

RESUMEN

La presente tesis desarrollada es un estudio prospectivo de las diferentes políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las Operadoras de Telefonía Móvil que actualmente funcionan en el Ecuador y tiene como objetivo principal asegurar el éxito del negocio así como contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la sociedad ecuatoriana con miras al año 2020 con la participación de varios expertos en el ramo de las telecomunicaciones. El estudio plantea lineamientos para el desarrollo sostenible, compromiso que las empresas tienen con la sociedad en la que se desenvuelven para direccionar recursos con el fin de atender temas de responsabilidad social. Se estableció un marco teórico a través de la: revisión, extracción y recopilación de la información de interés sobre el problema de estudio planteado. La construcción del marco teórico aborda temas y conceptos esenciales relacionados a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como es el modelo de gestión empresarial para el desarrollo sostenible, así también, se abordó lo que es el estudio prospectivo y sus componentes (antecedentes, definiciones, usos y sus principales técnicas). Posteriormente se realizó la construcción del sistema de estudio en el cual se aplica varias técnicas de la Caja de Herramientas de la prospectiva según Godet como: identificación de variables, el análisis estructural (MicMac), análisis morfológico, construcción de escenarios, ábaco de Regnier, identificación de las afirmaciones futuras entre otras. Finalmente se llegó a consolidar los resultados obtenidos, plasmándolos en una propuesta de plan estratégico, el mismo que está centrado en los tres ejes relacionados a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que son: económico, social y ambiental con miras al año 2020, el cual será entregado las operadoras de telefonía móvil que funcionan en el Ecuador para contribuir a garantizar el éxito de las mismas de una manera sostenible con miras al año 2020.

PALABRAS CLAVES:

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**
- **PROSPECTIVA**
- **SOSTENIBILIDAD**
- **STAKEHOLDERS**
- **CAJA DE HERRAMIENTAS**

ABSTRACT

This document is a prospective study of the Corporate Social Responsibility policies of the mobile communications companies operating in Ecuador and it has an objective of ensure business success and contribute to the society development into economic, social and environmental towards 2020 with the collaboration of subject matter experts. This study proposes guidelines for sustainable development, a commitment that companies has with the society in which they are operating and also assigning resources in order to address social responsibility topics. A theoretical framework was established through the following steps: review, extract and compiling relevant information about the subject studied. The construction of the theoretical framework addresses key concepts related to the Corporate Social Responsibility (CSR) as the model of the corporate management, looking a sustainable development, so too, it was addressed the definition of prospective (history, uses and the main techniques). After that, it was performed the construction of the study system and applied to it some techniques from the toolbox (Godet) as: variable identification, Structural analysis (MicMac), morphological analysis, scenario building, Regnier abacus, identification of future statements, etc. Finally the results were consolidated and captured on a strategic proposal focused on the three axes related to the Corporate Social Responsibility (CSR) that are: economic, social and environmental towards 2020. This propose will be given to the local mobile communications companies in order to contribute to the success of them in a sustainable manner towards 2020.

KEY WORDS:

- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**
- **PROSPECTIVE**
- **SUSTAINABILITY**
- **STAKEHOLDERS**
- **TOOLBOX**