

RESUMEN

El presente trabajo investigativo sobre Administración Turística y Hotelera, se encuentra enfocado en el turismo comunitario tiene como objetivo fundamental desarrollar estrategias publicitarias para ser aplicadas por el GAD de la parroquia de Lloa, dentro de su desarrollo se ha utilizado métodos de tipo: histórico, descriptivo y exploratorio in situ, así como la aplicación de técnicas estadísticas para la realización de un muestreo de población dirigido hacia los turistas potenciales de la zona para la aceptabilidad del producto turístico a formularse como las estrategias a implementarse. Mediante la propuesta o idea a defender, es sí la promoción turística brinda a los interesados la suficiente información sobre sus atractivos culturales y naturales de la parroquia ubicada en el cantón Quito provincia de Pichincha mejorará con la oferta de tres tipos de rutas turísticas bien demarcadas para incentivar su visita. El fundamento teórico está basado en la definición de procesos de la investigación de mercado, estrategia competitiva, técnicas de mercadeo y teoría del sistema turístico. La investigación es de tipo exploratorio a su inicio, terminando como explicativa al objetivo general propuesto. La conclusión general se refiere al análisis social de la localidad en su entorno para el aprovechamiento de su demanda turística y con la recomendación final de implementación.

PALABRAS CLAVES:

- **ESTRATEGIAS**
- **LLOA**
- **PUBLICIDAD**
- **RUTAS**
- **TURISMO**

ABSTRACT

The present research about tourism and hotel management, focused on community tourism, aims to develop advertising strategies for being applied by Lloa's local government (GAD); some methods of different types have been used: historic, descriptive and exploratory in situ, and some statistical techniques to make a population sampling to get the acceptance of the strategies that will be implemented. Through the proposal, the main idea is to know if the touristic promotion of its cultural and natural attractions of the parish located in Quito, will improve with an offer of three new types of touristic routes well demarcated for encourage your visit. The theoretical fundamental is based on the definition of market research processes, competitive strategies, marketing techniques and the touristic system theory. The investigation starts with an explorative type and ends with an explanation of the proposed general objective. The general conclusion is referred to the social analysis of the locality in its surroundings for the use of its tourist demand and with the final recommendation about implementation.

KEYWORDS:

- **STRATEGIES**
- **LLOA**
- **ADVERTISING**
- **ROUTES**
- **TOURISM**