordó que cada día necesita entre \$41 y \$60, mientras que el 10,97% afirmó gastar máximo hasta \$20 y finalmente el 9,92% escogió la opción de gasto entre \$21 y \$40. El valor de gasto diario incluía gastos alimenticios y de alojamiento, pero en las opciones con gastos más bajos existieron algunas personas que afirmaron tener familiares en la ciudad, lo que disminuía su gasto total.

Tabla 14.

Cuál es el promedio de gasto diario del turista en Cuenca

GASTO DIARIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$ 5 – 20	163	10,97%
\$ 21 – 40	97	9,92%
\$ 41 – 60	37	28,46%
más de \$60	35	50,65%
TOTAL	383	100,00%

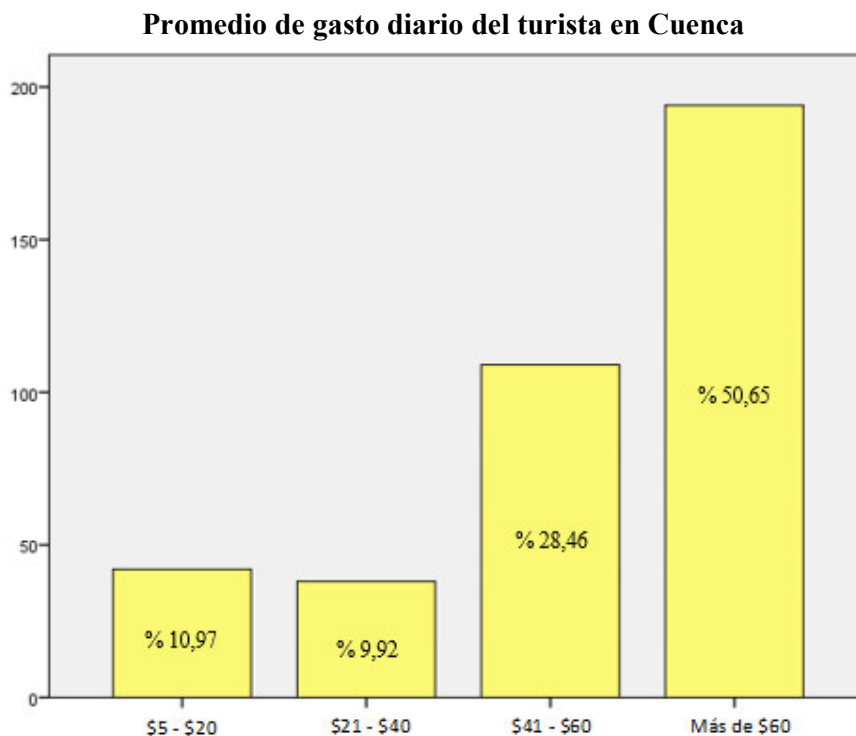


Figura 47. Promedio de gasto diario del turista en Cuenca

El medio de información más atractivo para los turistas que buscan información turística es el internet, el cual ha sido escogido con el 70,23%, con una gran diferencia se encuentran las guías turísticas con el 12,79%, y la televisión con el 10,44%, finalmente se encuentran las oficinas de turismo con el 6,53%, lo que demuestra que la facilidad del internet es preferencial al desplazamiento en búsqueda de información.

Tabla 15.

Por qué medio le interesaría recibir información acerca de este tipo de turismo

MEDIO DE INFORMACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Internet	269	70,23%
Televisión	40	10,44%
Oficinas de turismo	25	6,53%
Guías turísticas	49	12,79%
TOTAL	383	100,00%

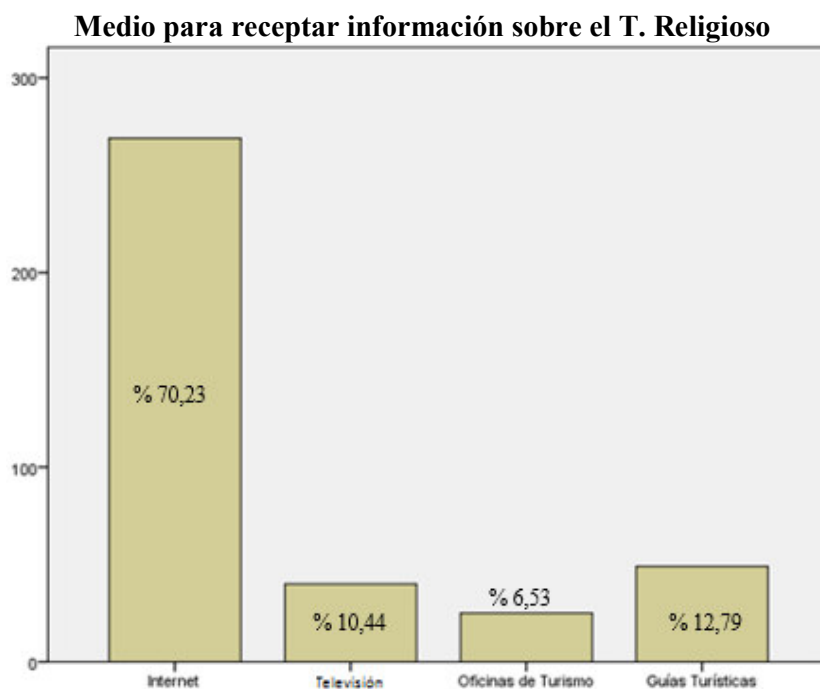


Figura 48. Medio para receptor información sobre el T. Religioso

Parte fundamental del turismo es la publicidad de un lugar ya sea por medios electrónicos, o por publicidad elemental, entre otros. El interés de las personas por buscar información acerca de un tema depende de datos que se han escuchado antes, sin embargo, de acuerdo a la Figura 49, el 52,74% de las personas encuestadas, decidió que si estaría interesado en recibir información acerca del turismo religioso en Cuenca, el 30,55% no se encuentra interesado en este tema y al 16,71% le resulta indiferente recibir o no estos datos.

Tabla 16.

Le interesaría recibir información acerca del turismo religioso en Cuenca

MEDIO DE INFORMACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	202	52,74%
No	117	30,55%
Me resulta indiferente	64	16,71%
TOTAL	383	100,00%

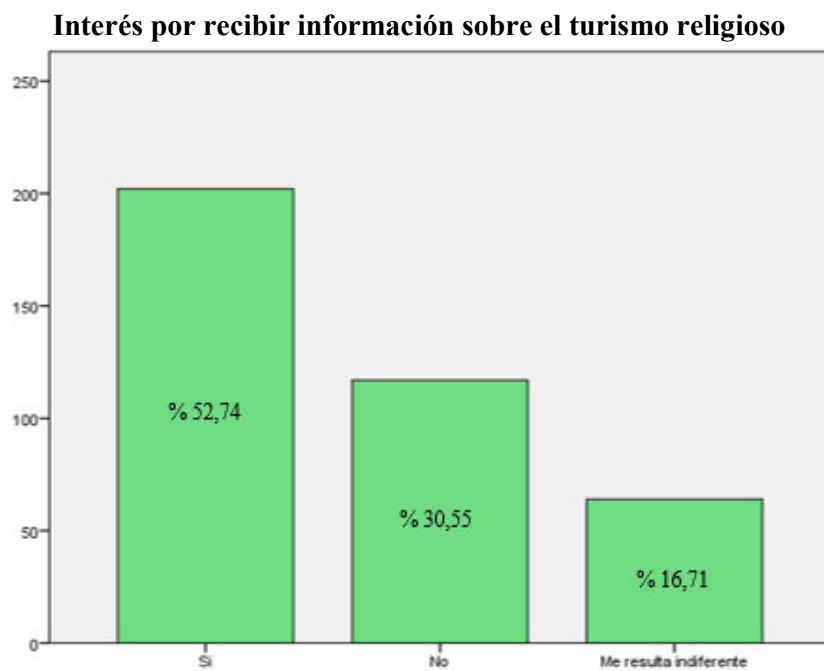


Figura 49. Interés por recibir información sobre el turismo religioso

La mayoría de turistas que visitan la ciudad de Cuenca son ecuatorianos en donde más de la mitad de la población es de religión católica, por lo cual se refleja en el resultado que el 65,27% de los encuestados son católicos, el 19,84% no pertenecen a ninguna religión, el 7,31% practican religiones diferentes como la Fe Bahà'í, Deísmo, entre otros. El 5,48% son cristianos, mientras que el 2,09% restante son evangélicos.

Tabla 17.

Qué religión practica

RELIGIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Católica	250	65,27%
Evangélica	8	2,09%
Cristiana	21	5,48%
Ninguna	76	19,84%
Otra	28	7,31%
TOTAL	383	100,00%

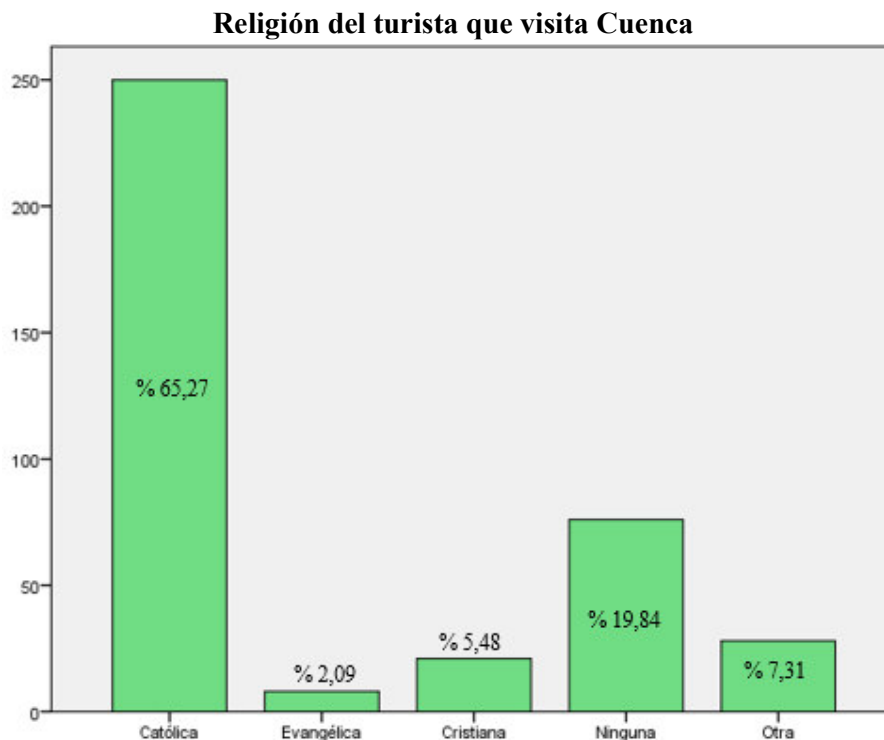


Figura 50. Religión del turista que visita Cuenca

3.2.2. ANÁLISIS BIVARIADO

SOCIOLÓGICO – MERCADO

H₀: El turista que más visita Cuenca es extranjero y mayor de cuarenta años.

H₁: El turista que más visita Cuenca no es extranjero y mayor de cuarenta años.

Análisis de variables 1

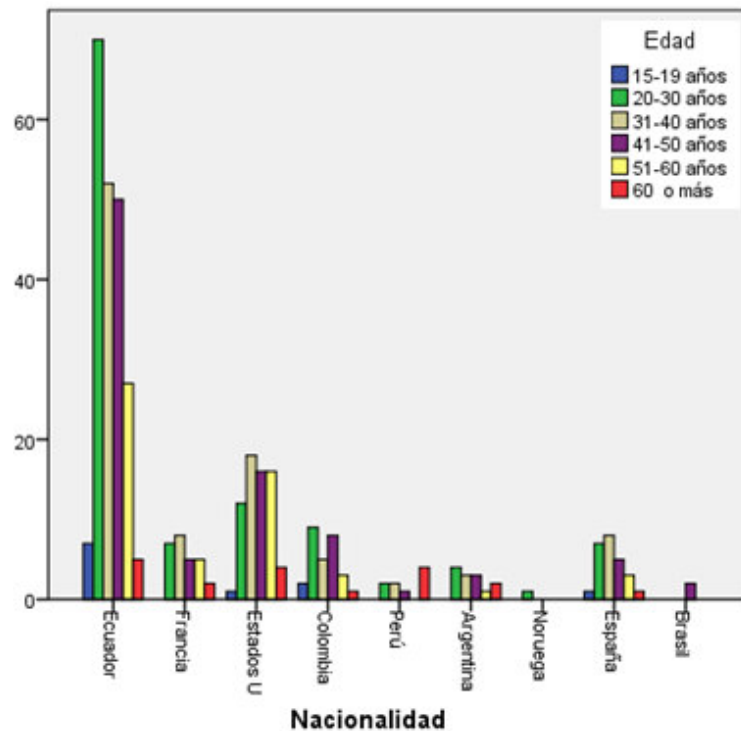


Figura 51. Análisis de variables 1

En la figura 51, podemos observar que existe un mayor número de turistas nacionales que visitan la ciudad de Cuenca y tienen un rango etario entre los 20 y 30 años; luego se ubican los turistas estadounidenses que tienen como predominante al rango de 31-40 años seguido muy de cerca por los turistas de 41-50 y 51-60 años; después se encuentran los turistas colombianos de los cuales su mayoría se encuentra entre los 20-30 años; seguido muy de cerca se encuentran los franceses y españoles con mayor cantidad de turistas entre 31-40 años; seguido se encuentran los argentinos con una mayor cantidad de personas entre los 20-30 años, y finalmente se encuentran los turistas peruanos, brasileños y noruegos con cantidades muy bajas de turistas.

Tabla 18.**Resumen de procesamiento de casos 1**

	CASOS					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nacionalidad * Edad	383	100,0%	0	0,0%	383	100,0%

Tabla 19.**Tabulación Cruzada 1**

		Nacionalidad * Edad							
		Edad						Total	
		15-19 años	20-30 años	31-40 años	41-50 años	51-60 años	60 o más		
Nacionalidad	Ecuador	Recuento	7	70	52	50	27	5	211
		R. Esperado	6,1	61,7	52,9	49,6	30,3	10,5	211,0
	Francia	Recuento	0	7	8	5	5	2	27
		R. Esperado	0,8	7,9	6,8	6,3	3,9	1,3	27,0
	Estados Unidos	Recuento	1	12	18	16	16	4	67
		R. Esperado	1,9	19,6	16,8	15,7	9,6	3,3	67,0
	Colombia	Recuento	2	9	5	8	3	1	28
		R. Esperado	0,8	8,2	7,0	6,6	4,0	1,4	28,0
	Perú	Recuento	0	2	2	1	0	4	9
		R. Esperado	0,3	2,6	2,3	2,1	1,3	0,4	9,0
	Argentina	Recuento	0	4	3	3	1	2	13
		R. Esperado	0,4	3,8	3,3	3,1	1,9	0,6	13,0
	Noruega	Recuento	0	1	0	0	0	0	1
		R. Esperado	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	1,0
	España	Recuento	1	7	8	5	3	1	25
		R. Esperado	0,7	7,3	6,3	5,9	3,6	1,2	25,0
	Brasil	Recuento	0	0	0	2	0	0	2
		R. Esperado	0,1	0,6	0,5	0,5	0,3	0,1	2,0
Total	Recuento	11	112	96	90	55	19	383	
	R. Esperado	11,0	112,0	96,0	90,0	55,0	19,0	383,0	

Tabla 20.**Pruebas de Chi-Cuadrado 1**

	VALOR	GL	SIG. ASINTÓTICA (2 CARAS)
Chi-cuadrado de Pearson	61,555 ^a	40	0,016
Razón de verosimilitud	44,904	40	0,274
Asociación lineal por lineal	1,788	1	0,181
N de casos válidos	383		
a. 35 casillas (64,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.			

Reglas de decisión:

- Grados de libertad = 40
- $\alpha = 0.05$
- Valor crítico = 55,75
- Valor p = 0,016
- $X^2 = 61,55$

Valor crítico:

- Si $X^2 > 55,75$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $X^2 \leq 55,75$ se acepta la hipótesis nula

Valor p:

- Si $p \leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Con un nivel de significancia del 5% y grados de libertad de 40, la tabla de valores para el chi-cuadrado tiene un valor límite de 55,75, y según el análisis realizado tenemos que el valor de chi-cuadrado es 61,55. En base a estos resultados, se puede

demostrar que la hipótesis (H_0) es negada, corroborando que el turista más frecuente en visitar la ciudad de Cuenca son los nacionales que se encuentran en un rango inferior a los cuarenta años. A pesar de mantener una cantidad notable de turistas extranjeros, su mayoría son jóvenes entre los veinte y treinta años, seguido por los turistas de 31 a 40.

Campana de Gauss – Cruce de Variables 1

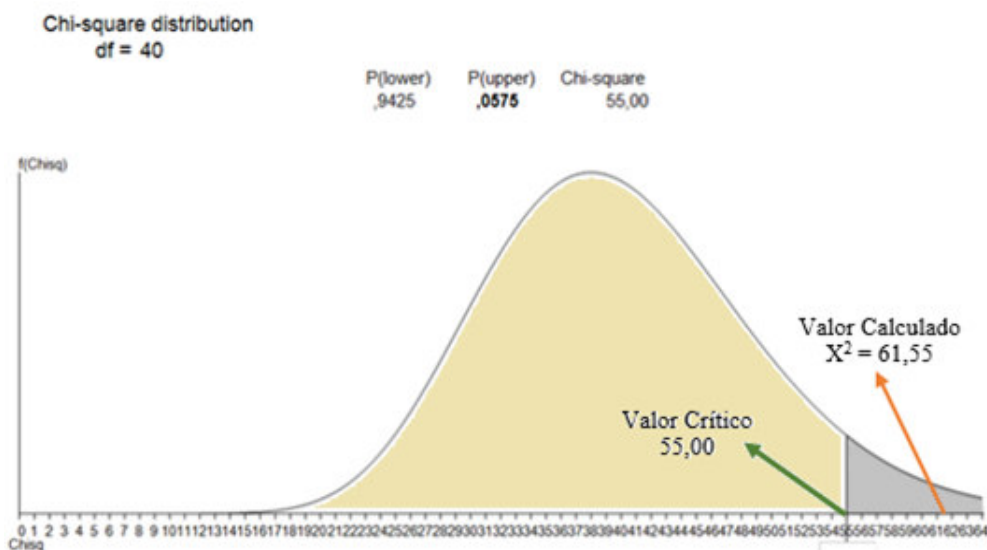


Figura 52. Campana de Gauss – Cruce de Variables 1

El valor de X^2 calculada de 61,55 se encuentra en el área de rechazo, y es mayor al valor crítico de 55,75 además el valor de ($p= 0,016$) es menor que ($\alpha = 0,05$) por lo cual se rechaza la hipótesis H_0 con un nivel de significancia menor a 0,05 y se acepta la hipótesis alternativa, confirmando que el turista más frecuente en Cuenca no es extranjero y mayor de cuarenta años.

TURISMO RELIGIOSO – DESARROLLO LOCAL

H₀: El turismo religioso es una ventaja competitiva para el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca.

H₁: El turismo religioso no es una ventaja competitiva para el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca

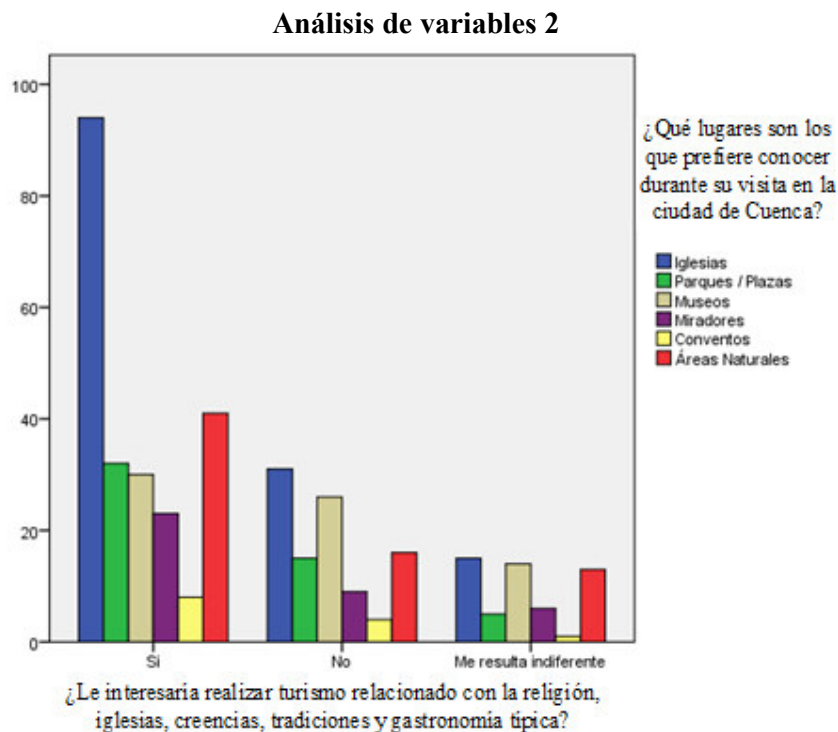


Figura 53. Análisis de variables 2

En la Figura 53., podemos apreciar que la mayoría de personas que se ven interesadas en realizar turismo religioso, prefieren visitar iglesias con una gran ventaja sobre otros atractivos como los naturales, parques y museos. De forma contradictoria, un mayor porcentaje de las personas que no se encuentran interesadas en realizar turismo religioso, seleccionaron a las iglesias como su principal atractivo en Cuenca, seguido de los museos, finalmente para los turistas que les resulta indiferente la realización de esta modalidad turística prefieren visitar iglesias, museos y áreas naturales.

Una de las ventajas de la ciudad de Cuenca, es que permite fusionar varios factores turísticos como el Parque Nacional El Cajas, en donde se dan visitas al santuario de la virgen y a su vez se recorre las lagunas y se realizan actividades de recreación.

Tabla 21.

Resumen de procesamiento de casos 2

	CASOS					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Le interesaría realizar turismo relacionado con la religión, iglesias, creencias, tradiciones y gastronomía típica? * ¿Qué lugares son los que prefiere conocer durante su visita en la ciudad de Cuenca?	383	100,0%	0	0,0%	383	100,0%

Tabla 22.

Tabulación Cruzada 2

¿Le interesaría realizar turismo relacionado con la religión, iglesias, creencias, tradiciones y gastronomía típica? * ¿Qué lugares son los que prefiere conocer durante su visita en la ciudad de Cuenca?									
			¿Qué lugares son los que prefiere conocer durante su visita en la ciudad de Cuenca?						Total
			Iglesias	Parques / Plazas	Museos	Miradores	Conventos	Áreas Naturales	
¿Le interesaría realizar turismo relacionado con la religión, iglesias, creencias, tradiciones y gastronomía típica?	Sí	Recuento	94	32	30	23	8	41	228
		R. Esperado	83,3	31,0	41,7	22,6	7,7	41,7	228,0
	No	Recuento	31	15	26	9	4	16	101
		R. Esperado	36,9	13,7	18,5	10,0	3,4	18,5	101,0
	Me Resulta Indiferente	Recuento	15	5	14	6	1	13	54
		R. Esperado	19,7	7,3	9,9	5,4	1,8	9,9	54,0
Total		Recuento	140	52	70	38	13	70	383
		R. Esperado	140,0	52,0	70,0	38,0	13,0	70,0	383,0

Tabla 23.**Pruebas de Chi-Cuadrado 2**

	VALOR	GL	SIG. ASINTÓTICA (2 CARAS)
Chi-cuadrado de Pearson	14,426 ^a	10	0,154
Razón de verosimilitud	14,423	10	0,155
Asociación lineal por lineal	2,710	1	0,100
N de casos válidos	383		
a. 2 casillas (11,1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,83.			

Reglas de decisión:

- Grados de libertad = 10
- $\alpha = 0.05$
- Valor crítico = 18,30
- Valor p = 0,154
- $X^2 = 14,42$

Valor crítico:

- Si $X^2 > 18,30$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $X^2 \leq 18,30$ se acepta la hipótesis nula

Valor p:

- Si $p \leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Con un nivel de significancia del 5% y grados de libertad de 10, la tabla de valores para el chi-cuadrado tiene un valor límite de 18,30 y según el análisis realizado tenemos que el valor de chi-cuadrado es 14,42. En base a estos resultados se puede demostrar que la hipótesis (H_0) es aceptada, ya que el turismo religioso es considerado

una ventaja competitiva para el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca. Una de las razones por las que se cumple esta hipótesis es por la cantidad de atractivos con los que cuenta la ciudad para ofrecer a los turistas, y a pesar de que una cantidad de personas no se encuentren interesados en realizar esta modalidad turística, la mayoría considera que si es factible y que lo practicaría ya que el atractivo principal para casi todos los visitantes que viajan a Cuenca, son las iglesias.

Campana de Gauss – Cruce de Variables 2

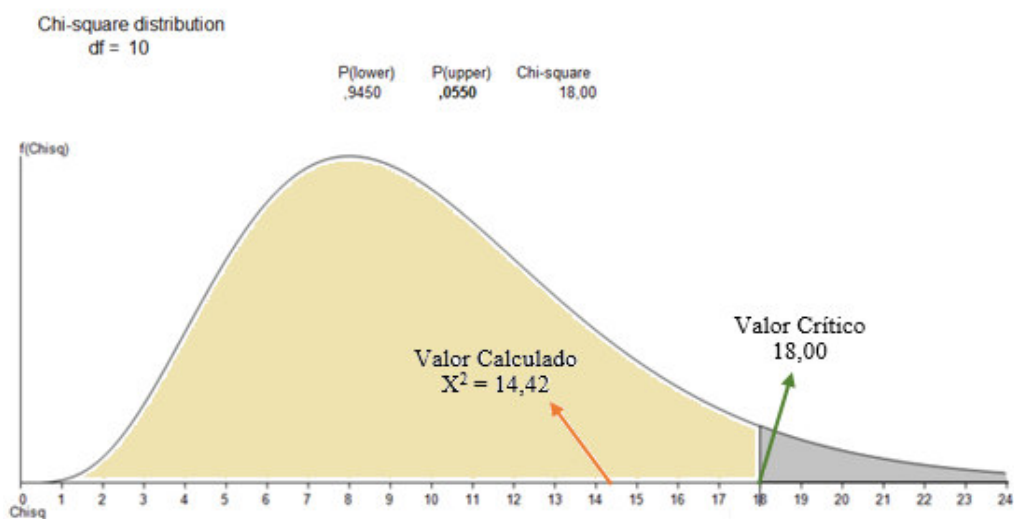


Figura 54. Campana de Gauss – Cruce de Variables 2

El valor de X^2 calculada de 14,42 se encuentra en el área de aceptación, y es mayor al valor crítico de 18,30 además el valor de $(p = 0,154)$ es mayor que $(\alpha = 0,05)$ por lo cual se acepta la hipótesis H_0 con un nivel de significancia mayor a 0,05 confirmando que el turismo religioso es una ventaja competitiva para el desarrollo turístico de la ciudad de Cuenca.

SOCIOLOGICO Y PRODUCTO TURÍSTICO

H₀: Los turistas que viajan a Cuenca lo hacen solos y buscan la realización de turismo cultural y religioso

H₁: Los turistas que viajan a Cuenca no lo hacen solos y no buscan la realización de turismo cultural y religioso

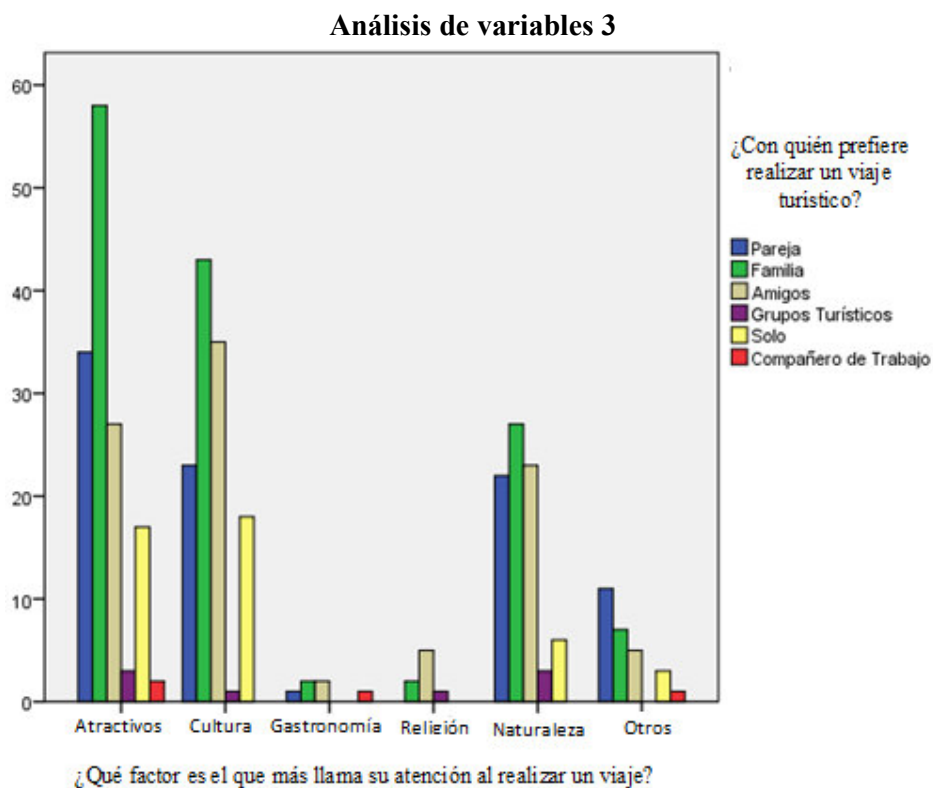


Figura 55. Análisis de variables 3

De acuerdo a la Figura 55, la mayoría de turistas que prefieren visitar los atractivos de Cuenca, deciden realizar sus viajes con familiares y posteriormente en parejas o con amigos; de las personas que buscan conocer lugares culturales, su mayoría pretende viajar con familiares o solos; seguido se encuentran las personas que se ven más atraídos por los lugares naturales, en ellos predominan los viajes en familia, con amigos o en parejas; finalmente se encuentran las personas que prefieren visitar otros lugares de Cuenca o que viajan atraídos por la gastronomía o religión, en este grupo encabezan los que viajan en parejas, en familia o con amigos.

Tabla 24.

Resumen de procesamiento de casos 3

	CASOS					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Qué factor es el que más llama su atención al realizar un viaje? * ¿Con quién prefiere realizar un viaje turístico?	383	100,0%	0	0,0%	383	100,0%

Tabla 25.

Tabulación Cruzada 3

¿Qué factor es el que más llama su atención al realizar un viaje? * ¿Con quién prefiere realizar un viaje turístico?									
			¿Con quién prefiere realizar un viaje turístico?						Total
			Pareja	Familia	Amigos	Grupos Turísticos	Solo	Compañeros de Trabajo	
¿Qué factor es el que más llama su atención al realizar un viaje?	Recreación	Recuento	34	58	27	3	17	2	141
		R. Esperado	33,5	51,2	35,7	2,9	16,2	1,5	141,0
	Cultura	Recuento	23	43	35	1	18	0	120
		R. Esperado	28,5	43,6	30,4	2,5	13,8	1,3	120,0
	Diversión Nocturna	Recuento	1	2	2	0	0	1	6
		R. Esperado	1,4	2,2	1,5	0,1	0,7	0,1	6,0
	Religión	Recuento	0	2	5	1	0	0	8
		R. Esperado	1,9	2,9	2,0	0,2	0,9	0,1	8,0
	Naturaleza	Recuento	22	27	23	3	6	0	81
		R. Esperado	19,2	29,4	20,5	1,7	9,3	,8	81,0
	Otros	Recuento	11	7	5	0	3	1	27
		R. Esperado	6,4	9,8	6,8	0,6	3,1	,3	27,0
	Total	Recuento	91	139	97	8	44	4	383
		R. Esperado	91,0	139,0	97,0	8,0	44,0	4,0	383,0

Tabla 26.
Pruebas de Chi-Cuadrado 3

	VALOR	GL	SIG. ASINTÓTICA (2 CARAS)
Chi-cuadrado de Pearson	46,209 ^a	25	0,006
Razón de verosimilitud	37,872	25	0,048
Asociación lineal por lineal	0,800	1	0,371
N de casos válidos	383		
a. 21 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.			

Reglas de decisión:

- Grados de libertad = 25
- $\alpha = 0.05$
- Valor crítico = 37,65
- Valor p = 0,006
- $X^2 = 46,20$

Valor crítico:

- Si $X^2 > 37,65$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $X^2 \leq 37,65$ se acepta la hipótesis nula

Valor p:

- Si $p \leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Con un nivel de significancia del 5% y grados de libertad de 25, la tabla de valores para el chi-cuadrado tiene un valor límite de 37,65 y según el análisis realizado tenemos que el valor de chi-cuadrado es 46,20. En base a estos resultados, se puede

demostrar que la hipótesis (H_0) es rechazada y la hipótesis (H_1) se toma como verdadera porque se demuestra que los turistas no eligen viajar solos, prefieren los viajes con familias, amigos, y en parejas, también se encuentran más atraídos por la visita de los atractivos y no específicamente por la realización de turismo cultural o religioso.

Campana de Gauss – Cruce de Variables 3

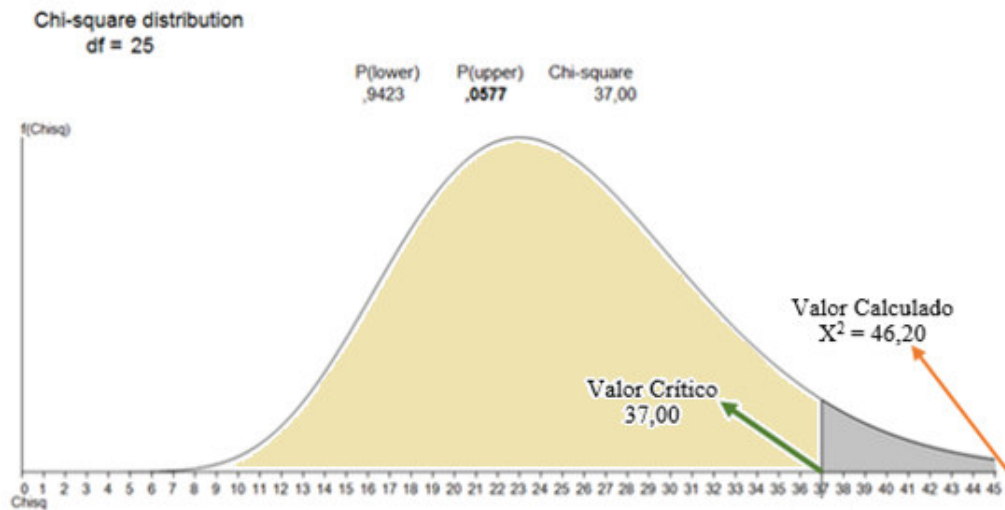


Figura 56. Campana de Gauss – Cruce de Variables 3

El valor de X^2 calculada de 46,20 se encuentra en el área de rechazo, y es mayor al valor crítico de 37,65 además el valor de ($p = 0,006$) es menor que ($\alpha = 0,05$) en consecuencia se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia menor a 0,05 y se acepta la hipótesis alternativa, confirmando que los turistas que viajan a Cuenca, no lo hacen solos y no buscan la realización de turismo cultural y religioso.

ACTIVIDAD ECONÓMICA – CULTURAL

H₀: El aumento de ingresos económicos por el turismo en Cuenca tiene relación con las tradiciones y/o celebraciones religiosas.

H₁: El aumento de ingresos económicos por el turismo en Cuenca no tiene relación con las tradiciones y/o celebraciones religiosas

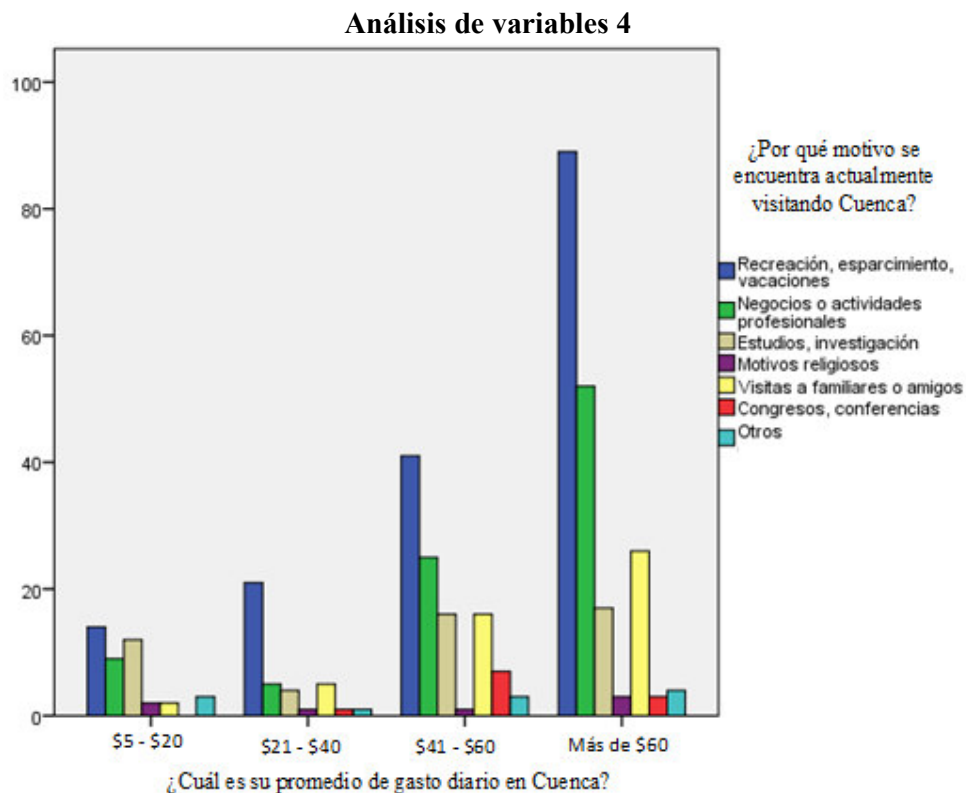


Figura 57. Análisis de variables 4

En base a la Figura 57., el motivo principal de viaje de los turistas es la recreación, sin importar el gasto que se realice a diario. Existe una mayor cantidad de personas que gastan más de \$60 diarios incluyendo alimentación y alojamiento, sin embargo de esa cantidad de turistas una gran parte visitan Cuenca por motivos de negocios; entre las personas que gastan de \$41 a \$60 diarios, la mayoría viajan por vacaciones, negocios y estudios; de las personas que consumen entre \$21 a \$40 su mayoría lo hace por recreación; y finalmente las personas que viajan con un gasto mínimo diario de \$5 a \$20 lo hacen por negocios y estudios, lo que implica un aporte generado por la empresa o vivienda arrendada por un tiempo mensual para estudiantes.

Tabla 27.

Resumen de procesamiento de casos 4

	CASOS					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cuál es su promedio de gasto diario en Cuenca? *						
¿Por qué motivo se encuentra actualmente visitando Cuenca?	383	100,0%	0	0,0%	383	100,0%

Tabla 28.

Tabulación Cruzada 4

¿Cuál es su promedio de gasto diario en Cuenca? *			¿Por qué motivo se encuentra actualmente visitando Cuenca?							Total	
			Recreación, esparcimiento, vacaciones	Negocios o actividades profesionales	Estudios, investigación	Motivos religiosos	Visitas a familiares o amigos	Congresos, conferencias	Otros		
¿Cuál es su promedio de gasto diario en Cuenca?	5-10 Dólares	Recuento	14	9	12	2	2	0	3	42	
		R. Esperado	18,1	10,0	5,4	0,8	5,4	1,2	1,2	42,0	
	11-20 Dólares	Recuento	21	5	4	1	5	1	1	38	
		R. Esperado	16,4	9,0	4,9	0,7	4,9	1,1	1,1	38,0	
	21-30 Dólares	Recuento	41	25	16	1	16	7	3	109	
		R. Esperado	47,0	25,9	13,9	2,0	13,9	3,1	3,1	109,0	
	Más de 30 Dólares	Recuento	89	52	17	3	26	3	4	194	
		R. Esperado	83,6	46,1	24,8	3,5	24,8	5,6	5,6	194,0	
	Total		Recuento	165	91	49	7	49	11	11	383
			R. Esperado	165,0	91,0	49,0	7,0	49,0	11,0	11,0	383,0

Tabla 29.**Pruebas de Chi-Cuadrado 4**

	VALOR	GL	SIG. ASINTÓTICA (2 CARAS)
Chi-cuadrado de Pearson	32,595 ^a	18	0,019
Razón de verosimilitud	30,681	18	0,031
Asociación lineal por lineal	1,732	1	0,188
N de casos válidos	383		
a. 12 casillas (42,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,69.			

Reglas de decisión:

- Grados de libertad = 18
- $\alpha = 0.05$
- Valor crítico = 28,86
- Valor p = 0,019
- $X^2 = 32,59$

Valor crítico:

- Si $X^2 > 28,86$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $X^2 \leq 28,86$ se acepta la hipótesis nula

Valor p:

- Si $p \leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Con un nivel de significancia del 5% y grados de libertad de 18, la tabla de valores para el chi-cuadrado tiene un valor límite de 28,86 y según el análisis realizado tenemos que el valor de chi-cuadrado es 32,59. En base a estos resultados, se puede

demostrar que la hipótesis (H_0) es aceptada, demostrando que el aumento de ingresos económicos por el turismo en Cuenca, no tiene relación con las festividades religiosas que se realizan. Si bien es cierto cada evento y fiesta celebrada en la ciudad aumentan el número de visitantes, estos no son la única fuente de ingreso turístico que tiene la ciudad, se ha demostrado que los turistas viajan no solo para participar de estos eventos sino para aprovechar el tiempo conociendo la mayor cantidad de atractivos y realizando actividades de recreación en la naturaleza.

Adicional a esta información se puede apreciar en la Figura 47., que la mayoría de personas que deciden realizar un gasto diario mayor a \$60 durante su estadía en la ciudad, se atraen principalmente por actividades de esparcimiento, mientras que los motivos religiosos se encuentran en un rango inferior sin importar el rango de gastos diarios que se decidan realizar.

Campana de Gauss – Cruce de Variables 4

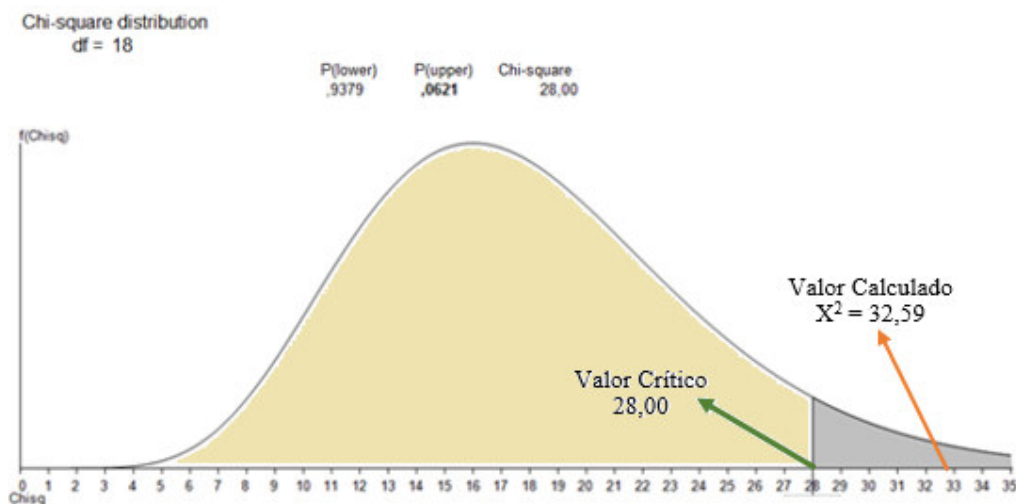


Figura 58. Campana de Gauss – Cruce de Variables 4

El valor de X^2 calculada de 32.59 se encuentra en el área de rechazo, y es mayor al valor crítico de 28,86 por lo cual el valor de ($p = 0,019$) es menor que ($\alpha = 0,05$) y en consecuencia se rechaza la hipótesis (H_0) con un nivel de significancia menor a 0,05 y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), confirmando que el aumento de ingresos económicos por el turismo en Cuenca tiene relación con las tradiciones y/o celebraciones religiosas

MERCADO – DIMENSIÓN ECONÓMICA

H₀: Los turistas que prefieren permanecer más días en Cuenca, son los más interesados en recibir información sobre el turismo religioso.

H₁: Los turistas que prefieren permanecer menos días en Cuenca, son los más interesados en recibir información sobre el turismo religioso.

Análisis de variables 5

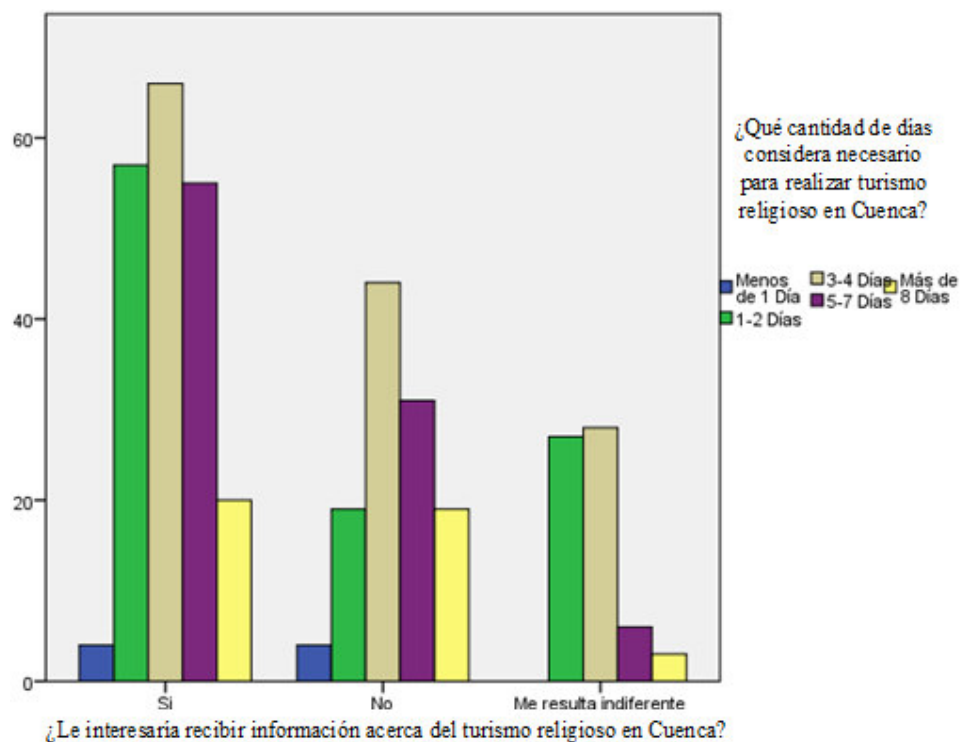


Figura 59. Análisis de variables 5

De acuerdo a la figura 59., la mayoría de personas consideran importante visitar Cuenca en 3 o 4 días para poder realizar esta modalidad turística, sin embargo, los que se encuentran interesados en realizarla deciden que se lo podría hacer en uno o dos días o de 5 a 7 días. Las personas que no se ven interesadas en esta información consideran igualmente que se debería realizar en un tiempo de 3 a 4 días o de 5 a 7 días, y finalmente las personas que no ven relevante el turismo religioso, creen que si lo hacen necesitaría entre 1 a 4 días para su ejecución.

Tabla 30.
Resumen de procesamiento de casos 5

	CASOS					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Le interesaría recibir información acerca del turismo religioso en Cuenca? * ¿Qué cantidad de días considera necesario para realizar turismo religioso en Cuenca?	383	100,0%	0	0,0%	383	100,0%

Tabla 31.
Tabulación Cruzada 5

¿Le interesaría recibir información acerca del turismo religioso en Cuenca? * ¿Qué cantidad de días considera necesario para realizar turismo religioso en Cuenca?			¿Qué cantidad de días considera necesario para realizar turismo religioso en Cuenca?					Total
			Menos de 1 Día	1-2 Días	3-4 Días	5-7 Días	Más de 8 Días	
¿Le interesaría recibir información acerca del turismo religioso en Cuenca?	Si	Recuento	4	57	66	55	20	202
		R. Esperado	4,2	54,3	72,8	48,5	22,2	202,0
	No	Recuento	4	19	44	31	19	117
		R. Esperado	2,4	31,5	42,2	28,1	12,8	117,0
	Me Resulta Indiferente	Recuento	0	27	28	6	3	64
		R. Esperado	1,3	17,2	23,1	15,4	7,0	64,0
Total		Recuento	8	103	138	92	42	383
		R. Esperado	8,0	103,0	138,0	92,0	42,0	383,0

Tabla 32.**Pruebas de Chi-Cuadrado 5**

	VALOR	GL	SIG. ASINTÓTICA (2 CARAS)
Chi-cuadrado de Pearson	27,101 ^a	8	0,001
Razón de verosimilitud	30,172	8	0,000
Asociación lineal por lineal	2,734	1	0,098
N de casos válidos	383		
a. 3 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,34.			

Reglas de decisión:

- Grados de libertad = 8
- $\alpha = 0.05$
- Valor crítico = 15,50
- Valor p = 0,001
- $X^2 = 27,10$

Valor crítico:

- Si $X^2 > 15,50$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $X^2 \leq 15,50$ se acepta la hipótesis nula

Valor p:

- Si $p \leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Con un nivel de significancia del 5% y grados de libertad de 8, la tabla de valores para el chi-cuadrado tiene un valor límite de 15,50 y según el análisis realizado tenemos que el valor de chi-cuadrado es 27,10. En base a estos resultados, se puede

demostrar que la hipótesis (H_0) es rechazada y la hipótesis alternativa (H_1) es aceptada, demostrando que las personas más interesadas en recibir información acerca del turismo religioso en Cuenca, son los que cuentan con un menor tiempo para visitar la ciudad. Los turistas que menos tiempo tienen para conocer los atractivos, se encuentran atraídos por alternativas diferentes, nuevas modalidades turísticas o nuevas propuestas que ayuden a optimizar el tiempo que van a permanecer en Cuenca, siendo el turismo religioso una gran opción.

Campana de Gauss – Cruce de Variables 5

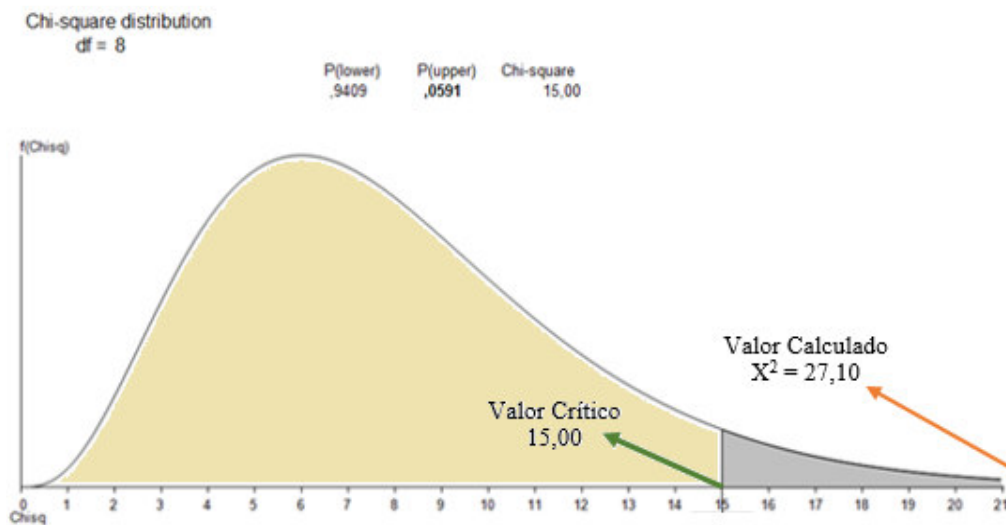


Figura 60. Campana de Gauss – Cruce de Variables 5

El valor de X^2 calculada de 27,10 se encuentra en el área de rechazo, y es mayor al valor crítico de 15,50 por lo que el valor de ($p = 0,001$) es menor que el de ($\alpha = 0,05$) y se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia menor a 0,05 y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), confirmando que las personas más interesadas en información sobre el turismo religioso, son los que menor tiempo de estadía tienen en la ciudad.

SOCIOLOGICO – DIMENSIÓN SOCIAL Y CULTURAL

H₀: La religión del turista impide la realización del turismo religioso en Cuenca

H₁: La religión del turista no impide la realización del turismo religioso en Cuenca

Análisis de variables 6

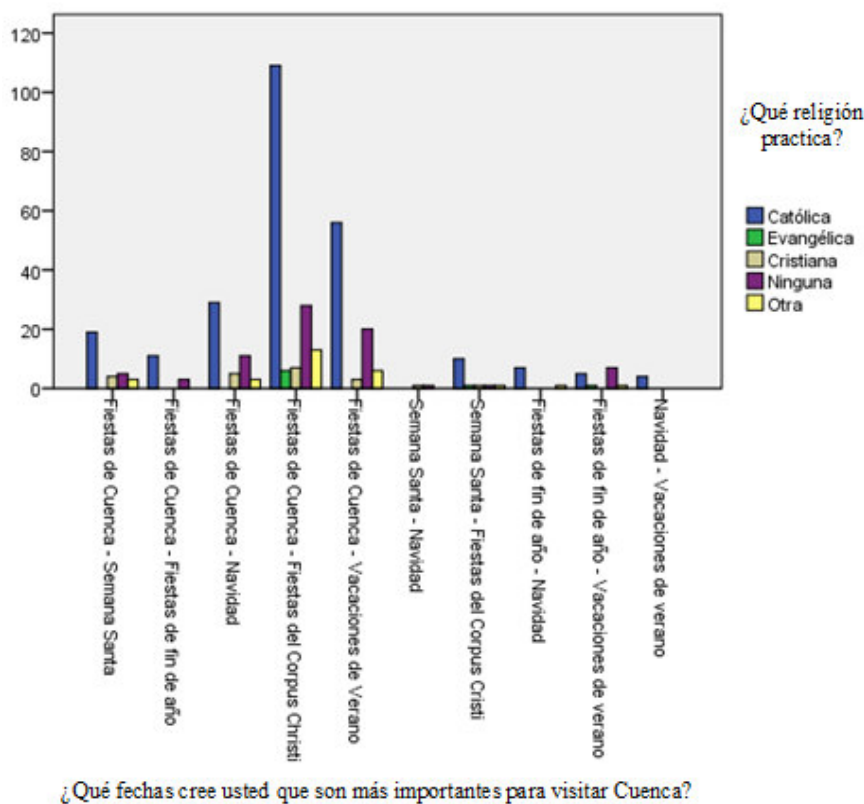


Figura 61. Análisis de variables 6

En la Figura 60., se demuestra que, sin importar la festividad escogida, la mayoría de asistentes serán católicos, seguidos de los que no practican una religión o pertenecen a una diferente, sin embargo las festividades más conocidas son las fiestas de Cuenca y las fiestas del Corpus Christi, seguido de las vacaciones de verano y navidad.

Tabla 33.

Resumen de procesamiento de casos 6

	CASOS					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Qué fechas cree usted que son más importantes para visitar Cuenca? * ¿Qué religión practica?	383	100,0%	0	0,0%	383	100,0%

Tabla 34.

Tabulación Cruzada 6

		¿Qué fechas cree usted que son más importantes para visitar Cuenca? * ¿Qué religión practica?						
		¿Cuál es su promedio de gasto diario en Cuenca?					Total	
		Católica	Evangélica	Cristiana	Ninguna	Otra		
¿Qué fechas considera importantes para visitar Cuenca?	Fiestas de Cuenca - Semana Santa	Recuento	19	0	4	5	3	31
		R. Esperado	20,2	0,6	1,7	6,2	2,3	31,0
	Fiestas de Cuenca - Fiestas de fin de año	Recuento	11	0	0	3	0	14
		R. Esperado	9,1	0,3	0,8	2,8	1,0	14,0
	Fiestas de Cuenca - Navidad	Recuento	29	0	5	11	3	48
		R. Esperado	31,3	1,0	2,6	9,5	3,5	48,0
	Fiestas de Cuenca - Fiestas del Corpus Christi	Recuento	109	6	7	28	13	163
		R. Esperado	106,4	3,4	8,9	32,3	11,9	163,0
	Fiestas de Cuenca - Vacaciones de Verano	Recuento	56	0	3	20	6	85
		R. Esperado	55,5	1,8	4,7	16,9	6,2	85,0
	Semana Santa - Navidad	Recuento	0	0	1	1	0	2
		R. Esperado	1,3	0,0	0,1	0,4	0,1	2,0
	Semana Santa - Fiestas del Corpus Christi	Recuento	10	1	1	1	1	14
		R. Esperado	9,1	0,3	0,8	2,8	1,0	14,0
	Fiestas de fin de año - Navidad	Recuento	7	0	0	0	1	8
		R. Esperado	5,2	0,2	0,4	1,6	0,6	8,0
	Fiestas de fin de año - Vacaciones de verano	Recuento	5	1	0	7	1	14
		R. Esperado	9,1	0,3	0,8	2,8	1,0	14,0
	Navidad - Vacaciones de verano	Recuento	4	0	0	0	0	4
		R. Esperado	2,6	0,1	0,2	0,8	0,3	4,0
Total	Recuento	250	8	21	76	28	383	
	R. Esperado	250,0	8,0	21,0	76,0	28,0	383,0	

Tabla 35.
Pruebas de Chi-Cuadrado 6

	VALOR	GL	SIG. ASINTÓTICA (2 CARAS)
Chi-cuadrado de Pearson	45,117 ^a	36	0,142
Razón de verosimilitud	47,264	36	0,099
Asociación lineal por lineal	0,077	1	0,781
N de casos válidos	383		
a. 35 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.			

Reglas de decisión:

- Grados de libertad = 36
- $\alpha = 0.05$
- Valor crítico = 50,99
- Valor p = 0,142
- $X^2 = 45,11$

Valor crítico:

- Si $X^2 > 50,99$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $X^2 \leq 50,99$ se acepta la hipótesis nula

Valor p:

- Si $p \leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa
- Si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Con un nivel de significancia del 5% y grados de libertad de 36, la tabla de valores para el chi-cuadrado tiene un valor límite de 50,99 y según el análisis realizado tenemos que el valor de chi-cuadrado es 45,11. En base a estos resultados, se puede

demostrar que la hipótesis (H_0) ha sido negada, ya que se demuestra que a pesar de vivir en una sociedad que por momentos se niega a los constantes cambios, la religión no ha sido un obstáculo para algunas personas se sienten atraídos o interesados en realizar turismo religioso. La diferencia de creencias es un tema extenso y complejo de entender para todos los puntos de vista, sin embargo es algo que se podría cambiar con una debida explicación de las actividades que se van a realizar con el turismo religioso, y la poca importancia que toma las preferencias de cada persona si se desea conocer más acerca de la historia de una ciudad.

Campana de Gauss – Cruce de Variables 6

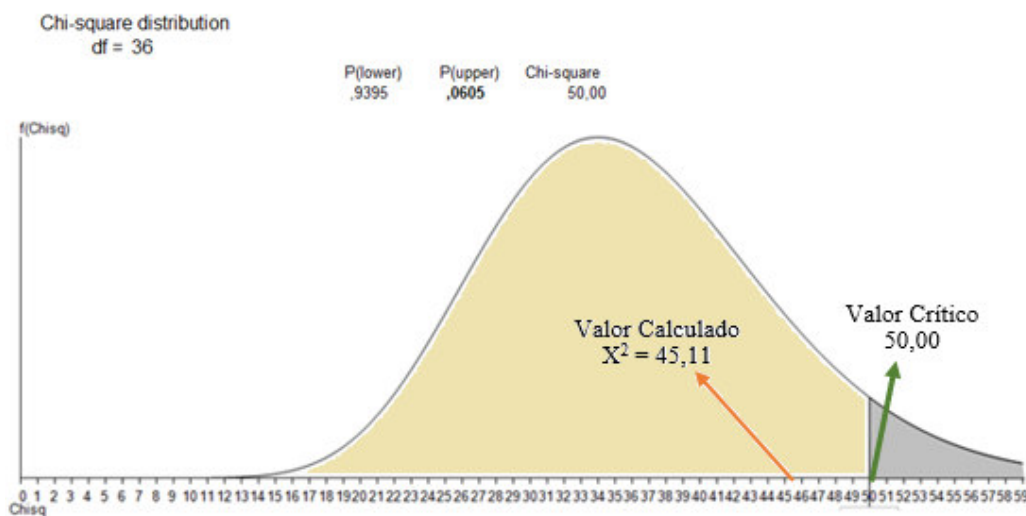


Figura 62. Campana de Gauss – Cruce de Variables 6

El valor de X^2 calculada de 45.11 se encuentra en el área de aceptación, y es menor al valor crítico de 50,99, además el valor de ($p = 0,142$) es mayor que ($\alpha = 0,05$) por lo cual se acepta la hipótesis nula con un nivel de significancia mayor a 0,05, confirmando que la religión del turista no impide la realización del turismo religioso en Cuenca

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

El turismo religioso en el Ecuador es una de las principales actividades turísticas, esto se debe a las peregrinaciones que se realizan movilizandoo a miles de personas de un lugar a otro, como la peregrinación de la Virgen del Cisne, y la Virgen del Quinche. Como provincia, Azuay puede denotar la importancia de la Virgen del Cajas a partir de la década de los 80, constituyendo una importancia para que cientos de personas de varias provincias se desplacen para llegar al santuario en el Parque Nacional El Cajas.

De acuerdo a la Lic. Alexandra Galarza, directora de la carrera de turismo en la Universidad del Azuay, el turismo religioso en la ciudad de Cuenca no es una modalidad constituida, hay varios turistas que visitan las catedrales de la ciudad pero no existen rutas religiosas por varias razones, entre las principales se encuentra la diferencia de reglamentos y regulaciones en cada iglesia o museo, lo que dificulta encontrarlos abiertos varios días a la semana, cambios en los horarios de las misas y restricción para el ingreso de turistas, estos problemas no se ven comúnmente en ciudades que ya han implementado el turismo religioso, se implementa un costo por ingreso para el cuidado del atractivo y se complace a turistas y prestadores de servicios de manera equitativa. (Galarza, 2016)

Para la ejecución de un plan turístico religioso en la ciudad de Cuenca, se necesita conocer no solo la aceptación de los turistas, se necesita saber la opinión y predisposición que tienen los expertos en el tema y los prestadores de servicios. Como lo afirma el Sr. Segarra (2016), director del museo religioso de la Catedral Vieja de Cuenca, la ciudad tiene mucho potencial turístico religioso (es la única ciudad del Ecuador que cuenta con dos catedrales, se tienen tres claustros considerados entre los más llenos de Latinoamérica, adicional se tienen más de 16 iglesias y templos en el centro histórico, etc.), sin embargo no cuenta con una iniciativa por parte de instituciones gubernamentales que apoyen la promoción religiosa de Cuenca.

Cuenca cuenta con una oferta religiosa amplia que fortalece el potencial turístico con elementos como sus iglesias, museos, la casa natalicia del santo Hno. Miguel,

fiestas religiosas conocidas como el septenario del Corpus Christi, el Pase del niño viajero, la semana santa, entre otros. Adicional a estas festividades se debe mencionar que se cuenta con una ruta gastronómica religiosa en donde se ofertan varios productos elaborados por las monjas de los claustros, como el de las Conceptas y el de las Hnas. Carmelitas, y de forma permanente se encuentran todo el año en las panaderías del Centro Histórico, dulces de la renombrada fiesta del Corpus Christi. Como parte de esta oferta turística se encuentra también el Santuario Mariano natural, declarado por la curia de Cuenca como el santuario de la guardiana de la fe ubicado en el Parque Nacional El Cajas, demostrando religiosidad con un poco de naturaleza.

El turismo religioso se ha manejado en la ciudad, pero no como un circuito sino como parte de una visita general del turista. Sabiendo que Cuenca está conformada por más de dieciséis iglesias en lo que corresponde al centro histórico, que claramente aumentan si se toma a nivel de ciudad, se ofrece al visitante una guía con una persona calificada para conocer ciertas iglesias y museos de acuerdo al circuito que se desee, en algunas ocasiones solo se enseña la catedral nueva y la catedral vieja. De acuerdo a la opinión vertida por el Sr. Mario Montero, Restaurador de la Catedral Vieja, algunas iglesias son incluidas dentro de los paquetes turísticos, pero un circuito netamente religioso no se ha logrado aplicar todavía en la ciudad, se ha escuchado de varias propuestas que buscan crear recorridos sugeridos para turistas en el Centro Histórico, pero no han trascendido. (Montero, 2016)

Uno de los problemas principales que se han señalado, ha sido la llegada de los turistas internacionales al Ecuador, estos arriban desde Quito y Guayaquil; si vienen de Guayaquil se mantiene una posibilidad de infundir al turismo religioso, pero para las personas que vienen desde Quito, se encuentra limitado el tema, ya que la promoción principal de ellos consiste en la visita del Centro Histórico que ha sido galardonado con varios premios y que mantiene muchas historias religiosas en cada atractivo. Los turistas que visiten la capital se encuentran ofuscados al llegar a Cuenca para seguir viendo solo iglesias y temas de religión, se encuentran más atraídos y dispuestos para actividades naturales y en las afueras de la ciudad.

La información otorgada por la Lic. Alexandra Galarza (2016), concuerda con las encuestas realizadas a los turistas en la ciudad de Cuenca el mes de noviembre del

2016. Se tienen dos festividades religiosas muy marcadas la primera es en semana santa y la segunda se da en el mes de diciembre con el pase del niño, sin embargo, se puede potencializar una tercera fecha que es la del Corpus Christi realizada en el mes de julio, se debería dar mayor énfasis en esta fiesta considerada como una de las más importantes para los cuencanos, ya que se conocen los dulces pero se desconocen todas las actividades que se pueden realizar durante sus fiestas.

De acuerdo a los últimos datos que la facultad de turismo en la Universidad de Cuenca estructuró el año 2016 para un proyecto de investigación, se puede establecer que el principal tipo de turista que llega a la ciudad es el interno como los que vienen de Guayaquil, Loja, y El Oro; y hay un sector muy importante a nivel internacional que viene de Norteamérica y de Europa. Cuenca viene experimentando unas décadas atrás, grupos importantes de turistas denominados Baby Boomers que son un grupo de jubilados que vienen a radicarse en la ciudad, esta gente viene en estancias bastante precisas, en ocasiones solo por tres o seis meses, y hasta cierto punto hacen algo de turismo, pero no son denominados turistas. (Galarza, 2016)

Por la clasificación de turistas que existen en Cuenca, se debe promocionar todo lo religioso enfocado al turismo interno, porque es el segmento que más se recibe y se debe tratar de posicionarlo mucho mejor en las épocas altas de turismo, como el feriado de noviembre que atrae miles de turistas.

Si el turismo religioso logra posicionarse como uno de los potenciales turísticos de Cuenca, se debe mantener un control con la actividad humana de acuerdo a los estándares de calidad propios de un patrimonio cultural. Actualmente se ven varios destinos turísticos internacionales que tienen problemas con la saturación de turistas como lo es Venecia, se debe analizar cada atractivo con la capacidad que se tiene para recibir turistas al día sin afectar las actividades religiosas realizadas diariamente.

Cada una de las personas que se han tomado en cuenta a lo largo de la investigación, asumen que si se encuentran preparados para recibir una mayor afluencia de turistas, ya que como lo confesó el Sr. Mario Montero, si existiese un aumento en el número de visitas se obligaría a tomar ciertas prevenciones que mantengan la categoría del lugar y contribuyan a su cuidado patrimonial, para de esta manera poder conservar el número de turistas por mucho tiempo.

El tema de potencialización en la ciudad no es bien aprovechado, de acuerdo al Sr. Segarra (2016), se debe buscar beneficios de las fiestas tradicionales, dar a conocer el pase del niño en navidad, la procesión de las siete iglesias en semana santa, o los siete días de dulces y fiestas durante el Corpus Christi. Hay varias celebraciones, pero muy poca promoción, una vez que se haya tomado la decisión se podrá emprender nuevos proyectos que promocionen el turismo religioso primero en estas fechas.

Siguiendo con la opinión del Sr. Segarra, la estrategia principal que debe tomar Cuenca para mejorar el turismo es el posicionamiento internacional. Se debe buscar el apoyo y la promoción de parte del Ministerio de Turismo, el mismo que asegure una confianza en vuelos a la ciudad, transporte en especial por el centro histórico, en ingresos y promoción internacional. No podemos sacar una promoción del museo en Londres, pero el Ministerio lo puede ejecutar a través de sus embajadas.

Cada atractivo turístico que se encuentra en Cuenca necesita ser cuidado y ofertado correctamente, si no se logra captar la atención de los turistas con propuestas tradicionales se debe incrementar las actividades o implementar estrategias innovadoras cada cierto tiempo, que atraigan a personas nacionales e internacionales, sin la necesidad de enfocar al turismo religioso solamente como una ruta por las iglesias de la ciudad.

4.1.RESTRICCIONES PRESENTADAS EN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Durante la ejecución del proyecto se vio restringida la información estadística de la ciudad de Cuenca en bases de datos confirmadas por entidades turísticas. La Fundación principal encargada del manejo de esta información mantuvo un protocolo para tramitar la obtención de la misma por varios días, finalmente los resultados obtenidos no fueron los esperados ya que solo se aportó datos de la llegada de turistas a un punto de información en el centro, más no de toda la ciudad.

Una de las desventajas principales presentadas en la ejecución del proyecto fue la poca disponibilidad de horarios de atención de los supervisores de varios museos ubicados en el centro de la ciudad. Los horarios de aperturas de algunas iglesias dificultaban la investigación y el conocimiento de los turistas que al viajar coincidían con las fechas en las que se encontraban cerradas las instalaciones. Los ciudadanos supieron manifestar que el problema no radica solamente en los días, sino en los horarios de atención, varias instalaciones se abrían solo durante una misa de hora y media en un solo día a la semana.

Actualmente el Centro Histórico de Cuenca se encuentra inmerso en un proyecto de implementación del tranvía, el mismo que ha dificultado el uso de transportes públicos que por evadir los problemas viales toman rutas alternas que aumentan el tiempo de movilización y vuelven más eficiente el traslado a pie a comparación de los vehículos. Estas obras han dificultado también las posibilidades de parquear los autos por la falta de espacio en las vías tan angostas, y el difícil acceso a los parqueaderos.

El proyecto del tranvía, ha generado una baja notable en las ventas de locales ubicados en las calles que se encuentran cerradas, a su vez provocó una disminución en varios locales turísticos ya que los visitantes prefieren comer y visitar zonas lejos del caos generado en el Centro Histórico de la ciudad. Estos problemas dificultaron la observación y entrevistas para los propietarios de varios locales que estaban cerrados o que se encontraban a la venta.

4.2.PROPOSTA PARA NUEVOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Con el estudio más profundo de los requerimientos de las entidades públicas y privadas relacionadas con el turismo religioso, se puede generar los acuerdos para la factibilidad o realización de una pastoral turística que abarque varias ofertas nuevas para los visitantes de la ciudad de Cuenca incentivando el turismo religioso. Es considerado un proyecto viable porque se lo ha realizado en varios países que lo sustentan como una buena fuente de ingresos y atracción.

De acuerdo al análisis realizado, se concuerda que varias entidades estarían dispuestos a formar parte de la pastoral de turismo en Cuenca, pero no se sabe cuáles serían sus ventajas, desventajas y costos para realizar todo este proceso. Se debe analizar la importancia que tiene la creación de la pastoral, más aún las entidades que se encuentran dispuestas a formar parte de este proyecto, si bien es cierto las iglesias tienen material turístico, no todas pueden brindar el servicio necesario de una pastoral turística de calidad.

El estudio que se realizó en el proyecto, brindó datos positivos acerca de la realización de turismo religioso en Cuenca, sin embargo se demostró que la cantidad de peregrinos y devotos en las procesiones ha disminuido, por lo cual es importante investigar el grado de decrecimiento turístico y cuáles serían las posibles opciones de fomentar el aumento de turistas en estos sectores.

Como fue analizado en el presente trabajo, se debería aumentar la promoción turística de Cuenca, y los medios con mayor acogida actual son las redes sociales, sin embargo es importante estudiar el formato de la publicidad turística y la percepción de las personas hacia este, para atraer más turistas y lograr una transcendencia internacional con estos datos que otorguen los posibles gastos, dificultades y beneficios para el turismo en la ciudad.

4.3.CONCLUSIONES

Mediante la investigación realizada, se determina que la ciudad de Cuenca conocida como la tercera ciudad más desarrollada del Ecuador, mantiene su eje turístico en aumento a pesar de ser considerada una ciudad de residentes extranjeros jubilados. El turismo religioso se encuentra inmerso desde hace mucho tiempo atrás en esta ciudad, con las peregrinaciones realizadas por los pobladores de toda la provincia que acudían constantemente al sagrario de la Virgen de El Cajas. Esta cultura religiosa se encuentra arraigada todavía en la población, por lo cual se mantiene la realización de las fiestas en relación a las creencias de la iglesia, como por ejemplo la fiesta del Corpus Christi y el Pase del niño que es una de las principales en la ciudad y con más afluencia turística.

Se ha realizado un estudio con los turistas para determinar su perfil, preferencias y atracción por el turismo religioso. Cuenca mantiene un interés especial por los turistas extranjeros pero la mayoría de visitantes son nacionales que viajan en familia. La mayoría de extranjeros tienen conocimiento sobre el turismo religioso, sin embargo, los turistas nacionales tienen un concepto erróneo de esta modalidad, ya que lo relacionan directamente con celebraciones eucarísticas y no toman en cuenta las diversas actividades que implican como la gastronomía, la historia, entre otros.

El turismo religioso ha sido mal interpretado por varios años, las personas sobreentienden al turismo religioso como una actividad litúrgica o de fanatismo, pero desconocen todas las características que posee. Al mencionar a los turistas los recorridos por las iglesias, las criptas, los conventos, museos, cementerios, etc., se cree que inmerso va el recibimiento de una eucaristía; al contrario, el turismo religioso consiste en conocer todos los lugares señalados, sin la intensificación de querer imponer una ideología religiosa al turista, pero dando a conocer la historia que tiene cada lugar y la importancia que ha tenido en la vida de los cuencanos, de tal manera que las personas que no sean de la religión católica que predomina en los atractivos de Cuenca, no se sientan incómodos ni rechazados al visitar estos lugares.

Por medio de un análisis exhaustivo en las preferencias y posibilidades de oferta sobre el turismo religioso en Cuenca, se determina que su ejecución puede ser beneficiaria para la economía de la ciudad a largo plazo por la falta de promoción

turística, sin embargo sería óptima su realización fuera de competencia con la capital del país, considerando que la ciudad con mayor cantidad de llegadas de turistas es Quito, por lo cual se debe indagar con una nueva propuesta que atraiga a los visitantes sin repetir promociones y sin volver tediosa la visita de Cuenca.

De los miles de turistas que Cuenca recibe al año, la mayoría de turistas nacionales y extranjeros, se encuentran interesados en conocer la mayor cantidad de atractivos turísticos en la ciudad y sectores cercanos en el menor tiempo posible, por lo que se deben realizar circuitos poco extensos para complacer al turista, a lo que asumen varios expertos en el tema que, no se ha desarrollado al turismo religioso por la falta de asociación con atractivos de otra índole.

De acuerdo a la opinión vertida por varias personas inmersas en la realización de turismo en Cuenca, el Municipio de Cuenca no se encuentra completamente comprometido con el desarrollo turístico religioso, ya que no ha establecido canales de comunicación con la Curia Arquidiocesana de Cuenca ni con los párrocos de cada iglesia, razón por la cual estas entidades no se sienten seguras de ser respaldadas con ayuda económica para su conservación y restauración en caso de aumentar la afluencia turística.

4.4.RECOMENDACIONES

La ciudad de Cuenca es reconocida por su gran belleza arquitectónica y natural, por lo cual es necesario motivar a la apertura de las iglesias que se encuentran en el centro histórico, para que los visitantes que deciden emprender un turismo religioso cultural, puedan acceder a estas zonas en los horarios asignados sin encontrarlas cerradas y en mal estado. De esta manera se podría potencializar aún más las rutas que pasan por el centro y si se cobra una entrada se generaría una nueva fuente de ingresos para las personas que están a cargo del mantenimiento de las iglesias.

Dado que Cuenca se caracteriza por la cantidad de lugares turísticos ya reconocidos y definidos, es preferible buscar un factor que intervenga entre los atractivos religiosos y los atractivos naturales, implementando nuevos recorridos que fusionen las dos opciones y abarquen una mayor cantidad de turistas interesados en realizar estas actividades recreacionales y naturales, sin dejar de lado el conocimiento histórico, cultural y religioso que se ofrece en todas las iglesias y museos del centro histórico más allá de la Catedral de la Inmaculada Concepción.

Respecto a los servicios que se deben brindar en los atractivos religiosos, se recomienda buscar personal capacitado y con conocimiento de otros idiomas, para poder dirigir un grupo de turistas como guías de planta que enseñen la historia de los lugares y motiven a las personas para que transmitan el mensaje y mediante el boca a boca atraigan una mayor cantidad de turistas a la ciudad. Así mismo es preferible conectar a varios prestadores de servicios que generen una facilidad para los turistas que desean lugares de alojamiento, alimentación y entretenimiento a más de la realización de turismo religioso, esto generaría una promoción constante por parte de cada entidad.

Cuenca tiene una mayor cantidad de turistas nacionales, por lo cual es recomendable aumentar la promoción turística en las provincias del sur del Ecuador que se encuentran más cercanas a Cuenca, mostrando a la ciudad como uno de los destinos turísticos que tiene varias alternativas y a diferentes costos. La publicidad debería ser preferiblemente por campañas de internet y televisión, ya que son los que tienen mayor apertura y mayor aceptación por parte de la población. Esta promoción puede abarcar de temas principales a las festividades religiosas que se realizan cada

año, como la del Corpus Christi, el pase del niño, o incluso las fiestas de independencia de la ciudad de Cuenca.

En la actualidad varias iglesias y museos cuentan con obras de arte de gran valor por su belleza y antigüedad, pero a pesar de estos potenciales atractivos de arte no se cuenta con una implementación de seguridad para el ingreso de personas. Si las iglesias deciden abrir sus puertas de forma gratuita o pagada para la realización de turismo religioso, se debe anteponer todo un sistema de seguridad en cada locación, especialmente en las áreas que contengan obras de gran valor, ayudando así a la preservación de la riqueza artística que tiene la ciudad.

Debido a la falta de publicidad existente para la promoción del turismo religioso, se debería ejecutar una campaña basada en la línea gráfica actual manejada en el continente europeo, esta mantendría imágenes características de los atractivos de la ciudad, acompañados por una frase y un logo generado específicamente para el turismo religioso. Como alternativa se puede apreciar un ejemplo colocado en la parte principal de los anexos adjuntos.

LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agueda, E., Madariaga, J., Olarte, C., Reinares, E., & Saco, M. (2008). *Principios del Marketing* (Tercera ed.). Madrid, España: ESIC.
- Aguilar, M. d. (2010). *Repositorio Universidad de Cuenca*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de Turismo religioso en la Ciudad de Cuenca: dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1627
- Aulet, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados. *Revista Iberoamericana de Turismo RITUR*, 63,82. Obtenido de <http://bit.ly/29zwoqj>
- Barreiro, F. (Noviembre de 2000). *Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local*. Obtenido de <http://bit.ly/29AcJCD>
- Bermúdez Acuña, F. (Mayo de 2002). *Modulo de formación Generalidades del turismo*. Obtenido de Instituto Nacional de Aprendizaje, Núcleo de Turismo : <http://bit.ly/29CuG6b>
- Bermúdez, S. (15 de Enero de 2015). *Ecuador. Travel*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2016, de El encanto de Cuenca reflejado en Todosantos: <http://bit.ly/2iinFsx>
- Cánoves, G., & Blanco, A. (25 de Mayo de 2011). Turismo Religioso en España: ¿La gallina de los uevo de oro? Una vieja tradición versus un turismo emergente. *Cuadernos de turismo*, 115-131.
- Castro Guerrero, J. (2010). *Investigación de la cultura gastronómica del cantón arenillas, provincia del Oro para el fortalecimiento del sector turístico 2010*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <http://bit.ly/29lBthP>
- Chavez de Paz, D. (S/F). *Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación*. Obtenido de UNIFR: <http://bit.ly/1PPX2uq>
- Collazo, M. (2004). *La cultura y el proceso de socialización*. Recuperado el 10 de Julio de 2016, de Sociología: <http://bit.ly/1dBNOP3>

- De Jesús, J., Salcido, F., & Zamorano, D. d. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 KBPS. *Ra Ximhai*, 4(2), 295-309. Obtenido de <http://bit.ly/29EK6cx>
- Definición ABC. (2016). *Peregrinación*. Recuperado el Julio de 2016, de <http://www.definicionabc.com/religion/peregrinacion.php>
- El Tiempo. (25 de Marzo de 2016). *El Tiempo*. Recuperado el 27 de Octubre de 2016, de Cuenca y su devoción en Semana Santa: <http://bit.ly/2jTv3QG>
- Europaxis, & MINTUR. (26 de Septiembre de 2007). *PLANDETUR 2020*. Recuperado el 02 de Junio de 2016, de DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR: <http://bit.ly/1pANJBa>
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (2016). *Fundación Municipal Turismo para Cuenca*.
- Galarza, A. (05 de Octubre de 2016). Turismo religioso en Cuenca. (E. Niveló, & L. Suntaxi, Entrevistadores) Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Gallardo, C. (2014). *FANESCAS Un recorrido ancestral y contemporáneo por una tradición festiva del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: UDLA. Recuperado el Julio de 2016, de <http://bit.ly/29EqN43>
- Gallego, C. (2004). *Cálculo Tamaño de la muestra*. Obtenido de Matronas Profesión: <http://bit.ly/29RO1Dj>
- Gândara, J., Gimenes, M., & Mascarenhas, R. (2008). Reflexões sobre o turismo gastronômico na perspectiva da sociedade dos sonhos. *Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas*, 179-194.
- Gimenez, D. (1999). *Macroeconomia: Primeros Conceptos*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Gómez, B. (2010). *Repositorio UTE*. Recuperado el 2016, de <http://bit.ly/29x3JCT>

- Harris, M. (2011). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado el 9 de Julio de 2016
- International Recovery Patform. (2014). *Documento de apoyo Infraestructura*.
Obtenido de <http://bit.ly/29sh1QD>
- Juan, N. (2010). *Marketing Turistico*. Obtenido de Universidad de Alicante:
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/7/Tema%207.pdf>
- Kotler, P., & Gary, A. (2003). *Fundamentos de Maketing* (Sexta edicion ed.). Mexico: Pearson Educacion .
- León Mendoza, J. (2010). *Economía aplicada*. Callao, Perú: Solvima Graf S.A.C.
Obtenido de <http://fce.unac.edu.pe/Pub/ea.pdf>
- Martinez, M. (1997). *Causas de internacionalidad de las empresas*. Gil Albert.
- Martínez, R. (2011). *Turismo Espiritual* (Primera ed.). México D.F., México.
Obtenido de <http://bit.ly/2a0Ula5>
- Mascarenhas, R., & Gándara, J. (2010). La gastronomía como atractivo turístico.
Estudios y perspectivas en turismo, 19, 776-791. Obtenido de
<http://bit.ly/29rEfUq>
- Mena, P. (2005). La biodiversidad del Ecuador. En P. Mena, *La biodiversidad del Ecuador* (págs. 19-33). Quito: FLACSO. Recuperado el 2016, de
<http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49914.pdf>
- MINCETUR. (2004). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido de
<http://bit.ly/1EyCZKy>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *America turistica*.
- Ministerios de Turismo del Ecuador. (26 de Septiembre de 2007). *Plan de Tour 2020*.
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Montero, M. (01 de 10 de 2016). Turismo religioso en Cuenca. (E. Niveló, & L. Suntaxi, Entrevistadores)

- Mora, M. (1997). *Causas de Internacionalidad de las empresas*. Gil Albert. Obtenido de <http://bit.ly/2jFDADz>
- Morère, N., & Perelló, S. (2013). *Turismo Cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid, España: Fundación EOI. Recuperado el Julio de 2016, de <http://bit.ly/1gKfDEP>
- Morfot, M. (Enero de 1999). *Universidad de Valencia*. Obtenido de COMPETITIVIDAD Y FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS MEDITERRÁNEOS: BENIDORM Y PEÑÍSCOLA: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/competitividad-y-factores-criticos-de-exito-en-los-destinos-turisticos-mediterraneos-benidorm-y-peniscola--0.pdf>
- Muñoz Jiménez, J. M. (2010). *Arquitectura, urbanismo y paisaje en los santuarios españoles*. (G. P. S.L., Ed.) Obtenido de Biblioteca UFM: <http://bit.ly/29AhCRt>
- Narest, M. (2008). *Investigacion de Mercados* (Quinta Edición ed.). Mexico: Pearson Education.
- Papa San Juan Pablo II. (1983). *Código de Derecho Canónico de la Iglesia Católica*. Recuperado el 5 de Julio de 2016
- Peanaut, M., & Ortiz, E. (2008). *Introducción a la Teoría Económica*. Caracas: Universidad Católica Andres Bello. Obtenido de <http://bit.ly/2jd3SP1>
- Penaut, M., & Eduardo, O. (2008). *Introduccion a la teoria economica*. Caracas: Universidad Catolica Andres Bello.
- Porter, M. (1999). *Ser competitivo*. Recuperado el 07 de 07 de 2016, de Fronteras en expansión: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=63299>
- Porter, M. (1999). *Ser Competitivo*. Obtenido de Fronteras en Expención: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=63299>

- Ramos, R. (Octubre de 2001). *Modelos de evaluación de la competitividad internacional una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias*. Obtenido de <http://acceda.ulpgc.es/handle/10553/2180>
- Ramos, R. R. (Octubre de 2001). *Modelos de evaluación de la competitividad internacional una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias*. Obtenido de <http://acceda.ulpgc.es/handle/10553/2180>
- REA. (2016). *Cultura*. Recuperado el Julio de 2016, de Edición del Tricentenario Significados: <http://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
- REA. (2016). *Demanda*. Recuperado el Julio de 2016, de Edición del Tricentenario Significados: <http://dle.rae.es/?id=C8W49JX>
- REA. (2016). *Oferta*. Recuperado el Julio de 2016, de Edición del Tricentenario Significados: <http://dle.rae.es/?id=QvJWZSZ>
- REA. (2016). *Peregrinación*. Recuperado el Julio de 2016, de Edición del Tricentenario Significados: <http://dle.rae.es/?id=SZIrUsk>
- Romo, J. (2000). *Gobierno Vasco*. Recuperado el 2016, de EL USO TURÍSTICO DEL ESPACIO RELIGIOSO: EL SANTUARIO DE LOIOLA EN LA “RUTA DE LOS TRES TEMPLOS”: <http://bit.ly/29iV9UG>
- Ruezga, S., & Martínez, R. (2014). El turismo por motivación religiosa. El caso de San Juan de los Lagos, Jalisco. *Patrimonio Cultural y Turismo*, 168-176. Recuperado el 2016, de <http://bit.ly/29NIAkj>
- Salazar, R. (2001). *El santuario de la Virgen de el Quinche* (Segunda ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: ABYA-YALA. Recuperado el 2016
- Salinas, A., & Ricardina, N. (2015). *Repositorio Universidad de Cuenca*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de Ruta de las iglesias del centro histórico de Cuenca, una alternativa en el turismo: dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23658

- Sánchez, E. (2010). Inseparables: Desarrollo turístico, planeación y sustentabilidad. *ÍCONOS*, 20-24. Recuperado el 9 de Julio de 2016, de http://cbre.com.mx/empresa/articulos/artcentral_10aed.pdf
- SECTUR. (2015). *Secretaria de Turismo de Mexico*. Obtenido de DATATUR: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Segarra, E. (17 de Octubre de 2016). Turismo religioso en Cuenca. (E. Niveló, L. Suntaxi, Entrevistadores, E. Niveló, & L. Suntaxi, Editores) Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Suarez, M. (2011). *Interaprendizaje de Estadística Básica*.
- Turismo Cuenca. (Noviembre de 2016). Obtenido de <http://cuencaecuador.com.ec/>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo turístico local*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vázquez, G., Morales, E., & Pérez, L. (Junio de 2010). Turismo Religioso: Estudio del Camino de Santiago. *Gestión Turística*(13), 9-37. Recuperado el 06 de Julio de 2016, de <http://bit.ly/29YGFgX>