

RESUMEN

Una disciplina que estudia y analiza el futuro es la Prospectiva, complementada con la Estrategia proporcionan una robusta planificación. Cabe recordar la teoría de prospectiva menciona que: “el futuro no se prevé sino se construye” o dicho de otra manera: “el futuro es para construirlo más que para padecerlo”. El presente proyecto de titulación pretende realizar un estudio prospectivo al servicio de telecomunicaciones denominado Initial Tuning (IT) en la ciudad de Quito. El servicio de Initial Tuning tiene como objetivo, acondicionar la red existente de telefonía celular a una nueva estación radio base que ingresa, verificando configuraciones básicas requeridas para que la nueva estación funcione correctamente. Este proyecto incluye: un marco teórico, define y desarrolla la metodología para el estudio prospectivo, análisis empírico, finalmente se evalúan los resultados y discusión del tema. Este estudio se realizó mediante los siguientes análisis: macroambiente (PESTAL), microambiente (árbol de Giget), FODA prospectivo, para determinar una lista de variables las cuales son priorizadas mediante el Ábaco de Regnier por medio de encuestas a los especialistas en el tema, logrando identificar las variables estratégicas, posteriormente se construyen escenarios a través de matriz morfológica, permitiendo definir estrategias para construir el escenario apuesta. Por definición una Estrategia es la sumatoria entre un Objetivo y las Acciones, en consecuencia se definen objetivos estratégicos, clasificando y priorizando acciones por medio de la matriz IGO determinando acciones: urgentes, necesarias, innecesarias y menos urgentes, finalmente se emplea el programa MACTOR para un análisis de juego de actores, generando como resultado, observar que actores tienen mayor influencia o poder, analizar posibles convergencias (alianzas), divergencias (conflictos) y ambivalencias (riesgos). Por lo tanto, toda esta información es esencial a la hora de evaluar las estrategias para el futuro, con el propósito de ser previsibles, como por ejemplo, ante potenciales conflictos; alianzas; riesgos para la organización o empresa. “El éxito futuro depende de la correcta decisión estratégica tomada hoy” (Filho Lelio Fellows).

PALABRAS CLAVE:

- **PROSPECTIVA**
- **ESTRATEGIA**
- **VARIABLES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**
- **ESCENARIO APUESTA**
- **JUEGO DE ACTORES**

ABSTRACT

A discipline that studies and analyzes the future is the Prospective Discipline, which complemented with Strategy provide robust planning. It is worth recalling prospective theory mentions: "The future is not expected but is built" in other words, "The future is to build rather than to expect". This project intends to perform a prospective study of telecommunications' service called Initial Tuning (IT) in the city of Quito. The Initial Tuning service aims to adjust the existing cellular network to a new base radio station that functions by verifying basic settings required for the new base radio station to work properly. This project includes a theoretical framework, a definition and development of the methodology for the prospective study, empirical analysis, evaluation of results, and discussion of the topic. This study was performed using the following analysis: macro-environment (PESTAL), microenvironment (árbol de Giget), SWOT prospective, to determine a list of variables which are prioritized by Abacus Regnier. Through surveying specialists in the field, we successfully identified strategic variables. Furthermore, scenarios are built through morphological matrix, allowing to define strategies to build the ideal scenario or "scenario building". By definition, a Strategy is the sum between a Target and Actions; therefore, strategic objectives are defined, classifying and prioritizing actions through the IGO matrix determining actions: urgent, necessary, unnecessary and less urgent. Finally, the program MACTOR is used to analyze actors' games, generating as a result, the observation of which of these actors have more influence or power, analysis of possible convergences (alliances), divergences (conflicts) and ambivalence (risks). Therefore, all this information is essential when evaluating strategies for the future, in order to be predictable, for example, under potential conflicts, partnerships, and/or risks to the organization or company. "The future success depends on the correct strategic decision made today" (Filho Lelio Fellows).

KEY WORDS:

- **PROSPECTIVE**
- **STRATEGIC**
- **VARIABLES AND STRATEGIC OBJECTIVES**
- **IDEAL SCENARIO**
- **ACTORS' GAMES**