



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TEMA: POTENCIALIDAD DE LOS ATRACTIVOS NATURALES
Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA ATAHUALPA**

**AUTORAS: ALMAGRO TERÁN, ANA YESENIA
HERNÁNDEZ MAILA, CRISTINA VIVIANA**

DIRECTOR: MGS. Paladines, Gustavo

CODIRECTOR: ECON. Villacis, Remigio

SANGOLQUÍ

2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, *“POTENCIALIDAD DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA”* realizado por las señoritas: *Almagro Terán Ana Yesenia* y *Hernández Maila Cristina Viviana*, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio detecto el 2%, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar las señoritas: *Almagro Terán Ana Yesenia* y *Hernández Maila Cristina Viviana* para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 17 de Enero del 2017

Mgs. Paladines Gustavo Wladimir
Director



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Almagro Terán Ana Yesenia*, con cédula de identidad N° 1719234518, declaro que este trabajo de titulación "**POTENCIALIDAD DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 17 de enero del 2017


ALMAGRO TERÁN ANA YESENIA
C.C: 1719234518



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Hernández Maila Cristina Viviana*, con cédula de identidad N° 1724615644, declaro que este trabajo de titulación ***"POTENCIALIDAD DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA"*** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 17 de Enero del 2017


HERNÁNDEZ MAILA CRISTINA VIVIANA
C.C: 1724615644



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, *Almagro Terán Ana Yesenia*, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **"POTENCIALIDAD DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA"** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 17 de enero del 2017


ALMAGRO TERÁN ANA YESENIA
C.C: 1719234518



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, *Hernández Maila Cristina Viviana*, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **"POTENCIALIDAD DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA"** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 17 de Enero del 2017


HERNÁNDEZ MAILA CRISTINA VIVIANA
C.C: 1724615644

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi madre, que ha desempeñado más de un rol en mi vida siendo también mi padre, quien ha sido una guía que con esfuerzo, perseverancia y sacrificio siempre ha estado allí con su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y carrera profesional, ya que sin su ayuda no hubiera conseguido culminar con éxito la etapa universitaria.

A mí querido hermano que, a pesar de su corta edad, ha sido un gran apoyo en la realización de mis proyectos ya que de alguna manera me ha prestado su ayuda en lo que estaba a su alcance.

A cada integrante de mi familia, que con cada consejo y soporte que he recibido de ellos han sido de gran ayuda en mi crecimiento personal y profesional; por la paciencia y colaboración en este último proceso académico que finaliza hoy.

A mi persona favorita, por el apoyo y motivación que me supo brindar en cada etapa de mi vida y en especial en este proceso, que no ha sido sencillo culminar con éxito, pero que hoy lo he logrado. Gracias por la confianza depositada en mí, por la ayuda desinteresada, por las palabras de ánimo y positivismo y sobre todo por incentivar me a ser una mejor profesional.

Cristina Hernández

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación es dedicado para las personas que han formado parte de mi vida y son el pilar fundamental para el cumplimiento de mi gran sueño.

A mi madre Nelly, ahora puedo darle esta gran dicha, este sentimiento es multiplicado por dos porque el verla feliz es lo que más deseo; mamita linda gracias por estar junto a mí, por ser mi confidente, por darme una palabra de aliento cuando sentía que ya no podía seguir, siempre serás ese impulso que necesito para afrontar uno a uno mis miedos.

A mi padre Alcides, quien ha demostrado ser un ejemplo a seguir, por su fortaleza para conseguir cada objetivo propuesto, quien día a día se levantó a trabajar para darme lo indispensable para seguir y concluir con mis estudios; que pese a su carácter sabía que contaba con su apoyo incondicional y comprensión. Siempre llevo en mi mente sus sabias palabras y una de estas es “la mejor herencia que los padres pueden dar a sus hijos es la educación” y ahora tengo una gran fortuna.

A mi hermano Diego, quien me ha sabido brindar sus consejos oportunamente para que cumpla mis metas sin cometer errores que puedan cambiar mis planes a futuro y aunque existan ciertas diferencias me alegra mucho que pueda contar con él.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar con éxito la etapa universitaria, y por darme la oportunidad de compartir este momento con las personas que más amo en el mundo.

A mi madre; quien es mi inspiración y mi motivación, que ha sabido formarme con buenos valores, hábitos y sentimientos, por el apoyo constante en cada proceso de la carrera profesional, por cada palabra de aliento en momentos difíciles, por la confianza puesta en mí y sobre todo gracias por el gran esfuerzo que ha hecho para que yo pueda cumplir con esta meta y logre convertirme en una gran profesional.

A una persona muy especial; con quien he compartido momentos inolvidables y quien ha estado conmigo en circunstancias difíciles, brindándome su apoyo incondicional desde el inicio de mi carrera profesional, motivándome a seguir cumpliendo mis objetivos y a quien agradezco por tantas ayudas y tantos aportes no solo para el desarrollo de mi tesis sino también para mi vida.

A mi amiga y compañera de tesis por ser una persona sincera y carismática, que con su paciencia y confianza me demostró el verdadero significado de la amistad, y sobre todo gracias porque sin su ayuda no estaría culminando una etapa más en mi vida

A la Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE que me dio la oportunidad de ser parte de esta gran familia universitaria y a mis queridos tutores, que con sus conocimientos han sabido guiarme en la elaboración del presente trabajo de investigación.

Cristina Hernández

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme a mí y a las personas que amo, por darme las fuerzas y la sabiduría necesaria para llegar hasta donde estoy y guiar cada uno de mis pasos sin dejarme vencer ante nada ni nadie.

Agradezco a mis padres Alcides y Nelly por el sacrificio que han hecho para darme un mejor futuro, por apoyarme incondicionalmente en todo lo que me he propuesto, por ser ese impulso que me motivo a seguir y así poder culminar satisfactoriamente la primaria, secundaria y ahora la universidad. Gracias por sus palabras de aliento padres míos.

A mi hermano Diego, por su paciencia y consejos oportunos.

A mi director de tesis MGS. Gustavo Paladines, quien más que un docente es una excelente persona y amigo, le agradezco por los mensajes motivadores, los mismos que fueron muy oportunos, por compartir sus conocimientos en la realización del trabajo de investigación.

Al economista Remigio Villacis, gracias por su tiempo y paciencia para el proyecto.

A mis queridas amigas Jenny, Carla, María Belén, Johanna y Cristina, a quienes conocí en esta etapa tan hermosa de mi vida como lo es la universidad, les agradezco no solo por haber sido mis guías en la tesis sino por mucho más; como les he dicho chicas más que mis amigas les considero mis hermanas, siempre las llevaré en mi corazón, así como todos los momentos que compartimos dentro y fuera de la universidad. Dios las bendiga siempre.

Ana Almagro

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA	
CERTIFICACIÓN I.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD I.....	iii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD II.....	iv
AUTORIZACIÓN I.....	v
AUTORIZACIÓN II.....	vi
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	xi
INDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1 MARCO TEÓRICO.....	3
1.1 Teorías de soporte:	3
1.2 Marco referencial:	8
1.3 Marco conceptual	22
1.3.1 Canales de distribución	22
1.3.2 Competencia.....	22
1.3.3 Demanda	23
1.3.4 Desarrollo.....	23
1.3.5 Infraestructura	23
1.3.6 Marca.....	24
1.3.7 Mercado.....	24
1.3.8 Oferta.....	24
1.3.9 Organización	25
1.3.10 Publicidad.....	25

1.3.11	Precio.....	25
1.3.12	Procesos	26
1.3.13	Producto turístico	26
1.3.14	Recursos naturales.....	26
1.3.15	Ruta turística	27
1.3.16	Talento Humano.....	27
1.3.17	Turista	27
1.4	Marco contextual o situacional:.....	28
1.4.1	Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio:	28
1.4.2	Delimitación temporal:.....	28
CAPÍTULO II		29
2	DESARROLLO METODOLÓGICO	29
2.1	Enfoque de investigación	29
2.2	Tipología de investigación	29
2.2.1	Por su finalidad	29
2.2.2	Por las fuentes de información.....	29
2.2.3	Por las unidades de análisis.....	30
2.2.4	Por el control de las variables	30
2.2.5	Por el alcance	30
2.2.6	Hipótesis.....	31
2.2.7	Instrumentos de recolección de información	31
2.2.8	Procedimiento para recolección de datos.....	31
2.2.9	Cobertura de las unidades de análisis.....	33
2.2.10	Muestra.....	34
2.2.11	Procedimiento para tratamiento y análisis de información	34
CAPÍTULO III.....		36
3	RESULTADOS.....	36
3.1	Entrevista:.....	37
3.2	Oferta turística de la parroquia Atahualpa.....	41
3.3	Fichas de observación:	43
3.4	Jerarquización:.....	127
3.5	Encuestas	128
CAPÍTULO IV.....		148
4	PROPUESTA.....	148
4.1	Organización de la Parroquia	149
4.1.1	Estructura interna	151

4.1.2	Identificación de funciones de los participantes	153
4.2	Líneas estratégicas del turismo sustentable	154
4.3	Diseño de inventario de recursos naturales y culturales.....	155
4.3.1	Identificación de recursos culturales potencialmente turísticos.....	157
4.3.2	Identificación de recursos naturales potencialmente turísticos.....	158
4.4	Diseño de rutas turísticas.....	159
4.4.1	Señalización y señalética	167
4.5	Programas de formación y capacitación	170
4.5.1	Programas de formación y capacitación de hospitalidad turística.....	173
4.5.2	Programas de formación y capacitación de emprendimientos.....	174
4.6.1	Marca Turística de la parroquia	176
4.6.2	Trípticos	178
4.6.3	Vallas Publicitarias	181
4.7	Internet	192
4.7.1	Página Web	192
5	CONCLUSIONES	203
6	RECOMENDACIONES	204
7	BIBLIOGRAFÍA	205

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ruta: Camino a las Lagunas de Mojanda.....	159
Tabla 2 Ruta: Atahualpa desde lo alto	160
Tabla 3 Ruta: a la Cascada El Cucho	161
Tabla 4 Ruta: a la Cascada de Ingalarca	162
Tabla 5 Ruta: Ojos de agua de Mojanda	163
Tabla 6 Ruta: Buscando al borrego	164
Tabla 7 Ruta: Hasta la sepultura	165
Tabla 8 Pictogramas atractivos naturales	167
Tabla 9 Pictogramas atractivos culturales.....	168
Tabla 10 Pictogramas de actividad turística.....	169
Tabla 11 Pictogramas de servicio de apoyo	169

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Capacidad de restaurantes.....	41
Figura 2 Capacidad Hotelera.....	42
Figura 3 Otras empresas de turismo.....	42
Figura 4 Campo Santo de Atahualpa	43
Figura 5 Parque central	46
Figura 6 Cascada El Cucho	49
Figura 7 Cascada Ingalarca	52
Figura 8 Cascada del Rio Mojanda	55
Figura 9 Lagunas de Mojanda.....	58
Figura 10 Mirador de Borrega Loma	61
Figura 11 Danza Floreciendo el sentimiento	64
Figura 12 Aguas termales de Mojanda.....	67
Figura 13 Cascada de Santa Bárbara.....	70
Figura 14 Bosque de Los Amarillos	73
Figura 15 Páramo de Cambugacho	76
Figura 16 Iglesia la Inmaculada Concepción	79
Figura 17 Mirador Cullivaro	82
Figura 18 Mirador Panecillo	85
Figura 19 Mirador de Chusna	88
Figura 20 Mirador Tabiro.....	91
Figura 21 Mirador Cedropamba.....	94
Figura 22 Bosque Protector Mojanda Grande.....	97
Figura 23 Bosque Piganta	100
Figura 24 Camino a García Moreno.....	103
Figura 25 Cascadas Rumihuasi	106
Figura 26 Leyendas de El Machay.....	109
Figura 27 Leyenda de Los Bandoleros de Mojanda.....	112
Figura 28 Leyendas de la Virgen del Quinche de Atahualpa.....	115
Figura 29 Fiesta de San Pedro y San Pablo.....	118
Figura 30 Fiesta de Parroquialización.....	121
Figura 31 Fiesta de la Virgen del Quinche	124
Figura 32 Jerarquización	127
Figura 33 Género de encuestados	128
Figura 34 Edad de encuestados	128
Figura 35 Nivel de formación de encuestados	129
Figura 36 Turismo que prefiere realizar.....	130
Figura 37 Compañero de viaje	131
Figura 38 Fechas preferidas para hacer turismo	132
Figura 39 Frecuencia que sale de turismo.....	133
Figura 40 Visita a la parroquia.....	134
Figura 41 Razones por las que no visitó la parroquia	135
Figura 42 Problemas que impide la visita	136
Figura 43 Le gustaría visitar la parroquia	137
Figura 44 Factores que influyen para visitar la parroquia.....	138
Figura 45 Tiempo de permanencia.....	139

Figura 46 Tipo de transporte	140
Figura 47 Tipo de alojamiento	141
Figura 48 Medios de comunicación	142
Figura 49 Alimentos que prefiere	143
Figura 50 Pago por paquete turístico	144
Figura 51 Aspectos para visitar atractivo turístico.....	145
Figura 52 Atractivos turísticos a visitar	146
Figura 53 Estructura Orgánica Funcional de la parroquia de Atahualpa.....	150
Figura 54 Estructura orgánica de la parroquia de Atahualpa.....	151
Figura 55 Estructura de personal de la parroquia de Atahualp	152
Figura 56 Funciones de los participantes	153
Figura 57. Inventario turístico de Atahualpa.....	156
Figura 58 Campo Santo.....	157
Figura 59 Iglesia de Atahualpa	157
Figura 60 Mirador el Panecillo	158
Figura 61 Cascada del Cucho.....	158
Figura 62 Ruta Camino a las Lagunas de Mojanda	159
Figura 63 Ruta Atahualpa desde lo alto	160
Figura 64 Ruta hacia la Cascada El Cucho	161
Figura 65 Ruta a la cascada de Ingalarca	162
Figura 66 Ruta ojos de agua de Mojanda.....	163
Figura 67 Buscando al borrego	164
Figura 68 Hasta la sepultura.....	165
Figura 69 Mapa de rutas turísticas	166
Figura 70 Capacitación de hospitalidad turística	173
Figura 71 Capacitación de emprendimientos	174
Figura 72 Cédula presupuestaria capacitación hospitalidad turística.	175
Figura 73 Cédula presupuestaria capacitación emprendimientos	175
Figura 74 Marca propuesta.....	177
Figura 75 tríptico parte externa	179
Figura 76 Tríptico parte interna	180
Figura 77 Propuesta del boceto de la valla lado anverso	182
Figura 78 Propuesta de boceto de la valla lado reverso	182
Figura 79 Boceto del letrero informativo de la Parroquia de Atahualpa	183
Figura 80 Cédula presupuestaria del programa de publicidad	184
Figura 81 Fiesta Virgen del Quinche	185
Figura 82 Fiesta Virgen del Quinche-Danza.....	185
Figura 83 Elección de la Reina	186
Figura 84 Reina Atahualpa.....	186
Figura 85 Parroquias rurales	187
Figura 86 Encuentro Cultural Pifo	188
Figura 87 Atahualpa presente	188
Figura 88 Stand de Atahualpa	189
Figura 89 Ruta Escondida-Autoridades	190
Figura 90 Ruta Escondida-Candidata.....	190
Figura 91 Ruta Escondida-Candidata.....	191
Figura 92 Señoritas candidatas.....	192
Figura 93 Página Web oficial.....	195

Figura 94 Página Web	196
Figura 95 Reseña historia.....	197
Figura 96 Estructura Orgánica	198
Figura 97 Atractivos turísticos	199
Figura 98 Fiestas	199
Figura 99 Oferta turística	200
Figura 100 Gastronomía.....	200
Figura 101 Facebook.....	201
Figura 102 Agenda.....	202

RESUMEN

En la actualidad el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos económicos importante dentro del Ecuador, por esta razón se ha desarrollado varias leyes y proyectos que buscan proteger el patrimonio natural y cultural que posee el país, impulsando a desarrollar un turismo sostenible y sustentable que permita beneficiar a zonas rurales que cuentan con una gran variedad de atractivos turísticos que aún no han sido aprovechados. Por tal motivo se ha realizado un estudio de la potencialidad de los atractivos naturales y culturales para el desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa localizada en el cantón Quito, provincia de Pichincha.

El trabajo de titulación está constituido de cuatro capítulos; el primero comprende la base teórica que es el sustento de la actividad turística, el segundo capítulo contempla la metodología que se ha utilizado, así como también las herramientas para la recolección de información y la determinación de la muestra; el estudio de mercado conforma el tercer capítulo, en donde se realizó encuestas a 384 personas como parte de la demanda para determinar el perfil del turista y el censo a prestadores de servicios turísticos de esta manera se podrá identificar ciertas debilidades que posee Atahualpa al ofertarse como destino turístico. Finalmente, la propuesta comprende un conjunto de estrategias como son: diseño de rutas turísticas, diseño de señalización y señalética, diseño de material publicitario y programas de capacitaciones que contribuirán al progreso de la parroquia definiendo así el cuarto capítulo.

PALABRAS CLAVES

- **ATAHUALPA**
- **POTENCIALIDAD**
- **ATRACTIVOS**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**

ABSTRACT

In actuality, tourism has become an important source of economic income in Ecuador. For this reason, there has been various laws and projects developed that seek to protect the natural heritage and culture of the country, boosting a development of sustainable tourism that permit benefits to rural communities, which have a wide variety of tourist attractions that have not yet been taken advantage of. For this reason, a study of the potential of the natural and cultural attractions for the touristic development of the city of Atahualpa, in the county of Quito, province of Pichincha.

The work on degree is constructed in four chapters: the first includes the theoretic basis of the sustainability of tourist activity, the second chapter contemplates the methodologies that have been utilized, as well as the tools for the collection of information and determining the sample; the study of the market constitutes the third chapter, where a poll of 384 people was conducted as part of the demand to determine the tourist profile, the census to tourism activity providers in this way may identify weaknesses that Atahualpa possesses as a potential tourist destination. Finally, the proposal includes a set of strategies such as: tourist route design, signage design, the design of advertising material, and training programs that will contribute to the progress of the town, thus defining the fourth chapter.

KEYWORDS

- **ATAHUALPA**
- **PONTENTIAL**
- **ATTRACTIONS**
- **DEVELOPMENT**
- **TOURISM**

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Línea de investigación

Ciencias sociales

2. Sub-línea de investigación

Economía y empresa

3. Programa

Economía aplicada para el desarrollo sustentable

4. Estructura del Documento:

En el presente trabajo se investiga la potencialidad de los atractivos naturales y culturales en el desarrollo turístico de la parroquia de Atahualpa. Para lo cual se establece el marco teórico y marco conceptual, como segundo punto el marco metodológico, resultados y la discusión que pretende contribuir con la comunidad.

5. Delimitación del problema

5.1 Objeto del estudio

Analizar la potencialidad de los atractivos naturales y culturales mediante la aplicación de estrategias con el propósito del desarrollo turístico de la Parroquia Atahualpa, ubicada en la provincia de Pichincha.

5.2 Objetivos específicos

- Analizar la organización de la parroquia de Atahualpa y los procesos a llevarse a cabo en el desarrollo turístico de la misma.

- Determinar el mercado potencial y el perfil del turista y sus necesidades para el desarrollo turístico de la zona.
- Desarrollar el producto turístico a través de la comunidad local satisfaciendo las exigencias de la demanda turística.
- Diseñar estrategias de promoción para el manejo de la comercialización de productos turísticos.

5.3 Planteamiento del problema

Dependientes	Interdependientes	Categoría de las variables	Covariables
Desarrollo Turístico	1. Organización	1. Estructura 2. Procesos 3. Recursos 4. Plan de desarrollo	1. Empleados del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
	2. Mercado	1. Oferta 2. Competencia 3. Demanda 4. Precio 5. Canales de distribución	1. Prestador de servicios 2. Turista nacional
	3. Producto turístico	1. Recursos naturales y culturales 2. Infraestructura 3. Diseño de rutas 4. Señalización y señalética	1. Comunidad 2. Prestador de servicios 3. Turista nacional
	4. Comercialización	1. Manejo de marca 2. Publicidad ATL y BTL	1. Turistas

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de soporte:

Al abordar la actividad turística es preciso retroceder en el tiempo y recordar la definición de la palabra turismo; esto implica conceptualizarlo en el pasado, presente y futuro, esta última se intensificará a medida que el avance tecnológico lo posibilite. Con el pasar de los años ha venido evolucionando notablemente a lo largo del siglo XX; esto ha dado lugar a que expertos en el área contribuyan con un aporte referente al tema de estudio y se pueda interpretar de diferentes perspectivas.

“Desde la perspectiva de industria porque se practicaba la explotación de los recursos naturales y, mediante la transformación de éstos y de otros insumos, se ofrecía un producto estandarizado a una demanda” (Molina S. , 1986, pág. 7). La industria turística es concebida como un sector económico dentro de la cual se encuentra los servicios básicos, servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transporte de pasajeros, entre otras.

Como fenómeno, se le enfatizaba como una manifestación del ocio; entendido éste como una condición o estado interno creativo del hombre, un momento liberador que se generaba durante el tiempo libre.

Como un sistema; porque está integrado por un conjunto de subsistemas que se relacionan para alcanzar un propósito en común. Los subsistemas que lo comprenden son:

- La superestructura - organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.
- La demanda - turistas residentes en el país y en el extranjero.
- La infraestructura - aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etcétera.
- Los atractivos - naturales y culturales.
- El equipamiento y las instalaciones - Hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.
- La comunidad receptora - residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo. (Molina S. , 1986, pág. 7)

Profundizando más acerca del turismo se hace mención a tres grandes conjuntos los cuales son: organización estructural, relaciones ambientales y relaciones operacionales; todos estos están constituidos por diferentes subsistemas como por ejemplo en el caso del conjunto de organización estructural lo integra los sistemas de superestructura y la infraestructura; la primera se refiere a la organización, cabe recalcar que en el sector turístico se encuentran empresas o instituciones tanto del sector público y privado como por ejemplo: el Ministerio de Turismo, las cámaras de turismo, el municipio, etc. que trabajan conjuntamente para realizar proyectos que ayuden al desarrollo turístico.

Dentro del conjunto de las relaciones ambientales está: el sistema ecológico, social, económico, cultural. Este tiene el propósito de mostrar cómo influye lo antes mencionado en el desarrollo turístico, de esta manera, en aislado, cada uno de estos subsistemas se encuentra fuera del Sistor, pero, al mismo tiempo debido a sus interfaces, son controladores e influyen fuertemente sobre el turismo, estando, de esta manera, dentro del sistema turístico.

Por último, el conjunto de relaciones operacionales constituido por el subsistema de conjunto el cual abarca la oferta dentro de esta tenemos los productos y servicios que se pondrán a disposición del turista; la demanda que básicamente se trata de la cantidad de personas que están prestas al consumo de servicios o productos turísticos. Mientras que en el mercado estas interactúan tanto oferta como demanda con el propósito de responder a diferentes interrogantes que satisficará las necesidades del consumidor.

Por su parte el subsistema de producción agrupa a todas las empresas prestadoras de servicios estas son por ejemplo hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, entre otras. En el subsistema de consumo están inmersos los procesos que tienen estrecha relación con la toma de decisiones. Con respecto al subsistema de distribución se considera como “el conjunto de medidas que se toman con objeto de llevar el producto o el servicio del productor al consumidor” (Beni, 2001, citado en Ponosso & Lohman, 2012). Lo explicado anteriormente forma parte del sistema turístico propuesto por Beni que pertenece a “la categoría de sistema abierto por influir

sobre los demás sistemas con los que se relaciona y ser influido por ellos” (Ponosso & Lohman, 2012, pág. 30).

En síntesis, de lo mencionado anteriormente acerca del turismo, aunque se lo mire de diferentes enfoques tendrá una misma finalidad ésta es el desarrollo de un lugar en específico y para lograrlo es necesario aprovechar de los recursos que posee, su planta turística lo cual genera fuentes de empleo ya que da paso a pequeños emprendimientos y a un crecimiento económico; esto se puede lograr con la afluencia de turistas que buscan aprovechar su tiempo libre. Es notable observar como la industria turística ha ido cambiando en poco tiempo, pasó a ocupar el segundo puesto después del sector petrolífero para posteriormente igualarlo y hasta rebasarlo y ser hoy en día la primera industria del mundo.

Por otro lado, Osorio (2000) menciona que “la teoría del sistema de la sociedad nos permite interpretar la distinción del binomio viaje/no viaje; esto es, la distinción que alude al entendimiento de que una persona se encuentre fuera o dentro de su hábitat cotidiano” (pág. 231). Es importante la mención de este apartado por lo que en la antigüedad se percibía como viajes de reconocimiento o exploración, esto tenía relación a la palabra “tur” que era utilizada así mismo la palabra francesa “tour”, menciona que el viaje a realizar es con regreso al lugar de origen en ese periodo de tiempo se realizaban viajes a principales centros culturales europeos de igual manera en Gran Bretaña se acogió la palabra gran tour dando como resultado que en el siglo XVII se realicen viajes para completar los estudios por parte de jóvenes ilustrados e hijos aristócratas.

En el siglo XVIII ya se desea desplazar por visitar lugares notorios como por ejemplo montañas, glaciares, etc. Cabe recalcar que el viaje turístico debe cumplir con la condición de ocio y que se realicen actividades durante su tiempo libre. Como se ha venido conceptualizando en el pasado y presente la actividad turística es necesario también mencionar las etapas o plataformas por las que se asume ha pasado los estudios de turismo:

- La plataforma favorable, en la que los estudiosos consideraban que el turismo es siempre bueno,
- La plataforma desfavorable, en la que se consideró que el turismo es siempre malo,
- La plataforma conciliadora, caracterizada porque el turismo no es ni bueno ni malo sino según el proyecto en cuestión)

Las posturas sostenidas por las plataformas favorable, desfavorable y conciliadora están entre las principales condiciones y factores que han influido en el desarrollo del pensamiento en el turismo. (Jafari, 2005, pág. 28)

Ahora bien se ha hablado Figura 1 de las teorías que involucran a la actividad turística pero es sustancial abordar que hay al otro lado de la moneda, esto quiere decir cuáles son los puntos negativos que implica el turismo e indagar a fondo cual es la motivación que tienen los estudiosos al escribir acerca de las teorías que comprende el turismo por lo que en mucho de los casos se lo vincula con hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de viajes, etc. viniendo a ser una actividad netamente práctica y económica ya que genera fuentes de ingreso para un lugar determinado.

No obstante, muy pocos lo consideran desde una perspectiva diferente la cual es un fenómeno social; esta implica a la cultura, las disciplinas psicológicas y antropológicas. Algunos investigadores tratan de explicar e indagar acerca del comportamiento de los turistas en algunas publicaciones en revistas indexadas sin antes conocer teorías que encaminarán y ayudarán a comprender de mejor manera como por ejemplo teorías de la motivación y de la cultura. Este es un claro ejemplo que el turismo no es concebido como un campo de estudio y que existe un escaso conocimiento como menciona Gómez (2005) “el saber en turismo es raquítrico y la tarea de investigación y los programas de estudio en turismo son de baja calidad, debido a que comúnmente ignoran a las ciencias sociales “ (pág. 6).

Dado que los turismólogos no se empeñan por buscar la verdad simplemente refutan los modelos teóricos. No obstante, en la actualidad términos que tienen cierta relación con el turismo como: la cultura se lo vincula con el folklor que posee un lugar definido, los recursos y el potencial para que éste sea un atractivo para los turistas. Por todo lo antes mencionado es preciso repensar en un nuevo modelo turístico con una

visión más profunda basada en lo sociocultural y ambiental para que de esta manera todos los que lo veían de una perspectiva económica actúen de forma distinta. Debido a que esta actividad se la ha considerado meramente económica esto ha provocado que exista un descuido en cuanto a los recursos naturales, culturales debilitando las costumbres y tradiciones por lo que es necesario que haya una conservación de los mismos.

Finalmente a manera de conclusión Ecuador es un país que se encuentra en pleno desarrollo tanto económico, turístico, educativo, tecnológico, su principal fuente de ingreso era a través del petróleo, pero debido a la crisis que existe a nivel mundial y el declive de este producto se ha visto en la necesidad de enfocarse a otra actividad en la cual todos sean beneficiados y es ahí donde el turismo juega un papel importante visto que es considerado como un país mega diverso por sus características tanto geográficas, climáticas topográficas ,etc.

Además está ubicado en el cinturón tropical del planeta y tienen influencia de dos corrientes marinas como es la cálida del niño y la fría de Humboldt son muchos los puntos a favor que tiene nuestro país, no está por demás mencionar que cuenta con cuatro regiones que son: región Costa, Sierra, Amazónica e Insular. En la Sierra Ecuatoriana específicamente en la provincia de Pichincha se encuentra la parroquia de Atahualpa éste es el lugar objeto de estudio que se pretende potencializar los atractivos tanto culturales como naturales para un desarrollo económico, turístico y sustentable este último es significativo teniendo en cuenta los aportes acerca de las teorías y las perspectivas que tienen los estudiosos acerca del turismo.

Todos ellos tienen la misma visión generalmente enfocados a la actividad económica pero el repensar permite que se integren otros conocimientos además de las ciencias sociales, la ecología, la biología que va de la mano con los recursos que posee esta parroquia y esto pretende que se entienda lo complejo que es la realidad turística, para que de esta manera puedan existir dos beneficiarios los habitantes de este lugar y los turistas que lo visitan, también es importante mencionar que para que exista un desarrollo turístico en cualquier parte del país se debe considerar el cuidado de cada uno de sus recursos no explotarlo como se lo venía diciendo en la antigüedad.

1.2 Marco referencial:

En la política actual el turismo juega un papel primordial para mejorar la calidad de vida de los habitantes generando nuevos ingresos además que sirve de apoyo ante una crisis económica visto que cuenta con un enorme potencial. Por lo general los turistas buscan lugares muy diferentes al de su origen, que brinden servicios de calidad, satisfagan sus necesidades de esta manera pretenden alejarse del estrés que los agobia.

El turismo de sol y playa fue una opción adoptada por mucho tiempo, todos los turistas buscaban el mismo atractivo pero en diferentes países ya con el pasar del tiempo se tuvo una visión más amplia de la actividad turística dando la oportunidad de conocer las diferentes modalidades con las que cuenta y dentro del turismo alternativo se encuentra el turismo rural “parten de enfoques y filosofías diferentes como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud o el turismo cultural” (Francisco, 2008, pág. 12). Los beneficios que aporta la aplicación de esta modalidad en un lugar predeterminado son:

- Generar nuevos empleos
- Incremento de ingresos en zonas rurales
- Ofertar nuevas actividades turísticas
- Conservación de espacios rurales.
- Conservación de tradiciones locales.
- Mayor apoyo para emprendimientos locales.

Como en toda actividad es preciso considerar los puntos negativos que puede traer este tipo de turismo y estos son:

- Desmesurada creación de infraestructura y servicios turísticos
- Incremento de contaminación
- Deterioro de la calidad del agua
- Sobre población de turistas
- Alteración a la fauna existente.

Ahora bien ya mencionados los aspectos negativos y positivos que conlleva este nuevo tipo de turismo se podrá mencionar cuál es la oferta en la que se enfoca los espacios rurales; con respecto a la infraestructura hotelera se pretendía acomodarla en la casa de las personas que prestaban sus servicios, sin embargo esto ocurre muy pocas veces por lo que el turista en mucho de los casos quiere gozar de las mismas comodidades con las que contaban al emprender un viaje y esto da a lugar a que haya una modificación en la estructura de las construcciones de la localidad. Por su parte Muñoz (2015) alude “la modalidad del turismo de los espacios rurales, ha significado la creación ex novo de alojamientos que poco tienen que ver con la tipología de las viviendas características del ámbito rural.” (pág. 46).

La parroquia de Atahualpa a pesar de contar con un muchos atractivos naturales y culturales que trasladan a un lugar de paz a quién lo visita cuenta con escasos establecimientos hoteleros tal es el caso del hostel administrado por el GAD parroquial Allpalinda, El hostel Inca Real es de propiedad privada, así como Saavi este último presta servicios de recreación turística. El motivo por el cual se han limitado los habitantes al ofertar establecimientos hoteleros es porque la mayor afluencia de turista es temporal esto quiere decir que si visitan este lugar es en las fiestas. En ciertas fechas estos alojamientos están saturados y es ahí donde se podría ver la iniciativa emprendedora de los Atahualpenses y que esto no solo quede en palabras y para que esto tome forma es necesario que se organicen tanto el GAD parroquial, la asociación de servidores turísticos y los habitantes para que de esta manera dar soluciones y que todos participen y exista un beneficio equitativo.

En cuanto a la oferta de servicios se puede mencionar: recolección de frutos, actividades de agricultura, realizar artesanías, cuidado de animales, uso de medicina tradicional, vivencias. Cada una de las actividades mencionadas en las que el visitante puede realizar busca generar una nueva experiencia por el propósito de alejarse de su vida cotidiana; esto permitirá que sean partícipes de la forma de vida de los habitantes de la parroquia visto que la economía se basa principalmente en la ganadería, agricultura y crianza de animales de corral.

La actividad ganadera cumple un papel primordial debido a que existe una tina comunitaria llamada ASOAGAT y tinas particulares pertenecientes a distintos propietarios los mismos que entregan la leche a una de las empresas más reconocidas a nivel nacional como lo es la empresa Nestlé, por otro lado la agricultura no se queda atrás puesto que todos los residentes tienen grandes extensiones de terreno en donde cultivan diferentes productos como: melloco, zanahoria, papas, tomate de árbol, tomate riñón, trigo, diversidad de vegetales entre otros y esto se debe a que este majestuoso lugar posee diferentes pisos climáticos que va desde subtropical, templado y frío.

La rutina de los pobladores inicia desde donde su primera actividad es ordeñar a las vacas para entregar la leche a la tina comunal para posteriormente se la enfrié y se la lleven a Nestlé, la compañía recolecta pasando un día este producto. El resto del día se dedican a la actividad agrícola y se la puede vincular con el turismo ya que genera al turista una nueva experiencia, permitiendo que exista cambios en su rutina además permite que la persona quien enseña esta labor disfrute de su trabajo; se podría decir que habrá un beneficio mutuo.

Asimismo, como se desea brindar lo mejor al turista durante su estadía no hay que olvidar los recursos que son propiamente los que permiten un desarrollo tanto económico y turístico es por esto que se debe considerar “la intensidad del consumo de los recursos que pueda alterar los diferentes ecosistemas, así como los costes ambientales para el mantenimiento de la actividad a lo largo del tiempo” (Muñoz D. , 2015, pág. 47). Visto que pueden existir daños es necesario adoptar ciertas medidas que protejan al ambiente y estas son:

- Para evitar cualquier impacto dentro de la localidad los servicios deben ajustarse al tamaño del lugar.
- Para atraer el interés del turista se aplicarán criterios todos ellos estrechamente ligados con la calidad, con ellos se pretender sensibilizar la protección al medio ambiente.

- La actividad turística no estará contemplada como única para el desarrollo de la localidad, se diversificará las actividades con el fin de que exista un equilibrio en diferentes sectores de la economía.
- En cuanto a la oferta se contemplará las costumbres y tradiciones con el único fin que los turistas se involucren con la comunidad.

Sin duda el poner énfasis en cada uno de los puntos planteados permitirá que se conserven los recursos ayudando al desarrollo y permitiendo que este tipo de turismo tenga mayor demanda por parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros. Actualmente las preferencias han cambiado mucho se podría decir que las personas optaban por salir del campo a la ciudad en sus tiempos libres, pero en la actualidad deciden dejar la ciudad y trasladarse al campo.

“Es preciso imponer una nueva visión del paisaje rural, su puesta en valor debe equivaler a considerarlo como soporte de actividades económicas, sociales y medioambientales” (Sarasa, 2014, pág. 21). Con esta mención se hace referencia a la parroquia de Atahualpa que cuenta con una variedad de atractivos turísticos además de que sus pobladores se dedican a actividades tales como: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Al juntar el turismo y actividades económicas que realizan día a día los habitantes de esta localidad se incentiva a su desarrollo con un plus que no cualquier lugar cuenta y este es la sustentabilidad ya que este generará un cambio en el modelo turístico que comúnmente se lo conoce dándole al turista una opción de turismo alternativo. Es importante mencionar que:

A pesar de que existen marcadas diferencias entre el turismo de masas y el turismo alternativo, es una realidad que en búsqueda de la sustentabilidad el modelo de masas frecuentemente incorpora en su oferta productos relacionados con el turismo alternativo y no necesariamente esto tiene que ver con la preocupación ambiental, social o cultural, sino como una forma de obtener una mayor derrama económica y una mejor aceptación por parte de los turistas. (Sánchez & Vargas, 2015, pág. 352)

La sustentabilidad es un tema muy debatido puesto que algunos ecologistas en mucho de los casos optan por que no se explote algunas zonas que no ha intervenido la mano del hombre y esto se da porque existe preocupación por las futuras

generaciones y la calidad de vida. La actividad turística se ha visto como una forma de ingresos económicos hacia una localidad y esto vendría a ser los beneficios y sus ventajas, pero también es importante considerar que daños puede provocar el mismo y que consecuencias existiría a largo plazo.

Por tal motivo Atahualpa sitio bonito para vivir y visitar ha tomado en cuenta que, aunque tuviera millones de recursos que ofertar y también explotar, respetará a la naturaleza ya que posee un bosque virgen que ningún turista ha visitado. La alternativa de conservar este bosque intacto por así decirlo pretende mitigar los impactos negativos que tendría el turismo en el pueblo. La parroquia cuenta con cuatro ecosistemas como son: arbustal siempre verde montano del norte de los andes, bosque siempre verde montano alto de la cordillera occidental de los andes, bosque siempre verde montano de la cordillera occidental de los andes y arbustal del páramo esta clasificación ha sido tomado del Ministerio del Ambiente, estos bosques primarios se los puede encontrar en las faldas del Cerro Fuya Fuya y Cerro Cushni Rummy.

La trascendencia que tiene la conservación es muy alta; se busca crear una conciencia ambiental y que exista una nueva oleada de turistas que posean dicha conciencia el cual busque preservar los recursos naturales y culturales que posee el lugar a visitar. En general en términos de turismo esta nueva modalidad de turismo rural da un contraste a lo urbano; de esta manera se puede establecer una diferencia considerando a lo urbano como lo que está a la moda, la riqueza, el derroche de dinero, la abundancia, el exceso en fin lo mejor mientras que por otro lado lo rural se lo percibe como algo vulgar, la pobreza, la humildad de las personas, la naturalidad definitivamente lo peor, para que no se lo divise de esta forma se puede manifestar que “el valor de la experiencia turística depende directamente de la significación que le atribuya el turista en relación a sí mismo, de la autenticidad con que participe y de la valoración que haga de su propia experiencia” (Baltazar & Zavala, 2015, pág. 1401).

Si bien es cierto que para el progreso de una comunidad no solo basta con la iniciativa que tengan los habitantes del sector por lo que esto únicamente puede quedar en ideas sueltas para llevarlas a cabo es imprescindible que se actué a la postre con las

autoridades municipales para diversificar la economía y se ha evidenciado que el turismo es una alternativa fructífera ya que en mucho de los casos en las parroquias rurales existe excesiva dependencia en la actividad agrícola y ganadera; y es aquí que las entidades públicas cumplen un papel primordial ya que éstas plantearán ciertas estrategias que tienen diferentes direcciones.

Como primera dirección “prioriza la generación de las condiciones apropiadas para la expansión de emprendimientos turísticos que beneficien al sector empresarial” (Cruz, Briones, & Pacheco, 2015, pág. 36). Partiendo del supuesto anterior se hace referencia a la infraestructura como por ejemplo la creación de carreteras, apertura de hoteles, establecimiento de alimentos y bebidas, agencias de viajes entre otras; la segunda específicamente trata acerca del aprovechamiento de inmuebles que han quedado en el olvido.

De esta manera al generar condiciones adecuadas para brindar un servicio turístico, ganan los moradores y las autoridades municipales, un claro ejemplo de esto son las obras para mejorar las vías a nivel nacional que han beneficiado mucho a la parroquia dado que cuenta con una carretera de primer orden la misma que se encuentra en regular estado técnico para que los turistas accedan sin ningún inconveniente a la localidad, además Atahualpa cuenta con calles adoquinadas en la cabecera parroquial lo que facilita a los prestadores de servicios, tanto de alojamiento como de alimentos y bebidas a ofrecer un mejor servicio.

Sin embargo, la accesibilidad a otros sectores o barrios de Atahualpa no son los adecuados ya que las vías son en su totalidad de tierra y el estado es malo por ejemplo la vía Barrio El Triunfo-Piganta, Vía Mojandita-Chiriacu no cuentan con servicio de alumbrado público, señalización, aceras, bordillos y mucho menos con alcantarillado vial, por lo que estas vías están en continuo deterioro lo cual perjudica al sector turístico puesto que muchos de los atractivos turísticos tienen su acceso por estas vías. Es muy importante que las autoridades y los moradores se pongan de acuerdo para mejorar las condiciones de estas vías no solo para provecho propio sino para el desarrollo de toda la población local asimismo al renovar estas vías las zonas agrícolas,

ganaderas y turísticas que están ubicadas por estos sectores generarían más ingresos económicos beneficiando a la localidad.

Dentro de este orden de ideas acerca del desarrollo local de la parroquia cabe destacar que en “los procesos de desarrollo deben identificarse al menos tres dimensiones fundamentales para alcanzar un desarrollo integral: la económica, la sociocultural y la política “ (Cruz, Briones, & Pacheco, 2015, pág. 38). La primera dimensión trata acerca de las reinversiones, nuevas fuentes de empleo, la competitividad con la única meta de diversificar la economía de la zona.

La segunda dimensión es la más importante por lo que cada sector o lugar tienen su identidad cultural esto lo diferencia del resto ya que se lo considera único y especial; esto permite que el turista o visitante aprenda aún más de la localidad, de la gente; dentro de este plano se considera además la organización de los pueblos y sus formas de participación. Finalmente, la última dimensión tiene relación a las decisiones que se tomen frente a distintas alternativas de mejora, la capacidad de negociar los elementos del entorno territorial.

La actividad turística en pleno siglo XXI se ha convertido en un elemento estratégico del gobierno, razón por la cual el GAD autónomo descentralizado parroquial de Atahualpa pretende incursionar en actividades turísticas, considerando como mencionó Reyes "Con base en los recursos naturales-culturales, la infraestructura y el acceso" (Reyes, Vázquez, Reyes, Nicolás, & Rivera, 2012, pág. 38).

En cuanto a la riqueza que posee el lugar a investigar se puede mencionar que los atractivos turísticos que dispone son muy variados y se relacionan con un entorno natural privilegiado: bosques, páramo, lagunas, aguas termales, cascadas, paisajes variados y una importante biodiversidad con especies únicas. De esta manera para impulsar turísticamente a la Parroquia se la ha hecho parte de la Ruta Escondida; denominada así por Quito Turismo, misma que está compuesta por las parroquias rurales de Puéllaro, Perucho, Chavezpampa, San José de Minas y Atahualpa que es el

último lugar que se visita dentro de la Ruta Escondida; este hermoso lugar posee una variedad de atractivos naturales y culturales incomparables.

De manera que los recursos que posee la Parroquia tienen gran valor cultural y natural como menciona Baños & Matute “El reconocimiento de los valores que poseen los sitios urbanos es la vía esencial para encaminar acciones hacia la preservación del patrimonio y sus valores, esta manera de proceder permite reforzar el arraigo de los ciudadanos y mantener la identidad urbana” (Baños & Matute, 2012, pág. 13).

Por ende es imprescindible identificar los recursos y examinarlos para posteriormente elaborar una adecuada promoción de sus atractivos y esto se lo puede realizar con ayuda de la publicidad ATL (Above The Line) la misma que recurre a los medios tradicionales, como por ejemplo la prensa escrita, las revistas, la televisión, la radio, e internet y de esta manera alcanza mayor número de audiencia y la publicidad BTL (Below The line) que se enfoca en medios no convencionales, por ejemplo folletos, patrocinios, ferias, catálogos, entre otros; que buscan una segmentación más prolija como menciona Vidal, “desarrollar la imagen turística de un destino implica definir el área que será promocionada como producto, con una estrategia tal que permita cubrir las necesidades y deseos de los distintos agentes implicados y usuarios, incluyendo también entre ellos a la población y negocios locales“ (Vidal, 2012, pág. 7).

Por esta razón el GAD parroquial y los moradores involucrados en el turismo han realizado un estudio previo para realizar campañas publicitarias sobre la parroquia Atahualpa, considerando primero los recursos naturales y culturales con los que cuenta la localidad, y la accesibilidad que tendrá el turista para llegar a estos atractivos, una vez definido estos puntos se realiza publicidad ATL a través de la página de Facebook y página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Atahualpa Habaspamba, destacando las cascadas, el campo santo, la iglesia, las festividades y la gastronomía, con una galería de fotografías y videos que relatan la historia de la parroquia.

En cierto modo esta forma de publicidad no ayuda mucho a la afluencia de turistas, tal vez porque no está siendo bien empleada; y para hacer uso de la publicidad BTL se necesita inversión y el Gobierno Parroquial no cuenta con esa capacidad económica, claro que se realizan ferias pero a nivel local y en fechas importantes, las cuales no tienen mucha afluencia de visitantes y cuando quieren acudir a ferias que se realizan fuera de la parroquia es necesario contar con una cantidad de dinero para utilizar el stand, carpas entre otros, además les resulta costoso la impresión de folletos o trípticos por lo que se han limitado hacer uso de estas herramientas y de esta manera la promoción turística de la parroquia disminuye lo cual desfavorece a los emprendimientos turísticos.

Un aspecto importante que hay que destacar es que en los últimos años se ha venido trabajando para crear una imagen propia, característica de Atahualpa algo que lo destaque, que no sea necesario hablar de la Ruta Escondida para identificar a la parroquia. Sin embargo, la formación de esta imagen no es del todo fácil ya que para determinarla se necesita evaluar cómo se estaba promocionando años atrás; como se pretende proyectar en la mente de los futuros visitantes, los materiales que se va a utilizar para desarrollarla ya sea mediante folletos, carteles, guías turísticas, revistas, etc. Esta imagen se podrá fomentar o crear una vez que se identifiquen los atractivos naturales y culturales que posee cada región para enfocarse en un concepto, por ejemplo; si una región se destaca en turismo cultural, la imagen será netamente dirigida a evocar y destacar la actividad que vendrá a ser el potencial turístico de la región.

Así para evaluar el potencial turístico de un territorio, es importante contar con los “tres pilares básicos del turismo: los atractivos, la oferta y la demanda” (Sánchez Martín, Sánchez Rivero, & Gallego, 2013, pág. 99). Hay que destacar que el sistema turístico no se podría mantener sin atractivos turísticos ya que estos son la materia prima de su actividad, por lo cual se debe cuidar y valorar el patrimonio turístico que tiene cada lugar.

Por lo tanto la Organización Mundial del Turismo (OMT) define los recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” por ello la planificación de la actividad turística debe ser clave y basarse en los recursos naturales y culturales disponibles en el territorio, una vez identificados y analizado los atributos de cada uno de los recursos se mide el potencial que tienen para el desarrollo de la localidad y se define qué tipo de actividades turísticas se podrá ofertar, tomando en cuenta la sostenibilidad y sustentabilidad al aprovechar este sector.

Asimismo, se debe considerar que los recursos culturales y naturales de una región necesitan contar con servicios complementarios que ayuden en el desarrollo del potencial turístico. Como menciona García “completan el potencial turístico de la ciudad la infraestructura, sus restaurantes y hoteles, localizados en la ciudad (...)” (Jirón, 2014, pág. 87). De esta manera se puede potencializar los recursos naturales y culturales en combinación con dichas actividades, ya que la nueva tendencia a nivel mundial se inclina a la naturaleza y a la conservación del patrimonio cultural sin dejar a un lado los servicios de alimentación, alojamiento y recreación; por ende se fortalece el turismo rural comunitario y se maneja los recursos de manera sostenible, es decir que con el desarrollo de la actividad turística se ven beneficiados los turistas que (visitan, observan y gozan de los servicios) como los moradores y prestadores de servicio que se ven favorecidos en el aspecto económico.

Sin embargo, aunque las localidades disponen de recursos naturales y culturales no todas ven en la actividad turística un fuerte motor económico, tal vez porque desconocen los beneficios y los métodos para desarrollar dicha actividad o porque prefieren no arriesgarse en una nueva propuesta de negocio y se mantienen con las principales fuentes económicas que se maneja en cada territorio.

Asimismo, emplear y aprovechar los recursos que dispone la localidad no implica que las principales actividades económicas deben desaparecer, al contrario, lo que se pretende es que se asocie al turismo de manera complementaria, es decir como una

alternativa para incrementar los ingresos de las actividades ya existentes como la ganadería, agricultura, producción florícola que son la base del crecimiento económico de un poblado.

La parroquia Atahualpa tiene como actividades económicas la ganadería, la agricultura y la producción florícola, las mismas que generan el mayor número de plazas de trabajo en el sector, estas actividades tratan de mantener los recursos naturales para que se genere un buen producto; por esta razón al conservar estas zonas tiende hacer un gran complemento para el turismo y se puede verificar con el “índice de Potencialidad Turística que permite analizar las posibilidades de desarrollo de este sector y por extensión e integración, del conjunto del sector productivo en un territorio concreto” (Guanipa & Boscán, 2012, pág. 341).

De esta manera se identifica cuan factible es el desarrollo del turismo en el sector y así crear nuevas alternativas para los jóvenes que se ven interesados en brindar servicios turísticos como complemento a las labores que se dan en la localidad, esto no implica que se desplace o deje de realizarse la principal actividad económica de la zona, al contrario, es un suplemento que permite que la localidad se desarrolle aún más.

Es por eso que el “desarrollo local es considerado una forma de superación de situaciones de pobreza y atraso social generalizado que ofrece un campo de acción viable en cuanto promueve la movilización de los recursos de las localidades” (Guanipa & Boscán, 2012, pág. 340). Sin embargo, es indispensable contar con el apoyo de las autoridades municipales y los moradores para introducir a la parroquia en la actividad turística, como menciona Guanipa & Boscán (2012) “Los municipios son las organizaciones político, administrativas que más conocen de los problemas ambientales, culturales, físicos y económicos y son estos los que deben asumir el liderazgo del proceso del desarrollo turístico” (pág. 342).

Más aún si la localidad posee una gran variedad de recursos tangibles e intangibles que pueden ser aprovechados para mejorar la economía de la parroquia, además que si

las autoridades poseen respaldo de los moradores hace que los proyectos nuevos se concreten en conceso de políticas y estrategias, lo cual es un aspecto positivo porque la parroquia podrá desarrollar un modelo turístico acorde a sus principios, costumbres, identidad cultural, valores, creencias, organización estructural, y en base a la sostenibilidad ambiental y equidad social.

Por ello, es necesario integrar las perspectivas de los diferentes conocimientos, a nivel de experto, del residente y del visitante, así como de las autoridades locales que gestionan los diferentes programas para el desarrollo local. Por ello, es necesario generar métodos de análisis más robustos e incluyentes que promuevan la gestión de productos turísticos sustentables. (Perez- Vázquez & Mikery Gutierrez, 2014, pág. 1739)

De esta manera las investigaciones o proyectos que se ejecuten en base al turismo deben realizar los análisis de la información conjuntamente con el uso de nuevas tecnologías que permita integrar a todos los involucrados en un solo proceso, y que participen en actividades que contribuyan al desarrollo local y turístico; como puede ser el aprovechamiento de la producción de alimentos que es una de las actividades que se realiza habitualmente en las parroquias, pero con un enfoque nuevo.

Esto quiere decir, dejar de verlo como una actividad que produce un solo producto sino que se lo asocie con el paisaje con el entorno en donde se desarrolla esta actividad y de esta manera generar nuevas opciones o productos que permitan aprovechar estos espacios con actividades como visitas guiadas donde se pueda explicar el proceso de cada producto que se va a sembrar, además se puede asociar las actividades productivas con la oferta de servicios turísticos, una vez unificados se podrá brindar una experiencia real y única al visitante como menciona Escobedo;

El agroturismo busca la relación con las actividades económicas del campo, para experimentar la vida rural campesina, en ocasiones incorporados a procesos productivos, facilitando el contacto e intercambio entre visitantes y receptores. Por ende “cualquier propuesta de sitio de turismo rural, debe incorporar elementos del consumidor para diseñar una oferta atractiva, haciendo de su conocimiento los servicios, oportunidades de participación y actividades lúdicas y culturales, posibles de desarrollar en esos sitios. (Escobedo, 2014, pág. 1603).

Una vez tomando en cuenta las exigencias y necesidades de los visitantes se podrá satisfacer a la demanda, ofertando productos y servicios acorde a los recursos y talento humano con los que se cuenta. A estos puntos se debe sumar los conocimientos de comercialización ya que no siempre contar con un producto o servicio nuevo garantiza que va a llegar a toda la demanda, por lo cual es necesario manejar buenas estrategias de comercialización ya que esto es un determinante para que el producto pueda venderse, dentro de estas estrategias se debe considerar como un punto muy importante a la comunicación, es decir el medio por el cual se va a enviar el mensaje para que el turista desee comprar el servicio y disfrutar de una nueva experiencia.

Cabe mencionar que la comercialización ha evolucionado de gran manera, tradicionalmente se utilizaba el canal directo es decir se producía el servicio o producto y se lo ofrecía al consumidor sin necesidad de intermediarios, permitiendo tener contacto directo con el prestador de servicios, pero limitando a su empresa a tener alianzas con terceros como en el caso de turismo rural con agencias de viaje, hosterías, entre otros. Sin embargo, esta práctica no es la única ya que en la actualidad se han generado diversas formas de comercialización, una de estas es la distribución indirecta como menciona Cañada (2015). “la distribución indirecta, ocurre cuando la distribución del producto se realiza a través de un intermediario” (pág. 163). Como ya había mencionado otra forma de comercialización es contar con alianzas estables entre empresas y redes operadoras de turismo ya sean privadas o públicas pero que contribuyan a la venta de los servicios turísticos.

De esta manera para realizar una correcta comercialización de los productos turísticos es necesario contar con una adecuada planificación y con el personal capacitado para realizar el marketing directo que es la herramienta que permite llegar de forma personalizada al turista, además de emplear las nuevas tecnologías que en la actualidad han aumentado las ventas de los servicios turísticos empleando herramientas como los mailing, telemarketing y otras formas de comercialización que se emplean en la actualidad, sin dejar de lado a la venta personalizada que sigue siendo la más importante del sector, junto con la venta online que está en auge.

“Por este motivo, es necesario tener un ente de gestión, público, privado o mixto, para poder comercializar el producto turístico. La mayoría de los agentes se decantan por algún tipo de sistema de gestión de reservas y de comercio online” (Caamaño, 2011, pág. 176). Se debe mencionar que la comercialización y la promoción son dos conceptos muy diferentes ya que la primera busca dar a conocer el producto o servicio a los demandantes es decir mantiene vivo al producto turístico mientras que la segunda crea canales de venta, sin embargo, deben ser desarrolladas conjuntamente

La comercialización de productos turísticos de una parroquia se la puede realizar de manera directa, a través de intermediarios, o vía online, siempre y cuando se tenga el apoyo de las autoridades parroquiales y la colaboración de los moradores para impulsar la venta, además que no solo es vender por generar ingresos económicos, sino se lo debe ver cómo vender experiencias, anécdotas, algo que quede plasmado en la mente del turista que llega a la localidad, conjuntamente se debe implementar estrategias para promocionar al sector turístico, éstas deben estar acorde a los servicios, actividades, y atractivos turísticos que posee el territorio, en el caso de promocionar los recursos naturales y culturales de una parroquia se puede hacer uso de vallas publicitarias, en los canales de televisión nacional, en redes sociales, a través de ferias nacionales, convenios con entidades públicas para que envíen grupos de turistas a la localidad, entre otros.

La intervención del Consejo Provincial de Pichincha ha sido un gran apoyo por lo que mediante el programa Descubre la Magia de Pichincha permitió potencializar pequeños micro emprendimientos y también promocionar encantadores lugares que no han sido visitados por muchos pobladores que fueron parte de este proyecto. Otra manera que encontraron los Atahualpenses de promover la parroquia es con la participación de los encuentros culturales, los cuales constan en la ordenanza municipal 319 que institucionaliza el encuentro de las culturas de las parroquias rurales, con el propósito de rescatar la identidad cultural tanto tangible como intangible e intercambiar sus vivencias cotidianas. Está integrada por las 33 parroquias y 6 comunas del Distrito Metropolitano de Quito, la particularidad de este evento es que se elige año a año la parroquia anfitriona. Dentro del decreto se puede constatar que el

municipio brindará ayuda financiera para su realización con la asignación de un presupuesto.

Algunos atractivos que se pueden divisar al acudir a este magnífico evento son: carros alegóricos, bandas de pueblo, grupos de danza y esto se lo realiza para conservar tradiciones y saberes ancestrales. El próximo agosto del año en curso Atahualpa será la sede que recibirá múltiples visitantes ya que ha sido designada como prioste mayor de este acontecimiento y se está preparando de la mejor manera para dejar muy en alto el nombre del rey quiteño.

1.3 Marco conceptual

1.3.1 Canales de distribución

“El canal de distribución es el camino que sigue el producto a través de los intermediarios desde el productor al consumidor”. (Díaz & Rubio, 2006, pág. 63).

Es decir “la vía que utiliza el fabricante para llevar sus productos al consumidor es el canal de distribución”. (López & Ruiz, 2004, pág. 212).

1.3.2 Competencia

Se define como “aquellas empresas que satisfacen una misma necesidad de los consumidores. Revela un conjunto más amplio de competidores reales y potenciales” (Kotler & Keller, 2006, pág. 146).

También se la conoce como “la habilidad de una empresa para obtener utilidad “por arriba de lo normal” o “económica” en el largo plazo” (Kotler & Keat, 2004, pág. 399).

1.3.3 Demanda

Es considerada como la “cantidad de un bien que desean adquirir los demandantes a los diferentes precios” (Rache & Blanco, 2010, pág. 104).

Por eso se dice que “refleja una intención, y la compra constituye una acción. Un agente demanda un bien cuando lo desea y, además, posee los recursos necesarios para adquirirlo” (Morcillo & Beker, 2008, pág. 25).

1.3.4 Desarrollo

Según Moragues define como desarrollo al “crecimiento económico y social en el marco de la libertad de elección de la comunidad receptora de los flujos turísticos” (Moragues, 2006, pág. 109).

Mientras que para otros autores el desarrollo es “un proceso de transformación social que supone una acumulación e interacción de capital humano, institucional y físico. Este proceso realza la capacidad humana de adaptación al entorno, así como su productividad, fomentando asimismo la participación equitativa de los ciudadanos” (Muñoz, Fuentes, & Fayos, 2012, pág. 445).

1.3.5 Infraestructura

Es el “conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera.” (Castro, 2010, pág. 180).

Por lo cual “se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas” (Boullón, 2006, pág. 47).

1.3.6 Marca

Según Aldá (2007) define a la marca como “nombre, término, signo, símbolo o diseño, o una combinación de las anteriores, cuyo propósito es identificar los bienes o servicios de un vendedor, o grupo de vendedores y diferenciarlos de la competencia”. (pág. 188).

En cambio, Davis manifiesta que “es un componente intangible pero crítico de lo que representa una compañía”. (pág. 4).

1.3.7 Mercado

Se define al mercado como un “conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio” (Kotler, Armstrong, Cámara, & Cruz, 2012, pág. 175).

Es decir, el mercado es “un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta” (Mankiw, 2012, pág. 41).

1.3.8 Oferta

Según Ávila la oferta “es el fenómeno correlativo a la demanda. Se le considera como la cantidad de mercancías que se ofrece a la venta a un precio dado por unidad de tiempo” (Ávila, 2006, pág. 45).

Asimismo, Rache & Blanco, (2010) define como la “cantidad de un bien que desean producir los oferentes para cada precio” (Rache & Blanco, 2010, pág. 104).

1.3.9 Organización

Según Münch, la organización “es el establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social” (Münch, 1997, pág. 107).

Por su parte Fayol, define como “organizar un negocio dotado con todo lo necesario para su funcionamiento: materias primas, herramientas, capital y personal” (Fayol, 1981, pág. 19).

1.3.10 Publicidad

“Constituye un método de comunicación cuyo emisor (organismo que gestiona el destino turístico) controla totalmente el mensaje y lo hace llegar, de forma impersonal y simultaneo mediante inserciones en medios masivos de comunicación, aun amplio conjunto de clientes potenciales”. (Bignè, Font, & Andreu, 2000, pág. 55).

Por lo tanto “es el conjunto de técnicas de comunicación que utiliza el marketing de las empresas para dar a conocer a los consumidores sus productos y sus ofertas” (Merinero, 1997, pág. 105).

1.3.11 Precio

“Es el dinero que paga un comprador a un vendedor por un producto o servicio particular” (Dwyer & Tanner, 2007, pág. 401).

Por ende “es aquello que es entregado a cambio para adquirir un bien o servicio” (Lamb, Hair, & McDaniel, 2006, pág. 586).

1.3.12 Procesos

Se denomina como el “conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados.” (Pérez, 2010, pág. 51).

Por ende “es una totalidad que cumple un objetivo completo y que agrega valor para el cliente. Esta unidad es un sistema de creación de riqueza que inicia y termina transacciones con los clientes en un determinado período de tiempo”. (Bravo, 2008, pág. 27) .

1.3.13 Producto turístico

Según Muñoz define como un “producto de servicios que se compone de una mezcla (el sentido de amalgama o combinación de partes que sin embargo permanecen individualizadas dentro de la composición) de elementos básicos de la industria turística” (Muñoz F. , 2007, pág. 145).

En cambio, los siguientes autores consideran que:

Es una combinación de prestaciones tangibles e intangibles que determinan el disfrute de la estancia turística. Es un concepto que engloba variables muy diversas desde los propios recursos hasta la calidad de los servicios y equipamientos, e incluso la percepción personal de los turistas. (Noguera, Pitarch, & Esparcia, 2009, pág. 446).

1.3.14 Recursos naturales

Según Córdova (2002) los recursos naturales son “todos los componentes del medio ambiente, renovable o no renovable, que satisfacen necesidades económicas, sociales, espirituales, culturales y de la defensa nacional, garantizando el equilibrio de los ecosistemas y la continuidad de la vida en la tierra” (pág. 23).

Por su parte Martínez & Rojo, (2013) definen a los recursos naturales como “elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza” (pág. 4).

1.3.15 Ruta turística

Según Molina & Neira (2014) manifiestan que “es el camino que se toma para la realización de una determinada actividad, permitiendo así a la satisfacción de las necesidades humanas.” (pág. 16) .

En cambio, Fernández y Guzmán (2005) manifiestan que “es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo industrial (en el medio urbano o rural), como expresión de la identidad cultural, de una región o de toda una nación.” (Fernández Zambón & Guzmán Ramos Schenk, 2005, pág. 106).

1.3.16 Talento Humano

Novoa (2004) señala que talento humano es “el conjunto de potencialidades, capacidades, conocimientos y habilidades que tienen los individuos y que pueden desarrollar y mejorar en todos los órdenes en los cuales se desempeñan o puedan hacerlo” (págs. 7-8).

Es decir “es innato; que es parte de la personalidad del individuo. Es una combinación de competencias, capacidades, por lo tanto, serían desarrollable. (Alecroy, 2008, pág. 66).

1.3.17 Turista

Se define como aquella “persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado” (SERNATUR , 2008, pág. 13).

Al mismo tiempo “se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo superior a veinticuatro horas” (Novás, 2010, pág. 2).

1.4 Marco contextual o situacional:

1.4.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio:

Atahualpa es una Parroquia Rural del Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Quito), está ubicada en el centro-norte de la Provincia de Pichincha, su antigua denominación es Habaspamba que significa “planicie de habas”. Actualmente la Parroquia se ve atraída por la actividad turística por lo tanto pretende aprovechar la diversidad de atractivos naturales y culturales que posee la zona, para desarrollarse turísticamente.

1.4.2 Delimitación temporal:

El estudio de la Potencialidad de los atractivos naturales y culturales para el desarrollo turístico de la Parroquia Atahualpa se llevará a cabo desde el mes de noviembre hasta febrero del año 2017.

CAPÍTULO II DESARROLLO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

Con la combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa surge la investigación mixta la misma que unifica las características de cada uno de estas y permite que se realice una investigación más amplia por esta razón se utiliza investigación mixta ya que el proyecto se basará en estudio de campo y documental, de esta manera se recoge información de la Parroquia Atahualpa mediante métodos observacionales, y en base a encuestas y opiniones se proveerá de datos numéricos, que aporten veracidad en el proyecto.

2.2 Tipología de investigación

2.2.1 Por su finalidad

Se trabajará con la investigación aplicada por cuanto profundiza los saberes de la realidad y crea soluciones en favor del bienestar social, es decir permite poner en práctica los conocimientos adquiridos y a su vez desarrollar estudios científicos que contribuyan a resolver los problemas que se presentan en la parroquia Atahualpa beneficiando a los moradores y turistas que acuden a la localidad en busca de esparcimiento.

2.2.2 Por las fuentes de información

Se ha considerado la investigación mixta ya que la información a obtener se apoyará en fuentes de carácter documental como libros, revistas científicas, documentos oficiales de entidades públicas, bibliografías, enciclopedias, artículos investigativos entre otros; además que se realizará la visita de campo a la parroquia

Atahualpa para constatar la veracidad de la información y ampliarla mediante encuestas, entrevistas y fichas de observación.

2.2.3 Por las unidades de análisis

Se emplea unidades de análisis mixto, es decir in situ y de laboratorio porque se obtendrá información de la situación actual de la parroquia acudiendo al sitio de estudio y una vez adquiridos los datos, se procesará y se realizará el análisis respectivo en la biblioteca, lo cual permitirá el desarrollo adecuado de la investigación en base a datos reales que se obtenga de la parroquia de Atahualpa.

2.2.4 Por el control de las variables

Se emplea la investigación no experimental ya que a través de esta las variables no son manipuladas es decir se observa los fenómenos tal y como se desenvuelven en el contexto natural por lo cual al analizarlos se obtendrá información actual de los moradores, turistas y de los atractivos turísticos de la parroquia de Atahualpa; esto permitirá al investigador proponer alternativas acordes a la realidad turística en la que se desempeña la localidad.

2.2.5 Por el alcance

Se utilizará la investigación explicativa ya que por sus cualidades abarca a todas las demás clases de estudio y logra que la información recopilada sea interpretada correctamente ya que no solo describe el problema sino que trata de descubrir las causas del mismo y de esta manera dar solución, así también se la ha empleado por ser estructurada y lograr que los datos tengan coherencia con el tema de investigación lo que permite contribuir con el conocimiento científico de la parroquia de Atahualpa.

2.2.6 Hipótesis

Para plantear una hipótesis es necesario que exista una relación causa efecto, en el caso del presente tema de estudio sí aparece la relación causa efecto porque se utiliza la investigación explicativa, pero no se aplica la hipótesis porque las causas no se conocen, más bien se van a buscar, así que podría decirse que la explicativa concluye con la teoría de la cual se pueden derivar hipótesis que luego serán verificadas.

2.2.7 Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información se utilizará varios instrumentos como son:

- **Fichas Bibliográficas:** Se emplea en la elaboración de los capítulos del proyecto, una vez adquirido la información relevante de libros, papers, guías, folletos y suplementos informativos, que aporten en el desarrollo de la investigación.
- **Fichas de Observación:** Se utilizará en la Parroquia de Atahualpa como investigación de campo a la comunidad, turistas y atractivos naturales y culturales para la realización del diagnóstico situacional.
- **Entrevista:** esta técnica se efectuará a las autoridades del GAD parroquial de Atahualpa y a los moradores distinguidos de la parroquia para obtener información clara y precisa que no se pueda encontrar en fuentes primarias con el fin de contribuir en el avance del tema de investigación propuesto.
- **Encuesta:** se obtendrán datos de interés sociológico y económico interrogando a los visitantes de la parroquia Atahualpa para determinar los gustos y preferencias y de esta manera lograr potencializar los atractivos turísticos de Atahualpa.

2.2.8 Procedimiento para recolección de datos

Para el proceso de recolección de datos se usará una variedad de técnicas como visitas de campo, entrevistas, encuestas, búsqueda de información en bases de datos, libros, revistas, papers, etc. El sustento documental es muy necesario independientemente de cualquier tipo de investigación a realizar, esto será útil para el

acopio y manejo de información; dentro de las herramientas de la investigación documental tenemos las siguientes:

Ficha bibliográfica: Esta herramienta permitirá realizar el registro de los principales datos de una obra, esta puede ser de un libro, revista o periódico. Y el procedimiento para llenarla consiste en:

- Identificar los documentos fuentes
- Señalar y extraer datos relevantes (nombre obra, autor, págs., año)
- Señalar el texto fuente (cita textual) que nos servirá de referencia
- Hacer un comentario
- Señalar la referencia web
- Profundizar el tema a través del análisis de la bibliografía
- Continuar con la recolección de información

Ficha de observación: Son hojas diseñadas para llenar una serie de datos pre-establecidos de acuerdo al tema que se está investigando; sirve de guía para registrar mediante la observación del investigador en el lugar seleccionado, los hechos, las circunstancias fenómenos o procesos que se están produciendo. Y los pasos a seguir para completar los espacios con la información requerida son:

- Llenar datos de identificación en general como: nombre del encuestador, supervisor evaluador, nombre del atractivo, propietario, categoría, fecha y número de la ficha.
- Datos de ubicación tales como: provincia, cantón, parroquia, calle, longitud y latitud.
- Identificación de centros urbanos más cercanos, estos deben tener información acerca de: nombre del poblado y la distancia.
- Señalar las características físicas del atractivo; estas son: altura, temperatura, precipitación pluviométrica, los usos, estado de conservación del atractivo, así como también del entorno; el apoyo (terrestre, acuático, aéreo), transporte, la

frecuencia y temporalidad de acceso; infraestructura básica, asociación con otros atractivos y la difusión del atractivo.

La encuesta: Permite recopilar información mediante un cuestionario que es elaborado previamente por el investigador para conocer la valoración y el criterio de los encuestados. Se realizarán tanto para el estudio de la demanda como de la oferta y los pasos a seguir son los siguientes:

- Seleccionar a quien va dirigida la encuesta esto es en el caso de la oferta y demanda.
- Realizar preguntas que permitan recolectar la mayor información que contribuya al proyecto de investigación.
- Realizar una pequeña introducción para la persona a la cual se la va a encuestar el motivo y el tema en relación a la encuesta.

La entrevista: Es una técnica de investigación de campo que sirve para conocer, informarse de la fuente misma la temática requerida y planteada en el proyecto de investigación. Esta técnica se aplicará a las autoridades del GAD parroquial encargadas del manejo de la parroquia de Atahualpa para identificar el grado de apoyo con el que cuenta el plan esto se lo realizará en primera instancia. Para realizarla es recomendable considerar los siguientes aspectos:

- Identificar la persona a quien va a dirigida la entrevista.
- Exponer el objetivo que tiene la encuesta.
- Dar una pequeña introducción acerca del tema del proyecto de investigación.
- Formular preguntas abiertas que permitan la obtención de la mayor cantidad de información para la presente investigación

2.2.9 Cobertura de las unidades de análisis

Al no contar con un registro de turistas de la parroquia Atahualpa se ha utilizado la fórmula de población infinita para determinar el tamaño de la muestra, de esta manera a partir del cálculo respectivo obtenemos una muestra total de 384 habitantes a los cuales se aplicará la encuesta para obtener información sobre gustos y

preferencias del visitante con el fin de determinar el perfil del turista y a través de estos datos proponer nuevos proyectos que contribuyan al turismo local.

2.2.10 Muestra

Al tratarse de una población infinita se emplea la siguiente fórmula:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p (1 - p)}{e^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

P= Desviación estándar de la población 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza 1,96.

e = Límite aceptable de error muestra 5% (0,05)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{(3.8416)^2 * 0.5 (1 - 0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384$$

2.2.11 Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Tras haber culminado el proceso de acopio, recolección y procesamiento de datos en la parroquia Atahualpa con la ayuda de las herramientas como son: ficha bibliográfica, ficha de observación, encuesta y entrevista se realizará una síntesis para organizar y relacionar la información que será utilizada en el desarrollo de la investigación. Cabe recalcar que el producto de este análisis será transmitido en un

lenguaje sencillo y directo, el cual tendrá un orden lógico para su buen entendimiento. El análisis previo ayudará a la interpretación de los resultados de la investigación además de un sistema informático llamado SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), el mismo que será muy útil agilizando este proceso por lo que con ayuda de gráficos estadísticos mostrará los resultados obtenidos de la aplicación de las herramientas.

CAPÍTULO III RESULTADOS

En el presente capítulo se mostrarán los resultados que se ha obtenido del estudio de la oferta, para lo cual fue necesario censar uno a uno a los prestadores de servicios en alojamientos, establecimientos de alimentos y bebidas, otras empresas dedicadas a la actividad turística para que esto sea posible se contó con la ayuda de fichas que permitieron recopilar esta información para posteriormente unificarla y crear un catastro.

Con el propósito de obtener la información precisa y clara para el desarrollo del presente proyecto de investigación y lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos, se emplearon herramientas como la entrevista que fue realizada personalmente al presidente del GAD Parroquial de Atahualpa para aclarar y disipar dudas sobre cómo se maneja actualmente la actividad turística en la localidad, dicha encuesta estuvo estructurada de 6 preguntas claves.

Así también se realizó un censo a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia dando como resultado una realidad poco positiva para la localidad ya que los establecimientos hoteleros y los restaurantes son mínimos por lo que no satisfacen a la demanda turística, sin embargo con esta información se está generando nuevos proyectos e iniciativas para mejorar la calidad del servicio. Por esta razón se elaboró una encuesta que fue aplicada en línea mediante la opción de Google, así también se hizo uso del programa Microsoft Excel en el diseño de tablas para una mejor comprensión de los resultados.

En cuanto a la demanda se realizaron encuestas a 384 personas de diferente edad para determinar sus gustos y preferencias; además de ciertos datos que son fundamentales en el presente estudio los cuales determinarán el perfil del futuro turista que visitará la parroquia; a continuación, se tabularon para finalmente obtener los

resultados y representarlos en gráficos de barras y pasteles con su respectiva interpretación.

3.1 Entrevista:

Dirigido a: Presidente del Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial.

Objetivo: Entrevistar al representante de la parroquia de Atahualpa con el fin de obtener mayor información que sirva de ayuda en el desarrollo del proyecto de investigación mediante un conjunto de preguntas que aclaren el panorama respecto a la actividad turística de la localidad.

Entrevista para el Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial de Atahualpa.

1. ¿Cómo está conformada la estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Atahualpa?

La estructura organizacional de GAD parroquial del año 2014 al 2019 es la siguiente:

Órgano Ejecutivo:

William Fabio Castelo – Presidente

Órgano Legislativo:

Matilde Elizabeth Morales Torres – Vice presidenta

José Ernesto Rodríguez Piedra – Vocal de cultura y deportes

German Filiberto Quito Yaguana – Vocal de infraestructura

María Ana Cuzco Marroquín - Vocal de turismo y producción

Gestión administrativa y financiera:

Carmen del Pilar Heredia Larco - Secretaria y Tesorera

2. ¿Cuáles son los factores que a su criterio deberían ser utilizados para el desarrollo turístico?

En cuanto a los factores para que exista un desarrollo turístico la infraestructura cumple un papel importante sin embargo en la parroquia contamos con escasos alojamientos al igual de establecimientos de alimentos y bebidas, durante todo el año se abastece los 3 alojamientos, pero cuando son los meses de las festividades se podría decir que se saturan. En cuanto a las vías de acceso a través de los años se han realizado obras para que la parroquia ahora mismo tenga un camino de primer y segundo orden.

3. ¿Cuenta un presupuesto destinado a la actividad turística y cuál es la cantidad?

En cuanto a la pregunta la compañera María Ana Cuzco Marroquín vocal de turismo y producción cuando se realiza la planificación de los recursos para el año debe acercarse y presentar la propuesta de proyectos detallando las actividades a realizarse y en base a esto se pondrá un presupuesto sin embargo se debe considerar que está a cargo de tres temas como son: producción, turismo y medio ambiente. No existe un porcentaje fijo para el turismo ya que es una parroquia muy pequeña y si se disponen recursos para la actividad turística se centra más en el aspecto cultural como son: carnaval, las fiestas de San Pedro, fiestas patronales.

4. ¿Qué proyectos están en marcha o a futuro en la comunidad y se ha considerado la actividad turística?

Actualmente existe el proyecto “Motivando al cambio de la matriz productiva en Atahualpa” dirigido por la comisión de producción turismo y ambiente; trata

básicamente de Mejorar hasta en un 100% la calidad de producción en la parroquia tanto en lácteos, hortalizas, frutas y finalmente la calidad del suelo. En cuanto al turismo se está tratando de armar un proyecto turístico, pero se imposibilita por el temor de que exista un impacto negativo ya que se ha evidenciado casos por parte de los adultos mayores que destrozan la flora de los recursos naturales de Atahualpa. Para que se vuelva realidad este proyecto se ha considerado organizar grupos como lo es la ASOTETURA además de la conformación de otro grupo de guías turísticos de la ruta escondida. Es importante mencionar que la fomentación de la asociatividad con los dueños de terrenos donde se encuentran los atractivos turísticos será de gran ayuda porque existen impedimentos para el ingreso de turistas.

5. ¿Cómo se maneja la promoción de las actividades realizadas en la parroquia?

Se están promocionando en gran porcentaje en la página web del GAD parroquial de Atahualpa y página en Facebook donde se puede encontrar información acerca de los eventos a realizarse en la parroquia por sus festividades. Por el momento no cuenta con una marca, sin embargo, en la parroquia se manejan como Ruta Escondida ya que por medio de esta se visita las parroquias de Puéllaro, Perucho, Atahualpa, San José de Minas y Chavezpamba permitiendo disfrutar de sus delicias culinarias, artesanías arte y cultura.

Es preferible trabajar en conjunto que individualmente, además cada parroquia tiene sus propias fechas de festividades, por ejemplo: Atahualpa es en agosto, Puéllaro en el mes julio, San José de Minas y Perucho en el mes septiembre, Chavezpamba en el mes de noviembre y finalmente en una época del año específicamente en todo el mes de abril se promociona como Ruta Escondida.

6. ¿Es de interés del GAD promover el turismo? ¿En qué actividades?

Existe tal interés ya que en todo este tiempo se han venido realizando eventos los cuales permite que el turista se enamore de este pequeño poblado que posee maravillosos atractivos tanto culturales como naturales, los encuentros culturales que se realizan año a año en el mes de agosto también ha sido de gran ayuda para que las personas conozcan las parroquias rurales del distrito metropolitano de Quito.

Análisis:

La parroquia de Atahualpa posee una diversidad de recursos tanto naturales como culturales y es por esto que las autoridades están brindando su apoyo en todos los aspectos para el desarrollo de la misma y para la dinamización de su economía sin embargo es necesario que las personas que trabajan en el GAD parroquial tengan un perfil acorde a los puestos que ocupan en las diferentes áreas. Para el desarrollo de esta localidad es necesario que exista compañerismo, solidaridad entre otros por lo que se han limitado mucho en realizar mantenimientos en los diferentes atractivos turísticos porque son parte de propiedad privada, y esto genera un conflicto entre las autoridades y los propietarios de los terrenos porque ninguno de los dos se ve beneficiado; es por esto que se ve afectada esta actividad que actualmente genera nuevos ingresos a nivel nacional además es necesario que se vaya realizando proyectos a futuro en las cuales este integrado por la comunidad, asociación y autoridades para que exista un beneficio equitativo para todos.

3.2 Oferta turística de la parroquia Atahualpa

Contar con información clara y confiable de la oferta turística con la que cuenta la parroquia es un aspecto importante para el desarrollo turístico de la parroquia ya que a través de estos datos se conoce la cantidad, la distribución territorial y el tipo de servicios que prestan las empresas en tiempo real, de manera que si refleja falencias se pueda desarrollar estrategias con el fin de mejorar la calidad del servicio para que los turistas se sientan satisfechos y sobre todo tengan varias opciones al momento de elegir un producto o servicio.

Por esta razón al ser un aspecto importante dentro del desarrollo de la parroquia se procedió a la identificación de la oferta turística bajo la utilización del Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Atahualpa, sin embargo en el proceso se notó que la información de este documento esta desactualizado, lo cual motivó a realizar un censo en toda la parroquia para identificar el número exacto de prestadores de servicios turísticos con los que cuenta la localidad.

Dando así como resultado un total de 16 establecimientos de actividad turística, los mismos que están conformados de la siguiente manera; 4 son restaurantes que operan legalmente y cuentan con la capacidad y la infraestructura para ofrecer un buen servicio al turista; en cuanto a hospedaje se ha identificado 3 alojamientos de los cuales dos están dentro de la urbe y uno está entre la vía a San José de Minas y Atahualpa, así también se registró 8 empresas de actividad como recreación, transporte y guianza.

SECTOR	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD MÁXIMA
El Progreso	Comedor Las Palmeras	50 pax
El Progreso	Restaurante Naomi	20 pax
El Astillero	Restaurante El Astillero	100 pax
El Progreso	Asadero "El Progreso"	48 pax

Figura 1 Capacidad de restaurantes

SECTOR	ALOJAMIENTO	NÚMERO DE CAMAS	NÚMERO DE HABITACIONES
El Progreso	Hostal Inca Real	14	7
El Triunfo	Hostal Allpalinda	25	8
Cubí	Hostería Saavi	19	6

Figura 2 Capacidad Hotelera

SECTOR	EMPRESA	CAPACIDAD
San José	Granja Tío Tore	En proyecto
Las Palmeras	Agromundial	En proyecto
Mojandita	Trucha de Don Guerra	12 pax
San José	Granja Amiga	En proyecto
El Progreso	Centro Recreativo Atahualpa	140 pax
Cubí	Balneario "El Paraíso"	120 pax
El Progreso	Compañía de camioneta "Virgen de Lourdes"	60 pax
El Progreso	ATUGAR	Grupos de 10 pax

Figura 3 Otras empresas de turismo

De esta manera a simple vista se observa que en su gran mayoría los establecimientos son de recreación sin embargo no todas las empresas incursionan en el turismo netamente, mientras que los negocios de alimentos y bebidas son los más numerosos tomando en cuenta los puestos de comida en las calles principales de la parroquia que no se detallan en la información anterior, así mismo se nota que la parroquia cuenta con una limitada capacidad hotelera. Cabe mencionar que los establecimientos no cuentan con una categorización en el Ministerio de Turismo, asimismo otras empresas no han incursionado en el turismo por falta de inversión y apoyo local.

3.3 Fichas de observación:

 		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO			
1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila		FICHA No. 1	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.		FECHA: 2016/10/11	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Campo Santo de Atahualpa.			
PROPIETARIO: Consejo Pastoral		TIPO: Histórica	SUBTIPO: Campo Santo
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			
JERARQUIZACIÓN: II			
2. UBICACIÓN		LATITUD: 0.133333.	LONGITUD: -78.3833
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio El Progreso
CALLE: Miguel Herrera		NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: Antonio Flores
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba		DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R I N T R I N S E C O	V	ALTURA: (m.s.n.m.): 2.250	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°
	A	LATITUD: 0.133333.	LONGITUD: -78.3833
	R	Descripción:	
	I	Los pobladores de Atahualpa construyeron el templo, plaza y cementerio en terrenos donados por el Señor Miguel Herrera por el siglo XVIII.	
	N	El cementerio de Tulcán fue la inspiración para la creación del segundo cementerio ecológico como es considerado el que posee la parroquia Atahualpa;	
	T	con árboles de diversas figuras a las que cuida el señor Rodríguez, quien cada mes poda los árboles. Las figuras son muy variadas, entre ellas se puede	
	R	apreciar leones, perros, gatos, tazas y una casa en el centro del cementerio. Complementando la decoración de este hermoso lugar en ciertos lugares se	
	I	puede encontrar adoquines de múltiples colores.	
	N		
	S		
	E		
	C		
	O		

Figura 4 Campo Santo de Atahualpa

Continua



C A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) El GAD parroquial afirma que antiguamente este Campo Santo era tradicional; se realizaban mingas con el fin de mantenerlo limpio. En la administración del alcalde Álvaro Pérez se realiza el cerramiento y para los años de 1985-1987 el Club 4F toma la iniciativa y gestiona mediante oficios, con ayuda del teniente político y sacerdote se convoque a una minga con la diferencia que en esta ocasión tendría asistencia técnica del agrónomo Jorge Rodríguez y es así que se emprende la ornamentación de este lugar. Se sembraron cipreses que con el pasar de los años se convirtieron en unos robustos arbustos; que posteriormente se le dio forma. Gracias a la gran labor del señor Manuel Nicolalde quien fue enviado a la ciudad de Tulcán a aprender este arte. Una vez que se jubiló don Manuel Nicolalde fue contratado don Jaime Rodríguez para que hoy siga con el mantenimiento del campo santo juntamente con la comunidad.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Entre los acontecimientos programados en la parroquia y que involucran al campo santo se puede detallar los siguientes: Via- crucis en Semana Santa, Novena Virgen del Quinche.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mantenimiento y escaso control por parte de las autoridades.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Gracias a la unión que existe entre los pobladores de Atahualpa la parroquia se encuentra en perfectas condiciones ya que se ha evidenciado el apoyo del GAD parroquial.</p>																																																																																																																																																														
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																															
		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Lunes a Domingo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: 08:00 am.-17:00 pm</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X							LASTRADO				AUTOMOVIL	X						365	EMPEDRADO				4X4	X						DIAS AL MES	ACUATICO	MARITIMO				TREN							Culturales: Lunes a Domingo				BARCO							Naturales:	FLUVIAL				BOTE											CANOA									AEREO					OTROS							HORAS AL DIA					AVION							Culturales: 08:00 am.-17:00 pm					AVIONETA							Naturales:						HELICOPTEROS							
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																				
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X																																																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X						365																																																																																																																																																				
	EMPEDRADO				4X4	X						DIAS AL MES																																																																																																																																																				
ACUATICO	MARITIMO				TREN							Culturales: Lunes a Domingo																																																																																																																																																				
					BARCO							Naturales:																																																																																																																																																				
	FLUVIAL				BOTE																																																																																																																																																											
					CANOA																																																																																																																																																											
AEREO					OTROS							HORAS AL DIA																																																																																																																																																				
					AVION							Culturales: 08:00 am.-17:00 pm																																																																																																																																																				
					AVIONETA							Naturales:																																																																																																																																																				
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																											
Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden, para movilizarse dentro de la parroquia se puede usar las camionetas 4x4 de la Cooperativa Virgen de Lourdes.																																																																																																																																																																

Continua

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas											
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida											
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km				
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
	POTABLE		<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO		<input type="checkbox"/>
									<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>
												<input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO			<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR			<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	
										<input type="checkbox"/>		
										<input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO												
RED PÚBLICA		<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	
											<input type="checkbox"/>	
											<input type="checkbox"/>	
PRECIO												
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
											<input type="checkbox"/>	
											<input type="checkbox"/>	
Observaciones:												
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES:					DISTANCIA:							
Parque Central					20m.							
Iglesia Inmaculada concepción					20m							
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>							
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>							
Otros:		<input type="checkbox"/>										
						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
						_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales JERARQUIZACIÓN: II	
FICHA No. 2 FECHA: 2016/10/11	
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Pichincha CALLE: Intiñan	
TIPO: Histórica CANTÓN: Quito NÚMERO: S/N	
SUBTIPO: Zonas Históricas LOCALIDAD: Barrio El Progreso TRANSVERSAL: Antonio Flores	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho	
DISTANCIA(km): 1 DISTANCIA(Km):12	
C V A L A O R E S F I S I C O S	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: (m.s.n.m.): 2.250 LATITUD: 0.13282287145153085.
	TEMPERATURA (°C): 10°- 26° LONGITUD: -78.37467446923256. Descripción: Se encuentra ubicado en el barrio El Progreso, en su interior se puede apreciar una pileta; en sus alrededores se nota la presencia de árboles que brindan al visitante armonía y paz ya que esta parroquia es muy tranquila, en los feriados las personas propias y extrañas del lugar venden sus artesanías en un espacio de la plaza. Además, los adoquines con los que cuenta engalanan el parque e iglesia.

Figura 5 Parque central

Continua



C A L O R E X T R A I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																			
	<p>En los terrenos donados por el señor Miguel Herrera se construyó la plaza central. Entre los usos que se da se puede mencionar que los adultos mayores de la tercera edad después de la misa se reúnen a compartir anécdotas o simplemente a tomar el sol. Los turistas que visitan el lugar se sientan a admirar el hermoso paisaje que se divisa desde este lugar pudiendo observar las elevaciones que existen en Atahualpa</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) La plaza central es el punto de encuentro de los pobladores. En el aniversario de la parroquia por ejemplo tienen una agenda muy variada de eventos especiales que la cumplen rigurosamente con el fin de atraer turistas tanto nacionales como internacionales.</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El apoyo del GAD parroquial y la comunidad en si han dado vitalidad a la plaza realizando mingas.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																																			
A P O Y O	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																		
	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La parroquia se encuentra en perfectas condiciones ya que se ha evidenciado el apoyo del GAD parroquial.</p>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Lunes a Domingo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td rowspan="2"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>08:00 am.-18:00 pm.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden, para movilizarse dentro de la parroquia se puede usar las camionetas 4x4 de la Cooperativa Virgen de Lourdes. El medio de transporte mas utilizado por los pobladores es la moto.</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Lunes a Domingo	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE							FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	08:00 am.-18:00 pm.				AVIONETA										HELICOPTEROS						Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																									
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																											
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																											
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																															
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																											
	SENDERO				TREN					Culturales:	Lunes a Domingo																																																																																																																										
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																											
					BOTE																																																																																																																																
	FLUVIAL				CANOA OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																											
AEREO					AVION					Culturales:	08:00 am.-18:00 pm.																																																																																																																										
					AVIONETA																																																																																																																																
				HELICOPTEROS						Naturales:																																																																																																																											

Continua



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas																
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida																
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km									
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																
	AGUA																
	POTABLE		<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA																
	SISTEMA INTERCONECTADO			<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR			<input type="checkbox"/>	NO EXISTE			<input type="checkbox"/>	OTROS				
	ALCANTARILLADO																
	RED PÚBLICA		<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS				
PRECIO																	
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		<input type="checkbox"/>	OTROS					
Observaciones:																	
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS																	
NOMBRES:					DISTANCIA:												
Campo Santo Atahualpa					30m.												
Iglesia Inmaculada Concepción					20m												
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO																	
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>												
Otros:		<input type="checkbox"/>															

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO					
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Cucho PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitios Naturales JERARQUIZACIÓN: II			FICHA No. 3 FECHA: 2016/10/11		
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Pichincha CALLE: Intiñan			TIPO: Ríos LATITUD: 0.133333. CANTÓN: Quito NÚMERO: S/N	SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos LONGITUD: -78.3833 LOCALIDAD: Barrio Mojanda Grande TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho			DISTANCIA(km): 1 DISTANCIA(Km):12		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
C A L T I T U D I N F O R M A C I O N	V A L O R D E S C R I P C I O N	ALTURA: (m.s.n.m.): 2.420 LATITUD: 0.13854668943698653	TEMPERATURA (°C): 10°- 26° LONGITUD: -78.35299358703196	Descripción: Está ubicada a 10 minutos en auto desde el parque central de la parroquia, el camino es adoquinado hasta el barrio el Astillero y para llegar al puente del Rio Mojanda el camino es de tierra, se camina 5 minutos aproximadamente desde el puente del rio; siendo de fácil el acceso donde se debe cruzar un puente colgante de madera.	

Figura 6 Cascada El Cucho

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Entre las actividades que se puede realizar se puede destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata. • Observación de flora y fauna. • Bañarse <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La Asociación de servidores turísticos Atahualpa "ASOTETURA" ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan la visita de la cascada.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La cascada no ha sufrido cambios con el pasar de los años.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existe un mantenimiento en los senderos debido a que son propiedad privada.</p>																																																																																																																																														
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: Todos los días</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero, para acceder hasta el atractivo se debe caminar ya que el camino es de tierra y también hay pequeños senderos al acercarse a la cascada.</p>				TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				SENDERO		X		TREN					Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: Todos los días		FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA						CANOA					Culturales:		AEREO					OTROS					Naturales:						AVION											AVIONETA												HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																						
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																							
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																							
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																											
	EMPEDRADO				4X4	X																																																																																																																																											
	SENDERO		X		TREN					Culturales:																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: Todos los días																																																																																																																																							
	FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA																																																																																																																																							
						CANOA					Culturales:																																																																																																																																						
AEREO					OTROS					Naturales:																																																																																																																																							
					AVION																																																																																																																																												
					AVIONETA																																																																																																																																												
					HELICOPTEROS																																																																																																																																												

Continua

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas									
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida									
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km		
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:					DISTANCIA:					
Cascadas de Mojanda					2.5 km					
Cascada de Ingalarca					2 km					
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO										
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		Otros: <input type="checkbox"/>		
					Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos					
					_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

 <p>Ministerio de Turismo</p>	REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Ingalarca PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitios Naturales JERARQUIZACIÓN: II		FICHA No. 4 FECHA: 2016/10/11
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Pichincha CALLE: Intiñan		TIPO: Ríos LATITUD: 0.133333. CANTÓN: Quito NÚMERO: S/N SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos LONGITUD: -78.3833 LOCALIDAD: Barrio Mojandita TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(km): 1 DISTANCIA(Km):12
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I N D A D O R I N S E C O	ALTIMETRIA: ALTURA: (m.s.n.m.): LATITUD: 0.13858155805221498. TEMPERATURA (°C): 10°- 20° LONGITUD: -78.3529292140156 Descripción: El atractivo turístico se encuentra localizado en el barrio Mojandita y para llegar a este lugar se tiene que ir en auto desde el parque central 10 minutos aproximadamente hasta el barrio El Astillero siendo el camino adoquinado y desde el barrio El Moyal el camino es de tierra; se camina 20 minutos aproximadamente por un sendero de fácil acceso.	

Figura 7 Cascada Ingalarca

Continua 

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Las actividades que se puede realizar son: <ul style="list-style-type: none"> • Caminata. • Observación de flora y fauna. • Bañarse 			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La cascada no ha sufrido cambios con el pasar de los años. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) La Asociación de servidores turísticos Atahualpa "ASOTETURA" ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan la visita de la cascada.			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: No existe un mantenimiento en los senderos debido a que son propiedad privada.						
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DÍAS AL MES
		EMPEDRADO				4X4	X				
	ACUATICO	SENDERO		X		TREN					Culturales:
		MARITIMO				BARCO					Naturales:
		FLUVIAL				BOTE					Todos los días
	AEREO					CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					Culturales:	
					AVION					Naturales:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						
Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero, para acceder hasta el atractivo se debe caminar ya que el camino es de tierra desde el barrio "El Moyal" y también hay pequeños senderos al acercarse a la cascada.											

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas									
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida									
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km		
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:					DISTANCIA:					
Cascada El Cucho					2 km					
Cascadas del río Mojanda					2.5 km					
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		Otros: <input type="checkbox"/>		
					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
					_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					

	REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas del Río Mojanda PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitios Naturales JERARQUIZACIÓN: II		FICHA No. 5 FECHA: 2016/10/11
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Pichincha CALLE: Intiñan		TIPO: Ríos LATITUD: 0.133333. CANTÓN: Quito NÚMERO: S/N SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos LONGITUD: -78.3833 LOCALIDAD: Barrio El Astillero TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(km): 1 DISTANCIA(Km):12
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D E C O	V A L O R I N S E C O	ALTURA: (m.s.n.m.): LATITUD: 0.1376293766180345 TEMPERATURA (°C): 10°- 23° LONGITUD: -78.3620573580265 Descripción: Este atractivo turístico se encuentra localizado en el barrio El Astillero y para acceder a ellas desde el parque central en auto es 10 minutos aproximadamente hasta el barrio El Astillero por un camino adoquinado. Se sigue un sendero de aventura caminando aprox. 1 hora donde se pueden observar 3 cascadas, donde el visitante podrá disfrutar de un panorama diferente y mirar la belleza de esa caída de agua. Se puede apreciar el agua cristalina ya que son provenientes del Río Mojanda.

Figura 8 Cascada del Río Mojanda

Continua 

C A L I D A D E	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las actividades que se puede realizar se puede destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata. • Observación de flora y fauna. • Bañarse <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La Asociación de servidores turísticos Atahualpa "ASOTETURA" ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan la visita de la cascada.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La cascada no ha sufrido cambios con el pasar de los años.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																																												
	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Todos los días</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero, para acceder hasta la cascada se debe caminar ya que hay la presencia de pequeños senderos.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO		X		TREN					Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Todos los días				BOTE							FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:						AVION											AVIONETA												HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																		
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																					
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																					
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																									
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																					
	SENDERO		X		TREN					Culturales:																																																																																																																																					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Todos los días																																																																																																																																				
					BOTE																																																																																																																																										
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																					
AEREO					OTROS					Culturales:																																																																																																																																					
					AVION																																																																																																																																										
					AVIONETA																																																																																																																																										
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																					

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas									
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida									
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km		
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>				
Observaciones:										
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES:		DISTANCIA:								
Cascada de Ingalarca		2.5 km								
Lagunas de Mojanda		45km								
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
Otros: <input type="checkbox"/>										

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO					
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas de Mojanda PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitios Naturales JERARQUIZACIÓN: II			FICHA No. 6 FECHA: 2016/10/11		
2. UBICACIÓN PROVINCIA: Pichincha CALLE: S/N			TIPO: Ambientes Lacustres LATITUD: 0.133333. CANTÓN: Quito NÚMERO: S/N	SUBTIPO: Lagunas LONGITUD: -78.3833 LOCALIDAD: Barrio Mojanda Grande TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho			DISTANCIA(km): 1 DISTANCIA(Km):12		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
C A L O R I T D A N S E C O	V A L O R	ALTURA: (m.s.n.m.): 3.600 LATITUD: 0.1320	TEMPERATURA (°C):10°- 20° LONGITUD: -78.27	Descripción: De origen Volcánico, ocupa el cráter de un volcán extinguido (Mojanda). Los páramos que la circundan son lluviosos. Se alimenta de manantiales subterráneos de los cuales el mayor está en el centro. Está rodeada de pajonales con orquideas y flores silvestres que cubren las estribaciones del nudo de Mojanda Cajas en el que sobresalen los picos del Fuya-Fuya. Colangaz y Yanahurco. Hay partes en las que se destaca la vegetación típica de páramos con predominio de Poáceas. Sus dimensiones son: 3.373m de longitud 2.520m de ancho 120m de profundidad máxima, 3.600 de diámetro. El agua es cristalina de intensa tonalidad azul. El sistema lacustre está conformado por las lagunas: Grande, Chiriacu y Negra. Las tres lagunas forman el conjunto Lacustre de Mojanda. La laguna Grande se encuentra a corta distancia de la laguna Negra y a 6km. de la Laguna Chiriacu	

Figura 9 Lagunas de Mojanda

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Entre las actividades a realizar se puede destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata. • Observación de flora y fauna. • Bañarse. • Acampar. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La Asociación de servidores turísticos Atahualpa "ASOTETURA" ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan la visita de las tres lagunas en un día.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las lagunas no presentan daño alguno.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																																																
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td rowspan="2">Todos los días</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero, El acceso es por el barrio Mojanda Grande y tiene un camino empedrado hasta cierto punto después se debe caminar por el sendero. El otro acceso es por Otavalo.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO		X		TREN					Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Todos los días				BOTE						FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:						AVION											AVIONETA												HELICOPTEROS					Naturales:		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La visita constante de turistas hace que estos ejerzan una labor destructiva en constante incremento; además no hay mantenimiento en el sendero esto es por el acceso de Atahualpa.</p>		
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																									
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																									
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																													
	EMPEDRADO	X			4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																									
	SENDERO		X		TREN					Culturales:																																																																																																																																									
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Todos los días																																																																																																																																								
					BOTE																																																																																																																																														
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																									
AEREO					OTROS					Culturales:																																																																																																																																									
					AVION																																																																																																																																														
					AVIONETA																																																																																																																																														
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																									

Continua

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas																
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida																
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km									
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA																
	AGUA																
	POTABLE		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA																
	SISTEMA INTERCONECTADO			<input type="checkbox"/>	GENERADOR			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS			
	ALCANTARILLADO																
	RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS				
PRECIO																	
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		OTROS						
Observaciones:																	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																	
NOMBRES:					DISTANCIA:												
Cascadas del río Mojanda					45 km												
Cascada Ingalarca					40 km												
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																	
LOCAL		<input type="checkbox"/>	NACIONAL		<input checked="" type="checkbox"/>												
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>												
Otros:		<input type="checkbox"/>															
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos																	
<hr style="width: 50%; margin: auto;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR																	

 <p>Ministerio de Turismo</p>	<p>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</p>	
<p>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</p>		
<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila FICHA No. 7 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. FECHA: 2016/10/11 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Borrega Loma PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Montañas SUBTIPO: Mirador JERARQUIZACIÓN: II</p>		
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>PROVINCIA: Pichincha LATITUD: 0.133333. LONGITUD: -78.3833 CALLE: Intiñan CANTÓN: Quito LOCALIDAD: Tinajillas NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N</p>		
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p style="margin-left: 40px;">NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba DISTANCIA(km): 1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho DISTANCIA(Km):12</p>		
<p>C V A L A O R L I N D A D</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA: 2.270 TEMPERATURA (°C):10°- 20° LATITUD: 0.12754429773766565 LONGITUD: -78.3771575242281</p> <p>Descripción: Para ingresar a este atractivo es necesario partir desde el barrio San Vicente en donde se encontrará un panel informativo con su nombre “Mirador Borrega Loma” después se continuará por un sendero el mismo que es de propiedad privada, cabe destacar que en el transcurso del camino se presentan puertas con el fin que el ganado no se escape. Se puede visualizar que el camino se encuentra en mal estado y se puede apreciar la flora y fauna del lugar como por ejemplo las orquideas. Desde el mirador se puede apreciar toda la parroquia, pero se puede manifestar que en los alrededores ha crecido la hierba mala y no existe mantenimiento.</p>	

Figura 10 Mirador de Borrega Loma

Continua 

C A L L E X T R I D A A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Existen algunos mitos acerca de su nombre la primera se le atribuye a la forma del mirador la cuál es borrego y el segundo es que antiguamente los pobladores realizaban el truke y es así que los propietarios intercambiaron un borrego por comida. Las actividades que se pueden realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata. • Observación de flora y fauna • Tomar fotos <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La Asociación de servidores turísticos Atahualpa “ASOTETURA” ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan al mirador,</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existe mantenimiento ya que es propiedad privada.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>									
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existe mantenimiento de senderos por lo que la hierba lo ha cubierto en su totalidad.</p>										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			E	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	
		SENDERO			X	TREN					Naturales: Todos los días	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				BOTE					Culturales:	
						CANOA					Naturales: 8:00 am – 16:00 pm	
AEREO					OTROS					Culturales:		
					AVION					Naturales:		
					AVIONETA					Naturales:		
					HELICOPTEROS					Naturales:		
<p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero, el atractivo se encuentra en el barrio Tinajillas el camino es de segundo orden posteriormente se debe caminar aproximadamente 40 minutos por un sendero que está deteriorado.</p>												

Continua

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida										
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km			
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>			
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES:					DISTANCIA:						
Parque central					1 km.						
Iglesia Inmaculada Concepción					1 km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		Otros: <input type="checkbox"/>			
					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
					_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Danza Floreciendo el sentimiento PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Música y danza JERARQUIZACIÓN: II		
FICHA No. 8		
FECHA: 2016/10/11		
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0.133333.	LONGITUD: -78.3833
CALLE: Intiñan	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio El Progreso
	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba		DISTANCIA(km): 1
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(Km): 12
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L A R I D A D E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2.250	TEMPERATURA (°C): 10°- 20°
	LATITUD: 0.133333.	LONGITUD: -78.3833
	Descripción:	
	Este grupo baila diferentes tipos de música como, por ejemplo: San Juan, pasacalle, saya, bombas, cumbias se reúnen los fines de semana para repasar.	
	En los encuentros culturales representan a la parroquia propiamente mas no al grupo de danza, desfilan, la junta parroquial designa presupuesto para este tipo de eventos, además se realiza teatro en los encuentros culturales por tal deben realizar algo que vaya acorde a Atahualpa. En el último encuentro que se realizó en la parroquia de Pifo en el año 2016 se representó la alabanza de las ñustas del Machay al Inca Atahualpa, la conquista de los españoles y muerte del inca.	

Figura 11 Danza Floreciendo el sentimiento

Continúa 

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		<p>La danza inicio hace 11 años con 11 integrantes solo mujeres en fiestas de la virgen del Quinche, se llamaba grupo de danza Atahualpa duró solo una presentación con danza del zig- zag representaba a la parroquia en encuentros culturales, posteriormente se cambia el nombre a "Floreciendo el sentimiento" con 12 integrantes en el que ya se integran los varones. Los trajes pertenecen a cada integrante cabe recalcar que el GAD parroquial también apoya económicamente en la adquisición de los mismos. Años atrás la danza tenía coreógrafo el mismo que ayudaba al grupo con ciertas técnicas de baile, actualmente se ayudan del internet para observar pasos y el grupo crea sus propias coreografías.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Se puede observar a la danza en los encuentros culturales que se realizan año a año ya que asisten representantes de cada parroquia y también en las fiestas que son en los meses de febrero, abril, junio, agosto, octubre, noviembre, diciembre.</p>				<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El grupo de danza conjuntamente con el GAD parroquial colaboran para que este grupo no se pierda ya que ha dejado muy en alto a Atahualpa.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La comunidad y el GAD parroquial realizan mingas con el fin de dar mantenimiento a la parroquia.</p>					
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
	TERRESTRE	ASFALTADO	B	R	M	BUS	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				365
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES
	ACUATICO	SENDERO				TREN					Culturales:
		MARITIMO				BARCO					Naturales:
			FLUVIAL				BOTE				
	AEREO					CANOA					HORAS AL DIA
						OTROS					Culturales:
					AVION					Naturales:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						
Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero.											

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida										
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km			
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>			
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES:		DISTANCIA:									
Parque Central		20m.									
Iglesia Inmaculada concepción		20m									
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		Otros: <input type="checkbox"/>			
					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
					_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO					
1. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila				FICHA No. 9	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.				FECHA: 2016/10/11	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas termales de Mojanda					
PROPIETARIO:					
CATEGORÍA: Sitios Naturales			TIPO: Aguas Subterráneas	SUBTIPO: Aguas Termales	
JERARQUIZACIÓN: I					
2. UBICACIÓN					
PROVINCIA: Pichincha			LATITUD: 0.133333.	LONGITUD: -78.3833	
CALLE: S/N			CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio Mojanda Grande	
			NUMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba				DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho				DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO					
C A L O R I N S E C O	V	ALTURA: 3400 m.s.n.m		TEMPERATURA (°C): 10° - 14°	
	L	LATITUD: 0.139281612547019		LONGITUD: -78.35927456617355	
Descripción:					
Está localizada en el valle encantado o en el Entable conocido comúnmente a pesar de que este atractivo turístico no tiene propietario es necesario mencionar que para acceder a este lugar se debe caminar por algunas propiedades que son privadas y entre sus dueños se puede mencionar a la familia Saavedra, Javier Nicols y familia Rodríguez. Es una pequeña vertiente en donde se puede apreciar una exuberante vegetación en sus alrededores, el color del agua es amarillento además su temperatura varía entre los 38° a 40°. Junto a este atractivo se encuentran una fuente de agua mineral. Entre la flora que se puede encontrar se tiene al motilón, pumamaki, chirimoya de monte, roble. En cuanto a la fauna existen diferentes águilas y quetzal.					

Figura 12 Aguas termales de Mojanda

Continua 

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
		<p>Las actividades que se pueden realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata. • Observación de aves como el quetzal y águilas. • Bañarse. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La Asociación de servidores turísticos Atahualpa "ASOTETURA" ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan la visita a las aguas termales. Cabe recalcar que la oferta a este lugar es limitada ya que el pedir permiso al propietario donde se encuentra este atractivo es el principal problema.</p>				<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha intervenido la mano del hombre en este atractivo turístico.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Este atractivo está dentro de propiedades privadas y es por esto que el GAD parroquial no interviene en su mantenimiento.</p>							
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
			ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
	TIPO	SUBTIPO	B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO		X		4X4	X				DÍAS AL MES		
		SENDERO			X	TREN					Culturales:		
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Lunes a Domingo	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA			
					AVION					Culturales:			
					AVIONETA					Naturales:			
					HELICOPTEROS								
Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero. En Mojanda Grande el camino es empedrado y finalmente se encontrará un chaquiñán por el cual se debe caminar vía al Entable.													

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas			
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida			
	DESDE: Quito	HASTA: Parroquia de Atahualpa	FRECUENCIA: Cada dos horas	DISTANCIA: 80km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>
		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	
		<input type="checkbox"/>	OTROS	
ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
		POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	
		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
		OTROS		
PRECIO				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
		ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	OTROS	
Observaciones: Para el ingreso es necesario pedir autorización al dueño del terreno donde se encuentra localizado este atractivo turístico.				
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES:		DISTANCIA:		
Los Amarillos		2 km.		
Parque Central		1.5km		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:				
		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
		_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila	FICHA No. 10
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.	FECHA: 2016/10/11
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Santa Bárbara	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos
JERARQUIZACIÓN: II	SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos
2. UBICACION	
	LATITUD: 0.133333.
	LONGITUD: -78.3833
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito
CALLE: S/N	NÚMERO: S/N
	LOCALIDAD: Barrio Mojanda Grande
	TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba	DISTANCIA(km): 1
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho	DISTANCIA(Km):12
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C V A L O R A L I N T R I N S E C O	ALTURA: 3200 m.s.n.m.
	TEMPERATURA (°C): 10° – 14°
	LONGITUD: -78.35897415876389
	Descripción: Forma parte del bosque protector Piganta y Mojanda el cual está sumergido en un bosque alto andino que es netamente virgen. Se puede apreciar bromelias, diferentes tipos de orquídeas que engalanan este majestuoso lugar con la diversidad de sus colores.

Figura 13 Cascada de Santa Bárbara

Continua 

C A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Las actividades que se pueden realizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación de flora y fauna • Bañarse • Pesca deportiva tradicional <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La Asociación de servidores turísticos Atahualpa "ASOTETURA" ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan la visita de la cascada. Esta clase de paquetes turísticos van enfocados para turistas que deseen realizar deportes de aventura.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha intervenido la mano del hombre en este atractivo turístico.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: LA comunidad ha intervenido ya que años atrás se talaban árboles para obtener el carbón.</p>																																																																																																																																																
	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Todo los días</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero. En Mojanda Grande el camino es empedrado y finalmente se encontrará un chaquiñán por el cual se llegará a los saltos de agua.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES		EMPEDRADO		X		4X4	X				Culturales:		ACUATICO	MARITIMO			X	TREN					Naturales:					BARCO					Todo los días		FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA		AEREO					CANOA					Culturales:						OTROS					Naturales:						AVION												AVIONETA												HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	EMPEDRADO		X		4X4	X				Culturales:																																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO			X	TREN					Naturales:																																																																																																																																								
					BARCO					Todo los días																																																																																																																																								
	FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
AEREO					CANOA					Culturales:																																																																																																																																								
					OTROS					Naturales:																																																																																																																																								
					AVION																																																																																																																																													
					AVIONETA																																																																																																																																													
					HELICOPTEROS																																																																																																																																													

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas																
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida																
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km									
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA																
	AGUA																
	POTABLE		<input type="checkbox"/>	ENTUBADA		<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA		<input type="checkbox"/>	DE POZO		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ENERGIA ELECTRICA																
	SISTEMA INTERCONECTADO				<input type="checkbox"/>	GENERADOR				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	ALCANTARILLADO																
	RED PUBLICA			<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS			
PRECIO																	
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		OTROS						
Observaciones: El agua es entubada para el riego de los sembríos.																	
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS																	
NOMBRES:					DISTANCIA:												
Los Amarillos					4 km.												
Cascadas de Mojanda					2 km.												
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO																	
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>												
Otros:		<input type="checkbox"/>															
										FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							


**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

I. DATOS GENERALES		FICHA No. 11
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila		FECHA: 2016/10/11
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Los Amarillos		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Bosques	SUBTIPO: Páramo
JERARQUIZACIÓN: II		
2. UBICACION		LATITUD: 0.133333.
PROVINCIA: Pichincha		LONGITUD: -78.3833
CALLE: S/N		LOCALIDAD: Barrio Mojandita
		TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba		DISTANCIA(km): 1
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(Km):12
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D E C O	V A L O R	ALTURA: TEMPERATURA (°C): 10° – 14°
		LATITUD: 0.1372431396310635 LONGITUD: -78.36028307676315
	Descripción:	
		Es una pequeña planicie en donde se puede encontrar ojos de agua y en sus alrededores se encontrará bosque. En cuanto a la flora se tiene al motilón, pumamaki, cedro, quishuar. Entre la fauna se puede apreciar a las águilas, lobos de páramo, colibrí, entre otros. El agua es cristalina y muy fría; desde allí se obtiene el agua potable para el pueblo y se entuba el agua para el riego de los sombríos. La extensión de todo el bosque es de un kilómetro a la redonda. A pesar que este atractivo turístico no tiene propietario está dentro de los terrenos de don Ernesto Rodríguez.

Figura 14 Bosque de Los Amarillos

 Continúa 

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Las actividades que se pueden realizar son: <ul style="list-style-type: none"> • Camping • Avistamiento de aves • Caminata 				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: No ha intervenido la mano del hombre en este atractivo turístico. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) La Asociación de servidores turísticos Atahualpa "ASOTETURA" ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan la visita al bosque.				6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: No existe intervención del hombre en el entorno del lugar.							
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
			ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365	
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES		
		EMPEDRADO				4X4	X					Culturales:	
	ACUATICO	SENDERO			X	TREN						Naturales:	
		MARITIMO				BARCO						Todos los días	
		FLUVIAL				BOTE						HORAS AL DIA	
	AEREO					CANOA						Culturales:	
					OTROS						Naturales:		
					AVION						De preferencia en la mañana		
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS								
Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero. Se encontrará el camino lastrado y finalmente un chaquiñán por el cual se llegará al bosque.													

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida										
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km			
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES:					DISTANCIA:						
Cascada Santa Bárbara					4 km.						
Aguas termales					2 km						
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros: <input type="checkbox"/>											



Ministerio
de Turismo

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		FICHA No. 12	
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila		FECHA: 2016/10/11	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Páramo Cambugacho			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Sitios Naturales			
JERARQUIZACIÓN: II		SUBTIPO: Páramo	
2. UBICACIÓN		LATITUD: 0.133333.	
PROVINCIA: Pichincha		LONGITUD: -78.3833	
CALLE: S/N		CANTÓN: Quito	
		LOCALIDAD: Barrio Mojandita	
		NÚMERO: S/N	
		TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba		DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L O R I N T E R I N S E C O	V	ALTURA: 3700 m.s.n.m.	TEMPERATURA (°C): 6°-10°
	A	LATITUD: 0.13715730918866342	LONGITUD: -78.36026161909103
Descripción:			
Es una pequeña planicie en donde se puede encontrar ojos de agua y en sus alrededores se encontrará bosque. En cuanto a la flora se tiene a las almohadillas, pajonal, mortiño, orquídeas de páramo y locotucuna. Entre la fauna se puede apreciar al oso de anteojos, cóndor, lobos de páramo. Todo el páramo comprende de 60 hectáreas.			

Figura 15 Páramo de Cambugacho

Continua



C A L I D A D E X T R I N S E C O	VALOR	4. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
	E X T R I N S E C O	<p>Se puede observar el Putulahuá desde este lugar y toda la extensión que comprende la parroquia de Atahualpa, además el turista realizará caminatas dentro de este páramo.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La Asociación de servidores turísticos Atahualpa "ASOTETURA" ofrece a los turistas venta de paquetes turísticos dentro del cual realizan la visita al páramo.</p>				<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha intervenido la mano del hombre en este atractivo turístico.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No existe mantenimiento.</p>									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
	TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO			
					B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE		ASFALTADO		X			BUS		X				365	
			LASTRADO			X		AUTOMOVIL		X				DÍAS AL MES	
			EMPEDRADO					4X4		X					Culturales:
	ACUATICO		SENDERO				X	TREN						Naturales:	
			MARITIMO					BARCO						De lunes a domingo	
			FLUVIAL					BOTE						HORAS AL DÍA	
	AEREO							CANOA						Culturales:	
						OTROS						Naturales:			
						AVION						En la mañana			
							AVIONETA						Naturales:		
							HELICOPTEROS						Naturales:		
<p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero. Se encontrará el camino lastrado y finalmente un chaquiñán por el cual se llegará al bosque.</p>															

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida										
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km			
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>				GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES:					DISTANCIA:						
Cascada El Cucho					2.5 km.						
Cascadas de Mojanda					2 km.						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos											
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maila			FICHA No. 13	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			FECHA: 2016/10/11	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Inmaculada Concepción				
PROPIETARIO: Consejo Pastoral de Atahualpa				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Históricos	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
JERARQUIZACIÓN: II				
2. UBICACION				
PROVINCIA: Pichincha		LATITUD: 0.133333.	LONGITUD: -78.3833	
CALLE: Inti-ñan		CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio "El Progreso"	
		NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: Antonio Flores	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba			DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho			DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C V A L O R A R I L I T E R I A D I N S E A C O D	ALTURA: (m.s.n.m.): 2.250		TEMPERATURA (°C): 10°- 26°	
	LATITUD: 0.133333.		LONGITUD: -78.3833	
Descripción:				
La iglesia tiene la forma de cruz griega por eso se observa la nave y el transepto (nave transversal) de igual tamaño; la parte inferior de la fachada está elaborado con piedra, mientras que la parte superior es de cemento.				
Al ingresar se observa una cruz que data de 1891, es un recuerdo de los padres franciscanos que dejaron al pasar por la parroquia; en su interior el Altar Mayor está elaborado en madera de alta calidad, la misma que tiene la técnica del pan de oro que ayuda a resaltar las 7 figuras religiosas que se encuentran en el Altar, asimismo cuenta con gradas a los dos lados para que los devotos puedan subir a mirar la piedra donde apareció la imagen de la Virgen del Quinche.				

Figura 16 Iglesia la Inmaculada Concepción

Continúa



VALOR ADICIONAL EXTRINSECO	4. USOS (SIMBOLISMO) El terreno donde actualmente se asienta la iglesia fue donado por el Sr. Miguel Herrera con el fin de que construyeran un templo para la parroquia, al inicio esta fue construida con madera y paja, pero en el año del 1905 el Ingeniero Angel Jara presta los planos para la construcción de la iglesia actual. Un aspecto importante que se debe mencionar es que hubo un terremoto donde se cuartearon las dos torres, pero con el apoyo de los moradores, Consejo Provincial y GAD se pudo hacer las nuevas torres. En el Altar Mayor se encuentra una piedra que fue encontrada en una quebrada en 1883 en la cual tiene gravada la Virgen del Quinche desde ahí se le atribuye varios milagros. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Entre los acontecimientos programados en la iglesia se detallan los siguientes: Vía- crucis en Semana Santa, Novena Virgen del Quinche (acto más importante para el Consejo Pastoral -21 de noviembre) y Novena Navideña.				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La colaboración de los devotos y la participación del Consejo Pastoral en el mantenimiento de la iglesia se ve reflejado cada año. 5.2 TRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: La parroquia se encuentra en perfectas condiciones ya que se ha evidenciado el apoyo del GAD parroquial.											
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
			ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES
						TREN						Culturales: Todos los días
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION						Culturales: 08:00 am.-18:00 pm.	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							Naturales:
Observaciones: La iglesia celebra la misa de lunes a domingo 1 vez en el día, en el horario de 18h00, ya que existe un solo sacerdote para Atahualpa y las parroquias cercanas.												

 Continúa 

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
A	DESDE: Quito HASTA: Parroquia de Atahualpa FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km
P	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
O	AGUA
Y	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se puede ingresar solo a la hora que se celebra la misa, pero si se puede observar desde la entrada el Altar Mayor.	
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES: DISTANCIA:	
Campo Santo Atahualpa 30m	
Plaza Central 2m	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maila			FICHA No. 14	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			FECHA: 2016/10/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cullivaro				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Montaña	SUBTIPO: Mirador	
JERARQUIZACIÓN: II				
2. UBICACIÓN				
PROVINCIA: Pichincha		LATITUD: 0.133333	LONGITUD: -78.3833	
CALLE: Inti-ñan		CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio "Las Palmeras"	
		NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: El pedregal	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba			DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho			DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R L I N T I R I N S E C O D	V A L O R	ALTURA: (m.s.n.m.): 3.320	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°	
		LATITUD: 0.133610	LONGITUD: -78.4082449692488	
Descripción: Al inicio del camino en la calle Inti-ñan y calle el pedregal se puede observar un panel informativo hecho de madera con el nombre de identificación "Mirador Cullivaro", el sendero es de tierra, tiene una dimensión de 4 a 2 metros de ancho esto varia en el transcurso del camino, además se encuentra escombros en el camino, el tiempo estimado en llegar al mirador es de 1hora y media. *Es necesario ir acompañado de un guía porque el camino no tiene señalización y no se especifica la ubicación exacta del mirador.				

Figura 17 Mirador Cullivaro

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El mirador Cullivaro esta ubicado en propiedad privada y parte del espacio esta ocupado por una vivienda, sin embargo, la construcción no es tan grande y se puede adecuar el lugar para el mirador y los dueños podrán ofrecer otras actividades</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Es utilizado como sendero turístico, se lo puede acceder solo o con guías de la parroquia.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra cercado porque es propiedad privada y existe una construcción en este lugar.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mantenimiento del sendero, por no ser tan transcurrido.</p>																																																																																																																																													
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td rowspan="2">Excepto días lluviosos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>De preferencia en la mañana.</td> </tr> <tr> <td colspan="12"> <p>Observaciones: El sendero se encuentra descuidado, pero esto no impide el acceso de turistas, el recorrido se lo hace en la mañana hasta el medio día, mas tarde no porque baja la neblina.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL					365		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		SENDERO		X		TREN					Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Excepto días lluviosos				BOTE						FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:						AVIONETA					Naturales:	De preferencia en la mañana.	<p>Observaciones: El sendero se encuentra descuidado, pero esto no impide el acceso de turistas, el recorrido se lo hace en la mañana hasta el medio día, mas tarde no porque baja la neblina.</p>									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																						
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DIAS AL AÑO																																																																																																																																						
	LASTRADO				AUTOMOVIL					365																																																																																																																																						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																																																						
	SENDERO		X		TREN					Culturales:																																																																																																																																						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Excepto días lluviosos																																																																																																																																					
					BOTE																																																																																																																																											
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																											
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																						
					AVION					Culturales:																																																																																																																																						
					AVIONETA					Naturales:	De preferencia en la mañana.																																																																																																																																					
<p>Observaciones: El sendero se encuentra descuidado, pero esto no impide el acceso de turistas, el recorrido se lo hace en la mañana hasta el medio día, mas tarde no porque baja la neblina.</p>																																																																																																																																																

Continúa



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
A	DESDE: Quito HASTA: Parroquia Atahualpa FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km
P	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
O	AGUA
Y	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones: No tiene costo el ingreso al mirador, pero si contrata un guía dependerá del paquete que compre.	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES: DISTANCIA:	
Monte Turucucho 700m	
Mirador el Tabiro 800m	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maila			FICHA No. 15	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			FECHA: 2016/10/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador el Panecillo				
PROPIETARIO:				
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO: Montaña	SUBTIPO: Mirador	
JERARQUIZACIÓN: II				
2. UBICACIÓN				
PROVINCIA: Pichincha		LATITUD: 0.133333.	LONGITUD: -78.3833	
CALLE: Inti-ñan		CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: El Barrio "El Astillero"	
		NUMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba			DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho			DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R L I N T R I N S E C O D	V A L O R	ALTURA: (m.s.n.m.): 2.950	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°	
		LATITUD: .1330293	LONGITUD: -78.3620573580265	
		Descripción: El Mirador no cuenta con señalética por ende los turistas no pueden acceder libremente, ya que solo los moradores de la parroquia lo conocen; el recorrido dura 45 min desde el Barrio "El Astillero", el sendero no esta definido el guía debe improvisar el camino para llegar, a unos 15 minutos del mirador hay presencia de ganado vacuno.		

Figura 18 Mirador Panecillo

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																																
		<p>El mirador esta dentro de un terreno cercado con alambre de púas.</p> <p>Las actividades que se puede realizar son: Caminata, observación de aves y fotografía.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El mirador no se lo contempla dentro de los paquetes turísticos porque el dueño desconoce los beneficios al incursionar en el turismo.</p>		<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mantenimiento, la hierba ha crecido mucho.</p> <p>5.3 TRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mantenimiento en sus alrededores.</p>																																																																																																																																																
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Excepto días lluviosos</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>De preferencia en la mañana</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El sendero para acceder hasta el mirador es de tierra y no este bien definido; se debe pasar por terrenos privados para acceder al mirador.</p>						TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X							LASTRADO				AUTOMOVIL								EMPEDRADO				4X4								SENDERO		X		TREN								ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales:					BOTE						Naturales:	Excepto días lluviosos	FLUVIAL				CANOA OTROS								AEREO					AVION						Culturales:						AVIONETA												HELICOPTEROS						Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																										
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																										
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X																																																																																																																																														
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																															
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																																															
	SENDERO		X		TREN																																																																																																																																															
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales:																																																																																																																																									
					BOTE						Naturales:	Excepto días lluviosos																																																																																																																																								
	FLUVIAL				CANOA OTROS																																																																																																																																															
AEREO					AVION						Culturales:																																																																																																																																									
					AVIONETA																																																																																																																																															
					HELICOPTEROS						Naturales:	De preferencia en la mañana																																																																																																																																								

Continua



 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maila	FICHA No. 16	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.	FECHA: 2016/10/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Chusna		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Montaña	
JERARQUIZACIÓN: I	SUBTIPO: Mirador	
2. UBICACION		
LATITUD: 0.133333	LONGITUD: -78.3833	
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito	
CALLE: Inti-ñan	NÚMERO: S/N	
	LOCALIDAD: Barrio "Santa Marianita"	
	TRANSVERSAL: Padre Telmo Andrade	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba	DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho	DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L O R	ALTURA: (m.s.n.m.): 2.245	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°
	LATITUD: 0.13277995622257024	LONGITUD: -78.37450347840786
L I N T I R	Descripción:	
	Para ingresar a este atractivo es necesario partir desde el barrio El Progreso en donde se encuentra un panel informativo con su nombre "Mirador de Chusna" después se continua por el sendero el mismo que cambia de dimensión según se ingresa, es decir hay tramos donde entra una sola persona y otros donde acceden hasta 2 personas, durante el recorrido se observa la flora y fauna del lugar y también el mal estado del camino.	
D I N S E C O	Desde el mirador se puede apreciar toda la parroquia, pero se puede manifestar que en los alrededores ha crecido la hierba mala y no existe mantenimiento.	

Figura 19 Mirador de Chusna

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El mirador es administrado por la comunidad y se puede realizar actividades como caminata, observación de paisajes y fotografía.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Se utiliza como sendero turístico, se puede acceder sin guía.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mingas para mantener en buen estado el mirador, la vegetación y el excremento de caballo cubre el espacio.</p> <p>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mingas para mantener en buen estado el mirador, la vegetación y el excremento de caballo cubre el espacio.</p>																																																																																																																																															
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Lunes a Domingo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Libremente</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El sendero se encuentra descuidado no cuenta con señalización en el camino, por ende el visitante no sabrá hasta que punto debe caminar para encontrar el mirador.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL							EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		SENDERO		X		TREN					Culturales:	Lunes a Domingo	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:		FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA						CANOA							AEREO					OTROS					Culturales:						AVION											AVIONETA					Naturales:	Libremente						HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																																																								
	SENDERO		X		TREN					Culturales:	Lunes a Domingo																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																								
	FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
						CANOA																																																																																																																																												
AEREO					OTROS					Culturales:																																																																																																																																								
					AVION																																																																																																																																													
					AVIONETA					Naturales:	Libremente																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS																																																																																																																																													

Continúa



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
A	DESDE: Quito HASTA: Parroquia Atahualpa FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km
P	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
O	AGUA
Y	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se puede ingresar libremente al mirador.	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES:	DISTANCIA:
Plaza Central	200m
Iglesia Inmaculada Concepción	210m
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Mailsa			FICHA No. 17	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			FECHA: 2016/10/11	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Tabiro				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Montaña	SUBTIPO: Mirador	
JERARQUIZACIÓN: II				
2. UBICACION				
LATITUD: 0.133333.		LONGITUD: -78.3833		
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio "El Astillero"	
CALLE: Inti-flan		NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba			DISTANCIA(1cm): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho			DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R L I N T E R I N S E C O	V	ALTURA: (m. s. n. m.): 3.000	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°	
	A	LATITUD: 0.13061273706367021.	LONGITUD: -78.35782449692488	
D	I	Descripción:		
A	R	El Mirador no cuenta con señalética por ende los turistas no pueden acceder libremente, ya que solo los moradores de la parroquia lo conocen; el área tiene una extensión de una hectárea, el sendero no esta definido el guía debe improvisar el camino para llegar, además se debe pasar por terrenos privados.		
D	O	*Algo particular de este lugar es que cuenta con un árbol alejado de los demás donde los visitantes colocan su nombre.		

Figura 20 Mirador Tabiro

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																																																																																																																																																		
		<p>Esta ubicado dentro de un terreno privado el cual esta cercado con alambre de púas. Se puede realizar actividades como: caminata, observación de aves y fotografía.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El mirador no se lo contempla dentro de los paquetes turísticos porque el dueño desconoce los beneficios al incursionar en el turismo.</p>		<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha sufrido cambios con el pasar de los años</p> <p>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los dueños realizan mantenimiento en los alrededores del terreno.</p>																																																																																																																																																		
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Excepto días lluviosos</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>De preferencia en la mañana</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Para acceder al mirador es necesario ir acompañado con un guía porque el sendero se ha perdido a causa del crecimiento de la vegetación y por la poca afluencia de personas.</p>					TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4					Culturales:		SENDERO			X	TREN					Naturales:	Excepto días lluviosos	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA					BOTE					Culturales:		FLUVIAL				CANOA					Naturales:	De preferencia en la mañana	AEREO					OTROS											AVION												AVIONETA												HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE			FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																										
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																												
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES																																																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4					Culturales:																																																																																																																																												
	SENDERO			X	TREN					Naturales:	Excepto días lluviosos																																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA																																																																																																																																												
					BOTE					Culturales:																																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA					Naturales:	De preferencia en la mañana																																																																																																																																											
AEREO					OTROS																																																																																																																																																	
					AVION																																																																																																																																																	
					AVIONETA																																																																																																																																																	
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																	

Continúa



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
A	DESDE: Quito HASTA: Parroquia de Atahualpa FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km
P	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
O	AGUA
Y	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se debe pedir permiso porque es propiedad privada.	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES:	DISTANCIA:
Cascada del Rio Mojanda	1 km
Mirador El panecillo	500 m
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Ministerio
de Turismo

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maila		FICHA No. 18
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.		FECHA: 2016/10/11
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cedropamba		
PROPIETARIO:		
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Montaña	SUBTIPO: Mirador
JERARQUIZACIÓN: II		
2. UBICACION		
LATITUD: 0.133333.	LONGITUD: -78.3833	
PROVINCIA: Pichincha	CANTON: Quito	LOCALIDAD: Barrio "Las Palmeras y Triunfo"
CALLE: Inti-Ñan	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba		DISTANCIA(km): 1
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(Km):12
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR	ALTURA: (m.s.n.m.): 2.900	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°
	LATITUD: 0.13277995622257024	LONGITUD: -78.35782449692488
DESCRIPCION	Descripción:	
	El mirador tiene una extensión de 2 hectáreas; únicamente se puede acceder caminando, el vehículo accede hasta la calle Intiñan (calle principal) sector "las Palmeras" desde ahí empieza el trayecto que dura aproximadamente 45 min, es necesario acceder con guía comunitario porque el sendero no se encuentra en buenas condiciones, ya que al no ser utilizado de manera turística la maleza ha crecido lo que dificulta seguir el sendero.	

Figura 21 Mirador Cedropamba

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El mirador Cedropamba se ha visto en peligro a causa de los incendios provocados desde el año 2005, la Junta Parroquial ha llevado una campaña para concientizar a la comunidad y a los turistas para conservar este sitio natural el mismo que se encuentra actualmente en recuperación.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El mirador no se lo contempla dentro de los paquetes turísticos porque el dueño desconoce los beneficios al incursionar en el turismo. Únicamente acceden personas de la localidad.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las gestiones de la Junta Parroquial y las campañas para concientizar al poblado en el cuidado de la naturaleza.</p> <p>5.5 TRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Falta de mantenimiento en sus alrededores, en especial en el transcurso del sendero.</p>																																																																																																																																
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>E</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Excepto días lluviosos</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>De preferencia en la mañana</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder al mirador no cuenta con señalética y mucho menos está definido ya que la maleza a tapado la tercera parte, para acceder se necesita permiso ya que está ubicado en propiedad privada.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		E	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO		X		TREN					Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:					BOTE					Naturales:	Excepto días lluviosos	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:						AVIONETA					Culturales:						HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																									
		E	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																									
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																									
	SENDERO		X		TREN					Culturales:																																																																																																																									
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:																																																																																																																									
					BOTE					Naturales:	Excepto días lluviosos																																																																																																																								
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																									
AEREO					AVION					Culturales:																																																																																																																									
					AVIONETA					Culturales:																																																																																																																									
					HELICOPTEROS					Naturales:	De preferencia en la mañana																																																																																																																								

Continúa



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
A	DESDE: Quito HASTA: Parroquia de Atahualpa FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km
P	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
O	AGUA
Y	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se debe pedir permiso porque es propiedad privada	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES: DISTANCIA:
	Mirador de Tabiro 80 m.
	Mirador de Cullivaro 30m
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maila			FICHA No. 19	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			FECHA: 2016/10/11	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Mojanda Grande				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Bosques	SUBTIPO: Páramo	
JERARQUIZACIÓN: II				
2. UBICACION				
LATITUD: 0.133333.		LONGITUD: -78.3833		
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio “ Mojanda Grande”		
CALLE: Intiñan	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba		DISTANCIA(km): 1		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(Km):12		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R	ALTURA: (m.s.n.m.): 3.568	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°		
	LATITUD: 0.1387995622257024	LONGITUD: -78.38449692488		
L I N T E R I N S E C O	Descripción:			
	Es un gran representante de la flora nativa alto andina dentro del cual alberga el complejo de lagunas Grande, Negra y chiquita donde se puede observar variedad de fauna y flora como pajonal, chuquiragua, orquídeas, magnolias de monte, animales como conejos, ratas, lobos, pumas de montaña, pavas, ardillas, tangaras entre otros. Esta localizado a 21 km desde la plaza central se puede acceder en auto hasta el sector de Mojanda Grande y a partir de ahí empieza la aventura que dura 5 horas de caminata se puede acceder por el sendero hacia las lagunas.			

Figura 22 Bosque Protector Mojanda Grande

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Fueron 712 hectáreas del Bosque Mojanda Grande declaradas Bosque Protector por (Resolución. 047. RO 617: 23-ene-1995) Se puede realizar actividades como observación de aves, interpretación ambiental, caminata.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Los moradores acceden al Bosque en Fechas como noviembre para recolectar mortiños o catsos para venderlos o consumo local.</p> <p>Se puede realizar actividades como observación de aves, interpretación ambiental, caminata.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha sido intervenido por la mano del hombre</p> <p>5.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha sido intervenido por la mano del hombre</p>																																																																																																																								
A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>TREN BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Excepto días lluviosos</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Libremente, de preferencia en la mañana</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder al mirador no cuenta con señalética y mucho menos está definido ya que la maleza a tapado la tercera parte.</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365		LASTRADO				AUTOMOVIL								EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES		SENDERO			X	TREN BARCO						Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BOTE						Naturales:	Excepto días lluviosos	FLUVIAL				CANOA OTROS						HORAS AL DIA						AVION AVIONETA						Culturales:		AEREO					HELICOPTEROS						Naturales:	Libremente, de preferencia en la mañana
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365																																																																																																																
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																						
	EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES																																																																																																																
	SENDERO			X	TREN BARCO						Culturales:																																																																																																																
ACUATICO	MARITIMO				BOTE						Naturales:	Excepto días lluviosos																																																																																																															
	FLUVIAL				CANOA OTROS						HORAS AL DIA																																																																																																																
					AVION AVIONETA						Culturales:																																																																																																																
AEREO					HELICOPTEROS						Naturales:	Libremente, de preferencia en la mañana																																																																																																															

Continua

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
A P O Y O	DESDE: Quito HASTA: Parroquia de Atahualpa FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Es necesario acceder con personas especializadas en Montaña	
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES: DISTANCIA:	
Sendero hacia las lagunas de Mojanda 3 km	
Cerro Fuya Fuya 2 km	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maila			FICHA No. 20	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			FECHA: 2016/10/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Piganta				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Bosques	SUBTIPO: Páramo	
JERARQUIZACIÓN: II				
2. UBICACION				
PROVINCIA: Pichincha		LATITUD: 0.133333	LONGITUD: -78.3833	
CALLE: Vía a Piganta		CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio "Piganta"	
		NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba			DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho			DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R A L I N T E R I N S E C O D	V	ALTURA: (m.s.n.m.): 3.476	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°	
	A	LATITUD: 0.1384273706367021.	LONGITUD: -78.382449692488	
		Descripción: Está localizada en el sector Piganta tiene una gran extensión su cobertura vegetal está representada principalmente por bosque siempreverde montano alto por lo que se encuentra una variedad de flora y fauna entre las más destacadas esta las orquídeas, el roble maderable, árbol de tarqui, árbol de matachi, mortiño, arrayan, magnolia de monte, armadillos, ardillas, puerco espín, guantas, conejos, pavas de monte, gallinas de monte, loras, tangaras, oso de anteojos, pumas de montaña, lobos entre otros, también se encuentra el cerro Cushni Rummy; cabe mencionar que el Bosque Piganta y el Bosque Protector Mojanda Grande son muy importantes para las parroquias aledañas ya que de ahí sale gran parte de agua para los sembríos y ganado.		

Figura 23 Bosque Piganta

Continúa



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se puede realizar interpretación ambiental, observación de aves, caminata y camping. En ocasiones los moradores acuden al bosque en busca de plantas medicinales o para recolectar mortiño.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El consejo parroquial está realizando gestiones para que se le declare bosque protector por ser uno de los más grandes que rodea a la parroquia.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha sido intervenido por la mano del hombre</p> <p>5.3 TRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha sido intervenido por la mano del hombre</p>																																																																																																																																																
A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Excepto días lluviosos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Preferencia en la mañana.</td> </tr> <tr> <td colspan="12" style="text-align: left; padding-left: 5px;"> <p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder al mirador no cuenta con señalética y mucho menos está definido ya que la maleza a tapado la tercera parte.</p> </td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4							SENDERO			X	TREN					Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Excepto días lluviosos				BOTE							FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:						AVION											AVIONETA					Naturales:	Preferencia en la mañana.	<p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder al mirador no cuenta con señalética y mucho menos está definido ya que la maleza a tapado la tercera parte.</p>											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																									
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																									
	LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES																																																																																																																																									
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																																														
	SENDERO			X	TREN					Culturales:																																																																																																																																									
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Excepto días lluviosos																																																																																																																																								
					BOTE																																																																																																																																														
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																									
AEREO					OTROS					Culturales:																																																																																																																																									
					AVION																																																																																																																																														
					AVIONETA					Naturales:	Preferencia en la mañana.																																																																																																																																								
<p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder al mirador no cuenta con señalética y mucho menos está definido ya que la maleza a tapado la tercera parte.</p>																																																																																																																																																			

Continua

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida										
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km			
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Es necesario acceder con personas especializadas en Montaña											
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES:					DISTANCIA:						
Valle encantado					7 km						
Hacienda Piganta					10 km						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros: <input type="checkbox"/>											

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maila			FICHA No. 21	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			FECHA: 2016/10/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino a García Moreno.				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Manifestación Cultural		TIPO: Históricas	SUBTIPO: Zonas Históricas	
JERARQUIZACIÓN: I				
2. UBICACION				
LATITUD: 0.133333.		LONGITUD: -78.3833		
PROVINCIA: Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Límite entre la Parroquia Atahualpa y Otavalo		
CALLE: Inti-Ñan	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba		DISTANCIA(km): 1		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho		DISTANCIA(Km):12		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R I N T E R I N S E C O	ALTURA: (m.s.n.m.): 3.493	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°		
	LATITUD: .1376293766180345	LONGITUD: -78.3620573580265		
	Descripción: Es una carretera antigua por la cual se accede a Otavalo, este camino pasa por las faldas del Cerro Fuya Fuya, y por gran parte del Páramo, el camino sigue por la laguna Chiquita hasta la laguna Grande; tiene una extensión de 5 o 6 km aproximadamente, actualmente se encuentra deshabilitado.			

Figura 24 Camino a García Moreno

Continua 

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Existe una leyenda que el camino fue creado en la presidencia de García Moreno por tal motivo se adoptó el nombre, este camino fue utilizado por los moradores Atahualpenses como acceso a Otavalo en donde se intercambiaban productos.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El camino García Moreno se encuentra inhabilitado, sin embargo se puede realizar caminas, interpretación de flora y fauna con la colaboración de personas especialistas en turismo.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Abandono del sector y falta de mingas ha provocado que la vegetación cubra el camino.</p> <p>5.7 TRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha sido intervenido por la mano del hombre</p>																																																																																																																																																										
A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td rowspan="2">Excepto dias lluviosos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>8:00 am – 15:00pm</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td colspan="11"> <p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder al mirador no cuenta con señalética y mucho menos está definido ya que la maleza a tapado en su totalidad el camino.</p> </td> </tr> </tbody></table>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL						365		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES		SENDERO			X	TREN						Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales:	Excepto dias lluviosos				BOTE						Naturales:	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA		AEREO					OTROS						Culturales:						AVION						Culturales:						AVIONETA						Naturales:	8:00 am – 15:00pm			<p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder al mirador no cuenta con señalética y mucho menos está definido ya que la maleza a tapado en su totalidad el camino.</p>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																			
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																			
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					DIAS AL AÑO																																																																																																																																																		
	LASTRADO				AUTOMOVIL						365																																																																																																																																																		
	EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES																																																																																																																																																		
	SENDERO			X	TREN						Culturales:																																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales:	Excepto dias lluviosos																																																																																																																																																	
					BOTE						Naturales:																																																																																																																																																		
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA																																																																																																																																																		
AEREO					OTROS						Culturales:																																																																																																																																																		
					AVION						Culturales:																																																																																																																																																		
					AVIONETA						Naturales:	8:00 am – 15:00pm																																																																																																																																																	
		<p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder al mirador no cuenta con señalética y mucho menos está definido ya que la maleza a tapado en su totalidad el camino.</p>																																																																																																																																																											

Continua

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
A	DESDE: Quito HASTA: Parroquia de Atahualpa FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km
P	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
O	AGUA
Y	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones: Es necesario acudir con machete y acompañado de personas que conozca bien el lugar.	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES:	DISTANCIA:
Faldas del Cerro Fuya Fuya	800 m
Laguna Chiquita	1 km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán - Cristina Viviana Hernández Maíla			FICHA No. 22	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.			FECHA: 2016/10/12	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas Rumihuasi				
PROPIETARIO:				
CATEGORÍA: Sitios Naturales				
JERARQUIZACIÓN: II				
		TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascadas, cataratas o saltos	
2. UBICACION				
		LATITUD: 0.133333	LONGITUD: -78.3833	
PROVINCIA: Pichincha		CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Barrio "Mojandita"	
CALLE: Inti-ñan		NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba			DISTANCIA(km): 1	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho			DISTANCIA(Km):12	
4. CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO				
C A L O R L I N T E R I N S E C O D	V A L O R	ALTURA: (m.s.n.m.): 3.254	TEMPERATURA (°C): 10°- 26°	
		LATITUD: 0.13177995622257024	LONGITUD: -78.17450347840786	
		Descripción: No cuenta con un sendero definido, se debe acceder con personas especializadas que conozcan bien el lugar y con equipos necesarios como sogas, cabo de seguridad, desensor, guantes, casco, amás y mosquetón ya que el acceso es dificultoso. De la plaza central hasta el sector del Moyal es 20 min y partir de ahí se debe caminar 1 hora es necesario llevar machete por la maleza que hay en el camino en el transcurso se observan 7 cascadas la caída más pequeña es de 20 metros mientras que la más alta es de 40 metros aproximadamente.		

Figura 25 Cascadas Rumihuasi

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las cascadas han sido visitadas únicamente por moradores de la Parroquia ya que al tener un acceso dificultoso es necesario contar con equipos especializados para ejercer la actividad turística, actualmente es un atractivo no explotado, el cual es visto como un potencial turístico dentro del sector.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Por la falta de financiamiento y equipos especializados no se ha podido comercializar como atractivo de la parroquia además que se encuentra en propiedad privada y los moradores desconocen de los beneficios del turismo.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha sido intervenido por la mano del hombre</p> <p>5.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No ha sido intervenido por la mano del hombre</p>																																																																																																																																																									
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>365</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Excepto días lluviosos</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>8:00 am – 16:00pm</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: Las vías Principales son de primer orden mientras que el sendero para acceder a las cascadas no cuenta con señalética y mucho menos existe un sendero.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X							LASTRADO				AUTOMOVIL	X						365	EMPEDRADO				4X4	X						DIAS AL MES	SENDERO			X	TREN						Culturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO											BOTE						Naturales:	Excepto días lluviosos	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA	AEREO					OTROS						Culturales:						AVION												AVIONETA													HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X																																																																																																																																																						
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X						365																																																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4	X						DIAS AL MES																																																																																																																																																
	SENDERO			X	TREN						Culturales:																																																																																																																																																	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO																																																																																																																																																							
					BOTE						Naturales:	Excepto días lluviosos																																																																																																																																																
	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA																																																																																																																																																
AEREO					OTROS						Culturales:																																																																																																																																																	
					AVION																																																																																																																																																							
					AVIONETA																																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS						Naturales:	8:00 am – 16:00pm																																																																																																																																																

Continúa



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
A	DESDE: Quito HASTA: Parroquia Atahualpa FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km
P	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
O	AGUA
Y	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
Observaciones: Es necesario acudir acompañado de personas que conozca bien el lugar y las seguridades necesarias.	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES:	DISTANCIA:
Cascada de Ingalarga	1 km
Cascada del Cucho	2.5 km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Mailla SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Leyendas de El Machay PROPIETARIO: CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales JERARQUIZACIÓN: I	
FICHA No. 23 FECHA: 2016/10/11	
2. UBICACION	
PROVINCIA: Pichincha CALLE: Intiñan	
TIPO: Etnografía LATITUD: 0.133333. CANTÓN: Quito NÚMERO: S/N	
SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares LONGITUD: -78.3833 LOCALIDAD: Barrio El Progreso TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba DISTANCIA(km): 1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho DISTANCIA(Km): 12	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R I N T R I N S E C O	ALTIMETRIA: ALTURA (m.s.n.m): 2.250 LATITUD: 0.133333 TEMPERATURA (°C): 10°- 26° LONGITUD: -78.3833 Descripción: Todas las leyendas son relatadas por los pobladores de la parroquia de Atahualpa ya que han sido contadas de generación en generación con el propósito que no se extingan. Cuando los turistas visitan la parroquia los guías usualmente cuentan las historias que tiene este pequeño poblado.

Figura 26 Leyendas de El Machay

Continua 

V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) En el barrio Las Tolas, a pocas cuadras de la iglesia, se observa una hondonada muy verde poco pantanosa, con varias piedras de gran tamaño dispersas en el terreno. Ese lugar se llama "Machay" dicen que fue un lugar sagrado donde vivía un brujo. También se comenta que fue una laguna donde se bañaba el Inca. Alrededor de la hondonada existe un interesante sitio arqueológico, con Tolas, actualmente sembrada de arveja. Existió el adoratorio pre incásico llamado Machay donde vivía el Gran Brujo y en la lagunita cercana los romeriantes se daban un baño sagrado. Actualmente ya no existe, pero corre el arroyo Machay.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Todas estas leyendas son contadas en tours, fiestas de la parroquia y entre vecinos.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No se ha perdido las leyendas y creencias.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El GAD parroquial y la comunidad han dado mantenimiento en los alrededores de Atahualpa.</p>																																																																																																																																								
	A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td>AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero.</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				ACUATICO	SENDERO				TREN					Culturales:		MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE										CANOA							FLUVIAL				OTROS					HORAS AL DIA					AVION					Culturales:					AVIONETA					Naturales:		AEREO				HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																															
		B	R	M	DIARIA		SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																				
	EMPEDRADO				4X4	X																																																																																																																																				
ACUATICO	SENDERO				TREN					Culturales:																																																																																																																																
	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																
					BOTE																																																																																																																																					
					CANOA																																																																																																																																					
FLUVIAL				OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																	
				AVION					Culturales:																																																																																																																																	
				AVIONETA					Naturales:																																																																																																																																	
AEREO				HELICOPTEROS																																																																																																																																						

Continua

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
	DESDE: Quito	HASTA: Parroquia de Atahualpa
	FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km	
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA	
	AGUA	
	POTABLE	<input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO	
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES:	DISTANCIA:	
Parque Central	20m.	
Iglesia Inmaculada concepción	20m	
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila	FICHA No. 24
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.	FECHA: 2016/10/11
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Leyendas de Los bandoleros de Mojanda	
PROPIETARIO:	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
JERARQUIZACION: I	SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
2. UBICACION	
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0.133333.
CALLE: Intiñan	CANTON: Quito
	NÚMERO: S/N
	LONGITUD: -78.3833
	LOCALIDAD: Barrio El Progreso
	TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba	DISTANCIA(km): 1
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho	DISTANCIA(Km):12
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L A R I D A D E S E C O	V A L O R E S
	ALTURA (m.s.n.m): 2.250 TEMPERATURA (°C):10°- 26° LATITUD: 0.133333 LONGITUD: -78.3833
	Descripción: Todas estas leyendas son relatadas por los pobladores de la parroquia de Atahualpa ya que han sido contadas de generación en generación con el propósito que no se extingan. Cuando los turistas visitan la parroquia los guías usualmente cuentan las historias que tiene este pequeño poblado.

Figura 27 Leyenda de Los Bandoleros de Mojanda

Continua 

VALOR EXTERIÑO	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Esta leyenda es muy relatada por los pobladores especialmente de Atahualpa y de San José de Minas, debido a la cercanía que esta parroquia tiene a los páramos de Mojanda, lugar donde actuaban los Remaches y Frias. La diferencia que establecen consiste en que los Puchos Remache son delinquentes comunes, mientras que Frias es una especie de "Bandolero Social"</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Todas estas leyendas son contadas en tours, fiestas de la parroquia y entre vecinos.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No se ha perdido las leyendas y creencias.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El GAD parroquial y la comunidad han dado mantenimiento en los alrededores de Atahualpa.</p>																																																																																																																																											
	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				SENDERO				TREN					DIAS AL MES		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:					BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:						AVION					Naturales:						AVIONETA												HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																			
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365																																																																																																																																			
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X																																																																																																																																							
	EMPEDRADO				4X4	X																																																																																																																																							
	SENDERO				TREN					DIAS AL MES																																																																																																																																			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:																																																																																																																																			
					BOTE					Naturales:																																																																																																																																			
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																			
AEREO					OTROS					Culturales:																																																																																																																																			
					AVION					Naturales:																																																																																																																																			
					AVIONETA																																																																																																																																								
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																			

Continúa 

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida										
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km			
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
	ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES:					DISTANCIA:						
Parque Central					20m.						
Iglesia Inmaculada concepción					20m						
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos											
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Leyendas de La Virgen del Quinche de Atahualpa PROPIETARIO: CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares JERARQUIZACION: I	
FICHA No. 25	
FECHA: 2016/10/11	
2. UBICACION	
PROVINCIA: Pichincha LATITUD: 0.133333 LONGITUD: -78.3833 CALLE: Intiñan CANTON: Quito LOCALIDAD: Barrio El Progreso NUMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba DISTANCIA(km): 1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho DISTANCIA(Km): 12	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2.250 TEMPERATURA (°C): 10°- 26° LATITUD: 0.133333 LONGITUD: -78.3833 Descripción: Todas están leyendas son relatadas por los pobladores de la parroquia de Atahualpa ya que han sido contadas de generación en generación con el propósito que no se extingan. Cuando los turistas visitan la parroquia los guías usualmente cuentan las historias que tiene este pequeño poblado.

Figura 28 Leyendas de la Virgen del Quinche de Atahualpa

Continua 

V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Los pobladores relatan que José María Munango y Petronia Perugachi regresaban de el Quinche para Atahualpa, tropezaron en el camino con una piedra, al mirarla sorprendidos ven en ella la imagen de la Virgen de El Quinche. Entregan el hallazgo a su patrona y observan el milagro. Fue encontrada el 13 de julio de 1883, cerca de la quebrada de Patalarca, próxima a la población de El Quinche. La piedra fue entregada al párroco Faustino Carrasco. Los moradores de varias parroquias, realizan una procesión y trasladan la piedra al templo, colocándola en el altar mayor. Por disposición del Obispo Polit Lasso se establece oficialmente la tradicional fiesta de la Santísima Virgen de Atahualpa.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Todas estas leyendas son contadas en tours, fiestas de la parroquia y entre vecinos.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No se ha perdido las leyendas y creencias.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>									
	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El GAD parroquial y la comunidad han dado mantenimiento en los alrededores de Atahualpa.</p>										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES
		SENDERO				TREN					Culturales:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	
Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero.											

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
	DESDE: Quito	HASTA: Parroquia de Atahualpa
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES:	DISTANCIA:	
Parque Central	20m.	
Iglesia Inmaculada concepción	20m	
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
A P O Y O		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero.			

Es un símbolo de agradecimiento a la madre tierra por la buena cosecha que ha dejado a los moradores, esta costumbre lo realizan en varios lugares de la sierra ecuatoriana.

Cada año se cumple la agenda de estas fiestas y es por eso que hay mayor afluencia de turistas.

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: No se ha perdido las tradiciones y creencias.

5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: El GAD parroquial y la comunidad han dado mantenimiento en los alrededores de Atahualpa.

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
ACUATICO	SENDERO				TREN					Culturales:	Mes de junio
	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
		FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA
AEREO					OTROS					Culturales:	
					AVION						
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						

Continúa 

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida										
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km			
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES:					DISTANCIA:						
Parque Central					20m.						
Iglesia Inmaculada concepción					20m						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros: <input type="checkbox"/>											
					FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Parroquialización	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados
JERARQUIZACIÓN: II	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACION	
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0.133333.
CALLE: Intiñan	CANTÓN: Quito
	NÚMERO: S/N
	LONGITUD: -78.3833
	LOCALIDAD: Barrio El Progreso
	TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba	DISTANCIA(km): 1
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho	DISTANCIA(Km):12
4. CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C V A L O R E S F I S I C O S	<p>ALTURA: 2.250</p> <p>LATITUD: 0.133333</p> <p>TEMPERATURA (°C):10°- 26°</p> <p>LONGITUD: -78.3833</p> <p>Descripción:</p> <p>La fiesta de parroquialización de Atahualpa se la celebra todo el mes de agosto, durante el cual se realizan actividades los fines de semana con una agenda variada de eventos especiales, festivales de música y danza, en la cual participan grupos folclóricos de la parroquia y de las parroquias cercanas, también se realizan excursiones, desfiles, carros alegóricos, la elección de la reina entre otras actividades.</p>

Figura 30 Fiesta de Parroquialización

Continua



V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) El antecedente para celebrar esta fecha fue un terremoto el cual obligo a las personas a conformar nuevos pueblos y de ahí que el 1 de agosto de 1894 a través de una Ordenanza emitida por el Concejo Municipal de Quito se eleva a parroquia integrada al cantón Quito. El nombre de Atahualpa fue propuesto por el concejal Alejandro Cárdenas, como homenaje al Rey quiteño Atahualpa. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Cada año se cumple la agenda de estas fiestas y es por eso que hay mayor afluencia de turistas.		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: No se ha perdido las tradiciones y creencias. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>								
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: El GAD parroquial y la comunidad han dado mantenimiento en los alrededores de Atahualpa.								
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
	ACUATICO	SENDERO				TREN					Culturales: Mes de agosto
		MARITIMO				BARCO					Naturales:
							BOTE				
	AEREO	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS						
					AVION					Culturales:	
				AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:	
Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero.											

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas	
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida	
	DESDE: Quito	HASTA: Parroquia de Atahualpa
	FRECUENCIA: Cada dos horas DISTANCIA: 80km	
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA	
	AGUA	
	POTABLE	<input type="checkbox"/>
	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>
	TRATADA	<input type="checkbox"/>
	DE POZO	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA		
SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	
GENERADOR	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	
POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI	<input type="checkbox"/>	
NO	<input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES:	DISTANCIA:	
Parque Central	20m.	
Iglesia Inmaculada concepción	20m	
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	
NACIONAL	<input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	
Otros:	<input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO	
	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Ana Yesenia Almagro Terán – Cristina Viviana Hernández Maila	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Gustavo Paladines – Ing. Remigio Villacis.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Virgen del Quinche	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados
JERARQUIZACIÓN: II	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACION	
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0.133333.
CALLE: Intiñan	CANTÓN: Quito
	NUMERO: S/N
	LONGITUD: -78.3833
	LOCALIDAD: Barrio El Progreso
	TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chavezpamba	DISTANCIA(km): 1
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Perucho	DISTANCIA(Km):12
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L A O R L I N D R I A N S E C O	ALTURA: 2.250
	TEMPERATURA (°C):10°- 26°
	LATITUD: 0.133333
	LONGITUD: -78.3833
	Descripción:
	Una de las fiestas más importantes y destacadas de Atahualpa es celebrada en el mes de noviembre, esta es la Fiesta de la Virgen del Quinche en la cual se realizan misas y actividades especiales como la quema de castillos, juegos pirotécnicos, romería y caminatas por todo el barrio en honor a la Virgen. Se la realiza en las mismas fechas que en la parroquia del Quinche.

Figura 31 Fiesta de la Virgen del Quinche

Continua



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
		<p>Es una celebración importante para la parroquia desde el día en que unos pobladores tropezaron en el camino con una piedra en la cual se hallaba la imagen de la Virgen del Quinche, esto ya hace 133 años atrás.</p> <p>Por disposición del Obispo Polit Lasso se establece oficialmente la tradicional fiesta de la Santísima Virgen de Atahualpa.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Cada año se cumple la agenda de estas fiestas y es por eso que hay mayor afluencia de turistas.</p>		<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No se ha perdido las tradiciones y creencias.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El GAD parroquial y la comunidad han dado mantenimiento en los alrededores de Atahualpa.</p>									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
			ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			E	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS		X					
		LASTRADO				AUTOMOVIL		X					
		EMPEDRADO				4X4						DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Mes de noviembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA							
						OTROS							
AEREO					AVION						Culturales:	HORAS AL DIA	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		
Observaciones: La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa es de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero.													

Continúa



A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: TransMinas										
	NOMBRE DE LA RUTA: Ruta Escondida										
	DESDE: Quito		HASTA: Parroquia de Atahualpa			FRECUENCIA: Cada dos horas		DISTANCIA: 80km			
	8. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS _____
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS _____			
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS _____		
PRECIO											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>		OTROS _____					
Observaciones:											
9. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES:					DISTANCIA:						
Parque Central					20m.						
Iglesia Inmaculada concepción					20m						
10. DIFUSION DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros: <input type="checkbox"/>											

3.4 Jerarquización:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD			APOYO				SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO	ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERVACION	ACCESO	SERVIC.	ASOCIACION CON OTROS ATRCTIVOS	LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		
	Max 15	Max 15	Max 10		Max 10	Max 10		Max 10	Max 5	Max 2	Max 4		
Campo Santo Atahualpa	12	10	6	5	7	6	2	2				50	II
Parque Central de Atahualpa	12	8	5	7	7	6	2	2				49	II
Camino a García Moreno	7	8	2	2	2	1	1	2				25	I
Iglesia Inmaculada Concepción	9	10	6	7	7	6	2	2				49	II
Danza Floreciendo el sentimiento	11	10	6	8	7	4	2	2				50	II
Fiestas de Atahualpa	10	11	7	7	5	5	2	2				49	II
Leyendas de Atahualpa	5	4	3	5	5	1	1	1				25	I
Cascada El Cucho	14	14	6	5	7	3	2	2				53	II
Cascada Ingalarca	14	14	4	5	5	3	2	2				49	II
Cascadas del Río Mojanda	14	14	4	5	5	3	2	2				49	II
Cascada Rumihuasi	14	14	4	5	5	3	2	2				49	II
Cascadas de Santa Bárbara	14	14	4	5	5	3	2	2				49	II
Lagunas de Mojanda	13	14	6	8	3	2	2	2				50	II
Mirador Borregaloma	13	13	4	5	5	1	2	2				45	II
Mirador de Cullivaro	14	13	5	5	5	1	2	2				47	II
Mirador de El Panecillo	14	14	5	5	5	1	2	2				48	II
Mirador de Chusna	4	4	5	2	5	1	2	2				25	I
Mirador Tabiro	14	14	5	5	5	2	2	2				49	II
Mirador Cedropamba	14	14	5	5	5	1	2	2				48	II
Aguas Termales de Mojanda	5	7	2	3	2	1	2	2				24	I
Bosque de "Los Amarillos"	14	14	6	5	5	2	2	2				50	II
Páramo Cambugacho	14	14	6	5	5	2	2	2				50	II
Bosque protector Mojanda Grande	14	14	6	5	5	1	2	2				49	II
Bosque Piganta	14	14	6	5	5	1	2	2				49	II

Figura 32 Jerarquización

3.5 Encuestas

Género

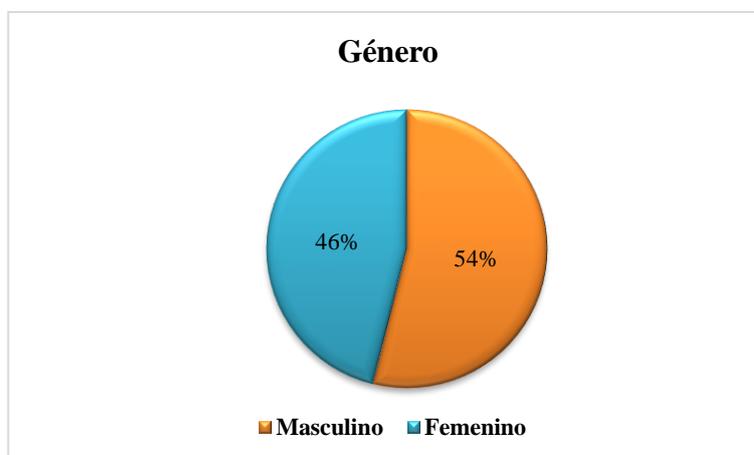


Figura 33 Género de encuestados

Interpretación

Las encuestas realizadas para determinar la posible demanda turística de la parroquia rural Atahualpa muestran que no existe demasiada variación entre ambos géneros, por lo que estarían dispuestos a visitar este lugar. Un 54% representando a la gran mayoría de la población encuestada forma parte del género masculino, mientras que por otro lado el 46% está representado por el género femenino.

Edad

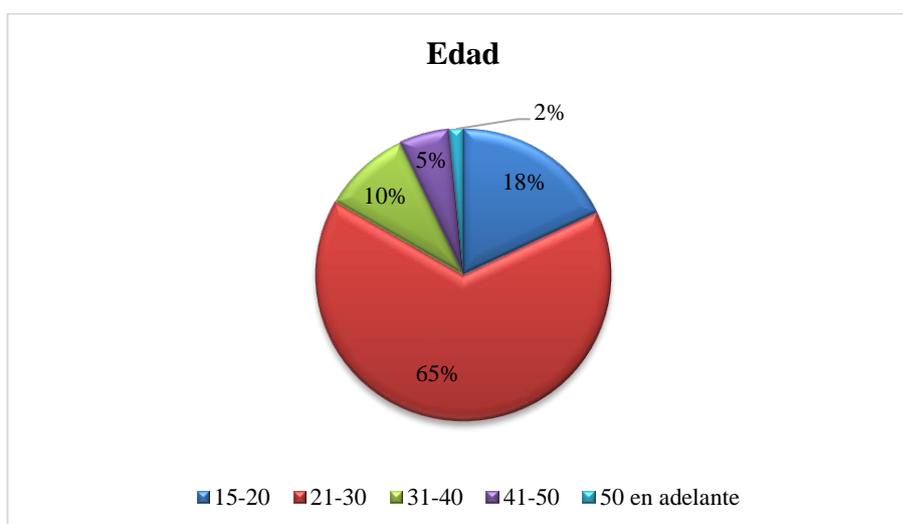


Figura 34 Edad de encuestados

Interpretación

En la presente gráfica se muestra valores parciales y porcentuales realizadas a 384 encuestados, en donde se puede apreciar que personas entre las edades de 21 a 30 años tienen un porcentaje muy representativo del 65.4%, le sigue a continuación las personas entre las edades de 15 a 20 años con un 18% y 31 a 40 años representado por el 5.5%, finalmente en menor proporción porcentual se encuentran personas entre las edades de 41 a 50 y de 50 en adelante.

Nivel de formación

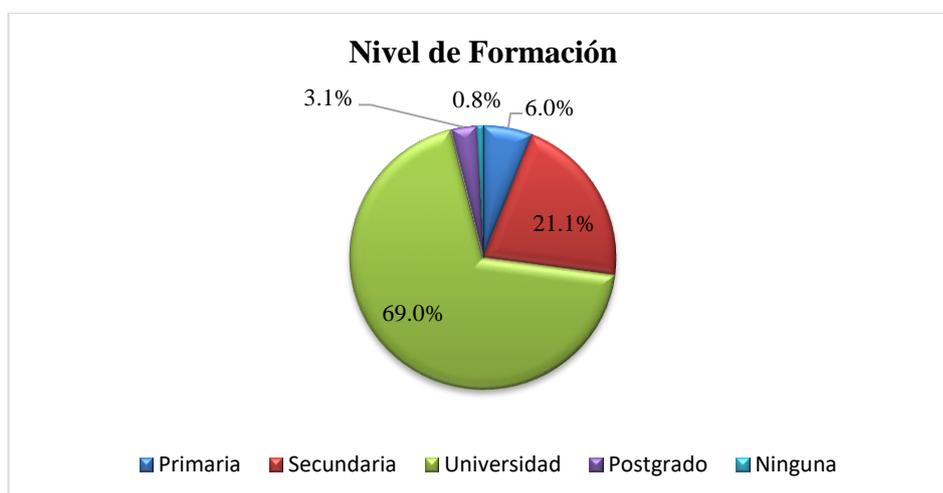


Figura 35 Nivel de formación de encuestados

Interpretación

Con respecto al nivel de formación del total de 384 personas encuestadas sobresale con un porcentaje considerable del 69% la categoría universidad por motivos de estudios muchos jóvenes buscan alternativas de viaje con el único propósito de cambiar su rutina buscando un lugar en el cuál pueda estar en contacto con la naturaleza además que brinde confort y relajación; le sigue a continuación con el 21,1% la categoría secundaria y finalmente en menor porcentaje se puede notar el 6%, 3,1% y 0,8 % que personas que no han tenido ninguna instrucción académica.

1.- Por orden de importancia elija el tipo de turismo que prefiere realizar. Siendo (5) el más importante y (1) el menos importante

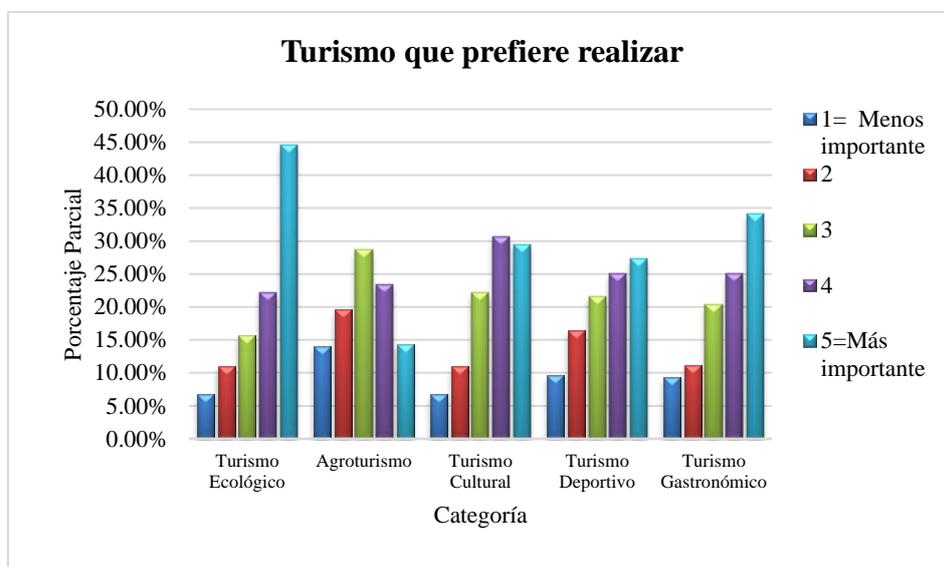


Figura 36 Turismo que prefiere realizar

Interpretación

Se puede observar que el turismo ecológico tiene una gran acogida representada por el 44,53%, esto se debe a que la gran mayoría se preocupa por preservar el medio ambiente y ser amigable con él, de esta manera las futuras generaciones puedan disfrutar de los atractivos turísticos que posee la parroquia; por otro lado, el turismo gastronómico ha tenido una aceptación del 34.11%, por la variedad de platos típicos que posee el Ecuador y que la mayoría de parroquias han adoptado como propias

Por la diversidad de festividades que se celebra en la mayor parte del año en Atahualpa como fiestas de patronales, carnaval, semana santa, fiesta de la Virgen del Quinche, entre otras; el turismo cultural está dentro de las preferencias de los encuestados con el 29,43% en un tercer lugar y finalmente el agroturismo se encuentra ecuánime sin embargo el turismo ecológico es de gran ayuda en cierto grado, ya que estas dos son modalidades del turismo rural que se puede desarrollar dentro de la parroquia en vista de que los pobladores se dedican a la actividad agrícola.

2.- ¿Cuándo usted realiza su viaje con quién va?

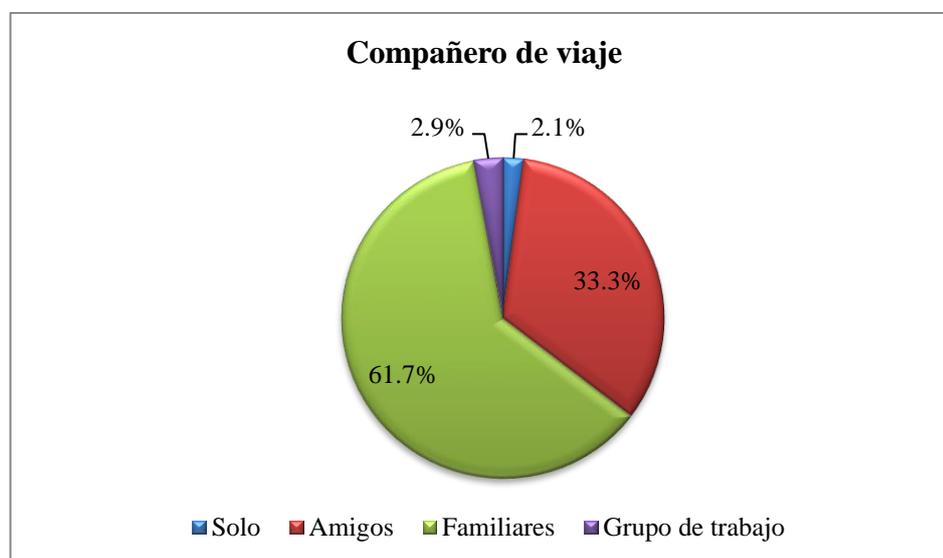


Figura 37 Compañero de viaje

Interpretación

Del total de encuestados el 61.7% viaja acompañado de familiares lo que beneficia al sector turístico ya que al incrementarse el número de visitantes los ingresos a la parroquia aumentan, por otra parte, el 33.3% prefiere salir de viaje en compañía de amigos lo cual también es rentable para la economía de la localidad; mientras que en un porcentaje menor como el 2.9% y el 2.1% de las personas eligen viajar en grupo de trabajo o solos.

3.- ¿En qué tiempo prefiere hacer turismo?

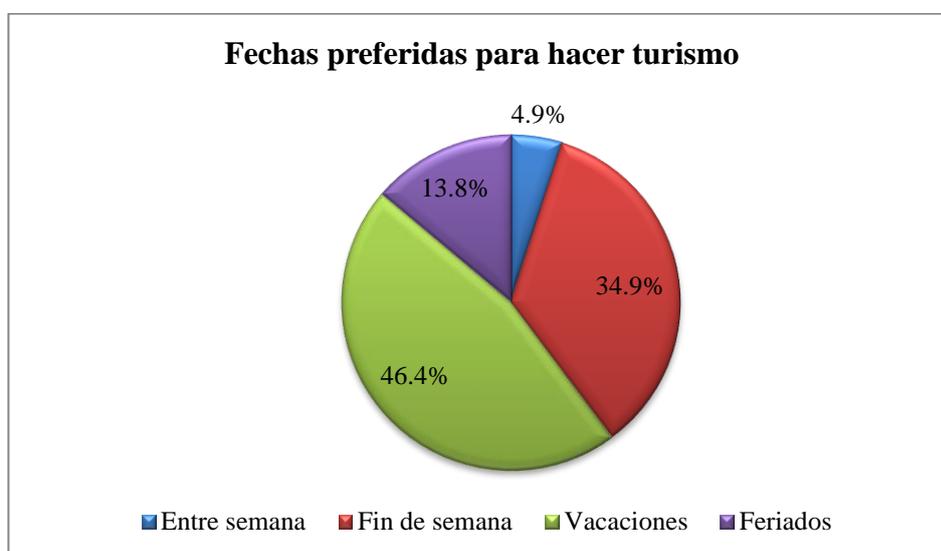


Figura 38 Fechas preferidas para hacer turismo

Interpretación

En cuanto a las fechas preferidas para hacer turismo, el 46.4% del total de los encuestados elige realizar esta actividad en las vacaciones; en cambio el 34.9% prefiere viajar los fines de semana, por ende escogen lugares cercanos a la ciudad para hacer turismo, de manera que este porcentaje de encuestados se transforman en turistas potenciales para la parroquia ya que está ubicada a una hora y media de Quito, por otro lado el 13.8% sale de turismo los días feriados; en cambio el 4.9% lo realiza entre semana puesto que el tráfico es más fluido y hay menos aglomeración de turistas.

4.- ¿Cuántas veces al año sale usted de turismo?



Figura 39 Frecuencia que sale de turismo

Interpretación

Con respecto a la pregunta acerca de la frecuencia en que las personas salen de turismo al año, se muestra una gran acogida en la categoría de 1 a dos veces con el 54,4% y esto se debe a que por motivos de trabajo o estudio la mayor parte del tiempo se encuentran ocupados; en el caso de las personas que trabajan existen pocas vacaciones para que puedan disfrutar con sus familiares y amigos; le sigue a continuación con un 33,9% la categoría de 3 a 4 veces, finalmente la minoría está representada por el 11,7%.

5.- ¿Ha visitado la parroquia de Atahualpa?



Figura 40 Visita a la parroquia

Interpretación

Se puede notar en la gráfica valores parciales y porcentuales como resultado de la encuesta realizada a 384, donde se plantea la pregunta si han visitado la parroquia Atahualpa perteneciente al cantón Quito provincia de Pichincha; se observa con un que el 89.1% no desea visitar la localidad, esto se debe al desconocimiento y escasa promoción turística que tiene el poblado, mientras que en menor porcentaje como es el 10.9% han contestado que si la conoce.

6.- Si su respuesta fue NO ¿Cuáles son sus razones?

Figura 41 Razones por las que no visitó la parroquia

Interpretación

En cuanto a las razones por las cuales los encuestados no han visitado la parroquia se puede notar una gran mayoría en la opción desconocimiento con el 76,3, a pesar de que Atahualpa está dentro de las parroquias que se visita al ir por la Ruta Escondida es necesario que haya mayor difusión en los diferentes medios de comunicación para el desarrollo turístico; por otro lado, le sigue a continuación con el 14,9% la categoría carencia de tiempo y en menor porcentaje se encuentra la falta de dinero con el 8,8%.

7.- ¿Qué problemas impediría su visita a la parroquia?

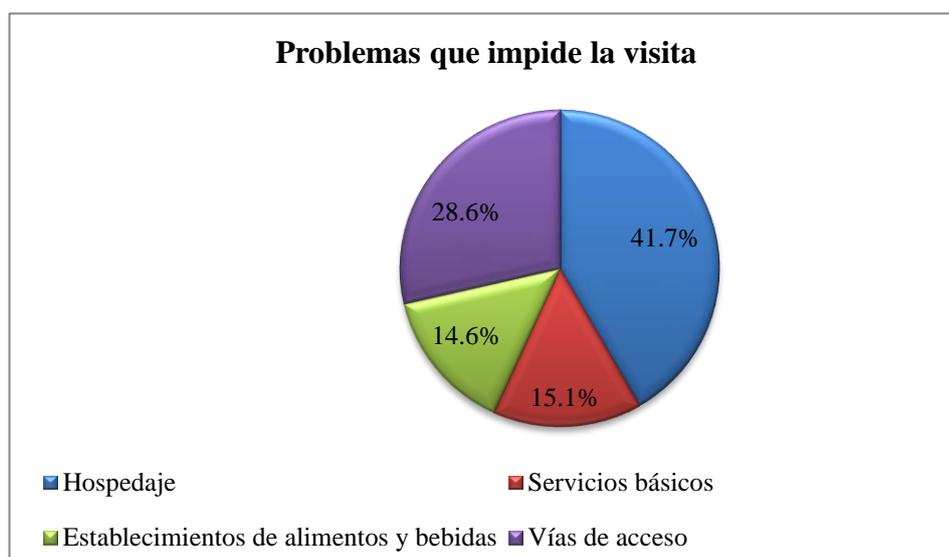


Figura 42 Problemas que impide la visita

Interpretación

Según los datos obtenidos, se indica que el 41.7% del total de encuestados consideran al hospedaje como un factor importante al momento de visitar un lugar, por esta razón si el destino turístico tiene falencias en este servicio el visitante evitaría acudir; en cambio el 28.6% menciona que las vías de acceso dificultarían su llegada, mientras que para 15.1% y el 14.6% de encuestados mencionan que la falta de servicios básicos y la limitada cantidad de restaurantes representan un inconveniente para visitar lugares turísticos.

8.- ¿Le gustaría visitar la parroquia de Atahualpa?**Figura 43 Le gustaría visitar la parroquia****Interpretación**

El 93.5% de los encuestados están interesados en visitar la parroquia de Atahualpa, lo cual es un resultado muy alentador ya que así se podrá desarrollar el turismo dentro de la localidad, y asimismo se genera más ingresos y empleos para los moradores, por lo tanto, es necesario que las autoridades y la comunidad desarrollen mejoras en los servicios y áreas turísticas de la localidad para incentivar al 6.5 % de encuestados que no se ven atraídos por visitar la parroquia.

9.- Por orden de importancia enumere los factores que influyen para visitar la parroquia

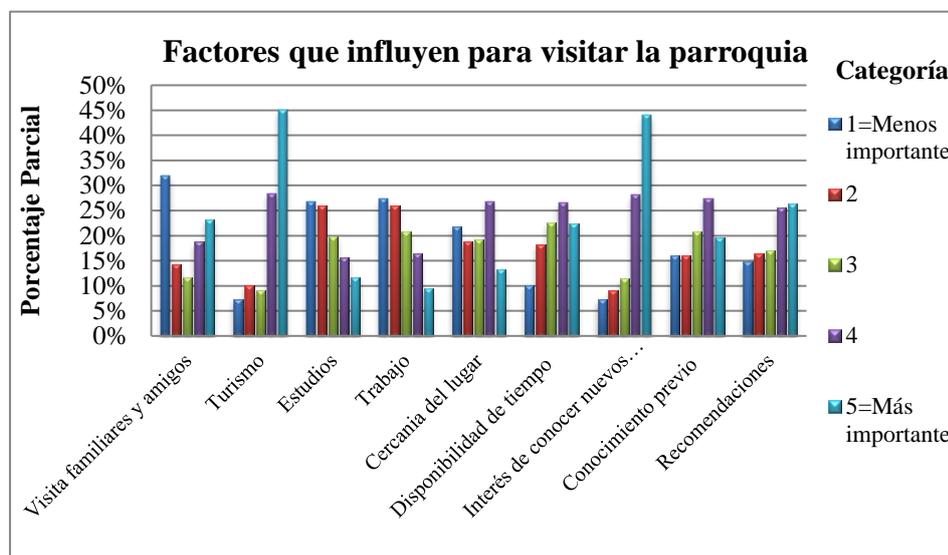


Figura 44 Factores que influyen para visitar la parroquia

Interpretación

Los factores que influyen para visitar la parroquia de Atahualpa según los resultados de las encuestas son; el turismo, las recomendaciones y el interés de conocer nuevos lugares con una valoración de muy importante a la hora de visitar la parroquia; mientras que la cercanía del lugar, la disponibilidad de tiempo y el conocimiento previo, son calificados como importantes al momento de acudir a un lugar, mientras que los factores menos influyentes en la visita a la parroquia son, los estudios, el trabajo y la visita de familiares con una puntuación de 1 que significa menos importante.

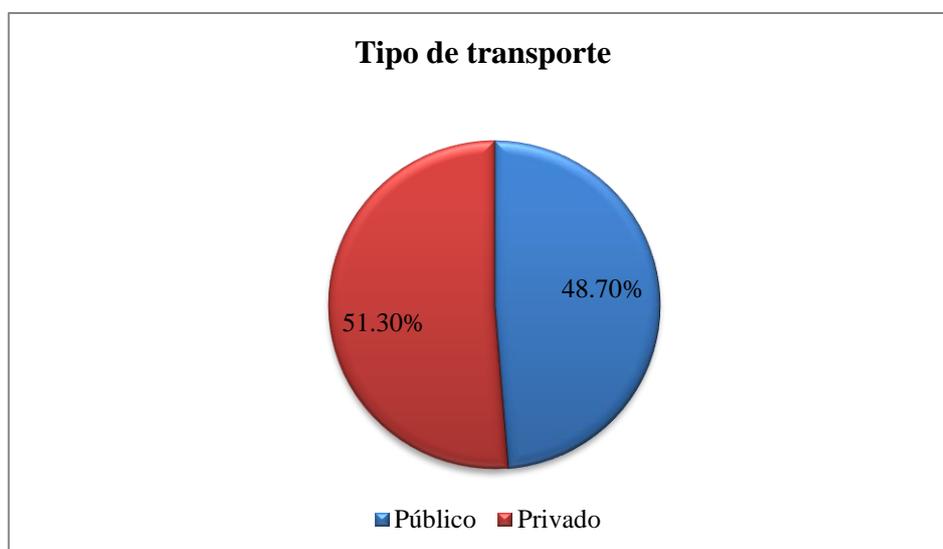
10.- ¿Cuánto tiempo permanecería en la parroquia?



Figura 45 Tiempo de permanencia

Interpretación

Con respecto al tiempo en la que el futuro turista permanecería en la parroquia una gran mayoría representado por el 51,60% ha manifestado que sería de un periodo de 2 a 4 días y podría realizar distintas actividades por lo que Atahualpa posee diversidad de atractivos tanto culturales como naturales, posteriormente le sigue sin mucha diferencia con el 47,40% la categoría menos de un día y esto podría ser por motivos de excursión y en un menor porcentaje del 1% está de 5 a más días.

11.- ¿Qué tipo de transporte utilizaría para visitar la parroquia?**Figura 46 Tipo de transporte****Interpretación**

Según los resultados obtenidos de las encuestas se observa que el 51.30% prefiere utilizar transporte privado para tener mayor acceso y facilidad de visitar toda la localidad; mientras que el 48.7% utilizaría el transporte público por las mejoras y la seguridad que se ha empleado en los últimos años en este servicio, lo cual beneficia a los transportistas, en este caso a la cooperativa de camionetas Virgen de la Merced de la parroquia y a la compañía de transporte San José de Minas.

12.- ¿En qué tipo de alojamiento se hospedaría?

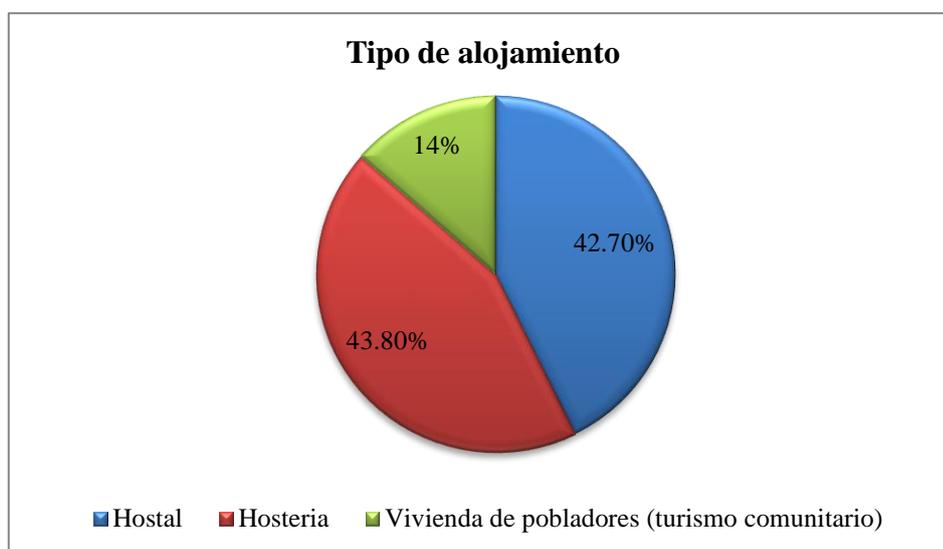


Figura 47 Tipo de alojamiento

Interpretación

En el siguiente gráfico se observa que del total de encuestados el 43.80% prefiere hospedarse en Hostería, y el 42.7% se inclina por alojarse en hostal; de manera que es un resultado positivo para la parroquia que cuenta con este tipo de alojamientos, sin embargo, la capacidad de cada establecimiento es limitada por lo cual es necesario emplear nuevos proyectos que contribuyan a mejorar el servicio; finalmente el 14% prefiere hospedarse en viviendas de pobladores.

13.- ¿Cuáles son los medios de comunicación por los cuales desearía informarse acerca de la parroquia? Elija el más importante.



Figura 48 Medios de comunicación

Interpretación

Los medios de comunicación cumplen un papel importante al informar acerca de alternativas de destinos turísticos a visitar, por tal razón la mayoría de las personas han optado por las redes sociales esta categoría refleja que tiene mayor grado de aceptación y está representada por el 62%, por lo que se puede acceder a la información rápidamente por tal motivo la parroquia comparte información de eventos a realizar y atractivos turísticos los cuales puedan ser visitados; por otro lado la página web es la opción que le sigue con el 18% pero se puede notar que no tiene gran aceptación y en menor porcentaje se encuentran los volantes con el 6% que no serían de mucho ayuda al transmitir información turística ya que representaría únicamente un gasto.

14.- ¿Qué tipos de alimentos usted preferiría consumir?

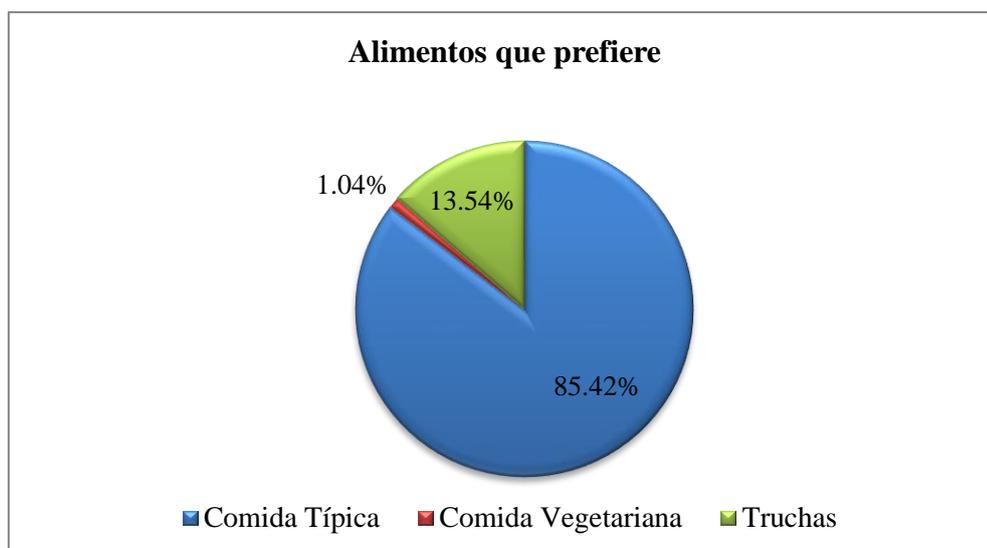


Figura 49 Alimentos que prefiere

Interpretación

De los 384 encuestados el 85.4% prefiere consumir comida típica al momento de realizar un viaje, por ende, los establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia de Atahualpa serán bien acogidos por los visitantes, ya que dentro de su carta ofrecen este tipo de menú, así como caldo de gallina, locro de papas, fritada, hornado entre otras especialidades; en cambio el 13.54% se inclina al consumo de truchas y finalmente el 1.04% de encuestados prefiere la comida vegetariana.

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico "full day" (transporte+ guianza + refrigerio) en la Parroquia Atahualpa?

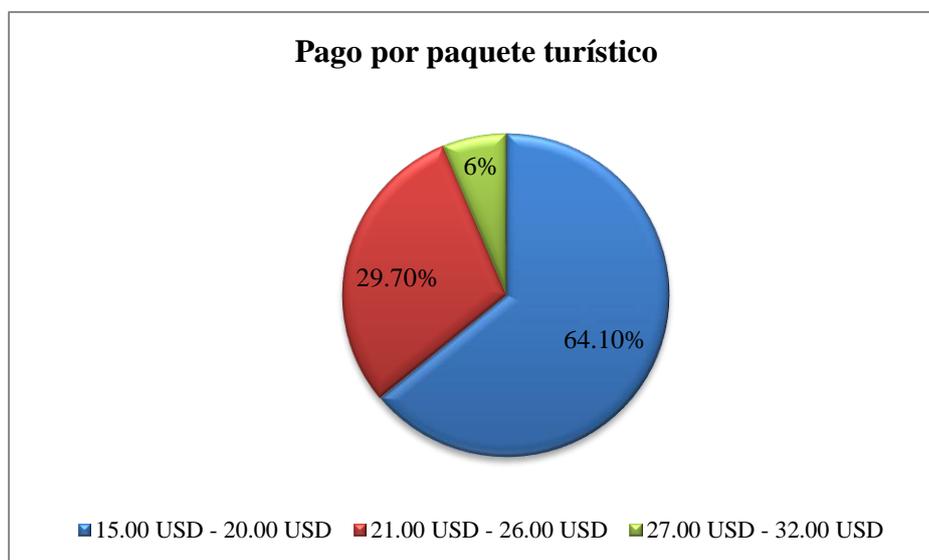


Figura 50 Pago por paquete turístico

Interpretación

Una vez analizada la información se obtiene como resultado que del total de encuestados el 64.1% está dispuesto a pagar por un paquete turístico "full day" que incluya transporte, guianza y refrigerio un precio que se encuentre entre los \$15.00 y \$20.00, en cambio el 29.7% está dispuesto a cancelar entre \$21.00 a \$26.00, mientras que el 6% de personas encuestadas está en la posibilidad de pagar hasta \$32.00.

16.- Del 1 al 5 indique que aspectos influye en usted al visitar un atractivo turístico. Siendo (5) muy interesado y (1) nada interesado

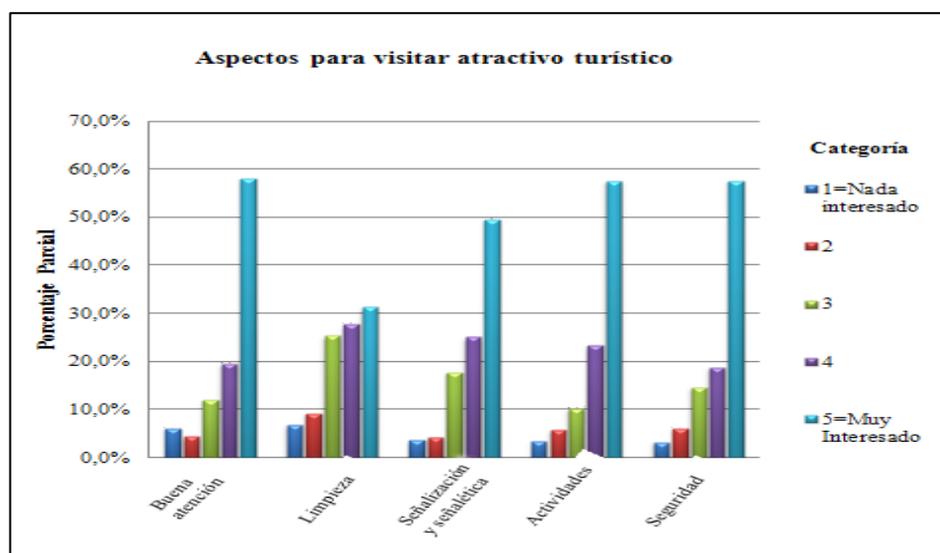


Figura 51 Aspectos para visitar atractivo turístico

Interpretación

Los aspectos que influyen para visitar un atractivo turístico, según los datos obtenidos de las encuestas es la buena atención la misma que es valorada como muy importante se puede notar que representa el 58,1%, así también el 57,6% se le atribuye la seguridad que se ofrece a los visitantes y a las actividades que se pueden realizar dentro del área; por otro lado un 49,5% considera que la limpieza también es primordial al visitar un lugar así como también la higiene de los productos que se ofertan; y finalmente un 31,3% opina que la señalización y señalética que debe ser clara y precisa. Cabe mencionar que para los visitantes es indispensable que estos factores estén presentes al momento de acudir a un atractivo turístico.

17.- Del 1 al 5 indique que atractivos turísticos le interesaría visitar. Siendo (5) muy interesado y (1) nada interesado.

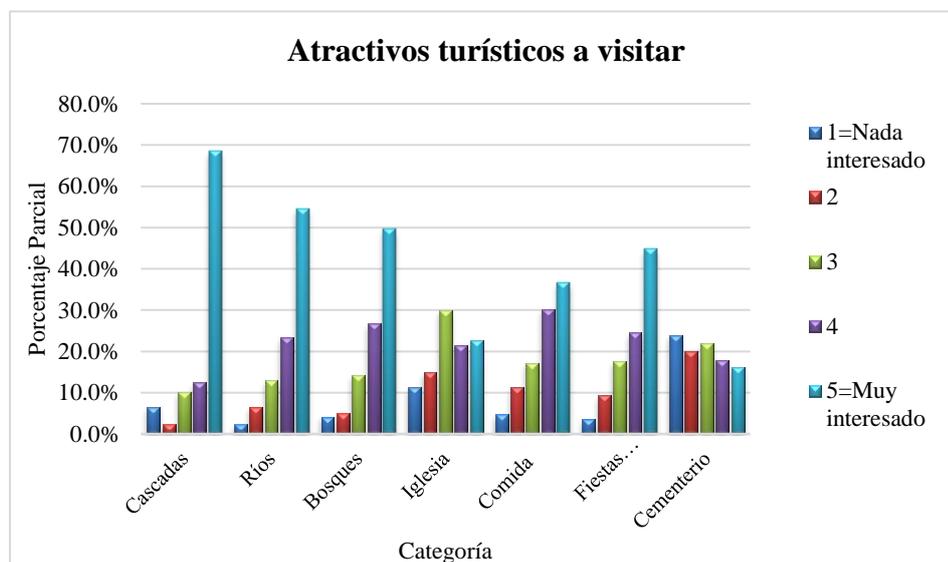


Figura 52 Atractivos turísticos a visitar

Interpretación

En cuanto al grado de interés por visitar ciertos atractivos se ha considerado los siguientes: cascadas, ríos, bosques, iglesia, comida, fiestas culturales y cementerio. Con gran aceptación se encuentra las cascadas con el 68,5% y ríos representada por el 54,7% esto es positivo por lo que la parroquia cuenta con un número considerable de vertientes, ojos de agua de los diferentes ríos como por ejemplo el Mojanda. Le siguen los bosques con el 49,7% y fiestas culturales con un porcentaje considerable del 44,8% es necesario destacar que Atahualpa cuenta con 3,735 hectáreas de bosque nativo y en cuanto a fiestas en la mayor parte del año se realizan eventos de diferente índole con el fin de atraer más turistas; el cementerio y la iglesia no han tenido gran acogida sin embargo actualmente las autoridades tratan de promocionarlos ya que este es el segundo cementerio ecológico del Ecuador.

Perfil del turista

Una vez obtenido los resultados del estudio de la demanda turística se ha logrado determinar de forma más específica las características de los turistas potenciales para la parroquia de Atahualpa lo cual aportará en el desarrollo turístico de la misma, de esta manera del total de personas encuestadas se ha concluido según las respuestas obtenidas en cada pregunta el siguiente perfil de turista; las personas que visiten la parroquia de Atahualpa serán hombres y mujeres de entre 21 a 30 años de edad, con un nivel de formación universitario los cuales acudirán por el interés de conocer nuevos lugares y también por realizar turismo ecológico dentro del cual prefieren visitar cascadas, ríos y bosques. De ahí que está dispuesto a pagar por un paquete turístico “full day” que incluye transporte, refrigerio y recorrido turístico un valor de \$15 a \$ 20 siempre que se le dé una buena atención, seguridad y sobre todo que las actividades turísticas sean interesantes.

La frecuencia con la que visite la parroquia será entre 1 a 2 veces por año en época de vacaciones junto a los familiares por lo que prefiere utilizar transporte privado, se alojará en una Hostería u Hostal durante 2 a 4 días; es importantes tomar en cuenta que el servicio de hospedaje debe ser bueno ya que para el turista es un factor clave para acudir a un destino turístico además que en los restaurantes deben contar con comida típica.

Al turista le gustaría recibir información de la parroquia de Atahualpa a través de las redes sociales, como Facebook, instagram, whatsapp, twitter entre otros, ya que son los medios de comunicación más utilizados en la actualidad y consideran que a través de estos la información será receptada y aceptada por el usuario y no ignorada como actualmente pasa con los volantes publicitarios.

CAPÍTULO IV PROPUESTA

A pesar de que Ecuador es un país pequeño posee una gran diversidad de lugares turísticos los cuales pueden ser visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros y es que en poco tiempo se pueden trasladar a las diferentes regiones debido a su cercanía, actualmente se lo considera como el país de los cuatro mundos, toma este nombre porque está conformada por la región Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos; dentro de la región interandina se nota la presencia de 11 provincias una de ellas es la provincia de Pichincha constituida por cantones, parroquias y una de ellas es Atahualpa que quiere incursionar en la actividad turística para diversificar su economía por lo que cuenta con un gran potencial turístico.

Al hablar del término de potencialidad se asocia a un sin número de aspectos para el desarrollo de una localidad como: vías de acceso, planta turística, compromiso por parte de los involucrados, apoyo de entidades públicas, recursos naturales y culturales. Por este motivo la parroquia busca progresar en lo que se refiere al turismo y para que esto sea una realidad es necesario contar con el apoyo de todos los Atahualpenses ya que muchos de los recursos naturales se encuentran localizados en propiedad privada, lo que se pretende es reunir a toda la comunidad para llegar a un acuerdo en el cual todos salgan beneficiados, además para que exista un mantenimiento de los atractivos turísticos que posee es necesario se establezca una tarifa, de esta manera se podrá ofrecer un servicio de calidad así los turistas tendrán senderos señalizados y de fácil acceso; por otro lado las autoridades deben comprometerse a realizar proyectos que impulsen el turismo en Atahualpa.

La infraestructura turística cumple un papel significativo para que esta localidad evolucione; la implementación de gasolineras, farmacias, bancos, cajeros son un complemento que mejorarán el estilo de vida de la población y también de los visitantes por lo que no tendrán que viajar a las parroquias cercanas. Los emprendimientos que se realicen aportarán significativamente en el ámbito turístico,

hotelero y gastronómico ya que ofrecerá una gama de opciones a quien lo visita y se generará nuevas fuentes de empleo. Y finalmente para que Atahualpa se desarrolle turísticamente se han diseñado las siguientes estrategias:

4.1 Organización de la Parroquia

La estructura organizacional de la parroquia rural es el motor que impulsa al desarrollo local, ya que través de la buena organización y división de cargos se logra desempeñar las responsabilidades y funciones de acuerdo a las leyes que rigen al país. Por ende, al revisar la estructura orgánica funcional de la parroquia Atahualpa se ha identificado algunas falencias en la estructura, por eso los procesos internos no se desarrollan acorde a lo establecido.



Figura 53 Estructura Orgánica Funcional de la parroquia de Atahualpa

Fuente (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Atahualpa, 2016)

Por lo tanto es necesario establecer una estructura organizacional de Atahualpa acorde al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD); con la finalidad que cada integrante asuma la responsabilidad del cargo que representa y conjuntamente trabaje en base a la planificación para conseguir el bienestar de la parroquia. De esta manera se sugiere la siguiente estructura organizacional para lo cual se utiliza un organigrama vertical el mismo que está constituido por 3 niveles; el político y de decisión, nivel de gestión y nivel de apoyo.

4.1.1 Estructura interna

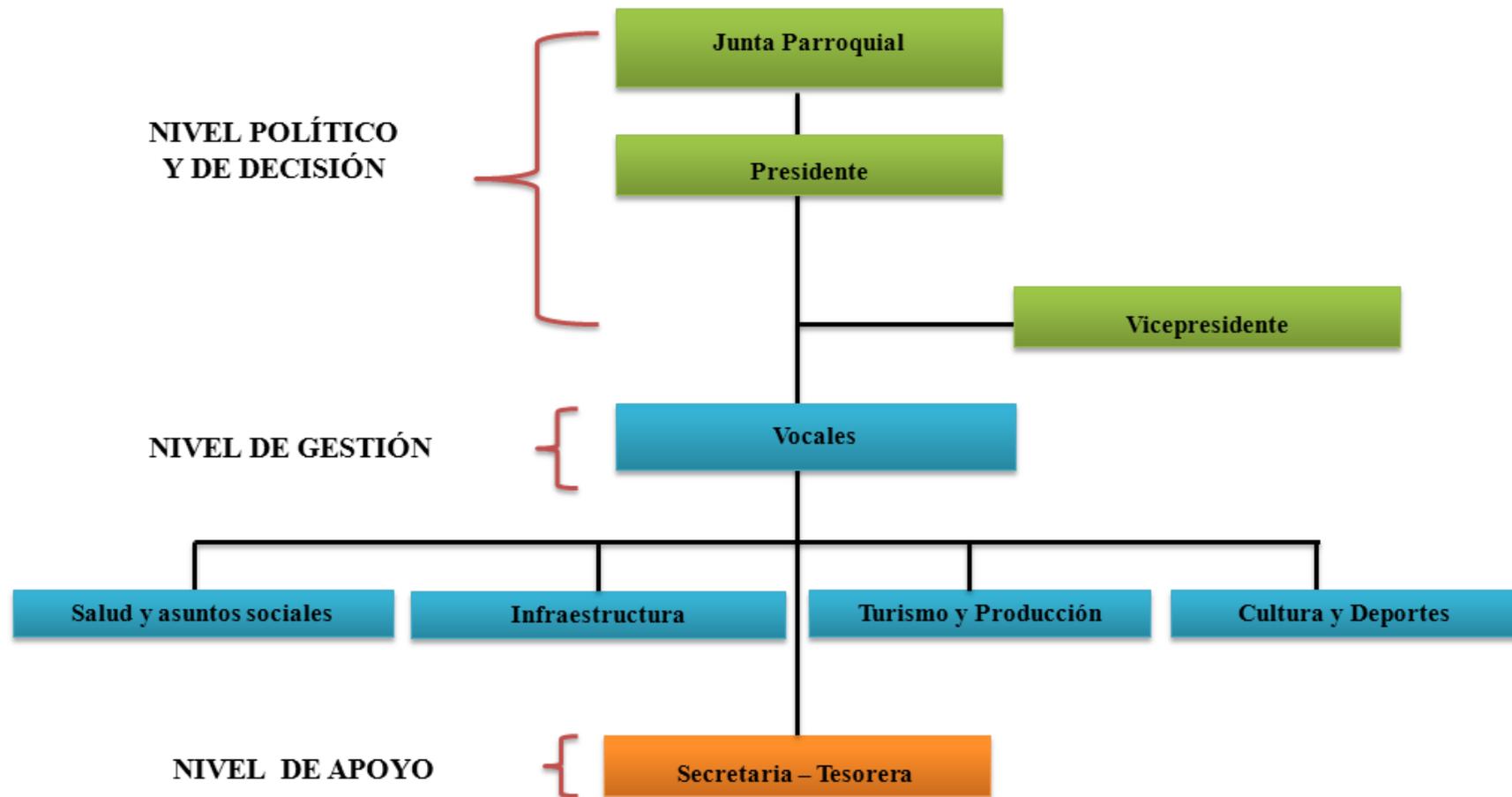


Figura 54 Estructura orgánica de la parroquia de Atahualpa

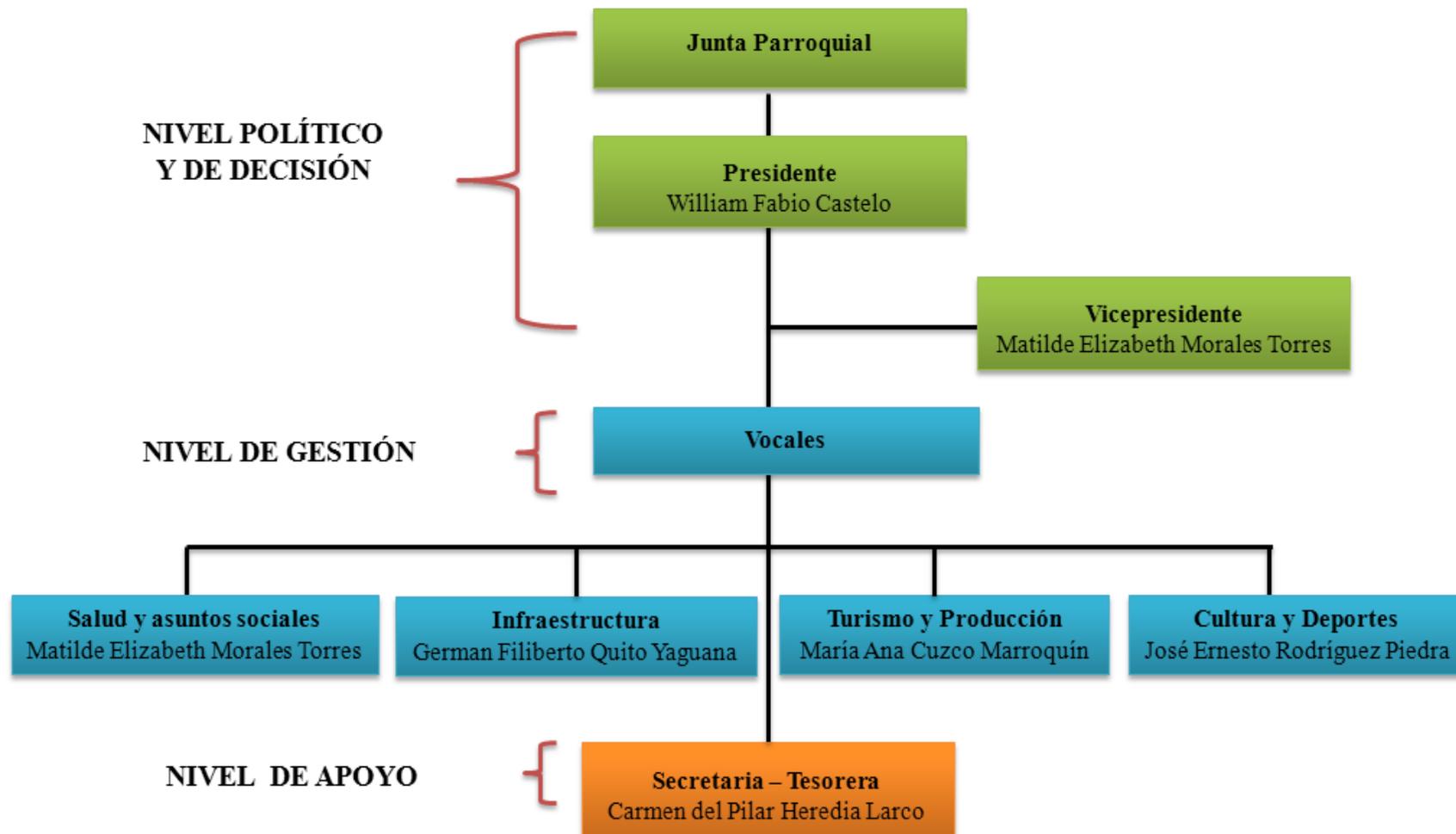


Figura 55 Estructura de personal de la parroquia de Atahualp

4.1.2 Identificación de funciones de los participantes

PARTICIPANTES	FUNCIONES
Junta Parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural conforme este Código. • Aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial formulado participativamente con la acción del consejo parroquial de planificación y las instancias de participación, así como evaluar la ejecución. • Proponer al concejo municipal proyectos de ordenanzas en beneficio de la población. • Autorizar la suscripción de contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno parroquial rural.
Presidente	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el Plan Operativo Anual y someterlo a consideración y aprobación de la Junta Parroquial y Asamblea Parroquial. • Elaborar el Proyecto de Pro forma Presupuestaria de la Junta y someterlo a aprobación de la Junta Parroquial y Asamblea Parroquial. • Participar en el estudio y elaboración de los planes y programas de las Unidades creadas por la Junta Parroquial. • Dirigir, ejecutar, controlar y evaluar el cumplimiento de convenios, proyectos y programas de la Junta Parroquial y de otras instituciones.
Vicepresidente	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar al Presidente y a los responsables de las Unidades en las áreas que propongan y sean creadas. • Dirigir y controlar la ejecución de obras emprendidas en la Parroquia por diferentes instituciones. • Adoptar medidas y decisiones de emergencia en caso de riesgos y catástrofes naturales, y presentar a la junta para su aprobación. • Controlar las actividades administrativas y financieras de la Junta Parroquial.
Vocales	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural. • La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. • La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación. • Cumplir aquellas funciones que le sean expresamente encomendadas por la junta parroquial rural.
Tesorera Secretaria	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y presentar a la Junta Parroquial el Plan Operativo Anual de la Unidad de su responsabilidad. • Conferir copias certificadas que sean legales y correctamente solicitadas, de los documentos que reposen en los archivos de la Junta Parroquial, previa autorización del Presidente. • Difundir por los medios de comunicación locales y exhibir mediante carteles la convocatoria a Asamblea Parroquial. • Responsabilizarse del archivo de la Junta Parroquial.

Figura 56 Funciones de los participantes

Fuente (Reglamento Interno Parroquia Atahualpa, 2011)

4.2 Líneas estratégicas del turismo sustentable

Para reactivar la actividad turística en el pequeño poblado de Atahualpa es imprescindible contar con la ayuda del sector público, privado y sobre todo con los pobladores además de tomar en consideración como guía las líneas estratégicas del PLANDETUR 2020 las mismas que van de la mano con la propuesta que se han venido desarrollando en el presente trabajo de investigación. Se han considerado cuatro líneas estratégicas que tienen relación entre si y se las detallará a continuación:

Línea 1.- Fortalecimiento de la actividad turística sostenible de Ecuador en los ámbitos económicos, sociales, institucionales y políticos del país

Línea 5.-Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos

Línea 9.- Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico de Ecuador, que facilite el acceso eficaz a los mercados principales nacionales e internacionales; que incluya la colaboración de los actores del sector, y realice seguimiento y evaluación de los resultados de la gestión

Línea 10.- Capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil en general como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo. (Ministerio de Turismo, 2016)

Es necesario recalcar que la línea número uno abarca a todas las demás; en primera instancia para fortalecer el sector turístico se ha elaborado un inventario en donde se podrá notar la categoría, tipo y sub tipo con el propósito que el GAD parroquial cuente con un número definido de lugares que se podrían ofertar para que el turista pueda visitar; por otro lado, la jerarquización es una herramienta complementaria ya que mediante esta se puede asignar una categoría; para que estos lugares sean un destino turístico fue de gran ayuda el implementar señalización y señalética puesto que era muy escasa y en mucho de los casos errónea.

La línea número cinco hace referencia a elementos que permitan la mejora en cuanto a destinos turísticos y es por tal razón que el diseño de rutas turísticas permitirá dinamizar su oferta visto que las pocas personas que han visitado esta zona varían en cuanto a su edad, de esta manera se podrá poner a la disposición de quien lo visite diferentes opciones de rutas como por ejemplo: Ruta Atahualpa desde lo alto, Ruta

camino a las lagunas de Mojanda, Ruta a la cascada El Cucho, Ruta a la cascada de Ingalarca, Ruta Ojos de agua de Mojanda, Buscando al borrego; además en la elaboración del diseño se podrá observar el croquis y una tabla; donde se detallará el tiempo y extensión que conlleva el recorrido, las actividades que se podrían realizar, el equipamiento a utilizar y las recomendaciones.

Mientras que la línea 9 menciona la forma y técnica que se emplea para promocionar el destino turístico con el fin de facilitar el ingreso del mercado nacional y extranjero a los atractivos naturales y culturales de la localidad, por esta razón el diseño de una marca turística se convierte en una gran iniciativa para la comercialización turística de la parroquia Atahualpa, conjuntamente con el desarrollo de material publicitario como trípticos, vallas y letreros, los mismos que se encargan de señalar la riqueza que existe en la parroquia, esto se complementa con la actualización de la cuenta de Facebook y la página web con el propósito que sea más dinámica y atractiva para el cibernauta.

Y finalmente la línea 10 que pretende desarrollar un turismo sostenible con la participación de las personas involucradas directa e indirectamente en el turismo a través de capacitaciones a los servidores turísticos en temas como emprendimiento y hospitalidad turística con el fin de mejorar la calidad de los servicios turísticos e impulsar la renovación e implementación de oferta turística para que los visitantes puedan tener más opciones y sobre todo que se practique un turismo sostenible.

4.3 Diseño de inventario de recursos naturales y culturales

Para determinar el potencial turístico de la parroquia Atahualpa se vio la necesidad de diseñar un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, por lo que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial no cuenta con uno y es así, que con la ayuda de fichas de observación del Ministerio de Turismo se realizó el levantamiento de la información con el apoyo de los guías nativos de este lugar para de esta manera ofertar lugares que sean accesibles para los turistas y permita el gozo

y disfrute. Además, la jerarquización fue de gran ayuda para determinar la jerarquía de cada atractivo, cabe recalcar que en la parroquia se podrá encontrar sitios turísticos de jerarquía I y II por lo que se designó ciertos valores a cada ítem a calificar y estos son: calidad, apoyo y significado.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVOS
Manifestaciones Culturales	Históricas	Campo Santo	Campo Santo Atahualpa
		Zonas Históricas	Parque Central de Atahualpa Camino a García Moreno
		Arquitectura religiosa	Iglesia Inmaculada Concepción
	Etnografía	Música y danza	Danza Floreciendo el sentimiento
		Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Leyendas de "El Machay".
			Leyendas de los bandoleros de Mojanda Leyendas de la virgen del Quinche de Atahualpa
	Acontecimientos Programados	Fiestas	San Pedro y San Pablo, Parroquialización Virgen del Quinche
	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos
Cascada Ingalarca			
Cascadas del Río Mojanda			
Cascada Rumihuasi			
Cascadas de Santa Bárbara			
Ambientes Lacustres		Lagunas	Lagunas de Mojanda
Montañas		Mirador	Mirador Borregaloma
			Mirador de Cullivaro
			Mirador de El Panecillo
			Mirador de Chusna
			Mirador Tabiro Mirador Cedropamba
Aguas Subterráneas		Aguas Termales	Aguas Termales de Mojanda
Bosques		Páramo	Bosque de "Los Amarillos"
			Páramo Cambugacho
	Bosque protector Mojanda Grande		
	Bosque Piganta		

Figura 57. Inventario turístico de Atahualpa

4.3.1 Identificación de recursos culturales potencialmente turísticos

En el gráfico anterior se puede apreciar el inventario que se realizó de los atractivos potencialmente turísticos que posee la parroquia en toda su extensión territorial; y se ha inventariado una totalidad de 11 atractivos culturales dentro de esta se encuentran las fiestas las cuales son celebradas en los meses de: febrero, abril, junio, agosto, octubre, noviembre y diciembre; es por ello que los turistas visitan la parroquia en meses específicos sin embargo, del total de atractivos se puede destacar que el campo santo y la iglesia es lo primero que se visualiza al arribar a este pequeño poblado debido a la cercanía de los mismos.



Figura 58 Campo Santo



Figura 59 Iglesia de Atahualpa

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)

4.3.2 Identificación de recursos naturales potencialmente turísticos

En cuanto a los atractivos naturales la parroquia cuenta con extensas hectáreas de bosques y páramos andinos cada uno de estos con una gran diversidad de flora y fauna entre las que destacan la chuquiragua, el mortiño, las orquídeas, entre otras, además es una parroquia privilegiada al contar con varias vertientes de agua y cascadas de más de 4 metros de caída lo cual favorece tanto a la agricultura como a la ganadería ya que son las dos actividades más practicadas dentro de la localidad.

A través del inventario realizado se ha obtenido un aproximado de 17 atractivos naturales de los cuales se destacan las cascadas como son la de Ingalarca, El Cucho, la del Rio Mojanda, la de Rumihuasi y las de Santa Bárbara recursos que tienen un gran potencial para ser desarrollado, en cambio no se puede decir lo mismo de los miradores puesto que de los 6 inventariados solo 2 tienen las condiciones y el potencial para ser aprovechados.

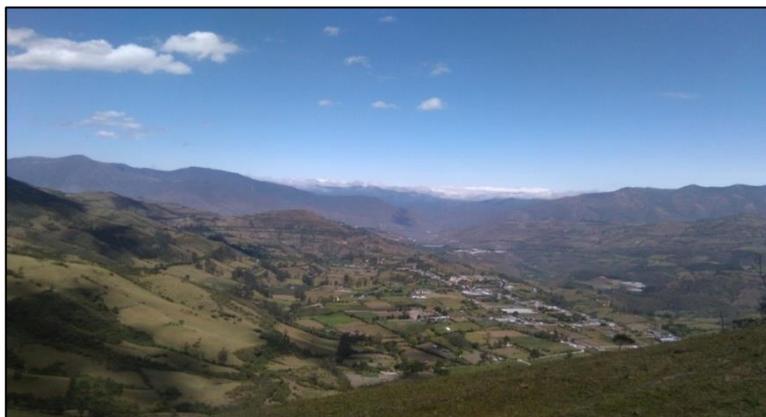


Figura 60 Mirador el Panecillo



Figura 61 Cascada del Cucho

Fuente: (Gobierno Parroquial Atahualpa - Pagina Oficial, 2016)

4.4 Diseño de rutas turísticas

Una vez realizado el inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Atahualpa se han determinado los atractivos potenciales, dentro de los cuales están las cascadas, miradores, iglesia y campo santo, a partir de esta información se pretende diseñar rutas turísticas con el fin de unificar las actividades y atractivos turísticos que están ubicados en una misma dirección, dando así un total de 7 rutas turísticas tanto culturales como naturales, las mismas que serán detalladas a continuación.

Tabla 1

Ruta: Camino a las Lagunas de Mojanda

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	
Duración:	5:00 horas
Extensión:	21 km
Recorrido:	Comprende el recorrido desde el Barrio Mojanda Grande hasta las lagunas de Mojanda (Laguna chiquita, negra, grande).
Actividades:	Fotografía, observación de fauna y flora, camping
Dirigido a:	Jóvenes y adultos a partir de los 12 años hasta los 45 años de edad.
Equipamiento:	Ropa ligera y abrigada, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, agua, repelente de insectos, cámara.
Recomendaciones:	Ir acompañado de un guía nativo y tener buen estado físico

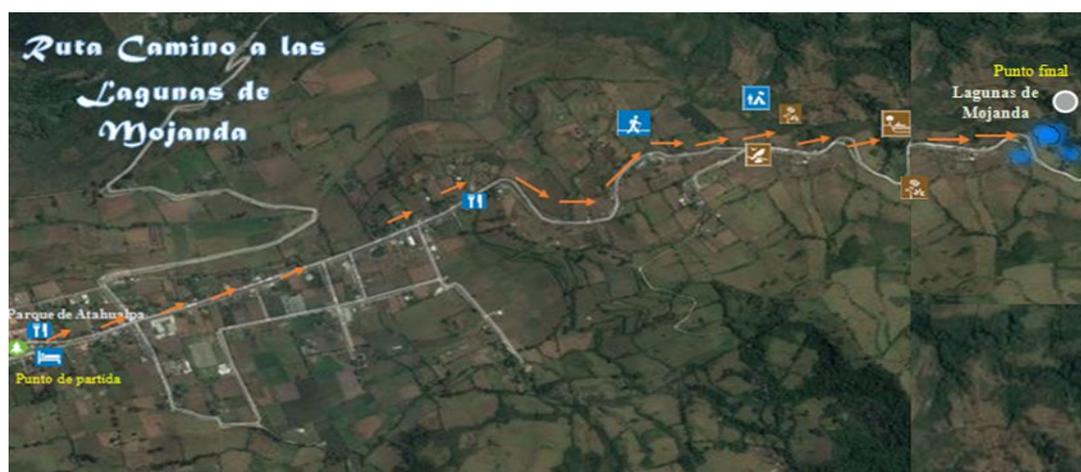


Figura 62 Ruta Camino a las Lagunas de Mojanda

Tabla 2

Ruta: Atahualpa desde lo alto

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	
Duración:	1:40 min
Extensión:	7 km
Recorrido:	Comprende los miradores Cullivaro, Panecillo y Turucucho
Actividades:	Fotografía, observación de fauna y flora
Dirigido a:	Jóvenes y adultos a partir de los 12 años hasta los 45 años de edad.
Equipamiento:	Ropa ligera y abrigada, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, agua, repelente de insectos, cámara
Recomendaciones:	Ir acompañado de un guía nativo.



Figura 63 Ruta Atahualpa desde lo alto

Tabla 3**Ruta: a la Cascada El Cucho**

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	
Duración:	1 hora
Extensión:	4 km
Recorrido:	Comprende el recorrido desde el parque central como punto de partida hasta la cascada El Cucho.
Actividades:	Fotografía, observación de fauna y flora, bañarse
Dirigido a:	Adultos, jóvenes y niños a partir de los 10 años hasta los 45 años de edad
Equipamiento:	Ropa ligera y abrigada, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, agua, repelente de insectos, cámara.
Recomendaciones:	Ir acompañado de un guía nativo.

**Figura 64 Ruta hacia la Cascada El Cucho**

Tabla 4

Ruta: a la Cascada de Ingalarca

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	
Duración:	50 min
Extensión:	3 km y medio
Recorrido:	Comprende el recorrido desde el parque central como punto de partida hasta la cascada Ingalarca.
Actividades:	Fotografía, observación de fauna y flora, bañarse
Dirigido a:	Adultos, jóvenes y niños a partir de los 10 años hasta los 45 años de edad.
Equipamiento:	Ropa ligera y abrigada, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, agua, repelente de insectos, cámara.
Recomendaciones:	Ir acompañado de un guía nativo.



Figura 65 Ruta a la cascada de Ingalarca

Tabla 5

Ruta: Ojos de agua de Mojanda

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	
Duración:	Dos horas
Extensión:	8 km
Recorrido:	Comprende el recorrido desde el parque central como punto de partida hasta la cascada El Cucho.
Actividades:	Fotografía, observación de fauna y flora, bañarse
Dirigido a:	Adultos, jóvenes y niños a partir de los 10 años hasta los 45 años de edad.
Equipamiento:	Ropa ligera y abrigada, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, agua, repelente de insectos, cámara.
Recomendaciones:	Ir acompañado de un guía nativo, no llevar calzado liso.



Figura 66 Ruta ojos de agua de Mojanda

Tabla 6

Ruta: Buscando al borrego

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	
Duración:	40 min
Extensión:	3 km y medio
Recorrido:	Comprende el recorrido desde el parque central como punto de partida hasta el mirador Borregaloma.
Actividades:	Fotografía, observación de fauna y flora, bañarse
Dirigido a:	Adultos, jóvenes y niños a partir de los 10 años hasta los 45 años de edad.
Equipamiento:	Ropa ligera y abrigada, zapatos deportivos, gorra, bloqueador solar, agua, repelente de insectos, cámara.
Recomendaciones:	Ir acompañado de un guía nativo y de preferencia calzado de montaña.



Figura 67 Buscando al borrego

Tabla 7

Ruta: Hasta la sepultura

DESCRIPCIÓN DE LA RUTA	
Duración:	5 minutos
Extensión:	220 metros
Recorrido:	Comprende el recorrido desde el parque central como punto de partida hasta el Campo Santo de Atahualpa.
Actividades:	Fotografía, observación de flora.
Dirigido a:	Adultos, jóvenes y niños de cualquier edad.
Equipamiento:	Ropa ligera y abrigada, zapato, gorra, bloqueador solar, agua, repelente de insectos, cámara.
Recomendaciones:	



Figura 68 Hasta la sepultura



Figura 69 Mapa de rutas turísticas

4.4.1 Señalización y señalética

Contar con la adecuada señalética y señalización dentro y fuera de la parroquia de Atahualpa, contribuye al crecimiento de la actividad turística además que proporciona una buena orientación e información para que el visitante pueda guiarse y acudir a los atractivos turísticos de su preferencia de manera fácil, segura y rápida. Por esta razón el Ministerio de Turismo ha desarrollado el manual de señalética turística que regula los símbolos que se aplicarán en cada área o actividad.

Según el Manual de señalización turística (2011) los colores que se utilizarán dependiendo del gráfico son:

- **Azul:** señales informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos.
- **Café:** Pictogramas de atractivos naturales y culturales con letras blancas.

De acuerdo a esto, los pictogramas que se emplearán en los atractivos turísticos de la parroquia de Atahualpa son los siguientes:

Tabla 8

Pictogramas atractivos naturales

Pictograma	Significado	Ubicación
	Termas	Barrio Piganta y Barrio El Moyal
	Observación de aves	Camino a las lagunas de Mojanda. Ingreso de cascadas Ingalarca,
	Observación de flora	Camino a las lagunas de Mojanda Ingreso a cascadas Ingalarca, El Cucho, del río Mojanda

Continúa



	Mirador	Mirador Cullivaro Mirador Turucucho Mirador Panecillo Mirador Chusna Mirador Borregaloma
	Laguna	Camino a las Lagunas de Mojanda – Sector Mojandita
	Cascada	Cascada El Cucho Cascada Ingalarca Cascadas de Mojanda

Fuente: Manual de señalética turística (MINTUR, 2011)

Pictogramas de atractivos culturales

Entendiéndose, así como figuras o manifestaciones religiosas que representan la cultura y la historia de la parroquia de Atahualpa.

Tabla 9

Pictogramas atractivos culturales

Pictograma	Significado	Ubicación
	Artesanía Andes	Barrio el Progreso - Plaza central
	Iglesia	Barrio El Progreso – Iglesia Inmaculada Concepción
	Cementerio	Barrio El Progreso – Campo Santo de Atahualpa

Fuente: Manual de señalética turística (MINTUR, 2011)

Pictogramas de actividad turística

Aquellas actividades que se pueden realizar dentro de un atractivo o destino turístico.

Tabla 10

Pictogramas de actividad turística

Pictograma	Significado	Ubicación
	Pesca deportiva	Barrio Piganta (Calle Intiñan y Los Robles)
	Caminata	Camino a la Cascada del Rio Mojanda Mirador Tabiro Mirador Cullivaro Mirador Turucucho Lagunas de Mojanda
	Camping	Mirador Borregaloma Mirador El Panecillo Lagunas de Mojanda Bosque de los “Amarillos” Bosque Piganta

Fuente: Manual de señalética turística (MINTUR, 2011)

Tabla 11

Pictogramas de servicio de apoyo

Pictograma	Significado	Ubicación
	Información	Al ingreso de la parroquia, calle Intiñan.
	Servicios Higiénicos	En la calle Padre Telmo Andrade, frente a la plaza central - Barrio el Progreso

 Continúa

	Piscina	Entre la calle Intiñan y Vicente Arias – Barrio el Progreso (Centro Recreativo de Atahualpa Sector Cubí - Km 35 vía a San José de Minas (Balneario El Paraíso)
	Restaurante	Barrio El Progreso - calle Intiñan (Comedor Las Palmeras) Barrio El Progreso - calle Intiñan S/N y Vicente Arias (Asadero El Progreso) Barrio el Astillero – calle Intiñan (Restaurante El Astillero)
	Alojamiento	Barrio El Triunfo - Calle Segundo Flores y Padre Jaramillo (Hostal Allpalinda) Barrio El Progreso - calle Intiñan y Vicente Arias (Hostal Inca Real) Barrio San José - Vía San José de Minas Km. 70 (Hostería Saavi)

Fuente: Manual de señalización turística (MINTUR, 2011)

Características de la señalización turística de la parroquia Atahualpa

El material que se utilizará para la elaboración de la señalización deberá cumplir con la norma NTE INEN 2415, por esta razón se empleará material retroreflectivo, de aluminio anodizado, con su respectiva señal, con una medida de 600 mm X 600 mm, y postes de un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1” x 1”) y 1,2 mm de espesor y para sostenerlos se utilizará plintos, los cuales se fundirán una vez identificado la ubicación.

4.5 Programas de formación y capacitación

La propuesta acerca de programas de formación y capacitación permitirá brindar a quien visite la parroquia un servicio y producto de calidad, al referirse a productos se enfatiza al sector gastronómico, mientras que los servicios se mencionan al sector hotelero y turístico, donde hombres y mujeres tenga igualdad de oportunidades para mejorar su calidad de vida al obtener otros ingresos realizando diferentes actividades a las habituales como es la agricultura y ganadería, dándole un grado de importancia

al turismo. Con ayuda de entidades públicas conjuntamente con las universidades del Ecuador en este caso de Quito, debido a su cercanía a través de proyectos de vinculación con la comunidad dan un aporte para fortalecer el conocimiento que poseen los prestadores de servicios de Atahualpa, ya que en mucho de los casos cuentan con la experiencia empírica más no con el conocimiento técnico es por tal motivo que las capacitaciones serán de gran ayuda para el desarrollo de la parroquia. Los Atahualpenses han recibido capacitaciones en los ejes de operación turística, gastronómico y atención al cliente esto dentro del ámbito turístico por parte de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” con la participación de los estudiantes de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera en el Programa Descubre la Magia de Pichincha; otras instituciones también han realizado capacitaciones en el sector agrícola y ganadero considerando que está es la principal fuente de ingresos de los pobladores. Sin embargo, dichas capacitaciones no han dado los resultados que se esperaban porque se ha evidenciado que los pobladores necesitan un pequeño refuerzo en el ámbito turístico

Problema

Con ayuda de la investigación de campo se ha podido notar y evidenciar que existe una limitada oferta turística y es así que se ha considerado que los programas de capacitación que se deberían dictar es acerca de temas que tengan relación a los emprendimientos y la hospitalidad turística puesto que aún se puede notar una falencia en los puntos mencionados lo cual ha impedido el desarrollo socioeconómico y turístico de Atahualpa.

Actores

Se contará con la ayuda del Consejo Provincial de Pichincha; visto que esta entidad esta predispuesta a colaborar a cada una de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito además no hay que olvidar que con la ayuda de los universitarios se podrá llevar a cabo ya que ellos serán quienes impartan el conocimiento en estos temas. Los días en los cuales se dictarán las capacitaciones serán fines de semana, visto que de lunes a viernes los pobladores realizan actividades de agricultura y ganadería; en otros casos salen de la parroquia a la capital.

Estrategias de financiamiento

Los costos son mínimos debido a que los estudiantes al hacer vinculación con la comunidad dan cumplimiento del requisito para titulación por lo cual no existe una retribución económica; en cuanto al transporte con ayuda del Consejo Provincial de Pichincha o entidades auspiciantes se gestionará para que proporcionen esta facilidad a los estudiantes; finalmente los moradores de la parroquia únicamente aportarían con los refrigerios para los asistentes y estudiantes.

4.5.1 Programas de formación y capacitación de hospitalidad turística

CRONOGRAMA AÑO 2017

		TEMAS DE LA CAPACITACIÓN	Marzo	Abril	Mayo	Junio
NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN:	Hospitalidad turística	Importancia del servicio al cliente				
LUGAR:	Instalaciones del GAD parroquial de Atahualpa	Tipos de clientes				
DURACIÓN:	36 horas	Elementos del servicio al cliente				
OBJETIVO:	Proporcionar capacitación a los pobladores de la parroquia con el fin de generar nuevas fuentes de empleo.	Contacto cara a cara				
RESPONSABLE:	Consejo Provincial de Pichincha o Entidades auspiciantes	Relación con el cliente				
FACILITADOR:	Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE"	Correspondencia				
Nº CAPACITADOS:	20	Reclamos y cumplidos				
DIRIGIDO:	Prestadores de servicios turísticos	Estrategia de servicio al cliente				
METODOLOGÍA:	Charla Magistral, transmisión y participación	Reglas y recursos de atención al cliente				

Figura 70 Capacitación de hospitalidad turística

4.5.2 Programas de formación y capacitación de emprendimientos

CRONOGRAMA AÑO 2017

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN:	Emprendimientos	TEMAS DE LA CAPACITACIÓN	CRONOGRAMA AÑO 2017			
			Marzo	Abril	Mayo	Junio
LUGAR:	Instalaciones del GAD parroquial de Atahualpa	Conceptos e importancia				
DURACIÓN:	28 horas	Características de los emprendedores				
OBJETIVO:	Proporcionar capacitación a los pobladores de la parroquia con el fin de generar nuevas fuentes de empleo para el desarrollo económico de Atahualpa	Retos del emprendedor				
RESPONSABLE:	Consejo Provincial de Pichincha o Entidades auspiciantes	Financiamiento y apoyo				
FACILITADOR:	Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE"	Políticas públicas para el emprendimiento				
Nº CAPACITADOS:	20	Obligaciones legales				
DIRIGIDO:	Prestadores de servicios turísticos	Emprendimientos en el sector turístico				

Figura 71 Capacitación de emprendimientos

Programa: Capacitación de hospitalidad turística.			
Objetivo: Proporcionar capacitación a los prestadores de servicios turísticos con el fin brindar un servicio de calidad a quienes visitan la parroquia.			
Responsables: Consejo Provincial de Pichincha o entidades auspiciantes, estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" y pobladores de la parroquia Atahualpa.			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Libretas y esferos	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Carpetas	20	\$ 0,30	\$ 6,00
Impresiones y copias	20	\$ 0,30	\$ 6,00
Refrigerios	23	\$ 1,50	\$ 34,50
Certificados	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Total presupuesto			\$ 86,50

Figura 72 Cédula presupuestaria capacitación hospitalidad turística.

Programa: Capacitación de emprendimiento.			
Objetivo: Proporcionar capacitación a los pobladores de la parroquia con el fin de generar nuevas fuentes de empleo para el desarrollo económico de Atahualpa.			
Responsables: Consejo Provincial de Pichincha o entidades auspiciantes, estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE" y pobladores de la parroquia Atahualpa.			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Libretas y esferos	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Carpetas	20	\$ 0,30	\$ 6,00
Impresiones y copias	20	\$ 0,30	\$ 6,00
Refrigerios	23	\$ 1,50	\$ 34,50
Certificados	20	\$ 1,00	\$ 20,00
Total presupuesto			\$ 86,50

Figura 73 Cédula presupuestaria capacitación emprendimientos

4.6 Publicidad y promoción

Con el objetivo de difundir y promocionar los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Atahualpa se ha planteado desarrollar la marca turística y diseñar la publicidad que irá en las vallas turísticas, trípticos, y letreros que se ubicaran dentro de la parroquia con el fin de atraer y capturar la atención del turista que visita la localidad y de esta manera convertir a Atahualpa en un destino turístico potencial.

4.6.1 Marca Turística de la parroquia

La Marca se ha convertido en un aspecto clave para gestionar y posicionar a los atractivos y destinos turísticos a nivel mundial, generando una visión positiva del destino en la mente del público, lo cual favorece y dinamiza la economía de estos lugares, por esta razón es importante manejar una marca amigable, original y sobre todo que sea fácil de recordar para que se mantenga a largo plazo. De ahí que la marca turística es la composición de palabras, gráficos, colores, figuras, que se convierten en un identificativo de un país, región, parroquia, servicio o producto que se oferte, cabe resaltar que su uso dependerá de lo que se quiera proyectar por eso es indispensable escoger correctamente el isotipo y logotipo.

El logotipo ha sido definido como el texto o el grupo de letras con determinado diseño y tipografía que se utilizará dentro de la imagen de la parroquia, mientras que el isotipo es la imagen o gráfico con el que se representará turísticamente, por eso es importante elegir adecuadamente la idea que se expondrá a los turistas. De esta manera el diseño de la imagen de la parroquia de Atahualpa contribuirá en el desarrollo y la comercialización turística de la población logrando que los visitantes identifiquen la oferta turística que posee la localidad y sobre todo que la demanda aumente al mismo tiempo que se posicione como un destino turístico a nivel nacional.

Actualmente la parroquia de Atahualpa se promociona bajo la marca Ruta Escondida, sin embargo no se ha logrado el reconocimiento ni la atracción de una cantidad significativa de turistas a la parroquia, es por esta razón que se ha propuesto crear una marca personalizada que la diferencie de las 4 parroquias que integran la Ruta escondida, para potencializarla y desarrollarla turísticamente de forma individual

ya que posee un gran potencial natural y cultural poco conocidos entre los que se destacan están los miradores, el cementerio con figuras de ciprés similar al cementerio de Tulcán, las innumerables cascadas y caídas de agua, además de la diversidad de orquídeas que se puede encontrar en sus bosques.

Para determinar el diseño de la imagen turística de la parroquia de Atahualpa se ha enfocado en el cementerio que es el atractivo más destacado por las figuras de ciprés que tiene, asimismo se ha tomado en cuenta a las cascadas por ser un atractivo que se encuentra en varios barrios de la parroquia, y por ser la fuente principal para los cultivos. En la parte central se ha colocado el rostro del emperador Inca Atahualpa al cual se debe el nombre de la parroquia y finalmente las 13 estrellas las cuales representan el número de barrios que tiene Atahualpa.



Figura 74 Marca propuesta

Para el slogan se ha elegido el siguiente lema: “Paraíso verde del Ecuador” por ser una frase corta y fácil de recordar para el turista además que a través de esta idea se logra expresar la gran cantidad de áreas verdes como bosques y páramos que se puede encontrar dentro de Atahualpa además de toda la naturaleza que existe como cascadas, ríos y miradores. Se ha elegido el color verde para identificar la frase porque enfoca a la naturaleza en general y además es visible para los turistas.

4.6.2 Trípticos

Para que haya una mayor difusión acerca de los atractivos turísticos que posee la parroquia de Atahualpa se ha considerado utilizar una herramienta muy útil, y ésta es el tríptico, con su ayuda podrá mostrar las maravillas que posee este hermoso lugar. El formato de este folleto es A3 y sus medidas son: 42cm de ancho x 29.7 cm de alto; el tipo de letra utilizado es Comic Sans Ms. Los colores que se establecieron en el diseño son el de los símbolos institucionales como: blanco, azul y celeste. En la parte externa se puede apreciar la portada, donde se da la bienvenida al turista y enfatiza que esta herramienta pertenece al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Atahualpa, se hace esta aclaración debido a que en la parroquia solo se ha socializado el tríptico de la ASOTETURA sus siglas significan Asociación de servicios Turísticos Atahualpa el mismo que ofrece paquetes turísticos, alimentación tradicional, venta de artesanías entre otros.

El material que se ha diseñado también incluye la ubicación considerando como punto de referencia la ciudad de Quito, se puede visualizar además la dirección exacta del GAD y sus teléfonos por cualquier eventualidad y finalmente un conjunto de fotos acerca de las actividades que se han venido desarrollando en este pequeño poblado. En cuanto a la parte interna se podrá apreciar una breve descripción de Atahualpa propiamente y a continuación con ayuda de fotografías se mostrará en secciones los atractivos naturales y culturales.

VISÍTANOS



**ATAHUALPA-PICHINCHA
ECUADOR**



Dirección: GAD Parroquial Rural
Atahualpa
Calle Segundo Flores y Padre
Jaramillo
Telefax: 022304721-
022304755
E-Mail:
gpatahualpacn@gmail.com

**Gobierno
Parroquial
Atahualpa**



**Les da la
bienvenida**

Figura 75 ríptico parte externa

		ATRATIVOS		TURÍSTICOS	
		ATRATIVOS NATURALES		ATRATIVOS CULTURALES	
<h2>LA PARROQUIA</h2> <p>Se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, a 80 Km. de la ciudad de Quito, a unas dos horas por carretera asfaltada.</p> <p>Es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos atractivos para el disfrute de los visitantes</p>  <p>Limita al Norte con el cantón Otavalo, al Sur con el cantón Pedro Moncayo, al Este con el cantón Pedro Moncayo y la parroquia de Puéllaro y al Oeste con la parroquia San José de Minas.</p>		<p>Cascada El Cucho</p> 		<p>Campo Santo Atahualpa</p> 	
		<p>Cascada Ingalarca</p> 		<p>Templo de Atahualpa</p> 	
		<p>Laguna Grande de Mojanda</p> 		<p>Fiestas</p> 	
		<p>Mirador Tabiro</p> 		<p>Danza Floreciendo el Sentimiento</p> 	

Figura 76 Tríptico parte interna

4.6.3 Vallas Publicitarias

La valla publicitaria será un complemento de la publicidad que se realiza en otros medios de comunicación para reforzar el mensaje que se trasmite a través de estos, es importante elegir correctamente el anuncio que se pretende proyectar ya que este será visto por todas las personas en general. Actualmente la valla que se encuentra al ingreso de la parroquia está en proceso de deterioro, las imágenes y las palabras que se han empleado en la valla con el pasar del tiempo han perdido color y claridad por lo que deja de ser visible para los turistas y se pierde la visibilidad de los atractivos turísticos que se destacan en la parroquia de Atahualpa, por esta razón se propone mejorar la valla publicitaria de la siguiente manera:

Descripción

La valla publicitaria que se propone se elaborará en material de lona y será de forma horizontal con medidas de 6,00 x 3,00 m de acuerdo al reglamento de señalización turística del Ecuador. La estructura de soporte de la valla será de material metálico; tendrá una altura de 7 metros y la base de la estructura estará elaborada de hormigón para mantener estáticos a los postes. Tendrá doble lado, y se agregará fotografías a full color de los atractivos turísticos más relevantes de la parroquia tomando en cuenta el impacto visual que se pretende dar al turista. Llevará el nombre de la parroquia de Atahualpa, más una frase de bienvenida en la parte frontal asimismo del lado anverso contendrá una frase de despedida con su respectivo agradecimiento por la visita.



Figura 77 Propuesta del boceto de la valla lado anverso



Figura 78 Propuesta de boceto de la valla lado reverso

4.6.4 Letrero informativo



Figura 79 Boceto del letrero informativo de la Parroquia de Atahualpa

Descripción

El letrero informativo será ubicado en la plaza central en la calle Inti-ñan con el fin de que los visitantes identifiquen los servicios y atractivos turísticos que tiene la parroquia de Atahualpa y se guíen para llegar a los lugares de interés. La estructura de soporte será de metal, con plintos para mantener estático el letrero, se utilizará sustrato de panaflex y tendrá forma horizontal con medidas de 3,00 x 2,00 m, con una altura de 1.50 m.

Programa: Publicidad y Promoción			
Objetivo: Difundir los atractivos turísticos de la parroquia de Atahualpa mediante publicidad A.T.L y B.T.L con el fin de incrementar el interés turístico en las personas.			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Valla publicitaria	1	1.250	1.250
Actualización de la página web	1	700	700
Letrero informativo	1	520	520
Marca de la parroquia	1	320	320
Trípticos	1000	0.20	200
Total de presupuesto :			2.990

Figura 80 Cédula presupuestaria del programa de publicidad

4.6.5 Eventos

Entre los eventos que se han realizado se debe considerar el de las festividades por lo que hay mayor afluencia de turistas en los diferentes meses que se celebran como por ejemplo la fiesta de la Virgen del Quinche o de la parroquialización, por otro lado, los encuentros culturales que se celebran en el mes de agosto ha tenido una gran aceptación y finalmente el evento de la Reina Rural de Quito que se lleva a cabo en el mes de diciembre.

4.6.5.1 Fiestas de la Virgen del Quinche

Se celebra el 21 de noviembre, es una de las fiestas más nombradas en este pequeño lugar por lo que atrae muchos turistas devotos de la virgen y hay una gran variedad de actividades a realizarse como la cabalgata de lo chagras, feria gastronómica, agropecuaria y artesanal donde los Atahualpenses exponen la variedad de platos típicos que poseen, así como los productos que obtienen de sus sembríos.

Con el albazo dan inicio a las fiestas de la parroquia continuando con el desfile de la confraternidad donde se pueden observar el colorido de sus carros alegóricos y de las danzas, en la noche se realiza la quema de castillos y pirotecnia y al siguiente día la eucaristía de la fiesta.



Figura 81 Fiesta Virgen del Quinche

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)



Figura 82 Fiesta Virgen del Quinche-Danza

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)

4.6.5.2 Fiesta de Parroquialización

Se la celebra en el mes de agosto y cada fin de semana el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial prepara diferentes tipos de actividades como festivales de música y danza, desfiles de carros alegóricos, la elección de la reina, ferias, entre otras cosas con el fin que los turistas arriben a este encantador lugar. La comunidad cumple un papel importante ya que con ayuda de Asociación hacen posible estos eventos y que tengan un mayor realce.



Figura 83 Elección de la Reina

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)



Figura 84 Reina Atahualpa

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)



Figura 86 Encuentro Cultural Pifo

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)

La vigésima quinta edición será en Atahualpa el próximo agosto del año en curso, la misma que se está preparando de la mejor manera para recibir a propios y extraños, que disfruten de las bondades de la Pacha Mama además que se sientan parte de la parroquia compartiendo las experiencias de cada uno de los pobladores que han tenido durante el tiempo que han vivido allí. Actualmente se está realizando una gran promoción acerca de este evento tanto en la televisión, radio y redes sociales por lo que existe un escaso conocimiento de su existencia.



Figura 87 Atahualpa presente

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)



Figura 88 Stand de Atahualpa

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)

4.6.5.4 Festival Turístico Cultural “Ruta Escondida”

Se ha denominado Ruta Escondida en términos turísticos ya que comúnmente es conocida como la zona perruchana, está comprendida por las parroquias rurales de Puéllaro, Perrucho, San José de Minas, Chavezpamba y Atahualpa. Este es un festival que se efectúa año a año en el mes de marzo, está compuesta por una amplia gama de actividades a realizarse como por ejemplo danzas, elección de la reina, festivales de teatro, ciclo paseo, juegos tradicionales, cabalgatas, ferias agrícolas en donde cada parroquia muestra los productos que se cultivan en este lugar por lo que cuentan con una variedad de pisos climáticos que va desde el subtropical hasta el páramo. Para la ejecución de este evento cuenta con la ayuda del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito mediante la Administración Zonal Norte “Eugenio Espejo”, Gobierno de Pichincha, Quito Turismo, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.



Figura 89 Ruta Escondida-Autoridades

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)



Figura 90 Ruta Escondida-Candidata

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)

4.6.5.5 Reina Rural de Quito

Este evento representa el mestizaje de las parroquias y este es el punto de partida para el encuentro de parroquias que se realiza todos los años en el mes de agosto, se lleva a cabo en la parroquia sede, en esta ocasión se realizará en la parroquia de Atahualpa; se iniciará con una feria gastronómica y posteriormente será la elección de la reina rural. Este personaje tiene un gran compromiso con la ruralidad entre los aspectos que se considerarán para la elección será la inteligencia, solidaridad y sobre todo las ganas de colaborar de las candidatas. Entre las actividades que han tenido las señoritas se puede mencionar capacitaciones de pasarela y oratoria, visitas a cada una de las parroquias rurales, cenas, festivales, entre otras. Este evento pretende reactivar la actividad turística de la parroquia anfitriona por lo que espera la llegada de un sin número de turistas.



Figura 91 Ruta Escondida-Candidata

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)



Figura 92 Señoritas candidatas

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)

4.7 Internet

4.7.1 Página Web

La parroquia de Atahualpa cuenta con una página web en donde se puede encontrar información de diferente índole. Con este medio de comunicación el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial pretende que todas las personas que ingresan a este sitio puedan informarse brevemente de los proyectos que se llevan a cabo; así como de la actividad turística de esta población. Las pestañas con las que cuenta de detallarán a continuación:

Inicio: La información proyectada trata de temas como festividades, competencias a nivel deportivo y finalmente un video en el cual la persona quien se encuentra frente a la pantalla podrá visualizar los atractivos turísticos con los que cuenta este hermoso lugar. Sin embargo, se puede observar que existe una presencia de links que no enlazan a ningún documento y no son de gran ayuda. En la parte final de la página existen enlaces al Ministerio de Finanzas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Compras Públicas, Servicio de Rentas Internas y Contraloría General del Estado.

La parroquia: Esta pestaña despliega dos sub pestañas llamadas Atahualpa Habaspamba y Autoridades. La primera contiene a otras que la derivan, pero sólo la pestaña símbolos parroquiales está habilitada por lo que Datos Generales, Historia de la Parroquia, Instituciones y Ubicación geográfica no muestra información. La segunda sub pestaña contiene otras que la derivan como son: Orgánico Funcional, Talento Humano, Principios y Valores éste último no despliega algún tipo de información.

Transparencia: En esta pestaña se puede visualizar información acerca de Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública de los años 2014, 2015 y 2016; por cada año se desplegará los meses iniciando por enero y finalizando en diciembre. Los ítems por cada mes son los mismos, entre ellos están: organigrama de la institución, base legal a la que se rige la institución, regulaciones y procedimientos internos, metas y objetivos unidades administrativas, directorio de la institución, distributivo de personal, remuneración mensual por puesto, servicios que ofrece y las formas de acceder a ellos, texto íntegro de contratos colectivos vigentes, formularios o formatos de solicitudes, entre otros.

Turismo: Dentro de esta pestaña derivan dos más con los nombres de sitios turísticos y alojamiento. La primera consta únicamente de imágenes de atractivos naturales, culturales y gastronomía propia del sector sin ningún tipo de explicación o información adicional que sería de vital importancia para la persona que pretenda realizar actividades turísticas. La segunda pestaña brinda información del hostel que administra el GAD parroquial como es Allpalinda y sus contactos para reservaciones

Gestión y Ejecución: Aquí se podrá encontrar dos sub pestañas más acerca de obras realizadas y en ejecución; proyectos. La primera da un breve detalle de los trabajos que se han venido realizando en la parroquia como son: centro de atención geriátrico, construcción de camerinos, canchas de futbol, de vóley y juegos infantiles en el sector del estadio. Lastimosamente no se puede notar las 8 imágenes del sitio web. En cuanto a los proyectos al dar clic en el nombre del proyecto se desplegará información en un documento pdf el cual es el perfil del mismo.

Noticias: En esta sección la parroquia promociona e invita a propios y extraños a las fiestas como: la de San Pedro que se realiza en el mes de julio, la fiesta del Divino Niño, El carnaval que es muy celebrado en la mayor parte del Ecuador; también fomentando el deporte convoca a la competencia ciclística. Para obtener mayor información se han ayudado de imágenes y videos para que el turista pueda admirar el potencial turístico de Atahualpa parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito.

Contáctenos: Esta es la última pestaña que se va a encontrar en la página principal de la parroquia aquí se puede apreciar un formulario en donde se debe proporcionar nombre, correo electrónico, asunto y el mensaje para que sea fácil contactarse directamente con el GAD; adicional a esto si una persona pretende visitar la parroquia por sus propios medios y necesita información extra, junto al formulario se ubicará la dirección, telefax y teléfono de la junta parroquial.



Figura 93 Página Web oficial

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Atahualpa, 2016)

Las mejoras que se realizó en la página oficial de la parroquia fueron pocas pero muy significativas ya que se pudo constatar que la empresa que diseño dicha página no dio un plus y con esto se quiere decir que los colores y diseño tienen otras dos parroquias más, lo único que cambia es la información que muestra. Es por esto que se vio la necesidad de crear una similar, pero con originalidad que requiere por tal motivo se consideró adoptar los colores de los símbolos parroquiales, en este caso la bandera y escudo los mismos, que tienen tonalidades de azul eléctrico, blanco y celeste. Para llevar a cabo la creación del sitio web se utilizó una herramienta muy útil en la actualidad y que está al alcance de cualquier persona no es necesario que tenga conocimientos de programación y esta se llama Wix.com.



Figura 94 Página Web

En cuanto al menú, la pestaña Inicio mostrará la visión, misión de la parroquia así la foto del presidente del GAD parroquial y las noticias más recientes de este espectacular lugar por tal motivo se omitió la pestaña Noticias del menú anterior. Además, unos de los cambios más importantes es que la página cuenta con animaciones tanto en texto como en imágenes para que sea dinámico y la persona que desee obtener mayor información interactúe en este sitio. En la pestaña Parroquia se agregó información como reseña histórica, datos generales, organigrama funcional, directorio del talento humano y fotografías. En la página que posee Atahualpa existen sub pestañas que son desperdiciadas es por esta razón que se crearon las necesarias que abarque la información que requiere.

DATOS GENERALES

La Parroquia de Atahualpa se encuentra ubicada en la Zona Norcentral del Distrito Metropolitano de Quito. Esta situada en la región del río Cubí, en la prehistoria estaba habitada por las tribus de raza Cayapa-Colorado y por Ayllus de las parcialidades de los Imbaburas. Este espectacular lugar es rico en producción agrícola y ganadera, de gente amable y hospitalaria que mantiene viva sus tradiciones y leyendas

RESEÑA HISTORICA



La zona fue poblada por la etnia Pirucho, de cultura Quito-Cara. Munango fue el cacique de todas estas tribus, quien con su gente ayudó al curaca Añaquito en la guerra contra Huayna Cápac que invadió estas tierras.

En la colonia en 1.586, el encomendero de los territorios de los Piruchos fue el 14 Capitán Diego Torres, quien tomó como propiedad los territorios de lo que hoy es Piganta, Chavezpamba y Alobuela.

En 1870, en un pedazo de tierra donado por la familia Herrera, se edifica la plaza, capilla en bareque, cementerio y forman un caserío en la planicie de Habaspamba

Figura 95 Reseña historia

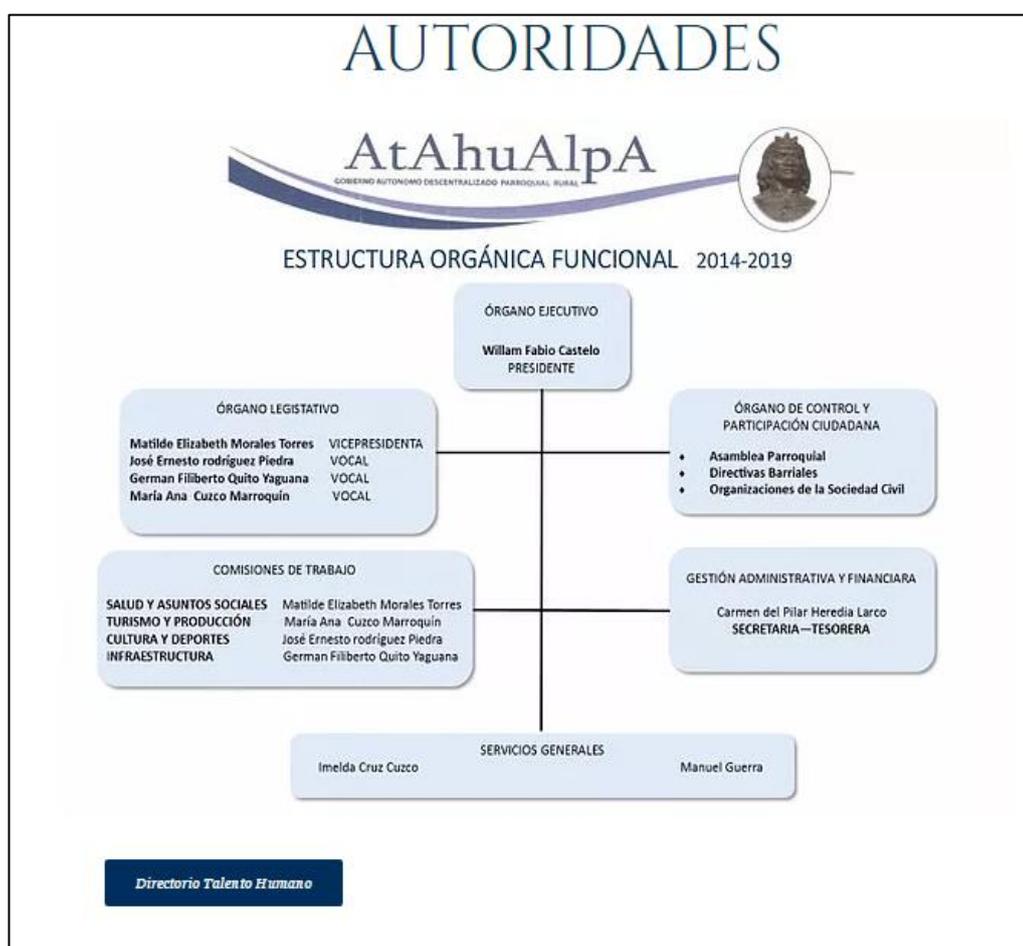


Figura 96 Estructura Orgánica

La pestaña de transparencia despliega sub pestañas de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública de los años 2014, 2015, 2016. Otra pestaña muy importante y que proporcionará información de lugares que puede visitar el turista es la de Turismo, dentro de ella se desplegarán las siguientes sub pestañas: Atractivos naturales, atractivos culturales, oferta turística, festividades y gastronomía. Aquí se podrá observar fotografías con su respectiva información acerca de la ubicación de los atractivos turísticos, así como de los servicios que se ofertan ya sean estos de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, agencia de viajes y finalmente servicios de recreación.

LAGUNAS DE MOJANDA

De origen Volcánico, ocupa el cráter de un volcán extinguido (Mojanda). Está rodeada de pajonales con orquídeas y flores silvestres que cubren las estribaciones del nudo de Mojanda Cajas en el que sobresalen los picos del Fuya-Fuya, Colangaz y Yanahurco.

La carretera para el ingreso a la parroquia de Atahualpa son de primer orden, dentro de la parroquia las calles son de segundo orden hasta el barrio El Astillero. El acceso es por el barrio Mojanda Grande y tiene un camino empedrado hasta cierto punto después se debe caminar por el sendero. El otro acceso es por Otavalo.

AGUAS TERMALES DE MOJANDA

Está localizada en el Valle encantado o en el Entable conocido comúnmente Es una pequeña vertiente en donde se puede apreciar una exuberante vegetación en sus alrededores, el color del agua es amarillenta además su temperatura varía entre los 38° a 40°. Junto a este atractivo se encuentran una fuente de agua mineral. Entre la flora que se puede encontrar se tiene al motilón, pumamaki, chirimoya de monte, roble. En cuanto a la fauna existen diferentes águilas y quetzal.






Figura 97 Atractivos turísticos

FIESTAS PRINCIPALES

Fecha	Fiesta
Febrero	Fiestas por el Divino niño. En esta celebración los diferentes grupos de música y danza se organizan y por las calles se utiliza para rascar a las personas.
Abril	Santa. Se lleva a cabo el rascar por los barrios que permanecen en la parroquia y otros con los santos y el bautizo el viernes santo.
Junio	Fiestas de San Pedro y San Juan también conocidas como las fiestas de la agricultura. Son las fiestas que la organiza los agricultores y músicos bailan con la danza y música bailan con los grupos de música y van a bailar en las fiestas (pasada de la reina) y en las fiestas de la reina y cada una de ellas se realizan en el mes de junio y julio.
Agosto	Novena de la Virgen del Quinche, la novena de la virgen vista a todos los barrios de la parroquia.
Octubre	Fiestas de la Virgen del Quinche, las fiestas y actividades especiales (pasadas, juegos prototécnicos) y caminatas en honor a la
Noviembre 21	Novena de la Virgen del Quinche, la novena de la virgen vista a todos los barrios de la parroquia.

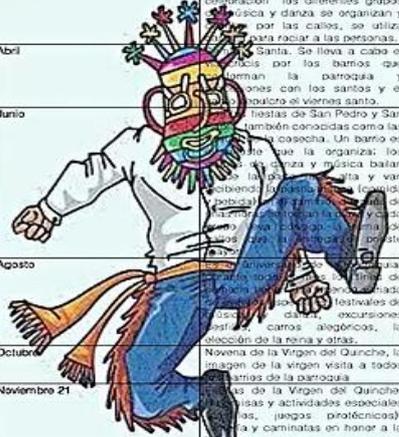





Figura 98 Fiestas

love life  ecuador

OFERTA TURÍSTICA

ALOJAMIENTOS 



Hostal Allpalinda
 Dirección Calle Segundo Flores y Padre Jaramillo (Barrio El Triunfo)
 Teléfono: 2304721
 E-mail: gpatahualpacn@gmail.com
 Administradora: Nathaly Flores



Hostal Inca Real
 Dirección Calle Intiñan y Vicente Arias (Barrio El Progreso)
 Teléfono: 23040031
 E-mail: -----
 Administradora: Mariana Ayala

Figura 99 Oferta turística

GASTRONOMÍA



gastro_caldo de pata



gastro_fritada



gastro_encebollado







Figura 100 Gastronomía

La pestaña de gestión y ejecución muestra información de las obras que se están realizando actualmente en la parroquia a diferencia de la página oficial esta muestra fotos y acerca de los proyectos se añadió un botón donde se abrirá un documento con el perfil de dicho proyecto y cierta información. La ultima pestaña que será de gran utilidad es Contáctenos por lo que se podrá recibir sugerencias y dudas que tenga las personas que deseen visitar la parroquia rural de Atahualpa.

4.7.2 Redes sociales

Son sitios en los cuales las personas suelen hacer amistades, compartir información, se puede decir que este es el medio de comunicación más rápido y sobre todo gratuito para publicitar productos o servicios y es así que la parroquia se ha servido de este medio masivo para dar a conocer sus fiestas, sus atractivos turísticos, los servicios que brinda y las obras para el beneficio de la parroquia. Día a día se realizan publicaciones para mantener actualizado el Facebook y así las personas que quieran conocer acerca de Atahualpa puedan visualizar fotos y videos. Entre las noticias que se han publicado se encuentra información acerca de las actividades que realizaron las candidatas a Reina Rural de Quito 2016 en donde invitaron a los turistas a que asistan a las fiestas de la Virgen del Quinche de la parroquia. Por medio de esta red social se da a conocer las actividades que tiene el presidente del GAD como por ejemplo entrevistas en radio y televisión con el fin de promocionar y atraer turistas.



Figura 101 Facebook

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)

 **Gobierno Parroquial Atahualpa - Pag. Oficial** con Gadparroquial Perucho y 2 personas más.
18 de noviembre a las 22:18 · 🌐

AGENDA DE MEDIOS. Difusión evento #ReinaRuralDeQuito #Atahualpa2016 . Les invitamos a sintonizar los siguientes medios de comunicación, donde Wiliam Castelo Presidente del GAD Atahualpa y las Reinas de las 33 parroquias rurales de Quito estarán promocionando la agenda de actividades. Ven visita Atahualpa "Paraíso Verde del Ecuador" sede del vigésimo quinto #EncuentroDeLasCulturasRuralesDeQuito #Atahualpa2017

	Radio Ecuashyri 104.9 FM	Lun 21/Nov/2016	07H20
	Radio Onda Azul 101.3 FM	Mar 22/Nov/2016	17H30
	Radio Canela 106.5 FM		09H20
	Radio Zaracay 100.5 FM	Miér 23/Nov/2016	10H30
	Radio Pichincha Universal 106.5 FM		12H20
	TV Ecuavisa (canal 8)	Vier 25/Nov/2016	06H00
	Radio Público		

Figura 102 Agenda

Fuente: (Pagina Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa, 2016)

CONCLUSIONES

Una vez realizada la presente investigación con la aplicación de la metodología cualitativa y cuantitativa; y en base a herramientas metodológicas se concluye que la parroquia de Atahualpa cuenta con una cantidad significativa de atractivos naturales y culturales lo que la convierte en un lugar con alto potencial turístico y por ende se puede desarrollar turísticamente a la parroquia, lo cual generará ingresos económicos y mejorará la vida de la comunidad.

En la visita in situ que se realizó a la parroquia de Atahualpa se identificó que no cuenta con suficientes alojamientos y establecimientos de alimentos y bebidas lo cual es un limitante para las personas que desean visitar la localidad, a demás los pocos restaurantes que existen no diversifican el menú lo que conlleva a que la oferta turística no satisfaga a la demanda actual y disminuya el interés.

La promoción y publicidad que maneja el GAD parroquial de Atahualpa es escasa ya que en la página web de la parroquia solo existe información básica de la localidad y algunas fotografías de los atractivos turísticos que posee, a esto se suma la desactualización de las noticias y acontecimientos de la parroquia por esta razón la página web no atrae la atención de las personas para que la navegen.

Una vez observado la situación turística actual de la parroquia Atahualpa se concluyó que los atractivos naturales no cuentan con adecuaciones necesarias para ser comercializados como atractivos turísticos, ya que los senderos están en mal estado y muchos de estos ya han desaparecido por el crecimiento de la vegetación de los alrededores, por lo que se debe improvisar el ingreso al lugar turístico.

RECOMENDACIONES

El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial conjuntamente con la vocal de turismo y producción debería crear un Itur (centro de información turística) perteneciente al sector público donde el turista encuentre información y se pueda entregar trípticos con el fin de que cada día se vaya posicionando Atahualpa como destino turístico. En este lugar se podrá hacer un registro de visitas para que los prestadores de servicios puedan organizarse y prepararse para brindar un buen servicio con tiempo anticipado cuando sea temporada alta y esto es en los meses de agosto y noviembre.

La diversificación de la oferta turística cumple un papel primordial para que Atahualpa sea un lugar que reciba múltiples visitantes; se ha evidenciado que existen escasos alojamientos por lo que una alternativa para contrarrestar a esta problemática es que los pobladores brinden hospedaje en sus propias casas como una posada lo cual representaría un ingreso más a sus familias de esta manera también se fomentaría el turismo comunitario.

La página oficial de Atahualpa debería ser más dinámica y contener mayor información tanto informativa como turística donde se puedan observar imágenes actuales, mapas de sitio, detallar las actividades que se pueden realizar, ésta debe ser adecuada de interés para el turista; no está por demás que exista cierta originalidad en su sitio web se puede considerar los colores de sus símbolos institucionales.

Debe existir un mantenimiento continuo en los atractivos turísticos, así como en su entorno, la implementación de pasamanos ayudaría a que los senderos sean visibles para quien lo visite de esta manera se evitarían accidentes y sobre todo que las personas se pierdan ya que únicamente conocen la trayectoria hacia estos lugares los pobladores de la parroquia; además la implementación de señalización y señalética aportaría mucho para que Atahualpa sea un destino turístico

BIBLIOGRAFÍA

- Aldás, E. N. (2007). *Lenguaje publicitario y discursos solidarios: eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?* Barcelona: Icaria.
- Alecoy, T. (2008). *Compendio sobre las interrelaciones entre tipología humana*. Santiago de Chile.
- Ávila, J. (2006). *Economía*. México D.F.: Umbral.
- Baltazar, O., & Zavala, J. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1387-1401.
- Baños, Z., & Matute, M. (2012). Potencialidades e insuficiencias en el desarrollo del turismo patrimonial cultural en Santiago de Cuba. *Scielo*, 13.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos Turísticos: Analisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas S.A.
- Bravo, J. (2008). *Gestión de Procesos*. Santiago de Chile: Evolución.
- Caamaño, I. (2011). LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO INDUSTRIAL. *ROTUR/REVISTA DE OCIO Y TURISMO*. Obtenido de file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/Mis%20documentos/Downloads/1257-2510-1-PB.pdf
- Cañada, E. (2015). LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN AMÉRICA LATINA. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 41. Recuperado el 10 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/152/15242605009.pdf>
- Castro, R. Q. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad*. San José: EUNED. Recuperado el 8 de Mayo de 2016, de https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA180&dq=infraestructura+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiNg8K1r-_MAhUBdR4KHUqzADUQ6AEIKDAD#v=onepage&q=infraestructura%20concepto&f=false
- Cordova, R. R. (2002). *Economía y recursos naturales*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Cruz, E., Briones, A., & Pacheco, M. (2015). Intervención estatal, turismo y desarrollo local en el Ejido de Chacchoben, Quintana Roo, México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 35-57.
- Davis, S. M. (2002). *La Marca: máximo valor de su empresa*. Mexico: Pearson Educación.
- Díaz, A. B., & Rubio, R. S. (2006). *Dirección de Marketing: Teoría y Práctica*. España: Editorial Club Universitario.
- Dwyer, R., & Tanner, J. (2007). *Marketing Industrial*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Ecuador Noticias*. (Octubre de 2012). Obtenido de https://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+parroquias+rurales&biw=1366&bih=638&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiWxtbL98HQAhUBRCYKHQTvDiAQ_AUIBigB#imgsrc=AZFwLeuDM5qopM%3A
- Escobedo, J. S. (11 de Noviembre de 2014). El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*(9). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263137781007>

- Fayol, H. (1981). *Teoría Clásica de la administración*.
- Fernández Zambón, G., & Guzmán Ramos Schenk, A. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Redalyc*, 112.
- Francisco, C. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla: Ediciones de la Univerisdad de Castilla.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Atahualpa. (2016).
Obtenido de <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/>
- Gobierno Parroquial Atahualpa - Pagina Oficial. (2016).
- Gómez, S. (2005). Repensar en el turismo: ante lo pragmático y lo empírico. *Turismo Sociedad*.
- Guanipa, X., & Boscán, J. (2012). Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 12. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/904/90431109055/>
- Jafari, J. (2005). Host and guest revisited: Tourism issues of the 21st.
- Jirón, A. G. (Abril-Julio de 2014). POTENCIAL TURISTICO DE CATARINA. *Revista Humanismo y Cambio Social*(3). Recuperado el 29 de Junio de 2016, de <http://revistashumanidadescj.unan.edu.ni/index.php/Humanismo/article/view/37/33>
- Kotler, P., & Keat, P. (2004). *Ecónomia de empresas*. México D.F.: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. México D.F.: Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D., & Cruz, I. (2012). *Marketing*. México D.F.: Pearson.
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2006). *Marketing*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- López, B., & Ruiz, P. (2004). *La esencia del Marketing*. Barcelona : Univ. Politèc. de Catalunya.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Martinez, B., & Rojo, R. (2013). *Recursos turísticos*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Merinero, A. (1997). *Marketing y ventas en la oficina de farmacia*. (E. D. Santos, Ed.) Madrid. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=5DO3smsXJ3kC&dq=concepto+publicidad&source=gbs_navlinks_s
- Ministerio de Turismo. (5 de Enero de 2016). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- MINTUR. (2011). *MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2016, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Molina, G., & Neira, J. (Enero de 2014). *Repositorio Espr*. Recuperado el 23 de Mayo de 2016, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7318/1/T-ESPEL-ITH-0006.pdf>
- Molina, S. (1986). *Planificación del Turismo*. México.
- Moragues, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid: EGRAF.

- Morcillo, F., & Beker, V. (2008). *Economía principios y aplicaciones*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Münch, L. (1997). *Fundamentos de administración*. México D.F.: Trillas.
- Muñoz, A., Fuentes, L., & Fayos, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 437-469.
- Muñoz, D. (2015). Una aproximación al turismo rural en España. *Terra Nueva Etapa*, 39-54.
- Muñoz, F. (2007). *El turismo explicado con claridad*.
- Noguera, J., Pitarch, D., & Esparcia, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Guada.
- Novás, N. C. (2010). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. España: deaspropias Editorial S.L.
- Novoa, A. (2004). *Promoción y realización social del talento humano como factor de la creatividad e innovación en instituciones formales*. Bogotá.
- Osorio, M. (2000). Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. *Convergencia*, 231.
- Página Oficial del Gobierno Parroquial Atahualpa. (12 de 2016). Obtenido de <https://www.facebook.com/Gobierno-Parroquial-Atahualpa-Pag-Oficial-684731074988453/?fref=ts>
- Perez- Vázquez, A., & Mikery Gutierrez, M. J. (11 de noviembre de 2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*(9). Recuperado el 6 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/html/2631/263137781016/>
- Pérez, J. (2010). *Gestión por procesos*. Madrid: ESIC.
- Ponosso, A., & Lohman, G. (2012). *Teoría del turismo*. México D.F.: Trillas.
- Rache, B., & Blanco, G. (2010). *Fundamentos de Economía*. Bogotá: ASEUC.
- Reglamento Interno Parroquia Atahualpa. (Febrero de 2011). Recuperado el 15 de Diciembre de 2016, de <http://atahualpahabaspamba.gob.ec/pichincha/wp-content/uploads/2014/10/REGLAMENTO-INTERNO-PARROQUIA-ATAHUALPA-.pdf>
- Reyes, Ó., Vázquez, V., Reyes, H., Nicolás, M., & Rivera, J. (2012). Potencial turístico de la región Huasteca del estado de San Luis Potosí, México. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212012000100009
- Sánchez Martín, J. M., Sánchez Rivero, M., & Gallego, R. (2013). LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO. *Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*, 99-130.
- Sánchez, A., & Vargas, E. (2015). Turismo sustentable: Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 347-354.
- Sarasa, A. (2014). El turismo en los procesos de desarrollo rural. *Papeles de geografía*, 17-36.
- SERNATUR . (Julio de 2008). *Glosario de Turismo*. Recuperado el Junio de 13 de 2016, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Vidal, D. (2012). La promoción de la Costa Brava: Recuperación de la memoria histórica. *Revista Iberoamericana de turismo*, 4-21.