

**TEMA: “ANÁLISIS ESTRATÉGICO SOBRE EL CONSUMO Y
COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS ANTIINFLAMATORIOS NO
ESTEROIDALES GENÉRICOS Y DE MARCA EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO”**

RESUMEN

El presente estudio de investigación trata sobre el análisis estratégico relacionado con el consumo y comercialización de medicamentos analgésicos antiinflamatorios no esteroideos AINES en el Distrito Metropolitano de Quito, del cual se derivan los objetivos de conocer las tendencias y prácticas actuales de los consumidores, farmacias y profesionales de salud. La forma de recolección de datos fue realizada mediante entrevistas a tres profesionales con experiencia e influencia relevante en el sector privado y público, además de las encuestas para los diferentes segmentos: consumidores, farmacias y médicos de los cuales se obtuvieron los resultados presentados en el presente trabajo y que permiten conocer la realidad sobre este tema y que faciliten el planteamiento de las acciones y medidas a tomar por las empresas farmacéuticas y el Estado. Se observa un incremento en el consumo, expendio y prescripción de medicamentos genéricos, la preferencia por una marca de cadenas de farmacia específica, que la publicidad y promoción de los medicamentos AINES es abundante y que influye en el consumo de estos. Se observa también que los AINES son el grupo terapéutico de mayor volumen de venta seguido de cerca por los antibióticos. Que existe un mayor control y visitas de inspección por parte de la Autoridad Sanitaria y que la normativa de una forma lenta va tomando efecto en los entes regulados. Con esto, luego del análisis estratégico, se plantean recomendaciones tanto para el sector privado como público con la finalidad de mejorar, fortalecer e incrementar sus funciones, responsabilidades e interés dentro del ámbito de su competencia.

Palabras claves:

- **MEDICAMENTOS AINES**
- **GENÉRICOS**
- **MARCA**
- **CONSUMO**
- **PRESCRIPCIÓN**

ABSTRACT

This research study is about the strategic analysis related to the consumption and marketing of nonsteroidal anti-inflammatory pain medications AINES (acronym in Spanish) in the Metropolitan District of Quito, from which the objectives of knowing the current trends and practices of consumers, pharmacies and health professionals are derived. The data collection form was done by interviewing three professionals with relevant experience and influence in the private and public sector, in addition to the surveys for different segments: consumers, pharmacies and doctors from which the results presented in this paper were obtained and which allow to know the reality on this issue and facilitate the approach of the actions and measures to be taken by the pharmaceutical companies and the State. An increase in consumption, sale and prescription of generic drugs is observed, the preference for a specific brand of pharmacy chains that the advertising and promotion of AINES drugs is plentiful and that it influences the consumption of these. It is also noted that the AINES are the higher sales volume therapeutic group followed closely by antibiotics. There is a greater control and inspections by the Health Authority and that the regulations are slowly taking effect on the regulated entities. With this, after the strategic analysis, recommendations are made for both the private and public sectors in order to improve, strengthen and increase its functions, responsibilities and interests within the field of its competence.

Key words:

- **AINES DRUGS**
- **GENERICS**
- **BRAND**
- **CONSUMPTION**
- **PRESCRIPTION**