

RESUMEN

En la actualidad el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos económicos importante dentro del Ecuador, por esta razón se ha desarrollado varias leyes y proyectos que buscan proteger el patrimonio natural y cultural que posee el país, impulsando a desarrollar un turismo sostenible y sustentable que permita beneficiar a zonas rurales que cuentan con una gran variedad de atractivos turísticos que aún no han sido aprovechados. Por tal motivo se ha realizado un estudio de la potencialidad de los atractivos naturales y culturales para el desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa localizada en el cantón Quito, provincia de Pichincha. El trabajo de titulación está constituido de cuatro capítulos; el primero comprende la base teórica que es el sustento de la actividad turística, el segundo capítulo contempla la metodología que se ha utilizado, así como también las herramientas para la recolección de información y la determinación de la muestra; el estudio de mercado conforma el tercer capítulo, en donde se realizó encuestas a 384 personas como parte de la demanda para determinar el perfil del turista y el censo a prestadores de servicios turísticos de esta manera se podrá identificar ciertas debilidades que posee Atahualpa al ofertarse como destino turístico. Finalmente, la propuesta comprende un conjunto de estrategias como son: diseño de rutas turísticas, diseño de señalización y señalética, diseño de material publicitario y programas de capacitaciones que contribuirán al progreso de la parroquia definiendo así el cuarto capítulo.

PALABRAS CLAVES

- **ATAHUALPA**
- **POTENCIALIDAD**
- **ATRACTIVOS**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**

ABSTRACT

In actuality, tourism has become an important source of economic income in Ecuador. For this reason, there has been various laws and projects developed that seek to protect the natural heritage and culture of the country, boosting a development of sustainable tourism that permit benefits to rural communities, which have a wide variety of tourist attractions that have not yet been taken advantage of. For this reason, a study of the potential of the natural and cultural attractions for the touristic development of the city of Atahualpa, in the county of Quito, province of Pichincha.

The work on degree is constructed in four chapters: the first includes the theoretic basis of the sustainability of tourist activity, the second chapter contemplates the methodologies that have been utilized, as well as the tools for the collection of information and determining the sample; the study of the market constitutes the third chapter, where a poll of 384 people was conducted as part of the demand to determine the tourist profile, the census to tourism activity providers in this way may identify weaknesses that Atahualpa possesses as a potential tourist destination. Finally, the proposal includes a set of strategies such as: tourist route design, signage design, the design of advertising material, and training programs that will contribute to the progress of the town, thus defining the fourth chapter.

KEYWORDS

- **ATAHUALPA**
- **PONTENTIAL**
- **ATTRACTIONS**
- **DEVELOPMENT**
- **TOURISM**